



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* PT HK REALTINDO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Company Profile PT HK Realtindo
Penulis : Muhammad Wahyu Prastya
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Ds
NIP. 198812152018032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Dosen Pembimbing II

Iqbal Yamin, M.T.
NIP. 19890929202203100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE PT HK REALTINDO SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:
Muhammad Wahyu Prastya
2106421078

Disahkan:
Depok, 9 Juli 2025

Penguji I

Wanda Kusuma Putri S.Sn
NIP. 520000000000000342

Penguji II

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom
NIP. 1992092320220320120

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE PT HK REALTINDO SEBAGAI MEDIA PROMOSI

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Wahyu Prastya

2106421078



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Industri properti Indonesia diproyeksikan tumbuh stabil pada 2025, didorong oleh regulasi pemerintah, urbanisasi, dan pembangunan infrastruktur, sementara KPPU menekankan pentingnya meningkatkan persaingan usaha untuk mendorong efisiensi dan inovasi. Untuk membangun citra yang lebih kuat, PT HK Realtindo perlu memperbarui *company profile* yang saat ini kurang relevan dan memiliki desain yang monoton. Oleh karena itu, perancangan ulang *company profile* diperlukan untuk menyajikan informasi terkini dengan desain yang lebih profesional, menarik, dan informatif, serta mengimplementasikan teori desain grafis guna memperjelas penyajian informasi dan meningkatkan komunikasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi literatur. Pada tahap pengembangan konsep visual, diperoleh hasil melalui *mind mapping*, *moodboard*, sketsa, dan sketsa komprehensif. Hasil penelitian ini berupa *company profile* dengan desain minimalis yang menggunakan elemen geometris untuk menciptakan kesan profesional, modern, dan dinamis. Pemilihan warna didominasi oleh warna biru, dengan aksen jingga dan merah serta efek gradasi, yang mewakili profesionalitas, integritas, dan adaptabilitas. Foto gedung dan rumah digunakan sebagai simbol nilai dan identitas perusahaan yang bergerak di bidang properti. Perancangan ulang *company profile* ini diharapkan dapat memperkuat citra PT HK Realtindo, mempromosikan perusahaan, menarik perhatian, serta membangun kepercayaan dengan calon klien dan mitra bisnis.

Kata kunci: *company profile*, properti, media promosi, citra perusahaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Indonesia's property industry is projected to grow steadily by 2025, driven by government regulations, urbanisation, and infrastructure development, while KPPU emphasises the importance of improving business competition to drive efficiency and innovation. To build a stronger image, PT HK Realtindo needs to update its company profile which currently lacks relevance and has a monotonous design. Therefore, redesigning the company profile is necessary to present the latest information with a more professional, attractive and informative design, and implement graphic design theory to clarify the presentation of information and improve communication. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews, observations, and literature studies. At the visual concept development stage, results were obtained through mind mapping, moodboard, sketches, and comprehensive sketches. The result of this research is a company profile with a minimalist design that uses geometric elements to create a professional, modern, and dynamic impression. The colour selection is dominated by blue, with orange and red accents and gradation effects, which represent professionalism, integrity, and adaptability. Photos of buildings and houses are used as symbols of the company's values and identity in the property sector. The redesign of the company profile is expected to strengthen the image of PT HK Realtindo, promote the company, attract attention, and build trust with prospective clients and business partners.

Key words: *company profile, property, promotional media, company image*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji serta syukur dipanjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga proposal tugas akhir yang berjudul **“PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* PT HK REALTINDO SEBAGAI MEDIA PROMOSI”** dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Proposal tugas akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan tugas akhir pada program studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan kelulusan pada Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik tidak terlepas dari arahan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, terima kasih disampaikan sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua atas segala bentuk kasih sayang, do'a dan dukungan, baik secara moral maupun materi, yang telah memungkinkan penulis menjalani perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis dan Dosen Pembimbing I di Politeknik Negeri Jakarta.
5. Ibu Susilawati Thabrany S.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Bapak Iqbal Yamin, M.T selaku Dosen Pembimbing II di Politeknik Negeri Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh dosen pengampu mata kuliah Program Studi Desain Grafis yang telah membagikan ilmu dan wawasan selama penulis menempuh pendidikan perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
8. Adik penulis, Nafishi Ahyuni Sekar Wangi yang telah membantu do'a dan dukungan. Arkan dan Arfan yang memberikan kebahagiaan kepada penulis.
9. Bapak Agung Anugrahanto selaku Sekretaris Perusahaan & Legal di PT HK Realtindo yang telah mengizinkan saya untuk mengangkat topik Tugas Akhir.
10. Rahma dan Anisa yang telah memberikan dukungan. Terima kasih atas bantuan yang tulus selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Sahabat dekat sedari SMP. Vingky, Khilmi, Dandi, Willy, Fiqqih yang telah memberikan dukungan moral. Terima kasih atas kesenangan, canda dan tawanya yang membahagiakan sekaligus menjadi tempat curhat penulis ketika dalam kondisi baik maupun tidak baik. Tidak lupa, ucapan terima kasih kepada Excel yang sudah sering mentraktir kopinya.
12. Teman-teman sekaligus *partner* liburan. Sandi, Alifia, Jasmine, Rahma, dan Syafira. Terima kasih atas dukungannya yang sudah menemani selama proses penyusunan Tugas Akhir, terima kasih atas pengalaman dan kenangan yang sangat seru atas perjalanan yang sudah dilewati.
13. Tyas Kinaryosih. Terima kasih atas kehadirannya yang telah memberikan semangat dan menjadi tempat berbagi cerita selama proses penyusunan Tugas Akhir.
14. Sopian dan Iman. Terima kasih sudah menjadi *partner* satu *fandom* JKT48 sekaligus sahabat sedari SMK yang sudah memberikan segala bentuk dukungan moral dan materi.
15. Sahabat dekat Becak Bandung; Uti, Amel, Mualy, Adit, Fiqqih, dan Vingky, terima kasih atas segala bentuk dukungannya.
16. Ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta do'a selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tanpa kontribusi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, penulisan ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan kemungkinan kekeliruan. Oleh karena itu, masukan serta saran yang membangun dari para pembaca sangat diharapkan. Besar harapan penulis agar karya ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai kalangan.

Jakarta, 1 Juli 2025

Penulis

Muhammad Wahyu Prastya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	18
1.1 Latar Belakang.....	18
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	20
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	20
1.4.1 Tujuan.....	20
1.4.2 Manfaat.....	21
1.5 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	23
2.1 Promosi.....	23
2.1.1 Fungsi Promosi.....	23
2.2 Media Promosi.....	24
2.2.1 Fungsi Media Promosi.....	24
2.3 <i>Company Profile</i>	24
2.3.1 Fungsi dan Tujuan <i>Company Profile</i>	25
2.3.2 Bentuk <i>Company Profile</i>	25



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.3 Sistematika <i>Company Profile</i>	27
2.4 Teori Desain Grafis.....	29
2.4.1 Prinsip Desain Grafis.....	29
2.4.2 Tipografi.....	31
2.4.3 Prinsip Tipografi.....	32
2.4.4 Klasifikasi Huruf.....	33
2.4.5 <i>Layout</i>	35
2.4.6 Prinsip <i>Layout</i>	36
2.4.7 Elemen <i>Layout</i>	39
2.4.8 Warna.....	49
2.4.9 Kombinasi Warna.....	50
2.4.10 Psikologi Warna.....	50
2.5 <i>Design Thinking</i>	51
BAB III METODE PERANCANGAN.....	53
3.1 Metode Penelitian.....	53
3.2 Data dan Analisis.....	56
3.2.1 Profil Klien.....	56
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	57
3.2.3 Target Audiens.....	58
3.2.4 Kebutuhan Media.....	58
3.2.5 Kompetitor.....	59
3.2.6 <i>Consumer Insight</i>	62
3.2.7 Analisis SWOT.....	67
3.3 Arahan Kreatif.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 <i>Ideate</i>	72
4.1.1 <i>Mindmap</i>	72



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.2 Moodboard.....	74
4.1.3 Alternatif Konsep Visual.....	75
4.2 Proses Desain.....	75
4.2.1 Sketsa Imposisi.....	76
4.2.2 Sketsa Manual.....	77
4.2.3 Sketsa Komprehensif.....	80
4.2.4 Sketsa Terpilih.....	83
4.2.5 <i>Prototype Digital</i>	86
4.2.5 <i>Prototype Cetak</i>	87
4.2.6 <i>Testing</i>	87
4.2.7 Evaluasi.....	89
4.2.8 <i>Final Artwork</i>	89
4.3 Media Pendukung.....	92
4.4 Pertimbangan Produksi.....	94
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Readability</i>	32
Gambar 2.2 <i>Legibility</i>	32
Gambar 2.3 <i>Visibility</i>	33
Gambar 2.4 <i>Serif</i>	33
Gambar 2.5 <i>Sans Serif</i>	34
Gambar 2.6 <i>Script</i>	34
Gambar 2.7 <i>Decorative</i>	35
Gambar 2.8 <i>Monospace</i>	35
Gambar 2.8 <i>Sequence</i>	36
Gambar 2.9 <i>Emphasis</i>	37
Gambar 2.10 Keseimbangan Asimetris.....	37
Gambar 2.11 Keseimbangan Asimetris.....	38
Gambar 2.12 <i>Unity</i>	38
Gambar 2.13 Halaman Judul.....	39
Gambar 2.14 Judul Punggung.....	40
Gambar 2.15 Judul Pelari.....	40
Gambar 2.16 Judul dan sub judul.....	41
Gambar 2.17 <i>Folio</i>	41
Gambar 2.18 <i>Initial Caps</i>	42
Gambar 2.19 <i>Lead Line</i>	42
Gambar 2.20 <i>Caption</i>	43
Gambar 2.21 Foto.....	43
Gambar 2.22 <i>Artworks</i>	44
Gambar 2.23 Infografis.....	44
Gambar 2.24 Garis.....	45



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.25 Kotak.....	45
Gambar 2.26 <i>Inzet</i>	46
Gambar 2.25 <i>Point</i>	46
Gambar 2.26 Sistem <i>Grid</i>	49
Gambar 2.27 Triadik.....	50
Gambar 2.28 <i>Design Thinking</i>	52
Gambar 3.1 Logo PT HK Realtindo.....	56
Gambar 3.2 Logo PT Waskita Karya Realty.....	59
Gambar 3.3 <i>Company Profile</i> PT Waskita Karya Realty.....	60
Gambar 3.4 Logo PT Wijaya Karya Realty.....	60
Gambar 3.5 <i>Company Profile</i> PT Wijaya Karya Realty.....	61
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> PT HK Realtindo.....	73
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> PT HK Realtindo.....	74
Gambar 4.3 Sketsa Imposisi <i>Company Profile</i> PT HK Realtindo.....	76
Gambar 4.4 Sketsa manual alternatif 1 <i>company profile</i> PT HK Realtindo.....	77
Gambar 4.5 Sketsa manual alternatif 2 <i>company profile</i> PT HK Realtindo.....	78
Gambar 4.6 Sketsa manual alternatif 3 <i>company profile</i> PT HK Realtindo.....	78
Gambar 4.7 Sketsa manual alternatif 4 <i>company profile</i> PT HK Realtindo.....	79
Gambar 4.8 Sketsa manual alternatif 5 <i>company profile</i> PT HK Realtindo.....	80
Gambar 4.9 Sketsa komprehensif The Unlocking Path.....	81
Gambar 4.10 Sketsa komprehensif The Wave Line.....	81
Gambar 4.11 Sketsa komprehensif Window of Future.....	82
Gambar 4.12 Sketsa terpilih The Wave Line.....	83
Gambar 4.13 Palet warna pada <i>company profile</i> PT HK Realtindo.....	84
Gambar 4.14 Tipografi pada <i>company profile</i> PT HK Realtindo.....	85
Gambar 4.15 Foto pada <i>company profile</i> PT HK Realtindo.....	85
Gambar 4.16 Mockup desain <i>company profile</i> PT HK Realtindo.....	86



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.17 Mockup cetak desain <i>company profile</i> PT HK Realtindo.....	87
Gambar 4.18 Final Artwork desain <i>company profile</i> PT HK Realtindo.....	90
Gambar 4.19 <i>Business card</i> PT HK Realtindo.....	92
Gambar 4.20 <i>Paper bag</i> PT HK Realtindo.....	93
Gambar 4.21 <i>Mug</i> PT HK Realtindo.....	93





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT HK Realtindo.....	67
Tabel 3.2 <i>Creative Brief Company Profile</i> HKR.....	69
Tabel 4.1 Kata Kunci PT HK Realtindo.....	73
Tabel 4.2 Hasil <i>Testing</i>	88
Tabel 4.3 Estimasi biaya.....	95





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	104
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Klien.....	106
Lampiran 3 Transkrip Wawancara <i>Consumer Insight</i>	108
Lampiran 4 Transkrip Wawancara <i>Testing</i>	114
Lampiran 5 Dokumentasi.....	119
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme.....	121
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	122

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri properti di Indonesia diproyeksikan tumbuh stabil pada 2025, dengan peningkatan sekitar 2,2% – 2,3% menurut pengamat properti M. Gali Ade Nofrans (2024), sebagaimana dikutip dari laman Detik Properti. Pertumbuhan ini didorong oleh regulasi dan program baru pemerintah, urbanisasi, pertumbuhan populasi, serta pembangunan infrastruktur dan akses transportasi. Selain itu, Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) menekankan pentingnya meningkatkan Indeks Persaingan Usaha untuk mendukung pertumbuhan ekonomi, dengan menciptakan persaingan yang sehat guna mendorong efisiensi, inovasi, dan kualitas layanan. Dengan demikian, perusahaan perlu beradaptasi agar tetap kompetitif dalam pasar yang dinamis.

Salah satu strategi untuk dalam memasarkan dan mengangkat citra perusahaan adalah menggunakan *company profile* sebagai media promosi (Nathan et al., 2016). *Company profile* adalah gambaran umum tentang perusahaan yang menyajikan informasi terkait identitas perusahaan, produk, layanan, serta keunggulan yang ditawarkan kepada calon klien dan membangun kerja sama dengan mitra bisnis (Roziqin, et al., 2023). Oleh karena itu, untuk membangun citra yang kuat di industri properti, perusahaan perlu memiliki alat pemasaran yang efektif, salah satunya adalah *company profile*.

PT HK Realtindo (HKR) merupakan anak perusahaan dari PT Hutama Karya (Persero), merupakan Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang infrastruktur dan pengembang jalan tol di Sumatera. Berdiri sejak tahun 2010, HKR telah menghadirkan berbagai layanan properti seperti pembangunan apartemen, perkantoran, perumahan, hingga hotel.

Company profile PT HK Realtindo saat ini memiliki kekurangan dalam hal pembaruan informasi, lalu pada elemen desain dan tata letaknya yang terkesan kaku. Informasi yang terdapat dalam *company profile* tersebut belum sepenuhnya mencerminkan perkembangan terbaru perusahaan, seperti produk-produk baru, proyek yang sedang berjalan dan pencapaian penting yang telah diraih. Hal ini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membuat *company profile* kurang relevan dengan kondisi terkini. Selain itu, elemen desain terlihat kaku yang tidak menampilkan informasi secara dinamis. Hal ini mengurangi daya tarik visual dan membuat pembaca sulit untuk menangkap inti informasi dengan cepat dan jelas. Pembaruan informasi serta penyesuaian *layout* yang lebih modern dan dinamis akan sangat diperlukan untuk menjadikan *company profile* lebih menarik dan efektif dalam menyampaikan pesan perusahaan.

Pada penelitian terdahulu, *company profile* dirancang untuk memperkenalkan perusahaan, meningkatkan kepercayaan konsumen dan mendorong kerja sama dengan mengangkat citra positif dari perusahaan (Hesniati & Ellen, 2024) dan (Firdaus et al., 2024). Selanjutnya, *Company profile* dapat menjadi alat promosi yang menarik perhatian klien dengan menerapkan prinsip-prinsip desain grafis dan elemen visual pada penerapan informasi mengenai *company profile*, produk, dan proyek relevan secara profesional (Gunawan, 2023). Kemudian, untuk memperkenalkan produk, *company profile* dirancang menggunakan *color pallete* dan *font* yang selaras, agar pembaca dapat memahami informasi dengan mudah (Goeinawan et al., 2021).

Namun, pada penelitian sebelumnya mengenai perancangan *company profile*, belum ada yang membahas pembaruan informasi konten dalam *company profile* PT HK Realtindo. Untuk menyajikan informasi terkini tentang rekam jejak, proyek yang sedang berjalan dan aset properti yang ditawarkan, perlu dilakukan perancangan ulang *company profile*. Desain baru akan menekankan pembaruan informasi yang relevan, memperbaiki elemen *layout* dan elemen visual yang lebih modern dan dinamis untuk menciptakan citra perusahaan yang lebih profesional, dan sesuai dengan perkembangan terkini di industri properti.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, permasalahan yang dapat dirumuskan adalah: "Bagaimana merancang ulang *company profile* PT HK Realtindo yang informatif, memiliki daya tarik visual yang kuat, serta merepresentasikan citra perusahaan”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, batasan masalah ditetapkan untuk memastikan pembahasan tetap terfokus pada inti permasalahan. Oleh karena itu, ruang lingkup penelitian mencakup:

1. Proses perancangan ulang *company profile* untuk PT HK Realtindo.
2. Penerapan elemen dan prinsip grafis yang mendukung perancangan *company profile*.
3. Implementasi desain pada media turunan, seperti *business card*, *paper bag*, dan *mug* yang diperlukan oleh PT HK Realtindo.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat disusun secara terarah untuk memberi panduan jelas selama proses perancangan, sehingga memastikan hasil akhirnya mampu menjawab kebutuhan perusahaan secara optimal.

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penelitian Tugas Akhir ini adalah untuk memberikan arah dalam perancangan ulang *company profile* PT HK Realtindo agar sesuai dengan citra perusahaan, dengan fokus pada hal-hal berikut:

1. Merancang ulang *company profile* PT HK Realtindo dengan desain yang lebih profesional, menarik, dan informatif untuk memperkuat citra perusahaan di industri properti.
2. Mengimplementasikan teori desain grafis yang tepat agar penyajian informasi dalam *company profile* lebih jelas, menarik, dan komunikatif.
3. Menerapkan desain *company profile* ke dalam media pendukung, seperti *business card*, *paper bag*, dan *mug* yang dibutuhkan oleh perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian Laporan Tugas Akhir Perancangan Ulang *Company Profile* PT HK Realtindo adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Manfaat bagi mahasiswa adalah penelitian ini menjadi sarana dalam memberikan wawasan tentang menerapkan teori desain grafis dan komunikasi visual dalam merancang *company profile*.
 - b. Manfaat bagi bagi bidang desain grafis adalah penelitian tugas akhir ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian serupa dalam proses pembuatan sebuah karya.

2. Manfaat Praktis

Manfaat bagi PT HK Realtindo adalah penelitian ini dapat menjadi solusi dalam memperbarui *company profile*, sehingga dapat memberikan informasi yang lebih relevan kepada calon klien dan mitra, serta mampu meningkatkan citra perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar penulisan Tugas Akhir ini tetap terfokus pada permasalahan utama dan tidak meluas ke aspek lain yang kurang relevan, maka sistematika penulisan Tugas Akhir ini disusun secara terstruktur. Hal ini bertujuan agar materi yang disampaikan dapat dipahami dengan baik. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas Latar Belakang perlunya perancangan ulang *company profile* PT HK Realtindo. Selain itu, bab ini juga terdapat Rumusan Masalah, Ruang Lingkup Pembahasan, Tujuan dan Manfaat, serta Sistematika Penulisan sebagai panduan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan landasan teori yang digunakan dalam proses perancangan ulang *company profile* PT HK Realtindo. Landasan teori



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diperoleh dari berbagai sumber seperti jurnal, artikel, dan buku yang membahas tentang Media Promosi, *Company Profile*, *Layout*, Tipografi, Warna, serta metode riset desain yang relevan dengan penelitian ini.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menguraikan metode penelitian yang diterapkan dalam proses perancangan ulang *company profile* sebagai metode teknik pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi yang akurat mengenai perusahaan. Analisis data dalam bab ini meliputi profil perusahaan, arahan kreatif, serta strategi desain yang dirancang untuk mencapai tujuan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisi pembahasan mengenai perumusan konsep visual, proses desain, serta penerapan teori dalam pengerjaan *company profile* PT HK Realtindo. Selain itu, bab ini juga mencakup pemilihan media pendukung, serta pertimbangan produksi terkait material dan metode pencetakan dalam skala yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir ini menyajikan simpulan dari seluruh proses penelitian dengan memperhatikan ketercapaian tujuan yang telah dirancang. Selain itu, diberikan pula saran bagi perusahaan maupun penelitian selanjutnya agar hasil perancangan ulang *company profile* dapat terus disempurnakan dan memberikan dampak positif bagi citra serta daya saing PT HK Realtindo

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

1. Perancangan ulang *company profile* PT HK Realtindo dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, yang bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang mendalam dan menyeluruh terhadap fenomena yang diteliti, dalam hal ini adalah kebutuhan dan permasalahan terhadap *company profile* PT HK Realtindo. Proses perancangan dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan *design thinking*, yaitu pendekatan berorientasi pengguna yang terdiri dari lima tahapan utama. Tahap pertama adalah *empathize*, yaitu dengan memahami kebutuhan dan preferensi target audiens melalui wawancara dengan klien, konsumen dan mitra bisnis. Selanjutnya observasi secara tidak langsung terhadap *company profile* kompetitor dan *company profile* PT HK Realtindo yang sebelumnya, serta dilakukan studi literatur untuk memperoleh pemahaman lebih mendalam. Tahap kedua, *define*, dilakukan dengan menganalisis dan merumuskan permasalahan utama dengan melakukan analisis SWOT yang kemudian hasilnya disusun dalam *creative brief*. Selanjutnya, pada tahap *ideate*, dikembangkan berbagai alternatif solusi desain melalui *brainstorming*, *mindmap*, dan *moodboard*, yang menghasilkan konsep visual "*Dynamic Flexibility*." yang kemudian akan dikembangkan melalui pembuatan 5 konsep sketsa kasar, lalu akan dipilih menjadi 3 konsep sketsa komprehensif. Dari ketiga konsep tersebut, desain berjudul "The Wave Line" terpilih karena mampu merepresentasikan kesan dinamis dan adaptif sesuai dengan karakter PT HK Realtindo. Berikutnya dihasilkan sketsa *digital* dari tiga konsep utama untuk kemudian dikembangkan lebih lanjut. Dari tiga konsep tersebut, desain berjudul The Wave Line terpilih karena mampu merepresentasikan kesan dinamis dan adaptif sesuai dengan karakter PT HK Realtindo. Tahap keempat adalah *prototype*, yaitu desain yang terpilih akan dibuat *mockup digital* dan *mockup cetak*. Tahap



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terakhir, *test*, dilakukan dengan *testing* desain kepada 10 orang pengguna dari target audiens untuk memperoleh masukan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa desain telah memenuhi aspek visual yang menarik, informatif, dan sesuai citra perusahaan. Setelah melalui evaluasi dari hasil *testing*, dilakukan perbaikan pada beberapa elemen seperti *layout*, jarak antar teks, dan intensitas bayangan, sebelum desain ditetapkan sebagai *final artwork*. Desain akhir *company profile* menggunakan spesifikasi A4 dengan material *art paper* 150 gsm pada bagian isi dan *art carton* 260 gsm pada bagian *cover*, serta *finishing* seperti laminasi *doff* dan *spot UV*, dipilih untuk memperkuat kesan *premium* dan profesional.

2. Perancangan ulang desain *company profile* PT HK Realtindo menerapkan warna biru sebagai warna utama, lalu warna merah dan jingga dari logo HKR yang mencerminkan citra profesional perusahaan. Jenis huruf *sans serif* yaitu *font* LT Superior yang memiliki karakter minimalis memberikan tampilan visual yang rapi, mudah dibaca, dan mendukung kesan profesional pada desain. Elemen grafis dibuat menggunakan garis lengkung menyerupai gelombang yang mengalir dengan ritme fleksibel, memberikan nuansa dinamis dan progresif. Desain ini dikombinasikan dengan bentuk geometris persegi yang memiliki sudut *rounded* yang memiliki kesan profesional. Terdapat beberapa prinsip desain grafis untuk menciptakan tampilan yang profesional, dan menarik secara visual. Prinsip *sequence* digunakan untuk mengarahkan alur baca secara terstruktur dari atas ke bawah dan kiri ke kanan, memudahkan pembaca memahami isi. Prinsip *emphasis* diterapkan dengan penekanan visual seperti warna kontras dan ukuran *font* yang mencolok untuk menyoroti informasi penting. Keseimbangan diterapkan melalui tata letak yang proporsional antara teks, gambar, dan ruang kosong agar desain terasa stabil dan enak dipandang. *Unity* atau kesatuan diwujudkan lewat konsistensi penggunaan warna, tipografi, dan elemen grafis di seluruh halaman. Terakhir, prinsip *rhythm* diterapkan melalui pengulangan elemen desain seperti bentuk dan garis lengkung yang menciptakan irama visual,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sehingga pembaca dapat mengikuti alur informasi dengan nyaman dan tidak merasa monoton.

3. Pengaplikasian dalam media pendukung, yaitu *business card*. Desain ini disesuaikan dengan identitas visual dari *company profile* agar konsisten secara tampilan. Ukurannya dibuat 9 x 5,5 cm, materialnya digunakan kertas *art carton* 260 gsm yang memiliki permukaan halus dan tebal, sehingga memberikan kesan profesional ketika diserahkan kepada klien atau mitra bisnis. Selain itu, media turunan berupa *paper bag* juga dirancang dengan ukuran panjang 25 cm, tinggi 30 cm, dan lebar 15 cm. Bahan yang digunakan adalah kertas *ivory*, yang dipilih karena memiliki ketebalan dan kekuatan yang baik, sehingga mampu menampung barang-barang berbobot tanpa mudah rusak atau robek. Media turunan yang terakhir, Mug berbahan keramik ini yang digunakan sebagai *merchandise* yang dapat digunakan dalam berbagai kegiatan internal maupun eksternal PT HK Realtindo. Desain dibuat dalam area cetak yang berukuran panjang 21 cm panjang dan tinggi 9 cm.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan dan evaluasi yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Dalam proses perancangan ulang *company profile* ini, kendala utama muncul pada tahap pengumpulan data yang melibatkan klien, konsumen, dan mitra bisnis. Meski telah dilakukan melalui wawancara dan observasi, keterbatasan waktu dan akses informasi membuat data yang diperoleh kurang mendalam dan menyeluruh. Oleh karena itu, untuk penelitian di masa depan, disarankan dilakukan riset yang lebih panjang, terstruktur, dan mendalam untuk menggali informasi secara lebih menyeluruh dari ketiga pihak tersebut.
2. Agar permasalahan teknis seperti pengaturan *alignment* pada teks yang kurang tepat dan pengaturan *margin* yang terlalu sempit, untuk penelitian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

selanjutnya, disarankan untuk melakukan evaluasi desain secara menyeluruh sebelum proses produksi. Selain itu, pada proses pra-cetak perlu koordinasi dengan pihak percetakan untuk memastikan hasil akhir sesuai standar desain agar tidak terjadi permasalahan seperti penurunan kualitas warna.

3. Uji coba media cetak perlu dilakukan secara lebih luas dan menasar target audiens yang tepat, agar desain tidak hanya dinilai secara visual, tetapi juga fungsional dan efektif dalam menyampaikan informasi. Validasi dari pengguna akan memastikan bahwa *company profile* benar-benar komunikatif dan mendukung citra profesional perusahaan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020, Agustus 6). Perancangan Company Profile jurusan Desain universitas Negeri Surabaya. *Barik: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 112-122. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/35645>
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press.
- Basiroen, V. J., Sudi Anggara, I. G. A., Sari Putri, A. W., Negoro, A. T., Kholil, M. A., Wulandari, S., Rizkiantono, R. E., Murni, E. S., Suryani, R. I., & Yusa, I. M. M. (2025). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual : Teori dan Praktik*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Dafrina, A., Fidyati, Abadi, F., & Lisa, N. P. (2022). Kajian Makna Ornamen dan Makna Warna Ornamen Umah Pitu Ruang (Studi Kasus Umah Pitu Ruang di Desa Kemili, Aceh Tengah). *Arsitekno*, 9(1), 1-13. <https://doi.org/10.29103/arj.v9i1.6262>
- Fadiah, S. N., & Satriadi. (2024). Peran Warna Dalam Meningkatkan Daya Tarik Visual Logo. *Pratiwi: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 3(2), 126-134. <https://doi.org/10.26858/p.v3i2.62470>
- Fitriyanti, D. A. (2015, Maret 15). Perancangan Company Profile Dan Media Promosi pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 4(1), 1-9. <https://doi.org/10.15294/arty.v4i1.10029>
- Firdaus, A. P., Rahmawaty, D., & Nuh, M. (2024). JURNAL DESAIN – KAJIAN PENELITIAN BIDANG DESAIN. 5 (1). 670-777
- Hesniati & Helen. (2024). Pembuatan Company profile pada PT Win Keramindo Jaya. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*. 5 (1). <http://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2353>
- Harsari, N., Wahidayat, M. P., Permanasari, D. E., Negoro, A. T., Sutarwiyasa, I. K., Mustikadara, I. S., Basiroen, V. J., Putri, R. A., Suminto, M. A.,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Setiyoko, N., Renzina, Y. D., Afandi, H. R., Setiasih, N. W., Setiawan, I. K., Dewanto, T. H., & Judijanto, L. (2024). *Dasar-dasar Desain Grafis: Teori dan Panduan Dasar bagi Pemula*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Indraswari, S. A. (2024, Desember 11). *2025 Sektor Properti Diramal Bergairah, Ini Pemicunya*. 2025 Sektor Properti Diramal Bergairah, Ini Pemicunya. Retrieved Februari 26, 2025, from <https://www.detik.com/properti/berita/d-7680702/2025-sektor-properti-diramal-bergairah-ini-pemicunya>

Iswanto, R. (2023). *Buku Ajar Tipografi*. Penerbit Universitas Ciputra.

Jannah, F., Hadawiah, & Majid, A. (2021). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam Mempromosikan Produk Torabika. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2), 25. <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>

Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *ORGANUM: Jurnal Saintek Manajemen dan Akuntansi*, 2(1). <https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>

Liem, R., Erandaru, & Sutanto, R. P. (2016, January). Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show. *Jurnal DKV Adiwarna*, 5(1), 1-11. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/4018>

Mamis, S., Paharuddin, Handayani, E. A., Rumra, F., & Hermanto, Y. A. L. (2023). *Desain Komunikasi Visual*. PT Mafy Media Literasi Indonesia.

Nathan, K., Wibowo, & Febriani, R. (2016, July). Perancangan Company Profile Biro Iklan dan Media Pendukungnya yang Mampu Meningkatkan Image Dan Profesionalisme Biro Iklan di Mata Pelaku Bisnis di Surabaya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jurnal DKV Adiwarna, 5(2), 1-8.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/4347>

Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Andi Offset.

Pratama, I. P. A. A., Paramitha, A.A. I. I., & Satwika, I. P. (2024). Penerapan Metode Design Thinking Dalam Implementasi User Interface Berbasis Website Studi Kasus JRO Sandat Property. *JTKSI: Jurnal Teknologi Komputer dan Sistem Informasi*, 7(1), 73-86. 10.56327/jtksi.v7i1.1635

Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Andi Offset.

Roziqin, A. K., Arianto, W., & Saprudin. (2023, April 2). Perancangan Company Profile Berbasis Web Sebagai Sarana Pemasaran Pada Pt Japung Kreasindo Bersama. *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation*, 1(2), 390.
<https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/JORAPI/article/view/244/165>

Rustan, S. (2009). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Siregar, M., Kusumawati, N., Asmira, & Susanto, A. (2021). Sistem Informasi Company Profile Pt. Sinar Nusantara Sakti Menggunakan Wordpress. *Jurnal Sistem Informasi dan Sistem Komputer*, 6(1), 46-57.
<https://doi.org/10.51717/simkom.v6i1.54>

Unonongo, W., Warouw, D., & Tulung, L. (2015). Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung Di Kota Manado. *e-journal Acta Diurna*, 4(5), 6.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/9895>

Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., Dwitasari, P., Jayanegara, I. N., Mustikadara, I. S., Asia, S.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N., Prasetyo, D., Alamin, R. Y., Negoro, A. T., Anggasta, B., Wendra Lesmana, P. S., Sutarwiyasa, I. K., Ramadhani, N., & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Yuwanda, T., Ariawan, & Adif, R. M. (2024). *Bisnis dalam Era Digital: Menggali Konsep dan Prinsip Dasar*. Takaza Innovatix Labs.
https://www.google.co.id/books/edition/Bisnis_dalam_Era_Digital/1rwIEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=0





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

1. Dosen Pembimbing Materi

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhammad Wahyu Prastyu	
NAMA PEMBIMBING		Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Company Profile PT HK Realtindo	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
2 July 2025			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27 Februari 2025	- Riset data cukup dengan kualitatif - Wawancara ditujukan kepada klien, mitra bisnis (2-3 mitra), dan ahli DG - Compro harus nyaman dibaca, informatif, dan menarik secara visual	Melanjutkan pengerjaan bab 1 dan merencanakan riset data kualitatif untuk wawancara dengan klien dan mitra bisnis
2	12 Maret 2025	- Fenomena dalam latar belakang dijadikan satu paragraf - Menghapus paragraf mengenai strategi menghadapi persaingan bisnis	- Merevisi latar belakang pada bab 1 - Melanjutkan membuat kerangka bab 2
3	10 April 2025	- Menambahkan gambar pada prinsip layout dengan implementasi pada buku - Sub Bab bagian roda warna dihapus semuanya - Menambahkan contoh gambar pada sub bab kombinasi warna	- Merevisi bab 2 dan melanjutkan pengerjaan Bab 3
4	11 April 2025	- Consumer insight pada bagian fauziah tentang kerjasama dihapus semua - Tone and manner diganti menjadi yang lebih nyambung - Mengganti semua strategi matriks analisis SWOT, menjadi strategi desain company profile	- Merevisi analisis SWOT
5	21 April 2025	- Menambahkan penelitian sebelumnya pada paragraf akhir pendahuluan - Menambahkan prinsip desain grafis - Pembuatan mindmap, moodboard, sketsa	- Merevisi paragraf akhir pendahuluan
6	3 Juni 2025	- Mindmap dibuat hanya mengurutkan kata saja - Mindmap dibuat dengan turunan katanya yang menghasilkan bentuk geometris	- Merevisi mindmap dengan menurunkan kata benda yang akan dijadikan acuan bentuk geometris
7	25 Juni 2025	- Terdapat inkonsistensi pada desain pembuka bab compro karena gambar berada di dalam "frame" - Jarak spasi teks terlalu jauh, menyebabkan river	- Merevisi desain pada pembuka bab, dengan gambar yang full-page - Merevisi align teks menggunakan justify rata kiri, dan rata kiri pada teks tertentu
8	1 Juli 2025	- Ganti font cukup 1 saja, karena hanya 1 font yang digunakan di seluruh halaman compro - Tambahkan prototype cetak, tidak hanya prototype digital - Tambahkan 2 media pendukung lagi - Bagian saran jika perusahaan tidak membaca laporannya, maka tidak perlu ditulis saran untuk perusahaan	- Memakai font LT Superior saja - menambahkan prototype cetak dengan foto langsung bukunya - menambahkan 2 media pendukung, yaitu paper bag dan mug - menghapus saran untuk perusahaan, cukup saran untuk peneliti selanjutnya
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Dosen Pembimbing Teknis

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhammad Wahyu Prastya	
NAMA PEMBIMBING		Iqbal Yamin, M.T.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Company Profile PT HK Realtindo	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
11 April 2025			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27 Februari 2025	Perkenalan	Mulai membuat Bab 1
2	11 April 2025	- Membenarkan jarak antara jarak sub judul dan isi, - Membenarkan jarak antar paragraf - Membuat daftar isi, daftar gambar dan daftar tabel	Merapihkan keseluruhan penulisan prososal tugas akhir
3	30 Juni 2025	- Membenarkan jarak antara jarak sub judul dan isi, - Membenarkan jarak antar paragraf - Membenarkan huruf miring pada bahasa asing	Merapihkan keseluruhan penulisan tugas akhir
4	1 Juli 2025	- Belum nomor halaman, belum update daftar isi	Merapihkan keseluruhan penulisan tugas akhir
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara Klien

1. Wawancara Klien

Nama : Agung Anugrahanto
Jenis kelamin : Laki-laki
Jabatan : Plt. Sekretaris Perusahaan & Legal, HK Realtindo
Tanggal wawancara : Selasa, 25 Maret 2025

Pras: Bagaimana sejarah secara singkat dari PT HK Realtindo?

Agung: Kalau secara umum, PT HK Realtindo berdiri pada tanggal 10 Mei 2010. Seingat saya, dulu awalnya perusahaan ini berawal dari sebuah divisi internal, lalu berkembang menjadi PT tersendiri. Setelah resmi berdiri, perusahaan mulai membeli dan mengembangkan lahan untuk membangun properti seperti perumahan dan apartemen.

Pras: Apa produk dan layanan utama yang ditawarkan oleh PT HK Realtindo?

Agung: Produknya adalah hunian, seperti rumah tapak, rumah susun, dan apartemen. Semua dibangun di atas lahan milik HKR sendiri. Lahan dibeli, dikembangkan, dibangun, lalu dijual. Tujuannya memberi nilai tambah secara komersial dan sosial. Rumah yang kami bangun bukan hanya tempat tinggal, tapi juga memiliki dampak positif bagi masyarakat, secara psikologis maupun kualitas hidup.

Pras: Siapa target pasarnya HKR?

Agung: Target pasar kami adalah masyarakat menengah ke atas, baik dari kalangan swasta maupun instansi. Bisa juga dari internal HK Group. Kami juga kerja sama dengan instansi seperti kejaksaan, kepolisian, dan lembaga pemerintah lainnya. Intinya, siapa pun yang merasa layak dan memenuhi ketentuan bisa menjadi target pasar kami.

Pras: Apa keunggulan HKR dibandingkan kompetitor?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Agung: Keunggulan utama kami adalah karena HKR merupakan anak perusahaan BUMN. Jadi dari sisi kepercayaan, masyarakat cenderung lebih yakin. Selain itu, dari sisi produk, sekarang kami sudah sebanding dengan kompetitor, bahkan lebih unggul dalam hal fleksibilitas pembayaran dan kerja sama dengan banyak bank. Lokasi-lokasi proyek kami juga strategis, akses jalan luas, dan skema pembayaran lebih mudah.

Pras: *Company profile* yang baik itu seperti apa?

Agung: Kalau bicara soal *company profile*, menurut saya harus bisa mencerminkan identitas perusahaan. Harus ada visi, misi, *value*, dan informasi penting lain.

Pras: Apa harapan atau citra yang ingin dibentuk HKR di mata klien dan mitra?

Agung: Kami ingin dikenal sebagai perusahaan yang profesional juga kompetitif dan memiliki kualitas produk yang baik. Kalau kualitasnya bagus, maka stigma yang terbentuk juga akan positif di mata mitra dan masyarakat.

Pras: Apa nilai utama yang ingin ditonjolkan dalam *company profile*?

Agung: Yang paling utama adalah integritas. Itu nilai paling mahal dan tidak semua orang punya. Produk yang memiliki integritas pasti akan lebih dipercaya oleh pasar.

Pras: Kalau dari segi desain, apakah HKR memiliki preferensi gaya visual tertentu?

Agung: Kalau dari warna, kami identik dengan merah dan oranye. Tapi menurut saya, komposisi warnanya perlu dikaji ulang. Sekarang dominan warna oranye aja, padahal logo HKR itu tiga huruf, ada HK yang memiliki warna merah dan huruf “R” yang terwakili dalam warna oranye itu. Identitas visualnya masih belum terlalu kuat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Transkrip Wawancara *Consumer Insight*

1. Wawancara Target Audiens

Nama : Hartono
Jenis kelamin : Laki-laki
Jabatan : Pengusaha
Tanggal wawancara : Kamis, 10 April 2025

Pras: Bagaimana Anda menilai desain visual *company profile* PT HK Realtindo? Apakah desain tersebut menarik perhatian Anda dan mudah dipahami?

Hartono: Menurut saya, desainnya sudah cukup menarik, tapi kurang terasa modern. Sepertinya perlu sedikit pembaruan biar lebih mencerminkan perkembangan perusahaan. Beberapa bagian sudah jelas, tapi ada yang masih terlihat agak biasa saja.

Pras: Apa elemen desain yang paling Anda perhatikan dalam *company profile*? Apakah lebih fokus pada gambar, tipografi, atau warna yang digunakan?

Hartono: Saya lebih perhatikan gambar propertinya dan tipografinya. Gambar itu penting buat kasih gambaran soal proyek mereka. Tulisannya juga harus jelas, biar gampang dibaca. Tapi, ada beberapa bagian yang menurut saya bisa dibuat lebih menarik lagi.

Pras: Apakah Anda merasa bahwa warna, tipe huruf, dan tata letak dalam *company profile* PT HK Realtindo mencerminkan kualitas dan citra perusahaan?

Hartono: Warna dan tipe hurufnya sudah cukup bagus, kelihatan profesional. Cuma tata letaknya masih agak kaku. Saya kira kalau dibuat lebih dinamis, bisa lebih mencerminkan perusahaan yang maju.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pras: Apa yang Anda harapkan dari *company profile* PT HK Realtindo sebelum memutuskan untuk membeli rumah di HCS?

Hartono: Sebelum beli rumah di HCS, saya pengen *company profil*nya kasih informasi yang jelas soal kualitas properti. Saya mau tahu proyek-proyek mereka sebelumnya, lokasi yang sudah dikembangkan, dan apa saja keberhasilannya. Info soal kualitas bangunan dan fasilitas juga penting, biar saya yakin investasinya tepat.

Pras: Apa yang menjadi pertimbangan utama Anda saat memutuskan untuk membeli rumah di HCS?

Hartono: Yang utama buat saya adalah lokasi yang strategis dan fasilitas yang lengkap. Saya juga cari lingkungan yang nyaman dan aman buat keluarga, terutama anak-anak. HCS kayaknya sudah punya semua yang saya butuhkan.

Pras: Bagaimana Anda menilai kualitas dan fasilitas yang ditawarkan oleh HCS dibandingkan dengan proyek properti lainnya?

Hartono: Kualitas HCS menurut saya bagus. Fasilitas seperti keamanan 24 jam, akses yang mudah, plus ada taman dan ruang terbuka itu nilai tambah buat keluarga. Kalau dibandingkan properti lain dengan harga sama, HCS lebih unggul.

Pras: Bagaimana Anda menilai prospek investasi rumah ini dalam jangka panjang? Apakah Anda melihatnya sebagai investasi atau tempat tinggal?

Hartono: Saya lihat ini sebagai tempat tinggal sekaligus investasi. Lokasinya bagus, fasilitasnya lengkap, jadi saya yakin nilai propertinya bakal naik ke depannya. Cocok buat jangka panjang.

2. Wawancara Mitra Bisnis

Nama	: Stanley
Jenis kelamin	: Laki-laki
Jabatan	: <i>Founder All Play Indonesia</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tanggal wawancara : Jumat, 11 April 2025

Pras: Menurut Anda, apakah *company profile* HKR sudah cukup efektif dalam menyampaikan informasi tentang perusahaan?

Stanley: Jujur, profil HKR udah lumayan solid untuk kasih gambaran umum. Tapi kalau mau lebih oke, mereka perlu masukin *update* soal proyek baru atau aset terkini. Itu bakal bikin pesan mereka lebih kuat dan *brand*-nya makin menarik di mata mitra.

Pras: Bagaimana menurut Anda mengenai desain dan tampilan *company profile* HKR?

Stanley: Desainnya udah oke, terstruktur rapi. Cuma, menurut saya, kurang menonjolkan sisi dinamis HKR. Kalau mereka mainkan visual yang lebih kekinian, misalnya foto proyek terbaru dengan *vibe* modern, pasti bakal lebih *eye catching* dan relevan sama pasar sekarang.

Pras: Apakah Anda merasa bahwa *company profile* ini dapat mendukung kerjasama dengan HKR dalam jangka panjang?

Stanley: Pasti bisa, asal mereka rajin *update* konten dan bikin desain yang lebih *fresh*, profil ini bakal jadi alat yang kuat buat ngeyakinin mitra kayak kita. Itu kunci buat kerjasama yang *sustainable* ke depannya.

Pras: Apa saran Anda untuk meningkatkan kualitas *company profile* HKR?

Stanley: Simpel aja, masukin info terbaru soal proyek dan pencapaian mereka. Desainnya juga perlu dipercantik dengan visual yang bener-bener ngegambaran kualitas properti HKR. Dengan begitu, mitra dan klien bakal langsung tertarik ngobrol lebih lanjut.

Pras: Apa yang Anda harapkan dari *company profile* HKR dalam mencerminkan citra perusahaan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Stanley: Saya pengen profil ini beneran jadi cerminan identitas HKR yang modern dan inovatif. Info soal produk atau proyek terbaru harus jelas. Desainnya juga kudu mendukung *vibe* itu, biar orang lihat langsung ngerasa HKR ini pemain serius di industri properti.

Pras: Apa nilai yang paling penting saat memilih pengembang properti untuk bekerja sama?

Stanley: Buat saya, kualitas dan kepercayaan nomor satu. Pengembang harus bisa deliver properti yang bagus, tapi juga mikirin fasilitas buat penghuni. Lokasi yang strategis dan fleksibilitas buat ngikutin tren pasar juga nggak kalah penting.

Pras: Bagaimana Anda menilai kualitas dan daya tarik properti yang dikembangkan oleh HKR dibandingkan dengan pengembang lainnya?

Stanley: HKR punya keunggulan tersendiri. Kualitas bangunannya oke banget, ditambah mereka pintar kasih fasilitas yang bikin properti lebih hidup. Contohnya, kolaborasi sama kami yang buat lapangan *mini soccer* dan *food court*, itu langkah cerdas yang bikin mereka *stand out*.

Pras: Menurut Anda, apa yang menjadi keunggulan utama dari HKR dalam memenuhi kebutuhan pasar properti saat ini?

Stanley: Mereka jago banget baca kebutuhan pasar. Bukan cuma bikin gedung, tapi juga ngasih fasilitas yang bikin penghuni betah, kayak tadi contohnya lapangan *mini soccer* atau *food court*. Itu nunjukkin kalo mereka paham bener soal gaya hidup yang lagi *in*.

Pras: Bagaimana Anda melihat perkembangan tren properti dan bagaimana HKR dapat menyesuaikan diri dengan tren ini?

Stanley: Tren sekarang tuh ke arah gaya hidup urban. Fasilitas lengkap, lokasi oke. Menurut saya, HKR udah di jalur yang bener. Properti mereka udah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terintegrasi dengan fasilitas modern atau area komersial. Kalo terus inovatif, mereka bakal tetep *leading*.

Pras: Bagaimana menurut Anda, kualitas dan inovasi desain properti yang ditawarkan oleh HKR mempengaruhi keputusan bisnis Anda?

Stanley: Oh, jelas ngaruh. Kualitas bangunan sama inovasi desain mereka bikin properti jadi punya nilai lebih. Fasilitas tambahan yang mereka kasih itu bener-bener nambah daya tarik, dan itu penting buat kita yang mikirin bisnis jangka panjang.

Pras: Apakah ada fitur atau layanan khusus yang Anda harapkan dapat ditingkatkan oleh HKR untuk mendukung kemitraan jangka panjang?

Stanley: Saya sih pengen mereka lebih banyak masukin fasilitas komunitas, misalnya taman hijau atau spot olahraga. Itu bakal bikin penghuni lebih nyaman, sekaligus narik lebih banyak klien. *Win-win* buat semua pihak.

Pras: Sejauh mana kolaborasi dengan HKR berkontribusi pada tujuan bisnis Anda dan bagaimana Anda melihat hubungan kemitraan ini ke depan?

Stanley: Kolaborasi sama HKR udah bantu banget, terutama buat ningkatin daya tarik properti kita. Ke depan, saya optimis hubungan ini bisa makin erat. Kita bisa bikin proyek-proyek baru yang nggak cuma inovatif, tapi juga bener-bener nyambung sama kebutuhan pasar.

3. Wawancara Mitra Bisnis

Nama : Fauziah
Jenis kelamin : Perempuan
Jabatan : *Owner* Pick Me Up
Tanggal wawancara : Kamis, 10 April 2025

Pras: Menurut Anda, apakah *company profile* HKR sudah cukup efektif dalam menyampaikan informasi tentang perusahaan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fauziah: Kalau buat sekarang, menurut saya profil HKR udah lumayan sih. Tapi ya, kayaknya perlu sedikit sentuhan lagi biar lebih nyambung sama perkembangan mereka. Misalnya, masukin info soal proyek properti terbaru, terus desainnya diupdate dikit. Pasti bakal lebih ngena buat yang baca.

Pras: Apakah Anda merasa bahwa *company profile* ini dapat mendukung kerjasama dengan HKR dalam jangka panjang?

Fauziah: Oh, bisa banget. Asal mereka mau nyegerin profilnya, kayak bikin desain yang lebih kekinian sama info yang *up to date*, saya rasa ini bakal bantu banget buat kerjasama jangka panjang. Kan jadi kelihatan kalau HKR serius dan siap berkembang gitu.

Pras: Apa saran Anda untuk meningkatkan kualitas *company profile* HKR?

Fauziah: Kalau saya sih saranin mereka mainin desain yang lebih modern. Misalnya, pake foto-foto proyek properti yang lagi *happening*, terus kasih info soal pencapaian mereka. Itu bakal bikin orang yang baca ngerasa, “Wah, HKR ini oke banget ya.” Jadi lebih menarik dan kelihatan dipercaya.

Pras: Apa yang Anda harapkan dari *company profile* HKR dalam mencerminkan citra perusahaan?

Fauziah: Saya pengennya sih profil ini bener-bener nunjukin HKR yang apa adanya. Maksudnya, kasih gambaran jelas soal apa yang lagi mereka kerjain sekarang, ditambah desain yang bikin orang bilang, “Ini sih perusahaan yang modern dan inovatif.” Biar mitra sama klien langsung tertarik gitu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Transkrip Wawancara Testing

Pertanyaan testing teknis

1. Apakah ukuran tulisan sudah cukup untuk dibaca?
2. Apakah warna latar dengan tulisan sudah kontras dan nyaman dilihat?
3. Apakah alur baca mudah dipahami?
4. Apakah anda mengalami kesulitan untuk mulai membaca dari mana?
5. Apakah foto yg ditampilkan membantu anda memahami tulisan?

Pertanyaan testing desain visual

1. Apakah company profile ini mencerminkan citra PT HK?
2. Apakah warna yg digunakan telah sejalan dengan citra PT HK?
3. Apakah tipografi yg digunakan sudah memberikan kesan profesional?
4. Apakah bentuk elemen grafis yang digunakan sudah memberikan kesan minimalis dan profesional?

Berikut ini merupakan rangkuman jawaban dari pertanyaan *testing* tersebut yang dilakukan kepada 10 orang target audiens:

1. Nur, 26 tahun

Desain *company profile* PT HK Realtindo sudah mencerminkan kesan profesional dan modern secara optimal. Hal ini terlihat dari pemilihan warna kontras seperti merah, biru, dan putih yang memberikan citra perusahaan kelas atas seperti BUMN, serta penggunaan tipografi *sans serif* yang dinilai mampu merepresentasikan kesan modern, kekinian, dan profesional. Nur juga menilai bahwa keseluruhan *layout* desain sangat minimalis, mulai dari penempatan elemen grafis, teks, hingga gambar, yang menciptakan kesan estetis dan sesuai dengan karakter visual korporat. Desain yang *simple* dan dinamis dinilai berhasil menciptakan fokus pembacaan tanpa terganggu oleh visual yang berlebihan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Budi, 31 tahun

Desain *company profile* PT HK Realtindo berhasil menunjukkan kesan minimalis dan profesional melalui pendekatan desain yang tepat, terutama dalam aspek tipografi yang sederhana dan mudah dibaca sehingga memperkuat identitas perusahaan. Warna yang digunakan, meskipun sedikit berbeda antara versi digital dan cetak, dinilai sudah cukup merepresentasikan citra profesional yang ingin ditampilkan. Selain itu, keseluruhan tampilan desain juga dinilai mampu menggambarkan karakter perusahaan yang dinamis dan modern, sesuai dengan citra yang ingin dibangun oleh PT HK Realtindo.

3. Lily, 29 tahun

Desain *company profile* PT HK Realtindo menampilkan citra profesional melalui elemen visual yang dipilih secara tepat, seperti penggunaan gambar properti yang memperkuat identitas perusahaan. Penggunaan warna—terutama biru, merah, dan beberapa aksesoris lainnya—dinilai selaras dengan karakter perusahaan yang profesional, karena tampil harmonis dan tidak berlebihan. Elemen grafis seperti garis lengkung juga turut menghadirkan kesan yang dinamis, namun tetap menjaga estetika minimalis. Komposisi desain yang bersih tanpa elemen visual yang berlebihan mendukung tampilan yang simpel dan modern, sekaligus mencerminkan kesan perusahaan yang tertata dan dapat dipercaya.

4. Sri, 35 tahun

Desain *Company profile* PT HK Realtindo dinilai telah dirancang dengan baik dan mampu menyampaikan informasi secara efektif kepada audiens. Tipografi sans serif yang digunakan memberikan kesan sederhana namun tetap profesional, serta mudah dibaca oleh berbagai kalangan. Perpaduan warna yang solid dan kontras menciptakan tampilan visual yang harmonis dan nyaman dilihat, sekaligus merepresentasikan identitas perusahaan. Foto-foto produk turut memperjelas isi konten dan membantu pembaca memahami tanpa perlu melihat lokasi secara langsung. Tata letak yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rapi, elemen visual yang dinamis, serta gaya desain modern memperkuat citra profesional dan terpercaya perusahaan. Meskipun demikian, terdapat masukan untuk menyempurnakan detail seperti bayangan dan beberapa elemen grafis agar tampil lebih bersih dan konsisten.

5. Tania, 28 tahun

Desain *Company profile* PT HK Realtindo dinilai sudah mampu merepresentasikan citra perusahaan yang profesional dan modern secara efektif. Tipografi sans serif yang dipilih memberikan kesan bersih dan mudah dibaca, memperkuat nuansa profesional berkat ukuran huruf dan spasi yang proporsional. Struktur informasi yang tertata rapi mempermudah pembaca mengikuti alur isi, sementara penggunaan foto dinilai memperkuat pemahaman terhadap konten, meskipun masih ditemukan kekurangan dalam kualitas resolusi gambar pada beberapa bagian. Dari sisi visual secara keseluruhan, desain menampilkan pendekatan minimalis khas korporat, dengan elemen warna, bentuk, serta tata letak yang mendukung kesan dinamis dan kekinian.

6. Noel, 27 tahun

Desain *company profile* PT HK Realtindo telah menggambarkan citra perusahaan secara efektif melalui tampilan yang profesional, modern, dan dinamis. Teks dinilai mudah dibaca dengan pemilihan jenis huruf dan ukuran yang tepat, meskipun ada saran agar jarak antar elemen teks dibuat lebih rapat agar tidak melelahkan saat dibaca. Struktur alur bacanya juga dipandang jelas dan logis, mengikuti kebiasaan membaca dari kiri ke kanan. Visual seperti foto dinilai sangat membantu dalam menjelaskan informasi yang disampaikan, dan warna yang digunakan dirasa selaras dengan identitas perusahaan, menciptakan kesan profesional. Dari sisi tipografi dan elemen grafis, kesan minimalis dan tertata rapi juga memperkuat citra korporat yang ingin ditampilkan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Beatun, 55 tahun

Desain *company profile* PT HK Realtindo dinilai sudah cukup baik dalam menyampaikan informasi secara jelas dan profesional, khususnya bagi kalangan usia lanjut. Teks dinilai mudah dibaca berkat kombinasi warna kontras antara latar putih dan teks hitam, serta ukuran huruf yang sesuai. Foto-foto yang ditampilkan juga dianggap informatif dan memudahkan calon konsumen memahami produk tanpa harus melihat langsung ke lokasi. Tata letak layout yang terstruktur serta alur baca yang rapi memudahkan pemahaman isi secara menyeluruh. Meskipun demikian, ada catatan bahwa beberapa elemen grafis dianggap membuat tampilan terlihat "ramai" atau "kotor", sehingga disarankan untuk lebih disederhanakan di beberapa halaman. Secara keseluruhan, desain *company profile* ini dinilai sudah mencerminkan kesan profesional, minimalis, dan dinamis sesuai dengan citra perusahaan.

8. Rokhmadin, 57 tahun

Desain *company profile* PT HK Realtindo sudah cukup baik dan informatif. Teks dinilai mudah dibaca karena ukuran huruf yang pas serta warna yang kontras dengan latar belakang, sehingga nyaman di mata. Alur baca juga dinilai jelas dan tidak membingungkan, terutama karena adanya daftar isi yang lengkap. Elemen visual seperti foto dianggap membantu memberikan gambaran tentang proyek dan aset perusahaan, meskipun tetap disarankan untuk melakukan survei lapangan sebagai pelengkap informasi. Elemen grafis seperti bentuk kotak dinilai justru membantu menegaskan informasi penting, bukan mengganggu. Warna yang digunakan merah, oranye, dan biru dianggap sudah mencerminkan identitas visual PT HKR dengan baik dan memperkuat citra perusahaan secara keseluruhan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Christy, 31 tahun

Desain *company profile* PT HK Realtindo sudah menyampaikan kesan profesional dan modern yang kuat. Menurutnya, penggunaan tipografi yang bersih sangat mudah dibaca, serta tata letak yang tertata rapi sehingga memudahkan dalam mengikuti alur informasi. Ia juga menyebutkan bahwa pemilihan warna yang konsisten dengan identitas merek perusahaan memperkuat citra yang ingin disampaikan. Menurutnya, elemen visual seperti foto produk dan proyek yang ditampilkan juga sangat membantu dalam memberikan gambaran nyata mengenai layanan perusahaan.

10. Hasan, 34 tahun

Desain *company profile* PT HK Realtindo sudah cukup meyakinkan dalam menampilkan profesionalisme dan nilai korporat perusahaan. Menurutnya, keterbacaan teks sudah baik dan struktur informasi mudah dimengerti, sehingga memudahkan pembaca untuk memahami isi tanpa kebingungan. Warna-warna yang digunakan dinilai mencerminkan kesan tepercaya dan modern, sementara komposisi elemen grafis dan gambar mendukung tampilan yang minimalis namun tidak kosong. Secara keseluruhan, ia menganggap desain ini cocok sebagai representasi visual dari perusahaan properti berskala besar.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Dokumentasi

Berikut ini beberapa dokumentasi pada saat wawancara:





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme

 iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102977628

● 17% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

• 17% Internet database

• Crossref database

• 0% Submitted Works database

• 2% Publications database

• Crossref Posted Content database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	2%
2	widuri.raharja.info	1%
3	repository.dinamika.ac.id	1%
4	repo.palcomtech.ac.id	<1%
5	kc.umn.ac.id	<1%
6	docplayer.info	<1%
7	fliphtml5.com	<1%
8	johannessimatupang.wordpress.com	<1%

Sources overview





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup



Muhammad Wahyu Prastya

ABOUT ME

I am currently an undergraduate at Politeknik Negeri Jakarta majoring in Graphic Design. I have experience in poster design, social media content design, logo design, and product design. Besides design, I also have experience in photography and videography. I am able to work together in teams as well as individually to deliver the best results.

EDUCATION

Jakarta State Polytechnic

2021 - 2024

WORK EXPERIENCE

PT HK Realtindo

- Graphic Designer in Corporate Communication Division

Kampus Gratis - M Knows Consulting

- Video Editor in Video Animator & Editor Division

UKM Pankreas

- Graphic Designer & Photographer

Formadiksi Visit

- Graphic Designer & Video Editor

SKILL

- Team Management
- Project Managemet
- Problem Solving
- Critical Thingking

