



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN RISOLA BY LATIFAH UNTUK MEMPERKUAT CITRA *BRAND*



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
ASTRIDYA NURZALFA

2106421009

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Desain Kemasan Risola By Latifah
untuk Memperkuat Citra *Brand*

Penulis : Astridya Nurzalfa

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Nanang Wahyudi, S.Sos

NIP. 520000000000000079

Dosen Pembimbing II

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si.

NIP. 199106232022032014



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN RISOLA BY LATIFAH UNTUK MEMPERKUAT CITRA *BRAND*

Oleh:

ASTRIDYA NURZALFA
2106421009

Disahkan:

Depok, 14 Juli 2025

Penguji I

Marta Eriska, S.Des., M.Sn.
NIP. 5200000000000000641

Penguji II

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom.
NIP. 1992092320222012

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan**



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERACANGAN ULANG DESAIN KEMASAN RISOLA BY LATIFAH UNTUK MEMPERKUAT CITRA *BRAND*

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 2 Juli 2025

Yang menyatakan,



Astridya Nurzalfa

2106421009



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Bisnis kuliner, khususnya segmen makanan beku, menunjukkan pertumbuhan signifikan di Indonesia dan menjadi peluang strategis bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Namun, di tengah persaingan yang semakin ketat, banyak UMKM mengalami kesulitan dalam membangun daya saing, terutama dalam aspek desain kemasan. Umumnya, produk hanya dibungkus dengan label seadanya serta kurang informasi di kemasan. Salah satu UMKM di bidang makanan beku adalah Risola By Latifah, sebuah usaha yang memproduksi risol dengan menggunakan bahan alami dan rempah khas, tanpa tambahan bahan pengawet. Penjualan terus mengalami pertumbuhan, dari meningkatnya penjualan ini berencana untuk memperluas usahanya melalui distribusi ke toko makanan dan layanan daring. Namun, Risola By Latifah belum memiliki kemasan yang mencerminkan citra *brand* serta memberikan informasi produk secara optimal. Penelitian ini bertujuan merancang kemasan yang tidak hanya melindungi, tetapi juga memperkuat citra *brand* dan menyampaikan nilai produk kepada konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah metode campuran, dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Data yang diperoleh, dianalisis menggunakan *matriks* SWOT untuk merumuskan strategi perancangan kemasan yang efektif. Hasil analisis kemudian dirumuskan ke dalam *creative brief* sebagai panduan. Desain kemasan Risola By Latifah dikembangkan berdasarkan konsep visual “*Authentic Bites*” yang diperoleh melalui proses *mindmap* dan *moodboard* dengan kata kunci minimalis, alami, *homey*, dan *healthy*. Konsep ini diwujudkan melalui penerapan elemen desain, meliputi penggunaan warna hangat, tipografi kombinasi jenis huruf *sans serif* dan *script*. Bentuk anyaman, *pattern*, serta tekstur kayu. Selain itu, ilustrasi pendukung berupa catatan resep, *tag*, tangan, garis lengkung, serta bahan-bahan seperti wortel, kentang, rempah-rempah, dan varian isi, seperti sapi, ayam, telur, dipadukan dengan foto risol untuk memperkuat visual produk. Gaya desain yang digunakan adalah kombinasi *flat design*, *outline*, dan *illustrative textured style*, dengan penerapan ruang kosong, serta prinsip keseimbangan asimetris. Melalui pendekatan desain ini, kemasan baru dapat meningkatkan daya saing produk dan menarik minat konsumen di pasar makanan beku.

Kata kunci: Kemasan, Desain Kemasan, Brand, Risol Frozen, UMKM



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTACT

The culinary business, particularly the frozen food segment, has shown significant growth in Indonesia and presents a strategic opportunity for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME). However, amid increasingly fierce competition, many MSMEs struggle to build competitiveness, especially in packaging design, where products are often wrapped with basic labels and lack sufficient information. One such MSME is Risola By Latifah, a frozen food business producing risoles made from natural ingredients and signature spices without added preservatives. With increasing sales, the business plans to expand its distribution through food stores and online services. However, it still lacks packaging that reflects its brand identity and communicates product value effectively. This research aims to design packaging that not only protects the product but also strengthens the brand image and conveys its values to consumers. A mixed-method approach was used, combining qualitative and quantitative methods, with data analyzed through a SWOT matrix to formulate effective packaging strategies, later summarized in a creative brief. The packaging design for Risola By Latifah is based on the visual concept "Authentic Bites," developed through mind mapping and moodboarding with keywords such as minimalist, natural, homey, and healthy. This concept is translated into design elements like warm colors, a mix of sans-serif and script typography, woven patterns, wooden textures, and supporting illustrations such as recipe notes, tags, hands, curved lines, and ingredients like carrots, potatoes, spices, and filling variants (beef, chicken, egg), complemented with risoles photography to strengthen product visuals. The design style combines flat design, outline, and illustrative textured techniques with the use of white space and asymmetrical balance. This design approach is expected to enhance the product's competitiveness and attract consumer interest in the frozen food market.

Keywords: Packaging, Packaging Design, Brand, Risol Frozen, MSME



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Ulang Desain Kemasan Risola By Latifah untuk Memperkuat Citra *Brand*” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dan tidak lupa ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada orang tua yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan hingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis dan selaku Pembimbing Akademik kelas DG-A.
4. Nanang Wahyudi, S.Sos. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan dukungan, arahan, pembelajaran dengan memberikan refrensi buku, dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir.
5. Fani Nur Jannah, S.T., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir.
6. Para dosen mata kuliah Program Studi Desain Grafis yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
7. Para responden yang bersedia mengisi kuesioner Perancangan Ulang Desain Kemasan Risola By Latifah untuk Memperkuat Citra *Brand*.
8. Ibu Siti Arbi pemilik *brand* Risola By Latifah, yang telah mempercayai saya untuk merancang Desain Kemasan produknya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Widya Khairunisa, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan banyak memberikan refrensi mengenai Penulisan Tugas Akhir maupun Teknis Sidang.
10. Atu, Apung, Nenek, Uwoh, Isah, dan Ipeh selaku keluarga, yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat.
11. Teman teman saya Nuzullia, Linda, Mutiara, Rahma yang selalu memberikan semangat di saat saya mengerjakan Tugas Akhir.
12. Para teman kelas DG-A, yang selalu berbagi canda tawa dan telah melewati banyak hal bersama-sama selama di perkuliahan.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Depok, 01 Juli 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Astridya Nurzalfa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4. Tujuan dan Manfaat	4
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1. Kemasan.....	7
2.1.1. Definisi Kemasan	7
2.1.2. Fungsi Kemasan.....	8
2.1.3. Jenis Kemasan	9
2.2. Desain Kemasan.....	10
2.2.1. Desain Strukur Kemasan.....	10
2.2.2. Desain Grafis Kemasan.....	15
2.3. Material Kemasan Karton	30
2.3.1. Coating & Laminasi Kemasan Karton	32
2.4. Proses Perancangan Desain Kemasan	33
2.4.1. Discovery (Tahap Penggalan Informasi).....	34
2.4.2. Creation (Tahap Kreatif/Konseptual).....	34
2.4.3. Refinement (Tahap Perbaikan)	35
2.4.4. Implementation (Tahap Pelaksanaan)	35
2.4.5. Production (Tahap Pembuatan).....	35
2.5. Produksi Cetak Kemasan Karton	36
BAB III METODE PERANCANGAN.....	38
3.1. Metode Penelitian.....	38
3.1.1. Teknik Pengumpulan Data	38
3.1.2. Metode Perancangan Desain	40
3.2. Data dan Analisis.....	42



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.1.	Profil Klien.....	43
3.2.2.	<i>Product Knowledge</i>	44
3.2.3.	Kompetitor	45
3.2.4.	<i>Consumer Insight</i>	49
3.2.5.	<i>Positioning</i>	53
3.2.6.	Analisis Data	53
3.3.	Arahan Kreatif.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1.	Konsep visual	57
4.1.1.	<i>Mind mapping</i>	57
4.1.2.	<i>Moodboard</i>	58
4.1.3.	Alternatif Konsep Visual.....	60
4.2.	Proses Desain	61
4.2.1.	Pengembangan Struktur Kemasan	61
4.2.2.	Sketsa Kasar (<i>Thumbnail</i>).....	64
4.2.3.	Sketsa Halus	65
4.2.4.	Desain Komprehensif	71
4.2.5.	Desain Terpilih	75
4.2.6.	Pembuatan <i>Mockup</i>	84
4.2.7.	Testing Kemasan	85
4.2.8.	Perbaikan Setelah Testing Kemasan	86
4.2.9.	<i>Final Artwork</i> (FAW).....	87
4.3.	Media Pendukung	88
4.3.1.	Kemasan Isi 5 Pcs Risol.....	88
4.3.2.	<i>Thankyou Card</i>	88
4.3.3.	<i>Goodie Bag</i>	89
4.3.4.	<i>Flyer</i>	90
4.4.	Pertimbangan Produksi	90
4.4.1.	Material Kemasan	90
4.4.2.	Teknik Cetak	91
4.4.3.	Warna Cetak	91
BAB V PENUTUP		92
5.1.	Simpulan	92
5.2.	Saran.....	93
DAFTAR REFERENSI		95
LAMPIRAN.....		97

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kemasan Primer, Sekunder, Tersier	10
Gambar 2. 2 <i>Straight Tuck End</i> (STE)	11
Gambar 2. 3 <i>Reverse Tuck End</i> (RTE)	12
Gambar 2. 4 <i>Tuck Top Snap Lock Bottom</i> (TTSLB)	13
Gambar 2. 5 <i>Crash Lock Bottom</i> (CB).....	13
Gambar 2. 6 <i>Full Seal End</i> (FSE)	14
Gambar 2. 7 <i>Simplex Tray</i>	15
Gambar 2. 8 <i>One-piece Tuck Top</i> (TT)	15
Gambar 2. 9 Keseimbangan Simetris.....	17
Gambar 2. 10 Keseimbangan Asimetris	17
Gambar 2. 11 Prinsip Penekanan	18
Gambar 2. 12 Prinsip Irama	19
Gambar 2. 13 Prinsip Kesatuan.....	19
Gambar 2. 14 Merek atau <i>Brand</i>	20
Gambar 2. 15 Warna CMYK dan RGB.....	22
Gambar 2. 16 Warna Panas dan Dingin	22
Gambar 2. 17 Warna Komplementer.....	23
Gambar 2. 18 Warna Triadik	23
Gambar 2. 19 Warna Analog	23
Gambar 2. 20 Warna Monokrom.....	24
Gambar 2. 21 Pengaplikasian Jenis Huruf <i>Serif</i>	27
Gambar 2. 22 Pengaplikasian Jenis Huruf <i>Sans Serif</i>	27
Gambar 2. 23 Pengaplikasian Jenis Huruf <i>Script</i>	27
Gambar 2. 24 Pengaplikasian Jenis Huruf <i>Black Letter</i>	28
Gambar 2. 25 Pengaplikasian Jenis Huruf <i>Miscellaneous</i>	28
Gambar 2. 26 Pengaplikasian Foto	29
Gambar 2. 27 Pengaplikasian Ilustrasi.....	30
Gambar 3. 1 Logo Risola By Latifah	43
Gambar 3. 2 Kemasan Risola By Latifah	45
Gambar 3. 3 Kemasan Risol Frozen DeBunzi Risol	46
Gambar 3. 4 Kemasan Risol Frozen Cicubadile	47
Gambar 3. 5 Kemasan Risol Frozen Incipono	49
Gambar 4. 1 <i>Mindmapping</i>	58
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> Visual	59
Gambar 4. 3 <i>Moodboard</i> Struktur	59
Gambar 4. 4 Struktur Alternatif 1	62
Gambar 4. 5 Struktur Alternatif 2	62



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 6 Struktur Alternatif 3	63
Gambar 4. 7 Hasil Perbaikan Struktur	64
Gambar 4. 8 Sketsa Kasar (<i>Thumbnail</i>)	65
Gambar 4. 9 Sketsa Kasar (<i>Thumbnail</i>) Varian Isi	65
Gambar 4. 10 Sketsa Alternatif 1	67
Gambar 4. 11 Sketsa Alternatif 2	68
Gambar 4. 12 Sketsa Alternatif 3	69
Gambar 4. 13 Sketsa Alternatif 4	70
Gambar 4. 14 Sketsa Alternatif 5	71
Gambar 4. 15 Alternatif Desain Komprehensif 1	72
Gambar 4. 16 Alternatif Desain Komprehensif 2	74
Gambar 4. 17 Alternatif Desain Komprehensif 3	75
Gambar 4. 18 Desain Terpilih	76
Gambar 4. 19 Struktur dan Pola Kemasan	77
Gambar 4. 20 Pemilihan Warna	79
Gambar 4. 21 Pemilihan Tipografi	80
Gambar 4. 22 <i>Image</i> Risol	80
Gambar 4. 23 <i>Image</i> Bahan Alami dan Rempah-Rempah	81
Gambar 4. 24 Ilustrasi Bahan Alami dan Rempah-Rempah	81
Gambar 4. 25 Panel Belakang	82
Gambar 4. 26 Panel Atas	82
Gambar 4. 27 Panel Bawah	83
Gambar 4. 28 Panel Samping Kanan	83
Gambar 4. 29 Panel Samping Kiri	84
Gambar 4. 30 <i>Mockup</i> Kemasan	85
Gambar 4. 31 <i>Final Artwork</i>	87
Gambar 4. 32 Kemasan Isi 5 pcs Risol	88
Gambar 4. 33 <i>Thank You Card</i>	89
Gambar 4. 34 <i>Goodie Bag</i>	89
Gambar 4. 35 <i>Flyer</i>	90



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 SWOT <i>Matriks</i>	53
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i>	55
Tabel 4. 1 <i>Key Visual</i>	58





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Kuesioner Konsumen
- Lampiran 4 Hasil Testing Kemasan
- Lampiran 5 Dokumentasi
- Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Bisnis kuliner merupakan bisnis yang memiliki potensi ekonomi yang besar, terutama untuk UMKM, atau usaha mikro, kecil, dan menengah. Beragam jenis kuliner semakin diminati oleh masyarakat dan memiliki peluang usaha untuk memperluas pasar. UMKM menjadi bagian penting dalam perekonomian negara, mereka merupakan fondasi ekonomi lokal, mendorong inovasi, menyediakan tempat kerja, dan menyumbang pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan (Rahayu, 2024). Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa, pada Triwulan II 2024, sektor industri makanan dan minuman mengalami pertumbuhan luar biasa sebesar 10,17%. Di dalamnya, industri kuliner turut berperan, yang menunjukkan peluang besar dalam sektor ini (peterson, 2024). Dari banyaknya jenis kuliner, salah satu yang menarik untuk dibahas adalah makanan beku (*frozen food*). Konsumsi *frozen food* di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya, yang membuka peluang bisnis yang lebih besar di pasar produk makanan olahan beku. Menurut ketua umum Asosiasi Rantai Pendingin Indonesia (ARPI), Hasanudin Yasni, memperkirakan pada tahun 2025 nilai pasar *frozen food* bisa mencapai 200 triliun (Qolbi et al., 2024). *Frozen food* semakin menjanjikan kedepannya, terutama dengan semakin populernya gaya hidup yang sibuk dan kebutuhan akan makanan praktis. Banyak pelaku usaha yang terlibat bisnis *frozen food* di Indonesia. Menurut data compass.co.id berikut *brand* yang menonjol dengan pangsa pasar terbesar dalam lanskap *e-commerce*, antara lain Kanzler, So Good, Fiesta, Seafood Lovers, dan Beringin. *Brand* tersebut menerapkan strategi pemasaran yang berfokus pada kualitas produk maupun kemasan, inovasi produk, serta memiliki saluran distribusi yang efektif (Salsabila, 2023). Adapun, menurut hasil kajian, salah satu camilan yang sedang populer dan digemari berbagai kalangan adalah risol. Bahkan, jualan risol dianggap sebagai peluang usaha yang terus berkembang (Bramastya et al., 2021). DeBunzi Risol adalah salah satu *brand* yang menjual risol dalam bentuk *frozen* dan prasmanan. Berawal dari usaha kecil dan kini semakin berkembang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Brand ini berhasil meningkatkan penjualannya yang di dukung oleh strategi pemasaran yang efektif serta kemasan yang *eye-catching*.

Disisi lain, persaingan yang semakin kompetitif, UMKM seringkali kesulitan bersaing dengan bisnis yang lebih besar dan mapan (Rahayu, 2024). Menurut hasil kajian, salah satu penyebabnya adalah sebagian besar UMKM masih lemah pada desain kemasan, yang membuatnya sulit bersaing. Umumnya, produk hanya dibungkus dengan label seadanya serta kurang informasi di kemasan. Hal ini yang harus diperhatikan UMKM, karena dalam meningkatkan persaingan di pasar yang terus berkembang, inovasi kemasan menjadi aspek yang penting (Purnomo, 2024). Selain itu, kemasan adalah faktor yang menarik perhatian konsumen, ketika produk dipasarkan di toko atau *e-commerce*. Kemasan yang menarik, berkualitas, dan komunikatif dapat menonjol dari pesaingnya (Rahayu, 2024). Selain inovasi pada kemasan, hal lain yang menjadi aspek penting adalah kreativitas dalam desainnya. Desain kemasan memberikan nilai lebih yang dapat mempengaruhi perasaan konsumen, sehingga menciptakan kesan yang kuat dan memiliki peran besar dalam mendorong peningkatan penjualan produk (Agustina et al., 2021). Oleh karena itu, elemen warna, tipografi, dan gambar adalah elemen yang saling berkaitan dalam membangun citra produk di mata konsumen. Karena perhatian konsumen hanya memiliki beberapa detik saja untuk melihat kemasan, maka penting untuk mengutamakan ketiga elemen tersebut (Nugrahani, 2015).

Risola By Latifah adalah usaha rumahan yang didirikan oleh Siti Arbi sekitar tahun 2012, tetapi tidak terlalu diperhatikan karena berbagai kendala. Namun, pada tahun 2022 memutuskan kembali fokus untuk berjualan, karena meningkatnya permintaan konsumen. Produk yang dijual ialah risol *frozen* yang mengutamakan penggunaan bahan-bahan alami dan rempah khas, tanpa tambahan bahan pengawet. Harga produk senilai Rp45.000,- per *pack*. Sistem penjualan melalui rekomendasi teman-teman dan media sosial, yang kemudian menyebar dari konsumen ke konsumen. Sampai saat ini, penjualan terus mengalami pertumbuhan dan ingin memperbanyak produksi dari 5-10 *pack* perhari menjadi 25-30 *pack*. Dari meningkatnya penjualan ini yang membuat Risola By Latifah berencana untuk memperluas usahanya dengan menitipkan di toko makanan area Jabodetabek. Dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melalui layanan *online*, seperti Shopee dan Grabfood. Untuk pengiriman area luar Jabodetabek dapat melalui Paxel.

Dalam upaya memperluas usahanya, Risola By Latifah belum memiliki kemasan yang mencerminkan ciri khas *brand*, serta spesifikasi detail sebagai media informasi produk bagi konsumen. Kemasan yang digunakan masih berupa plastik mika kue dengan label sederhana dibagian tutup dan hanya menampilkan logo, tanpa desain khusus. Meskipun logo adalah kunci dalam citra *brand*, tetapi hanya memiliki logo saja tidak cukup untuk kemasan produk lebih unggul dibanding produk pesaing. Disisi lain, desain kemasan produk pesaing lebih baik dari segi tampilan dan desain yang menarik serta lebih menjual. Oleh karena itu, Risola By Latifah membutuhkan kemasan yang tidak hanya bisa melindungi produk, tetapi juga memperkuat citra *brand* dengan mencerminkan kualitas produk. Hal tersebut juga sejalan dalam buku Mantra Kemasan Juara, bahwa kemasan memiliki fungsi lebih, tidak hanya berfungsi sebagai wadah untuk suatu produk, tetapi juga menjadi media promosi serta membangun citra produk yang dihasilkan (Wahyudi & Satriyono, 2017). Kemasan yang tepat membuat produk Risola By Latifah menjadi daya tarik utama bagi konsumen dengan menghadirkan desain kemasan yang menarik agar memperkuat citra *brand*, menonjolkan keunggulan produk, dapat memberikan kesan kuat di benak konsumen, dan dapat mempermudah distribusi.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka didapatkan rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana proses perancangan desain kemasan Risola By Latifah untuk desain kemasan yang sesuai dengan ciri khas dari Risola By Latifah?
2. Bagaimana menerapkan prinsip dan elemen-elemen desain grafis dalam proses perancangan desain produk Risola By Latifah?
3. Bagaimana menerapkan pengaplikasian perancangan media utama kemasan Risola By Latifah dan media pendukung yang relevan?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3. Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan, ditentukan ruang lingkup pembahasan pada Tugas Akhir perancangan desain kemasan Risola By Latifah, sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain kemasan produk Risola By Latifah.
2. Penerapan prinsip dan elemen-elemen desain grafis dalam proses perancangan desain kemasan produk Risola By Latifah.
3. Pengaplikasian perancangan desain kemasan Risola By Latifah sebagai media utama dan media pendukung yang telah ditentukan.

1.4. Tujuan dan Manfaat

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, terdapat tujuan dan manfaat, sebagai berikut:

1. Tujuan

Pada perancangan desain kemasan terdapat beberapa tujuan yang harus dicapai agar desain memiliki cangkupan yang memiliki capaian akhir. Adapun tujuan dari perancangan desain kemasan Risola By Latifah, sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan desain kemasan Risola By Latifah untuk desain kemasan yang sesuai dengan ciri khas dari Risola By Latifah.
2. Menerapkan prinsip dan elemen-elemen desain grafis dalam proses perancangan desain produk Risola By Latifah.
3. Menerapkan pengaplikasian perancangan media utama kemasan Risola By Latifah dan media pendukung yang relevan.

2. Manfaat

Adapun manfaat dari Tugas Akhir perancangan desain kemasan Risola By Latifah, sebagai berikut:

1. Manfaat bagi penulis, perancangan desain kemasan ini dapat memperluas pengetahuan dalam bidang desain grafis serta memberikan pengalaman berharga mengenai proses kerja seorang Desainer Grafis dalam merancang desain kemasan.
2. Manfaat bagi Risola By Latifah, perancangan desain kemasan ini dapat menjadi media yang tepat untuk meningkatkan nilai produk, sehingga dapat bersaing dengan pesaing lainnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Manfaat bagi akademis, perancangan desain kemasan ini diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan yang baru dan dapat menjadi sumber referensi yang terpercaya bagi para pembacanya, juga menjadi informasi yang dapat membantu banyak pihak bagi penelitian yang akan mendatang.

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, diperlukan adanya sistematika penulisan agar terstruktur dan mudah untuk dipahami. Adapun struktur penulisan Tugas Akhir, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang perancangan desain kemasan Risola By Latifah serta rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan dan sistematika penulisan yang merupakan rangkuman bagian inti dari awal hingga akhir penulisan tugas akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi penjabaran teori terkait dengan judul Laporan Tugas Akhir yang akan digunakan dalam penelitian desain grafis dan menjadi acuan yang mencakup berbagai teori, konsep, dan prinsip dari pemahaman yang berkaitan dengan topik penulisan Laporan Tugas Akhir.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini membahas mengenai metode pengumpulan data yang digunakan untuk memenuhi data yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian yang mencakup informasi tempat, penjelasan riset, analisis data, dan arahan kreatif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini menjelaskan mengenai pembahasan utama yang penting dalam perancangan desain kemasan Risola By Latifah, yang diawali dengan menentukan konsep visual melalui tahap *brainstorming* yang menghasilkan *mindmap* dan *moodboard* sebagai acuan dalam pengarahan visual desain. Selanjutnya perancangan dimulai dengan pembuatan alternatif sketsa sebagai gambaran awal sehingga menjadi desain komprehensif. Pada desain-desain yang telah di



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digitalisasi maka dipilih sebagai desain utama untuk dibuat *final artwork*. Selain itu pada bab ini menjelaskan tentang material yang akan digunakan juga mencakup struktur kemasan, teknik cetak, dan hasil yang akan dicetak.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini membahas mengenai kesimpulan dari hasil penelitian Laporan Tugas Akhir yang telah dibuat serta pemberian saran kepada pembaca terkait Perancangan desain kemasan Risola By Latifah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Setelah melakukan perancangan desain kemasan Risola By Latifah, maka berikut hasil kesimpulan yang telah di dapatkan:

1. Perancangan desain kemasan Risola By Latifah dilakukan melalui beberapa tahapan, dimulai dari tahap *discovery* (penggalan informasi), yang dilakukan melalui wawancara dengan pemilik Risola By Latifah untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai profil klien, karakteristik produk, konsep desain yang diinginkan, serta permasalahan yang berkaitan dengan kemasan sebelumnya. Tahap ini dilengkapi dengan studi literatur yang merujuk pada buku, jurnal, dan artikel terkait desain kemasan sebagai dasar dalam proses perancangan. Selain itu, dilakukan pengumpulan data melalui observasi terhadap produk sejenis sebagai bahan perbandingan, serta survei guna mengetahui persepsi konsumen terhadap camilan *frozen food*, khususnya risol *frozen* dan citra *brand* Risola By Latifah. Seluruh data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan *matriks* SWOT, sebagai acuan untuk pembuatan *creative brief*. Tahap selanjutnya adalah tahap *creation* (kreatif/konseptual) diawali dengan proses *brainstorming* menggunakan *mindmapping* yang mengacu pada *tone and manner* dari *creative brief*, yaitu *homey*, alami, *healthy*, dan minimalis, untuk merumuskan *key visual*. Setelah itu, disusun *moodboard* sebagai referensi visual. Selanjutnya adalah pengembangan alternatif konsep visual, terdapat dua konsep visual yaitu *authentic bites* dan *natural comfort*. Proses ini dilanjutkan dengan perancangan beberapa alternatif struktur kemasan, kemudian membuat sketsa kasar (*thumbnail*), sketsa halus dengan visualisasi lebih detail, dan sketsa dipilih tiga untuk dijadikan desain komprehensif. Setelah dilakukan proses pemilihan desain komprehensif, pembuatan pembuatan *mock-up* agar memberikan gambaran nyata. Kemudian adalah tahap testing dan tahap *refinement* (Tahap Perbaikan). Lalu desain disesuaikan kembali dengan konsep utama yang dipilih.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tahap *implementation* mencakup penyesuaian resolusi foto, perancangan struktur pada *final artwork* menggunakan format CMYK, penambahan *bleed*, dan resolusi 300 dpi. Tahap terakhir adalah tahap *production* (tahap pembuatan) mencakup penambahan, pengumpulan, dan pengecekan menyeluruh terhadap seluruh elemen-elemen desain kemasan, untuk dicetak menggunakan teknik cetak *offset* dengan penggunaan material *ivory*, serta *finishing glossy*. Seluruh rangkaian proses tahapan menghasilkan desain kemasan yang mampu memperkuat citra produk secara optimal.

2. Penerapan prinsip dan elemen-elemen grafis pada desain kemasan Risola By Latifah didasarkan pada fungsi utama sebagai media daya tarik konsumen serta sebagai alat branding untuk memperkuat citra *brand* dengan produk berkualitas. Karakteristik *brand* divisualisasikan melalui elemen grafis berupa pola anyaman, ilustrasi catatan resep, garis lengkung, serta bahan-bahan seperti wortel, kentang, dan rempah-rempah. Elemen-elemen tersebut dipadukan dengan foto produk risol yang ditempatkan secara *asimetris* disisi kanan *layout* untuk memperkuat tampilan visual dan menonjolkan kualitas produk. Selain itu, penggunaan *warm colour* memperkuat ciri khas *brand* yang mengusung kesan *homey*, hangat, dan alami. Perpaduan warna ini secara keseluruhan memberikan kesan nyaman dan membangkit selera, serta mendukung narasi visual yang ingin dibangun oleh Risola By Latifah. Logo juga menjadi salah satu elemen penting yang merepresentasikan citra visual dan karakteristik dari *brand*.
3. Selain media utama, terdapat sejumlah media pendukung, seperti kemasan risol *frozen* isi 5 pcs, *thank you card*, *shopping bag*, dan *flyer*. Penerapan desain pada media pendukung dilakukan secara konsisten dengan mengacu pada konsep utama yang dibuat, yaitu *homey*, alami, *healthy*, dan minimalis, sehingga memperkuat citra *brand*. Media pendukung ini juga berfungsi sebagai sarana promosi serta penyedia informasi bagi konsumen maupun calon konsumen yang ingin menghubungi lebih lanjut dengan *brand* Risola By Latifah.

5.2. Saran

Berdasarkan dengan proses perancangan desain kemasan Risola By Latifah, saran yang dapat diberikan, sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Dalam mendukung perkembangan usahanya, Risola By Latifah perlu menjaga konsistensi kualitas desain dengan tetap mempertahankan citra *brand* dan mutu produk. Hal ini, penting agar informasi atau pesan yang ingin disampaikan jelas dan efektif, dapat meningkatkan kepercayaan, serta menghadirkan kesan menarik bagi konsumen, dan menjadi pembeda dari produk pesaing.
2. Penelitian ini dapat menjadi refrensi untuk penelitian selanjutnya dengan mencari refrensi yang lebih inovatif, dapat melakukan analisis mendalam untuk menghasilkan karya visual, ajukan pertanyaan yang jelas dan spesifikasi, menggali sebanyak-banyaknya refrensi desain dan struktur kemasan, lakukan analisis mendalam untuk menghasilkan karya visual yang tidak hanya berfungsi dengan baik, tetapi juga mampu menarik perhatian konsumen. Selain itu, penting untuk melakukan uji coba kemasan kepada konsumen yang menjadi target pasar guna menilai tingkat kenyamanan penggunaan, relevansi desain, dan efektivitas penyampaian pesan visual. Hal ini, membantu dalam menyempurnakan fungsi kemasan sekaligus memperkuat citra *brand*.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo Dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *JURNAL APLIKASI DAN INOVASI IPTEKS "SOLIDITAS" (J-SOLID)*, 4(1), 69. <https://doi.org/10.31328/js.v4i1.1732>
- Amelia, D., & Oemar, E. A. (2017). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PEPPY'S SNACK SURABAYA. *Jurnal Seni Rupa*, 05.
- Bangun, D. A. N. (2023). *Dasar-Dasar Desain Grafis: Merancang Karya Desain yang Konseptual*. PNJ Press.
- Bramastya, T. A., Putra, B. A., Tuti, I. N., Pradana, R. R., & Ummatussa'adah, U. (2021). "Omah Risol" Pemanfaatan Olahan Tepung Dengan Berbagai Varian Rasa Sebagai Inovasi Pangan Yang Sehat dan Bergizi. *Proceedings National Conference PKM Center*, 1(1), Article 1. <https://jurnal.uns.ac.id/pkmcenter/article/view/51398>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Julianti, S. (2017). *The Art of Packaging*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Julianti, S. (2024). *A Practical Guide to Folding Cartons*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nugrahani, R. (2015). PERAN DESAIN GRAFIS PADA LABEL DAN KEMASAN PRODUK MAKANAN UMKM. *Imajinasi Jurnal Seni*, 2.
- peterson, admin. (2024, November 22). *SIAL Interfood 2024: Momentum Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman*. Peterson Indonesia. <https://www.petersonindonesia.com/id/post/sial-interfood-2024-momentum-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman>
- Purnomo, A. (2024). PENGEMBANGAN INOVASI KEMASAN UNTUK MENINGKATKAN MEREK DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF BAGI UMKM KLANTING SUMBER REZEKI TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 3(2), 72–76. <https://doi.org/10.36448/jpu.v3i2.61>
- Qolbi, N., Rahayu, A. C., & Rahmawati, W. (2024, September 20). *Pasar Frozen Food Tembus Rp 200 Triliun, Japfa Comfeed (JPFA) Gencar Inovasi*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://industri.kontan.co.id/news/pasar-frozen-food-tembus-rp-200-triliun-japfa-comfeed-jpfa-gencar-inovasi>

Rahayu, M. (2024). Design Kemasan untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Strategi Meningkatkan Daya Tarik dan Daya Saing Produk. *SWAGATI : Journal of Community Service*, 2(1), 7–12.
<https://doi.org/10.24076/swagati.2024v2i1.1389>

Salsabila, S. (2023, Mei). *Top 5 Merek Frozen Food: Kanzler Menjadi Merek Terbaik!* <https://compas.co.id/article/top-5-merek-frozen-food/>

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. PT Elex Media Komputindo.

Widiati, A. (2020). PERANAN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI “MAS PACK” TERMINAL KEMASAN PONTIANAK. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2).
<https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Pembimbing 1 (Pembimbing Materi)

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS		
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN		
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA		
NAMA MAHASISWA	Astridya Nurzalfa	
NAMA PEMBIMBING	Nanang Wahyudi, S.Sos	
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Desain Kemasan Risola By Latifah Sebagai Media Branding	
KETERANGAN:		
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing		
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pembimbing 2 (Pembimbing Teknis)

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Astridya Nurzalfa	
NAMA PEMBIMBING		Fani Nur Jannah, S.T., M.Si.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Desain Kemasan Risola By Latifah Sebagai Media Branding	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22 Februari 2025	Penajaman kebutuhan desain klien	Lanjut membuat Bab 1 Latar belakang
2	4 Maret 2025	Revisi bagian persaingan klien, kuitpan dari jurnal/artikel di singkatkan lagi kalimatnya, dan bisa tambahkan pendapat dari klien	Merevisi Bab 1
3	18 Maret 2025	Diberikan arahan teknis untuk mengerjakan setiap bab	Melanjutkan bab 2
4	10 Maret 2025	Pada bagian latar belakang ada beberapa kata depan nya pakai huruf kapital, bab 2 sub bab nya hanya sampai sub ketiga gaboleh lebih, dan lanjut ke bab 3.	Merevisi Bab 1 dan lanjut mengerjakan bab 3
5	27 Maret 2025	Untuk penambahan 'penelitian sebelumnya' di latar belakang diletakkan di sebelum kesimpulan, untuk bab 3 pada bagian bab dan sub bab nya disesuaikan lagi dengan notion, untuk daftar pustaka penulisannya baris kedua dan seterusnya membuat jarak menjorok ke dalam.	Merevisi yang sudah diarahkan
6	30 Mei 2025	Abstrak untuk seminar nasional (tambahkan 1,2 dan 3 dibagian Afiliasi Penulis dan ganti kata kunci kemasan risol beku dengan citra brand)	Memperbaiki abstrak
7	16 Juni 2025	Asistensi Poster untuk Seminar Nasional (Poster sudah oke, hanya tinggal tambahkan sitasinya, karena memasukan daftar pustaka di poster)	Menambahkan sitasi di poster seminar nasional
8	25 Juni 2025	Pada bagian poin 4.1 konsep visual, ubah kalimat 'creative brief' sebelumnya menjadi creative brief di bab 3 sebelumnya, selanjutnya pada bagian pengembangan struktur kemasan dibagian hasil testing kemasan dibuat per poin saja, selebihnya sudah oke tinggal lanjut Bab 5	Merevisi yang sudah diarahkan dan Melanjutkan Bab 5
9	30 Juni 2025	Bab 5 sudah dan mendapat pengesahan laporan TA	Menyelesaikan lampiran di laporan TA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan Owner Risola By Latifah

Hasil Wawancara

Tanggal : 07 dan 21 Februari 2025
Narasumber : Siti Arbi
Jabatan : *Owner* Risola by Latifah
Lokasi : Pondok Pinang, Jakarta Selatan

1. Bagaimana awal mula berdirinya Risola by Latifah?

Jadi, awalnya saya mulai usaha sekitar tahun 2012-an, tapi waktu itu saya belum terlalu fokus karena ada banyak hal yang ngendalain. Tapi, di tahun 2022, saya ngerasa banyak orang yang mulai nanyain risol frozen buatan saya, dan mereka bilang pengen beli. Nah, dari situ saya mutusin untuk serius lagi jualan risol, karena ternyata ada permintaan yang cukup banyak. Semua risol itu saya buat sendiri di rumah, dari proses awal sampai jadi. Dan sampai sekarang, udah lebih dari 30 ribu risol yang saya produksi selama saya berjualan. Alhamdulillah, responnya juga positif banget.

2. Mengapa mengambil usaha makanan cemilan risol sebagai peluang usaha?

Awalnya saya cuman buat konsumsi pribadi aja, cuman kata temen-temen saya dijual aja soalnya rasanya enak. Trus akhirnya saya coba deh jual. Kalo saya liat sekarang risol banyak yang mau, soalnya cukup terkenal juga di kalangan masyarakat, dari anak-anak sampai orang dewasa banyak yang suka. Buat modalnya juga terbilang nggak terlalu besar, bahan-bahannya juga gampang dicari, trus pembuatannya juga ga susah. Trus ya, risol juga mudah dijual, bisa dijual di warung, pasar, atau bahkan dijual *online*.

3. Kalau untuk pemasaran kebanyakan penjualannya gimana ya bu? Yang saya liat ini ada di sosial media aja ya?

Jadi selama ini, saya jual risol ke teman-teman lewat Story WhatsApp, kadang saya chat-in langsung juga, terus saya posting di Instagram juga. Alhamdulillah sih, makin banyak yang beli, sehari bisa 5-10, dan kadang saya juga buka PO kalau ada yang minta lebih. Tapi sekarang saya pengen nambah jumlah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penjualannya, targetnya sih bisa sampai 25-30 per hari. Nah, buat capai itu, saya pikir saya harus mulai ngembangin usaha ini lebih jauh, jadi saya rencana mau nitip risol saya di area Jabodetabek. Trus pengen juga ditaro di Shopee, Grabfood. Trus kalo ada yang mau order di daerah bandung, sukabumi sampe jogja juga bisa kita kirim pake ekspedisi. Dengan memperluas usaha, InsyaAllah saya bisa dapetin lebih banyak pelanggan dan pastinya usaha ini bisa berkembang lebih besar lagi.

4. Dan risol ini tuh ada target pembeli yang dituju ga ya bu?

Semua usia boleh makan, tp untuk target pembelian lebih di targetin ke usia 16 tahun ke atas yang sudah ada uang, trus orang pecinta cemilan sehat dan praktis sebagai camilan atau sarapan.

5. Ini jualnya kan perbox ya bu, untuk harganya berapa satu boxnya ya bu? Dan Berarti untuk risola ini ada varian apa saja ya?

Harganya 45.000 rupiah untuk 1 pack berisi 10 biji risol dan variannya ada 3 isi daging ayam, daging sapi, telur, dan bisa mix varian juga

6. Sebelumnya kan ibu sudah ada kemasannya ya, Apa tujuan ibu untuk membuat kembali kemasan Risola by Latifah?

Yang tadi saya sudah bilang sebelumnya, saya berencana untuk mengembangkan usaha saya dengan menjual ke toko makanan dan e-commerce untuk menjangkau lebih banyak pelanggan. Saya berharap sih, risola yang udah punya pelanggan setia bisa dikenal lebih luas lagi dan diterima pasar yang lebih besar. Selain itu, saya juga pengen kemasan risola ini beda dari yang lain, biar orang langsung bisa ngeh kalau ini Risola by Latifah. Jadi, nggak cuma enak, tapi kemasannya juga menarik dan mudah dikenali. Kalau kemasannya udah jadi, saya juga bisa promoin lewat sosmed atau brosur, biar orang makin penasaran dan tertarik buat beli.

7. Keunggulan yang dimiliki dari Risola by Latifah apa ya bu?

Risol ini pake bahan-bahan alami sama rempah-rempah, jadi aman banget deh buat dikonsumsi tanpa pengawet sama sekali, aman banget buat dikonsumsi oleh semua orang, termasuk anak-anak dan orang dewasa. Kami selalu utamakan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kualitas dan kehalalan, karena itu hal yang paling penting buat kami. Bahan-bahan yang dipakai juga dipastikan berkualitas tinggi, dan proses produksinya kami jaga banget supaya tiap risol yang dihasilkan nggak cuma enak, tapi juga aman dan sehat buat dimakan. Jadi, pelanggan bisa tenang dan yakin kalau makan risol ini.

8. Dari segi pengemasan sendiri. Kan kalau dilihat dari kemasan sebelumnya hanya ada logo ya bu. Kira kira kemasan seperti apa yang Ibu harapkan dan kesan apa yang Ibu harapkan terhadap kemasan?

Iya kemasan yang digunakan juga masih berupa plastik mika kue dengan label. Jadi, saya pengen kemasannya tuh lebih baik lagi lah dari sebelumnya, trus saya juga pengen nanti pengemasannya produknya ga kena sama uap airnya. Kalo dari desainnya si saya pengen yang simpel aja gitu, tapi tetap ngangkat citra tradisional cemilan Indonesia, kaya risol kampung gitu. Tapi yang penting juga, kemasannya harus tetep nunjukin kalau produk ini tuh otentik dan alami, karena saya pengen banget menonjolkan bahan-bahan alami sama rempah-rempah khas tanpa pengawet. Apalagi kan sekarang persaingannya makin ketat, jadi kemasan harus bisa nunjukin kalau produk ini nggak cuma enak, tapi juga keliatan lezat di mata orang, jadi bisa langsung menarik perhatian. Oiya saya jg sempat ganti warna logo loh, soalnya waktu itu konsumen sempet komen kalo warna logonya kurang selaras sama karakter risolnya.

9. Harapan Ibu untuk penggambaran dari Risola By Latifah sendiri seperti apa?

Saya pengen Risola by Latifah mudah dikenali dengan karakter yang khas, saya ingin jualan saya kuat di benak konsumen yaitu merek yang baik memberikan pelayanan pada konsumen dari produk maupun pengemasannya. Misi saya sih simpel, selalu ngutamain kualitas, kehalalan, dan kepercayaan pelanggan. Dengan bahan-bahan yang berkualitas dan proses produksi yang teliti, saya pengen Risola by Latifah bisa kasih produk yang nggak cuma enak, tapi juga aman banget buat dikonsumsi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Kalau dari identitas visual risolnya dari logo dan pemilihan warna untuk saat ini Ibu cukup puas atau mungkin ngerasa masih bisa dikembangkan?

Iya, untuk logo sih saya udah cukup puas, tapi untuk warnanya sih nggak menutup kemungkinan bakal ada perubahan lagi kedepannya, siapa tahu ada yang lebih cocok atau pas.

11. Apakah Ibu mengetahui siapa kompetitor Risola bu?

Saya kurang tau, mungkin kamu bisa cari tau

12. Ibu saya mau tanya untuk arti dari logo Risola By Latifah apa ya bu?

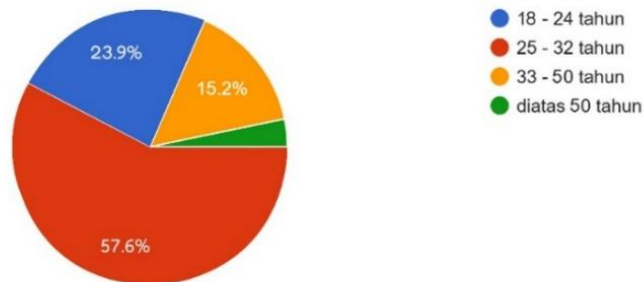
Logo Risola By Latifah ini saya bikin biar kesannya hangat dan kaya buatan rumah. Nama “Latifah” itu diambil dari nama cucu saya sendiri, biar ada sentuhan cinta. Terus huruf “L”-nya saya ganti sama gambar risol warna jingga, biar langsung kelihatan ini jualan risol. Tulisannya juga saya pilih yang gemuk dan bulat-bulat, biar kelihatan ramah. Kalo yang “By Latifah”-nya saya pakai tulisan yang lebih halus, biar makin berasa personal. Warnanya saya pilih jingga karena keliatan hangat dan alami.

Lampiran 3 Kuesioner Konsumen

1. Data Diri Responden

Usia

92 responses



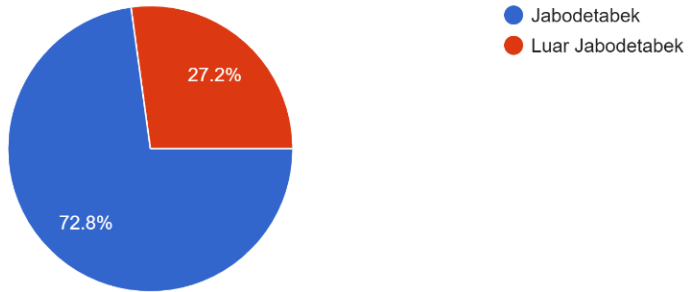


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

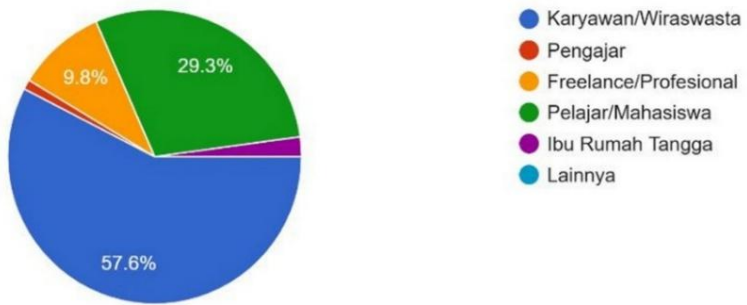
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

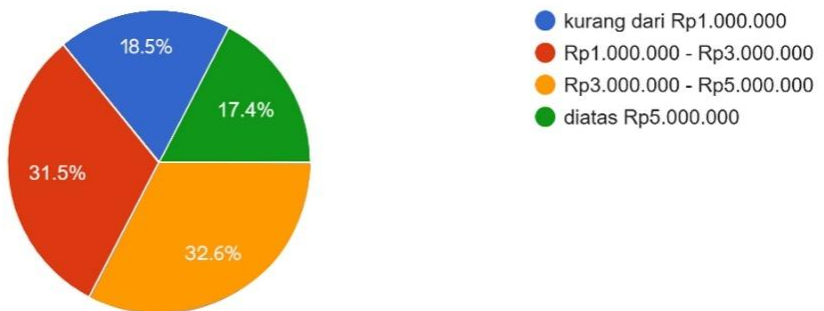
Domisili
92 responses



Profesi
92 responses



Pendapatan Perbulan
92 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

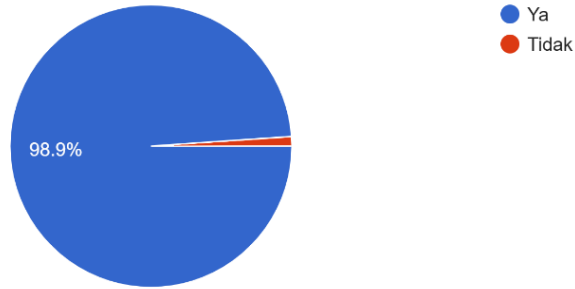
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Pengalaman Saat Membeli

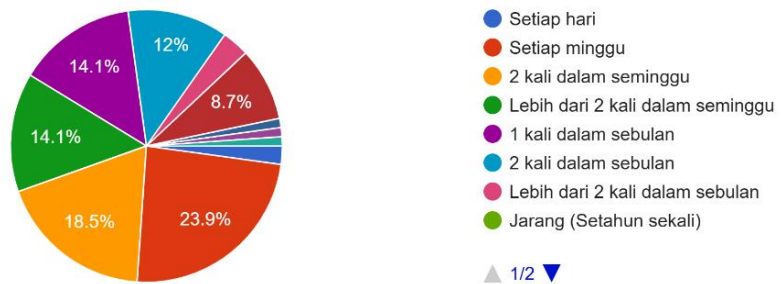
Apakah Anda menyukai produk frozen food?

92 responses



Seberapa sering anda mengonsumsi frozen food?

92 responses



Apa yang menjadi alasan utama Anda memilih untuk mengonsumsi frozen food? (Contoh: praktis, awet, dll)

92 responses

- | |
|---|
| Mudah di dapat, penyimpanan gampang, awet juga |
| Praktis dan Awet |
| Lebih mudah mengolah |
| Awet dan praktis |
| rasanya enak, praktis, mudah diolah, mudah ditemukan di supermarket |
| Praktis namun rasanya masih enak walaupun frozen food |
| enak, praktis, banyak macamnya |
| harga terjangkau, mudah ditemukan, praktis |



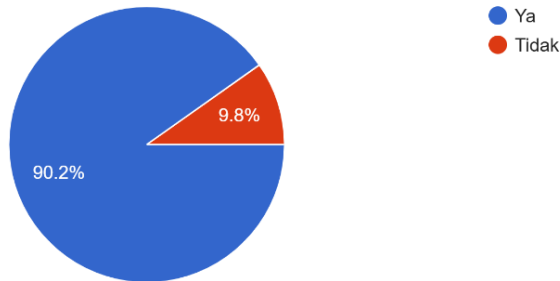
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika Anda menyukai produk frozen food, apakah Anda pernah membeli risol frozen?

92 responses



Sebutkan merk risol frozen yang pernah Anda beli

92 responses

Risola By Latifah

Risollaku

DeBunzi Risol

fronis

risollaku

Incipono

Risol mayo

Risolaku

INCIPONO

Apa yang membuat kemasan risol yang biasa dibeli terasa nyaman atau disukai? (Bisa dilewatkan jika tidak ada)

50 responses

Dikarenakan kemasan pada risol memiliki 2 lapisan sehingga membuat produknya aman

tidak mudah rusak

Bisa digunakan kembali jika tidak habis

Kemasan yg rapi, bersih dan praktis

desain dan warna yg menarik

Higeinis

Isinya banyak, size besar, harga relatif murah

Desain yang warna dan font nya tidak tabrakan

kemasannya menarik dan mudah disimpan



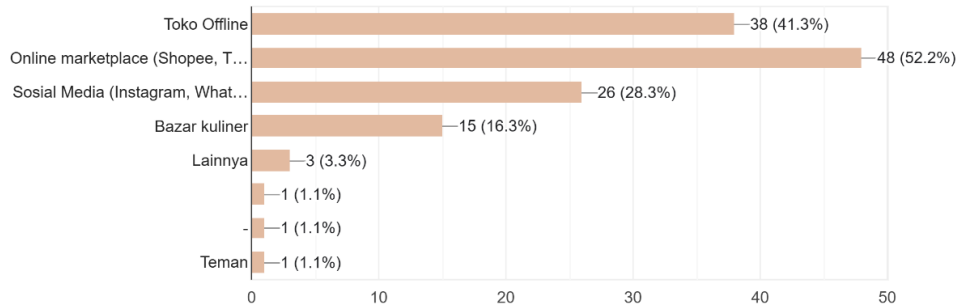
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dimana Anda membeli risol frozen?

92 responses



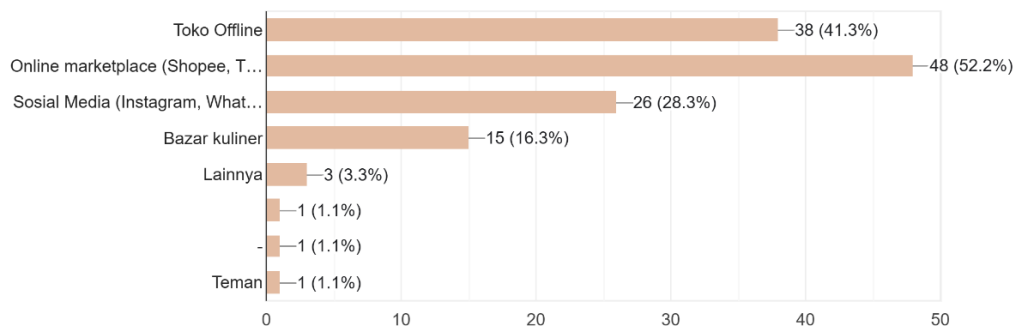
Apa ada keluhan dari kemasan risol yang dibeli? (Bisa dilewatkan jika tidak ada)

42 responses



Dimana Anda membeli risol frozen?

92 responses





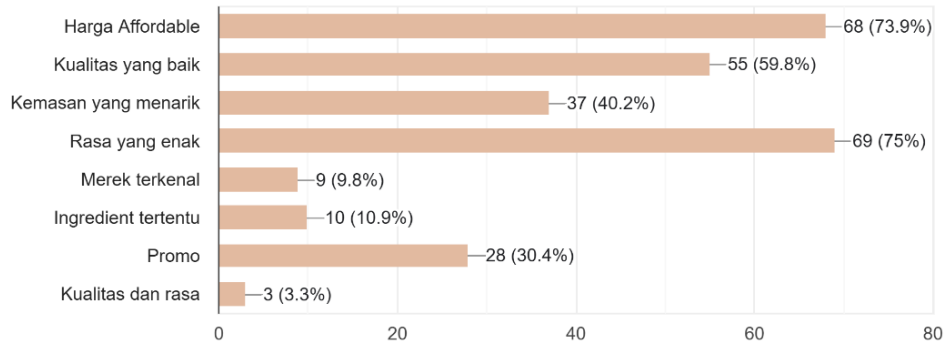
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

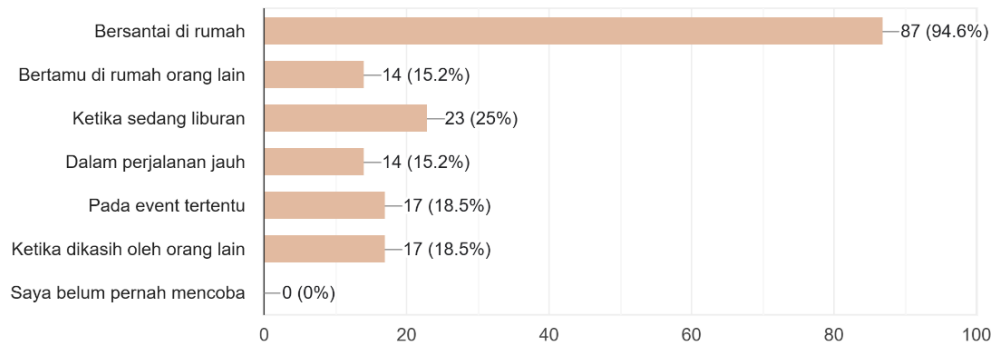
Apa hal yang menjadi pertimbangan Anda membeli risol frozen? (Bisa pilih lebih dari satu)

92 responses



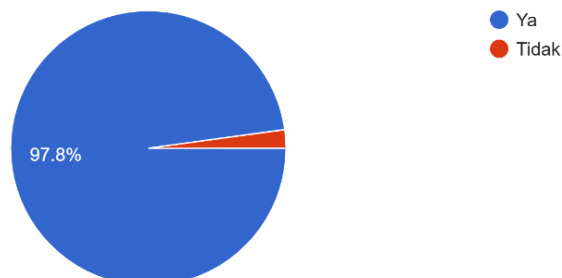
Pada saat apa Anda mengonsumsi risol?

92 responses



Menurut Anda, apakah desain kemasan berpengaruh dalam keputusan membeli suatu produk, terutama pada produk risol frozen?

92 responses





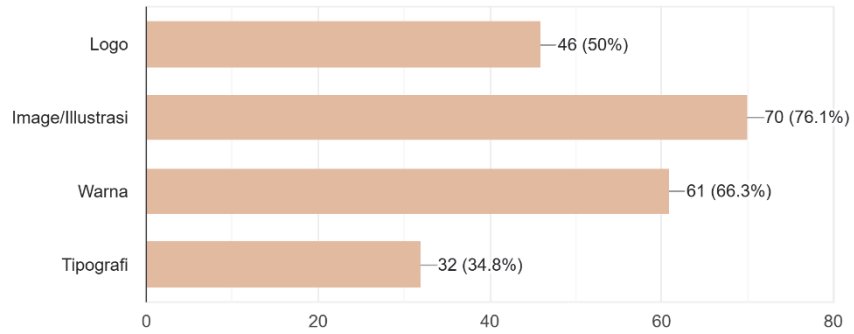
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa saja aspek utama yang Anda perhatikan saat melihat desain kemasan?

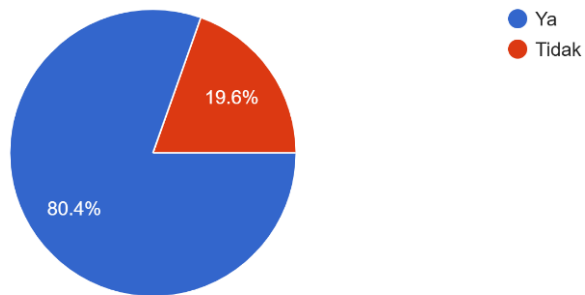
92 responses



3. Persepsi Terhadap Risola By Latifah

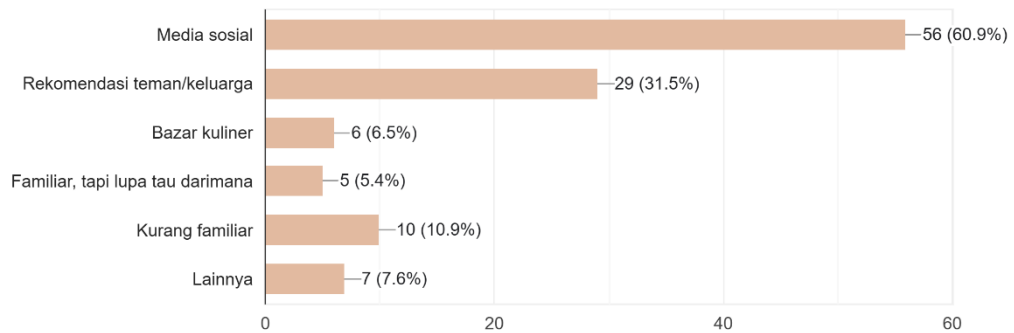
Apakah Anda mengetahui Brand Risola By Latifah?

92 responses



Dari mana Anda mengetahui Brand Risola By Latifah?

92 responses





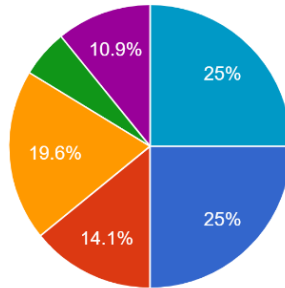
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah yang Anda sukai dari brand Risola By Latifah?

92 responses

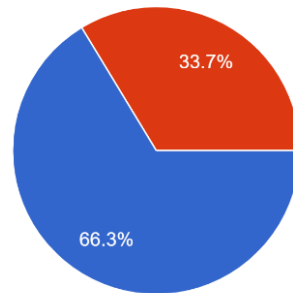


- Harga yang affordable
- Kualitas yang baik
- Tidak memakai bahan pengawet, karena memakai bahan alami & bumbu rempah khas
- Tampilan Kemasan yang menarik
- Rasanya enak
- Baru melihat lewat media sosial

4. Tentang Risola By Latifah

Apakah Anda pernah membeli produk Risola By Latifah?

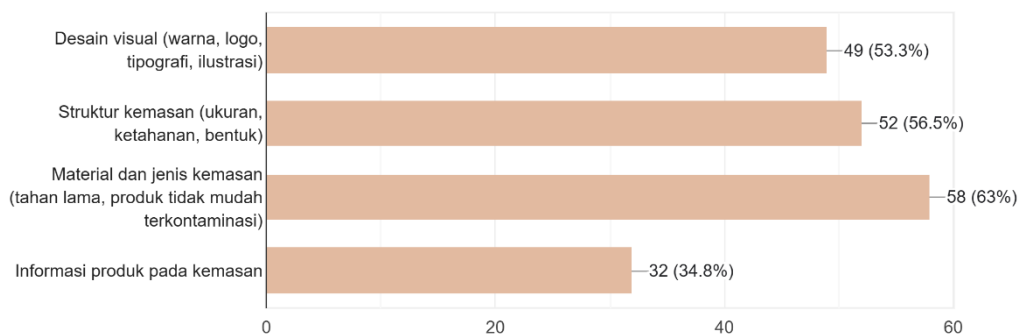
92 responses



- Ya
- Tidak

Menurut Anda, elemen apa yang perlu diperbaiki dari desain kemasan Risola By Latifah? (Bisa pilih lebih dari satu)

92 responses





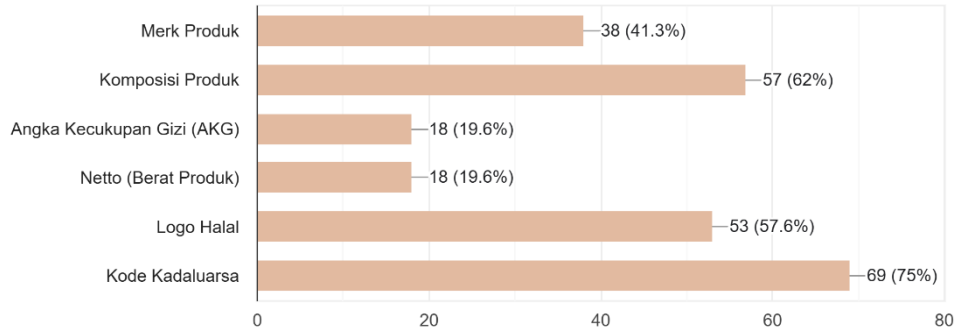
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

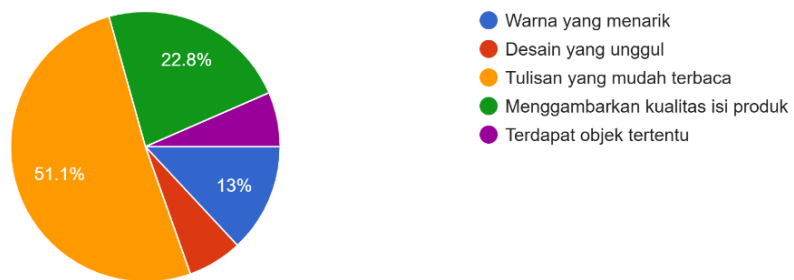
Apa Informasi terpenting yang Anda cari pada desain kemasan Risola By Latifah? (Bisa pilih lebih dari satu)

92 responses



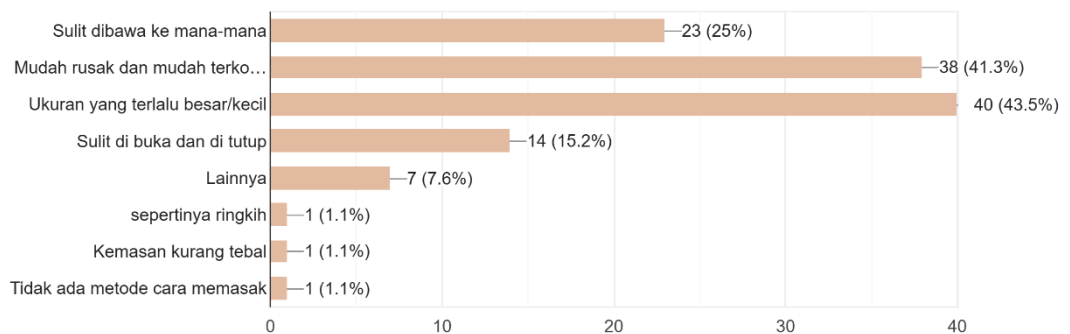
Apa keunggulan yang paling Anda sukai pada desain kemasan Risola By Latifah?

92 responses



Apa hal yang paling tidak Anda sukai pada penggunaan kemasan Risola By Latifah?

92 responses

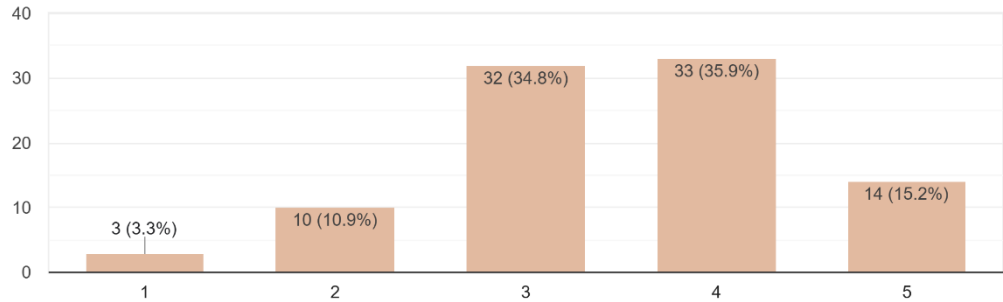


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika dibandingkan dengan brand lokal frozen food lainnya, bagaimana daya tarik desain kemasan Risola By Latifah sekarang? (Skala 1-5: 1 = Sangat Tidak Menarik, 5 = Sangat Menarik)

92 responses



Jika Anda memiliki kesempatan untuk memberikan saran dalam merancang ulang desain kemasan Risola By Latifah, apa yang akan Anda usulkan?

92 responses

- Bisa ditambah dengan beberapa elemen lain supaya tidak terlalu kosong dan juga ditambahkan kode pembuatan ataupun EXP nya di kemasannya.
- Menggunakan wadah yang microwave friendly
- Menjadi lebih baik lagi
- Mengganti jenis kemasan, merubah logo yang lebih bagus, mudah dikenali
- Coba kemasannya di ubah dan diperkecil dsedikit biar mudah dibawa dan ga gampang kebuka kemasannya
- Lebih baik menggunakan vakum agar keamanannya tetap terjaga
- kemasan lbh menarik
- Sebaiknya menggunakan kemasan yang menarik

Lampiran 4 Hasil Testing Kemasan

Hasil Wawancara dengan pemilik Risola By Latifah

1. **Siang Bu Siti, terima kasih sebelumnya sudah meluangkan waktu. Boleh saya tanya, bagaimana kesan pertama Ibu setelah melihat hasil akhir desain kemasan produk Risola By Latifah?**

Siang juga, waktu pertama lihat hasilnya secara langsung, saya langsung suka sih. Desainnya kelihatan menarik. Warna-warnanya juga nggak terlalu ramai, tapi cukup kontras jadi bisa langsung menarik perhatian. Secara keseluruhan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menurut saya sudah sesuai dengan citra produk yang ingin ditampilkan. Kemasannya juga terlihat lebih oke, jadi saya cukup puas dengan hasil akhirnya. Secara keseluruhan tampilannya sudah sesuai yang diharapkan.

2. Wah, senang dengarnya Bu. Kalau ilustrasi dan foto yang digunakan pada kemasan ini, menurut Ibu sudah cukup mewakili Risola belum?

Menurut saya sudah sangat mewakili, ya. Ilustrasi dan fotonya berhasil menyampaikan nuansa khas dari produk kami. Jadi kesannya tuh hangat, tradisional tapi tetap bersih. Saya suka karena visualnya bisa bikin orang langsung tertarik dan paham kalau ini produk risol. Ada ilustrasi seperti catatan gini, jadi ada kesan lokal yang tetap ditonjolkan, dan itu baik karena ingin membangun citra sebagai produk camilan rumahan

3. Bagaimana mengenai warna dan elemen desain lainnya pada kemasan?

Warna dan elemen desainnya sangat menarik, cukup mencolok, dan mampu menarik perhatian calon pembeli.

4. Apakah informasi pada kemasan sudah mudah dipahami oleh konsumen?

Informasinya sudah relevan dengan kebutuhan konsumen, tapi mungkin ada satu catatan kecil, ukuran tulisan untuk cara memasak risol ini dan komposisi agak terlalu kecil. Kalau konsumen yang usianya sudah agak lanjut mungkin akan kesulitan membacanya. Jadi kalau bisa nanti dibuat sedikit lebih besar biar lebih nyaman dibaca. Ya, untuk informasinya jelas dan mudah dimengerti, baik oleh konsumen. Kalo dari saya juga terbantu, karena informasi itu bisa mengurangi pertanyaan-pertanyaan berulang dari pembeli. Jadi secara keseluruhan, kemasan ini bukan cuma menarik, tapi juga fungsional.

5. Terima kasih masukannya Bu. Kalau untuk bahan kemasannya sendiri, apakah Ibu merasa sudah cocok atau ada yang masih kurang?

Materialnya sih saya merasa sudah jauh lebih baik dari kemasan sebelumnya. Sekarang kemasannya terasa kokoh, nggak gampang penyok atau sobek. Waktu dipegang pun lebih enak. Yang paling penting, box-nya nggak mudah terbuka sendiri, karena dulu sempat ada keluhan dari pelanggan soal itu. Sekarang saya yakin produk di dalamnya bisa lebih aman, terutama kalau dikirim ke luar kota atau disimpan agak lama.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Apakah kemasan ini praktis untuk dibuka dan ditutup kembali?

Ya, kemasannya mudah untuk dibuka dan ditutup, adi walaupun kemasannya bisa dibuka dengan mudah, dia tetap bisa ditutup rapat. Ini penting supaya isi produk nggak terkontaminasi udara atau kotoran. Untuk produk makanan, itu nilai plus banget. Konsumen jadi nggak perlu repot pindahkan isinya ke wadah lain kalau belum habis langsung dimakan.

7. Apakah bentuk kemasan memudahkan dalam proses pengiriman?

Bentuk kemasannya sangat mendukung efisiensi saat proses pengemasan dan pengiriman. Tidak makan tempat dan mudah ditata.

Hasil Respon *Target Audience*

Responden yang diperoleh sebanyak: **10 Responden**

Tempat testing: **Politeknik Negeri Jakarta, Point Square, MRT Lebak Bulus, dan Area Perkampungan**

Kriteria Penilaian	Skor				
	1	2	3	4	5
Daya Tahan					
Keamanan dan kekokohan kemasan.				5 respon	5 respon
Kemampuan untuk melindungi produk dari kerusakan selama distribusi dan penyimpanan.				2 respon	8 respon
Kemudahan Buka Tutup					
Kemudahan membuka dan menutup kemasan (tanpa bantuan alat)				3 respon	7 respon
Keterbukaan kemasan untuk segala kelompok usia				4 respon	6 respon
Kepraktisan					
Kemasan yang mudah dibawa-bawa			1 respon	7 respon	2 respon
Ergonomi					
Kemasan dapat nyaman dipegang dan digunakan.			1 respon	8 respon	1 respon
Ukuran dan bentuk yang sesuai dengan target konsumen.				4 respon	6 respon



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fungsionalitas					
Kemudahan penggunaan kemasan.				2 respon	8 respon
Keterbacaan petunjuk penggunaan atau informasi penting lainnya,			1 respon	2 respon	7 respon
Estetika					
Desain visual Kemasan				2 respon	8 respon
Warna, logo,dan elemen desain lainnya yang dapat mempengaruhi daya tarik visual				2 respon	8 respon
Informasi Produk					
Ketersediaan informasi yang jelas dan akurat mengenai produk				1 respon	9 respon
Keterbacaan dan Komunikasi					
Ketersediaan informasi yang mudah dibaca secara tulisan dan dimengerti oleh konsumen,				1 respon	9 respon
Inovasi					
Penggunaan teknologi atau fitur kemasan inovatif yang dapat meningkatkan pengalaman konsumen.			1 respon	7 respon	2 respon

Nama, Umur, dan Pekerjaan Responden

- a. Responden 1 : Nadilla, 21 tahun, Mahasiswa
- b. Responden 2 : Fani, 40 tahun, Pengajar
- c. Responden 3 : Silvia, 46 tahun, Ibu Rumah Tangga
- d. Responden 4 : Nurfita, 44 tahun, Karyawan Swasta
- e. Responden 5 : Widya, 27 tahun, Freelance
- f. Responden 6 : Zulkarnain, 37 tahun, Pramusapa Transjakarta
- g. Responden 7 : Ardiansyah, 50 tahun, Wiraswasta
- h. Responden 8 : Khairunisa, 20 tahun, Mahasiswa
- i. Responden 9 : Asep, 45 tahun, Pegawai
- j. Responden 10 : Aisyah, 30 tahun, Karyawan Swasta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara dengan Pemilik Risola By Latifah



Dokumentasi Wawancara Testing Struktur Kemasan





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dokumentasi Wawancara Testing





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102987103

PAPER NAME

DG8A_Astridya Nurzalfa_Perancangan UI
ang Desain Kemasan Risola By Latifah U
ntuk Memperkuat Citra Bra

AUTHOR

Astridya Nurzalfa

WORD COUNT

18406 Words

CHARACTER COUNT

115483 Characters

PAGE COUNT

93 Pages

FILE SIZE

3.7MB

SUBMISSION DATE

Jun 30, 2025 11:15 AM GMT+7

REPORT DATE

Jun 30, 2025 11:18 AM GMT+7

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 4% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:102987103

5% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 4% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	2%
	Internet	
2	e-journal.uajy.ac.id	<1%
	Internet	
3	repository.upnjatim.ac.id	<1%
	Internet	
4	kc.umn.ac.id	<1%
	Internet	
5	coursehero.com	<1%
	Internet	
6	adoc.pub	<1%
	Internet	
7	Sun Narti. "PENGARUH AROMA DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP M...	<1%
	Crossref	
8	shop.nspcc.org.uk	<1%
	Internet	

Sources overview



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

Astridya Nurzalfa

0857-1000-2274 | nurzalfa_astrid@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/astridya-nurzalfa-825168229>
Jl. Ciputat Raya, RT.005/01, Pondok Pinang, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia, 12310

TENTANG SAYA

Mahasiswa aktif semester 8 di Politeknik Negeri Jakarta, Program Studi Desain Grafis. Saya memiliki keterampilan dan minat dalam bidang desain, mulai dari desain sosial media, desain editorial, desain kemasan, hingga beberapa desain promosi. Berpengalaman bekerja di beberapa perusahaan yang menempati posisi sebagai Desainer Grafis. Dengan pengalaman dan pengetahuan yang saya peroleh selama pendidikan telah memberikan saya pemahaman mendalam di bidang ini. Secara personal, saya merupakan orang yang ingin selalu bersemangat mengembangkan keterampilan serta kreativitas dan mampu memanfaatkan kesempatan dengan sebaik mungkin.

RIWAYAT PENDIDIKAN

Politeknik Negeri Jakarta - Depok, Indonesia
D4 Desain Grafis, IPK: 3.88/4.00

Agustus 2021 – Sekarang

SMKN 18 Jakarta – Jakarta, Indonesia
Jurusan Desain Komunikasi Visual, Nilai Terakhir 85,64/100

Juni 2018 – Juli 2021

SERTIFIKASI & KEAHLIAN

Certificate of Competence : Junior Graphic Designer

Software Skills : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Premiere Pro, Figma, Canva, dan Microsoft Office

Soft Skills : Manajemen Waktu, Teamwork, Kreatif, Critical Thinking, Pemecahan Masalah, Leadership, dan Berkomunikasi Secara Efektif

Language : Indonesia (Fasih), English (Pre-Intermediate)

PENGALAMAN KERJA (MAGANG)

SMPN 96 JAKARTA – Jakarta, Indonesia

April 2025 – Sekarang

Pelatih Graphic Design - Ekstrakurikuler Buletin 96

- Mengajarkan prinsip dasar desain seperti komposisi, tipografi, warna, dan layout
- Membimbing siswa menggunakan perangkat lunak desain
- Merancang desain majalah digital SMPN 96
- Mengarahkan proyek kreatif, seperti membuat poster, logo, infografis, dan konten media lainnya

PT SAGARA ASIA TEKNOLOGI – Jakarta, Indonesia

September – Desember 2024

Graphic Design Intern

- Merancang desain feed, reels, story untuk media sosial Sagara Technology
- Membuat isi konten untuk sosial media Sagara Technology
- Membuat video motion Graphic untuk klien dan video layanan Sagara Technology
- Merancang layout untuk proposal Sagara Technology

BISNIS INDONESIA GROUP – Jakarta, Indonesia

Februari – Juni 2024

Artistic & Creative Design Intern

- Merancang desain infografis (Caraousel) & konten premium untuk media sosial Bisnis.com
- Merancang desain infografis (Caraousel), singlepost, reels untuk media sosial Bisnis muda
- Meningkatkan followers sebesar 10% dengan mendistribusikan konten desain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NAKIFA STUDIO – Palembang, Indonesia

Maret – Mei 2023

Freelance Graphic Designer

- Membuat desain berdasarkan permintaan klien
- Merancang feed dan stories Instagram harian
- Mengeksekusi keperluan desain yang sesuai dengan arahan brief pada acara tertentu

ELMU.ID DAN KEDINASAN ELMU.ID – Lampung, Indonesia

November 2021 – Oktober 2022

Graphic Designer

- Berpartisipasi dalam menentukan ide konten selanjutnya
- Membuat konten media sosial
- Membuat berbagai desain poster, sertifikat, twibbon untuk kebutuhan volunteer campaign
- Memperkenalkan Elmu.id dan Kedinasan elmu.id ke masyarakat sebagai platform untuk kemudahan belajar
- Meningkatkan followers sebesar 20% dengan mendistribusikan konten desain

PT. PIXEL TEKNOLOGI INDONESIA – Jakarta, Indonesia

Desember 2019 – Maret 2020

Graphic Designer Intern

- Membuat desain konten media sosial
- Membantu mengumpulkan data orang yang mengikuti campaign di salah satu brand

PENGALAMAN PROYEK

Membuat Konsep Usaha dan Desain Branding (Tim)

September 2023 – Januari 2024

Project Based Learning

- Menganalisis riset pasar dan konsumen
- Berpartisipasi dalam perancangan brand storytelling dan konsep visual
- Berpartisipasi mengembangkan ide dalam membuat mindmap dan moodboard
- Melakukan riset untuk inovasi sebuah kemasan sustainable
- Membuat desain dan mockup kemasan

Media Promosi dan Company Profile (Tim) – Unit Bisnis PNJ

Maret 2023 – Juli 2023

Project Based Learning

- Menganalisis Unit Bisnis untuk membuat sebuah client brief dan creative brief
- Berpartisipasi mengembangkan ide dalam membuat mindmap dan moodboard
- Melakukan riset untuk inovasi media promosi Unit Bisnis
- Membuat desain layout company profile

Kemasan Kantin (Tim) – Politeknik Negeri Jakarta

September 2022 – Januari 2023

Project Based Learning

- Mengembangkan ide dengan membuat mindmap dan moodboard
- Melakukan riset untuk inovasi kemasan
- Membuat asset ilustrasi dan merancang struktur kemasan

Redesain Kemasan Essential Oil (Tim) – SAE HOME REMEDY

Maret 2022 – Juli 2022

Project Based Learning

- Menganalisis kompetitor produk sejenis
- Mengembangkan ide dengan membuat mindmap dan moodboard
- Membuat desain kemasan essential oil

Online Competition Award (Tim) – Jakarta, Indonesia

Desember 2019 – Maret 2020

Virtual Company Profile (Mendapat Penghargaan Silver Award)

- Merancang konsep video bersama tim
- Membuat video advertising Fole Company (Fole adalah usaha makanan nugget lele)