



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SMK DUA MEI



**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi SMK Dua Mei
Penulis : Deswita Khairunnufus
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 1 Juli 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Andriyanto, S.E., M.Kom.,
NIP. 23272015100119730629

Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A.,
NIP. 19850516201022007



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SMK DUA MEI

Oleh:

DESWITA KHAIRUNNUFUS
2106422010

Disahkan:
Depok, 18 Juli 2025

Penguji I

Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002

Penguji II

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP. 199106232022032014

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan


Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Media Promosi SMK Dua Mei

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 18 Juli 2025
Yang menyatakan,



Deswita Khairunnufus
2106422010



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

SMK Dua Mei merupakan sekolah menengah kejuruan swasta yang berlokasi di Tangerang Selatan. Saat ini, media promosi yang digunakan masih terbatas pada leaflet, sehingga kurang mampu menarik perhatian calon siswa dan orang tua secara maksimal. Untuk mengatasi hal tersebut, dilakukan perancangan media promosi baru yang lebih komunikatif dan menarik secara visual, untuk meningkatkan minat calon siswa. Metode perancangan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Pada tahap empati, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan studi literatur, kemudian dianalisis menggunakan matriks SWOT dan dirumuskan menjadi arahan kreatif. Tahap ide dikembangkan melalui mindmapping dan moodboard, menghasilkan kata kunci “profesional”, “modern”, dan “simple” sebagai dasar konsep visual. Proses dilanjutkan dengan pembuatan sketsa, digitalisasi desain, dan pemilihan desain akhir. Desain terpilih kemudian diaplikasikan ke dalam bentuk mockup sebagai prototipe yang diuji kepada pengguna. Hasil dari perancangan ini berupa media promosi cetak seperti brosur, poster, dan spanduk yang diharapkan dapat meningkatkan daya tarik SMK Dua Mei di mata calon siswa.

Kata kunci: Desain Grafis, Identitas Visual, Media Promosi, SMK.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

SMK Dua Mei is a private vocational high school located in South Tangerang. Currently, its promotional media is limited to leaflets, which are not effective enough in attracting the attention of prospective students and parents. To address this issue, a new promotional media design was developed to be more communicative and visually appealing, aiming to increase student interest. The design method used is descriptive qualitative. In the empathy stage, data was collected through interviews, observations, and literature studies, then analyzed using a SWOT matrix and formulated into a creative brief. The ideation stage was developed through mind mapping and a moodboard, resulting in the keywords "professional," "modern," and "simple" as the foundation for the visual concept. The process continued with sketching, digitalizing the designs, and selecting the final design. The chosen design was then applied to mockups as prototypes, which were tested with users. The outcome of this design process includes printed promotional media such as brochures, posters, and banners, which are expected to enhance SMK Dua Mei's appeal to prospective students.

Keywords: *Graphic Design, Visual Identity, Promotional Media, SMK.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa mengiringi setiap langkah dalam kehidupan. Berkat izin-Nya pula, saya dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan Media Promosi SMK Dua Mei”** ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wasallam, beserta keluarga, para sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademik yang harus ditempuh oleh seluruh mahasiswa Program Studi Desain Grafis pada Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Melalui tugas ini, saya tidak hanya belajar secara teknis, tetapi juga melatih kemampuan dalam merancang solusi nyata yang relevan dengan dunia industri dan pendidikan.

Selama proses penyusunan, banyak pihak yang memberikan bantuan, dukungan, doa, serta semangat. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., S.Ds., M.Ds., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Grafis yang memfasilitasi setiap tahapan dan setiap informasi yang sangat membantu kelancaran pengerjaan tugas akhir ini.
4. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom., M.Si., selaku Pembimbing I, atas bimbingan, masukan, dan waktunya selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A., selaku Pembimbing II, atas segala arahan, koreksi, dan dukungan yang sangat berarti.
6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, atas cinta, doa, dan pengorbanan yang tak pernah berhenti hingga saya bisa mencapai tahap ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh dosen Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi D4 Desain Grafis, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta kenangan yang tak ternilai selama masa studi.
8. Ibu Niken Ayu Fitriani, selaku Kepala Sekolah SMK Dua Mei, serta seluruh guru dan *staff* yang telah memberikan kesempatan dan bantuan dalam pelaksanaan proyek ini.
9. Muhammad Wildan Gymnastiar, terima kasih telah selalu hadir dalam setiap proses, memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah, dan menemani perjalanan pengerjaan tugas akhir ini
10. Sahabat-sahabat terbaik saya: Dian, Ratu, Putri, dan Napisa, terima kasih atas dukungan, canda tawa, serta semangat yang tak pernah putus.
11. Teman-teman kelas Desain Grafis E Angkatan 2021, terima kasih atas dukungan, dan semangat kebersamaannya
12. Ka Reta Aida Sandi, yang telah memberi inspirasi, dorongan untuk terus maju, serta banyak membantu memberi referensi dan saran dalam penyusunan tugas akhir ini.

Saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, tidak hanya bagi penulis, tetapi juga untuk pihak kampus, SMK Dua Mei, dan khalayak yang membutuhkannya, termasuk dunia pendidikan dan industri kreatif secara umum.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Manfaat dan Tujuan	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Promosi	6
2.2 Media Promosi	8
2.3 Desain Komunikasi Visual	13
2.4 Elemen-Elemen Desain	14
2.5 Prinsip Dasar Desain	16



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6	Warna	17
2.6.1	Macam-macam warna	18
2.7	Typografi.....	18
2.8	Gambar.....	19
2.9	Metode Riset Desain	21
BAB III METODE PERANCANGAN		22
3.1	Metode Riset Desain	22
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3	Data dan Analisis	25
3.3.1	<i>Client Profile</i>	25
3.3.2	Product Knowledge.....	27
3.3.3	Competitor	28
3.3.4	Consumer Insight	30
3.3.5	Analisis SWOT	31
3.4	<i>Creative Brief</i>	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Konsep Visual.....	38
4.1.1	<i>Mindmap</i>	38
4.1.2	<i>Moodboard</i>	39
4.2	Proses Desain	40
4.2.1	Sketsa Manual	40
4.2.2	Desain Komprehensif.....	44
4.3	Desain Terpilih.....	49
4.3.1	<i>Mock Up</i>	53
4.4	Hasil Testing	54



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.5	Pertimbangan Produksi	55
4.6	Final Artwork	56
BAB V		61
PENUTUP		61
5.1	Simpulan	61
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		65





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Brosur PPDB.....	9
Gambar 2. 2 Poster Kembali ke Sekolah	9
Gambar 2. 3 Leaflet School	10
Gambar 2. 4 Spanduk Penerimaan Siswa Baru.....	10
Gambar 2. 5 Merchandise	11
Gambar 2. 6 Website Campuss.....	11
Gambar 2. 7 Logo Instagram	12
Gambar 2. 8 Contoh Elemen Visual Titik	14
Gambar 2. 9 Contoh Elemen Visual Garis.....	15
Gambar 2. 10 Contoh Elemen Visual Bidang.....	15
Gambar 3. 1 Logo SMK Dua Mei Sumber : Pribadi	26
Gambar 3. 2 Logo SMK Darussalam.....	28
Gambar 3. 3 Logo SMK Triguna	29
Gambar 3. 4 Logo SMK Nusantara	30
Gambar 4 1 Mindmap	38
Gambar 4 2 Moodboard	39
Gambar 4 3 Sketsa Alternatif Leaflet 1	41
Gambar 4 4 Sketsa Alternatif Leaflet 2	41
Gambar 4 5 Sketsa Alternatif Leaflet 3	42
Gambar 4 7 Sketsa Alternatif Poster 1	42
Gambar 4 8 Sketsa Alternatif Poster 2	43
Gambar 4 9 Sketsa Alternatif Poster 3	44
Gambar 4 10 Desain Komprehensif Leaflet 1	45
Gambar 4 11 Desain Komprehensif Leaflet 1	45
Gambar 4 12 Desain Komprehensif Leaflet 1	46
Gambar 4 13 Desain Komprehensif Poster 1	47
Gambar 4 14 Desain Komprehensif Poster 2.....	48
Gambar 4 15 Desain Komprehensif Poster 3	49
Gambar 4 16 Desain Leaflet Terpilih	50



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4 17 Desain Poster Terpilih.....	51
Gambar 4 18 Typeface.....	51
Gambar 4 19 Palet Warna	52
Gambar 4 20 Ilustrasi.....	52
Gambar 4 21 Foto	53
Gambar 4 22 MockUp Poster.....	53
Gambar 4 23 Mockup Leaflet.....	54
Gambar 4 24 Leaflet	57
Gambar 4 25 Poster.....	57
Gambar 4 26 Banner	58
Gambar 4 27 Sticker pack.....	59
Gambar 4 28 Notebook.....	59
Gambar 4 29 Mug	60
Gambar 4 30 Feeds Instagram	60



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 3 Creative Brief.....	34
Table 4. 1 Key Visual Mindmap.....	39
Table 4. 2 Testing Hasil Cetak.....	54
Table 4. 3 Tesring Audience.....	55





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah Lembaga pendidikan formal di Tingkat menengah atas yang bertujuan mempersiapkan siswa dengan keterampilan khusus untuk memasuki dunia kerja melalui pembelajaran kejuruan yang lebih mendalam (Setiawansyah dkk., 2020). Di Tangerang Selatan, jumlah SMK Negeri memang terbatas, hanya 8 sekolah berdasarkan data Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Kondisi ini semestinya membuka peluang besar bagi SMK swasta, termasuk SMK Dua Mei, untuk menarik calon siswa. Namun, faktanya, persaingan antar-SMK swasta juga semakin ketat, setiap sekolah harus memiliki media promosi dan branding yang efektif agar dapat bersaing dan menarik minat masyarakat.

Sejak tahun 2017, SMK Dua Mei mengalami penurunan jumlah siswa pendaftar. Salah satu penyebab utamanya adalah rendahnya kesadaran masyarakat akan keberadaan sekolah ini, khususnya di wilayah Tangerang Selatan. Meskipun sudah berdiri sejak tahun 1990 di bawah Yayasan Pendidikan Dua Mei, banyak calon siswa dan orang tua yang belum mengenal SMK Dua Mei secara luas. Metode promosi yang ada saat ini masih sangat terbatas, hanya mengandalkan penyebaran leaflet langsung ke SMP terdekat. Pendekatan ini terbukti kurang efektif dalam menjangkau audiens yang lebih luas dan tidak mampu mengkomunikasikan keunggulan sekolah secara maksimal.

Beberapa penelitian sebelumnya telah membahas strategi branding dan promosi di sekolah kejuruan. Penelitian oleh Tias Putri Utaminingsih (2020) di SMK IT Smart Informatika dan SMK Muhammadiyah 4 Surakarta menunjukkan bahwa faktor penting dalam membentuk brand sekolah adalah kualitas pendidikan, kepercayaan dari masyarakat, lulusan yang berkualitas, dan pelayanan yang baik. Hal serupa juga ditemukan oleh Mustika (2020) dalam penelitiannya di SMK Dr. Soetomo Surabaya, yang menyebutkan bahwa strategi branding dilakukan melalui akreditasi, standar ISO, prestasi siswa, program unggulan, serta kerja sama dengan pihak luar.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Herlinah et al., (2024) meneliti SMK Dharma Siswa Tangerang dan menekankan pentingnya promosi digital dalam menarik minat calon siswa. Mukaromah et al., (2021) menyoroti pentingnya pengelolaan desain dan pesan promosi yang menarik. Mereka menyimpulkan bahwa desain promosi sekolah perlu dibuat lebih bervariasi, dan tenaga SDM yang mengelola desain perlu ditingkatkan kemampuannya. Penelitian oleh Yaqin et al., (2024) di SMK Mambaul Ulum Paiton membahas strategi manajemen brand image yang mencakup tahapan perencanaan hingga evaluasi.

Promosi adalah bentuk komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan untuk memperkenalkan produk atau jasa mereka kepada masyarakat, dengan harapan dapat meningkatkan penjualan dan penggunaan produk atau jasa tersebut (Ningrum, 2021). Pemilihan media yang tepat dalam promosi sekolah sangat penting untuk mempermudah penerimaan materi promosi oleh calon siswa, di mana promosi memanfaatkan media desain komunikasi visual, seperti poster, flyer, leaflet, foto, ilustrasi sebagai sarana penyampaian pesan (Yulius, 2016).

Mengingat media promosi yang ada sekarang masih terbatas, diperlukan inovasi dan pengembangan media promosi yang lebih variatif. Media komunikasi visual bukan hanya sebagai penyampaian informasi, tetapi juga sarana yang menarik, khususnya bagi siswa SMP dan calon orang tua siswa yang menjadi target utama. Oleh karena itu, perancangan media promosi yang profesional dan informatif, seperti brosur sebagai media utama, didukung oleh leaflet, spanduk, merchandise, serta pemanfaatan platform digital seperti Instagram. Perancangan media promosi ini menjadi langkah penting untuk meningkatkan daya tarik SMK Dua Mei agar bisa menarik lebih banyak siswa baru.

Penelitian-penelitian sebelumnya umumnya membahas strategi branding di sekolah kejuruan dari sudut pandang faktor-faktor umum seperti kualitas pendidikan, prestasi siswa, kerja sama eksternal, serta pendekatan dalam membangun citra sekolah. Beberapa studi juga menyoroti pentingnya pemasaran digital dalam menarik minat calon peserta didik. Namun, masih sedikit penelitian yang secara khusus membahas peran desain visual dalam memperkuat media promosi, terutama yang berfokus pada proses perancangannya secara menyeluruh.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendekatan desain komunikasi visual yang menarik dan sesuai dibutuhkan untuk meningkatkan daya tarik sekolah, termasuk bagi SMK Dua Mei. Untuk itu, penelitian ini bertujuan merancang media promosi yang lebih terarah dan sesuai dengan kebutuhan SMK Dua Mei.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat media promosi yang lebih variatif dan efektif untuk meningkatkan daya tarik SMK Dua Mei di kalangan calon siswa dan orang tua calon siswa.

1.3 Ruang Lingkup

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, ruang lingkup pembahasan difokuskan pada perancangan dan pengembangan media promosi untuk meningkatkan daya tarik dan citra SMK Dua Mei. Adapun ruang lingkup proyek ini meliputi:

1. Menjelaskan proses perancangan media promosi utama dalam bentuk brosur, beserta media pendukung seperti leaflet, spanduk, merchandise, dan konten digital Instagram.
2. Menjelaskan penerapan prinsip-prinsip desain grafis serta elemen-elemen visual yang digunakan dalam proses perancangan.

1.4 Manfaat dan Tujuan

1.4.1 Tujuan

1. Merancang media promosi utama berupa brosur yang informatif, visual, dan menarik, serta mengembangkan media pendukung seperti leaflet, spanduk, merchandise dan konten digital Instagram untuk memperluas jangkauan pesan.
2. Menjelaskan dan Menerapkan prinsip-prinsip desain grafis dan elemen visual dalam proses perancangan.

1.4.2 Manfaat

1. Memberikan solusi media promosi yang lebih menarik dan profesional bagi SMK Dua Mei untuk meningkatkan daya tarik terhadap calon siswa dan orang tua..



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menjadi referensi bagi studi Desain Komunikasi Visual, khususnya dalam pengembangan media promosi untuk institusi pendidikan.

1.5 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini terbagi menjadi 5 bab yang disusun secara sistematis dan berurutan agar informasi dapat disajikan dengan baik. Penyusunan bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisi tentang latar belakang permasalahan terkait media promosi yang digunakan oleh SMK Dua Mei serta solusi yang diusulkan untuk meningkatkan strategi promosi sekolah. Selain itu, bab ini juga mencakup rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, serta tujuan dan manfaat dari perancangan media promosi yang lebih variatif.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini membahas teori-teori yang menjadi dasar dalam proses perancangan media promosi untuk SMK Dua Mei. Teori-teori yang digunakan dalam perancangan ini meliputi teori desain komunikasi visual, teori promosi, teori prinsip desain, dan teori elemen visual. Teori-teori ini disusun secara terstruktur dan logis, serta merujuk pada sumber terpercaya seperti jurnal, artikel ilmiah, dan buku yang relevan untuk mendukung penerapan strategi promosi.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab metode perancangan menjelaskan langkah-langkah penelitian yang dilakukan berdasarkan prinsip metodologi, termasuk pengumpulan data melalui wawancara, observasi, studi literatur, serta riset. Data yang diperoleh kemudian diolah dan disusun menjadi arahan kreatif yang mendukung proses perancangan media promosi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab hasil dan pembahasan desain memaparkan temuan dari penelitian yang telah dilakukan serta menjelaskan secara rinci proses



BAB V

perancangan karya desain. Proses ini mencakup penyusunan konsep desain, pembuatan mindmap, moodboard, sketsa, hingga hasil akhir karya. Selain itu, bab ini juga menguraikan pertimbangan dalam produksi media promosi untuk SMK Dua Mei.

PENUTUP

Bab penutup berisikan kesimpulan dari perancangan media promosi SMK Dua Mei dan saran dari penulisan tugas akhir dibidang Desain Grafis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan keseluruhan proses perancangan media promosi SMK Dua Mei, dapat disimpulkan bahwa tahapan yang dilakukan telah berjalan secara runtut, mulai dari pengumpulan data, perumusan konsep, hingga pembuatan desain akhir. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung dan wawancara dengan pihak sekolah, untuk memahami kebutuhan serta permasalahan promosi yang sedang dihadapi. Dari data tersebut, disusunlah creative brief, dilanjutkan dengan pembuatan mindmap dan moodboard sebagai pedoman visual untuk mengembangkan konsep desain yang tepat sasaran.

Dalam proses perancangannya, beberapa kendala sempat dihadapi, seperti keterbatasan referensi visual dari pihak klien, serta revisi berulang dalam menentukan arah visual yang sesuai dengan karakter SMK Dua Mei. Namun, kendala tersebut dapat diatasi dengan komunikasi intensif dan penyesuaian konsep secara bertahap. Prinsip-prinsip desain grafis seperti kesatuan, keseimbangan, kontras, dan hirarki diterapkan secara konsisten untuk menghasilkan tampilan visual yang menarik dan mudah dipahami. Penggunaan tipografi sans serif dan warna-warna cerah turut mendukung citra sekolah yang modern dan ramah.

Hasil akhir dari proses ini adalah media utama berupa poster dan leaflet yang menampilkan identitas SMK Dua Mei secara informatif dan menarik. Desain tersebut kemudian dikembangkan ke dalam berbagai media pendukung seperti spanduk, sticker pack, notebook, mug, dan konten Instagram. Semua media menggunakan elemen visual yang seragam untuk menciptakan kesan yang kohesif, serta menjangkau audiens melalui media cetak maupun digital secara efektif.

5.2 Saran

Berdasarkan proses perancangan yang telah dilakukan, masih terdapat beberapa hal yang dapat ditingkatkan untuk ke depannya agar hasil desain media promosi menjadi lebih maksimal. Saran ini disusun sebagai bentuk refleksi terhadap kendala yang ditemui serta peluang perbaikan yang dapat dilakukan oleh perancang atau pihak sekolah di proyek selanjutnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Perencanaan waktu yang lebih terstruktur sangat disarankan agar setiap tahapan dalam proses perancangan dapat berjalan sesuai target. Dengan menyusun timeline yang rinci dan realistis sejak awal, potensi keterlambatan dalam proses desain maupun produksi dapat diminimalisasi, sehingga hasil akhir lebih optimal dan tidak terburu-buru. Hal ini disarankan karena selama proses pengerjaan, waktu yang tersedia cukup terbatas dan beberapa tahapan harus dikejar dalam waktu singkat. Dengan menyusun jadwal yang lebih rinci, setiap tahapan dapat dilakukan secara optimal.
2. Diharapkan pada proyek selanjutnya, penggunaan elemen visual dan prinsip desain dapat lebih dieksplorasi secara mendalam, termasuk mencoba pendekatan gaya visual yang berbeda. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas desain agar semakin adaptif terhadap tren, namun tetap relevan dengan identitas lembaga yang diangkat.
3. Untuk mendukung efektivitas media promosi, perlu dilakukan pengujian yang lebih luas kepada audiens sasaran, baik dari segi desain maupun isi informasi. Masukan dari calon siswa, orang tua, atau masyarakat umum dapat memberikan gambaran objektif dan membantu menyempurnakan materi promosi sebelum dipublikasikan secara lebih luas.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, D., Haerul, H., & Febriana, Y. A. (2016). Media Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada SMK Bina Am Ma'mur. *CICES*, 2(1), 12–23. <https://doi.org/10.33050/cices.v2i1.187>
- Astuti, H. (2018). *PENGUNAAN POSTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KESEHATAN*. 15.
- Duan, R. R., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 9(1), 128. <https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23710.128-136>
- Faradilla, I. T., Nina, N., & Novita, A. (2023). PENGARUH MEDIA PROMOSI LEAFLET TERHADAP PENGETAHUAN IBU TENTANG IMUNISASI DASAR PADA ANAK DI POSYANDU RW 08 DESA BOJONGKULUR KABUPATEN BOGOR TAHUN 2022. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 11(6), 567–572. <https://doi.org/10.14710/jkm.v11i6.38789>
- Hasibuan, L. Z., Agustini, R., Lubis, J. N., Dalimunthe, R. Y., & Batubara, S. (t.t.). *MENGANALISA BEBERAPA MODEL DALAM PROMOSI PENDIDIKAN*.
- Hayaty, M., & Meylasari, D. (2018). *Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi*.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2022). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 2(2). <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>
- Lay, S., Purba, S., Rangkuti, I., & Mandala, S. D. (2023). *STRATEGI PROMOSI SEKOLAH DALAM MEREKRUT CALON PESERTA DIDIK BARU DI SMPS BUNGA MAWAR GUNUNGSITOLI – NIAS*. Vol.9.
- Mursalina, H., Wibowo Yunanto, P., & Oktaviani, V. (2019). Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi. *PINTER : Jurnal Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer*, 3(2), 127–131. <https://doi.org/10.21009/pinter.3.2.7>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nugroho, G. A. (2023). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MAKANAN RINGAN KHAKUMSA*.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Rahman, N. N., Utami, R. S., & Raden, A. Z. M. (2018). Analisis Tipografi pada Spanduk Pemasaran Perumahan. *Jurnal Desain*, 5(03), 250. <https://doi.org/10.30998/jurnal desain.v5i03.2572>
- Rumajar, R., Lumenta, A., & Sugiarto, B. A. (2015). *Perancangan Brosur Interaktif Berbasis*.
- Setiawansyah, S., Sulistiani, H., & Saputra, V. H. (2020). Penerapan Codeigniter Dalam Pengembangan Sistem Pembelajaran Dalam Jaringan Di SMK 7 Bandar Lampung. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, 6(2), 89. <https://doi.org/10.24014/coreit.v6i2.10679>
- Toban, Y., & R. Pattipeilohy, V. (2023). PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA MEUBEL RORRE. *JURNAL ADMINISTRASI TERAPAN*, 2.
- Yulius, Y. (2016). PERANAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI PENDUKUNG MEDIA PROMOSI KESEHATAN. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 1(3). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v1i2.132>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Deswita Khairunnufus	
NAMA PEMBIMBING		Andriyanto, S.E., M.Kom., M.Si	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SMK DUA MEI	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27 Februari 2025	Membahas outline, solusi yang diberikan dari masalah tidak sesuai	Revisi outline berdasarkan arahan pembimbing, Rumuskan ulang solusi agar relevan dengan permasalahan utama
2	6 Maret 2025	Latar belakang terlalu general, banyak informasi yang seharusnya tidak perlu dimasukkan, solusi yang diberikan tidak menjawab masalah yang ada	Perbaiki latar belakang agar lebih fokus pada permasalahan utama, Hapus informasi yang tidak relevan, Revisi solusi agar lebih konkret dan tepat sasaran
3	9 April 2025	Ruang lingkup di perkecil karna terlalu luas, belum menjelaskan metode yang digunakan (design thinking), consumer insight belum ada, dalam SWOT beberapa poin weaknesses tidak termasuk ke dalam weaknesses	Persempit ruang lingkup perancangan media promosi, Tambahkan penjelasan mengenai metode design thinking, Lakukan survei atau observasi untuk mendapatkan consumer insight, Koreksi matriks SWOT
4	11 April 2025	matriks SWOT belum jelas akan di terapkan ke media apa, Opportunities harus dari faktor eksternal	Revisi bagian SWOT
5	29 Mei 2025	Abstrak artikel masih ada yang perlu di perbaiki	Perbaiki abstrak artikel
6	17 Juni 2025	ACC banner semnas	-
7	30 Juni 2025	Revisi key visual mindmap, lengkapi laporan dan penulisan	Mengganti key visual mindmap, menyelesaikan laporan
8			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Lampiran Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Deswita Khairunnufus	
NAMA PEMBIMBING		Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SMK DUA MEI	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	9 April 2025	masih ada kata asing yang belum di italic, kurang memasuki gambar sebagai contoh,	menambahkan visua untuk contoh atau media pendukung yang relevan dengan teori yang digunakan, memastikan semua bahasa asing ditulis dalam format italic
2	30 Juni 2025	kotak judul table di pindahkan ke atas	memindahkan judul table yang dari bawah ke atas
3			
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Lampiran Wawancara Dengan Kepala Sekolah SMK Dua Mei

Narasumber : Ibu Niken Ayu Fitriani
 Jabatan : Kepala Sekolah SMK Dua Mei
 Pewawancara : Deswita Khairunnufus
 Tanggal dan Waktu : 6 april 2025, 08.00 WIB



Pewawancara : Selamat pagi, Bu Niken. terima kasih banyak udah mau saya wawancara. Saya mau ngobrol sedikit soal promosi sekolah ya, Bu.

Narasumber : Halo juga Deswita, iya nggak apa-apa, silakan aja. Senang bisa bantu.

Pewawancara : Untuk saat ini, media promosi apa aja sih yang dipakai sekolah?

Narasumber : Hmm, sejauh ini kita baru pakai brosur lipat aja sih. Itu yang biasa dibagiin pas sosialisasi ke sekolah-sekolah SMP. Tapi ya jujur aja, menurut saya itu kurang. Harusnya ada variasi lain yang lebih menarik mungkin kayak poster, spanduk untuk di pasang di jalan mungkin. Biar promosi kita lebih banyak dan luas jangkauannya.

Pewawancara : Berarti Ibu memang ingin ada media promosi yang lebih beragam ya?

Narasumber : Iya, betul banget. Saya pengen kita punya media promosi yang bervariasi dan kekinian. Karena kalau hanya brosur, kadang cepat dilupakan. Tapi kalau ada stiker, poster, atau konten Instagram, itu bisa lebih nempel di kepala calon siswa.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara : Kalau dari segi desainnya bu, yang ibu harapkan seperti apa, Bu?

Narasumber : Iyaa, menurut saya desain ini penting karena promosi yang ada sekarang itu brosur desainnya menurut saya kurang menarik untuk anak-anak SMP, kayanya sekarang orang-orang lebih tertarik sama tampilan yang menarik yaaa. Apalagi anak-anak zaman sekarang, lebih cepat tertarik kalau posternya keren, warnanya cerah, atau desainnya nggak ngebosenin.

Pewawancara : Kalau untuk program-program yang ada di SMK ini ada ga salah satu dari itu ibu mau tonjolkan.

Narasumber : Kalo dari saya saya mau jurusan disini terlihat sih, karena semua jurusan yang tersedia itu kompeten, dibutuhkan di dunia kerja.

Pewawancara : Untuk competitor Bu, apakah SMK Dua Mei memiliki competitor?

Narasumber : Pasti ada ya. Kita bersaing sehat dengan beberapa SMK swasta lain di sekitar Ciputat. Contohnya SMK Darussalam Ciputat, SK Nusantara, dan SMK Triguna Utama. Mereka juga aktif promosi, jadi kita juga harus makin kreatif biar tetap menarik minat calon siswa.

Pewawancara : Harapan Ibu untuk hasil desain promosi yang saya buat ini, bagaimana?

Narasumber : Saya harap desainnya bisa benar-benar nunjukin identitas SMK Dua Mei. Ceria, semangat, tapi tetap profesional. Biar nanti bisa dipakai buat promosi ke SMP, media sosial, dan lainnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

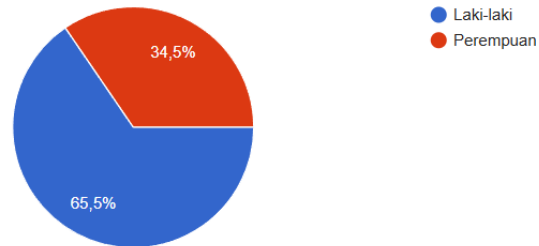
4. Lampiran Kuisisioner

Bagian 1

Jenis Kelamin

55 jawaban

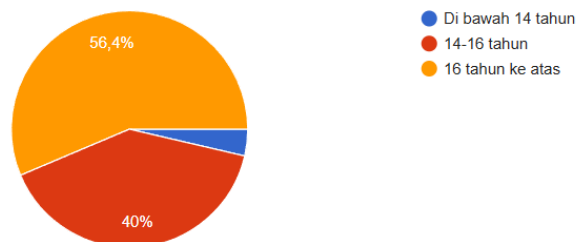
[Salin diagram](#)



Usia

55 jawaban

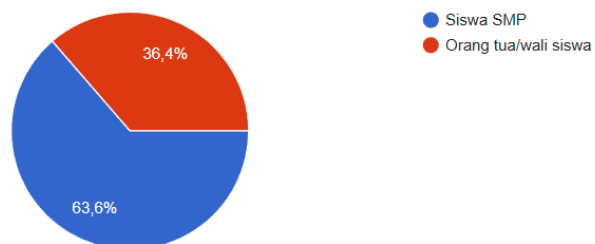
[Salin diagram](#)



Status

55 jawaban

[Salin diagram](#)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

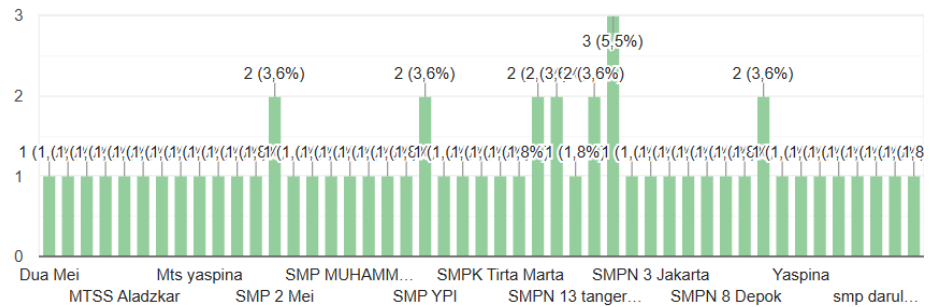
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Asal sekolah SMP

[Salin diagram](#)

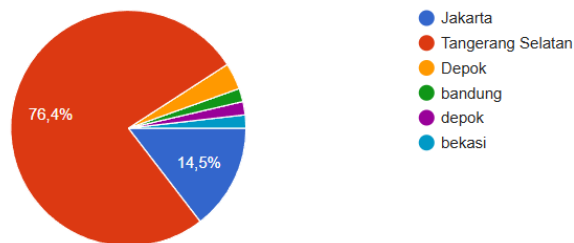
55 jawaban



Domisili

[Salin diagram](#)

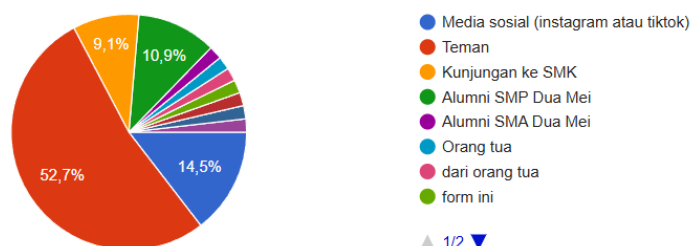
55 jawaban



Dari mana Anda pertama kali mengetahui tentang SMK Dua Mei?

[Salin diagram](#)

55 jawaban



▲ 1/2 ▼



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

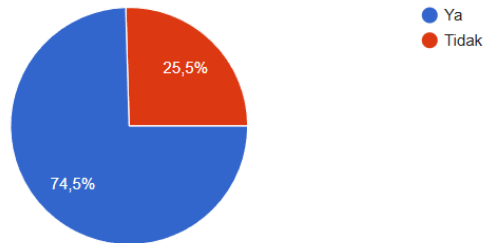
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian 2

Apakah Anda pernah mendengar tentang SMK Dua Mei?

[Salin diagram](#)

55 jawaban



Kami ingin tahu kesan Anda tentang media promosi SMK Dua Mei yang ada saat ini.

55 jawaban

Cukup informatif

Untuk media promosi yang ada seperti leaflet macem ini terlalu mainstream yang dimana sudah banyak digunakan oleh khalayak umum, dan di jaman yang modern dimana sudah bergerak di bidang digital dan lebih tertarik jika dalam bentuk visual video ataupun animasi/AI yang dimana mudah untuk di mengerti dan lebih ringkas terutama untuk orang tua, sehingga tidak perlu membaca panjang lebar.

desainnya masih berantakan dan tidak memberikan minat seseorang untuk membaca

Mantap

Menurut saya brosur SMK Dua Mei, cukup menarik pada bagian atas karena terdapat foto kegiatan siswa tetapi bagian lembar yng lain cukup memusingkan karena banyak sekali tulisan yang sulit saya baca

Hebat

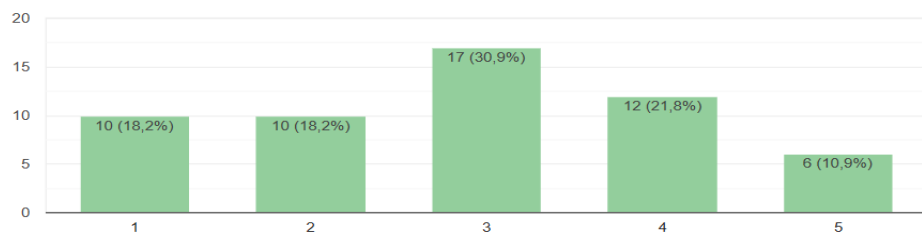
Terlalu padat

Masih

Bagaimana penilaian Anda terhadap desain visual dari media promosi di atas?

[Salin diagram](#)

55 jawaban





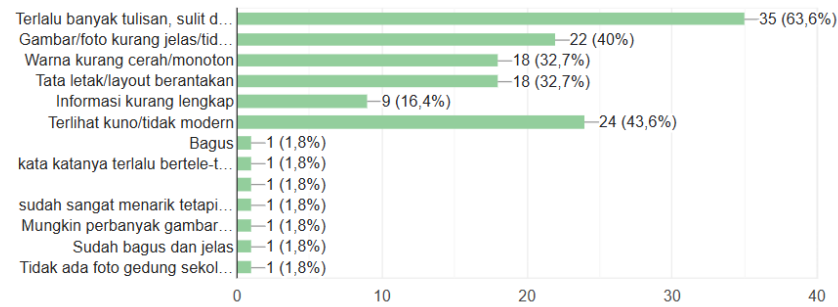
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika Anda memilih "Kurang Menarik" atau "Tidak Menarik", mengapa demikian? [Salin diagram](#)
(Boleh pilih lebih dari satu atau berikan alasan singkat)

55 jawaban



Bagian 3

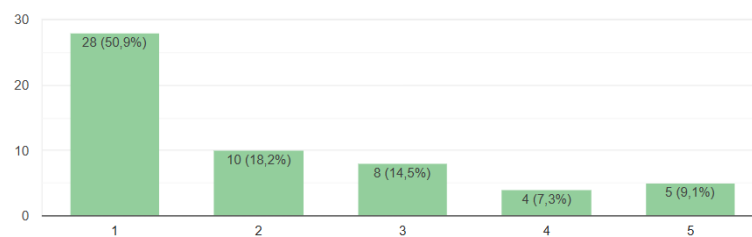
Ketika kamu mempertimbangkan untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang SMK, informasi apa saja yang menjadi pertimbangan utama?

55 jawaban

Jurusan
Lingkungan sekolah dan biaya sekolah/ biaya masuk
Jurusan yang tersedia, alamat, biaya pendidikan, visi & misi, fasilitas yang tersedia, ekstrakurikuler, relasi/kerja sama yang terjalin antara akademik dengan instansi lainnya.
informasi fasilitas dan pendidikan yang ada
jurusannya
Jurusan yang terdapat di SMK
Gatau
Prestasi sekolah
akreditasi dan jurusan

Kalau nanti lulus SMP, seberapa penting sih kerjaan atau peluang karir setelah lulus SMK buat kamu? [Salin diagram](#)

55 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sekolah SMK impianmu itu kayak gimana sih?

55 jawaban

Fokus kepada keahlian tertentu yang nantinya masih bisa di terapkan di dunia kerja

fasilitas memadai, kerjasama antar instansi terjalin dengan baik, setiap ruangan bersih, tidak ada bullying/pelecehan, yang lulusannya sudah terjamin untuk memasuki PTN ataupun tempat kerja dengan citra yang baik.

lebih menjurusi minat dan skill akhirnya diterapkan melalui pekerjaan

Ada tempat buat beladiri kayak boxing atau mma misalnya samsak atau perlengkapannya

yayasan wiyata kharisma

SMK yang memiliki kegiatan mendukung sesuai jurusan masing-masing

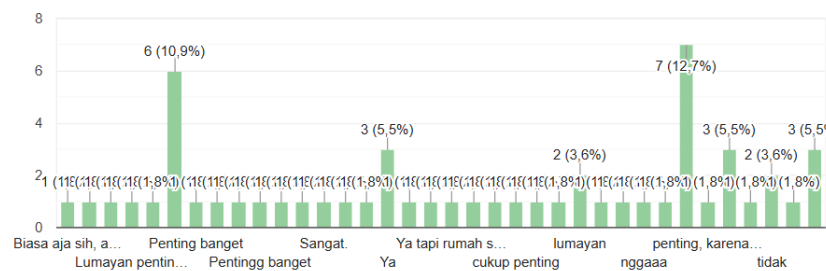
Bagus

Bermutu, guru yg berpengalaman di bidangnya

Apakah jarak sekolah dari rumah itu penting banget buat kamu?

[Salin diagram](#)

55 jawaban



Selain biaya, hal apa lagi yang bikin kamu mantap milih SMK?

55 jawaban

karna banyaknya pengalaman

setelah lulus, saya ingin lebih mengutamakan masuk ke dunia kerjaa

Mendapatkan pengetahuan tentang jurusan yang akan di pilih, seperti akuntan.

Kejuruan

prakteknya

Karna bagus

jurusan nya

fasilitas memadai

Dekat dengan jarak tempuh kerumah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut kamu, kegiatan ekstrakurikuler atau fasilitas tambahan apa yang paling menarik di SMK?

55 jawaban

futsal

Kegiatan yang menunjang ketrampilan

Loker untuk menaruh barang, penyediaan komputer di perpustakaan yang dapat digunakan untuk siswa mengerjakan tugas karena dapat membantu siswa yang tidak memiliki device dll.

fasilitas belajar yang nyaman

Tidak ada, mungkin di masa depan bisa menambahkan kegiatan ekstrakurikuler seperti boxing atau muaythai Dan pelatihnya harus kerasss lebih banyakin sparing

fasilitas kejuruannya

Semua fasilitas yang dapat mendukung kegiatan praktik siswa

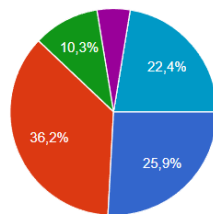
Ekstrakurikuler membunuh lah

Bagian 4

Kalau kamu lagi cari info tentang sekolah, kamu paling suka lihat di mana?

[Salin diagram](#)

55 jawaban

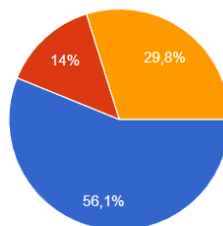


- Brosur atau selebaran kertas (yang dikasih langsung)
- Postingan atau video di Instagram/TikTok
- Video di YouTube
- Website sekolah
- Info dari guru BK (Bimbingan Konseling)
- Teman/kakak/saudara

Desain atau tampilan promosi sekolah yang kayak apa sih yang paling cocok menurut kamu

[Salin diagram](#)

55 jawaban



- Yang modern dan kekinian
- Yang ceria dan penuh warna
- Yang simpel tapi jelas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5. Lampiran Testing

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. LAMPIRAN TURNITIN



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:103092976

PAPER NAME

BAB 1-5.pdf

AUTHOR

Deswita

WORD COUNT

11074 Words

CHARACTER COUNT

69745 Characters

PAGE COUNT

58 Pages

FILE SIZE

1.7MB

SUBMISSION DATE

Jul 1, 2025 10:26 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 1, 2025 10:29 AM GMT+7

● 10% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



7.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Deswita Khairunnufus

Graphic Designer

deswita.wita29@gmail.com | +6285817001523

Summary

A graduate of the Graphic Design Study Program at the Jakarta State Polytechnic with experience in visual communication design and creative teamwork. Has a background as a promotional media team at SMK Dua Mei, Head of the Graphic Design Division of the TERIAK campus community and art exhibition events, and a design team at Pertamina Corporate University. Accustomed to handling branding projects, promotional media, event design, and the creation of digital and print materials. Mastering Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) and able to work independently and collaboratively.

Educate

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA — DEPOK, JAKARTA | Bachelor of Graphic Design

Organization

TERIAK COMMUNITY - HEAD OF GRAPHIC DESIGNER

Politeknik Negeri Jakarta | Jan 2022 - Jun 2023

- Lead the design team in designing the community's visual needs, including activity posters, social media content, and event branding.
- Develop visual concepts that align with the community's values and character to increase student engagement.
- Distribute tasks to division members and periodically evaluate design results

ARTISTION EXHIBITION - HEAD OF GRAPHIC DESIGNER

Politeknik Negeri Jakarta | Sep 2022 - Mar 2023

- Coordinate the design team in designing various visual needs such as posters, Instagram feeds, and other publication media.
- Create a work system and revision flow to expedite the design production process.
- Responsible for the visual identity of events or programs organized by the organization.
- Successfully improve the quality of visual design and branding consistency in all activities.

Work Experience

PROMOTION MEDIA TEAM - SMK DUA MEI

Ciputat | Jul 2023 - Jun 2025

- Design various visual promotional materials such as posters, leaflets, banners, and social media content.
- Involved in creating other visual assets for the new student admissions campaign
- Assist in designing visual requirements for various school events, such as competitions, sports events, etc.

INTERNSHIP GRAPHIC DESIGNER - PERTAMINA CORPORATE UNIVERSITY (KMLI FUNCTION)

South Jakarta | May 2024 - Apr 2025

- Create daily broadcast designs and various internal company visual needs.
- Design illustration assets for merchandise.
- Collaborate with the design team on assignments such as layout, illustration, and FAW.
- Assist in creating the company's monthly agenda design.

SKILLS

Adobe Illustrator



Adobe InDesign



Adobe Photoshop



3D Max



Adobe Premiere



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta