



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI HWMA LAW FIRM



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
Rafi Izza Rudhi
2106421086

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Company Profile* HWMA Law Firm
Penulis : Rafi Izza Rudhi
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002

MRR Tiya Maheni, S.H., M.H.
NIP. 19760824199032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI HWMA LAW FIRM**

Oleh:

Rafi Izza Rudhi
2106421086

Disahkan:
Depok, 11 Juli 2025

Penguji I

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629

Penguji II

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP. 199106232022032014

Kepala Program Studi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan**



Irfanul Kurniain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI HWMA LAW FIRM

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 2 Juli 2025
Yang menyatakan,


RAFI IZZA RUDHI
FAF26AJX229636184
METERAI TEMPEL

2106421086



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Company profile sebagai sarana informasi dan promosi menjadi gambaran umum dari firma hukum atau *law firm* terutama untuk memberitahu klien dan khalayak luas seperti profil, visi-misi, jasa yang ditawarkan dan klien yang pernah ditangani. HWMA adalah firma hukum *full service* yang melayani hampir semua jenis jasa hukum dan beragam klien. Untuk menginformasikan jasa dan portofolionya, HWMA membutuhkan *company profile* yang lengkap dan informatif. Saat ini HWMA Law Firm mempunyai *company profile* namun belum mencerminkan visi misi dan portofolio HWMA. Tujuan perancangan ulang *company profile* HWMA untuk menyesuaikan dengan visi misi serta menampilkan portofolio HWMA sehingga memberi informasi yang lebih lengkap yang dibutuhkan oleh klien dan khalayak luas. Perancangan ulang *company profile* HWMA dengan menggunakan elemen-elemen visual seperti gambar, warna, tipografi dan juga *layout* untuk membuat *company profile* HWMA menjadi elegan, dinamis, mudah dipahami dan secara positif dapat mempengaruhi audiens. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ulang *company profile* HWMA menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, kuesioner dan studi literatur yang kemudian dianalisis menggunakan matriks SWOT untuk menentukan arahan kreatif. Dalam proses perancangan ulang *company profile* HWMA ini menggunakan metode riset yaitu *design thinking*. Selanjutnya proses desain dengan *mind mapping* agar mendapatkan *key visual* dan *mood board*. Dilanjutkan dengan sketsa manual dan digitalisasi dari sketsa manual. Hasil akhir perancangan ulang adalah *company profile* yang elegan, informatif dan lengkap dengan visi misi dan portofolio HWMA.

Kata kunci: *Company Profile*, *Law Firm*, Promosi, Visi Misi.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Company profile as a means of information and promotion becomes a general description of a law firm, especially to inform clients and the wider public such as profile, vision-mission, services offered and clients that have been handled. HWMA is a full-service law firm that serves almost all types of legal services and various clients. To inform its services and portfolio, HWMA needs a complete and informative company profile. Currently, HWMA Law Firm has a company profile but does not reflect HWMA's vision, mission and portfolio. The purpose of redesigning HWMA's company profile is to adjust to the vision and mission and display HWMA's portfolio so as to provide more complete information needed by clients and the wider public. The redesign of HWMA's company profile uses visual elements such as images, colors, typography and layout to make HWMA's company profile elegant, dynamic, easy to understand and can positively influence the audience. The research method used in the redesign of HWMA's company profile uses a descriptive qualitative method with data collection techniques through interviews, observations, questionnaires and literature studies which are then analyzed using a SWOT matrix to determine creative direction. In the process of redesigning HWMA's company profile, the research method used is design thinking. The design process then involved mind mapping to generate key visuals and a mood board. This was followed by manual sketching and digitization of the manual sketches. The final result of the redesign is an elegant, informative company profile complete with HWMA's vision, mission, and portfolio.

Keywords: *Company Profile, Law Firm, Promotion, Vision Mission.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis, sehingga Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang *Company Profile* Sebagai Media Promosi HWMA Law Firm” dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam program Sarjana Terapan (D4) Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat arahan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Andriyanto, S.E., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik selama menjalani perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
5. Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Materi yang senantiasa meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, serta saran dalam penyusunan Tugas akhir ini.
6. MRR. Tiya Maheni, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing Teknis yang membantu memberikan banyak ilmu serta arahan dalam sistematika penulisan kepada penulis.
7. Kukuh Komandoko Haadiwidjojo, Rudhi Mukhtar, Hidayat Ardibrata selaku *Founder* HWMA Law Firm yang telah memberikan kesempatan dan arahan kepada penulis dalam melakukan penelitian Tugas Akhir di Kantor HWMA Law Firm.
8. Teman-teman Politeknik Negeri Jakarta sebagai teman suka dan duka selama masa perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Depok, 11 April 2025

Rafi Izza Rudhi

2106421086





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Promosi	6
2.2 Media Promosi	6
2.2.1 Jenis Media Promosi	7
2.3 <i>Company Profile</i>	9
2.3.1 Fungsi <i>Company Profile</i>	9
2.3.2 Bentuk <i>Company Profile</i>	10
2.3.3 Unsur <i>Company Profile</i>	11
2.4 <i>Layout</i>	12
2.4.1 Elemen <i>Layout</i>	12
2.4.2 Prinsip <i>Layout</i>	15
2.4.3 <i>System Grid</i>	18



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.4 <i>White Space</i>	18
2.5 Warna	19
2.5.1 Pengertian Warna	19
2.5.2 Makna Warna	19
2.5.3 Klasifikasi Warna	20
2.6 Tipografi	23
2.6.1 Pengertian Tipografi	23
2.6.2 Fungsi Tipografi	23
2.6.3 Klasifikasi Huruf	24
2.6.4 <i>Legibility & Readability</i>	26
2.6.5 Pengukuran Ruang Tipografi	27
2.6.6 Hierarki Huruf	28
2.7 <i>Design Thinking</i>	29
BAB III METODE PERANCANGAN	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 <i>Metode Design thinking</i>	32
3.3 Analisis dan Data	34
3.3.1 Profil Klien	34
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	38
3.2.3 Kompetitor	42
3.2.4 <i>Consumer Insight</i>	46
3.2.5 Analisis SWOT	47
3.4 Arahkan Kreatif	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAAN DESAIN	52
4.1 Konsep Visual	52
4.1.1 <i>Mindmap</i>	52
4.1.2 <i>Moodboard</i>	54
4.2 Proses Desain	55
4.2.1 Sketsa Imposisi	55
4.2.2 Sketsa Manual	56
4.2.3 Desain Komprehensif Digital	59



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.4 Desain Terpilih.....	61
4.2.5 <i>Final Artwork</i>	62
4.3 Penerapan Elemen Desain Grafis.....	63
4.3.1 Pemilihan Warna.....	63
4.3.2 Penerapan Tipografi.....	64
4.3.3 <i>Pullquotes</i>	65
4.3.4 Fotografi.....	65
4.3.5 Elemen visual.....	66
4.3.6 Pengaturan <i>Layout</i>	67
4.4 Prototyping.....	69
4.5 Testing.....	70
4.6 Media Pendukung.....	72
4.6.1 Desain <i>Business card</i>	72
4.6.2 Kop Surat	73
4.7 Pertimbangan Produksi	74
4.7.1 <i>Company Profile</i>	74
4.7.2 <i>Business Card</i>	74
4.7.3 Kop Surat	74
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran.....	77
DAFTAR REFERENSI	78
LAMPIRAN.....	81



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Elemen Teks dalam <i>Layout</i>	13
Gambar 2.2 Contoh Elemen Visual pada <i>Layout</i>	13
Gambar 2.3 Contoh <i>Margin</i>	14
Gambar 2.4 Contoh Jenis <i>Grid</i>	15
Gambar 2.5 Contoh Prinsip <i>Sequence</i>	16
Gambar 2.6 Contoh Prinsip Kesatuan	16
Gambar 2.7 Contoh Prinsip Keseimbangan	17
Gambar 2.8 Contoh Prinsip Penekanan	18
Gambar 2.9 <i>White Space</i>	19
Gambar 2.10 Contoh Warna Primer	21
Gambar 2.11 Contoh Warna Sekunder	21
Gambar 2.12 Contoh Warna <i>Intermediate</i>	22
Gambar 2.13 Contoh warna tersier	22
Gambar 2.14 Contoh warna kuartar	23
Gambar 2.15 Contoh Huruf <i>Serif</i>	24
Gambar 2.16 Contoh Huruf <i>Sans Serif</i>	25
Gambar 2.17 Contoh Huruf <i>Script</i>	25
Gambar 2.18 Contoh Huruf <i>Display</i>	26
Gambar 2.19 Contoh <i>Legibility & Readability</i>	26
Gambar 2.20 Contoh <i>Leading, Tracking</i> dan <i>Kerning</i>	27
Gambar 2.21 Contoh Hierarki Huruf	29
Gambar 2.22 Tahapan <i>Design Thinking</i>	29
Gambar 3.1 Tahapan Metode Riset Desain	34
Gambar 3.2 Logo HWMA Law Firm	35
Gambar 3.3 Tim Pengacara HWMA	37
Gambar 3.4 Logo Assegaf Hamzah & Partner (AHP)	42
Gambar 3.5 <i>Website</i> AHP	43
Gambar 3.6 Logo Hanafiah Ponggawa & Partners Law Firm	43
Gambar 3.7 <i>Website</i> Hanafiah Ponggawa & Partners Law Firm	44
Gambar 3.8 Logo HHP Law Firm	44
Gambar 3.9 <i>Website</i> HHP Law Firm	46
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	53
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	54
Gambar 4.3 Sketsa Imposisi	55
Gambar 4.4 Sketsa Manual 1 (<i>Elegant Corporate Design</i>)	56
Gambar 4.5 Sketsa Manual 2 (<i>Legal Minimalist Design</i>)	57
Gambar 4.6 Sketsa Manual 3 (<i>Modern Element Design</i>)	57
Gambar 4.7 Sketsa Manual 4 (<i>Formal Design</i>)	58
Gambar 4.8 Sketsa Manual 5 (<i>Hierarchy Minimalist Design</i>)	58
Gambar 4.9 Desain Komprehensif 1 (<i>Elegant Corporate Design</i>)	59
Gambar 4.10 Desain Komprehensif 2 (<i>Legal Minimalist Design</i>)	60
Gambar 4.11 Desain Komprehensif 3 (<i>Modern Elements Design</i>)	61
Gambar 4.12 Desain Terpilih (<i>Elegant Corporate Design</i>)	62
Gambar 4.13 <i>Final Artwork</i>	63



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.14 Pemilihan Warna	63
Gambar 4.15 Warna Logo HWMA.....	64
Gambar 4.16 Penerapan Tipografi	64
Gambar 4.17 <i>Pullquotes</i>	65
Gambar 4.18 Fotografi	66
Gambar 4.19 Elemen Visual	66
Gambar 4.20 Pengaturan Teks	67
Gambar 4.21 <i>Grid</i>	68
Gambar 4.22 <i>White Space</i>	68
Gambar 4.23 <i>Prototype</i> Cetak.....	69
Gambar 4.24 <i>Feedback Capture Matrix</i> 1	70
Gambar 4.25 <i>Feedback Capture Matrix</i> 2	71
Gambar 4.26 <i>Design Final</i>	72
Gambar 4.27 <i>Business Card</i>	73
Gambar 4.28 Kop Surat.....	73

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Makna Warna	20
Tabel 3.1 <i>SWOT</i> Martiks	49
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i>	50
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i>	54





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bimbingan Materi.....	81
Lampiran 2 Bimbingan Teknis.....	83
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Klien.....	84
Lampiran 4 Dokumentasi Ruang Kerja HWMA Law Firm.....	93
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan HWMA Law Firm	94
Lampiran 6 Kuesioner.....	95
Lampiran 7 Testing	105
Lampiran 8 Cek Hasil Plagiarisme	112
Lampiran 9 Curriculum Vitae	113





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Law firm bagi pihak yang berkecimpung di bidang hukum tentu sudah tidak asing lagi. Dalam bahasa Indonesia *law firm* dikenal dengan firma hukum. Secara sederhananya, firma merupakan persekutuan usaha yang telah dijalankan oleh beberapa anggota lebih dari satu orang. Sementara untuk *law firm* atau firma hukum itu sendiri adalah jenis persekutuan usaha yang dijalankan oleh sekelompok orang fokus kepada bidang hukum.

Kompleksitas hukum yang meningkat membuat *law firm* saat ini banyak dibutuhkan. Hukum terus berkembang dan menjadi lebih rumit, sehingga individu dan perusahaan membutuhkan bantuan ahli hukum. Perusahaan dan individu seringkali membutuhkan layanan hukum yang spesifik untuk bidang tertentu, seperti perizinan usaha, hak kekayaan intelektual, litigasi, atau konsultasi pajak, yang hanya bisa diberikan oleh firma hukum dengan spesialisasi yang sesuai. Peningkatan aktivitas bisnis dan ekonomi di Indonesia. *Law firm* berperan penting dalam memastikan kepatuhan hukum, membantu klien dalam menghindari sengketa, dan menyelesaikan sengketa secara efektif dan efisien.

Company profile dapat dikatakan suatu dokumen yang berfungsi untuk memperkenalkan perusahaan yaitu sebagai suatu perkenalan berisi informasi mengenai sejarah perusahaan, visi misi, nilai, tujuan bisnis, produk, serta informasi lainnya mengenai reputasi profesional perusahaan (Siswanto et al., 2021). Dengan melihat atau membaca *company profile* membantu masyarakat memahami perusahaan secara tepat serta dapat menghemat waktu karena informasi penting sudah tercantum di dalamnya, sehingga tidak perlu menanyakan detail secara langsung kepada pihak perusahaan (Iman, 2016).

Bagi firma hukum atau *law firm*, *company profile* menjadi salah satu media penting untuk memperkenalkan firma hukum, terutama kepada calon klien dan juga kepada khalayak luas. *Company profile* menjadi salah satu hal yang dibaca ketika ingin menggunakan jasa suatu firma hukum untuk suatu keperluan sehingga



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

company profile sangat dibutuhkan bagi suatu firma hukum, karena *company profile* menjadi gambaran umum dari firma hukum terutama untuk memberitahu klien seperti profil, jasa yang ditawarkan dan klien yang pernah ditangani.

Merancang *company profile* yang dapat merepresentasikan suatu perusahaan khususnya firma hukum adalah hal yang dilakukan oleh seorang desainer grafis sehingga *company profile* dapat menjadi sarana informasi dan promosi yang dibutuhkan oleh perusahaan yang menarik perhatian klien atau penggunaannya. Oleh karena itu, penyusunan setiap elemen, mulai dari gambar, desain, tata letak, hingga tulisan harus dengan baik karena *company profile* mencerminkan kualitas suatu perusahaan.

HWMA Law Firm (HWMA) sejak pendiriannya di tahun 2005, konsisten membangun hubungan dengan kliennya yang terdiri dari berbagai perusahaan publik dan privat, perbankan dan lembaga keuangan, baik domestic maupun internasional. Para pendiri adalah pengacara profesional dengan lebih dari 20 tahun berpengalaman dalam praktik hukum. HWMA menangani klien-klien perusahaan terkemuka di berbagai industri termasuk perbankan, pertambangan, mineral dan energi, properti, komunikasi dan teknologi, dan barang dan jasa konsumen tentang hal-hal yang melibatkan transaksi komersial, usaha patungan, pembiayaan proyek, restrukturisasi, merger, akuisisi, likuidasi, ketenagakerjaan, penyelesaian sengketa, dan kegiatan perusahaan.

HWMA adalah firma hukum *full service* yang melayani hampir semua jenis jasa hukum dan beragam klien. Jasa hukum dari corporate, pasar modal, investasi, litigasi & penyelesaian sengketa, kepailitan, hingga arbitrase. Jadi, tidak hanya melayani jasa hukum tertentu. Klien juga mulai dari perusahaan asing, lokal, badan usaha milik negara (BUMN), hingga pribadi perseorangan. HWMA juga sering melaksanakan kegiatan *workshop*, *sharing session*, seminar, pelatihan kerja.

Untuk menginformasikan jasa dan portofolionya, HWMA membutuhkan *company profile* yang lengkap dan informatif. Selain itu saat ini HWMA mempunyai *company profile* namun belum mencerminkan visi misi HWMA. Visi HWMA adalah menjadi law firm terpercaya dan terbaik sedangkan Misi HWMA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ada tiga yaitu menyediakan jasa hukum berkualitas, mendukung dan mengembangkan hukum ekonomi, menciptakan tempat kerja terbaik.

Perancangan ulang *company profile* HWMA akan menyesuaikan dengan visi misi serta menampilkan portofolio HWMA sehingga memberi informasi yang lebih lengkap yang dibutuhkan oleh khalayak. Sesuai dengan judul tugas akhir ini yang akan membahas mengenai perancangan ulang *company profile* HWMA yang dituangkan dalam bentuk media berupa buku *company profile*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran latar belakang permasalahan di atas, maka dapat diangkat sebuah permasalahan yaitu, “Bagaimana merancang ulang *company profile* yang mencerminkan visi misi dan portofolio sebagai media promosi HWMA Law Firm?”.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini ruang lingkup pembahasan difokuskan pada pembahasan sebagai berikut:

1. Proses perancangan *company profile* untuk HWMA Law Firm.
2. Penerapan teori desain grafis, elemen desain, dan prinsip desain untuk merancang *company profile* HWMA Law Firm.
3. Pembuatan desain aplikasi turunan untuk HWMA Law Firm.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat dalam proses perancangan ulang *company profile* HWMA berdasarkan rumusan masalah dan ruang lingkup pembahasan yang telah diuraikan di atas, sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penyusunan tugas akhir adalah sebagai berikut:

- a. Menjelaskan proses perancangan *company profile* HWMA Law Firm.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Menjelaskan penerapan teori-teori desain dalam perancangan *company profile* HWMA Law Firm.
- c. Menerapkan desain *company profile* pada media turunannya.

1.4.2 Manfaat

Beberapa manfaat dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat Untuk HWMA Law Firm.

Diharapkan HWMA Law Firm akan memiliki *company profile* yang mencerminkan visi-misi dan portofolio HWMA. Selain itu dengan perancangan *company profile* yang baru memuat informasi yang lengkap yang mencerminkan kualitas dan karakter HWMA dengan mengenalkan, produk/jasa, visi misi dan keunggulan HWMA sehingga meningkatkan kepercayaan klien kepada HWMA.

- b. Manfaat Untuk Akademis

Diharapkan dapat menjadi referensi dan informasi serta membantu menjawab permasalahan dalam membuat atau mendesain *company profile* yang baik.

- c. Manfaat Untuk Masyarakat

Perancangan ulang *company profile* ini nantinya dapat menjadi informasi untuk pihak yang ingin mendesain atau merancang media promosi khususnya di bidang jasa hukum.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini disusun secara terstruktur agar materi yang disampaikan dapat dipahami. Berikut susunan sistematika penulisan yang dibagi menjadi beberapa bagian:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang penjelasan latar belakang dari perancangan ulang *company profile* HWMA law firm beserta rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat dari perancangan tersebut, dan sistematika penulisan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang teori-teori yang digunakan dalam perancangan ulang *company profile* HWMA Law Firm yang diperoleh dari sejumlah sumber seperti jurnal, artikel ilmiah dan buku yang membahas desain grafis secara umum diantaranya promosi, media promosi *company profile*, layout, tipografi, warna dan *design thinking*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang metode pengumpulan data secara kualitatif deskriptif serta cara mengolah data untuk merancang ulang *company profile*. Proses perancangan mencakup pengumpulan data didukung metode riset yaitu *design thinking* dilanjutkan analisis dan eksekusi desain. Hasil analisis menjadi dasar penyusunan arahan kreatif yang digunakan untuk merancang ulang *company profile* HWMA hingga menjadi desain akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisi tentang proses perancangan *company profile* dimulai dari mencari konsep visual seperti *mindmap*, *moodboard*. Setelah itu, dilanjutkan dengan pembuatan beberapa sketsa manual hingga desain alternatif, desain komprehensif dan menentukan desain yang terpilih. Pada bab ini juga dibahas mengenai desain pada media pendukung dan pertimbangan produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari perancangan *company profile* HWMA Law Firm. Selain itu, pada bab ini juga terdapat saran agar menjadi masukan yang bermanfaat bagi pembaca.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan ulang *company profile* HWMA sebagai media promosi menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan ulang *company profile* HWMA dimulai dari pengumpulan data mengenai profil klien dan *product knowledge* yang diperoleh melalui wawancara. Didukung dengan data kompetitor yang diperoleh melalui observasi dan *consumer insight* yang diperoleh melalui kuesioner. Setelah itu data yang diperoleh dianalisis dengan SWOT. Bahwa strategi yang dapat dilakukan adalah merancang ulang *company profile* HWMA dengan desain yang profesional, informatif lengkap dengan visi misi yang menonjolkan layanan hukum *full service*, tim hukum yang kompeten dan juga memasukan portofolio HWMA, prestasi dan penghargaan yang bergengsi yang dapat menambah reputasi HWMA. Setelah melakukan analisis data dengan *SWOT* diperoleh arahan kreatif kemudian perancangan ulang *company profile* HWMA dimulai dengan membuat *mindmap* yang mengacu pada *tone and manner* pada creative brief yang diwakilkan dengan elegan, jasa hukum, dinamis. Berdasarkan *mindmap* maka didapatkan beberapa *keyword* sebagai acuan mencari gambar-gambar yang membentuk *moodboard* yaitu palu, diagram dan *corporate*. Ketiga kata kunci tersebut dikembangkan dan dicari bentuk visualnya yang kemudian disusun menjadi *moodboard* yang mewakili bentuk visual, warna, *font*, serta gaya desain dalam perancangan ulang *company profile* HWMA. Selanjutnya visualisasi desain dengan sketsa manual dengan beberapa alternatif. Tema yang terpilih yaitu *elegant corporate design* kemudian divisualisasikan secara digital menggunakan *Adobe Indesgn*, *Adobe Illustrator* dan *Adobe Photoshop* sampai menghasilkan *final artwork*. Setelah *prototyping* dilanjutkan dengan *testing* agar mendapatkan *feedback* dari audiens terkait hasil desain yang telah dicetak. *Feedback* diantaranya menambah *margin*, kepadatan teks dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kualitas foto. Kemudian desain diperbaiki hingga memperoleh hasil akhir yaitu buku *company profile* HWMA yang elegan dan informatif dengan visi misi dan portofolio.

2. Perancangan ulang desain *company profile* HWMA menggunakan teori dan prinsip desain. Warna yang dipilih untuk *company profile* HWMA adalah sesuai dengan warna logo HWMA. Pada perancangan *company profile* HWMA ini menggunakan tipografi yang memberi kesan modern, elegan dan profesional dengan mengutamakan *readability* yang baik. *Company profile* HWMA menggunakan *pullquotes* berupa kalimat singkat yang diletakkan pada beberapa halaman *company profile* dengan font yang lebih besar berwarna merah. Penggunaan fotografi dalam tata letak yang seimbang (*balance*) memastikan setiap foto jelas dan informatif tetapi tidak terlihat padat. Elemen visual yang muncul pada halaman *value* seperti ilustrasi palu dan diagram. Pertimbangan dalam pengaturan tata letak dipengaruhi susunan elemen elemen gambar dan teks agar terlihat komunikatif dengan cara yang memudahkan pembaca untuk menerima informasi yang disajikan. Pada perancangan *company profile* HWMA menggunakan beberapa macam grid untuk menciptakan keharmonisan visual. Prinsip desain pada *company profile* HWMA yaitu keseimbangan (*balance*) penekanan (*emphasis*), irama (*rhythm*), kesatuan (*unity*). Keseimbangan (*balance*) pada *company profile* HWMA asimetris yang dinamis. Irama karena terdapat penyusunan elemen secara berulang-ulang. Penekanan (*emphasize*) dalam *company profile* HWMA melibatkan penggunaan kontras, warna, ukuran, tipografi, dan penempatan elemen sedangkan kesatuan (*unity*) terdapat kesatuan antara tema, tipografi, foto.
3. Pendukung media promosi yang tak kalah penting dalam promosi HWMA adalah *business card* dan kop surat. Perancangan kartu nama dan kop surat HWMA sebagai media pendukung *company profile* juga menggunakan teori desain. Kartu nama dan kop surat HWMA dibuat dengan desain minimalis dengan warna dan sedikit elemen visual namun memberi kesan elegan dan profesional.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Terakhir dari perancangan ulang *company profile* HWMA sebagai media promosi adalah berupa saran sebagai berikut:

1. Dalam merancang *company profile* sebaiknya tidak terburu-buru tetapi melewati tahapan mulai pengumpulan data sampai mendapatkan *feedback* dari *user* atas *company profile* yang dibuat. Perancangan ulang *company profile* ini nantinya dapat menjadi informasi untuk pihak yang ingin mendesain atau merancang media promosi khususnya di bidang jasa hukum dan nantinya juga dapat menjadi acuan dalam penelitian berbasis perancangan khususnya *company profile*.
2. Perancangan *company profile* optimal dengan memperhatikan teori desain dan prinsip desain. Setiap elemen, tata letak, hingga tulisan diatur dengan baik karena *company profile* selain sebagai representasi perusahaan juga membantu masyarakat dalam memahami perusahaan secara tepat dengan efisiensi waktu karena informasi penting sudah tercantum di dalam *company profile*.
3. Perancangan ulang *company profile* HWMA lebih dioptimalkan dan menjadi media yang diandalkan untuk HWMA berkembang lebih pesat lagi dan lebih unggul yang memposisikan HWMA sebagai *law firm* yang kompeten dan membedakan HWMA dari para kompetitornya.
4. Kedepannya setelah perancangan *company profile* ini ditindaklanjuti dengan penelitian keefektifan *company profile* dalam menyampaikan informasi perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Angela, C. V., & Suhartono, A. W. (N.D.). *ANALISA TERHADAP FEEDS INSTAGRAM DYANDRA ACADEMY SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN TEORI LAYOUT*.
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press.
- Anggarini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Penerbit Nuansa Cendekia.
- Annas Marzuki Sulaiman, Oktavianto, D., Widyastuti, D. I., & Dkk. (2023). *Dasar Dan Penerapan Tipografi*. Penerbit Mitra Cendekia.
- Ariyanti, R. (2019). ANALISIS KESALAHAN PENGGUNAAN HURUF KAPITAL, TANDA BACA, DAN PENULISAN KATA PADA KORAN MERCUSUAR. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 4(4).
- Bangun, D. (2023). *Dasar-Dasar Desain Grafis Merancang Karya Desain Yang Konseptual*. PNJ Press.
- Edy Siswanto, Robby Andika Kusumajaya, & Nining Fitriani. (2021). PEMBUATAN MULTIMEDIA COMPANY PROFILE CV. SARANA WIJAYA SEBAGAI MEDIA INFORMASI. *MANAJEMEN*, 1(1), 17–32. <https://doi.org/10.51903/Imk.V1i1.56>
- Fadillah, P. N. N., & Gaffar, M. R. (2023). PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA KAFE KAJJA KOREAN STREET FOOD DI GARUT. *Applied Business And Administration Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.62201/Abaj.V2i1.43>
- Goeinawan, V. T., Natadjaja, L., & Salamoon, D. K. (2021). Perancangan Ulang Company Profile Jawapos.Com Sebagai Media Informasi Dan Promosi. *Adiwarna Journal*, 10(2).
- Iman, N. (2016). *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN COMPANY PROFILE DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF PERUSAHAAN PERTAMINA*. Medan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Barik*, 2(3).
- Oktaviani, F., & Sonia Asyidah, S. (2024). WORD OF MOUTH SEBAGAI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK HANDMADE ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS. *JURNAL SIGNAL*, 11(2), 185–197. <https://doi.org/10.33603/Zrjeyj84>
- Pancatri Ayuda, P., & Atika, J. (2022). Perancangan Booklet Company Profile Sebagai Media Promosi PT. Citra Inovasi Prima. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 3(6), 591–596. <https://doi.org/10.36418/Japendi.V3i6.1022>
- Prasetio, M. D. (2022). PERANCANGAN VISUAL COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT. GLOBAL LANS AKASA. *JURNAL DESAIN: Kajian Penelitian Bidang Desain*, 2(2).
- Prastyo, A. R. R., Raharjo, A., & Pramana, I. M. B. (2022). FOTO COMPANY PROFILE CAFE GYPSY KITCHEN AND BAR. *Retina Jurnal Fotografi*, 2(2), 272–281. <https://doi.org/10.59997/Rjf.V2i2.1367>
- Pratomo, S. A., Sulistyowatie, S. L., Amelia, R. W., & Gatot, R. (2022). IDENTIFIKASI PENGGUNAAN COMPANY PROFILE PENGRAJIN LURIK KLATEN DALAM DIGITAL MARKETING. *Surakarta Accounting Review*, 4(1).
- Prihandini, A., & Seba, N. (2022). PENYUSUNAN COMPANY PROFILE BAGI UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.18196/Ppm.44.708>
- Raharja, S. J., & Natari, S. U. (2021). PENGEMBANGAN USAHA UMKM DI MASA PANDEMI MELALUI OPTIMALISASI PENGGUNAAN DAN PENGELOLAAN MEDIA DIGITAL. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108. <https://doi.org/10.24198/Kumawula.V4i1.32361>
- Rheny, S. (2022, March 4). *Pamflet Adalah: Manfaat, Bedanya Dengan Brosur, Dan 3 Contohnya*. <https://www.ekrut.com/media/pamflet-adalah>
- Rustan, S. (2017). *Font Dan Tipografi*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, S. E. (2010). *Nirmana Elemen-Elemen Seni Dan Desain*. Jalasutra.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Teniwut, M. (2022, November 22). *Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian*.

Mediaindonesia.Com. <https://Mediaindonesia.Com/Humaniora/539107/Teknik-Pengumpulan-Data-Dan-Metode-Penelitian>

Wahyuni, S., & No, J. R. H. (2023). PENERAPAN METODE DESIGN THINKING PADA PERANCANGAN APLIKASI E-KY BERBASIS WEB PADA PT PANTJA INTI PRESS INDUSTRI. *Jurnal Informasi Dan Komputer*, 11(2).

Wardana, F. C., & Prisma, I. G. L. P. E. (2022). Perancangan Ulang UI & UX Menggunakan Metode Design Thinking Pada Aplikasi Siakadu Mahasiswa Berbasis Mobile. *Journal Of Emerging Information System And Business Intelligence (JEISBI)*, 3(4), 1–11. <https://doi.org/10.26740/Jeisbi.V3i4.47740>

Williams, K. (2023, November 21). *Advertising Media Definition, Types & Evaluation—Lesson*. Study.Com. <https://Study.Com/Academy/Lesson/Advertising-Media-Choices-And-Marketing-Strategy.Html>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Bimbingan Materi

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Rafi Izza Rudhi	
NAMA PEMBIMBING		Anggi Anggarini, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Company Profile HWMA Law Firm	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
Table1			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	20/02/2025	Penyusunan Bab 1 sesuai outline tugas akhir	Mulai Bab 1
2	26/02/2025	Judul Perlu ditambahkan kata-kata yang mewakili tujuan/fungsi.Tambahkan Latar Belakang Sebelum ke company profile, latar belakang dimulai dengan fenomena terkait bidang law firm: Mengapa banyak law firm dibutuhkan, bagaimana cara law firm berinteraksi dengan calon kliennya, yang kemudian berhubungan dengan kebutuhan law firm terhadap company profile sama tambahkan visi misi	Revisi Bab 1
3	27/02/2025	Judul Balik "Sebagai Media Promosi" dan "HWMA Law Firm". Koreksi Bab 1 dan tambahkan penjelasan tentang apa yang membedakan firma hukum HWMA dengan firma hukum lainnya. apa positionnya? , bahas company profile baru yg belum mencerminkan visi misi	Revisi Bab 1 dan Lanjut Bab 2

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	06/03/2025	Revisi Bab 2 "Tidak usah Buku", dan Masuk White space dan Sistem Grid ke layout. Bikin Bagan Sebelum menulis	Revisi Bab 2
5	13/03/2025	Revisi Sudah oke dan sitasi, tambahkan teori desain grafis	Revisi Bab 2
6	23/03/2025	Revisi Pertanyaan Survei Kuisioner dan lanjut ke gform	Revisi dan sudah oke
7	10/04/2025	Interview Bab 1-3	Revisi Bab 2 dan 3
8	22/04/2025	Interview Hasil Sempro	Revisi Sempro
9	24/04/2025	Setelah Revisi Sempro Sudah oke, Lanjut Mind Map	Lanjut Mind Map
10	28/04/2025	revisi mindmap ini layanan harus dibreakdown satu2 sampe menemukan objek	revisi mind map
11	29/04/2025	mind map masih bisa diterusin lagi sampe mendapatkan objek berupa benda	lanjut mind map
12	08/05/2025	revisi mindmap , ganti keyword	revisi mind map
13	09/05/2025	Lanjut Moodboard	Lanjut Moodboard
14	13/05/2025	Revisi Moodboard, Lanjut Skesta	Lanjut Skesta
15	27/05/2025	Revisi Abrstak	Revisi Abrstak
16	28/05/2025	Revisi Abrstak	Revisi Abrstak
17	29/05/2025	Abrstak Sudah oke, lanjut digitalisasi	lanjut digitalisasi
18	05/06/2025	dosen pembimbingan pilih desain, lanjut semua, artikel foto wawancara gak usah	lanjut desain terpilih semua isi
19	13/06/2025	sebaiknya ukurannya disamakan aja, terus diberi caption pada masing-masing gambar di halaman	Revisi grid dan layout desain company profile
20	20/06/2025	Revisi Pertanyaan Testing	Revisi
21	21/06/2025	Lanjut testing	Proses Testing
22	26/06/2025	bab 5 salah dan harus feedback martix bagian testing	Revisi
23	30/06/2025	Revisi Bab 5	Revisi Bab 5



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Bimbingan Teknis

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Rafi Izza Rudhi
NAMA PEMBIMBING	MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H.
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Company Profile HWMA Law Firm
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	12/03/2025	Latar belakang : ini sitasinya dari mana? cari state of the art nya. knp sih company profile kok perlu dibuat bagus? sesuai visi misi? dll belum ada state of the art terkait company profile. ambil dari beberapa penelitian sebelumnya terkait penting desain company profile. sama Ringkas lagi HWMA. 1Rumusan Masalah : kata baru dihilangkan, karena asumsinya ada pergantian visi misi/ padahal tidak kan? company profile yang lama belum mencerminkan visi misi. itu masalahnya. Sebagai bagaimana merancang company profile yang sesuai visi misi. Tujuan dan Manfaat : untuk membuat berbeda rapi harus mengukur perbedaan dengan Law Firm lain, ini akan menyulitkan. Ubah manfaatnya sesuai kapasitas desainer saja. Law Firm memiliki Company profile yang sesuai atau mencerminkan visi-misi Law Firm. Sistematika Penulisan : Bab 2 untuk tambahkan sedikit keterangan teori-teori apa	Revisi Bab 1
2	11/04/2025	Rapih Layout, antar paragraf, antar baris, penomoran huruf mulai dari a bagian analisis swot,	Revisi Bab 1, Bab 2, Bab 3
3	30/05/2025	Abstrak Sudah Oke	Lanjutkan
4	30/06/2025	Revisi Minor dengan Jangan pisah gambar dengan caption, turunkan atau naikin sub bab, revisi daftar pustaka, dan penomoran halaman di bab	revisi minor
5			
6			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Transkrip Wawancara Klien

Transkrip Wawancara Klien 1



Terimakasih sebelumnya bapak Kukuh selaku *founder & senior partner* HWMA sudah berkenan meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara. Ada beberapa hal yang ingin saya tanyakan terkait proyek perancangan ulang *company profile* untuk HWMA Law Firm.

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bisa dijelaskan singkat tentang sejarah singkat HWMA Law Firm?	HWMA Law Firm didirikan oleh 4 (empat) orang pendiri pada tahun 2005. Nama HWMA Law Firm merepresentasikan 4 (empat) pendiri, yakni: 1. Kukuh Komandoko Hadiwidjojo ; 2. Purnama Wirya ; 3. Rudhi Mukhtar ; dan 4. Ahmad Hidayat Ardibrata .
2.	Apa saja jasa hukum yang ditawarkan HWMA?	HWMA Law Firm menawarkan jasa hukum pada berbagai sektor, mulai dari pertambangan, jasa keuangan, perdagangan, pasar modal, serta transportasi. Di bidang litigasi, HWMA Law Firm juga memiliki kapabilitas untuk membantu menyelesaikan permasalahan baik di dalam maupun luar pengadilan, termasuk penyelesaian sengketa pada arbitrase internasional seperti SIAC, ICC. Selain jasa hukum umum, HWMA Law Firm juga dapat memberikan layanan untuk melakukan penelitian hukum, termasuk salah satunya penelitian hukum untuk kajian pembuatan dan/atau



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		perubahan peraturan perundang-undangan.
3.	Apa keunggulan HWMA Law Firm?	Keunggulan HWMA Law Firm adalah pengalaman, integritas dan perspektif progresif dalam memberikan layanan jasa hukum kepada Klien. Dengan pengalaman lebih dari 20 tahun, HWMA Law Firm telah menangani berbagai macam transaksi pada lintas sektor. Tak hanya itu, HWMA Law Firm juga menjunjung tinggi integritas memberikan layanan jasa hukum.
4.	Boleh di sebutkan pak klien-klien besar HWMA ?	Berikut merupakan <i>sample</i> beberapa Klien besar HWMA Law Firm: - PT Yakult Indonesia Persada (Yakult) - PT Sumber Global Energy Tbk. (Perdagangan hasil Pertambangan) - PT Sarana Multi Infrastruktur (BUMN) - Lembaga Penjamin Simpanan (Lembaga Pemerintahan) - PT Surveyor Indonesia (BUMN) - BYD Auto Indonesia (Produsen mobil listrik) - Lymann Group (Pariwisata perhotelan)
5.	Setiap usaha pastikan ada kompetitornya , kalau HWMA siapa saja ?	Berikut kompetitor HWMA Law Firm, diantaranya: - HHP Law Firm - AHP Law Firm - HPRP Law Firm
6.	Seberapa penting <i>company profile</i> untuk HWMA law firm, apakah <i>company profile</i> cukup efektif untuk menarik klien ?	Sangat penting dan cukup, mengingat <i>company profile</i> dapat merangkum berbagai hal secara ringkas dan menarik mulai dari struktur kantor HWMA Law Firm, <i>value</i> dalam memberikan layanan, hingga pengalaman-pengalaman HWMA Law Firm dalam menangani berbagai klien selama lebih dari 20 tahun.
7.	Apakah dari sejak berdiri HWMA pernah memperbaharui desain <i>company profile</i> ?	HWMA Law Firm telah beberapa kali memperbaharui <i>company profile</i>, baik secara substansi maupun desain. Namun demikian dari segi desain, kami tetap mempertahankan <i>shapes design</i> yang telah ada sejak berdirinya HWMA Law Firm.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8.	Apa Visi-Misi HWMA Law Firm? apakah visi misi perlu dimasukkan dalam company profile?	Visi HWMA Law Firm adalah menjadi Law Firm terpercaya dan terbaik. Misi HWMA Law Firm: 1. Menyediakan jasa hukum berkualitas; 2. Mengedukasi dan mengembangkan hukum ekonomi; 3. Menciptakan tempat kerja terbaik. Urgensi dimasukkan visi-misi pada <i>company profile</i> bergantung pada kebutuhan klien. Biasanya, kami akan menyesuaikan dengan profil calon klien. Apabila dibutuhkan maka visi misi dapat dicantumkan pada <i>company profile</i> .
9.	Portofolio apa yang ingin dimasukkan dalam <i>company profile</i> HWMA?	Pengalaman (<i>experience</i>) dalam menangani transaksi-transaksi maupun menangani kasus-kasus besar.
10.	Citra seperti apa yang ingin diperlihatkan oleh HWMA dalam <i>company profile</i> ?	Citra sebagai law firm yang menawarkan jasa layanan hukum pada korporasi-korporasi besar.
11.	Menurut bapak gaya desain <i>company profile</i> seperti apa yang tepat untuk firma hukum?	Mengedepankan desain yang <i>simple</i> dan <i>elegant</i> .

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Klien 2

Terimakasih sebelumnya bapak Ahmad Hidayat selaku *founder & senior partner* HWMA sudah berkenan meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara. Ada beberapa hal yang ingin saya tanyakan terkait proyek perancangan ulang *company profile* untuk HWMA Law Firm:



	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bisa dijelaskan singkat tentang sejarah singkat HWMA Law Firm?	HWMA Law Firm merupakan firma hukum yang berdiri pada tahun 2005. Para pendiri HWMA Law Firm merupakan pengacara profesional yang memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun.
2.	Apa saja jasa hukum yang ditawarkan HWMA?	HWMA Law Firm memiliki 2 area praktik utama, yakni corporate legal dan commercial litigation, dengan bidang-bidang sebagai berikut: - Penanaman Modal Dalam Negeri dan Asing - Merger dan akuisisi - Keuangan dan Perbankan - Pasar Modal - Properti dan Pertanahan - Hak Kekayaan Intelektual - Persaingan Usaha - Asuransi - Penanganan Perkara Pidana, Perdata, atau Tata Usaha Negara - Arbitrase
3.	Apa keunggulan HWMA Law Firm?	HWMA Law Firm telah berdiri lebih dari 5 tahun, yang artinya memiliki



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		pengalaman jauh lebih baik dibandingkan dengan kantor hukum lainnya. Sehingga, memiliki pengetahuan lebih dalam menangani perkara yang dialami oleh klien. Selain itu, HWMA juga mampu dengan cepat menafsirkan regulasi baru, menyusun transaksi bisnis yang kompleks, dan mengantisipasi serta bereaksi terhadap perubahan. Pemahaman terhadap perubahan yang terus-menerus dalam hukum, ekonomi, dan politik di Indonesia dan di seluruh dunia menjadi keunggulan utama bagi HWMA Law Firm.
4.	Boleh di sebutkan pak klien-klien besar HWMA ?	- PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia - PT BYD Motor Indonesia - PT Yakult Indonesia Persada
5.	Setiap usaha pastikan ada kompetitornya , kalau HWMA siapa saja ?	Kompetitor HWMA Law Firm adalah kantor hukum yang baru berdiri, karena mereka menawarkan harga yang lebih murah. Namun, jika berbicara mengenai kualitas hasil pekerjaan, tentunya HWMA Law Firm lebih berpengalaman. Para Klien tentunya akan cenderung memilih harga yang lebih murah.
6.	Seberapa penting <i>company profile</i> untuk HWMA law firm, apakah <i>company profile</i> cukup efektif untuk menarik klien ?	Bagi klien yang awalnya belum mengenal HWMA Law Firm, mereka tentunya menanyakan <i>company profile</i> HWMA Law Firm. Untuk terjadinya transaksi dengan klien baru tersebut, kedudukan <i>company profile</i> ini sangat penting, karena melalui <i>company profile</i> tersebut klien dapat melihat bagaimana pengalaman HWMA Law Firm dan kemampuan pengacara yang dimiliki oleh HWMA Law Firm.
7.	Apakah dari sejak berdiri HWMA pernah memperbaharui desain <i>company profile</i> ?	Desain <i>company profile</i> HWMA Law Firm banyak berkembang, dulu bernuansa warna biru dan saat ini bernuansa warna merah. Dan saat ini, <i>company profile</i> HWMA Law Firm cenderung lebih <i>simple</i>, sehingga memudahkan bagi yang membaca untuk dapat mendapatkan informasi yang penting.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8.	Apa Visi-Misi HWMA Law Firm? apakah visi misi perlu dimasukan dalam <i>company profile</i> ?	Sejauh ini, visi misi belum dimasukkan di dalam <i>company profile</i> . Namun, visi misi tersebut telah disampaikan kepada pengacara-pengacara di HWMA Law Firm. Adapun visi misi HWMA Law Firm adalah sebagai berikut: Menyediakan jasa hukum berkualitas Menedukasi dan mengembangkan hukum ekonomi Menciptakan tempat kerja terbaik
9.	Portofolio apa yang ingin dimasukan dalam <i>company profile</i> HWMA?	Pekerjaan atau transaksi yang selama ini telah dikerjakan oleh HWMA Law Firm, termasuk pencapaian yang telah diterima HWMA Law Firm sampai dengan saat ini.
10.	Citra seperti apa yang ingin diperlihatkan oleh HWMA dalam <i>company profile</i> ?	Menunjukkan bahwa HWMA Law Firm merupakan kantor hukum kelas dunia yang memberikan kualitas terbaik serta efektif dan efisien. Bahkan, HWMA Law Firm mampu memberikan penanganan yang baik, seksama, dan dengan menjaga kerahasiaan klien.
11.	Menurut bapak gaya desain <i>company profile</i> seperti apa yang tepat untuk firma hukum?	Desain yang <i>simple</i> , tidak jadul, modern, dan dinamis, untuk menunjukkan bahwa HWMA mengikuti perkembangan jaman dan tidak tertinggal di masa lalu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Klien 3

Terimakasih sebelumnya bapak Rudhi Mukhtar selaku *founder & senior partner* HWMA sudah berkenan meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara. Ada beberapa hal yang ingin saya tanyakan terkait proyek perancangan ulang *company profile* untuk HWMA Law Firm:



No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bisa dijelaskan singkat tentang sejarah singkat HWMA Law Firm?	HWMA Law Firm didirikan oleh 4 (empat) orang pendiri pada tahun 2005. Nama HWMA Law Firm merepresentasikan 4 (empat) pendiri, yakni: 1. Kukuh Komandoko Hadiwidjojo ; 2. Purnama Wirya ; 3. Rudhi Mukhtar ; dan 4. Ahmad Hidayat Ardibrata . Dengan nama awal Hadiwidjojo Wirya Mukhtar Ardibrata Law Offices, yang kemudian di tahun 2015 berubah nama menjadi HWMA Law Firm.
2.	Apa saja jasa hukum yang ditawarkan HWMA?	HWMA Law Firm pada dasarnya menawarkan seluruh jenis jasa hukum (<i>full legal services</i>), jasa hukum <i>Corporate Commercial</i> yang meliputi berbagai sektor, mulai dari pertambangan, jasa keuangan, perdagangan, pasar modal, serta transportasi. Di bidang litigasi, HWMA Law Firm juga memiliki kapabilitas untuk membantu menyelesaikan permasalahan baik di dalam maupun luar pengadilan, termasuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		penyelesaian sengketa pada arbitrase internasional seperti SIAC, ICC. Selain jasa hukum umum, HWMA Law Firm juga dapat memberikan layanan untuk melakukan penelitian hukum, termasuk salah satunya penelitian hukum untuk kajian pembuatan dan/atau perubahan peraturan perundang-undangan.
3.	Apa keunggulan HWMA Law Firm?	Keunggulan HWMA Law Firm adalah pengalaman, integritas dan memiliki ahli dibidangnya masing-masing dalam memberikan layanan jasa hukum kepada Klien. Dengan pengalaman lebih dari 20 tahun, HWMA Law Firm telah menangani berbagai macam transaksi pada lintas sektor. Tak hanya itu, HWMA Law Firm juga menjunjung tinggi integritas memberikan layanan jasa hukum.
4.	Boleh di sebutkan pak klien-klien besar HWMA ?	Berikut merupakan <i>sample</i> beberapa Klien korporasi besar HWMA Law Firm: - PT Yakult Indonesia Persada (Yakult); - BYD Auto Indonesia (Produsen mobil listrik); - PT Asuransi Generali Indonesia (Perusahaan Asuransi Asing); - PT Sarana Multi Infrastruktur (BUMN); - Lembaga Penjamin Simpanan (Lembaga Pemerintahan); - PT Surveyor Indonesia (BUMN); - PT Sumber Global Energy Tbk. (Perdagangan hasil Pertambangan);
5.	Setiap usaha pastikan ada kompetitornya, kalau HWMA siapa saja ?	Berikut kompetitor HWMA Law Firm, diantaranya: - HHP Law Firm - AHP Law Firm - HPRP Law Firm - Umbra Legal
6.	Seberapa penting <i>company profile</i> untuk HWMA law firm, apakah <i>company profile</i> cukup efektif untuk menarik klien ?	Sangat penting dan cukup, mengingat <i>company profile</i> dapat merangkum berbagai hal secara ringkas dan menarik mulai dari struktur kantor HWMA Law Firm, <i>value</i> dalam memberikan layanan,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		hingga pengalaman-pengalaman HWMA Law Firm dalam menangani berbagai klien selama lebih dari 20 tahun.
7.	Apakah dari sejak berdiri HWMA pernah memperbaharui desain company profile ?	HWMA Law Firm telah beberapa kali memperbaharui <i>company profile</i> , baik secara substansi maupun desain. Namun demikian dari segi desain, kami tetap mempertahankan <i>shapes design</i> yang telah ada sejak berdirinya HWMA Law Firm.
8.	Apa Visi-Misi HWMA Law Firm? apakah visi misi perlu dimasukkan dalam company profile?	Visi HWMA Law Firm adalah menjadi Law Firm terpercaya dan terbaik. Misi HWMA Law Firm: 1. Menyediakan jasa hukum berkualitas; 2. Mengedukasi dan mengembangkan hukum ekonomi; 3. Menciptakan tempat kerja terbaik. Urgensi dimasukkan visi-misi pada <i>company profile</i> bergantung pada kebutuhan klien. Biasanya, kami akan menyesuaikan dengan profil calon klien. Apabila dibutuhkan maka visi misi dapat dicantumkan pada <i>company profile</i>.
9.	Portofolio apa yang ingin dimasukan dalam company profile HWMA?	Pengalaman (<i>experience</i>) dalam menangani transaksi-transaksi maupun menangani kasus-kasus besar.
10.	Citra seperti apa yang ingin diperlihatkan oleh HWMA dalam company profile?	Citra sebagai law firm yang menawarkan jasa layanan hukum pada korporasi-korporasi besar.
11.	Menurut bapak gaya desain <i>company profile</i> seperti apa yang tepat untuk firma hukum?	Mengedepankan desain yang minimalis, mudah dibaca & dipahami, formal dan <i>elegant</i> .



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Dokumentasi Ruang Kerja HWMA Law Firm



JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan HWMA Law Firm





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

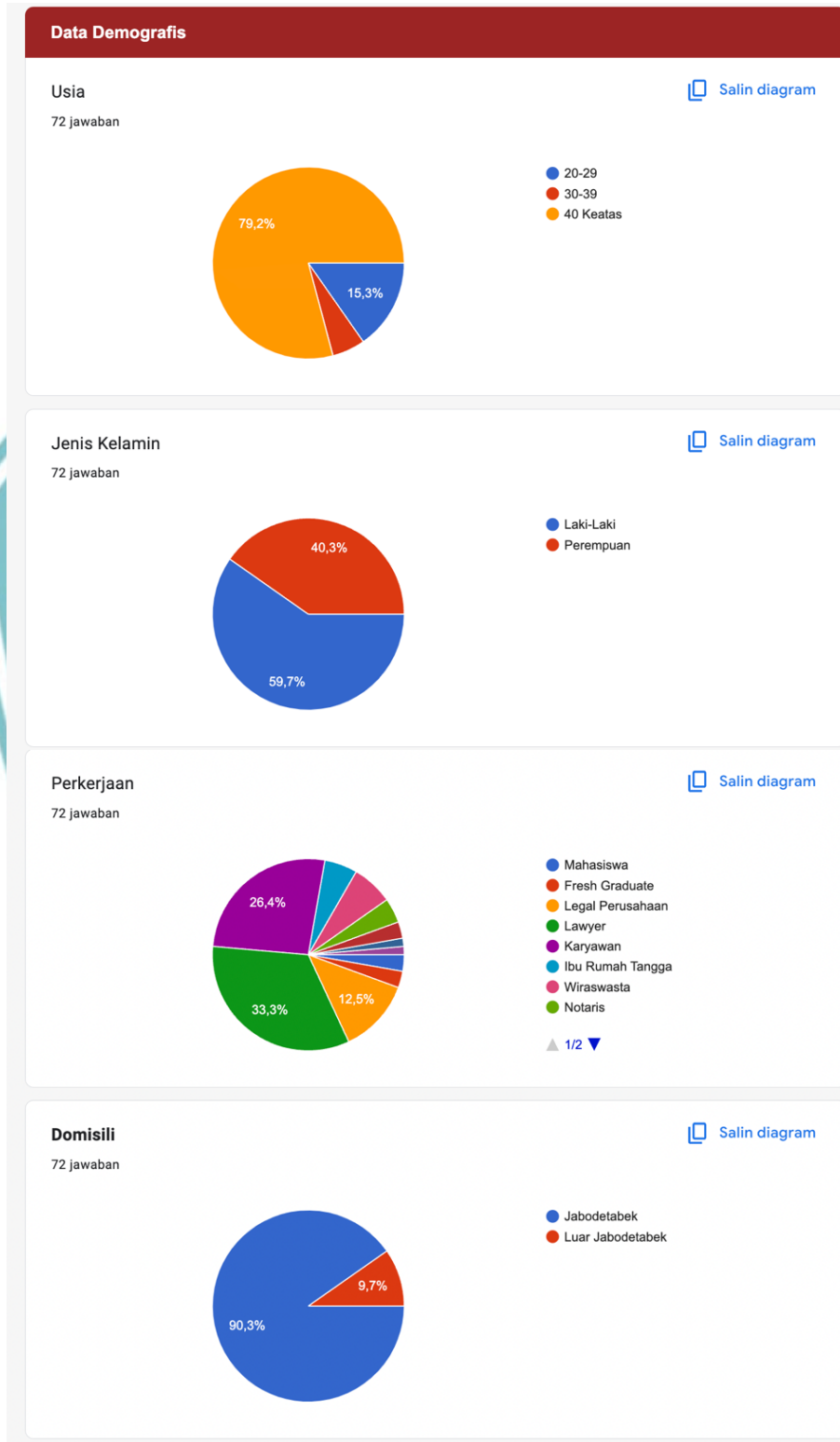
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Kuesioner





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

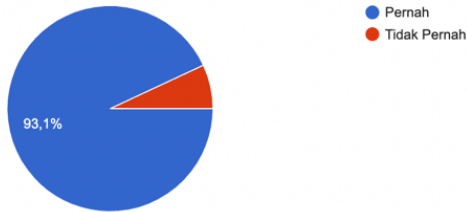
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengalaman

Apakah Anda pernah membaca company profile firma hukum?

[Salin diagram](#)

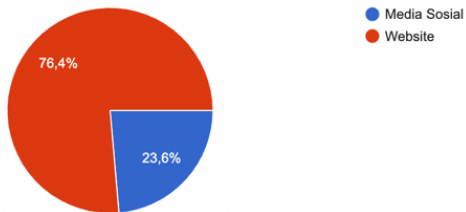
72 jawaban



Bagaimana Anda menemukan company profile firma hukum?

[Salin diagram](#)

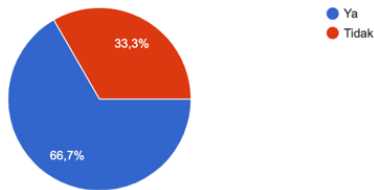
72 jawaban



Apakah anda pernah menggunakan jasa firma hukum?

[Salin diagram](#)

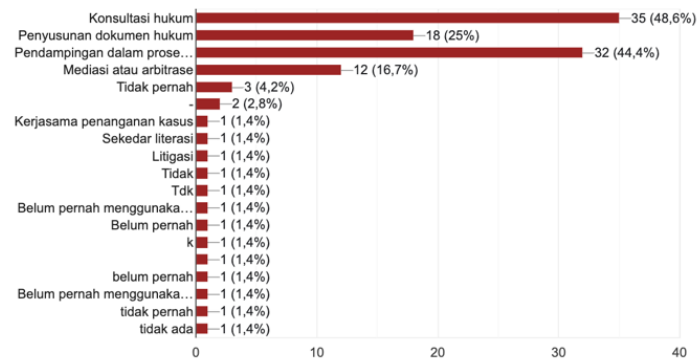
72 jawaban



Jika ya, jenis layanan/jasa firma hukum apa yang anda gunakan?

[Salin diagram](#)

72 jawaban





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

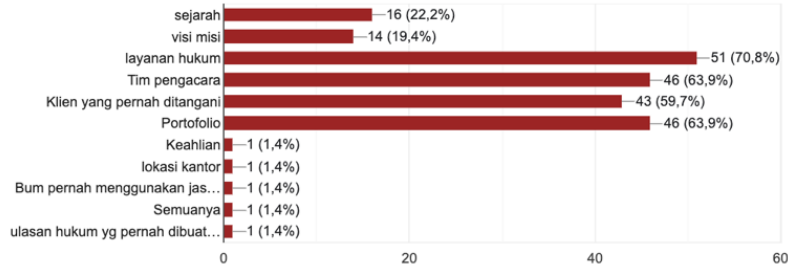
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Presepsi

Informasi apa yang anda cari/butuhkan pada company profile firma hukum ?

[Salin diagram](#)

72 jawaban

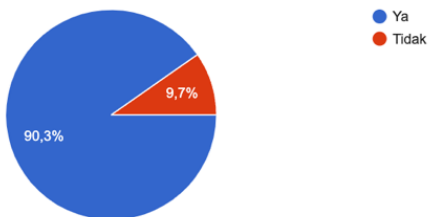


Kebutuhan

Apakah anda pernah mencari informasi tentang firma hukum dengan membaca company profile ?

[Salin diagram](#)

72 jawaban





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

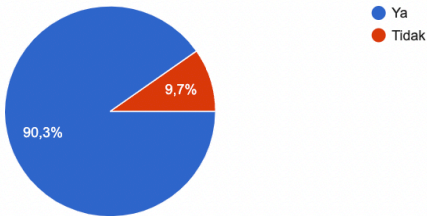
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kebutuhan

Apakah anda pernah mencari informasi tentang firma hukum dengan membaca company profile ?

[Salin diagram](#)

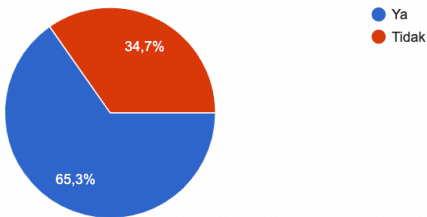
72 jawaban



Apakah dengan membaca company profile sudah memenuhi informasi yang anda butuhkan?

[Salin diagram](#)

72 jawaban





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

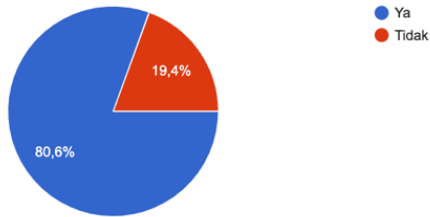
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faktor Keputusan

Apakah desain company profile menjadi salah satu pertimbangan dalam memilih firma hukum?

[Salin diagram](#)

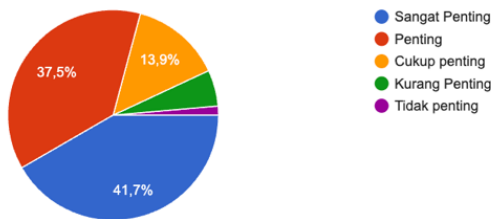
72 jawaban



seberapa pentingkah layout, warna dan tipografi dalam desain company profile ?

[Salin diagram](#)

72 jawaban



Preferensi

Menurut anda haruskah visi misi ada dalam company profile? Berikan alasannya!

72 jawaban

Tidak

Tidak perlu

Yap...gambaran dari sebuah perusahaan

Benar, agar dapat diketahui seberapa jauh jenis layanan jasa hukum yang dapat diberikan

Tidak karena bagi lawfirm yang penting membagikan informasi skill dan pengalaman dengan detail.

tidak

Visi Misi mencerminkan profile lembaga tsb

Biar tepat memilih

Ya. Dari visi misi dapat diketahui seberapa eager law firm memperjuangkan klien nya



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Preferensi

Menurut anda haruskah visi misi ada dalam company profile? Berikan alasannya!

72 jawaban

Ada untuk memperlihatkan profesionalitas firma hakim

Iya harus karena penting utk starting building trust

harus ada sbg dasar untuk menilai bagaimana law firm tersebut melaksanakan tugasnya

Iya perlu

tidak, nggak pengaruh

Visi misi menentukan arah dan tujuan company serta dapat menarik klien untuk memakai jasa company serta menimbulkan kepercayaan publik

Iya, untuk membetikan informasi lebih lengkap

Ya

Harus, jelas arah layanannya

Preferensi

Menurut anda haruskah visi misi ada dalam company profile? Berikan alasannya!

72 jawaban

Visi misi menunjukkan arah dan motivasi perusahaan, tujuan jangka panjang, karakter personil perusahaan

Perlu, untuk mengetahui mengenai perusahaan tersebut

Harus, supaya dapat mengetahui bagaimana pandangan lawfirm tersebut

Tidak harus

Harus, karena supaya mengetahui tujuannya

kurang perlu, karena sebagai user hanya ingin melihat motto yang dipegang dalam penanganan kasus

menjadi tau target dan tanggung jawabnya

ya sesuai dengan masalah yang kita hadapi

Agar klien dapat informasi tujuan didirikannya suatu company



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Preferensi

Menurut anda haruskah visi misi ada dalam company profile? Berikan alasannya!

72 jawaban

ya sesuai dengan masalah yang kita hadapi

Agar klien dapat informasi tujuan didirikannya suatu company

Menurut saya itu sangat diperlukan.
Dengan memasukan visi dan misi dalam company profile, perusahaan dapat menyampaikan identitas dan tujuannya secara efektif dan meningkatkan kepercayaan klien.

Tidak harus. Info singkat padat jelas atas layanan hukum, background tim pengacara, handling experiences, client, portfolio yg dibutuhkan client utk memilih/menentukan law firm yg akan ditunjuk.

Perlu, utk melihat fokus perusahaan dan bagaimana mereka serve client

Ya, karena harus sejalan dengan visi misi klien

Harus, karena akan menunjukkan kualitas dari si pemilik company profile tsb

service yang excellent

Preferensi

Menurut anda haruskah visi misi ada dalam company profile? Berikan alasannya!

72 jawaban

Singkat

Harus, untuk melihat tujuan dari perusahaan dimaksud

Harus ada, agar jelas apa yang ingin dicapai oleh firma hukum tersebut.

Wajib shg akan memberikan big picture

agar terlihat tujuan nya

Perlu, utk mengetahui kemana tujuan dr perusahaan itu

Tidak harus, dikarenakan saya melihat personel yang ada di CP

Boleh tapi bukan keharusan

Harus spy tau seberapa bagus jasa hukum yang akan kita dapatkan sebagai calon klien



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Preferensi

Menurut anda haruskah visi misi ada dalam company profile? Berikan alasannya!

72 jawaban

Harus ada, agar masyarakat mengetahui arah dan tujuan dari lawfirm tersebut

Harus, menjelaskan langkah-langkah strategis yang dilakukan untuk mencapai visi dan misi termasuk layanan nilai, dan pendekatan hukum yang ditetapkan.

Menurut saya perlu, karena itu bisa menjadi hook untuk menggait klien baru.

Ya, agar klien mengetahui visi misi company yg akan di gunakan

Karena dari visi dan misi akan tau program2nya

harus, karena saya merasa dengan adanya visi misi di company profile kantor hukum tersebut dapat membuat saya mengetahui apakah kantor hukum tersebut merupakan kantor hukum yang sesuai atau tepat dengan keinginan saya.

Perlu sebagai guide line agar tidak menyimpang

Harus untuk mengetahui kualitas Dari suatu law firm

Preferensi

Menurut anda haruskah visi misi ada dalam company profile? Berikan alasannya!

72 jawaban

ya harus

harus, untuk melihat pandangan dan pendirian dari firma hukum

harus, untuk melihat apakah visi misi law firm sesuai dengan preferensi Klien

Harus, agar stakeholder lebih mengenal baik perusahaan tsb, memberikan arahan yang jelas, memperkuat identitas perusahaan

Harus, agar perusahaan dapat mencapai tujuan yang sudah di set sedemikian rupa.

Iya, dengan adanya visi misi akan membantu melihat bagaimana law firm tersebut dalam menangani suatu perkara

Penting untuk melihat karakter dari para lawyernya

Itu standarnya. Harus bisa memperlihatkan karakter dan determinasi law firm.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Preferensi

Menurut anda haruskah visi misi ada dalam company profile? Berikan alasannya!

72 jawaban

Ya...agar dapat memberikan gambaran mengenai lawfirm tsb

Wajib ada.

Menurut saya, visi dan misi sangat penting untuk dimasukkan dalam company profile. Visi dan misi membantu para pemangku kepentingan (seperti pelanggan, mitra, investor, dan karyawan) untuk memahami arah dan tujuan jangka panjang perusahaan. Visi menggambarkan impian atau tujuan besar yang ingin dicapai perusahaan di masa depan, sementara misi menjelaskan bagaimana perusahaan berencana untuk mencapai tujuan tersebut.

Ya, Karna penting

Ada, untuk mengetahui tentang establishment perusahaan/firma

Ya, karena untuk menentukan apakah akan sejalan dgn prinsip kita dalam pengambilan keputusan

Tidak, karena keahlian dan pengalaman menjadi dasar untuk memilih layanan jasa hukum

Preferensi

Menurut anda haruskah visi misi ada dalam company profile? Berikan alasannya!

72 jawaban

Harus, agar perusahaan dapat mencapai tujuan yang sudah di set sedemikian rupa.

Iya, dengan adanya visi misi akan membantu melihat bagaimana law firm tersebut dalam menangani suatu perkara

Penting untuk melihat karakter dari para lawyernya

Itu standarnya. Harus bisa memperlihatkan karakter dan determinasi law firm.

Ya, visi misi yang baik akan meningkatkan kepercayaan kepada lawfirm tersebut dari klien2nya

tidak juga

harus, untuk mengetahui kecocokan/ketidakcocokan visi misi

Ya, karena jika tidak sejalan dg kebutuhan maka hasil yang dituju tidak akan tercapai.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

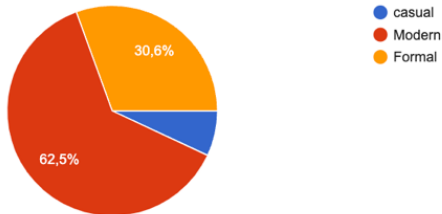
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda gaya desain company profile seperti apa yang tepat untuk firma hukum?

[Salin diagram](#)

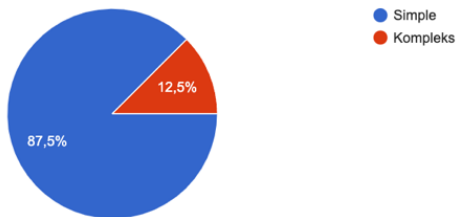
72 jawaban



Apakah anda menyukai desain company profile yang simple atau kompleks?

[Salin diagram](#)

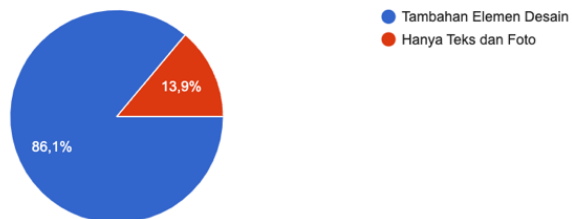
72 jawaban



Apakah anda menyukai company profile dengan tambahan elemen desain atau hanya teks dan foto saja?

[Salin diagram](#)

72 jawaban





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Testing

Nama

17 jawaban

Nurman
Xena Dora Thea
Hary Adriansyah
Vieri Azuri
Theoren Alyosha Candra
Kirana
Rudhi Mukhtar
Mikha Detalim
Eloise

Nama

17 jawaban

Eloise
hibban wijaya Gymnastiar
Dewa
Nabila Putri
Richa
Amalia Hanifah
Adi saputra
Tunggal S
Catur Panji Setiawan



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

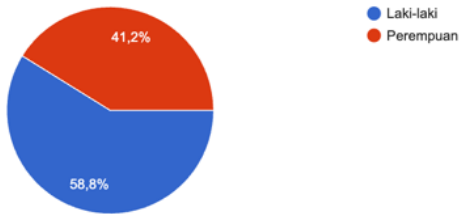
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis Kelamin

17 jawaban

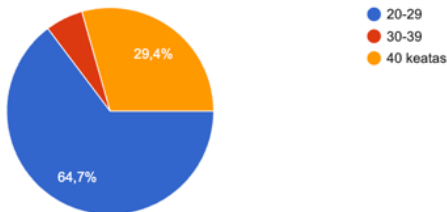
[Salin diagram](#)



Umur

17 jawaban

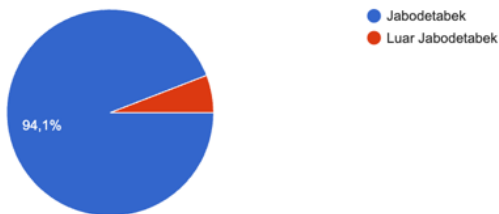
[Salin diagram](#)



Domisili

17 jawaban

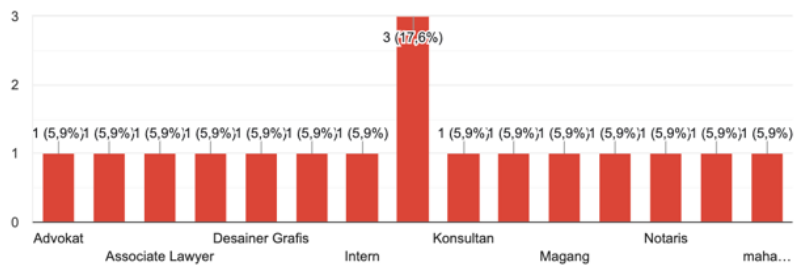
[Salin diagram](#)



Perkerjaan

17 jawaban

[Salin diagram](#)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

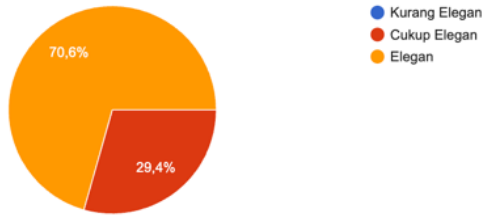
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan

[Salin diagram](#)

Dari preferensi audiens yang mayoritas memilih company profile dengan design yang elegan dan modern, menurut anda apakah design company profile HWMA law firm yang baru ini elegan?

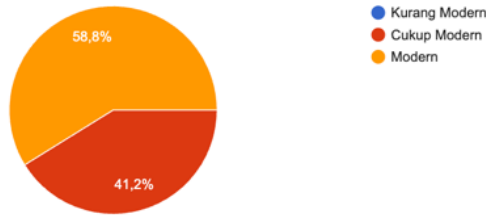
17 jawaban



Menurut Anda, apakah desain company profile hwma law firm sudah menunjukkan tampilan yang modern?

[Salin diagram](#)

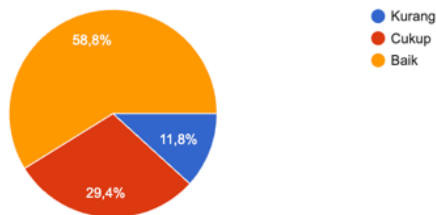
17 jawaban



Bagaimana keterbacaan teks pada company profile yang baru?

[Salin diagram](#)

17 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

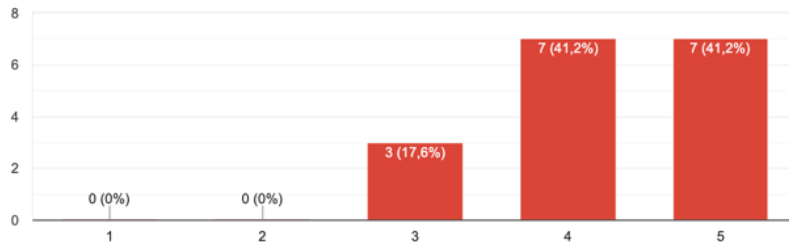
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah menurut anda pemilihan elemen visual seperti foto, ilustrasi dan warna pada company profile ini sudah tepat?

[Salin diagram](#)

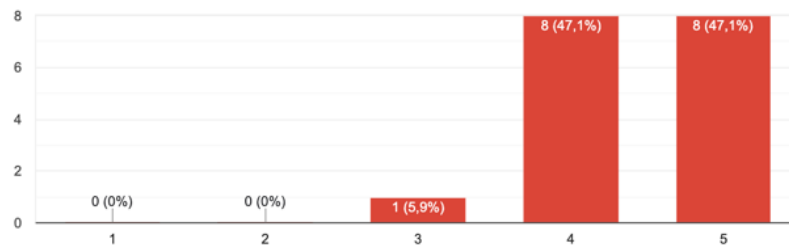
17 jawaban



Bagaimana layout company profile HWMA Law Firm yang baru?

[Salin diagram](#)

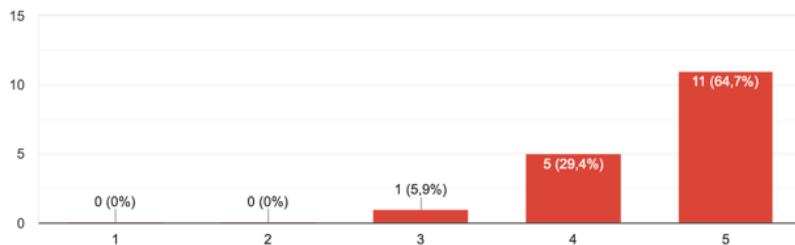
17 jawaban



Menurut Anda, Apakah desain company profile yang baru sesuai untuk image HWMA sebagai Law Firm yang berpengalaman dan kompeten?

[Salin diagram](#)

17 jawaban





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

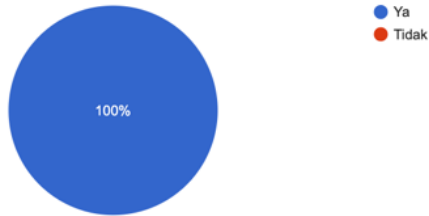
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda apakah company profile yang baru memberikan informasi yang dibutuhkan dalam mencari jasa hukum?

Salin diagram

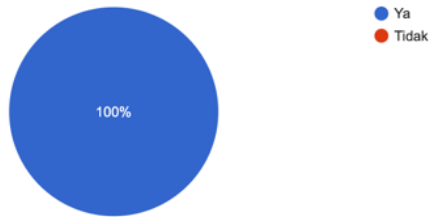
17 jawaban



Apakah Anda menyukai design company profile ini?

Salin diagram

17 jawaban



berikan alasannya?

17 jawaban

- Memberikan kemudahan informasi
- Design yang ditampilkan sudah cukup baik dan menggambarkan pengalaman HWMA selama 20 tahun ini.
- Warna merah khas berkarakter
- Cukup informatif untuk orang-orang yang sedang mencari jasa hukum
- Simple, elegan, minimalis
- Dari segi design sudah bagus dan menarik
- Simple, elegan, eksklusif, modern & informatif
- Karena secara design warna yang telah ditampilkan sudah padu. Selain itu layout penempatan kata atau kalimat sudah cukup baik
- Karena sandoat bagus dan eleoen. details verv informative. desion ada character.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berikan alasannya?

17 jawaban

Karena sangat bagus dan elegan, details very informative, design ada character.

saya suka pemilihan warnanya

Minimalis dan elegan

Simple & Minimalis

secara global tampilan sudah bagus, namun untuk kesan elegant masih kurang. menurut saya masih condong ke arah simple modern dibanding elegant modern.

Karena designnya elegan, keren dan berisi informasi yang diperlukan

Desain elegan dan cukup baik untuk di lihat

Pemilihan design yang minimalis memudahkan pembaca untuk mencari informasi yang diperlukan.

Cukup buat saat ini

Saran apa untuk desain company profile HWMA Law Firm? (jika ada)

13 jawaban

Agar terus di upgrade dinamis sesuai perkembangan jaman

Untuk mempermudah pembaca, disarankan agar penjelasan pada masing-masing partner dan associate dapat dipersingkat dan dilengkapi dengan "Practice Focus" agar pembaca langsung memahami layanan hukum apa saja yang dapat diberikan oleh HWMA Squad.

Selain buku, di era yg canggih dan praktis web development penting dan team HWMA lainnya bs di exposed juga

Konsistensi warna foto (berwarna atau hitam putih) pada company profile perlu diperhatikan

terdapat saran terhadap hal-hal berikut:

1. Terdapat beberapa bagian yang terlalu pada (cont: pengalaman pak kukuh);
2. Terdapat beberapa ornamen foto yang kurang HD/blur (cont: foto lobby HWMA di bagian awal).

Ada email yang kurang tepat habis halaman 15

Foto mungkin bisa dioptimalkan kualitasnya, karena ada beberapa yang pecah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saran apa untuk desain company profile HWMA Law Firm? (jika ada)

13 jawaban

Teks bisa diperbesar sedikit, terutama di bagian profile tim HWMA.

Tidak ada

tonjolkan kesan modernnya

- Menggunakan kombinasi warna yang lembut dan mewah, seperti emas, perak, atau warna pastel.
 - Tipografi yang elegan dan ramping.
 - Desain yang berkelas dengan elemen dekoratif minimal tapi menonjol.
- Memberikan kesan mewah dan profesional.

Tidak ada karena sudah ok

Ada beberapa foto yang harus di ganti dengan kuliatas foto yang lebih baik

Masih terdapat penggunaan foto hitam putih dan foto berwarna. Mungkin agar senada, dapat digunakan foto dengan tema yang sama

Buat lbh menarik lagi mengikuti perkembangan jaman dan lbh menarik lagi

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Cek Hasil Plagiarisme



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:103193055

PAPER NAME

DG8D_Rzafi Iza Rudhi_Laporan Tugas Akhir Bab 1-5_Rev 2.pdf

AUTHOR

Rzafi Iza Rudhi

WORD COUNT

20708 Words

CHARACTER COUNT

130538 Characters

PAGE COUNT

152 Pages

FILE SIZE

15.1MB

SUBMISSION DATE

Jul 2, 2025 9:13 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 2, 2025 9:17 AM GMT+7

● 25% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 25% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Summary

Lampiran 9 Curriculum Vitae



Mahasiswa semester 8 Politeknik Negeri Jakarta jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan dengan program studi Design Grafis, mampu bekerja individual maupun team work dan menguasai berbagai software.

KONTAK



PENDIDIKAN

Politeknik Negeri Jakarta

2021 – Sekarang

SMK Bakti Idhata
2018 – 2021

KEMAMPUAN

Kategori	Skor
Analisa	85
Motivasi Diri	100
Kerjasama	80
Kreativitas	90

PENGALAMAN

Bekerja team work dalam mengerjakan Project Base Learning (PBL) diantaranya Membuat design logo, poster, company profile, buku, majalah, desain kemasan makanan dan aksesoris, konten media sosial, trampil membuat proposal dan riset

SOFTWARE

Tool	Percentage
Photoshop	95%
Illustrator	95%
3D	90%
Canva	100%
Indesign	95%
After Effect	95%
Premiere Pro	90%

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta