



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN IDENTITAS VISUAL CBA BERKAH
CONSULTING DALAM MEMBANGUN CITRA MEREK**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

KHORY ARIKE PUTRA

2106421097

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN DESAIN IDENTITAS VISUAL CBA
BERKAH CONSULTING DALAM MEMBANGUN CITRA MEREK
Penulis : Khory Arike Putra
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir

Depok, [30, Juni, 2025]

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Marta Eriska, S.Des.,M.Sn
NIP. 520000000000000641

Dosen Pembimbing II

Sari Puspita Dewi, M.Pd.
NIP. 198208312015042001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**Perancangan Desain Identitas Visual CBA Berkah Consulting dalam
Membangun Citra Merek**

Oleh:

KHORY ARIKE PUTRA

2106421097

Disahkan:

Depok, 16 Juli 2025

Penguji I

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si
NIP.199509212022032014

Penguji II

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.KOM
NIP.199209232022032012

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkamain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN DESAIN IDENTITAS VISUAL CBA BERKAH
CONSULTING DALAM MEMBANGUN CITRA MEREK**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 18 Juli 2025

Yang menandatangani



KHORY ARIKE PUTRA

2106421097



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Meningkatnya jumlah pelaku usaha baru di Indonesia mendorong permintaan terhadap layanan konsultasi keuangan yang kredibel dan profesional. Namun, tingginya persaingan antar perusahaan jasa serupa menuntut setiap brand untuk memiliki identitas visual yang kuat agar mudah dikenali dan membangun kepercayaan di mata konsumen. CBA Berkah Consulting sebagai perusahaan baru di bidang jasa konsultasi keuangan memerlukan strategi visual yang efektif guna memperkuat citra merek serta menarik perhatian calon klien. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual CBA Berkah Consulting, yang mencakup desain logo, pembuatan graphic standard manual (GSM), pembuatan kartu nama dan kop surat perusahaan, serta penerapan pada media promosi digital seperti Instagram. Penelitian dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif menggunakan metode pengumpulan data berupa studi literatur, observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Data yang diperoleh dianalisis untuk merumuskan arah visual yang tepat, kemudian dilanjutkan dengan proses brainstorming, penyusunan mind map, pembuatan moodboard, serta pengembangan sketsa secara manual dan digital. Konsep visual yang dihasilkan menerapkan pendekatan modern dan minimalis, dengan dominasi warna biru untuk menciptakan kesan profesional dan terpercaya. Perancangan identitas visual ini diharapkan mampu meningkatkan citra dan positioning merek CBA Berkah Consulting di benak audiens.

Kata kunci: Identitas Visual, Konsultasi Keuangan, Citra Merek, Perancangan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The increasing number of new entrepreneurs in Indonesia drives demand for credible and professional financial consulting services. However, the high competition between similar service companies requires each brand to have a strong visual identity to be easily recognized and build trust in the eyes of consumers. CBA Berkah Consulting as a new company in the field of financial consulting services requires an effective visual strategy to strengthen its brand image and attract the attention of potential clients. This study aims to design the visual identity of CBA Berkah Consulting, which includes logo design, graphic standard manual (GSM) creation, business card and company letterhead creation, and application to digital promotional media such as Instagram. The study was conducted with a qualitative descriptive approach using data collection methods in the form of literature studies, observations, interviews, and questionnaires. The data obtained were analyzed to formulate the right visual direction, then continued with the brainstorming process, mind map preparation, moodboard creation, and manual and digital sketch development. The resulting visual concept applies a modern and minimalist approach, with a dominance of blue and black to create a professional and trustworthy impression. This visual identity design is expected to improve the image and positioning of the CBA Berkah Consulting brand in the minds of the audience.

Keywords: *Visual Identity, Financial Consulting, Brand Image, Design.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Desain Identitas Visual Cba Berkah Consulting Dalam Membangun Citra Merek”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Marta Eriska, S.Des.,M.Sn. selaku dosen pembimbing materi
5. Sari Puspita Dewi, M.Pd. selaku dosen pembimbing teknis
6. Semua Dosen Program Studi Desain Grafis yang memberikan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan pada Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Jakarta.
7. CBA Berkah Consulting yang telah menjadi klien pada penyusunan tugas akhir ini
8. Orang tua penulis, Bapak Harmaizon dan Ibu Ike Rahmawati yang telah mendukung secara batin maupun materi terhadap penulis
9. Seluruh rekan-reka desain Grafis Angkatan 2021, terutama dari kelas 8D, yang sudah menjadi sahabat seperjuangan.

Jakarta, Juli 2025

KHORY ARIKE PUTRA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	2
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	3
ABSTRAK.....	4
ABSTRACT.....	5
PRAKATA.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II	
LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Branding.....	6
2.2 Identitas Visual.....	7
2.3 Elemen Identitas Visual.....	7
2.3.1 Warna.....	8
2.3.2 Tipografi.....	12
2.3.3 Graphic Standard Manual (GSM).....	14
2.3.4 Logo.....	16
2.3.5 SuperGrafis.....	20
2.4 Brand Image (Citra Merek).....	20
2.5 Design Thinking.....	22
2.6 Semiotika.....	23
2.7 Prinsip Desain Grafis.....	24
BAB III	
METODE PERANCANGAN.....	26
3.1 Metode Riset Desain.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.2.1 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3 Data dan Analisis.....	30
3.3.1 Profil Klien.....	30



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.2 Visi & Misi.....	30
3.3.3 Product Knowledge.....	31
3.3.4 Kompetitor.....	31
3.3.5 Consumer Insight.....	34
3.3.6 Analisis SWOT.....	36
3.3.8 Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	40
3.4 Arahan Kreatif.....	42
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	47
4.1 Konsep Visual.....	47
4.1.1 Mind Map.....	47
4.1.2 Moodboard.....	49
4.2 Proses Desain.....	49
4.2.1 Sketsa Manual.....	50
4.2.2 Sketsa Halus Digital.....	50
4.2.3 Desain Komprehensif Digital.....	53
4.2.4 Eksplorasi Warna.....	57
4.2.5 Eksplorasi Tipografi.....	60
4.2.6 Elemen Visual.....	61
4.2.7 Desain Terpilih.....	63
4.2.7.1 Logo.....	63
4.2.7.2 Brand Color.....	64
4.2.7.3 Brand Tipografi.....	65
4.3 Prototype dan Testing.....	65
4.4 Final Artwork.....	69
4.4.1 Graphic Standard Manual.....	69
4.4.2 Media Pendukung.....	76
4.5 Pertimbangan Produksi.....	77
BAB V	
Penutup.....	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR REFERENSI.....	81
LAMPIRAN.....	85
Lampiran.1 Lembar bimbingan Tugas Akhir (Materi).....	85
Lampiran.2 Lembar bimbingan Tugas Akhir (Teknis).....	87
Lampiran 3 – Transkrip Wawancara.....	89
Lampiran 4 - Transkrip Wawancara Testing.....	91
Lampiran 5 – Hasil Kuisioner.....	94



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Testing.....	99
Lampiran 7 Hasil tes turnitin.....	102
Lampiran 8 Curriculum Vitae.....	103
Lampiran 9 Riwayat Hidup.....	104





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Warna additive	8
Gambar 2.2 Warna Subtractive.....	9
Gambar. 2.3 Huruf Serif.....	13
Gambar. 2.4. Huruf Sans Serif.....	13
Gambar. 2.5 Huruf Script.....	14
Gambar. 2.6 Huruf Decorative.....	14
Gambar 2.7 Logo Samsung.....	17
Gambar 2.8 Logo Ford.....	17
Gambar 2.9 Logo RCTI.....	18
Gambar 2.10 Logo CocaCola.....	18
Gambar 2.11 Logo Shell.....	19
Gambar 2.12 Logo Mercedes Benz.....	19
Gambar 2.13 Logo Bakrie&Brothers.....	20
Gambar 2.14 Design Thinking.....	22
Gambar 3.1 Logo KJA Konsultama.....	32
Gambar 3.2 Logo Finansia Consulting.....	33
Gambar 4.1 Mind Map.....	48
Gambar 4.2 Moodboard.....	49
Gambar 4.3 Sketsa Manual.....	50
Gambar 4.4 Sketsa Halus 1.....	51
Gambar 4.5 Sketsa Halus 2.....	51
Gambar 4.6 Sketsa Halus 3.....	52
Gambar 4.7 Sketsa Halus 4.....	52
Gambar 4.8 Sketsa Halus 5.....	53
Gambar 4.9 Komprehensif 1.....	53
Gambar 4.10 Komprehensif 2.....	54
Gambar 4.11 Komprehensif 3.....	55
Gambar 4.13 Komprehensif 5.....	57
Gambar 4.14 Alternatif warna 1.....	58
Gambar 4.15 Alternatif Warna 2.....	59
Gambar 4.16 Alternatif warna 3.....	59
Gambar 4.17 Alternatif warna 4.....	60
Gambar 4.18 Alternatif Tipografi 1.....	61
Gambar 4.19 Alternatif Tipografi 2.....	61
Gambar 4.20 Alternatif Tipografi 3.....	62
Gambar 4.21 Elemen Visual 1.....	62
Gambar 4.22 Elemen Visual 2.....	63



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.23 Logo Terpilih.....	64
Gambar 4.25 Brand Tipografi.....	66
Gambar 4.27 Prototype Kartu Nama.....	67
Gambar 4.28 Prototype Amplop D.....	68
Gambar 4.29 Prototype Amplop B.....	68
Gambar 4.30 FAW GSM.....	70
Gambar 4.31 Introduction.....	71
Gambar 4.32 Konsep Logo.....	71
Gambar 4.33 Standard Logo Positif.....	72
Gambar 4.34 Konsep Standard Logo Negative.....	72
Gambar 4.35 Warna Logo.....	73
Gambar 4.38 Konfigurasi Logo.....	74
Gambar 4.39 Konfigurasi Logo.....	75
Gambar 4.40 Aplikasi Warna.....	75
Gambar 4.41 Aplikasi Warna.....	76
Gambar 4.42 Pattern	76
Gambar 4.43 Kartu Nama.....	77
Gambar 4.44 Amplop	77
Gambar 4.45 Stempel	78

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	38
Tabel 3.2 Creative Brief.....	41
Tabel 4,1 Hasil Testing.....	62





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tahun 2020, saat terjadi pandemi, dinamika perekonomian dan perubahan kondisi tenaga kerja mendorong banyak individu untuk berinovasi dengan mengubah profesi dari karyawan menjadi pengusaha. Fenomena ini diperkuat dengan data survei yang dilakukan oleh lembaga jajak pendapat pada tahun 2023 yang dilansir oleh medcom.id menunjukkan bahwa 58% pemuda lebih memilih untuk menjadi pengusaha. Meskipun semangat kewirausahaan semakin tinggi, tidak sedikit pengusaha baru yang mengalami kegagalan di tahun pertama operasional akibat pengelolaan keuangan yang kurang matang (Candra, 2023). Kondisi ini menyoroti pentingnya dukungan profesional dalam mengatur keuangan dan administrasi bisnis.

Di tengah situasi tersebut, perusahaan jasa konsultasi keuangan memiliki peran strategis dalam membantu para pengusaha mengoptimalkan pengelolaan keuangan mereka. Perusahaan jasa konsultan adalah entitas bisnis yang menyediakan layanan konsultasi profesional kepada klien dalam berbagai bidang, seperti manajemen, teknologi informasi, sumber daya manusia, pemasaran, dan lainnya (Naval, 2024). CBA Berkah Consulting hadir sebagai solusi dengan menawarkan layanan penyusunan laporan keuangan, pelaporan pajak, serta pengurusan izin usaha. Namun, sebagai perusahaan baru, CBA Berkah Consulting harus bersaing dengan banyak penyedia jasa serupa. Oleh karena itu, dibutuhkan identitas visual sebagai strategi pemasaran untuk membangun citra merek yang kuat dan meningkatkan kepercayaan klien serta mitra bisnis.

Identitas visual berperan signifikan sebagai media untuk menyampaikan visi dan misi sebuah merek, sehingga dapat mempengaruhi konsumen dalam menjadikannya sebagai pilihan utama. (Wibowo dkk., 2020). Sebagai perusahaan jasa konsultasi keuangan, CBA Berkah Consulting memerlukan identitas visual



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang kuat agar dapat dikenali dan dipercaya oleh calon klien. Di tengah persaingan yang semakin kompetitif, identitas visual yang profesional dapat membantu perusahaan membedakan diri dari kompetitor serta menciptakan kesan pertama yang positif. Tanpa identitas visual yang jelas dan konsisten, perusahaan dapat mengalami kesulitan dalam menarik perhatian pasar serta membangun kredibilitasnya sebagai penyedia jasa yang kompeten dan dapat diandalkan.

Selain sebagai cerminan visual dari nilai dan karakter perusahaan, identitas visual juga berfungsi untuk memperkuat komunikasi dengan audiens melalui elemen-elemen seperti logo, warna, tipografi, dan desain pendukung lainnya. Dengan identitas visual yang terstruktur dan strategis, CBA Berkah Consulting dapat menciptakan kesan yang profesional, meningkatkan daya ingat merek, serta membangun loyalitas klien. Penerapan identitas visual pada berbagai media promosi, baik cetak maupun digital, juga akan membantu perusahaan dalam memperluas jangkauan pasar dan menarik lebih banyak pelanggan potensial. Oleh karena itu, perancangan desain identitas visual yang konsisten dan menarik menjadi langkah penting dalam membangun citra merek yang solid dan berdaya saing tinggi.

Penelitian ini berfokus pada perancangan desain identitas visual sebagai strategi branding yang tidak hanya mencakup pembuatan logo, pemilihan warna, dan tipografi, tetapi juga penerapan elemen desain yang di buat pada media pendukung, seperti stationary dan media sosial. Identitas visual yang dirancang diharapkan dapat mencerminkan profesionalisme, kredibilitas, dan keunikan CBA Berkah Consulting sehingga mampu memperkuat citra merek dan menarik perhatian calon klien di era digital saat ini. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat dikembangkan konsep desain yang terintegrasi dan aplikatif sebagai nilai tambah dalam persaingan di industri jasa konsultasi keuangan.

1.2 Rumusan Masalah

Berlandaskan pada penjabaran masalah dalam latar belakang tugas akhir ini, rumusan masalah yang telah disimpulkan akan menjadi fokus penelitian tugas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

akhir yang berjudul yaitu “Bagaimana Perancangan Desain Identitas Visual CBA Berkah Consulting dapat Membantu Dalam Membangun Citra Merek?”.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari penjelasan latar belakang dalam tugas akhir ini, penulis menentukan batasan pembahasan untuk menjaga fokus topik. Adapun beberapa batasan pengkajian yang meliputi:

1. Langkah-langkah dalam merancang desain identitas visual dari CBA Berkah Consulting,
2. Penerapan elemen-elemen dalam graphic design pada saat merancang identitas CBA Berkah Consulting.
3. Implementasi desain identitas visual CBA Berkah Consulting , yakni Graphic Standard Manual (GSM), logo, elemen visual, dan media promosi pendukung baik cetak maupun digital.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan

1. Menguraikan langkah-langkah dalam merancang identitas visual CBA Berkah Consulting.
2. Menyajikan penerapan teori desain grafis dalam perancangan identitas visual CBA Berkah Consulting.
3. Menganalisis dan menjabarkan desain akhir dari penelitian ini yang meliputi logo, Graphic Standard Manual, serta media pendukung lainnya sebagai brand image.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Manfaat

1. Manfaat Akademis

Menyediakan referensi bagi pembaca dalam menambah wawasan dan informasi terkait proses perancangan identitas visual, mulai dari tahap perencanaan hingga implementasi, khususnya dalam konteks perusahaan jasa konsultasi keuangan.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan hasil perancangan identitas visual CBA Berkah Consulting dapat membantu perusahaan dalam menerapkan identitas visual yang konsisten dan menarik, sehingga mampu membangun citra merek yang kuat.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I: Pendahuluan

Bab satu dalam laporan ini mencakup latar belakang pembahasan, rumusan masalah, pembatasan bahasan, tujuan serta manfaat, dan struktur sistematis yang terdapat dalam penulisan tugas akhir ini.

BAB II : Landasan Perancangan

Bab dua menerangkan penggunaan teori dalam langkah-langkah merancang identitas visual CBA Berkah Consulting. Teori-teori yang digunakan merupakan teori yang telah tersedia dalam buku maupun jurnal. Adapun teori-teori yang digunakan adalah teori branding (brand image dan brand awareness), teori identitas visual (logo, warna, tipografi, supergraphic), teori graphic standard manual, teori semiotika, teori STP (segmenting, targeting, positioning), dan teori metode riset desain yaitu design thinking.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III : Metode Perancangan

Bab tiga berisi tentang penggunaan design thinking, consumer insight, analisis SWOT, dan juga analisis STP sebagai metode perancangan yang akan digunakan dalam penulisan tugas akhir.

BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Bab empat merupakan hasil serta proses dalam merancang visual CBA Berkah Consulting. Dengan diawali dari tahap brainstorming hingga mengimplementasikan menjadi sebuah karya dengan proses pembahasan desain yaitu konsep visual, proses desain, hingga hasil akhir berupa logo, graphic standard manual, serta media turunan baik cetak maupun digital.

BAB V : Penutup

Bab lima adalah penutup dari kesimpulan dan pembahasan yang telah ditulis dari tugas akhir perancangan identitas CBA Berkah Consulting dan saran yang diharapkan memiliki manfaat kepada para pembaca.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

Penutup

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan proses perancangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perancangan identitas visual memiliki peran penting dalam membentuk citra dan kepercayaan terhadap sebuah perusahaan, khususnya dalam bidang jasa konsultasi keuangan seperti CBA Berkah Consulting. Seluruh tahapan yang dilalui mulai dari pengumpulan data, analisis, hingga eksekusi desain telah dirancang secara strategis dengan mempertimbangkan kebutuhan klien dan preferensi target audiens. Simpulan berikut disusun untuk menjawab tujuan penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya.

1. Proses perancangan identitas visual dimulai dengan pengumpulan data melalui observasi, studi literatur, wawancara, dan kuesioner yang ditujukan pada target audiens. Selanjutnya, dilakukan tahapan riset desain menggunakan pendekatan *design thinking*, yang mencakup proses *empathize, define, ideate, prototype, dan testing*. Setiap tahapan tersebut dijalankan secara sistematis guna memahami kebutuhan visual perusahaan serta menghasilkan solusi desain yang tepat sasaran.
2. Teori desain grafis yang digunakan dalam perancangan ini meliputi konsep identitas visual, elemen grafis, serta prinsip visual branding yang mencakup logo, warna, tipografi, dan layout. Penerapan teori dilakukan pada tahap moodboard, sketsa manual dan digital, serta pemilihan warna dan tipografi berdasarkan referensi dan preferensi target audiens, sehingga menciptakan hasil desain yang relevan dan komunikatif.
3. Desain akhir berupa logo utama yang dirancang dengan pendekatan minimalis dan simbolis, dipadukan dengan warna biru dan hitam sebagai representasi profesionalisme dan kepercayaan. Tipografi sans-serif “Helvetica” digunakan untuk memperkuat kesan modern dan bersih. Desain ini diterapkan ke dalam Graphic Standard Manual (GSM) yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mencakup panduan lengkap penggunaan identitas visual, serta media promosi seperti kartu nama, kop surat, map folder, dan konten digital Instagram. Semua elemen ini dirancang secara konsisten untuk memperkuat citra merek CBA Berkah Consulting sebagai perusahaan jasa konsultasi keuangan yang profesional, kredibel, dan mudah diingat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, berikut saran yang dapat diberikan:

1. Diharapkan dapat mengimplementasikan identitas visual yang telah dirancang secara konsisten dalam semua bentuk komunikasi visual, baik cetak maupun digital. Perusahaan juga disarankan untuk memperkuat kehadiran digital melalui media sosial guna menjangkau pasar yang lebih luas dan membangun kedekatan dengan calon klien.
2. Penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan memperluas fokus ke dalam strategi komunikasi visual menyeluruh, seperti user interface website, interaksi media sosial, dan identitas suara merek (*brand voice*), guna menciptakan pengalaman merek yang lebih utuh.
3. Penelitian ini dapat menjadi referensi dalam bidang desain grafis, khususnya dalam penerapan metode riset desain berbasis *design thinking*. Diharapkan dapat mendorong mahasiswa untuk lebih memahami pentingnya riset dalam proses kreatif dan mendesain solusi visual yang sesuai dengan kebutuhan audiens dan karakter brand.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Akbar, F. I. (t.t.). *ANALISIS PERUBAHAN BENTUK DAN MAKNA IDENTITAS VISUAL INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA*.

Antonius. (2023). *Desain Grafis Untuk Media Sosial*. CreavitingThinking Indiebooks.

Andelina, I. R. (2019). ANALISIS ELEMEN VISUAL PADA DESAIN KEMASAN CHITATO RASA SAPI PANGGANG. *Titik Imaji*, 2(1).
<https://doi.org/10.30813/.v2i1.1526>

Apriany, A., & Gendalasari, G. G. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK SUMMIT. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1).

<https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1278>
<https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/3NOOI6oN-survei-minat-milenial-58-pemuda-memilih-jadi-pengusaha>

<https://doi.org/10.52290>

Candra Yuri Nuralam. (2023, Februari 4). Survei Minat Milenial, 58% Pemuda Memilih jadi Pengusaha. *medcom*.

<https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/3NOOI6oN-survei-minat-milenial-58-pemuda-memilih-jadi-pengusaha>

Damas Cendekia, M.Sn., B. R., S. Sn. , M. Si., & Muhammad Aditya Pratama, S.Sn. (2021). Panorama Mengamplifikasi Gagasan melalui Media Audio-Visual. *Jurnal IMAJI*, 12(02), 49. <https://doi.org/10.52290>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dinda, F. (2023). *SEMIOTIKA TEORI DAN APLIKASI PADA DESAIN LOGO*.

CV Bintang Semesta Media.

Haiqal, Moch. K., & Hidayat, S. (2017). PENERAPAN IDENTITAS VISUAL PADA MEDIA PROMOSI WEBSITE WISATA KERAJINAN RAJAPOLAH.

Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia), 2(02), 182–199. <https://doi.org/10.25124/demandia.v2i02.934>

Hanindharputri, M. A. (2018). *ELEMEN VISUAL SEBAGAI PEMBENTUK KEKUATAN LOGO*.

<https://doi.org/10.25105/jdd.v5i2.7951>

Hasian, I., Putri, I., & Ali, F. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika.

Magenta | Official Journal STMK Trisakti, 5(01), 726–739.

<https://doi.org/10.61344/magenta.v5i01.63>

Laksono, A. W., & Suryadi, D. N. (2020). *PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA PELANGGAN GEPREK BENSU DI KOTA MALANG*.

Naval. (2024). *Bagaimana Cara Mengurus Legalitas Perusahaan Jasa Konsultan*.

<http://eprints.umsida.ac.id/14033/1/artikel%207.pdf>

Nurdiansyah, A. M., Mulyana, D., Wardana, K. A., & Rahmawaty, D. (t.t.).

PERANCANGAN VISUAL GRAPHIC STANDARD MANUAL UNTUK LOGO SEMARCOLD.

Oktavianingrum, A., Nur Hidayati, D., & Rining Nawangsari, E. (2023). Strategi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

branding membangun Brand Identity pada UMKM. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 1829–1836.

<https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i3.1213>

Pexels. (2021, April 28). Belajar Teori Semiotika dari Charles Sanders Pierce.

Kompasiana.

[https://www.kompasiana.com/febriana54089/5fcca36d541df590371e0a3/](https://www.kompasiana.com/febriana54089/5fcca36d541df590371e0a3/belajar-teori-semiotika-dari-charles-sanders-peirce)

belajar-teori-semiotika-dari-charles-sanders-peirce

Ray, I., & Islam, M. A. (2022). *PERANCANGAN BRAND IDENTITY DAN MEDIA SOSIAL TRIVERSA SEBAGAI SARANA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS*. 3(3).

Sapitri Januariyansah. (2017). *ANALISIS DESAIN LOGO BERDASARKAN TEORI: EFEKTIF DAN EFISIEN*.

<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20543.97448>

Wibowo, A., Utami, B. S. U. S., & Pratiwi, P. (2020). PERANCANGAN VISUAL BRAND IDENTITY TUKANG SAYOER ONLINE SEBAGAI UPAYA MENAIKKAN BRAND AWARENESS. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 5(2), 125–142.

<https://doi.org/10.25105/jdd.v5i2.7951>

Zebuah, A. J. (2018). ANALISIS IDENTITAS MEREK, LOYALITAS MEREK, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK TOYOTA. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 61–68.

<https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.61-68>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://doi.org/10.25105/jdd.v5i2.7951>

Zainudin. (2021). *Tipografi*. Yayasan Prima Agys Tenik Redaksi.

Zharandont, P. (t.t.). *PENGARUH WARNA BAGI SUATU PRODUK DAN PSIKOLOGIS MANUSIA*.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran.1 Lembar bimbingan Tugas Akhir (Materi)

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	KHORY ARIKE PUTRA		
NAMA PEMBIMBING	Marta Eriska S.Des., M.Sn		
JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN DESAIN IDENTITAS VISUAL CBA BERKAH CONSULTING DALAM MEMBANGUN CITRA MEREK		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	24-02-2025	Gali Urgensi Proyek lebih dalam	Revisi Outline Mahasiswa
2	26-02-2025	Untuk media Pendukung ditambahkan lagi, jangan hanya membuat media sosial aja, bisa ditambah untuk membuat stationary karena perusahaan baru pasti butuh	Penulisan Latar Belakang
3	07-03-2025	Untuk Latar Belakang dijelaskan lagi untuk fenomena dan solusi yang diambil	Revisi Latar Belakang Penulisan tujuan akademis dan Praktis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	12-03-2025	Latar Belakang kamu sudah oke, dan bisa dilanjutkan untuk penulisan bab2	Pengecekan ulang bab 1 dan penulisan awal bab 2
5	19-03-2025	Coba Kamu gali lebih dalam mengenai teori-teori apa yang digunakan	Menambahkan nomor halaman,daftar isi dll Penulisan Bab 3
6	24-03-2025	Oke untuk profile klien kamu sudah ada, bisa dilanjutkan untuk, analisis STP dan analisis SWOT	membuat analisis STP, SWOT ,dan Kuesioner Membuat Ppt Prentasi
7	09-04-2025	Ppt kamu bisa di ringkas lagi jangan banyakin paragraf-paragraf pada slide presentasi Serta dibaca ulang kembali biar lancar	Latihan Presentasi untuk Seminar Proposal
8	04-05-2025	Untuk mindmap coba kamu gali lagi lebih baik	Pembuatan Mindmap dan moodboard
9	9 -05-2025	Buat sketsa kasar logo kamu	Memilih Sketsa komprehensif logo
10	27-05-2025	Desain kamu buat yang lebih bagus dan sesuai konsep	Membuat abstrak seminar Nasional
11	25-07-2025	Buat mockup desain lebih banyak	Mendesain mockup desain



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran.2 Lembar bimbingan Tugas Akhir (Teknis)

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	KHORY ARIKE PUTRA		
NAMA PEMBIMBING	Sari Puspita Dewi, M.Pd		
JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN DESAIN IDENTITAS VISUAL CBA BERKAH CONSULTING DALAM MEMBANGUN CITRA MEREK		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	14-03-2025	Untuk Latar belakang harus dimulai dengan mencari fenomena apa yang sedang terjadi, kemudian berikan solusi yang berkaitan dengan desain	Perkenalan Merapihkan Bab 1 Latar belakang, Rumusan masalah dan tujuan penelitian
2	26-03-2025	Untuk penulisan pada setiap bab baik bab 1,2,3 harus kamu buat paragraf yang menjelaskan isi dari bab tersebut Pada latar belakang seharusnya kamu menceritakan tahun terjadinya fenomena yang diangkat baru di perrkuat dengan bukti survei yang telah kamu cari	Revisi latar belakang, penulisan bab 3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	10-04-2025	Perhatikan penggunaan bold, karena hanya dipakai untuk Judul dan sub judul	Merangkum hasil dari kuesioner Revisi metode riset desain
4	11-04-2025	Oke untuk yang kemarin sudah kamu revisi, mungkin tinggal kamu rapihkan lagi penulisan kamu, dan pastikan sesuai dengan template yang ada	Merapihkan penulisan tugas akhir
5	02-05-2025	Untuk penulisan kamu sudah baik mungkin bisa lanjut dengan mindmap	Penulisan Bab 4
6	30-05-2025	Perhatikan tanda baca dan spasi	Penulisan abstrak Seminar Nasional
7	12-06-2025		Penulisan Artikel Seminar Nasioanl
8	30-06-2025	Perhatikan margin tulisan untuk daftar pustaka diganti dengan daftar referensi	Penulisan Laporan Tugas AKHIR

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 – Transkrip Wawancara

Tanggal: 07 Februari 2025

Waktu: 14.00 WIB

Tempat: Cafe Riung, Depok

Pewawancara: Khory Arike Putra (Mahasiswa Desain Grafis, PNJ)

Narasumber: Bapak Arie (Owner CBA Berkah Consulting)

[Khory]

Selamat siang, Pak Arie. Terima kasih sudah meluangkan waktu untuk wawancara hari ini terkait project pembuatan Identitas visual dari perusahaan bapak

[Pak Arie]

Selamat siang juga, Khory. Sama-sama, saya senang bisa bantu, apalagi ini menyangkut pengembangan identitas visual perusahaan kami juga.

[Khory]

Pak, boleh diceritakan sedikit mengenai CBA Berkah Consulting ini?

[Pak Arie]

Jadi, CBA Berkah Consulting adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa konsultasi keuangan kami fokus ke penyusunan laporan keuangan dan pelaporan pajak, dan pengurusan izin buka usaha

[Khory]

Lalu, apakah selama ini CBA Berkah Consulting sudah memiliki identitas visual atau strategi branding tertentu?

[Pak Arie]

Untuk identitas visual sebenarnya belum dibentuk secara serius. Kami memang punya logo dasar, tapi belum ada panduan visual yang konsisten.

[Khory]

Berarti bisa dikatakan belum ada pengelolaan brand identity yang menyeluruh, ya, Pak?

[Pak Arie]

Iya, benar.

[Khory]

Kalau boleh tahu, seperti apa harapan Bapak terhadap logo CBA nantinya?

[Pak Arie]

Saya berharap Logo kami bisa mewakili karakter perusahaan yang profesional,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tepercaya, tapi juga fleksibel. Nggak kaku. Karena klien kami bukan hanya perusahaan besar, tapi juga UMKM yang butuh pendampingan.

[Khory]

Untuk Media sosial apakah cba berkah consulting sudah memiliki?

[Pak Arie]

Untuk media sosial juga kami belum memilikinya, kira2 apakah kamu bisa membantu untuk membuatnya?

[Khory]

Baik, Pak. namun untuk media promosi digital, seperti sosial media, apakah Bapak memiliki preferensi khusus?

[Pak Arie]

Instagram yang utama, karena menurut kami di situlah calon klien sering mencari informasi. Kami ingin feed yang bersih, informatif, tapi tetap menarik. Kalau bisa, desainnya jangan terlalu kaku atau formal banget, supaya tetap ramah di mata pengguna.

[Khory]

Siap, Pak. Terima kasih banyak atas waktunya. Semua informasi ini akan sangat membantu saya dalam menyusun konsep visual yang sesuai dengan karakter dan kebutuhan CBA Berkah Consulting.

[Pak Arie]

Sama-sama, Khory. Semoga lancar dan hasil akhirnya bisa bermanfaat juga buat perkembangan perusahaan kami.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 - Transkrip Wawancara Testing

1. Apa kesan pertama Anda saat melihat logo CBA Berkah Consulting?
2. Apakah logo tersebut menurut Anda sesuai dengan citra perusahaan jasa konsultasi keuangan?
3. Bagaimana pendapat Anda tentang pilihan warna biru dalam identitas visual ini?
4. Apakah tipografi (jenis huruf) yang digunakan terlihat profesional dan mudah dibaca?
5. Dari media pendukung (kop surat, kartu nama, amplop, stempel), mana yang menurut Anda paling menarik dan mengapa?
6. Bagaimana Keterbacaan dari beberapa Media pendukung tersebut
7. Seberapa mudah Anda mengingat logo ini setelah melihatnya pertama kali?

Transkrip Hasil Wawancara / Kuesioner Identitas Visual CBA Berkah Consulting Responden 1

1. Kesan pertama saya logo tersebut terlihat profesional.
2. Ya, logo mencerminkan perusahaan jasa keuangan
3. Warna biru terlihat cocok dengan logo tersebut
4. Tipografinya bagus dan mudah dibaca.
5. Kartu nama paling menarik karena desainnya ringkas dan informatif.
6. Semua media cukup terbaca, terutama kop surat.
7. Logo cukup mudah diingat karena bentuknya simpel.

Responden 2

1. Terlihat seperti perusahaan konsultan
2. Cocok, karena tampilannya formal.
3. Warna biru memberi rasa percaya
4. Tipografinya profesional, tidak berlebihan.
5. Saya suka desain stempelnya
6. Keterbacaan bagus, terutama pada amplop.
7. Agak mudah diingat, tapi mungkin bisa ditambah elemen khas.

Responden 3

1. Bersih dan rapi.
2. Ya, cukup menggambarkan perusahaan keuangan.
3. Warna biru memberi kesan tenang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Sangat mudah dibaca.
5. Kop surat paling menarik
6. Semua jelas, font-nya tidak kecil.
7. Logo mudah dikenali.

Responden 4

1. Terlihat bagus dan simpel
2. Sangat sesuai, terutama untuk jasa keuangan.
3. Biru memberi rasa kepercayaan.
4. Tipografinya rapi
5. Saya suka kartu namanya, informatif.
6. Cukup baik semua, tidak ada yang terlalu padat.
7. Logo cukup melekat di ingatan.

Responden 5

1. Simple tapi kuat.
2. Ya, terlihat profesional dan stabil.
3. Biru cocok untuk bidang finansial.
4. Font-nya cocok, enak dilihat.
5. Stempel bagus, cocok untuk dokumen resmi.
6. Semua bisa terbaca, bahkan ukuran kecil.
7. Mudah diingat.

Responden 6

1. Terlihat terpercaya.
2. Sangat sesuai untuk konsultan keuangan.
3. Biru menambah rasa aman.
4. Profesional dan bersih.
5. Kop suratnya paling menarik.
6. Desainnya tidak terlalu padat, enak dibaca.
7. Cukup mudah diingat.

Responden 7

1. Elegan dan serius.
2. Iya, cocok sekali.
3. Warna biru sangat tepat untuk jasa seperti ini.
4. Hurufnya jelas dan profesional.
5. Kartu nama bagus, mudah dibawa dan dilihat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Amplop agak terlalu kosong, sisanya bagus.
7. Logo cukup mengena.

Responden 8

1. Formal dan rapi.
2. Cukup sesuai, meski logonya bisa lebih unik.
3. Warna biru menenangkan.
4. Tipografinya jelas, tidak aneh-aneh.
5. Stempel menarik karena bentuknya.
6. Tidak ada masalah keterbacaan.
7. Sedikit generik tapi tetap mudah diingat.

Responden 9

1. Mewakili jasa profesional.
2. Ya, citranya tepat.
3. Biru sangat cocok.
4. Mudah dibaca dan cocok untuk corporate.
5. Kartu nama tampilannya elegan.
6. Cukup jelas semua.
7. Mudah dikenali.

Responden 10

1. Sempel dan formal.
2. Sangat sesuai dengan jasa konsultan.
3. Biru menciptakan kesan yang tenang dan tegas.
4. Tipografinya pas untuk bidang keuangan.
5. Saya paling suka kop surat karena penataannya.
6. Semua terbaca dengan baik.
7. Mudah diingat, apalagi karena bentuk ikonnya.



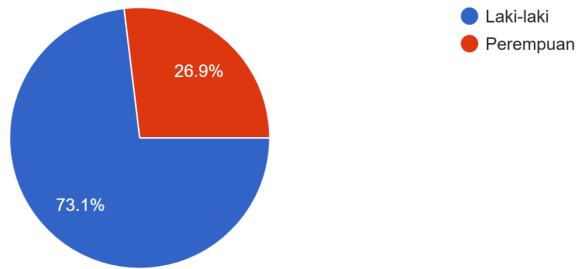
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

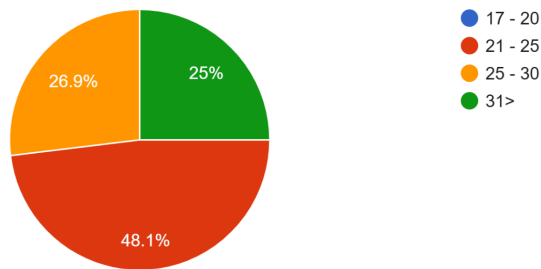
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 – Hasil Kuisioner

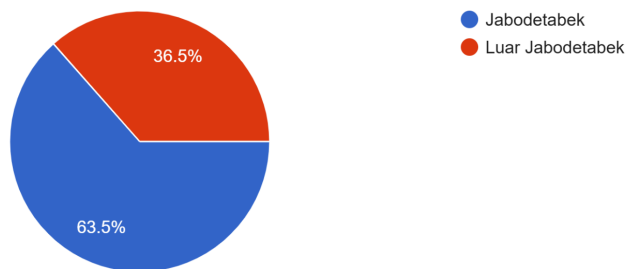
Jenis Kelamin
52 responses



Usia
52 responses



Domisili
52 responses



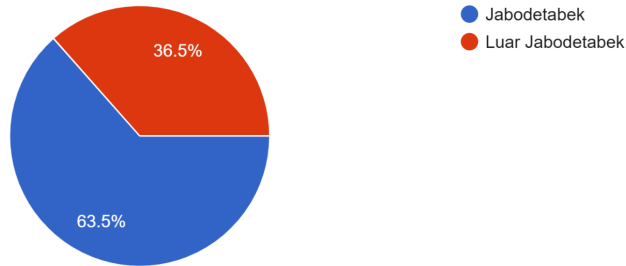


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

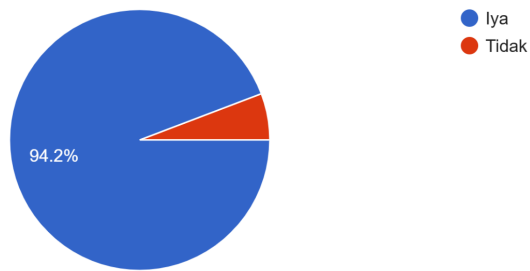
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

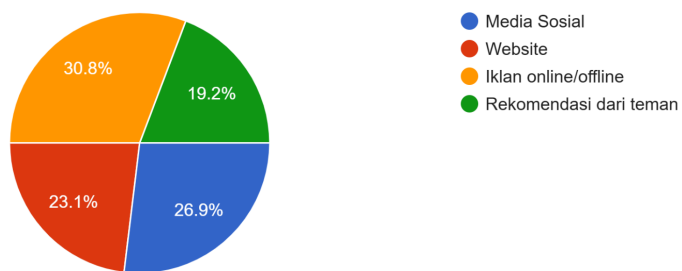
Domisili
52 responses



Apakah anda mengetahui tentang jasa consultasi keuangan
52 responses



Dari mana Anda mengetahui perusahaan jasa konsultasi keuangan?
52 responses





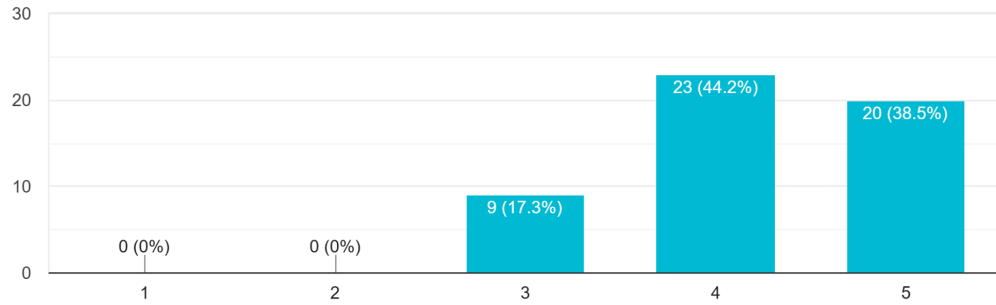
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

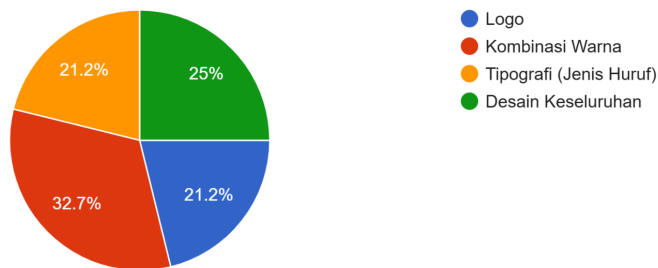
Seberapa sering Anda memperhatikan identitas visual (logo, warna, Desain) saat memilih suatu brand

52 responses



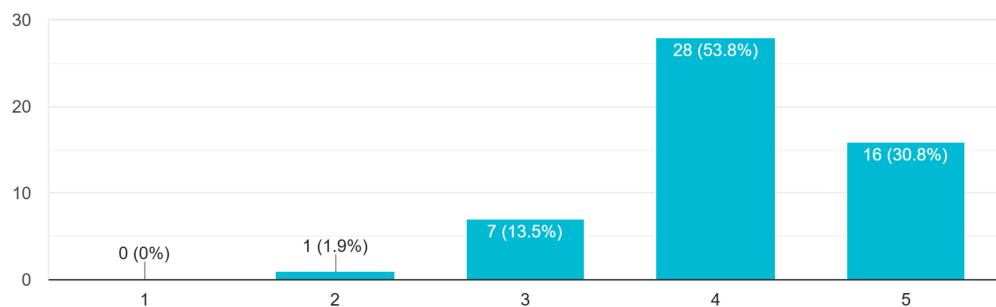
Menurut Anda, elemen visual mana yang paling mencerminkan profesionalisme sebuah perusahaan konsultasi keuangan?

52 responses



Menurut anda seberapa penting peran identitas visual dalam jasa konsultasi keuangan?

52 responses





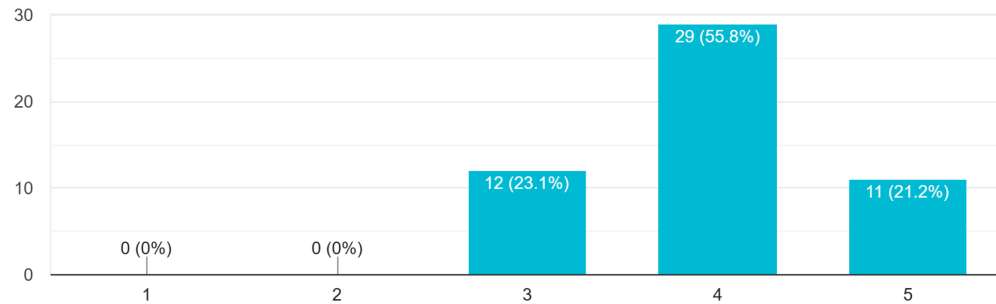
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa besar pengaruh desain logo terhadap kepercayaan Anda terhadap suatu perusahaan?

52 responses



Pemilihan Elemen Identitas Visual

Menurut Anda, warna apa yang paling sesuai untuk perusahaan jasa konsultasi keuangan agar terlihat profesional?

49 responses

Biru kehijauan (teal). Warna ini modern dan menyegarkan, tapi tetap punya kesan intelektual dan profesional.

Biru kehijauan (teal), perpaduan antara kepercayaan dan pertumbuhan.

Merah marun, karena memberikan kesan eksklusif dan terpercaya.

Warna charcoal, hampir hitam tapi dengan nuansa lebih lembut dan modern.

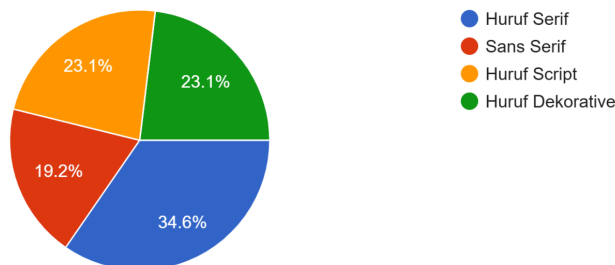
hijau

Navy dengan emas, klasik, elegan, dan sangat profesional.

Coklat tua. Mungkin jarang dipakai, tapi warna ini memberi nuansa solid dan bisa dipercaya.

Menurut anda Jenis huruf apa yang sesuai untuk perusahaan jasa konsultasi keuangan agar terlihat profesional?

52 responses





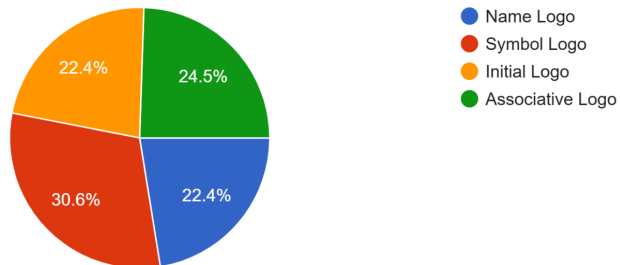
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

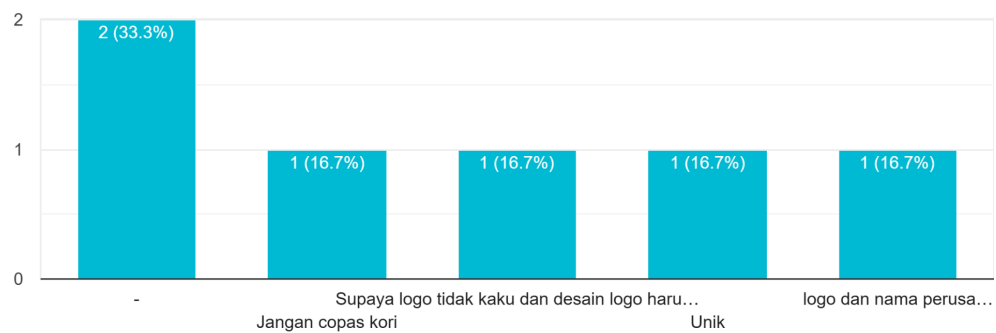
Menurut anda Jenis Logo apa yang cocok untuk perusahaan jasa konsultasi keuangan

49 responses



Apakah Anda memiliki saran atau harapan tertentu terhadap identitas visual perusahaan jasa konsultasi keuangan?

6 responses



NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Testing

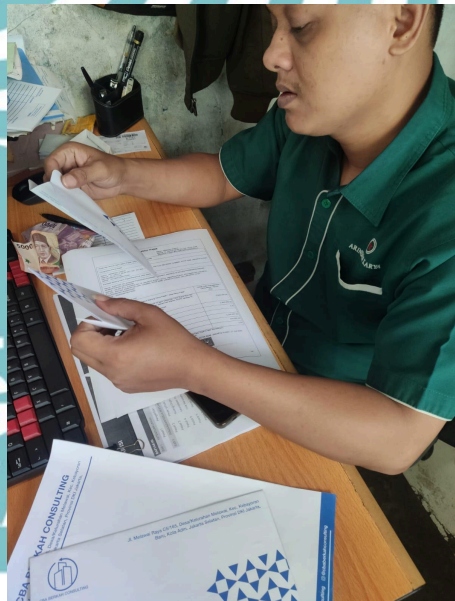
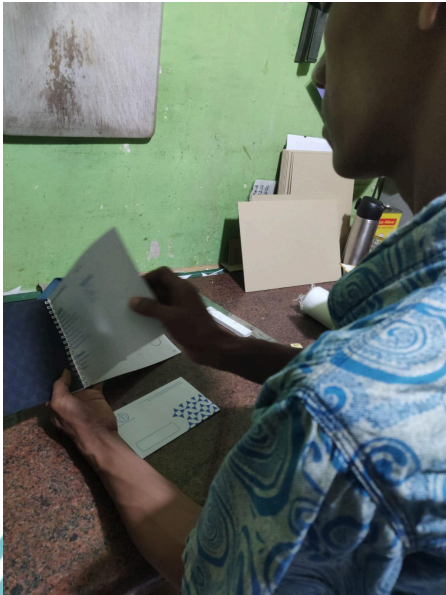




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

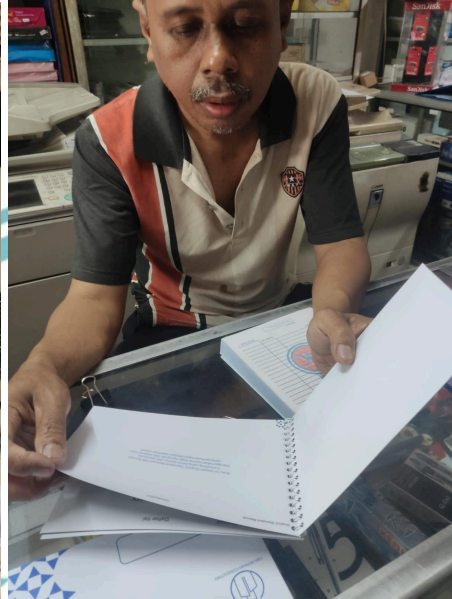




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Hasil tes turnitin



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:103011007

PAPER NAME

Khory Arike Putra_ Perancangan Desain I
dentitas Visual CBA Berkah Consulting D
alam Membangun Citra M

AUTHOR

Khory Arike Putra

WORD COUNT

11442 Words

CHARACTER COUNT

74122 Characters

PAGE COUNT

69 Pages

FILE SIZE

3.3MB

SUBMISSION DATE

Jun 30, 2025 3:16 PM GMT+7

REPORT DATE

Jun 30, 2025 3:19 PM GMT+7

● 19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Curriculum Vitae

KHORY ARIKE PUTRA

087875631067 | kori030717@gmail.com |

<https://www.linkedin.com/in/khory-arike-putra-98a004266/> ,Depok, Indonesia, 16516

Saya seorang Sarjana Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta. Saya memiliki pengalaman bekerja di sebuah tim, dimana saya selalu berusaha memberikan hasil terbaik dalam setiap pekerjaan yang saya lakukan. Saya memiliki kemampuan dalam menggunakan perangkat lunak desain dan pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip desain grafis, tipografi, serta memahami dengan baik penggunaan perangkat lunak produktivitas.

Tingkat Pendidikan

Politeknik Negeri Jakarta

Sep 2021 - Sep 2025 (Expected)

Undergraduate in graphic design

Mata Kuliah relevan : Digital Imaging, Digital Ilustrasi, 3D Digital, Proyek Desain Branding, photography, Komunikasi Pemasaran, Metodologi Penelitian, Semiotika Visual, Tipografi, Manajemen Desain dan Visual Branding.

Pengalaman Kerja

CV ARINDAH KARYA – Jakarta Pusat, Indonesia

Jan 2021 - Jun 2022

Employee

Melayani Customer dengan baik dan ramah.

Melakukan pekerjaan dengan cepat dan teliti.

Keterampilan dan Pengalaman Lainnya

Hard Skills: Desain Grafis, Illustrator, Packaging Designer. Photography

Soft Skills: Manajemen Waktu, Kreatif, Menghandle Masalah.

Projects (2023): Dalam Project Product Development dan Branding, saya berperan sebagai Packaging Designer dalam pembuatan kemasan dari produk yang di buat yang mengedepankan fungsi dan kenyamanan untuk pengguna.

Projects (2022): Branding Politeknik Negeri Jakarta pada Project Based Learning. Saya berperan sebagai Packaging Designer dalam pembuatan branding kemasan dari kantin Politeknik Negeri Jakarta.

Projects (2023): Pembuatan buku profil perusahaan serta media promosi lainnya untuk Ukm Akuntansi pada Project Based Learning. Saya berperan menjadi Account Executive dan desainer dalam pembuatan profil perusahaan tersebut.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Riwayat Hidup

Daftar Riwayat Hidup

Data Pribadi

Nama : Khory Arike Putra
 Jenis Kelamin : Laki - laki
 Tempat, Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 21-04-2003
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Status Perkawinan : Belum Menikah
 Agama : Islam
 Kesehatan : Sangat Baik
 Alamat Lengkap : Jl Pendidikan, Cinangka, Sawangan
 Nomor Telepon : 0878-7563-1067

Pendidikan

1. 2008 - 2014 SDN 14 Talang Kelapa
2. 2014 - 2017 SMPN 1 Sembawa
3. 2017 - 2020 SMK Bakti Ibu 3 Palembang
4. 2021 - 2025 Politeknik Negeri Jakarta

Pengalaman Kerja

1. Bekerja di cv Arindah Karya pada tahun 2021

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Hormat saya

Khory Arike Putra