



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN PLATFORM DIGITAL
SEBAGAI SARANA PEMBAYARAN ZAKAT
(STUDI KASUS TOKOPEDIA SALAM)**

**DISUSUN OLEH:
ZULFA FAKHIRA ALNABIILA/4417020047**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN PLATFORM DIGITAL SEBAGAI SARANA PEMBAYARAN ZAKAT (STUDI KASUS TOKOPEDIA SALAM)

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DISUSUN OLEH:
ZULFA FAKHIRA ALNABILA/4417020047

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2021



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi Terapan ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi Terapan ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai etika ilmiah.

Nama : Zulfa Fakhira Alnabiila

NIM : 4417020047

Tanda Tangan :



Tanggal : 15 Agustus 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi Terapan ini diajukan oleh:

Nama : Zulfa Fakhira Alnabiila

NIM : 4417020047

Program Studi: Keuangan dan Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Platform Digital Sebagai Sarana Pembayaran Zakat (Studi Kasus Tokopedia Salam)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M

Anggota Penguji : Dr. Dede Abdul Fatah, SHI.,M.Si.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 25 Agustus 2021

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002

Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Zulfa Fakhira Alnabiila
Nomor Induk Mahasiswa : 4417020047
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Platform Digital Sebagai Sarana Pembayaran Zakat (Studi Kasus Tokopedia Salam).

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Darna, S.E., M.Si.
NIP. 196002101990031001

Pembimbing II

Dr. Dede Abdul Fatah, SHI.,M.Si.
NIP. 197810032015041002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 25 Agustus 2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

Ida Syafrida, S.E., M.Si.
NIP. 197602042005012001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Zulfa Fakhira Alnabiila
NIM : 4417020047
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Platform Digital Sebagai Sarana Pembayaran Zakat (Studi Kasus Tokopedia Salam).

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 25 Agustus 2021

Yang Menyatakan,

Zulfa Fakhira Alnabiila

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta kekuatan lahir dan batin kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Platform Digital Sebagai Sarana Pembayaran Zakat (Studi Kasus Tokopedia Salam).”*

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari masukan, arahan, bantuan, dukungan, serta bimbingan yang diberikan oleh banyak pihak.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Ida Syafrida, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
3. Bapak Darna, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, bimbingan, dan pengarahan dengan sangat baik dan sabar.
4. Bapak Dr. Dede Abdul Fatah, SHI., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, bimbingan, dan pengarahan dengan sangat baik dan sabar.
5. Semua tim dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya untuk dosen Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada penulis serta untuk kemajuan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
6. Kedua orang tua penulis, Debbie Valonda dan Ali Almadini yang selalu mendoakan, memberi semangat, dukungan moril dan materil serta motivasi kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu staf karyawan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan pelayanan kepada setiap mahasiswa, terutama kepada penulis.
8. Adik-adik tingkat yang selalu memberikan semangat, motivasi, mendoakan dan memberikan saran kepada penulis.
9. Teman-teman HMJA KOLABORASI, UNGGULAN, dan HARMONIS
10. Keluarga Departemen Pemuda dan Olahraga, terkhusus kabinet Unggulan Salma, Ayu, Abizar, Mail, Kicrut, dan Peter.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

11. Sahabat yang selalu menemani masa perjuangan Putri, Alifia, Fayza, Nadya, Hardi, Ardi, dan Kak Ardi.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan di Program studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2017, terima kasih atas kebersamaannya. Semoga tali silaturahmi kita tidak putus sampai disini.
13. Semua pihak yang terlibat di kehidupan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan selama ini. Semoga Allah SWT selalu membalas seluruh amalan dan perbuatan semua pihak yang telah membantu penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu adanya kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah ilmu pengetahuan bagi semua pihak.

Depok, 25 Agustus 2021

Penulis,

Zulfa Fakhira Alnabiila

NIM. 4417020047



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Zulfa Fakhira Alnabiila
Keuangan dan Perbankan Syariah

Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Platform Digital Sebagai Sarana Pembayaran Zakat (Studi Kasus Tokopedia Salam)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Menguji tingkat literasi, kepercayaan, kemudahan terhadap *brand awareness* serta menguji tingkat literasi, kepercayaan, kemudahan dan *brand awareness* terhadap minat menggunakan platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam). Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Accidental Sampling*. Jumlah responden yang dijadikan sampel berjumlah 220 muzakki pengguna Tokopedia. Data yang digunakan adalah data primer dengan kuesioner yang dibagikan kepada responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling (SEM)* dengan LISREL 8.8.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi terhadap *brand awareness* berpengaruh positif signifikan, kepercayaan terhadap *brand awareness* berpengaruh positif tidak signifikan, kemudahan terhadap *brand awareness* berpengaruh positif tidak signifikan, literasi terhadap minat menggunakan berpengaruh positif tidak signifikan, kepercayaan terhadap minat menggunakan berpengaruh positif signifikan, kemudahan terhadap minat menggunakan berpengaruh negatif, dan *brand awareness* terhadap minat menggunakan berpengaruh positif tidak signifikan.

Kata kunci: Zakat, Minat Menggunakan, Literasi, Kepercayaan, Kemudahan, *Brand Awareness*, Tokopedia, Tokopedia Salam, *Fintech*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Public Interest in Intentions to Use Digital Platforms as a Means of Zakat Payment (Case Study of Tokopedia Salam).

ABSTRACT

This study aims to test the level of literacy, trust, ease of brand awareness, as well as test the level of literacy, trust, convenience, and brand awareness of the intentions to use a digital platform as a means of paying zakat (Tokopedia Salam). Sampling was done by accidental sampling technique. The number of respondents who were sampled amounted to 220 muzakki Tokopedia users. The data used are primary data with questionnaires distributed to respondents. The data analysis method used in this research is Structural Equation Modeling (SEM) with LISREL 8.8.

The results showed that literacy on brand awareness had a significant positive effect, trust in brand awareness had a non-significant positive effect, literacy on intentions to use had a non-significant positive effect, trust in intentions to use had a significant positive effect, ease of use with intentions to use have a negative effect, and brand awareness of intentions to use has no significant positive effect.

Keywords: Zakat, Intentions To Use, Literacy, Trust, Ease, Brand Awareness, Tokopedia, Tokopedia Salam, Fintech.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Zakat	8
2.1.2 E-Commerce.....	15
2.1.3 Digital Payment.....	17
2.1.4 Tokopedia	18
2.1.5 Literasi	19
2.1.6 Brand awareness	19
2.1.7 Kepercayaan.....	21
2.1.8 Kemudahan	22
2.1.9 Minat.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Objek Penelitian.....	37
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	37
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	38
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.6 Metode Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>pre-test</i>).....	46
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	48
4.2 Pembahasan.....	50
4.2.1 <i>Screening</i> Data	50
4.2.2 Spesifikasi Model.....	51
4.2.3 Identifikasi Model	52
4.2.4 Estimasi Model	52
4.2.5 Analisis Model Pengukuran (Analisis Faktor Konfirmatori).....	53
4.2.6 Analisis <i>Offending Estimates</i>	54
4.2.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	55
4.2.8 Respesifikasi Model dan Reidentifikasi Model.....	60
4.2.9 Analisis Model Struktural	61
4.2.10 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	66
4.3 Pembahasan Uji Hipotesis.....	67
4.3.1 Pengaruh variabel Literasi (X1) terhadap <i>Brand Awareness</i> (Y).....	67
4.3.2 Pengaruh variabel Kepercayaan (X2) terhadap <i>Brand Awareness</i> (Y).....	68
4.3.3 Pengaruh variabel Kemudahan (X3) terhadap <i>Brand Awareness</i> (Y).....	68
4.3.4 Pengaruh variabel Literasi (X1) terhadap Minat Menggunakan (Z)	69
4.3.5 Pengaruh variabel Kepercayaan (X2) terhadap Minat Menggunakan (Z).....	70
4.3.6 Pengaruh variabel Kemudahan (X3) terhadap Minat Menggunakan (Z)	71
4.3.7 Pengaruh variabel <i>Brand awareness</i> (Y) terhadap Minat Menggunakan (Z).....	71
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Populasitas pembayaran zakat melalui platform digital	4
Gambar 2 1 Tingkat pengunjung E-commerce per Q1 2021	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Hasil uji normalitas multivariat	50
Gambar 4.2 <i>Full Structural Model</i>	51
Gambar 4.3 Model pengukuran <i>confirmatory factor analysis (CFA)</i> awal.....	53
Gambar 4.4 Model pengukuran <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> akhir	57
Gambar 4.5 Respesifikasi <i>full structural model</i>	60
Gambar 4.6 <i>Loading factor</i> model struktural	63
Gambar 4.7 <i>Output</i> beta dan gamma.....	63
Gambar 4.8 Persamaan Struktural.....	63
Gambar 4.9 <i>Loading Factor Indirect Effect</i>	65
Gambar 4.10 <i>T-value indirect effect</i>	65

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Ukuran-ukuran goodness of fit.....	42
Tabel 4.1 Hasil uji validitas <i>pre-test</i>	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	48
Tabel 4.3 Karakteristik jenis kelamin responden	48
Tabel 4.4 Karakteristik usia responden	49
Tabel 4.5 Karakteristik pendidikan terakhir responden.....	49
Tabel 4.6 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	50
Tabel 4.7 Hasil analisis (Offending Estimates)	54
Tabel 4.8 Hasil uji validitas indikator variabel (I).....	56
Tabel 4.9 Hasil uji validitas indikator variabel (II)	58
Tabel 4.10 Hasil uji reliabilitas indikator variabel	59
Tabel 4.11 Hasil uji kesesuaian model <i>goodness of fit</i>	61
Tabel 4.12 Hasil hipotesis pengaruh langsung	64
Tabel 4.13 Hasil uji hipotesis pengaruh tidak langsung	66
Tabel 4.14 Hasil pengujian hipotesis	67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zakat sebagai salah satu instrumen wajib dalam keuangan sosial Islam dalam berperan penting membangun pembangunan ekonomi yang berkeadilan. Zakat merupakan kewajiban yang dibebankan kepada setiap muslim yang memenuhi syarat tertentu untuk mendistribusikan kekayaan di antara masyarakat. Terdapat regulasi di Indonesia yang mengatur keuangan Islam khususnya zakat, yaitu UU No. 23 tahun 2011 mengenai pengelolaan zakat.

Mengingat potensi zakat di Indonesia, dengan populasi muslim terbesar di dunia, mengutip dari lokadata.com (2021, April 29) diakses pada 10 Mei 2021, bahwa Wakil Presiden Ma'ruf Amin dalam Rapat Koordinasi Nasional Zakat Tahun 2021 awal April menyatakan potensi dana zakat di Indonesia mencapai Rp 327,6 triliun. Potensi zakat yang besar ini berasal dari sejumlah jenis zakat. Namun, realisasi penghimpunan zakat rata-rata baru sebesar Rp71,4 triliun. Dari realisasi penghimpunan zakat itu, sebesar Rp 61,258 triliun tidak mengalir ke lembaga atau organisasi pengelola zakat secara resmi. Sedangkan yang mengalir ke lembaga atau organisasi pengelola zakat secara resmi sebesar Rp10,2 triliun.

Menurut Pengamat Ekonomi Syariah dari Institut Pertanian Bogor, Irfan Syauqi Beik menilai selama ini banyak masyarakat yang menganggap zakat sebagai ranah pribadi atau menunaikan zakatnya dengan cara informal. Mereka menyalurkan melalui masjid, pesantren terdekat atau amil zakat tidak resmi lainnya. jumlah orang yang membayar zakat melalui lembaga amil informal lebih banyak dibandingkan penduduk yang membayar zakat melalui Baznas atau amil zakat resmi lain. Padahal, zakat yang disalurkan melalui lembaga amil resmi memiliki dampak lebih besar bagi ekonomi nasional, seperti diberikan kepada fakir miskin yang terdampak wabah dan juga pelaku UMKM.

Sehingga, yang diperlukan saat ini adalah meningkatkan literasi masyarakat untuk berzakat dan melalui lembaga amil yang resmi, penguatan kapasitas kelembagaan dan Sumber Daya Manusia (SDM) baik di Baznas tingkat nasional, hingga Kabupaten/Kota, serta sinkronnya regulasi di tingkat pusat maupun daerah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Sebagaimana berkembangnya teknologi, di era digital saat ini sudah tidak sulit untuk mengakses berbagai macam informasi yang dibutuhkan bahkan keperluan yang dibutuhkan pun sudah didapat dengan cepat melalui platform digital yang sudah banyak berkembang dan memiliki harapan menjadi *one stop solution* bagi masyarakat. Dengan platform tersebut menawarkan banyak kemudahan dari jual beli hingga kegiatan donasi, kegiatan sosial khususnya zakat.

Perkembangan *fintech* di Indonesia menjadi daya tarik baik bagi lembaga zakat, lembaga sosial maupun jenis lainnya untuk melakukan *fundraising*. Hal ini berbanding lurus juga dengan kegiatan pemerintah dengan *campaign cashless society* agar tidak tertinggal dengan negara maju lainnya. Pada bidang filantropi sendiri sudah seharusnya memaksimalkan potensi yang ada dan memanfaatkan teknologi yang berkembang. Pengumpulan zakat secara digital juga memudahkan para muzakki dalam membayar zakat.

Melihat perkembangan tersebut, berkembang juga strategi Badan Amil Zakat (Baznas) dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) untuk mengumpulkan dana secara maksimal dan mempermudah para muzakki. Salah satu strateginya, yaitu digitalisasi zakat dan pada tahun 2017, Baznas mengembangkan inovasi digital untuk meningkatkan penghimpunan zakat.

Dengan adanya digitalisasi zakat ini banyak lembaga yang melakukan kerjasama dengan *e-commerce*, aplikasi online dan sejenisnya untuk mendapat manfaat dari *fintech* secara maksimal. Beberapa aplikasi yang menyediakan fasilitas *fintech* sebagai sarana *fundraising* seperti Kitabisa.com, Tokopedia dan Bukalapak. Aplikasi tersebut juga telah terintegrasi dengan *fintech* seperti Kitabisa.com yang sudah terintegrasi dengan Go-Pay dan Tokopedia yang sudah menggandeng OVO. Fasilitas kemudahan tersebut cenderung menjadi daya tarik bagi masyarakat untuk menyalurkan dana sosial (Outlook Zakat Indonesia 2020).

Pentingnya digitalisasi zakat, selain dapat menjangkau banyak muzakki dan pengumpulan zakat pun diharapkan dapat lebih banyak masyarakat yang menerima penyaluran zakat tersebut karena sudah didukung dengan penggunaan media ponsel genggam untuk pembayaran dan platform yang banyak. Dengan begitu pemerataan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

pendapatan akan perlahan tertangani dan kemiskinan menurun dengan perkembangan digitalisasi zakat ini.

Dengan dijalankannya digitalisasi zakat, dalam prosesnya ternyata masih mengalami kesulitan. Menurut Direktur Eksekutif Filantropi Indonesia (FI) Hamid Abidin dalam paparan daringnya yang dipantau dari Jakarta, Senin (29/6/2020) menyatakan bahwa hasil analisis tim peneliti terhadap 104 LAZ pada periode 2016–2018 menunjukkan bahwa perolehan dana ZISWAF (Zakat, Infak, Shodaqoh dan Wakaf) masih didominasi oleh pengumpulan secara konvensional.

Mengutip hasil riset "Kesiapan LAZ Dalam Menghadapi Era Digital", Hamid Abidin mengatakan hasil penggalangan ZISWAF secara konvensional mencapai Rp 2,15 triliun. Sementara yang terkumpul melalui metode digital hanya Rp 155 miliar. Artinya, baru 6,74 persen yang terkumpul melalui platform digital.

Lebih lanjut lagi, salah satu platform digital yang saat ini diharapkan mendorong penghimpunan zakat digital dan sebagai Unit Pengumpul Zakat (UPZ) adalah platform Tokopedia. Tokopedia merupakan unicorn kedua terbesar di Indonesia sebagai platform digital yang bergerak dibidang e-commerce dan memiliki pengguna bulanan terbanyak sebanyak 135jt terhitung dari kuartal 1 tahun 2021 menurut iprice insights dalam data persaingan toko online di Indonesia. Tokopedia sendiri sudah memiliki fitur "Halal Corner: Tokopedia Salam" yang didalamnya terdapat pembayaran zakat, perhitungan zakat bagi para calon muzakki, dan Tokopedia sudah menjalin kerjasama sejak tahun 2017 dan menjadi salah satu e-commerce dengan 8 lembaga terpercaya seperti BAZNAS, Dompot Dhuafa, Rumah Yatim, Rumah Zakat, LAZ Al-Azhar, LAZISNU, LAZISMU, dan IZI.

Penelitian ini dirasa perlu karena peneliti sudah melakukan penelitian awal dengan kuesioner melalui google form, dengan mendapatkan 32 responden yang menyatakan bahwa 22 orang di antaranya tidak mengetahui adanya Tokopedia salam, 14 orang diantaranya tidak mengetahui adanya layanan pembayaran zakat melalui platform digital, 19 orang menyatakan bahwa dirinya mengetahui adanya pembayaran zakat melalui platform digital, berikut chart urutan platform digital yang diketahui,

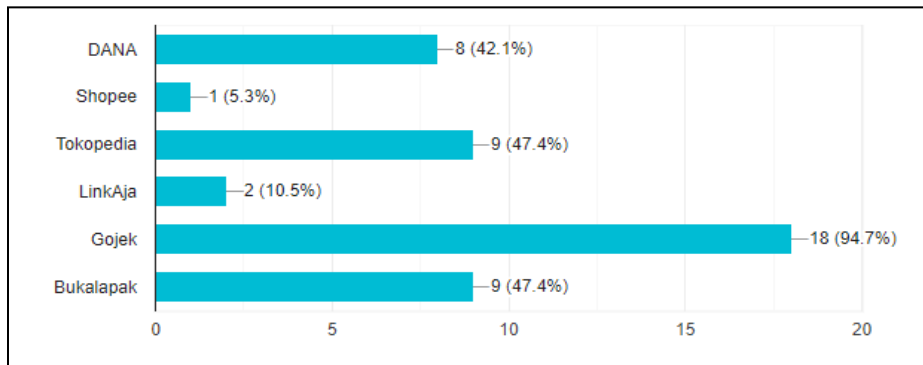
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.1 Populasitas pembayaran zakat melalui platform digital

Sumber: Data diolah

Penelitian awalan tersebut juga melakukan survey, didapati bahwa sebanyak 19 orang yang mengetahui adanya layanan pembayaran zakat, 73,7% tidak melakukan pembayaran zakat secara digital yang disebabkan oleh berbagai alasan, diantaranya (1) Tidak mengerti cara membayar zakat online sebesar 77,8%. (2) Tidak mengerti perhitungan zakat online sebesar 59,3%. (3) Tidak memiliki kepercayaan kepada platform digital dan tidak mengetahui adanya pembayaran zakat secara digital sebesar 29,6%. (4) Tidak mengetahui adanya pembayaran zakat secara digital sebesar 29,6%. (5) Masih meragukan hukum secara Islam sebesar 25,9%. (6) Terlalu sulit untuk membayar secara online sebesar 18,5%. (7) Lebih mudah membayar secara konvensional sebesar 3,7%.

Dengan tidak samanya harapan dengan fakta yang terjadi dilapangan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir skripsi dengan judul “Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Platform Digital sebagai Sarana Pembayaran Zakat (Studi Kasus Tokopedia Salam).”

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Besar potensi yang dimiliki Indonesia untuk penghimpunan zakat dilihat dari tingkat pertumbuhan dan populasi muslim di Indonesia. Pada era globalisasi yang didukung dengan revolusi industri 4.0 sudah sepatutnya digitalisasi zakat mendapatkan tempat dihati masyarakat, tetapi pada kenyataannya, pernyataan Direktur Eksekutif Filantropi Indonesia (FI) Hamid Abidin dalam paparan daringnya yang dipantau dari Jakarta, Senin (29/6/2020) menyatakan bahwa hasil



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

analisis tim peneliti terhadap 104 LAZ pada periode 2016–2018 menunjukkan bahwa perolehan dana ZISWAF (Zakat, Infak, Shodaqoh dan Wakaf) masih didominasi oleh pengumpulan secara konvensional.

Mengutip hasil riset "Kesiapan LAZ Dalam Menghadapi Era Digital" hasil penggalangan ZISWAF secara konvensional mencapai Rp 2,15 triliun. Sementara yang terkumpul melalui metode digital hanya Rp 155 miliar. Artinya, baru 6,74 persen yang terkumpul melalui platform digital.

Terlihat dari uraian penelitian awalan yang dilakukan oleh peneliti, yang menyatakan bahwa masih banyaknya dari responden yang belum membayar zakat melalui platform digital, menyatakan bahwa harapan pemerintah maupun lembaga zakat yang menginginkan *cashless society* yang belum tercapai, pada kenyataannya masyarakat masih mengandalkan lembaga informal sebagai tempat penyaluran zakatnya.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Dari pemaparan hal tersebut, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah literasi berpengaruh positif terhadap *brand awareness* pada platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam)?
2. Apakah kepercayaan berpengaruh positif terhadap *brand awareness* pada platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam)?
3. Apakah kemudahan berpengaruh positif terhadap *brand awareness* pada platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam)?
4. Apakah literasi berpengaruh positif terhadap minat menggunakan platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam)?
5. Apakah kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam)?
6. Apakah kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam)?
7. Apakah *brand awareness* berpengaruh positif terhadap minat menggunakan platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam)?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan rumusan masalah, maka tujuan dari penulisan penelitian ini, yaitu?

1. Menguji tingkat literasi terhadap *brand awareness* pada platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam).
2. Menguji tingkat kepercayaan terhadap *brand awareness* pada platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam).
3. Menguji tingkat kemudahan terhadap *brand awareness* pada platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam).
4. Menguji tingkat literasi terhadap minat menggunakan platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam).
5. Menguji tingkat kepercayaan terhadap minat menggunakan platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam).
6. Menguji tingkat kemudahan terhadap minat menggunakan platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam).
7. Menguji tingkat *brand awareness* terhadap minat menggunakan platform digital sebagai sarana pembayaran zakat (Tokopedia Salam).

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dibuat dengan harapan dapat dimanfaatkan baik oleh pihak terkait dengan tujuan:

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah,

- a. Sebagai bahan pertimbangan bagi pihak terkait guna meningkatkan mutu penghimpunan zakat melalui platform digital.
- b. Sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan meneliti dan dapat memberikan sumbangan pemikiran atau memperluas wawasan terutama di bidang fintech dan zakat.

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah,

1. Sebagai bahan pertimbangan bagi Tokopedia sehingga dapat mengerti apa yang dibutuhkan oleh masyarakat apabila ingin melakukan pembayaran zakat secara digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Sebagai bahan pertimbangan dalam ikut membantu meningkatkan pembayaran zakat digital melalui platform digital.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan penelitian yang dilakukan dijabarkan ke dalam beberapa bagian sebagai berikut,

BAB I PENDAHULUAN

Bab 1 memuat pendahuluan yang terdiri dari latar belakang yang menjelaskan sebab timbulnya masalah, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang menggambarkan kerangka pembahasan antar bab yang berhubungan dan berkaitan satu dengan lainnya.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai landasan teori yang berhubungan dengan penelitian, penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, beserta kerangka teoritis dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan berisikan mengenai metodologi penelitian yang digunakan, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Dalam bab ini penulis menjelaskan mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan disertai dengan pembahasannya

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan pembahasan dari awal hingga akhir. Setelah itu dilanjutkan dengan saran-saran yang berkaitan dengan penelitian ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa literasi memengaruhi *brand awareness* secara signifikan dikarenakan masyarakat sudah mengetahui kewajibannya membayar zakat yang didampingi pengetahuan akan dampak sosial yang sangat baik bila melakukan zakat dan didukung dengan mengetahuinya masyarakat mengenai Tokopedia dari bentuk juga desainnya, hal ini berarti semakin tinggi tingkat literasi masyarakat akan memengaruhi tingkat *brand awareness* masyarakat terhadap Tokopedia Salam.

Selanjutnya, terdapat pengaruh antara kepercayaan dengan *brand awareness* secara tidak signifikan dikarenakan masyarakat merasa bahwa Tokopedia Salam memiliki itikad baik untuk memberikan kepuasan kepada penggunanya dengan mengeluarkan inovasi layanan zakat digital dan didukung dengan mengetahuinya masyarakat mengenai Tokopedia dari bentuk juga desainnya, tetapi faktor kepercayaan tidak memberikan pengaruh kepada pelanggan mengenali atau mengingat merek platform digital Tokopedia Salam itu kembali bahwa suatu merek tersebut merupakan bagian dari pembayaran zakat. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat kepercayaan masyarakat tidak akan memengaruhi tingkat *brand awareness* masyarakat terhadap Tokopedia Salam.

Sama halnya dengan pengaruh kemudahan terhadap *brand awareness* secara tidak signifikan disebabkan karena masyarakat menganggap penggunaan pembayaran zakat melalui Tokopedia Salam dapat menghemat waktu dan didukung dengan mengetahuinya masyarakat mengenai Tokopedia dari bentuk juga desainnya, tetapi faktor kemudahan tidak memberikan pengaruh kepada pelanggan mengenali atau mengingat merek platform digital Tokopedia Salam itu kembali merupakan bagian dari pembayaran zakat. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat kemudahan menggunakan Tokopedia Salam tidak memengaruhi *brand awareness* yang ada pada benak masyarakat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Demikian juga dengan pengaruh literasi terhadap minat menggunakan secara tidak signifikan dikarenakan masyarakat sudah mengetahui kewajibannya membayar zakat yang didampingi pengetahuan akan dampak sosial yang sangat baik bila melakukan zakat dan didukung dengan tertariknya masyarakat dengan Tokopedia dalam hal kemudahannya, tetapi faktor literasi tidak memberikan pengaruh kepada pelanggan untuk menggunakan platform digital Tokopedia Salam itu untuk pembayaran zakat. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat literasi masyarakat terhadap Tokopedia Salam dalam hal pembayaran zakat tidak memengaruhi minat menggunakan platform digital pada benak masyarakat.

Selanjutnya, terdapat hubungan kepercayaan dengan minat menggunakan secara signifikan disebabkan masyarakat merasa bahwa Tokopedia Salam memiliki itikad baik untuk memberikan kepuasan kepada penggunanya dengan mengeluarkan inovasi layanan zakat digital dan didukung dengan tertariknya masyarakat dengan Tokopedia dalam hal kemudahannya. Hal ini berarti semakin tinggi kepercayaan masyarakat akan memengaruhi minat menggunakan Tokopedia Salam dalam hal pembayaran zakat.

Berbeda halnya dengan hubungan kemudahan terhadap minat menggunakan yang menunjukkan hubungan secara negatif dikarenakan masyarakat merasa menggunakan Tokopedia Salam dalam hal pembayaran zakat dapat menghemat waktu dan didukung dengan tertariknya masyarakat dengan Tokopedia dalam hal kemudahannya. Tetapi, hal ini menunjukkan bahwa tingkat kemudahan pemakaian Tokopedia Salam tidak memengaruhi minat menggunakan terhadap Tokopedia Salam bagi masyarakat meningkat.

Terakhir, terdapat hubungan *brand awareness* terhadap minat menggunakan secara tidak signifikan dikarenakan masyarakat dengan mengenali Tokopedia melalui bentuk atau desainnya yang didukung dengan ketertarikan masyarakat dengan Tokopedia dari segi kemudahannya, tetapi dengan hal tersebut membuat faktor *brand awareness* tidak meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan platform digital Tokopedia Salam itu untuk pembayaran zakat. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat *brand awareness* masyarakat dalam hal pembayaran zakat tidak memengaruhi minat menggunakan Tokopedia Salam pada benak masyarakat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis dapat memberikan saran kepada Tokopedia terkhusus Tokopedia Salam, diantaranya diharapkan dapat dilakukan penyebaran informasi melalui pegawai lembaga amil zakat mengenai sarana pembayaran zakat digital melalui Tokopedia Salam, sehingga dapat ikut meningkatkan literasi masyarakat. Lalu, diharapkan Tokopedia Salam dapat lebih transparan untuk segala informasi yang berhubungan dengan penghimpunan zakat untuk lebih meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Tokopedia Salam. Selanjutnya, diharapkan Tokopedia dapat meningkatkan penyebaran QRIS yang disebar oleh lembaga amil zakat untuk mempermudah proses pembayaran zakat melalui Tokopedia Salam. Terakhir, untuk meningkatkan *brand awareness* masyarakat terhadap Tokopedia Salam lalu diikuti dengan meningkatnya minat menggunakan masyarakat, Tokopedia dapat juga melakukan promosi yang lebih luas bisa dengan memberikan iklan pada halaman utama Tokopedia bila sudah mendekati waktu pembayaran zakat, agar masyarakat lebih memilih Tokopedia dibandingkan dengan platform digital lain dalam hal pembayaran zakat digital.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Afridiana, N., Rohman, A., & Ningsih, K. S. (2018). Kidz Jaman Now Effect: How Millennials' Opinion Leader In Social Media Can Influence Their Followers' Intention To Pay Zakat. In International Conference Of Zakat. Akdon
- Ariwibowo, D. P. J., & Nugroho, M. A. (2013). Pengaruh Trust Dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce. Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 2(1), 11-35.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa. com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. AL-MUZARA'AH, 9(1), 21-44.
- Bank Indonesia. 2016. Literasi Financial Technology di <https://www.bi.go.id/id/> (diakses 20 Desember 2020)
- BAZNAS. 2019. Outlook Zakat Indonesia 2020. Jakarta: BAZNAS
- Friantoro, D., & Zaki, K. (2018). Do We Need Financial Technology for Collecting Zakat? In International Conference of Zakat. Hermawan, Rudi. 2017. Hukum Ekonomi Islam. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Haryono, S. (2017). Metode SEM untuk Penelitian Manajemen AMOS Lisrel PLS. Jakarta: Luxima Metro Media.
- Ichwan, A. (2020). Pengaruh Digital Literacy Dan Teknologi Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zis (Zakat, Infaq Dan Shodaqoh) Melalui Fintech Go-Pay Pada Baznas (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Ikhwandha, M. F. (2018). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Afektif dan Kognitif Terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat.
- Iprice Insight. 2021. Peta E-Commerce di Indonesia. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> (diakses pada 23 Juni 2021).
- Iriantara, Y. (2017). Media Literasi dan Pendidikan Karakter. Nusantara Education Review, 5(1), 12-12.
- Ishak, A., & Luthfi, Z. (2011). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas: Studi tentang peran mediasi switching costs. Jurnal siasat bisnis, 15(1).
- Katadata. 2018. Donasi dan Zakat Online jadi Tren di Kalangan Kelas Menengah Muslim. Diakses pada 20 April 2021, dari <https://katadata.co.id/>
- Ledesman, M. (2018). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Lokadata. 2021. Zakat daring meningkat, dominasi kelompok milenial. <https://lokadata.id/artikel/zakat-daring-meningkat-didominasi-kelompok-milenial>.
- Octavia, P. D., Setyariningsih, E., & Rahayu, R. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Konsumen E-commerce Shopee di Wilayah Kabupaten Mojokerto) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Majapahit).
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.
- Qodariah Barkah, M. H. I., Azwari, P. C., SE, M., Saprida, M. H. I., & Zuul Fitriani Umari, M. H. I. (2020). *Fikih Zakat, Sedekah, dan Wakaf*. Prenada Media.
- BAZNAS. 2019. *Outlook Zakat Indonesia 2019*. Jakarta: BAZNAS.
- Rahmani, H. F., & Erpurini, W. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Penerapan Teknologi Aplikasi Zakat Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berzakat. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(2), 639-648.
- Ramadhani, H. S., Jumhur, H. M., & Dharmoputra, S. (2019). Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Brand Awareness, Brand Image, Dan Brand Loyalty (studi Kasus: Followers Pada Instagram Lazada. co. Id). *eProceedings of Management*, 6(2).
- Riduwan. 2013. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 42-51.
- Rozalina, S. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Intensitas Penggunaan OVO Payment (Studi Pada Mahasiswa PSDKU Unair Di Banyuwangi) (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Rozalinda, F. E. S. (2016). *Prinsip dan Implementasinya Pada Sektor Keuangan Syariah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Safitri, D. A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Pengguna, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Ovo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Saragih, M. G., Manullang, S. O., & Hutahaean, J. (2020). *Marketing Era Digital*. Bekasi: CV. Andalan Bintang Ghonim.
- Sari, A. P. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Kualitas Proyek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara Online Pada Platform Crowdfunding Kitabisa. Com (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sari, S., Syamsuddin, S., & Syahrul, S. (2021). Analisis Brand Awareness dan Pengaruhnya terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya di Makassar. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(1), 37-48.
- Sarwat, A. (2019). *Ensiklopedia Fikih Indonesia 3: Zakat*. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Sarwono, Y. (2010). *Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM)*. Ilmiah Manajemen Bisnis.
- Sinaga, S. (2016). *Cambridge IGCSE® Bahasa Indonesia Coursebook*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanjung, H., Devi, A. (2018). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Edisi ke 2)*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Tantriana, D., & Rahmawati, L. (2018). The analysis of surabaya muzaki's preference for zakat payment through zakat digital method. In *International Conference of Zakat*.
- Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage*, 3(1), 23-44..
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta : ANDI
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 tahun 2011. *Pengelolaan Zakat*. 25 November 2011. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 5255. Jakarta.
- Wong, D. (2017). Pengaruh ability, benevolence dan integrity terhadap trust, serta implikasinya terhadap partisipasi pelanggan e-commerce: studi kasus pada pelanggan e-commerce di UBM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2), 155-168.
- Yoepitasari, A. H., & Khasanah, I. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Zaenal, M. H., & Saoqi, A. A. Y. (2020). *Indeks Literasi Zakat: Teori dan Konsep*. Books-Puskas Baznas, 4.



LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

“Minat Masyarakat Untuk menggunakan Platform Digital Sebagai Sarana Pembayaran Zakat (Studi Kasus Tokopedia Salam)”

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Zulfa Fakhira Alnabiila. Saya adalah mahasiswi tingkat akhir Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir dalam memperoleh gelar sarjana terapan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa tingkat literasi, *brand awareness*, kepercayaan dan kemudahan dengan minat menggunakan platform digital untuk membayar zakat (Studi kasus Tokopedia).

Maka dari itu, saya mohon bantuan dari responden untuk berkenan dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang telah saya sediakan dengan lengkap dan sesuai dengan ketentuan. Adapun seluruh jawaban yang dituliskan pada kuesioner ini akan terjaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk penelitian semata.

Atas waktu yang diberikan untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Zulfa Fakhira Alnabiila.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan Penyaring:

1. Nama:
2. Usia:
 - 21-25 tahun
 - 26-30 tahun
 - 31-35 tahun
 - 36-40 tahun
 - >40 tahun
3. Jenis Kelamin:
 - Laki-laki
 - Perempuan
4. Pendidikan terakhir:
 - SD/MI
 - SMP/MTS
 - SMA/SMK/MA
 - Diploma (D1,D2,D3,D4)
 - Sarjana(S1)
 - Pascasarjana (S2, S3)
5. Pekerjaan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - PNS
 - Karyawan Swasta
 - Pegawai BUMN
 - TNI/Polri
 - Wirausaha
 - Ibu Rumah Tangga
 - Lainnya...
6. Domisili
 - Jakarta
 - Bogor
 - Depok
 - Tangerang
 - Bekasi
 - Lainnya...
7. Apakah Anda pengguna Tokopedia?
 - Ya





- o Tidak (Silahkan berhenti disini, terima kasih telah berpartisipasi)

Instruksi

Pada bagian ini, terdapat beberapa pernyataan mengenai aspek literasi zakat, kepercayaan, kemudahan dan *brand awareness* menurut masyarakat terhadap minat penggunaan platform online khususnya Tokopedia Salam dalam menghimpun Zakat.

Pertanyaan inti dinilai dalam skala 1-4, dimana:

- (1) Sangat Tidak Setuju
- (2) Tidak Setuju
- (4) Setuju
- (5) Sangat Setuju

LITERASI (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya membayar zakat karena mengetahui tentang kewajiban membayar zakat.				
2.	Saya membayar zakat karena mengetahui tentang perhitungan zakat atas harta yang saya miliki.				
3.	Saya membayar zakat karena mengetahui dampak sosial yang sangat baik.				
4.	Saya membayar zakat karena mengetahui program penyaluran zakat pada lembaga amil zakat.				
5.	Saya mengetahui dapat melakukan sarana pembayaran zakat melalui Tokopedia				
6.	Saya mengetahui lembaga amil zakat telah bekerjasama dengan Tokopedia sebagai penyedia sarana pembayaran Zakat melalui media massa				
7.	Saya mengetahui/melihat iklan mengenai fitur sarana pembayaran zakat melalui Tokopedia di aplikasi Tokopedia				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

8.	Saya mengetahui/melihat iklan mengenai fitur sarana pembayaran zakat melalui Tokopedia di tempat umum (spanduk,baliho,digital advertising)				
9.	Saya pernah diinformasikan secara langsung oleh pegawai lembaga amil zakat di tempat umum mengenai sarana pembayaran zakat melalui Tokopedia Salam				
10.	Saya mengetahui Tokopedia memiliki fitur untuk pembayaran zakat				

KEPERCAYAAN (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Transaksi menggunakan Tokopedia dalam menyalurkan dana zakat dapat dipertanggung jawabkan walaupun tidak bertemu langsung dengan pegawai lembaga amil zakat				
2.	Saya merasa bahwa Tokopedia memiliki itikad baik untuk memberikan kepuasan kepada pelanggannya dengan mengeluarkan inovasi zakat digital				
3.	Saya merasa Tokopedia jujur dan transparan dalam memberikan segala informasi/berita kepada muzakki				
4.	Saya percaya Tokopedia sebagai perusahaan penyedia layanan, memenuhi tanggung jawabnya kepada muzakki yang menyalurkan dana zakat kepada Lembaga amil zakat				
5.	Tokopedia sebagai perusahaan penyedia layanan pembayaran zakat digital mampu menjaga kerahasiaan data dan keamanan data muzakki yang menyalurkan dana zakat kepada lembaga amil zakat				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMUDAHAN (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Mengoperasikan Tokopedia sangat mudah digunakan dan tidak rumit untuk menyalurkan dana zakat melalui Tokopedia salam				
2.	Mudah bagi saya untuk menjadi mahir dalam menggunakan layanan pembayaran zakat online melalui Tokopedia Salam				
3.	Menggunakan layanan pembayaran zakat melalui digital menghemat waktu saya				
4.	Saya merasa cara top-up saldo untuk dapat menyalurkan dana zakat melalui tokopedia mudah untuk dilakukan karena saya pengguna Tokopedia				
5.	Saya merasa scan QRIS yang sudah gencar disebar oleh lembaga amil zakat dapat ditemukan ditempat umum				

BRAND AWARENESS (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya mengetahui platform digital Tokopedia				
2.	Saya dapat mengenali Tokopedia dari bentuk/desigannya				
3.	Tokopedia adalah platform yang mudah diingat kembali ketika saya ingin berbelanja online				
4.	Saat berbicara mengenai Platform digital, Tokopedia yang pertama kali muncul dibayangkan saya				
5.	Saya lebih memilih Tokopedia dibandingkan				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



	dengan Platform digital yang lain				
--	-----------------------------------	--	--	--	--

**MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PLATFORM DIGITAL
DALAM PEMBAYARAN ZAKAT (Z)**

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya akan menggunakan Tokopedia jika saya sudah mengetahui informasi fitur pembayaran zakat dapat dilakukan melalui Tokopedia				
2.	Saya akan menggunakan Tokopedia karena saya mempercayai transaksi yang dilakukan jujur dan bertanggungjawab				
3.	Saya akan menggunakan Tokopedia sebab dapat menghemat waktu saya untuk menyalurkan dana zakat				
4.	Saya tertarik menggunakan Tokopedia karena dari segi kemudahan, Tokopedia dapat diandalkan				
5.	Penggunaan sarana pembayaran zakat digital sangat praktis sehingga cocok untuk digunakan untuk masa depan				
6.	Tokopedia sebagai penyedia layanan tidak memungut biaya atas transaksi yang dilakukan oleh muzaki				
7.	Saya akan menyalurkan dana zakat saya melalui Tokopedia di waktu yang akan datang				
8.	Saya suka dengan ide menggunakan layanan pembayaran zakat melalui online/digital melalui Tokopedia sehingga saya tertarik untuk mencoba				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuesioner (Data Asli)

X 1 1	X 1 2	X 1 3	X 1 4	X 1 5	X 1 6	X 1 7	X 1 8	X 1 9	X 1 0	X 2 1	X 2 2	X 2 3	X 2 4	X 2 5	X 3 1	X 3 2	X 3 3	X 3 4	X 3 5	Y 1 1	Y 1 2	Y 1 3	Y 1 4	Y 1 5	Z 1 1	Z 1 2	Z 1 3	Z 1 4	Z 1 5	Z 1 6	Z 1 7	Z 1 8	
5	4	5	5	5	1	5	1	1	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	2	4	2	5	5	
2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	2	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
5	5	5	5	4	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	5	5	4	2	2	2	2	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	
5	5	5	5	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
4	4	4	2	4	2	2	2	1	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	2	1	2	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
2	5	5	4	2	2	2	2	1	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	2	5	5	5	5	4	5	
5	4	5	5	2	1	2	2	1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	
5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
2	2	5	2	2	4	2	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	2	4	2	2	2	1	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	5	4	2	1	2	4	4	4	4	4	4	
5	4	5	4	4	2	4	4	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4
5	5	5	5	1	1	1	1	1	2	1	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2	5	5	5	5	5	1	2	1	5	5	2	1	1
5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	5	5	5	5	2	4	4	4
2	5	5	5	2	2	4	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	2	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	4	2	2	2	2	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	2	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	2	4
5	5	5	5	2	2	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	4	5	4	4	4	2	2	1	1	1	5	5	5	2	2	2	5	2	4	2	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	2	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	2	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	2	2	4	2	4	4	4	2	2
5	5	5	2	5	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	2	4	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Table with 30 rows and 30 columns containing numerical data.

Hak Cipta :

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Uji validitas dan Reliabilitas Pre-Test

a. Uji Validitas Variabel Literasi

		X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X11 0	TOTALX 1
X11	Pearson Correlatio n	1	.544*	.556*	.374*	.291*	.270*	.211*	.099	.010	.286*	.487**
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.003	.007	.035	.330	.925	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X12	Pearson Correlatio n	.544*	1	.559*	.381*	.052	.144	.036	-.065	-.152	.043	.283**
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.000	.610	.152	.719	.518	.132	.669	.004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X13	Pearson Correlatio n	.556*	.559*	1	.488*	.070	.181	.082	.020	.023	.089	.366**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.490	.071	.418	.842	.821	.377	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X14	Pearson Correlatio n	.374*	.381*	.488*	1	.099	.211*	.187	.133	.153	.188	.438**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000		.329	.035	.062	.187	.129	.061	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X15	Pearson Correlatio n	.291*	.052	.070	.099	1	.707*	.636*	.456*	.329*	.699*	.750**
	Sig. (2- tailed)	.003	.610	.490	.329		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X16	Pearson Correlation	.270*	.144	.181	.211*	.707*	1	.687*	.572*	.525*	.672*	.845**
	Sig. (2-tailed)	.007	.152	.071	.035	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X17	Pearson Correlation	.211*	.036	.082	.187	.636*	.687*	1	.580*	.455*	.762*	.803**
	Sig. (2-tailed)	.035	.719	.418	.062	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X18	Pearson Correlation	.099	-.065	.020	.133	.456*	.572*	.580*	1	.651*	.583*	.721**
	Sig. (2-tailed)	.330	.518	.842	.187	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X19	Pearson Correlation	.010	-.152	.023	.153	.329*	.525*	.455*	.651*	1	.410*	.615**
	Sig. (2-tailed)	.925	.132	.821	.129	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X110	Pearson Correlation	.286*	.043	.089	.188	.699*	.672*	.762*	.583*	.410*	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.004	.669	.377	.061	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTALX1	Pearson Correlation	.487*	.283*	.366*	.438*	.750*	.845*	.803*	.721*	.615*	.813*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Uji Validitas Variabel Kepercayaan

		X21	X22	X23	X24	X25	TOTALX2
X21	Pearson Correlation	1	.412**	.506**	.684**	.350**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X22	Pearson Correlation	.412**	1	.664**	.555**	.720**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X23	Pearson Correlation	.506**	.664**	1	.719**	.688**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X24	Pearson Correlation	.684**	.555**	.719**	1	.543**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X25	Pearson Correlation	.350**	.720**	.688**	.543**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX2	Pearson Correlation	.787**	.778**	.860**	.875**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

c. Uji Validitas Variabel Kemudahan

		X31	X32	X33	X34	X35	TOTALX3
X31	Pearson Correlation	1	.709**	.685**	.637**	.601**	.815**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X32	Pearson Correlation	.709**	1	.670**	.672**	.642**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X33	Pearson Correlation	.685**	.670**	1	.908**	.748**	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X34	Pearson Correlation	.637**	.672**	.908**	1	.847**	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X35	Pearson Correlation	.601**	.642**	.748**	.847**	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX3	Pearson Correlation	.815**	.823**	.922**	.937**	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Uji Validitas Variabel *Brand awareness*

		Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	TOTALY
Y11	Pearson Correlation	1	.096	.199 [†]	.080	.061	.222 [†]
	Sig. (2-tailed)		.343	.048	.428	.547	.027
	N	100	100	100	100	100	100
Y12	Pearson Correlation	.096	1	.456 ^{**}	.257 ^{**}	.202 [†]	.409 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.343		.000	.010	.044	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y13	Pearson Correlation	.199 [†]	.456 ^{**}	1	.496 ^{**}	.495 ^{**}	.708 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.048	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y14	Pearson Correlation	.080	.257 ^{**}	.496 ^{**}	1	.736 ^{**}	.896 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.428	.010	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y15	Pearson Correlation	.061	.202 [†]	.495 ^{**}	.736 ^{**}	1	.897 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.547	.044	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALY	Pearson Correlation	.222 [†]	.409 ^{**}	.708 ^{**}	.896 ^{**}	.897 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.027	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

e. Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan

Correlations

		Z11	Z12	Z13	Z14	Z15	Z16	Z17	Z18	TOTALZ
Z11	Pearson Correlation	1	.619 ^{**}	.743 ^{**}	.427 ^{**}	.609 ^{**}	.551 ^{**}	.684 ^{**}	.702 ^{**}	.855 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z12	Pearson Correlation	.619 ^{**}	1	.687 ^{**}	.657 ^{**}	.338 ^{**}	.656 ^{**}	.611 ^{**}	.670 ^{**}	.804 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z13	Pearson Correlation	.743 ^{**}	.687 ^{**}	1	.545 ^{**}	.548 ^{**}	.638 ^{**}	.677 ^{**}	.672 ^{**}	.870 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z14	Pearson Correlation	.427 ^{**}	.657 ^{**}	.545 ^{**}	1	.337 ^{**}	.556 ^{**}	.407 ^{**}	.453 ^{**}	.652 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z15	Pearson Correlation	.609 ^{**}	.338 ^{**}	.548 ^{**}	.337 ^{**}	1	.479 ^{**}	.590 ^{**}	.530 ^{**}	.706 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.001		.000	.000	.000	.000



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z16	Pearson Correlation	.551**	.656**	.638**	.556**	.479**	1	.560**	.625**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z17	Pearson Correlation	.684**	.611**	.677**	.407**	.590**	.560**	1	.726**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z18	Pearson Correlation	.702**	.670**	.672**	.453**	.530**	.625**	.726**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTALZ	Pearson Correlation	.855**	.804**	.870**	.652**	.706**	.780**	.845**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

f. Uji Reliabilitas Variabel Literasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.837	10

g. Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.854	5

h. Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.924	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

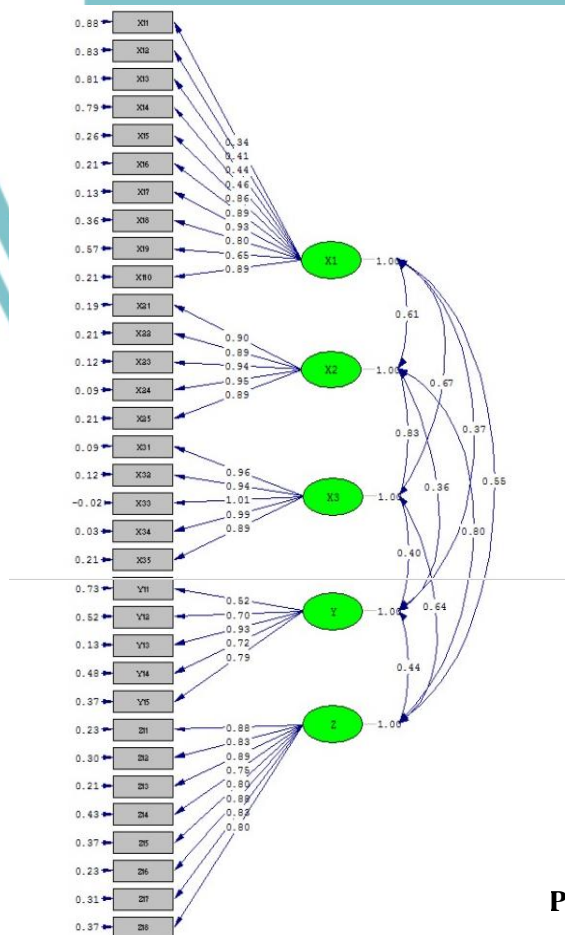
i. Uji Reliabilitas Variabel *brand awareness*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.685	5

j. Uji Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.915	8

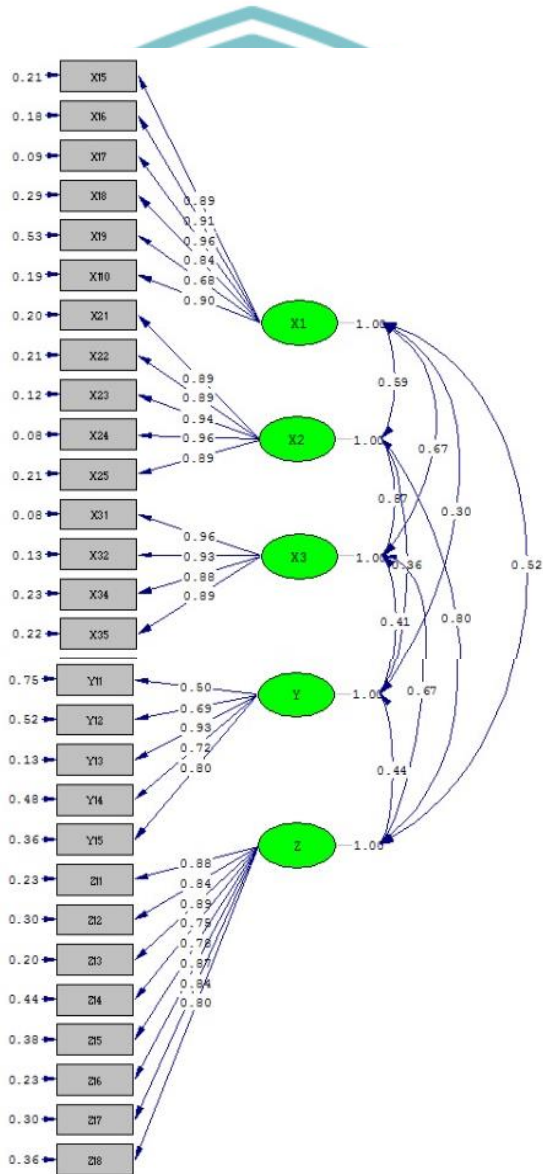
Lampiran 4 Analisis Offending Estimation dan Uji validitas (Nilai SLF)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Uji Validitas (T-value)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Uji Reliabilitas

Indikator	SLF	SLF ²	ERR	CR (≥0,70)	AVE (≥0,50)
Literasi (X1)					
X15	0.89	0.79	0.21	0.95	0.75
X16	0.91	0.83	0.18		
X17	0.96	0.92	0.09		
X18	0.84	0.71	0.29		
X19	0.68	0.46	0.53		
X110	0.90	0.81	0.19		
Kepercayaan (X2)					
X21	0.89	0.79	0.20	0.96	0.83
X22	0.89	0.79	0.21		
X23	0.94	0.88	0.12		
X24	0.94	0.88	0.08		
X25	0.89	0.79	0.21		
Kemudahan (X3)					
X31	0.96	0.92	0.08	0.95	0.84
X32	0.93	0.86	0.13		
X34	0.88	0.77	0.23		
X35	0.89	0.79	0.22		
Brand awareness (Y)					
Y11	0.50	0.25	0.75	0.86	0.55
Y12	0.69	0.48	0.52		
Y13	0.93	0.86	0.13		
Y14	0.72	0.52	0.48		
Y15	0.80	0.64	0.36		
Minat Menggunakan (Z)					
Z11	0.88	0.77	0.23	0.95	0.69
Z12	0.84	0.71	0.30		
Z13	0.89	0.79	0.20		
Z14	0.75	0.56	0.44		
Z15	0.78	0.61	0.38		
Z16	0.87	0.76	0.23		
Z17	0.84	0.71	0.30		
Z18	0.80	0.64	0.36		



Lampiran 7 Uji Kesesuaian Model (Goodness of fit)

```
Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 340
Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 2743.70 (P = 0.0)
Satorra-Bentler Scaled Chi-Square = 547.15 (P = 0.00)
Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 207.15
90 Percent Confidence Interval for NCP = (147.18 ; 275.02)

Minimum Fit Function Value = 2.74
Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.95
90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.67 ; 1.26)
Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.053
90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.044 ; 0.061)
P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.28

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 3.10
90 Percent Confidence Interval for ECVI = (2.83 ; 3.41)
ECVI for Saturated Model = 3.71
ECVI for Independence Model = 97.04

Chi-Square for Independence Model with 378 Degrees of Freedom = 21196.45
Independence AIC = 21252.45
Model AIC = 679.15
Saturated AIC = 812.00
Independence CAIC = 21375.47
Model CAIC = 969.13
Saturated CAIC = 2595.81

Normed Fit Index (NFI) = 0.97
Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.99
Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.88
Comparative Fit Index (CFI) = 0.99
Incremental Fit Index (IFI) = 0.99
Relative Fit Index (RFI) = 0.97

Critical N (CN) = 162.54

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.10
Standardized RMR = 0.089
Goodness of Fit Index (GFI) = 0.98
Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.97
Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.82
```

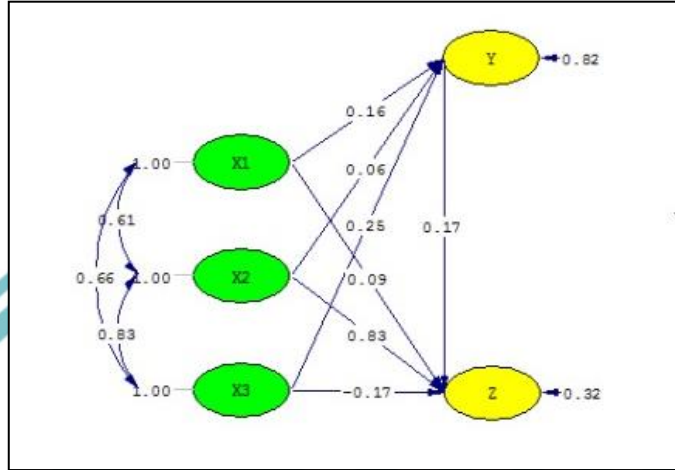
JAKARTA

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung



BETA		Y	Z
Y		---	---
Z	0.17	---	---

GAMMA			
	X1	X2	X3
Y	0.16	0.06	0.25
Z	0.09	0.83	-0.17

Lampiran 9 Nilai Koefisien Determinasi (R2)

Standardized Indirect Effects of KSI on ETA			
	X1	X2	X3
Y	---	---	---
Z	0.03	0.01	0.04

Lampiran 10 Uji Hipotesis (Pengaruh Tidak Langsung)

Indirect Effects of KSI on ETA			
	X1	X2	X3
Y	---	---	---
Z	0.03 (0.41) 0.07	0.01 (0.07) 0.15	0.04 (0.67) 0.06

Structural Equations				
Y	= 0.16*X1	+ 0.059*X2	+ 0.25*X3,	Errorvar.= 0.82 , R ² = 0.18
	(0.063)	(0.54)	(0.32)	(0.68)
	2.54	0.11	0.78	1.21
Z	= 0.17*Y	+ 0.092*X1	+ 0.83*X2	- 0.17*X3, Errorvar.= 0.32 , R ² = 0.68
	(2.63)	(0.18)	(0.33)	(0.48)
	0.066	0.50	2.50	-0.35
				1.46

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta