



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR

### STRATEGI PEMASARAN PRODUK KREDIT USAHA RAKYAT PADA PT BANK DKI KANTOR CABANG PEMBANTU WARUNG JATI



**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN  
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA  
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR

### STRATEGI PEMASARAN PRODUK KREDIT USAHA RAKYAT PADA PT BANK DKI KANTOR CABANG PEMBANTU WARUNG JATI



Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)  
Program Studi Diploma Tiga Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi  
Politeknik Negeri Jakarta.

Disusun oleh:  
**Khoirunnisaa Nur'aafiyah/2204321058**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN  
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA  
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
TAHUN 2025**



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Khoirunnisaa Nur'aafiyah  
NIM : 2204321058  
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan

Depok, 19 Juni 2025



Khoirunnisaa Nur'aafiyah  
NIM. 2204321058

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Khoirunnisaa Nur'aafiyah  
NIM : 2204321058  
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan  
Judul Laporan Tugas Akhir : Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Heri Abrianto, S.E., M.M. 

Anggota Penguji : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M. 

### DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 19 Juni 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



  
Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002



## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Khoirunnisaa Nur'aafiyah  
NIM : 2204321058  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D3 Keuangan dan Perbankan  
Judul Laporan Tugas Akhir : Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat  
Pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu  
Warung Jati

Disetujui oleh Pembimbing

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.  
NIP. 198811142019121001

Diketahui Oleh  
KPS D3 Keuangan dan Perbankan

Heti Suryani Fitri, S.ST., M.M.  
NIP. 199004252024062002

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati”. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Diploma Tiga pada Jurusan Akuntansi, Program Studi Keuangan dan Perbankan di Politeknik Negeri Jakarta.

Penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini dibantu dengan adanya doa, dukungan, serta bimbingan dari beberapa pihak atas kontribusinya dalam penulisan. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Heti Suryani Fitri, S.ST., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan.
4. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M., selaku Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, saran, serta waktunya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
5. Seluruh dosen dan staff karyawan Jurusan Akuntansi yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Seluruh pegawai PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja lapangan. Terima kasih atas ilmu serta pengalaman berharga, sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat selesai.
7. Mamahku, mamah yang luar biasa hebat untuk selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran dalam menghadapi tantangan hidup. Terima kasih telah melahirkan, berjuang sekuat tenaga untuk memberikan kehidupan. Kesuksesan dan segala hal baik nantinya akan penulis dapatkan berkat doa beliau.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Ayahku, ayah yang selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya, selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan motivasi. Terima kasih telah menjadi ayah yang mendukung anaknya dalam menggapai cita-cita.
9. Adik laki-lakiku, terima kasih telah menjadi penghibur di kala kesulitan yang dihadapi penulis selama mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
10. Teman-teman *Basecamp* Depok yang telah menemani penulis dari awal hingga akhir perkuliahan. Terima kasih telah membantu dan senantiasa menjadi teman pulang pergi selama masa perkuliahan.
11. Seluruh anggota Mars Project, terima kasih telah menjadi tempat bertumbuh dan berkembang bagi penulis untuk mendapatkan pengalaman, ilmu, serta *skill* berharga selama kesibukan di perkuliahan.
12. Seluruh teman Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan, khususnya teman-teman kelas BK B yang telah menemani penulis selama perkuliahan.
13. Khoirunnisaa Nur'aafiyah, diriku sendiri. Terima kasih telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, tetap bertahan, serta merayakan diri sendiri. Tetaplah menjadi orang yang terus berusaha dan mencoba semua kesempatan.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah ikut andil dalam membantu penulisan Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari kekurangan baik segi pembahasan atau penyampaian, maka penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan di masa mendatang. Dengan demikian, semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Depok, 19 Juni 2025

Khoirunnisaa Nur'aafiyah

NIM. 2204321058



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirunnisaa Nur'aafiyah  
NIM : 2204321058  
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati”**

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal : 18 Juli 2025

Yang Menyatakan,

(Khoirunnisaa Nur'aafiyah)



Khoirunnisaa Nur'aafiyah  
Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan

Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Pada PT Bank DKI Kantor  
Cabang Pembantu Warung Jati

### ABSTRAK

Kredit Usaha Rakyat (KUR) merupakan produk kredit yang diperuntukkan kepada pelaku usaha untuk memenuhi kebutuhan usahanya dalam bentuk modal kerja maupun investasi. Tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini untuk mengidentifikasi strategi pemasaran, kendala, serta solusi atas produk Kredit Usaha Rakyat pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati. Penulisan laporan tugas akhir ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi literatur. Strategi pemasaran dianalisis berdasarkan konsep segmentasi, *targeting*, *positioning*, dan bauran pemasaran 7P. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati telah memanfaatkan lokasi strategis, promosi langsung, dan memanfaatkan kerja sama dengan program pembiayaan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

**Kata Kunci:** Kredit Usaha Rakyat, Strategi Pemasaran, Pelaku Usaha.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Khoirunnisaa Nur'aafiyah  
D3 Finance and Banking Study Program

*Marketing Strategy for People's Business Credit Products at PT Bank DKI  
Warung Jati Sub-Branch Office*

**ABSTRACT**

*People's Business Credit (KUR) is a credit product aimed at business actors to meet their business needs in the form of working capital and investment. The purpose of writing this final project report is to identify marketing strategies, constraints, and solutions for People's Business Credit products at PT Bank DKI Warung Jati Sub-Branch Office. The writing of this final project report uses observation, interview, and literature study methods. Marketing strategies are analyzed based on the concepts of segmentation, targeting, positioning, and the 7P marketing mix. The results of the discussion show that the marketing strategy carried out by PT Bank DKI Warung Jati Sub-Branch Office has utilized strategic locations, direct promotion, and utilized cooperation with the DKI Jakarta Provincial Government financing program.*

**Keywords:** *People's Business Credit, Marketing Strategy, Business Owners.*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	viii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1. 1 Latar Belakang Penulisan.....	1
1. 2 Tujuan Penulisan .....	4
1. 3 Manfaat Penulisan .....	5
1. 4 Metode Penulisan .....	5
1. 5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2. 1 Kredit Bank .....	7
2. 1. 1 Definisi Kredit Bank .....	7
2. 1. 2 Tujuan dan Fungsi Kredit.....	8
2. 1. 3 Prinsip Pemberian Kredit .....	9
2. 1. 4 Kualitas Kredit .....	12
2. 1. 5 Jenis-Jenis Kredit .....	14
2. 2 Pemasaran.....	16
2. 2. 1 Definisi Pemasaran.....	16
2. 2. 2 Tujuan Pemasaran .....	17
2. 3 Pemasaran Bank .....	17
2. 3. 1 Definisi Pemasaran Bank .....	17
2. 3. 2 Tujuan Pemasaran Bank.....	18
2. 4 Strategi Pemasaran .....	19
2. 4. 1 Segmentasi Pemasaran .....	20
2. 4. 2 <i>Targeting</i> Pemasaran .....	21
2. 4. 3 <i>Positioning</i> Pemasaran .....	22
2. 4. 4 Bauran Pemasaran .....	22
BAB III GAMBARAN UMUM .....	26
3. 1 Sejarah PT Bank DKI.....	26
3. 2 Visi dan Misi PT Bank DKI .....	28
3. 3 Budaya Kerja PT Bank DKI.....	29
3. 4 Struktur Organisasi PT Bank DKI KCP Warung Jati.....	30
3. 5 Bidang Usaha PT Bank DKI .....	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
4. 1 Gambaran Umum Kredit Usaha Rakyat.....	38
4. 1. 1 Definisi Kredit Usaha Rakyat .....	38

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. 1. 2 Ketentuan Dokumen Pengajuan Kredit Usaha Rakyat .....	38
4. 1. 3 Kriteria Pengajuan Kredit Usaha Rakyat .....	39
4. 1. 4 Jenis-Jenis Kredit Usaha Rakyat .....	39
4. 2 Strategi Pemasaran Kredit Usaha Rakyat.....	40
4. 2. 1 Segmentasi Pemasaran Kredit Usaha Rakyat.....	41
4. 2. 2 <i>Targeting</i> Pemasaran Kredit Usaha Rakyat.....	42
4. 2. 3 <i>Positioning</i> Pemasaran Kredit Usaha Rakyat.....	43
4. 2. 4 Bauran Pemasaran Kredit Usaha Rakyat .....	45
4. 2. 5 Rekomendasi Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat .....	56
4. 3 Kendala dan Solusi Produk Kredit Usaha Rakyat.....	57
4. 3. 1 Kendala Produk Kredit Usaha Rakyat .....	57
4. 3. 2 Solusi Produk Kredit Usaha Rakyat.....	58
BAB V PENUTUP.....	60
5. 1 Kesimpulan.....	60
5. 2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN.....	64



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Jumlah Debitur Kredit Usaha Rakyat PT Bank DKI KCP Warung Jati..3  
Tabel 2. 1 Status Kualitas Kredit Perbankan.....12





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan PT Bank DKI .....	26
Gambar 3. 2 Budaya Kerja PT Bank DKI.....	29
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi PT Bank DKI KCP Warung Jati.....	30
Gambar 4. 1 Pelaku Usaha UMKM Daerah Pejaten Barat.....	42
Gambar 4. 2 Banner Kredit Usaha Rakyat PT Bank DKI.....	44
Gambar 4. 3 Produk Kredit Usaha Rakyat.....	45
Gambar 4. 4 Denah Lokasi PT Bank DKI KCP Warung Jati.....	47
Gambar 4. 5 Proses Pengajuan Kredit Usaha Rakyat .....	51
Gambar 4. 6 Kegiatan Promosi Kredit Usaha Rakyat Pada <i>Event Sponsorship</i> ...	54
Gambar 4. 7 Ruang <i>Frontliner</i> PT Bank DKI KCP Warung Jati.....	56



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Struktur Organisasi PT Bank DKI.....	65
Lampiran 2 Data Hasil Wawancara.....	66
Lampiran 3 Brosur Kredit Usaha Rakyat.....	72
Lampiran 4 Gedung PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati.....	78
Lampiran 5 Surat Pernyataan Dosen Pembimbing.....	75
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Penulisan Tugas Akhir.....	76
Lampiran 7 Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir.....	77
Lampiran 8 Lembar Revisi Dosen Pembimbing.....	78
Lampiran 9 Lembar Revisi Dosen Penguji.....	79





## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penulisan

Seiring dengan majunya perekonomian dan beragamnya kebutuhan masyarakat, maka semakin besar dana yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Salah satu sumber dana yang potensial adalah bank, lembaga yang menyediakan sumber daya keuangan melalui kredit. Hal ini terbukti menguntungkan bagi kedua belah pihak yang terlibat, yaitu debitur akan mendapatkan akses ke dana yang mereka butuhkan, sementara bank akan memperoleh keuntungan dari bunga pinjaman. Kegiatan kredit merupakan hal penting bagi perbankan, sehingga memerlukan manajemen kredit yang efektif. Oleh karena itu, untuk menangani manajemen kredit memerlukan kehati-hatian dan teliti terhadap *detail* agar dapat berjalan secara efektif (Dwiastuti, 2020).

Kredit memiliki definisinya sendiri, menurut Undang-Undang Perbankan Republik Indonesia No. 10 Tahun 1998 tentang kredit, disebutkan bahwa kredit adalah penyediaan dana atau tagihan yang dapat dipersamakan dengan itu, berdasarkan perjanjian antara debitur dan kreditur, biasanya antara bank dengan nasabah atau pihak lain untuk melunasi pinjaman beserta bunga sesuai jangka waktu tertentu. Dalam istilah sehari-hari, kata kredit mengacu pada kemampuan seseorang untuk mendapatkan barang atau dana dengan membayarnya kembali secara mengangsur di kemudian hari yang dilandasi oleh kepercayaan. Pembayaran kembali ini biasanya mencakup kompensasi tambahan dalam bentuk bunga yang telah disepakati oleh kedua belah pihak. Kredit memiliki beberapa fungsi, salah satu fungsinya adalah sebagai fasilitas yang dapat membantu nasabah dalam mengembangkan usaha.

Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) khususnya usaha rintisan, sering menghadapi tantangan yang signifikan dalam mengakses kredit atau pembiayaan dari lembaga keuangan. Menanggapi tantangan yang dihadapi oleh UMKM tersebut, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta telah berupaya menawarkan solusi dengan mengatur sistem perbankan dan menyediakan kebijakan kredit. Kebijakan kredit yang diluncurkan oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta berupa produk Kredit Usaha Rakyat. Kredit Usaha Rakyat merupakan bentuk dari jenis

**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

pinjaman produktif. Menurut Yunita Nur Utami dan Youlanda Hasan (2018) kredit produktif adalah jenis kredit yang digunakan untuk meningkatkan operasional bisnis, produksi, dan investasi untuk memfasilitasi penciptaan barang atau jasa.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) setelah berhasil dalam mengajukan Kredit Usaha Rakyat (KUR), maka mereka dapat menyediakan peluang kesempatan kerja bagi masyarakat. Selain itu, UMKM dapat menghasilkan barang atau jasa yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, sehingga dapat menjadi aset penting bagi pendapatan usaha. Beberapa hasil dari penyediaan produk Kredit Usaha Rakyat adalah mendapatkan keuntungan bagi bank dalam bentuk bunga kredit, mendukung pertumbuhan usaha nasabah, dan membantu pemerintah dalam mengembangkan pembangunan di sektor riil.

Salah satu bank di Indonesia yang menawarkan produk Kredit Usaha Rakyat adalah PT Bank DKI. PT Bank DKI merupakan bank umum KBMI II dan Bank Usaha Milik Daerah (BUMD), dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dan Perumda Pasar Jaya sebagai pemegang sahamnya. PT Bank DKI menciptakan berbagai produk dan layanan perbankan untuk menunjang kegiatannya. Salah satu produk pinjaman yang ditawarkan oleh PT Bank DKI adalah Kredit Usaha Rakyat (KUR). Produk Kredit Usaha Rakyat PT Bank DKI merupakan salah satu program Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang ditujukan untuk memberikan kredit kepada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta dan sekitarnya, dengan tujuan untuk mendorong pertumbuhan usaha. Kredit Usaha Rakyat (KUR) memberikan berbagai manfaat yang dapat dirasakan oleh seluruh pelaku usaha kecil dan menengah, diantaranya dapat membantu dalam mengembangkan bisnis, mempercepat pertumbuhan ekonomi dengan memberikan akses modal, serta dapat meningkatkan produktivitas dan kualitas barang atau jasa yang ditawarkan.

Meski memiliki beberapa manfaat, produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati masih mengalami kenaikan dan penurunan jumlah debitur setiap tahunnya. Berikut data jumlah debitur produk Kredit Usaha Rakyat pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2024.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tabel 1. 1 Jumlah Debitur Kredit Usaha Rakyat PT Bank DKI KCP Warung Jati

Tahun	Jumlah Debitur	Nominal Plafon Kredit
2020	2 orang	Rp600.000.000
2021	3 orang	Rp1.170.000.000
2022	52 orang	Rp11.657.000.000
2023	49 orang	Rp14.397.000.000
2024	34 orang	Rp8.482.000.000

Sumber: PT Bank DKI KCP Warung Jati (data diolah)

Berdasarkan tabel 1. 1 dapat dipahami bahwa jumlah debitur Kredit Usaha Rakyat di PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati pada tahun 2020 mencatat sebanyak 2 orang yang mengajukan kredit usaha rakyat, jumlah debitur tersebut tergolong sangat rendah dikarenakan pada tahun 2020 merupakan tahun awal munculnya pandemi *covid-19*. Memasuki tahun 2020, banyak usaha masyarakat yang mengalami penurunan penjualan, maka banyak masyarakat yang tidak berani untuk mengambil kredit, karena terlalu berisiko. Sedangkan saat memasuki tahun 2021, jumlah debitur yang mengajukan produk Kredit Usaha Rakyat di PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati mulai mengalami peningkatan sebanyak 1 orang, jadi total keseluruhan debitur yang mengajukan Kredit Usaha Rakyat pada tahun 2021 sebanyak 3 orang. Akhir tahun 2022 terdapat kenaikan jumlah debitur yang mengajukan Kredit Usaha Rakyat, karena saat itu merupakan masa transisi dari pandemi *covid-19*, jadi masyarakat mulai membangun bisnis mereka kembali dengan mengajukan modal melalui Kredit Usaha Rakyat. Pada tabel tercatat bahwa tahun 2022 terdapat 52 orang yang mengajukan Kredit Usaha Rakyat pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati. Hal tersebut termasuk dalam peningkatan jumlah debitur yang sangat tinggi dari tahun 2021 sebelumnya.

Lalu pada tahun 2023 masa pandemi *covid-19* mulai hilang, namun PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati masih mengalami penurunan jumlah debitur di tahun 2023 dari tahun 2022. Pada tahun 2023 mengalami penurunan menjadi 49 debitur produk Kredit Usaha Rakyat, hal tersebut dikarenakan telah cukup banyak debitur yang mulai melunasi kreditnya. Lalu saat tahun 2024, produk Kredit Usaha Rakyat pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati

**Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tetap mengalami sedikit penurunan jumlah debitur dan nilai plafon dari tahun 2023. Dinamika pengajuan produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) di PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti permintaan kredit dari pelaku usaha yang cukup rendah, kebijakan perbankan, dan kondisi ekonomi yang berkembang.

Dari penjelasan tersebut, agar dapat terus meyakinkan dan membuat debitur lama atau calon debitur tertarik serta percaya untuk menggunakan produk Kredit Usaha Rakyat, maka memerlukan langkah yang tepat untuk PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati dalam menentukan strategi pemasaran. Menurut Takhiyah (2020) strategi pemasaran didefinisikan sebagai langkah menyeluruh dan terpadu yang perlu diambil untuk memenuhi tujuan pemasaran. Strategi ini penting sebagai respon perusahaan terhadap lingkungan persaingan yang berkembang. Oleh karena itu, pengembangan strategi pemasaran harus didasarkan pada analisis menyeluruh terhadap hal-hal yang berkaitan dengan lingkungan persaingan.

Pemahaman mengenai segmentasi pasar, sasaran pasar, penentuan posisi pasar, dan bauran pemasaran dapat berperan dalam strategi pemasaran dan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keberlangsungan usaha jangka panjang. Hal itu dapat membantu PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati dalam menjaga keberlangsungan usahanya dengan menentukan strategi pemasaran yang tepat terhadap produk Kredit Usaha Rakyat. Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk mengetahui strategi pemasaran produk Kredit Usaha Rakyat pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati dan menuliskannya dalam bentuk Laporan Tugas Akhir yang berjudul “**Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati**”.

### 1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah:

1. Mengidentifikasi gambaran umum produk Kredit Usaha Rakyat PT Bank DKI.
2. Mengidentifikasi strategi pemasaran produk Kredit Usaha Rakyat pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati.
3. Mengidentifikasi kendala dan merekomendasikan solusi atas kendala yang terdapat dalam produk Kredit Usaha Rakyat PT Bank DKI KCP Warung Jati.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan Laporan Tugas Akhir ini terdiri dari bagi penulis, bagi PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati, bagi Politeknik Negeri Jakarta, dan bagi pembaca, sebagai berikut:

#### 1. Bagi Penulis

Dapat menambah pemahaman dan pengetahuan mengenai strategi pemasaran produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati, serta menjadi syarat kelulusan Jurusan Akuntansi, Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan.

#### 2. Bagi PT Bank DKI KCP Warung Jati

Laporan Tugas Akhir ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan masukan tambahan bagi PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati dalam menetapkan strategi pemasaran produk Kredit Usaha Rakyat (KUR), maka dapat meningkatkan jumlah debitur produk Kredit Usaha Rakyat.

#### 3. Bagi Politeknik Negeri Jakarta

Laporan Tugas Akhir ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan referensi lainnya di perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta khususnya mengenai strategi pemasaran produk Kredit Usaha Rakyat pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati.

#### 4. Bagi Pembaca

Laporan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan bagi pembaca terkait strategi pemasaran produk Kredit Usaha Rakyat pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati.

### 1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan Laporan Tugas Akhir yang digunakan penulis terdiri dari beberapa teknik pengumpulan data, antara lain:

#### 1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data dengan mengamati narasumber dalam kegiatan rutin yang biasanya mereka lakukan. Dalam Laporan Tugas Akhir ini, observasi difokuskan pada pengamatan secara langsung maupun tidak langsung terhadap lingkungan di PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang melibatkan komunikasi verbal langsung dengan narasumber untuk memperkuat temuan dari kegiatan observasi. Wawancara biasanya terdapat sesi tanya jawab dengan pihak yang berkaitan dengan penulisan. Pada Laporan Tugas Akhir ini, penulis melakukan wawancara dengan karyawan divisi manajer mikro di PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati.

3. Studi Literatur

Studi literatur adalah proses pengumpulan data dari sumber-sumber kepustakaan yang berhubungan dengan penulisan. Hal ini membantu dalam mendukung data yang diperoleh dari narasumber melalui kegiatan wawancara dan observasi. Studi literatur dapat berupa buku-buku, artikel, jurnal, dan literatur lainnya.

**1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, terdiri dari:

Bab I Pendahuluan, berisi tentang latar belakang penulisan, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka, berisi uraian tentang tinjauan pustaka yang sesuai dengan judul laporan tugas akhir, terdiri dari definisi kredit, pemasaran, pemasaran bank, strategi pemasaran, segmentasi pemasaran, penetapan target pasar, penentuan posisi pasar, dan bauran pemasaran.

Bab III Gambaran Umum Perusahaan, berisi tentang sejarah PT Bank DKI, visi misi PT Bank DKI, budaya kerja PT Bank DKI, struktur organisasi PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati, dan bidang usaha PT Bank DKI.

Bab IV Pembahasan, berisi tentang penjelasan mengenai gambaran produk Kredit Usaha Rakyat (KUR), strategi pemasaran produk Kredit Usaha Rakyat pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati menggunakan metode segmentasi pemasaran, *targeting* pemasaran, *positioning* pemasaran, dan bauran pemasaran.

Bab V Penutup, berisi tentang kesimpulan dan saran bermanfaat yang dapat diambil dari Laporan Tugas Akhir bagi berbagai pihak.



## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dipaparkan, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan, terdiri dari:

1. Produk Kredit Usaha Rakyat dari PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati merupakan produk pinjaman yang diperuntukkan untuk mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di DKI Jakarta dan sekitarnya. PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati telah menetapkan kriteria dokumen dan kelayakan calon debitur, terdiri dari bisnis yang telah berjalan minimal selama 3 tahun, tidak banyak memiliki riwayat kredit macet, dan memiliki semua dokumen kepemilikan bisnis.
2. Strategi pemasaran untuk produk Kredit Usaha Rakyat terbagi menjadi beberapa bagian dari bauran pemasaran, yaitu *product, price, people, place, promotion, process, dan physical evidence*. Segmentasi pasar produk Kredit Usaha Rakyat ditentukan dari segmentasi demografis, geografis, dan psikografis calon debitur. Target pasar produk Kredit Usaha Rakyat pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati meliputi pelaku usaha UMKM yang berada di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi, khususnya daerah yang dekat dengan lokasi bank. Untuk penetapan posisi produk, PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati menyebutkan keunggulan yang terdapat dalam produk Kredit Usaha Rakyat, mempromosikan produk Kredit Usaha Rakyat melalui spanduk, dan penyebaran brosur saat kegiatan canvassing.
3. PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati menghadapi kendala dalam memasarkan produk Kredit Usaha Rakyat, yaitu persaingan yang ketat antar bank, calon debitur yang masih memiliki banyak riwayat kredit macet, dan tidak menyediakan fasilitas asuransi jiwa. Solusi yang dapat direkomendasikan, terdiri dari bank dapat mengadakan pelatihan keterampilan bisnis melalui media perbelanjaan *online*, peningkatan

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digitalisasi bank, restrukturisasi kredit macet, dan menambahkan fasilitas asuransi untuk meningkatkan daya tarik produk Kredit Usaha Rakyat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya yang telah disusun, maka penulis dapat memberikan beberapa rekomendasi saran yang dapat dilakukan oleh PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati untuk meningkatkan efisiensi pemasaran dan penyaluran produk Kredit Usaha Rakyat (KUR), yaitu PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati perlu memanfaatkan penggunaan media sosial seperti Instagram dan Tiktok. Membuat video konten edukatif dan poster digital pada akun media sosial Instagram dan Tiktok khusus untuk produk Kredit Usaha Rakyat agar dapat memperluas informasi mengenai produk kredit tersebut. Selain itu, untuk meningkatkan daya saing terhadap bank lain, PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati perlu mengadakan pelatihan keterampilan bisnis digital melalui media perbelanjaan *online* dan penambahan fasilitas asuransi jiwa agar dapat menarik minat calon debitur dalam mengajukan produk Kredit Usaha Rakyat.

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. K. Y. (2016). Segmentasi Pasar, Penentuan Target, dan Penentuan Posisi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 1(2), 91–106.
- Andrianto, Fatihudin, D; Frimansyah., M. A. (2019). *Manajemen Bank* (1st ed.). CV Penerbit Qiara Media.
- Andrianto. (2020). *Manajemen Kredit : Teori dan Konsep Bagi Bank Umum* (Q. Media (ed.); 1st ed.). CV Penerbit Qiara Media.
- Dwiastuti, N. (2020). Pengaruh Kredit Perbankan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Hubungannya dengan Kesejahteraan Masyarakat. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 5(7), 73–91.
- Hidayat, D. (2022). *Pemasaran Bisnis* (F. Daraningtyas (ed.); 1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Indonesia, P. R. (1998). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998*.
- Karmila. (2018). *Kredit Bank* (F. Puspitasari (ed.); 1st ed.). Buku KTSP.
- Kasmir. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (19th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Pemasaran Bank* (5th ed.). Kencana Prenadamedia Group.
- Kasmir, J. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis* (9th ed.). PT Kharisma Putra Utama.
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). Principles of Marketing. Fourth European Edition. In *Pearson* (4th ed., Vol. 38, Issue 151). Person Education Limited.
- Muallif. (2023). *Pemasaran Perbankan: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Universitas Islam An Nur Lampung. <https://an-nur.ac.id/blog/pemasaran-perbankan-konsep-strategi-dan-implementasi.html>
- Muhammad Ichwan Musa, I. S. (2023). Strategi Pemasaran. In Ansar (Ed.), *Makalah Ilmiah Ekonomika* (1st ed., Vol. 14, Issue 3). Intelektual Karya Nusantara.
- Naja, H. R. D. (2005). *Hukum Kredit dan Bank Garansi* (1st ed.). PT Citra Aditya Bakti.
- Nasib, Amelia, & Lestari. (2019). Dasar Pemasaran. In J. Hutahaen (Ed.), *Mitra*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Wacana Media* (1st ed., Vol. 1, Issue 1). Deepublish Publisher.
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 08(02), 119–127.
- Nurul Hidayati Murtafiah, Putri Intan Yulianti, Imam Nurjaman, & Ridwan. (2023). Konsep Dasar Struktur Organisasi. *Jurnal Penelitian Progresif*, 3(1).
- Prihatina, R. (2022). *Mengenal Kolektibilitas (Kol) Kredit Perbankan Kaitannya Dengan dengan Undang-Undang No 4 Tahun 1996 (UUHT)*. Kementerian Keuangan RI. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pekalongan/baca-artikel/14713/Mengenal-Kolektibilitas-Kol-Kredit-Perbankan-Kaitannya-Dengan-dengan-Undang-Undang-No-4-Tahun-1996-UUHT.html>
- PT Bank DKI. (2024). *Laporan Tahunan 2024*.
- Rahmawati, E. D. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Baru Press.
- Ravindra Safitra Hidayat, Agus Sriyanto, Yugi Setyarko, Hakam Ali Niazi, E. (2024). *Pemasaran*. Deepublish.
- Sembiring, Rasmulia, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Budaya Kerja Organisasi Di Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 213.
- Sumartik, M. H. (2018). *Manajemen Perbankan* (S. B. Sartika (ed.); 1st ed.). Umsida Press.
- Syarifuddin, L. Mandey, S., & J.F.A Tumbuan, W. (2022). Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran. In J. B. Maramis (Ed.), *Istana Agency*. CV Istana Agency.
- Takhiyah, B. (2020). Strategi Pemasaran. *IAIN Kudus*, 1, 25.
- Veithzal Rivai, Sofyan Basir, Sarwono Sudarto, A. P. V. (2013). *Manajemen Perbankan Dari Teori Ke Praktik*. PT RajaGrafindo Persada.
- Wayan Kayun Suwastika, Budiman, Casriyanti, Imelda Megawati, Robbi Saepul Rahman, F. N. S. O. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (1st ed.). PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Yunita Nur Utami, Y. H. (2018). Analisis Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Perubahan Suku Bunga. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 52–68.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# LAMPIRAN

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





Lampiran 2 Data Hasil Wawancara

1. Data Identitas Narasumber

- a. Narasumber 1:
  - a) Nama : Mutiara Qadrian
  - b) Jabatan : *Relationship Manager* Mikro
  - c) Lama Bekerja : 3 tahun
- b. Narasumber 2:
  - a) Nama : Deva Eliza
  - b) Jabatan : *Relationship Manager* Mikro
  - c) Lama Bekerja : 1 tahun
- c. Narasumber 3:
  - a) Nama : Wawan
  - b) Jabatan : *Team Leader* Mikro
  - c) Lama Bekerja : 11 tahun

2. Pertanyaan Wawancara

Berikut hasil wawancara yang telah dilakukan dengan Ibu Mutiara selaku *Relationship Manager* Mikro, Ibu Deva selaku *Relationship Manager* Mikro, dan Bapak Wawan selaku *Team Leader* Mikro di PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati pada tanggal 02 Mei, 07 Mei, dan 08 Mei 2025.

No.	Tanggal	Pertanyaan
1.	Jumat, 02 Mei 2025	Apa itu produk Kredit Usaha Rakyat (KUR)?
		Narasumber 1: Kredit Usaha Rakyat adalah suatu produk pembiayaan bagi pelaku usaha yang berfungsi untuk menjadi tambahan modal usaha dan investasi usaha. Kredit Usaha Rakyat merupakan program pembiayaan subsidi dari Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang ditujukan untuk pelaku usaha. Pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati mempunyai berbagai jenis pembiayaan lain, yaitu Kredit Usaha Rakyat, JakEma, dan Kredit Kecil Monas.
		Narasumber 2: Kredit Usaha Rakyat adalah dana subsidi diperuntukkan untuk masyarakat yang memiliki usaha UMKM minimal selama 3 tahun, dan bertujuan untuk menunjang bisnis UMKM.
		Narasumber 3: Kredit Usaha Rakyat (KUR) adalah kredit subsidi dari Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang disalurkan kepada pelaku usaha UMKM melalui bank penyalur untuk menunjang kelangsungan usaha milik pelaku usaha.
2.	Jumat, 02 Mei 2025	Apa saja kelebihan yang dimiliki dalam produk Kredit Usaha Rakyat?
		Narasumber 1: Kelebihan produk Kredit Usaha Rakyat memiliki bunga yang lebih rendah karena mendapatkan subsidi dari Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, maka akan menguntungkan pihak yang ingin mengajukan produk Kredit Usaha Rakyat. Bunga Kredit Usaha Rakyat berkisar antara 3%, 6% sampai dengan 9% selama limit pengajuan masih mencukupi dalam produk Kredit Usaha Rakyat, dan memiliki plafon kredit hingga Rp500.000.000.
		Narasumber 2: Dapat membantu orang-orang yang memiliki usaha dan ingin mengembangkan usahanya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Narasumber 3: Kelebihan Kredit Usaha Rakyat itu bunganya tergolong rendah karena disubsidi dari Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.	
3.	Jumat, 02 Mei 2025	Apa saja kekurangan dan kendala yang dimiliki dalam produk Kredit Usaha Rakyat?
	Narasumber 1: Kendalanya terdapat banyaknya bank pesaing, jadi banyak pelaku usaha yang sudah mempunyai Kredit Usaha Rakyat di bank lain. Hal tersebut membuat pelaku usaha tidak tertarik untuk mengajukan produk Kredit Usaha Rakyat di PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati, karena pelaku usaha tersebut sudah ditawarkan lebih dulu oleh bank lain.	
	Narasumber 2: Setiap calon debitur yang ingin mengajukan Kredit Usaha Rakyat (KUR) hanya memiliki plafon kredit hingga Rp500.000.000 dan tidak disediakan fasilitas asuransi jiwa.	
	Narasumber 3: Banyak persyaratan yang harus dipenuhi, seperti sedang tidak menikmati kredit produktif di bank lain atau tidak terdapat kredit macet dalam riwayat kredit pada Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK).	
4.	Jumat, 02 Mei 2025	Siapa yang bertanggung jawab dalam memproses dan melakukan <i>approval</i> pada produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) di Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati?
	Narasumber 1: Analisis Mikro dan <i>Team Leader</i> Mikro. Bagian yang melakukan proses pengajuan Kredit Usaha Rakyat adalah Analisis Mikro, sedangkan <i>approval</i> pengajuan Kredit Usaha Rakyat dilakukan oleh <i>Team Leader</i> Mikro yang berbeda tingkat tergantung pada nominal plafon yang diajukan oleh calon debitur. Jika nominal plafon mencapai Rp100.000.000, maka cukup dilakukan <i>approval</i> oleh <i>Team Leader</i> Mikro. Namun jika nominal plafon hingga sebesar Rp500.000.000, maka perlu dilakukan <i>approval</i> oleh Pemimpin Cabang Pembantu. Dan jika nominal plafon melebihi Rp500.000.000, maka akan dilakukan <i>approval</i> oleh Pemimpin Cabang. Apabila nominal plafon melebihi Rp1.000.000.000, maka akan dilakukan <i>approval</i> oleh kantor pusat.	
	Narasumber 2: Analisis untuk bagian yang memproses pengajuan, sedangkan <i>Team Leader</i> atau Pimpinan Cabang Pembantu yang melakukan <i>approval</i> .	
	Narasumber 3: Yang melakukan <i>approval</i> adalah <i>Team Leader</i> Mikro, dan yang melakukan proses pengajuan Kredit Usaha Rakyat adalah Analisis Mikro.	
5.	Jumat, 02 Mei 2025	Siapa yang bertanggung jawab dalam mempromosikan produk Kredit Usaha Rakyat (KUR)?
	Narasumber 1: Bisa siapa saja yang bekerja di Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati, dimana karyawan tersebut berpotensi dalam memasarkan produk Kredit Usaha Rakyat, dimulai dari <i>Customer Service</i> , <i>Teller</i> , <i>Satpam</i> , sampai divisi manajer mikro.	
	Narasumber 2: Seluruh <i>Relationship Manager</i> Mikro dapat melakukan promosi terkait produk Kredit Usaha Rakyat.	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Narasumber 3: Yang melakukan aktivitas promosi produk Kredit Usaha Rakyat biasanya dilakukan oleh <i>Relationship Manager</i> Mikro.	
6.	Rabu, 07 Mei 2025	Bagaimana cara untuk memproses pengajuan produk Kredit Usaha Rakyat (KUR)?
	<p>Narasumber 1: Meminta Kartu Tanda Pengenal calon debitur dan pasangan yang ingin mengajukan Kredit Usaha Rakyat terlebih dahulu, lalu mengecek riwayat kredit sebelumnya pada Sistem Layanan Informasi Keuangan. Apabila setelah dilakukan pengecekan, calon debitur tersebut bersih tanpa ada banyaknya riwayat kredit macet, maka dapat diminta dokumen persyaratan lain, seperti Nomor Pokok Wajib Pajak, Kartu Keluarga, surat nikah/cerai, pasfoto suami dan istri, dan surat izin usaha. Kemudian RM Mikro melakukan survei tempat usaha dengan melakukan wawancara seperti sudah berapa lama usaha berjalan, berapa modal yang dibutuhkan, berapa pendapatan yang didapatkan. Setelah itu jika telah sesuai dengan ketentuan, maka <i>Team Leader</i> Mikro dan <i>Analisis Mikro</i> melakukan survei tempat jaminan dengan memastikan bentuk jaminan berdasarkan pada nilai plafon kredit, apabila plafon kredit yang diajukan banyak, maka nilai jaminan akan besar juga. Jadi setara antara nilai jaminan dan nilai plafon kredit, contohnya ada surat kepemilikan tanah/rumah, ada kendaraan, dan lain sebagainya. Apabila plafonnya melebihi Rp60.000.000, maka perlu adanya jaminan yang bisa mengurangi risiko kredit.</p>	
	<p>Narasumber 2: Langkah pertama yaitu mengecek riwayat kredit dari Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK). Lalu setelah riwayat kredit terlihat aman, maka langkah selanjutnya <i>Relationship Manager</i> Mikro (RM Mikro) akan melakukan pengumpulan data. Lalu <i>Analisis Mikro</i> melakukan proses input data dalam sistem. Kemudian tim Admin Kredit akan melakukan proses pengecekan pengajuan kredit. Setelah itu <i>Relationship Manager</i> Mikro akan melakukan pengajuan akad kredit. Selanjutnya Admin Kredit dapat menentukan jadwal akad kredit. Kemudian RM Mikro akan melakukan akad kredit dengan calon debitur terlebih dahulu dan pencairan baru dapat dilakukan.</p>	
	<p>Narasumber 3: Debitur mengajukan kredit dengan langsung menghubungi <i>Relationship Manager</i> Mikro, lalu <i>Relationship Manager</i> Mikro (RM Mikro) akan meminta kartu identitas diri calon debitur terlebih dahulu, kemudian RM Mikro akan melakukan pengecekan data riwayat kredit melalui kartu identitas diri calon debitur tersebut. Jika hasil Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK) aman, maka akan langsung dapat diproses dengan melakukan survei <i>on the spot</i> terlebih dahulu, kemudian melakukan analisa usaha dan jaminan dalam proses <i>scoring</i> pada <i>Electronic Loan Origination System</i> (ELOS) yang dilakukan oleh <i>Analisis Mikro</i>, selanjutnya Admin Kredit melakukan persetujuan kredit terlebih dahulu, setelah itu Admin Kredit akan mempersiapkan jadwal untuk melakukan akad kredit, lalu perjanjian akad kredit dapat dilakukan oleh RM Mikro dan calon debitur, selanjutnya pencairan kredit baru dapat dilakukan, dan RM Mikro akan melakukan <i>maintenance</i> terhadap kredit debitur.</p>	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.	Rabu, 07 Mei 2025	Apakah terdapat bukti fisik yang diberikan saat menawarkan produk Kredit Usaha Rakyat (KUR)?
	Narasumber 1: Foto dokumentasi, kartu pengenal karyawan, dan brosur mengenai produk Kredit Usaha Rakyat.	
	Narasumber 2: Media brosur, kartu nama pengawai, dan kondisi gedung bank.	
	Narasumber 3: Gedung kantor berlantai 3, ruang tunggu yang disediakan pewangi dan penyejuk ruangan, kartu pengenal karyawan yang dibuat semenarik mungkin, menyediakan banner atau brosur tentang Kredit Usaha Rakyat yang dibuat secara informatif dan menarik.	
8.	Rabu, 07 Mei 2025	Berapa biaya yang dibutuhkan saat baru ingin mengajukan dan setelah mendapatkan produk Kredit Usaha Rakyat (KUR)?
	Narasumber 1: Biaya yang dibayarkan langsung oleh calon debitur saat baru ingin mengajukan jika memerlukan adanya jaminan, maka terdapat biaya notaris (dapat berupa surat kepemilikan tanah/rumah), biaya asuransi (misalnya jika terjadi kebakaran, jadi ada yang <i>mcovers</i> ), namun jika tidak memerlukan jaminan, maka tidak dikenakan biaya apapun.	
	Narasumber 2: Bebas biaya admin, kecuali jika calon debitur memerlukan jaminan saat pengajuan kredit, maka akan ada biaya asuransi jaminan dan biaya notaris, sedangkan saat pencairan kredit tidak dikenakan biaya kembali.	
	Narasumber 3: Bebas biaya provinsi dan administrasi. Namun jika memerlukan jaminan, maka akan dikenakan biaya asuransi jaminan dan biaya notaris untuk mengikat jaminan tersebut.	
9.	Rabu, 07 Mei 2025	Bagaimana cara promosi yang dilakukan oleh divisi manajer mikro dalam menawarkan produk Kredit Usaha Rakyat (KUR)?
	Narasumber 1: Melakukan promosi melalui media sosial seperti WhatsApp dan Instagram pribadi milik karyawan divisi manajer mikro. Biasanya juga dilakukan dengan datang langsung ke pasar, sekolah, ruko, agen sembako, toko elektronik, dan pelaku usaha lainnya. Promosi dilakukan dengan cara menyebarkan brosur tentang produk Kredit Usaha Rakyat, serta menawarkan produk Kredit Usaha Rakyat ketika terdapat <i>event</i> yang melakukan <i>sponsorship</i> dengan PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati.	
	Narasumber 2: Dengan cara melakukan <i>canvassing</i> secara <i>door to door</i> atau langsung mengunjungi tempat pelaku usaha, lewat media sosial, seperti menggunakan WhatsApp Blast. WhatsApp Blast merupakan cara aplikasi WhatsApp dalam mengirimkan pesan yang sama ke beberapa orang.	
	Narasumber 3: Menggunakan <i>telemarketing</i> dari data <i>leads</i> yang berasal dari kantor pusat, melakukan <i>canvassing</i> secara <i>door to door</i> , dan meminta referensi calon debitur dari debitur <i>existing</i> .	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10.	Rabu, 07 Mei 2025	Apakah Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati merupakan tempat strategis untuk menawarkan produk Kredit Usaha Rakyat (KUR)?
		Narasumber 1: PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati termasuk tempat yang strategis, karena berdekatan dengan sekolah dan instansi pemerintah seperti kelurahan. Dengan begitu, RM Mikro dapat menawarkan produk Kredit Usaha Rakyat di kantin sekolah maupun kantin kelurahan.
		Narasumber 2: PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati termasuk tempat yang strategis, karena dekat dengan pasar, dan pelaku UMKM sekitar lainnya.
		Narasumber 3: PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati termasuk tempat yang strategis, karena dekat dengan pusat perbelanjaan, ragunan, pusat pemukiman yang menjadi sentral UMKM, dan lain sebagainya.
11.	Kamis, 08 Mei 2025	Segmentasi pemasaran jenis apa yang digunakan divisi manajer mikro dalam menawarkan produk Kredit Usaha Rakyat (KUR)?
		Narasumber 1: Melihat dari karakter calon debitur terlebih dahulu, jumlah penghasilan, lama usaha milik calon debitur beroperasi, usia calon debitur, status hubungan calon debitur, lokasi tempat tinggal dengan lokasi tempat jaminan harus saling berdekatan, dan kedua lokasi tersebut dekat dengan bank agar lebih mudah dijangkau.
		Narasumber 2: Segmentasi pasar dilihat dari usaha calon debitur, lalu kriteria calon debitur, modal usaha yang dimiliki, dan lain sebagainya.
		Narasumber 3: Segmentasi pasar dilihat dari karakter calon debitur yang dapat dilihat dari hasil cek data riwayat kredit pada SLIK, kapasitas usaha seperti produk atau jasa yang diperjualbelikan termasuk cepat terjual atau tidak, kecukupan modal usaha, kondisi ekonomi calon debitur, dan bentuk jaminan yang dimiliki calon debitur masih dapat menutupi plafon yang diajukan atau tidak.
12.	Kamis, 08 Mei 2025	Bagaimana cara divisi manajer mikro dalam menentukan sasaran pasar untuk produk Kredit Usaha Rakyat (KUR)?
		Narasumber 1: <i>Relationship manager</i> mikro melakukan pendekatan dengan mewawancarai calon debitur terlebih dahulu, lalu bertanya berapa lama usahanya telah berjalan, dan melihat usaha calon debitur termasuk berpotensi atau tidak.
		Narasumber 2: Melihat dari lama usaha calon debitur telah berjalan selama minimal 3 tahun.
		Narasumber 3: Terdapat prosedur yang telah ditetapkan untuk menentukan target pasar dari usaha calon debitur seperti lama usaha calon debitur telah berjalan selama 3 tahun dan tidak memiliki riwayat kredit macet lebih banyak.
13.	Kamis, 08 Mei 2025	Bagaimana cara <i>Relationship Manager</i> Mikro dalam memposisikan produk Kredit Usaha



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Rakyat (KUR) agar dapat dibedakan dengan produk lain?
		Narasumber 1: Dengan memperkenalkan keunggulan dari produk Kredit Usaha Rakyat dan menjelaskan pendekatan kerja sama dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dapat membuat produk Kredit Usaha Rakyat PT Bank DKI menjadi lebih unggul dari produk Kredit Usaha bank lain.
		Narasumber 2: Dari melakukan <i>canvassing</i> secara <i>door to door</i> , maka dapat memperkenalkan produk Kredit Usaha Rakyat secara maksimal.
		Narasumber 3: Membagikan brosur mengenai Kredit Usaha Rakyat, membuat spanduk atau banner tentang Kredit Usaha Rakyat, struktur gedung PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati yang terlihat bersih, nyaman, dan lokasi bank mudah diakses. Selain itu, dapat juga melakukan kegiatan <i>canvassing</i> secara rutin.
14.	Kamis, 08 Mei 2025	Apakah Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati menggunakan media sosial sebagai <i>digital marketing</i> dalam mempromosikan produk Kredit Usaha Rakyat (KUR)?
		Narasumber 1: Iya menggunakan <i>digital marketing</i> , seperti melakukan penyebaran brosur digital lewat media sosial pribadi.
		Narasumber 2: Iya menggunakan <i>digital marketing</i> , seperti melakukan <i>telemarketing</i> .
		Narasumber 3: Tahun lalu menggunakan media sosial, namun terasa kurang maksimal karena jangkauannya terlalu luas, jadi tidak menggunakan <i>digital marketing</i> kembali.
15.	Kamis, 08 Mei 2025	Seberapa dampak yang dirasakan oleh PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati setelah <i>Relationship Manager</i> Mikro menggunakan <i>digital marketing</i> untuk menawarkan produk Kredit Usaha Rakyat (KUR)?
		Narasumber 1: Telah banyak yang respon atau tertarik, namun calon debitur lebih senang apabila dikunjungi dan ditawari produk Kredit Usaha Rakyat secara langsung, karena mereka biasanya akan merasa tersanjung. Jika hanya lewat media sosial seperti WhatsApp, beberapa orang ada yang tidak memperhatikan.
		Narasumber 2: Biasa saja dampaknya, orang jadi tahu tentang produk Kredit Usaha Rakyat (KUR), dan setelah calon debitur tertarik tetap akan diperiksa terlebih dahulu terkait riwayat kredit sebelumnya bersih atau tidak.
		Narasumber 3: Tidak menggunakan <i>digital marketing</i> , jadi cukup hanya dengan kegiatan <i>canvassing</i> , dampaknya masyarakat jadi mengenal tentang produk Kredit Usaha Rakyat dan mudah untuk mendapatkan calon debitur baru yang ingin mengajukan produk Kredit Usaha Rakyat.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 3 Brosur Kredit Usaha Rakyat

**KUR** Kredit Usaha Rakyat

**SOLUSI PERMODALAN UMKM ANDA**

**AJUKAN SEGERA**

- Bunga Kredit mulai dari **3%**
- Jangka Waktu sampai dengan **60 bln**
- Plafond Kredit sampai dengan **500 jt**

**Tingkatkan produktivitas bisnis UMKM dengan fasilitas Kredit Usaha Rakyat (KUR) bersama Bank DKI.**

- ✓ Bunga Rendah
- ✓ Proses Cepat
- ✓ Persyaratan Mudah

**e-form KREDIT MIKRO**  
Ajukan kredit. Sisa bit.ly/eform-mikro

\*Syarat dan Ketentuan berlaku

PT Bank DKI adalah pelatua jasa keuangan terapan dan bank di bawah naungan Bank Indonesia

#### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 3 (Lanjutan)

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunsumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Persyaratan Kredit**

- Fotocopy KTP (suami & istri)
- Fotocopy Kartu Keluarga
- Fotocopy Surat Nikah/Cerai
- Fotocopy NPWP
- Pasfoto suami & istri uk. 4x6 (2 lembar)
- Surat Izin Usaha/Surat Keterangan Usaha

**Tabel Angsuran**

Plafond Pinjaman	Jangka Waktu/Jumlah Angsuran				
	1 tahun	2 tahun	3 tahun	4 tahun	5 tahun
1.000.000	84.694	42.981	29.081	22.134	17.969
2.000.000	169.387	85.962	58.162	44.269	35.937
3.000.000	254.081	128.944	87.244	66.403	53.906
4.000.000	338.775	171.925	116.325	88.537	71.875
5.000.000	423.468	214.906	145.406	110.672	89.843
6.000.000	508.162	257.887	174.487	132.806	107.812
7.000.000	592.856	300.868	203.568	154.940	125.781
8.000.000	677.550	343.850	232.650	177.075	143.750
9.000.000	762.243	386.831	261.731	199.209	161.718
10.000.000	846.937	429.812	290.812	221.343	179.687
15.000.000	1.290.996	664.809	456.329	352.275	289.992
20.000.000	1.721.329	886.412	608.439	469.701	386.656
25.000.000	2.151.661	1.108.015	760.548	587.126	483.320
30.000.000	2.581.993	1.329.618	912.658	704.551	579.984
35.000.000	3.012.325	1.551.221	1.064.768	821.976	676.648
40.000.000	3.442.657	1.772.824	1.216.877	939.401	773.312
45.000.000	3.872.989	1.994.427	1.368.987	1.056.826	869.976
50.000.000	4.303.321	2.216.031	1.521.097	1.174.251	966.640
100.000.000	8.606.643	4.432.061	3.042.194	2.348.503	1.933.280
150.000.000	12.909.964	6.648.092	4.563.291	3.522.754	2.899.920
200.000.000	17.213.286	8.864.122	6.084.387	4.697.006	3.866.560
250.000.000	21.516.607	11.080.153	7.605.484	5.871.257	4.833.200
300.000.000	25.819.929	13.296.183	9.126.581	7.045.509	5.799.840
350.000.000	30.123.250	15.512.214	10.647.678	8.219.760	6.766.481
400.000.000	34.426.572	17.728.244	12.168.775	9.394.012	7.733.121
450.000.000	38.729.893	19.944.275	13.689.872	10.568.263	8.699.761
500.000.000	43.033.215	22.160.305	15.210.969	11.742.515	9.666.401

Yuk, tingkatkan bisnismu bersama Bank DKI dengan bergabung menjadi JakOne Abank (Agen Bank DKI)

Info lengkap, klik [bit.ly/jakoneabank](http://bit.ly/jakoneabank)

Untuk informasi lebih lanjut segera hubungi Kantor Layanan Bank DKI terdekat

Lampiran 4 Gedung PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Surat Pernyataan Dosen Pembimbing



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
**JURUSAN AKUNTANSI**

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425. Telepon  
(021) 7270036, Hunting, Fax (021)7270034

Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.

NIP : 198811142019121001

Adalah dosen tetap atau dosen yang ditunjuk oleh Jurusan Akuntansi PNJ menyatakan bersedia sebagai pembimbing penulisan laporan Tugas Akhir untuk:

Nama : Khoirunnisaa Nur'aafiyah

NIM : 2204321058

Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Meluangkan waktu minimal sekali dalam seminggu untuk membimbing mulai dari diterimanya surat penunjukan, hingga minimal 8 kali bimbingan.
2. Membuat kesepakatan waktu bimbingan dengan mahasiswa.
3. Menyesuaikan jadwal bimbingan tugas akhir sesuai dengan kalender akademik.
4. Apabila saya tidak melaksanakan tugas tersebut, maka saya bersedia digantikan oleh dosen lain.

Demikian surat pernyataan ini saya sampaikan, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Depok, 10 Februari 2025

Pembuat pernyataan

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.  
NIP. 198811142019121001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Penulisan Tugas Akhir



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425. Telepon  
(021) 7270036, Hunting, Fax (021)7270034  
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Khoirunnisaa Nur'aafiyah  
NIM : 2204321058  
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan  
Judul Laporan TA : Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Pada PT  
Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati  
Pembimbing : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.

No.	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	Rabu, 19 Februari 2025	ACC Judul	
2.	Selasa, 04 Maret 2025	Revisi Outline	
3.	Kamis, 13 Maret 2025	ACC Outline dan Revisi BAB I	
4.	Rabu, 26 Maret 2025	Revisi BAB II	
5.	Kamis, 17 April 2025	ACC BAB I dan Revisi BAB II	
6.	Jumat, 02 Mei 2025	Revisi BAB II dan ACC BAB III.	
7.	Senin, 19 Mei 2025	ACC BAB II dan Revisi BAB IV	
8.	Rabu, 28 Mei 2025	Revisi BAB IV dan BAB V	
9.	Rabu, 04 Juni 2025	ACC BAB IV, BAB V, Abstrak, dan Lampiran	

Menyetujui KPS D3 Keuangan dan Perbankan  
Depok, 10 Juni 2025

Heti Suryani Fitri, S.ST., M.M.  
NIP. 199004252024062002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
JURUSAN AKUNTANSI  
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425. Telepon  
(021) 7270036, Hunting, Fax (021)7270034  
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

**LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK SIDANG TUGAS AKHIR**

Pada tanggal 17/06/2025, Tugas Akhir yang disusun oleh:

Nama : Khoirunnisaa Nur'aafiyah

NIM : 2204321058

Judul :

“Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Pada PT Bank DKI Kantor  
Cabang Pembantu Warung Jati”

Telah disetujui untuk diujikan sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh Pembimbing

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.

NIP. 198811142019121001

Diketahui Oleh

KPS D3 Keuangan dan Perbankan

Heti Suryani Fitri, S.ST., M.M.

NIP. 199004252024062002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Lembar Revisi Dosen Pembimbing



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN  
TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425  
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035  
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting  
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PEMBIMBING

1. Nama Mahasiswa : Khoirunnisaa Nur'aafiyah
2. NIM : 2204321058
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Pada PT Bank  
DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati
5. Dosen Pembimbing : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	FORMAT (CEK SPKSI)	OKE	
2	PENULISAN ABSTRAK	OKE	
3			
4			
5			

**Catatan:**

Revisi diisi Dosen Pembimbing

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 01 Juli 2025

Dosen Pembimbing

(Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.)

NIP. 198811142019121001

*Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 9 Lembar Revisi Dosen Penguji



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN  
TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425  
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035  
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting  
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

### LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PENGUJI

1. Nama Mahasiswa : Khoirunnisaa Nur'aafiyah
2. NIM : 2204321058
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Pada PT Bank DKI Kantor Cabang Pembantu Warung Jati
5. Dosen Penguji : Heri Abrianto, S.E., M.M.

No	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1.	Keimpulan & Saran	} dan 9/7/25	} HZ
2.	disesuaikan		
3.			
4.			
5.			

#### Catatan:

Revisi diisi Dosen Penguji

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 01 Juli 2025

Dosen Penguji

(Heri Abrianto, S.E., M.M.)

NIP. 196510051997021001

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi