



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN BUKU BRAND PROFILE SUTRO BATIK UNTUK
MEMBANGUN CITRA BRAND YANG PROFESIONAL**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Brand Profile Sutro Batik Untuk Membangun
Citra Brand Yang Profesional
Penulis : Daffa Nauval Amany
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak
untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 15 July 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.si.
NIP. 1995029212022032014

Dosen Pembimbing II


Saeful Imam, MT.
NIP. 198607202010121004



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN BUKU BRAND PROFILE SUTRO BATIK UNTUK MEMBANGUN CITRA BRAND YANG PROFESIONAL

Oleh:

DAFFA NAUVAL AMANY
2106422007

Disahkan:
Depok, 15 July 2025

Penguji I


Marta Eriska, S.Des., M.Sn
NIP.520000000000000641

Penguji II


Maria Septian Riasanti Mola, M. I.Kom.
NIP.199209232022032012

Kepala Program Studi


Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan




Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN BUKU BRAND PROFILE SUTRO BATIK UNTUK
MEMBANGUN CITRA BRAND YANG PROFESIONAL**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 15 July 2025
Yang menyatakan,



Daffa Nauval Amany
2106422007



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Seiring berkembang pesatnya industri *fashion* di Indonesia membuat pelaku bisnis brand *fashion* semakin maju dalam inovasi dan menjadi lebih *modern* menyesuaikan sesuai selera pasar. Sebagai salah satu *brand* yang sedang mengembangkan bisnis *fashion*, *brand* Sutro membutuhkan sebuah *brand profile*. Sutro mengembangkan produk-produk baru berbasis batik, seperti baju batik dan aksesoris lainnya, Sutro juga merupakan *brand* batik yang peduli dengan lingkungan dimana limbah kain dijadikan sebagai produk kerajinan. Namun *brand* Sutro belum memiliki *brand profile* yang bisa dijadikan sebagai media kerja sama atau media komunikasi *visual* untuk kebutuhan profesional seperti untuk calon mitra bisnis, calon *investor*, *bazaar* dan kebutuhan kompetisi, kurangnya *brand profile* sebagai media komunikasi profesional membuat kebutuhan bisnis mereka menjadi kurang lancar dan dampak dari tidak memiliki *brand profile* membuat Sutro batik tampak tidak profesional di hadapan calon *investor* dan mitra bisnis. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan *design thinking* yang memiliki tahap *empathize, define, Ideate, prototype*, dan *test* dalam konteks penelitian ini metode ini digunakan untuk menggali proses dan memahami cara perancangan desain dan untuk mencari solusi dari permasalahan desain. Metode pengumpulan data menggunakan cara wawancara, observasi dan juga studi literatur. Sebelum hasil ditentukan dibuat *mind map*, *moodboard*, sketsa dan komprehensif yang menghasilkan *prototype* dan di *testing* menghasilkan masukan berupa perubahan *layout*, teks dan ukuran *font* maupun teks dari *target audience* dan pada akhirnya menghasilkan perancangan berupa *brand profile* cetak yang memiliki visual yang modern, minimalis dan maskulin penuh desain ornamen dan warna utama merah yang bisa memperkuat citra profesional dan memudahkan komunikasi dengan mitra bisnis dan investor, adapun juga desain turunan berupa *business card*, *hang tag* dan *paperbag*.

Kata kunci: Batik, Fesyen, Profil Merk, UMKM.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Along with the rapid development of the fashion industry in Indonesia, fashion brand business actors are increasingly advanced in innovation and becoming more modern in adjusting to market tastes. As one of the brands that is developing a fashion business, the Sutro brand needs a brand profile. Sutro develops new batik-based products, such as batik clothes and other accessories, Sutro is also a batik brand that cares about the environment where waste fabric is used as a craft product, but the Sutro brand does not yet have a brand profile that can be used as a medium of cooperation or visual communication media for professional needs such as for prospective business partners, prospective investors, bazaars and competition needs, the lack of a brand profile as a professional communication medium makes their business needs less smooth and the impact of not having a brand profile makes Sutro batik look unprofessional in front of prospective investors and business partners. This study uses a qualitative method and a design thinking approach that has stages of empathize, define, Ideate, prototype, and test in the context of this study this method is used to explore the process and understand how to design designs and to find solutions to design problems. The data collection method uses interviews, observations and also literature studies. Before the results are determined, a mind map, mood board, sketch and comprehensive are made which produce a prototype and are tested to produce input in the form of changes in layout, text and font size or text from the target audience and ultimately produce a design in the form of a printed brand profile that has a modern, minimalist and masculine visual full of ornamental designs and the main color red which can strengthen the professional image and facilitate communication with business partners and investors, as well as derivative designs in the form of business cards, hang tags and paper bags.

Keywords: Batik, Brand Profile, Fashion, UMKM.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur, saya ingin menyampaikan terima kasih atas kesempatan dan dukungan yang telah saya terima selama menjalani pengerjaan tugas akhir pada semester 8. Laporan ini adalah hasil dari dedikasi dan usaha keras saya selama masa pembelajaran. Dan saya ingin mengucapkan Terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku ketua jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.si, selaku pembimbing materi.
5. Bapak Saeful Imam, MT. selaku pembimbing teknis.
6. Ibu Sulistyani selaku pemilik Sutro batik.
7. Ibu Fitri Rahayu dan bapak Heni Setiawan selaku kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, dukungan moral, serta semangat.
8. Amalia kartika & Isatiri ghufron selaku teman yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu sebagai model.

Meskipun laporan ini mungkin belum sempurna, saya berharap isi laporan ini dapat memberikan wawasan dan pemahaman yang berguna bagi pembaca, serta memberikan kontribusi positif. Akhir kata, saya berharap laporan ini dapat menjadi dokumentasi yang bermanfaat dan mengapresiasi pengalaman berharga yang telah saya alami selama menjalani perancangan *brand profile* pada semester 8.

Jakarta, 15 July 2025

Daffa Nauval Amany



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Branding.....	6
2.2 Brand Image.....	7
2.3 Media Branding.....	8
2.4 Brand Profile / Company profile.....	10
2.5 layout.....	11
2.5.1 Prinsip layout.....	11
2.5.2 Elemen teks.....	14
2.5.4 Elemen Visual.....	17
2.5.5 invisible element.....	21
2.5.6 Metode Perancangan Desain.....	23
BAB 3 METODE PERANCANGAN.....	24
3.1 Metode Penelitian.....	24
3.1.1 Metode pengumpulan data.....	25
3.2 Data Dan Analisis.....	26
3.2.1 Profile Client.....	26
3.2.2 Product Knowledge.....	27
3.2.3 Competitor.....	28



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.4 Consumer Insight.....	32
3.2.5 Positioning.....	35
3.2.6 Hasil Analisis Data.....	36
3.3 Arahana Kreatif.....	39
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	42
4.1 Konsep Visual.....	42
4.1.1 Mind Map.....	42
4.1.2 Mood Board.....	43
4.2 Proses Desain.....	43
4.2.1 Sketsa Manual.....	44
4.2.2 Sketsa Komprehensif.....	45
4.2.3 Desain Terpilih.....	47
4.2.4 prototype.....	50
4.2.5 Final artwork.....	53
4.3 Media pendukung.....	55
4.3.1 Hang tag.....	55
4.3.2 Business card.....	55
4.3.3 Paper bag.....	56
4.4 Pertimbangan produksi.....	57
4.5 Biaya Estimasi Produksi.....	58
BAB 5 PENUTUP.....	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR REFERENSI	
LAMPIRAN	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Brand Image Component.....	7
Gambar 2.2. Portrait.....	8
Gambar 2.3. Landscape.....	9
Gambar 2.4. Rectangle.....	9
Gambar 2.5. Sequence.....	12
Gambar 2.6. emphasize.....	12
Gambar 2.7. Balance.....	13
Gambar 2.8. Unity.....	13
Gambar 2.9. Serif Font.....	14
Gambar 2.10. Sans Serif Font.....	15
Gambar 2.11. Script Font.....	15
Gambar 2.12. Decorative Font.....	16
Gambar 2.13. Close Up.....	19
Gambar 2.14. Extreme Close Up.....	19
Gambar 2.15. Medium Shot.....	20
Gambar 2.16. Total Shot.....	20
Gambar 2.17. Single Column Grid.....	22
Gambar 2.18. Multi Column Grid.....	22
Gambar 2.19. Modular Grid.....	22
Gambar 2.20. Hierarchical grid.....	22
Gambar 2.21. Design Thinking Process.....	23
Gambar 3.1. Logo Sutro Batik.....	26
Gambar 3.2. Produk Sutro.....	27
Gambar 3.3. Logo Danarhadi.....	28
Gambar 3.4. Instagram Danarhadi.....	29
Gambar 3.5. Logo BatikKeris.....	29
Gambar 3.6. Instagram Batik Keris.....	30
Gambar 3.7. Iwan Tirta.....	31
Gambar 3.8. Sosial Media Iwan Tirta.....	32
Gambar 4.1. Mind Map.....	42
Gambar 4.2. Mood Board.....	43
Gambar 4.3. Sketsa Manual alternatif 1.....	44
Gambar 4.4. Sketsa Manual alternatif 2.....	44
Gambar 4.5. Sketsa Manual alternatif 3.....	45
Gambar 4.6. Sketsa komprehensif alternatif 1.....	45
Gambar 4.7. Sketsa komprehensif alternatif 2.....	46



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.8. Sketsa komprehensif alternatif 3.....	46
Gambar 4.9. Desain terpilih.....	47
Gambar 4.10. Ornamen.....	48
Gambar 4.11. Warna.....	49
Gambar 4.12. Fotografi.....	49
Gambar 4.13. Testing cetak.....	50
Gambar 4.14. Final artwork.....	54
Gambar 4.15. Hang Tag.....	55





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Warna Berdasarkan Sifat, Keadaan atau Suasana.....	17
Tabel 2.1 Warna Berdasarkan Sifat, Keadaan atau Suasana (Lanjutan).....	18
Tabel 3.1. Matriks Swot.....	36
Tabel 3.1. Matriks Swot (Lanjutan).....	37
Tabel 3.2. Creative brief.....	39
Tabel 3.2. Creative brief (Lanjutan).....	40
Tabel 3.2.Creative brief (Lanjutan).....	41
Tabel 4.1. Biaya Estimasi Produksi.....	58





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Transkrip Wawancara MiaouwCraft
- Lampiran 4. Transkrip Wawancara p'kalong
- Lampiran 5. Transkrip Wawancara champernik
- Lampiran 6. Transkrip Wawancara saega
- Lampiran 7. Transkrip Wawancara Pelaku Investor
- Lampiran 8. Transkrip Wawancara dengan Bapak Favian Dari Perusahaan Dana
- Lampiran 9. Dokumentasi Bimbingan Di Perpustakaan UI, Perpustakaan Nasional Dan Perpustakaan UI.
- Lampiran 10. Dokumentasi Observasi Bazar Dan Pencarian Narasumber Wawancara.
- Lampiran 11. Dokumentasi Pengumpulan Foto Aset Di Acara Fashion Show Secara Individu.
- Lampiran 12. Dokumentasi Pengumpulan Foto Aset Model.
- Lampiran 13. Dokumentasi testing prototype.
- Lampiran 14. Bukti Pelaksanaan Toeic.
- Lampiran 15. Turnitin.
- Lampiran 16. Daftar riwayat hidup.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Seiring berkembang pesatnya industri *fashion* di Indonesia, perkembangan dalam industri *fashion* semakin berkembang secara cepat dalam inovasi dan menjadi semakin *modern* menyesuaikan sesuai selera pasar. Menurut Riandova et al., (2022) transformasi ini disebabkan oleh masuknya pengaruh *modern* budaya barat dan timur. Menurut data dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia (KEMENDAG), sektor *fashion* memberikan kontribusi sekitar 18% terhadap total industri ekonomi kreatif dalam Produk Domestik Bruto (PDB), dengan nilai mencapai Rp. 220 triliun. Industri *fashion* juga berperan dalam menciptakan lapangan pekerjaan bagi jutaan masyarakat di Indonesia (Kemendag, 2024). Dilansir dari *Website* Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif (KEMENPAREKRAF) jumlah lapangan kerja yang diciptakan oleh sektor *fashion* sudah mencapai 17% dari total 25 juta lapangan kerja. Terbukti juga capaian ekspor periode Januari - Juli 2020 sumbangsihnya terhadap devisa adalah USD 21,54 Juta, meningkat dibandingkan dari Semester I-2019 sebesar 17,99 Juta (Marganus, 2021).

Hal ini menunjukan industri *fashion* memiliki daya saing yang tinggi di pasar *global* serta terus berkembang sebagai sektor yang berkontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional, hal ini juga didukung oleh Fardiana Putri et al., (2022), yang menyatakan bahwa persaingan di pasar produk *fashion* Indonesia saat ini sangat intens mengingat banyaknya pelaku usaha yang menawarkan berbagai produk *fashion* yang menarik. Salah satu subsektor dari *fashion* tersebut adalah batik, batik adalah salah satu warisan budaya Indonesia yang telah mendapatkan pengakuan internasional. Batik telah mengalami transformasi yang signifikan, baik dalam teknik pembuatan maupun penggunaannya. Dilansir oleh data Balai Besar Kerajinan dan Batik (BBKB) Kementerian Perindustrian, ada 3.159 unit usaha batik yang tercatat di seluruh Indonesia (Adi Ahdiat, 2022), salah satunya adalah *brand* batik danar hadi dan batik keris, kedua *brand* ini merupakan *brand* batik ternama di Indonesia yang dikenal dan sudah memiliki jaringan bisnis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang luas dengan *branding* yang kuat. Menurut Khofifah & Supriyanto pada Ayodyadana et al., (2024) hal ini menuntut para pelaku bisnis untuk berpikir lebih kreatif dan inovatif dalam memasarkan produknya agar tetap relevan dan bertahan di pasar yang semakin kompetitif. Salah satunya adalah dengan menggunakan *brand profile*. Menurut Wahyuni dalam Hesniati & Ellen, (2024) dalam konteks pengambilan keputusan, *company profile/brand profile* dapat menjadi sumber informasi krusial bagi *investor* dan mitra bisnis potensial, proyek-proyek yang telah dilakukan menjadi landasan bagi pemangku kepentingan untuk membuat keputusan yang lebih informasional dan terukur.

Sebagai salah satu *brand* yang sedang mengembangkan bisnis *fashion*, *brand* Sutro membutuhkan *brand profile*. *Brand* Sutro adalah *brand fashion* yang didirikan oleh 2 (dua) orang dan sudah didirikan semenjak tahun 2018 berlokasi di Jakarta selatan, Sutro mengembangkan produk-produk baru berbasis batik, seperti baju batik dan aksesoris lainnya, Sutro juga merupakan *brand* batik yang peduli dengan lingkungan dimana limbah kain dijadikan sebagai produk kerajinan. Masyarakat kini sudah banyak yang peduli dengan lingkungan hal ini dilansir di *website* antaranews.com yang menyatakan jumlah rumah memilah sampah juga mengalami peningkatan signifikan, pada Januari 2022 di Jakarta (Sugiharto Purnama, 2023). Pentingnya memiliki *brand profile* yang jelas dan profesional menjadi sangat relevan mengingat perkembangan positif masyarakat dalam hal kepedulian terhadap lingkungan, yang juga menjadi nilai tambahan bagi Sutro Batik. Namun, *brand* Sutro belum memiliki *brand profile* yang bisa dijadikan sebagai media kerja sama atau media komunikasi *visual* untuk kebutuhan profesional seperti untuk calon mitra bisnis, calon *investor*, *bazaar* dan kebutuhan kompetisi hal ini membuat Sutro batik tidak bisa melaksanakan kebutuhan bisnis mereka dengan lancar, dampak dari tidak memiliki *brand profile* membuat Sutro batik tampak tidak profesional di hadapan calon *investor* dan mitra bisnis.

Dalam penelitian sebelumnya berbagai penelitian yang berkaitan dengan *company profile/brand profile* dalam *branding* dan bisnis *fashion* sudah dilakukan sebagai contoh penelitian yang dilakukan oleh (Nurfadilah, 2022) menjelaskan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bahwa dengan adanya *company profile* berbasis web, UMKM Orazio kini memiliki media yang bersifat informatif, sehingga calon pelanggan, mitra, maupun reseller dapat lebih tertarik untuk mengakses dan mengetahui informasi terkait perusahaan melalui situs *web* yang tersedia. Lalu penelitian yang dilaksanakan oleh (Mubarok & Nugrahani, 2019) mengungkapkan bahwa pembuatan *brand profile* interaktif ini diharapkan mampu menarik minat konsumen, sehingga keberadaan perusahaan dalam mempromosikan diri melalui pemasaran *digital* tetap terjaga.

Namun, berbeda dari penelitian sebelumnya yang berfokus pada *brand profile* dalam format *digital (video, website)*, penelitian ini akan mengkaji perancangan *brand profile* dalam bentuk buku fisik untuk Sutro Batik yang dimana sutro bisa gunakan saat bertemu dengan *investor*, mitra bisnis maupun pihak berkepentingan lainnya. Fokus utama penelitian ini adalah bagaimana *brand profile* dapat membangun citra profesional dan memperkuat strategi *branding* melalui elemen *visual* yang *modern*, memberikan keunggulan pengalaman fisik yang nyata untuk *investor* maupun mitra bisnis, cocok dan mempermudah saat digunakan saat tatap muka dengan calon *investor* dan mitra bisnis. Hal ini sejalan dengan penelitian Amirul Muslimin, (2021) yang bisa dirangkum menyebutkan bahwa penggunaan *company profile/brand profile* cetak mempermudah perusahaan dalam menyampaikan informasi dan promosi secara efektif kepada calon konsumen, serta mendukung citra profesional di tengah persaingan bisnis. Diharapkan *brand profile* ini dapat menjadi solusi strategis untuk membentuk citra Sutro Batik sebagai *brand* yang profesional, terpercaya, dan menarik di mata pemangku kepentingan, serta meningkatkan daya saing dalam berbagai kesempatan seperti bazar atau pameran.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dijabarkan sebelumnya, rumusan masalah yang tercipta adalah “Bagaimana perancangan *brand profile* yang efektif untuk membangun citra profesional Sutro Batik sebagai *brand fashion*?”.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

1. Penerapan prinsip dan elemen desain grafis serta teori dalam perancangan desain *brand profile* untuk *brand* Sutro.
2. Proses pengaplikasian desain *brand profile* utama ke dalam media pendukung *hang tag*, *business card*, *paper bag*.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Secara sistematis isi dari tujuan penelitian ini disusun sebagai berikut :

1. Menganalisis bagaimana prinsip dan elemen desain grafis dapat diterapkan dalam perancangan *brand profile* Sutro Batik.
2. Merancang desain *brand profile* utama yang mencerminkan identitas dan membangun citra profesionalisme Sutro Batik.
3. Mengembangkan media pendukung seperti *hang tag*, *business card*, dan *paper bag* agar selaras dengan *brand profile* utama.

1.4.2 Manfaat

Secara sistematis isi dari manfaat penelitian ini disusun sebagai berikut :

1. Manfaat akademis
 Penelitian ini dapat menjadi acuan bagi mahasiswa, peneliti dan desainer lainnya dalam memahami penerapan prinsip dan elemen-elemen desain dalam konteks *brand profile*, khusus nya dalam konteks perancangan *brand profile*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

fashion. Melalui penelitian ini diharapkan dapat memperkaya ilmu dan berkontribusi di bidang akademis yang serupa.

2. Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Sutro Batik, terutama dalam perancangan *brand profile*, serta sebagai pedoman untuk mengembangkan *branding* merek, baik secara *visual* maupun komunikasi.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan alasan dilakukannya penelitian melalui latar belakang, tujuan yang ingin dicapai, serta rangkuman alur penulisan yang mencakup inti dari setiap bab dari awal hingga akhir.

BAB 2 LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini mengulas teori-teori yang mendasari perancangan, mencakup ilmu desain grafis dan bidang terkait lainnya, yang digunakan sebagai dasar untuk menentukan konsep dan kriteria perancangan.

BAB 3 METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang metode pengumpulan data dan pengolahan data yang digunakan selama proses perancangan.

BAB 4 HASIL PERANCANGAN

Bab ini membahas perancangan yang sudah dibuat dan memaparkan detail mengenai proses-proses yang sudah dilalui.

BAB 5 PENUTUP

Bab ini membahas rangkuman, kesimpulan dan saran.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5

PENUTUP

5.1 Simpulan

Keseluruhan perancangan *brand profile* dapat disimpulkan di beberapa point, untuk simpulan nya sebagai berikut.

1. Perancangan desain ini dilaksanakan sebagai upaya agar Sutro batik dapat dipandang sebagai brand yang profesional dihadapan para pihak kepentingan seperti *investor*, mitra bisnis dan untuk kebutuhan event atau bazar. Jika dijelaskan melalui tahapan *design thinking* dimulai dari *empathize* pelaksanaan perancangan dimulai dari pengumpulan data-data penting seperti melalui wawancara, observasi dan studi literatur pada tahap ini didapatkan informasi seperti preferensi yang disukai secara umum dikalangan *consumer insight* atau *target audience* seperti buku dalam format *rectangle*, *font* sans serif dan desain yang banyak foto dalam konteks *fashion*. Pada tahapan *define* dibuat *creative brief* dan SWOT setelah berbicara dan mengobservasi data-data yang telah dikumpulkan. Di tahapan selanjutnya dilaksanakan tahap *ideate* dimana dibuat *mind map*, *moodboard*, *sketsa manual* yang digunakan sebagai arahan desain yang akan dibuat agar tidak melenceng dan tetap konsisten, tahapan selanjutnya adalah *prototype* dimana sketsa komprehensif yang sudah di cetak lalu pada akhirnya tahap *testing* dimana desain yang sudah tercetak di testing ke *target audience* dan dicatat *feedback* yang sudah diberikan lalu direvisi menurut *feedback* yang sudah diterima dan pada akhirnya terbentuk FAW yang sudah mengikuti instruksi *feedback* yang diberikan. Perancangan brand profile ini akan berkontribusi sebagai media yang dapat digunakan oleh sutro untuk kepentingan komunikasi dan memperkenalkan diri kepada pihak berkepentingan seperti *investor*, mitra bisnis dan keperluan *event* seperti bazaar.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Perancangan *brand profile* utama Sutro Batik ini dilakukan sebagai sarana untuk merepresentasikan identitas brand secara menyeluruh melalui pendekatan visual yang *modern* dan profesional. Dengan menampilkan fotografi yang ditata dengan rapih dan formal, tipografi yang merepresentasikan kesan yang modern seperti sans serif, beberapa ornamen yang merepresentasikan produk sutro secara profesional dan terakhir dengan warna merah yang memberikan kesan berani secara keseluruhan pemilihan visual diharapkan dapat membangun citra brand yang profesional.
3. Sebagai pelengkap desain akan ada beberapa media pendukung yang dapat membantu dan memudahkan Sutro dalam melanjutkan bisnisnya maka dibuat media pendukung seperti *hang tag*, *business card* dan *paper bag* yang memiliki *visual* yang sama dengan buku, media pendukung tersebut dapat digunakan disaat tertentu seperti *bazar* atau *event* dan kepentingan lainnya.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan sebagai penulis dalam perancangan *brand profile* ini, sebagai masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan, yaitu ;

1. Sebagai upaya agar Sutro selalu relevan dengan perkembangan tren desain yang akan datang, direkomendasikan untuk melaksanakan evaluasi dan pembaruan desain yang tepat pada buku maupun media pendukung.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan agar dapat mengeksplorasi lebih jauh media yang memungkinkan bisa dimanfaatkan lebih baik yang bisa digunakan oleh Sutro dalam masa yang akan data.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). perancangan company profile jurusan desain universitas negeri surabaya. *1*(1).
- Abror, I. W., & Zaini, I. (2021). analisis karakteristik gambar ilustrasi dwiky k.a pada poster konser musik periode 2015-2020. *9*(3).
- Amirul Muslimin. (2021). Perancangan Company Profile Cetak Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Tugu Muda Advertising. *Informatika: Jurnal Teknik Informatika dan Multimedia*, *1*(1), 100–106.
<https://doi.org/10.51903/informatika.v1i1.79>
- Angela, C. V., & Suhartono, A. W. (2022). analisa terhadap feeds instagram am dyandra academy sebelum dan sesudah penerapan teori layout.
- Angelia, S., Tanudjaja, B. B., & Salamoon, D. K. (2015). perancangan karya fotografi fashion dalam rangka mengapresiasi lomba tujuh belasan.
- Anggraeni, A., & Ardani, M. W. (2024). perancangan media promosi digital serona foto studio melalui instagram. *6*(1).
- Ardiansyah, M. (2023). *Pembuatan Video Company Profile Perusahaan Shasha*. *5*.
- Arwani, W. N. M., Az-zahra, H. M., & Rokhmawati, R. I. (2024). Perbedaan Typefaces Serif Dengan Sans Serif Terhadap Pengalaman Membaca Modul Desain Interaksi Media Pembelajaran. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, *7*(2), 058.
<https://doi.org/10.17977/um038v7i22024p058>
- Ayodyadana, H., Orvala, M., Mufqi, A., Haqiqi, I., & Sanjaya, V. F. (2024). manajemen strategi pada umkm fashion di era digitalisasi menggunakan analisis swot. *02*.
- Carina, R. (2019). penggunaan huruf dekoratif dalam tipografi kinetis. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, *4*(1), 17–32.
<https://doi.org/10.25105/jdd.v4i1.4558>
- Chumaidi, A. R., & Patria, A. S. (2023). perancangan ilustrasi sebagai identitas visual acara mahakarya bonek campus #4. *1*(2).
- Effendi, Z. R., & Sentosa, E. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Seikou Coffee Depok*. *5*(1)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fadhilah, N. (2021). Penentuan Warna Dasar dan Nondasar Dalam Bahasa Madura: Suatu Kajian Etnolinguistik. *Translation and Linguistics (Transling)*, 1(1), 8. <https://doi.org/10.20961/transling.v1i1.52632>
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1).
- Fakhrudin, A. (2020). *Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen STTKD Yogyakarta*.
- Fallah, L., & Sari, M. P. (2022). kajian visual komposisi fotografi dalam foto komersial harper's bazaar. 9.
- Fardiana Putri, R., Fitriani, E. W., & Sartika, S. H. (2022). analisis strategi pemasaran erigo store brand fashion lokal indonesia yang mendunia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 2(5), 213–220. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.185>
- Fauzi, U. I. (2021). *Pengaruh Branding Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pemilihan Wedding Organizer Syariah*. 2(1).
- Hesniati, H., & Ellen, E. (2024). Pembuatan Company Profile pada PT Win Keramindo Jaya. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1414–1425. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2353>
- Hutomo, F. R. P., & Utami, M. P. (2022). tinjauan layout pada infografis who “mengatasi stres selama wabah covid-19.” *TUTURRUPA*, 4(1), 53–60. <https://doi.org/10.24167/tuturrupe.v4i1.5191>
- Imawati, A. V., Solihah, A. W., & Shihab, M. (2016). analisis personal branding fashion blogger diana rikasari. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(3).
- Isnawati, S. I., Budiyanto, A. E., & Jayanti, F. D. (2022). *pelatihan fotografi produk untuk pemasaran digital menggunakan teknik*. 1.
- Kembaren, Y. A., Kartono, G., & Mesra, M. (2020). analisis karya poster berdasarkan unity, layout, tipografi, dan warna. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 9(1), 121. <https://doi.org/10.24114/gr.v9i1.18187>
- Khalid, I. (2019). *kredibilitas media cetak dan media online*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing management* (15. ed). Pearson.
- Kurniawan, I. W. (2019). *Analisis Layout Buku Tematik Kelas 5 Sekolah Dasar Tema 8*. 04.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kusumowardhani, P. (2020). *Penerapan Prinsip Desain Pada Matakuliah Nirmana Melalui Metode Research Through Design*.
- Marganus, E. (2021). Analisis Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Ekspor Batik Indonesia. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1(2). <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v1i2.5069>
- Maulida, D. R., & Agustin, S. A. (2020). Perancangan Buku Visual Batik Gedog sebagai Media Pelestarian Motif Batik Tuban. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 9(1), F72–F78. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v9i1.52053>
- Mubarok, K. I., & Nugrahani, R. (2019). *interactive multimedia design company profile and product catalog as a promotional media of zie batik semarang*.
- Mufid, R. A. (2022). PERKEMBANGAN TEKNIK FOTOGRAFI. *Retina Jurnal Fotografi*, 2(2), 296–301. <https://doi.org/10.59997/rjf.v2i2.2277>
- Nurfadilah, S. (2022). perancangan website company profile pada umkm orazio multiusaha indonesia. 1.
- Oscar Ade Gunawan & Masnuna Masnuna. (2023). Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi PT Bhineka Advertising. *Student Research Journal*, 1(6), 62–69. <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i6.785>
- Patria, A. S., & Kristiana, N. (2017). *Anatomi Tataletak Majalah Liberty*.
- Pramesti, I. G. A. D., Pramana, I. M. B., & Octaviano, A. L. (2024). Pemanfaatan Foto Produk Fashion Sebagai Penunjang Marketing Sosial Media Di Voordurend Love. *Retina Jurnal Fotografi*, 4(1), 9–21. <https://doi.org/10.59997/rjf.v4i1.3114>
- Putri, N. E., Sari, N. L. D. I. D., & Sarjani, N. K. P. (2022). Perancangan buku sebagai media promosi dalam event “indonesia international motor show 2022.” *amarasi: jurnal desain komunikasi visual*, 3(02), 181–191. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v3i02.1686>
- Riandova, I. A., Basyir, M., Matin, H. M., & Ashadama, A. (2022). *hubungan penggunaan batik pada busana pesta terhadap kecintaan kepada produk lokal*.
- Rinjani, D., Sari, M. P., & Padmasari, A. C. (2022). Ensiklopedia Tipografi Sebagai Media untuk Meningkatkan Pemahaman Terhadap Tipografi. *Jurnal Pendidikan Multimedia (Edsence)*, 4(2), 101–108. <https://doi.org/10.17509/edsence.v4i2.52186>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rohman, F., & Mahesti, N. D. (2024). *peran desain grafis pada sampul buku anak-anak*.
- Roziqin, A. K., & Arianto, W. (2023). *perancangan company profile berbasis web sebagai sarana pemasaran pada pt japung kreasindo bersama. 1(2)*.
- Sekarlaranti, A., & Junaedi, S. (2016). Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis Dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 6(1). <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2656>
- Setiawan, H., & Kartono, G. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Layout, Tipografi, Warna, dan Gambar Pada Sampul Majalah “Dinamika. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 321–329. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.660>
- Syahrullah, M. (2023). STRATEGI BRANDING SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI PENGUMPULAN WAKAF. *JURNAL ISLAMIKA*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.37859/jsi.v6i1.5286>
- Umer Hameed. (2024). *Exploring the Impact of Color and Different Color Schemes*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.22082.35527>
- Vera Waradya, Elda Franzia Jasjfi, & Achmad Syarief. (2023). pengembangan desain font digital berdasarkan gambar huruf karya drs suyadi. *Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 6(1), 33–44. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v6i1.18721>
- Wijayanto, H., & Mazkurian, A. (2022). *perancangan buku sebagai branding identity jasa mural di kawasan tangerang*.
- Yohana F. C. P. Meilani, I. B., Margaretha P. Berlianto, & Ian N. Suryawan, R. R. M. (2020). The Influence of Brand Awareness, Brand Image, and Brand Trust on Brand Loyalty. *Jurnal Manajemen*, 24(3), 412. <https://doi.org/10.24912/jm.v24i3.676>
- Zahra, N., & Mansoor, A. Z. (2024). warna dan emosi untuk media desain interaktif: literature review. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 13(01), 340. <https://doi.org/10.24114/gr.v13i01.57946>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Sukoharjo. (2024) Hari Batik Nasional, Merayakan Warisan Budaya dan Potensi Ekonomi. Diakses pada 4 Maret 2025, dari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(<https://diskominfo.sukoharjokab.go.id/berita/hari-batik-nasional-merayakan-warisan-budaya-dan-potensi-ekonomi>)

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, (2024). *Siaran Pers: Menparekraf: Indonesia Fashion Week 2024 Perkuat Ekosistem Fesyen Tanah Air*. Diakses pada 9 Maret 2025, dari (<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-indonesia-fashion-week-2024-perkuat-ekosistem-fesyen-tanah-air>)

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, (2024). *Kemendag: Digitalisasi Perkuat Pengembangan Industri Modest Fashion*. Diakses pada 9 Maret 2025, dari (<https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/kemendag-digitalisasi-perkuat-pengembangan-industri-modest-fashion>)

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, (2024). *Kemenperin-Dekranas Majukan Potensi Perajin Tenun Kota Padangsidimpuan*. Diakses pada 10 Maret 2025, dari (<https://bbt.kemenperin.go.id/blog/kemenperin-dekranas-majukan-potensi-perajin-tenun-kota-padangsidimpuan>)

Adi Ahdiat, (2022). *Ini 10 Provinsi yang Punya Produsen Batik Terbanyak*. Diakses pada 16 maret 2025, dari (<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/a8c8d6f68ff6487/ini-10-provinsi-yang-punya-produsen-batik-terbanyak>)

Fitro Nur Hakim, (2023). *Keseimbangan Dalam Desain Grafis*. Diakses pada 26 Maret 2025, dari (<https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Keseimbangan-Dalam-Desain-Grafis/ee565cbce716921fb0a429be058c2788dc8e3bb9>)

Antaranews, (2023). *Kesadaran warga memilah sampah kian meningkat di Jakarta*. Diakses pada 10 April 2025, dari (<https://www.antaranews.com/berita/3373050/kesadaran-warga-memilah-sampah-kian-meningkat-di-jakarta>)

Anggarini, A. (2021). *Desain layout*. PNJ Press.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1

	A	B	C	D	E
1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR				
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS				
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN				
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA				
5					
6	NAMA MAHASISWA: Daffa Nauval Amany				
7	NAMA PEMBIMBING: Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.si.				
8	JUDUL TUGAS AKHIR: PERANCANGAN BRAND PROFILE SUTRO BATIK UNTUK MEMBANGUN CITRA BRAND YANG PROFESIONAL				
9					
10	KETERANGAN:				
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa				
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing				
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang				
14					
15					
16					
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*	
18	1	24/February/2025	setelah bimbingan disarankan mengganti client	mendapatkan client baru sutro batik dan sedang mengerjakan outline dengan judul " perancangan buku brand profile sutro batik"	
19	2	05/03/2025	revisi Bab 1 latar belakang	mencari jurnal minimal 5 tahun merevisi ketikan kapital merevisi pembuka latar belakang	
20	3	14/03/2025	revisi Bab 1 latar belakang	merevisi latar belakang	
21	4	18/03/2025	rvisi bab 1 latar belakang beberapa statement harus menggunakan jurnal untuk memperkuat	merevisi latar belakang	
22	5	25/03/2025	revisi bab 1 acc kerangka teori desain		
23	6	29/03/2025	revisi wawancara	membuat wawancara yang lebih tepat	
24	7	09/04/2025	revisi bab 2- 3 teori metode perancangan di bab 2	revisi menaruh teori di bab 2	
25	8	10/04/2025	revisi bab 2-3 swot,consumer insight,creative brief, tambah foto	revisi swot,consumer insight,creative brief, tambah foto produk	
26	9				
+ ≡ Sheet1 ▾					
26	9	20/5/2025	pengerjaan sketsa komprehensif		
27	10	10/5/2025	alternatif 1 terpilih		
28	11	6/6/2025	bimbingan testing dan laporan bab 4		
29	12	8/6/2025	bimbingan laporan dan turunan		
30	13				
+ ≡ Sheet1 ▾					



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2

	A	B	C	D	E
1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR				
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS				
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN				
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA				
5					
6	NAMA MAHASISWA Daffa Nauval amany				
7	NAMA PEMBIMBING Saeful Imam, MT.				
8	JUDUL TUGAS AKHIR PERANCANGAN BRAND PROFILE SUTRO BATIK UNTUK MEMBANGUN CITRA BRAND YANG PROFESIONAL				
9					
10	KETERANGAN:				
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa				
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing				
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang				
14					
15					
16					
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*	
18	1	24/maret/2025	materi pembuka membicarakan penulisan laporan yang baik	rencana : menyat point point penting dan implementasikan dalam laporan	
19	2	10/ April/2025	revisi penulisan sumber data, table, eyd	merevisi sesuai rencana dospem	
20	3	26/januari/2025	bimbingan seluruh laporan		
21	4	27/januari/2025	bimbingan teknis cara penulisan		

+ ≡ Sheet1

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Transkrip Wawancara MiaouwCraft

Hari/tanggal : 30 Maret 2025

Pukul : 13:44

Tempat : google meet

Narasumber : ibu Salmiyah

Jabatan : owner miaowcraft

P: ibu sebelumnya selamat siang, untuk konteks saya ada keperluan untuk kuliah dan harus bertanya beberapa pertanyaan singkat tentang brand profile apakah boleh ya ibu

N: iya boleh- boleh

P: oke ibu jadi ini ya pertanyaan pertama bisanya itu ibu menggunakan brand profile itu dalam situasi apa ya ibu

N: ya kalau lg ngadain bazar atau lagi mau ikut binaan buat perusahaan

P: ibu biasanya kalau brand profile itu sukanya dalam format fisik digital atau keduanya tidak apa apa ya?

N: enakan digital si lebih simple dikirim

P: untuk pertanyaan selanjutnya bagaimana ibu menilai profesionalitas dari sebuah desain brand profile mungkin seperti contoh ya ibu jika ibu melihat brand profile yang mungkin warnanya terlalu terang itu ibu menganggap brand profile ini kurang profesional atau bagaimana ya ibu

N: saya suka warna yang soft soft warnanya

P: kalau ibu melihat warnanya terlalu terang itu ibu menganggap mereka itu brand profilnya profesional atau tidak ya ibu?

N: tergantung juga si mas dari paduan warna dan jika terang dan tabrak tabrakan kayanya aneh juga selama itu warna terang tapi menyesuaikan juga si ga masalah

P: untuk pertanyaan selanjutnya ibu ini untuk isi konten nya karena saya bertanggung jawab untuk membuat brand profile untuk batik jadi masuk nya ke ranah kerajinan juga jadi untuk pertanyaan selanjutnya ibu, ibu kalau melihat brand profile itu biasanya apa yang ibu lihat

N: isinya sih



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: untuk contoh nya misalkan seperti desainnya kah atau foto fotonya?

N: untuk pertama si foto produknya dan cara dia nara gambarnya dan perpaduan warnanya

P: untuk pertanyaan selanjutnya ibu untuk informasi yang krusial itu apa ya yang ibu perlu ketahui dari sebuah brand profile

N: cara mereka mengiklankan produk mereka dan melihat jumlah follower mereka itu gimana dan kontennya bagus kenapa tidak

P: jadi ada pertanyaan selanjutnya ibu seberapa penting bagi ibu untuk mengetahui brand ini sudah bekerja sama dengan pihak lain atau memiliki pencapaian penting bu

N: ya penting sih semakin dia banyak bekerja sama setidaknya brand nya dia dilihat bagus dan dipercaya orang

P: untuk pertanyaan selanjutnya ibu apakah sertifikat dan penghargaan perusahaan membangun kredibilitas bagi anda

N: penting juga

P: untuk testimoni pelanggan dalam membangun kepercayaan brand bagaimana ibu

N: penting juga si karena kita lihat testimoni dan kita baru bisa percaya

P: untuk pertanyaan selanjutnya apakah penting bagi ibu untuk melihat struktur team dan profil singkat perusahaan

N: penting lah

P: untuk selanjutnya pertanyaan soal desain, misalkan ya ibu dalam perancangan kampus kita itu dalam format cetak ya ibu, ibu sukanya brand profile dalam ukuran kecil sedang atau besar ibu

N: saya suka yang ukuran kecil sih simple gampang dibawa

P: untuk pertanyaan selanjutnya ibu ini suka format portrait atau kotak ya ibu

N: saya suka yang landscape tapi jika ada pilihan lain saya pilih yang kotak

P: konteks perancangan saya kan fashion batik ya ibu, kalau menurut ibu ya dalam brand profile batik ini lebih suka banyak teks informasi atau dominan foto ya ibu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N: kombinasi keterangan dan foto menurut saya penting sama kalau foto aja tanpa keterangan menurut saya kurang bagus dan kebanyakan teks juga kurang orang itu suka lihat nya gambar baru keterangan kecil yang menegaskan itu gambar apa

P: ibu suka melihat foto produk dengan model atau produknya saja ya

N: pake model biar orang tau ukurannya seberapa jika ada modelnya kadang misalkan kalau gambar aja orang suka ketipu bentuknya jika katalog boleh saja pakai produk saja namun harus diberi keterangan

P: pertanyaan selanjutnya, ibu lebih suka layout tertata rapih atau terlihat bebas

N: saya suka kalau terlihat bebas sih

P: ibu lebih nyaman membaca teks di background putih atau diatas foto

N: saya suka di kertas putih sih

P: pertanyaan selanjutnya untuk ornamen dan elemen visual pendukung itu lebih suka banyak atau sedikit saja ya ibu

N: saya suka sedikit aja sih kalau terlalu banyak ga fokus sama nama brand nya

P:oke ibu ini pertanyaan selanjutnya ibu lebih nyaman membaca teks serif atau sans serif

N: kalau di depan si saya suka pake yang sans serif si kalau untuk di dalam nya bisa pake yang serif kalau sans serif menurut saya bagus di depan.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Transkrip Wawancara p'kalong

Hari/Tanggal : 5 April 2025

Pukul : 11.14

Tempat : Mall pondok gede

Narasumber : sukma

Jabatan : karyawan batik p'kalong

P: sebelumnya ya mba aku mau tau dahulu nama nya siapa

N: nama aku sukma

P: untuk jabatan ibu apa ya ?

N: aku si karyawan

P: untuk umur ?

N: aku 25

P: p'kalong blom memiliki brand profile ya mba?

N: kita si blom ada

P: mba lebih suka brand profile yang digital atau fisik ya?

N: lebih ke fisik sih

P: saya mau tanya soal desain mba, ukurannya itu mba lebih suka kecil sedang atau besar ya?

N: lebih suka sedang

P: untuk bentuk nya lebih suka format kotak atau portrait ya mba?

N: yang ini yang kotak

P: dalam brand profile ini lebih suka banyak teks nya atau banyak foto nya ya mba?

N: banyak foto

P: untuk foto modelnya lebih suka ada modelnya atau foto produk nya aja ya

N: produknya aja

P: mba lebih nyaman melihat teks di latar belakang putih atau di atas foto

N: di latar putih

P: untuk penggunaan ornamen mba lebih suka banyak atau sedikit ya?

N: sedikit



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: mba lebih suka font nya serif atau sans serif?

N: saya suka yang sans serif

P: untuk gaya desain untuk brand profile batik itu yang minimalis, *modern* atau tradisional ya?

N: kalau ikutin tren si *modern*

P: untuk pertanyaan si itu aja mba terima kasih banyak mba

N: iya sama sama





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Transkrip Wawancara champernik

Hari/Tanggal : 9 April 2025

Pukul : 12.53

Tempat : Mall kasablanka

Narasumber : ibu Lita

Jabatan : karyawan batik champernik

P: saya langsung bertanya ya ibu

N: iya boleh langsung saja

P: yang pertama ya ibu nama brand apa ya?

N: champernik

P: untuk nama ibu siapa ya?

N: saya lita

P: untuk jabatan ibu apa ya

N: saya karyawan

P: oke, untuk umur ibu berapa ya kalau saya boleh tau

N: 35

P: oke ibu, yang pertama ya apakah ibu tau ya apa itu company profile

N: susah jelasinnya, saya kurang tau

P: tapi untuk brand champernik ini sudah ada company profilnya belum ya ibu ?

N: kita si belum.

P: belum ya. Oke, ibu suka bentuk dalam fisik atau digital ya ibu

N: saya si suka dalam bentuk fisik.

P: oke ibu, jadi saya mau nanya soal desain ibu untuk buku itu kan ada ukurannya ya kecil, sedang atau besar, kalau ibu suka yang mana ya?

N: saya suka yang kecil.

P: untuk bentuk bukunya itu suka yang mana ya, yang seperti ini atau seperti ini (sembari menunjukkan foto format portrait dan rectangle)

N: saya suka yang portrait.

P: oke ibu, ibu lebih suka banyak teks nya atau banyak foto produknya ya ibu

N: lebih suka banyak foto.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: untuk model itu lebih suka ada modelnya atau foto produk doang ya ibu.

N: saya suka ada modelnya.

P: kenapa ya ibu kalau saya boleh tau.

N: kalau dengan model dia akan menambahkan keindahan dalam barangnya, sama aja kaya kita foto dengan manekin.

P: ibu suka teks dibawah lembaran putih atau diatas foto?

N: saya suka yang ini (menunjuk ke foto teks di bawah warna putih)

P: kalau ibu suka di brand profile nya banyak ornamen nya atau sedikit ya?

N: karena mencakup batik si harusnya banyak

P: untuk fontnya ya ibu, ibu lebih suka yang mana ya?

N: saya suka yang simple aja (menunjuk ke arah font sans serif)

P: oke ibu untuk pertanyaan si cukup seperti ini saja terima kasih banyak ibu

N: iya sama sama



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6. Transkrip Wawancara saega

Hari/Tanggal : 9 April 2025

Pukul : 13:13

Tempat : Mall kasablanka

Narasumber : ibu eni

Jabatan : karyawan batik saega

P: ibu kalau boleh tau nama ibu siapa ya

N: eni

P: kalau boleh tau jabatan ibu itu apa ya

N: spg

P: kalau boleh tau umur ibu berapa ya

N: 39

P: pertama-tama ibu ya di brand saega itu ada brand profile belum ya?

N: belum si

P: ini saya ada contoh brand profile ibu (sembari menunjukan brand profile) jadi di dalam compro ini ada daftar isi visi misi dan daftar layanan, seperti yang saya contohin ibu suka kalau ukurannya itu kecil sedang atau besar ya ibu,

N: saya si yang mana aja suka

P: untuk bentuk nya ya ibu lebih suka yang mana ya ibu? (menunjukan foto format cetak buku)

N: saya suka yang ini (menunjuk ke format kotak)

P: untuk isi ibu lebih suka banyak teks atau banyak foto?

N: lebih banyak foto

P: lalu untuk foto produknya ya ibu, ibu lebih suka dengan model atau foto produk saja

N: dengan model

P: lalu untuk teks ibu, untuk teks ibu lebih suka baca teksnya jika diatas warna putih atau diatas foto?

N: yang ini (sembari menunjuk kearah diatas lembar putih)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: untuk isi desainya itu ibu lebih suka ornamen ornamen seperti ini banyak atau sedikit ibu ya

N: banyak

P: lalu untuk teksnya ya ibu, ini kan ada 2 tipe ya teksnya ibu serif dan sans serif kalau ibu suka yang mana ya

N: yang sans serif (sembari menunjuk ke foto)

P: untuk visual ibu lebih suka kalau dalam bentuk *modern* atau tradisional ya ibu

N: saya si suka *modern*

P: oke ibu pertanyaannya si itu saja, terima kasih ibu

N: sama-sama





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7. Transkrip Wawancara Pelaku Investor

Hari/Tanggal : 10 April 2025

Pukul : 20:34

Tempat : google meet

Narasumber : Febri Swandaru

Jabatan :

- **PT sinergi mutiara hati - chairman**
- **PT sinergi mutiara konstruksi - presdir**
- **PT global traktor asia - direktur utama**

P: oke pak sebelumnya perkenalkan nama saya daffa nauval dan saya ini sebelumnya ingin memberikan konteks bahwa saya sedang mengerjakan perancangan brand profile untuk produk batik jadi saya ada beberapa pertanyaan untuk bapak berkaitan tentang brand profile book sebagai. Dan bapak sudah menceritakan bahwa orang yang bekerja di industri konstruksi jadi saya ingin bertanya ke bapak sebagai investor, karena bapak sudah mention sebelumnya bahwa bapak itu tertarik dengan investasi kepada beberapa perusahaan atau produk ya pak ?

N: iya

P: oke jadi sebelumnya ya pak, saya ingin mengulang pertanyaannya lagi, kalau saya boleh tau siapa ya nama bapak?

N: nama saya febri, nama saya febri swandaru

P: oke, untuk jabatan dan pekerjaan bapak bisa di perjelas?

N: kebetulan jabatan saya itu direktur utama di perusahaan konstruksi dan investasi

P: oke pak untuk umur bapak berapa ya?

N: umur saya tahun ini 34 tahun

P: oke, untuk pertanyaan selanjutnya ya pak, apakah bapak tau company profile atau brand profile itu apa?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N: yang saya tau soal brand profile atau company profile, saya lebih familiar dengan company profile tapi saya cukup familiar dengan company profile atau brand profile

P: sebelumnya ya pak apakah bapak memiliki company profile ya?

N: saya punya company profile karena lini usaha saya membutuhkan company profile dari pada brand profile

P: untuk pertanyaan selanjutnya, bapak itu suka company profile dalam bentuk cetak atau digital?

N: itu tergantung kebutuhan cuma kalau saya pribadi lebih suka digital karena lebih accessible untuk semua orang, kalau fisik itu lebih ini ya karena itu bagus tapi untuk transportasi untuk buku itu sendiri agak sulit... seperti itu

P: oke pak untuk pertanyaan selanjutnya dikarenakan judul saya membangun citra brand yang profesional jadi saya ingin insight profesionalitas dari desain sebuah brand profile itu seperti bagaimana, seperti contoh jika bapak melihat yang menggunakan teks terlalu banyak akan bapak anggap sebagai kurang profesional atau jika melihat brand profile dengan material kertas yang kurang tepat akan bapak anggap sebagai brand yang tidak profesional, kalau menurut bapak bagaimana ya?

N: sebetulnya si ini mas, kalau saya ya untuk brand profile atau kalau brand profile menurut saya kan lebih cocok untuk tidak terlalu banyak teks tapi dengan banyak gambar karena brand profile itu lebih ke iklan image dari pada tulisan penjelasan gitu loh, jadi kalau saya lebih suka dipilih untuk, kalau brand profile saya lebih prefer lebih banyak gambar daripada teks

P: oke pak, untuk pertanyaan selanjutnya tentang konten isi dari brand profile tersebut pak, yang pertama-tama saat ini saya sedang atau bertanggung jawab membuat perancangan dari brand batik ya pak, jadi yang pertama-tama apa yang bapak pertama kali lihat ketika melihat sebuah company profile

N: kalau untuk perusahaan batik atau tekstil fashion yang lain ya, untuk saya misal saya mau investasi di perusahaan tersebut yang pertama saya lihat itu adalah desain karena desain ya karena juga terkait dengan market research itu nanti yang kedua itu pencapaian brand itu sendiri, market cap nya seperti apa perluasan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mereka untuk. Apa ya, market reach mereka sampai mana gitu, menurut saya. Itu yang pertama saya baca jika saya mau investasi

P: untuk pertanyaan selanjutnya, untuk informasi selanjutnya tentang konten isi, informasi apa yang paling krusial bagi bapak dalam brand profile tersebut, mungkin bapak ini suka invest mungkin ada informasi apa yang bisa bapak jadikan sebagai pertimbangan untuk memulai invest pada brand tersebut

N: ini konteksnya invest ke produk ini ya

P: iya betul pak

N: oke, jadi kalau saya mau investasi ke perusahaan batik ini kalau yang saya liat pertama itu visi dan misi nya dahulu karena visi dan misi itu menunjukkan target jangka panjang dan pendek dari perusahaan dan bagaimana caranya pemimpin perusahaan ini lead perusahaan ini untuk mencapai target tersebut. Itu yang pertama, kedua ee.... Kemampuan portofolio, pengalaman pekerjaan, kalau kasus ini brand profile ini sales record jadi sales record atau laporan keuangan, gitu

P: oke pak, untuk pertanyaan selanjutnya kriteria brand profile yang baik itu seperti apa ya?

N: company profile yang menurut saya bagus itu chart, precise, ringkas nggak terlalu panjang tapi ringkas to the point dan informasinya jelas jadi nggak ga ada bahasa yang muter muter ya intinya to the point si sebetulnya

P: untuk pertanyaan selanjutnya, menurut bapak seberapa penting untuk mengetahui jika brand telah bekerja sama dengan pihak lain atau pencapaian penting

N: itu menurut saya penting sekali si, karena itu menentukan value dari brand itu sendiri

P: oke, untuk pertanyaan selanjutnya, apakah sertifikat kompetensi dan penghargaan dari brand ini berpengaruh dalam membangun kredibilitas menurut bapak?

N: iya berpengaruh sekali karena itu menunjukkan kualifikasi sebuah perusahaan

P: baik, untuk pertanyaan selanjutnya, menurut bapak seberapa penting testimoni dari pelanggan jika dalam konteks brand profile



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N: kalau brand profile itu penting sekali sih, karena sales itu, kaya ini ya mas , semua e-commerce yang terjadi even yang tradisional di pasar atau tukang sayur even minimarket hypermarket sampai ke e-commerce yang pertama kali dilihat kan testimoni gt loh atau review apa lagi ecommerce, karena itu penggerak keuangan nya itu di sales jadi testimoni penting banget

P: oke, mungkin bapak pemilihan ya kaya testimoni nya itu dalam bentuk foto atau teks ya, menurut bapak lebih baik yang mana ya?

N:sorry mas di ulangi

P: untuk testimoni nya ya dalam brand profile ini mungkin bisa saya taro dalam bentuk teks saja atau mungkin dalam bentuk foto pelanggan yang sedang memakai produk batik tersebut, tapi menurut bapak testimoni yang bapak cocok itu seperti apa ya, format

N: gini mas menurut saya, testimoni yang cocok itu kan testimoni yang valid ya jadi validasi testimoni menurut saya sih, lebih baik disertai foto dan teks gt loh, karena foto itu menunjukkan validasi barang itu sendiri, kalau produk itu memang sampai di customer dan review itu merujuk kualitas dari barang yang dijual gt

P: oke baik, untuk pertanyaan selanjutnya apakah penting untuk bapak melihat struktur team atau profil singkat owner ?

N: menurut saya si penting mas, karena distruktur itu senggaknya kalau saya konteks nya investasi paling disitu ada struktur team atau pimpinan perusahaan paling ga ada sedikit background check yang bisa saya lakukan kan, preliminaries gt

P: oke pak jadi untuk pertanyaan selanjutnya si gampang bapak bisa pilih aja yang preferensi desain yang bapak sukai, jadi bapak ini suka dalam konteks batik saya ini kan merancang dalam bentuk fisik ya pak, jadi saya harus memilih ukurannya jadi saya ingin tau kalau bapak itu suka ukuran yang kecil sedang atau besar?

N:kalo saya ini ya mas lebih ke yang compact sedeng si ya

P: sedang?

N: iya kecil ke sedang gt loh karena kalau besar itu ga bisa dibawa dengan nyaman



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: oke untuk pertanyaan selanjutnya bapak itu lebih suka brand profile yang format nya vertikal atau kotak seperti ini ya?

N: saya suka yang kotak si mas lebih fit di tas atau di mana lah yang dibawa

P: dalam brand profile fashion batik bapak itu lebih suka yang dominan banyak foto atau lebih banyak teksnya ya pak?

N: lebih banyak foto dalam kasus ini

P: bapak itu suka melihat foto produknya dengan produk saja atau dengan model?

N: saya lebih kepake model si

P: menurut bapak layout yang rapih menggunakan grid membuat informasi mudah dibaca dan dipahami tidak ya pak?

N: iya dong kan layout itu penting, untuk melihat kemana

P: untuk pertanyaan selanjutnya bapak lebih nyaman membaca teks di atas warna putih kosong seperti ini atau di atas foto ?

N: kalau saya diatas kertas putih

P: oke, menurut bapak ya elemen visual seperti ornamen seperti ini sebaiknya digunakan banyak atau sedikit ya pak?

N: kalau di brand profile kalau digabungkan dengan teks itu, ini si jangan terlalu banyak

P: baik, untuk pertanyaan selanjutnya ya apakah bapak lebih suka brand profile yang memiliki elemen visual seperti icon atau highlight untuk menyoroti informasi penting pak?

N: saya suka si kalau ada elemen visualnya kalau apa, jadi desainer pun tau gt loh mengarahkan yang baca ini akan lebih fokus kemana?

P: oke, untuk pertanyaan selanjutnya menurut bapak ya, untuk teksnya itu sans serif atau serif ya pak?

N: kalau saya si di sans serif si

P: untuk pertanyaan terakhir gaya desain itu yang cocok itu minimalis *modern*, atau tradisional klasik?

N: kalau konteks brand batik ya saya lebih cocok ke minimalis *modern* si mas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: pertanyaan terakhir ya pak, untuk sebelumnya bapak ini industri nya sedikit beda ya pak. Konstruksi, dan saya mengerjakan produk batik tapi bapak sendiri itu apakah mungkin open ya terhadap investasi di produk batik ini pak?

N: saya si ini ya mas, saya sudah ada investasi di tekstil sebetulnya tapi itu garment ya, single atau double tapi untuk batik saya tertarik tapi butuh research untuk memperdalam lebih lanjut, karena batik itu nggak apa ya, nggak semudah fashion yang polos, tapi si saya tertarik,

P: oke, mungkin cukup sekian ya pak untuk pertanyaan saya tidak ada pertanyaan lagi, saya ingin berterima kasih sudah meluangkan waktu bapak dimalam hari ini untuk wawancara dengan saya, sebelumnya terima kasih ya pak

N: sama sama mas



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8. Transkrip Wawancara dengan Bapak Favian Dari Perusahaan Dana

Hari/Tanggal : 11 April 2025

Pukul : 16:27

Tempat : google meet

Narasumber : Favian Rahmansademar V

Jabatan : Partnership Communication di perusahaan Dana

P: jadi saya ada beberapa pertanyaan tentang brand profile dari Sutro batik seperti yang bapak liat di layar ini, ini adalah judul laporan saya, saya sedang merancang brand profile dan butuh insight bapak sebagai panitia event dari dana dan saya butuh info info krusial yang mungkin dibutuhkan saat kegiatan event

N: ok boleh

P: saya mau nanya lagi nama panjang bapak apa ya

N: nama saya favian rahmansademar V

P: Partnership Communication

N: untuk umur bapak?

P: eeh 27

N: oke baik

P: bapak sebelumnya tau tidak apa itu compro dan brand profile?

N: tau. Tau tau

P: apakah bapak memiliki brand profile

N: sebaiknya saya bawa pribadi saja dulu ya mas jadi kalau saya si punya untuk personal branding aja

P: oke pak untuk pertanyaan selanjutnya ya pak untuk compro bapak lebih suka format fisik atau digital?

N:keduanya tidak apa apa si tapi saya prefer digital

P:bapak itu melihat compro yang profesional itu seperti apa ya pa?

N: yang pasti struktur, minimal menggunakan 3 font abis itu tidak ada typo nya jadi semua penulisannya itu jelas dan jelas juga penggunaan bahasanya harus antara indonesia dan inggris.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: untuk pertanyaan selanjutnya saya ada preferensi konten isi, bapak tertarik pertama saat melihat apa?

N: desainnya dulu kalau ini pertama kali liat jadi pasti desainnya, kalau soal tampilan si harus *easy to read*

P: menurut bapak informasi yang krusial untuk mengenal brandnya itu sendiri menurut bapak apa ya pak?

N: solution dulu, atau apa saja pelayanannya

P: seberapa penting untuk bapak untuk mengetahui jika sebuah brand sudah bekerja sama atau memiliki pencapaian penting.

N: berpengaruh si sebagai kredibilitas

P: oke pak untuk pertanyaan selanjutnya apakah sertifikat kompetensi dan penghargaan itu berpengaruh dalam membangun kredibilitas brand pak

N: iya berpengaruh

P: oke untuk pertanyaan selanjutnya seberapa penting testimoni pelanggan dalam membangun kepercayaan bapak

N: membantu si tapi ga terlalu menurut saya

P: untuk pertanyaan selanjutnya struktur team atau profil singkat pimpinan perusahaan itu penting tidak ya pak

N: malah penting

P: ini pertanyaan soal desainnya bapak tinggal pilih aja dan untuk pertanyaan pertama bapak suka ukuran kecil sedang atau besar ?

N: saya suka mana aja

P: oke pak

N: untuk pertanyaan selanjutnya bapak sendiri lebih suka dalam bentuk vertikal seperti ini atau sama sisi

N: yang sama sisi

P: oke pak dalam konteks brand profile fashion lebih baik banyak foto atau teks?

N: banyak foto sih

P: oke pak, pertanyaan selanjutnya bapak sendiri lebih suka kalau kalau foto nya menggunakan foto produk saja atau dengan model?

N: sama model deh mas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: oke pak penggunaan layout itu harus atau tidak ya pak?

N: harus

P: oke pak, bapak lebih nyaman membaca di atas layar putih atau di atas foto ?

N: di atas layar putih sih

P: oke pak, untuk bapak sendiri seperti ornamen itu ditaruh banyak atau sedikit ya pak?

N; tergantung kebutuhan si mas

P: untuk pertanyaan selanjutnya bapak suka sans serif atau serif ya?

N: eeh tergantung kebutuhan si mas kalau mau *modern* look bisa sans serif

P: oke pak pertanyaan selanjutnya, desain yang cocok dalam konteks brand fashion, itu *modern* minimalis atau tradisional klasik ya pak?

N: saya suka kalo di gabung si *modern* dan tradisionalnya jika dengan konteks batik

P: untuk pertanyaan si cukup sekian si ya pak, saya sebelumnya mau minta maaf karena sinyal jelek saat di kampus dan wawancara harus diundur dan saya lg bimbingan di kampus, saya berterima kasih ya pak

N: iya sama sama.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9. Dokumentasi Bimbingan Di Perpustakaan UI, Perpustakaan Nasional Dan Perpustakaan UI.



JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10. Dokumentasi Observasi Bazar Dan Pencarian Narasumber Wawancara.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11. Dokumentasi Pengumpulan Foto Aset Di Acara Fashion Show Secara Individu.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12. Dokumentasi Pengumpulan Foto Aset Model.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

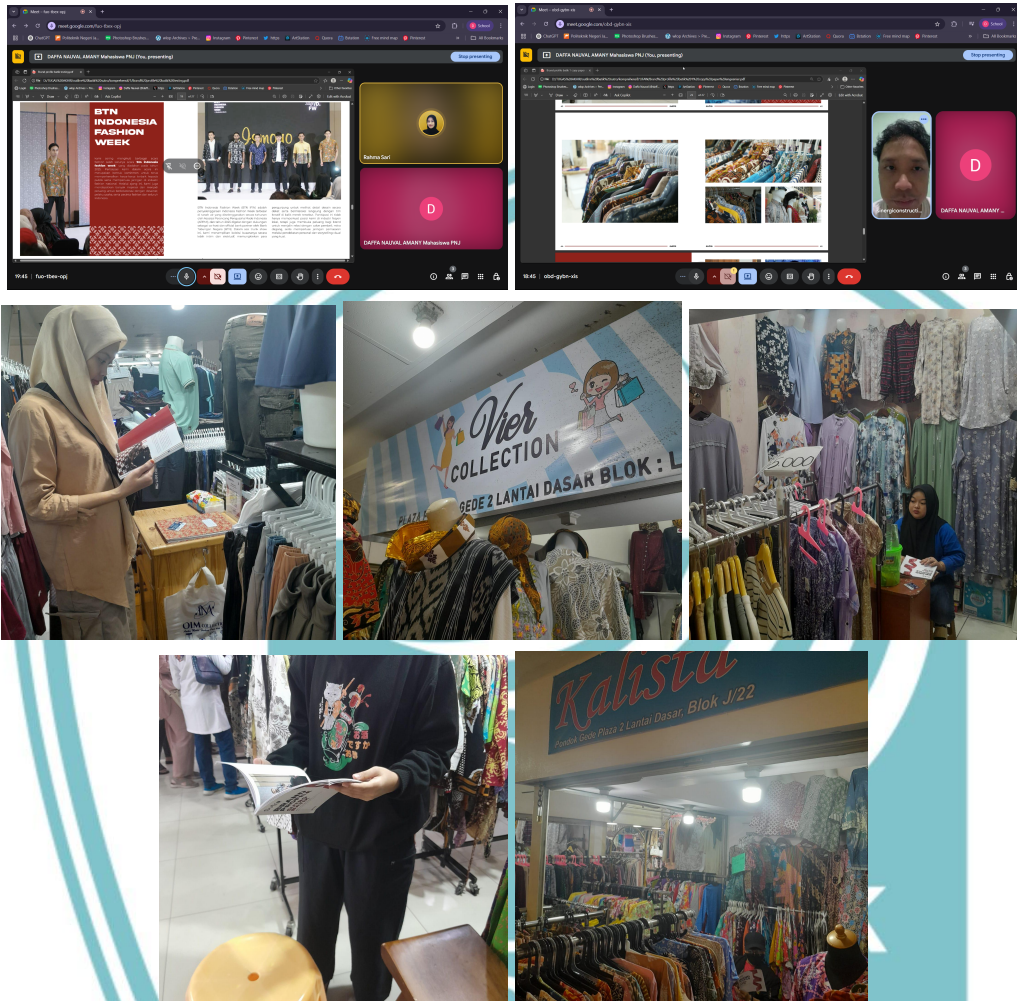


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13. Dokumentasi testing prototype.



NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14. Bukti Pelaksanaan Toeic.

1018/PL3.A.11/BB.05.03/2025

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

CERTIFICATE

ENGLISH COMPETENCY TEST

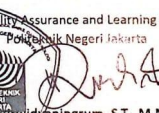
This is to certify that

Name **DAFFA NAUVAL AMANY**
Reg. Number **2106422007**
Institution **POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**
Place and Date of Test **POLITEKNIK NEGERI JAKARTA, June 4th 2025.**

has achieved converted score in TOEIC® as listed below

Listening Comprehension	Reading Comprehension	TOEIC® Prediction Score	Maximum Score
430	405	835	990

Center for Quality Assurance and Learning Development
Politeknik Negeri Jakarta


Dr. Dyah Nuri Widyaningrum, S.T., M.M., M.Ars.
NIP. 197407061999032001

TOEIC® is registered trademark of Educational Testing Services (ETS). There is no relationship between Language Center of Politeknik Negeri Jakarta and ETS, and ETS does not endorse or approve this prediction test.
*) this certificate is valid for 1 year since the date of the test

FOR INTERNAL USE ONLY

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15. Turnitin.



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102992524

PAPER NAME

revisi 1_DG8E_DAFFA NAUVAL AMANY_
PERANCANGAN BRAND PROFILE SUTRO
BATIK UNTUK MEMBANGUN CITRA BRA
ND

AUTHOR

DAFFA NAUVAL AMANY

WORD COUNT

10067 Words

CHARACTER COUNT

60733 Characters

PAGE COUNT

57 Pages

FILE SIZE

2.3MB

SUBMISSION DATE

Jun 30, 2025 12:06 PM GMT+7

REPORT DATE

Jun 30, 2025 12:08 PM GMT+7

● 17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16. Daftar riwayat hidup.



Daffa nauval amany

mahasiswa semester 8
jurusan desain grafis
politeknik negeri jakarta

KEAHLIAN

- adobe illustrator
- adobe photo shop
- adobe indesign

KONTAK

+62 819-0688-4599

DATA PRIBADI

- Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 19 agustus 2002
- Nomor Telephone : +62 819-0688-4599
- Jenis Kelamin : Laki-laki
- Agama : Islam
- Kewarga Negara : Indonesia
- Email : daffa.nauval.amany.tgp21@mhs.wpnj.ac.id

PENDIDIKAN

- SMAN 16 Bekasi (2018-2021)
- Politeknik Negeri Jakarta (2021-sekarang)

PENGALAMAN

Internship Pt. disini Berkah communication
Graphic designer junior (december 2023 - maret 2024)

- Membantu mengembangkan desain advertising untuk aplikasi XL Axiata Sidompuh
- editing video

HOBI

- menggambar
- bermain gitar
- futsal