



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SPRINGHILL GROUP SEBAGAI MEDIA PROMOSI



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company profile Springhill Group Sebagai Media Promosi
Penulis : Tiar Ramdan
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Marta Eriska, S.Des.,M.Sn
NIP.5200000000000000641

Dosen Pembimbing II

Amalia Rizky Fatonah, M.I.kom
NIP.199407302022032008



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Perancangan Company Profile
Springhill Group Sebagai Media Promosi

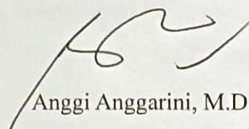
Oleh:

Tiar Ramdan
2106421016

Disahkan:

Depok, 9 Juli 2025

Penguji I


Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002

Penguji II

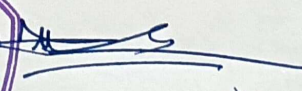

Drs. Cecep Gunawan, M.Si
NIP. 196104261997021001

Kepala Program Studi


Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN COMPANY PROFILE SPRINGHILL GROUP SEBAGAI MEDIA PROMOSI

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Nar Ramaan

2106421016



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Springhill Group merupakan perusahaan properti dan didirikan pada tahun 2005, setelah 19 tahun Springhill Group yang terus berkembang pesat di sektor properti, baik di perkotaan maupun di daerah-daerah lainnya. Springhill Group memerlukan *company profile* sebagai media promosi untuk menawarkan produk yang dijual kepada para target *audience*, adapun *company profile* ini bertujuan untuk menjalin kerjasama dengan para mitra, dan menarik perhatian investor ternama. *Company profile* yang dimiliki Springhill Group saat ini berbentuk digital yaitu berupa video, video *company profile* tersebut memiliki banyak kekurangan informasi yang disampaikan kepada target *audience*, sehingga target *audience* kurang memahami hal tersebut. Video *company profile* tersebut tidak memiliki segmen sehingga *audience* yang melihat bosan dikarenakan isi yang bertele tele. Springhill Group membutuhkan perancangan *company profile* yang berbentuk buku sebagai media promosi untuk para target *audience* dan perkembangan ke skala internasional. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan *company profile* untuk Springhill Group menggunakan metode penelitian kualitatif dengan mengumpulkan data informasi melalui wawancara, studi literatur, observasi. Hasil yang didapatkan dari metode pengumpulan data meliputi *creative brief*, analisis SWOT, analisis STP. Metode perancangan yang digunakan dalam proses pembuatan buku *company profile* Springhill Group yaitu design thinking, metode design thinking memiliki beberapa langkah yaitu *emphasize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Konsep yang diterapkan kedalam buku *company profile* Springhill Group yaitu dengan bergaya profesional, minimalis, dan *simple*. Hasil yang didapat dari perancangan *company profile* bagi Springhill Group adalah buku *company profile*, serta media pendukungnya berupa *stationary* dan *merchandise*.

Kata kunci : *company profile*, media promosi, formal, buku, desain

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Springhill Group, a property company established in 2005, has experienced rapid growth in the property sector, both in urban and regional areas, over the past 19 years. Springhill Group requires a company profile as a promotional medium to offer its products to the target audience, aiming to establish partnerships with collaborators and attract prominent investors. The current digital video company profile of Springhill Group has significant informational gaps, leading to a lack of comprehension among the target audience. The video's disjointed segments bore viewers due to its rambling content. Springhill Group needs a book-format company profile as a promotional tool for its target audience and for international expansion. The research methodology employed in designing Springhill Group's company profile is qualitative, involving data collection through interviews, literature reviews, and observations. The data collection yielded results including a creative brief, SWOT analysis, and STP analysis. The design method used in creating Springhill Group's book company profile is design thinking, which comprises steps such as empathize, define, ideate, prototype, and test. The concept applied to Springhill Group's book company profile is professional, minimalist, and simple. The outcome of the Springhill Group company profile design is a book company profile, along with supporting materials like stationery and merchandise.

Keywords : *company profile, promotional media, formal, book, design.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur diberikan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan nikmat dan rahmatnya sampai saat ini, sehingga dapat terselesaikannya penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Company profile* Sebagai Promosi Skala Internasional”.

Tujuan dibuatnya penulisan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa Diploma 4, dalam penyusunan Tugas Akhir ini tentu tidak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang membantu :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Ds. selaku Kepala program studi Desain grafis Politeknik Negeri Jakarta.
4. Marta Eriska, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Materi, yang selalu memberikan arahan serta informasi yang dibutuhkan berkaitan dengan penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Amalia Rizky Fatonah, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Teknis yang selalu memberikan arahan serta informasi yang dibutuhkan berkaitan dengan penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Hary Triana selaku HRD perusahaan Springhill Group.
7. Chrisandi Siregar selaku HRD perusahaan Springhill Group.
8. Orang tua, saudara yang sudah turut membantu, memberikan semangat serta dukungan dan doa.
9. Teman-teman circle “Ayo Belajar” sedari smk yang selalu berbagi cerita dan hal-hal kehidupan lainnya di sela-sela pengerjaan tugas akhir. Penulis merasa bersyukur dan berterimakasih karena masih berteman dari awal pertemuan hingga saat ini. Semoga pertemuan kita yang tidak disengaja ini akan tetap terjalin meskipun di masa depan masing-masing dari kita sudah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memiliki tujuan nya dan semoga kita semua sukses dan bahagia dengan versi masing-masing

10. Teman-teman wirausaha merdeka “Sweezy” yang selalu memberikan saran dan membantu penulis dalam penulisan, terimakasih karena sudah pernah menghabiskan waktu bersama walau dengan waktu yang singkat Semoga pertemuan kita yang tidak disengaja ini akan tetap terjalin meskipun di masa depan masing-masing dari kita sudah memiliki tujuan nya dan semoga kita semua sukses dan bahagia dengan versi masing-masing
11. Teman-teman masa kecil yang menemani hingga saat ini, yang tinggal disatu kampung yang sama. Terimakasih karena selalu mendukung dan membantu disaat sedang kesulitan, serta selalu ada disetiap suka maupun duka.

Karena kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan, maka penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Tugas Akhir ini memang masih jauh dari kata sempurna, tapi penulis sudah berusaha sebaik mungkin. Sekali lagi terima kasih. Semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta, 30 Juni 2025

Tiar Ramdan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	17
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	17
1.5 Sistematika Penyusunan	18
BAB II.....	20
LANDASAN PERANCANGAN.....	20
2.1 Teori Komunikasi.....	20
2.2 Teori Periklanan	21
2.3 Media Promosi	23
2.3.1 Media Cetak.....	24
2.4 Buku	25
2.5 Company profile.....	25
2.5.1 Struktur Company profile	27
2.5.2 Fungsi Company profile	28
2.5.3 Jenis Company profile	28
2.6 Layout.....	30
2.6.1 Elemen Layout.....	33
2.7 Tipografi.....	41
2.7.1 Jenis Font	41



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.7.2 Legibility dan Readability	47
2.8 Warna	49
2.9 Ilustrasi	53
BAB III	55
METODE PERANCANGAN	55
3.1 Metode Penelitian	55
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	56
3.2 Data dan Analisis	57
3.2.1 Profil Klien	58
3.2.2 Product Knowledge	61
3.2.3 Kompetitor	66
3.2.4 Wawancara	72
3.2.5 Analisis SWOT	73
2.6 Analisi STP	74
3.3 Arahkan Kreatif	76
BAB IV	79
HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Ideate	79
4.1.1 Mind Map	79
4.1.2 Moodboard	80
4.2 Prototype	81
4.2.1 Sketsa Imposisi	82
4.2.2 Sketsa Alternatif	82
4.2.3 Desain Komprehensif	84
4.2.4 Desain Terpilih	87
4.2.5 Media Pendukung	92
4.3 Testing	95
4.4 Pertimbangan Produksi	95
BAB V	100
PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Media Promosi.	24
Gambar 2. 2. Media Cetak.	25
Gambar 2. 3. Company profile.....	27
Gambar 2. 4. Buku Company profile.....	29
Gambar 2. 5. Video Company profile.....	29
Gambar 2. 6. Website Company profile.....	30
Gambar 2. 7. Keseimbangan Simetris.....	31
Gambar 2. 8. Keseimbangan Asimetris.....	31
Gambar 2. 9. Penekanan.....	32
Gambar 2. 10. Kesatuan.....	32
Gambar 2. 11. Urutan.....	33
Gambar 2. 12. Elemen Teks.....	34
Gambar 2. 13. Elemen Visual.....	36
Gambar 2. 14. Anatomi Grid.....	40
Gambar 2. 15. Font Serif.....	42
Gambar 2. 16. Font Sans serif.....	42
Gambar 2. 17. Font Decorative.....	43
Gambar 2. 18. Font Serif Old Style.....	44
Gambar 2. 19. Font Serif Transitional.....	44
Gambar 2. 20. Font Serif Modern.....	45
Gambar 2. 21. Font Script.....	46
Gambar 2. 22. Font Decorative.....	47
Gambar 2. 23. Legibility.....	48
Gambar 2. 24. Readability.....	48
Gambar 2. 25. Color Wheel.....	50
Gambar 2. 26. Warna Primer.....	50
Gambar 2. 27. Warna Sekunder.....	51
Gambar 2. 28. Warna Tersier.....	51
Gambar 2. 29. Hue.....	52
Gambar 2. 30. Saturation.....	52
Gambar 2. 31. Value.....	53
Gambar 3. 1. Logo Springhill Group.....	58
Gambar 3. 2. Website Springhill Group.....	60
Gambar 3. 3. Instagram Springhill Group.....	60
Gambar 3. 4. Youtube Springhill Group.....	61
Gambar 3. 5. Proyek Properti.....	62
Gambar 3. 6. Proyek Apartment.....	63
Gambar 3. 7. Proyek Commercial.....	65
Gambar 3. 8. Proyek Condotel.....	65
Gambar 3. 9. Logo PT. Metropolitan Land.....	66
Gambar 3. 10. Residensial Metland.....	66
Gambar 3. 11. Mall dan Hotel Metland.....	67
Gambar 3. 12. Bangunan Tinggi Metland.....	67



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 13. Logo Agung Podomoro Land.....	67
Gambar 3. 14. Tower Agung Podomoro Land.....	68
Gambar 3. 15. Hotel Agung Podomoro Land.	68
Gambar 3. 16. Mall Agung Podomoro Land.....	69
Gambar 3. 17. Apartment Agung Podomoro Land.	69
Gambar 3. 18. Logo Agung Sedayu Group.....	69
Gambar 3. 19. City and Township Agung Sedayu Group.	70
Gambar 3. 20. High Rise Building Agung Sedayu Group.....	70
Gambar 3. 21. Hotel and Resort Agung Sedayu Group.....	71
Gambar 3. 22. Mall Agung Sedayu Group.	71
Gambar 3. 23. Commercial Agung Sedayu Group.....	71
Gambar 4. 1. Mind Map.....	79
Gambar 4. 2. Moodboard.	81
Gambar 4. 3. Sketsa Imposisi.....	82
Gambar 4. 4. Sketsa Alternatif 1.....	83
Gambar 4. 5. Sketsa Alternatif 2.....	83
Gambar 4. 6. Sketsa Alternatif 3.....	84
Gambar 4. 7. Desain Komprehensif 1.....	85
Gambar 4. 8. Desain Komprehensif 2.....	86
Gambar 4. 9. Desain Komprehensif 3.....	87
Gambar 4. 10. Desain Terpilih.....	89
Gambar 4. 11. Penerapan Font.....	90
Gambar 4. 12. Penerapan Warna.....	91
Gambar 4. 13. Penerapan Layout.....	92

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Analisis SWOT.....	74
Tabel 3. 2. Creative Brief.....	76
Tabel 4. 1. Key Visual.....	80
Tabel 4. 2. Testing.....	95





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. 1. Logbook Bimbingan Materi.
Lampiran 1. 2. Logbook Bimbingan Teknis.
Lampiran 1. 3. Dokumentasi.
Lampiran 1. 4. Testing.
Lampiran 1. 5. Hasil Turnitin.
Lampiran 1. 6. Daftar Riwayat Hidup.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi industri saat ini, kebutuhan masyarakat terhadap sektor properti semakin meningkat. Properti menjadi salah satu bidang yang mendominasi untuk memenuhi kebutuhan tempat tinggal maupun investasi, dengan beragam pilihan seperti rumah, apartemen, hotel, dan vila. Oleh karena itu, masyarakat membutuhkan media informasi yang mampu menjelaskan produk, fasilitas, serta nilai tambah yang diberikan, agar mereka dapat lebih selektif dalam memilih properti yang sesuai.

Tingginya kebutuhan tersebut memicu persaingan yang semakin ketat di industri properti. Setiap perusahaan berlomba-lomba untuk mempromosikan dan memperkenalkan profil mereka secara resmi dan profesional. Permasalahannya, tidak semua perusahaan memiliki cara efektif dalam menyampaikan informasi tentang identitas dan keunggulan usahanya. Padahal, citra positif yang terbentuk di benak masyarakat dapat memberikan dampak yang signifikan bagi perkembangan perusahaan, termasuk dalam meningkatkan brand awareness. Untuk itu, diperlukan media promosi yang tepat dan strategis guna memperluas jangkauan pasar dan memperkuat posisi perusahaan dalam persaingan industri properti.

Company profile menjadi salah satu pilihan yang tepat sebagai media penunjang informasi yang akurat mengenai detail perusahaan, *company profile* memiliki peranan yang sangat penting bagi sebuah perusahaan, bukan sekedar buku biasa *company profile* merepresentasikan identitas perusahaan dan mengenalkan *value* perusahaan kepada target *audience*. Selain menjadi media promosi *company profile* juga memiliki peranan yang sangat penting sebagai sarana komunikasi untuk menjalin kerja sama kepada calon mitra bisnis dengan cara mengenalkan keunggulan yang dimiliki oleh perusahaan, sehingga calon mitra bisnis memiliki ketertarikan untuk menjalin kerja sama dengan perusahaan.

Springhill Group merupakan perusahaan properti yang didirikan pada tahun 2005, setelah 19 tahun Springhill Group yang terus berkembang pesat di sektor



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

properti, baik di perkotaan maupun di daerah-daerah lainnya. Hal ini menunjukkan pertumbuhan yang positif di sektor properti.

Springhill Group mempunyai kompetitor yang bergerak dibidang properti seperti PT. Metropolitan Land, Cempaka Group, Agung Sedayu Group, dan lain-lain. Kompetitor tersebut memiliki strategi untuk memperkenalkan profil perusahaan melalui media promosi berupa buku *company profile*. Company profile Springhill Group perlu melalui proses desain ulang dalam format cetak karena media digital yang saat ini digunakan, yakni website, kerap menghadapi hambatan akses. Masalah tersebut bisa berasal dari faktor eksternal seperti jaringan internet yang tidak stabil, maupun dari sisi internal seperti proses pemeliharaan situs. Kondisi ini menghambat efektivitas komunikasi perusahaan dengan audiens, mitra usaha, maupun calon investor.

Dengan hadirnya versi cetak, informasi mengenai perusahaan dapat disampaikan secara lebih profesional, konsisten, dan dapat diakses kapan saja tanpa tergantung koneksi internet. Selain itu, media cetak memberikan pengalaman membaca yang lebih personal dan emosional melalui interaksi fisik dan tampilan visual yang dirancang menarik, sehingga meningkatkan kesan eksklusif. Desain ulang ini juga menjadi kesempatan untuk memperbarui tampilan visual sesuai dengan identitas brand terkini, agar mampu mencerminkan citra perusahaan yang lebih modern, terpercaya, serta mampu bersaing dengan kompetitor lain di industri properti.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dari permasalahan yang sudah disebutkan, maka untuk rumusan masalah, yaitu “Bagaimana merancang buku *company profile* yang dapat merepresentasikan perusahaan Springhill Group sebagai media promosi?”.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan latar belakang yang sudah disebutkan, terdapat ruang lingkup untuk membatasi serta memfokuskan pembahasan pada permasalahan dalam Tugas Akhir, diantaranya yaitu :

1. Proses perancangan buku *company profile* sebagai media promosi perusahaan Springhill Group.
2. Penerapan teori desain, dan prinsip desain untuk mendukung perancangan buku *company profile* sebagai media promosi perusahaan Springhill Group.
3. Penerapan *mandatory element*, serta aset-aset desain untuk mendukung perancangan buku *company profile* sebagai media promosi perusahaan Springhill Group.
4. Penerapan spesifikasi sebagai acuan standar *company profile* sebagai alat komunikasi perusahaan terhadap target *audience*.
5. Pengaplikasian desain *company profile* pada media pendukung lainnya seperti brosur, kartu nama, *lanyard*, serta media pendukung lain untuk kebutuhan promosi perusahaan Springhill Group.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan dari dari ruang lingkup yang sudah disebutkan terdapat tujuan serta manfaat dari penyusunan tugas akhir ini.

1. Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah

- a. Menjelaskan proses perancangan buku *company profile* perusahaan Springhill Group.
- b. Menjelaskan penerapan teori serta prinsip desain pada buku *company profile*.
- c. Menjelaskan *mandatory element* serta aset-aset yang digunakan pada buku *company profile*.
- d. Menjelaskan spesifikasi yang digunakan pada buku *company profile*.
- e. Menjelaskan pengaplikasian desain *company profile* pada media pendukung seperti *merchandise*, dan *stationary*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat

Adapun manfaat dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah

- a. Manfaat bagi perusahaan Springhill Group

Perancangan buku *company profile* ini dapat memiliki media sebagai alat penunjang informasi mengenai profil perusahaan Springhill Group, serta dapat menjadi media promosi yang minimalis, dan profesional serta dapat menaikkan citra perusahaan bagi para pembaca.
- b. Manfaat bagi akademis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi untuk menjadi studi literatur dan sebagai referensi terkait dengan *company profile* dengan permasalahan yang sama, yaitu untuk membangun citra dan kesadaran bagi perusahaan.
- c. Manfaat bagi masyarakat

Penelitian terkait perancangan *company profile* perusahaan Springhill Group ini diharapkan dapat memberikan edukasi kepada masyarakat untuk lebih *aware* dan mengenal lebih dekat dengan perusahaan Springhill Group sehingga dapat terjalin hubungan dengan baik

1.5 Sistematika Penyusunan

Sistematika penyusunan pola atau urutan yang digunakan dalam menyusun suatu tulisan agar terstruktur dan mudah dipahami dalam penulisan Tugas Akhir ini diantaranya adalah

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang perancangan *company profile*, dan latar belakang perusahaan, serta terdapat rumusan masalah yang menjadi topik dalam perancangan *company profile*, terdapat tujuan dan manfaat *company profile* dari berbagai pihak, yang terakhir sistematika penyusunan yang terdapat pada penulisan Tugas Akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Landasan perancangan merupakan prinsip-prinsip yang digunakan sebagai acuan dalam merencanakan dan melaksanakan suatu proyek desain. Berisi teori-teori desain grafis dan teori pendukung terkait perancangan Tugas Akhir

BAB III METODE PERANCANGAN

Metode perancangan merupakan penjabaran langkah langkah yang diambil agar dapat menyelesaikan tahap perancangan dari melakukan riset, *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, hingga *testing*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil pemikiran dan tahapan yang dibuat sebagai kerangka perancangan proyek Tugas Akhir ini antara lain ada, konsep visual, *mind map*, *Moodboard*, sketsa, digitalisasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dan saran dari penyusunan laporan tentang hasil perancangan *company profile* perusahaan Springhill Group.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan *company profile* Springhill Group dilakukan sebagai jawaban atas kebutuhan perusahaan akan media promosi yang mampu memperkenalkan identitasnya secara utuh dan profesional. Selama ini, Springhill Group hanya memiliki *company profile* dalam bentuk video berdurasi panjang yang cenderung monoton dan tidak tersegmentasi, sehingga pesan yang ingin disampaikan tidak terserap dengan baik oleh audiens. Dalam kondisi seperti ini, dibutuhkan media yang lebih informatif, terstruktur, dan bisa dinikmati dengan cara yang lebih personal. Oleh karena itu, pemilihan format buku cetak menjadi langkah yang tepat karena mampu memberikan sentuhan visual dan fisik yang lebih kuat, serta menciptakan kesan profesional yang tidak bisa digantikan oleh format digital semata.

Melalui pendekatan *design thinking*, proses perancangan dilakukan secara bertahap mulai dari pengumpulan data (*empathize*), perumusan masalah (*define*), pencarian ide (*ideate*), pembuatan *prototype*, hingga proses *testing*. Data diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan studi literatur. Hasil pengolahan data tersebut dirumuskan dalam bentuk *creative brief*, analisis SWOT, serta STP (*segmenting, targeting, positioning*) yang menjadi dasar dalam menentukan konsep visual dan strategi komunikasi. Hasil akhirnya berupa sebuah buku *company profile* berukuran A4 (21 x 29,7 cm) dengan jumlah 44 halaman (isi dan cover), dirancang dengan gaya visual yang profesional, minimalis, dan *simple*, sejalan dengan citra dan karakteristik Springhill Group sebagai pengembang properti yang *modern* dan profesional.

Selain buku utama, media pendukung seperti kartu nama, *lanyard*, *map folder*, pulpen, *mug*, dan *id card* juga ikut dirancang untuk membentuk sistem identitas visual yang menyeluruh dan konsisten. Semua elemen dirancang agar saling terhubung secara visual, baik dari segi warna, tipografi, tata letak, maupun gaya fotografi. Tujuannya adalah untuk memperkuat citra perusahaan dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mempermudah audiens dalam mengenali brand Springhill Group di berbagai media.

Hasil uji coba desain menunjukkan bahwa alternatif desain ketiga adalah yang paling disukai dan dipilih untuk diterapkan karena tampilannya yang lebih sederhana namun tetap kuat secara visual. Elemen foto gedung asli milik perusahaan juga turut meningkatkan kesan otentik dan kredibel. Revisi dilakukan berdasarkan masukan dari HRD Springhill dan hasil evaluasi bersama, seperti penyesuaian ukuran font visi-misi agar lebih proporsional, penambahan detail fasilitas, hingga penambahan elemen baru berupa "*Word from Owner*" yang memberikan sentuhan personal dari pihak perusahaan. Struktur halaman juga disesuaikan agar alur informasinya lebih logis dan mudah diikuti.

Secara keseluruhan, proyek perancangan ini tidak hanya menghasilkan media promosi yang layak cetak, tetapi juga berhasil menjawab tantangan komunikasi visual yang dihadapi perusahaan. *Company profile* ini diharapkan mampu menjadi media representasi identitas Springhill Group yang profesional dan berkelas, sekaligus menjembatani hubungan dengan calon mitra bisnis, investor.

5.2 Saran

1. Mengoptimalkan Penggunaan *Company profile* dalam Berbagai Kegiatan

Company profile yang telah dirancang sebaiknya dimanfaatkan lebih dari sekadar media informasi pasif. Springhill Group dapat menggunakannya secara strategis dalam berbagai kegiatan, seperti presentasi bisnis, pertemuan dengan investor, pameran properti, hingga rekrutmen karyawan. Dengan tata letak yang rapi, informasi yang padat, dan visual yang menarik, buku ini sangat potensial untuk menjadi alat komunikasi visual yang memengaruhi persepsi positif terhadap perusahaan.

2. Pembaruan Konten Secara Berkala

Mengingat dinamika perusahaan properti sangat cepat dari segi proyek baru, perubahan struktur, hingga pencapaian bisnis, konten dalam buku *company profile* sebaiknya diperbarui secara berkala. Informasi yang sudah tidak relevan dapat menurunkan kredibilitas perusahaan. Oleh karena itu, Springhill Group perlu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memiliki jadwal rutin untuk meninjau dan memperbarui konten, setidaknya satu kali dalam satu hingga dua tahun.

3. Konsistensi Identitas Visual di Media Promosi Lain

Company profile yang telah dirancang ini sebaiknya dijadikan acuan utama untuk semua materi promosi lainnya. Warna, *font*, tata letak, dan gaya fotografi perlu diterapkan secara konsisten pada media turunan seperti brosur, katalog, spanduk, hingga media sosial. Dengan begitu, identitas visual perusahaan akan terasa lebih kuat, profesional, dan mudah dikenali oleh publik.

4. Evaluasi Efektivitas Penggunaan *Company profile*

Untuk mengetahui seberapa besar dampak dari penggunaan *company profile* ini, perusahaan dapat melakukan evaluasi melalui *feedback* dari pengguna atau mitra bisnis. Evaluasi ini dapat berupa survei kepuasan, wawancara dengan pembaca, atau analisis terhadap peningkatan *engagement* dan minat kerja sama. Hasil evaluasi tersebut akan menjadi dasar untuk pengembangan *company profile* di masa mendatang.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Andriyan, W., Agustine, F., & Relawati, D. L. (2022). Desain Majalah Sebagai Media Company Profile Pada PT Uman Surya Alam. *MAVIB Journal*, 3(1), 63–73. <https://doi.org/10.33050/mavib.v3i1.1801>
- Dewi, W. N., Nas, C., Aries, J., & Norhan, L. (2022). PERANCANGAN COMPANY PROFILE CV. AAF PRINT CIREBON MENGGUNAKAN VIDEO ANIMASI SEBAGAI PROMOSI USAHA. *Jurnal Digit*, 12(2), 203. <https://doi.org/10.51920/jd.v12i2.296>
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2022). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 2(2). <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>
- Kurniasari, E., Aryunani, W., & Setiani, Y. (n.d.). *PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA HARI HARI PASAR SWALAYAN*.
- Liem, R., & Sutanto, R. P. (n.d.). *Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Luthfi Ghiyats Abdulhafizh & Djuli Djatiprambudi. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Barik*, 1(1), 112–122.
- Mirza, I. M. M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia. *VISUALIDEAS*, 2(2), 70–75.
<https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>
- Pratama, A. A., Hasibuan, D. A., & Sabili, K. R. (2024). *Teori Komunikasi Organisasi*. 8.
- Rachmadina, N., Alhani, H., Putri, T. U., & Prasetya, A. (n.d.). *Etika Periklanan di Era Influencer: Tantangan Kejujuran dalam Endorsement Digital*.
- Raharja, B. D. (2021). ANALISIS EFEKTIFITAS MEDIA PROMOSI TERHADAP PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB). *Indonesian Journal of Business Intelligence (IJUBI)*, 3(2), 38.
<https://doi.org/10.21927/ijubi.v3i2.1436>
- Rahmayani, D., Nasution, M. D., & Anggraini, Y. (2023). *Peran Strategi Komunikasi Bisnis pada Perusahaan dalam Upaya Meningkatkan Profitabilitas: Sebuah Studi Literatur*. 7.
- Wahyuni, S., & No, J. R. H. (2023). *PENERAPAN METODE DESIGN THINKING PADA PERANCANGAN APLIKASI E-KY BERBASIS WEB PADA PT PANTJA INTI PRESS INDUSTRI*. 11(2).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Buku

Anggi Anggarini. (2021, April) Desain Layout
<https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/>

Website

Aris. (n.d.). *Teori komunikasi menurut para ahli.*
<https://www.gramedia.com/literasi/teori-komunikasi-menurut-para-ahli/?srsltid=AfmBOoqwT9zZ3A4maGBiCniEbKzm-b7GdpzXrIYjAIL9nu6AI24YX04r>

Indonesia, R. P., & Indonesia, R. P. (2024, June 24). *Teori Periklanan yang Wajib Kamu Ketahui!* Rumah Produksi.
<https://rumahproduksiindonesia.com/teori-periklanan-yang-wajib-kamu-ketahui/>

Hendrik. (n.d.). *Company profile: Pengertian, Fungsi, Isi, dan Langkah Membuat-Nya!* https://www.gramedia.com/literasi/company-profile-adalah/?srsltid=AfmBOoo34Dh3_k8ZKC6d6rfEhy9louMnY2Amm_46ydIMLmMDjGVHa0kx

Katarsa. (2021, September 22). *Jenis-jenis Company profile dan Cara Membuatnya* | KATARSA. KATARSA. <https://katarsa.id/jenis-company-profile/?amp=1>

Patria, R. (2024, February 6). Layout adalah: Kenali Apa Itu Layout dan Contohnya. *DomaiNesia*. <https://www.domainesia.com/berita/layout-adalah/>

SpringhillGroup – Indonesia's multi sector property developer. (n.d.).
<https://springhillgroup.co.id/>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook

Lampiran 1. 1. Logbook Bimbingan Materi.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip

Transkrip Wawancara HRD Bpk. Hary Triana

Q : Berapa lama bapak kerja di Springhill Group?

A : Awal masuk 6 juni 2014, sekitar 11 tahun

Q : Struktur organisasi springhill group?

A : Struktur organisasi Springhill terdapat pada *website* resmi

Q : Produk produk yang di tawarkan(produk yang diunggulkan) ?

A : Springhill Yume Lagoon dan Springhill Yume Green

Q : Kompetitor dari Springhill Group?

A : Sedayu Group, Podomoro Land

Q : Tanggapan tentang kompetitor?

A : Sportif dalam bersaing

Q : Mitra yang pernah bekerja sama dengan Springhill Group

A : PulauIntan Bara, TOTO,dan yang terbaru yaitu Hankyu Hanshin Properties Corp.

Q : *Target audience* Springhill Group?

A : Berusia 25 – 45 tahun, dan untuk saat ini Springhill juga menargetkan kepada audience gen z

Q : *Tone and manner (personality brand/citra brand* yang ingin di angkat) ?

A : Citra perusahaan yang ingin dibangun Springhill Group adalah profesional, minimalis, serta *tone* warna dari springhill adalah merah, putih, dan emas

Q : Mitra yang pernah bekerja sama dengan Springhill ?

A : Toto dan PulauIntan sebagai kontraktor

Q : SWOT dari Springhill?

A : Kelebihan

Kualitas bangunan unik dengan bergaya jepang

Kelemahan

Pekerjaan kontraktor tidak sesuai *timeline*

Peluang

Memiliki properti dengan *view* yang menarik dan suasana yang asri

Ancaman



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ancaman dari *developer* lain yang membawa perubahan positif

Q : Spesifikasi dari *company profile*?

A : Menonjolkan produk

Ukuran buku F4

Portrait

Dominan gambar dengan teks yang *to the point*

Bahan *cover* adalah *hard cover*

Bahan isi *art paper*

Q : Media pendukung yang diinginkan Springhill Group?

A : *Merchandise*

Wawancara dengan Diah Wulan selaku Karyawan di Springhill Group

Q : *Company profile* yang menarik menurut kakak?

A : Lebih mengedepankan visualisasi dengan foto produk, dan teks berupa poin poin penting

Q : Pengaruh *Company profile* terhadap perusahaan Springhill Group?

A : Untuk media promosi serta menjalin kerja sama dengan mitra

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dokumentasi



Lampiran 1. 3. Dokumentasi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Testing



Lampiran 1. 4. Testing.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MOCKUP DIGITAL

Mug



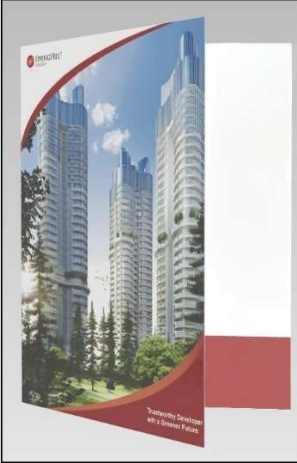
Kartu Nama



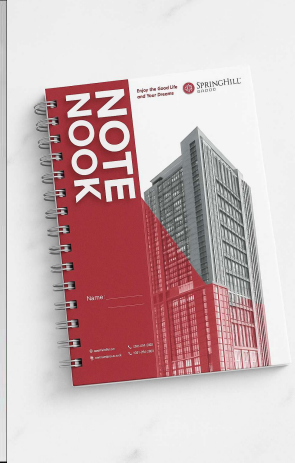
Gantungan kunci



Map Folder



Notebook



Lanyard



ID Card



Pulpen





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Turnitin

Similarity Report ID: old:3618:102989926

PAPER NAME	AUTHOR
Tiar_Ramdan_laporan TA_Cek Turnitin.p df	Tiar Ramdan

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
13325 Words	84740 Characters

PAGE COUNT	FILE SIZE
89 Pages	4.0MB

SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jun 30, 2025 11:36 AM GMT+7	Jun 30, 2025 11:39 AM GMT+7

● 22% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 22% Internet database
- Crossref database
- 0% Submitted Works database

- 3% Publications database
- Crossref Posted Content database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material

- Quoted material

Summary

Lampiran 1. 5. Hasil Turnitin.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Riwayat Hidup



TIAR RAMDAN

tiarmak281@gmail.com | 08558064285 |

<https://www.linkedin.com/in/t-ramdan-94472b33a/>

Jl. kerja Bukit, Makasar, Makasar, Jakarta Timur, DKI Jakarta

PROFILE

Saya adalah mahasiswa aktif semester 8 di Politeknik Negeri Jakarta jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan program studi Desain Grafis. Sebelumnya saya menempuh pendidikan di SMK Budhi Warman 1 jurusan Multimedia, karena saya memiliki minat di bidang desain, untuk memperdalam dan mengembangkan minat saya di bidang tersebut, maka saya melanjutkan studi yang berkaitan dengan dunia desain.

WORK EXPERIENCE

Springhill Group - The Royale Springhill Residences (Magang)

March - July 2024

(Jalan Benyamin Sueb Blok. D6, Gunung Sahari Selatan, Kemayoran, Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10610)

Pengalaman saya di Springhill Group sebagai divisi media dibawah Building Management.

- Membuat poster untuk hari hari besar untuk WA Blast.
- Membuat banner untuk Idul Fitri.
- Membuat banner untuk Idul Adha.
- Membuat banner untuk Kemerdekaan.
- Membuat video peraturan penggunaan lift.
- Membuat video profile perusahaan.

- Project Based Learning

Mimo - Politeknik Negeri Jakarta

August - February 2024

(Universitas Indonesia, Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kukusan, Beji, Depok City, West Java 16425)

Pengalaman saya di proyek sebagai operasional, admin sosial media dan marketplace, serta menjadi fotografer.

- Menjadi fotografer untuk mendokumentasikan proses pembuatan produk.
- Menjadi admin pada sosial media TikTok.
- Menjadi admin marketplace pada Shopee dan Tokopedia.
- Memastikan barang beroperasi dengan baik.
- Membantu menyiapkan pengemasan produk.

Let's Go Studio - Politeknik Negeri Jakarta

March - July 2023

(Universitas Indonesia, Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kukusan, Beji, Depok City, West Java 16425)

Pengalaman saya di proyek sebagai admin sosial media, menjadi fotografer, desainer, dan desain mockup.

- Menjadi fotografer untuk mendokumentasikan proses pembuatan produk.
- Menjadi admin pada sosial media Instagram.
- Mendesain buku Company Profile Unit Penunjang Akademik - Teknologi Informasi dan Komunikasi.
- Membuat mockup desain dari buku Company Profile Unit Penunjang Akademik - Teknologi Informasi dan Komunikasi.
- Riset penggunaan bahan kertas.

Merchandise - Politeknik Negeri Jakarta

March - July 2022

(Universitas Indonesia, Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kukusan, Beji, Depok City, West Java 16425)

- Membuat Sticker.
- Membuat Popsocket.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Membuat Notebook.
- Membuat Mug.
- Membuat Keychain.

Syifa Kukers - Politeknik Negeri Jakarta

(Universitas Indonesia, Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kungkun, Beji, Depok City, West Java 16425)

- Rebranding produk.
- Dokumentasi produk.

Freelance

- Membuat banner usaha penjualan ikan hias.
- Membuat banner usaha laundry.
- Membuat poster promosi dari usaha thrifting.
- Membuat video promosi dari usaha thrifting.
- Membuat video promosi dari usaha makanan pangsit.

ORGANIZATION EXPERIENCE

Karang Taruna RT

December 2020 - February 2025

Pengalaman saya menjadi bagian dari organisasi Karang Taruna masuk sebagai divisi bidang hubungan masyarakat dan publikasi.

- Membuat poster hari hari besar.
- Membuat video dokumentasi acara.
- Membuat postingan di Instagram.
- Rekap file dokumentasi.
- Mengedit video alur acara.

Jurnalistik

December 2018 - July 2019

Pengalaman saya menjadi bagian dari organisasi Jurnalistik di SMK Budhi Warman 1.

- Dokumentasi acara.
- Mengajar tentang jurnalistik.
- Membuat mading.

EDUCATION

Politeknik Negeri Jakarta

2021 - 2025

Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
Program Studi Desain Grafis.

SMK Budhi Warman 1

2018 - 2021

Jurusan Multimedia.

SKILLS

Software

- Adobe Photoshop.
- Adobe Premiere Pro
- Adobe Illustrator.
- Figma
- Adobe Indesign.
- Canva
- Adobe After Effect.
- Capcut

Softskill

Dapat berkomunikasi dengan baik, dapat bekerja dalam tim maupun individu, kreatif, inisiatif.

Lampiran 1. 6. Daftar Riwayat Hidup.