



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TUKANG LAP
SEBAGAI BRAND BERBASIS ECO-FRIENDLY**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
ILHAM SUSANTO
2106421061

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
TUKANG LAP SEBAGAI BRAND BERBASIS ECO-
FRIENDLY DAN SUSTAINABILITY

Penulis : Ilham Susanto

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 01 April 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Wanda Kusuma Putri S.Sn
NIP.5200000000000000342

Dosen Pembimbing II

Iqbal Yamin, M.T
NIP. 198909292022031005



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TUKANG LAP
SEBAGAI BRAND BERBASIS ECO-FRIENDLY**

Oleh:

ILHAM SUSANTO
2106421061

Disahkan:
Depok, 17 Juli 2025

Penguji I


17/7/25
Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si.
NIP.199209252022031009

Penguji II


Deli Silvia, S.si., M.sc.
NIP.198408192019032012

Kepala Program Studi


Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan**




Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 1984052920121210



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TUKANG LAP SEBAGAI BRAND BERBASIS ECO-FRIENDLY

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 10 juli 2025

Ya



ILHAM SUSANTO

2106421061



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Identitas visual memiliki peran krusial dalam membentuk citra dan kredibilitas merek. Namun, hingga kini, perusahaan Tukang Lap penyedia layanan *dry cleaning* kendaraan belum memiliki identitas visual yang komprehensif, mencakup elemen dasar seperti logo, skema warna, elemen grafis, dan panduan desain. Didirikan pada tahun 2023, Tukang Lap hadir sebagai solusi bagi pemilik kendaraan yang tidak memiliki waktu untuk membersihkan kendaraannya, dengan mengusung komitmen terhadap gaya hidup berkelanjutan dan prinsip ramah lingkungan. Perusahaan berupaya menjadi pelopor dalam praktik otomotif yang tidak hanya berkualitas, tetapi juga berkelanjutan, minim limbah dan menggunakan produk pembersih *biodegradable*. Namun, identitas visual yang ada belum merefleksikan secara optimal nilai-nilai tersebut. Oleh karena itu, dilakukan upaya *redesign* identitas visual guna memperkuat posisi merek dan mencerminkan visi perusahaan secara lebih konsisten. Penelitian ini menggunakan *mix method* kualitatif dan kuantitatif dan pengumpulan data dilakukan melalui pendekatan *design thinking*, mencakup wawancara, observasi, studi literatur, dan kuesioner. Analisis data menggunakan metode *matriks* dan *SWOT* untuk mendukung proses perancangan. Hasil akhir dari penelitian ini diharapkan menghasilkan identitas visual baru yang representatif, menarik, dan selaras dengan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan kelestarian lingkungan.

Kata kunci: *Dry Cleaning, Eco-Friendly, Identitas visual, Sustainability Lifestyle*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Visual identity is crucial for building a strong brand image and credibility. However, Tukang Lap, a vehicle dry-cleaning service founded in 2023, currently lacks a comprehensive visual identity, including a logo, color scheme, graphic elements, and design guidelines. Tukang Lap offers a convenient solution for vehicle owners who don't have time to clean their cars, all while committing to a sustainable and eco-friendly lifestyle. The company aims to be a pioneer in high-quality, sustainable automotive practices that minimize waste and use biodegradable cleaning products. Unfortunately, their existing visual identity doesn't fully reflect these core values. Therefore, a redesign of their visual identity is underway to strengthen the brand's position and more consistently convey its vision. This research uses a mixed-methods approach (qualitative and quantitative) with data collected through a design thinking approach. This includes interviews, observations, literature reviews, and questionnaires. Data analysis will use matrix and SWOT methods to support the design process. The ultimate goal is to create a new visual identity that is representative, appealing, and aligns with Tukang Lap's commitment to sustainability and environmental preservation.

Keywords: Dry Cleaning, Eco-Friendly, Sustainability Lifestyle, Visual Identity



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Ulang Identitas Visual TUKANG LAP Berbasis Eco-Friendly” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dan tidak lupa ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada orang tua yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan hingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penulisan Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Wanda Kusuma., selaku Dosen Pembimbing I
5. Iqbal Yamin, M.T., selaku Dosen Pembimbing II
6. Para teman kelas DG-C, yang mau selalu berbagi canda tawa dan telah melewati banyak hal bersama-sama selama di perkuliahan. Semoga pertemuan ini memberikan kesan yang mendalam, bilamana semesta menghendaki pertemuan di masa depan semoga dapat mengingatkan kita pada masa di perkuliahan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Adam, Athanca, Agung, Dimas selaku teman penulis yang selalu membantu dalam penulisan tugas akhir ini. Terima kasih sedalam-dalamnya karena bersedia mendengarkan keluh kesan, dan memberikan motivasi selama penulisan tugas akhir ini “TERIMA KASIH”.
8. Fahri, Teguh, Arief, dan Sutiyan selaku teman penulis walaupun tidak berkuliah ditempat yang sama, namun mereka adalah teman yang rela memberikan support moril dan materil tanpa kenal waktu dalam membantu penulisan tugas akhir ini “TERIMA KASIH”.
9. Lamross teman penulis ketika butuh waktu, tempat berlari sejenak dari lelah, lewat permainan di Honor of Kings
10. Mas Feri Feriza selaku CEO Brand Tukang Lap yang telah membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam project perancangan ulang identitas visual untuk Tugas Akhir.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Depok, 14 Juli 2025

Ilham Susanto



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	2
LAPORAN TUGAS AKHIR	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	4
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
PRAKATA.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL.....	14
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Ruang lingkup permasalahan	3
1.4. Tujuan dan Manfaat	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2. Manfaat	4
1.5. Sistematis Penulisan	4
BAB II	
LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Rebranding	6
2.2 Brand Identity	6
2.3 Identitas Visual	7
2.3.1. Tujuan identitas visual	7
2.3.2. Penerapan identitas visual	8
2.4. Logo	9
2.4.1. Logo Type (Wordmark).....	10
2.4.2. Combination Logo	11
2.4.3. Simbol Mark.....	12
2.4.4. Karakter Ikon.....	13
2.5 Syarat dalam pembuatan Logo.	14
2.6 Prinsip desain	15
2.6.1 Keseimbangan (Balance)	15
2.6.2 Kesatuan (Unity)	16



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6.3 Penekanan (Emphasis)	16
2.7 Warna Eco-Friendly.....	16
2.8 Psikologi warna Eco-Friendly	17
2.9 Graphic Standard Manual (GSM).....	18
2.10 Typographic.....	18
2.11 Metode Perancangan.....	21
BAB III	
METODE PERANCANGAN.....	24
3.1. Metode Penelitian	24
3.2. Data dan Analisis	26
3.2.1. Profile Client	27
3.2.2. Product Knowledge	28
3.2.3 kompetitor	29
3.2.4. Consumer Insight.....	30
3.2.5. Hasil SWOT	39
3.3. Arahan Kreatif	41
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	43
4.1 Konsep visual	43
4.1.1 Mindmap	43
4.1.2 Moodboard.....	45
4.2 Proses desain	47
4.2.1 Sketsa manual.....	48
4.2.2 Sketsa Halus	49
4.2.3 Sketsa Digital	53
4.2.4 Desain Terpilih.....	56
4.2.5 Perbandingan Desain Terpilih dan Desain Lama.....	57
4.2.5 Penjelasan logo.....	58
4.3 Testing.....	66
4.3.1 Hasil Testing	67
4.4 media pendukung.....	70
4.4.1 Kartu nama	70
4.4.2 sticker kaca.....	71
4.4.3 Poster Promosi.....	72
4.4.3 Graphic Standard Manual.....	73
4.5 Pertimbangan Produksi	74
BAB V	
PENUTUP.....	75
5.1 Simpulan	75



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran	77
DAFTAR REFERENSI.....	78
DAFTAR LAMPIRAN.....	82



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 logotype (Wordmark)	10
Gambar 2.2 Combination logo (Logo Kombinasi)	11
Gambar 2.3 Logo Pictorial Mark/ Symbol	12
Gambar 2.4 Logo Pictorial Mark/ Symbol	13
Gambar 2.5 contoh Humanist/ Old Style.....	19
Gambar 2.6 contoh Transitional/ Neoclassical	20
Gambar 2.7 contoh Humanist San Serif	20
Gambar 2.8 contoh Script/ cursive	21
Gambar 3.1 : Logo Tukang Lap	27
Gambar 3.2 : Logo Auto Glaze	29
Gambar 3.3 : Logo Klik n Clean	29
Gambar 3.4 : Logo Auto Mobilindo Perkasa.....	30
Gambar 3.4 : Bagan Distribusi Umur Responden.....	31
Gambar 3.5 : Bagan profesi atau pekerjaan Responden.....	32
Gambar 3.6 : Bagan Persepsi Awal Responden terhadap Merek "Tukang Lap"	32
Gambar 3.7 : Bagan Persepsi Awal Responden terhadap Merek "Tukang Lap"	33
Gambar 3.8 : Bagan 3 Kepedulian Responden Terhadap Isu Lingkungan	33
Gambar 3.9 : Bagan 3 Kepedulian Responden Terhadap Isu Lingkungan	34
Gambar 3.10 : Bagan 3 Kepedulian Responden Terhadap Isu Lingkungan ...	34
Gambar 3.11 : Bagan 4 Preferensi Visual untuk Merek Tukang Lap menurut Responden.....	35
Gambar 3.13 : Bagan 4 Preferensi Visual untuk Merek Tukang Lap menurut Responden.....	36
Gambar 3.14 : Bagan 4 Preferensi Visual untuk Merek Tukang Lap menurut Responden.....	36
Gambar 3.15 : Bagan 4 Preferensi Visual untuk Merek Tukang Lap menurut Responden.....	37
Gambar 3.16 : Bagan 4 Preferensi Visual untuk Merek Tukang Lap menurut Responden.....	38
Gambar 4.1 Mindmap.....	44



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.2 Moodboard Eco-friendly	45
Gambar 4.3 Moodboard Eco-friendly	46
Gambar 4.4 Moodboard Eco-friendly	47
Gambar 4.5 sketsa manual logo 1	48
Gambar 4.4 sketsa halus alternatif 1	50
Gambar 4.5 sketsa halus alternatif 2	51
Gambar 4.6 sketsa halus alternatif 3	52
Gambar 4.4 sketsa digital alternatif 1	53
Gambar 4.5 sketsa digital alternatif 2	54
Gambar 4.6 sketsa digital alternatif 3	55
Gambar 4.7 sketsa digital terpilih	56
Gambar 4.8 Perbandingan Logo	57
Gambar 4.9 warna primer dan warna sekunder	58
Gambar 4.10 font logo Tukang Lap dan tagline	60
Gambar 4.11 logo Tukang Lap clear space	61
Gambar 4.12 logo Tukang Lap Minimum size logo	62
Gambar 4.13 logo Tukang Lap hijau tua	63
Gambar 4.14 logo Tukang Lap putih	63
Gambar 4.15 logo Tukang Lap abu -abu muda	63
Gambar 4.16 logo Tukang Lap hijau muda	64
Gambar 4.17 Incorrect logo usage Tukang Lap	65
Gambar 4.18 Elemen Grafis	66
Gambar 4.19 Revisi kartu nama	68
Gambar 4.20 Revisi Sticker kaca	69
Gambar 4.21 Kartu nama	70
Gambar 4.22 sticker kaca	71
Gambar 4.23 Poster Promosi	72
Gambar 4.24 Graphic Standard Manual	73



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Aspek dan uraian logo.....	14
Tabel 3.1 Analisis SWOT Sumber: Data yang diolah.....	39
Tabel 3.2 Creative Brief	41
Tabel 4.1 key visual.....	44
Tabel 4.2 hasil uji coba mockup desain turunan.....	67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era *modern* seperti ini, identitas visual mengalami perkembangan yang signifikan dimana banyak perusahaan yang membuat produk yang sama. maka diperlukan suatu identitas untuk membedakan karakteristik dan dari masing-masing perusahaan, identitas tersebut kita kenal sebagai logo, merek dagang, atau branding yang digunakan untuk pemasaran produk tersebut (Luzar & Monica, 2013). Selain itu, menurut (Haiqal & Hidayat, 2017) penggunaan Identitas visual dapat menimbulkan persepsi serta mengasosiasikan berbagai macam elemen terhadap sebuah *brand*. Dengan adanya indera penglihatan maka dapat memberikan informasi yang lebih luas dibandingkan dengan keempat indera lainnya. Perancangan identitas visual yang konsisten pada sebuah merek dan brand dapat menciptakan kesan mudah diingat oleh calon pembeli atau penyewa jasa, dan membedakan dari kompetitor lainnya.

Disamping pentingnya identitas visual yang kuat, faktor lain kini mengubah persepsi kesadaran konsumen terhadap isu lingkungan semakin tinggi, hal ini mendorong tren gaya hidup berkelanjutan (*sustainability lifestyle*) dan *eco-friendly*. Mengutip, Laporan *Healthy & Sustainable Living 2023* yang dirilis oleh lembaga riset GlobeScan menunjukkan adanya tren peningkatan gaya hidup berkelanjutan di banyak negara meski tidak signifikan (Muamar, 2024). Menurut Investor.id, pelanggan indonesia semakin menyadari pentingnya mengadopsi gaya hidup dalam membeli produk yang ramah lingkungan; sekitar 74% memilih merek dengan kebutuhan sosial dan 86% dari mereka mulai menerapkan kebiasaan ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari mereka (*Kepedulian Masyarakat Produk Ramah Lingkungan Naik 112%*, 2021).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tukang Lap merupakan perusahaan *Dry Cleaning* Otomotif yang baru berdiri pada tahun 2023 memiliki komitmen pada gaya hidup berkelanjutan (*sustainability lifestyle*) dan *eco-friendly*, Tukang Lap memiliki misi untuk menjadi pelopor dalam industri otomotif yang ramah lingkungan dengan mengurangi dampak negatif terhadap alam dengan memberikan pelayanan berkualitas yang tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan tetapi juga menjaga lingkungan dengan mengurangi limbah air, dan menggunakan produk *biodegradable*.

Namun Komitmen Tukang Lap terhadap inovasi dan keberlanjutan belum tersampaikan secara efektif kepada konsumen. Hal ini terbukti dari hasil evaluasi visual terhadap brand *touchpoints* seperti kemasan, media promosi, dan platform digital yang belum merefleksikan nilai-nilai ramah lingkungan dan profesionalisme yang diusung.

Secara visual, desain saat ini masih terkesan biasa dan tidak menampilkan ikon daur ulang, palet warna alami, atau narasi visual yang konsisten dengan prinsip *eco-friendly*. Situasi ini bertentangan dengan temuan *Healthy & Sustainable Living 2023* bahwa sebagian besar konsumen global cenderung memilih merek yang secara jelas menunjukkan komitmen lingkungan. Kesenjangan ini juga dikonfirmasi oleh survei internal yang menunjukkan bahwa 64% responden tidak dapat mengidentifikasi konsep ramah lingkungan Tukang Lap hanya dari tampilan visualnya.

Oleh karena itu, Tukang Lap akan merancang ulang identitas visualnya agar lebih komunikatif dan representatif terhadap nilai-nilai keberlanjutan. Strategi ini diharapkan dapat memperkuat posisi Tukang Lap di pasar dan menjangkau konsumen yang semakin peduli dengan dampak lingkungan dari produk yang mereka gunakan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, muncul rumusan masalah yakni “bagaimana merancang ulang identitas visual Tukang Lap yang dapat mencerminkan komitmen Tukang Lap terhadap gaya hidup berkelanjutan (*sustainability lifestyle*) dan *eco-friendly* ?”

1.3. Ruang lingkup permasalahan

Berdasarkan dari latar belakang yang dijelaskan diatas, perlunya pembatas agar masalah fokus pada sesuatu yang ingin dibahas sesuai dengan proses desain yang akan dikerjakan. Berikut adalah permasalahan tersebut:

- a. Bagaimana proses perancangan ulang identitas visual Tukang Lap
- b. Bagaimana penggunaan teori desain yang berkaitan dengan perancangan ulang identitas visual Tukang Lap
- c. Bagaimana mengaplikasikan identitas visual baru pada media turunan yang sudah ditentukan.

1.4. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari tugas akhir perancangan ulang identitas visual Tukang Lap sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dalam penulisan tugas akhir perancangan ulang identitas visual Tukang Lap sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan ulang identitas visual Tukang Lap
2. Menjelaskan penggunaan teori desain yang berkaitan dengan perancangan ulang identitas visual Tukang Lap
3. Menjelaskan pengaplikasian identitas visual baru pada media turunan yang telah ditentukan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.2. Manfaat

Manfaat yang didapatkan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Akademis

Diharapkan bagi akademis laporan akhir ini dapat menjawab dan bahan rujukan bagi pembaca untuk penelitian perancangan ulang identitas visual dimasa yang akan datang.

2. Manfaat bagi *Client*

Bagi *Client*, diharapkan perancangan ulang identitas visualnya dapat menjadi solusi memperkuat positioning merek Tukang Lap sebagai perusahaan *Dry Cleaning* Otomotif yang berkomitmen pada terhadap gaya hidup berkelanjutan (*sustainability lifestyle*) dan *eco-friendly*, dan menjadi solusi ramah lingkungan dan profesional dalam industri perawatan kendaraan.

3. Manfaat bagi Masyarakat

Diharapkan laporan ini dapat membantu memberikan informasi dan solusi mengenai perancangan identitas visual, serta penerapannya dalam media turunannya. Dengan demikian, diharapkan masyarakat dapat memperoleh pemahaman mengenai perancangan identitas visual.

4. Manfaat bagi Penulis

Penulis mengharapakan perancangan ulang identitas visual Tukang Lap memberikan pengalaman dan hasil nilai tugas akhir serta pengetahuan lebih mendalam tentang perancangan identitas visual.

1.5. Sistematis Penulisan

Proses penulisan tugas akhir ini akan disusun secara sistematis dan terinci. Dalam penulisan ini terdapat 5 bab. Berikut ini adalah sistematis penulisan tugas akhir:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Pada BAB menjelaskan mengenai perancangan ulang identitas visual Tukang Lap berisi tentang latar belakang permasalahan yang diangkat, rumusan masalah yang akan dibahas, tujuan dan manfaat pembuatan Tugas Akhir serta sistematis penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada BAB ini berisi penjabaran tentang teori- teori yang berkaitan dengan dan dijadikan sebagai acuan dalam proses perancangan ulang identitas visual Tukang Lap

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada BAB ini membahas tentang metode perancangan yang digunakan pada proses pengerjaan tugas akhir yakni memuat metode pengumpulan data, metode riset desain, analisis data hingga arahan kreatif dari *client*.

BAB IV HASIL PEMBAHASAN DESAIN

Pada BAB ini menjelaskan secara terperinci mengenai hasil pembahasan perancangan ulang identitas visual Tukang Lap yang diawali dengan pembuatan *moodboard*, sketsa manual, sketsa digital, dan pembuatan karya akhir beserta media turunan yang digunakan.

BAB V PENUTUP

Pada BAB terakhir ini berisi kesimpulan dan saran mengenai hasil perancangan ulang identitas visual Tukang Lap dari laporan tugas akhir yang dibuat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan perancangan ulang identitas visual Tukang Lap, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan identitas visual untuk Tukang Lap menggunakan metode *Design Thinking*. Tahapnya meliputi *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *test*. Metode pengumpulan data yang digunakan untuk mendukung tahap-tahap ini berupa wawancara dengan client dan konsumen yang pernah menggunakan layanan cuci kendaraan. observasi terhadap *brand* pesaing yang memiliki segmentasi *dry cleaning* kendaraan, studi literatur mengenai perancangan identitas *brand eco-friendly*, dan kuesioner terhadap target audience yang memiliki kendaran pernah menggunakan layanan cuci kendaraan dan aware dengan isu lingkungan. Dari proses ini didapatkan 3 kata kunci utama yaitu, *Recycle*, Kontemporer, dan Otomotif sebagai panduan dalam pembuatan elemen visual logo Tukang Lap. Elemen visual yang ditentukan berdasarkan kata kunci meliputi, elemen gelembung, efek kilau, garis melengkung, dan kain *microfiber* sebagai ilustrasi utama layanan “cuci tanpa air” dari Tukang Lap, elemen gelembung dan efek kilau melambangkan hasil akhir yang bersih dan berkilau, garis melengkung melambangkan fleksibel dan kehalusan dalam proses perawatan kendaraan. Selain itu, ilustrasi kain *microfiber* untuk memperkuat kesan Tukang Lap yang memiliki layanan perawatan kebersihan kendaraan. warna hijau sebagai warna utama mencerminkan *eco-friendly* dan prinsip keberlanjutan, sehingga logo ini tampil bersih dan modern untuk memperkuat identitas Tukang Lap sebagai layanan ramah lingkungan, hemat air, dan profesional dalam pelayanan kebersihan kendaraan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Penerapan prinsip desain dalam perancangan identitas visual *Tukang Lap* ini menerapkan berbagai prinsip desain untuk menciptakan tampilan *modern and clean*. Aspek yang pertama adalah keseimbangan asimetris diwujudkan dengan layout tidak beraturan, namun memberikan kesan dinamis, informal, dan lebih bervariasi. (Radhitanti, 2023). Aspek kedua Kesatuan (Unity) diwujudkan dengan struktur komposisi yang teratur dan memastikan perpaduan yang baik antara semua elemennya (Safitri, 2022). Aspek yang ketiga Penekanan (Emphasis) yang diwujudkan dengan tata letak, ukuran, kontras, arah yang tersusun secara logis agar pesan dapat diterima dan tersampaikan dengan efektif. (Safitri, 2022).
3. Hasil dari proses perancangan ini adalah GSM, dan media turunan seperti kartu nama, dan stiker kaca. *Graphic Standard Manual* digunakan untuk klien agar menghindari kesalahan dalam mengaplikasikan logo, yang dapat mengubah bentuk, citra logo yang ingin disampaikan melalui logo tersebut, GSM (*Graphic Standard Manual*) dicetak menggunakan art carton 310 gr untuk cover dan art paper 260 gr untuk halaman isi. media turunan seperti kartu nama ini digunakan sebagai media dalam memperkenalkan *brand* tukang lap. Kartu nama yang diberikan beda dengan kartu nama yang diberikan *brand* lain, karena kartu nama dari tukang lap menggunakan bahan khusus yang dapat ditanam karena terdapat benih tumbuhan di dalamnya, dicetak menggunakan bahan kertas daur ulang untuk memperkuat branding *Tukang Lap*. Dan *sticker* kaca merupakan media promosi kedua yang dipilih *client*, digunakan dengan tujuan sederhana namun efektif sebagai identitas visual yang selalu terlihat. Setiap kali konsumen mengunjungi *outlet* *Tukang Lap*, dengan adanya stiker, konsumen akan mendapatkan gratis membersih jamur kaca depan dicetak menggunakan stiker bahan transparan standar rds cetak 2 muka.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Sebagai penutup dari Tugas akhir “Perancangan Ulang Identitas Visual Tukang Lap Sebagai Brand Berbasis Eco-friendly dan Sustainability Lifestyle” maka ada beberapa saran yang ingin disampaikan untuk pembaca skripsi ini :

1. Perlu dilakukan penelitian lebih mendalam mengenai perancangan identitas visual dengan tema *eco-friendly*, bagaimana prinsip-prinsip keberlanjutan dapat diintegrasikan secara holistik ke dalam setiap tahapan proses perancangan identitas visual. Hal ini mencakup eksplorasi mendalam terhadap estetika ramah lingkungan, semiotika visual yang mengkomunikasikan pesan keberlanjutan secara efektif, serta dampak psikologis dari visualisasi yang berorientasi lingkungan terhadap persepsi dan perilaku konsumen.
2. Pengerjaan desain yang optimal tidak hanya bergantung pada keahlian visual dalam mendesain, tetapi juga pada pondasi yang kuat yang dibangun melalui pengumpulan data yang menyeluruh dan perumusan konsep yang matang. Langkah-langkah awal ini sering kali diabaikan atau dilakukan secara terburu-buru, padahal inilah yang menjadi penentu utama keberhasilan sebuah desain dalam mencapai tujuannya dan memberikan dampak yang maksimal.
3. Pemilihan material yang tepat adalah kunci dalam desain dengan tema *eco-friendly* karena material tidak hanya berfungsi secara teknis, tetapi juga harus secara konsisten menyampaikan pesan keberlanjutan. Sebuah desain yang mengusung tema ramah lingkungan akan kehilangan esensinya jika material yang digunakan bertentangan dengan prinsip-prinsip tersebut. Oleh karena itu, proses pemilihan material harus menjadi pertimbangan utama, setara dengan aspek estetika dan fungsionalitas.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Anggraini, S. L., & Natalia, K. (2018). *Desain komunikasi visual: Dasar untuk pemula*.
- Arisetyawan, R. F. (2021). *S1 Desain Komunikasi Visual*.
- BINUS University Bandung. (2022, October). *Klasifikasi huruf dalam tipografi*. <https://binus.ac.id/bandung/2022/10/klasifikasi-huruf-dalam-tipografi/>
- Briana, M. S. (2019). *Perancangan ulang identitas visual Rumah Makan Tirta Asri Girli Temanggung* [Skripsi, Universitas Negeri Semarang]. <https://lib.unnes.ac.id/34867/>
- cmcbinus. (2022, October 19). *Klasifikasi huruf dalam tipografi*. BINUS University Bandung. <https://binus.ac.id/bandung/2022/10/klasifikasi-huruf-dalam-tipografi/>
- Djamaris, A. (2023). *Design thinking: Menyelesaikan masalah dengan kreativitas*.
- Ezhar Rahmayadi, G., Satrio Aji, W., & Fauzan Dzulkhaizar, M. (2022). Perancangan branding minuman es kelapa muda “LADPA COCO” di Rajapolah Tasikmalaya. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 4(1), 24–34. <https://doi.org/10.53580/files.v4i1.42>
- Fernanda, I. (2023). *Program studi desain grafis jurusan teknik grafika dan penerbitan Politeknik Negeri Jakarta Depok*.
- Gondo, N. C., & Djoko, C. (2020). *Perancangan ulang identitas visual brand permainan edukatif (Studi kasus: The Menthilis Project)*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Grapiku, T. (2020, March 17). *Jenis desain logo beserta penggunaannya*.
<https://grapiku.com/blog/jenis-jenis-desain-logo/>
- GlobeScan. (2023). *Healthy and sustainable living: Highlights report 2023*.
https://globescan.wpenginepowered.com/wp-content/uploads/2023/10/GlobeScan_Healthy_and_Sustainable_Living_Highlights_Report_2023-1.pdf
- Haiqal, M. K., & Hidayat, S. (2017). Penerapan identitas visual pada media promosi website wisata kerajinan Rajapolah. *Demandia: Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan*, 2(2), 182–199. <https://doi.org/10.25124/demandia.v2i02.934>
- Ignyte Brands. (2024, August 9). *Types of logos: The 7 main logo styles*.
<https://www.ignitebrands.com/types-of-logos/#Combination-Logos>
- Investor Daily. (2022, February 24). *Kepedulian masyarakat produk ramah lingkungan naik 112%*. <https://investor.id/lifestyle/251356/kepedulian-masyarakat-produk-ramah-lingkungan-naik-112>
- Jayanegara, I. N., & Setiawan, I. N. A. F. (2020). Analisis bentuk pada identitas visual STMIK STIKOM Indonesia. *Jurnal Bahasa Rupa*, 3(2), 76–82. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v3i2.459>
- John, J., Prayogi, R., & Ramadhani, I. (2023). Makna warna logo Toko Sun Kado Houseware terhadap psikologi persepsi konsumen. *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif*, 8(1), 84–93.
- Jurnal.id. (2021, February 3). *Unsur, jenis, tujuan, dan manfaat branding*.
<https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/>
- Kurniansyah, O., & Siswanto, R. A. (2018). *Perancangan identitas visual kawasan wisata Mandeh sebagai objek wisata bahari di Provinsi Sumatera Barat*, 5(1).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design thinking David Kelley & Tim Brown: Otak dibalik penciptaan aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1–11.
<https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>
- Listiani, L., & Wiwitan, T. (2019). Strategi rebranding PT Kazee Digital Indonesia. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 5(2).
<https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/16850>
- Lischer, B. (2024, August 9). *10 types of logos to consider for your brand*.
<https://www.ignytebrands.com/types-of-logos/>
- Luzar, L. C., & Monica, M. (2013). Peranan komunikasi visual bagi identitas perusahaan. *Humaniora*, 4(1), 528.
<https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3461>
- MarkPlus Institute. (2023, July 17). *Brand identity adalah: Pengertian, unsur, dan manfaatnya*. <https://markplusinstitute.com/explore/brand-identity-adalah/>
- Masdupi, E., Kurniawati, T., Fitra, H., & Faisal, D. (2021). Kedinamisan dalam kearifan lokal: Perancangan identitas visual Galeri Sulam Pinjaik Patah. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 7(2), 224–239.
<https://doi.org/10.33633/andharupa.v7i2.4097>
- Morin, A., et al. (2023). What does the color green mean? *Verywell Mind*.
<https://www.verywellmind.com/color-psychology-green-2795817>
- Muamar, A. (2024, August 1). Meningkatnya tren gaya hidup berkelanjutan di dunia, bagaimana di Indonesia? *Green Network Asia - Indonesia*.
<https://greennetwork.id/ikhtisar/meningkatnya-tren-gaya-hidup-berkelanjutan-di-dunia-bagaimana-di-indonesia/>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Oscario, A. (2013). Pentingnya peran logo dalam membangun brand. *Humaniora*, 4(1), 191. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3429>
- Pangestika, W. (2025, March 4). *Branding: Unsur, jenis, tujuan, dan manfaatnya yang harus Anda ketahui*. Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/>
- Prasetyo, R. A. (2022). *Perancangan ulang identitas visual brand permainan edukatif: Studi kasus The Menthilis Project*. <https://www.academia.edu/79173534/>
- Radhitanti, A. (2023). *Komposisi elemen grafis pada produk kreatif dalam membangun identitas visual jenama (Studi kasus: Produk aksesoris "Tulisan")*.
- Sahara, S., & Baskoro, A. P. (2019). Perancangan logo dan corporate identity Rumah Makan Biyunge "Ciri Khas Jawa." *J-IKA*, 6(1), 24–32. <https://doi.org/10.31294/kom.v6i1.6184>
- Safitri, S. (2022). *Penerapan desain grafis di unit pemasaran dan penjualan PT Cipta Nirmala*.
- Utami, A. D. W., & Hakim, L. (2016). *Perancangan desain logo "LBH Sandhi Wafa & Partners Counselor & Attorneys at Law"*, 1(1).
- Wahyuningsih, S. (2016). *Desain komunikasi visual*.
- Wahyuningsih, S., & Sos, S. (2015). *Komunikasi visual*. Madura: UTM Press.
- Wiwitan, T. (2019). Strategi rebranding PT Kazee Digital Indonesia: Studi kasus perusahaan Charm menjadi PT Kazee Digital Indonesia. *Hubungan Masyarakat*, 327–334.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Pembimbing 1 Materi

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Jum'at, 21 Februari 2025	Revisi Outline Revisi Outline ilham susanto	Melakukan Revisi Outline dengan memperinci penjelasan outline tukang lap
2	Rabu, 26 Februari 2025	Melanjutkan ke Abstrak dan latar belakang	membuat abstrak dan latar belakang abstark & latar belakang
3	Kamis, 6 Maret 2025	Melakukan Revisi Abstrak dan Latar belakang dengan memperjelas keinginan client, citra merek, tambah data gaya hidup berkelanjutan, dan solusinya dari kekurangan client	Melakukan Revisi Revisi Abstrak dan Latar belakang dengan memperjelas keinginan client, citra merek, tambah data gaya hidup berkelanjutan, dan solusinya dari kekurangan client TA TUKANG LAP ILHAM SUSANT...
4	Senin, 24 Maret 2025	menambah sitasi, membuat kalimat penghubung antar paragraf agar lebih menjelaskan latar belakang, penambahan manfaat bagi masyarakat dan lanjut ke bab 2 dan 3	memperbaiki kekurangan yang ada, dan melanjutkan ke bab 2 dan 3
5	kamis, 10 april 2025	memperbaiki swot, consumer insight, dan arahan kreatif yang lebih menjelaskan keperluan client	memperbaiki kekurangan yang ada di bab 3
6	jum'at, 11 april 2025	memperbaiki bab 3	memperbaiki bab 3
7	Jum'at, 25 april 2025	memperbaiki beberapa point yang telah diberikan selama melaksanakan sidang sempro, setelah	melakukan revisi point yang dikoreksi dosen penguji setelah sidang sempro
8	Jum'at, 2 mei 2025	merevisi bab 4 dan bab 5	melakukan revisi bab 4 dan bab 5, membuat desain

[Lembar Bimbingan Materi \(Pembimbing 1\) - Bimbingan TA - Ilham Susanto](#)

Pembimbing 2 Teknis

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Jum'at, 28 Februari 2025	perbaikan penulisan, masih ada font yang beda ada calibri, ada arial, buat semua times new roman dengan huruf ukuran 12 px	memperbaiki penulisan tersebut
2	11 April 2025	perbaikan penulisan,	perbaikan penulisan
3	25 April 2025	perbaikan penulisan	perbaikan penulisan
4	29 mei 2025	perbaikan penulisan	perbaikan penulisan
5	22 mei 2025	hubungkan gdocs dengan zotero	hubungkan gdocs dengan zotero
6	30 juli 2025	memperbaiki grid tulisan agar enak dibaca	memperbaiki grid tulisan agar enak dibaca
7			
8			

[Lembar Bimbingan Teknis \(Pembimbing 2\) - Bimbingan TA - Ilham Susanto](#)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Hasil Kuesioner
<https://forms.gle/wauN9Rqfooduwzbe6>
3. hasil uji coba mockup desain turunan
[hasil uji coba mockup desain turunan](#)
4. Riwayat Hidup Peneliti
[cv bagian 2-1.png](#)

Hasil Cek Plagiarisme





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:103193023

● 10% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 10% Internet database
- 0% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	3%
	Internet	
2	scribd.com	2%
	Internet	
3	br.123dok.com	<1%
	Internet	
4	autoglaze.co.id	<1%
	Internet	
5	repository.universitasbumigora.ac.id	<1%
	Internet	
6	repository.dinamika.ac.id	<1%
	Internet	
7	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id	<1%
	Internet	
8	researchgate.net	<1%
	Internet	

Sources overview

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 iThenticate® Similarity Report ID: oid:3618:103193023		
9	greennetwork.id Internet	<1%
10	coursehero.com Internet	<1%
11	docplayer.info Internet	<1%
12	I Nyoman Bayu Bhargawa, Anak Agung Gde Bagus Udayana, Cokorda ... Crossref	<1%
13	journal.unpad.ac.id Internet	<1%
14	eprints.unm.ac.id Internet	<1%
15	repository.polimedia.ac.id Internet	<1%
16	ignitebrands.com Internet	<1%
17	eprints.unisnu.ac.id Internet	<1%
18	mayangjuwita.blogspot.com Internet	<1%
19	prosiding-old.pnj.ac.id Internet	<1%
20	repository.its.ac.id Internet	<1%
Sources overview		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:103193023

21	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet	<1%
22	es.scribd.com Internet	<1%
23	kcdev.id Internet	<1%
24	library.binus.ac.id Internet	<1%
25	publikasi.dinus.ac.id Internet	<1%
26	simangade.wordpress.com Internet	<1%
27	slideshare.net Internet	<1%
28	yonulis.com Internet	<1%

Sources overview

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sertifikat PKKP



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**