



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

### PERANCANGAN KEMASAN HIMEKU BAGS UNTUK MEMUNCULKAN CITRA MEREK



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
Oleh:  
**FITANIA RACHMA SETYANING**  
**2106421040**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Himeku Bags Untuk Memunculkan Citra Merek  
Penulis : Fitania Rachma Setyaning  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Nanang Wahyudi, S.Sos  
NIP. 5200000000000000079

Amalia Rizky Fatonah, M.I.Kom  
NIP. 199407302022032008



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KEMASAN HIMEKU BAGS UNTUK  
MEMUNCULKAN CITRA MEREK

Oleh:

Fitania Rachma Setyaning  
2106421040

Disahkan:  
Depok, 16 Juli 2025

Penguji I

Wanda Kusuma Putri, S.Sn  
NIP. 520000000000000324

Penguji II

Iqbal Yamin, M.T  
NIP. 198909292022031005

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.  
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Zulkarnain, S.T, M.Eng.  
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Kemasan Himeku Bags  
untuk Memunculkan Citra Merek**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2025  
Yang menyatakan,



Fitania Rachma Setyaning  
2106421040



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Seiring berkembangnya zaman, sistem pendidikan di Indonesia terus mengalami dinamika yang berdampak pada meningkatnya jumlah pelajar dan permintaan tas sekolah. Kondisi ini memicu persaingan ketat di industri tas, baik dari merek lokal maupun impor. Hal ini menunjukkan bahwa industri tas lokal Indonesia perlu beradaptasi dengan persaingan pasar dan preferensi konsumen untuk menciptakan peluang yang ada untuk memenangkan produknya. Persaingan inilah yang membuat sebuah bisnis membutuhkan strategi pemasaran yang tepat agar produknya dapat dikenal dan memiliki arti bagi konsumennya. Di tengah persaingan tersebut, Himeku Bags menghadapi tantangan dalam membangun citra merek untuk memasarkan produknya ke pasar yang lebih luas. Tujuan penelitian ini untuk merancang desain kemasan yang mampu membangun citra Himeku Bags sebagai merek tas sekolah yang playful dan kekinian melalui visual grafis yang menarik. Proses perancangan ini menggunakan metode desain kemasan yang mencakup tahap *discovery*, *creation*, *refinement*, *implementation*, dan *production*. Penelitian ini memakai metode *mix method* dengan teknik wawancara, studi literatur, dan observasi sebagai data kualitatif, serta survei menggunakan kuesioner sebagai data kuantitatif yang dianalisis menggunakan SWOT untuk merumuskan strategi desain kemasan Himeku Bags. Berdasarkan hasil data, Himeku Bags membutuhkan desain kemasan yang mampu membangun citra merek dengan gaya yang *cute*, *playful*, *youthful*, dan *trendy*. Kata kunci tersebut dikembangkan melalui *mindmap* menjadi konsep visual "*Trend-Pop*" dengan elemen visual berupa campuran warna pastel dan pop, layout dinamis, tipografi dekoratif, ilustrasi remaja, tas, dan ornament grafis bergaya *flat design*. Konsep ini diwujudkan melalui sketsa, digitalisasi, hingga prototipe kemasan. Perancangan kemasan ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan serta menjadi identitas, daya tarik, dan pembeda Himeku Bags dengan kompetitor, serta mempermudah konsumen untuk mengenal Himeku Bags dan mendapatkan pengalaman pembelian yang lebih seru.

**Kata kunci:** Citra Merek, Desain Kemasan, Tas Sekolah Kekinian

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*As time progresses, the education system in Indonesia continues to evolve, leading to an increase in the number of students and demand for school bags. This situation has triggered intense competition in the bag industry, both from local and imported brands. It highlights the need for Indonesia's local bag industry to adapt to market competition and consumer preferences in order to seize opportunities and position their products effectively. In the midst of this competition, Himeku Bags faces challenges in building brand image to expand its market reach. The purpose of this study is to design packaging that helps establish Himeku Bags as a playful and modern school bag brand through appealing graphic visuals. The design process follows five stages of packaging design methodology: discovery, creation, refinement, implementation, and production. This research uses a mixed-method approach—interviews, literature studies, and observations as qualitative data, and surveys via questionnaires as quantitative data—analyzed using SWOT analysis to formulate the design strategy. Based on the data, Himeku Bags requires packaging that reflects a cute, playful, youthful, and trendy brand image. These keywords were further developed into the visual concept “Trend-Pop,” featuring pastel and pop color combinations, dynamic layouts, decorative typography, flat-style illustrations of teenagers, bags, and graphic ornaments. This concept was brought to life through sketches, digital rendering, and packaging prototypes. The packaging design is expected to increase sales while serving as a strong brand identity, a unique attraction, and a distinguishing factor for Himeku Bags. It also aims to help consumers recognize the brand more easily and enjoy a more engaging purchasing experience.*

**Keywords:** Brand Image, Packaging Design, and Trendy School Bags.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kemasan Himeku Bags untuk Memunculkan Citra Merek” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat sidang kelulusan sebagai mahasiswa desain grafis di Politeknik Negeri Jakarta.

Banyak sekali pengalaman dan pengetahuan baru yang diperoleh selama menjalani masa perkuliahan delapan semester yang sangat bermanfaat bagi pengembangan diri dan keahlian di bidang desain grafis. Dalam kesempatan ini, ucapan terima kasih tercurah kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan;
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis;
4. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Akademik;
5. Nanang Wahyudi, S.Sos., selaku dosen pembimbing materi yang telah memberikan dukungan dan saran selama penyusunan tugas akhir ini;
6. Amalia Rizky Fatonah, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing teknis yang telah memberikan saran terkait sistematika penulisan selama penyusunan tugas akhir ini;
7. Himeku Bags, yang telah bersedia bekerja sama menjadi klien pada proyek tugas akhir;
8. Orang tua, kakak, serta keluarga besar yang senantiasa mendukung dan memberi semangat selama penyusunan tugas akhir;
9. Ebin, Ansur, Dila, Ratu, Salma, Wape, Isa, dan teman-teman Lecturerless yang selalu saling memberi dukungan dan momen kebersamaan selama delapan semester.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dikerjakan dan disusun dengan sebaik-baiknya, namun tentunya masih terdapat kekurangan dalam penyusunannya. Oleh



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat terbuka demi perbaikan di masa mendatang. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya, serta menjadi referensi yang berguna bagi mahasiswa khususnya desain grafis yang akan membuat proyek tugas akhir yang serupa.

Akhir kata, terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 30 Juni 2025

Fitania Rachma Setyaning



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 .....	8
LANDASAN PERANCANGAN .....	8
2.1 Kemasan .....	8
2.1.1 Fungsi Kemasan .....	8
2.1.2 Jenis-Jenis Kemasan.....	9
2.2 Peran Kemasan untuk Memunculkan Citra Merek .....	13



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3	Desain Kemasan .....	14
2.3.1	Struktur dan Material Kemasan Karton .....	14
2.3.2	Desain <i>Surface</i> Kemasan.....	22
2.4	Proses Desain Kemasan.....	33
2.4.1	Penggalian informasi ( <i>Discovery</i> ).....	33
2.4.2	Kreatif ( <i>Creation</i> ).....	33
2.4.3	Perbaikan ( <i>Refinement</i> ) .....	34
2.4.4	Pelaksanaan ( <i>Implementation</i> ) .....	34
2.4.5	Produksi ( <i>Production</i> ).....	34
<b>BAB 3</b>	.....	<b>35</b>
<b>METODE PERANCANGAN</b>	.....	<b>35</b>
3.1	Metode Penelitian .....	35
3.1.1	Metode Riset Desain .....	35
3.1.2	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.2	Data dan Analisis.....	39
3.2.1	Profil Klien.....	39
3.2.2	Product Knowledge.....	40
3.2.3	Target Market dan <i>Positioning</i> .....	41
3.2.4	Kompetitor .....	41
3.2.5	<i>Consumer Insight</i> .....	44
3.2.6	Analisis SWOT .....	46
3.3	Arahan Kreatif.....	48
<b>BAB 4</b>	.....	<b>53</b>
<b>HASIL PEMBAHASAN DAN DESAIN</b>	.....	<b>53</b>
4.1	Konsep Visual .....	53



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.1	Mind Mapping.....	53
4.1.2	Moodboard .....	55
4.1.3	Alternatif Konsep Visual.....	56
4.2	Proses Desain .....	57
4.2.1	Sketsa Kasar ( <i>Thumbnail</i> ) .....	57
4.2.2	Sketsa Halus .....	58
4.2.3	Desain Komperhensif.....	62
4.3	Desain Terpilih .....	66
4.3.1	Mock Up .....	73
4.3.2	Uji Coba (Testing).....	74
4.4	Final Artwork .....	74
4.5	Media Pendukung.....	75
4.6	Pertimbangan Produksi.....	77
<b>BAB 5</b>	.....	<b>79</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>79</b>
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran .....	80
<b>DAFTAR REFERENSI</b>	.....	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>53</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kemasan primer sebagai pelindung .....	10
Gambar 2. 2 Kemasan sekunder sebagai pelindung .....	10
Gambar 2. 3 Kemasan tesier sebagai pelindung .....	11
Gambar 2. 4 Pemakaian kemasan disposable .....	11
Gambar 2. 5 Pemakaian kemasan multytrip .....	12
Gambar 2. 6 Pemakaian kemsan reuseable .....	12
Gambar 2. 7 Struktur kemasan karton lipat Straight Tuck End .....	15
Gambar 2. 8 Struktur kemasan karton lipat Reverse Tuck End .....	15
Gambar 2. 9 Struktur kemasan karton lipat Tuck Top Snap Lock Buttom.....	16
Gambar 2. 10 Struktur kemasan karton lipat STE .....	16
Gambar 2. 11 Struktur kemasan karton lipat Full Seal End.....	17
Gambar 2. 12 Struktur kemasan karton lipat Simplex Tray.....	17
Gambar 2. 13 Struktur kemasan karton lipat One-piece Tuck Top .....	18
Gambar 2. 14 Material kemasan Art .....	19
Gambar 2. 15 Material Kemasan Ivory .....	19
Gambar 2. 16 Material Kemasan Kraft .....	20
Gambar 2. 17 Material Kemasan Duplex .....	21
Gambar 2. 18 Material Kemasan Yellow Board .....	21
Gambar 2. 19 Material Kemasan Micro-flute .....	22
Gambar 2. 20 Prinsip keseimbangan simetris pada kemasan produk .....	24
Gambar 2. 21 Prinsip keseimbangan asimetris pada kemasan produk .....	24
Gambar 2. 22 Penerapan prinsip irama pada kemasan Lifebuoy .....	25
Gambar 2. 23 Aplikasi prinsip penekanan pada kemasan pia.....	25
Gambar 2. 24 Penerapan prinsip kesatuan pada kemasan Indomie Korean Series	26
Gambar 2. 25 Anatomi tipografi Serif Old Style .....	27
Gambar 2. 26 Jenis tipografi Serif Transitional .....	28
Gambar 2. 27 Jenis tipografi Serif Modern.....	28
Gambar 2. 28 Tipografi Sans Serif .....	28
Gambar 2. 29 Tipografi jenis Script.....	29
Gambar 2. 30 Tipografi jenis Dekoratif atau Display.....	29
Gambar 2. 31 Penerapan ilustrasi sebagai elemen grafis pada kemasan .....	32
Gambar 2. 32 Penggunaan elemen foto sebagai elemen grafis pada kemasan Gery Salut .....	33
Gambar 3. 1 Logo Himeku Bags.....	39
Gambar 3. 2 Tampilan toko fisik Himeku Space.....	41
Gambar 3. 3 Logo Paddy.id sebagai kompetitor Himeku Bags .....	42
Gambar 3. 4 Kemasan pengiriman online Paddy.id.....	42
Gambar 3. 5 Logo Exsport sebagai kompetitor Himeku Bags.....	43
Gambar 3. 6 Kemasan produk brand Exsport .....	43
Gambar 3. 7 Logo Niion sebagai kompetitor Himeku Bags .....	44
Gambar 3. 8 Kemasan produk dan pengiriman online Niion .....	44

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 1 Proses Mind mapping kemasan Himeku Bags.....	54
Gambar 4. 2 Moodboard surface.....	55
Gambar 4. 3 Moodboard struktur.....	56
Gambar 4. 4 Sketsa kasar (thumbnail).....	58
Gambar 4. 5 Sketsa halus 1.....	58
Gambar 4. 6 Sketsa halus 2.....	59
Gambar 4. 7 Sketsa halus 3.....	60
Gambar 4. 8 Sketsa halus 4.....	61
Gambar 4. 9 Sketsa halus 5.....	61
Gambar 4. 10 Desain komphensif 1.....	63
Gambar 4. 11 Desain komphensif 2.....	64
Gambar 4. 12 Desain komphensif 3.....	65
Gambar 4. 13 Bentuk dan pola kemasan.....	66
Gambar 4. 14 Font kemasan Himeku Bags.....	67
Gambar 4. 15 Palet warna.....	67
Gambar 4. 16 Inspirasi ilustrasi tas.....	68
Gambar 4. 17 Ilustrasi tas sekolah pada kemasan.....	69
Gambar 4. 18 Ilustrasi karakter pada kemasan.....	69
Gambar 4. 19 Top panel kemasan.....	70
Gambar 4. 20 Side panel kemasan.....	71
Gambar 4. 21 Front panel kemasan.....	72
Gambar 4. 22 Desain terpilih kemasan Himeku Bgs.....	73
Gambar 4. 23 Mock up kemasan.....	73
Gambar 4. 24 Final Artwork.....	75
Gambar 4. 25 Desain Hanging Card.....	75
Gambar 4. 26 Desain thank you card.....	76



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Spesifikasi Micro-flute berdasarkan tipe .....	22
Tabel 2. 2 Makna dan kesan warna pada kemasan .....	30
Tabel 3. 1 Matriks SWOT .....	46
Tabel 3. 2 Arahan Kreatif.....	48
Tabel 4. 1 Tabel kata kunci visual .....	55





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pmebimbing 1
- Lampiran 2: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pmebimbing 2
- Lampiran 3: Transkrip Wawancara Bersama Owner Himeku Bags
- Lampiran 4: Hasil Kuesioner
- Lampiran 5: Transkrip Testing
- Lampiran 6: Dokumentasi Testing
- Lampiran 7: Hasil Turnitin
- Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman, sistem pendidikan di Indonesia telah mengalami berbagai dinamika dalam beberapa tahun terakhir. Berdasarkan data dari (Badan Pusat Statistik, 2023), pada tahun ajaran 2023/2024, jumlah sekolah menengah atas (SMA) di bawah naungan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi mencapai angka yang signifikan, tersebar di berbagai provinsi di Indonesia. Dikutip dari Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Semarang, saat ini jumlah peserta didik pada tahun ajaran 2024/2025 sebanyak 52.913.427 siswa (Lilis Anisah, 2024). Banyaknya jumlah pelajar di Indonesia mengakibatkan tingginya permintaan pada sektor industri tas sekolah (Hamdani, 2018). Dikutip dari laman (KOMPAS.com, 2022), bahwa ransel atau tas sekolah masuk dalam daftar perlengkapan sekolah yang harus dipakai oleh para siswa. Dengan dijadikannya ransel sebagai salah satu kebutuhan utama pelajar, menjadikan tas punggung ini sebagai identitas para siswa.

Akibat tingginya kebutuhan tersebut, saat ini persaingan di dalam industri bisnis tas semakin ketat dengan banyaknya pesaing baik lokal maupun impor (Atmaja, 2024). Hal ini menunjukkan bahwa industri tas lokal Indonesia perlu beradaptasi dengan persaingan pasar dan preferensi konsumen untuk menciptakan peluang yang ada untuk memenangkan produknya. Persaingan inilah yang membuat sebuah bisnis membutuhkan strategi pemasaran yang tepat agar produknya dapat dikenal dan memiliki arti bagi konsumennya (Nomura, 2024). Dengan membuka cabang baru, toko ritel, atau kantor di lokasi yang berbeda. Ekspansi geografis membuka peluang baru untuk menjangkau konsumen yang sebelumnya tidak dapat dijangkau. Upaya untuk memperluas pasar ini memerlukan riset mendalam termasuk terkait pertumbuhan dunia usaha wilayah tersebut (Terra, 2023). Selain itu, memperkuat *brand image* juga menjadi peluang dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat (Hira, 2023).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam persaingan bisnis yang kompetitif, *brand image* menjadi pembeda dengan bisnis lainnya, sehingga dapat membantu pertumbuhan bisnis, baik melalui peningkatan penjualan ataupun peluang kerjasama yang baik (Hira, 2023). Dengan demikian, perancangan desain kemasan yang menampilkan *brand image* sangat diperlukan sebagai identitas dan media pemasaran yang berbeda dengan pesaing bisnis lainnya. (Susilawati et al., 2023) mendefinisikan, kemasan harus dapat mencerminkan citra dari sebuah merek sehingga dapat menampilkan kegunaan, manfaat, dan kepribadian produk. Karena itu, kemasan tidak hanya harus terlihat bagus dan menarik, tetapi sebuah kemasan juga harus dapat mencuri perhatian konsumen. Kemasan dengan elemen visual yang menarik menjadi sebuah strategi komunikasi yang sangat populer bagi produsen untuk mengkomunikasikan produk-produk yang dijual. Situasi ini menciptakan merek sebagai identitas produk yang digunakan untuk membedakan antara produk lain.

Himeku Bags merupakan sebuah bisnis tas sekolah lokal yang telah berdiri sejak tahun 2019 pada saat pandemi covid-19. Bisnis ini memiliki slogan “*cuteness overload*” yang menjadi landasan dalam menciptakan produk-produk tasnya, hal ini terwujud dalam hasil produksi tas Himeku Bags yang memiliki tampilan dan warna-warna cerah yang memberikan kesan ceria dan menggemaskan, slogan ini tercipta atas dasar awal perintisan bisnis yang mengusung konsep tas lucu dan kekinian yang masih jarang dijual di Indonesia. Pada awalnya Himeku melakukan penjualan melalui media sosial dan mulai melakukan perkembangan penjualan melalui *platform* dagang secara *online*. Seiring perkembangan dan peminat yang semakin meningkat, pada Oktober 2024 Himeku membuka toko fisik bernama Himeku Space yang berbasis di Solo, Jawa Tengah. Selama menjalankan bisnis melalui *platform* dagang *online*, Himeku hanya mengemas produknya menggunakan *dust bag* dan dilapisi dengan *bubble wrap* untuk memastikan produknya aman sampai ketangan konsumen.

Seiring dengan pembukaan toko baru ini, membuat Himeku membutuhkan sebuah desain kemasan menarik yang sesuai dengan citra mereknya agar dapat mengkomunikasikan *brand*-nya ke pasar yang lebih luas. Kemasan ini nantinya akan digunakan di toko fisik dengan tujuan setiap konsumen yang keluar dari toko



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat membawa pulang kemasan yang sangat menggambarkan Himeku sehingga dapat menjadi pembeda dengan kompetitor lainnya dan memberikan kesan sebagai merek yang lebih eksklusif. Selain itu, kemasan ini yang juga digunakan sebagai pengiriman penjualan *online*. Melalui desain kemasan ini, Himeku ingin kemasan yang mampu memasarkan, mengkomunikasikan, dan melindungi produknya serta menjadi daya tarik pembeda dengan produk sejenis lainnya.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka rumusan masalah pada proyek tugas akhir ini adalah sebagai berikut: Bagaimana merancang desain kemasan yang dapat menampilkan citra merek sebagai pembeda dan daya tarik untuk bisnis Himeku Bags.

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Penyusunan tugas akhir ini dibatasi oleh beberapa masalah yang akan dibahas. Batasan masalah ini menentukan ruang lingkup dan fokus penelitian agar lebih terarah. Beberapa lingkup pembahasan dari proyek tugas akhir, meliputi:

1. Proses perancangan kemasan untuk bisnis Himeku Bags.
2. Penjelasan konsep visual yang berkaitan dengan perancangan kemasan berupa elemen visual, prinsip desain, serta struktur dan material kemasan.
3. Pengaplikasian desain kemasan Himeku Bags pada media turunannya.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Penulisan proyek tugas akhir ini memiliki beberapa tujuan dan manfaat, diantaranya sebagai berikut;

#### 1.4.1 Tujuan

- a. Memaparkan proses perancangan kemasan Himeku Bags dari tahap awal hingga akhir



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Menjelaskan konsep visual, prinsip, dan elemen desain yang berkaitan dengan perancangan kemasan Himeku Bags beserta struktur dan material kemasannya.
- c. Mengaplikasikan desain kemasan Himeku Bags kedalam media turunannya.

#### 1.4.2 Manfaat

- a. Manfaat Bagi Klien  
Perancangan kemasan ini dapat meningkatkan penjualan serta menjadi identitas, daya tarik, dan pembeda Himeku Bags dengan kompetitor.
- b. Manfaat Bagi Target Audience  
Perancangan kemasan mempermudah konsumen untuk mengenal Himeku Bags dan mendapatkan pengalaman pembelian yang lebih seru.
- c. Manfaat Bagi Penulis Praktis  
Tugas akhir ini merupakan syarat kelulusan penulis sebagai mahasiswa Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta
- d. Manfaat Akademis  
Proyek tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi yang sedang melakukan penelitian khususnya pada bidang desain kemasan.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Proses penyusunan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Kemasan Himeku Bags Untuk Memunculkan Citra Merek” memiliki sistematika penulisan sebagai berikut.

### BAB 1 PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar belakang

Sub-bab ini berisi tentang latar belakang permasalahan penelitian dan berusaha menjawab suatu pertanyaan: ”Mengapa penelitian itu perlu dilakukan atau menarik



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk diteliti?” Permasalahan penelitian dapat diperoleh dari berbagai sumber yaitu, data lapangan yang menunjukkan permasalahan yang dihadapi klien/user yang berhubungan dengan desain grafis.

### 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah adalah rumusan permasalahan penelitian yang konkrit sesuai faktanya. Perumusan masalah harus menjadi dasar utama dan memberikan arah yang jelas terhadap penelitian yang akan dilakukan. Rumusan masalah dituangkan dalam satu kalimat pertanyaan.

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan adalah batasan masalah atau area dari proyek perancangan yang akan dibuat.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

#### a. Tujuan

Tujuan penelitian merupakan pernyataan hasil yang ingin dicapai melalui proses penelitian ini. Tujuan penelitian harus mengacu pada rumusan masalah.

#### b. Manfaat

Manfaat merupakan dampak positif (kegunaan) yang diperoleh dari hasil penelitian. Secara spesifik manfaat penelitian dapat digunakan oleh klien/user, bagi pengembangan ilmu pengetahuan, serta manfaat praktis untuk diterapkan dalam dunia desain grafis.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Bagian ini berisi rangkuman bagian inti penulisan Laporan Tugas Akhir dari awal hingga akhir. Melalui bagian sistematika ini diharapkan pembaca dapat memahami gambaran secara sekilas dan utuh isi bagian inti Laporan Tugas Akhir.

## BAB 2 LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian teoretis secara umum tentang ilmu desain grafis dan ilmu pendukung yang menjadi pijakan dalam pembuatan karya Tugas Akhir. Teori-teori tersebut disusun sebagai kriteria yang menjadi pegangan sebelum merancang solusi desain. Penyusunan dilakukan secara sistematis, runtut dan logis, disesuaikan dengan relevansi teori dengan judul Tugas Akhir. Dalam bab ini juga dituliskan teori tentang metode riset desain yang akan dipakai.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### BAB 3 METODE PERANCANGAN

#### 3.1 Metode Penelitian

Bagian ini menjelaskan metode yang digunakan dalam proses penelitian. Mulai dari teknik pengumpulan data, metode analisis, penggalian ide hingga eksekusi desain. Metode yang digunakan disebutkan dan dijelaskan alasan pemilihannya. Teori serta referensi metode spesifik dijelaskan pada Bab Landasan Perancangan.

#### 3.2 Data dan Analisis

Bagian ini berisi hasil riset tentang profil klien, kompetitor, serta hasil analisis data. Hasil analisis dilaporkan dalam bentuk matriks berupa analisis SWOT

#### 3.3 Arahan Kreatif

Bagian ini berisi tentang arahan kreatif yang telah disusun berdasarkan hasil analisis data. Arahan kreatif menjadi acuan dasar untuk mengetahui masalah dan merencanakan solusi desain. Arahan kreatif ini memuat latar belakang proyek, informasi produk, target audiens, mandatori, informasi kompetitor, tujuan proyek, pesan utama, tema dan gaya desain, serta media details. Jika diperlukan, dapat ditambahkan positioning, copywriting requirements.

### BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

#### 4.1 Konsep Visual

Bagian ini berisi pemaparan tentang konsep visual yang digunakan dalam merancang karya desain. Pengembangan konsep visual dilakukan dengan menggunakan metode riset desain terpilih (yang telah dijelaskan dalam Bab III).

#### 4.2 Proses Desain

Bagian ini berisi tentang tahapan proses desain yang dilakukan dalam visualisasi karya desain. Umumnya mencakup pembuatan beberapa alternatif sketsa, digitalisasi, proses testing dan evaluasi, hingga menghasilkan desain akhir. Berikan penjelasan tentang penerapan teori sebagai acuan dalam setiap langkah proses pengerjaan.

#### 4.3 Media Pendukung

Bagian ini berisi tentang penerapan desain terpilih pada media-media pendukung yang telah ditentukan sebelumnya. Penerapan desain pada media pendukung dapat

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berupa mock up atau foto. Berikan penjelasan yang memadai tentang elemen-elemen desain yang diterapkan dalam media pendukung.

#### 4.4 Pertimbangan Produksi

Bagian ini berisi penjelasan tentang pertimbangan produksi media yang dibuat, terkait dengan material, bahan, teknik cetak sesuai dengan kebutuhan dan realistis dalam aplikasi produksi dalam skala massal.

### BAB 5 PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Bagian ini berisi pernyataan singkat, jelas dan sistematis dari keseluruhan hasil analisis dan pembahasan. Penulisan simpulan dilakukan dengan memperhatikan tujuan dan hasil penelitian.

#### 5.2 Saran

Saran berkaitan dengan pemecahan masalah yang menjadi obyek penelitian ataupun kemungkinan penelitian lanjutan. Saran harus dituliskan berdasarkan simpulan yang dicapai.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 5 PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Melalui proyek perancangan kemasan untuk Himeku Bags, didapatkan beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Proses desain kemasan Himeku Bags dimulai dari tahap *discovery* dengan wawancara pemilik *brand*, survei konsumen via *Google Form*, serta observasi dan studi literatur. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan SWOT untuk menentukan strategi perancangan. Dilanjutkan ke tahap *creation* yang mencakup *brainstorming*, pembuatan *mind map*, *moodboard*, 8 sketsa kasar, 5 sketsa halus, 3 desain komprehensif, hingga terpilih 1 desain akhir. Desain ini dijelaskan secara detail dan diimplementasikan dalam bentuk mock up digital. Tahap *refinement* dilakukan melalui uji coba cetak untuk mendapat feedback dan perbaikan desain. Selanjutnya masuk ke tahap *implementation* dengan menyiapkan file siap cetak (CMYK) dan file potong dan lipat. Proses ditutup dengan tahap *production*, yaitu pencetakan desain akhir sebagai produk kemasan.
2. Desain kemasan Himeku Bags mengusung konsep “Trend-Pop,” perpaduan antara gaya *trendy* dan *playful*. Konsep ini menampilkan kesan kekinian, enerjik, dan ceria melalui kombinasi warna kuning pastel dan mustard yang imut namun tetap mencolok. Ilustrasi bergaya *flat design* dengan bentuk geometris dan motif *checkerboard* bergelombang memperkuat kesan dinamis dan disukai anak muda karena target pasarnya adalah pelajar hingga Gen-Z pekerja, sehingga sejalan dengan citra brand sebagai tas sekolah yang cute dan kekinian. Pada desain surface diterapkan isolasi objek sebagai penekanan pada logo utama dengan memberikan latar belakang putih sehingga logo utama lebih terlihat *standout*. Desain kemasan ini juga menggunakan keseimbangan simetris pada setiap sisinya dengan fokus logo utama ditengah dan dikelilingi ilustrasi elemen visual, keseimbangan ini



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menciptakan komposisi dengan berat yang seimbang berpusat pada tengah kemasan.

3. Selain kemasan sebagai media utama, terdapat media pendukung berupa *hanging card* untuk produk *bag charm*, serta *thank you card* sebagai media interaksi antara Himeku dan konsumennya agar memiliki kedekatan lebih personal. Kedua media pendukung tersebut mengusung konsep visual yang sama dengan kemasan yaitu “*Trend-Pop*”. Elemen desain yang diterapkan juga sama seperti desain kemasan untuk menciptakan kesatuan anatara desain satu dengan yang lainnya, sehingga tercipta identitas dan citra merek yang kuat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan proyek perancangan kemasan untuk Himeku Bags, berikut beberapa saran yang dapat memberi perkembangan dan kreativitas bagi peneliti atau penulis selanjutnya:

1. Metode proses desain kemasan yang digunakan sudah sesuai dengan proyek perancangan kemasan Himeku Bags, namun disarankan untuk melakukan penggalian informasi lebih dalam pada tahap *discovery* untuk mendapatkan data yang sesuai dengan kebutuhan desain dan pengolahan data menjadi matriks SWOT.
2. Elemen serta prinsip desain yang telah diterapkan pada desain akhir sebaiknya diujikan kepada target audiens untuk mengukur keberhasilan penyampaian pesan yang disampaikan agar lebih tepat sasaran dan meningkatkan daya Tarik produk.
3. Bagi peneliti atau penulis selanjutnya, proyek ini dapat menjadi referensi dalam merancang kemasan untuk memunculkan citra merek. Namun diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggali informasi merek dan preferensi konsumen lebih dalam serta melakukan tahap uji coba kepada beberapa konsumen untuk mendapatkan hasil akhir yang sesuai dengan preferensi konsumen.



## DAFTAR REFERENSI

- Akademi Kimia Analis. (2020, January 17). *Sejarah dan Perkembangan Teknologi Kemasan—AKADEMI KIMIA ANALIS CARAKA NUSANTARA*. [https://akacn.ac.id/sejarah-dan-perkembangan-teknologi-kemasan.html?utm\\_source=chatgpt.com](https://akacn.ac.id/sejarah-dan-perkembangan-teknologi-kemasan.html?utm_source=chatgpt.com)
- Atmaja, F. (2024, July 17). *Penjualan Tas Sekolah Tahun Ajaran Baru Anjlok 40 Persen, Perajin Keluhkan Persaingan Barang Impor*. [diswaymojokerto.id](https://mojokerto.disway.id/read/3995/penjualan-tas-sekolah-tahun-ajaran-baru-anjlok-40-persen-perajin-keluhkan-persaingan-barang-impor). <https://mojokerto.disway.id/read/3995/penjualan-tas-sekolah-tahun-ajaran-baru-anjlok-40-persen-perajin-keluhkan-persaingan-barang-impor>
- Badan Pusat Statistik, I. (2023). *Jumlah Sekolah, Guru, dan Murid Sekolah Menengah Atas (SMA) di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Provinsi, 2023/2024—Tabel Statistik*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/YTFsRmNubEhOWE5ZTUZsdWVHOHhMMFpPWm5VMFp6MDkjMw==/jumlah-sekolah--guru--dan-murid-sekolah-menengah-atas--sma--di-bawah-kementerian-pendidikan--kebudayaan--riset--dan-teknologi-menurut-provinsi.html?year=2023>
- Banindro, B. (2021). *Pengantar desain kemasan* (Cetakan pertama). BP ISI Yogyakarta.
- Fadhilah, N., & Erdansyah, F. (2023). *Kajian Prinsip Desain Pada Brosur Pendidikan RA Siti Fatimah Tanjung Morawa*.
- Gurning, L. R. (2023). *Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton sebagai Oleh-oleh Guna Meningkatkan Penjualan*. *Magenta / Official Journal STMK Trisakti*, 7(02), 1101–1111. <https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.106>
- Hamdani. (2018, July 9). *Menjelang Masuk Tahun Ajaran Baru, Permintaan Tas Sekolah Meningkat Halaman 1—Kompasiana.com*. <https://www.kompasiana.com/cangkoiburong/5b434b4dcdf7db6c0117b774/menjelang-masuk-tahun-ajaran-baru-permintaan-tas-sekolah-meningkat>
- Hira, A. (2023, August 31). *Brand Image: Konsep dan 10 Manfaatnya bagi Perusahaan*. <https://markplusinstitute.com/explore/cara-membangun-brand-image/>
- Ilyas, N. K. M., & Irfan, M. (n.d.). *PENGARUH DESAIN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*.
- Julianti, S. (2024). *A Practical Guide To Folding Cartons*.
- Khanafi, M. H., & Fatmawati, I. (2023). *PENGARUH SIKAP MEREK, CITRA MEREK, EKUITAS MEREK DAN PREFERENSI MEREK TERHADAP NIAT BERPERILAKU DALAM PEMBELIAN PRODUK FASHION GLOBAL*. <https://etd.ummy.ac.id/id/eprint/41205>
- KOMPAS.com. (2022, January 23). *Ini Sejarah Tas Ransel yang Dipakai Pelajar hingga sekadar Penunjang Gaya*. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/parapuan/read/533108781/ini-sejarah-tas-ransel-yang-dipakai-pelajar-hingga-sekadar-penunjang-gaya>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Lilis Anisah, B. P. S. K. (2024, September 10). *Wajah Pendidikan Indonesia—Berita*. <https://semarangkota.bps.go.id/id/news/2024/09/23/215/wajah-pendidikan-indonesia.html>
- Mengaplikasikan Prinsip Kemasan. (2020). KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN R.I.
- Ningtyas, R. (2021). *Tren Teknologi Kemasan Pangan*. <https://press.pnj.ac.id/book/Rina-Ningtyas-Tren-Teknologi-Kemasan-Pangan/4/>
- Nomura, M. (2024, Oktober). *Globalisasi: Peluang & Tantangan Bisnis Lokal di 2024* - Diswansena. Diswansena.com. <https://diswansena.com/id/article/globalisasi-peluang-tantangan-bisnis-lokal-di-2024>
- Soecahyadi. (2015). *Desain Kemasan*. Universitas Sahid Jakarta.
- Sophia, Armando, R., & Tukidi. (2024). *MANAJEMEN STRATEGI LABELING PRODUK OLAHAN MAKANAN RINGAN PADA USAHA KECIL MENENGAH (UMKM) DI DESA RANTAU PURI*.
- Suryadi, G. S., & Susiani. (2024). *Analisis Sifat Fisik dan Mekanik BrownKraftPaper Sebagai Material Kemasan Ramah Lingkungan*.
- Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(2), 322–332. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903>
- Terra, M. (2023, October 11). Kenali Ekspansi Pasar Sebagai Strategi untuk Pertumbuhan Bisnis. *Number 1 Google Maps Partner Indonesia*. <https://terralogiq.com/ekspansi-pasar/>
- Tjandra, S. J., & Yuwono, E. C. (2022). *Perbandingan Teori dan Praktik Perancangan Desain Grafis pada Proyek Internship di Studio Grafis*.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. PT Elex Media Komputindo.
- Widiati, A. (2020). PERANAN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI “MAS PACK” TERMINAL KEMASAN PONTIANAK. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2). <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>
- Zainudin, A. (2021). *Tipografi*. Yayasan Prima Agus Teknik.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pmebimbing 1

#### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Fitania Rachma Setyaning
NAMA PEMBIMBING	Nanang Wahyudi, S.Sos
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Kemasan Himaku Bags Untuk Memunculkan Citra Merek
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22/02/2025	Pengarahan mengenai isi proposal TA dari bab 1-3	Mengerjakan bab 1
2	01/03/2025	Memindahkan beberapa teori di latar belakang untuk bab 2 dan mengarahkan outline bab 2	Membuat outline landasan perancangan bab 2
3	05/03/2025	Mengkoreksi susunan outline pada bab 2	Mencari teori berdasarkan jurnal/buku untuk melanjutkan outline
4	13/03/2025	Membahas sub bab 2.1 teori kemasan dan tambahan referensi buku	Melanjutkan sub bab 2.2 teori desain struktur & surface kemasan
5	07/04/2025	Membahas lanjutan bab 2 dari sub bab 2.2 sampai bab 3	Membuat dan menyebar kuesioner, menambahkan filosofi warna, dan melanjutkan sub bab analisis data
6	10/04/2025	Membahas hasil kuesioner dan merumuskan strategi melalui SWOT	Spesifikasi detail strategi SWOT lebih jelas dan simpulkan data kuesioner berdasarkan kebutuhan desain kemasan
7	05/05/2025	Membahas struktur kemasan dan mindmap	melakukan revisi pada bagian struktur dan detailing mindmap
8	21/05/2025	mereview mindmap beserta turunan tabel kata kunci visual, moodboard, dan sketsa	membuat thumbnail dan membuat tambahan 2 sketsa halus
9	30/05/2025	asistensi hasil komperhensif dan FAW serta isi abstrak	merapikan dan detailing komposisi dari komperhensif 1 dan 3
10	16/06/2025	mereview hasil revisi desain komperhensif, serta membahas isi materi pada roll banner SEMNAS	membuat proses desain pada banner menjadi bentuk infografik
11	26/06/2025	asistensi desain FAW dan media pendukung, serta penulisan pada bab 4 dan 5	menambahkan penjelasan elemen pada sketsa manual di laporan, penjelasan media pendukung,

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 2: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pmimbing 2

### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Fitania Rachma Setyaning
NAMA PEMBIMBING	Amalia Rizky Fatonah, M.I.Kom.
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Kemasan Himeku Bags Untuk Memunculkan Citra Merek
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	26/02/2025	Melakukan pengarahan mengenai penulisan dan jadwal bimbingan	Menyelesaikan bab 1
2	27/03/2023	Bimbingan bab 1	Melakukan revisi typo dan italic pada bahasa asing
3	30/05/2025	asistensi penulisan abstrak untuk SEMNAS	tidak ada revisi, melanjutkan roll banner
4	17/05/2025	mereview penulisan pada isi materi roll banner	tulisan pada matriks SWOT lebih diperjelas
5	30/06/2025	bimbingan bab 4 dan 5	
6			

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### Lampiran 3: Transkrip Wawancara Bersama Owner Himeku Bags

#### a. Wawancara Pertama

Pewawancara : Fitania

Narasumber : Kak Umi

Waktu dan Tempat : 10 Februari 2025, Zoom Meeting

Keterangan : Wawancara secara daring (*online*)

**Fitania:**

Halo Kak Umi, makasih banyak sudah meluangkan waktu buat *meeting* hari ini. Sebelum mulai, boleh aku tahu tujuan utama Kak Umi ingin bekerja sama dalam hal desain ini?

**Kak Umi:**

Halo juga, terima kasih balik. Tujuan utamanya sih karena kami ingin memperkuat branding Himeku Bags, terutama dari sisi visual. Mulai dari desain produk baru, sampai tampilan kemasan dan media promosi.

**Fitania:**

Oke, noted Kak! Dari produk Himeku Bags sendiri, apakah ada konsep atau tema tertentu yang ingin diangkat?

**Kak Umi:**

Kami ingin tetap konsisten dengan konsep *cute & trendy* yang sesuai dengan slogan Himeku “*cuteness overload*” karena itu yang paling menggambarkan karakter Himeku. Tapi, kami juga mau sedikit eksplorasi dengan elemen atau nuansa yang lebih fresh, supaya nggak monoton.

**Fitania:**

Ah, iyaa paham Kak! Untuk kemasan sendiri, apakah Kak Umi sudah punya gambaran atau masih terbuka untuk eksplorasi desain?

**Kak Umi:**

Masih terbuka banget. Tapi kami pengen kemasan yang bisa mencerminkan identitas *brand* seperti warna-warna cerah, elemen ilustrasi lucu, tapi tetap terlihat eksklusif. Dan pastinya fungsional juga, apalagi untuk pengiriman *online*.

**Fitania:**

Siap. Untuk desain lainnya, apakah ada yang dibutuhkan lebih ke arah konten digital seperti Instagram feed dan story, atau juga cetakan seperti banner, flyer, dll?

**Kak Umi:**

Kalo untuk feeds Instagram kami biasanya hanya edit dari cover reels. Lebih butuh thank you card atau info perawatan produk sih, sama mungkin kemasan untuk produk *bag charm* kali yaa soalnya masih pake plastik biasa aja.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### **Fitania:**

Noted banget, Kak. Terima kasih buat arahannya. Untuk selanjutnya aku akan proses sesuai dengan timeline tugas akhir aku. Mungkin nanti aku akan tanya-tanya Kak Umi lagi seputar informasi lanjutan yang aku butuhkan.

### **Umi:**

Oke, ditunggu ya. Makasih juga udah inisiatif buat ngobrol langsung gini.

### **Fitania:**

Sama-sama Kak Umi, makasi kembali atas waktu dan kesempatannya!

### **b. Wawancara Kedua**

Pewawancara : Fitania

Narasumber : Kak Umi

Waktu dan Tempat : 26 Februari 2025, Whatsapp

Keterangan : Percakapan secara daring (*online*)

**Fitania:** Kalo boleh tanya himeku ini sudah berdiri sejak tahun berapa ya ka?

**Kak Umi:** Sejak 2019 Kak

**Fitania:** Awal nya itu berarti *online* yaa sebelum buka Himeku Space? Himeku Space dibuka tahun berapa?

**Kak Umi:** Iya kak, Himeku Space mulai dibuka bulan Oktober 2024

**Fitania:** Toko *online* yang pertama itu shopee, tokopedia, atau yang lainnya ya?

**Kak Umi:** Dulu belum ada toko masih by WA, promosi di instagram

**Fitania:** Ooh gitu berarti kalo ke *online* kaya gitu mulai di tahun berapa?

**Kak Umi:** Sebetulnya 2019 sudah kak tapi belum intens gitu ya diarahin ke *marketplace*. Jadi angg saja 2019.

**Fitania:** Sama kalo boleh tau apa sih yang bikin Kak Umi yakin buat jalanin bisnis tas diantara banyak opsi bisnis yang lain?

**Kak Umi:** Saat itu Kami yakin mulai Himeku karena dulu masih jarang yang jual tas yang lucu dan colorful, terus desain kekinian dan aksesoris unik, juga masih jarang. Alhamdulillah sekarang mulai berkembang, tapi juga banyak brand lain yang punya konsep serupa.

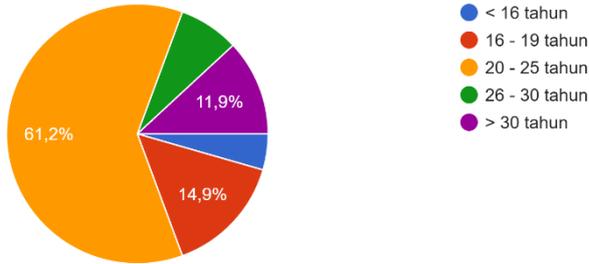


Hak Cipta :

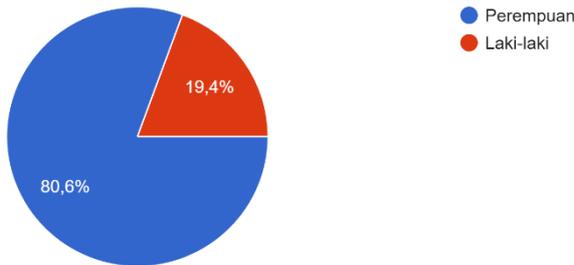
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 4: Hasil Kuesioner

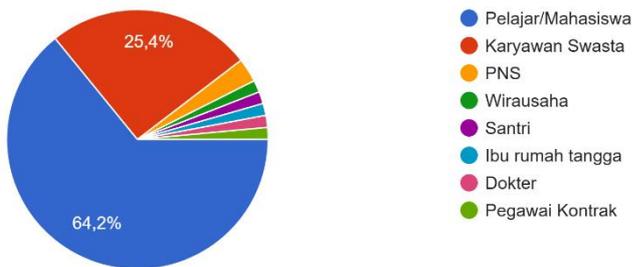
Usia  
67 jawaban



Jenis Kelamin  
67 jawaban



Pekerjaan  
67 jawaban



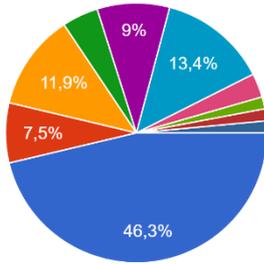


## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

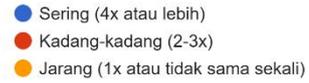
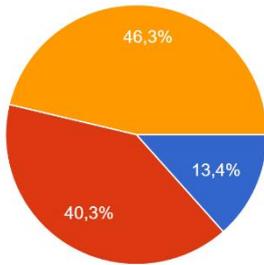
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Domisili  
67 jawaban

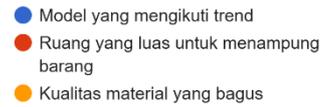
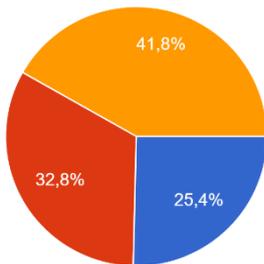


### Pola Pembelian Konsumen

Seberapa sering Anda membeli tas dalam 1 tahun terakhir?  
67 jawaban



Apa yang menjadi fokus Anda saat membeli sebuah tas?  
67 jawaban





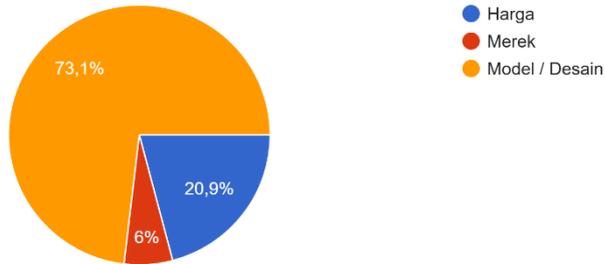
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

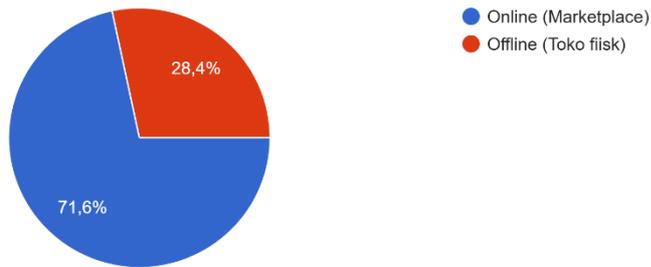
Dalam membeli sebuah tas, apa hal utama yang Anda pertimbangkan?

67 jawaban



Bagaimana kebiasaan Anda membeli sebuah tas?

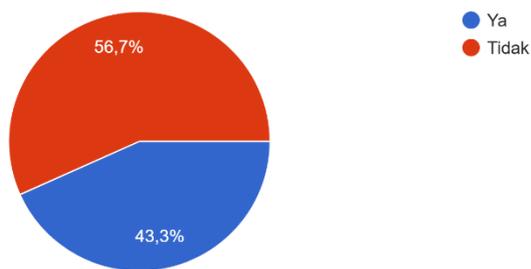
67 jawaban



### Eksistensi Merek

Apakah Anda mengetahui brand tas lokal Himeku Bags?

67 jawaban





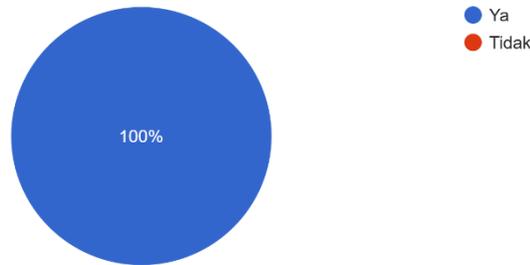
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

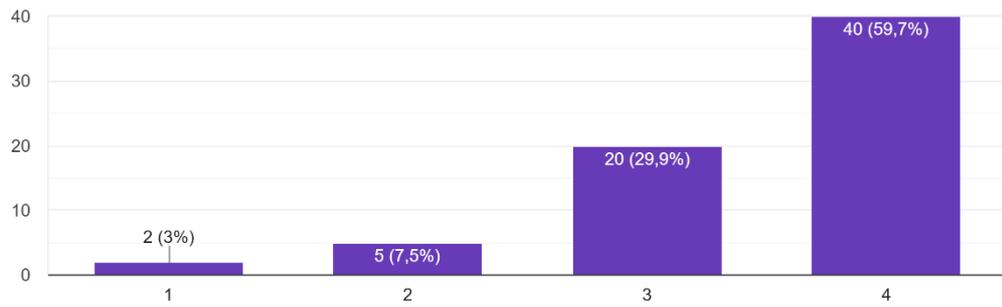
Berdasarkan gambar toko dan media sosial Himeku diatas, apakah menurut Anda Himeku Bags merupakan brand tas dengan kesan Cute & Trendy?

67 jawaban



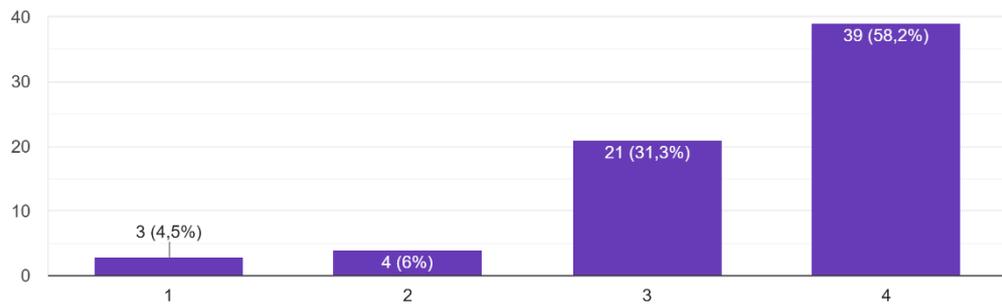
Menurut Anda, seberapa menarik desain tas bergaya cute ala Korea?

67 jawaban



Apakah tas dengan tambahan aksesoris seperti bag charm menarik perhatian Anda?

67 jawaban





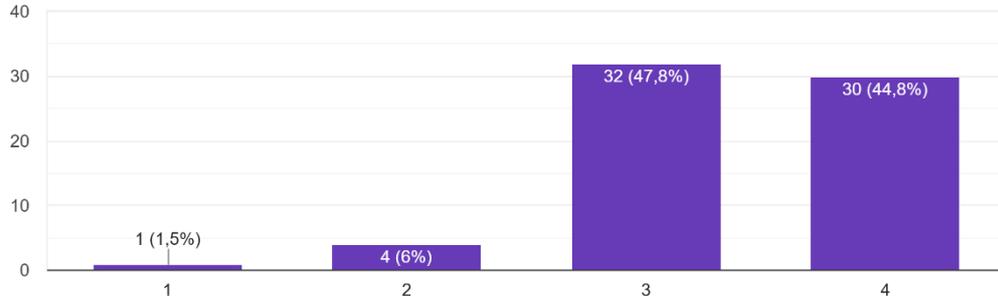
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Desain Kemasan

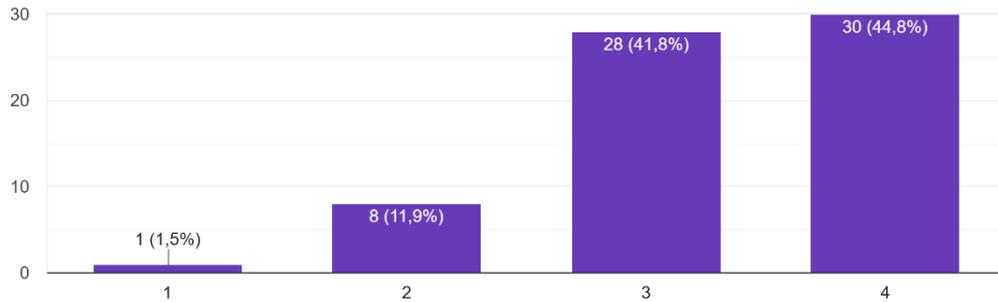
Seberapa besar pengaruh desain kemasan terhadap keputusan Anda membeli suatu produk?

67 jawaban



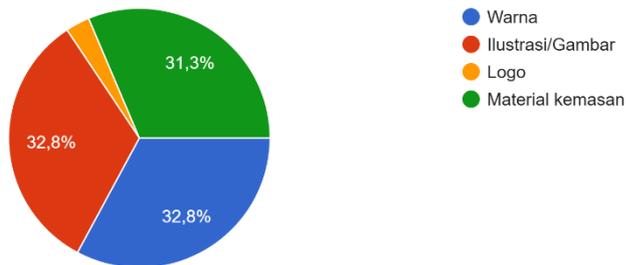
Seberapa penting desain kemasan saat Anda membeli sebuah tas?

67 jawaban



Apa yang biasanya menarik perhatian Anda pertama kali saat melihat kemasan tas?

67 jawaban





## Lampiran 5: Transkrip Testing

Narasumber : Kak Umi  
Profesi : Owner Himeku Bags  
Tanggal : 24 Juni 2025

### **Menurut kakak kualitas sama kekuatan kemasannya gimana?**

Kalau untuk kualitasnya itu bahan kemasannya tuh udah kokoh ya udah lumayan tebal nih jadi nanti kalau untuk kirim-kirim keluar kota tuh aman sih nih kemasannya.

### **Untuk ukuran kemasannya apa sudah cukup untuk produk tas dari Himeku?**

Buat panjang sama lebarnya si udah oke tapi paling dikecilin dikit kali ya biar lebih keliatan penuh ga goyang. Nah tapi tingginya lebih banyak, kayanya bisa deh dipendekin lagi biar ruang kosong bagian atasnya ga terlalu banyak. Jadi kurang bagus kalo atasnya terlalu kopong.

### **Kalau dari bentuk kemasannya, apa udah cukup mudah untuk dibuka tutup dan dibawa?**

Sejujurnya kalau untuk dibuka tuh kayak agak keras ya, tapi mungkin poin plusnya mungkin itu jadi lebih rapat gitu tapi itu kembali lagi takutnya kalau misalnya terlalu keras itu nanti mudah robek. Terus juga ini kan ada talinya ya enak sih, jadi kalau misalnya belanja langsung pun langsung bisa dicantolin ke pundak gitu oke jadinya easy di bawahnya, tapi nih talinya di bawah jadi tulisannya itu kebalik, mungkin lebih oke kalau di atas sih jadi kalau di bawah tuh tulisannya Himeku-nya nggak kebalik.

### **Untuk informasinya di sebelah kanan dan kiri ada tulisannya apa sudah sudah menjelaskan produk?**

Iya ini cuteness overload kan slogannya, terus udah ada di depan nama brandnya udah besar. Kalau yang ini tapi mungkin kayaknya barcode nya terlalu besar dibandingkan tulisan di sebelahnya kalau agak lebih kecil gitu kayaknya lebih oke.

### **Kalau menurut kakak tulisan dan gambar yang ada di kemasannya ukurannya udah pas dan proporsional belum?**

Kalau gambar udah sih ya, udah lumayan proporsional sama tulisan yang di bagian depan ya, di bagian brand Himeku-nya. Nah kalau yang lainnya sih tadi kan udah ya, udah aku kasih reviewnya juga dari yang sebelumnya, paling dari situ aja.

### **Menurut kakak sendiri kemasannya dengan gaya desain seperti itu cocok gak sih untuk target konsumen himeku?**

Cocok banget sesuai, gambarnya tuh melambungkan pelajar banget lah kan emang targetnya pelajar jadi emang cocok banget, terus ini gambarnya juga melambungkan brandnya mereka ya kan Himeku kan jualannya tas ya ini tuh di depan tuh ada gambar-gambar tas. Terus juga kalau Gen Z kan sekarang sukanya tuh yang eye catching dan lucu-lucu gitu kan nah ini tuh udah cocok lah buat anak-anak muda Gen Z.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber : Sari  
Profesi : Mahasiswa (21 tahun)  
Tanggal : 26 Juni 2025

### **Menurut kamu, kemasannya kuat nggak?**

Menurut aku sih cukup kuat ya, nggak gampang penyok, terasa kokoh dan premium gitu.

### **Kemasannya mudah dibawa dan dibuka nggak?**

Iya lumayan mudah dan safety, terus bagus ada tali jinjingnya aneh aja pas dibawa, soalnya desain depannya malah kebalik.

### **Kesan pertama pas lihat desain kemasannya menurut kamu gimana?**

Lucu sih! Warnanya gemes dan keliatan cocok buat anak muda.

### **Apa informasinya udah cukup jelas?**

Cukup kok, bisa langsung ngerti ini. Apalagi ada barcode buat semua sosial media sama platform Himeku jadi membantu banget buat cari info lebih lanjut, tapi paling ukuran barcodenya dikecilin dikit kali yaa kaya telalu besar.

### **Dari segi tulisan sama gambarnya gimana?**

Udah pas ukurannya, ada nama Himeku yg besar di atas kemasan. Terus di kanan kiri sama depan juga tulisannya udah kebaca

### **Menurut kamu, desain ini cocok nggak buat anak sekolah atau anak muda?**

Cocok banget! Desainnya kekinian dan nggak norak.

Narasumber : Rhasya  
Profesi : Pelajar (17 tahun)  
Tanggal : 26 Juni 2025

### **Menurut kamu, apa kemasannya kuat dan tidak mudah rusak?**

Kelihatan kuat sih, terus kokoh juga buat beban tas.

### **Pas dibawa dan dibuka, ada kesulitan nggak?**

Kalo dibawa si udah oke yaa gampang mau pake tali ataupun engga. Tapi kalo dibuka agak nyangkut aja si diawal.

### **Waktu pertama lihat desainnya, menurut kamu gimana?**

Seru! Warna-warnanya enak dilihat, nggak gebosenin.

### **Tulisan dan info di kemasannya jelas nggak?**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurutku udah jelas, enak juga ada barcode. Terus nama merek di kemasannya juga besar jadi mudah dibaca dan jelas.

### **Menurut kamu, desain ini cocok nggak buat anak muda?**

Cocok sih. Desainnya menarik pake gambar-gambar yang lucu.

Narasumber : Rully  
Profesi : Creative Designer (26 tahun)  
Tanggal : 26 Juni

### **Menurut mas Rully kualitas sama kekuatan kemasannya gimana?**

"Secara bahan udah oke, cukup tebal dan kokoh. Buat pengiriman pun masih aman sih.

### **Kalau dari kemasannya, apa udah cukup mudah untuk dibuka tutup dan dibawa?**

Bukaan atasnya agak kaku, tapi bukanya harus hati-hati karena terlalu rapet biar nggak gampang robek. Tali jinjingnya fungsional, tapi sayangnya posisi lubangnya bikin visual jadi kebalik pas dibawa.

### **Untuk informasinya di sebelah kanan dan kiri, apa udah menjelaskan produk?**

Informasi udah cukup sih. Cuma komposisi barcode sama teks kurang seimbang, kayanya barcode-nya terlalu besar bisa dikecilin dikit biar balance sama tulisan disebelahnya.

### **Menurut mas, tulisan dan gambar yang ada di kemasannya udah pas belum?**

Di bagian depan udah proporsional. Tulisan brand-nya cukup menonjol. Sisanya tinggal disesuaikan dikit aja biar balance.

### **Menurut mas Rully, desain kemasannya ini cocok nggak buat target Himeku?**

Iya, cocok. Visualnya fun dan youthful. Warna dan ilustrasinya pas banget buat anak sekolah dan Gen Z, sederhana tapi tetep keliatan cute dan kekinian.

Narasumber : Tifa  
Profesi : Karyawan (25 tahun)  
Tanggal : 27 Juni 2025

### **Menurut kakak kualitas sama kekuatan kemasannya gimana?**

Menurut aku sih bahannya udah bagus ya, nggak tipis. Kayaknya aman deh buat dikirim jarak jauh.

### **Kalau dari kemasannya sendiri, apa mudah untuk dibuka tutup dan dibawa?**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pas dibuka agak kaku sih ya, mungkin rapet juga. Tali jinjingnya ngebantu banget, tinggal bawa aja. Cuma pas dibawa desainnya malah kebalik, jadi agak sayang sih.

### Informasi di sebelah kanan dan kiri, apa udah menjelaskan produk?

Udah cukup jelas kok. Ada nama brand, slogan, sama barcode juga, jadi informasinya udah menyeluruh.

### Menurut kakak tulisan dan gambar yang ada di kemasan ukurannya udah pas belum?

Kalau di bagian depannya udah pas sih. Tulisan 'Himeku'-nya keliatan jelas, gambarnya juga lucu pake gambar tas kaya produk Himeku.

### Desain kemasan ini menurut kakak cocok nggak buat target Himeku?

Cocok-cocok aja sih. Warnanya soft, gambarnya lucu, cocok lah buat anak muda atau pekerja muda yang suka hal cute tapi tetap rapi.

Narasumber : Amelia  
Profesi : Pelajar (17 tahun)  
Tanggal ; 27 Juni 2025

### Menurut kamu, kemasan ini kuat nggak?

Kuat sih, cukup kokoh kalo buat produk tas.

### Pas kamu coba buka atau bawa, ada kesusahan ga?

Enak kok ada talinya jadi gampang dibawa, sama pas dibuka itu juga luas jadi tasnya langsung keliatan dan gampang dikeluarin.

### Kesan pertama pas lihat desainnya gimana?

Kayak anak muda banget. Ceria tapi nggak norak.

### Informasi yang ada udah cukup jelas belum menurut kamu?

Iya, bisa langsung ngerti produknya dari brand apa sama info di barcode nya juga lengkap.

### Tulisan sama gambar-gambar nya gimana ukurannya?

Udah proporsional. Nggak terlalu rame juga.

### Kalau buat anak muda, menurut kamu cocok nggak?

Cocok lah. Desainnya nggak tua, tapi juga nggak kayak buat anak kecil.

Narasumber : Rizky  
Profesi : Praktisi Cetak (27 tahun)  
Tanggal : 27 Juni 2025



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### **Menurut mas, dari segi ukuran dan material, apakah sudah kokoh dan aman untuk penjualan offline dan pengiriman online?**

Dari ukuran sama material udah oke sih, eflute 2mm kalo dipake buat produk tas juga aman dan cukup kokoh. Buat penjualan offline pasti aman yaa karena langsung ke tangan konsumen, terus kalo buat online juga harusnya aman si karene eflute 2mm ga mudah penyok dan biasanya kan kalo online dilapis bubble wrap lagi jadi lebih aman.

### **Kalau untuk pola kemasan apa sudah sesuai?**

Secara bentuk sama pola si udah sesuai yaa kaya paa umumnya, paling dibagian tutup itu harus dikurangin 1cm atau 0,5mm biar pas dibuka tutup lebih gampang ga keras kaya sekarang ka nagak macet nih. Tapi kalo pola si udah aman, tinggal detail-detail ukuran sama lipetannya aja.

### **Untuk kesesuaian warna desain gimana mas, apakah sudah cukup?**

Ini udah oke si secara warna ga turun kaya dicetak langsung di corrugated padahal pake stiker dulu bar ditempel. Jadi udah oke si pake Teknik kaya gini biar warnanya tetep standout.

#### **Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

## Lampiran 6: Dokumentasi Testing



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 7: Hasil Turnitin



Similarity Report ID: oid:3618:103006669

PAPER NAME	AUTHOR
Laporan Tugas Akhir - Fitania Rachma (1).pdf	Fitania Rachma (1)
WORD COUNT	CHARACTER COUNT
13244 Words	82590 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
78 Pages	2.1MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jun 30, 2025 2:29 PM GMT+7	Jun 30, 2025 2:32 PM GMT+7

### ● 10% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



## Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup



# FITANIA RACHMA S

GRAPHIC DESIGNER

+62 858 8226 3533  
East Jakarta, Jakarta, Indonesia  
fitaniarachma25@gmail.com

### Profile

Creative and detail-oriented Graphic Designer skilled in visual communication, branding, and digital content creation. Proficient in industry standard tools with a focus on impactful and functional designs.

### Education

- 2018 - 2021**  
Senior High School 58 Jakarta  
Science Major
- 2021 - Now**  
Jakarta State Polytechnic  
Bachelor of Applied Graphic Design

### Skill

Illustrator	██████████
Photoshop	██████████
InDesign	██████████
Canva	██████████

Portfolio:  
[https://bit.ly/Portfolio\\_FitaniaRachma](https://bit.ly/Portfolio_FitaniaRachma)

### Work Experience

- Jan - Apr 2024**  
Internship Graphic Designer  
Bienti Media
- Sep - Dec 2024**  
Event Graphic Designer  
KapanLagi Youniverse (KLY)

### Organization

- Jan - Dec 2023**  
Program Director  
Polytechnic Radio Station
- Jul - Aug 2023**  
Event Division Staff  
Big Bakti Sosial (BIGBOSS)

### Language

Indonesian ●●●●●  
English ●●●●●

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta