



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN *BRAND PROFILE BOOK* SEBAGAI
MEDIA *BRANDING* MEKAR BERSORAI *FLORIST***



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
Sabrina Salsabila
2106421004

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Brand Profile Book* sebagai Media
Branding Mekar Bersorai Florist
Penulis : Sabrina Salsabila
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
NIP. 197209021995122001

Dosen Pembimbing II

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.
NIP. 196407191997022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN BRAND PROFILE BOOK SEBAGAI MEDIA BRANDING MEKAR BERSORAI FLORIST

Oleh:

Sabrina Salsabila
2106421004

Disahkan:
Depok, 10 Juli 2025

Penguji I

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629

Penguji II

Sari Puspita Dewi, M.Pd
NIP. 198208312015042001

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulfarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan *Brand Profile Book* sebagai *Media Branding*
Mekar Bersorai Florist**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 2 Juli 2025
Yang menyatakan,



Sabrina Salsabila
2106421004



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Pemberian rangkaian bunga sebagai medium ekspresi ungkapan perasaan dan rasa hormat pada berbagai momen istimewa kini semakin digemari. Fenomena ini mencerminkan tingginya permintaan terhadap rangkaian bunga, terutama dalam acara yang melibatkan penyampaian perasaan secara simbolis melalui pemberian hadiah. Mekar Bersorai hadir sebagai *florist fresh flower* yang mengedepankan konsep *personalized* dan menghadirkan fleksibilitas untuk menjawab kebutuhan pelanggan. Mekar Bersorai *Florist* memiliki pengalaman kerjasama dengan *brand* kosmetik dan ingin membuka peluang kemitraan baru guna mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Namun dibalik keunggulan tersebut, masih terdapat tantangan dalam strategi pemasaran. Mekar Bersorai *Florist* belum memiliki *brand profile book*, sehingga menyulitkan calon mitra bisnis dalam memahami serta menyesuaikan produk dengan kebutuhan acara. Penelitian dilakukan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi literatur, Proses desain dilakukan dengan metode *design thinking* yang terdiri dari lima tahapan yaitu *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *testing*. Perancangan *brand profile book* mendapat hasil berupa penggunaan konsep *elegant* dan *classy*. Konsep dikembangkan melalui *key visual* seperti gaya *line art illustration* dan palet warna netral. Konsep desain tersebut diimplementasikan pada beberapa media pendukung sehingga menciptakan konsistensi visual untuk menumbuhkan kredibilitas dalam proses bermitra.

Kata kunci: Buku Profil, Media *Branding*, *Florist*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The act of giving flower arrangements as a medium for expressing emotions and respect during various special moments is now increasingly favored. This phenomenon reflects the high demand for flower arrangements, particularly in events that involve the symbolic conveyance of emotions through gift-giving. Mekar Bersorai Florist emerges as a fresh flower florist that prioritizes a personalized concept and offers flexibility to meet customer needs. Mekar Bersorai Florist has experience in partnerships with cosmetic brands and seeks to open new collaboration opportunities to promote sustainable business growth. However, behind these advantages, there are still challenges in marketing strategy. Mekar Bersorai Florist does not yet have a brand profile book, which makes it difficult for potential business partners to understand and align the products with event needs. The research was conducted using a descriptive qualitative method. The data collection methods used were interviews, observation, documentation, and literature review. The design process was carried out using the design thinking method, which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. The design of the brand profile book resulted in the use of an elegant and classy concept. The concept was developed through key visuals such as the line art illustration style and a neutral color palette. The design concept was implemented across several supporting media to create visual consistency for enhance credibility in the process of establishing strategic partnership.

Keywords: Brand Profile Book, Branding Media, Flower Shop



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji serta syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat sehingga Tugas Akhir “Perancangan *Brand Profile Book* sebagai *Media Branding* Mekar Bersorai *Florist*” ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih yang mendalam kepada orang tua atas semangat dan doa yang selalu diberikan. Dukungan tersebut sangat berarti dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Tujuan dibuatnya Tugas Akhir adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penyusunannya, Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan banyak pihak. Dari kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Rektor Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Grafis dan Pembimbing Akademis kelas Desain Grafis 8A.
4. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si selaku dosen Pembimbing I atas arahan, saran dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku dosen Pembimbing II atas arahan, saran dan bimbingan teknis yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Nabila Zulfa selaku *owner* dari Mekar Bersorai *Florist* atas kepercayaan dan informasi yang telah diberikan untuk perancangan *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*.
7. Nabila Dianisa yang telah membantu menemani dan memberikan semangat dalam penulisan Tugas Akhir.
8. Cut Salma, Tika Rifatul Lilyani, Fakhriyatussyah Aribah, Ellenda Wafia Yasmin, Rashika Rahma Alia, Salsyabila Sukmaningrum, Adzhani,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nyanya, Blu dan sahabat-sahabat yang senantiasa memberikan semangat dalam penulisan Tugas Akhir ini.

9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan selama penulisan Tugas Akhir.

Penulis menyadari terdapat kekurangan pada penulisan Tugas Akhir ini, maka dari itu penulis terbuka atas saran dan masukan yang membangun agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk menjadi referensi studi di masa mendatang.

Depok, 2 Juli 2025

Sabrina Salsabila
2106421004





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Bauran Pemasaran (<i>Mix Marketing</i>)	7
2.2 <i>Branding</i>	8
2.3 Promosi	9
2.4 Buku Profil (<i>Brand Profile Book</i> atau <i>Company Profile</i>).....	11
2.5 Desain Grafis.....	13
2.5.1 Tipografi.....	15
2.5.2 <i>Layout</i>	17
2.5.3 Gambar	26
2.5.4 Warna	29



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.5 Prinsip Desain Grafis	32
2.6 Proses Desain	37
BAB III METODE PERANCANGAN.....	39
3.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Data dan Analisis	43
3.2.1 Profil Klien.....	44
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	47
3.2.3 Kompetitor	52
3.2.4 <i>Customer Insight</i>	58
3.2.5 Analisis SWOT	58
3.2.6 Analisis STP	61
3.3 Arahkan Kreatif.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	65
4.1 <i>Ideate</i> (Konsep Visual)	65
4.1.1 <i>Mindmap</i>	65
4.1.2 <i>Moodboard</i>	67
4.2 Proses Desain	68
4.2.1 Sketsa Imposisi	68
4.2.2 Sketsa Manual Elemen Dekoratif.....	69
4.2.3 Sketsa Alternatif.....	70
4.2.3 Desain Komprehensif.....	74
4.2.4 Desain Konsep Terpilih.....	76
4.2.5 Penerapan <i>Layout</i>	77
4.2.6 Penerapan Warna	80
4.2.7 Penerapan Elemen Dekoratif.....	81



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.8 Penerapan Tipografi	83
4.3 <i>Prototype</i>	84
4.4 <i>Testing</i>	86
4.5 <i>Final Artwork</i>	89
4.5.1 <i>Brand Profile Book</i>	89
4.5.2 Media Pendukung	91
4.6 Pertimbangan Produksi	94
4.6.1 <i>Brand Profile Book</i>	94
4.6.2 <i>Business card</i>	95
4.6.2 <i>Greetings card</i>	95
BAB V PENUTUP	96
5.1 Simpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR REFERENSI	98
LAMPIRAN	105

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	7
Gambar 2. 2 <i>Serif Typeface</i>	16
Gambar 2. 3 <i>Sans Serif Typeface</i>	16
Gambar 2. 4 <i>Script Typeface</i>	16
Gambar 2. 5 <i>Decorative Typeface</i>	16
Gambar 2. 6 Contoh Penerapan Prinsip <i>Sequence</i> pada <i>Layout</i>	18
Gambar 2. 7 Contoh Penerapan Prinsip <i>Emphasis</i> atau Penekanan pada <i>Layout</i> ..	19
Gambar 2. 8 Contoh Penerapan Prinsip Keseimbangan Simetris pada <i>Layout</i>	19
Gambar 2. 9 Contoh Penerapan Prinsip Keseimbangan Asimetris pada <i>Layout</i> ..	19
Gambar 2. 10 Contoh Penerapan Prinsip <i>Unity</i> pada <i>Layout</i>	20
Gambar 2. 11 Contoh Penerapan Elemen <i>Headline</i> dan prinsip dua halaman	20
Gambar 2. 12 Contoh Penerapan Elemen <i>Deck</i> pada Majalah	21
Gambar 2. 13 Contoh Penerapan <i>Body Text</i> dan ruang putih pada Majalah.....	21
Gambar 2. 14 Contoh Penerapan Elemen <i>Subhead</i> pada Majalah.....	21
Gambar 2. 15 Contoh Penerapan Elemen <i>Pull Quotes</i> pada Majalah	22
Gambar 2. 16 Contoh Penerapan Elemen <i>Pull Quotes</i> pada Majalah	22
Gambar 2. 17 Contoh Penerapan Elemen <i>Caption</i> pada Majalah.....	22
Gambar 2. 18 Penerapan <i>Margin</i> pada <i>Layout</i> Buku.....	23
Gambar 2. 19 Penerapan <i>Grid</i> pada <i>Layout</i> Buku	24
Gambar 2. 20 Penerapan <i>Single-Column Grid</i> pada <i>Layout</i> Buku	25
Gambar 2. 21 Penerapan <i>Two and Multicolumn Grids</i> pada <i>Layout</i> Buku	26
Gambar 2. 22 Penerapan <i>Modular Grid</i> pada <i>Layout</i> Buku	26
Gambar 2. 23 Fotografi Produk <i>Brand Pandor</i>	27
Gambar 2. 24 Contoh Ilustrasi Manual	28
Gambar 2. 25 Contoh Ilustrasi Digital	28
Gambar 2. 26 Perbedaan Dua Kategori Warna.....	29
Gambar 2. 27 Warna Primer	30
Gambar 2. 28 Warna Sekunder	30
Gambar 2. 29 Warna Tersier.....	30



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 30 Contoh Penerapan Prinsip Komposisi pada <i>Layout</i> Buku	33
Gambar 2. 31 Contoh Penerapan Prinsip Keseimbangan Simetris	33
Gambar 2. 32 Contoh Penerapan Prinsip Keseimbangan Asimetris pada tampilan <i>Layout</i> Buku	34
Gambar 2. 33 Contoh Penerapan Prinsip Irama dengan Pengulangan Elemen Visual pada <i>Layout</i> Undangan	34
Gambar 2. 34 Contoh Penerapan Prinsip Proporsi pada Tampilan Aplikasi	35
Gambar 2. 35 Contoh Penerapan Prinsip Proporsi pada <i>Layout</i> Cover Majalah..	35
Gambar 2. 36 Contoh Penerapan Prinsip Emphasis pada <i>Layout</i> Buku	35
Gambar 2. 37 Contoh Penerapan Prinsip Emphasis pada <i>Layout Invitation</i>	36
Gambar 2. 38 Contoh Penerapan Prinsip Kesatuan dengan Pengulangan	37
Gambar 2. 39 Proses <i>Design Thinking</i> oleh <i>Interaction Design Foundation</i>	37
Gambar 3. 1 Logo Mekar Bersorai <i>Florist</i>	44
Gambar 3. 2 Akun Media Sosial Mekar Bersorai <i>Florist</i>	45
Gambar 3. 3 Dokumentasi Kemitraan Mekar Bersorai <i>Florist</i> dengan <i>Brand Guele Cosmetics</i> pada <i>Event the Scuplt Contour Launch Soiree dan Beauty in Unity</i> ...	46
Gambar 3. 4 Contoh <i>Bespoke Bouquets</i> Mekar Bersorai <i>Florist</i>	47
Gambar 3. 5 Contoh <i>Medium Bouquets</i> Mekar Bersorai <i>Florist</i>	48
Gambar 3. 6 Contoh <i>Large Bouquets</i> Mekar Bersorai <i>Florist</i>	49
Gambar 3. 7 Contoh <i>Vase Arrangements</i> Mekar Bersorai <i>Florist</i>	49
Gambar 3. 8 Contoh <i>Bloom Box</i> Mekar Bersorai <i>Florist</i>	50
Gambar 3. 9 Contoh <i>Wedding Flowers</i> Mekar Bersorai <i>Florist</i>	51
Gambar 3. 10 <i>Profile Instagram One Sweet Day Flower</i>	52
Gambar 3. 11 Katalog Website <i>One Sweet Day Flower</i>	53
Gambar 3. 12 Profil Instagram Kenapa Harus Bunga.....	54
Gambar 3. 13 Katalog Kenapa Harus Bunga	54
Gambar 3. 14 Kolaborasi Kenapa Harus Bunga dan Mamdibakes <i>Café</i>	55
Gambar 3. 15 <i>Profil Instagram Floret Studio</i>	56
Gambar 3. 16 Katalog Produk Floret Studio.....	57



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 1 <i>Mind Map</i> Perancangan <i>Brand Profile Book</i>	66
Gambar 4. 2 <i>Moodboard Ilustrasi</i>	67
Gambar 4. 3 <i>Moodboard Layout</i>	67
Gambar 4. 4 Sketsa Imposisi <i>Brand Profile Book</i> Mekar Bersorai <i>Florist</i>	68
Gambar 4. 5 Sketsa Manual Elemen Dekoratif.....	69
Gambar 4. 6 Sketsa Manual Elemen Dekoratif.....	69
Gambar 4. 7 Sketsa Alternatif Konsep <i>Elegant Classy</i>	70
Gambar 4. 8 Sketsa Alternatif Konsep <i>Whimsical Garden</i>	71
Gambar 4. 9 Sketsa Alternatif Konsep <i>Modern Botanica</i>	72
Gambar 4. 10 Sketsa Alternatif Konsep <i>Joyful Lily</i>	73
Gambar 4. 11 Sketsa Alternatif Konsep <i>Floral Flow</i>	73
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif Konsep <i>Elegant Classy</i>	74
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif Konsep <i>Joyful Lily</i>	75
Gambar 4. 14 Desain Komprehensif Konsep <i>Modern Botanica</i>	75
Gambar 4. 15 <i>Cover dan Back Cover Brand Profile Book</i> Mekar Bersorai <i>Florist</i>	76
Gambar 4. 16 Desain <i>Layout</i> Isi Terpilih.....	77
Gambar 4. 17 Penerapan <i>Invisible Element</i> pada <i>Layout Brand Profile Book</i>	77
Gambar 4. 18 Penerapan Prinsip <i>Sequence</i> pada <i>Layout Brand Profile Book</i>	78
Gambar 4. 19 Penerapan Prinsip <i>Emphasis</i> pada <i>Layout Brand Profile Book</i>	79
Gambar 4. 20 Penerapan Prinsip Keseimbangan Asimetris pada <i>Layout Brand Profile Book</i>	79
Gambar 4. 21 Penerapan Prinsip <i>Unity</i> pada Keseluruhan <i>Brand Profile Book</i> ...	80
Gambar 4. 22 <i>Color Palette</i>	81
Gambar 4. 23 Ilustrasi Bunga sebagai Elemen Dekoratif.....	81
Gambar 4. 24 Ilustrasi Bunga sebagai Elemen Dekoratif.....	82
Gambar 4. 25 Ilustrasi Pendukung	82
Gambar 4. 26 <i>Frame/Border Foto</i>	83
Gambar 4. 27 Tipografi.....	83
Gambar 4. 28 <i>Mockup Digital Cover</i> Depan dan Belakang <i>Brand Profile Book</i> .	84
Gambar 4. 29 <i>Mockup Digital</i> Bagian Isi <i>Brand Profile Book</i>	84



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 30 Kesalahan cetak.....	85
Gambar 4. 31 Hasil Cetak <i>Brand Profile Book</i>	86
Gambar 4. 32 Dokumentasi <i>Testing</i> secara Langsung (<i>Offline</i>) dan secara Daring (<i>Online</i>)	88
Gambar 4. 33 <i>Cover Flipbook Brand Profile Book</i> Mekar Bersorai Florist	88
Gambar 4. 34 <i>Flipbook Brand Profile Book</i> Mekar Bersorai Florist	88
Gambar 4. 35 <i>Final Artwork Brand Profile Book</i> Mekar Bersorai Florist	89
Gambar 4. 36 <i>Mockup Brand Profile Book</i> Mekar Bersorai Florist	90
Gambar 4. 37 <i>Mockup Cetak Brand Profile Book</i> Mekar Bersorai Florist	90
Gambar 4. 38 <i>Final Artwork Brand Profile Book</i> Mekar Bersorai Florist	90
Gambar 4. 39 <i>Final Artwork Brand Profile Book</i> Mekar Bersorai Florist	91
Gambar 4. 40 Kartu Nama (<i>Business Card</i>) Mekar Bersorai Florist	92
Gambar 4. 41 <i>Mockup Digital</i> Kartu Nama (<i>Business Card</i>) Mekar Bersorai Florist.....	92
Gambar 4. 42 <i>Mockup Cetak</i> Kartu Nama (<i>Business Card</i>) Mekar Bersorai Florist	92
Gambar 4. 43 Kartu Ucapan (<i>Greetings Card</i>) Mekar Bersorai Florist	93
Gambar 4. 44 <i>Mockup Digital</i> Kartu Ucapan (<i>Greetings Card</i>) Mekar Bersorai Florist.....	93
Gambar 4. 45 <i>Mockup Cetak</i> Kartu Ucapan (<i>Greetings Card</i>) Mekar Bersorai Florist.....	94



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks <i>SWOT</i>	59
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i>	62
Tabel 4. 1 <i>Key Visual</i> Utama dan Turunan	66
Tabel 4. 2 Hasil Pemeriksaan <i>Brand Profile Book</i> Mekar Bersorai <i>Florist</i>	85





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: <i>Logbook</i> Bimbingan Tugas Akhir	105
Lampiran 2: Transkrip Wawancara dengan Owner, <i>Target Market</i> , dan Calon Mitra Bisnis Mekar Bersorai <i>Florist</i>	107
Lampiran 3: Transkrip <i>Testing</i> dengan Owner, <i>Target Market</i> , dan Calon Mitra Bisnis Mekar Bersorai <i>Florist</i>	125
Lampiran 4: Dokumentasi Observasi Mekar Bersorai & Kompetitor	147
Lampiran 5: Dokumentasi	149
Lampiran 6: Hasil Turnitin Laporan Tugas Akhir	151
Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup	153

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manusia merupakan makhluk sosial yang memiliki kecenderungan berinteraksi dan berbagi dengan sesama. Secara psikologis, aktivitas berbagi dapat memperkuat hubungan antara pemberi dan penerima. Dalam kehidupan sehari-hari, berbagi dapat dilakukan dengan memberikan hadiah atau berbicara secara empati. Pemberian hadiah sering kali dilakukan sebagai simbol apresiasi, sehingga dapat memperkuat hubungan positif antar individu (Prasetyo, 2022). Dengan adanya interaksi sosial yang positif, seseorang dapat merasa lebih dihargai pada lingkungan sosialnya (Marlina & Hidayat, 2025). Salah satu bentuk pemberian hadiah yang dapat dilakukan yaitu melalui rangkaian bunga. Selain sisi estetika, setiap rangkaian bunga memiliki makna tersirat yang memperkuat suatu peristiwa. Dalam lingkungan profesional, bunga digunakan sebagai hadiah dalam kerja sama bisnis, acara formal, dan peresmian perusahaan. Hal ini karena bunga memiliki makna simbolis yang dapat mewakili berbagai emosi dan pesan seperti penghormatan atau ungkapan terima kasih (Merati, 2022). Oleh karena itu, rangkaian bunga sering kali menjadi pilihan dalam berbagai momen spesial. Kondisi ini menunjukkan bahwa permintaan akan rangkaian bunga terus meningkat, terutama dalam berbagai acara yang melibatkan ungkapan perasaan melalui hadiah.

Dalam dunia bisnis, *florist* memberikan nilai tambah dalam rangkaian bunga beserta hiasan lainnya yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggan (Puspitasari, 2022). Untuk memperluas bisnis dan meningkatkan pemasaran, diperlukan strategi pemasaran yang efektif. Terdapat empat komponen pemasaran (4P) yaitu *price* (harga), *product* (produk), *promotion* (promosi), dan *place* (tempat). Adapun berdasarkan aspek bentuk media dibagi menjadi dua, yaitu media tercetak dan digital. Dengan menggunakan media tercetak dan didukung media *digital* yang memiliki fleksibilitas, maka akan menjadi kombinasi yang saling menguatkan satu sama lain (Ramadhani, 2021). Salah satu upaya untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memaksimalkan pemasaran yaitu perancangan *brand profile book* yang dihadirkan dalam media tercetak dan digital.

Brand profile book digunakan untuk menyajikan informasi mengenai identitas pelaku usaha dan dapat berfungsi sebagai katalog yang memuat informasi lengkap mengenai produk. Sehingga memudahkan calon mitra bisnis dalam menyesuaikan kebutuhan mereka (Arlanda & Sutejo, 2024). Pemanfaatan media tersebut dapat membantu pelaku usaha mengurangi frekuensi menjawab pertanyaan berulang karena informasi yang dibutuhkan sudah tersedia, sehingga komunikasi dengan konsumen akan lebih efisien (Purnama et al., 2021). Disamping itu, *brand profile book* juga dapat menjadi alat yang efektif untuk menjalin kemitraan karena membantu calon mitra bisnis memahami visi, potensi kerja sama, dan membangun kepercayaan dalam hubungan bisnis yang profesional. Mengingat kepercayaan berperan krusial dalam membangun hubungan jangka panjang antar bisnis, maka keberadaan *brand profile book* yang profesional akan mempermudah proses mengambil keputusan pembelian, memahami keunggulan produk, serta meningkatkan keyakinan terhadap kredibilitas usaha.

Dengan meningkatnya permintaan rangkaian bunga, Mekar Bersorai hadir sebagai *florist* spesialis bunga segar yang mengedepankan konsep *personalized*. Pendekatan ini memungkinkan calon mitra bisnis untuk menyesuaikan rangkaian bunga sesuai preferensi, anggaran, dan tema acara sehingga menciptakan pengalaman yang lebih *personal* dan bermakna. Kolaborasi dengan mitra bisnis dapat membuka peluang sinergi yang saling menguntungkan, baik dalam meningkatkan eksposur merek maupun meningkatkan pemasaran. Namun di balik keunggulan tersebut masih terdapat tantangan dalam strategi pemasaran. Saat ini Mekar Bersorai *Florist* sudah memiliki katalog digital, namun belum memiliki *brand profile book* yang dirancang secara profesional dan komunikatif. Hal tersebut dapat menyulitkan calon mitra bisnis dalam memahami serta menyesuaikan produk dengan kebutuhan acara. Sebagai *florist* yang terbuka terhadap kemitraan strategis, Mekar Bersorai *Florist* telah menjalin kerjasama dengan *brand* ternama, Keberhasilan kerjasama ini menunjukkan potensi besar untuk membuka peluang kemitraan baru guna mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saat ini pelanggan Mekar Bersorai *Florist* mulai dari pekerja berusia 25 tahun hingga individu berusia di atas 48 tahun. Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya berjudul “Analisis Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Rangkaian Bunga pada Toko Quinn *Florist*” yang menunjukkan bahwa rentang usia tidak mengalami perbedaan yang signifikan karena rangkaian bunga dianggap pilihan tepat sebagai sarana ekspresi diri. Berbagai kelompok usia merasa bahwa rangkaian bunga mampu mencerminkan emosi, pesan, dan rasa hormat dalam berbagai situasi (Maweikere & Katiandagho, 2022). Saat ini dominasi pelanggan dengan usia di atas 40 tahun lebih menyukai melakukan proses belanja secara *offline*, namun mereka mengalami kesulitan karena belum tersedianya media cetak. Terutama karena mengingat pelanggan usia di atas 40 tahun cenderung nyaman dengan penggunaan media cetak karena lebih mudah dibaca, tidak memerlukan perangkat tambahan, dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih praktis,

Selanjutnya penyampaian informasi yang belum sepenuhnya optimal juga menjadi tantangan. Katalog digital yang dimiliki saat ini tidak komunikatif sehingga berdampak pada *customer journey*, terutama pada tahap pertimbangan pembelian. Sebelum membeli suatu produk, pelanggan melewati beberapa tahapan mulai dari mengidentifikasi kebutuhan, lalu membandingkan produk, hingga memutuskan pembelian, proses ini disebut dengan *customer journey* (Muda, 2024). Kondisi saat ini, beberapa pelanggan Mekar Bersorai *Florist* mengalami kesulitan dalam memahami informasi tipe-tipe rangkaian bunga dan informasi lainnya, sehingga kerap terjadi miskomunikasi antara *seller* dan *buyer*.

Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, perancangan *brand profile book* yang komunikatif dan profesional menjadi langkah strategis untuk meningkatkan daya saing Mekar Bersorai *florist*. Selain itu, *brand profile book* juga harus merepresentasikan serta menyajikan informasi lain yang relevan dengan pelaku usaha (Rustiarini et al., 2021). Dengan demikian, *brand profile book* dapat membantu pelanggan untuk memahami keunggulan produk dan dapat menjadi alat pemasaran yang efektif untuk membangun kepercayaan calon mitra bisnis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijabarkan, rumusan masalah dalam proyek tugas akhir ini adalah bagaimana merancang *brand profile book* yang komunikatif dan profesional sebagai upaya mendukung media *branding* Mekar Bersorai *Florist* bagi calon pelanggan dan calon mitra bisnis.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar penulisan tugas akhir fokus terhadap apa yang menjadi latar belakang dan menjawab rumusan masalah, diperlukan pembatasan ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. Proses kreatif perancangan *brand profile book* sebagai media *branding* utama Mekar Bersorai *Florist*.
2. Penerapan teori dan prinsip desain grafis pada perancangan *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*.
3. Pengaplikasian turunan visual pada media utama *brand profile book* ke media pendukung yaitu *business card* dan *greeting card*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penulisan laporan tugas akhir tentang perancangan *brand profile book* sebagai media *branding* untuk Mekar Bersorai *Florist* memiliki beberapa tujuan sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses kreatif dalam perancangan *brand profile book* untuk Mekar Bersorai *Florist*.
2. Menerapkan teori desain grafis dalam perancangan *brand profile book* untuk Mekar Bersorai *Florist*.
3. Menjelaskan pengaplikasian turunan visual pada media utama *brand profile book* ke media pendukung *business card* dan *greeting card*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain tujuan yang ingin dicapai, perancangan *brand profile book* sebagai media *branding* ini juga memiliki berbagai manfaat. Adapun manfaat yang diharapkan dari laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat untuk akademis

Dengan adanya perancangan *brand profile book* ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi, referensi penulisan bagi mahasiswa desain grafis, menambah wawasan, dan membantu permasalahan mengenai perancangan *brand profile book*.

2. Manfaat untuk praktis

Perancangan *brand profile book* memiliki tujuan untuk menyampaikan informasi secara komunikatif dan merepresentasikan citra profesional bagi calon pelanggan serta calon mitra bisnis yang membutuhkan produk Mekar Bersorai *Florist*. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menjadi media *branding* yang efektif dan dapat mendukung pertumbuhan bisnis Mekar Bersorai *Florist*.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis, adapun sistematika penulisan terdiri dari beberapa bab yang dapat dirinci sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini memuat penjelasan mengenai latar belakang diperlukannya perancangan *brand profile book* sebagai upaya mendukung media *branding* untuk Mekar Bersorai *Florist*, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan *brand profile book*, serta sistematika penulisan yang digunakan pada laporan tugas akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini memuat penjelasan mengenai kajian-kajian teoritis yang dapat digunakan pada proses perancangan *brand profile book* sebagai upaya mendukung media *branding* Mekar Bersorai *Florist*. Teori yang dimuat merupakan teori umum mengenai desain grafis dan teori yang berhubungan dengan promosi, media *branding*, *brand profile book*, *layout*, *typography* dan teori turunan lainnya guna mendukung jalannya perancangan tugas akhir ini.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini memuat penjelasan mengenai metode analisis yang digunakan untuk merancang *brand profile book* sebagai upaya mendukung media *branding* Mekar Bersorai *Florist* beserta hasil riset dengan metode pengumpulan data melalui pemanfaatan wawancara, observasi, dokumentasi dan studi literatur.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memuat pembahasan proses perancangan *brand profile book* dari tahap awal hingga hasil akhir. Pembahasan desain berisikan pengembangan konsep mulai dari tahapan brainstorming dan *mindmapping*, mencari *key visual* dengan pembuatan *moodboard*, pembuatan sketsa *layout*, hingga tahap digitalisasi. Setelah tahapan tersebut, dilanjutkan dengan turunan visual pada media utama katalog yang akan diimplementasikan ke media pendukung serta memuat pembahasan mengenai pertimbangan produksi *output* Tugas Akhir ini.

BAB V

PENUTUP

Bab ini memuat deskripsi kesimpulan dan saran mengenai hasil karya proyek tugas akhir perancangan *brand profile book* sebagai upaya mendukung media *branding* Mekar Bersorai *Florist*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Melalui proses perancangan *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini memberikan gambaran dari proses perancangan *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist* melalui metode kualitatif deskriptif. Hasil yang didapatkan dari wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi literatur yang menjadi landasan dalam perancangan ini menunjukkan bahwa penggunaan elemen-elemen visual mulai dari warna, ilustrasi, foto, hingga tipografi memiliki peran penting dalam perancangan konsep guna memberikan kesan dan identitas yang ingin disampaikan oleh *brand*. Implementasi prinsip desain yang tepat juga akan berdampak pada peningkatan daya tarik secara estetika. Dalam perancangannya diimplementasikan prinsip *sequence*, *emphasis*/penekanan, keseimbangan, dan *unity* agar dapat berfungsi secara komunikatif dan profesional.
2. Hasil akhir *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist* telah dirancang secara maksimal dengan penerapan elemen visual secara konsisten dan memberikan informasi yang disajikan secara komunikatif. Penerapan konsep secara konsisten pada keseluruhan *brand profile book*, tampilan *layout* yang tertata, pemilihan warna serta *font* yang sesuai dengan konsep, dan elemen visual dekoratif mendukung hasil *brand profile book* yang komunikatif serta menarik perhatian calon mitra bisnis dan calon pelanggan Mekar Bersorai *Florist*.
3. Konsep desain pada *brand profile book* sebagai media utama diimplementasikan pada beberapa media pendukung yaitu kartu nama (*business card*) dan kartu ucapan (*greetings card*). Penerapan ini bertujuan untuk menciptakan konsistensi visual guna menciptakan identitas merek agar mudah dikenali oleh calon mitra bisnis dan calon pelanggan. Kartu nama (*business card*) digunakan sebagai identitas bisnis Mekar Bersorai *Florist*. Sementara kartu ucapan (*greetings card*) digunakan sebagai media untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyampaikan pesan dalam berbagai momen istimewa. Kedua media pendukung tersebut berfungsi sebagai penunjang *brand profile book* dan berperan dalam memperluas bisnis Mekar Bersorai *Florist*.

5.2 Saran

Setelah melakukan proses perancangan *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*, didapatkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dalam proses perancangan *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist* didapatkan tantangan berupa sulitnya pengumpulan materi konten dan dokumentasi yang ingin dicantumkan, serta tantangan menciptakan desain yang konsisten secara keseluruhan. Menyikapi kondisi ini, pentingnya perancangan yang lebih terencana matang sebagai langkah antisipasi serta memastikan kelancaran saat proses perancangan.
2. Dalam proses perancangan *brand profile book* alangkah baiknya melakukan eksplorasi mendalam dengan menggali referensi sebanyak mungkin pada tahap awal sehingga tidak menghabiskan waktu lama untuk mengeksplorasi saat perancangan di *software digital*. Saran ini diberikan guna memberikan dorongan kepada desainer untuk melakukan eksplorasi, sehingga meminimalisir hambatan ideasi dan juga melatih kemampuan menemukan solusi kreatif.
3. Untuk memastikan konsistensi desain pada berbagai media pendukung, sangat dianjurkan untuk memberikan *finalisasi* mengenai penggunaan *color palette*, gaya ilustrasi, dan *font* dilakukan pada tahap awal perancangan. Saran ini diberikan guna meminimalisir perubahan dan revisi yang berulang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Barik*, 1.
- Aisyah, S., & Harto, B. (2025). Analisis Customer Journey dalam Meningkatkan Customer Experience Pelanggan di Fore Coffee Shop yang Berbasis Teknolog. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*.
- Alrazi, C. Z., & Rachman, A. (2021). Penerapan Metode Design Thinking Pada Model perancangan Animasi Periklanan Digital Pencegahan Covid-19. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*.
- Amelia, S. S., & Iswadi. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT Tunas Jaya. *Technomedia Journal (TMJ)*.
- Andriana, A. N., Hijrah, L., Putri, D. A., Putri, W. U., Fauziah, S., & Darus, C. O. (2022). Pelatihan Strategi Social Media Marketing Menggunakan Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*. doi:<https://doi.org/10.31764/jmm.v6i2.7336>
- Anggraini, A. (2019). *Layout Desain Publikasi: Eksplorasi Teks dan Gambar*. (N. Martina, & M. Fauzy, Penyunt.) PNJ Press.
- Arifah, N. L., & Anggapuspa, M. L. (2023). Pengaruh Elemen Visual Pada Konten Instagram Rintik Sedu Dalam Meraih Engagement Audiens. *Jurnal Barik*.
- Arifin, S. (2023). *Mengenal Apa Itu Layout: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Elemen Dasar dan Prinsip Pembuatannya*.
- Arlanda, R. S., & Sutejo, A. (2023). Perancangan Buku Profil Alas Outbound Edukasi sebagai Media Promosi di Desa Simpang. *Kegiatan Positif: Jurnal Hasil Karya Pengabdian Masyarakat*, 1, 221-230. doi:<https://doi.org/10.61132/kegiatanpositif.v1i4.500>
- Awaludin, M. I., & Wardhana, S. S. (2024). Pengaruh Elemen Visual pada Konten Feeds Instagram P3SMANDIRI Dalam Meningkatkan Brand Awareness.
- Bangun, D. A. (2023). *Dasar-Dasar Desain Grafis: Merancang Karya Desain*. PNJ Press.
- Carina, R. (2019). Penggunaan Huruf Dekoratif Dalam Tipografi Kinetis. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fais, V. E., Avisena, D. F., & Majid, M. A. (2024). Pengaruh Tipografi pada Persepsi Pesan dalam Iklan Digital untuk Generasi Z. *Prosiding Seminar Nasional Seni Desain Komunikasi dan Visual*.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Manajemen Dewantara*.
- Gunawan, H., Istan, M., & Syaputra, A. D. (2021). *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Desa Suro Muncar Menabung di Bank Syariah*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
- Hamid, H. N., Rizan, M., & Rahmi. (2024). Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Kesadaran Merek dan Citra Merek Serta Dampaknya Pada Niat Beli Kembali Pada Produk Print On Demand (POD). *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*.
- Harahap, H. S., Dewi , N. K., & Ningrum, E. P. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. *Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Services in Humanities and Social Sciences*.
- Hasian, I., Putri, I., & Ali, F. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Jurnal Magenta, STMK Trisakti*.
- Irawan, I. N., Lestari, T. P., Lubis, R. B., & Rahimullah, M. F. (2024). Pelatihan Peningkatan Kesadaran Brand Awareness Digital Marketing bagi Siswa Pemasaran SMK Budi Warman II Jakarta. *Journal of Human and Education (JAHE)*.
- Irpansyah, M. A., Ramdan, A., & Danial, D. M. (2019). Kredibilitas dan Kekuatan Selebgram Dalam Meningkatkan Minat Beli Pada Toko Online di Instagram. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*. doi:<https://doi.org/10.31539/costing.v2i2.554>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. United States of America: Pearson Education.
- Listya, A. (2018). Konsep dan Penggunaan Warna Dalam Infografis. *Jurnal Desain*.
- Marlina, L., & Hidayat, W. (2025). Penagruh Lingkungan Kerja Positif Terhadap Interaksi Sosial Karyawan. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10, 312.
- Mendrofa, C. P. (2021). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kendaraan Merek Honda di PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli. 9.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Merati, M. W. (2022). Implementasi Hadiah Rangkaian Bunga pada Ruang: Emosi Positif dan Estetika. *Jurnal Ilmiah Desain & Konstruksi*, 21. doi:http://dx.doi.org/10.35760/dk.2022.v21i1.5375
- Muda, Y. P. (2024). Strategi Customer Journey Map untuk Meningkatkan Customer Experience pada Produk HMNS Perfume. *KOMUNIKATA57: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5, 117-121.
- Novera, A. (2015). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda di CV. Mitra Makmur Samarinda. *Journal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Nurvitasari, L. (2017). *Tinjauan Prinsip-Prinsip Layout dan Tipografi Pada Cover Tabloid Imaji Medan*. Universitas Negeri Medan, Fakultas Bahasa dan Seni.
- Patricia, A. O., Janine, T. R., & Li, V. K. (2022). The Impact of Viral Marketing Collateral on Brand Image: “#KwentongJollibee” Advertisement. *Journal of Business and Management Studies*. doi:10.32996/jbms.2022.4.1.28
- Pradika, M. D., Swandi, I., & Mudr, I. (2020). Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali. *PRABANGKARA Jurnal Seni Rupa dan Desain*.
- Pranata, H., Ilham, M., & Malik, H. (2025). Tipografi Sebagai Bentuk Ekspresi Visual Dalam Media Cetak dan Digital. *J-TECH : Journal Technology of Computer*.
- Prasetyo, A.-M. G. (2022). *Trend Pemberian Hadiah Sesama Mahasiswa Menuju Hari Kelulusan*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam, Fakultas Adab dan Humaniora, Banda Aceh.
- Prihatmoko, S. (2021). *Kreasi Menggambar Ilustrasi dengan Adobe Illustrator*. (A. P. Hadi, Penyunt.) Yayasan Prima Agus Teknik.
- Purbhastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa EKONOMIKA*.
- Purnama, I., Mardian, I., Safitri, N., Khair, S., & Auia, A. A. (2021). Pelatihan Pemanfaatan Katalog untuk Mempromosikan Tenunan UMKM di Ntobo Kota Bima dan Pengaplikasian Sosial Media. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Cahaya Mandalika*, 2.
- Puspitasari, R. D. (2022). *Analisis Preferensi Konsumen dan Proses Keputusan Pembelian Terhadap Atribut Produk Rangkaian Buket Bunga Potong Studi Kasus Toko Bunga Ctira Florist Surabaya*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Fakultas Pertanian, Surabaya.
- Putra, A. M. (2019). *Prinsip-Prinsip Dalam Tipografi Desain Pada Media Cetak dan Digital*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ramadhani, A. (2021). Perancangan Identitas Visual Tjilik Coffee sebagai Media Promosi. *Arty: Journal of Visual Arts*, 10. doi: <https://doi.org/10.15294/arty.v10i3.52845>
- Refiani, A. S., & Mustikasari, A. (2020, Desember). Analisis Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada This! By Alifah Ratu Tahun 2020. *e-Proceeding of Applied Science Universitas Telkom*.
- Rezky, S. F., Hamdani, R., Suherdi, D., Erwansyah, K., Ginting, E. F., & Simangunsong, P. B. (2021). Branding UMKM untuk Meningkatkan Potensi Promosi dan Penjualan Secara Mandiri. *ABDIMAS TGD*, 1. doi:<https://doi.org/10.53513/abdi.v1i1.3381>
- Rosyanda, I. (2021). *7 Elemen Dasar Desain Grafis yang Wajib Dipahami*.
- Rustiarini, N. W., Anggraini, N. N., & Satwam, I. S. (2021). Perancangan Katalog Produk untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*.
- Saputra, W. T. (2024). Analisis Faktor-Faktor Komunikasi Penentu Keberhasilan Dalam Program Urban Farming dan Food Estate. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7.
- Setyawan, A. B. (2018). Tinjauan Tata Letak (Layout) Isi Buku Seni Budaya Dan Keterampilan Kelas III Sekolah Dasar Di Penerbit Yudhistira. *Digilib Mercuri Buana*.
- Sholichah, L. F., & Mardikaningsih, R. (2024). Analisis Pengaruh Promosi Digital, Citra Merek, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Sandal dan Sepatu di Kepuh Kirimnan Waru. *Jurnal Investasi Islam*.
- Siagian, A. O. (2021). Strategi Pemasaran E-Commerce Bagi UMKM Indonesia untuk Meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Jurnal AKRAB JUARA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6.
- Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*.
- Siswanto, E., Kusumajaya, R. A., & Fitriani, N. (2021). Pembuatan Multimedia Company Profile CV. Sarana Wijaya Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 1.
- Srisusilawati, P., Wijayanti, I. M., Yaqin, H. N., & Eorianti, N. (2023). Marketing Strategu in Building Brand Image and Strengthening The Foundation of



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sharia BANK. *International Journal of Professional Bueisness Review (JPB Review)*.

Sugiyanti, L., Arwani, A., Dewi, R. S., & Fadhillah, M. D. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Pemasangan Iklan di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Pemasaran Internasignal (MASARIN)*, 2.

Sulfiana, Maweikere, A. J., & Katiandagho, T. M. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap pembelian Rangkaian Bunga pada Toko Quinn Florist di Kelurahan Winangun Dua Kecamatan Malalayang Kota Manado. *Agrisoioekonomi: Jurnal Transdisiplin Pertanian (Budidaya Tanaman, Perkebunan, Kehutanan, Peternakan, Perikanan, Sosial dan Ekonomi)*, 20, 229-240.

Susanti, I., Woelandhary, A. D., & Sajili, M. (2022). Tinjauan Kualitas Karya Visual, Tema dan Kreativitas Mahasiswa dalam Pembelajaran Fotografi di Masa Pandemi. *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*.

Susilawati. (2021). *Analisis Proses Peningkatan Omset Layanan Jasa Melalui Strategi Branding*. Universitas Paramadina, Ilmu Ekonomi.

Tasim, C. (2022). *Mengulas 7 Elemen Desain Grafis*.

Tasmin, Sukarman, & Yunus, P. P. (2022). Analisis Ilustrasi Digital Opening Screen Corel DRAW "Vector Queen" Karya Firman Hatibu. *PRATIWI: Jurnal Seni Rupa dan Desain*.

Tenriwaru, Kalsum, U., & Agus, A. A. (2022). IBM Penyusunan Company Profile Untuk Penguatan Bisnis Badan Usaha Milik Desa Harapan Jaya Desa Padanglampe Kab. Pangkep. *Celebes Journal of Community Services*, 1.

Tjahyadi, S., & Antonio, W. (2023). Analisa Pengaruh Desain Grafis pada Konten Media Sosial terhadap Daya Tarik Pengguna dari Generasi Z di Kota Batam. *Journal on Education*.

Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. (B. Kurniawan, & S. Fatimah, Penyunt.) Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama.

Widya, L. A., & Darmawan, A. J. (2019). *Buku Pengantar Desain Grafis*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal PAUD dan DIKMAS Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Wijaya, D. T., Napitupulu, M., Irianti, E. N., Gaol, E. A., Gunawan, V. N., Gunawan, K., Dharomesz, V. Y. (2023). Potensi Branding Keripik Pisang di Desa Sambirejo Kapanewon Ngawen Kabupaten Gunung Kidul. *Jurnal Atma Inovasia (JAI)*, 3. doi:<https://doi.org/10.24002/jai.v3i6.5933>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Winnerko, F., & Anggraini, R. (2023). Pengembangan dan Optimalisasi Company Profile Digital pada UMKM Mamah Factory Nusantara untuk Menarik Investor Asing. *Journal of Human and Education*, 4.

Yulius, R., Nasrullah, M. F., Sari, D. K., & Alban, M. A. (2022). *Design Thinking: Konsep dan Aplikasinya*. Eureka Media Aksara.

Yulius, Y., Pebryani, N. D., Suharto, Aiununnisa, A., & Rahma, H. (2024). Analisis Elemen Visual Penerapan Letter Spacing Pada Kampanye Anti Rasisme Liga Inggris. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*.

Zulfiah, E., Fadhilah, M., & Lukitaningsih, A. (2025). Analisis Pemasaran Media Sosial terhadap Sikap Merek melalui Kesadaran Merek dan Citra Merek pada Institusi Pendidikan. *Ideguru : Jurnal Karya Ilmiah Guru*. doi:<https://doi.org/10.51169/ideguru.v10i1.1615>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1: *Logbook* Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA	Sabrina Salsabila
NAMA PEMBIMBING	Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan <i>Brand Profile Book</i> sebagai Media Branding Mekar Bersorai Florist

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	24 Februari 2025	Identifikasi permasalahan yang dihadapi oleh pelaku usaha sudah tepat. Selanjutnya, perlu dituangkan secara sistematis dalam bentuk kalimat yang jelas dan terstruktur pada bagian outline agar dapat menjadi dasar yang kuat untuk pengembangan isi pembahasan selanjutnya.	Memperbaharui outline dan lanjut pengerjaan laporan Tugas Akhir BAB 1
2	19 Maret 2025	Secara keseluruhan, penyusunan laporan Tugas Akhir pada BAB 1 sudah oke. Penggalan informasi serta penjelasan mengenai permasalahan yang dihadapi oleh pelaku usaha juga telah dijabarkan secara cukup mendalam dan jelas. Namun, mengingat kompleksitas permasalahan yang diangkat, akan lebih baik jika judul Tugas Akhir dapat diperluas cakupannya. Perluasan dari fokus awal yang hanya katalog menjadi pengembangan marketing collateral secara lebih menyeluruh akan memberikan nilai tambah serta meningkatkan relevansi dan kontribusi proyek terhadap kebutuhan promosi pelaku usaha	Mengganti judul Tugas Akhir, melakukan revisi minor pada BAB 1, dan melanjutkan proses pengerjaan laporan sampai BAB 3
3	10 April 2025	Revisi merapikan teknis tabel pada proposal seminar proposal	Memperbaharui teknis tabel pada proposal seminar proposal
4	11 April 2025	Menyelesaikan proposal seminar proposal dan mengajukan tanda tangan untuk lembar pengesahan seminar proposal	Mengikuti seminar proposal
5	5 Mei 2025	Mempersingkat paragraf penjelasan pada latar belakang, menambahkan poin marketing dan branding pada bab 3, melengkapi customer insight, memperbaharui point opportunity pada matriks SWOT, melengkapi target audience brand profile book	Memperbaharui dan lanjut pengerjaan laporan Tugas Akhir BAB 4
6	19 Mei 2025	Diskusi kebutuhan seminar nasional: poster presentation dan jurnal artikel TETAMEKRAF	Progress desain pada BAB 4 dan mempersiapkan kebutuhan seminar nasional



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7	16 Juni 2025	Diskusi dan breakdown isi poster seminar nasional	Melengkapi isi poster seminar nasional dan membuat design poster dalam bentuk roll banner
8	16 Juni 2025	Melakukan asistensi final roll banner	Melanjutkan final roll banner seminar nasional untuk dilanjutkan pada tahap cetak
9	30 Juni 2025	Melakukan asistensi finalisasi Tugas Akhir	Melakukan revisi struktur penulisan dan revisi final artwork
10	1 Juli 2025	Melakukan asistensi finalisasi Tugas Akhir	Melakukan pendaftaran sidang akhir

Logbook Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing Materi

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA	Sabrina Salsabila
NAMA PEMBIMBING	Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan <i>Brand Profile Book</i> sebagai <i>Media Branding</i> Mekar Bersorai Florist
KETERANGAN:	

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	8 April 2025	Melakukan revisi pada daftar pustaka dan merapihkan lampiran	Melakukan revisi pada daftar pustaka dan merapihkan lampiran
2	15 Mei 2025	Melakukan asistensi teknis laporan BAB 1-BAB 3	Melakukan revisi teknis laporan
3	20 Mei 2025	Melakukan asistensi teknis laporan BAB 1-BAB 3	Melakukan revisi teknis laporan dan melanjutkan bab 4
4	17 Juni 2025	Melakukan asistensi teknis laporan BAB 1-BAB 4	Melakukan revisi teknis laporan
5	18 Juni 2025	Melakukan asistensi teknis laporan BAB 1-BAB 4	Melakukan revisi teknis laporan dan melanjutkan bab 5
6	1 Juli 2025	Melakukan asistensi finalisasi Tugas Akhir	Melakukan pendaftaran sidang akhir

Logbook Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing Teknis

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2: Transkrip Wawancara dengan Owner, *Target Market*, dan Calon Mitra Bisnis Mekar Bersorai *Florist*

Wawancara 1

Hari dan tanggal : Selasa, 11 Februari 2025
Waktu Wawancara : 09.00 WIB
Nama Informan : Nabila Zulfa
Lokasi Wawancara : Wawancara dilakukan melalui *online meeting*



Dokumentasi Wawancara dengan Nabila Zulfa selaku *Owner* Mekar Bersorai *Florist*

1. **Apa fenomena yang mendorong didirikannya Mekar Bersorai *Florist*?**
Berawal dari hobi merangkai bunga yang telah dijalani di sela-sela kesibukan, aku melihat peluang untuk mengembangkan minat tersebut menjadi sebuah usaha yang lebih serius. Kemudian aku mengikuti pelatihan profesional di bidang perangkai bunga dan mendirikan Mekar Bersorai *Florist*, sebuah bisnis *florist* yang berlokasi di Bintaro, Lalu untuk *tagline* yang kita miliki saat ini yaitu “*Turning Pinterest Pins into Petals*”.
2. **Dengan melihat keberagaman kebutuhan pasar saat ini, saya ingin mengetahui lebih lanjut mengenai produk yang ditawarkan oleh Mekar Bersorai *Florist*. Apakah Mekar Bersorai *Florist* menyediakan bunga segar, bunga *artificial*, atau keduanya? Selain itu, apakah tersedia beragam pilihan media penyajian bunga, seperti *bouquet*, *flower box*, maupun vas?**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Iya jadi saat ini kami berfokus pada penjualan bunga segar. Untuk konsep nya sendiri kami mengusung konsep *personalize* dengan tiga pendekatan yaitu ada *based on budget bouquet*, *pre-order*, dan *bespoke bouquet*. nah ketiga pendekatan ini juga bisa disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing calon pelanggan. Contohnya untuk pelanggan yang butuh *bouquet* secara cepat, biasanya aku merekomendasikan kategori produk *bespoke bouquet* karena memang untuk *bespoke* bunga itu menggunakan bunga yang sudah *ready* di *chiller*. namun untuk perancangannya kami kembalikan kepada preferensi konsumen.. Nah selain itu kita juga ada beberapa kategori produk lainnya seperti *bloom box*, *vase aragement*, dan *wedding flower*.

3. **Karena Mekar Bersorai Florist berfokus pada penjualan bunga segar (fresh flower). Menurut Anda, apa keunggulan utama dari bunga segar (fresh flower) dibanding jenis bunga lainnya?**

Keindahannya yang alami, keharuman yang khas, serta tekstur dan kesempurnaan bagian-bagiannya yang tak dapat dibandingkan dengan *artificial flower*.

4. **Sampai saat ini, apakah perkembangan Mekar Bersorai Florist didominasi melalui media sosial atau pemasaran berbasis online?**

Untuk sejauh ini kita memang didominasi penjualan melalui media sosial ya terutama Instagram. Namun kita juga melakukan penjualan secara *offline* yaitu *studio home based*. Jadi kita menyesuaikan dengan preferensi pelanggan apakah mereka lebih nyaman berbelanja melalui *online platform* atau datang langsung ke lokasi. Biasanya pelanggan yang dewasa lebih memilih untuk berbelanja secara *online* dan pelanggan orang tua lebih memilih untuk berbelanja secara *offline* kak. Nah untuk lokasinya sendiri ada di daerah Bintaro-Ciputat dan tersedia di *Google Maps* juga jadi pelanggan dapat datang secara langsung ke lokasi tersebut.

5. **Siapa *target market* Mekar Bersorai Florist?**

Pelanggan kita didominasi pekerja, orang tua, dan pelaku usaha / suatu *brand*. Lalu biasanya berdomisili Jakarta dan Tangerang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. **Siapa kompetitor Mekar Bersorai Florist?**

One Sweet Day Flower karena memiliki konsep yang lumayan mirip dengan Mekar Bersorai Florist. Tapi dia harganya masih diatas aku, jadi lebih eksklusif aja.

7. **Apakah terdapat pertanyaan yang sering diutarakan oleh pelanggan? Biasanya informasi mengenai apa?**

Dominan pelanggan nanya mengenai fleksibilitas untuk *request* tipe bunga dan *wrapping*. Disamping itu, juga ada pelanggan yang ingin *customized* bunga *based on budget* mereka.

8. **Produk atau konsep rangkaian bunga seperti apa yang menjadi favorite pelanggan?**

Biasanya tergantung preferensi pelanggan. Kalau untuk hubungan romantis biasanya konsepnya itu *retro classic bouquet*. Selanjutnya kalau untuk hubungan pertemanan biasanya *request* konsep yang lebih *playful*. Lalu untuk pelanggan orang tua biasanya memilih konsep dengan warna putih dan hijau.

9. **Kendala apa saja yang terjadi dalam memasarkan produk Mekar Bersorai Florist?**

Pertama, kita sering dapat *chat* dari pelanggan yang awalnya ini minta katalog. Lalu setelah kita kasih, dia bertanya beberapa hal yang sebenarnya pertanyaan itu jawabannya ada di dalam katalog. Jadi aku menyimpulkan kalau beberapa pelanggan ini memang tidak paham mengenai katalog Mekar Bersorai Florist. Jadi aku menyimpulkan kalau katalog kita memang aspek *customer journey*-nya kurang. Lalu kadang kalau pelanggan gak terlalu paham sama katalog, mereka tuh biasanya gak lanjut untuk melakukan pembelian karena mereka belum memiliki kepercayaan sama kita.

Terus buat yang kedua, kita kan juga terbuka untuk berjualan secara *offline* atau *home based studio*, nah dominan yang berbelanja secara *offline* ini ada di kalangan orang tua. Namun aku saat ini belum memiliki media yang dapat mempromosikan produk-produk aku secara tercetak dan bisa dipamerkan ketika ada yang ingin berbelanja secara *offline*. Jadi biasanya pelanggan atau dominasi orang tua yang berbelanja secara *offline* itu biasanya mereka bakal



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tanyakan apakah kita punya katalog atau tidak. Dikarenakan aku tidak punya katalog cetak, jadi aku kasih katalog digital dan biasanya itu membuat mereka lebih kurang nyaman.

Permasalahan ketiga, aku sebelumnya pernah bermitra dengan salah satu *brand* kosmetik. Nah aku rencananya mau memperluas usaha ini, namun kekurangannya aku belum punya media yang *well prepare* untuk aku gunakan sebagai promosi Mekar Bersorai *Florist* ke *brand* lain. Lalu untuk permasalahan keempat, aku kan emang fokus penjualan yaitu dominasi ke media sosial terutama Instagram ya. Namun media sosial Instagram nya belum dibikin kontennya secara konsisten, jadi sampai saat ini kita memang belum bisa memaksimalkan promosi melalui media sosial. Harapannya ke depannya kita punya media promosi yang memang bisa untuk memecahkan seluruh permasalahan tersebut.

10. Dalam melihat peluang dari kompetitor, media promosi seperti apa yang sekiranya dibutuhkan Mekar Bersorai *Florist* dan dapat memenuhi kebutuhan pelanggan?

Menurut aku, saat ini aku membutuhkan perancangan media promosi seperti katalog / *brand profile book* untuk menjelaskan portofolio Mekar Bersorai *Florist* dan berbagai kategori produk yang ditawarkan. Jadi dengan media itu aku bisa *reachout* calon pelanggan dan calon mitra bisnis. Di samping itu aku juga butuh *planning* konten media sosial Instagram untuk tetap mempertahankan pelanggan dan meningkatkan jangkauan *target market*.

Wawancara 2

Hari dan tanggal : Jumat, 28 Maret 2025
Waktu Wawancara : 17.00 WIB
Nama Informan : Putri Aqilla
Status pekerjaan : Event organizer, karyawan di perusahaan jasa logistic,
Co-founder Hellocation Korea & Hellocation ID
Lokasi Wawancara : Wawancara dilakukan secara *offline*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Dokumentasi Wawancara dengan Putri Aqilla sebagai *Target Market* Mekar Bersorai *Florist*

1. ***Brand profile book*** merupakan media yang memuat identitas, keunggulan, dan produk yang ditawarkan suatu bisnis. Berdasarkan informasi tersebut, menurut anda apakah penggunaan dari ***brand profile book*** memiliki peranan penting bagi pelaku usaha?

Penting, terutama untuk *pitching* sesama pelaku usaha.

2. Menurut anda ketika terdapat dua pihak pelaku usaha ingin melakukan kerjasama, apakah penggunaan ***brand profile book*** berdampak pada keputusan kesepakatan terkait?

Ya, sangat berdampak terutama untuk langkah awal mengenal pelaku usaha.

3. Dari sisi sebagai calon pelanggan, apakah ***brand profile book*** juga berdampak positif dalam proses pemilihan produk?

Menurut aku, apabila ***brand profile book*** juga berfungsi sebagai katalog, jadi terdapat pilihan produk tentu akan berdampak positif bagi calon pelanggan.

4. Bagaimana pendapat anda terhadap konten pada ***brand profile book*** usaha *florist*, apakah pelaku usaha harus menunjukkan informasi tertentu di dalam ***brand profile book*** tersebut?

Ya, saya setuju karena untuk menggaet calon mitra bisnis atau calon pelanggan. Kontennya bisa berupa latar belakang, kategori produk yang diunggulkan

5. Setelah dari segi konten, apakah segi visual juga dapat membantu meyakinkan calon mitra bisnis / calon brand untuk bekerja sama? Apa saja yang perlu di perhatikan dari sisi visual?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut aku, visual itu memegang peranan penting karena dalam suatu media promosi pasti kesan pertama yang dilihat itu dari aspek visual.

6. **Ketika sedang melihat katalog / *brand profile book florist*, anda memiliki ketertarikan pada visual atau konsep yang seperti apa?**

Untuk konsep mungkin yang selaras dengan perencanaan awal pelaku usaha. Kalau bisa yang minimalis dan *clean* jadi *audience* mudah memahami makna tersirat dari media promosinya. Lalu ditambahkan sesuatu yang unik juga boleh namun tetap menjaga *layout* yang minimalis dan kesan *clean*.

7. **Apa warna yang nyaman saat membaca katalog / *brand profile book*?**

Menurut aku untuk *background* bisa warna yang *soft* kayak krem. Lalu untuk elemen yang ingin di*highlight* bisa menggunakan warna kontras kayak hitam.

8. **Menurut anda dari segi *layout*, *layout* seperti apa yang anda sukai dan dapat memudahkan dalam membaca informasi pada *brand profile book*?**

Menurut aku *layout* yang minimalis dan *clean*.

9. **Menurut anda, jika anda melihat Mekar Bersorai *Florist* apakah diperlukan penggunaan ilustrasi minimalis sebagai aksen pada media promosi?**

Ya penggunaan ilustrasi bisa menambah nilai visual namun tetap memberikan kesan minimalis dan *clean* agar sesuai perencanaan awal.

10. **Anda lebih memilih *brand profile book* dalam bentuk cetak atau digital? Dengan spesifikasi ukuran seperti apa?**

Keduanya diperlukan tergantung kebutuhannya.

Wawancara 3

- Hari dan tanggal : Jumat, 4 April 2025
- Waktu Wawancara : 20.00 WIB
- Nama Informan : Ernawati
- Status pekerjaan : Usaha *food and beverage (F&B)* dan kerajinan tangan
- Lokasi Wawancara : Wawancara dilakukan melalui *WhatsApp*

1. ***Brand profile book* merupakan media yang memuat identitas, keunggulan, dan produk yang ditawarkan suatu bisnis. Berdasarkan**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi tersebut, menurut anda apakah penggunaan dari *brand profile book* memiliki peranan penting bagi pelaku usaha?

Penting sih pasti. Biar pembelinya gampang paham sama produk yg dijual.

2. Menurut anda ketika terdapat dua pihak pelaku usaha ingin melakukan kerjasama, apakah penggunaan *brand profile book* berdampak pada keputusan kesepakatan terkait?

Penting banget biar orang juga makin percaya sama usaha ini.

3. Dari sisi sebagai calon pelanggan, apakah *brand profile book* juga berdampak positif dalam proses pemilihan produk?

Pasti biar lebih mudah memutuskan produk mana yang mau dibeli.

4. Bagaimana pendapat anda terhadap konten pada *brand profile book* usaha *florist*, apakah pelaku usaha harus menunjukkan informasi tertentu di dalam *brand profile book* tersebut?

Semuanya sih kalo bisa, kayak cara beli, informasi produk, terutama ya itu informasi waktu pembuatan buket bunga.

5. Setelah dari segi konten, apakah segi visual juga dapat membantu meyakinkan calon mitra bisnis / calon brand untuk bekerja sama? Apa saja yang perlu di perhatikan dari sisi visual?

Ya menurut saya visual itu penting y. Soalnya orang kan biasanya lihat dari tampilan dulu, abis itu baru baca isinya. Kalau tampilannya udah rapi, desainnya nggak berantakan, itu bisa bikin orang lebih percaya. Mungkin warnanya jangan terlalu rame terus tulisannya yang gampang dibaca. Ohiya kalau bisa ada foto produk yang asli, jadi meyakinkan ya.

6. Ketika sedang melihat katalog / *brand profile book florist*, anda memiliki ketertarikan pada visual atau konsep yang seperti apa?

Kalau saya sih suka yang tampilannya bersih. Terus ada foto-foto bunganya yang jelas. Paling konsepnya itu kelihatan elegan aja. Kadang saya liat ada juga yang lucu bergambar, itu juga menarik asal nggak terlalu rame. Yang penting gampang dibaca dan diliat.

7. Apa warna yang nyaman saat membaca katalog / *brand profile book*?

Warna yang gak terlalu ramai.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Menurut anda dari segi *layout*, *layout* seperti apa yang anda sukai dan dapat memudahkan dalam membaca informasi pada *brand profile book*?
Kalau saya sih lebih suka yang rapi dan nggak terlalu ramai y. Lebih suka simetris soalnya kalo desainnya loncat-loncat kadang bikin bingung juga bacanya. Jadi yang simpel tapi tetap menarik deh.
9. Menurut anda, jika anda melihat Mekar Bersorai *Florist* apakah diperlukan penggunaan ilustrasi minimalis sebagai aksen pada media promosi?
Kalau saya sih suka ilustrasi, jadi lebih ada ciri khas ya.
10. Anda lebih memilih *brand profile book* dalam bentuk cetak atau digital? Dengan spesifikasi ukuran seperti apa?
Saya lebih suka beli bunga secara langsung, jadi lebih suka bentuk cetak. Soalnya kalo dicetak kan lebih nyaman dilihat dan saya ga repot buka hp dulu.

Wawancara 4

Hari dan tanggal : Selasa, 1 April 2025
Waktu Wawancara : 19.00 WIB
Nama Informan : Jihan
Status pekerjaan : *Owner* bisnis hijab dan kerajinan tangan
Lokasi Wawancara : Wawancara dilakukan secara *offline* dan dilanjutkan melalui *WhatsApp*

1. *Brand profile book* merupakan media yang memuat identitas, keunggulan, dan produk yang ditawarkan suatu bisnis. Berdasarkan informasi tersebut, menurut anda apakah penggunaan dari *brand profile book* memiliki peranan penting bagi pelaku usaha?
Ya penting untuk meningkatkan kepercayaan
2. Menurut anda ketika terdapat dua pihak pelaku usaha ingin melakukan kerjasama, apakah penggunaan *brand profile book* berdampak pada keputusan kesepakatan terkait?
Ya penting karena memuat informasi penting mengenai pelaku usaha.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Dari sisi sebagai calon pelanggan, apakah *brand profile book* juga berdampak positif dalam proses pemilihan produk?

Ya karena saya sebagai pelanggan akan dapat lebih mudah memutuskan produk mana yang akan dibeli.

4. Bagaimana pendapat anda terhadap konten pada *brand profile book* usaha *florist*, apakah pelaku usaha harus menunjukkan informasi tertentu di dalam *brand profile book* tersebut?

Bisa cantumin berbagai kategori produk, foto-foto produk, informasi *detail* mengenai bunga karena usahanya kan *florist* ya.

5. Setelah dari segi konten, apakah segi visual juga dapat membantu meyakinkan calon mitra bisnis / calon brand untuk bekerja sama? Apa saja yang perlu di perhatikan dari sisi visual?

Ya visual itu hal pertama yang dilihat.

6. Ketika sedang melihat katalog / *brand profile book florist*, anda memiliki ketertarikan pada visual atau konsep yang seperti apa?

Untuk tema mungkin bisa disesuaikan dengan usahanya, bisa elegan atau *soft*.

7. Apa warna yang nyaman saat membaca katalog / *brand profile book*?

Untuk warna bisa disesuaikan dengan tema yang sudah ditentukan.

8. Menurut anda dari segi *layout*, *layout* seperti apa yang anda sukai dan dapat memudahkan dalam membaca informasi pada *brand profile book*?

Layout simetris, agar lebih mudah dibaca.

9. Menurut anda, jika anda melihat Mekar Bersorai *Florist* apakah diperlukan penggunaan ilustrasi minimalis sebagai aksen pada media promosi?

Bisa ditambahkan ilustrasi jadi tetap *eye catching*.

10. Anda lebih memilih *brand profile book* dalam bentuk cetak atau digital? Dengan spesifikasi ukuran seperti apa?

Dua-duanya perlu kalau ada *offline store* dan *online store*,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara 5

Hari dan tanggal : Kamis, 3 April 2025
Waktu Wawancara : 18.50 WIB
Nama Informan : Siti Fakhriyatussyah
Status pekerjaan : Bisnis *Hampers* dan *Food and Beverage (F&B)*
Lokasi Wawancara : Wawancara dilakukan melalui *WhatsApp*

1. ***Brand profile book*** merupakan media yang memuat identitas, keunggulan, dan produk yang ditawarkan suatu bisnis. Berdasarkan informasi tersebut, menurut anda apakah penggunaan dari ***brand profile book*** memiliki peranan penting bagi pelaku usaha?

Ya, karena menjadi hal penting untuk menarik hati dan kepercayaan pembeli

2. Menurut anda ketika terdapat dua pihak pelaku usaha ingin melakukan kerjasama, apakah penggunaan ***brand profile book*** berdampak pada keputusan kesepakatan terkait?

Ya, karena untuk memutuskan kesepakatan antara kedua belah pihak agar tidak terjadi salah paham dan mendapat keputusan terbaik

3. Dari sisi sebagai calon pelanggan, apakah ***brand profile book*** juga berdampak positif dalam proses pemilihan produk?

Ya, karena dapat menarik perhatian

4. Bagaimana pendapat anda terhadap konten pada ***brand profile book*** usaha *florist*, apakah pelaku usaha harus menunjukkan informasi tertentu di dalam ***brand profile book*** tersebut?

Menurut saya bisa cantumin cara order, kategori produk sistem pengiriman dan informasi penunjang lainnya/

5. Setelah dari segi konten, apakah segi visual juga dapat membantu meyakinkan calon mitra bisnis / calon brand untuk bekerja sama? Apa saja yang perlu di perhatikan dari sisi visual?

Estetika produk yg ditawarkan

6. Ketika sedang melihat katalog / ***brand profile book florist***, anda memiliki ketertarikan pada visual atau konsep yang seperti apa?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minimalis, tidak terlalu banyak warna mencolok yg menyaingi produk yang ditampilkan.

7. **Apa warna yang nyaman saat membaca katalog / *brand profile book*?**
Warna berlatar putih atau krem.
8. **Menurut anda dari segi *layout*, *layout* seperti apa yang anda sukai dan dapat memudahkan dalam membaca informasi pada *brand profile book*?**
Didominasi gambar namun tetap banyak *white space*.
9. **Menurut anda, jika anda melihat Mekar Bersorai *Florist* apakah diperlukan penggunaan ilustrasi minimalis sebagai aksen pada media promosi?**
Bisa ditambahkan ilustrasi namun yang *nature* sehingga masuk ke konsep minimalis tersebut.
10. **Anda lebih memilih *brand profile book* dalam bentuk cetak atau digital? Dengan spesifikasi ukuran seperti apa?**
Digital karena memudahkan melihat katalog produk dari mana saja.

Wawancara 6

Hari dan tanggal : Kamis, 3 April 2025
Waktu Wawancara : 08.00 WIB
Nama Informan : Ellenda
Status pekerjaan : *Graphic Designer Freelance*
Lokasi Wawancara : Wawancara dilakukan melalui WhatsApp

1. ***Brand profile book* merupakan media yang memuat identitas, keunggulan, dan produk yang ditawarkan suatu bisnis. Berdasarkan informasi tersebut, menurut anda apakah penggunaan dari *brand profile book* memiliki peranan penting bagi pelaku usaha?**
Ya karena saya sebagai pelanggan akan dapat lebih mudah memutuskan produk mana yang akan dibeli.
2. **Menurut anda ketika terdapat dua pihak pelaku usaha ingin melakukan kerjasama, apakah penggunaan *brand profile book* berdampak pada keputusan kesepakatan terkait?**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ya penting karena memuat informasi penting mengenai pelaku usaha.

3. Dari sisi sebagai calon pelanggan, apakah *brand profile book* juga berdampak positif dalam proses pemilihan produk?

Ya karena saya sebagai pelanggan akan dapat lebih mudah memutuskan produk mana yang akan dibeli.

4. Bagaimana pendapat anda terhadap konten pada *brand profile book* usaha *florist*, apakah pelaku usaha harus menunjukkan informasi tertentu di dalam *brand profile book* tersebut?

Mungkin cenderung ke *pricelist*, lalu informasi tambahan lainnya mengenai latar belakang atau portfolio pelaku usaha, *contact person*, dan kategori produk secara lengkap

5. Setelah dari segi konten, apakah segi visual juga dapat membantu meyakinkan calon mitra bisnis / calon brand untuk bekerja sama? Apa saja yang perlu di perhatikan dari sisi visual?

Tentu visual akan menarik minat pelanggan karena kita setiap melihat sesuatu pasti melihat aspek visual terlebih dahulu dalam suatu konten.

6. Ketika sedang melihat katalog / *brand profile book florist*, anda memiliki ketertarikan pada visual atau konsep yang seperti apa?

Menurut saya tema yang cocok adalah tema yang berkaitan dengan bunga. Warnanya bisa disesuaikan dengan pelaku usaha, bisa *soft* seperti krem.

7. Apa warna yang nyaman saat membaca katalog / *brand profile book*?

Menurut saya warna krem cocok untuk *florist* namun dapat disesuaikan lagi.

8. Menurut anda dari segi *layout*, *layout* seperti apa yang anda sukai dan dapat memudahkan dalam membaca informasi pada *brand profile book*?

Menurut saya *layout* simetris cocok karena kalangan dari pelanggan *florist* sangat beragam. Jadi alangkah baiknya apabila menggunakan *layout* simetris, minimalis dan *clean*.

9. Menurut anda, jika anda melihat Mekar Bersorai *Florist* apakah diperlukan penggunaan ilustrasi minimalis sebagai aksen pada media promosi?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut saya penggunaan ilustrasi dapat menambahkan nilai estetika, namun poin yang paling utama tetap gambar produk bunga. Jadi untuk ilustasinya dapat digunakan sebagai elemen dekoratif.

10. Anda lebih memilih *brand profile book* dalam bentuk cetak atau digital? Dengan spesifikasi ukuran seperti apa?

Tergantung pemakaian. Jika ada pelanggan yang berbelanja secara offline, tentu dibutuhkan media cetak dan sebaliknya untuk online store. Lalu untuk ukurannya bisa portrait A4 atau B5.

Wawancara 7

Hari dan tanggal : Rabu, 2 April 2025
Waktu Wawancara : 22.45 WIB
Nama Informan : Salsyabila
Status pekerjaan : Pekerja di *creative agency*
Lokasi Wawancara : Wawancara dilakukan melalui *WhatsApp*

1. *Brand profile book* merupakan media yang memuat identitas, keunggulan, dan produk yang ditawarkan suatu bisnis. Berdasarkan informasi tersebut, menurut anda apakah penggunaan dari *brand profile book* memiliki peranan penting bagi pelaku usaha?

Penting agar pelanggan mengetahui lebih dalam seputar produk yg ditawarkan sekaligus efisiensi waktu saat memilih produk yang akan dibeli

2. Menurut anda ketika terdapat dua pihak pelaku usaha ingin melakukan kerjasama, apakah penggunaan *brand profile book* berdampak pada keputusan kesepakatan terkait?

Menurut saya penting karena memuat informasi lengkap mengenai latar belakang bisnis.

3. Dari sisi sebagai calon pelanggan, apakah *brand profile book* juga berdampak positif dalam proses pemilihan produk?

Ya pelanggan akan lebih percaya dan dapat lebih mudah untuk memutuskan produk apa yang akan dibeli.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Bagaimana pendapat anda terhadap konten pada *brand profile book* usaha *florist*, apakah pelaku usaha harus menunjukkan informasi tertentu di dalam *brand profile book* tersebut?

Menurut saya bisa memuat informasi mengenai acara order, *terms & conditions*, *sizing guide*, kategori produk, makna bunga, sistem pengiriman, latar belakang usaha, produk *favorite*, dan *contact information*.

5. Setelah dari segi konten, apakah segi visual juga dapat membantu meyakinkan calon mitra bisnis / calon brand untuk bekerja sama? Apa saja yang perlu di perhatikan dari sisi visual?

Visual memegang peranan penting karena itu merupakan hal pertama yang orang lihat.

6. Ketika sedang melihat katalog / *brand profile book florist*, anda memiliki ketertarikan pada visual atau konsep yang seperti apa?

Konsep elegan dan minimalis, jadi produknya lebih *ter-highlight*.

7. Apa warna yang nyaman saat membaca katalog / *brand profile book*?

Warna yang *soft*.

8. Menurut anda dari segi *layout*, *layout* seperti apa yang anda sukai dan dapat memudahkan dalam membaca informasi pada *brand profile book*?

Layout minimalis agar lebih mudah dibaca tapi jangan yang membosankan.

9. Menurut anda, jika anda melihat Mekar Bersorai *Florist* apakah diperlukan penggunaan ilustrasi minimalis sebagai aksen pada media promosi?

Ya bisa untuk menunjukan ciri khas *florist*.

10. Anda lebih memilih *brand profile book* dalam bentuk cetak atau digital? Dengan spesifikasi ukuran seperti apa?

Dua-duanya perlu jika memang penjualan dilakukan secara *offline* dan *online*,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara 8

Hari dan tanggal : Kamis, 10 April 2025
Waktu Wawancara : 14.00 WIB
Nama Informan : Nabila
Status pekerjaan : Pekerja BUMN dan usaha kerajinan tangan
Lokasi Wawancara : Wawancara dilakukan melalui *WhatsApp*

1. ***Brand profile book*** merupakan media yang memuat identitas, keunggulan, dan produk yang ditawarkan suatu bisnis. Berdasarkan informasi tersebut, menurut anda apakah penggunaan dari ***brand profile book*** memiliki peranan penting bagi pelaku usaha?

Menurut saya penting untuk meningkatkan kepercayaan calon pelanggan dan calon mitra bisnis. Jadi menunjukkan kredibilitas pelaku usaha.

2. Menurut anda ketika terdapat dua pihak pelaku usaha ingin melakukan kerjasama, apakah penggunaan ***brand profile book*** berdampak pada keputusan kesepakatan terkait?

Menurut saya penting karena memuat informasi mengenai latar belakang bisnis dan portofolio bisnis. Sehingga akan lebih meyakinkan.

3. Dari sisi sebagai calon pelanggan, apakah ***brand profile book*** juga berdampak positif dalam proses pemilihan produk?

Ya pelanggan akan dapat lebih mudah memutuskan produk yang akan dibeli.

4. Bagaimana pendapat anda terhadap konten pada ***brand profile book*** usaha *florist*, apakah pelaku usaha harus menunjukkan informasi tertentu di dalam ***brand profile book*** tersebut?

Bisa memuat beberapa informasi seperti pengenalan pelaku usaha, acara order, *sizing guide*, kategori produk, makna bunga, sistem pengiriman dan *contact information*.

5. Setelah dari segi konten, apakah segi visual juga dapat membantu meyakinkan calon mitra bisnis / calon brand untuk bekerja sama? Apa saja yang perlu di perhatikan dari sisi visual?

Menurut saya visual itu penting karena akan menjadi hal pertama yang dilihat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Ketika sedang melihat katalog / *brand profile book florist*, anda memiliki ketertarikan pada visual atau konsep yang seperti apa?
Tema mungkin bisa disesuaikan dengan usahanya, bisa elegan atau *soft*.
7. Apa warna yang nyaman saat membaca katalog / *brand profile book*?
Warna bisa disesuaikan dengan tema yang sudah ditentukan.
8. Menurut anda dari segi *layout*, *layout* seperti apa yang anda sukai dan dapat memudahkan dalam membaca informasi pada *brand profile book*?
Sesuai *target market*, apabila *target market*nya termasuk kalangan orang dewasa dan orang tua, maka harus menggunakan *layout* minimalis agar lebih mudah dibaca.
9. Menurut anda, jika anda melihat Mekar Bersorai *Florist* apakah diperlukan penggunaan ilustrasi minimalis sebagai aksen pada media promosi?
Bisa ditambahkan ilustrasi sehingga pelaku usaha punya ciri khas tersendiri.
10. Anda lebih memilih *brand profile book* dalam bentuk cetak atau digital?
Dengan spesifikasi ukuran seperti apa?
Dua-duanya perlu jika memang penjualan dilakukan secara *offline* dan *online*,

Wawancara 9

Hari dan tanggal : Sabtu, 5 April 2025
Waktu Wawancara : 12.00 WIB
Nama Informan : Hasna
Status pekerjaan : Wiraswasta dan usaha kerajinan tangan
Lokasi Wawancara : Wawancara dilakukan melalui *WhatsApp*

1. *Brand profile book* merupakan media yang memuat identitas, keunggulan, dan produk yang ditawarkan suatu bisnis. Berdasarkan informasi tersebut, menurut anda apakah penggunaan dari *brand profile book* memiliki peranan penting bagi pelaku usaha?

Menurut saya penting untuk meningkatkan kepercayaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menurut anda ketika terdapat dua pihak pelaku usaha ingin melakukan kerjasama, apakah penggunaan *brand profile book* berdampak pada keputusan kesepakatan terkait?

Menurut saya penting karena memuat informasi mengenai bisnis ya.

3. Dari sisi sebagai calon pelanggan, apakah *brand profile book* juga berdampak positif dalam proses pemilihan produk?

Ya pelanggan akan dapat lebih mudah memutuskan produk yang akan dibeli.

4. Bagaimana pendapat anda terhadap konten pada *brand profile book* usaha *florist*, apakah pelaku usaha harus menunjukkan informasi tertentu di dalam *brand profile book* tersebut?

Menurut saya bisa cantumin kategori produk dan informasi penunjang.

5. Setelah dari segi konten, apakah segi visual juga dapat membantu meyakinkan calon mitra bisnis / calon brand untuk bekerja sama? Apa saja yang perlu di perhatikan dari sisi visual?

Menurut saya visual itu penting karena hal pertama yang dilihat.

6. Ketika sedang melihat katalog / *brand profile book florist*, anda memiliki ketertarikan pada visual atau konsep yang seperti apa?

Temanya mungkin eksklusif.

7. Apa warna yang nyaman saat membaca katalog / *brand profile book*?

Warna bisa menyesuaikan kesan usaha, bisa hijau/coklat/krem.

8. Menurut anda dari segi *layout*, *layout* seperti apa yang anda sukai dan dapat memudahkan dalam membaca informasi pada *brand profile book*?

Layout yang gampang dibaca dan dipahami.

9. Menurut anda, jika anda melihat Mekar Bersorai *Florist* apakah diperlukan penggunaan ilustrasi minimalis sebagai aksen pada media promosi?

Boleh jika sesuai dengan kesan yang dimiliki usaha tersebut.

10. Anda lebih memilih *brand profile book* dalam bentuk cetak atau digital? Dengan spesifikasi ukuran seperti apa?

Perlu untuk menunjang penjualan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3: Transkrip *Testing* dengan *Owner*, *Target Market*, dan Calon Mitra Bisnis Mekar Bersorai *Florist*

Testing 1

Hari dan tanggal : Minggu, 22 Juni 2025
 Waktu *Testing* : 10.00 WIB & 19.00 WIB
 Nama Informan : Nabila Zulfa
 Lokasi *Testing* : *Testing* dilakukan secara *online* dan *offline*



Dokumentasi *Testing* dengan Nabila Zulfa selaku *Owner* Mekar Bersorai *Florist*

1. Bagaimana kesan pertama anda terhadap keseluruhan desain *brand profile book* ini, baik dalam format digital maupun cetak?

Menurut aku *vibes* elegannya sudah dapet banget, penggunaan *font* juga konsisten, dan untuk hasil secara keseluruhannya jujur *beyond my expectation*. Aku bilang seperti itu karena mulai dari *flow* konten, narasi yang dikemas dengan visual, hingga kelengkapan informasi di *brand profile book* ini juga sangat lengkap. Jadi menurut aku media ini sangat komunikatif dan tentunya memberikan kemudahan kepada calon mitra kita atau *target market* kita ketika ingin menyesuaikan kebutuhan mereka dengan kategori produk apa saja yang kita tawarkan.

2. Terkait keterbacaan, apakah tata letak (*layout*) dan pilihan tipografi (jenis serta ukuran huruf) pada *brand profile book* ini mudah dibaca?

Sangat mudah dibaca, *flow*nya juga nyaman, lalu beberapa informasi yang bentuknya narasi juga tidak membosankan karena tetap ada visualnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Apakah *brand profile book* ini berhasil menyampaikan informasi mengenai Mekar Bersorai *Florist* (*profile*, layanan, produk) dengan jelas dan mudah dipahami?

Menurut aku, sangat bisa dipahami karena terdapat perbedaan section informasi jadi buat temen2 partner/calon mitra bisnis bisa lebih fokus ke beberapa hal seperti latar belakang kita, lalu untuk *customer* bisa langsung cek *section* katalog.

4. Seberapa mudah anda menemukan informasi spesifik yang Anda cari, seperti informasi kontak, panduan pemesanan atau informasi lainnya dalam *brand profile book* ini?

Sangat mudah karena pada bagian awal *brand profile book* terdapat *table of content* dan setiap judul section juga memiliki ukuran teks yang lumayan besar jadi lebih mudah untuk mencari informasi pada *brand profile book* ini.

5. Menurut Anda, seberapa efektif *brand profile book* ini dalam mempromosikan dan membangun citra brand Mekar Bersorai *Florist* yang elegan dan profesional di mata publik maupun calon mitra?

Menurut aku sangat efektif ya karena *historical*, jadi informasi mengenai *background* Mekar Bersorai *Florist* juga sudah dijelaskan di *brand profile book* ini, lalu informasi mengenai Riwayat kemitraan kita beserta dokumentasinya juga sudah ada dan konsep desain secara keseluruhan juga merepresentasikan citra Mekar Bersorai *Florist* yang elegan. Terus yang aku lihat walaupun kamu gunain ilustrasi di media ini, tapi sisi profesionalitasnya tetap ada jadi itu poin plus menurutku.

6. Secara keseluruhan, apakah terdapat saran yang dapat Anda berikan untuk lebih meningkatkan kualitas desain dan efektivitas konten *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*?

Tidak ada masukan untuk *brand profile book* format tercetak dan digital karena sudah *beyond my expectation*. Lalu untuk *business card* dan *greetings card* juga sudah sangat bagus, desainnya selaras dengan *brand profile book* ya jadi konsisten.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Testing 2

Hari dan tanggal : Minggu, 22 Juni 2025
Waktu *Testing* : 12.00 WIB
Nama Informan : Ernawati
Status pekerjaan : Usaha *food and beverage (F&B)* dan kerajinan tangan
Lokasi *Testing* : *Testing* dilakukan secara *offline*



Dokumentasi *Testing* dengan Ernawati selaku calon mitra bisnis Mekar Bersorai *Florist*

1. **Bagaimana kesan pertama anda terhadap keseluruhan desain *brand profile book* ini, baik dalam format digital maupun cetak?**

Ya menurut saya, kesan pertama pas liat buku ini tuh elegan. Mungkin karena warnanya juga yang ngasih kesan elegan ini ya.

2. **Terkait keterbacaan, apakah tata letak (*layout*) dan pilihan tipografi (jenis serta ukuran huruf) pada *brand profile book* ini mudah dibaca?**

Sangat mudah terbaca. Saya biasanya ada kesulitan baca terutama kalo tulisannya itu kecil-kecil, jadi kadang harus pake kacamata baca sama liat tulisannya deket, Tapi pas saya baca buku ini masih bisa sih, jadi aman menurut saya karena tulisannya juga ga terlalu kecil ya.

3. **Apakah *brand profile book* ini berhasil menyampaikan informasi mengenai Mekar Bersorai *Florist* (*profile*, layanan, produk) dengan jelas dan mudah dipahami?**

Oh iya, tadi kayaknya juga ada informasi visi misi, kategori produk dan lainnya gitu ya. Menurut saya masih mudah dipahami terutama tulisannya juga gak terlalu kecil, jadi memudahkan saya pas mau baca.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Seberapa mudah anda menemukan informasi spesifik yang Anda cari, seperti informasi kontak, panduan pemesanan atau informasi lainnya dalam *brand profile book* ini?

Sangat mudah sih karena ada daftar isi juga.

5. Setelah melihat *brand profile book* ini, apakah anda merasa tingkat kepercayaan terhadap Mekar Bersorai *Florist* meningkat? Mohon jelaskan faktor desain atau konten apa yang berkontribusi pada peningkatan kepercayaan tersebut.

Iya karena informasinya lengkap banget dan gambarnya juga bagus menurut saya. Terus tadi juga ada foto-foto acaranya gitu ya jadi makin percaya saya ke toko bunga ini.

6. Apakah *brand profile book* ini berhasil memicu minat anda untuk menjalin kerja sama atau membeli produk Mekar Bersorai *Florist* di kemudian hari? Mohon berikan alasan ketertarikan/ketidak tertarikannya.

Tentu, balik lagi karena informasi latar belakang toko bunga ini sudah ada di buku ini, jadi saya semakin percaya dan mungkin juga ada peluang untuk kerja sama kalau semisal nnt saya butuh rangkaian bunga untuk suatu acara atau yang lainnya ya. Terutama kadang klien-klien saya juga tanya apakah kita bisa ngasih dekorasi bunga atau engga, tapi saya ga bisa. Nah mungkin emang ini jawaban dari permasalahan saya ya, mungkin Mekar Bersorai bisa kerja sama dengan saya untuk beberapa kebutuhan.

7. Menurut Anda, seberapa efektif *brand profile book* ini dalam mempromosikan dan membangun citra brand Mekar Bersorai *Florist* yang elegan dan profesional di mata publik maupun calon mitra?

Udah pasti efektif sih apalagi informasinya lengkap

8. Secara keseluruhan, apakah terdapat saran yang dapat Anda berikan untuk lebih meningkatkan kualitas desain dan efektivitas konten *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut saya yang penting itu tulisan sih dan tulisan di buku ini memudahkan saya juga pas mau baca karena gak kekecilan. Jadi ga ada masukan lagi menurut saya.

Testing 3

Hari dan tanggal : Minggu, 22 Juni 2025
Waktu *Testing* : 14.00 WIB
Nama Informan : Siti Fakhriyatussyah
Status pekerjaan : Bisnis *Hampers* dan *Food and Beverage (F&B)*
Lokasi *Testing* : *Testing* dilakukan secara langsung dan *online*

1. **Bagaimana kesan pertama anda terhadap keseluruhan desain *brand profile book* ini, baik dalam format digital maupun cetak?**

First impression aku bener-bener elegan dan profesional banget! *Cover* depan-belakangnya simpel dan *classy*, *layout*nya rapi, warna-warnanya *soft* dan estetik. Cocok banget sama konsep elegan dan *pro* yang diinginkan Mekar Bersorai *Florist*.

2. **Terkait keterbacaan, apakah tata letak (*layout*) dan pilihan tipografi (jenis serta ukuran huruf) pada *brand profile book* ini mudah dibaca?**

Menurutku udah nyaman banget dibaca. *Font*nya *clean* dan ukurannya pas, nggak kekecilan dan nggak terlalu besar. *Layout*nya juga enak dilihat, jarak antar paragrafnya lega, jadi mau *scroll* lama pun tetap nyaman di mata.

3. **Apakah *brand profile book* ini berhasil menyampaikan informasi mengenai Mekar Bersorai *Florist* (*profile*, layanan, produk) dengan jelas dan mudah dipahami?**

Iya tentu, menurut saya media ini komunikatif terutama informasi yang diberikan juga secara lengkap dan didukung dengan adanya elemen-elemen visual yang unik.

4. **Seberapa mudah anda menemukan informasi spesifik yang Anda cari, seperti informasi kontak, panduan pemesanan atau informasi lainnya dalam *brand profile book* ini?**

Menurut aku sangat mudah karena terdapat daftar isi pada bagian awal.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Setelah melihat *brand profile book* ini, apakah anda merasa tingkat kepercayaan terhadap Mekar Bersorai *Florist* meningkat? Mohon jelaskan faktor desain atau konten apa yang berkontribusi pada peningkatan kepercayaan tersebut.

Iya, pasti meningkat! Informasinya lengkap banget mulai dari cerita *brand*, contoh produk, sampai portofolio kolaborasi. Terus desainnya kelihatan niat dan serius, jadi makin yakin kalau mereka profesional dan bisa diandalkan

6. Apakah *brand profile book* ini berhasil memicu minat anda untuk menjalin kerja sama atau membeli produk Mekar Bersorai *Florist* di kemudian hari? Mohon berikan alasan ketertarikan/ketidak tertarikannya.

Aku jadi tertarik mau beli bahkan mau kerja sama! Karena mereka punya banyak opsi (budget-friendly sampai bespoke), visualnya menarik, dan konsep personalisasi mereka kreatif banget. Bikin aku yakin mereka bisa wujudkan kebutuhan aku soal rangkaian bunga.

7. Menurut Anda, seberapa efektif *brand profile book* ini dalam mempromosikan dan membangun citra brand Mekar Bersorai *Florist* yang elegan dan profesional di mata publik maupun calon mitra?

Sangat efektif sih. Dari *layout*, warna, hingga cara mereka menjelaskan konsepnya, semua berhasil ngasih *image* elegan dan *pro*. Plus mereka *highlight* pengalaman dan portofolio mereka, itu makin memperkuat *branding* di mata publik dan calon mitra.

8. Secara keseluruhan, apakah terdapat saran yang dapat Anda berikan untuk lebih meningkatkan kualitas desain dan efektivitas konten *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*?

Sebenarnya udah bagus banget, cuma kalau mau lebih *catchy* bisa tambah beberapa *behind-the-scenes* pembuatan bunga biar lebih personal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Testing 4

Hari dan tanggal : Senin, 23 Juni 2025
Waktu *Testing* : 19.00 WIB
Nama Informan : Putri Aqilla
Status pekerjaan : Event organizer, karyawan di perusahaan jasa logistic,
Co-founder Hellocation Korea & Hellocation ID
Lokasi *Testing* : *Testing* dilakukan secara langsung dan *online*

1. **Bagaimana kesan pertama anda terhadap keseluruhan desain *brand profile book* ini, baik dalam format digital maupun cetak?**

Menurut aku *brand profile book* ini punya kesan elegan, terus ada sedikit kesan misterius gitu karena warnanya gelap. Sebenarnya aku lebih sering liat buku-buku *branding* punya *florist* itu memang *girly* jd warnanya *fun*, tapi karena Mekar Bersorai *Florist* ini punya citra yang elegan. Jadi menurutku desainnya sudah mencerminkan kesan elegan tersebut dan mungkin ini juga termasuk diferensiasinya dengan *florist-florist* lain.

2. **Terkait keterbacaan, apakah tata letak (*layout*) dan pilihan tipografi (jenis serta ukuran huruf) pada *brand profile book* ini mudah dibaca?**

Menurutku nyaman dibaca karena *font*nya yang jelas dan juga didukung saya model *layout*nya yang *clean*.

3. **Apakah *brand profile book* ini berhasil menyampaikan informasi mengenai Mekar Bersorai *Florist* (*profile*, layanan, produk) dengan jelas dan mudah dipahami?**

Menurutku berhasil yaa karena informasinya sangat lengkap dan menurutku *brand profile book* ini komunikatif jadi kita juga mudah memahaminya,

4. **Seberapa mudah anda menemukan informasi spesifik yang Anda cari, seperti informasi kontak, panduan pemesanan atau informasi lainnya dalam *brand profile book* ini?**

Sangat mudah karena ada judul di setiap bagian *brand profile book*nya.

5. **Setelah melihat *brand profile book* ini, apakah anda merasa tingkat kepercayaan terhadap Mekar Bersorai *Florist* meningkat? Mohon**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jelaskan faktor desain atau konten apa yang berkontribusi pada peningkatan kepercayaan tersebut.

Menurut aku, cukup meningkat karena aku melihat *page* yang contoh buket bunganya itu ya sangat lengkap, jadi membuat peningkatan kepercayaan untuk kita melakukan pembelian.

6. Apakah *brand profile book* ini berhasil memicu minat anda untuk menjalin kerja sama atau membeli produk Mekar Bersorai *Florist* di kemudian hari? Mohon berikan alasan ketertarikan/ketidak tertarikannya.

Yaa jujur setelah liat *brand profile book* ini secara keseluruhan aku jadi tertarik karena terlihat perbedaan konsepnya ya dengan *florist-florist* lain.

7. Menurut Anda, seberapa efektif *brand profile book* ini dalam mempromosikan dan membangun citra brand Mekar Bersorai *Florist* yang elegan dan profesional di mata publik maupun calon mitra?

Menurut aku sudah cukup efektif yaa.

8. Secara keseluruhan, apakah terdapat saran yang dapat Anda berikan untuk lebih meningkatkan kualitas desain dan efektivitas konten *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*?

Mungkin bisa tambahkan testimoni, tapi kalo di sosial medianya ternyata udah ada testimoni ya gak perlu cantumin lagi kesini.

Testing 5

Hari dan tanggal : Senin, 23 Juni 2025

Waktu *Testing* : 07.00 WIB

Nama Informan : Jihan

Status pekerjaan : *Owner* bisnis hijab dan kerajinan tangan

Lokasi *Testing* : *Testing* dilakukan secara *online*

1. Bagaimana kesan pertama anda terhadap keseluruhan desain *brand profile book* ini, baik dalam format digital maupun cetak?

Menurut aku *brand profile book* ini punya kesan klasik dan agak *vintage*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Terkait keterbacaan, apakah tata letak (*layout*) dan pilihan tipografi (jenis serta ukuran huruf) pada *brand profile book* ini mudah dibaca?

Menurutku sangat nyaman dibaca karena *font*nya yang gak aneh-aneh kayak missal tulisan sambung gitu atau dekoratif. Terus ukuran teksnya juga pas.

3. Apakah *brand profile book* ini berhasil menyampaikan informasi mengenai Mekar Bersorai *Florist* (*profile*, layanan, produk) dengan jelas dan mudah dipahami?

Iya tentu, menurut saya media ini komunikatif terutama informasi yang diberikan juga secara lengkap dan didukung dengan adanya elemen-elemen visual yang unik.

4. Seberapa mudah anda menemukan informasi spesifik yang Anda cari, seperti informasi kontak, panduan pemesanan atau informasi lainnya dalam *brand profile book* ini?

Menuurutku mudah karena didukung dengan adanya daftar isi pada bagian *opening*, jadi kita pun pas buka *brand profile book* ini bisa langsung liat dan cari bagian apa yang mau kita lihat gitu.

5. Setelah melihat *brand profile book* ini, apakah anda merasa tingkat kepercayaan terhadap Mekar Bersorai *Florist* meningkat? Mohon jelaskan faktor desain atau konten apa yang berkontribusi pada peningkatan kepercayaan tersebut.

Tentu meningkat sih terutama karena informasinya lengkap.

6. Apakah *brand profile book* ini berhasil memicu minat anda untuk menjalin kerja sama atau membeli produk Mekar Bersorai *Florist* di kemudian hari? Mohon berikan alasan ketertarikan/ketidak tertarikannya.

Aku pribadi tertarik terutama kategori produknya juga banyak dan ternyata pernah kolaborasi juga ya sama *brand* lain, mungkin ini juga bisa dijadikan referensi ke depannya dan apabila ada potensi mungkin bisa kolaborasi juga sama Mekar Bersorai *Florist*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Menurut Anda, seberapa efektif *brand profile book* ini dalam mempromosikan dan membangun citra Mekar Bersorai *Florist* yang elegan dan profesional di mata publik maupun calon mitra?

Menurutku efektif sih. Terutama desain semua medianya juga konsisten.

8. Secara keseluruhan, apakah terdapat saran yang dapat Anda berikan untuk lebih meningkatkan kualitas desain dan efektivitas konten *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*?

Tidak ada karena menurutku secara keseluruhan udah oke.

Testing 6

Hari dan tanggal : Senin, 23 Juni 2025
Waktu *Testing* : 10.00 WIB
Nama Informan : Nabila
Status pekerjaan : Pekerja BUMN dan usaha kerajinan tangan
Lokasi *Testing* : *Testing* dilakukan secara langsung dan online

1. Bagaimana kesan pertama anda terhadap keseluruhan desain *brand profile book* ini, baik dalam format digital maupun cetak?

Oke, kesan pertama pas liat *brand profile book* ini yaitu elegan. Lalu ada sisi profesionalnya juga karena gak terlalu ramai dengan elemen-elemen dekoratif lainnya.

2. Terkait keterbacaan, apakah tata letak (*layout*) dan pilihan tipografi (jenis serta ukuran huruf) pada *brand profile book* ini mudah dibaca?

Menurut aku sangat mudah dibaca.

3. Apakah *brand profile book* ini berhasil menyampaikan informasi mengenai Mekar Bersorai *Florist* (*profile*, layanan, produk) dengan jelas dan mudah dipahami?

Menurutku berhasil ya karena ada informasi visi misi, kategori produk, cara melakukan pembelian, dan informasi penunjang lainnya.

4. Seberapa mudah anda menemukan informasi spesifik yang Anda cari, seperti informasi kontak, panduan pemesanan atau informasi lainnya dalam *brand profile book* ini?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurutku sangat mudah sih karena ada daftar isi di bagian awal.

5. Setelah melihat *brand profile book* ini, apakah anda merasa tingkat kepercayaan terhadap Mekar Bersorai *Florist* meningkat? Mohon jelaskan faktor desain atau konten apa yang berkontribusi pada peningkatan kepercayaan tersebut.

Menurutku setelah baca *brand profile book* ini, kepercayaanku lumayan meningkat terutama pas liat dokumentasi acara-acara *offline* yang pernah dilakukan ya, jadi semacam *proof*.

6. Apakah *brand profile book* ini berhasil memicu minat anda untuk menjalin kerja sama atau membeli produk Mekar Bersorai *Florist* di kemudian hari? Mohon berikan alasan ketertarikan/ketidak tertarikannya.

Sesuai dengan poin sebelumnya, karena kepercayaan aku meningkat dengan *florist* ini jadi aku juga muncul rasa ingin melakukan pembelian atau kolaborasi kalau memungkinkan kedepannya ketika aku memang membutuhkan rangkaian bunga pada suatu acara gitu.

7. Menurut Anda, seberapa efektif *brand profile book* ini dalam mempromosikan dan membangun citra brand Mekar Bersorai *Florist* yang elegan dan profesional di mata publik maupun calon mitra?

Menurutku sangat efektif karena *brand profile book* ini komunikatif dan desainnya selalu konsisten. Jadi semisal aku lihat desain yang serupa mungkin aku bakal langsung inget Mekar Bersorai *Florist*.

8. Secara keseluruhan, apakah terdapat saran yang dapat Anda berikan untuk lebih meningkatkan kualitas desain dan efektivitas konten *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*?

Menurutku gak ada masukan lagi ya karena sudah konsisten.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Testing 7

Hari dan tanggal : Senin, 23 Juni 2025
Waktu *Testing* : 22.00 WIB
Nama Informan : Dyna
Status pekerjaan : Pegawai swasta
Lokasi *Testing* : *Testing* dilakukan secara *online*

1. **Bagaimana kesan pertama anda terhadap keseluruhan desain *brand profile book* ini, baik dalam format digital maupun cetak?**

Memperlihatkan kesan klasik pada *brand* dan terlihat vintage. Namun untuk pandangan pertama melihat *design brand profile book* berikut seperti melihat buku album foto atau buku tamu acara *wedding*. Tapi setelah dibaca semuanya, terlihat kesan klasik.

2. **Terkait keterbacaan, apakah tata letak (*layout*) dan pilihan tipografi (jenis serta ukuran huruf) pada *brand profile book* ini mudah dibaca?**

Ya, mudah dibaca. Namun ada sedikit pandangan seperti *layout* foto yang diletakkan pada halaman terbuka mungkin hindari meletakkan titik fokus foto terkait pada bagian tengahnya, biar fotonya juga lebih jelas.

3. **Apakah *brand profile book* ini berhasil menyampaikan informasi mengenai Mekar Bersorai *Florist* (*profile*, layanan, produk) dengan jelas dan mudah dipahami?**

Ya, berhasil karena ada informasi lengkap dan sangat mudah dipahami

4. **Seberapa mudah anda menemukan informasi spesifik yang Anda cari, seperti informasi kontak, panduan pemesanan atau informasi lainnya dalam *brand profile book* ini?**

Ya, mudah karena setiap bagian halaman ada judulnya.

5. **Setelah melihat *brand profile book* ini, apakah anda merasa tingkat kepercayaan terhadap Mekar Bersorai *Florist* meningkat? Mohon jelaskan faktor desain atau konten apa yang berkontribusi pada peningkatan kepercayaan tersebut.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ya, dari segi *price list* yang di paparkan pada *profile book* dan dari segi keunggulan sangat sudah dijabarkan dengan jelas. Serta *owner* yg terpampang pada *profile book* dan telah memiliki *certificated*.

6. Apakah *brand profile book* ini berhasil memicu minat anda untuk menjalin kerja sama atau membeli produk Mekar Bersorai *Florist* di kemudian hari? Mohon berikan alasan ketertarikan/ketidak tertarikannya.

Ya, dikarenakan sudah terdapat *price list* sehingga membantu calon pembeli untuk memilah milih variasi bunga pada *product* yang dimiliki, serta *contact information* yang sudah jelas di akhir *design book*.

7. Menurut Anda, seberapa efektif *brand profile book* ini dalam mempromosikan dan membangun citra brand Mekar Bersorai *Florist* yang elegan dan profesional di mata publik maupun calon mitra?

Sangat efektif. Karena biasanya orang jika ingin bekerja sama akan meminta *personal brand* atau *company product* sebelum menjalin kerja sama, dan *profile book* tersebut dapat menjadi wadah dan sarana untuk mempromosikan dan membangun citra brand kepada *public* maupun calon mitra.

8. Secara keseluruhan, apakah terdapat saran yang dapat Anda berikan untuk lebih meningkatkan kualitas desain dan efektivitas konten *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*?

Tidak ada masukan lebih lanjut mengenai *brand profile* ini.

Testing 8

Hari dan tanggal : Sabtu, 21 Juni 2025
Waktu *Testing* : 22.00 WIB
Nama Informan : Salsya
Status pekerjaan : Pekerja di *creative agency*
Lokasi *Testing* : *Testing* dilakukan secara online

1. Bagaimana kesan pertama anda terhadap keseluruhan desain *brand profile book* ini, baik dalam format digital maupun cetak?

Memberikan kesan elegan dan klasik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Terkait keterbacaan, apakah tata letak (*layout*) dan pilihan tipografi (jenis serta ukuran huruf) pada *brand profile book* ini mudah dibaca?

Mudah dibaca dan sesuai dengan tema yang diangkat (menyatu dengan unsur bunga dan elegan).

3. Apakah *brand profile book* ini berhasil menyampaikan informasi mengenai Mekar Bersorai *Florist* (*profile*, layanan, produk) dengan jelas dan mudah dipahami?

Berhasil karena terdapat informasi yang diberitahukan secara lengkap dan secara keseluruhan sangat mudah dipahami

4. Seberapa mudah anda menemukan informasi spesifik yang Anda cari, seperti informasi kontak, panduan pemesanan atau informasi lainnya dalam *brand profile book* ini?

Sangat mudah karena terdapat tabel konten.

5. Setelah melihat *brand profile book* ini, apakah anda merasa tingkat kepercayaan terhadap Mekar Bersorai *Florist* meningkat? Mohon jelaskan faktor desain atau konten apa yang berkontribusi pada peningkatan kepercayaan tersebut.

Ya, peningkatan kepercayaan dipicu dari beberapa kerjasama sebelumnya dan berbagai rangkaian dokumentasi produk bunga yang disediakan, foto2 katalog ini sangat membantu saya selaku calon konsumen memiliki bayangan bagaimana konsep buket yg saya inginkan.

6. Apakah *brand profile book* ini berhasil memicu minat anda untuk menjalin kerja sama atau membeli produk Mekar Bersorai *Florist* di kemudian hari? Mohon berikan alasan ketertarikan/ketidak tertarikannya.

Ya tertarik, mulai dari konsep yang digunakan dalam *branding* saya terbiasa menilai sesuatu dari branding awal atau *cover* luar krn menggambarkan keunggulan yang ditawarkan), kemudian dari banyaknya katalog yg ditampilkan karena memberi kebebasan pilihan terhadap konsumen, selain itu rangkaian bunga dan buket yang dibuat juga menarik dan memberikan kesan mahal namun dengan harga yang sangat terjangkau.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Menurut Anda, seberapa efektif *brand profile book* ini dalam mempromosikan dan membangun citra brand Mekar Bersorai *Florist* yang elegan dan profesional di mata publik maupun calon mitra?

Saya rasa sangat efektif karena konsep *brand profile* ini cocok dengan produk yang ditawarkan dan memiliki keunikan tersendiri yang menonjolkan produk (penggunaan palette warna dalam *brand profile book*).

8. Secara keseluruhan, apakah terdapat saran yang dapat Anda berikan untuk lebih meningkatkan kualitas desain dan efektivitas konten *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*?

Tidak ada masukan lebih lanjut mengenai *brand profile* ini.

Testing 9

Hari dan tanggal : Selasa, 24 Juni 2025

Waktu *Testing* : 08.30 WIB

Nama Informan : Audrey

Status pekerjaan : Pegawai swasta

Lokasi *Testing* : *Testing* dilakukan secara langsung dan online

1. Bagaimana kesan pertama anda terhadap keseluruhan desain *brand profile book* ini, baik dalam format digital maupun cetak?

Menurutku, *brand profile book* ini punya kesan klasik dan profesional.

2. Terkait keterbacaan, apakah tata letak (*layout*) dan pilihan tipografi (jenis serta ukuran huruf) pada *brand profile book* ini mudah dibaca?

Menurutku sangat nyaman dibaca karena *font*nya bersih dan cocok sama konsep Terus ukuran teksnya juga pas.

3. Apakah *brand profile book* ini berhasil menyampaikan informasi mengenai Mekar Bersorai *Florist* (*profile*, layanan, produk) dengan jelas dan mudah dipahami?

Iya tentu, menurut saya media ini komunikatif terutama informasi yang diberikan juga secara lengkap dan didukung dengan adanya elemen-elemen visual yang unik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Seberapa mudah anda menemukan informasi spesifik yang Anda cari, seperti informasi kontak, panduan pemesanan atau informasi lainnya dalam *brand profile book* ini?

Menuurutku mudah karena didukung dengan adanya daftar isi pada bagian *opening*, jadi kita pun pas buka *brand profile book* ini bisa langsung liat dan cari bagian apa yang mau kita lihat gitu.

5. Setelah melihat *brand profile book* ini, apakah anda merasa tingkat kepercayaan terhadap Mekar Bersorai *Florist* meningkat? Mohon jelaskan faktor desain atau konten apa yang berkontribusi pada peningkatan kepercayaan tersebut.

Tentu meningkat sih terutama karena informasinya lengkap.

6. Apakah *brand profile book* ini berhasil memicu minat anda untuk menjalin kerja sama atau membeli produk Mekar Bersorai *Florist* di kemudian hari? Mohon berikan alasan ketertarikan/ketidak tertarikannya.

Aku pribadi tertarik terutama kategori produknya juga banyak.

7. Menurut Anda, seberapa efektif *brand profile book* ini dalam mempromosikan dan membangun citra Mekar Bersorai *Florist* yang elegan dan profesional di mata publik maupun calon mitra?

Menuurutku efektif sih. Terutama desain semua medianya juga konsisten.

8. Secara keseluruhan, apakah terdapat saran yang dapat Anda berikan untuk lebih meningkatkan kualitas desain dan efektivitas konten *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*?

Tidak ada karena menurutku secara keseluruhan udah oke.

Testing 10

Hari dan tanggal : Selasa, 24 Juni 2025
Waktu *Testing* : 12.00 WIB
Nama Informan : Dila
Status pekerjaan : Pekerja BUMN
Lokasi *Testing* : *Testing* dilakukan secara *online*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Bagaimana kesan pertama anda terhadap keseluruhan desain *brand profile book* ini, baik dalam format digital maupun cetak?
Berasa *feel* elegan dan profesional.
2. Terkait keterbacaan, apakah tata letak (*layout*) dan pilihan tipografi (jenis serta ukuran huruf) pada *brand profile book* ini mudah dibaca?
Teksnya mudah dibaca dan *layout*nya juga enak dilihat.
3. Apakah *brand profile book* ini berhasil menyampaikan informasi mengenai Mekar Bersorai *Florist* (*profile*, layanan, produk) dengan jelas dan mudah dipahami?
Berhasil karena informasinya lengkap dan desainnya juga unik, tapi pesan yang ingin disampaikan juga ter-*highlight*.
4. Seberapa mudah anda menemukan informasi spesifik yang Anda cari, seperti informasi kontak, panduan pemesanan atau informasi lainnya dalam *brand profile book* ini?
Sangat mudah karena terdapat *table of content*.
5. Setelah melihat *brand profile book* ini, apakah anda merasa tingkat kepercayaan terhadap Mekar Bersorai *Florist* meningkat? Mohon jelaskan faktor desain atau konten apa yang berkontribusi pada peningkatan kepercayaan tersebut.
Meningkat, karena informasinya lengkap, lalu ada latar belakang usaha, ada riwayat kolaborasi, perbedaan antar kategori produknya juga dikasih penjelasan. Jadi dari kelengkapan informasi itu, aku bisa ambil kesimpulan kalau *florist* ini memang *trusted*.
6. Apakah *brand profile book* ini berhasil memicu minat anda untuk menjalin kerja sama atau membeli produk Mekar Bersorai *Florist* di kemudian hari? Mohon berikan alasan ketertarikan/ketidak tertarikannya.
Ya karena menurutku *florist* ini *trusted*, jadi aku tertarik untuk beli bunganya apabila nanti ada kebutuhanku beli bunga.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Menurut Anda, seberapa efektif *brand profile book* ini dalam mempromosikan dan membangun citra brand Mekar Bersorai *Florist* yang elegan dan profesional di mata publik maupun calon mitra?

Efektif karena informasi yang diberikan sangat banyak lalu ada informasi riwayat kolaborasi juga. Dengan adanya hal tersebut jadinya dapat memperkuat *branding* di mata publik dan calon mitra.

8. Secara keseluruhan, apakah terdapat saran yang dapat Anda berikan untuk lebih meningkatkan kualitas desain dan efektivitas konten *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*?

Mungkin kalau mau bikin desain media selain yang ada disini, desainnya juga bisa diturunin biar *feel* Mekar Bersorai *Florist* selalu sama dan konsisten. Terus selain itu tidak ada masukan lagi sih karena menurutku secara keseluruhan udah oke.

Testing 11

Hari dan tanggal : Selasa, 24 Juni 2025
Waktu *Testing* : 14.00 WIB
Nama Informan : Septa
Status pekerjaan : Pegawai swasta
Lokasi *Testing* : *Testing* dilakukan secara *online*

1. Bagaimana kesan pertama anda terhadap keseluruhan desain *brand profile book* ini, baik dalam format digital maupun cetak?

Berasa profesional sama mungkin elegan vintage gitu.

2. Terkait keterbacaan, apakah tata letak (*layout*) dan pilihan tipografi (jenis serta ukuran huruf) pada *brand profile book* ini mudah dibaca?

Layoutnya oke sih, bervariasi ya jadi ga gampang bosan, tapi gak aneh-aneh juga jadi nyaman dibaca.

3. Apakah *brand profile book* ini berhasil menyampaikan informasi mengenai Mekar Bersorai *Florist* (*profile*, layanan, produk) dengan jelas dan mudah dipahami?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berhasil sih ya soalnya informasinya bener-bener lengkap banget bahkan ada deskripsi masing-masing kategori produk juga. Mantap sih ini.

4. **Seberapa mudah anda menemukan informasi spesifik yang Anda cari, seperti informasi kontak, panduan pemesanan atau informasi lainnya dalam *brand profile book* ini?**

Mudah banget apalagi tadi ada daftar isi di bagian awal.

5. **Setelah melihat *brand profile book* ini, apakah anda merasa tingkat kepercayaan terhadap Mekar Bersorai *Florist* meningkat? Mohon jelaskan faktor desain atau konten apa yang berkontribusi pada peningkatan kepercayaan tersebut.**

Udah pasti meningkat. Pertama konsepnya itu sama semua jadi berasa kayak satu kesatuan gitu terus kedua kontennya juga super lengkap, jadi hampir semua informasi yang biasanya dicari setiap mau beli rangkaian bunga itu udah pasti ada disini dan ga perlu repot-repot tanya by WA lagi deh, bisa tinggal lakuin pembelian aja.

6. **Apakah *brand profile book* ini berhasil memicu minat anda untuk menjalin kerja sama atau membeli produk Mekar Bersorai *Florist* di kemudian hari? Mohon berikan alasan ketertarikan/ketidak tertarikannya.**

Berhasil sih karena terpercay dengan adanya informasi yang sangat lengkap dan didukung juga sama desainnya yg profesional elegan ini.

7. **Menurut Anda, seberapa efektif *brand profile book* ini dalam mempromosikan dan membangun citra brand Mekar Bersorai *Florist* yang elegan dan profesional di mata publik maupun calon mitra?**

Efektif karena konsepnya juga selaras semua, jadi tinggal pertahanin aja.

8. **Secara keseluruhan, apakah terdapat saran yang dapat Anda berikan untuk lebih meningkatkan kualitas desain dan efektivitas konten *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*?**

Tidak ada, karena sudah bagus secara keseluruhan. Bahkan saya juga mudah cari informasinya dan ga bingung buat melakukan pemilihan antar kategori produknya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Testing 12

Hari dan tanggal : Selasa, 24 Juni 2025
Waktu *Testing* : 17.00 WIB
Nama Informan : Pratama
Status pekerjaan : Pegawai swasta
Lokasi *Testing* : *Testing* dilakukan secara *online*

1. **Bagaimana kesan pertama anda terhadap keseluruhan desain *brand profile book* ini, baik dalam format digital maupun cetak?**

Ada kesan profesional dan klasik.

2. **Terkait keterbacaan, apakah tata letak (*layout*) dan pilihan tipografi (jenis serta ukuran huruf) pada *brand profile book* ini mudah dibaca?**

Tulisannya mudah dibaca terus *layout*nya juga oke, ga bikin pusing. Soalnya kadang liat *florist* lain *layout*nya beragam banget dan warnanya terlalu nyentrik terang.

3. **Apakah *brand profile book* ini berhasil menyampaikan informasi mengenai Mekar Bersorai *Florist* (*profile*, layanan, produk) dengan jelas dan mudah dipahami?**

Berhasil karena informasinya lengkap dan *detail* di setiap bagiannya.

4. **Seberapa mudah anda menemukan informasi spesifik yang Anda cari, seperti informasi kontak, panduan pemesanan atau informasi lainnya dalam *brand profile book* ini?**

Tadi sempet liat di bagian awal ada *table of content* jadi sangat memudahkan sih kalau emg pengen cari bbrp informasi secara langsung.

5. **Setelah melihat *brand profile book* ini, apakah anda merasa tingkat kepercayaan terhadap Mekar Bersorai *Florist* meningkat? Mohon jelaskan faktor desain atau konten apa yang berkontribusi pada peningkatan kepercayaan tersebut.**

Meningkat karena kontennya juga lengkap dan desainnya pake warna netral jadi ada kesan profesionalnya gitu pas dilihat.

6. **Apakah *brand profile book* ini berhasil memicu minat anda untuk menjalin kerja sama atau membeli produk Mekar Bersorai *Florist* di**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemudian hari? Mohon berikan alasan ketertarikan/ketidak tertarikannya.

Tentu memicu sih karena kepercayaan saya juga meningkat.

7. Menurut Anda, seberapa efektif *brand profile book* ini dalam mempromosikan dan membangun citra brand Mekar Bersorai *Florist* yang elegan dan profesional di mata publik maupun calon mitra?

Secara untuk mempromosikan usaha sih udah pasti efektif ya.

8. Secara keseluruhan, apakah terdapat saran yang dapat Anda berikan untuk lebih meningkatkan kualitas desain dan efektivitas konten *brand profile book* Mekar Bersorai *Florist*?

Tidak ada, karena sudah bagus secara keseluruhan.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

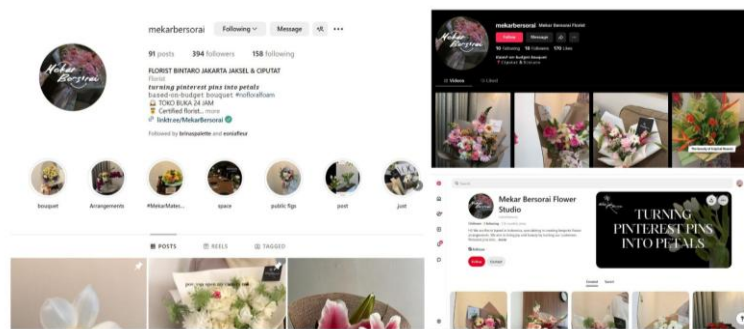
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

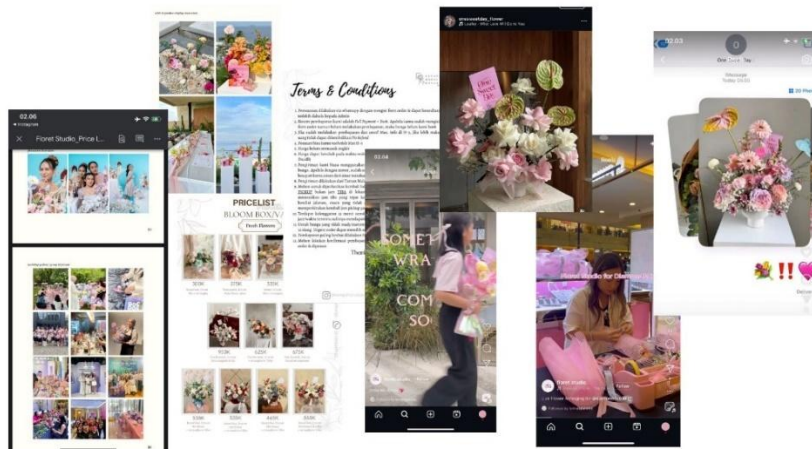
Lampiran 4: Dokumentasi Observasi Mekar Bersorai *Florist* & Kompetitor



Dokumentasi Mekar Bersorai *Florist*



Dokumentasi Media Sosial Mekar Bersorai *Florist*



Dokumentasi Observasi Konten & Katalog Kompetitor

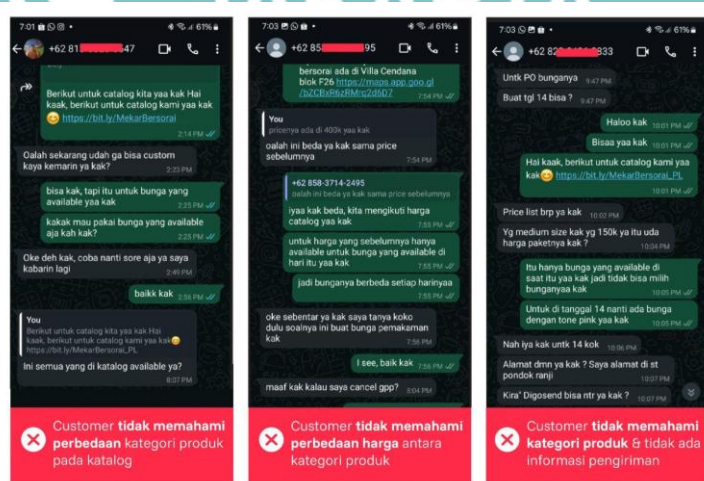
Lampiran 5: Dokumentasi



Dokumentasi Kemitraan Mekar Bersorai Florist dengan *Brand Guele Cosmetics* pada *Event the Scuptl Contour Launch Soiree dan Beauty in Unity Vol.02*



Katalog Mekar Bersorai Florist 2024



Screenshot Miskomunikasi Calon Pembeli

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6: Hasil Turnitin Laporan Tugas Akhir



Similarity Report ID: oid:3618:102517255

PAPER NAME	AUTHOR
DG8A_Sabrina Salsabila_Perancangan Branding and Profile Book sebagai Media Branding Mekar Bersorai Florist.	Sabrina Salsabila

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
17970 Words	117564 Characters

PAGE COUNT	FILE SIZE
99 Pages	5.3MB

SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jun 26, 2025 9:50 AM GMT+7	Jun 26, 2025 9:53 AM GMT+7

● 7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

• 7% Internet database

• Crossref database

• 0% Submitted Works database

• 1% Publications database

• Crossref Posted Content database

● Excluded from Similarity Report

• Bibliographic material

• Quoted material

Bukti Hasil Cek Plagiarisme Laporan Tugas Akhir

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Sabrina Salsa
Graphic Designer

Sabrina Salsabila

Graphic Designer

➤ A highly motivated, fast learner, and well-organized person with a demonstrated history of working in Graphic Design area. I'm open to new experiences and eager to learn new things to continue develop my skills and grow professionally.

Organizational Experience

- **Hellocation Korea & ID**
Chief Design Officer
- **Hellocation Korea**
Leader Graphic Designer

Educations

Undergraduate Graphic Design
Jakarta State Polytechnic
2021-2025

Soft Skills

- Branding Concept
- Illustration
- Fast Learning
- Collaboration
- Time Management

Contact

linkedin.com/in/Sabrina-Salsabila-5a82b3239/
Instagram @sall308 @brinaspalette
Telp. (62+) 859 2122 6589
salsasabrina106@gmail.com

Work Experiences

- **Kalbe Nutritionals** Present
Graphic Designer Freelance
Handled the design and development of various Point of Sale Material (POSM) for Prenagen, Morinaga, Diabetasol, Entrasol, and others to support marketing and sales strategies.
  **Entrasol** **Diabetasol**
- **Shipper & Aloshop** Sep - Des 2024
Graphic Designer Intern
Handled various promotional materials for multiple clients at Aloshop, including Jordan (a Scandinavian brand specializing in oral care since 1927), Ovaltine, and others.
 
- **PT Mitra Adiperkasa** Feb - June 2024
Graphic Designer Intern for LEGO® & PlayStation
Created digital and print promotional designs for LEGO & PlayStation across numerous platforms such as BricksActive, MAPCLUB, KidzStation, and other e-commerce.
   

Riwayat Hidup