



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH *CASHLESS SOCIETY*, PROMOSI DIGITAL,
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PENINGKATAN *LATTE FACTOR*
(STUDI KASUS GENERASI Z DI JABODETABEK)**



Disusun oleh:

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Calista Vania Maharani
2104421089

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

TAHUN 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH *CASHLESS SOCIETY*, PROMOSI DIGITAL,
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PENINGKATAN *LATTE FACTOR*
(STUDI KASUS GENERASI Z DI JABODETABEK)**



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Calista Vania Maharani

2104421089

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Calista Vania Maharani
NIM : 2104421089
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 3 Juli 2025



Calista Vania Maharani

NIM. 2104421089



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Calista Vania Maharani
NIM : 2104421089
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh *Cashless Society*, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan *Latte Factor* (Studi Kasus Generasi Z di Jabodetabek)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. ()
Anggota Penguji : Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 3 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Calista Vania Maharani
NIM : 2104421089
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh *Cashless Society*, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan *Latte Factor* (Studi Kasus Generasi Z di Jabodetabek)

Disetujui oleh Pembimbing

Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M.

NIP. 198808282023212060

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi

Keuangan dan Perbankan Terapan

Heri Abrianto, S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Calista Vania Maharani

NIM : 2104421089

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh *Cashless Society*, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan *Latte Factor* (Studi Kasus Generasi Z di Jabodetabek)”**.

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 3 Juli 2025

Yang menyatakan

Calista Vania Maharani



KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Cashless Society*, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan *Latte Factor* (Studi Kasus Generasi Z di Jabodetabek)”** yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta (PNJ). Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari segala bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah Edi Cahyono dan Ibu Mulyanah, terima kasih yang sebesar-besarnya penulis berikan atas kasih sayang, do'a, semangat dan motivasi, serta dukungan penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih untuk Ayah dan Ibu atas segala pengorbanan, perjuangan, dan kesabaran yang telah diberikan untuk saya, bekerja dari pagi sampai malam agar saya dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai untuk mendapatkan gelar sarjana.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan.
5. Ibu Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan serta masukan selama proses penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama kegiatan perkuliahan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Kepada Kakak saya, Syafira Puteri Cahyana, Umi, dan seluruh Keluarga saya yang selalu setia kebersamaan, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk penulis. Sahabat terdekat saya, Marsya Anindita Putri, Putri Manda Pradana, Salma Noor Febriana, dan Salsabila yang senantiasa menemani, membantu, dan berbagi keluh kesah selama mengerjakan skripsi ini. Teman-teman seperjuangan, Adinda Arini Marshanda Sianipar, Alya Dwi Febriyanti, Rahma Yulinar, dan Almaira Aisha Diandra yang selalu membantu serta berbagi informasi selama masa perkuliahan berlangsung, dan juga teman-teman seperjuangan BKT C 2021, yang sudah menemani dan mewarnai kegiatan selama perkuliahan, serta memberikan motivasi untuk pembuatan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberi banyak manfaat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar laporan skripsi ini menjadi lebih baik kedepannya.

Depok, 3 Juli 2025

Mahasiswa

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Calista Vania Maharani

NIM. 2104421089



Calista Vania Maharani
Keuangan dan Perbankan Terapan

“Pengaruh *Cashless Society*, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan *Latte Factor* (Studi Kasus Generasi Z di Jabodetabek)”

ABSTRAK

Latte Factor merupakan pola perilaku konsumtif yang ditandai dengan pengeluaran kecil dan berulang, seperti pembelian kopi, *snack*, atau langganan digital, yang tampak sepele namun dapat terakumulasi secara signifikan dalam jangka panjang. Fenomena ini semakin marak di kalangan Generasi Z, seiring dengan berkembangnya sistem pembayaran *cashless* yang menawarkan kemudahan dan efisiensi transaksi. Selain itu, masifnya promosi digital seperti diskon, *cashback*, dan gratis ongkir turut mendorong perilaku belanja impulsif yang memperkuat *latte factor*. Sebaliknya, literasi keuangan berperan penting dalam mengendalikan perilaku pengeluaran yang tidak direncanakan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *cashless society*, promosi digital, dan literasi keuangan terhadap peningkatan *latte factor* dengan studi kasus Generasi Z di wilayah Jabodetabek. Pendekatan kuantitatif digunakan melalui metode survei terhadap 115 responden, dan data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, *cashless society* dan promosi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan *latte factor*. Sementara itu, literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut terbukti berpengaruh terhadap peningkatan *latte factor* pada Generasi Z di Jabodetabek.

Kata Kunci: *latte factor*, *cashless society*, promosi digital, literasi keuangan, Generasi Z.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Calista Vania Maharani
Applied Finance and Banking

***“The Effect of Cashless Society, Digital Promotion, and Financial Literacy on the Increase of the Latte Factor
(A Case Study of Generation Z in Jabodetabek)”***

ABSTRACT

The Latte Factor refers to a pattern of consumptive behaviour involving small, recurring expenses such as buying coffee, snacks, or digital subscriptions which may seem insignificant but can accumulate substantially over time. This phenomenon is increasingly common among Generation Z, driven by the rise of cashless payment systems that provide convenience and transactional efficiency. Additionally, the widespread use of digital promotions, including discounts, cashback, and free shipping, fosters impulsive spending habits that intensify the latte factor. Conversely, financial literacy plays a critical role in managing unplanned expenditures. This study investigates the effects of cashless society, digital promotion, and financial literacy on the increase of the latte factor, focusing on Generation Z in the Jabodetabek area. A quantitative method was applied through a survey of 115 respondents, and the data were analyzed using multiple linear regression in SPSS version 26. The findings reveal that both cashless society and digital promotion significantly and positively affect the latte factor. In contrast, financial literacy has a significant negative influence. Collectively, the three variables are shown to have a simultaneous and meaningful impact on the increase of the Latte Factor among Generation Z in Jabodetabek.

Keywords: *latte factor, cashless society, digital promotion, financial literacy, generation z.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Objek Penelitian	34
3.3 Metode Pengambilan Sampel	35
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	36
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.2 Hasil Uji Instrumen (<i>Pre-test</i>)	56
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
4.5 Uji Hipotesis	63
4.6 Pembahasan Hasil Analisis Kuantitatif	67
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	81

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Transaksi Belanja Uang Elektronik	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	38
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	39
Tabel 4. 1 Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)	56
Tabel 4. 2 Tabel Hasil Uji Validitas (<i>Pre-test</i>)	56
Tabel 4. 3 Tabel Hasil Uji Reliabilitas (<i>Pre-test</i>).....	57
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Park	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji T Parsial.....	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Signifikansi F	65
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi secara Parsial	66

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Literasi Keuangan Tahun 2024.....	5
Gambar 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 2. 3 Kerangka Pengembangan Hipotesis	28
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Domisili	48
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Pembayaran Digital.....	52
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pengeluaran Kecil	53
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pengeluaran	54
Gambar 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Perencanaan Pengeluaran Kecil	55
Gambar 4. 11 Grafik <i>P-Plot of Regression Standarized Residual</i>	59
Gambar 4. 12 Grafik Histogram Residual	59
Gambar 4. 13 Grafik <i>Scatterplot</i>	61

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 2 Tabulasi Data	89
Lampiran 3 Uji Instrumen	91
Lampiran 4 Tabulasi Data Final	93
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	102
Lampiran 6 Uji Hipotesis	105
Lampiran 7 Bukti Turun Lapangan	107
Lampiran 8 Lembar Bimbingan Skripsi	111
Lampiran 9 Lembar Persetujuan Sidang	113



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perilaku konsumtif merupakan kecenderungan individu untuk membelanjakan uangnya secara berlebihan, sering kali tidak berdasarkan kebutuhan yang mendasar, melainkan dorongan emosional, gaya hidup, atau pengaruh lingkungan. Dalam skala besar, perilaku ini dapat terlihat dari pola konsumsi terhadap barang-barang mewah, teknologi terbaru, hingga aktivitas rekreasi yang mahal. Namun demikian, perilaku konsumtif tidak selalu muncul dalam bentuk pengeluaran besar; justru dalam banyak kasus, kebiasaan konsumtif yang paling berdampak berasal dari pengeluaran kecil yang dilakukan secara rutin dan sering kali tidak disadari.

Salah satu bentuk perilaku konsumtif berskala kecil namun berulang ini dikenal dengan istilah *Latte Factor*. Fenomena *Latte Factor* merupakan istilah yang digunakan untuk menggambarkan akumulasi pengeluaran kecil yang dilakukan secara rutin dan sering kali tidak disadari, seperti pembelian kopi harian, camilan, *skincare*, atau langganan *streaming*. Konsep ini diperkenalkan oleh David Bach pada tahun 1999 melalui bukunya *Smart Women Finish Rich*, yang menyoroti dampak jangka panjang dari pengeluaran kecil yang tampak tidak signifikan namun dilakukan secara konsisten. Fenomena ini semakin relevan dalam kehidupan masyarakat modern yang akrab dengan gaya hidup digital dan konsumsi instan.

Di Indonesia sendiri, fenomena *Latte Factor* mengalami peningkatan seiring dengan pergeseran gaya hidup masyarakat kota. Survei yang dilaksanakan oleh Bank Permata menunjukkan bahwa sembilan dari sepuluh individu mengeluarkan lebih dari Rp900.000 setiap bulannya untuk *latte factor*. Proporsi terbesar dari pengeluaran *latte factor* (58%) adalah untuk kebutuhan sehari-hari seperti kosmetik, sepatu, dan pakaian. Setelah itu, pengeluaran terbesar berikutnya adalah untuk taksi atau layanan transportasi online (15%). Kemudian diikuti oleh biaya untuk membeli makanan dan minuman ringan (11%). Sekitar 9% dari total pengeluaran *latte factor* responden diperuntukkan untuk kopi pagi. Jumlah ini juga mencakup biaya untuk air mineral, rokok, dan biaya layanan perbankan (Zuhra,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2017). Pengeluaran secara rutin untuk hal-hal tersebut jika diakumulasikan, maka akan tergolong sangat besar. Data ini menegaskan bahwa pengeluaran kecil yang dilakukan secara berulang dapat mengakumulasi jumlah yang signifikan dalam jangka panjang, tanpa disadari oleh individu yang melakukannya. Hal ini menjadi perhatian dalam perencanaan keuangan pribadi, karena meskipun tampak sepele, *Latte Factor* dapat secara tidak langsung mengganggu pencapaian tujuan finansial jangka panjang jika tidak dikendalikan.

Fenomena *Latte Factor* juga telah menjadi subjek penelitian dalam konteks perilaku konsumsi masyarakat. Sebuah penelitian oleh (Ernila, 2024) menunjukkan bahwa *Latte Factor* berkontribusi terhadap meningkatnya pola konsumsi non-esensial yang berdampak pada pengelolaan keuangan individu. Dalam penelitian tersebut dijelaskan bahwa pengeluaran kecil yang dilakukan secara berulang, seperti pembelian makanan dan minuman ringan, layanan hiburan, serta produk gaya hidup, cenderung dianggap sebagai kebutuhan rutin oleh responden. Hal ini memperkuat pandangan bahwa *Latte Factor* bukan sekadar kebiasaan konsumtif biasa, melainkan sebuah pola pengeluaran yang berakar pada kebiasaan dan persepsi terhadap kebutuhan harian. Tanpa disadari, perilaku ini menciptakan jebakan finansial yang sulit dihindari, karena pengeluaran kecil sering kali tidak tercatat dalam anggaran dan terasa “ringan”, padahal dampaknya signifikan jika diakumulasi dalam jangka panjang.

Salah satu faktor yang mendorong meningkatnya *Latte Factor* adalah transformasi menuju *Cashless Society*, yaitu kondisi di mana masyarakat melakukan transaksi keuangan tanpa uang tunai, melainkan dengan alat pembayaran digital seperti dompet elektronik, kartu debit/kredit, dan *QR Code*. Di Indonesia, perkembangan masyarakat tanpa uang tunai (*Cashless Society*) mengalami percepatan sejak tahun 2014 Bank Indonesia mencetuskan sebuah gerakan untuk mengajak masyarakat menggunakan pembayaran digital atau yang disebut dengan Gerakan Nasional Non-Tunai (GNNT). Inisiatif ini diperkuat dengan implementasi Gerbang Pembayaran Nasional (GPN) dan inovasi seperti QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*), yang menciptakan integrasi dalam berbagai metode pembayaran digital. Penyedia layanan pembayaran digital yang terkenal di Indonesia mencakup dompet digital atau *e-wallet* seperti OVO,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

GoPay, DANA, serta ShopeePay. *Cashless Society* menggambarkan peralihan dari tunai ke metode pembayaran digital. *Cashless Society* merujuk kepada suatu kondisi di mana transaksi keuangan dilaksanakan tanpa penggunaan uang tunai, melainkan melalui media digital seperti kartu debit, kartu kredit, dompet elektronik, atau metode pembayaran berbasis teknologi lainnya. Fenomena *Cashless Society* yang terjadi beberapa tahun ke belakang, menjadi salah satu faktor pendorong perilaku konsumtif. Menurut penelitian oleh (Kustina dan Aji, 2023), sistem pembayaran non-tunai atau *cashless* mempengaruhi perkembangan kegiatan ekonomi berbasis digital dan memiliki dampak signifikan terhadap perilaku konsumsi masyarakat. Selain itu, data yang diterbitkan oleh Bank Indonesia menunjukkan peningkatan jumlah transaksi *e-money* di Indonesia.

Tabel 1.1 Nilai Transaksi Belanja Uang Elektronik

Tahun	Nilai Transaksi Belanja Uang Elektronik (dalam Rp)
2020	204,909 Miliar
2021	305,436 Miliar
2022	407,534 Miliar
2023	457,729 Miliar
2024	529,118 Miliar

Sumber: Bank Indonesia tahun 2025 (data diolah)

Berdasarkan data yang telah disajikan, diketahui bahwa nilai transaksi pembelian uang elektronik mengalami pertumbuhan setiap tahunnya dalam kurun waktu 2020-2024. Pertumbuhan nilai transaksi pembelian uang elektronik tersebut mencerminkan bahwa minat konsumen untuk menggunakan metode pembayaran non-tunai atau *Cashless Society* semakin meningkat dari tahun ke tahun, khususnya dalam transaksi pembelian. Sementara itu, survei (Ipsos, 2020) mengungkapkan bahwa (68%) Generasi Milenial dan Generasi Z di Indonesia menggunakan dompet digital minimal 1-2 kali per minggu, dengan rata-rata *top-up* sebesar Rp140.000. Hal ini diperkuat oleh survei Visa pada 2023 yang menyebutkan bahwa (89%) Generasi Z menjadikan dompet digital sebagai metode pembayaran utama. Kemudahan transaksi yang ditawarkan sistem non-tunai, tanpa disertai kesadaran pengeluaran, membuat konsumen lebih impulsif dan berisiko mengalami *Latte Factor* (Silfia, 2023).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain kemudahan transaksi, promosi digital juga menjadi pemicu utama perilaku konsumtif, terutama di kalangan Generasi Z. Bentuk promosi seperti diskon, *cashback*, gratis ongkir, *flash sale*, dan program loyalitas secara psikologis mendorong konsumen untuk membeli produk yang sebenarnya tidak terlalu dibutuhkan. Menurut (Wati et al., 2020), pemasaran digital merujuk pada istilah yang digunakan untuk pemasaran produk atau layanan yang memiliki sasaran, dapat diukur, dan bersifat interaktif dengan memanfaatkan teknologi digital. Menurut survei yang dilakukan oleh JAKPAT pada tahun 2023 yang menemukan bahwa (62%) konsumen cenderung berbelanja saat acara promosi, seperti tanggal ganda yang sering dimanfaatkan *marketplace*. Selain itu, (63%) konsumen, termasuk berbagai generasi, rela menunggu momen *flash sale* untuk membeli barang yang diinginkan, menunjukkan bahwa strategi promosi masih sangat relevan dalam membentuk perilaku belanja. (Aruman, 2023). Hal ini menunjukkan betapa kuatnya pengaruh promosi digital terhadap keputusan pembelian konsumen, yang selaras dengan karakteristik *Latte Factor*, yaitu pengeluaran yang didorong oleh dorongan sesaat dan penawaran sementara.

Namun seiring dengan perkembangan digital saat ini, promosi tidak hanya dilakukan secara langsung oleh pelaku usaha, melainkan juga dapat berasal dari sesama konsumen. Ulasan positif, rekomendasi, atau opini konsumen di media sosial kini juga menjadi bagian dari promosi digital yang memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Menurut (Revina et al., 2023), perilaku konsumtif tidak hanya dipicu oleh kebutuhan, tetapi juga oleh strategi pemasaran dan pengaruh sosial yang dibentuk melalui konten digital. Hal ini membuat pendekatan promosi digital dalam penelitian ini mencakup dua sisi, yaitu: (1) promosi langsung oleh pelaku usaha, dan (2) promosi tidak langsung dari konsumen ke konsumen melalui media digital (*electronic word of mouth* atau e-WOM). Preferensi Gen Z terhadap promosi yang bersifat instan, emosional, dan berbasis sosial menunjukkan bahwa promosi digital, baik yang bersumber dari perusahaan maupun dari sesama pengguna berperan besar dalam mendorong pengeluaran impulsif dalam skala kecil atau yang disebut *Latte Factor*.

Peningkatan nominal transaksi menggunakan QRIS dan uang elektronik mendorong pertumbuhan ekonomi dan teknologi keuangan, akan tetapi sekaligus

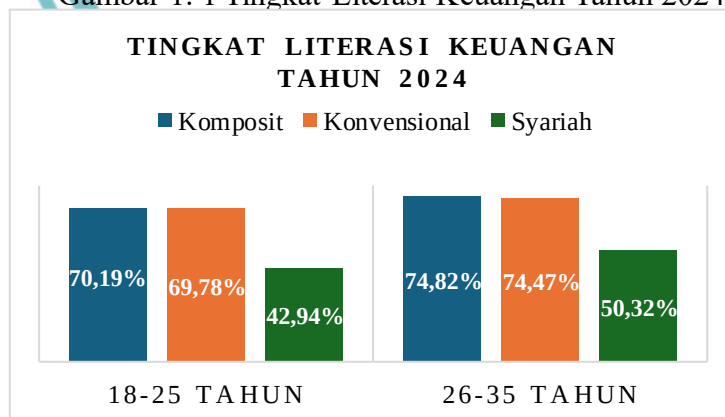
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat memberikan efek negatif, seperti menimbulkan perilaku konsumtif bagi masyarakat yang kesulitan mengendalikan diri saat berbelanja. Perilaku konsumtif ini bisa dihindari dengan meningkatkan pengetahuan mengenai literasi keuangan. Dengan memahami keuangan dengan baik, seseorang dapat mengatur finansialnya serta mengambil keputusan investasi yang tepat. Berdasarkan penelitian (Safitri dan Wahyudi, 2022), literasi keuangan meliputi ilmu, kemampuan, dan keyakinan yang berpengaruh terhadap sikap dan tingkah laku, sehingga dapat meningkatkan kualitas dalam pengambilan keputusan serta pengelolaan keuangan untuk mencapai kekayaan. Studi yang dilakukan oleh (Sudiro dan Asandimitra, 2022), menunjukkan bahwa individu yang memiliki tingkat literasi keuangan tinggi cenderung tidak bersifat konsumtif. Dengan kata lain, individu yang memiliki pengetahuan keuangan yang baik lebih mampu mengatur pengeluaran mereka dan menghindari pembelian yang tidak perlu.

Menurut CCN Indonesia, pemahaman mengenai keuangan sangat penting agar masyarakat tidak bergantung pada sistem *cashless*. Agar masyarakat mampu mengatur keuangan mereka dengan bijaksana dan benar, penggunaan pembayaran *cashless* perlu diimbangi dengan literasi keuangan. Namun, tidak semua individu Generasi Z memiliki pemahaman keuangan yang memadai. Hal ini tercermin dalam Survei Nasional Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024 yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pusat Statistik (BPS) untuk menilai tingkat pemahaman dan inklusi keuangan di Indonesia. Berikut adalah data dari survei OJK yang membandingkan tingkat pemahaman keuangan antara Generasi Z dan Milenial di Indonesia pada tahun 2024.

Gambar 1. 1 Tingkat Literasi Keuangan Tahun 2024



Sumber: Otoritas Jasa Keuangan tahun 2024 (data diolah)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil survei SNLIK 2024 menunjukkan bahwa literasi keuangan Generasi Z masih berada pada tingkat rendah, yaitu sebesar (70,19%), yang lebih rendah sebesar (4,63%) jika dibandingkan dengan Generasi Milenial. Hal itu membuktikan bahwa tingkat literasi keuangan generasi Z masih perlu ditingkatkan. (Otoritas Jasa Keuangan, 2024). Persentase ini menunjukkan betapa minimnya generasi muda mengenai pemanfaatan layanan keuangan. Meskipun demikian, pada kenyataannya generasi muda merupakan generasi yang paling sering melakukan transaksi non-tunai. Hal ini membuktikan bahwa bagi pengelolaan keuangan generasi muda tergolong mengawatirkan, terutama yang berkaitan dengan bertransaksi non-tunai yang jika dibiarkan akan semakin berpotensi terkena dampak efek negatif dari fenomena *Latte Factor*.

Fokus dalam penelitian ini diarahkan kepada generasi muda saat ini, yang sering disebut Generasi Z, yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, dikenal sebagai *digital native* yang sangat akrab dengan teknologi, tumbuh di tengah era informasi, dan merupakan pengguna aktif layanan digital termasuk pembayaran non-tunai. Berdasarkan survei JakPat terhadap 1.115 responden Generasi Z di Indonesia, sekitar 77% di antaranya mengonsumsi kopi, dengan mayoritas (48%) menghabiskan sekitar Rp10.000 untuk membeli segelas kopi (Rizaty, 2025). Survei (Katadata Insight Center, 2021) juga mencatat bahwa alokasi Generasi Z untuk beli makan dan minum di luar (69,9%) lebih tinggi dibandingkan dengan tabungan dan dana darurat (37,6%). Bahkan, survei Eksplora tahun 2025 menunjukkan bahwa (75%) dari gaji Generasi Z digunakan untuk membeli makanan, dan (56%) juga dialokasikan untuk hiburan (Remetwa, 2025). Penelitian ini secara khusus difokuskan pada Generasi Z yang berdomisili di wilayah Jabodetabek, mengingat kawasan ini merupakan pusat pertumbuhan digital, konsentrasi ekonomi, serta gaya hidup perkotaan yang mendorong tingginya intensitas konsumsi, paparan terhadap promosi digital, dan penggunaan teknologi finansial. Data dari Bank Indonesia (2024) juga menunjukkan bahwa transaksi digital di wilayah Jabodetabek menyumbang lebih dari 38% dari total volume transaksi nasional, menjadikannya sebagai pusat aktivitas ekonomi digital tertinggi di Indonesia. Fakta-fakta ini menegaskan bahwa perilaku *Latte Factor* sudah menjadi bagian dari pola konsumsi Generasi Z, khususnya di wilayah Jabodetabek.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Sekty dan Wafa, 2024), menunjukkan bahwa keberadaan *cashless society* dan promosi berpengaruh pada peningkatan *Latte Factor* di kalangan mahasiswa. Namun, studi tersebut tidak menyinggung secara spesifik mengenai peran literasi keuangan terkait dengan *Latte Factor*. Di sisi lain, penelitian yang dilakukan oleh (Rahmatika et al., 2024) di Kota Padang menunjukkan bahwa *Cashless Society* dan literasi keuangan memberikan pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi Generasi Z, di mana literasi keuangan membantu individu dalam mengelola keuangannya dengan lebih cermat. Meski begitu, hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa dalam beberapa situasi, peningkatan literasi keuangan justru sejalan dengan peningkatan perilaku konsumsi. Hal tersebut diakibatkan oleh pemahaman yang lebih mendalam tentang produk keuangan, yang mendorong minat untuk mencoba berbagai layanan keuangan tanpa mempertimbangkan secara mendalam. Penelitian ini mengungkapkan bahwa literasi keuangan tidak hanya berfungsi sebagai alat pengendalian keuangan, tetapi juga sebagai faktor yang mempercepat pola konsumsi, terutama di kalangan masyarakat *cashless* yang sedang berkembang.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penelitian ini menggunakan temuan dari penelitian sebelumnya untuk mengkaji hubungan antara *Cashless Society*, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan terhadap Peningkatan *Latte Factor*, khususnya pada Generasi Z di kota Jabodetabek. Oleh karena itu, penelitian ini mengambil judul **“Pengaruh *Cashless Society*, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan *Latte Factor* (Studi Kasus Generasi Z di Jabodetabek)”**.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Dari uraian latar belakang di atas, dapat dilihat bahwa perilaku konsumtif tidak hanya terjadi dalam bentuk pengeluaran besar, namun juga muncul dalam bentuk pengeluaran kecil yang dilakukan secara berulang dan sering kali tidak disadari, yang dikenal sebagai fenomena *Latte Factor*. Fenomena ini semakin berkembang seiring dengan pesatnya digitalisasi di sektor keuangan yang memunculkan era *cashless society*, serta paparan promosi digital yang hadir dalam berbagai bentuk. Tidak hanya dari pelaku bisnis seperti diskon dan *cashback*, tetapi juga dari sesama konsumen dalam bentuk ulasan positif, rekomendasi, atau konten

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

media sosial yang bersifat memengaruhi. Di tengah paparan digital yang tinggi ini, Generasi Z, terutama yang tinggal di kawasan perkotaan seperti Jabodetabek yang dikenal sebagai kelompok yang sangat aktif di dunia digital menjadi lebih rentan terhadap perilaku tersebut. Kemudahan transaksi digital dan paparan promosi digital dapat mendorong mereka melakukan pembelian impulsif dalam bentuk *Latte Factor*, sementara tingkat literasi keuangan yang bervariasi dapat memperkuat atau justru mengendalikan kecenderungan tersebut.

Menurut penelitian (Sekty & Wafa, 2024) menemukan bahwa *cashless society* dan promosi secara bersamaan berdampak pada peningkatan *Latte Factor*, tetapi tidak membahas secara mendalam mengenai peran literasi keuangan dalam konteks ini. Berbeda dengan penelitian tersebut, penelitian (Rahmatika et al., 2024) menunjukkan bahwa literasi keuangan dapat mempengaruhi perilaku konsumtif Generasi Z. Meskipun dalam beberapa situasi, literasi keuangan justru dapat mendorong pengeluaran karena digunakan untuk menjelajahi berbagai layanan keuangan tanpa pemikiran yang hati-hati. Temuan ini mengindikasikan adanya gap pada pengaruh literasi keuangan terhadap *Latte Factor*, khususnya dalam konteks Generasi Z di wilayah Jabodetabek yang belum banyak diteliti.

Dengan maraknya penggunaan pembayaran digital dan promosi digital, sementara tingkat literasi keuangan Generasi Z masih rendah, topik ini penting untuk diteliti lebih lanjut karena berpotensi mendorong pengeluaran kecil yang tidak disadari atau fenomena *Latte Factor*, khususnya di wilayah Jabodetabek.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan, maka pertanyaan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah *Cashless Society* berpengaruh terhadap Peningkatan *Latte Factor* pada Generasi Z di Jabodetabek?
- b. Apakah Promosi Digital berpengaruh terhadap Peningkatan *Latte Factor* pada Generasi Z di Jabodetabek?
- c. Apakah Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Peningkatan *Latte Factor* pada Generasi Z di Jabodetabek?
- d. Apakah *Cashless Society*, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Peningkatan *Latte Factor* pada Generasi Z di Jabodetabek?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang disebutkan di atas, tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Menguji pengaruh *Cashless Society* terhadap peningkatan *Latte Factor* pada Generasi Z di Jabodetabek.
- b. Menguji pengaruh promosi digital terhadap peningkatan *Latte Factor* pada Generasi Z di Jabodetabek.
- c. Menguji pengaruh literasi keuangan terhadap peningkatan *Latte Factor* pada Generasi Z di Jabodetabek.
- d. Menguji pengaruh *Cashless Society*, promosi digital, dan literasi keuangan terhadap peningkatan *Latte Factor* pada Generasi Z di Jabodetabek.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baik secara teoritis maupun praktis sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoritis
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi literatur tambahan dan referensi bagi penelitian selanjutnya, serta memperkaya wawasan mengenai pengaruh *Cashless Society*, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan terhadap Peningkatan *Latte Factor*, khususnya bagi Generasi Z di wilayah Jabodetabek.
- b. Manfaat Praktis
Penelitian ini dapat menjadi pertimbangan bagi pelaku bisnis dalam merancang promosi yang lebih bijak, serta menjadi acuan bagi Generasi Z dalam mengelola keuangan dengan baik untuk menghindari pengeluaran kecil yang berdampak besar.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Bagian ini memberikan ikhtisar mengenai susunan makalah, membantu pembaca memahami keterkaitan antara Bab 1 dan bab-bab lainnya. Berikut adalah ringkasan dari setiap bab:

BAB I PENDAHULUAN

Di bab ini, penulis menguraikan konteks penelitian tentang munculnya fenomena *latte factor* di kalangan Generasi Z serta kaitannya dengan *cashless society*,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

promosi digital, dan literasi keuangan. Bab ini juga menjelaskan rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bagian ini, penulis membahas berbagai teori yang berkaitan dengan *cashless society*, promosi digital, literasi keuangan, dan fenomena *latte factor*, serta studi-studi sebelumnya yang menjadi landasan penelitian ini. Ini meliputi hipotesis dan kerangka kerja.

BAB III METODE PENELITIAN

Di bab ini, penulis menjelaskan jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, teknik pengumpulan data, serta metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini, penulis menyajikan temuan penelitian berdasarkan data yang telah terkumpul, melaksanakan analisis dan pengujian antara variabel yang ada, serta menginterpretasikan hasil analisis tersebut dalam konteks pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini, penulis menyampaikan kesimpulan yang menjawab pertanyaan penelitian, memberikan saran yang dapat disampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan, dan memberikan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pengaruh *Cashless Society*, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan terhadap Peningkatan *Latte Factor* (Studi Kasus Generasi Z di Jabodetabek)”, dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan *latte factor*, baik secara parsial maupun simultan. *Cashless Society* berpengaruh positif dan signifikan, yang menunjukkan bahwa kemudahan, kecepatan, dan fleksibilitas dalam melakukan transaksi melalui QRIS, *e-wallet*, dan *mobile banking* memudahkan Generasi Z untuk melakukan pengeluaran kecil secara instan tanpa pertimbangan panjang. Gen Z merupakan generasi yang tumbuh dalam era digital, sehingga memiliki keterikatan tinggi terhadap teknologi dan cenderung mengintegrasikan sistem pembayaran digital dalam rutinitas harian mereka. Di lingkungan metropolitan seperti Jabodetabek yang serba cepat, kecenderungan ini semakin menguat karena Gen Z di wilayah ini terbiasa dengan mobilitas tinggi dan kemudahan layanan digital. Sementara itu, Promosi Digital merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi Peningkatan *Latte Factor*. Gen Z di Jabodetabek sangat terpapar oleh promosi digital, baik yang bersifat langsung (seperti diskon dan gratis ongkir) maupun tidak langsung (seperti ulasan pengguna, *influencer*, dan testimoni konsumen di media sosial). Promosi digital ini mudah diakses melalui platform belanja online dan media sosial yang telah menjadi bagian dari keseharian Gen Z. Karena mereka terbiasa berselancar di lingkungan digital, promosi bersifat *persuasive* dan visual menarik mudah memicu keputusan belanja yang tidak direncanakan. Hal ini sejalan dengan karakter wilayah Jabodetabek yang menawarkan konektivitas tinggi dan menjadi target utama dari berbagai kampanye pemasaran digital. Di sisi lain, Literasi Keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Peningkatan *Latte Factor*, yang mengindikasikan bahwa semakin tinggi pemahaman individu terhadap pengelolaan keuangan, semakin rendah kecenderungan mereka dalam melakukan pengeluaran kecil yang berulang. Dalam konteks Generasi Z di wilayah Jabodetabek, yang hidup dalam tekanan gaya hidup modern dan cepat, literasi keuangan menjadi bekal penting untuk memilah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

antara kebutuhan dan keinginan. Meskipun beberapa responden menyatakan mampu mengatur anggaran pribadi, mereka tetap menghadapi tantangan dalam mempertahankan pengendalian diri akibat tingginya eksposur terhadap teknologi dan promosi digital di lingkungan kota seperti Jabodetabek. Dengan demikian, peningkatan *latte factor* pada Generasi Z di Jabodetabek merupakan hasil dari perkembangan *cashless society* yang memberikan kemudahan dalam bertransaksi, strategi promosi digital yang intens, baik secara langsung maupun tidak langsung, serta variasi tingkat literasi keuangan yang dimiliki oleh setiap individu.

5.2 Saran

Untuk mengurangi kecenderungan *Latte Factor* pada Generasi Z di wilayah Jabodetabek, diperlukan upaya edukasi literasi keuangan yang lebih masif, khususnya melalui platform digital, seperti media sosial yang dekat dengan keseharian Gen Z. Materi edukasi sebaiknya mencakup pemahaman mengenai pengeluaran kecil berulang, dampak akumulatifnya terhadap keuangan jangka panjang, serta pentingnya kontrol diri dalam menghadapi kemudahan transaksi digital dan paparan promosi. Pihak perbankan, *fintech*, dan pelaku bisnis digital atau *e-commerce* diharapkan dapat menyisipkan konten edukatif secara konsisten dalam layanan mereka, misalnya melalui fitur *budgeting tools*, hingga kampanye “belanja bijak” yang dikemas secara kreatif dan interaktif. Selain itu, perlu adanya pengembangan promosi digital dengan mempertimbangkan aspek edukasi finansial dan tidak hanya mendorong konsumsi secara impulsif.

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang masih berkaitan dengan peningkatan *latte factor*, guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku tersebut. Selain itu, peneliti juga disarankan untuk mengganti populasi penelitian, misalnya dengan menggunakan generasi milenial, sehingga dapat dilakukan perbandingan antar generasi terhadap perilaku *latte factor*. Penelitian juga sebaiknya memperluas jangkauan wilayah di luar Jabodetabek agar hasil yang diperoleh dapat lebih mewakili kondisi masyarakat secara umum dan meningkatkan daya generalisasi penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, F. N., Irmayanti, E., & Lukiani, E. R. M. (2024). Pengaruh Cashless Society Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri Dengan Pengendalian Diri Sebagai Variabel Intervening. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*.
- Anindia Dwitri, & Sugeng Pradikto. (2025). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 3(1), 99–106. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v3i1.1505>
- Anisa, N. A., Arifin, S., Setyowati, L., Hidayah, N., & Megasari, A. D. (2020). Financial Literacy on Impulsive Buying Behavior in Y Generation. *Quantitative Economics and Management Studies*, 1(1). <https://doi.org/10.35877/454ri.qems1180>
- Aruman, E. (2023). *Insights E-Commerce: Perbandingan Harga Satu Platform Dan Tren Belanja Online Indonesia*. Mix Headline. <https://mix.co.id/headline/insights-ecommerce-perbandingan-harga-kebiasaan-belanja-online-indonesia/>
- Ayuni, A., Fitri, M., & Chotimah, N. (2024). Pengaruh Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Maumere Dalam Berbelanja Online. *Seminar Nasional Teknologi, Kearifan Lokal Dan Pendidikan Transformatif (SNTEKAD)*, 1(2), 435–442. <https://doi.org/10.12928/sntekad.v1i2.15788>
- Azizah, N. (2023). *E-Wallet Jadi Metode Pembayaran Paling Banyak Digunakan Gen Z*. Republika. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s1ea93463/ewallet-jadi-metode-pembayaran-paling-banyak-digunakan-gen-z>
- Bach, D., & Mann, J. D. (2019). *The Latte Factor: Why You Don't Have to Be Rich to Live Rich*. Simon and Schuster.
- Bramantyo, P. D., & Utami, C. W. (2022). Technology Acceptance Model (TAM) Factors and Social Factors Analysis Through Attitude Towards to Use on Intention to Purchase of Kisah Kita Ngopi Online Café. *Review of Management and Entrepreneurship*, 06(01).
- Chaniago, J. (2010). *Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)*. Online. Available: <https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/05/tabel-r.pdf>.
- Ciptani, M. K., & Anggraeni, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Cikarang. *JAMER : Jurnal Ilmu-Ilmu Akuntansi Merdeka, ISSN*, 2723–4843.
- Dewi, N. R. A., Sasmita, P. B. A., P Angelia, Z., & Setyawan, J. (2025). The Instant Gratification Trap: How QRIS Fuels Consumptive Behavior in Surabaya's Young Consumers. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 16(02), 105–118. <https://doi.org/10.26740/jppt.v16n02.p105-118>
- East Ventures. (2024). *East Ventures Kembali Memetakan Daya Saing Digital Indonesia Melalui East Ventures – Digital Competitiveness Index 2024*. <https://east.vc/id/berita/press-release-id/east-ventures-kembali-memetakan-daya-saing-digital-indonesia-melalui-evdci-2024>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Erem, B., & Tolunay, A. (2021). An Investigation on The Influence of Blogs on Consumer Engagement Behaviour. *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 28(4), 695–715. <https://doi.org/10.18657/yonveek.745426>
- Ernila, F. (2024). *Pengaruh Latte Factor Terhadap Financial Management Behavior Dengan Financial Knowledge Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Fadillah, A. N., Darna, & Muchtasib, A. B. (2020). Analisis Pengaruh Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Berbelanja Online Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, Vol 7 No 1.
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(1). <https://doi.org/10.20961/bise.v4i1.20028>
- Firmansyah, F. R., & Arif, Moh. E. (2024). The Role Of Perceived Risk And Electronic Word Of Mouth (E-Wom) On Purchasing Decisions With Trust As A Mediator. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 2(1), 164–176. <https://doi.org/10.21776/jki.2023.02.1.15>
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). *‘True Gen’: Generation Z And Its Implications For Companies*. McKinsey&Company. <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi ke-9*. http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=19545
- Hardani MSi, A., Ustiawaty, J., Juliana Sukmana, D., & Andriani, H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Hsu, T. (2022). The Effects of Money Illusion on Consumer Perception: The Euro Changeover. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 16(1). <https://doi.org/10.33423/jmde.v16i1.5023>
- Ipsos. (2020). *Evolusi Industri Dompet Digital: Strategi Menang Tanpa Bakar Uang*. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_media_conferennce_-_e-wallet_-_id_0.pdf?utm_source
- Jiang, Y. (2022). *The Influence of Payment Method: Do Consumers Pay More with Mobile Payment?* <https://doi.org/10.48550/arXiv.2210.14631>
- Katadata Insight Center. (2021). *Perilaku Keuangan Generasi Z & Y*. https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/zigi/perilakukeuangan/file/KIC-%20ZIGI_%20Survei%20Perilaku%20Keuangan%20130122.pdf
- Kim, S., Kandampully, J., & Bilgihan, A. (2018). The Influence of EWOM Communications: An Application of Online Social Network Framework. *Computers in Human Behavior*, 80, 243–254. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2017.11.015>
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016). *Marketing Management*. Prentice Hall.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kurniawan, Moh. Z., Farhani, N. H., & Cipta Bidhari, S. (2025). The Effect of Financial Knowledge and Financial Attitude on Gen Z's Financial Management Behavior. *Prosiding Simposium Nasional Perbankan, Akuntansi Dan Keuangan*.
- Lestari, A. C. D. S., & Paryontri, R. A. (2024). Self-Control and Emotional Maturity Reduce Consumptive Behavior in Women. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 15(3). <https://doi.org/10.21070/ijccd.v15i3.1103>
- Lorenza, R. Y., & Lestari, S. (2023). Kontrol Diri dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja di E-Commerce. *Jurnal Psycho Idea*, 21 No 1 Tahun 2023.
- Lusardi, A., & Messy, F.-A. (2023). The Importance of Financial Literacy And Its Impact On Financial Wellbeing. *Journal of Financial Literacy and Wellbeing*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.1017/flw.2023.8>
- Ma'rufah, A., Artanti, D. K., Deswita, W. A., & Mahfud, Y. (2025). The Influence of Financial Literacy, E-Money Use, and Self-Control, on Consumptive Behavior in Generation Z. *SHS Web of Conferences*, 217, 01004. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202521701004>
- Morales, A. J., & Fatas, E. (2021). Price Competition and Nominal Illusion: Experimental Evidence and A Behavioural Model. *SERIEs*, 12(4), 607–632. <https://doi.org/10.1007/s13209-021-00235-7>
- Morozova, N., & Vlaev, I. (2024). The Urge to Splurge: Differentiating Unplanned And Impulse Purchases. *International Journal of Market Research*, 66(5), 519–542. <https://doi.org/10.1177/14707853241229671>
- Niklas Arvidsson. (2019). *Bulding a Cashless Society: The Swedish Route to the Future of Cash Payments*. <http://www.springer.com/series/8876>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024/Booklet%20Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Kuangan%20\(SNLIK\)%202024.pdf](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024/Booklet%20Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Kuangan%20(SNLIK)%202024.pdf)
- Padilah, M., Ningsih, P. A., & Putri, N. S. (2024). Pengaruh Faktor Demografi terhadap Tingkat Literasi Keuangan (Studi Pelaku UMKM Kab. Sarolangun). *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, 2, 115–129. <https://doi.org/10.61132/jiesa.v2i1.805>
- Paramacitra, S. (2023). *Riset Kredivo & KIC: E-Commerce Jadi Pilihan, Paylater Makin Diminati*. Katadata. <https://katadata.co.id/digital/fintech/6489c6cd7eb5a/riset-kredivo-kic-e-commerce-jadi-pilihan-paylater-makin-diminati>
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *Journal Accounting and Finance*, 3.
- Rahmatika, Ariani, F., & Susanti, R. (2024). Pengaruh Cashless Society dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z di Kota Padang. *Shar-E : Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 10(2), 172–185. <https://doi.org/10.37567/shar-e.v10i2.3116>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ramadhan, A., & Tamba, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Gopay di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Abirawa*, 3(2), 134–139.
- Raninda, R., Wisnalmawati, W., & Oetomo, H. (2022). Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, and Cashback Promotion on Behavioral Intention to the DANA E-Wallet. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 63–72. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1218>
- Remetwa, K. (2025). *Survei: Gen Z Habiskan 75 Persen Gaji untuk Makanan*. Suaradamai.Com. https://www.suaradamai.com/survei-gen-z-habiskan-75-persen-gaji-untuk-makanan/?utm_source
- Ridarana Sari, R., Ruscitasari, Z., Nahdlatul Ulama Yogyakarta, U., & Yogyakarta, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Cashless Transaction Behavior. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20(1), 78–87. <https://doi.org/10.53512/valid.v20i1.264>
- Rizaty, M. A. (2025). *Hasil Survei Pengeluaran Gen Z untuk Membeli atau Membuat Secangkir Kopi*. https://dataindonesia.id/varia/detail/hasil-survei-pengeluaran-gen-z-untuk-membeli-atau-membuat-secangkir-kopi?utm_source
- Rosanti, Dr. N., & Hutami, N. (2022). *Bank Digital (Generasi Z dan Inovasi Perbankan)*. CV A.A. Rizky. <https://www.researchgate.net/publication/381926976>
- Safitri, N. W. N., & Wahyudi, A. (2022). Literasi Keuangan Dan Faktor Penentunya: Studi Kasus Masyarakat Di Labuan Bajo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(9), 1657. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i09.p04>
- Salsabila, S. (2025). Dampak Cashless Payment Terhadap Pola Konsumsi Generasi Z. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 4(2), 1427–1430. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>
- Sekty, L., & Wafa, Z. (2024). Pengaruh Cashless Society dan Promosi Terhadap Peningkatan Latte Factor (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta Angkatan 2020-2023). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8 No. 3, 2024.
- Setiawan, A. A., & Tjahyadi, R. A. (2025). Testing Of Low Self-Control In Social Media Use Of Generation Z Towards Social Network Impulsivity And Impulsive Buying. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.29313/performa.v22i1.6100>
- Silfia, I. (2023). *Riset Visa: Dompot Digital Menjadi Metode Pembayaran Favorit Gen Z*. ANTARA. https://www.antaranews.com/berita/3739737/riset-visa-dompot-digital-menjadi-metode-pembayaran-favorit-gen-z?utm_source
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10 Nomor 1.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, CV.
- Suyono, Prof. Dr. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Deepublish.
- Tanti Kustina, K., & Santoso Aji, W. (2023). Cashless Society Sebagai Pemoderasi Pengaruh Fintech Payment Gateway Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Denpasar. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10 No.1 April 2023. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter32>
- Tully, S. M. , & W. B. A. (2015). More Than the Sum of Its Parts: Why Consumers Misperceive the Savings in Bundle Offers. *Journal of Consumer Research*, 41(5), 1181–1199. <https://doi.org/10.1086/678453>
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*. Edulitera.
- Wicaksono, A. , R., Maulina, E., Rizal, M., & Purnomo, M. (2023). Technology Accepted Model (TAM): Applications in Accounting Systems. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(5). <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i5.547>
- Zuhra, W. U. N. (2017). *Latte Factor; Pengeluaran Kecil yang Membuat Bokek*. Tirto.Id. <https://tirto.id/latte-factor-pengeluaran-kecil-yang-membuat-bokek-cilW>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH *CASHLESS SOCIETY*, PROMOSI DIGITAL, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENINGKATAN *LATTE FACTOR* (STUDI KASUS GENERASI Z DI JABODETABEK)”

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Calista Vania Maharani, mahasiswi jurusan Akuntansi program studi D4 Keuangan dan Perbankan dari Politeknik Negeri Jakarta (PNJ). Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “*Pengaruh Cashless Society, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan Latte Factor (Studi Kasus Generasi Z di Jabodetabek)*”. Berikut merupakan kriteria responden yang dibutuhkan pada penelitian ini:

1. Generasi Z yang berusia 18-28 Tahun
2. Berdomisili di wilayah Jabodetabek
3. Pengguna aktif pembayaran digital dengan frekuensi transaksi minimal ≥ 2 kali dalam seminggu
4. Melakukan pengeluaran kecil secara rutin dengan nominal transaksi $< \text{Rp}50.000$

Sehubungan dengan hal diatas, saya memohon kesediaan para partisipan yang memenuhi kriteria tersebut dapat meluangkan waktunya sejenak dalam mengisi kuesioner ini. Pengisian kuesioner akan memakan waktu selama 5-7 menit. Segala kerahasiaan data yang dikumpulkan oleh partisipan akan terjamin oleh peneliti dan hanya digunakan sebagai keperluan penelitian. Jika Anda memiliki saran atau pertanyaan terkait kuesioner dalam penelitian ini, Anda bisa menghubungi saya melalui kontak dibawah ini:

E-mail: calista.vania.maharani.ak21@mhsw.pnj.ac.id

Hormat saya,

Calista Vania Maharani

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I. DATA DIRI RESPONDEN

A. Petunjuk Pengisian

Silahkan diisi sesuai dengan data diri Anda.

B. Pertanyaan

1. Nama/Insial
2. Usia
 - ☐ 18-21 Tahun
 - ☐ 22-25 Tahun
 - ☐ 26-28 Tahun
3. Jenis Kelamin
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
4. Wilayah Domisili
 - ☐ Jakarta
 - ☐ Bogor
 - ☐ Depok
 - ☐ Tangerang
 - ☐ Bekasi
5. Pendidikan Terakhir
 - ☐ SMA/SMK
 - ☐ Diploma (D1/D2/D3)
 - ☐ Sarjana (D4/S1)
 - ☐ Pascasarjana (S2/S3)
6. Pekerjaan
 - ☐ Pelajar/Mahasiswa
 - ☐ Karyawan (PNS/Swasta)
 - ☐ Wirausaha
 - ☐ Tidak bekerja
7. Pendapatan per bulan
 - ☐ Belum memiliki penghasilan tetap
 - ☐ <Rp1.000.000
 - ☐ Rp1.000.000-Rp3.000.000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rp3.000.000-Rp5.000.000
- >Rp5.000.000

II. INDIKASI PERILAKU *LATTE FACTOR*

A. Petunjuk Pengisian

Silahkan diisi yang paling sesuai dengan kondisi Anda.

B. Pertanyaan

1. Frekuensi penggunaan metode pembayaran digital (*e-wallet*, QRIS, kartu debit/kredit) dalam seminggu terakhir.
 - 1-2 kali
 - 3-5 kali
 - >5 kali
2. Frekuensi pengeluaran kecil dengan nominal (<Rp50.000) menggunakan pembayaran digital dalam seminggu terakhir.
 - 1-2 kali
 - 3-5 kali
 - >5 kali
3. Jenis pengeluaran kecil yang paling sering dilakukan dengan pembayaran digital (*boleh pilih lebih dari satu*)
 - Makanan/minuman ringan (*kopi, snack, dll*)
 - Transportasi online (*ojek/taksi online*)
 - Langganan aplikasi (*Netflix, Spotify, dll*)
 - Belanja *e-commerce* (misalnya, pakaian, *skincare, makeup, dll*)
 - Aktivitas hiburan (misalnya, tiket bioskop, konser, dll)
 - Pengeluaran untuk hobi atau minat pribadi
4. Apakah pengeluaran kecil tersebut biasanya direncanakan?
 - Ya, selalu direncanakan
 - Kadang-kadang direncanakan
 - Tidak direncanakan sama sekali

III. PENILAIAN KUESIONER

A. *Cashless Society*

Pada bagian ini akan mengukur sejauh mana Anda merasa pembayaran digital atau *Cashless Society* mempengaruhi keputusan Anda dalam melakukan pengeluaran kecil yang tidak direncanakan (*Latte Factor*).

Setiap pernyataan akan dinilai menggunakan skala berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

No.	Variabel <i>Cashless Society</i>	Penilaian				
		STS	TS	KS	S	SS
Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)						
1.	Saya merasa pembayaran digital memudahkan saya melakukan pengeluaran kecil tanpa harus menyiapkan uang tunai.					
2.	Pembayaran digital membuat proses transaksi untuk pengeluaran kecil menjadi lebih cepat dan efisien.					
3.	Saya merasa lebih sering melakukan pengeluaran kecil karena penggunaan pembayaran digital sangat mudah.					
4.	Saya cenderung melakukan pengeluaran kecil secara spontan menggunakan pembayaran digital karena prosesnya mudah dan cepat.					
Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)						
5.	Pembayaran digital membantu saya tetap bisa melakukan pengeluaran kecil meskipun tidak membawa uang tunai.					
6.	Saya merasa pembayaran digital memungkinkan saya memenuhi keinginan melakukan pengeluaran kecil tanpa adanya hambatan.					
7.	Pembayaran digital sangat berguna karena memungkinkan saya melakukan pengeluaran kecil di berbagai tempat secara instan.					
8.	Saya merasa pembayaran digital sangat berguna untuk memenuhi keinginan saya melakukan pengeluaran kecil kapan saja saya inginkan.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. Promosi Digital

Bagian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana promosi digital, seperti diskon atau gratis ongkir, mempengaruhi kecenderungan Anda melakukan pengeluaran kecil yang tidak direncanakan.

Setiap pernyataan akan dinilai menggunakan skala berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No.	Variabel Promosi Digital	Penilaian				
		STS	TS	KS	S	SS
Intensitas (<i>Intensity</i>)						
1.	Saya sering melihat promosi seperti diskon atau gratis ongkirdi media sosial atau platform belanja online.					
2.	Saya lebih sering melakukan pengeluaran kecil yang tidak direncanakan setelah melihat adanya promosi.					
Pendapat Positif (<i>Positive Valance</i>)						
3.	Komentar positif tentang promo membuat saya lebih cenderung melakukan pengeluaran kecil secara rutin.					
4.	Ulasan positif membuat saya merasa lebih yakin untuk melakukan pengeluaran kecil.					
5.	Frekuensi ulasan positif sangat mempengaruhi saya untuk melakukan pengeluaran kecil yang tidak direncanakan.					
Konten/Informasi (<i>Content</i>)						
6.	Informasi promo yang jelas mendorong saya untuk melakukan pengeluaran kecil secara rutin.					
7.	Konten promo yang menarik membuat saya merasa lebih yakin untuk melakukan pengeluaran kecil yang tidak direncanakan.					
8.	Saya tertarik melakukan pengeluaran kecil setelah melihat promo yang dikemas menarik dan meyakinkan.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

C. Literasi Keuangan

Bagian ini mengukur sejauh mana pemahaman dan kesadaran Anda dalam mempertimbangkan pengeluaran kecil saat mengelola keuangan pribadi.

Setiap pernyataan akan dinilai menggunakan skala berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No.	Variabel Literasi Keuangan	Penilaian				
		STS	TS	KS	S	SS
Persepsi terhadap Nilai Nominal (<i>Nominal Value Perception</i>)						
1.	Saya cenderung mempertimbangkan nilai nominal sebelum melakukan pengeluaran kecil untuk mengatur anggaran pribadi.					
2.	Saya menyadari bahwa nilai nominal dalam pengeluaran kecil tetap perlu diperhatikan untuk perencanaan keuangan pribadi.					
3.	Kesadaran terhadap nilai nominal dari pengeluaran kecil membantu saya dalam mengontrol keuangan bulanan.					
4.	Saya cenderung mempertimbangkan frekuensi pengeluaran kecil dan tidak hanya menilai pengeluaran kecil berdasarkan nominal uang yang dikeluarkan.					
Pengabaian Dampak Kumulatif (<i>Ignoring Cumulative Impact</i>)						
5.	Saya sering kali tidak menyadari bahwa pengeluaran kecil yang dilakukan secara rutin dapat mempengaruhi stabilitas keuangan pribadi.					
6.	Saya cenderung mengabaikan dampak akumulasi pengeluaran kecil yang dilakukan secara berulang terhadap kesejahteraan finansial saya.					
7.	Saya jarang menghitung total pengeluaran dari pembelian kecil yang saya lakukan.					
8.	Saya tidak terbiasa mencatat pengeluaran kecil karena dianggap tidak akan berdampak besar pada kondisi keuangan saya.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

D. Peningkatan *Latte Factor*

Bagian ini mengukur kebiasaan, frekuensi, dan perubahan pola pengeluaran kecil Anda yang dilakukan secara rutin.

Setiap pernyataan akan dinilai menggunakan skala berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No.	Variabel Peningkatan <i>Latte Factor</i>	Penilaian				
		STS	TS	KS	S	SS
Kesadaran terhadap Pengeluaran Kecil (<i>Awareness of Small Expenses</i>)						
1.	Saya menyadari bahwa saya melakukan pengeluaran kecil yang tidak direncanakan.					
2.	Saya menyadari bahwa pengeluaran kecil yang saya lakukan dapat membentuk kebiasaan buruk dalam pengelolaan keuangan.					
Frekuensi Pengeluaran Kecil (<i>Frequency of Small Expenses</i>)						
3.	Saya merasa semakin sering melakukan pengeluaran kecil dalam keseharian saya.					
4.	Saya cenderung melakukan pengeluaran kecil lebih dari dua kali dalam seminggu.					
Proporsi Pengeluaran Kecil (<i>Proportion of Small Expenses to Total Spending</i>)						
5.	Saya menyadari bahwa pengeluaran kecil saya memiliki proporsi yang cukup besar dalam total pengeluaran bulanan saya.					
6.	Akumulasi pengeluaran kecil saya cenderung lebih besar jika dibandingkan dengan kebutuhan lain yang lebih penting.					
Pola Perubahan Pengeluaran Kecil (<i>Pattern of Changes in Small Expenses</i>)						
7.	Saya menyadari bahwa pengeluaran kecil saya terus meningkat dalam beberapa bulan terakhir.					
8.	Jika dibandingkan tahun lalu, saat ini saya lebih sering dan lebih banyak melakukan pengeluaran kecil.					

Lampiran 2 Tabulasi Data

Hasil Kuesioner Variabel *Cashless Society* dan Variabel Promosi Digital

Resp	CASHLESS SOCIETY (X ₁)									PROMOSI DIGITAL (X ₂)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
1	4	4	3	5	4	5	4	4	33	4	4	4	5	5	4	5	4	35
2	5	4	5	3	4	4	5	4	34	3	4	5	4	5	3	1	5	30
3	4	3	5	3	3	4	3	4	29	3	4	4	4	4	3	5	4	31
4	4	5	4	4	5	4	4	4	34	4	5	5	4	3	4	4	5	34
5	3	5	5	3	3	4	4	4	31	4	4	5	5	5	5	4	5	37
6	4	4	5	5	5	5	5	4	37	5	4	4	4	4	4	5	4	34
7	4	5	3	4	3	4	4	5	32	4	5	5	3	5	5	1	2	30
8	5	4	5	3	5	5	3	3	33	5	3	3	4	4	5	5	4	33
9	4	3	3	5	4	3	4	5	31	4	3	5	5	4	4	4	4	33
10	4	5	4	4	5	4	4	4	34	4	5	4	4	5	5	4	4	35
11	4	4	4	4	5	4	5	5	35	5	4	5	4	4	5	4	5	36
12	4	4	4	4	5	4	5	3	33	4	5	4	5	4	4	5	5	36
13	5	4	4	5	4	4	4	5	35	4	5	4	5	4	4	5	5	36
14	1	1	3	1	1	1	1	1	10	2	2	2	2	3	2	2	2	17
15	5	5	5	4	5	4	5	5	38	5	5	4	5	5	3	5	5	37
16	3	2	2	2	1	3	1	2	16	1	2	1	1	3	3	2	3	16
17	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	5	34
18	4	5	4	5	3	3	4	4	32	5	4	4	4	3	4	5	4	33
19	5	5	3	5	3	4	3	4	32	5	5	4	5	3	3	4	4	33
20	4	5	4	4	3	4	4	5	33	5	5	3	3	4	4	5	5	34
21	5	5	4	4	4	4	5	3	34	3	5	4	3	3	4	4	4	30
22	5	4	4	5	5	5	4	5	37	4	4	5	5	5	3	4	4	34
23	4	4	5	4	5	5	5	4	36	5	5	4	5	5	4	5	5	38
24	4	5	3	4	4	5	5	3	33	5	3	5	4	4	5	4	4	34
25	5	4	5	5	4	4	4	4	35	5	4	4	4	3	5	5	4	34
26	5	4	4	4	5	4	5	5	36	4	5	5	4	5	4	2	3	32
27	5	5	4	4	5	4	4	5	36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	5	5	4	4	5	4	4	4	35	5	4	5	2	5	5	3	4	33
29	5	2	5	4	2	3	3	5	29	5	4	3	4	5	4	4	5	34
30	4	4	4	5	5	5	5	4	36	4	4	5	5	2	3	3	5	31

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

Hasil Kuesioner Variabel Literasi Keuangan dan Variabel Peningkatan *Latte Factor*

Resp	LITERASI KEUANGAN (X ₃)									PENINGKATAN <i>LATTE FACTOR</i> (Y)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
1	5	5	4	4	4	5	5	3	35	5	3	4	5	5	2	4	5	33
2	3	4	4	3	5	4	3	4	30	3	4	4	3	4	4	5	5	32
3	4	4	4	3	5	4	4	4	32	3	5	3	4	4	5	5	4	33
4	5	3	3	3	4	3	4	2	27	2	1	5	4	5	5	4	4	30
5	5	5	5	5	4	4	4	5	37	3	5	4	3	4	4	5	5	33
6	5	5	3	4	5	4	5	5	36	4	4	4	4	5	5	4	5	35
7	4	2	2	2	3	2	2	2	19	4	4	5	5	4	4	5	4	35
8	5	5	4	4	5	4	4	5	36	5	5	3	5	5	5	5	5	38
9	5	4	3	5	5	5	1	5	33	3	4	4	3	4	4	2	4	28
10	4	4	5	4	4	3	5	4	33	4	4	4	3	4	4	4	5	32
11	5	4	4	4	3	4	4	5	33	5	4	3	3	4	5	5	5	34
12	5	5	4	4	5	3	4	5	35	5	5	5	5	5	5	4	4	38
13	4	3	4	5	4	1	3	3	27	2	3	4	3	5	4	4	5	30
14	2	1	3	3	2	2	2	1	16	2	2	1	2	3	3	2	2	17
15	5	5	5	5	4	4	3	4	35	5	4	4	5	4	4	4	5	35
16	3	2	2	2	3	3	3	3	21	4	4	2	1	4	3	3	4	25
17	4	4	3	5	5	3	4	4	32	5	5	4	4	5	5	4	4	36
18	4	4	2	5	3	5	3	4	30	3	4	5	4	4	5	5	4	34
19	5	4	4	5	4	4	3	4	33	4	5	4	4	5	4	4	5	35
20	4	4	5	4	3	4	4	4	32	5	3	3	5	4	5	4	3	32
21	4	5	4	4	3	5	5	5	35	4	5	4	4	1	2	4	3	27
22	5	5	5	5	4	4	5	5	38	5	4	5	5	3	4	3	5	34
23	5	2	4	4	3	1	2	1	22	2	2	3	3	4	3	4	3	24
24	4	3	4	4	5	5	4	4	33	4	4	5	4	4	5	4	3	33
25	5	5	5	5	5	4	4	4	37	5	5	4	5	4	4	5	4	36
26	2	1	2	2	3	4	4	5	23	4	5	4	4	4	4	4	5	34
27	4	3	5	4	3	5	4	4	32	3	5	4	3	4	4	4	5	32
28	5	2	4	3	5	4	4	3	30	3	5	4	4	3	5	4	3	31
29	5	5	4	4	4	4	3	3	32	4	4	5	1	4	4	5	4	31
30	4	3	3	4	5	4	3	4	30	4	3	4	5	4	5	4	4	33

Lampiran 3 Uji Instrumen

Hasil Uji Validitas (N=30)

Variabel *Cashless Society*

		Correlations								
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	CASHLESS SOCIETY
X1_1	Pearson Correlation	1	.480**	.366*	.594**	.549**	.532**	.497**	.615**	.768**
	Sig. (2-tailed)		.007	.047	.001	.002	.002	.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	.480**	1	.154	.496**	.567**	.565**	.638**	.414*	.737**
	Sig. (2-tailed)	.007		.417	.005	.001	.001	.000	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	.366*	.154	1	.088	.388*	.301	.397*	.300	.486**
	Sig. (2-tailed)	.047	.417		.644	.034	.106	.030	.108	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	.594**	.496**	.088	1	.521**	.526**	.589**	.642**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.644		.003	.003	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlation	.549**	.567**	.388*	.521**	1	.699**	.773**	.422*	.843**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.034	.003		.000	.000	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_6	Pearson Correlation	.532**	.565**	.301	.526**	.699**	1	.632**	.344	.771**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.106	.003	.000		.000	.062	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_7	Pearson Correlation	.497**	.638**	.397*	.589**	.773**	.632**	1	.511**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.030	.001	.000	.000		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_8	Pearson Correlation	.615**	.414*	.300	.642**	.422*	.344	.511**	1	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.023	.108	.000	.020	.062	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CASHLESS SOCIETY	Pearson Correlation	.768**	.737**	.486**	.752**	.843**	.771**	.860**	.711**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Promosi Digital

		Correlations								
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	PROMOSI DIGITAL
X2_1	Pearson Correlation	1	.431*	.428*	.475**	.234	.532**	.537**	.427*	.807**
	Sig. (2-tailed)		.017	.018	.008	.213	.003	.002	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	.431*	1	.443*	.421*	.265	.205	.244	.388*	.655**
	Sig. (2-tailed)	.017		.014	.020	.158	.278	.193	.034	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	.428*	.443*	1	.518**	.281	.360	-.050	.272	.621**
	Sig. (2-tailed)	.018	.014		.003	.132	.051	.792	.147	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	.475**	.421*	.518**	1	.190	.043	.498**	.583**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.008	.020	.003		.316	.823	.005	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_5	Pearson Correlation	.234	.265	.281	.190	1	.298	-.059	.075	.419*
	Sig. (2-tailed)	.213	.158	.132	.316		.110	.757	.694	.021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_6	Pearson Correlation	.532**	.205	.360	.043	.298	1	.207	.111	.517**
	Sig. (2-tailed)	.003	.278	.051	.823	.110		.272	.560	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_7	Pearson Correlation	.537**	.244	-.050	.498**	-.059	.207	1	.523**	.616**
	Sig. (2-tailed)	.002	.193	.792	.005	.757	.272		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_8	Pearson Correlation	.427*	.388*	.272	.583**	.075	.111	.523**	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	.019	.034	.147	.001	.694	.560	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PROMOSI DIGITAL	Pearson Correlation	.807**	.655**	.621**	.757**	.419*	.517**	.616**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.021	.003	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel Literasi Keuangan

		Correlations								
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	LITERASI KEUANGAN
X3_1	Pearson Correlation	1	.644**	.449*	.566**	.432*	.170	.180	.197	.652**
	Sig. (2-tailed)		.000	.013	.001	.017	.369	.340	.296	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_2	Pearson Correlation	.644**	1	.531**	.647**	.450*	.459*	.446*	.595**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.013	.011	.013	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_3	Pearson Correlation	.449*	.531**	1	.509**	.195	.160	.396*	.233	.632**
	Sig. (2-tailed)	.013	.003		.004	.302	.399	.030	.215	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_4	Pearson Correlation	.566**	.647**	.509**	1	.281	.215	.080	.366*	.669**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.004		.133	.254	.674	.047	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_5	Pearson Correlation	.432*	.450*	.195	.281	1	.244	.189	.393*	.576**
	Sig. (2-tailed)	.017	.013	.302	.133		.194	.318	.032	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_6	Pearson Correlation	.170	.459*	.160	.215	.244	1	.360	.636**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.369	.011	.399	.254	.194		.051	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_7	Pearson Correlation	.180	.446*	.396*	.080	.189	.360	1	.463**	.587**
	Sig. (2-tailed)	.340	.013	.030	.674	.318	.051		.010	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_8	Pearson Correlation	.197	.595**	.233	.366*	.393*	.636**	.463**	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.296	.001	.215	.047	.032	.000	.010		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LITERASI KEUANGAN	Pearson Correlation	.652**	.893**	.632**	.669**	.576**	.624**	.587**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Peningkatan *Latte Factor*

		Correlations								PENINGKATAN LATTE FACTOR
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	
Y_1	Pearson Correlation	1	.446*	.160	.489**	.097	.115	.192	.284	.638**
	Sig. (2-tailed)		.014	.400	.006	.610	.546	.310	.128	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_2	Pearson Correlation	.446*	1	.178	.145	-.119	.150	.327	.310	.550**
	Sig. (2-tailed)	.014		.347	.446	.531	.428	.078	.095	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_3	Pearson Correlation	.160	.178	1	.372*	.144	.278	.340	.291	.592**
	Sig. (2-tailed)	.400	.347		.043	.446	.137	.066	.118	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_4	Pearson Correlation	.489**	.145	.372*	1	.127	.284	.216	.122	.635**
	Sig. (2-tailed)	.006	.446	.043		.503	.129	.252	.521	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_5	Pearson Correlation	.097	-.119	.144	.127	1	.413*	.197	.472**	.459*
	Sig. (2-tailed)	.610	.531	.446	.503		.023	.296	.008	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_6	Pearson Correlation	.115	.150	.278	.284	.413*	1	.319	.093	.552**
	Sig. (2-tailed)	.546	.428	.137	.129	.023		.085	.624	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_7	Pearson Correlation	.192	.327	.340	.216	.197	.319	1	.325	.601**
	Sig. (2-tailed)	.310	.078	.066	.252	.296	.085		.080	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_8	Pearson Correlation	.284	.310	.291	.122	.472**	.093	.325	1	.598**
	Sig. (2-tailed)	.128	.095	.118	.521	.008	.624	.080		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PENINGKATAN LATTE FACTOR	Pearson Correlation	.638**	.550**	.592**	.635**	.459*	.552**	.601**	.598**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.000	.011	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Uji Reliabilitas (N=30)

Variabel *Cashless Society*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	8

Variabel Promosi Digital

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	8

Variabel Literasi Keuangan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	8

Variabel Peningkatan *Latte Factor*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	8

Lampiran 4 Tabulasi Data Final

Hasil Kuesioner Variabel *Cashless Society*

Resp	CASHLESS SOCIETY								TOTAL
	X _{1_1}	X _{1_2}	X _{1_3}	X _{1_4}	X _{1_5}	X _{1_6}	X _{1_7}	X _{1_8}	
1	4	5	4	5	5	4	3	4	34
2	3	4	5	4	5	4	5	4	34
3	5	3	4	3	4	3	4	3	29
4	1	3	1	1	2	2	2	4	16
5	3	5	5	3	3	4	4	4	31
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	4	5	5	5	4	4	4	4	35
8	4	5	4	3	5	3	4	5	33
9	5	4	4	5	4	4	5	5	36
10	5	5	4	5	4	5	5	4	37
11	5	5	5	4	5	5	5	5	39
12	4	4	5	4	4	3	4	5	33
13	4	5	5	5	5	5	4	5	38
14	3	4	3	4	4	5	5	4	32
15	5	4	3	2	4	4	5	3	30
16	5	4	4	5	4	5	4	5	36
17	5	4	5	5	4	4	5	4	36
18	5	5	5	4	3	5	4	4	35
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	4	5	4	5	4	5	4	5	36
22	5	5	5	5	5	3	4	5	37
23	5	4	4	5	5	4	5	5	37
24	4	5	3	4	5	4	4	5	34
25	4	4	4	4	4	4	5	4	33
26	3	5	4	5	4	4	5	5	35
27	5	4	4	5	5	4	4	5	36
28	4	5	5	4	5	3	5	4	35
29	5	4	3	4	4	5	4	4	33

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

30	4	5	4	5	4	4	5	4	35
31	5	5	5	5	5	5	4	4	38
32	5	5	4	4	5	4	4	4	35
33	4	4	5	5	4	5	4	4	35
34	5	5	4	4	4	4	5	4	35
35	4	5	5	4	4	5	4	4	35
36	5	4	5	4	5	5	4	4	36
37	5	4	4	5	4	4	5	5	36
38	5	4	4	5	5	5	5	4	37
39	5	4	5	4	5	5	5	4	37
40	5	4	5	5	5	4	5	4	37
41	4	5	4	1	4	4	5	4	31
42	5	4	4	5	4	5	5	4	36
43	5	5	2	5	5	5	5	4	36
44	5	5	4	5	5	5	5	5	39
45	5	5	4	5	5	4	5	4	37
46	5	4	4	5	4	5	5	4	36
47	5	5	5	4	4	5	5	5	38
48	4	5	5	4	5	5	4	4	36
49	5	4	3	3	4	5	5	4	33
50	5	4	4	4	4	5	5	5	36
51	4	5	4	4	5	5	5	5	37
52	5	5	4	2	3	4	5	4	32
53	5	4	5	4	4	4	5	5	36
54	5	5	4	4	5	5	5	4	37
55	5	4	4	2	5	4	4	5	33
56	5	5	4	4	5	4	4	4	35
57	4	5	5	4	4	5	4	4	35
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	5	5	4	4	5	4	4	5	36
60	5	4	5	4	5	4	4	5	36
61	5	4	4	5	4	4	4	5	35
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	4	5	4	5	4	4	5	4	35
64	5	4	4	5	5	4	4	5	36
65	5	5	5	5	5	4	5	4	38
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	5	4	3	4	4	5	4	5	34
69	4	4	4	4	4	4	5	5	34
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	5	4	5	4	4	5	5	4	36
72	4	4	5	5	5	5	4	5	37
73	5	4	4	5	4	5	4	5	36
74	4	5	3	4	4	5	5	4	34
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	5	3	4	5	3	5	4	33
77	4	5	3	5	5	3	5	4	34
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	4	4	4	2	4	4	5	5	32
80	5	4	3	3	5	3	4	4	31
81	5	5	5	5	5	4	4	5	38
82	5	5	5	4	5	5	5	5	39
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

84	5	5	5	5	5	4	3	4	36
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	5	4	5	4	5	4	5	5	37
87	5	5	4	4	5	4	5	4	36
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	5	4	5	4	5	4	5	4	36
90	5	5	3	4	5	4	5	3	34
91	4	5	4	5	4	3	4	5	34
92	4	5	4	1	5	5	5	5	34
93	4	5	4	4	5	4	4	4	34
94	5	4	5	5	4	5	5	5	38
95	5	4	4	5	5	4	5	4	36
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32
97	5	4	4	5	5	4	5	5	37
98	4	5	4	5	4	3	4	3	32
99	5	4	5	4	4	5	4	5	36
100	5	5	4	5	5	3	4	4	35
101	5	4	4	5	4	4	4	4	34
102	5	4	5	4	5	5	5	5	38
103	5	4	5	4	5	4	5	5	37
104	5	5	5	4	5	5	5	5	39
105	5	5	4	5	5	4	5	3	36
106	4	5	4	4	5	3	2	4	31
107	5	5	4	5	5	4	4	4	36
108	5	5	5	5	5	5	5	4	39
109	4	4	5	5	5	4	5	5	37
110	5	5	5	5	5	5	5	5	40
111	5	4	4	2	5	4	5	4	33
112	5	4	5	5	4	5	4	5	37
113	5	4	5	5	4	5	5	5	38
114	5	5	5	4	5	5	5	5	39
115	5	5	5	5	5	5	5	5	40

Hasil Kuesioner Variabel Promosi Digital

Resp	PROMOSI DIGITAL								TOTAL
	X ₂ 1	X ₂ 2	X ₂ 3	X ₂ 4	X ₂ 5	X ₂ 6	X ₂ 7	X ₂ 8	
1	5	2	4	5	5	4	5	5	35
2	4	3	4	3	4	3	3	5	29
3	4	1	3	1	2	2	3	5	21
4	3	3	3	3	3	4	4	4	27
5	5	3	5	5	4	5	5	4	36
6	4	4	4	3	2	2	2	3	24
7	3	4	3	3	5	4	5	4	31
8	4	3	4	5	4	4	3	4	31
9	3	4	4	3	2	2	4	2	24
10	4	2	2	1	5	5	4	5	28
11	5	5	4	5	2	2	2	2	27
12	4	4	5	4	3	4	5	4	33
13	3	4	5	5	5	5	5	5	37
14	5	4	4	5	4	3	3	3	31
15	4	4	5	3	2	2	5	5	30
16	5	4	5	4	4	5	5	4	36
17	5	4	5	4	5	4	5	4	36

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

18	3	4	3	4	5	4	5	4	32
19	3	4	3	3	4	3	3	2	25
20	5	5	5	5	2	2	1	1	26
21	4	5	4	5	4	5	4	5	36
22	4	5	4	5	5	4	3	3	33
23	2	1	4	2	4	4	5	4	26
24	3	4	4	4	3	3	2	4	27
25	5	4	4	4	5	5	4	4	35
26	5	5	5	5	4	4	4	4	36
27	3	4	4	5	2	4	3	2	27
28	4	5	4	4	5	3	5	4	34
29	4	5	4	4	4	3	4	4	32
30	5	4	5	5	2	1	2	1	25
31	2	5	2	2	4	4	5	4	28
32	5	3	5	5	1	3	4	2	28
33	5	4	5	4	2	2	1	2	25
34	4	5	4	4	5	2	2	1	27
35	4	4	5	4	5	5	4	4	35
36	5	5	5	4	4	5	4	4	36
37	4	5	3	3	4	4	5	3	31
38	5	5	4	4	5	3	3	3	32
39	5	5	4	5	4	4	5	5	37
40	5	4	5	4	5	4	4	4	35
41	5	5	4	4	5	1	1	1	26
42	5	4	4	4	5	4	5	3	34
43	2	5	4	4	1	1	1	1	19
44	5	5	5	3	4	5	4	5	36
45	3	4	5	4	2	2	3	2	25
46	5	3	4	3	3	5	5	5	33
47	5	5	5	5	4	4	5	4	37
48	2	2	2	2	4	2	2	2	18
49	4	4	5	4	5	2	2	2	28
50	5	4	5	5	5	3	2	2	31
51	5	4	4	4	5	5	5	5	37
52	3	4	5	5	5	4	2	5	33
53	5	5	4	4	5	4	5	4	36
54	5	5	4	4	5	4	4	5	36
55	5	4	4	2	2	1	2	1	21
56	5	4	4	4	4	5	3	4	33
57	4	4	5	4	5	3	4	2	31
58	5	5	5	5	2	2	2	2	28
59	4	5	5	4	5	5	4	3	35
60	5	5	4	3	5	1	2	2	27
61	4	4	4	3	4	3	4	4	30
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	4	5	4	4	2	3	1	2	25
64	3	3	4	4	2	2	3	4	25
65	5	5	5	1	5	5	4	2	32
66	4	5	4	4	3	2	2	3	27
67	5	5	3	4	5	3	2	4	31
68	4	5	5	4	5	5	4	5	37
69	4	4	4	4	5	4	1	2	28
70	5	5	4	4	5	4	5	3	35
71	4	5	5	4	2	2	3	2	27

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

72	5	2	5	5	2	1	1	1	22
73	5	4	5	5	4	5	4	5	37
74	3	4	3	4	5	4	3	4	30
75	4	4	4	4	4	4	2	2	28
76	4	2	4	5	4	3	4	3	29
77	5	5	5	3	1	3	1	3	26
78	3	5	1	1	5	5	5	5	30
79	4	5	4	4	5	3	3	2	30
80	5	5	5	5	3	2	1	1	27
81	2	3	4	2	4	4	5	5	29
82	5	4	4	4	4	4	4	3	32
83	5	5	5	4	5	5	4	3	36
84	4	5	4	3	3	2	4	3	28
85	3	4	3	4	4	3	3	3	27
86	5	4	5	4	4	3	3	2	30
87	4	4	5	4	3	4	4	3	31
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	4	5	4	4	5	4	2	4	32
90	4	5	4	5	5	2	1	1	27
91	4	3	4	3	4	3	3	2	26
92	5	4	5	5	1	1	1	1	23
93	4	4	3	4	5	2	4	3	29
94	4	5	5	4	2	2	2	2	26
95	5	4	4	5	1	1	2	1	23
96	4	4	4	4	3	2	2	2	25
97	5	4	5	4	5	2	2	1	28
98	4	5	4	4	5	3	5	4	34
99	4	3	3	3	4	4	3	4	28
100	2	1	4	4	3	4	5	5	28
101	5	4	3	3	4	4	4	4	31
102	5	5	4	5	5	5	4	4	37
103	5	4	5	5	4	4	2	1	30
104	5	4	4	2	4	5	2	2	28
105	4	5	5	4	5	4	5	5	37
106	5	5	4	4	3	5	4	4	34
107	5	5	4	4	5	2	4	4	33
108	4	4	5	3	3	3	4	5	31
109	5	5	4	4	5	5	5	4	37
110	5	5	5	5	5	5	5	5	40
111	5	4	5	4	4	1	4	3	30
112	4	3	4	4	3	5	4	3	30
113	5	2	3	2	4	2	5	3	26
114	3	3	3	4	4	4	4	4	29
115	4	1	1	5	5	5	3	4	28

Hasil Kuesioner Variabel Literasi Keuangan

Resp	LITERASI KEUANGAN								TOTAL
	X _{3_1}	X _{3_2}	X _{3_3}	X _{3_4}	X _{3_5}	X _{3_6}	X _{3_7}	X _{3_8}	
1	4	3	3	3	3	3	3	5	27
2	3	3	3	4	4	3	4	5	29
3	3	2	3	4	3	3	4	3	25
4	3	3	4	3	3	4	4	4	28
5	3	4	5	3	5	3	4	5	32
6	5	5	4	5	5	2	4	4	34
7	4	4	3	4	4	5	4	4	32
8	5	4	3	4	4	4	4	5	33
9	5	4	4	4	5	4	5	4	35
10	4	3	3	4	4	3	3	4	28
11	5	5	5	5	5	4	5	5	39
12	4	5	4	4	4	3	5	4	33
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	5	5	5	5	2	2	3	4	31
15	1	2	3	3	2	2	2	4	19
16	4	5	4	3	5	4	5	4	34
17	5	3	4	5	4	5	5	4	35
18	5	5	4	5	4	3	4	5	35
19	4	4	4	4	3	4	3	4	30
20	3	1	1	4	3	1	3	2	18
21	4	5	4	5	4	5	4	4	35
22	5	5	4	5	5	5	4	3	36
23	4	5	3	4	5	5	4	4	34
24	4	3	2	4	3	3	3	4	26
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	5	4	4	4	5	4	5	5	36
27	5	4	5	5	4	5	4	4	36
28	4	5	5	4	3	4	5	5	35
29	4	3	4	5	4	5	5	4	34
30	3	2	2	3	2	4	2	4	22
31	4	3	4	4	4	3	4	4	30
32	5	5	3	4	4	4	5	3	33
33	5	2	4	4	5	5	4	5	34
34	5	3	3	4	4	4	4	4	31
35	5	5	4	4	3	4	5	5	35
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	4	5	5	5	5	5	5	4	38
38	5	5	4	4	3	4	5	4	34
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	5	5	4	5	4	4	4	4	35
41	5	4	3	3	3	4	3	5	30
42	4	5	5	5	5	5	5	4	38
43	5	3	3	4	4	4	5	4	32
44	3	2	3	3	3	3	4	5	26
45	5	4	3	4	4	3	4	4	31
46	4	5	5	4	5	4	5	3	35
47	5	4	5	5	4	4	5	5	37
48	4	5	4	4	4	5	4	4	34
49	5	4	4	5	5	4	4	4	35
50	4	4	4	5	5	5	5	5	37

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

51	4	4	5	4	4	5	5	5	36
52	5	3	4	5	4	4	4	5	34
53	5	3	4	4	4	5	4	4	33
54	5	5	5	5	4	5	5	4	38
55	5	5	5	5	5	4	5	3	37
56	5	5	4	5	5	4	5	5	38
57	4	5	5	3	5	5	1	2	30
58	5	4	5	4	4	5	4	4	35
59	5	3	4	4	5	4	5	5	35
60	5	3	4	4	5	4	5	4	34
61	4	3	4	4	5	4	5	4	33
62	5	5	5	5	4	5	3	5	37
63	5	4	4	5	5	5	5	5	38
64	4	3	4	5	4	4	3	4	31
65	2	5	4	4	4	3	4	5	31
66	5	3	3	4	3	3	3	4	28
67	3	4	4	5	4	3	5	5	33
68	4	5	5	4	4	3	4	4	33
69	5	4	4	3	4	4	4	4	32
70	5	3	3	3	2	2	3	3	24
71	5	5	5	4	5	5	4	5	38
72	5	4	2	5	3	5	3	5	32
73	4	5	4	4	5	4	5	4	35
74	5	3	3	4	4	5	4	4	32
75	4	3	4	4	3	4	4	4	30
76	3	4	5	5	5	3	4	5	34
77	4	5	5	5	5	5	4	3	36
78	4	3	3	3	1	2	1	1	18
79	4	4	5	4	5	3	4	5	34
80	5	4	2	4	3	3	3	3	27
81	5	5	5	4	5	5	5	5	39
82	5	5	5	4	5	5	4	4	37
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	3	3	3	3	3	3	3	4	25
85	4	3	4	3	5	3	3	3	28
86	4	3	3	4	5	5	4	5	33
87	4	5	5	4	5	5	4	4	36
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	5	4	4	4	4	4	4	5	34
90	5	5	4	4	3	4	4	5	34
91	4	4	4	4	3	4	5	4	32
92	2	1	4	3	3	2	2	2	19
93	4	5	4	4	4	4	5	3	33
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	5	5	5	4	4	4	5	4	36
96	4	4	3	4	4	5	4	4	32
97	4	2	3	4	4	4	5	3	29
98	5	4	3	4	5	5	4	5	35
99	3	4	5	4	4	4	3	3	30
100	5	4	5	4	4	5	4	4	35
101	5	4	3	4	5	5	4	5	35
102	5	4	5	4	5	5	5	5	38
103	4	4	4	5	4	5	4	4	34
104	4	2	3	4	4	4	4	4	29

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

105	4	4	3	3	5	4	3	3	29
106	4	3	3	2	4	3	3	4	26
107	4	4	5	5	4	4	3	4	33
108	4	3	4	4	4	5	5	5	34
109	4	3	5	5	5	4	5	5	36
110	5	3	4	5	5	4	4	5	35
111	5	4	4	5	4	5	3	3	33
112	4	5	3	5	4	4	5	4	34
113	4	4	5	4	3	4	3	3	30
114	4	4	4	3	3	4	3	3	28
115	4	5	4	4	3	4	5	4	33

Hasil Kuesioner Variabel Peningkatan *Latte Factor*

Resp	PENINGKATAN <i>LATTE FACTOR</i>								TOTAL
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	
1	4	4	4	5	5	4	4	4	34
2	3	3	5	5	5	5	4	5	35
3	4	3	4	5	2	3	2	5	28
4	5	4	4	5	4	5	4	3	34
5	5	4	4	4	4	4	4	5	34
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	5	5	4	5	5	4	5	4	37
8	4	3	4	4	4	4	5	3	31
9	4	4	2	4	4	3	2	2	25
10	5	5	4	5	5	2	4	4	34
11	5	4	4	4	3	2	2	2	26
12	4	5	4	4	3	4	5	4	33
13	4	4	5	5	4	4	4	5	35
14	3	4	3	3	2	3	3	2	23
15	5	5	4	5	4	3	5	4	35
16	5	5	4	5	4	5	4	5	37
17	5	4	4	5	5	4	5	4	36
18	4	4	5	5	5	3	4	5	35
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	5	5	4	5	5	5	4	4	37
21	4	5	4	5	4	5	4	5	36
22	4	5	5	5	5	5	4	5	38
23	5	4	4	5	4	4	4	5	35
24	4	5	3	4	4	4	3	2	29
25	5	5	5	5	5	4	3	4	36
26	5	4	5	5	4	5	5	4	37
27	3	4	4	5	4	3	4	5	32
28	5	4	4	3	5	4	5	4	34
29	4	5	4	5	4	4	5	3	34
30	4	5	4	5	4	2	4	5	33
31	5	5	5	5	4	4	5	5	38
32	4	4	3	5	5	2	5	2	30
33	2	4	4	5	4	4	4	5	32
34	5	4	3	4	4	2	3	4	29
35	5	4	4	5	5	4	5	5	37
36	4	5	3	2	3	4	3	2	26
37	4	4	5	4	4	3	3	4	31
38	5	5	3	4	3	5	4	3	32

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

39	2	2	4	3	5	5	5	4	30
40	4	5	5	5	4	4	4	5	36
41	5	5	3	5	5	5	5	5	38
42	4	5	4	4	3	2	4	4	30
43	2	5	5	5	5	4	5	2	33
44	5	5	5	3	5	5	5	5	38
45	5	4	5	5	4	4	5	5	37
46	4	5	4	4	5	4	3	5	34
47	5	5	5	5	4	4	5	5	38
48	2	2	4	5	4	5	5	5	32
49	4	5	4	5	3	3	4	4	32
50	5	4	4	4	4	4	5	5	35
51	4	4	4	4	5	5	5	5	36
52	4	5	3	2	4	5	4	3	30
53	5	4	4	5	4	5	5	5	37
54	5	5	4	5	4	4	4	2	33
55	5	3	3	5	2	3	2	1	24
56	4	3	3	3	2	2	4	2	23
57	4	5	4	4	5	5	4	2	33
58	4	4	5	5	4	4	5	4	35
59	4	5	2	4	5	4	3	5	32
60	4	5	3	4	3	2	3	4	28
61	4	3	4	4	4	3	4	5	31
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	4	3	4	4	5	4	2	4	30
64	4	5	3	4	2	2	3	4	27
65	5	4	5	5	5	4	4	5	37
66	4	4	3	4	5	4	4	4	32
67	5	5	5	5	5	3	5	5	38
68	4	5	4	5	4	4	5	5	36
69	4	4	5	4	5	5	4	4	35
70	5	4	5	5	4	2	5	5	35
71	5	4	4	5	3	3	2	4	30
72	4	5	4	5	5	5	4	5	37
73	4	4	5	4	5	4	4	5	35
74	4	5	3	4	5	3	4	5	33
75	4	4	4	5	4	4	4	5	34
76	4	5	3	4	5	3	4	3	31
77	3	5	3	4	4	3	3	1	26
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	3	4	4	4	3	3	4	4	29
80	3	5	2	3	4	4	2	3	26
81	5	4	4	5	4	4	5	5	36
82	4	4	4	4	3	4	4	4	31
83	5	5	4	5	3	3	3	4	32
84	4	4	5	5	4	3	4	5	34
85	4	3	4	4	4	3	3	3	28
86	4	5	4	5	4	5	4	3	34
87	4	4	4	4	3	4	4	5	32
88	4	3	4	4	3	4	4	4	30
89	5	5	4	4	4	4	5	4	35
90	4	5	4	5	4	3	5	5	35
91	4	5	4	5	4	5	3	4	34
92	5	5	4	4	4	4	5	4	35

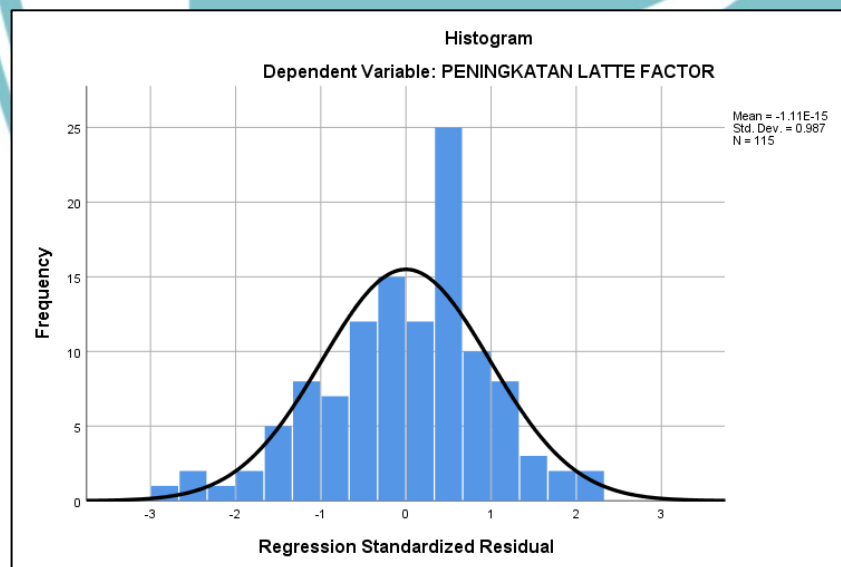
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

93	2	5	3	4	4	3	5	2	28
94	2	4	4	4	4	5	4	4	31
95	2	4	1	2	4	4	2	2	21
96	2	4	4	4	3	3	2	3	25
97	4	5	4	4	5	2	4	4	32
98	4	5	5	4	4	3	4	5	34
99	4	3	4	4	4	3	4	3	29
100	2	5	5	5	3	2	4	1	27
101	4	4	5	4	3	4	4	4	32
102	5	5	5	4	5	4	5	4	37
103	2	4	4	4	4	4	5	5	32
104	5	4	4	5	5	5	4	4	36
105	5	5	5	5	5	4	5	5	39
106	5	5	5	5	5	4	5	5	39
107	5	4	5	5	5	2	5	5	36
108	4	5	4	5	4	2	4	5	33
109	3	3	5	5	5	4	5	4	34
110	3	4	5	4	5	4	4	5	34
111	2	5	5	4	4	1	2	2	25
112	4	5	3	5	5	3	3	4	32
113	5	4	4	5	5	5	4	4	36
114	4	4	4	4	4	4	5	5	34
115	5	5	5	5	5	5	5	5	40

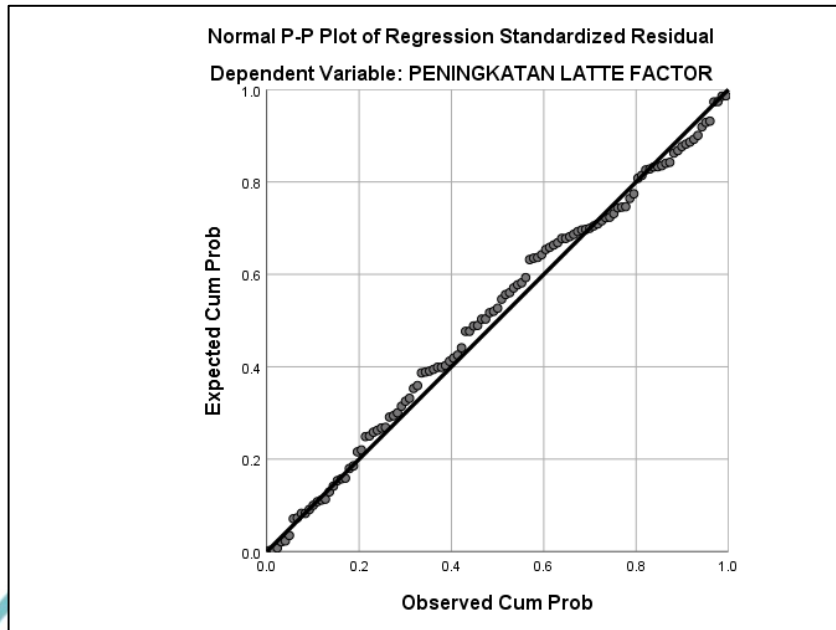
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			115
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.31261239
Most Extreme Differences	Absolute		.069
	Positive		.035
	Negative		-.069
Test Statistic			.069
Asymp. Sig. (2-tailed)			.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hak Cipta :

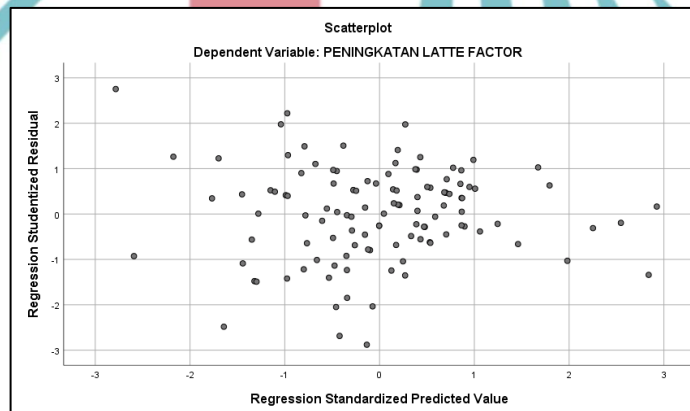
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	CASHLESS SOCIETY	.937	1.068
	PROMOSI DIGITAL	.901	1.110
	LITERASI KEUANGAN	.890	1.123

a. Dependent Variable: PENINGKATAN LATTE FACTOR

Uji Heteroskedastisitas



Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2.410	2.658		.907
	CASHLESS SOCIETY	-.027	.069	-.038	.698
	PROMOSI DIGITAL	-.075	.047	-.156	.117
	LITERASI KEUANGAN	.058	.048	.121	.224

a. Dependent Variable: LN_RES1

Lampiran 6 Uji Hipotesis

Uji T

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	20.553	4.046		.000
	CASHLESS SOCIETY	.345	.104	.267	.001
	PROMOSI DIGITAL	.381	.072	.436	.000
	LITERASI KEUANGAN	-.350	.073	-.399	.000

a. Dependent Variable: PENINGKATAN LATTE FACTOR

Uji F

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	Sig.
1	Regression	584.076	3	194.692	.000 ^b
	Residual	1250.968	111	11.270	
	Total	1835.043	114		

a. Dependent Variable: PENINGKATAN LATTE FACTOR

b. Predictors: (Constant), LITERASI KEUANGAN, CASHLESS SOCIETY, PROMOSI DIGITAL

Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.564 ^a	.318	.300	3.357

a. Predictors: (Constant), LITERASI KEUANGAN, CASHLESS SOCIETY, PROMOSI DIGITAL

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Korelasi Parsial

		Correlations			
		CASHLESS SOCIETY	PROMOSI DIGITAL	LITERASI KEUANGAN	PENINGKATAN LATTE FACTOR
CASHLESS SOCIETY	Pearson Correlation	1	.187*	.215*	.263**
	Sig. (2-tailed)		.045	.021	.004
	N	115	115	115	115
PROMOSI DIGITAL	Pearson Correlation	.187*	1	.288**	.371**
	Sig. (2-tailed)	.045		.002	.000
	N	115	115	115	115
LITERASI KEUANGAN	Pearson Correlation	.215*	.288**	1	-.216*
	Sig. (2-tailed)	.021	.002		.021
	N	115	115	115	115
PENINGKATAN LATTE FACTOR	Pearson Correlation	.263**	.371**	-.216*	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.021	
	N	115	115	115	115

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

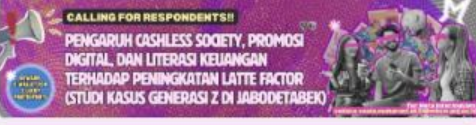
**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 7 Bukti Turun Lapangan

Kuesioner Google Form

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Survei Pengaruh *Cashless Society*, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan *Latte Factor* (Studi Kasus Generasi Z di Jabodetabek)

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Calista Vania Maharani, mahasiswa jurusan Akuntansi program studi D4 Keuangan dan Perbankan dari Politeknik Negeri Jakarta (PNJ). Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh *Cashless Society*, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan *Latte Factor* (Studi Kasus Generasi Z di Kota Jabodetabek)". Berikut merupakan kriteria responden yang dibutuhkan pada penelitian ini:

1. Generasi Z yang berusia 18-28 Tahun
2. Berdomisili di wilayah Jabodetabek
3. Pengguna aktif pembayaran digital dengan frekuensi transaksi minimal > 2 kali dalam seminggu
4. Melakukan pengeluaran kecil secara rutin dengan nominal transaksi < Rp50.000

Sehubungan dengan hal diatas, saya memohon kesediaan para partisipan yang memenuhi kriteria tersebut dapat meluangkan waktunya sejenak dalam mengisi kuesioner ini. Pengisian kuesioner akan memakan waktu selama 5-7 menit. Segala kerahasiaan data yang dikumpulkan oleh partisipan akan terjaga oleh peneliti dan hanya digunakan sebagai keperluan penelitian. Jika Anda memiliki saran atau pertanyaan terkait kuesioner dalam penelitian ini, Anda bisa menghubungi saya melalui kontak dibawah ini:

Email: calista.vania.maharani.ak21@mhs.pnj.ac.id

Hormat Saya,
Calista Vania Maharani

callistavania03@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Nama/Inisial *

Jawaban Anda

Usia *

☐ 18-21 Tahun

☐ 22-25 Tahun

☐ 26-28 Tahun

Jenis Kelamin *

☐ Laki-Laki

☐ Perempuan

Wilayah Domisili *

☐ Jakarta

☐ Bogor

☐ Depok

☐ Tangerang

☐ Bekasi

Pendidikan Terakhir *

☐ SMA/SMK

☐ Diploma (D1/D2/D3)

☐ Sarjana (D4/S1)

☐ Pascasarjana (S2/S3)

Pekerjaan *

☐ Pelajar/Mahasiswa

☐ Karyawan (PNS/Swasta)

☐ Wirasaha

☐ Tidak bekerja

☐ Yang lain: _____

Pendapatan per bulan *

☐ Belum memiliki penghasilan tetap

☐ < Rp1.000.000

☐ Rp1.000.000 - Rp3.000.000

☐ Rp3.000.001 - Rp5.000.000

☐ > Rp5.000.000

Nomor e-wallet untuk keperluan reward (bagi 5 responden yang beruntung)
Isi dengan nomor e-wallet, contoh: 081223427548 (GOPAY/DANA/SHOPEEPAY)

Jawaban Anda

Berikutnya

Halaman 1 dari 6

Kosongkan formulir

Bagian B: Indikasi Perilaku *Latte Factor*

Silahkan diisi yang paling sesuai dengan kondisi Anda.

Frekuensi penggunaan metode pembayaran digital (e-wallet, QRIS, kartu debit/kredit) dalam seminggu terakhir. *

☐ 1-2 kali

☐ 3-5 kali

☐ > 5 kali

Frekuensi pengeluaran kecil dengan nominal (< Rp50.000) menggunakan pembayaran digital dalam seminggu terakhir. *

☐ 1-2 kali

☐ 3-5 kali

☐ > 5 kali

Jenis pengeluaran kecil yang paling sering dilakukan dengan pembayaran digital. (boleh pilih lebih dari satu) *

☐ Makanan/minuman ringan (kopi, snack, dll)

☐ Transportasi online (ojek/taksi online)

☐ Langganan aplikasi (Netflix, Spotify, dll)

☐ Belanja e-commerce (misalnya, pakaian, skincare, makeup, dll)

☐ Aktivitas hiburan (misalnya, tiket bioskop, konser, dll)

☐ Pengeluaran untuk hobi atau minat pribadi

Apakah pengeluaran kecil tersebut biasanya direncanakan? *

☐ Ya, selalu direncanakan

☐ Kadang-kadang direncanakan

☐ Tidak direncanakan sama sekali

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cashless Society

Pada bagian ini akan mengukur sejauh mana Anda merasa pembayaran digital atau cashless society mempengaruhi keputusan Anda dalam melakukan pengeluaran kecil yang tidak direncanakan (latte factor).

Setiap pernyataan akan dinilai menggunakan skala berikut:
 1 = Sangat Tidak Setuju
 2 = Tidak Setuju
 3 = Kurang Setuju
 4 = Setuju
 5 = Sangat Setuju

Saya merasa pembayaran digital memudahkan saya melakukan pengeluaran kecil tanpa harus menyiapkan uang tunai.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Pembayaran digital membuat proses transaksi untuk pengeluaran kecil menjadi lebih cepat dan efisien.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya merasa lebih sering melakukan pengeluaran kecil karena penggunaan pembayaran digital sangat mudah.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya cenderung melakukan pengeluaran kecil secara spontan menggunakan pembayaran digital karena prosesnya mudah dan cepat.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Promosi Digital

Bagian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana promosi digital, seperti diskon atau gratis ongkir, mempengaruhi kecenderungan Anda melakukan pengeluaran kecil yang tidak direncanakan.

Setiap pernyataan akan dinilai menggunakan skala berikut:
 1 = Sangat Tidak Setuju
 2 = Tidak Setuju
 3 = Kurang Setuju
 4 = Setuju
 5 = Sangat Setuju

Saya sering melihat promosi seperti diskon atau gratis ongkir di media sosial atau platform belanja online.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya lebih sering melakukan pengeluaran kecil yang tidak direncanakan setelah melihat adanya promosi.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Komentar positif tentang promo membuat saya lebih cenderung melakukan pengeluaran kecil secara rutin.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Ulasan positif membuat saya merasa lebih yakin untuk melakukan pengeluaran kecil.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Pembayaran digital membantu saya tetap bisa melakukan pengeluaran kecil meskipun tidak membawa uang tunai.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya merasa pembayaran digital memungkinkan saya memenuhi keinginan melakukan pengeluaran kecil tanpa adanya hambatan.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Pembayaran digital sangat berguna karena memungkinkan saya melakukan pengeluaran kecil di berbagai tempat secara instan.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya merasa pembayaran digital sangat berguna untuk memenuhi keinginan saya melakukan pengeluaran kecil kapan saja saya inginkan.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kembali Berikunya Halaman 3 dari 6 Kosongkan formulir

Frekuensi ulasan positif sangat mempengaruhi saya untuk melakukan pengeluaran kecil yang tidak direncanakan.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Informasi promo yang jelas mendorong saya untuk melakukan pengeluaran kecil secara rutin.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Konten promo yang menarik membuat saya merasa lebih yakin untuk melakukan pengeluaran kecil yang tidak direncanakan.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya tertarik melakukan pengeluaran kecil setelah melihat promo yang dikemas menarik dan meyakinkan.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kembali Berikunya Halaman 4 dari 6 Kosongkan formulir

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Literasi Keuangan

Bagian ini mengukur sejauh mana pemahaman dan kesadaran Anda dalam mempertimbangkan pengeluaran kecil saat mengelola keuangan pribadi.

Setiap pernyataan akan dinilai menggunakan skala berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Kurang Setuju
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

Saya cenderung mempertimbangkan nilai nominal sebelum melakukan pengeluaran kecil untuk mengatur anggaran pribadi.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya sadar bahwa nilai nominal dalam pengeluaran kecil bisa berdampak pada kondisi keuangan saya.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Kesadaran terhadap nilai nominal dari pengeluaran kecil membantu saya dalam mengontrol keuangan bulanan.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya cenderung mempertimbangkan frekuensi pengeluaran kecil dan tidak hanya menilai pengeluaran kecil berdasarkan nominal uang yang dikeluarkan.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya sering kali tidak menyadari bahwa pengeluaran kecil yang dilakukan secara rutin dapat mempengaruhi stabilitas keuangan pribadi.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya cenderung mengabaikan dampak akumulasi pengeluaran kecil yang dilakukan secara berulang terhadap kesejahteraan finansial saya.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya jarang menghitung total pengeluaran dari pembelian kecil yang saya lakukan.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya tidak terbiasa mencatat pengeluaran kecil karena dianggap tidak akan berdampak besar pada kondisi keuangan saya.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Kembali Berikutnya

Halaman 5 dari 6

Kosongkan formulir

Peningkatan Latte Factor

Bagian ini mengukur kebiasaan, frekuensi, dan perubahan pola pengeluaran kecil Anda yang dilakukan secara rutin.

Setiap pernyataan akan dinilai menggunakan skala berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Kurang Setuju
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

Saya menyadari bahwa saya melakukan pengeluaran kecil yang tidak direncanakan.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya menyadari bahwa pengeluaran kecil yang saya lakukan dapat membentuk kebiasaan buruk dalam pengelolaan keuangan.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa semakin sering melakukan pengeluaran kecil dalam keseharian saya.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya cenderung melakukan pengeluaran kecil lebih dari dua kali dalam seminggu.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya menyadari bahwa pengeluaran kecil saya memiliki proporsi yang cukup besar dalam total pengeluaran bulanan saya.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Akumulasi pengeluaran kecil saya cenderung lebih besar jika dibandingkan dengan kebutuhan lain yang lebih penting.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya menyadari bahwa pengeluaran kecil saya terus meningkat dalam beberapa bulan terakhir.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Jika dibandingkan tahun lalu, saat ini saya lebih sering dan lebih banyak melakukan pengeluaran kecil.

1 2 3 4 5

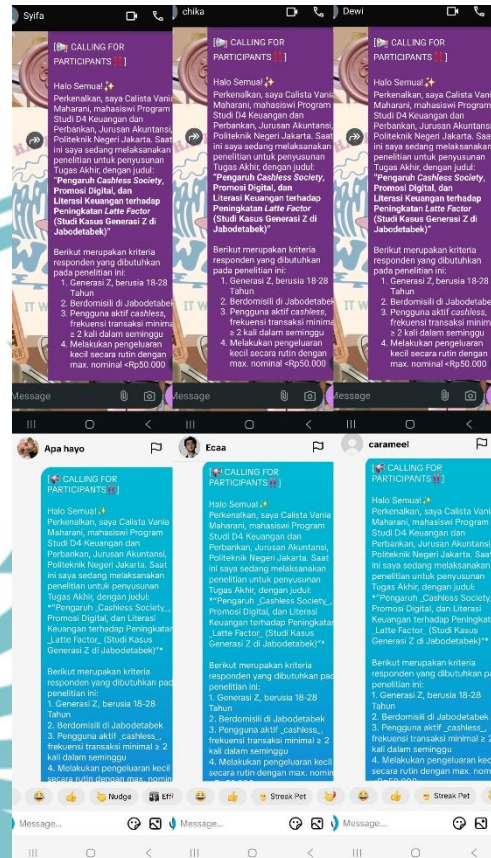
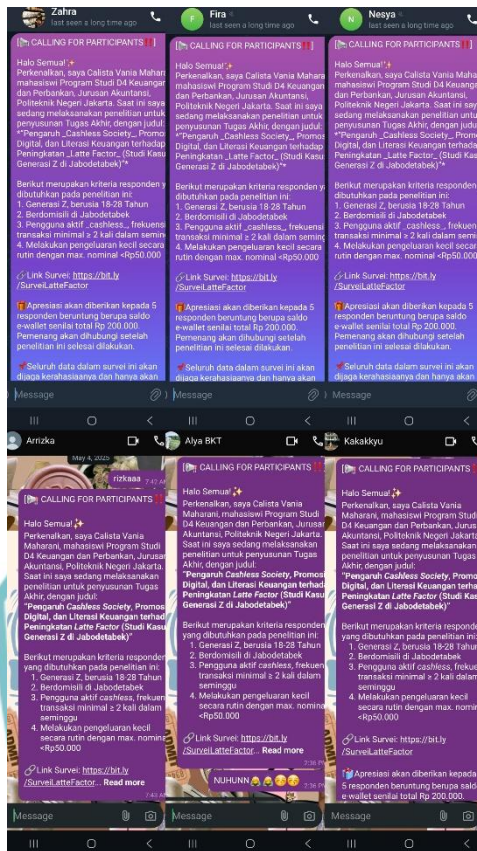
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Kembali Kirim

Halaman 6 dari 6

Kosongkan formulir

Penyebaran Kuesioner ke Responden



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 8 Lembar Bimbingan Skripsi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. Nama Mahasiswa | : Calista Vania Maharani |
| 2. NIM | : 2104421089 |
| 3. Program Studi | : D4 Keuangan dan Perbankan |
| 4. Judul Tugas Akhir/Skripsi | : Pengaruh <i>Cashless Society</i> , Promosi Digital, dan Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan <i>Latte Factor</i> (Studi Kasus Generasi Z di Jabodetabek) |
| 5. Dosen Pembimbing | : Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M. |

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1.	13 Februari 2025	Pemaparan PPT <i>Outline</i> Skripsi (latar belakang, permasalahan, <i>mapping jurnal</i> , objek, metode penelitian)	
2.	27 Februari 2025	BAB I (latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, sistematika penulisan) dan menyusun BAB 2	
3.	10 Maret 2025	Revisi BAB 2 (tabel penelitian terdahulu) dan menyusun BAB 3	
4.	12 Maret 2025	Bab 2 penulisan hipotesis	
5.	14 Maret 2025	Revisi BAB 1-3 (<i>cover</i> , tabel penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, hipotesis, tabel variabel operasional, daftar kuesioner)	
6.	19 Maret 2025	Revisi BAB 2 (kerangka pemikiran)	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

7.	26 Maret 2025	Revisi cover, pengutipan sumber, dan turnitin BAB 1-3	
8.	8 April 2025	Revisi BAB 1-3 dan penurunan Turnitin	
9.	9 April 2025	ACC BAB 1-3	
10.	2 Juni 2025	Diskusi mengenai total responden kuesioner	
11.	10 Juni 2025	Bimbingan Hasil BAB 4	
12.	11 Juni 2025	Revisi Hasil BAB 4	
13.	17 Juni 2025	Bimbingan BAB 1-5	
14.	18 Juni 2025	ACC s/d BAB 5	

Menyetujui KPS D4 Keuangan dan Perbankan
Depok, 20 Juni 2025

Heri Abrianto, S.E., M.M
NIP. 496510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Lembar Persetujuan Sidang

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR SKRIPSI

Pada tanggal 18 Juni 2025 skripsi yang disusun oleh:

Nama : Calista Vania Maharani

NIM : 2104421089

Judul :

“Pengaruh *Cashless Society*, Promosi Digital, dan Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan *Latte Factor* (Studi Kasus Generasi Z di Jabodetabek)”

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap sidang akhir sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh

Pembimbing

Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M.

NIP. 198808282023212060

Diketahui Oleh

KPS Program Studi

Heri Abrianto, S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001

Tanggal 18 Juni 2025