



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**Perancangan Desain Media Promosi Glatos sebagai Representasi
Perkembangan *Brand***



**Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta**

**Oleh:
Vittorio Yusuf Pratama**

2106421037

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Media Promosi Glatos
sebagai Representasi Perkembangan *Brand*

Penulis : Vittorio Yusuf Pratama

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 25 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629


Fitri Nur Ardiantika, M.Si.
NIP. 199004032022032011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Perancangan Desain Media Promosi Glatos sebagai Representasi Perkembangan *Brand*

Oleh:

Vittorio Yusuf Pratama
2106421037

Disahkan:
Depok, 10 Juli 2025

Penguji I

Penguji II

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 197209021995122001

Iqbal Yamin, M.T
NIP. 198909292022031005

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan


Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Desain Media Promosi Glatos sebagai Representasi
Perkembangan Brand**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEK
NEGERI
JAKARTA**



Vittorio Yusuf Pratama
2106421037



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Glatos merupakan kafe rumahan yang berdiri sejak tahun 2021 di Depok dengan konsep awal sebagai tempat nongkrong remaja. Seiring berkembangnya usaha, Glatos mengalami perluasan variasi menu yang signifikan, salah satunya karena meningkatnya kunjungan dari pelanggan keluarga. Perkembangan ini menuntut penyesuaian pada media promosi agar tetap relevan dan mampu merepresentasikan *brand* secara utuh. Proyek tugas akhir ini bertujuan untuk merancang ulang media promosi Glatos, sebagai upaya memperkuat identitas visual dan menyampaikan pesan merek yang konsisten. Proses perancangan dilakukan dengan menggunakan pendekatan yang mencakup beberapa metode, yaitu observasi langsung, wawancara dengan pihak terkait, penyebaran kuesioner, serta telaah pustaka. Hasil dari perancangan ini berupa media promosi dengan gaya visual baru yang disesuaikan dengan karakter Glatos saat ini yaitu dengan gaya *Western* dan *modern*. Perancangan ini diarahkan untuk menghadirkan kesan *Western* yang dikemas secara minimalis, dengan penerapan warna-warna netral guna menciptakan tampilan visual yang selaras dan konsisten dengan karakteristik merek. Media promosi yang dihasilkan meliputi buku menu, poster, serta konten digital yang dirancang untuk merepresentasikan Glatos. Dengan dirancangnya pembaruan media promosi ini diharapkan mampu menjangkau target pasar Glatos secara luas dan lebih efektif.

Kata kunci: Glatos, Kafe, Media Promosi.

ABSTRACT

Glatos is a home-based cafe that was established in 2021 in Depok, initially conceptualized as a hangout spot for teenagers. As the business grew, Glatos significantly expanded its menu variety, partly due to an increase in visits from family customers. This development necessitated adjustments in promotional media to remain relevant and fully represent the brand. This final project aims to redesign Glatos' promotional media as an effort to strengthen its visual identity and convey a consistent brand message. The design process was carried out using an approach that includes several methods: direct observation, interviews with relevant parties, questionnaire distribution, and literature review. The result of this design is promotional media with a new visual style adapted to Glatos' current character Western and modern. The design is intended to present a Western impression packaged in a minimalist style, using neutral colors to create a harmonious and consistent visual appearance with the brand's characteristics. The resulting promotional media includes a menu book, posters, and digital content designed to represent Glatos. With this updated promotional media, it is hoped that Glatos can reach its target market more broadly and effectively.

Keywords: Cafe, Glatos, Promotional Media.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Media Promosi Glatos sebagai Representasi Perkembangan *Brand*” ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang tulus kepada kedua orang tua tercinta atas doa, dukungan, serta semangat yang tak pernah putus selama proses penyusunan tugas ini berlangsung.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam perjalanannya, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan. Untuk itu, dengan penuh rasa hormat dan apresiasi yang mendalam, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Materi
5. Ibu Fitri Nur Ardiantika, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Teknis
6. Ibu Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si., dan Bapak Iqbal Yamin, M.T selaku Dosen Penguji Materi
7. Bapak Chandra selaku pemilik Glatos yang telah membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam *project* perancangan Media Promosi.
8. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Segala bentuk kontribusi dan perhatian yang diberikan sangat berarti bagi penulis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Depok, Juli 2025

Vittorio Yusuf Pratama





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	7
2.1 Promosi	7
2.2 Media Promosi.....	7
2.2.1 Buku Menu	8
2.2.2 Brosur.....	8
2.2.3 Konten Media Sosial.....	8
2.3 Elemen Desain Media Promosi.....	9



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.1	Tipografi	9
2.3.2	Warna.....	11
2.3.3	<i>Layout</i>	13
2.3.4	Fotografi.....	17
BAB III METODE PERANCANGAN.....		19
3.1	Metode Penelitian.....	19
3.1.1	Teknik Pengumpulan Data	20
3.2	Data dan Analisis	21
3.2.1	Profil Klien	21
3.2.2	<i>Product Knowledge</i>	22
3.2.3	Kompetitor.....	24
3.2.4	<i>Consumer Insight</i>	26
3.2.4	Analisis SWOT	26
3.3	Arahan Kreatif	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		31
4.1	Konsep Visual.....	31
4.1.1	<i>Mindmap</i>	31
4.1.1	<i>Moodboard</i>	32
4.2	Proses Desain	33
4.2.1	Sketsa Manual.....	33
4.2.2	Sketsa Digital.....	38
4.2.3	Desain Terpilih	41
4.2.4	<i>Prototype</i>	43
4.2.5	<i>Final Artwork</i>	44
4.3	Media Pendukung.....	45



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4	Pertimbangan produksi.....	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran.....	50
DAFTAR REFERENSI		52
LAMPIRAN.....		54





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh font serif	9
Gambar 2. 2 Contoh font sans serif	10
Gambar 2. 3 Contoh font display	10
Gambar 2. 4 Contoh font script	11
Gambar 2. 5 Contoh warna netral	12
Gambar 2. 6 Contoh warna kontras	12
Gambar 2. 7 Contoh warna hangat dan warna dingin	13
Gambar 2. 8 Contoh keseimbangan simetris	15
Gambar 2. 9 Contoh keseimbangan asimetris	16
Gambar 2. 10 Contoh keharmonisan desain	17
Gambar 2. 11 Contoh fotografi makanan	18
Gambar 3. 1 Logo Glatos	22
Gambar 3. 2 Kafe Glatos	23
Gambar 3. 3 Logo Matuju Kitchen & Cofee	24
Gambar 3. 4 Logo Gotti Pizza & Coffee	25
Gambar 3. 5 Logo Sikay.Coffee	25
Gambar 4. 1 Moodboard Sumber: Dokumen Pribadi	32
Gambar 4. 2 Sketsa manual alternatif 1	34
Gambar 4. 3 Sketsa manual alternatif 2	35
Gambar 4. 4 Sketsa manual alternatif 3	36
Gambar 4. 5 Sketsa manual alternatif 4	37
Gambar 4. 6 Sketsa manual alternatif 5	38
Gambar 4. 7 Sketsa digital alternatif 1	39
Gambar 4. 8 Sketsa digital alternatif 2	40
Gambar 4. 9 Sketsa digital alternatif 3	41
Gambar 4. 10 Desain terpilih	42
Gambar 4. 11 <i>Mockup</i> digital tampak luar & tampak dalam	44
Gambar 4. 12 Final Artwork	45
Gambar 4. 13 <i>Mockup</i> brosur	46



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 14 Mockup Instagram Feedss

47





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	27
Tabel 3. 2 Profil Klien	28
Tabel 3. 3 Arahana kreatif	28





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar bimbingan Materi	54
Lampiran 2 Lembar bimbingan Teknis	55
Lampiran 3 Mindmap	56
Lampiran 4 Kuesioner	57
Lampiran 5 Kuesioner Testing	62
Lampiran 6 Hasil Turnitin	63
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	63





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian Indonesia karena mayoritas masyarakat menggantungkan penghasilan pada usaha berskala kecil, baik dalam bentuk tradisional maupun modern (Febrian & Aryanto, 2022). Salah satu karakteristik utama UMKM adalah keterbatasan dalam modal dan jumlah tenaga kerja, sehingga banyak yang berbentuk usaha rumahan atau dijalankan secara mandiri. Glatos merupakan sebuah kafe rumahan yang berdiri sejak tahun 2021 di kawasan Depok, Jawa Barat. Pada awalnya, Glatos hadir dengan konsep kafe santai yang menyasar kalangan remaja, dengan sajian utama seperti burger, gelato, pasta, dan pizza. Namun, seiring waktu, Glatos mengalami perkembangan yang cukup signifikan, baik dari segi jumlah pengunjung maupun variasi menu. Permintaan konsumen yang semakin beragam yang mendorong Glatos untuk memperluas pilihan menunya agar dapat memenuhi kebutuhan pasar yang lebih luas.

Perubahan yang terjadi memberikan pengaruh signifikan terhadap citra dan identitas visual Glatos sebagai sebuah *brand*. Media promosi yang digunakan sebelumnya, seperti penggunaan menu yang hanya ditempel di dinding, dinilai sudah tidak mampu lagi merepresentasikan perkembangan karakter dan nilai-nilai visual Glatos yang kini mengarah pada konsep yang lebih modern. Oleh karena itu, diperlukan perancangan ulang media promosi yang dirancang secara strategis untuk menggambarkan media promosi baru Glatos secara lebih konsisten dan menarik. Perancangan ini bertujuan untuk menjawab kebutuhan visual yang mampu mencerminkan transformasi *brand* Glatos serta menjangkau audiens dengan pendekatan yang lebih tepat sasaran.

Menurut Tjiptono (dalam Irawan et al., 2021), media promosi merupakan elemen penting dalam bauran pemasaran karena berfungsi untuk menyampaikan informasi, membentuk persepsi konsumen, dan membangun ingatan terhadap merek dan produk suatu perusahaan. Dengan kata lain, media promosi tidak hanya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bertugas memberi tahu, tetapi juga menciptakan citra dan kesan yang membekas di benak konsumen.

Menurut (Nirmala et al., 2024) Buku menu ialah sebuah panduan yang digunakan oleh restoran untuk memberikan informasi kepada para pelanggan tentang beragam hidangan yang tersedia di restoran tersebut. Buku menu seringkali menjadi elemen pertama yang ditangkap oleh konsumen mengenai persepsi pelanggan terhadap pengalaman mereka di restoran. Menurut Paveisc dalam (Tiffani, 2018), menu tidak hanya berfungsi sebagai daftar makanan dan minuman, tetapi juga memiliki peran penting dalam membantu konsumen mengambil keputusan, menciptakan pengalaman visual yang menyenangkan, serta menjadi media komunikasi antara pelaku usaha kuliner dan pelanggan. Desain menu yang atraktif dan dirancang dengan baik juga dapat digunakan sebagai alat strategi pemasaran. Sejalan dengan pendapat tersebut, Glatos sebagai usaha kuliner rumahan juga menyadari pentingnya peran menu sebagai media komunikasi visual yang tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga membentuk pengalaman pelanggan.

Pada awalnya, Glatos menggunakan media menu yang ditempel di dinding sebagai sarana utama dalam menyajikan daftar makanan dan minuman. Meskipun fungsional, pendekatan ini memiliki keterbatasan, terutama dalam hal kenyamanan dan fleksibilitas. Sebagai respons terhadap perkembangan *brand* dan bertambahnya ragam menu, Glatos melakukan transisi ke format buku menu yang lebih fleksibel dan bersifat personal. Buku menu memungkinkan pelanggan menikmati proses memilih makanan secara lebih santai, tanpa harus merasa terburu-buru. Selain itu, buku menu memberikan ruang untuk penerapan desain grafis yang menarik melalui elemen visual seperti tata letak yang terstruktur, tipografi yang mudah dibaca, pemilihan warna yang sesuai dengan identitas *brand*, serta foto makanan yang menggugah selera. Dengan pendekatan ini, buku menu tidak hanya menjadi alat bantu pemesanan, tetapi juga berfungsi sebagai media promosi yang memperkuat citra Glatos sebagai kafe yang berkembang dan memiliki identitas visual yang lebih matang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perspektif pemasaran melihat brosur sebagai salah satu media promosi yang efektif untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat secara luas. Konten di dalam brosur umumnya berisi penjelasan mengenai suatu produk yang ditujukan kepada calon konsumen. Brosur biasanya dirancang dalam format lembaran cetak yang memadukan elemen verbal dan visual, seperti teks informatif dan gambar representatif dari produk yang ditawarkan. Media ini didistribusikan kepada khalayak, dengan tujuan agar masyarakat memperoleh pemahaman yang lebih jelas mengenai produk yang dipromosikan. Kehadiran brosur sebagai salah satu media promosi memberikan peluang strategis bagi Glatos dalam menyampaikan informasi mengenai berbagai paket layanan secara ringkas, informatif, dan mudah didistribusikan kepada target pasar (Syahputra et al., 2024).

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara manusia dalam mengakses dan menyampaikan informasi. Kini, informasi tidak hanya disebarluaskan melalui media cetak dan elektronik konvensional, tetapi juga melalui berbagai platform digital yang lebih cepat, praktis, dan mudah diakses oleh masyarakat luas. Perubahan ini turut memengaruhi cara pelaku usaha, termasuk sektor kuliner, dalam mempromosikan produk dan membangun citra merek. Oleh karena itu, diperlukan upaya perancangan ulang media promosi yang tidak hanya menyesuaikan dengan kebutuhan visual terkini, tetapi juga mampu memanfaatkan kemajuan teknologi digital sebagai sarana komunikasi yang lebih efektif dan tepat sasaran. Instagram sebagai platform visual yang populer di kalangan berbagai segmen usia menjadi media yang strategis untuk memperkuat citra *brand*, membangun keterlibatan dengan audiens, serta memperkenalkan produk secara visual dan interaktif. Melalui perancangan konten Instagram yang terkonsep, estetis, dan konsisten dengan identitas visual baru Glatos, diharapkan pesan *brand* dapat tersampaikan secara lebih efektif dan membentuk persepsi positif di benak konsumen (Walandouw & Worang, 2022)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana perancangan ulang media promosi yang lebih modern, menarik, dan juga selaras dengan target pelanggan Glatos, serta dapat memudahkan para calon pelanggan untuk mengenali menu hidangan yang akan mereka pilih.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pada penyusunan Tugas Akhir perancangan media promosi Glatos untuk meningkatkan ketertarikan target konsumen. Berikut batasan pembahasan masalah yang telah ditentukan:

- a. Proses perancangan desain media promosi Glatos.
- b. Penerapan teori desain grafis pada perancangan media promosi Glatos
- c. Penerapan desain aplikasi pada media turunan desain.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat yang di dapat selama penelitian ini berlangsung adalah:

A. Tujuan Penelitian

- a) Merancang media promosi Glatos.
- b) Menerapkan teori desain grafis pada perancangan media promosi Glatos.
- c) Membuat media turunan desain.

B. Manfaat Penelitian

- a) Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam merepresentasikan perkembangan *brand* Glatos melalui perancangan desain media promosi yang tepat. Media promosi yang dirancang secara visual dan strategis tidak hanya memperkuat identitas merek, tetapi juga mencerminkan pertumbuhan dan arah perkembangan *brand*. Selain itu, penelitian ini juga bermanfaat sebagai dasar dalam menciptakan komunikasi visual yang selaras dengan nilai dan karakter Glatos, sehingga mampu membangun keterikatan yang lebih kuat dengan konsumen.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b) Manfaat Akademis

Penelitian ini dapat menambah wawasan dalam strategi pemasaran serta promosi pada sebuah media. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi akademisi dan peneliti dalam mengembangkan studi terkait pemberitaan kasus hukum melalui media digital.

1.5 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun dengan cara yang sistematis agar pembaca dapat memahami isi serta alur pembahasannya secara jelas. Struktur penulisan dalam penelitian ini disajikan sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian yang menjelaskan alasan utama perancangan media promosi untuk Glatos. Selain itu, bab ini juga mencakup rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, manfaat penelitian, tujuan penelitian, dan juga sistematika penulisan yang menjelaskan struktur secara keseluruhan laporan penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORI

Bab ini mengulas berbagai teori yang mendasari penelitian serta perancangan media promosi. Landasan teori ini berperan sebagai acuan utama dalam proses perancangan yang dilakukan.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini menguraikan metode yang diterapkan dalam perancangan media promosi cetak. Pembahasannya mencakup pendekatan desain, teknik pengumpulan data, analisis target audiens, serta proses kreatif dalam merancang media promosi yang efektif dan sesuai dengan kebutuhan Glatos.

BAB IV

HASIL PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menyajikan hasil dari proses perancangan desain media promosi sebagai representasi dari identitas dan karakter *brand*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Glatos. Pembahasan mencakup analisis terhadap elemen desain yang digunakan, alasan di balik pemilihan konsep visual, serta evaluasi bagaimana media promosi tersebut mampu mencerminkan nilai-nilai dan citra *brand* yang ingin disampaikan kepada konsumen.

BAB V

PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta rekomendasi bagi Glatos dalam mengembangkan strategi promosi di masa mendatang. Kesimpulan yang diberikan merupakan ringkasan dari hasil penelitian dan proses perancangan yang telah dilaksanakan.

Dengan sistematika penulisan ini diharapkan agar pembaca dapat memahami isi serta alur penelitian secara jelas.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

5.1 Simpulan

Berdasarkan seluruh tahapan yang telah dilalui dalam proses perancangan media promosi Glatos, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

- a. Proses perancangan media promosi Glatos bertujuan untuk merepresentasikan perkembangan brand secara visual dan strategis, dengan menyesuaikan elemen desain agar lebih relevan dan menarik bagi target konsumen. Tahapan perancangan dimulai dari identifikasi kebutuhan brand, analisis visual sebelumnya, serta pengumpulan data melalui studi literatur dan observasi langsung. Hasil analisis tersebut digunakan untuk merumuskan arahan kreatif, yang kemudian dikembangkan melalui mind map, mood board, dan sketsa visual. Setelah menghasilkan beberapa alternatif desain digital, dipilih satu desain utama untuk dijadikan prototipe dan diuji kepada audiens sasaran. Hasil akhir dari proses ini adalah media promosi yang mencerminkan identitas Glatos secara konsisten, profesional, dan siap digunakan.
- b. Perancangan media promosi dan buku menu Glatos menerapkan prinsip dan elemen desain grafis secara menyeluruh untuk membentuk identitas visual yang kuat dan konsisten, sesuai dengan tujuan menerapkan teori desain grafis. Gaya visual mengusung nuansa *Western* klasik modern dengan ilustrasi doodle minimalis yang merepresentasikan produk unggulan seperti burger. Warna krem dan coklat tua dipilih untuk menciptakan kesan hangat dan bersahabat, selaras dengan konsep yang diusung. Tipografi Chunk Five, Tangerine, dan Georgia digunakan untuk menciptakan hierarki informasi yang jelas, sedangkan layout disusun menggunakan grid sistem untuk menjaga keteraturan. Keseluruhan elemen dirancang secara konsisten guna memperkuat daya tarik visual dan memperjelas identitas Glatos.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Pembuatan media turunan Glatos dilakukan dengan menerapkan prinsip desain grafis secara konsisten dari media utama ke berbagai bentuk promosi seperti brosur, poster, banner, dan konten media sosial. Desain dirancang mengacu pada elemen visual utama brand untuk menciptakan identitas yang terpadu dan mudah dikenali. Setiap media disusun dengan memperhatikan keseimbangan visual, konsistensi layout, dan keterbacaan tinggi, sehingga efektif secara fungsional dan mampu memperkuat karakter visual Glatos di berbagai platform.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan media promosi Glatos, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk pengembangan di tahap selanjutnya:

- a. Untuk mendukung proses perancangan ke depan, Glatos disarankan lebih memperhatikan penggunaan fotografi menu. Foto makanan berperan penting tidak hanya sebagai dokumentasi produk, tetapi juga sebagai elemen visual yang memperkuat daya tarik dan identitas brand. Oleh karena itu, setiap menu sebaiknya memiliki foto tersendiri dalam buku menu guna memberikan gambaran visual yang jelas kepada pelanggan. Selain meningkatkan selera, fotografi yang konsisten dengan konsep desain juga dapat memperkuat kesan profesional dan identitas visual Glatos secara keseluruhan.
- b. Glatos perlu mempertimbangkan pengembangan sistem identitas visual yang fleksibel namun tetap konsisten, misalnya melalui penetapan panduan warna alternatif, pilihan komposisi layout yang bervariasi, atau format adaptif untuk berbagai platform media. Hal ini bertujuan agar brand tetap tampil dinamis tanpa kehilangan kejelasan identitas visualnya.
- c. Dalam pengembangan media turunan, Glatos disarankan untuk menyusun *brand guideline* yang memuat ketentuan penggunaan elemen visual secara terperinci, seperti warna, tipografi, ikonografi, dan ilustrasi. Hal ini penting agar seluruh media turunan, baik dalam bentuk cetak maupun digital, dapat dikembangkan secara konsisten oleh berbagai pihak. Media



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

turunan juga dapat diperluas ke bentuk-bentuk lain seperti *merchandise*, *packaging*, dan elemen interior kafe, sehingga pengalaman visual pelanggan menjadi lebih menyeluruh dan menyatu dengan suasana brand secara keseluruhan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggarini-Desain-Layout/10/>
- Eiseman, L. (2004). *pantone guide to communicating with color*. In *Engineer* (Vol. 293, Issue 7654).
- Fadilah, A., Nurzakiyah, K. R., Kanya, N. A., Hidayat, S. P., & Setiawan, U. (2023). Pengertian Media, Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Urgensi Media Pembelajaran. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2), 1–17.
- Febrian, A. I., & Aryanto, H. (2022). Perancangan Media Promosi Nanistika Homemade Bakery. *Jurnal Barik*, 3(3), 208–220. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Indira, W. (2022). Buku Fotografi Untuk Desainer Visual. *Journal GEEJ*, 7(2).
- Irawan, Y., Pujiyanto, P., & Sudarmanto, J. A. (2021). Perancangan Media Promosi Brand “Raishin Apparel” untuk Memperluas Target Pasar. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 1(12), 1747–1764. <https://doi.org/10.17977/um064v1i122021p1747-1764>
- Mamis, S., Putra, I. N. A. S., & Yusa, I. M. M. (2023). *Dasar-dasar Desain Komunikasi Visual*.
- Ningrum, Lilian Mega Puri, & Eva Ratnasari. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394–403. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>
- Nirmala, B. A., Daniar, A., & Setiawan, B. (2024). *Perancangan Desain Buku Menu Untuk UMKM Latar Belakang UMKM merupakan unit usaha produktif yang berdiri secara mandiri , yang dijalankan oleh individu atau Badan Usaha di semua sektor ekonomi menurut Tambunan (2013 : 2). Peran Usaha Mikro Kecil dan Mene*. 35–44.
- Putri, V. (2023). *Media Promosi: Definisi dan Jenis-jenisnya*. Kmopas.Com. https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/31/110000969/media-promosi-definisi-dan-jenis-jenisnya#google_vignette
- Syahputra, A., Mercu, U., & Yogyakarta, B. (2024). *Pelatihan Pembuatan Brosur Promosi Melalui Aplikasi Canva pada Produk Jamu Sedayu Argomulyo*. 6.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tiffani, F. (2018). Analisa Pengaruh Desain Buku Menu Terhadap Minat Beli Konsumen Di Caturra Espresso Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 6(2), 318–328.

Walandouw, J. A., & Worang, F. G. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pariwisata Pada Rumah Alam Manado Adventure Park. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 340–349. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/37809>

Zainudin, A. (2021). Tipografi. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar bimbingan Materi

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	3 Maret 2025	- Buku menu di bagian latar belakang dihapus aja - media promosi untuk mempromosikan Glatos yang telah menjadi sebuah Cafe & Resto - Cari ciri Khas yang dimiliki dari klien	Memperbaiki judul serta progress dari BAB 1 seperti yang telah diarahkan oleh pembimbing, serta melakukan wawancara kembali terhadap klien untuk menanyakan ciri khas atau pun keunggulan yang dimiliki oleh klien.
2	20 Maret 2025	menghapus beberapa bagian yang tidak diperlukan serta menambahkan beberapa bagian yang masih kurang	melakukan revisi serta melanjutkan progress ke bab selanjutnya
3	9 April 2025	- Paragraf 1 pada bab 1 kurang relevan - Menambah sitasi pada bab 1 - perbaikan pada bagian tujuan & manfaat	memperbaiki semua yang telah dikoreksi oleh pembimbing
4	11 April 2025	SWOT masih kurang sesuai	memperbaiki SWOT
5	19 Mei 2025	Bimbingan terkait pembuatan mindmap	Pengembangan mindmap menjadi lebih spesifik
6	20 Juni 2025	Bimbingan terkait penulisan BAB IV	Melanjutkan penulisan ke media turunan dan juga ke BAB 5
7	25 Juni 2025	Testing cetak untuk desain media utama dan juga memperbaiki mindmap serta key visual agar lebih	- Memperbaiki file cetak untuk desain media utama - Memperbaiki key visual dan juga mindmap



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		spesifik kata-kata yang digunakan	
8	30 Juni 2025	- Perbaikan pada penulisan - perbaikan pada mindmap & moodboard	Menyesuaikan key visual yang diambil dan memperbaiki mindmap serta moodboard yang sebelumnya masih kurang lengkap

Lampiran 2 Lembar bimbingan Teknis

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	24 Maret 2025	banyak penulisan yang masih typo serta penulisan bahasa asing yang harus di italic	Memperbaiki penulisan-penulisan yang masih typo serta bahasa asing yang belum sesuai
2	10 April 2025	- penamaan gambar diganti menjadi per bab - jarak antara paragraf masih terlalu mepet - beberapa penggunaan kalimat yang kurang tepat	memperbaiki jarak antar paragraf, penamaan gambar serta menambahkan sumbernya dan juga mengganti kalimat kalimat yang kurang tepat
3	20 Mei 2025	penulisan terkait revisi BAB 1 beserta sitasinya	Memperbaiki penulisan BAB 1 serta menambahkan sitasi pada BAB 1
4	25 Juni 2025	penulisan bahasa asing yang belum di italic serta jarak paragraf yang masih belum teratur	Memperbaiki penulisan bahasa asing dan paragraf yang masih berantakan

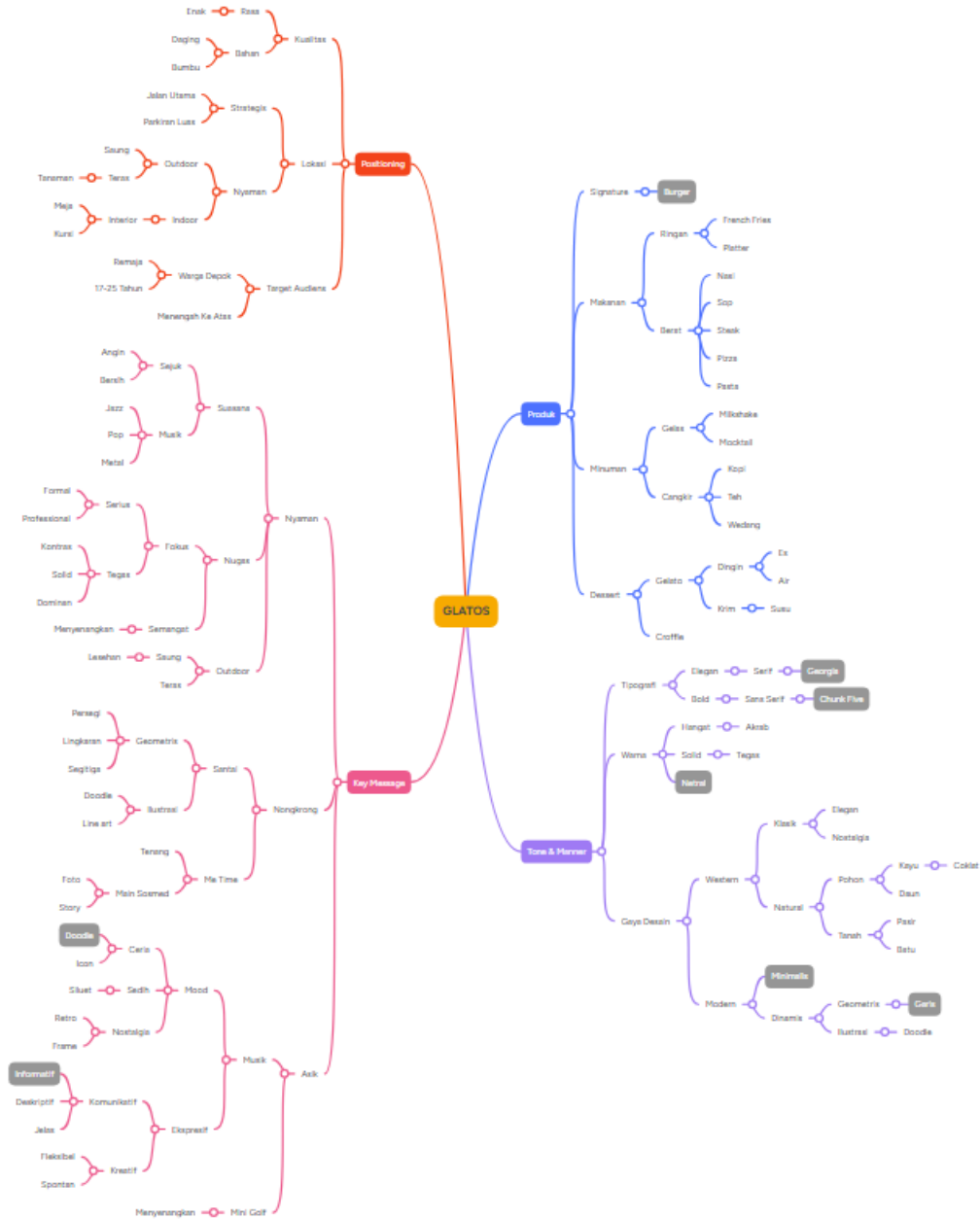


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Mindmap

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



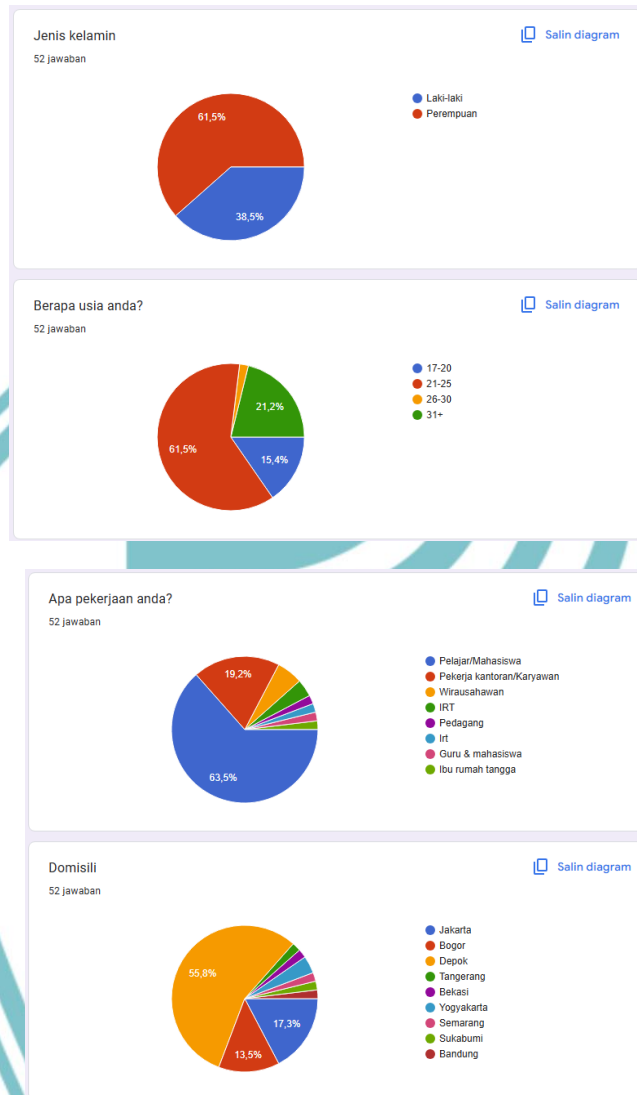


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Kuesioner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

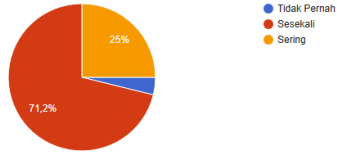
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda sering mengunjungi sebuah Cafe/Restoran?

52 jawaban

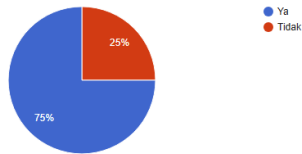
[Salin diagram](#)



Apakah anda mengetahui cafe "Glatos: Gelato & Burgers"?

52 jawaban

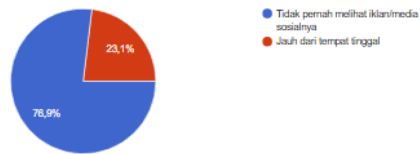
[Salin diagram](#)



Menurut anda apa faktor yang membuat anda tidak mengetahui Cafe tersebut?

13 jawaban

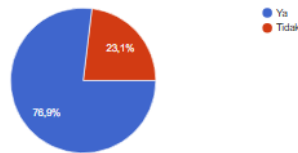
[Salin diagram](#)



Apakah anda tertarik untuk mengunjungi Cafe Glatos?

13 jawaban

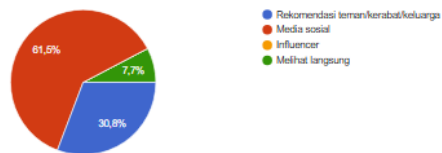
[Salin diagram](#)



Darimana biasanya anda mengetahui informasi tentang sebuah Cafe/restoran untuk anda kunjungi?

13 jawaban

[Salin diagram](#)

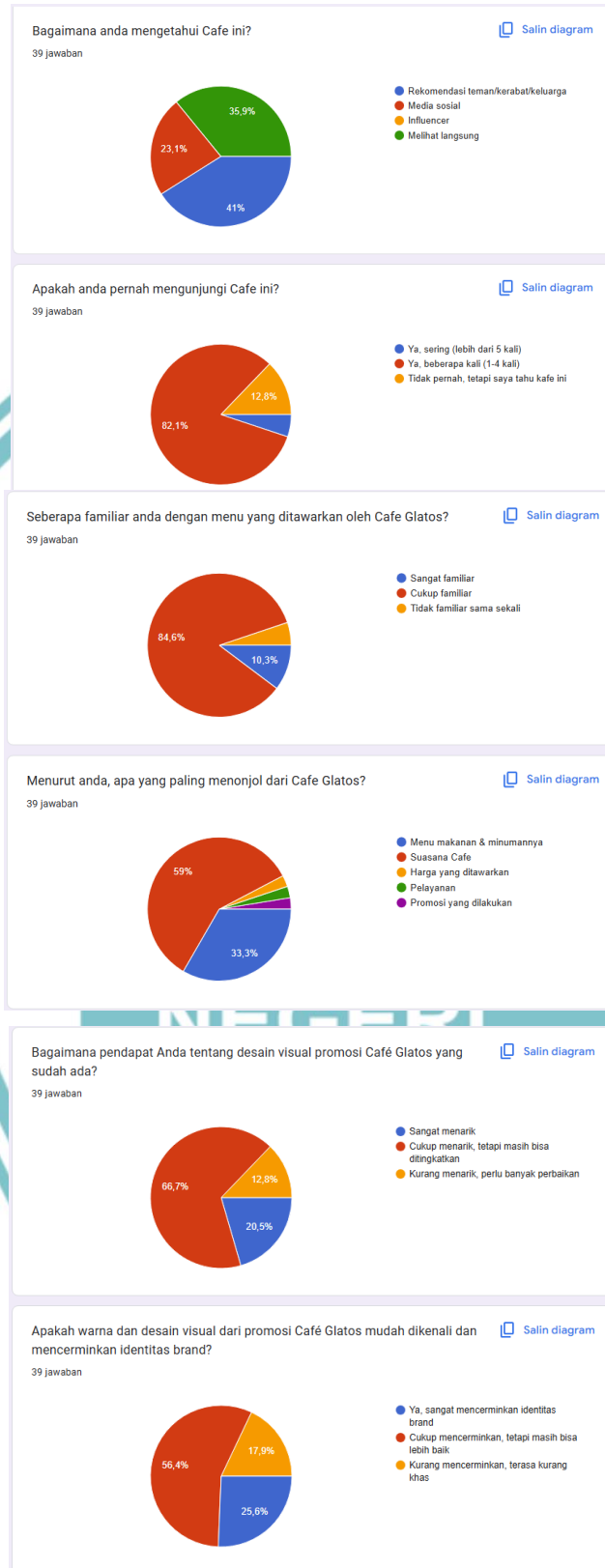




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

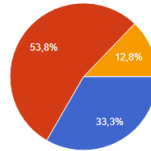
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana pendapat Anda tentang konsistensi visual branding kafe ini di berbagai platform (logo, media sosial, interior, menu, dll.)?

[Salin diagram](#)

39 jawaban

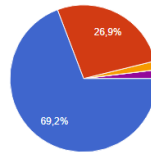


- Sangat konsisten dan mudah dikenali
- Cukup konsisten, tetapi ada beberapa perbedaan
- Tidak terlalu konsisten, cukup membingungkan

Platform media sosial apa yang paling sering Anda gunakan untuk melihat promosi café atau restoran?

[Salin diagram](#)

52 jawaban

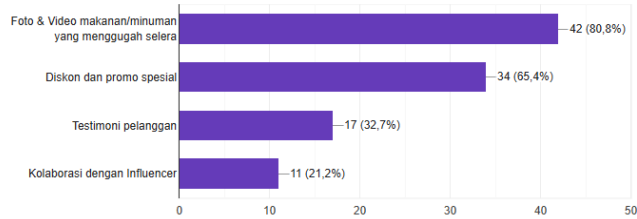


- Instagram
- Tiktok
- Facebook
- Youtube
- Tidak tau informasi dari media sosial manapun

Konten promosi seperti apa yang paling menarik perhatian Anda? (Boleh pilih lebih dari satu)

[Salin diagram](#)

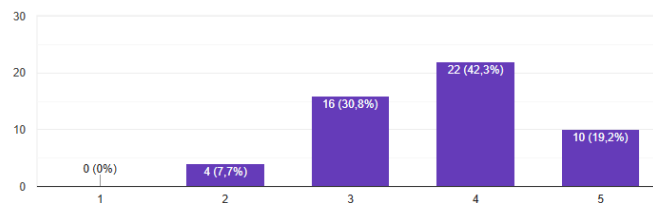
52 jawaban



Seberapa besar kemungkinan Anda mengunjungi Café Glatos setelah melihat promosi yang menarik?

[Salin diagram](#)

52 jawaban

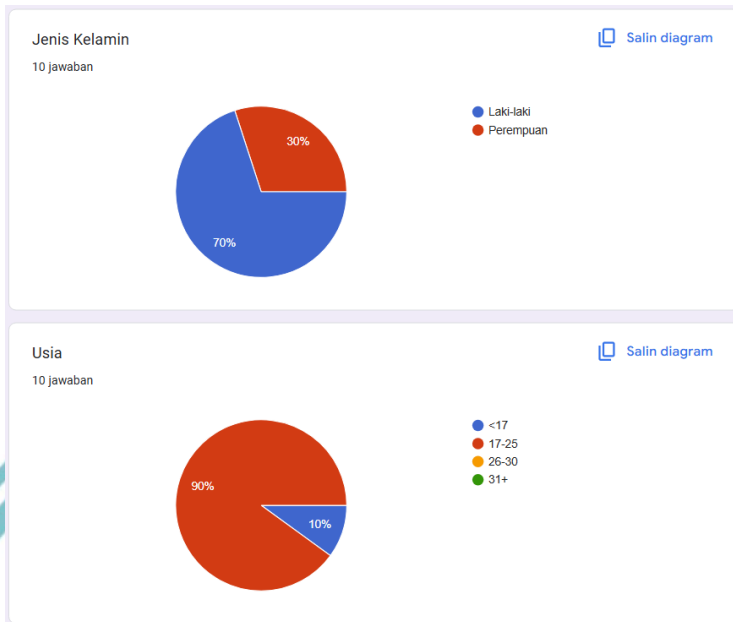




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

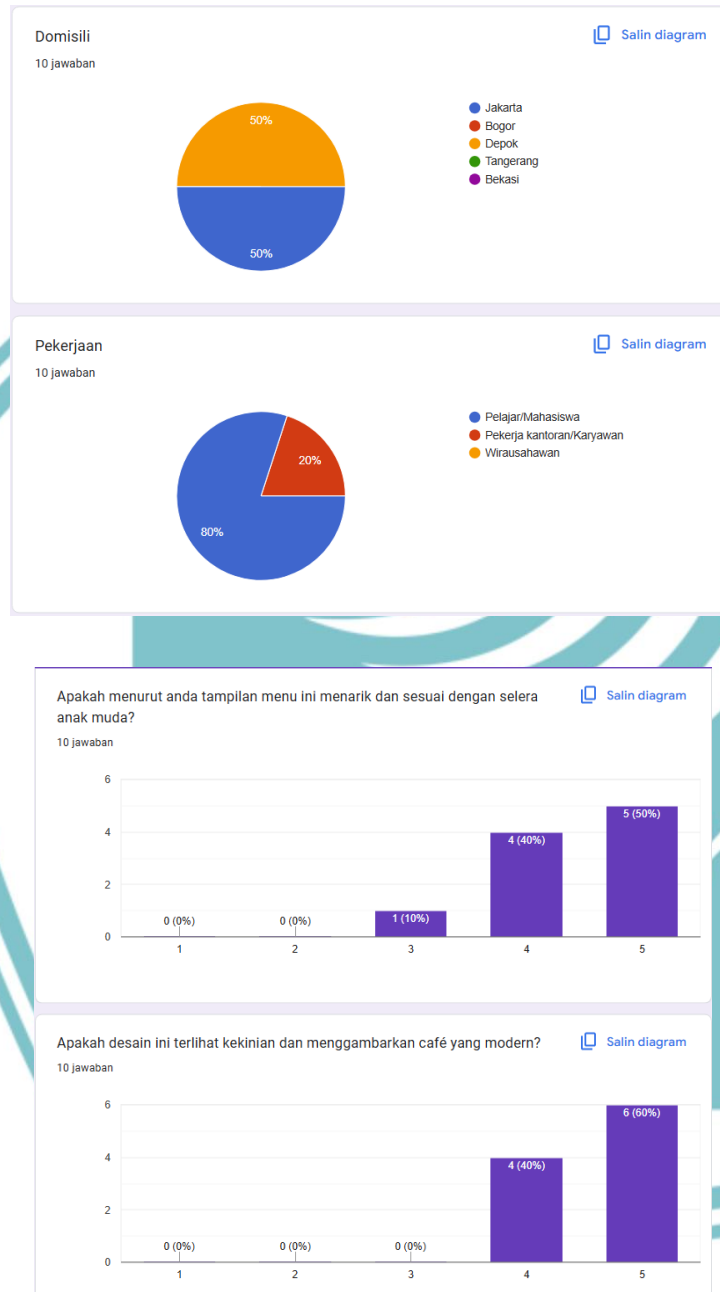


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Kuesioner Testing





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

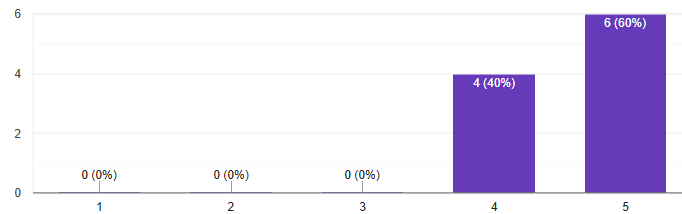
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah informasi yang ditampilkan (nama menu, harga, dan gambar) mudah dipahami dan tidak membingungkan?

[Salin diagram](#)

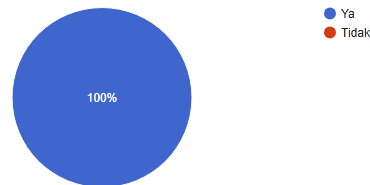
10 jawaban



Apakah anda merasa mudah dalam mencari makanan/minuman yang kamu inginkan di dalam menu ini?

[Salin diagram](#)

10 jawaban



Bagian mana dari menu ini yang menurut anda paling menarik atau paling jelas? Kenapa?

10 jawaban

- Visualisasi makanan sangat menjelaskan seperti apa jenis dan bentuk makanannya
- Cover karena menarik sekali
- cover karena sangat menarik
- Smoke brisket burger, tampilan menarik dari namanya juga menarik
- Ayam panggang sultan hotplate . Soalnya dari nama dan gambar menarik
- gambar, karena menarik perhatian
- Saya paling suka bagian cover depan dan belakangnya, serta halaman "Selamat Datang". Desainnya terlihat elegan, rapi, dan sangat mendukung kesan pertama yang positif. Pemilihan warna dan ornamen di bagian ini juga membuat menu tampak profesional dan sesuai dengan tema café.
- semua, karena setiap tampilan menu terlihat rapi dan modern, serta mudah untuk dicari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana pendapat anda tentang pemilihan warna dan ilustrasi dalam menu ini? Apakah sesuai dengan tema western-modern?

10 jawaban

Sangat sesuai ilustrasinya

Iya, Warna yang bagus sangat memanjakan mata

sangat sesuai

sudah cukup baik

Sudah cukup baik

iyaa sangat bagus

Pemilihan warna krem dan coklat sudah sesuai dengan tema western-modern, memberikan kesan hangat dan klasik. Ilustrasi background cukup mendukung, hanya sebaiknya diperhalus supaya tidak mengganggu keterbacaan teks.

sangat cocok

Apakah ada saran atau masukan yang bisa dijadikan pertimbangan untuk saya ke depannya?

10 jawaban

Saran untuk kedepannya makanan dan minuman dijadikan berbeda halaman contoh snack dan kopi di taruh di halaman yang berbeda agar dapat jelas apabila orang yang hanya ingin memesan minuman

Tidak ada

sudah sangat bagus

mungkin ditambahkan foto makanannya

Sudah cukup menarik cuma menurut gue kurang besar dikit gambarnya

tidak

Secara keseluruhan desain buku menu sudah menarik dan mendukung citra café, terutama pada bagian cover depan, belakang, dan halaman selamat datang yang tampil elegan dan profesional. Namun ke depan, mungkin bisa diperhatikan beberapa hal seperti memperbesar font pada deskripsi menu agar lebih mudah dibaca oleh semua kalangan, menambahkan highlight atau warna berbeda pada kategori utama agar lebih cepat terlihat, serta memberi label khusus seperti "Recommended" atau "New" pada menu tertentu untuk memudahkan pilihan pelanggan. Foto makanan juga sebaiknya dibuat konsisten dalam gaya dan kualitas

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil Turnitin

Similarity Report ID: oid:3618:102276734

9% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 9% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	scholar.ummetro.ac.id	Internet	<1%
2	repository.pnj.ac.id	Internet	<1%
3	kc.umn.ac.id	Internet	<1%
4	radarbogor.jawapos.com	Internet	<1%
5	text-id.123dok.com	Internet	<1%
6	I Putu Raditya Kusuma Putra, Gede Bayu Segara Putra, Putu Gde Satria...	Crossref	<1%
7	docplayer.info	Internet	<1%
8	neliti.com	Internet	<1%

Sources overview

Similarity Report ID: oid:3618:102276734

9	artikelpendidikan.id	Internet	<1%
10	repository.upi.edu	Internet	<1%
11	udiligence.com	Internet	<1%
12	repository.dinamika.ac.id	Internet	<1%
13	repository.ithb.ac.id	Internet	<1%
14	kompas.com	Internet	<1%
15	repository.uinjkt.ac.id	Internet	<1%
16	researchgate.net	Internet	<1%
17	ejournal.uniks.ac.id	Internet	<1%
18	repository.ub.ac.id	Internet	<1%
19	brilio.net	Internet	<1%
20	core.ac.uk	Internet	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


iThenticate®
Similarity Report ID: oid:3618:102276734

21	eprints.undip.ac.id Internet	<1%
22	greatnusa.com Internet	<1%
23	kabar-terhangat.blogspot.com Internet	<1%
24	nanopdf.com Internet	<1%
25	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet	<1%
26	digilib.uns.ac.id Internet	<1%
27	id.123dok.com Internet	<1%
28	mawarputrijulica.wordpress.com Internet	<1%
29	123dok.com Internet	<1%
30	Al Rizqiyah, Khusus. "Pemaknaan Warna Merah Dalam Film "Undangan... Publication	<1%
31	digilib.itb.ac.id Internet	<1%
32	es.scribd.com Internet	<1%

Sources overview

iThenticate®		Similarity Report ID: oid:3618:102276734
33	issuu.com Internet	<1%
34	kabarkampus.com Internet	<1%
35	ntsr.ru Internet	<1%
36	repositori.telkomuniversity.ac.id Internet	<1%
37	unlam.ac.id Internet	<1%
38	scribd.com Internet	<1%
39	eprints.umm.ac.id Internet	<1%
40	kontras.co.id Internet	<1%
41	repository.isi-ska.ac.id Internet	<1%

Sources overview



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup



**VITTORIO YUSUF
PRATAMA**
Graphic Designer

Alamat : Depok, Jawa Barat, Indonesia
Telepon : +62 812-8321-4270
Email : vittorio.pratama@gmail.com

TENTANG SAYA

Saya adalah seorang mahasiswa semester 6 jurusan Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta yang memiliki semangat dalam bidang desain grafis dan saya juga memiliki keinginan untuk menggabungkan kreativitas serta teknologi untuk menciptakan sebuah karya visual yang menarik serta memiliki makna. Saya memiliki pengalaman magang selama 6 bulan dan juga pernah aktif sebagai team Marcom dalam sebuah komunitas.

PENDIDIKAN

D4 - Desain Grafis 2021 - Sekarang
Politeknik Negeri Jakarta
IPK 3.60

KEMAMPUAN

- Berpikir Kritis
- Kreativitas
- Kerjasama Tim
- Manajemen Waktu

PENGALAMAN

Karang Taruna (Graphic Designer)

Juli 2022 - Sekarang

- Membuat desain logo sesuai dengan arahan yang telah disepakati bersama.
- Membuat desain banner untuk peringatan hari besar guna melengkapi keperluan publikasi di lapangan.

Komunitas Jalur Cerdas, Tim Marcom (Graphic Designer)

Juni 2023 - Mei 2024

- Memvisualkan konten yang sudah disiapkan oleh team konten untuk di posting melalui Instagram.
- Membuat desain banner, poster serta reminder untuk mendukung publikasi kegiatan.
- Menanggapi umpan balik dari klien dan rekan tim dengan terbuka.

Swiss-Belhotel Bogor, (Graphic Designer intern)

Februari 2024 - Agustus 2024

- Membuat E-flyer promosi untuk promo yang sedang berlangsung baik produk F&B ataupun promo menginap.
- Melakukan pengambilan serta editing foto & video untuk kepentingan promosi.
- Membuat dekorasi untuk photobooth dan juga beberapa dekorasi lainnya.

APLIKASI

- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere Pro
- Adobe Illustrator
- Canva
- Adobe Indesign
- 3Ds Max

BAHASA

- Bahasa Indonesia
- Bahasa Inggris