



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* UNIT BISNIS PT HAKAASTON
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile* Unit Bisnis PT Hakaaston
Sebagai Media Promosi
Penulis : Cerry Al Qarana
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 27 April 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 1988121520180302001

Dosen Pembimbing II

Deli Silvia, M.Sc.
NIP. 198408192019032012

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* UNIT BISNIS HAKAASTON
SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:

Cerry Al Qarana

2106421082

Disahkan:

Depok, 16 Juli 2025

Penguji I

Wanda Kusuma Putri, S.Sn
NIP. 520000000000000324

Penguji II

Saeful Imam, M.T
NIP. 198607202010121004

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* UNIT BISNIS HAKAASTON SEBAGAI MEDIA PROMOSI

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2025
Yang menyatakan,



Cerry Al Qarana
2106421082



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Seiring dengan pesatnya pembangunan infrastruktur di Indonesia, perusahaan konstruksi dituntut untuk tampil lebih kompeten, tidak hanya dari sisi layanan, tapi juga dalam membangun citra yang kuat di mata mitra dan klien. PT Hakaaston, sebagai anak perusahaan PT Utama Karya yang bergerak di bidang manufaktur dan jasa konstruksi, menyadari pentingnya media komunikasi visual seperti *company profile* sebagai jembatan untuk memperkenalkan identitas dan keunggulan perusahaan. Namun, *company profile* yang ada saat ini masih bersifat umum, belum fokus pada unit bisnis yang dijalankan PT Hakaaston, dan kurang mampu menampilkan informasi secara menarik dan strategis. Karena itu, dibutuhkan perancangan ulang *company profile* unit bisnis PT Hakaaston agar tampil lebih profesional, modern dan informatif. Proses perancangan dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan *design thinking*. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan klien serta pihak yang relevan di industri konstruksi, dan juga narasumber profesional di bidang desain. Proses desain diawali dengan pencarian konsep visual berdasarkan data yang telah dikumpulkan sebelumnya. Hasil akhir perancangan desain ini berupa *company profile* dengan *layout* asimetris dengan menambahkan elemen desain halftone serta bidang geometri, menggunakan tipografi *sans serif* yang mencerminkan profesionalisme dan keunggulan unit bisnis PT Hakaaston gaya desain yang *corporate, simple*, dan profesional. Dengan perancangan yang tepat, *company profile* ini diharapkan dapat membantu perusahaan menjangkau lebih banyak peluang kerja sama, memperluas pasar, serta memperkuat citra perusahaan di industri konstruksi yang semakin kompetitif.

Kata kunci: *Company Profile*, Desain Grafis, Media Promosi, PT Hakaaston, Unit Bisnis

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Along with the rapid development of infrastructure in Indonesia, construction companies are required to appear more competent—not only in terms of services, but also in building a strong image in the eyes of partners and clients. PT Hakaaston, a subsidiary of PT Utama Karya engaged in manufacturing and construction services, recognizes the importance of visual communication media such as a company profile as a bridge to introduce the company's identity and strengths. However, the current company profile remains general, lacking focus on the specific business units operated by PT Hakaaston, and is less effective in presenting information in an engaging and strategic manner. Therefore, a redesign of the company profile for PT Hakaaston's business units is necessary so that it appears more professional, modern, and informative. The design process was carried out using qualitative research methods with a design thinking approach. Data was collected through interviews with clients and relevant stakeholders in the construction industry, as well as professional sources in the field of design. The design process began with the search for visual concepts based on the data previously gathered. The final result of the design is a company profile featuring an asymmetric layout, enhanced with halftone elements and geometric shapes, and using sans serif typography to reflect the professionalism and excellence of PT Hakaaston's business units. The visual style is corporate, simple, and professional. With the right design approach, this company profile is expected to help the company reach more business opportunities, expand its market, and strengthen its corporate image in the increasingly competitive construction industry.

Keywords: Business Unit, Company Profile, Graphic Design, Promotional Media, PT Hakaaston

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga Proposal Tugas Akhir berjudul ‘Perancangan *Company Profile* Unit Bisnis PT Hakaaston Sebagai Media Promosi’ dapat disusun dan selesai tepat waktu.

Dengan selesainya penyusunan proposal tugas akhir ini, rasa terima kasih yang sebesar-besarnya diucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani selama pengerjaan tugas akhir ini. Terima kasih juga kepada kedua orang tua, Almarhumah Bunda yang selalu menemani baik ada maupun tiada, dan Bapak yang selalu memberikan dukungan. Serta pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung telah membantu sekaligus memberi semangat dalam proses pengerjaan laporan ini, di antaranya:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Kepala Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis, dan selaku dosen pembimbing praktik kerja lapangan yang telah senantiasa sabar memberikan pengarahan selama proses pengerjaan laporan ini.
4. Deli Siliva M.Sc selaku dosen pembimbing yang membimbing dan memberikan masukan selama mengerjakan laporan ini.
5. Seluruh dosen Desain Grafis yang telah memberikan segudang ilmu yang sungguh berarti selama masa perkuliahan Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Keluarga inti tercinta, terutama Kakak, yang selalu memberi semangat dan menginspirasi untuk tetap berjuang.
7. Pihak HKA, Pak Adryan, Pak Rahyasa, Pak Lazuardi yang telah memberikan kesempatan, bantuan, dan masukan selama pengerjaan tugas akhir ini
8. Faisal Fadhillah sebagai mentor yang telah memberikan banyak ide dan ilmu selama mengerjakan tugas akhir
9. Wenda nae chinggu my BFF US



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Shipper team Shafa dan Raka yang selalu bersedia berbagi informasi dan support.
11. Izzah, Puspa, Azwa, Rezky, yang selalu membantu
12. Cunda, Saman, Kak Stella, Kak Asna, Intan, yang selalu lucu dan memberikan semangat
13. BFF, Nasywa, Balqis, Bintang, dan Najwa yang selalu memberikan semangat dan selalu ada.
14. Teman-teman DGD yang selalu membantu
15. Shipperz Sabrina, Iqna, Natali, Nabila, Tara, Akram, Rayhan, Dimas yang dirindukan
16. Bapak satpam shipper yang selalu menemani mengerjakan tugas akhir hingga malam hari
17. Hongjoong dan ATEEZ, Woonhak dan Boynextdoor yang selalu menemani disaat mengerjakan tugas akhir.
18. Toni kroos walaupun beliau pensiun
19. Real madrid yang selalu menemani di jam 3 pagi
20. Keihan yang menemani penulis mengerjakan TA pada malam hari.
21. Mitsui yang selalu ada saat pengerjaan tugas akhir ini.
22. Caleb colonel yang selalu menemani setiap pengerjaan.
23. Pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Promosi.....	6
2.2 Media Promosi	6
2.2.1 Jenis Media Promosi.....	6
2.3 <i>Company profile</i>	8
2.3.1 Jenis Company profile	8
2.4 Buku	9
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.5.1 Elemen Desain	11
2.6 Design Thinking	28
BAB III METODE PERANCANGAN.....	30
3.1 Metode Desain.....	30
3.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3 Data dan Analisis.....	33
3.3.1 Profil Klien	33
3.3.2 Product Knowledge.....	35
3.3.3 Kompetitor	40
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	46
3.3.5 Pandangan Ahli.....	46
3.3.6 Analisis STP.....	47
3.3.7 Analisis SWOT	48
3.3.8 Arahkan Kreatif	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	54
4.1 <i>Ideate</i>	54
4.1.1 Mind Map	55
4.1.2 <i>Moodboard</i>	56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Proses Desain	57
4.2.1 Sketsa Imposisi	57
4.2.2 Sketsa Manual	58
4.2.3 Desain Komprehensif	61
4.2.4 Desain Konsep Terpilih	64
4.3 <i>Prototype</i>	65
4.4 Testing	66
4.5 <i>Final Artwork</i>	68
4.5.1 Penerapan Layout	69
4.5.2 Penerapan Warna	71
4.5.3 Penerapan Tipografi	71
4.5.4 Penerapan Elemen Visual	72
4.6 Media Pendukung	74
4.7 Pertimbangan Produksi	75
BAB V PENUTUP	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sequence	14
Gambar 2. 2 Emphasis.....	15
Gambar 2. 3 Balance	15
Gambar 2. 4 Unity	16
Gambar 2. 5 Tipografi	17
Gambar 2. 6 Legibility	17
Gambar 2. 7 Readability	18
Gambar 2. 8 Typeface	18
Gambar 2. 9 Serif Font	19
Gambar 2. 10 Sans Serif Font.....	19
Gambar 2. 11 Script Font	20
Gambar 2. 12 Decorative Font	21
Gambar 2. 13 Kerning Tracking Leading.....	22
Gambar 2. 14 Gambar Sebagai Konten.....	23
Gambar 2. 15 Gambar Sebagai Elemen Pendukung.....	24
Gambar 2. 16 Gambar Sebagai Tipografi.....	24
Gambar 2. 17 Margin Simetris dan Asimetris.....	25
Gambar 2. 18 Manuscript Grid.....	26
Gambar 2. 19 Column Grid	27
Gambar 2. 20 Modular Grid	27
Gambar 3. 1 Logo PT Hakaaston.....	33
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT Hakaaston.....	35
Gambar 3. 3 Ruas Tol yang dikelola PT Hakaaston.....	40
Gambar 3. 4 Logo Jasamarga Tollroad Operator	41
Gambar 3. 5 Instagram Jasamarga Tollroad Operator.....	42
Gambar 3. 6 Website Jasamarga Tollroad Operator.....	43
Gambar 3. 7 Logo Jasamarga Tollroad Maintenance.....	43
Gambar 3. 8 Instagram Jasamarga Tollroad Maintenance	45
Gambar 3. 9 Website Jasamarga Tollroad Maintenance	45
Gambar 4. 1 Mind Map.....	55
Gambar 4. 2 Moodboard.....	57
Gambar 4. 3 Sketsa Imposisi	58
Gambar 4. 4 Sketsa manual alternatif 1	59
Gambar 4. 5 Sketsa manual alternatif 2.....	59
Gambar 4. 6 Sketsa manual alternatif 3.....	60
Gambar 4. 7 Sketsa manual alternatif 4.....	60
Gambar 4. 8 Sketsa manual alternatif 5.....	61
Gambar 4. 9 Konsep “Glass Blur Effect”	62
Gambar 4. 10 Konsep “Color Blocking”	63
Gambar 4. 11 Konsep “Halftone Backgorund”	64
Gambar 4. 12 Konsep terpilih	65
Gambar 4. 13 Mock Up	65



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 14 Hasil Cetak Test Print.....	66
Gambar 4. 15 Final Artwork.....	68
Gambar 4. 16 Final Cover	69
Gambar 4. 17 Grid dan Margin	69
Gambar 4. 18 Pengaplikasian Layout.....	70
Gambar 4. 19 Warna.....	71
Gambar 4. 20 Poppins	72
Gambar 4. 21 Halftone	73
Gambar 4. 22 Glass Blur Effect	74
Gambar 4. 23 Business Card	74
Gambar 4. 24 Brosur	75





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Psikologi Warna	12
Tabel 3. 1 Matriks SWOT.....	49
Tabel 3. 2 Design Brief	50
Tabel 4. 1 Key Visual.....	56





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	81
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	83
Lampiran 3 Dokumentasi	98
Lampiran 4 Turnitin	104
Lampiran 5 CV	104





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di tengah pesatnya pembangunan infrastruktur di Indonesia, kebutuhan akan material berkualitas dan layanan konstruksi yang andal semakin meningkat (Sekretariat Direktorat Jenderal, 2024). Perusahaan-perusahaan konstruksi dituntut untuk tidak hanya menyediakan produk berkualitas, tetapi juga mampu membangun kepercayaan melalui visibilitas *brand* yang kuat dan komunikasi yang transparan. PT Hakaaston merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dan jasa konstruksi, dengan fokus utama pada produksi aspal dan produk pendukung infrastruktur. Sebagai salah satu pemain penting di industri ini, PT Hakaaston memiliki potensi besar untuk memperluas jangkauan bisnis dan memperkuat citra perusahaan di mata mitra dan calon klien. Di sisi lain tantangan yang sering dihadapi dalam industri konstruksi meliputi persaingan yang semakin ketat, perubahan kebutuhan pasar yang dinamis, serta minimnya strategi promosi yang mampu menggambarkan nilai tambah perusahaan secara menyeluruh. Informasi terkait inovasi teknologi, komitmen terhadap keberlanjutan, dan standar kualitas sering kali kurang tersampaikan secara maksimal, sehingga mengurangi daya tarik perusahaan di mata calon mitra dan investor (Mahfudiyanto & Saadah, 2024). Promosi yang tidak terarah juga dapat menghambat perusahaan untuk memperluas jaringan dan menjangkau peluang bisnis yang lebih besar (Erwin & Judijanto, 2024).

Dalam konteks ini, media promosi menjadi kunci untuk menunjukkan kompetensi, keunggulan, dan portofolio perusahaan secara komprehensif (Tjiptono & Diana, 2017). Salah satu media promosi yang paling efektif untuk memenuhi kebutuhan ini adalah *company profile*. *Company profile* memiliki beberapa kegunaan dan manfaat, salah satunya adalah sebagai alat *marketing* untuk mendapatkan konsumen yang cukup efektif karena *company profile* memuat unsur visual yang berupa gambar dan teks (Soegijanto & Lestari, 2016). Media ini menjadi alat yang membantu membangun citra positif dan memperkuat daya saing perusahaan di tengah ketatnya persaingan industri konstruksi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Hakaaston menghadapi masalah terkait dengan *company profile* yang sudah tidak lagi relevan atau kurang efektif dalam mempromosikan produk-produk terbaru. Saat ini, PT Hakaaston hanya memiliki *company profile* yang bersifat umum dan mencakup keseluruhan perusahaan. *Company profile* unit bisnis yang ada masih berbentuk *powerpoint* dan belum terstruktur dengan baik sehingga berdampak pada kurangnya daya tarik bagi pelanggan baru dan kesulitan dalam memfasilitasi keputusan pembelian. Oleh karena itu, unit bisnis PT Hakaaston membutuhkan *company profile* terbaru yang dapat lebih representatif dan *up-to-date* dalam menggambarkan produk serta layanan yang mereka tawarkan. Perancangan *company profile* unit bisnis hakaaston ini juga bertujuan untuk memperkuat citra perusahaan dimata calon klien.

Perancangan *company profile* menjadi solusi strategis untuk mengatasi permasalahan ini. Dengan menyusun profil perusahaan yang profesional, unit bisnis PT Hakaaston dapat memperkenalkan identitas *brand*, menonjolkan kualitas layanan, mempromosikan produk, serta memperlihatkan portofolio proyek yang telah berhasil diselesaikan. *Company profile* ini juga dapat dimanfaatkan sebagai media komunikasi yang serbaguna, baik dalam bentuk cetak maupun digital, yang dapat disebarluaskan melalui berbagai platform.

Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan untuk merancang *company profile* unit bisnis PT Hakaaston sebagai media promosi yang informatif, menarik, dan menjalin kerjasama dengan mitra manufaktur dan konstruksi. Dengan adanya media promosi yang representatif, diharapkan unit bisnis PT Hakaaston dapat lebih mudah menjangkau target pasar, dan membuka peluang kolaborasi yang lebih luas di masa depan.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam proses perancangan *company profile* unit bisnis PT Hakaaston, diperlukan pemahaman yang mendalam mengenai tantangan dan kebutuhan desain perusahaan. Berikut merupakan rumusan masalah yang menjadi dasar pengembangan desain agar *company profile* dapat menjadi media promosi yang efektif:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 1.2.1 Bagaimana merancang *company profile* yang dapat menjadi media promosi efektif untuk memperkenalkan produk dan layanan unit bisnis PT Hakaaston?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Proses perancangan *company profile* unit bisnis PT Hakaaston mencakup serangkaian tahap yang berurutan untuk memastikan hasil akhir yang mampu mengkomunikasikan identitas dan mempromosikan produk secara optimal. Tahap awal melibatkan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi literatur untuk memahami visi, misi, budaya perusahaan, serta preferensi visual. Data yang terkumpul akan dianalisis untuk mengidentifikasi elemen utama yang akan menjadi dasar dalam merancang *key visual*.

Key visual dirancang sebagai representasi visual yang mencerminkan karakter perusahaan. Setelah *key visual* disusun, proses berlanjut ke pembuatan struktur konten dan *layout* untuk memastikan *company profile* tersusun secara informatif dan menarik secara estetika.

Selain diaplikasikan pada *company profile*, *key visual* juga dikembangkan ke media turunan seperti brosur, dan kartu nama untuk memaksimalkan promosi dari unit bisnis hakaaston.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

1. Merancang desain *company profile* unit bisnis PT Hakaaston sebagai media promosi yang mampu menyampaikan identitas, layanan, dan keunggulan perusahaan.
2. Menciptakan media promosi yang konsisten secara visual, mencerminkan nilai dan karakter PT Hakaaston secara menyeluruh.
3. Menghasilkan desain yang fleksibel dan mudah diadaptasi ke berbagai kebutuhan komunikasi perusahaan, baik dalam bentuk cetak maupun digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.2 Manfaat

1. *Company profile* yang dirancang ulang dapat menjadi alat promosi yang efektif untuk memperluas pangsa pasar, memperkenalkan inovasi produk, dan mempererat hubungan dengan mitra bisnis.
2. Memudahkan calon pelanggan dalam mengakses informasi yang dibutuhkan untuk mempertimbangkan keputusan pembelian.
3. Memberikan referensi berharga untuk studi lebih lanjut mengenai pengaruh media promosi terhadap citra perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini menyajikan dasar-dasar laporan tugas akhir, meliputi latar belakang masalah yang melandasi penelitian, pemilihan judul yang spesifik, rumusan masalah yang menjadi fokus utama, batasan ruang lingkup pembahasan, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diharapkan dari penelitian, serta sistematika penulisan laporan secara keseluruhan.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan teori-teori desain grafis dan ilmu pendukung lainnya yang menjadi fondasi dalam perancangan *company profile* unit bisnis PT Hakaaston sebagai media promosi. Teori-teori ini dipilih secara sistematis dan logis berdasarkan sumber-sumber kredibel seperti buku, jurnal, artikel ilmiah, serta pendapat para ahli. Relevansi teori-teori ini dikaji dengan cermat terhadap ruang lingkup proyek tugas akhir. Selain itu, bab ini juga memaparkan teori mengenai metode riset yang digunakan dalam proses perancangan *company profile* PT Hakaaston yang diselaraskan dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan.

BAB III

METODE PERANCANGAN



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab ini menyajikan penjelasan detail mengenai pendekatan metodologi yang diterapkan dalam penelitian. Hal ini mencakup teknik pengumpulan data yang digunakan, metode analisis informasi yang relevan, serta garis besar tahapan riset berbasis fakta yang menjadi landasan bagi arahan kreatif yang akan diterapkan dalam perancangan *company profile* PT Hakaaston

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memaparkan hasil konkret dari proses perancangan karya desain berdasarkan arahan kreatif yang telah disusun sebelumnya. Pembahasan dalam bab ini mencakup tahapan pengembangan konsep visual, proses perancangan karya mulai dari pembuatan sketsa alternatif hingga pemilihan desain final, serta penerapan desain terpilih pada berbagai media utama dan pendukung. Selain itu, bab ini juga menyajikan rincian perhitungan biaya produksi sebagai pertimbangan dalam implementasi media desain yang telah dihasilkan.

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi rangkuman singkat, jelas, dan sistematis dari keseluruhan laporan tugas akhir. Kesimpulan yang ditarik didasarkan pada hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, serta saran-saran yang diberikan sebagai rekomendasi dalam menyelesaikan permasalahan yang menjadi fokus penelitian.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah menyelesaikan perancangan company profile unit bisnis Hakaaston dapat ditarik kesimpulan bahwa:

4. Dari hasil perancangan company profile PT Hakaaston dapat disimpulkan bahwa untuk mendapatkan *company profile* sebagai media promosi yang mampu menyampaikan identitas, layanan, dan keunggulan perusahaan, dapat dicapai melalui metode penelitian kualitatif dengan pendekatan *design thinking*. Metode kualitatif dilakukan untuk memahami perusahaan secara mendalam dengan wawancara, observasi dan juga studi literatur. *Design thinking* dilakukan untuk mencari komposisi *layout* serta elemen desain yang tepat dimulai dengan *mind mapping*, *moodboarding*, sketsa manual, serta digitalisasi sketsa, prototyping, hingga menjadi final art work. Hasil akhir perancangan desain ini berupa *company profile* dengan *layout* asimetris dengan menambahkan elemen desain *halftone* serta bidang geometri, menggunakan tipografi *sans serif* yang mencerminkan profesionalisme dan keunggulan unit bisnis PT Hakaaston gaya desain yang *corporate*, *simple*, dan profesional.
5. Konsistensi visual dijaga melalui penerapan elemen desain yang seragam di seluruh halaman *company profile*, mulai dari gaya *layout*, skema warna, jenis huruf, hingga penggunaan elemen dekoratif seperti bidang geometri dan efek *halftone*. Karakter PT Hakaaston ditonjolkan melalui *corporate* desain yang modern dan profesional.
6. Desain akhir *company profile* disusun dengan mempertimbangkan kebutuhan media turunan seperti brosur dan *business card*. Visual pada *company profile* dapat diterapkan dengan baik pada media promosi turunan sebagai media promosi pendukung yang akan menunjang penyebaran informasi produk dan jasa dan memperluas jangkauan promosi baik dalam kegiatan formal seperti pameran, *meeting*, atau presentasi bisnis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Saran yang dapat disimpulkan untuk pemecahan masalah pada penelitian serupa dimasa depan adalah:

1. Demi mencapai hasil promosi yang maksimal, maka media promosi yang diciptakan harus komunikatif, informatif, konsisten secara visual, serta mampu merepresentasikan identitas secara menyeluruh. Selain itu, media tersebut juga harus fleksibel dan adaptif terhadap berbagai media promosi turunan agar dapat menjangkau audiens secara lebih luas dan efektif.
2. Sebelum memulai proses desain, penting untuk memahami visi, misi, nilai, dan karakter visual perusahaan secara menyeluruh agar hasil desain benar-benar representatif. Lakukan pendekatan kualitatif seperti wawancara, observasi, dan studi literatur untuk mendapatkan *insight* yang relevan dan mendalam dari pihak internal maupun eksternal perusahaan.
3. Dalam proses mendesain, proses seperti *mind mapping*, *moodboard*, dan eksplorasi sketsa sangat penting untuk menyaring ide dan menjaga arah desain tetap sesuai dengan tujuan komunikasi. *Company profile* adalah media yang sarat informasi, maka desain harus menekankan keterbacaan, hierarki visual, dan alur informasi yang jelas agar tetap efektif secara komunikasi. Proses desain tidak selalu linier. Siapkan ruang untuk revisi berdasarkan hasil testing atau *feedback* dari klien agar desain benar-benar memenuhi kebutuhan mereka.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout* (1st ed.). PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/>
- Bangun, D. A. N. (2023). *Dasar-Dasar Desain Grafis: Merancang Karya Desain yang Konseptual* (1st ed.). PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/?p=15119>
- Erwin, E., & Judijanto, L. (2024). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Strategi)* (1st ed.). Green Pustaka Indonesia. https://www.researchgate.net/publication/379927743_MANAJEMEN_PE_MASARAN_Teori_dan_Strategi
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Institute of Design at Stanford. (2010). *An Introduction to Design Thinking Process Guide*.
- Kusrianto, A. (2013). *Pengantar Tipografi*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=hn5cDwAAQBAJ>
- Mahfudiyanto, & Saadah, A. (2024). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing Jasa Konstruksi Pada PT. Jatra Sejahtera Mojoagung Jombang. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 6(3), 404–408. <https://doi.org/10.33752/bima.v6i3.6738>
- Marketing Management* (14th ed.) (with Kotler, P., & Keller, K. L.). (2012). Prentice Hall.
- Nathan, K., & Febriani, R. (2016). *Perancangan Company Profile Biro Iklan dan Media Pendukungnya yang Mampu Meningkatkan Image Dan Profesionalisme Biro Iklan di Mata Pelaku Bisnis di Surabaya*. 5(2), 1–9.
- Robson Liem, Erandaru Srisanto, & Ryan Pratama Sutanto. (2015). Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 2(7). <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/4018>
- Sekretariat Direktorat Jenderal. (2024). *Seluruh Pelaku Industri Konstruksi Harus Bersinergi dalam Menjawab Tantangan Jasa Konstruksi*. <https://binakonstruksi.pu.go.id/informasi-terkini/sekretariat-direktorat->



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jenderal/seluruh-pelaku-industri-konstruksi-harus-bersinergi-dalam-menjawab-tantangan-jasa-konstruksi/

Soegijanto, & Lestari, H. A. (2016). *Aplikasi Company Profile Digital PT. Minnara Sejahtera Raya Jakarta*. 15(2), 27–36.

Surianto Rustan, S. S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=31hjDwAAQBAJ>

Suyanto, M., & Amikom, U. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Penerbit Andi. https://books.google.co.id/books?id=IBnV0DKk_gYC

Tjiptono, F., & Diana, A. (2017). *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*. https://www.researchgate.net/publication/316890349_Pemasaran_Esensi_dan_Aplikasi

Vilook. (2022). 4 Jenis Bentuk Company Profile Perusahaan. *Vilook*. <https://vilook.id/4-jenis-bentuk-company-profile-perusahaan/>

Wb, I. (2007). *Anatomi buku*. Kolbu. <https://books.google.co.id/books?id=OqjBNwAACAAJ>

Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., Dwitasari, P., Jayanegara, I. N., Mustikadara, I. S., Asia, S. N., & others. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=2jAGEQAAQBAJ>

Zainudin, A. (2021). *Tipografi* (Vol. 7). Yayasan Prima Agus Teknik. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/312>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA Cerry Al Qarana			
NAMA PEMBIMBING Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds			
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Company Profile Unit Bisnis PT Hakaaston Sebagai Media Promosi			
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Kamis 27 Februari 2025	Start riset membuat rencana penelitian, menyusun rencana pengumpulan data	membuat pertanyaan wawancara, observasi dan juga studi literati=ur
2	Rabu 5 Maret 2025	Membahas progress bab 1 dan kerangka teori untuk bab 2	revisi pada bagian tujuan dan rumusan masalah
3	Jumat 14 Maret 2025	Membahas progress bab 1 dan bab 2, instrumen penelitian (pertanyaan wawancara kepada klien masih kurang digali lagi, wawancara mitra minimal 3 untuk company profile, dan desainer grafis senior, daftar observasi)	menambahkan bagian yang kurang pada bab 2 seperti teori buku, dan menambahkan psikologi warna
4	Jumat 28 Maret 2025	Membahas bab 2 dan mulai membahas bab 3	melanjutkan pengerjaan bab 3
5	Kamis 10 April 2025	data pada bab 3 masih banyak yg belum dimasukan segera dipercepat dalam pengisian bab 3	melanjutkan progress bab 3
6	Jumat 11 April 2025	Data pada bab 3 sudah ok namun ada revisi pada bagian revisinya pada bagian kompetitor, ditambahkan hasil observasi website dan sosial media. lalu pada bagian positioning, dan bagian SWOT di bagian akhir ditambah paragraf kesimpulan	segera di revisi dan sudah di acc
7	Senin 21 April 2025	diskusi hasil Sempro dan next stepnya	segera revisi sesuai dengan sempro. dan ada yang sebenarnya sudah tepat
8	Rabu 21 Mei 2025	ada beberapa part dari mind map yang tidak perlu. dan ditambahkan lagi cabangnya sampai bertemu dengan	explore lagi mind mapnya
9	Senin 28 Mei 2025	Bimbingan abstrak	ditambahkan hasil akhir dari desainnya
10	Kamis 12 Juni 2025	Bimbingan sketsa manual alternatif, sudah oke boleh dibuat sketsa digitalnya coba layoutnya di mix antara beberapa sketsa manualnya	lanjut membuat desain komperhensif
11	Rabu 25 Juni 2025	asistensi desain	teks putih boleh di buat medium
12	Senin 30 Juni 2025	bagian prototyping dan testing dipisah saja agar alurnya jelas, selain itu sudah oke, namun boleh ditaro fawnya	merevisi laporan
	Selasa 1 Juli 2025	ACC	tanda tangan bu agnes



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Tanggal: 7 Februari 2025

Tempat: via WhatsApp

Narasumber: Bapak Rahyasa Arrizko

Cerry:

Selamat Siang Pak Rahyanza arizko, mohon maaf mengganggu waktunya, Perkenalkan saya Cerry Al Qarana mahasiswa Desain Grafis semester 8 di Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang mengerjakan Tugas Akhir merancang Company Profile untuk Unit Bisnis Hakaaston, dengan output dari tugas akhir saya adalah buku company profile cetak dan media tambahan seperti brosur dan hal yang sekiranya dibutuhkan oleh unit bisnis PT Hakaaston. Mohon arahan dan bimbingannya ya Pak. Terimakasih banyak sebelumnya

Rahyasa:

Selamat siang

Terinfo sudah kirim surat via email ke HC ya, saya follup dahulu
Bisa di share ke saya surat yang dikirim kemarin..

Cerry:

Berikut surat pengantarnya ya pak
(melampirkan dokumen)

Rahyasa:

Oke sudah saya cc ke HC juga
sebelumnya sudah ada gambaran tentang unit bisnis?

Cerry:

baik pak terimnmakasih
sebelumnya saya sudah mencari tentang pt hakaaston dari beberapa sumber pak,
tapi mungkin boleh dijelaskan lagi pak

Rahyasa:

oke, hari senin pagi apakah bisa ke kantor untuk diberikan pengarahan

Cerry:

bisa pak, kira2 dijam berapa ya pak?

Rahyasa:

sekitar jam 10 pagi ya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cerry:

baik pak terimakasih

Tanggal: 10 Februari 2025

Tempat: via Whatsapp

Narasumber: Bapak Rahyasa Arrizko

Cerry:

selamat pagi pak rayhasa, mohon maaf izin memastikan apakah kantornya di HK Tower? terimakasih pak sebelumnya

Rahyasa:

Selamat pagi, nanti ke kantor unit bisnis langsung saja di Gunung Putri

Cerry:

baik pak terimakasih

Rahyasa:

(mengirim kontak)

koordinasi dengan pak Lazu ya

Cerry:

baik pak terimakasih

Tanggal: 10 Februari 2025

Tempat: Kantor ruas aneka bisnis hakaaston

Narasumber: Bapak Lazuardi

Lazuardi:

Selamat siang mba cerry, selamat datang ya mbak di kantor, saya lazuardi mbak panggil aja laz. Nah saya kan kemarin baru denger dikit aja ya dari mas rahyasa, boleh memperkenalkan diri dan dijaskan lagi mbak tujuannya datang kesini apa.

Cerry:

Sebelumnya terima kasih pak lazuardi saya diberikan kesempatan, nama saya cerry al Qarana saya merupakan mahasiswa desain grafis semester 8 di politeknik negeri Jakarta. Jadi saya sedang mengerjakan tugas akhir ya pak, nah di tugas akhir ini saya membuat katalog company profile untuk hakaaston nih pak. Jadi kemarin juga saya udah mendengar ya dari pak Adryan kalau unit bisnis hakaaston ini belum



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

punya company profile atau katalog khusus untuk promosi produk dari unit bisnis ini.

Lazuardi:

Iya mbak kebetulan untuk unit bisnis ini kita belum punya katalog ya jadi memang sangat dibutuhkan ya, sebelumnya mba cerry tau gak ya unit bisnis hakaaston itu apa?

Cerry:

Kemarin sih sudah sedikit dijelasin ya pak sama pak Adryan, tapi mungkin boleh pak dijelaskan lagi secara spesifik

Lazuardi:

Ya mba cerry jadi unit bisnis ini tuh bagian dari unitnya hakaaston ya, nah hakaaston ini kan bagian dari haka ya pasti mba cerry udah tau dong haka haha, jadi kalau unit bisnis ini Namanya haka chemical construction mba cerry, kami fokusnya menjual produk mentahan ya untuk bahan campuran aspal atau semen biasanya kita disini nyebutnya chemical product ya. nah kekurangannya kami ini gak punya company profile ya mbak, istilahnya kami kayak gak punya identitas lah atau media promosi, biasanya kami cuma pakai poster-poster gitu aja mbak. Dulu unit ini aneka bisnis mbak, nah baru pas pak rahyasa masuk sekitar bulan maret ini namanya baru ya jadi chemical construction unit.

Cerry:

Ohh begitu ya pak, terus kalau lagi meeting dengan klien gitu biasanya pakai apa ya pak untuk nampilin produknya?

Lazuardi:

Kalau selama ini biasanya saya buat ppt aja sih mbak, iri ya sebenarnya liat yang lain kalau meeting biasanya ngasih company profile gitu ya mbak haha, promosinya jadi terbantu banget.

Cerry:

Iya ya pak, ngeliatnya juga enak bisa di bawa pulang juga bisa diliat-liat lagi jadi orangnya inget.

Lazuardi:

Iya mbak cerry kan jadi enak juga ya terlihat lebih professional, karena itu sih mbak kita disini memang lagi butuh banget ya katalog produk untuk unit bisnis ini.

Cerry:

Kalau untuk unit bisnis ini apakah ada guideline desain ya pak?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lazuardi:

Selama ini kita gak ada sih mbak, tapi kalau untuk warna dan font kita mengikuti pusat ya, untuk warna biasanya saya pakai warna kuning atau apa ya nama warnanya ini jingga ya, dan abu-abu sih mba mengikuti logo aja ya, dan biasanya ada aksen merah mengikuti logo induk kita ya. Kalau font saya agak lupa ya mbak tapi fontnya ini dipakai untuk webnya hakaasston ya mungkin nanti mba cerry bisa cek kesitu, atau nanti saya kirim fontnya ke mba cerry ya lewat whatsapp.

Cerry:

Baik pak terimakasih banyak

Lazuardi:

oh iya mba cerry tadi saya sempet ngirim ppt yang dulu saya buat untuk unit bisnis, mungkin itu bisa dijadikan acuan untuk isi tapi jangan dijadikan sebagai referensi desain ya mbak hahaha soalnya saya juga gak terlalu ngerti ya mbak desain.

Cerry:

oh iya baik pak terima kasih.

Lazuardi:

kira-kira ada yang mau ditanyakan lagi gak nih mba cerry?

Cerry:

Kalau untuk isi konten dan foto kira-kira bisa diberikan kapan ya pak, dan kira-kira isinya apa saja ya pak.

Lazuardi:

Untuk isinya kira-kira produknya aja sih ya mbak dan data customer kali ya, mungkin bagian depan bisa ditaruh profile singkat ya, mungkin nanti bisa saya susun dulu ya mbak isi kontennya lalu saya kirim ke mba cerry. Kalau untuk foto nanti juga saya kirimkan ya ke mba cerry nanti bisa langsung hubungi saja saja. Data-datanya boleh langsung minta ke mas Adryan ya mba.

Cerry:

oh siap pak, untuk ukuran company profile ini kira-kira ada request khusus gak ya pak?

Lazuardi:

Untuk ukuran a4 aja mbak cerry kayak company profile pada umumnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cerry:

Lalu kalau selain company profile apakah ada media turunan lain pak? Misalnya kayak brosur atau lanyard atau id card.

Lazuardi:

Kalau untuk sekarang yang lagi kita butuhkan sebenarnya brosur mungkin ya, versi lebih compact dari company profilnya sendiri, lalu selain brosur mungkin kartu nama ya mba, kadang bingung juga soalnya kalau habis meeting kita gak punya data diri ya gimana orang mau menghubungi ya haha.

Cerry:

haha iya ya pak

Lazuardi:

ada lagi mba yang mau ditanyakan?

Cerry:

Mungkin untuk saat ini belum ada ya

Lazuardi:

Baik mba cerry kalau ada yang mau ditanyakan jangan sungkan menghubungi saya atau mas Adryan atau yang lainnya ya

Cerry:

Baik pak terima kasih banyak ya pak

Lazuardi:

Loh saya harusnya yang berterima kasih karena sudah dibantu haha.

Tanggal: 12 Maret 2025

Tempat: Haka Tower

Narasumber: Bapak Adryan Fauzi (*Analyst Department Operational 1*)

Cerry:

Selamat pagi, Pak Adryan. Terima kasih ya sebelumnya sudah bersedia meluangkan waktunya ya pak.

Adryan:

Pagi juga, Cerry. Sama-sama, nggak apa-apa kok. Senang juga ya bisa bantu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cerry:

Jadi gini Pak, saya sekarang lagi ngerjain tugas akhir, dan topik yang saya ambil adalah perancangan katalog unit bisnis PT Hakaaston. Waktu itu saya sempat dapat info kalau Hakaaston memang butuh katalog promosi untuk unit bisnis ya pak. Nah, saya ingin bantu merancang desain katalog tersebut sekaligus dijadikan sebagai bagian dari tugas akhir saya.

Adryan:

Yaa, boleh banget ya mbak kita sangat terbantu kalau begitu, yang penting jangan terlalu rumit penyajiannya. Apalagi yang baca kan biasanya klien atau partner bisnis, mereka maunya cepat paham isi dan keunggulan dari produk kita. Visual yang mendukung dan narasi yang ringkas tapi padat itu kuncinya.

Cerry:

Nah, makanya saya juga pengen nanya nih Pak, menurut Bapak sendiri, informasi apa aja sih yang sebaiknya ditampilkan di katalog ini? Terutama yang benar-benar mewakili karakter unit bisnis di Hakaaston?

Adryan:

Kalau menurut saya sih, kamu bisa mulai dari struktur unit bisnisnya dulu—jelasin tiap divisinya ngerjain apa. Lalu masuk ke produk: jenis produk, spesifikasi teknisnya, keunggulan, dan mungkin juga use case-nya dipakai di proyek mana aja. Contohnya kayak aspal hotmix, spun pile, atau precast—itu semua punya segmentasi pasarnya sendiri.

Cerry:

Oh iya, itu masuk akal sih, Pak. Jadi nggak cuma nyebut produknya aja, tapi juga kasih gambaran aplikasinya di lapangan, gitu ya?

Adryan:

Betul. Kalau bisa ditambahin juga siapa klien besar yang pernah kerja sama sama kita, itu akan menambah kepercayaan pembaca. Dan jangan lupa, layout dan tampilannya juga harus mencerminkan profesionalisme kita.

Cerry:

Nah, soal desainnya, saya rencana pakai pendekatan layout yang asimetris tapi tetap rapi, Warna dan font-nya juga saya sesuaikan sama identitas visual PT Hakaaston, kayak oranye, abu-abu, dan font sans serif.

Adryan:

Wah, itu keren sih. Asalkan tetap jaga konsistensi, jangan berubah-ubah di setiap halaman, dan usahakan urutannya enak diikuti. Kamu juga bisa pikirin gimana



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

katalog ini bisa dipakai untuk versi cetak dan digital. Jadi nanti fleksibel kalau dipakai buat tender, presentasi, atau dikirim ke calon klien.

Cerry:

Iya Pak, itu juga masuk checklist saya. Oh iya, menurut Bapak, tantangan terbesar dari sisi promosi unit bisnis Hakaaston selama ini apa ya?

Adryan:

Kalau dari kacamata saya di operasional sih, kadang kita tuh udah punya banyak pencapaian atau produk yang bagus, tapi kurang terekspos. Klien nggak semua tahu kita punya kemampuan segitu luasnya. Jadi promosi itu penting banget. Nah, katalog yang bagus dan informatif bisa bantu nutupin gap informasi itu.

Cerry:

Jadi katalog ini nantinya bukan cuma buat narasi perusahaan, tapi juga jadi alat promosi ya pak

Adryan:

Iya betul. Jadi bikinlah semenarik dan sepadat mungkin—biar nggak cuma jadi pajangan tapi benar-benar dipakai.

Cerry:

Siap Pak! Terima kasih banget ya atas masukannya. Ini semua bakal saya jadikan bahan penting dalam proses perancangannya. Lalu untuk hakaaston sendiri target yang ingin dicapai itu siapa ya pak?

Adryan:

Tujuan Utama nya sih BUJT (Badan Usaha Jalan Tol) terutama induk HK dan milik swasta

Cerry:

ohh begitu ya pak, lalu untuk Hakaaston sendiri apakah punya pesaing atau competitor nih pak?

Adryan:

ada yaitu Jasamarga Toll Road Opration (JMTO) dan Jasamarga Toll Road Maintenance (JMTM), MSP, PCI, nanti mungkin akan saya kirimkan ya data tambahannya.

Cerry:

Baik pak terima kasih mungkin segitu saya pertanyaan dari saya, terima kasih ya pak sudah meluangkan waktunya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Adryan:

Sama-sama, Cerry. Semangat ngerjain tugas akhirnya. Kalau ada yang mau ditanyain lagi, feel free buat hubungi saya, ya.

Tanggal: 7 April 2025

Tempat: via WhatsApp

Narasumber: Bapak Adryan Fauzi (*Analyst Department Operational 1*)

Cerry :

Selamat siang Pak Adryan saya izin menanyakan beberapa hal lagi terkait dengan profile hakaaston. Apakah Hakaaston memiliki company profile unit bisnis sebelumnya?

Adryan :

Belum punya hanya company profile Hakaaston secara menyeluruh

Cerry :

Kira-kira apakah saya bisa melihat informasi tentang company profile sebelumnya atau desain yang digunakan?

Adryan :

Untuk Compro dikerjakan tim internal, next bisa wawancara ke team design atau sosial komunikasi

Cerry :

apakah hakaaston sebelumnya sudah memiliki guideline desain?

Adryan :

Sejauh ini belum ada kalau untuk company profile, soalnya kan hakaaston ini belum ada company profile cetak ya, tapi soal ini boleh ditanyakan lebih lanjut ke team desain nantinya

Cerry :

Seperti apa nuansa yang ingin dihasilkan dari company profile?

Adryan :



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kalau bisa sih disesuaikan dengan web Corporation ya, nuansa yang corporat tapi elegan, dan informasinya jelas, kan tujuan kita buat company profile itu untuk membagikan informasi ya, tapi kalau bisa sih yang simple saja.

Cerry :

Untuk pemilihan warna, apakah ingin tetap mempertahankan warna sebelumnya (jika ada)? atau ada warna lain yang ingin dipakai? karena nantinya, warna ini perlu menyesuaikan dengan kesan desain yang diberikan.

Adryan:

Warna disesuaikan saja sih dengan karakter warna dalam logo Hakaaston

Cerry :

company profile nantinya akan dicetak ukuran berapa ya pak kira2?

Adryan :

Lebih baik ukurannya A4 ya soalnya kalau kekecilan kurang enak untuk dibaca, karena nantinya kan company profile ini menyangkut foto produk dan informasi produk ya dan isinya itu banyak tulisan, jadi kalau company profilnya kekecilan menurut saya kurang enak ya untuk dibaca.

Cerry:

baik pak adryan terimakasih banyak ya pakk atas waktunya.

Adryan:

Ya cer sama2, sukses buat pengerjaannya ya, mudah-mudahan bisa cepat lulus.

Tanggal: 9 April 2025

Tempat: Depok, Jawa Barat.

Narasumber: Ibu Barina (Kontraktor Mekanikal Elektrikal, PT Jagat Citra Inti)

Cerry:

Selamat siang, Ibu Barina. Terima kasih sebelumnya karena sudah bersedia meluangkan waktu untuk saya wawancarai. Wawancara ini saya lakukan dalam rangka tugas akhir saya yang berfokus pada perancangan *company profile* unit bisnis PT Hakaaston. Saya ingin menggali pandangan dari profesional yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memang bekerja dalam bidang konstruksi dan berpotensi menjadi mitra PT Hakaaston. Boleh saya mulai, Bu?

Barina:

Selamat siang, Cerry. Tentu, silakan. Senang bisa ikut berkontribusi dalam tugas akhirnya, semoga lancar ya prosesnya.

Cerry:

Amin, terima kasih, Bu. Pertama-tama, menurut Ibu sendiri, seberapa penting peran *company profile* dalam kerja sama antara perusahaan, khususnya di sektor konstruksi?

Barina:

Menurut saya sangat penting. *Company profile* adalah salah satu dokumen awal yang menjadi bahan pertimbangan kami ketika ingin menjalin kerja sama dengan perusahaan lain. Di dalamnya biasanya tercantum informasi dasar mengenai perusahaan, seperti sejarah singkat, layanan atau jasa yang ditawarkan, hingga proyek-proyek yang pernah mereka tangani. Semua informasi itu menjadi indikator awal bagi kami untuk menilai apakah perusahaan tersebut kredibel, cocok, dan layak untuk diajak bekerja sama.

Cerry:

Berarti bisa dibilang, *company profile* bukan hanya sebagai formalitas ya, Bu?

Barina:

Betul. Banyak orang menganggap *company profile* itu hanya sekadar brosur atau profil biasa. Padahal, bagi kami, itu adalah representasi awal dari citra dan profesionalisme perusahaan. Kalau *company profile* rapi, informatif, dan mudah dipahami, itu akan meningkatkan kepercayaan kami sebagai calon mitra. Sebaliknya, kalau informasinya membingungkan atau tampilannya kurang profesional, kami pun akan mempertimbangkan ulang.

Cerry:

Lalu, dari sisi konten, informasi apa yang menurut Ibu harus ada dan bersifat krusial dalam sebuah *company profile*?

Barina:

Yang utama tentu saja adalah penjelasan tentang perusahaan: mulai dari siapa mereka, bergerak di bidang apa, layanan dan produk yang ditawarkan, serta pengalaman proyek yang pernah dikerjakan. Informasi ini harus disampaikan secara jelas dan lengkap. Jangan sampai membuat pembaca kebingungan. Selain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

itu, kalau memungkinkan, cantumkan juga data atau testimoni yang mendukung kredibilitas perusahaan. Dan satu hal lagi yang penting adalah foto.

Cerry:

Oh, mengenai foto ya Bu. Bisa dijelaskan lebih lanjut?

Barina:

Iya, jadi menurut saya, foto bisa membantu pembaca memahami konteks. Misalnya, dokumentasi proyek lapangan atau foto tim yang sedang bekerja bisa memperkuat narasi yang dituliskan. Tanpa foto, semua informasi hanya jadi teks biasa. Tapi dengan adanya gambar pendukung, pembaca bisa lebih terhubung dengan isi *company profile*-nya. Apalagi dalam bidang konstruksi, visualisasi hasil kerja itu penting.

Cerry:

Itu sangat masuk akal, Bu. Kalau dari sisi desain, apakah menurut Ibu *company profile* perlu mengikuti tren desain terkini, atau lebih baik yang sederhana saja?

Barina:

Kalau saya pribadi lebih suka desain yang sederhana, tapi tetap profesional. Nggak perlu terlalu ramai atau mengikuti tren yang malah bikin pembaca bingung. Desain harus bisa mendukung isi, bukan mengalahkan isi. Yang penting itu adalah keterbacaan, konsistensi visual, dan kesesuaian dengan citra perusahaan.

Cerry:

Lalu, menurut Ibu, apa yang membuat *company profile* menarik di mata calon mitra seperti Ibu?

Barina:

Yang menarik itu ketika *company profile*-nya tidak hanya menjelaskan "apa", tapi juga menunjukkan "mengapa" perusahaan ini layak jadi mitra. Misalnya, perusahaan menjelaskan kenapa mereka berbeda, apa keunggulannya, serta bagaimana cara kerja mereka. Kalau hal itu disampaikan dengan desain visual yang mendukung, seperti ilustrasi proses kerja, grafik, atau infografik, itu akan lebih memudahkan kami memahami dan merasa yakin.

Cerry:

Wah, masukan dari Ibu sangat membantu sekali, jujur saya jadi semakin punya gambaran seperti apa *company profile* yang efektif untuk target audiens seperti Ibu. Terima kasih banyak Bu atas waktunya dan penjelasan yang sangat rinci.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Barina:

Sama-sama, Cerry. Semoga hasil tugas akhirnya bisa bermanfaat dan sesuai dengan kebutuhan PT Hakaaston. Sukses selalu ya!

Tanggal: 10 April 2025

Tempat: Shipper HQ Juanda

Narasumber: Faisal Fadillah (Senior Graphic Design)

Cerry:

Menurut ka ical biasanya kalau bikin company profile tuh, pasal layoutnya seperti apa?

Faisal:

Layout company profile, hmmm Tetap sesuai sama identitas brandnya ya? Tapi karena ini tujuannya company profile biasanya untuk keperluan B2B reporting antar stakeholder gitu-gitu lebih yang rapi semuanya juga rapi sih apa ya? lebih simple strukturnya lebih rapi, simple dan fokusnya tuh menyampaikan informasi ya, bukan visual gitu.

Cerry:

Jadi, kebanyakan tulisan gitu.

Faisal:

Iya. Fokusnya ke situ kan. Visual tuh fokus di grafik, chart segala macam kan. Foto jadi dokumentasi. Jadi kayak 80% untuk fokus di layouting text.

Cerry:

Layouting text? Yaaazzzz

Faisal:

ya sisanya untuk styling segala macam balik lagi ke sesuai ke branding-an brandnya masing-masing

Cerry:

ya next question kalo trend design saat ini, kalau menurut ka ical lagi kayak gimana?

Faisal:

trend design.....hmm..... gimana ya? kalau untuk kebutuhan company profile sebenarnya nggak banyak pengaruh sama tren ya karena kebutuhannya dan outputnya masih tetap sama gitu kan mungkin di grafiknya sih grafiknya mungkin



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lebih banyak yang 3D atau udah mulai explore kebanyakan penggunaan teknologi apa nyebutnya ya

Cerry:

AI

Faisal:

Iya untuk saat ini pahitnya itu untuk ilustrasi segala macam benchmark secara global tuh Ai ilustrasi tapi Nggak semua brand cocok untuk hal itu. Jadi penggunaannya itu lebih minor. Tergantung brand juga. Menurut gue yang pakai AI itu malah bukan brand-brand yang udah matang ya. Karena kalau brand-brand yang udah matang punya kebutuhan yang spesifik itu. Ada yang butuhnya foto harus kayak gimana. Tapi itu trend design, kalau secara general memang bagus. Lebih mengadaptasi 3D atau layout. Layout masih sama aja, cuma lebih banyak yang kalau penggunaan teks itu lebih bold segala macam.

Cerry:

Oke next question biasanya kalau misalnya kalau menurut ka ical misalnya bikin company profile itu layoutnya bagus potrait atau landscape terus habis itu biasanya kalau dicetak itu dia ukurannya berapa?

Faisal:

Kalau gua, kalau misalkan company profile, landscape atau portrait biasanya tergantung sama outputnya. Kalau cetak, Gue lebih suka potret. Kalau digital, gue suka landscape. Jadi kalau kebutuhannya cuma cetak, fokusnya di cetak, lebih pilih potret. Cuma kalau kebutuhannya dua, antara digital dan cetak, gue lebih pilih dua-duanya dipakai. Sesuai kebutuhannya masing-masing.

Cerry:

Jadi kalau misalnya di digital itu dia pakai yang... landscape kalau di print portrait, terus kalo buat ukurannya?

Faisal:

kurannya digital setelah ukuran layar 1920x1080

Cerry:

kalau dicetak A4 atau A5?

Faisal:

A4 sih kalau brandnya kebutuhannya banyak datanya banyak gitu A4 karena tulisannya bisa lebih dibaca dan lebih formal kecuali lo kayak report gue tau udah dapet buku reportnya trendnya twitter dia itu A6



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cerry:

A6 kecil banget

Faisal:

gak A6 sih A5 tapi square gitu A5 tapi square buat report trendnya twitter dia dikiriminnya tuh di satu box set gitu loh cuman buat reportnya tuh A5 bagus, tetap bagus tergantung goals nya, tapi kalau untuk company profile pasti A4

Cerry:

berarti kan kalau misalnya dia lebih kecil, si font-nya lebih kecil kan ukurannya? atau sama aja?

Faisal:

iya pasti lebih kecil, cuman ya udah A5 ke A6 pasti ukurannya itu udah paling kecil loh dan 9 misalkan, tergantung font-nya antara 6 sampai 9 lah harus disesuaikan dulu

Cerry:

tapi kalau biasanya kalau misal font kayak gitu kak, dia perbandingannya berapa yang ideal?

Faisal:

Apa?

Cerry:

perbandingan kayak judul sama isi begitu

Faisal:

Pakai golden ratio!

Cerry:

Daebak golden ratio

Faisal:

iya kan lu pernah bikin? yang buat diskonmax yakan? Kalo fontnya mirip-mirip contek aja disitu

Cerry:

Iya, sumpah tau gak sih kak, tadinya tuh Tadinya ya, aku tuh pengen ini-an apa namanya, TA-nya, pengen sehatplus aja.

Faisal:

Gak seru



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cerry:

Ini lebih nggak seru huhuhu

Faisal:

Dih lebih seru datanya banyak, fotonya bisa lo explore segala macem.

Cerry:

Tapi fotonya udah ada.

Faisal:

Iya kan tadi, dari foto itu bisa lo obrak-abrik lagi dong, makanya lo foto apa-apanya. Mungkin bikin temanya kolase.

Cerry:

iyasih

Faisal:

Gue pernah bikin, soalnya pernah bikin buku company profile tuh perusahaan filter kendaraan berat. HDR group. Itu kayak filter tractor, excavator, gitu-gitu deh.

Cerry:

Eh kakak, kak ical masih ada contohnya nggak?

Faisal:

Aduh, nggak ada. Nanti gue coba cari. Cuman ya itu boring. Cuman gue tuh senangnya pas ngerjain foto-fotonya. Jadi ada beberapa part gue harus foto sendiri. Ya kalo fotonya kurang dan lu tuh lo pengen bikin dengan satu tema sendiri gitu ya bikin aja.

Cerry:

Iya sih. Cuman aku jauh banget kak kalo mau foto ke Jambi. Mau sih so fun.

Faisal:

iya, udah itu aja?

Cerry:

iya udah, makasih ka ical.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Dokumentasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, SAINS, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting Fax (021) 7270034
Laman: <http://www.pnj.ac.id> Pos-el: humas@pnj.ac.id

30 April 2025

Nomor : 4815/PL3/PK.04.11/2025
Hal : Permohonan izin penelitian skripsi/tugas akhir

Yth. Bapak Adryan Fauzi
Analyst Departement Operational 1 PT Hakanston
HK Tower Lt.16 JLMT Haryono KAV.8 Cipinang
Cempedak Jatinegara, Jakarta Timur

Salam sejahtera. Semoga Bapak dalam keadaan sehat wal'afiat dalam menjalankan aktifitas sehari-hari.

Dalam rangka penyusunan penelitian skripsi/tugas akhir mahasiswa Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Bersama ini kami mohon izin agar mahasiswa/i dapat melaksanakan penelitian/observasi di PT Hakanston tentang Perancangan Company Profile Unit Bisnis Hakanston Sebagai Media Promosi.

Berikut daftar nama mahasiswa kami:

No.	Nama	NIM	Prodi	No. WA
1	Cerry Al Qurana	2106421082	Desain Grafis	087881001791

Adapun rencana pelaksanaan observasi pada 01/02/2025 s.d. 31/07/2025. Mohon dapat menghubungi kami melalui email: grafika@pnj.ac.id untuk kesediaan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama Bapak, kami ucapkan terima kasih.

a.n. Direktur
Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP 19840592012121002

Terselamatkan:

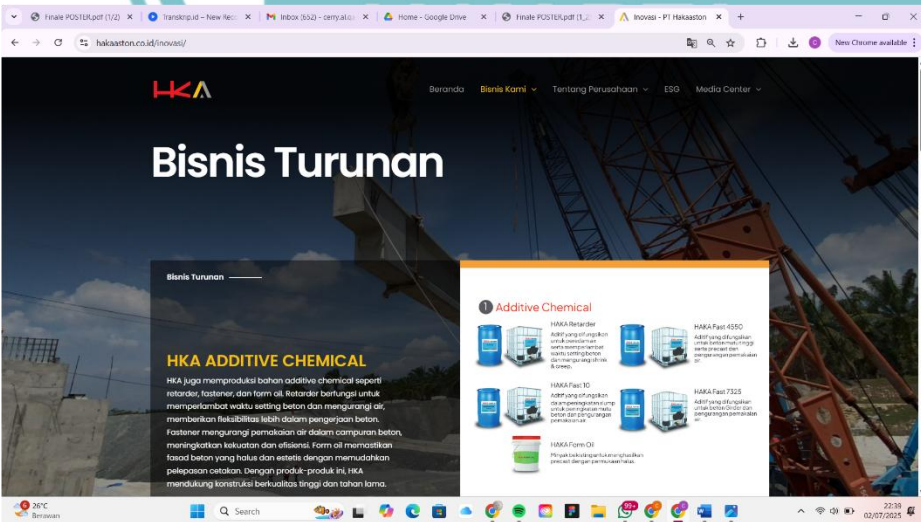
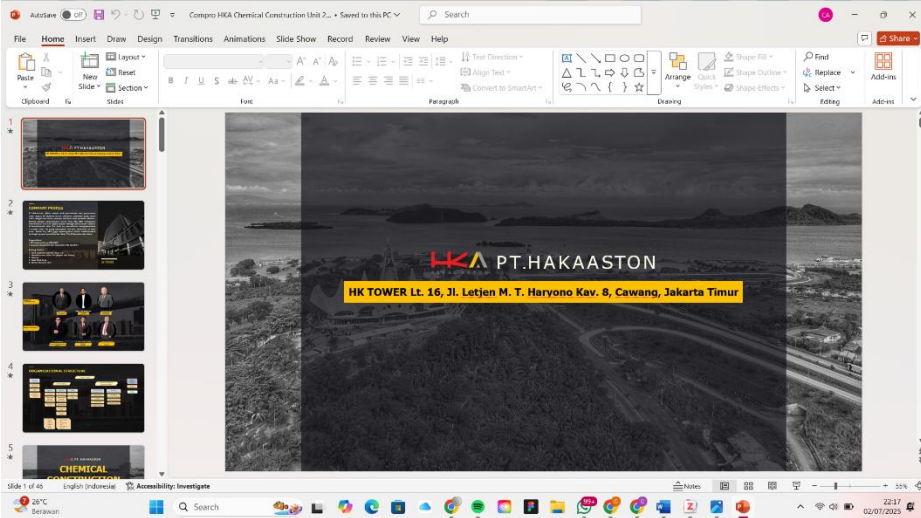
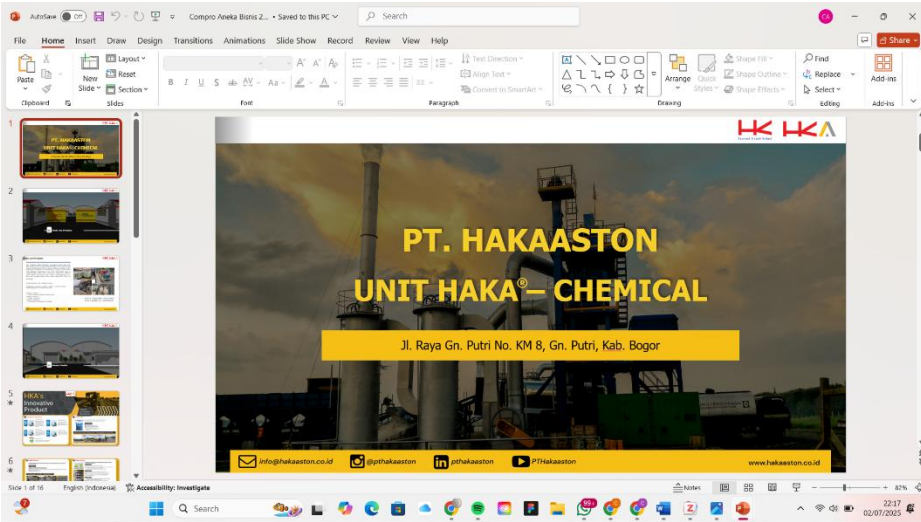
1. Direktur;
2. Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan;
4. Kepala Bagian Keuangan dan Umum
5. Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan
Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

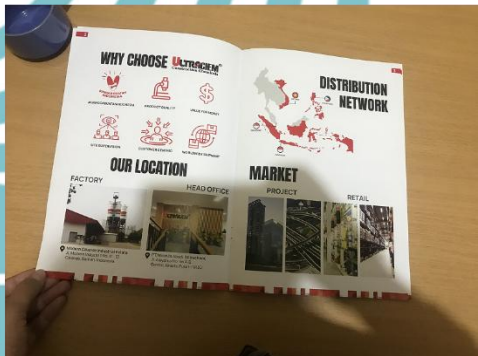
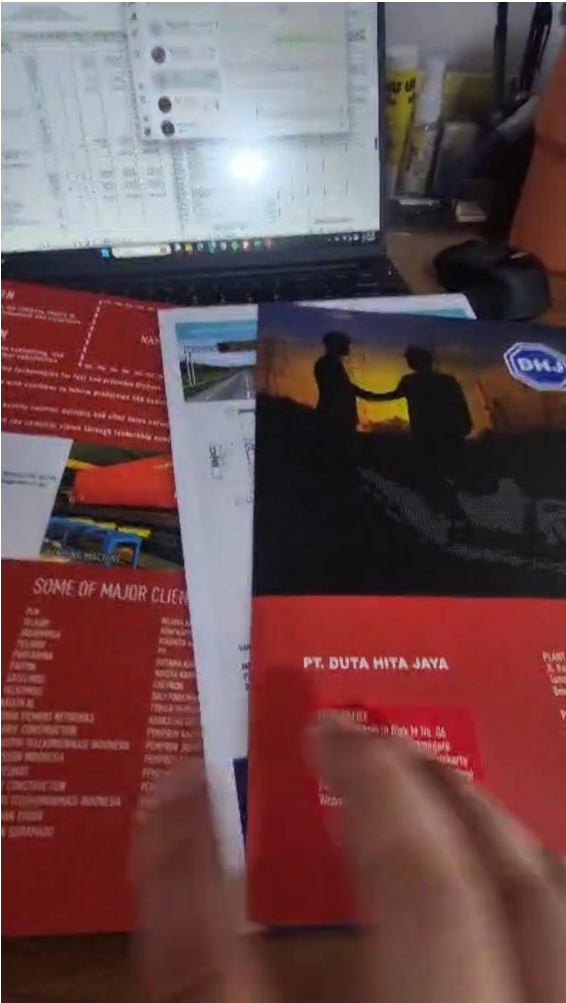




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

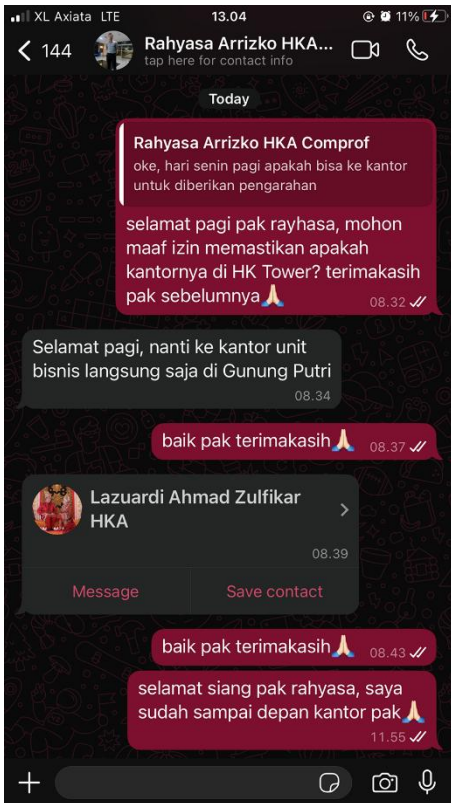




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

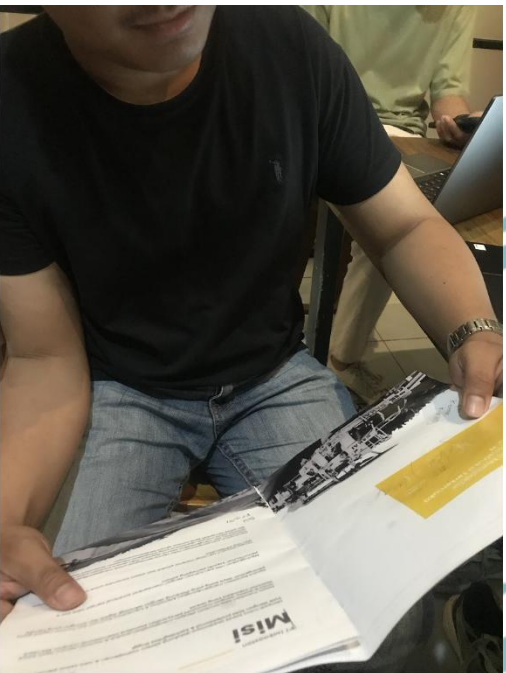




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Turnitin



Similarity Report ID: oid:3618:103094951

PAPER NAME

DG8D_Cerry Al Qarana_Perancangan Company Profile Unit Bisnis Hakaaston Sebagai Media Promosi.pdf

AUTHOR

Cerry Al Qarana

WORD COUNT

13565 Words

CHARACTER COUNT

87587 Characters

PAGE COUNT

83 Pages

FILE SIZE

3.8MB

SUBMISSION DATE

Jul 1, 2025 10:38 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 1, 2025 10:41 AM GMT+7

● 18% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 CV



Cerry Al Qarana

+6287881001791 | cerryalqaranaa@gmail.com | www.behance.net/cerryalqarana1
West Jakarta, DKI Jakarta, 11130

I am an undergraduate student at Jakarta State Polytechnic, majoring in Graphic Design. My wide-ranging knowledge lie in the areas of concept creation, graphic design, and visual conceptualization. I am eager to contribute in the creative and graphic design fields.

Education Level

2021 – Present : Undergraduate, Graphic Design Studies, 3.65/4.00
2018 – 2021 : Natural Science, 17 Jakarta Public Senior High School

Work and Project Experience

Aloshop by Shipper – Jakarta, Indonesia

Feb 2025 – Jul 2025

Graphic Design Freelance

Citiasia, Inc. is a pioneer in consulting and implementing smart cities in Indonesia, founded in 2015. Citiasia, Inc. has served public institutions and businesses to accelerate sustainable performance and contribute to social values.

- Responsible for designing Instagram feeds for Jordan Oral Care
- Responsible for designing livestream frame for Aloshop client such as Mamasuka, Jordan Oral Care, MAP Group, Teh Kepala Djenggot, Ovaltine. etc.
- Successfully collaborated with Aloshop livestream team for successful double date event
- Develop creative and engaging instagram design for Aloshop instagram

Shipper (MSIB Batch 7) – Jakarta, Indonesia

Sep 2024 – Jan 2025

Graphic Design Intern

Citiasia, Inc. is a pioneer in consulting and implementing smart cities in Indonesia, founded in 2015. Citiasia, Inc. has served public institutions and businesses to accelerate sustainable performance and contribute to social values.

- Responsible for designing livestream frame for Aloshop client such as Mamasuka, Jordan Oral Care, MAP Group, Teh Kepala Djenggot, Ovaltine. etc.
- Develop creative and engaging instagram design for diskonmax instagram
- Successfully collaborated with Aloshop livestream team for successful double date event
- Contribute to the growth and success of Shipper AI event by creating interesting and insightful design by creating deck presentation
- Responsible for Layouting Brand Book for SehatPlus and DiskonMax

Citiasia Inc. (MSIB Batch 6) – Jakarta, Indonesia

Feb 2024 – Jun 2024

Graphic Design Intern

Citiasia, Inc. is a pioneer in consulting and implementing smart cities in Indonesia, founded in 2015. Citiasia, Inc. has served public institutions and businesses to accelerate sustainable performance and contribute to social values.

- Responsible for designing Instagram feeds for Citiasia Inc. main account @citiasiainc
- Develop creative and engaging feeds design for Instagram and LinkedIn platform
- Contribute to the growth and success of SIB by creating interesting and insightful design by utilizing the Instagram platform
- Successfully collaborated with Business Executive in making Company Profile for Citiasia Inc.
- Successfully collaborated with Smart City Analyst in making book cover '88 Profile Kota Pesisir' for LEMHANNAS and Citiasia Inc collaboration



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Branding Project – Depok, Indonesia

Sep 2023 – Feb 2024

Social Media Specialist and Graphic Designer of SpiceLab

Branding Project is a Based Learning Project created by the head of graphic publishing engineering department the aim of this project is for students to understand how to build their own business and branding.

- Responsible for designing Instagram feeds
- Develop creative and engaging content planning for Instagram platform
- Contribute to the growth and success of SpiceLab by creating interesting and insightful content by utilizing the Instagram Platform
- Successfully increased the number of followers and engagement on Instagram platform
- Responsible for designing packaging for SpiceLab Product
- Contribute to creating the SpiceLab booth concept for Pasarama
- Successfully won the best brand award at the Pasarama event which is a seasonal event of Politeknik Negeri Jakarta

Business Unit PNJ Company Profile – Depok, Indonesia

Mar 2023 – Jul 2023

Graphic Designer and Concept Creation of PaperClip Team

Unit Business Company Profile is a Based Learning Project created by the head of graphic publishing engineering department with the aim of create company profiles for several units in PNJ.

- Develop creative concept for the company profile
- Responsible for creating layout designs for the company profile
- Successfully receiving a good feedback from client and lecturer

Jakarta State Polytechnic Merchandise – Depok, Indonesia

Sep 2022 – Jan 2023

Leader and Concept Creation of Arunakara Team

Jakarta State Polytechnic Merchandise is a Based Learning Project created by the head of graphic publishing engineering department with the aim of helping PNJ's to rebranding.

- Successfully led the arunakara team for the creating of PNJ's merchandise
- Creating the theme and the concept of the merchandise
- Successfully collaborated with 1st year student in creating illustrations for merchandise
- Monitored and evaluated the effectiveness of arunakara teamwork and made necessary adjustment to optimize the result

Packaging Labels Design – Depok, Indonesia

Jan 2022 – Jul 2022

Graphic Designer

Packaging Label Design is a Based Learning Project created by the head of graphic publishing engineering department with the aim of helping UMKM for rebranding or making the labels for their product.

- Develop creative concepts for Caffé Q's grass jelly packaging label
- Successfully in creating illustrations and typography selection
- Responsible for selecting packaging materials

Skills, Achievements & Other Experience

- **Soft Skills** (2025) : Creativity, Teamwork, Problem Solving, Communication, and Adaptability
- **Hard Skills** (2025) : Able to operate Adobe Family, Figma and Canva
- **Language** (2025) : Indonesia (Native), English (Proficient)