



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KEDAI KOPI TUJU-AN UNTUK
MEMBANGUN BRAND AWARENESS**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
NAJLA BELINDA

2106421059

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Kedai Kopi Tuju-An Untuk
Membangun Brand Awareness

Penulis : Najla Belinda

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 25 Juni 2018

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Marta Eriska, S.Des.,M.Sn
NIP. 5200000000000000641

• Dosen Pembimbing II

Drs.Cecep Gunawan, M.Si
NIP.196104261997021001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KEDAI KOPI TUJU-AN UNTUK MEMBANGUN BRAND AWARENESS

Oleh:
NAJLA BELINDA
2106421059

Disahkan:
Depok, 11 Juli 2025

Penguji I

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP.198812152018032001

Penguji II

Adita Evalina Fitria Utami, S.T., M.T.
NIP. 199403102024062001

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

**Ketua Jurusan Teknik
Grafika Penerbitan**



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 19840529201212100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Identitas Visual Kedai Kopi Tuju-An Untuk Membangun Brand Awareness

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 25 Juni 2025
Yang menyatakan,



Najla Belinda
2106421059



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Kopi merupakan minuman non-alkohol namun berkafein kopi pertama kali ditemukan pada 3000 tahun lalu di Ethiopia, departemen Pertanian Amerika Serikat (USDA) menyatakan bahwa pada tahun 2023 hingga 2024 masyarakat Indonesia mengkonsumsi kopi sebanyak 4,79 juta kantong kopi Sejak saat itu konsumsi kopi semakin bertambah hingga sekarang. Hal ini sejalan dengan riset yang dilakukan oleh tim *Snapcart* bahwa pada tahun 2023 tercatat jumlah masyarakat Indonesia yang mengkonsumsi kopi bertambah sebanyak 79% dan Asosiasi Pengusaha Kopi dan Cokelat Indonesia (APKCI) mengatakan bahwa tercatat ada sepuluh ribu kedai kopi di Indonesia di tahun 2023. Salah satu kedai kopi yang berada di pasaran adalah Kedai Kopi Tuju-An, Kedai Kopi Tuju-An merupakan nama baru dari Kedai Kopi 7A. Oleh karena itu dibutuhkan perancangan identitas visual guna membangun *brand awareness* dimata konsumen dan dapat bersaing dipasaran. Perancangan ini bertujuan untuk merancang identitas visual Kedai Kopi Tuju-An dan penerapan nya pada media utama yaitu *Graphic Standard Manual* serta media turunannya, yang diharapkan dapat membangun *brand awereness* konsumen. Metode penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui studi literatur, wawancara, observasi, kuesioner dan metode riset desain menggunakan *design thinking, mind mapping, moodboard*, sketsa kasar, digitalisasi hingga pengaplikasian nya pada media utama dan media turunan. Desain identitas visual yang terpilih merupakan gabungan dari bentuk biji kopi, ikon lokasi, gelas dan daun. Warna utama yang digunakan pada identitas visual Kedai Kopi Tuju-An adalah hijau dan coklat, untuk tipografinya berjenis sans serif dengan *font* ‘Gogh’ untuk nama *brand* dan ‘Alte Haas Grotest’ untuk *tagline*. Hasil perancangan identitas visual ini diharapkan membangun kesadaran masyarakat akan eksistensi Kedai Kopi Tuju-An di pasar serta menjadi pembeda dengan kedai kopi lainnya.

Kata kunci : Brand Awareness, Identitas Visual, Kedai Kopi, Perancangan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Coffee is a non-alcoholic but caffeinated drink, coffee was first discovered 3000 years ago in Ethiopia, the United States Department of Agriculture (USDA) stated that in 2023 to 2024 Indonesians consumed 4.79 million bags of coffee. Since then, coffee consumption has continued to increase until now. This is in line with research conducted by the Snapcart team that in 2023 the number of Indonesians consuming coffee increased by 79% and the Indonesian Coffee and Chocolate Entrepreneurs Association (APKCI) said that there were ten thousand coffee shops in Indonesia in 2023. One of the coffee shops on the market is Kedai Kopi Tuju-An, Kedai Kopi Tuju-An is the new name of Kedai Kopi 7A. Therefore, a visual identity design is needed to build brand awareness in the eyes of consumers and be able to compete in the market. This design aims to design the visual identity of Kedai Kopi Tuju-An and its application to the main media, namely the Graphic Standard Manual and its derivative media, which is expected to build consumer brand awareness. This research method uses descriptive qualitative with data collection through literature studies, interviews, observations, questionnaires and design research methods using design thinking, mind mapping, moodboards, rough sketches, digitalization to its application in primary and secondary media. The selected visual identity design is a combination of the shape of coffee beans, location icons, cups and leaves. The main colors used in the visual identity of Kedai Kopi Tuju-An are green and brown, for the typography is sans serif with the font 'Gogh' for the brand name and 'Alte Haas Grotest' for the tagline. The results of this visual identity design are expected to build public awareness of the existence of Kedai Kopi Tuju-An in the market and to differentiate it from other coffee shops.

Keywords: Brand Awareness, Coffee Shop, Design, Visual Identity.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Identitas Visual Kedai Kopi Tuju-An Untuk Membangun Brand Awareness” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dan tidak lupa ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada Mama yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan hingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Selama penulisan Tugas Akhir dari awal hingga akhir dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Rachmadita Dwi Pramesti, S.Ds., M.Ds. selaku Sekretaris Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Dwi Agnes Bangun Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
5. Marta Eriska, S.Des., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I
6. Drs. Cecep Gunawan, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II
7. Susilawati Thabrany, S.Ikom., M.Si. selaku pembimbing akademik selama empat tahun menuntut ilmu di Politeknik Negeri Jakarta.
8. Seluruh dosen pengampu mata kuliah di Program Studi Desain Grafis yang telah membimbing serta memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan menjadi bekal untuk masa depan. Semoga seluruh dosen pengampu selalu dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa dan sukses selalu.
9. Teman-teman yang telah mendukung secara moral dari awal project tugas akhir hingga selesai.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Prasetyo Budi Artanto selaku pemilik *Brand* Kedai Kopi Tuju-An yang telah membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam *project* perancangan identitas visual untuk Tugas Akhir.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan tugas akhir ini.

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Jakarta, 3 Maret 2025

Najla Belinda



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PRAKATA	I
DAFTAR ISI	III
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Branding	6
2.2 Komunikasi	6
2.3 Brand Awareness	7
2.4 Identitas Visual	8
2.5 Logo	9
2.5.1 Logo Type (<i>Wordmark</i>)	10
2.5.2 Lettermark	10
2.5.3 Simbol Mark	11
2.5.4 Karakter Ikon	13
2.5.5 Emblem	14
2.5.6 Combination Mark	14
2.6 Elemen Desain	14
2.6.1 Titik	15
2.6.2 Garis	15
2.6.3 Bentuk	16
2.6.4 Tekstur	16
2.6.5 Gambar	17



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6.6 Tipografi	18
2.6.7 Warna	22
2.6.7.1 Makna Warna	25
2.7 Prinsip Desain	26
2.7.1 Keseimbangan	27
2.7.2 Penekanan	27
2.7.3 Irama	28
2.7.4 Kesatuan	29
2.8 Graphic Standard Manual	31
2.9 Kemasan	32
2.9.1 Fungsi Utama Kemasan	32
2.9.2 Klasifikasi Kemasan Berdasarkan Pemakaian	33
2.9.3 Klasifikasi Kemasan Berdasarkan Struktur Sistem Kemasan	34
2.10.4 Material Kemasan	34
2.10 Design Thinking	38
2.10.1 Empathize	38
2.10.2 Define	39
2.10.3 Ideate	39
2.10.4 Prototype	40
2.10.5 Test	40
2.10.6 Mind Mapping	40
2.10.7 Moodboard	41
2.11 Teori Gestalt	42
2.12 SWOT	43
2.13 Media Promosi	44
2.14 Prinsip Layout	45
BAB III METODE PERANCANGAN	47
3.1 Metode Riset Desain	47
3.2 Metode Pengumpulan Data	48
3.3 Data dan Analisis	49
3.3.1 Profile Klien	49



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.2 Visi & Misi	50
3.3.3 <i>Product Knowledge</i>	50
3.3.4 Kompetitor	51
3.3.5 <i>Consumer Insight</i>	54
3.3.6 Analisis SWOT	57
3.3.7 Analisis STP	59
3.4 Arahkan Kreatif	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Konsep Visual	65
4.1.1 <i>Mind Mapping</i>	65
4.1.2 <i>Moodboard</i>	66
4.2 Proses Desain	67
4.2.1 Sketsa Manual	67
4.2.2 Digitalisasi	68
4.2.3 <i>Final Artwork</i>	74
4.2.4 Kerangka <i>Logogram</i>	75
4.2.5 Warna	75
4.2.6 Logo Positif dan Logo Negatif	76
4.2.7 Tipografi	77
4.2.8 Penerapan Prinsip Desain	78
4.2.9 Penerapan Teori Gestalt	79
4.2.10 Penerapan Teori Komunikasi	79
4.2.11 Ukuran Minimal Logo	80
4.2.12 <i>Clear Space</i>	81
4.2.13 Sistem Grid	81
4.2.14 <i>Correct and Incorrect Use Logo</i>	82
4.2.15 <i>Supergraphic</i>	83
4.3 Media Pendukung	85
4.3.1 Media Utama	85
4.3.2 Media Turunan	86
4.4 Pertimbangan Produksi	92



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.5 Testing	94
4.5.1 Testing Kepada Klien dan Konsumen	95
4.5.2 Testing Pada Google Lens	97
BAB V PENUTUP	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
DAFTAR LAMPIRAN	





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logotype Wordmark	10
Gambar 2.2 Lettermark	10
Gambar 2.3 Pictorial Simbol	11
Gambar 2.4 Abstrak Simbol	12
Gambar 2.5 Nonrepresentational Simbol	12
Gambar 2.6 Letterform Simbol	12
Gambar 2.7 Karakter Ikon Smokey The Bear	13
Gambar 2.8 Karakter Ikon Rosie The Riverter	13
Gambar 2.9 Emblem Logo	14
Gambar 2.10 Poster Elemen Titik	15
Gambar 2.11 Elemen Garis	16
Gambar 2.12 Jenis Huruf Serif	18
Gambar 2.13 Contoh Huruf Serif	19
Gambar 2.14 Jenis Serif Lainnya	19
Gambar 2.15 Grotesque Sans Serif	20
Gambar 2.16 Neo Grotesque Sans Serif	20
Gambar 2.17 Humanist Sans Serif	20
Gambar 2.18 Geometric Sans Serif	21
Gambar 2.19 Script Formal	21
Gambar 2.20 Script Casual	21
Gambar 2.21 Tipografi Display	22
Gambar 2.22 Warna Primer	22
Gambar 2.23 Warna Sekunder	23
Gambar 2.24 Warna Additive	24
Gambar 2.25 Warna Subtractive	25
Gambar 2.26 Kemasan Berdasarkan Frekuensi Pemakaian	33
Gambar 2.27 Lapisan Kemasan	34
Gambar 2.28 Matrik SWOT	44
Gambar 3.1 Kedai Kopi Tuju-An	51



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.2 Logo Kompetitor	52
Gambar 3.3 Logo Kompetitor 2	53
Gambar 3.4 Logo Kompetitor 3	53
Gambar 4.1 Mind Mapping	66
Gambar 4.2 Moodboard	67
Gambar 4.3 Sketsa Manual	67
Gambar 4.4 Sketsa Komprehensif	68
Gambar 4.5 Desain Komprehensif 1	69
Gambar 4.6 Desain Komprehensif 2	69
Gambar 4.7 Desain Komprehensif 3	70
Gambar 4.8 Desain Komprehensif 4	71
Gambar 4.9 Desain Komprehensif 5	71
Gambar 4.10 Desain Komprehensif 6	72
Gambar 4.11 Desain Komprehensif 7	73
Gambar 4.12 Desain Komprehensif 8	73
Gambar 4.13 Final Logo	74
Gambar 4.14 Kerangka Logogram	75
Gambar 4.15 Color Palette	76
Gambar 4.16 Logo Positif dan Negatif	77
Gambar 4.17 Tipografi	77
Gambar 4.18 Minimum Size	80
Gambar 4.19 Clear Space	81
Gambar 4.20 Sistem Grid	81
Gambar 4.21 Incorrect Use Logo	82
Gambar 4.22 Correct Use Logo	83
Gambar 4.23 Supergraphic 1	84
Gambar 4.24 Supergraphic 2	84
Gambar 4.25 Supergraphic 3	84
Gambar 4.26 GSM	85
Gambar 4.27 Mockup Plastic Cup	86
Gambar 4.28 Paper Cup	86



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.29 Sleeve Cup	87
Gambar 4.30 Apron	87
Gambar 4.31 Nota	88
Gambar 4.32 Daftar Menu	88
Gambar 4.33 Kartu Nama	89
Gambar 4.34 signage 1	89
Gambar 4.35 signage 2	90
Gambar 4.36 signage 3	90
Gambar 4.37 Totebag	90
Gambar 4.38 Lanyard	91
Gambar 4.39 Strap Key Chain	92
Gambar 4.40 Instagram Feeds	92
Gambar 4.41 Testing Google Lens	97



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Makna Warna	26
Tabel 2.2 Material Kemasan	38
Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT	59
Tabel 3.2 Creative Brief	64
Tabel 4.1 Prinsip Desain	79





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2. Transkrip Wawancara
- Lampiran 3. Hasil Data Kuesioner
- Lampiran 4. Hasil Testing Wawancara & Kuesioner
- Lampiran 5. Transkrip Wawancara Testing
- Lampiran 6. Cek Plagiarisme
- Lampiran 7. Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kopi adalah salah satu tanaman tropis yang dapat diolah menjadi minuman non alkohol namun berkafein. Biji kopi pertama kali ditemukan oleh penggembala di daerah Ethiopia 3000 tahun lalu, awalnya kopi disebut sebagai *Bitter Invention Of Satan* karena banyak yang merasa takut untuk meminum kopi dan mereka menyebut kopi sebagai minuman yang menyesatkan. Meskipun di awal penyebaran nya konsumsi kopi ditakuti, namun seiring berjalannya waktu kopi menjadi minuman andalan yang tidak bisa dilewatkan bahkan menjadi menu untuk sarapan (Yonatan, 2023).

Departemen Pertanian Amerika Serikat (USDA) menyatakan bahwa pada tahun 2023 hingga 2024 masyarakat Indonesia mengkonsumsi kopi sebanyak 4,79 juta kantong kopi. Lalu dalam survei yang dilakukan oleh *GoodStats* yang berjudul “Pola Konsumsi Kopi Orang Indonesia” menyatakan 40% responden meminum 2 gelas kopi per hari, 29% meminum kopi 1 gelas per hari, 23% meminum 3 gelas perhari dan 9% meminum lebih dari 3 gelas perhari (Yonatan, 2024).

Hal tersebut sejalan dengan hasil riset yang dilakukan oleh tim *Snapcart* pada tahun 2023 tercatat ada sebanyak 79% masyarakat Indonesia yang mengkonsumsi kopi. Angka minat yang tinggi berdampak pada konsumsi kopi tentunya berpengaruh pada cara penyajiannya yang lebih memilih membeli kopi namun ada juga yang membuat kopi sendiri, sehingga meningkatnya minat konsumsi kopi setiap tahunnya menjadi peluang untuk para pebisnis membangun kedai kopi mereka masing-masing.

Fenomena ini disebabkan karena pengaruh modernisasi serta globalisasi sehingga meminum kopi menjadi budaya global, awalnya perilaku mengkonsumsi kopi identik dengan laki-laki dewasa yang penyajian kopi sederhana dan harganya

murah disebuah warung kopi kemudian semuanya mengalami perubahan sejak kopi menjadi tren.

Asosiasi Pengusaha Kopi dan Cokelat Indonesia (APKCI) menyatakan bahwa di tahun 2023 jumlah kedai kopi di Indonesia mencapai sepuluh ribu kedai kopi. Maka tidak heran jika terus bermunculan kedai kopi baru dengan gaya, pelayanan serta penyajian yang beragam dikarenakan minat konsumsi kopi yang meningkat, meskipun menjual produk yang sama namun tetap diperlukan ciri yang berbeda dari kompetitor untuk meningkatkan daya saing dan penjualan. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan memiliki identitas visual yang jelas dan memiliki media promosi turunan guna mendukung *brand awareness*.

Salah satu kedai kopi yang berada di Jl. Cilobak No.1, Pangkalan Jati, Kec. Cinere, Kota Depok, Jawa Barat yaitu Kedai Kopi 7A yang beralih nama menjadi Kedai Kopi Tuju-An. Kedai kopi ini berdiri pada bulan Oktober tahun 2022 dengan menjajikan menu kopi dan non-kopi, makanan ringan serta makanan berat. Kedai kopi ini dibangun diatas halaman yang cukup luas dengan tema *outdoor* dikelilingi pepohonan seperti pohon mangga, pohon manggis, pohon matoa sehingga menciptakan suasana nyaman, sejuk, cocok untuk bersantai bersama teman maupun kerabat. Perubahan nama menjadi Kedai Kopi Tuju-An memerlukan perancangan identitas visual dan media turunannya untuk membangun *brand awareness* di pasar.

Menurut (Maheni et al., 2023) Perancangan identitas visual dan media promosi sangat diperlukan sebab identitas visual adalah wajah pertama yang akan dikenal oleh masyarakat ketika *brand* hadir ke permukaan. Identitas tersebut cenderung menjadi penanda serta penguat bagi konsumen melalui visualisasi yang digambarkan pada elemen *branding* tersebut, dan salah satunya adalah logo (Ulita, 2019).

Beberapa perancangan terdahulu hanya berfokus pada perancangan identitas visual yang mencerminkan citra merek lalu dalam pembuatan *Graphic Standard Manual* masih menggunakan material pada umumnya belum ada perancangan yang membahas tentang *brand awareness* dan belum ada pembuatan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Graphic Standard Manual yang dibuat lebih eksklusif. Sebagai contoh, perancangan terdahulu adalah Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Membangun Brand Image Foca Kopi (Fadhilah, 2024) dan Perancangan Ulang Identitas Depdoo (Kaffah, 2023).

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka diperlukan perancangan identitas visual dengan merepresentasikan citra yang ingin ditunjukkan Kedai Kopi Tuju-An sehingga dapat membangun *brand awereness* terhadap masyarakat dan Kedai Kopi Tuju-An dapat bersaing dengan kompetitor lain. Perancangan identitas visual ini akan dibuatkan *Graphic Standard Manual* yang lebih eksklusif sebagai pedoman penggunaan identitas visual dan diaplikasikan di beberapa media turunanya seperti kemasan, *merchandise*, media luar ruangan dan instagram *feeds*. Maka dari itu perancangan identitas visual ini mencakup perancangan logo Kedai Kopi Tuju-An serta media turunanya sehingga tugas akhir ini memiliki judul “ Perancangan Identitas Visual Kedai Kopi Tuju-An Untuk Membangun Brand Awareness”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka rumusan masalah dalam tugas akhir ini adalah Bagaimana merancang identitas visual Kedai Kopi Tuju-An yang dapat membangun *brand awereness*.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari latar belakang yang telah dijelaskan maka ditetapkan ruang lingkup pembahasan agar terfokus dan terarah. Adapun ruang lingkup pembahasan adalah sebagai berikut :

1. Proses perancangan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An.
2. Penerapan teori-teori desain grafis dalam perancangan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An.
3. Implementasi identitas visual Kedai Kopi Tuju-An pada *Graphic Standard Manual* beserta media turunanya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir perancangan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An sebagai berikut :

1. Menjelaskan proses perancangan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An.
2. Menjelaskan penerapan teori-teori desain grafis yang digunakan dalam perancangan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An.
3. Menjabarkan penggunaan identitas visual pada *Graphic Standard Manual* beserta media pendukung Kedai Kopi Tuju-An.

Adapun manfaat yang diharapkan dari penulisan tugas akhir sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis
Diharapkan hasil rancangan yang dilakukan dari awal hingga akhir dapat menjadi sebuah bahan referensi bagi pembaca dalam merancang identitas visual yang terstruktur dan sistematis di masa depan.
2. Manfaat Praktis
Diharapkan perancangan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An dapat membangun *brand awareness* di mata konsumen, menjadi pembeda serta dapat bersaing dengan kedai kopi lainnya di pasar.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang permasalahan, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan, manfaat serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisikan kajian-kajian teori secara umum guna mendukung proses pembuatan karya tugas akhir, disusun secara sistematis, logis, dan runtut disesuaikan dengan relevansi teori dengan judul penelitian.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang metode penelitian mulai dari teknik pengumpulan data, metode analisis, pengembangan ide hingga eksekusi desain.



Hasil riset tentang profil klien serta arahan kreatif yang menjadi pedoman dalam perancangan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memaparkan hasil dan proses selama perancangan identitas visual yang diawali dari tahap pembuatan *mind map*, *moodboard*, sketsa manual, sketsa digital sampai *final* desain dan mengaplikasikannya pada media turunan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi simpulan dan saran mengenai keseluruhan proses perancangan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

1. Perancangan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An melalui beberapa tahap, dimulai dari tahap *empathize* yaitu mengidentifikasi permasalahan, kebutuhan klien, serta preferensi dari konsumen. Hal ini dilakukan dengan mengumpulkan semua data dari wawancara secara langsung bersama klien, observasi secara langsung Kedai Kopi Tuju-An, observasi tidak langsung terhadap kompetitor melalui internet, serta kuesioner untuk mendapatkan preferensi dari konsumen. Setelah itu tahap kedua adalah *define*, tahap ini semua data akan diolah. Hasil dari wawancara, observasi serta kuesioner menghasilkan *creative brief*, STP dan matrix SWOT. Tahap selanjutnya adalah *ideate*, tahap ini mulai membuat *mind mapping* untuk menemukan kata kunci visual yang menjadi referensi visual *moodboard* dan menjadi acuan selama perancangan. Topik-topik yang terdapat pada *mind mapping* diambil dari *key message* serta *tone and manner* dan menghasilkan tiga kata kunci visual yaitu 'Asri, Kopi dan Simple' setelah itu mengumpulkan gambar-gambar visual yang sesuai dengan *key visual* dan disatukan sehingga terciptalah *moodboard*. Setelah *moodboard* selesai, tahap berikutnya adalah membuat sketsa manual, sketsa manual dibuat menggunakan pensil dan kertas gambar total sketsa manual yang dibuat sebanyak 74 sketsa, dari 74 sketsa akan dipilih beberapa sketsa alternatif komprehensif yang akan masuk kedalam tahap digitalisasi. Sketsa alternatif komprehensif yang terpilih sebanyak 8, kedelapan sketsa tersebut dibuat versi digitalnya dengan *layout logotype* yang sama. Tahap digitalisasi ini meliputi pewarnaan, dan sudah menggunakan tipografi yang diinginkan, setelah itu hasil digitalisasi dikirim ke klien untuk memilih salah satu desain yang akan menjadi *Final Artwork*. Desain yang terpilih adalah bentuk gabungan antara gelas kopi, biji kopi, ikon

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lokasi dan daun untuk tipografinya yaitu sans serif dengan nama font ‘gogh’ dan ‘alte haas grostesk’ desain yang terpilih akan diaplikasikan pada media pendukung yang ada dan dibuatkan *mockup* digital nya.

2. Desain terpilih yang menjadi *final Artwork* adalah gabungan bentuk antara bentuk gelas kopi beserta kopi nya, biji kopi, ikon lokasi dan daun. Masing-masing bentuk memiliki makna sendiri, seperti bentuk gelas serta air kopi, dan biji kopi yang menggambarkan jenis usaha kemudian bentuk ikon lokasi yang tergambar jelas menyesuaikan dengan nama kedai kopi, bentuk ini juga diharapkan dapat tertanam di benak konsumen untuk menjadikan Kedai Kopi Tuju-An sebagai tempat yang ingin dituju untuk *hangout* ataupun kegiatan lainnya. Selain itu diharapkan konsumen yang berkunjung ke kedai kopi merasa senang, bahagia karena pelayanan yang ramah juga produk yang diujakan terjaga kualitasnya, rasanya ataupun harganya yang tidak terlalu mahal rasa senang dan bahagia ini digambarkan dalam bentuk air kopi yang terlihat seperti orang tersenyum dan bentuk dua daun disebelah kanan dan kiri merepresentasikan kesan sejuk, asri seperti suasana kedai kopi yang terdapat tiga pohon cukup besar. Tipografi yang digunakan untuk nama *brand* dan *tagline* berjenis sans serif dengan nama font ‘Gogh’ untuk nama Kedai Kopi Tuju-An dan font ‘Alte Haas Grotesk’ untuk *tagline* ‘*Get Your Energy Here*’ dan penggunaan warna logo termasuk kedalam *earth tone* yaitu hijau dan coklat.
3. Perancangan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An menerapkan beberapa teori seperti prinsip desain yang terdiri dari prinsip keseimbangan, prinsip penekanan dan prinsip kesatuan. Selain prinsip desain, perancangan ini juga menerapkan salah satu prinsip *gestalt* yaitu *proksimitas* atau kedekatan.
4. Hasil perancangan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An dibuatkan *Graphic Standard Manual* sebagai panduan dalam penggunaan identitas visual kedepannya dan identitas visual ini diaplikasikan juga pada media pendukung lainnya seperti *sleeve cup*, kemasan gelas, apron, kartu nama, lanyard, *strap key chain*, totebag, signage, buku menu dan stiker.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran untuk pembaca yang ingin membuat perancangan selanjutnya terutama identitas visual dan terdapat saran untuk klien, yaitu :

1. Harus memiliki target perkiraan kapan perancangan ini selesai, buatlah *timeline* yang jelas sehingga proses perancangan tetap pada jalur nya, tidak terburu-buru dan tidak ada tahap yang terlewatkan. Catat setiap apa yang ingin dikerjakan dan apa yang harus diperbaiki.
2. Cari data ataupun informasi sedalam mungkin untuk mengatasi permasalahan yang ada.
3. Ciptakan komunikasi sebaik mungkin dengan klien.
4. Mencari referensi desain lebih luas dan realisasikan dalam bentuk sketsa ataupun coretan, jangan hanya dibayangkan saja mungkin dari bentuk sederhana dapat dikembangkan.
5. Pastikan lisensi dari aset yang diambil di internet *commercial use*.
6. Diharapkan dengan adanya *Graphis Standard Manual*, Kedai Kopi Tuju-An dapat menerapkan identitas visual nya tetap konsisten dan tepat dikedepannya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, A. (n.d.). *Logo: Pengertian Hingga Manfaat Logo*. Gramedia. Retrieved 3 25, 2025, from https://www.gramedia.com/literasi/logo/?srsltid=AfmBOoq1-e403tR-u_PiHVeN_UZm-xncw35fVgrmF3K4DIJAJM0uqqTa
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout* (1st ed.). PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/8/>
- Anggarini, A. (2023). *Mengungkap Kreativitas : Metodologi Desain dari Riset ke Visual* (1 st ed.).PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/2023/2/BUKUMETODOLOGIDESAIN/#page=10&zoom=true>
- Astiti, N. M. A. G. R., Eryani, A. A. P., Yudiastari, N. M., & Semaryani, A. A. M. (2024). *Pentingnya Kemasan Dalam Pemasaran Produk* (1st ed.). PT. Scopindo Media Pustaka. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/891449d8-f33f-4c1f-9812-7043033a6089>
- Bangun, D. A. N. (2023). *Dasar-dasar desain grafis: Merancang karya desain yang konseptual* (1st ed.). PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/?p=15119>
- Fadhilah, A. R. (2024). *PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UNTUK MEMBANGUN BRAND IMAGE FOCA KOPI*. repository pnj. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/19413/>
- Fatmawati, N. (2021, 6 25). *Berkomunikasi Secara Efektif, Ciri Pribadi yang Berintegritas Dan Penuh Semangat*. Kementerian Keuangan. Retrieved 3 16, 2025, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/13988/berkomunikasi-secara-efektif-ciri-pribadi-yang-berintegritas-dan-penuh-semangat.html>
- Kaffah, A. S. (2023). *Perancangan Ulang Identitas Visual Depdoo*. repository pnj. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/11743/>
- Kartikasari, M. T. M. D., Fajrina, N., Thabrany, S., Pramesti, R. D., & Andriyanto. (2023, 7 15). *Pembuatan desain identitas visual sebagai salah satu kekuatan brand untuk mendukung daya saing produk pada komunitas*

- sahabat UMKM. *Jurnal Abadimas Adi Buana*, 7(1), 148-162.
<https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/abadimas/article/view/7344>
- Kurniansyah, M. A., & Oemar, E. A. B. (2021). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA DALAM MEDIA PROMOSI MUSEUM ANJUK LADANG. *Jurnal Barik*, 3(1), 97-110.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/44287>
- Kusumawardani, N. M. D. N., Yulastini, N. K. S., & Sari, N. K. K. U. (2022, 4 8). PEMANFAATAN JENIS -JENIS MEDIA BK DI SEKOLAH PADA PEMBELAJARAN DARING. *Jurnal Widyadari*, 23(1), 24-33.
<https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/widyadari/article/view/1851>
- Landa, R. (2018). *Graphic Design Solutions* (6th ed.). Cengage Learning.
- Laysander. (n.d.). *19 Jenis Kertas Digital Printing yang Harus Anda Tahu*.
Laysander. Retrieved 3 9, 2025, from
<https://laysander.com/advertising/jenis-kertas-digital-printing/>
- Purwanto, A. (2024, 8 15). Mengapa Kafe dan Kedai Kopi Kian Marak di Indonesia? *Kompas*.
<https://www.kompas.id/baca/riset/2024/08/15/mengapa-kafe-dan-kedai-kopi-kian-marak-di-indonesia>
- Riyanto, S., Aziz, M. N. L., & Putera, A. R. (2021). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi* (1st ed.). Bintang Pustaka Madani.
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/f91c7f2b-ae5d-4d4c-9ecf-d91cdd67472f>
- Rustan, S. (2009). *Logo*. Gramedia Pustaka Utama.
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/c16aaba3-620e-49dc-b2d5-118baa0a78b9>
- Rustan, S. (2011). *Font dan Tipografi* (1st ed.). Gramedia Pustaka Utama.
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/7ddd8091-5d06-4746-a938-ff2dda930f6f>
- Sari, N. L. D. I. D. (2013, 4 1). ELEMEN VISUAL KEMASAN SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PRODUK. *Jurnal Komunikasi Profetik*, 6(1), 43-52. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1175>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Schultz, D. P., & Schultz, S. E. (2021). *Psikologi Gestalt : Seri Sejarah Psikologi Modern*. Nusa Media. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/fbe62cf3-17d3-4ddd-b4e8-30d77827b861>
- Setiawan, B. (2024). *Fundamen Branding*. Garuda Mas Sejahtera. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/8c2e333c-bee1-455c-855b-041fe09e0909>
- Sirait, F. N., & Akbar, A. (2022, 1 29). Perancangan Ulang Identitas Visual Kedai Kopi Monotype untuk Membangun Brand Awareness dan Meningkatkan Citra Brand Terhadap Konsumen. *Jurnal Magenta*, 6(1), 867-891. <https://magenta.trisaktimultimedia.ac.id/magenta/index.php/magenta/article/view/83>
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Repository UHAMKA. http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint/7923/1/BUKU%20AJAR_STRATEGI%20PROMOSI%20PEMASARAN.pdf
- Snapchart. (2023, 10 2). Indonesia's Coffee Consumption Trends in 2023. *Snapchart*. <https://snapcart.global/indonesias-coffee-consumption-trends-in-2023/>
- Sriwendiah, S., & Ningsih, W. (2022, 6). PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPCREAM PIXY (SURVEI PADA KONSUMEN TOKO KOSMETIK CAHAYA BARU PURWAKARTA). *Jurnal Bisnis*, 10(1), 28-38. https://stieb-perdanamandiri.ac.id/media/Jurnal/2022_1/4-2022-sandra_wida.pdf
- Sulistio, A. B. (2020). *BRANDING SEBAGAI INTI DARI PROMOSI BISNIS*. Indonesia Sae. <https://indonesia.sae.edu/wp-content/uploads/2021/02/Branding-Sebagai-Inti-Dari-Promosi-Bisnis.pdf>
- Susminarsih. (2021). *Dasar Desain Grafis*. Indocamp. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/d5f8d670-6bf5-4af1-a023-0dd5511f1614>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Tami. (2018, 3 15). *Pentingnya Identitas Visual bagi Sebuah Brand*. Toffeedev. Retrieved 3 5, 2025, from <https://toffeedev.com/blog/digital-marketing/pentingnya-identitas-visual-bagi-sebuah-brand/>
- Ulita, N. (2019, 10 1). TINJAUAN WARNA PADA VISUAL BRANDING WARUNG KOPI LOKAL. *Jurnal Dimensi DKV : Seni Rupa dan Desain*, 4(2), 205-223. <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/seni/article/view/5895>
- Unesa. (2024, 12 9). *Metodologi Mixed Method: Pengertian, Jenis, Contoh, dan Sistematikanya*. Unesa. <https://paud.fip.unesa.ac.id/post/metodologi-mixed-method-pengertian-jenis-contoh-dan-sistematikanya>
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Elex Media Komputindo. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/b48f6c7e-4246-4023-a32f-185df287760a>
- Wardhana, A. (2024). *BRAND MANAGEMENT IN THE DIGITAL ERA – EDISI INDONESIA* (1st ed.). EUREKA MEDIA AKSARA. https://www.researchgate.net/publication/383870042_BRAND_IMAGE
- Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team* (5th ed.). John Wiley & Sons.
- Yonatan, A. Z. (2023, 2 20). Mengenal Lebih Dekat Sejarah Penemuan Kopi di Dunia dan Indonesia. *Detik Bali*. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6578992/mengenal-lebih-dekat-sejarah-penemuan-kopi-di-dunia-dan-indonesia>
- Yuliandri, M. T. (2023, 5 9). *SEJARAH SINGKAT MASUKNYA KOPI KE INDONESIA*. Otten Coffee. https://ottencoffee.co.id/majalah/sejarah-singkat-masuknya-kopi-ke-indonesia?srsId=AfmBOoqor2rfiuWg_0-hUfY472aSDcMs14JehB6wEy2S0Fv4lCwktLE
- Yuliandri, M. T. (2023, 6 4). *Evolusi Kedai Kopi*. Otten Coffee. <https://ottencoffee.co.id/majalah/evolusi-kedai-kopi>
- Yulius, R., Nasrullah, M. F. A., Sari, D. K., & Alban, M. A. (2022). *DESIGN THINKING: KONSEP DAN APLIKASINYA*. EUREKA MEDIA AKSARA.

<https://repository.penerbiteureka.com/publications/559112/design-thinking-konsep-dan-aplikasinya>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar bimbingan Tugas Akhir

a. Dosen Pembimbing 1 (Materi)

Nama Mahasiswa : Najla Belinda

Nama Pembimbing : Marta Eriska, S.Des., M.Sn

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Kedai Kopi Tuju-An Untuk Membangun Brand Awareness

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	24 Februari 2025	Outline akan dikaji lagi sebelum fix masuk ke latar belakang	Akan ada bimbingan perorangan besok untuk membicarakan lebih dalam tentang project
2	26 Februari 2025	Ganti judul	Mulai menulis latar belakang dan dibaca-baca repository PNJ nya
3	2 Maret 2025	Mulai mencari referensi kajian dari repository	Mulai menulis BAB 1 dan BAB 2
4	3 Maret 2025	Tambahkan tujuan penelitian dan boleh menulis untuk bab 2	Menambah tujuan penelitian dan mencari jurnal-jurnal atau buku untuk mendukung bab 2
5	7 Maret 2025	Bab 1 sudah cukup, dilanjutkan penulisan bab 2. Karena target nya dibulan ini selesai sampai bab 3	Melanjutkan bab 2, mencari jurnal atau teori-teori untuk mendukung landasan perancangan

6	10 Maret 2025	Melihat teori apa saja yang sudah dimasukan, membahas lebih dalam tentang bab 1, bab 2 dan bab 3 ditambahkan jika ada teori yang belum dimasukan dan mulai cicil untuk masuk ke bab 3	Menambah landasan teori, mencari jurnal, artikel atau buku yang mendukung landasan teori dan mulai memikirkan ingin bagaimana di bab 3
7	14 Maret 2025	Tambahkan teori SWOT, Teori komunikasi gunakan bahasa yang mudah di mengerti dan di persingkat lagi kalimat untuk kuesioner nya	Menambahkan teori SWOT, Komunikasi, memperbaiki kuesioner membuat SWOT
8	19 Maret 2025	Lanjutkan bab 3 lalu coba untuk merancang mau bagaimana kemasan nya, dan sudah bisa menyebarkan kuesioner	Melanjutkan menulis STP, memeriksa kuesioner lagi
9	24 Maret 2025	Tidak apa menggunakan judul yang sudah ada untuk testing bisa dengan melakukan wawancara terhadap target audiens	Melanjutkan bab 3, menyebar kuesioner

10	9 April 2025	Preview PPT, Tambahkan logo PNJ, Masukan point rumusan masalah, tujuan dan manfaat,	Perbaiki ppt
11	25 April 2025	Diselesaikan dan dilanjutkan revisi nya serta mulai membuat sketsa	Menyelesaikan revisi, membuat mindmap dan mulai membuat sketsa
12	2 Mei 2025	Dilanjutkan membuat sketsa logo, coba buat logo y lebih simple seperti logo-logo yang sekarang. Tidak mencakup semua keyword di gambarkan	Membuat sketsa logo lagi
13	5 Mei 2025	Melanjutkan sketsa logo, kemudian buat digitalitasi kurang lebih 10	Membuat sketsa logo lagi
14	16 Mei 2025	Masuk ke coloring	Coloring
15	19 Mei 2025	Pilih warna yang sesuai, dibuat color pallate saja bisa dan coba buat sketsa lagi	Membuat color pallate lagi dan membuat sketsa lagi
16	21 Mei	Eksplorasi warna lagi, belum cocok	Mencari warna dan membuat color pallate lagi
17	22 Mei 2025	Logo komprehensif dan warna disetujui	Mengirim ke klien untuk final desain
18	17 Juni 2025	Ganti warna background GSM, logo diperbaiki	Mengganti warna background GSM dan mengganti logo yang sudah diperbaiki di berbagai penerapan nya
19	21 Juni 2025	Penulisan dilanjutkan, tambahkan bagian yang kosong sudah mulai cicil untuk cetak media pendukung	Mengerjakan bab 4 dan 5, mengisi bagian yang kosong. Mencari vendor untuk cetak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Dosen Pembimbing 2 (Teknis)

Nama Mahasiswa : Najla Belinda

Nama Pembimbing : Drs. Cecep Gunawan, M.Si

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Kedai Kopi Tuju-An
Untuk Membangun Brand Awareness

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	21 Februari 2025	(Perkenalan) Jika outline sudah di acc, mahasiswa dipersilahkan melanjutkan bab 1. Jika ingin bimbingan dipersilahkan ke dospem 1 dulu setelah di acc baru ke dospem 2 dengan print out yang ingin di asistensi dan.	Akan bimbingan ke dospem 1 untuk acc project
2	13 Maret 2025	Perbaiki halaman, halaman romawi dimulai dari Prakata dan penulisan halaman 1,2,3 dan seterusnya berada ditengah pada bagian awal bab kemudian disusun penulisan halaman dibagian kanan atas	Perbaiki penulisan halaman
3	11 April 2025	Tambahkan sekretaris jurusan, hilangkan kata penelitian, ganti kata peneliti, lampiran tidak perlu pakai halaman	Perbaiki semua revisi dan double check
4	24 April 2025	Cek kembali spasi dibagian daftar pustaka	Perbaiki jarak spasi yang kiranya terlalu renggang

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Nama : Prasetyo Budi Artanto

Jabatan : Owner

Tanggal Wawancara : 2 Maret 2025

1. Boleh diceritakan bagaimana awal mula berdiri nya kedai kopi ini?

Owner : Awal mula nya karena sering main sama temen-temen, nongkrong di coffee shop-coffee shop yang ada di dekat UPN tapi karena coffee shop itu tutup pindah cari tempat yang enak buat nongkrong ke daerah Andara dan ketemu om Jaka setelah itu masuk tahun 2022 dari pada nongkrong cari-cari tempat coffee shop muncul keinginan untuk buka kedai kopi sendiri. Saat kedai kopi ini buka bahan-bahan yang dipakai masih *supply* dari om Jaka hingga akhirnya memutuskan untuk mencari bahan sendiri karena dapat saran dari teman-teman bahkan beberapa menu yang ada saran dari mereka juga.

2. Menurut Kak Pras apa yang membuat kedai kopi ini berbeda dengan yang lain?

Owner : Beda nya lebih ke sisi eksperiens orang-orang yang datang karena disini bisa kenal orang baru dan dari konsumen yang datang memang mereka jadi memiliki koneksi baru, kenalan baru, apalagi disini ya.. bisa dibilang event rutin atau sering nya kan nobar ya nonton bareng bola jadi... ya lebih ke eksperiens sih.

3. Menurut Kak Pras citra atau kesan apa sih yang ingin ditunjukkan kedai kopi ini kepada masyarakat atau konsumen?

Owner : Ingin dikenal karena event nya sih, kita terbuka untuk event apapun itu dengan memfasilitasi acara nya. Misal kalau ingin karaoke disini boleh nanti disediakan sound system nya, disini juga beberapa kali sudah terlaksanakan acara lain nya seperti halal bihalal dan acara sosialisasi juga disini terbuka untuk nonton bareng sepak bola gak jarang event itu kita adain disini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Dalam pembuatan logo ini ada warna khusus atau ada keinginan warna apa yang harus ada?

Owner : Kalau untuk warna bebas aja tapi gak lebih dari tiga warna.

5. Apakah ada elemen atau bagian atau hal yang harus dimasukan dalam logo?

Owner : Enggak sih, tapi antara si logo dan nama nya bisa dibuat satu *frame*.

6. Kalau untuk media pendukung nya apa yang di inginkan selain dibuatkan Graphic Standard Manual?

Owner : Sticker boleh, di kemasan nya mungkin juga instagram feeds apalagi ya... ya pokoknya yang bisa mendukung promosi kedai kopi ini aja.

7. Menurut Kak Pras dengan perancangan identitas visual ini apa sih yang diharapkan?

Owner : Mudah diingat, mudah di pahami, mudah dibaca dan harapannya juga bisa berdampak positif untuk penjualan nya sih.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

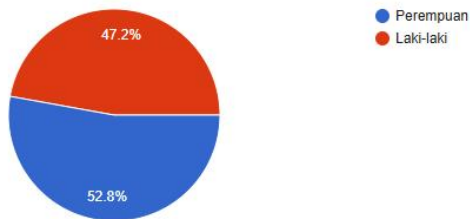


Lampiran 3. Hasil Data Kuesioner

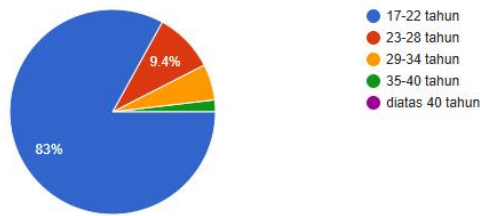
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

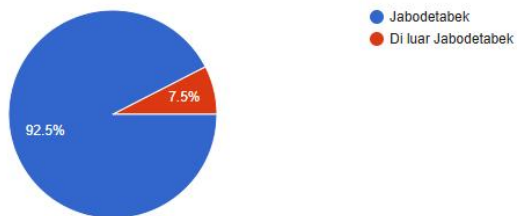
Jenis Kelamin
53 responses



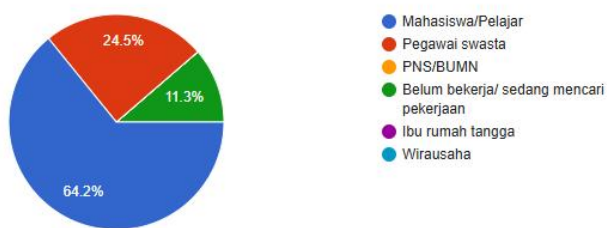
Berapa usia anda saat ini?
53 responses



Domisili
53 responses



Pekerjaan anda saat ini
53 responses

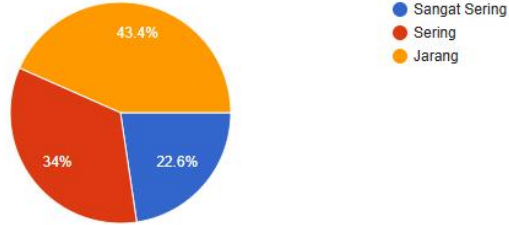


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda sering mengunjungi kedai kopi/coffee shop?

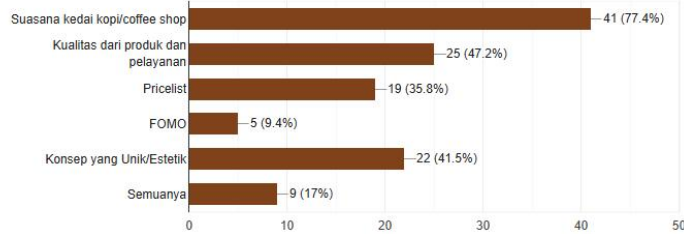
53 responses



Apa alasan anda memilih kedai kopi/ coffee shop tersebut? (bisa memilih lebih dari satu)

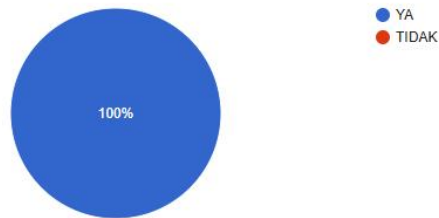
[Copy](#)

53 responses



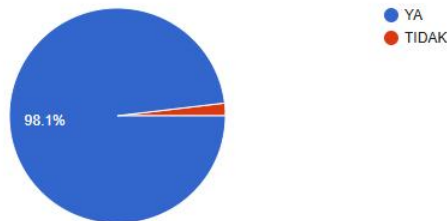
Menurut anda apakah logo sangat dibutuhkan untuk sebuah brand? Khususnya sebuah kedai kopi/coffee shop

53 responses



Apakah logo penting bagi anda untuk mengenali suatu brand? Khusus nya sebuah kedai kopi

53 responses





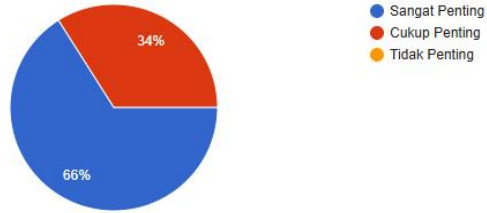
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

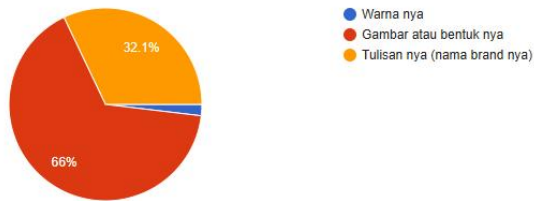
Seberapa penting logo membangun kesan pertama anda terhadap brand ?
Khususnya sebuah kedai kopi/coffee shop

53 responses



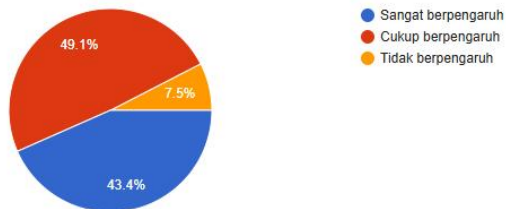
Jika melihat sebuah logo, aspek apa yang pertama kali anda lihat?

53 responses



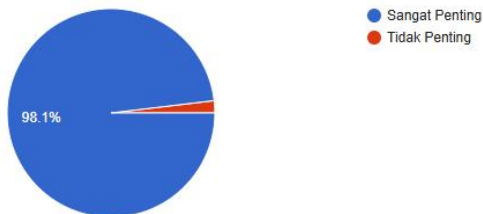
Seberapa besar pengaruh identitas visual (logo, tipografi dan warna) terhadap keputusan anda untuk mengunjungi kedai kopi serta membeli produk dari kedai kopi tersebut?

53 responses



Menurut anda apakah penting penerapan identitas visual (logo, tipografi, warna) yang konsisten pada media promosi?

53 responses



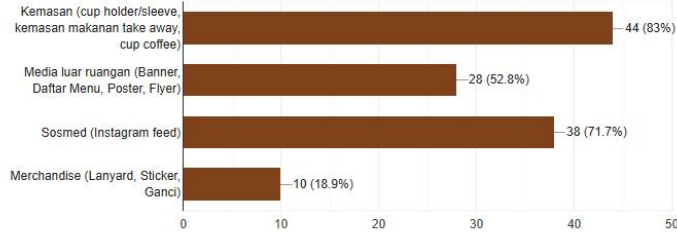
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda media turunan atau media promosi apa yang tepat untuk membangun brand awareness (kesadaran merek) terhadap kedai kopi? (bisa pilih lebih dari satu)

Copy

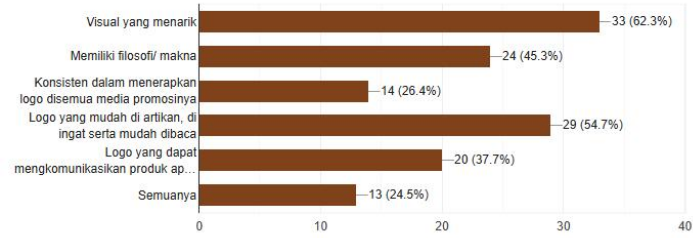
53 responses



Menurut anda logo seperti apa yang dapat membangun brand awareness (kesadaran merek) dapat memilih lebih dari satu

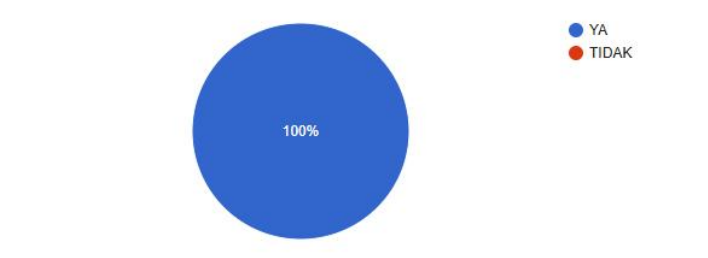
Copy

53 responses



Menurut anda apakah penting tingkat keterbacaan pada sebuah logo?

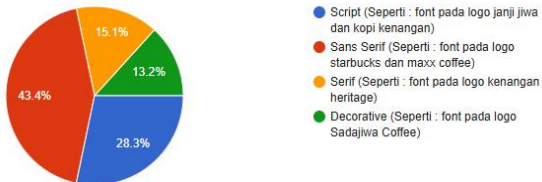
53 responses



Jenis font apa yang cocok digunakan untuk kedai kopi/coffee shop ?

Copy char

53 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda warna apa saja yang menunjukkan kesan sejuk dan asri ?

53 responses

Hijau
hijau
Hijau, biru, putih
warna soft
Warna hijau, coklat, biru
Coklat dan hitam
Hijau,Biru muda Putih,Coklat muda
Hinau
Biru, kuning, hijau

Menurut anda warna apa saja yang menunjukkan kesan ceria, semangat, dan menyenangkan ?

53 responses

merah
Biru
kuning
Kuning
Kuning, pink, merah
Kuning cerah,jingga, merah dan pink
Merah
Kuning, Biru, Merah, Pink

Menurut anda warna apa saja yang menunjukkan kesan mahal dan premium ?

53 responses

Emas
gold
Gold
hitam
gold and black
Hitam dan abu-abu
Monochrome/basic
Coklat dan hitam
Hitam,emas,perak,ungu dan navy blue



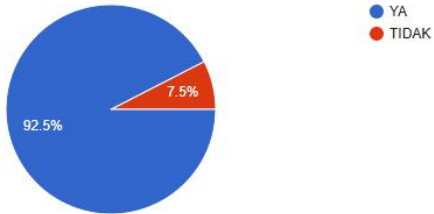
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda akan merekomendasikan sebuah kedai kopi/coffee shop ke teman atau kerabat jika memiliki identitas visual (logo,tipografi,warna) yang menarik, jelas dan konsisten?

53 responses



Lampiran 4. Hasil Testing Wawancara & Kuesioner

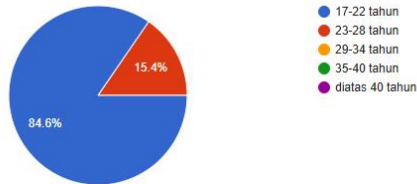
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



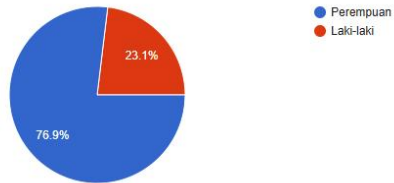
Beberapa foto wawancara yang dilakukan dengan menunjukkan logo dilayar

Berapa usia anda saat ini
26 responses



[Copy chart](#)

Jenis Kelamin
26 responses



[Copy chart](#)



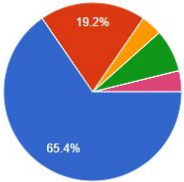
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pekerjaan anda saat ini
26 responses

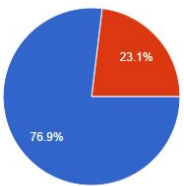
[Copy chart](#)



● Mahasiswa/Pelajar
● Pegawai swasta
● PNS/BUMN
● Belum bekerja/ sedang mencari pekerjaan
● Ibu rumah tangga
● Wirausaha
● Lainnya

Apakah anda sering mengunjungi kedai kopi/coffee shop?
26 responses

[Copy chart](#)



● Sering
● Jarang

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

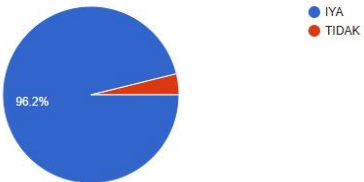
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An sudah terlihat menarik, bagus, dan eye catching?

[Copy chart](#)

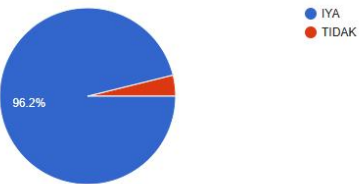
26 responses



Apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An sudah mencerminkan kesan 'Asri' dan 'Simple' ?

[Copy chart](#)

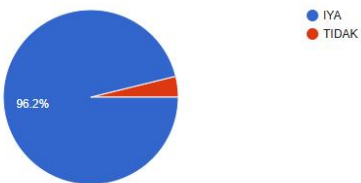
26 responses



Menurut anda apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An sudah menunjukkan jenis usaha sebuah kedai kopi/coffee shop?

[Copy chart](#)

26 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saat melihat identitas visual Kedai Kopi Tuju-An kesan pertama apa yang muncul di benak anda? (Contoh : terlihat profesional, modern, simple, sejuk,natural dan sebagai nya)

26 responses

- Simple
- Natural, Modern
- Terlihat simpel tetapi tersampaikan
- Untuk implementasi kata asri dan sejuk sendiri masih kurang tersampaikan, mungkin icon semacam daun bisa lebih diperbesar atau dieksplor lagi
- simple dan elegan
- Terlihat modern, simple dan sejuk
- Terlihat simpel dan keren
- Modern

Saat pertama kali melihat identitas visual Kedai Kopi Tuju-An, elemen apa yang terlihat menonjol dan menarik perhatian anda serta tuliskan alasannya !

26 responses

- Logo kopi
- Gelas nya bagus
- Gambar yang mirip lokasi
- Gelas kopi, sudah cukup menggambarkan bahwa itu kedai kopi
- kopii, perpaduan warna dan desainnya pas
- Elemen kopi, karna gelas yang besar identik dengan kopi
- Kopi karena langsung tau kalau itu kopi
- Warna ya sangat eye catching

Menurut anda apakah logotype Kedai Kopi Tuju-An mudah terbaca?

26 responses

- Mudah
- Iya
- mudah terbaca
- mudah
- Ya sangat mudah dibaca
- Mudah terbaca
- terbaca
- Sangat mudah
- Iya mudah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda apakah tipografi (font) yang digunakan sudah tepat ? Serta tuliskan alasannya !

26 responses

Sudah tepat, alasan ya jadi mudah terlihat

Tepat sekali

Ya, tipografi terlihat sederhana namun tetap modern. Pemilihan huruf yang clean sesuai dengan konsep simple yang diinginkan, serta mudah dibaca oleh semua kalangan.

Sudah

Sudah dibaca dan mengerti

tepat, karena jelas tulisannya

Iya, karena jenis foto type tersebut memberikan kesan simple

Sudah tepat Karna sesuai nama brand

Menurut anda apakah elemen-elemen yang ada pada identitas visual Kedai Kopi Tuju-An telah membentuk kesatuan yang kohesif/harmonis?

26 responses

Iya

Sudah

sudah

iya

yassshh. i like it

Iya

Iya sudah kohesif

Menurut anda apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An mudah di ingat? Tolong sertakan alasannya!

26 responses

Iya, Identitas visualnya sederhana, elemen seperti daun dan biji kopi sangat khas dan mudah diasosiasikan dengan konsep "asri" dan "kopi". Kombinasi ini membuatnya lebih mudah diingat karena tidak rumit dan memiliki keunikan tersendiri

Iya mudah diingat karena gelasnyapun sederhana, bentuk biji kopinya pun bentuk biji kopi pada umumnya, tulisan nama kedainya juga tebal jadi pasti ke highlight kalau dibaca orang

Mudah

iya mudah, karena terlihat iconic

Iya, karena ada icon lokasi yang merepresentasikan namanya "TUJU-AN"

Mudah diingat karna logonua unik dan visualisasi dari nama brand-nya banget



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda butuh berapa kali melihat untuk mengingat identitas visual Kedai Kopi Tuju-An?

26 responses

satu sekali
Satu kali
dua kali
mungkin sekitar dua atau tiga kali
1 sampai 2 kali
Menurut saya 2 s/d 3 kali
Sekali
2 kali sudah cukup untuk mengingat

Jika identitas visual Kedai Kopi Tuju-An berada di jalan ataupun di sosial media apakah anda akan aware, menyadari atau mengingat bahwa *brand* tersebut adalah Kedai Kopi Tuju-An. Baik dalam bentuk gabungan logogram dan logotype ataupun hanya logogram nya saja?

26 responses

Dalam bentuk gabungan atau tidak, semua orang akan tau bahwa itu adalah kedai kopi tujuan
Iya
Sangat aware
Keduanya mempengaruhi
Iya, Karena identitas visualnya memiliki karakter yang khas dan tone warna yang cukup konsisten, maka kemungkinan besar orang akan menyadarinya walau hanya melihat sekilas di jalan atau media sosial.
Gabungan logogram

Saat disandingkan dengan identitas visual kedai kopi yang lain, apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An terlihat berbeda dan terlihat memiliki ciri nya sendiri? Sertakan alasannya

26 responses

yaa, bentuk dan desain yg menunjukkan perbedaan dri yg lain
Lebih terlihat clean
Iyap karena jika dilihat dia langsung ke poin nya
Iya terlihat sangat menarik karena adanya tempat kopi seperti itu
iya memiliki logo yg berbeda dan lebih elegan ,simple dan professional
Iya, Kebanyakan kedai kopi menggunakan desain industrial atau minimalis monokrom. Tuju-An justru tampil dengan pendekatan yang lebih natural dan hangat. Konsep "asri" yang jarang digunakan memberi ciri khas yang membedakannya.
Iya karena nk ada background kotak atau lingkaran dan terlihat lebih hangat dan menarik dari segi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda, apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An memiliki kesan yang berbeda dengan identitas visual kedai kopi yang lain? Sertakan alasannya

26 responses

Yaa karena kedai kopi tujuan seperti mempunyai ciri khasnya sendiri

Iya terlihat berbeda

Iya mempunyai beda

Iya memiliki logo yg berbeda dan lebih elegan ,simple dan professional

Iya, Kesan natural dan tenang terasa lebih kuat daripada sekadar modern atau industrial. Ini membuat Tuju-An terlihat lebih ramah dan cocok untuk suasana santai, bukan hanya untuk "nongkrong stylish" seperti coffee shop kebanyakan.

Iya, seperti yang saya jelaskan sebelumnya

Berbeda

Menurut anda apakah penerapan identitas visual pada media pendukung dibawah sudah konsisten dan tepat?

26 responses

Sudah

Iya

sudah

Sudah tepat

Tepat sekali

Sudah, saya sangat suka dengan desain dan warnanya

Sudah konsisten

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Transkrip Wawancara Testing

Narasumber 1

Nama : Indira Fitria

Usia : 22 tahun

Profesi : Mahasiswa

1. Apakah anda suka minum kopi?

Narasumber : Iya

2. Artinya anda juga suka ke kedai kopi juga, nonkgrong dengan teman atau kerabat?

Narasumber : Iya betul, biasanya sama temen sih.

3. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah terlihat menarik, sudah terlihat bagus dimata anda?

Narasumber : Sudah

4. Apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah mencerminkan kesan ‘Asri’ dan ‘Simple’?

Narasumber : Sudah dari font, logo menurut saya sudah simple dan untuk warna tidak terlalu mencolok jadi enak untuk di pandang.

5. Kemudian, apakah warna nya udah termasuk ke jenis warna yang asri atau kata lainnya earth tone?

Narasumber : Iya sudah

6. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah menunjukkan jenis usaha kedai kopi/coffee shop?

Narasumber : Sudah karena terlihat dari logo nya sendiri yaitu ada biji kopi, juga didukung dengan adanya tulisan nama brand.

7. Saat melihat logo Kedai Kopi Tuju-An kesan pertama apa yang muncul di benak anda?

Narasumber : Kesan pertama nya unik sih karena terdapat bentuk ikon lokasi yang digabungkan dengan biji kopinya dan juga logo nya berkesinambungan dengan nama kedai itu sendiri, terus terlihat simple dan sudah klop antara logo dengan nama kedai itu sendiri.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Saat pertama kali melihat logo Kedai Kopi Tuju-An, elemen apa yang terlihat menonjol dan menarik perhatian anda, tolong sertakan alasannya?

Narasumber : Bagian ikon lokasi yang ada kopi nya terus bentuk daun nya sih.

9. Menurut anda apakah logotype Kedai Kopi Tuju-An mudah terbaca?

Narasumber : Sangat jelas terbaca.

10. Menurut anda apakah tipografi yang digunakan sudah tepat dan tolong berikan alasannya?

Narasumber : Sudah tepat dan gak yang neko-neko gitu, sangat jelas terbaca.

11. Menurut anda apakah elemen-elemen yang ada pada identitas visual Kedai Kopi Tuju-An telah membentuk kesatuan yang kohesif?

Narasumber : Menurut saya sudah

12. Menurut anda apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An mudah diingat, dan tolong sertakan alasannya!

Narasumber : Mudah diingat karena antara logo dengan kedai kopi nya itu berkesinambungan jadi kalau misalnya “ ke kedai kopi tuju-an aja yuk” "oh logo nya yg ini ya" jadi mudah... dan punya ciri khas nya gitu jadi mudah untuk di ingat.

13. Menurut anda, jika hanya melihat logogram Kedai Kopi Tuju-An apakah anda akan mengetahui jenis usaha atau brand apa yang di jalankan?

Narasumber : Sudah pasti tahu sih

14. Jika logo Kedai Kopi Tuju-An berada di jalan ataupun di sosial media apakah anda akan aware, menyadari atau mengingat bahwa brand tersebut adalah Kedai Kopi Tuju-An, baik dalam bentuk gabungan logogram dan logotype ataupun hanya logogram nya saja?

Narasumber : Menurut saya akan ngeh karena balik lagi logo nya yg unik.

15. Menurut anda butuh berapa kali melihat identitas visual Kedai Kopi Tuju-An sehingga anda mengingat nya?

Narasumber : Mungkin satu atau dua kali

16. Menurut anda, apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An memiliki kesan berbeda dengan kompetitor?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber : Yaa pastinya punya perbedaan ya karena kalau dilihat dari tulisan nya aja udah paling menonjol dari yang lain terus paling jelas, elemen yang dimiliki lebih unik, lebih khas gitu dan betul betul menggamabarkan dari nama kedai itu sendiri.

17. Menurut anda apakah penerapan identitas visual pada media pendukung diatas sudah konsisten dan tepat?

Narasumber : Sudah, penempatan nya sudah pas terlihat simple tapi juga elegant.

Narasumber 2

Nama : Muhammad Afif

Usia : 18 tahun

Profesi : Pelajar

1. Apakah anda suka minum kopi?

Narasumber : Iya, suka.

2. Artinya anda suka ke kedai kopi juga, nongkrong dengan teman ?

Narasumber : Iya..sih kadang-kadang.

3. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah terlihat menarik?

Narasumber : Udah terlihat menarik, desain nya simple dan mudah untuk diingat.

4. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah mencerminkan kesan 'Asri' dan 'Simple'?

Narasumber : Menurut saya dari segi asri sudah terwakili dari element daun dan warna hijau nya, kalau simple dari desain nya gak banyak elemen yg digunakan gak rumit desain nya jadi gak bikin sakit mata.

5. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah menunjukkan jenis usaha kedai kopi/coffee shop?

Narasumber : Kalau menurut saya sudah mewakili dari desain logo udah ada biji kopi juga ada... gambar si cangkir kopi nya... element itu sudah mewakili banget sih.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Saat melihat logo Kedai Kopi Tuju-An kesan pertama apa yang muncul di benak anda?

Narasumber : Kalau kesan udah pasti si logo ini adalah sebuah kedai kopi, juga kesan logo ini lebih soft gak terlalu nyentrik dari warna nya lebih kalem lebih simple. Simple tapi menarik.

7. Saat pertama kali melihat logo Kedai Kopi Tuju-An, elemen apa yang terlihat menonjol dan menarik perhatian anda, tolong sertakan alasannya?

Narasumber : Kalau paling menonjol udah pasti si elemen biji kopi dan ikon lokasi nya selain itu juga si cangkir nya.

8. Menurut anda apakah logotype Kedai Kopi Tuju-An mudah terbaca?

Narasumber : Iya sudah, dari font nya dan size font nya udah terlihat jelas sehingga mudah terbaca.

9. Menurut anda apakah tipografi yang digunakan sudah tepat dan tolong berikan alasannya?

Narasumber : Iya, karena font nya jelas dan mudah dibaca.

10. Menurut anda apakah elemen-elemen yang ada pada identitas visual Kedai Kopi Tuju-An telah membentuk kesatuan yang kohesif?

Narasumber : Kalau dilihat sudah harmonis karena dari logo nya simple si font nya juga simple jadi gak nabrak antara logogram dan logotype.

11. Menurut anda apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An mudah diingat, dan tolong sertakan alasannya!

Narasumber : Menurut saya, logo ini mudah di ingat soalnya simple gak banyak elemen dan unik.

12. Unik nya itu dibagian apa ya?

Narasumber : Gabungan antara biji kopi dengan ikon lokasi.

13. Menurut anda butuh berapa kali melihat sehingga anda ngeh, aware dan ingat bahwa logo itu adalah Kedai Kopi Tuju-An?

Narasumber : 3 atau 5 kali sih.

14. Menurut anda, jika hanya melihat logogram Kedai Kopi Tuju-An apakah anda akan mengetahui jenis usaha atau brand apa yang di jalankan?

Narasumber : Sudah pasti iya karena bentuk nya unik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15. Menurut anda, apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An memiliki kesan berbeda dengan kompetitor?

Narasumber : Kesan yang beda adalah kedai kopi tuju-an lebih menonjolkan nama brand nya.. kalau yg lain kurang, dari segi logogram juga kedai kopi tuju-an lebih menggambarkan bahwa itu sebuah coffee shop dan elemen yang digunakan sangat menggambarkan kedai kopi tuju-an itu sendiri karena punya tempat yang terasa asri.

16. Jika logo Kedai Kopi Tuju-An berada di jalan ataupun di sosial media apakah anda akan aware, menyadari atau mengingat bahwa brand tersebut adalah Kedai Kopi Tuju-An, baik dalam bentuk gabungan logogram dan logotype ataupun hanya logogram nya saja?

Narasumber : Pasti, soalnya punya kesan sendiri punya keunikan sendiri, simple jadi gampang untuk di ingat.

17. Menurut anda apakah penerapan identitas visual pada media pendukung diatas sudah konsisten dan tepat?

Narasumber : Udah tepat dan terlihat menarik.

Narasumber 3

Nama : Gibran

Usia : 20 tahun

Profesi : Mahasiswa

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

1. Apakah anda suka minum kopi?

Narasumber : Iya

2. Artinya anda juga suka ke kedai kopi juga, nonkgrong dengan teman atau kerabat?

Narasumber : Iya suka beberapa kali.

3. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah terlihat menarik, sudah terlihat bagus dimata anda?

Narasumber : Menurut saya sudah cukup oke untuk desainya karena simple gak banyak elemen yang bikin bingung.. eye catching.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah mencerminkan kesan ‘Asri’ dan ‘Simple’?

Narasumber : Untuk kesan asri udah tergambar karena dari elemen warna yang dipakai udah tepat. Simple nya dari bentuk logo nya sih ya.. itu gak banyak elemen

5. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah menunjukkan jenis usaha kedai kopi/coffee shop?

Narasumber : Sudah sangat menunjukan apalagi ada beans kopi udah nunjukkan kalau itu kedai kopi.

6. Saat melihat logo Kedai Kopi Tuju-An kesan pertama apa yang muncul di benak anda?

Narasumber : Mungkin dibagian beans kopi yang menarik karena ada bentuk seperti ikon maps mungkin itu yang jadi daya tariknya... Kesan pertama nya keliatan futuristik, dari font, desain warna yang dipake terus juga clean.

7. Saat pertama kali melihat logo Kedai Kopi Tuju-An, elemen apa yang terlihat menonjol dan menarik perhatian anda, tolong sertakan alasannya?

Narasumber : Dibagian beans kopi yang ada ikon lokasi nya yang paling menonjol karena beda dari yang lainnya dan terlihat unik.

8. Menurut anda apakah logotype Kedai Kopi Tuju-An mudah terbaca?

Narasumber : Sudah cukup jelas dan tingkat keterbacaan nya cukup tinggi.

9. Menurut anda apakah logotype Kedai Kopi Tuju-An mudah terbaca?

Narasumber : Sudah cukup jelas dan tingkat keterbacaan nya cukup tinggi.

10. Menurut anda apakah tipografi yang digunakan sudah tepat dan tolong berikan alasannya?

Narasumber : Sudah pas, futuristik bukan font yang alay

11. Menurut anda apakah elemen-elemen yang ada pada identitas visual Kedai Kopi Tuju-An telah membentuk kesatuan yang kohesif?

Narasumber : Sudah terlihat harmonis, nyambung dan udah terlihat cocok antara logotype dan logogram kaya dari ukuran.

12. Menurut anda apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An mudah diingat, dan tolong sertakan alasannya!



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber : Akan mudah di ingat karena sudah punya ciri nya sendiri dan bentuk beans dan ikon lokasi bisa jadi identik.. logo nya juga untuk zaman sekarang desain nya yang simple... kalo logo yang ribet kaya udah males aja sih.

13. Menurut anda, jika hanya melihat logogram Kedai Kopi Tuju-An apakah anda akan mengetahui jenis usaha atau brand apa yang di jalankan? Serta berikan alasannya!

Narasumber : Menurut saya akan tahu, karena untuk coffee shop identik dengan cangkir atau si beans nya menurut saya karena ada bentuk beans nya tanpa menggunakan logotype orang orang juga akan tahu kalau itu logo kedai kopi.

14. Jika logo Kedai Kopi Tuju-An berada di jalan ataupun di sosial media apakah anda akan aware, menyadari atau mengingat bahwa brand tersebut adalah Kedai Kopi Tuju-An, baik dalam bentuk gabungan logogram dan logotype ataupun hanya logogram nya saja?

Narasumber : Mungkin kalau 1 kali belum, tapi 2/3 melihat mungkin iya...

15. Menurut anda, apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An memiliki kesan berbeda dengan kompetitor? Tolong dijelaskan perbedaan nya!

Narasumber : Kesan nya terlihat lebih santai, representasi dari suasana yang santai untuk istirahat atau luangin waktu itu... sudah tergambarkan dalam logo nya karena kalau logo kompetitor mungkin akan sedikit bingung untuk mengartikan nya kaya ini apasih, kaya kompetitor brew... warna dan font nya gak hidup..

16. Menurut anda apakah penerapan identitas visual pada media pendukung diatas sudah konsisten dan tepat?

Narasumber : Udah tepat... banget penempatan nya sudah enak dilihat eye catching.

Narasumber 4

Nama : Nailah Lutfiah

Usia : 18

Profesi : Pelajar

1. Apakah anda suka minum kopi?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber : Suka

2. Apakah anda suka pergi ke kedai kopi?

Narasumber : Iya, beberapa kali sih

3. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah terlihat menarik, sudah terlihat bagus dimata anda?

Narasumber : Udah menarik sih karena nama nya 'Tuju-An' terus di logo nya kaya ada logo kopi yang ada didalam ikon lokasi jadi unik... simple... warna nya bagus..

4. Apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah mencerminkan kesan 'Asri' dan 'Simple'?

Narasumber : Untuk simple udah sih karena gak banyak elemen yang ruwet, tulisan nya juga simple gak yang macem-macem atau ribet juga.. untuk asri nya bisa dilihat dari bentuk daun nya sih

5. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah menunjukkan jenis usaha kedai kopi/coffee shop?

Narasumber : Udah keliatan dari bentuk kopi nya terus bentuk gelas yang di isi dengan kopi.. dan tanpa ada tulisan kedai kopi orang-orang juga akan tau kalau itu tuh kedai kopi.

6. Saat melihat logo Kedai Kopi Tuju-An kesan pertama apa yang muncul di benak anda?

Narasumber : Kaya... asri keliatan itu tuh kedai kopi dan rasanya seperti langsung mencium aroma kopi simple tapi kaya mewah... logo ini juga menunjukkan kesan yang elegant jadi bisa ngebayangin suasana kedai kopi nya yang enak buat tempat istirahat.. terus juga vibes nya kaya tenang.

7. Saat pertama kali melihat logo Kedai Kopi Tuju-An, elemen apa yang terlihat menonjol dan menarik perhatian anda, tolong sertakan alasannya?

Narasumber : Bentuk biji kopi dan ikon lokasi, seolah-olah menunjukkan disini lhoo tempat kopi.

8. Menurut anda dengan adanya bentuk biji kopi dan ikon lokasi apakah bisa menjadi keunikan nya sendiri untuk Kedai Kopi Tuju-An?

Narasumber : Menurut saya iya... karena logo nya tuh udah pas banget dan menggambarkan si nama kedai kopi itu sendiri jadi... ikonik juga untuk kedai kopi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tuju-an... dan kalau nanti melihat ada biji kopi dengan ikon lokasi pasti ngeh kalau itu kedai kopi tuju-an

9. Menurut anda apakah logotype Kedai Kopi Tuju-An mudah terbaca?

Narasumber : Sudah terbaca jelas, gak terlalu berlebihan

10. Menurut anda apakah tipografi yang digunakan sudah tepat dan tolong berikan alasannya?

Narasumber : Sudah sih karena jelas dibaca dilihat nya juga enak, simple jadi gak terlalu to much dan balance dengan logo nya

11. Menurut anda apakah elemen-elemen yang ada pada identitas visual Kedai Kopi Tuju-An telah membentuk kesatuan yang kohesif?

Narasumber : Sudah karena udah nyatu dengan gelas dan kopi, font nya sudah bagus

12. Menurut anda apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An mudah diingat, dan tolong sertakan alasannya!

Narasumber : Sudah karena... simple, cuma ada beberapa elemen tapi ada bagian yang menonjol dan sesuai juga dengan nama nya karena itu menarik perhatian banget.

13. Menurut anda, jika hanya melihat logogram Kedai Kopi Tuju-An apakah anda akan mengetahui jenis usaha atau brand apa yang di jalankan? Serta berikan alasannya!

Narasumber : Kalau logogram nya aja bisa dibilang sudah yaa...

14. Jika logo Kedai Kopi Tuju-An berada di jalan ataupun di sosial media apakah anda akan aware, menyadari atau mengingat bahwa brand tersebut adalah Kedai Kopi Tuju-An, baik dalam bentuk gabungan logogram dan logotype ataupun hanya logogram nya saja?

Narasumber : Sudaah sih karena tadi, ada bentuk ikon lokasi dengan biji kopi nya sih...

15. Butuh berapa kali melihat untuk melihat sampai ingat bahwa itu logo kedai kopi tuju-an?

Narasumber : Satu kali cukup sih



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

16. Menurut anda, apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An memiliki kesan berbeda dengan kompetitor? Tolong dijelaskan perbedaan nya!

Narasumber : Iya beda, kalau yang lain kelihatan modern kalo kedai kpi tuju-an terlihat simple, elegant dan aesthetic kaya ada vibes tersendiri yang muncul kalau feel nya nyaman, tenang, asri kalau logo kedai kopi yang lain (kompetitor) belum menunjukkan vibes nya... feel nya belum terasa dan gak terlalu kelihatan kalau itu ada sebuah kedai kopi mungkin orang akan ngeh kalau itu tempat minum tapi gak tahu itu kedai kopi atau bukan...

17. Menurut anda apakah penerapan identitas visual pada media pendukung diatas sudah konsisten dan tepat?

Narasumber : Udah bagus sih, untuk warna nya juga udah konsisten

Narasumber 5

Nama : Sari Rahmawati

Usia : 21 tahun

Profesi : Mahasiswa

1. Apakah anda suka minum kopi?

Narasumber : Iya suka mbak

2. Apakah anda suka mengunjungi kedai kopi?

Narasumber : Iya

3. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah terlihat menarik, sudah terlihat bagus dimata anda?

Narasumber : Dari kesan asri udah karena warna nya cerah, seger, terus ada bentuk dua daun terus kopi nya juga kelihatan banget... untuk desain logo nya sendiri kayanya masuk ke flat design sama line art...kedua jenis design itu termasuk ke simple sih... terus kesan nya clean juga.. udah terlihat menarik juga

4. Apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah mencerminkan kesan ‘Asri’ dan ‘Simple’?

Narasumber : Sudah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah menunjukkan jenis usaha kedai kopi/coffee shop?

Narasumber : Sudah menunjukkan banget

6. Kesan pertama saat melihat logo kedai kopi tuju-an?

Narasumber : Feel nya ini tuh... kedai kopi dan kaya nya konsumen nya anak muda, fresh... tema cafe nya yang modern, homey, cozy, cocok banget buat santai atau wfc

7. Menurut anda elemen apa yang paling menarik perhatian atau menonjol di mata anda?

Narasumber : Gelas kopi nya karena ukuran nya paling besar dan yang kedua... biji kopi dan ikon lokasi

8. Menurut anda apakah logotype Kedai Kopi Tuju-An mudah terbaca?

Narasumber : Mudah terbaca, dalam bentuk kecil sih juga terbaca

9. Menurut anda apakah penggunaan font nya sudah tepat?

Narasumber : Udah sih, udah selaras juga sama logogram dan konsep nya.

10. Apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An sudah terlihat harmonis antara elemen satu dengan yang lainnya?

Narasumber : Udah... karena kalau dilihat dari ketebalan antara logogram dan logotype nya sih udah pas dan udah cocok

11. Menurut anda apakah logo ini mudah diingat?

Narasumber : Iya udah pasti

12. Kalau cuma logogram nya aja apakah akan tau kalau itu adalah sebuah kedai kopi?

Narasumber : Udah pasti tahu banget udah jelas terlihat karena ada gelas kopi terus biji kopi nya

13. Kalau logo ini ada di jalan, di medsos apakah akan ngeh kalau itu logo kedai kopi tuju-an baik logogram nya aja maupun gabungan antara logogram dan logotype ?

Narasumber : Awaree karena elemen nya mudah di ingat dan punya ciri khas sendiri



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14. Menurut anda, apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An punya kesan yang berbeda dengan kedai kopi lainnya terutama dengan kompetitor?

Narasumber : Logo kompetitor belum menunjukkan kalau itu kedai kopi, kemudian dari gaya desain, warna membuat persepsi nya tuh kaya oh kedai kopi ini buat bapak-bapak tapi kalau logo kedai kopi tuju-an desain nya itu kaya mempresentasikan kalau konsumen nya tuh bisa dari mana aja kaya friendly... terus kesan asri nya dapet jadi bisa membayangkan suasana kedai kopi nya yang mungkin asri

15. Menurut anda, butuh berapa kali melihat sampai anda mengingat bahwa logo tersebut adalah Kedai Kopi Tuju-An?

Narasumber : Satu kali cukup sih

16. Penerapan identitas visual di media pendukung nya apakah sudah tepat dan konsisten ?

Narasumber : Iya, udah pas banget semua

Narasumber 6

Nama : Marsha

Usia : 23 tahun

Profesi : Mahasiswa

1. Apa anda menyukai kopi?

Narasumber : Cukup suka

2. Apa anda suka mengunjungi kedai kopi?

Narasumber : Iya sering, apalagi kalau nugas

3. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah terlihat menarik?

Narasumber : Sudah menarik

4. Apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An sudah mencerminkan kesan asti dan simple?

Narasumber : Sudah, dari warna juga.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Menurut anda apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An sudah menunjukkan jenis usaha nya?

Narasumber : Iya, sudah jelas ada bentuk biji kopi nya.

6. Menurut anda kesan pertama apa yang muncul ketika melihat Kedai Kopi Tuju-An?

Narasumber : Sudah tahu kalau ini kedai kopi... cocok untuk tempat nongkrong nyaman... minimalis dapat simple juga

7. Menurut anda elemen apa yang paling menonjol dan menarik perhatian?

Narasumber : Elemen ikon lokasi dan biji kopi...

8. Menurut anda apakah logotype Kedai Kopi Tuju-An mudah dibaca dan apakah pemilihan font nya sudah tepat?

Narasumber : Udah sih, karena terlihat simple, minimalis dan mudah untuk dibaca

9. Menurut anda apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An sudah terlihat harmonis satu sama lain?

Narasumber : Sudah, penempatan nya sudah tepat tidak menimpa satu sama lain dan terlihat well space

10. Menurut anda apakah logo nya mudah diingat?

Narasumber : Mudah... karena makin kesini, cafe lebih ke logotype aja meskipun ada kopi tapi menggunakan logtype jadi ini ada ikon lokasi nya menurut saya jarang sih jadi akan di ingat... punya ciri sendiri

11. Menurut anda apabila hanya melihat logogram nya saja, apakah anda akan tahu bahwa itu sebuah kedai kopi?

Narasumber : Iyaa karena yang paling menonjol adalah si biji kopi dengan ikon lokasi...

12. Menurut anda apabila identitas visual Kedai Kopi Tuju-An ada di jalan atau di sosmed apakah anda akan mengetahui, ngeh atau awaree kalau itu adalah Kedai Kopi Tuju-An?

Narasumber : Kalau hanya logogram nya saja mungkin beberapa kali tapi kalau dengan logotype sekali cukup sih.

13. Menurut anda butuh beberapa kali melihat sampai identitas visual Kedai Kopi Tuju-An tersimpan di benak anda?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber : Mungkin 3 kali ya

14. Ada kesan beda gak antara logo kedai kopi tuju-an dengan logo kompetitor?

Narasumber : Ada... kalau yang lain hanya memainkan kopi aja.. ketiga logo kompetitor masih kurang jelas bahwa itu adalah sebuah kedai kopi... kalau untuk yang lain mungkin vibes nya cute coffee logo jakarta terlalu formal terlihat kurang nongkrongable... kalau untuk kedai kopi tuju-an vibes yang didapat dari logo nya tuh lebih friendly, lebih terbuka jadi kaya... logo nya gak formal gak kaku, minimalist juga simple... ngerasa nya vibes nya kaya bebas... karena lebih fun tidak seperti eksklusif jadi tidak menimbulkan rasa ketakutan akan harga juga

15. Menurut anda apakah penerapan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An sudah tepat dan konsisten?

Narasumber : Sudah sih karena konsistensi warna nya terus perpaduan warna nya juga udah bagus

Narasumber 7

Nama : Vina

Usia : 22 tahun

Profesi : Mahasiswa

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

1. Apakah anda menyukai kopi?

Narasumber : Iya, sesekali minum kopi

2. Apakah anda suka mengunjungi kedai kopi?

Narasumber : Iya cukup sering, apalagi kalau mau ngerjain tugas atau nongki aja

3. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah terlihat menarik?

Narasumber : Iya, sudah eye-catching

4. Apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah mencerminkan kesan 'Asri' dan 'Simple'?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber : Sudah, simple nya dapat terus asri bisa dilihat dari bentuk daun nya terus warna nya juga udah termasuk karena warna-warna bumi dan makna nya pasti asri

5. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah menunjukkan jenis usaha kedai kopi/coffee shop?

Narasumber : Iya, sudah terlihat dan pasti sebuah kedai kopi.

6. Saat melihat logo Kedai Kopi Tuju-An kesan pertama apa yang muncul di benak anda?

Narasumber :

7. Saat pertama kali melihat logo Kedai Kopi Tuju-An, elemen apa yang terlihat menonjol dan menarik perhatian anda, tolong sertakan alasannya?

Narasumber : Elemen gelas, karena ukuran nya paling besar dan bentuk biji kopi nya

8. Menurut anda apakah logotype Kedai Kopi Tuju-An mudah terbaca?

Narasumber : Sudah mudah terbaca

9. Menurut anda apakah tipografi yang digunakan sudah tepat dan tolong berikan alasannya?

Narasumber : Sudah, karena tadi mudah terbaca dan ini jenis sans serif kan yaa

10. Menurut anda apakah elemen-elemen yang ada pada identitas visual Kedai Kopi Tuju-An telah membentuk kesatuan yang kohesif?

Narasumber : Sudah sih, apalagi dari pemilihan warna antara logotype dan logogram nya udah nyatu banget gak yang tiba-tiba beda warna sendiri.

11. Menurut anda apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An mudah diingat, dan tolong sertakan alasannya!

Narasumber : Mudah diingat karena ilustrasinya sih

12. Menurut anda apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An ini memiliki ciri nya sendiri?

Narasumber : Kalau menurut saya iya, bisa dari bentuk si biji kopi dan ikon lokasi nya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13. Menurut anda, jika hanya melihat logogram Kedai Kopi Tuju-An apakah anda akan mengetahui jenis usaha atau brand apa yang di jalankan?

Serta berikan alasannya!

Narasumber : Iya, sudah

14. Menurut anda butuh berapa kali melihat sampai anda mengingat, ngeh dan awaree dengan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An?

Narasumber : Sekali udah cukup sih

15. Jika logo Kedai Kopi Tuju-An berada di jalan ataupun di sosial media apakah anda akan aware, menyadari atau mengingat bahwa brand tersebut adalah Kedai Kopi Tuju-An, baik dalam bentuk gabungan logogram dan logotype ataupun hanya logogram nya saja?

Narasumber : Iya sih, akan menyadari

16. Menurut anda, apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An memiliki kesan berbeda dengan kompetitor? Tolong dijelaskan perbedaannya!

Narasumber : Beda nya ada, mungkin dari segi warna karena warna Kedai Kopi Tuju-An gak banyak dan gak ngeblok. Warna nya sangat menghihlight brand dan itu menjadi salah satu hal yang menarik dan untuk feel nya Kedai Kopi Tuju-An kaya cocok untuk anak-anak muda.

17. Menurut anda apakah penerapan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An sudah tepat dan konsisten?

Narasumber : Sudah, untuk perpaduan warna nya saya suka.

Narasumber 8

Nama : Vanny Thalia

Usia : 23 tahun

Profesi : Mahasiswa

1. Apakah anda menyukai kopi?

Narasumber :

2. Apakah anda suka mengunjungi kedai kopi?

Narasumber :

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah terlihat menarik?

Narasumber : Menurut saya dari sisi logogram sudah sesuai dengan logotype nya seperti nama kedai kopi nya yaitu tuju-an terus ada bentuk lokasi nya terus ditambah bentuk biji kopi itu terlihat inovatif.

4. Apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah mencerminkan kesan ‘Asri’ dan ‘Simple’?

Narasumber : Udah sih, kaya to the point aja si logo nya warna nya juga sudah ke kopi-kopian terus ada warna hijaunya yang menunjukkan kesan asri. Terus juga warna nya sudah terlihat harmonis sudah sangat cocok.

5. Menurut anda apakah logo Kedai Kopi Tuju-An sudah menunjukkan jenis usaha kedai kopi/coffee shop?

Narasumber : Sudah sih

6. Saat melihat logo Kedai Kopi Tuju-An kesan pertama apa yang muncul di benak anda?

Narasumber : Kesan nya mungkin asri, kalau dari aku jarang lihat kedai kopi yang menggunakan warna hijau. Nah warna hijau disini sudah menunjukkan kesan asri dan kebayang kalau kedai nya ini memiliki tempat yang asri, nyaman.

7. Saat pertama kali melihat logo Kedai Kopi Tuju-An, elemen apa yang terlihat menonjol dan menarik perhatian anda, tolong sertakan alasannya?

Narasumber : Mungkin dari warna dan bentuk si biji kopi

8. Menurut anda apakah logotype Kedai Kopi Tuju-An mudah terbaca?

Narasumber : Sudah sangat terbaca

9. Menurut anda apakah tipografi yang digunakan sudah tepat dan tolong berikan alasannya?

Narasumber : Sudah tepat karena ya tingkat keterbacaan nya tinggi gak ada bentuk-bentuk lainnya.

10. Menurut anda apakah elemen-elemen yang ada pada identitas visual Kedai Kopi Tuju-An telah membentuk kesatuan yang kohesif?

Narasumber : Sudah terlihat harmonis, kedua nya terlihat balance

11. Menurut anda apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An mudah diingat, dan tolong sertakan alasannya!



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber : Mudah

12. Menurut anda, jika hanya melihat logogram Kedai Kopi Tuju-An apakah anda akan mengetahui jenis usaha atau brand apa yang di jalankan? Serta berikan alasannya!

Narasumber : Pasti sudah bisa nebak sih karena ada biji kopi dan warna coklat nya.

13. Jika logo Kedai Kopi Tuju-An berada di jalan ataupun di sosial media apakah anda akan aware, menyadari atau mengingat bahwa brand tersebut adalah Kedai Kopi Tuju-An, baik dalam bentuk gabungan logogram dan logotype ataupun hanya logogram nya saja?

Narasumber : Mungkin 3 kali

14. Menurut anda, apakah identitas visual Kedai Kopi Tuju-An memiliki kesan berbeda dengan kompetitor? Tolong dijelaskan perbedaannya!

Narasumber : Ada sih, logo kedai kopi tuju-an lebih to the point tulisan nya juga mudah terbaca. Vibes nya beda kalo kedai kopi tuju-an lebih ke Gen-Z, terlihat mudah terjangkau, friendly.

15. Menurut anda apakah penerapan identitas visual Kedai Kopi Tuju-An sudah tepat dan konsisten?

Narasumber : Sudah konsisten sih tapi mungkin bisa ditambahkan warna hijau nya si variasi warna nya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 6. Cek Plagiarisme

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102526633

● 11% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 11% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	1%
2	laysander.com	1%
3	repository.dinamika.ac.id	<1%
4	ihdanuha.blogspot.com	<1%
5	repository.its.ac.id	<1%

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 7. Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Najla Belinda ✨

Hi, I'm najla belinda. I'm a graphic designer student at Politeknik Negeri Jakarta. layouting and design, i chose the graphic design study program. I also like to take pictures, record videos and then edit them.

Experience ✨

Forpis (Forum Remaja Palang Merah Indonesia)
Member of forpis (July 2019 - July 2020)

Internship at Indo network
Broadcasting (January 2020 - April 2020)

Youth Red Cross SMK Negeri 2 Jakarta
Leader (October 2019 - October 2020)

Project Based Learning - Graphic Design Study Program
Commander & Production (March 2023 - January 2024)

Internship at Dinas Pendidikan Provinsi DKI Jakarta
Graphic Design (April 2024 - Agustus 2024)

Education ✨

SMK Negeri 2 Jakarta (2018-2021)
Software Engineering

Politeknik Negeri Jakarta (2021-Present)
Graphic Design

Skill ✨

- Leadership
- Tim work
- Writing
- Graphic Design
- Editing photo and video

- Adobe Illustrator
- Adobe Lightroom
- Adobe Photoshop
- Microsoft Office

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA