



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
PERENCANAAN USAHA**

**RANCANGAN USAHA PENYEDIA JASA *SPECIAL EVENT*  
*WELLNESS ACTIVITY* OLEH CV KEJORA RAYA**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Usaha Jasa  
Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Kampus Kabupaten  
Demak.**

**Disusun Oleh:**

<b>1</b>	<b>Siva Maurilla Adni</b>	<b>2105414032</b>
<b>2</b>	<b>Marisah Raihan Zulfa</b>	<b>2105414041</b>
<b>3</b>	<b>Alief Fathin Ahmad</b>	<b>2105414014</b>

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,  
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN KAB. DEMAK  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

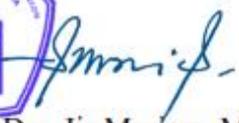


**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,  
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN KAB. DEMAK  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Siva Maurilla Adni  
NIM : 2105414032  
Nama : Marisah Raihan Zulfa  
NIM : 2105414041  
Nama : Alief Fathin Ahmad  
NIM : 2105414014  
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran  
Kab. Demak  
Judul Tugas Akhir : Rancangan Usaha Penyedia Jasa *Special Event Wellness  
Activity* Oleh CV Kejora Raya

Demak, 23 Juni 2025

Menyetujui,	
<p>Kepala Program Studi D4 MICE Kampus Kab. Demak</p>  <p><u>Mulyono, S.Kom., M.Kom</u> NIP 198710302024211008</p>	<p>Dosen Pembimbing</p>  <p><u>Febrianus Rio Sasuwang, S.E., M.MPar</u> NIP 965202109119809207</p>
Mengetahui,	
<p>Ketua Jurusan Administrasi Niaga</p>   <p><u>Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si</u> NIP 196501311989032001</p>	

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,  
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN KAB. DEMAK  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Siva Maurilla Adni  
NIM : 2105414032  
Nama : Marisah Raihan Zulfa  
NIM : 2105414041  
Nama : Alief Fathin Ahmad  
NIM : 2105414014  
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran Kab. Demak  
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Penyedia Jasa *Special Event Wellness Activity* Oleh CV Kejora Raya

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarja Terapan (D4) pada program studi D4 MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Kabupaten Demak Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Senin, 23 Juni 2025  
waktu : 13.00 – 14.30  
tempat : PSDKU Demak

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Febrianus Rio Sasuwang, S.E., M.MPar.  
NIP. 965202109119809207

Penguji I : Mulyono, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 198710302024211008

Penguji II : Hamsar Suci Amalia, S.H., M.H.  
NIP. 19901142023212032

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa kerana telah memberi Rahmat serta Karunia-Nya, sehingga dengan mudah penulisan dapat menyelesaikan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business plan*) pada semester 8 (delapan) ini dengan judul “Rancangan Usaha Jasa *Special Event Wellness Activity* oleh CV Kejora Raya” yang merupakan salah satu dari syarat telah menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan (S.Tr.Par) Jurusan Administrasi Niaga Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran Kabupaten Demak, Politeknik Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan Rancangan Usaha ini, penulis telah banyak dibantu oleh pihak-pihak yang secara tidak langsung mendukung dan membimbing hingga terlaksanannya Rancangan Usaha ini. Maka dari itu, penulis ingin menyampaika banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E, M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Kepala Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta
3. Mulyono, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, & Exhibition*) Politeknik Negeri Jakarta Kampus Demak.
4. Febrianus Rio Sasuwang, S.E..M.MPar., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan selama proses penyusunan tugas akhir.
5. Bapak dan Ibu dosen program studi MICE Kampus Demak, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah mendidik dan memberi ilmu selama 4 tahun masa perkuliahan.
6. Ibu Siva Maurilla Adni yang mendoakan setiap hari agar selalu dimudahkan dalam setiap langkahnya. Keluarga Siva Maurilla Adni yang memberikan perasaan positif agar selalu merasa senang dalam penyusunan tugas akhir. Salah satu orang terdekat dari penulis dengan NIM 2102321043 yang mendukung penulis agar selalu termotivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai. dan temen - teman terdekat penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyelesaian tugas akhir.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Kepada Keluarga Marisah. Ayah, Ummi, Adik-Adik, dan Tete Revi, atas cinta, doa, semangat, dan kepercayaan di tengah perjalanan panjang ini. Dukungan tiada henti yang diberikan kepada penulis menjadi kekuatan utama dalam setiap langkah penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan 4 tahun perkuliahan ini. Dan sahabat Marisah yaitu Nia, Nabila, Siva, Kakak Dama, Shahnaz yang selalu memberikan dukungan, mendengarkan keluh kesah, serta bersedia menemani dan menyemangati penulis.
8. Keluarga Alief Fathin Ahmad. Ibu, Bapak, dan Kakak, yang selalu ada disaat penulis membutuhkan *support mental*. Kerabat-kerabat dekat penulis yang selalu memberikan canda dan tawa untuk mendukung penulis menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
9. Teman - teman MICE (*Meeting, Incentive, Convention, & Exhibition*) kampus Kabupaten Demak angkatan 2021 yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan perkuliahan selama 4 tahun terakhir.
10. Kepada orang-orang yang berpartisipasi dalam proses pembuatan tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak, serta dapat memberikan manfaat dalam bidang pendidikan, khususnya di industri MICE.

Demak, 23 Juni 2025



CV Kejora Raya



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR ISI**

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....</b>	<b>3</b>
2.1 Data Perusahaan .....	3
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	5
2.1.2 Deskripsi Logo .....	6
2.1.3 <i>Corporate Culture</i> .....	7
2.2 Biodata Pemilik .....	7
2.2.1 Pemilik Pertama .....	7
2.2.2 Pemilik Kedua .....	8
2.2.3 Pemilik Ketiga .....	9
2.3 Struktur Organisasi .....	10
2.3.1 Uraian Tugas dan Spesifikasi Jabatan.....	11
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham.....	13
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional .....	14
2.5.1 Riset Pasar .....	17
2.5.2 Analisis Pasar .....	17
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan.....	18
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	18
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan.....	19



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	20
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Sosial Media Pemasaran Perusahaan ....	22
<b>BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Produk atau Jasa yang Dihasilkan .....	24
3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk .....	24
3.1.2 Produk Utama .....	28
3.2 Gambaran Pasar .....	30
3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju .....	38
3.3.1 <i>Segmentation</i> .....	39
3.3.2 <i>Targeting</i> .....	41
3.3.3 <i>Positioning</i> .....	41
3.4 Tren Perkembangan Pasar.....	42
3.5 Proyeksi Penjualan.....	46
3.6 Strategi Pemasaran .....	52
3.6.1 Produk ( <i>Product</i> ) .....	53
3.6.2 Harga ( <i>Price</i> ).....	54
3.6.3 Tempat ( <i>Place</i> ).....	55
3.6.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	56
3.6.5 Sumber Daya Manusia ( <i>People</i> ).....	59
3.6.6 Bukti Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ) .....	59
3.6.7 Proses ( <i>Process</i> ) .....	60
3.7 Analisis Pesaing .....	62
3.8 Analisis SWOT .....	65
3.9 Jejaring Usaha .....	66
<b>BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>69</b>
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia .....	69
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	70
4.3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	71



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<b>BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI .....</b>	<b>72</b>
<b>5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi .....</b>	<b>72</b>
<b>5.1.1 Pemanfaatan Teknologi dalam Pemanfaatan Operasional.....</b>	<b>72</b>
<b>5.2 Tahap Pengembangan Teknologi .....</b>	<b>76</b>
<b>BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN .....</b>	<b>78</b>
<b>6.1 Rencana Kebutuhan Inventasi.....</b>	<b>78</b>
<b>6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....</b>	<b>79</b>
<b>6.3 Proyeksi Penjualan.....</b>	<b>80</b>
<b>6.4 Proyeksi Arus Kas.....</b>	<b>81</b>
<b>6.5 Neraca Keuangan .....</b>	<b>82</b>
<b>6.6 Prakiraan Laba Rugi .....</b>	<b>84</b>
<b>6.7 Prakiraan Perubahan Modal .....</b>	<b>85</b>
<b>6.8 Analisis <i>Payback Period</i> .....</b>	<b>86</b>
<b>6.9 Analisis <i>Net Present Value</i> .....</b>	<b>87</b>
<b>6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> .....</b>	<b>88</b>
<b>6.11 Analisis <i>Return of Investment</i> .....</b>	<b>89</b>
<b>6.12 <i>Profitability Index (PI)</i>.....</b>	<b>90</b>
<b>BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>	<b>92</b>
<b>7.1 Aspek Hukum .....</b>	<b>92</b>
<b>7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....</b>	<b>93</b>
<b>7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan .....</b>	<b>94</b>
<b>7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....</b>	<b>95</b>
<b>7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa .....</b>	<b>95</b>
<b>7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang.....</b>	<b>96</b>
<b>7.2 Dampak Terhadap Lingkungan .....</b>	<b>97</b>
<b>7.3 Analisis Resiko Usaha .....</b>	<b>100</b>
<b>7.3.1 Risiko Pemasaran.....</b>	<b>100</b>
<b>7.3.2 Risiko Operasional .....</b>	<b>102</b>
<b>7.3.3 Risiko Keuangan .....</b>	<b>102</b>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.4 <i>Force Majeure</i> .....	103
7.3.5 Konflik Internal.....	103
7.3.6 Reputasi.....	103
7.3.7 Politik .....	104
7.4 Antisipasi Usaha .....	104
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran.....	104
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional.....	105
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan .....	106
7.4.4 Antisipasi Risiko <i>Force Majeure</i> .....	107
7.4.5 Antisipasi Risiko Konflik Internal.....	109
7.4.6 Antisipasi Risiko Reputasi.....	110
7.4.7 Antisipasi Risiko Politik .....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	112
DAFTAR LAMPIRAN .....	115

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Profil Perusahaan CV Kejora Raya .....	3
Tabel 2. 2 Data Pemilik Pertama .....	8
Tabel 2. 3 Data Pemilik Kedua .....	9
Tabel 2. 4 Data Pemilik Ketiga .....	10
Tabel 2. 5 Susunan Pemilik/Pemegang Saham.....	14
Tabel 2. 6 Jadwal Kegiatan Pra Operasional CV Kejora Raya 2025 ...	14
Tabel 2. 7 Daftar Peralatan Kantor .....	20
Tabel 2. 8 Daftar Perlengkapan Kantor .....	21
Tabel 3. 1 Rincian Paket Emerald.....	25
Tabel 3. 2 Rincian Paket Sapphire .....	26
Tabel 3. 3 Rincian Paket Ruby .....	27
Tabel 3. 4 Data Pesaing CV Kejora Raya di Jabodetabek.....	32
Tabel 3. 5 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Wellness Event</i> oleh Perusahaan Pesaing Tahun 2023-2024.....	33
Tabel 3. 6 <i>Market Share Wellness Event</i> oleh Perusahaan Pesaing di Jabodetabek Tahun 2023-2024 .....	42
Tabel 3. 7 Tren Proyeksi & <i>Market Share</i> Penyelenggaraan <i>Wellness Event</i> Perusahaan Pesaing Tahun 2026-2028.....	46
Tabel 3. 8 <i>Market Share</i> Proyeksi Penyelenggaraan <i>Wellness Event</i> Perusahaan Pesaing Tahun 2026-2028.....	47
Tabel 3. 9 Proyeksi Penjualan Produk oleh CV Kejora Raya Tahun 2026-2028.....	48
Tabel 3. 10 Rencana Proyeksi Penjualan CV Kejora Raya Tahun 2026	48
Tabel 3. 11 Rencana Proyeksi Penjualan CV Kejora Raya Tahun 2027	50
Tabel 3. 12 Rencana Proyeksi Penjualan CV Kejora Raya Tahun 2028	51
Tabel 3. 13 Harga Pesaing CV Kejora Raya .....	54
Tabel 3. 14 Analisis Keunggulan dan Kelemahan Pesaing .....	62
Tabel 3. 15 Analisis SWOT CV Kejora Raya.....	66
Tabel 4. 1 Divisi CV Kejora Raya .....	70
Tabel 4. 2 Pengembangan SDM CV Kejora Raya .....	70

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4. 3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia....	71
Tabel 5. 1 Daftar Kebutuhan Perangkat Keras CV Kejora Raya .....	73
Tabel 5. 2 Daftar Kebutuhan Perangkat Lunak CV Kejora Raya .....	74
Tabel 6. 1 Rencana Kebutuhan Investasi .....	79
Tabel 6. 2 Anggaran Produk Penjualan .....	80
Tabel 6. 3 Proyeksi Penjualan.....	81
Tabel 6. 4 Proyeksi Arus Kas.....	82
Tabel 6. 5 Neraca Keuangan .....	83
Tabel 6. 6 Prakiraan Laba Rugi .....	84
Tabel 6. 7 Prakiraan Perubahan Modal .....	86
Tabel 6. 8 Analisis <i>Payback Period</i> .....	86
Tabel 6. 9 <i>Net Present Value</i> .....	88
Tabel 6. 10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> .....	89
Tabel 6. 11 <i>Return of Investment</i> .....	90
Tabel 6. 12 <i>Profitability Index</i> .....	91
Tabel 7. 1 Dampak Terhadap Lingkungan .....	97
Tabel 7. 2 Antisipasi Risiko Konflik Internal.....	107
Tabel 7. 3 Langkah Antisipasi Risiko <i>Force Majeure</i> .....	108
Tabel 7. 4 Langkah Antisipasi Risiko Konflik Internal .....	109



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan CV Kejora Raya.....	5
Gambar 2. 2 Foto Pemilik Pertama.....	8
Gambar 2. 3 Foto Pemilik Kedua .....	9
Gambar 2. 4 Foto Pemilik Ketiga .....	9
Gambar 3. 1 Kartu Nama Perusahaan .....	56
Gambar 3. 2 Instagram CV Kejora Raya.....	57
Gambar 3. 3 Profil Tiktok CV Kejora Raya .....	57
Gambar 3. 4 Profil Website CV Kejora Raya.....	59





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GRAFIK**

Grafik 3. 1 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Wellness Event</i> oleh Perusahaan Pesaing Tahun 2023-2024.....	34
Grafik 3. 2 Persentase <i>Market Share</i> CV Kejora Raya Tahun 2023.....	35
Grafik 3. 3 Persentase <i>Market Share</i> CV Kejora Raya Tahun 2024.....	36
Grafik 3. 4 Jumlah Pekerja yang Mengetahui <i>Wellness Activity</i> .....	37
Grafik 3. 5 Jumlah Pekerja yang Menganggap <i>Wellness Activity</i> Penting	38
Grafik 3. 6 Proyeksi Penyelenggaraan <i>Wellness Event</i> oleh Perusahaan Pesaing Tahun 2025 – 2028 .....	44





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi .....	11
Bagan 3. 1 Proses Pendekatan Promosi .....	61





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan.....	115
Lampiran 2 NPWP Perusahaan .....	122
Lampiran 3 NIB .....	124
Lampiran 4 Kuesioner Pertanyaan .....	127
Lampiran 5 Kuesioner Jawaban .....	133
Lampiran 6 MOU Klien, Pengisi Acara, <i>Venue</i> .....	141
Lampiran 7 <i>Database</i> Pesaing .....	158
Lampiran 8 Beban Perlengkapan.....	160
Lampiran 9 Beban Peralatan.....	163
Lampiran 10 Beban Gaji, BPJS, & THR .....	166
Lampiran 11 Beban Perusahaan .....	170
Lampiran 12 Beban Usaha.....	174
Lampiran 13 Beban Pemasaran .....	176
Lampiran 14 <i>Cost of Revenue</i> Paket.....	178
Lampiran 15 Harga Pokok Penjualan .....	182
Lampiran 16 Proyeksi Penjualan .....	186
Lampiran 17 Proyeksi Arus Kas .....	188
Lampiran 18 Laba Rugi .....	190
Lampiran 19 Perubahan Modal .....	192
Lampiran 20 Neraca Keuangan .....	194
Lampiran 21 <i>Payback Period</i> .....	196
Lampiran 22 <i>Net Present Value</i> .....	198
Lampiran 23 <i>Return of Investment</i> .....	200
Lampiran 24 <i>Profitability Index</i> .....	202
Lampiran 25 <i>Internal Rate of Return</i> .....	204

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Kejora Raya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *event organizer*, khususnya dalam penyelenggaraan *special event* berbasis *wellness activity* seperti *yoga class*, pilates, berbagai macam *workshop*, demo memasak sehat, hingga *retreat* perusahaan. CV Kejora Raya menargetkan para karyawan perusahaan di wilayah Jabodetabek yang membutuhkan waktu sejenak untuk rehat dari rutinitas kerja, sekaligus mendapatkan edukasi seputar kesehatan dan menyegarkan kembali kondisi fisik maupun mental melalui berbagai aktivitas yang mendukung gaya hidup sehat. Didirikan pada tahun 2025, CV Kejora Raya mengusung budaya kerja *clan culture* yang mengedepankan semangat kekeluargaan, empati, dan kolaborasi dalam menjalankan operasional perusahaan.

CV Kejora Raya menghadirkan tiga pilihan paket kegiatan yang disusun sesuai dengan kebutuhan dan kapasitas perusahaan klien. Paket pertama dirancang sebagai pilihan yang simpel namun bermanfaat, berisi kegiatan seperti *yoga class*, sesi meditasi, *talkshow* interaktif bersama narasumber ahli, serta pemeriksaan kesehatan atau *Medical Check-Up (MCU)* bagi peserta. Paket kedua menawarkan pengalaman yang lebih lengkap, dengan tambahan *workshop* manajemen stres dan sesi demo masak sehat bersama *chef* profesional yang menjadi nilai tambah dari paket sebelumnya. Sementara itu, paket ketiga merupakan program *retreat* eksklusif selama tiga hari dua malam yang diselenggarakan di hotel berbintang di Bandung atau sekitarnya. Paket ini memberikan pengalaman yang lebih mendalam dengan sentuhan berupa kegiatan *hiking* santai dan sesi khusus tentang manajemen pola makan yang dirancang untuk menyegarkan fisik dan mental para peserta.

Dalam hal pertumbuhan bisnis, CV Kejora Raya memperkirakan hanya dapat menambah satu *event* penjualan setiap tahunnya. Hal ini disebabkan oleh kondisi industri *wellness* di Indonesia yang masih tergolong baru tumbuh sejak 2024, sehingga strategi pengembangan yang diambil pun bersifat bertahap dan realistis. Meski demikian, keputusan untuk memilih bidang ini bukan tanpa alasan. CV Kejora Raya melihat adanya perubahan perilaku masyarakat, terutama di kalangan

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pekerja urban, yang kini semakin sadar akan pentingnya menjaga kesehatan fisik dan mental. Meningkatnya minat terhadap olahraga, aktivitas relaksasi, serta kebutuhan akan keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi atau *work life balance* menjadi sinyal positif bahwa industri ini memiliki potensi untuk berkembang secara berkelanjutan.

Untuk mendukung kelancaran operasional dan memastikan kualitas pelaksanaan setiap *event*, CV Kejora Raya menyiapkan berbagai sumber daya secara menyeluruh. Mulai dari peralatan penunjang kegiatan, strategi pemasaran yang aktif di media sosial, hingga promosi-promosi seperti mencetak *company profile* dan brosur yang diperuntukan untuk media promosi ketika CV Kejora Raya menjadi *exhibitor* di *exhibitor-exhibitor* kesehatan atau *wellness*. Selain itu, perusahaan juga menjalin kerja sama dengan tenaga profesional seperti instruktur yoga dan pilates, ahli gizi, narasumber, serta *chef* berpengalaman yang turut berkontribusi dalam menciptakan pengalaman *wellness* yang berkualitas dan berkesan. Kolaborasi ini menjadi kekuatan utama dalam membangun kredibilitas dan menciptakan standar layanan yang konsisten.

Dari segi kelayakan investasi, hasil analisis menunjukkan bahwa CV Kejora Raya berada dalam posisi yang solid untuk berkembang. Proyeksi laba rugi mencerminkan peningkatan keuntungan bersih sejak tahun kedua operasional. Analisis *payback period* memperkirakan pengembalian modal dalam waktu 2 tahun 7 bulan 15 hari, sementara nilai NPV positif sebesar Rp965 juta, IRR sebesar 6% (di atas suku bunga bank 5%), dan ROI yang meningkat signifikan hingga 260% pada tahun ketiga. Ditambah lagi, nilai *Profitability Index* (PI) sebesar 4,86 menandakan bahwa setiap rupiah yang diinvestasikan dapat menghasilkan hampir lima kali lipat keuntungan. Secara keseluruhan, indikator finansial ini menunjukkan bahwa CV Kejora Raya adalah proyek yang layak dijalankan dan berpotensi tinggi untuk tumbuh secara berkelanjutan.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

CV Kejora Raya menjadikan *wellness event* sebagai produk utama penunjang kesehatan khususnya di kalangan pekerja di wilayah Jakarta dan sekitarnya, terutama yang terkena dampak setelah masa pandemi Covid-19. Pandemi tidak hanya berdampak pada kesehatan fisik, tetapi juga meninggalkan efek jangka panjang terhadap kesehatan mental masyarakat.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) dan beberapa riset kesehatan, tingkat gangguan kesehatan mental di Indonesia mengalami peningkatan signifikan dalam lima tahun terakhir. Data Risesdas (Riset Kesehatan Dasar) menunjukkan bahwa jumlah kasus gangguan mental emosional pada penduduk usia 15 tahun ke atas naik dari 6,1% pada 2018 menjadi sekitar 9,8% pada 2023. Lonjakan ini banyak ditemukan di wilayah perkotaan padat seperti Jakarta, yang juga memiliki tekanan kerja tinggi dan gaya hidup serba cepat.

CV Kejora Raya menyadari bahwa masih banyak individu yang membutuhkan dukungan kesehatan mental, namun merasa enggan untuk berkonsultasi langsung dengan tenaga profesional. Oleh karena itu, melihat pentingnya perhatian terhadap kesehatan mental para karyawan, terutama di wilayah Jakarta dan sekitarnya, CV Kejora Raya berupaya menghadirkan *wellness event* sebagai salah satu bentuk dukungan. Kegiatan ini dirancang dengan konsep yang menarik dan bertujuan untuk memberikan ruang relaksasi serta membantu peserta mengelola stres secara lebih positif.

### 2.1 Data Perusahaan

Berikut ini merupakan profil CV Kejora Raya yang berisikan profil perusahaan, visi misi, logo beserta filosofi perusahaan seperti yang tertera pada Tabel 2.1.

**Tabel 2. 1 Profil Perusahaan CV Kejora Raya**

Nama Perusahaan	CV Kejora Raya
-----------------	----------------



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bidang Usaha	<i>Event Organizer</i>
Jenis Jasa/Produk Usaha	Jasa Penyelenggara Kegiatan <i>Wellness</i>
Alamat Perusahaan	Jalan Anggrek No. 25 Kelurahan Sukahati Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor, Jawa Barat
Nomor Telepon	021-276-111-06
Bank Perusahaan	Bank Mandiri
Bentuk Badan Hukum	<i>Commanditaire Vennootschap</i>
Nomor Akte Pendiri	AHU-0006820.AH.01.11.Tahun 2025
NPWP	12.345.678.9-999.000
Rencana Berdiri	2025
Visi	Menjadi penyelenggara terdepan dalam menciptakan <i>event wellness</i> yang menyeluruh, inspiratif, dan berdampak positif bagi kehidupan individu dan komunitas.
Misi	Merancang program <i>wellness</i> yang holistik dan berbasis kebutuhan klien, mencakup aspek fisik, mental, dan emosional;

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menghadirkan tenaga profesional dan fasilitator berkualitas di setiap kegiatan untuk menjamin efektivitas dan keamanan peserta; Mengutamakan kualitas layanan agar setiap *event* menjadi pengalaman yang berkesan; Menjalin kerjasama dengan mitra lokal dan global untuk memperluas jangkauan serta memperbanyak konten *wellness* yang ditawarkan; Menerapkan prinsip ramah lingkungan dalam pelaksanaan setiap acara sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan.

### 2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi

Logo dan filosofi merupakan dua hal yang menjadi elemen terpenting untuk mencerminkan identitas, tujuan, dan nilai yang ingin disampaikan oleh perusahaan. Logo dan filosofi sendiri bukan hanya membahas visual ataupun landasan berfikir, tetapi juga memberikan makna untuk merepresentasikan karakter dan pedomann dalam menghadapi dinamika perusahaan itu sendiri.

**Gambar 2. 1 Logo Perusahaan CV Kejora Raya**

Pemberian nama CV Kejora Raya berkesinambungan dengan latar belakang perusahaan kami yang berfokus pada *special event* khususnya untuk kategori *wellness activity* atau *wellness event*. “Kejora” sendiri merujuk pada Bintang Kejora yang memiliki makna

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagai bintang yang bersinar terang pada waktu pagi hari atau senja. Sedangkan untuk “Raya”, kami memosisikan “Raya” sebagai lambang kemakmuran, kesuksesan, dan kebersamaan. Hal ini berkaitan dengan fokus kami pada *wellness event* atau *wellness activity* yang bertujuan untuk mensejahterakan fisik dan mental orang yang mengikuti *wellness activity* sehingga keseimbangan hidupnya dapat terpenuhi semuanya.

### 2.1.2 Deskripsi Logo

Logo CV Kejora Raya sendiri menggabungkan 3 komponen yang masing-masing memiliki arti, komponen pertama merupakan bentuk bintang dengan delapan titik yang melingkar dan terlihat seperti sekumpulan orang yang tengah berkumpul. Komponen kedua merupakan bintang dengan empat titik sederhana dan memiliki garis tipis bersih. Pemilihan warna biru muda sebagai warna yang akan menjadi wajah awal perusahaan memberikan kesan kejelasan, ketenangan, serta pembaruan dimana warna tersebut memberikan pesan tentang kolaborasi terarah dan harmonis. Komponen pada logo CV Kejora Raya tersebut memberikan makna CV Kejora Raya ingin menjadi sesuatu yang bisa memberikan dan kejelasan dalam proses merancang bisnis. Dengan gabungan komponen yang ada menunjukkan CV Kejora Raya mempunyai tujuan yang jelas terarah. Sebagai perusahaan yang berfokus pada kegiatan *special event*, CV Kejora Raya ingin memiliki komunikasi yang terbuka, menjadi penghubung antara perusahaan, konsumen, ataupun pegawai, dan juga menjadi sumber ide untuk setiap jaringan. CV Kejora Raya ingin menunjukkan bahwa konsumen yang memakai jasa dan produk CV Kejora Raya sangat menghargai kinerja para karyawannya sehingga pertumbuhan bersama antar perusahaan dan karyawan dapat tercapai bersama-sama.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.1.3 *Corporate Culture*

Budaya perusahaan adalah kumpulan nilai, kebiasaan, dan cara kerja yang menentukan bagaimana karyawan berinteraksi antar satu sama lain, atau dengan pelanggan dan klien perusahaan. Budaya ini mencerminkan identitas perusahaan dan memiliki dampak besar pada kinerja, kreativitas, dan kenyamanan kerja karyawan. CV Kejora Raya bertujuan akan menganut budaya perusahaan yang berfokus pada kerja sama, keterlibatan, dan hubungan kekeluargaan dalam organisasi. CV Kejora Raya memiliki lingkungan kerja yang kekeluargaan antar karyawannya, dengan pemimpin berperan sebagai mentor yang membimbing dan mendukung pertumbuhan individu dalam organisasi. Sebagaimana dikemukakan oleh Adam Grant dalam *Give and Take* (2013), "*organizations thrive when their cultures promote collaboration, trust, and mutual support among their members.*" Kutipan ini mempertegas bahwa budaya yang mengedepankan kerja sama dan saling mendukung akan mendorong pertumbuhan organisasi secara keseluruhan. Oleh karena itu, budaya perusahaan yang seperti ini sangat cocok untuk CV Kejora Raya karena menempatkan kesejahteraan karyawan sebagai prioritas utama dan berfokus pada hubungan jangka panjang dalam tim.

### 2.2 Biodata Pemilik

CV Kejora Raya memiliki tiga pemilik, yang terdiri dari direktur utama, direktur keuangan, dan direktur pemasaran. Biodata karyawan utama seperti yang tercantum pada tabel dibawah ini.

#### 2.2.1 Pemilik Pertama

Berikut adalah biodata direktur utama CV Kejora Raya seperti yang tersaji.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Gambar 2. 2 Foto Pemilik Pertama**

**Tabel 2. 2 Data Pemilik Pertama**

Pemilik 1	
Nama	: Siva Maurilla Adni
Jabatan	: Direktur Utama
Tempat dan tanggal lahir	: Depok, 5 Januari 2003
Alamat	: Jalan Anggrek No.25 Kelurahan Sukahati, Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor
Nomor Telepon	: 08111103050
Alamat email	: <a href="mailto:sivamaurilladn@gmail.com">sivamaurilladn@gmail.com</a>
Pendidikan terakhir	: S1 Terapan MICE

**2.2.2 Pemilik Kedua**

Berikut adalah biodata direktur keungan CV Kejora Raya seperti yang tersaji.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Gambar 2. 3 Foto Pemilik Kedua**

**Tabel 2. 3 Data Pemilik Kedua**

Pemilik 2	
Nama	: Marisah Raihan Zulfa
Jabatan	: Direktur Keuangan
Tempat dan tanggal lahir	: Jakarta, 16 April 2003
Alamat	: Perum. Kopwani Village 1 Blok D No.9
Nomor Telepon	: 089662192896
Alamat email	: <a href="mailto:marisahraihan58@gmail.com">marisahraihan58@gmail.com</a>
Pendidikan terakhir	: S1 Terapan MICE

**2.2.3 Pemilik Ketiga**

Berikut adalah biodata direktur pemasaran CV Kejora Raya seperti yang tersaji.



**Gambar 2. 4 Foto Pemilik Ketiga**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Tabel 2. 4 Data Pemilik Ketiga**

Pemilik 3	
Nama	: Alief Fathin Ahmad
Jabatan	: Direktur Pemasaran
Tempat dan tanggal lahir	: Jakarta, 15 Juli 2002
Alamat	: Jalan H. Kasim No. 13 RT 03/RW 07 Kelurahan Tugu, Kec. Cimanggis, Kota Depok, Jawa Barat 16451
Nomor Telepon	: 0856929281372
Alamat email	: <a href="mailto:aliefosas15@gmail.com">aliefosas15@gmail.com</a>
Pendidikan terakhir	: S1 Terapan MICE

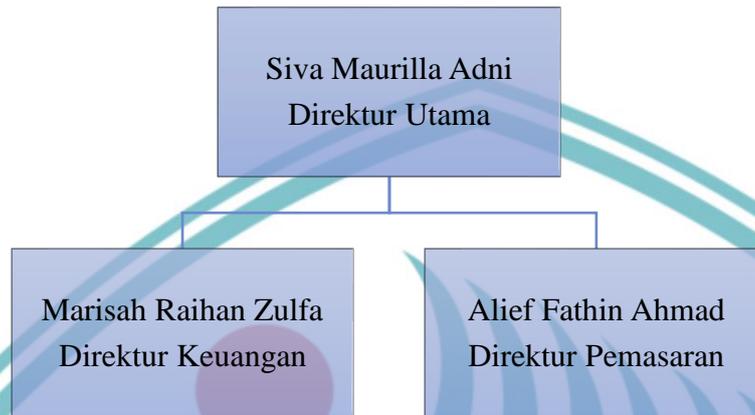
### 2.3 Struktur Organisasi

Menurut Robbins dan Judges (2017) struktur organisasi merupakan salah satu dari sistem formal yang menghubungkan tugas dan wewenang untuk mengetahui bagaimana mengoordinasikan tindakan dan sumber daya untuk mencapai tujuan organisasi atau perusahaan. Dan Gibson et Al. (2012) juga menjelaskan bahwa struktur organisasi merupakan pola formal dari aktivitas dan hubungan antara berbagai sub unit dalam organisasi.

Pada pembuatan struktur organisasi perusahaan, CV Kejora Raya membuat dengan struktur ringkas yaitu dengan 1 (satu) orang direktur utama, 1 (satu) orang direktur pemasaran, dan 1 (satu) orang direktur keuangan. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan CV Kejora Raya.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Bagan 2. 1 Struktur Organisasi**

### 2.3.1 Uraian Tugas dan Spesifikasi Jabatan

Pada struktur organisasi perusahaan pasti memiliki peran penting untuk menentukan arah dan keberhasilan perusahaan secara keseluruhan. Menurut Robbins dan Coulter (2018) tugas dan spesifikasi jabatan yang jelas merupakan hal penting dalam manajemen karena memberikan kejelasan peran, minimalis hilangnya tanggung jawab, serta memaksimalkan aspek operasional agar dapat berjalan secara efektif dan efisien. Dan berdasarkan struktur organisasi, CV Kejora Raya memiliki tiga jabatan yang memiliki tanggung jawab tugas dari setiap jabatan yang ada.

#### A. Direktur Utama

Direktur utama merupakan pimpinan tertinggi dalam struktur organisasi perusahaan. Dalam menjalankan fungsinya, Direktur utama menjadi jembatan antara komisaris dan manajerial, serta antara perusahaan dengan pihak luar seperti investor, *regulator*, dan konsumen. Menurut Kotter (2019) jabatan direktur utama bukan hanya membahas target tapi juga kemampuan dalam membangun pertumbuhan perusahaan untuk berkelanjutan dan mampu beradaptasi pada perubahan lingkungan bisnis yang dinamis. Berikut uraian tugas dari Direktur Utama.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Merumuskan visi, misi, dan strategi bisnis jangka panjang perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.
2. Mengambil keputusan yang berpengaruh pada perusahaan.
3. Membangun tim manajemen yang efisien dan memberikan arahan serta motivasi kepada staff untuk mencapai kinerja yang optimal
4. Memantau, membimbing, dan mengelola sekelompok kecil manajer
5. Memastikan perusahaan mematuhi semua peraturan dan hukum yang berlaku dalam industri *event* dan hiburan.

B. Direktur Keuangan

Direktur keuangan memiliki tugas peran untuk memastikan *financial* perusahaan dan pengelolaan keuangan perusahaan yang optimal. Direktur keuangan sendiri tidak hanya bertugas dalam melaporkan keuangan, melainkan berperan dalam mengambil keputusan investasi, pendanaan, serta alokasi sumber daya. Dimana jabatan ini memastikan pemahaman mendalam terhadap prinsip keuangan, regulasi pajak, dan juga tren pasar keuangan. Berikut uraian tugas dari Direktur Keuangan.

1. Mengelola seluruh anggaran kegiatan *event* seperti *retreat*, seminar, kelas *wellness*, dan sebagainya
2. Mengatur pembiayaan kerja sama dengan *vendor*, *trainer*, atau *sponsor*
3. Memastikan efisiensi dana tanpa mengurangi kualitas pengalaman peserta
4. Menyusun laporan keuangan tiap *event* dan laporan tahunan
5. Mengelola arus kas antar proyek/kegiatan agar tidak tumpang tindih
6. Menjaga transparansi keuangan saat bekerja sama dengan klien dan mitra

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

C. Direktur Pemasaran

Direktur pemasaran memiliki tanggung jawab penuh atas aktivitas pemasaran dan pengembangan strategi perusahaan untuk memperkuat posisi mereka dan mendorong pertumbuhan penjualan. Pada pengembangan bisnis saat ini, jabatan direktur pemasaran kombinasi kreatif, pemahaman mengenai perilaku konsumen, dan kemampuan analitis untuk mengintreprsentasikan data pasar. Menurut Aaker (2018) direktur pemasaran harus mampu mengintegrasikan pemasaran tradisional dengan strategi *digital* dengan memberikan pengalaman konsumen secara maksimal pada berbagai saluran, dan memanfaatkan data untuk personalisasi pengukuran pemasaran secara lebih akurat dan *real - time*. Berikut uraian tugas dari Direktur Pemasaran,

1. Mengemban tanggung jawab dalam kegiatan pemasaran perusahaan
2. Menyusun strategi pemasaran untuk jangka pendek dan jangka panjang
3. Melakukan evaluasi terhadap efektivitas strategi pemasaran yang diterapkan
4. Mengatur dan mengawasi penggunaan anggaran pemasaran
5. Membangun dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan
6. Menjalni kemitraan strategis dengan mitra bisnis
7. Mengikuti perkembangan industri

#### 2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham

CV Kejora Raya memiliki modal awal yang berupa dana tunai dari masing-masing pendiri dengan total Rp250.000.000 dengan rincian seperti yang tertera pada Tabel 2.5.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Tabel 2. 5 Susunan Pemilik/Pemegang Saham**

No	Nama	Jabatan	Nilai Modal	Persentase
1	Siva Maurilla Adni	Direktur Utama	Rp 100.000.000	40%
2	Marisah Raihan Zulfa	Direktur Keuangan	Rp 75.000.000	30%
3	Alief Fathin Ahmad	Direktur Pemasaran	Rp 75.000.000	30%
Modal Keseluruhan			Rp 250.000.000	100%

Sumber: Data Olahan CV Kejora Raya, 2025

### 2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional

CV Kejora Raya direncanakan akan mempersiapkan segala kebutuhan untuk memulai bisnis usahanya dalam kurun waktu 8 bulan terhitung mulai dari bulan Mei tahun 2025 hingga bulan Desember tahun 2025. Berikut ini adalah jadwal kegiatan dalam persiapan dari perusahaan.

**Tabel 2. 6 Jadwal Kegiatan Pra Operasional CV Kejora Raya 2025**

No.	Aktifitas	Mei	Jun	Jul	Agus	Sept	Okt	Nov	Des
1	Riset Pasar								
2	Analisis Pasar								
3	Menyusun Rancangan Usaha								
4	Menyusun Struktur Permodalan								
5	Perizinan								
6	Survei Tempat Usaha								

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7	Penyusunan Proposal								
8	Persiapan Materi Pemasaran								
9	Publikasi dan Promosi								

Sumber data: Olahan CV Kejora Raya. (2025)

Berdasarkan *timeline* tersebut, perencanaan strategis CV Kejora Raya disusun secara sistematis dan bertahap, dimulai dari riset pasar hingga tahap promosi. Seluruh rangkaian kegiatan pra-operasional diimplementasikan dalam kurun waktu Mei hingga Desember, mencerminkan pendekatan yang terstruktur dalam membangun bisnis jasa. Setiap komponen pada *timeline* menggambarkan langkah-langkah penting yang saling terintegrasi, mulai dari pengumpulan data pasar hingga strategi publikasi dan promosi yang matang.

Tahap awal dari kegiatan pra operasional untuk perancangan bisnis dimulai dari bulan Mei untuk pelaksanaan riset pasar. Melalui riset pasar, sebagai pelaku usaha akan mengetahui peluang dan ancaman yang ada pada pasar sasaran. Menurut Kotler dan Armstrong (2018) riset pasar sendiri memiliki fungsi proses sistematis untuk pengumpulan, analisis, dan interpretasi informasi yang berkaitan dengan calon pembeli, pesaing, dan lingkungan pasar.

Pada analisis pasar yang dilakukan pada bulan Juni dilakukan dengan melibatkan pengkajian mendalam terhadap segmentasi pasar, target konsumen, dan *positioning* produk/jasa yang ditawarkan. Pada tahap ini, perusahaan dapat menggunakan metode analisis seperti SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, & Threats*). Metode ini merupakan perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kondisi internal dan eksternal suatu organisasi atau perusahaan. Menurut para ahli, analisis SWOT bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian tujuan, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tahap menyusun rancangan usaha yang dilakukan selama dua bulan menurut Zimmerer dan Scarborough (2016) menjelaskan bahwa rancangan usaha yang baik harus mengartikulasi visi, misi, serta tujuan secara jelas memberikan gambaran konkret mengenai strategi pencapaian. Dimana nantinya hasil dari riset dan analisis pasar untuk dituangkan menjadi rancangan usaha yang komprehensif.

Tahapan Operasional dan Implementasi yang berlangsung selama tiga bulan dimulai dari survei tempat usaha yang dilakukan pada Agustus dan September merupakan salah satu dari strategi untuk memengaruhi keberlangsungan usaha jangka panjang. Pemilihan lokasi usaha harus dipertimbangan berbagai faktor dengan aksesibilitas, visabilitas, biaya, infrastruktur, dan kedekatan dengan pasar sasaran sebagaimana yang dijelaskan oleh Heizer dan Render (2017) "*The process of determining the best geographic location for a company's operations.*" dengan tujuan untuk memaksimalkan produktivitas dan efisiensi operasional untuk meminimalkan biaya

Setelah mengetahui lokasi usaha, maka proses penyusunan proposal yang akan menjadi instrumen strategis untuk dapat mengkomunikasikan konsep usaha berbagai pemangku kepentingan. Hisrich dan Peters (2019) menjelaskan proposal usaha yang baik bukan hanya untuk memaparkan ide untuk mendemonstrasikan kelayakan komersial dan potensi usaha.

Tahap akhir ada pada persiapan pemasaran dan strategi peluncuran yang meliputi materi pemasaran selama dua bulan. Pengembangan materi pemasaran memerlukan keefektifan yang tepat hal tersebut merupakan langkah krusial dalam membangun kesadaran merek. Tahap selanjutnya setelah menyiapkan materi pemasaran adanya persiapan untuk kebutuhan produksi selama dua bulan dengan memastikan bahwa persiapan teknis dan logistik untuk operasional usaha berjalan lancar. Dan terakhir persiapan untuk promosi dan publikasi pada bulan Desember dimana sebagai puncak dari rangkaian untuk memperkenalkan produk atau jasa kepada konsumen yang menjadi target pasar. Perlu diperhatikan dalam proses

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

publikasi atau promosi perlu memperhatikan komunikasi pemasaran agar menciptakan *awareness* dan aksi dari konsumen.

### 2.5.1 Riset Pasar

Riset pasar menjadi hal yang paling pertama dilakukan oleh CV Kejora Raya. Riset pasar sendiri bertujuan untuk mengetahui siapa target pasar CV Kejora Raya yang mencakup, usia, lokasi, preferensi, kebiasaan mereka, dan masih banyak lagi. CV Kejora Raya melakukan pencarian data ini dengan menargetkan pasar seperti perusahaan-perusahaan di Jabodetabek, brand-brand yang bergelut di dunia *wellness*, hingga komunitas *wellness* di Indonesia.

Di tahap riset pasar ini, CV Kejora Raya menggunakan metode wawancara dan penyebaran kuesioner ke masyarakat terkhusus karyawan-karyawan di wilayah Jabodetabek. Nantinya, hasil dari riset pasar ini akan menjadi gambaran CV Kejora Raya untuk melangkah ke tahap berikutnya sehingga strategi pemasaran dapat tepat sasaran.

### 2.5.2 Analisis Pasar

Menurut Komaruddin (2001:153), pengertian analisis pasar adalah kegiatan berpikir untuk menguraikan suatu keseluruhan menjadi komponen sehingga dapat mengenal tanda-tanda komponen, hubungannya satu sama lain dan fungsi masing-masing dalam satu keseluruhan yang terpadu.

Untuk melangkah ke tahap berikutnya, Langkah yang harus dilakukan oleh CV Kejora Raya adalah analisis pasar. Analisis pasar merupakan proses dimana CV Kejora Raya mengumpulkan dan menilai data tentang target pelanggan, kemungkinan kompetitor, dan tren masa kini untuk memahami potensi pasar sebelum memulai sebuah perusahaan. Analisis pasar sendiri membantu CV Kejora Raya untuk memastikan bahwa bisnis memiliki permintaan yang cukup, strategi pemasaran yang tepat, dan kesuksesan dimasa yang akan datang.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan

Tahap ketiga yang dilakukan adalah penyusunan profil perusahaan. Penyusunan profil perusahaan bertujuan untuk memberikan gambaran umum dan mendalam tentang perusahaan kepada berbagai pihak, seperti calon pelanggan, investor, dan mitra bisnis, sehingga mereka dapat memahami identitas, visi, misi, produk/layanan, dan prestasi perusahaan secara ringkas dan efektif.

Tahap ini mencakup penentuan nama, jenis, dan bidang usaha, visi dan misi perusahaan, serta bagaimana kepemilikan saham didistribusikan, struktur organisasi, dan juga deskripsi kerja yang ditetapkan. Profil perusahaan yang profesional dan informatif dapat membantu membangun citra perusahaan yang positif di mata publik. Hal ini penting untuk meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan terhadap perusahaan, baik dari pihak pelanggan, calon investor, maupun mitra bisnis.

### 2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan

Setelah melakukan kegiatan penyusunan profil perusahaan, kegiatan selanjutnya adalah menentukan lokasi untuk kantor dari CV Kejora Raya. Pemilihan lokasi perusahaan menjadi salah satu hal yang penting karena jika lokasi yang dipilih tepat tentunya akan berdampak langsung terhadap kesuksesan bisnis.

Dalam menentukan lokasi, perusahaan memikirkan beberapa pertimbangan yang sudah ditentukan yaitu dengan berdasarkan harga, aksesibilitas, dan letak yang strategis. Lokasi yang strategis dapat meningkatkan visibilitas bisnis, mempermudah konsumen dalam mengakses produk atau layanan, serta meningkatkan efisiensi operasional perusahaan. Perusahaan memutuskan untuk memakai sebuah bangunan bertingkat yang berlokasi di Jalan Angrek No. 25, Kota Bogor, Jawa Barat.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Setelah menyusun profil perusahaan dan menentukan lokasi dari CV Kejora Raya akan melanjutkan proses dari perizinan perusahaan dimana bentuk perusahaan yang didirikan adalah *Commanditaire Vennootschap* (CV). Pada pendirian sebuah CV ada beberapa syarat yang perlu dipersiapkan sebagai berikut.

1. Memastikan nama perusahaan belum terdaftar pada sistem AHU (Administrasi Hukum Umum), Kementerian Hukum dan HAM. Pastikan juga penggunaan nama tidak berkonotasi negatif atau bertentangan dengan hukum.
2. Menyiapkan akta pendirian CV yang dapat dibantu melalui notaris. beberapa hal yang perlu disiapkan untuk pembuatan akta pendirian, antara lain
  - Nama dan domisili CV
  - Nama sekutu aktif dan sekutu pasif
  - Maksud dan tujuan usaha
  - Besaran modal yang disetorkan dari masing masing sekutu
3. Mengurus Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU) untuk memastikan operasional CV sesuai dengan zona pemernintahan daerah setempat. Adapun hal yang perlu disiapkan untuk dibawa ke kelurahan atau kecamatan antara lain,
  - Akta Pendirian CV
  - Bukti kepemilikan tempat usaha
  - dan, KTP serta NPWP pendiri
4. Langkah berikutnya adalah dengan mendaftarkan CV di pengadilan negeri setempat dengan maksud mendapatkan pengakuan secara hukum. Dan adapun persyaratan yang dibutuhkan antara lain,
  - Akta pendirian yang telah disahkan oleh notaris
  - Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU)
  - Identitas pemilik usaha dan sekutu

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Pengajuan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) CV diperlukan sebagai syarat dalam urusan perpajakan.
6. Mengurus Nomor Induk Berusaha (NIB) melalui *Online Single Submission* (OSS) sebagai identitas usaha yang diterbitkan melalui sistem *online*. Berdasarkan PP No.5 Tahun 2021 tentang penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko, Perizinan usaha telah dipermudah dengan sistem OSS

### 2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan

Pada tahap keenam, CV Kejora Raya melaksanakan proses pemenuhan peralatan dan perlengkapan kantor sebagai bagian dari persiapan operasional perusahaan. Kegiatan ini mencakup pengadaan berbagai sarana dan prasarana yang diperlukan dalam lingkungan perkantoran, termasuk peralatan kerja, perlengkapan administrasi, serta fasilitas pendukung lainnya yang menunjang kelancaran aktivitas bisnis CV Kejora Raya.

Proses pengadaan ini dilakukan pada tahun pertama sejak CV Kejora Raya didirikan dengan tujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang produktif, efisien, dan kondusif bagi seluruh karyawan CV Kejora Raya. Dengan tersedianya peralatan dan perlengkapan yang memadai, CV Kejora Raya dapat menjalankan operasionalnya dengan lebih optimal, meningkatkan efektivitas kerja, serta mendukung pencapaian tujuan atau visi dan misi CV Kejora Raya. Berikut tersaji list perlengkapan kantor CV Kejora Raya.

**Tabel 2. 7 Daftar Peralatan Kantor**

<i>Item</i>	<i>Jumlah</i>	<i>Satuan</i>
Set Meja + Kursi	3	set
Internet	1	unit
TV	1	unit
Stop Kontak	3	unit
HT	10	unit

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<i>Hardisk</i>	1	unit
<i>Printer</i>	1	unit
Rak Besi	1	unit

Sumber: Data Olahan CV Kejora Raya, 2025

**Tabel 2. 8 Daftar Perlengkapan Kantor**

<i>Item</i>	<b>Jumlah</b>	<b>Satuan</b>
<b>1. Alat Tulis Kantor (ATK)</b>		
Kertas HVS	2	rim
<i>Paper Clip</i>	1	pack
Pulpen	1	pack
Pensil	1	pack
Stempel	1	pcs
Tinta Stempel	1	pcs
Tinta <i>Printer</i>	1	set
Spidol	3	pcs
Tinta Spidol	2	pcs
<i>Sticky Notes</i>	1	pack
Amplop	1	box
Stabilo	3	pcs
Gunting	1	unit
Stapler	1	unit
Staples (isi stapler)	1	pack
Kuitansi	1	pack
<b>2. Perlengkapan Kantor</b>		
Tisu Kering	1	pack

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Paket Gelas + Piring + Mangkok	1	set
Sendok	1	lusin
Garpu	1	lusin
Galon	1	unit
Pompa Galon Elektronik	1	set
Sapu	1	set
Kain Pel	1	set
Pewangi Lantai	1	pcs
Spons	2	pcs
Sabun Cuci Piring	1	pcs
Sabun Cuci Tangan	1	pcs

Sumber: Data Olahan CV Kejora Raya, 2025

### 2.5.7 Promosi dan Pembuatan Sosial Media Pemasaran Perusahaan

Pada CV Kejora Raya, strategi pemasaran yang digunakan berfokus pada *digital marketing* untuk menjangkau target pasar secara efektif. Strategi ini digunakan karena konsumen utama aktif di dunia digital dan menyukai konten *visual* serta informasi kesehatan yang mudah diakses secara *online*. Media sosial seperti Instagram dan TikTok menjadi *platform* utama untuk membangun *brand awareness* dan memberikan edukasi tentang pentingnya *wellness activity* dalam kehidupan karyawan. Instagram dimanfaatkan sebagai media promosi *visual* untuk menyampaikan informasi acara mendatang dan membangun citra positif melalui konten yang menarik. Sementara itu, TikTok digunakan sebagai sarana promosi kreatif dengan menampilkan video singkat, seperti tips relaksasi dan cuplikan suasana *retreat*, untuk menarik perhatian dan memperluas jangkauan *audiens*.

Selain memanfaatkan *media digital*, strategi pemasaran CV Kejora Raya juga diperkuat lewat kerja sama dengan *influencer* di bidang kesehatan.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kolaborasi ini membantu membangun kepercayaan dan menjangkau lebih banyak orang. Untuk meningkatkan visibilitas di internet, perusahaan juga menggunakan Google Ads dan mengoptimalkan SEO (*Search Engine Optimization*) atau upaya untuk mengoptimasi situs web agar mudah ditemukan di mesin pencari, dengan tujuan situs web milik perusahaan lebih mudah ditemukan calon klien.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

### 7.1 Aspek Hukum

Aspek hukum dalam membangun sebuah perusahaan tentu saja memiliki peran penting sebagai legitimasi usaha dimata hukum. Berdasarkan Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia No. 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata, serta Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2025 tentang Penyelenggara Perizinan Berusaha Berbasis Risiko, pada setiap usaha wajib memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) serta mengesahkan akta pendirian melalui sistem Administrasi Hukum Umum (AHU) *Online*. Pada pendirian CV yang merupakan UMKM harus mengacu pada Pasal 19 Kitab Undang-undang Hukum Dagang (KUHD) yang menetapkan bahwa struktur sekutu aktif dan pasif, memastikan adanya tanggung jawab hukum yang terbagi secara jelas.

CV atau *Commanditaire Vennootschap* atau dapat diartikan sebagai Persekutuan Komanditer. Pada kitab undang - undang hukum dagang (KUHD) CV didefinisikan sebagai perseroan yang dibentuk dengan cara meminjamkan uang atau dengan kata lain perusahaan yang didirikan oleh minimal 2 orang dengan tanggung jawab orang pertama sebagai tanggung renteng (sekutu komplementer/*complementary vennoot*) dan satu orang atau lebih bertanggung jawab sebagai pemberi pinjaman uang (sekutu komanditer/*commanditaire vennoot*).

Secara format, CV harus didirikan melalui akta otentik yang dibuatkan oleh notaris dengan bahasa Indonesia sebagai bahasa pengantar. Akta pendirian ini nantinya akan didaftarkan ke Pengadilan Negeri wilayah domisili CV, dan selanjutnya akan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia yang memberikan kepastian hukum kepada pihak ketiga. Dari segi material, pendirian CV memiliki ciri khusus terkait kewarganegaraan dan komposisi keanggotaan. untuk sekutu aktif wajib Warga Negara Indonesia atau badan

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

hukum Indonesia, sementara untuk sekutu pasif boleh melibatkan Warga Negara Asing dengan batasan tertentu sebagai penanam modal.

### 7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

CV Kejora Raya yang merupakan badan usaha non - badan hukum yang dibentuk berdasarkan perjanjian antara lebih dari dua pihak yang terdiri dari sekutu aktif dan sekutu pasif yang telah diatur dalam Pasal 19 sampai 21 pada KUHD. Untuk mendapatkan legalitas tersebut, CV harus disahkan melalui sistem digital yang dikelola oleh kementerian hukum dan HAM yaitu Peraturan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2018 yang menjelaskan mengenai Pendaftaran Persekutuan Komanditer bahwa pendirian CV wajib dilakukan secara daring melalui Administrasi Hukum Umum (AHU) *Online* yang dilengkapi dengan,

1. Akta pendirian CV (dibuat oleh notaris)
2. Pengajuan pendaftaran ke kementerian Hukum dan HAM
3. Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU) dari kelurahan domisili CV
4. Nomor Induk Berusaha (NIB) melalui sistem *Online Single Submission* (OSS), sesuai Peraturan Pemerintah Republik Indonesia (PP) Nomor 28 Tahun 2025 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko.

Berdasarkan PP Nomor 28 Tahun 2025 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berbasis Risiko, CV Kejora Raya termasuk dalam usaha resiko rendah dan menengah yang hanya memerlukan NIB sebagai legalitas dasar yang berfungsi juga sebagai TDP (Tanda Daftar Perusahaan) dan perizinan usaha lainnya secara otomatis. Terakhir, penting pula sebuah CV untuk memiliki NPWP Badan Usaha untuk melaporkan wajib pajak yang dapat diurus melalui Direktorat Jenderal Pajak. Proses ini memberikan legitimasi pajak, memungkinkan perusahaan untuk berkontrak dengan pihak lain, membuka rekening atas nama perusahaan, dan mendapatkan fasilitas legal lainnya.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Sebagai penyelenggara kegiatan *event* berkala, CV Kejora Raya tentunya akan lebih banyak mempekerjakan tenaga kerja berbasis proyek, seperti instruktur, *crew freelance*, dan juga *staff* operasional. Maka dari itu, hubungan kerja pada perusahaan ini nantinya dapat diklasifikasikan dalam bentuk Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT) yang telah diatur dalam Undang-undang No. 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja, Peraturan Pemerintah No. 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja yang menyebutkan bahwa pengusaha dapat menggunakan sistem kerja kontrak dengan jangka waktu tertentu dan dapat diperpanjang selama maksimal 5 tahun secara kumulatif. Tenaga kerja musiman atau karyawan kontrak juga sering kali direkrut untuk memenuhi kebutuhan sementara dalam industri *event*. Namun, jika tidak dikelola dengan baik, hal ini dapat menimbulkan sengketa hubungan kerja, terutama jika status dan hak-hak pekerja tidak dijelaskan secara transparan dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Pengaturan mengenai PKWT diatur dalam Undang-undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan (UU Ketenagakerjaan), yang kemudian diperbarui melalui Undang-undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Perppu Cipta Kerja menjadi Undang-Undang, khususnya pada Pasal 81 yang mengubah beberapa ketentuan dalam UU Ketenagakerjaan. Ketentuan teknis lebih lanjut dijabarkan dalam Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 35 Tahun 2021, khususnya Pasal 40–59, yang mengatur kontrak kerja PKWT secara detail, mulai dari jangka waktu kerja, masa percobaan, hingga hak-hak pekerja. Berbeda dengan PKWT, PKWTT diperuntukkan bagi karyawan tetap, tanpa batas waktu tertentu dan memiliki perlindungan lebih kuat. Perusahaan wajib menjamin hak-hak pekerja sesuai ketentuan yang berlaku, termasuk

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jaminan sosial ketenagakerjaan, BPJS Kesehatan, THR, dan upah minimum.

### 7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

*Event* yang dilaksanakan oleh CV Kejora Raya tentunya akan melibatkan banyak pihak eksternal, seperti *vendor*, pemilik *venue*, maupun praktisi untuk kegiatan *wellness* itu sendiri. Maka dari itu dibutuhkannya perjanjian kerjasama yang tertulis untuk mengikat secara hukum. Syarat sah sebuah perjanjian terdiri atas kesepakatan para pihak, kecakapan hukum, objek yang jelas, dan sebab yang baik dimana jika salah satu unsur yang disebutkan tidak terpenuhi, perjanjian bisa saja dibatalkan atau dianggap tidak sah dan hal tersebut telah diatur pada Pasal 1320 KUHPerduta.

Dalam praktiknya, perjanjian kerjasama ini biasanya berbentuk kontrak jasa ataupun MOU yang memuat hak dan kewajiban, durasi kerja sama, biaya, sanksi, dan mekanisme penyelesaian sengketa. Berdasarkan Pasal 1338 KUHPerduta yang menyebutkan

*“semua perjanjian yang dibuat sah berlaku sebagai undang - undang bagi mereka yang membuatnya,”*

Sebagai perusahaan skala rendah dan menengah. CV Kejora Raya perlu memahami konsep kontrak baku agar nantinya tidak terjadi ketimpangan kekuasaan antara pihak pelaku usaha dengan para *vendor* maupun klien.

### 7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Dalam menjalankan aktivitas perusahaan, potensi sengketa dapat terjadi baik dengan pihak internal maupun eksternal. Penyelesaian sengketa dalam dunia bisnis dapat ditempuh melalui dua jalur, yaitu non-litigasi dan litigasi. Jalur non-litigasi mencakup mediasi, negosiasi, dan arbitrase sebagaimana diatur dalam Undang-undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa, khususnya pada Pasal 6 hingga Pasal 11, yang menyatakan bahwa kesepakatan

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

arbitrase harus dibuat secara tertulis oleh para pihak dalam kontrak untuk dapat dijadikan dasar dalam mengajukan penyelesaian sengketa melalui arbitrase. Tanpa adanya klausul arbitrase dalam kontrak, maka penyelesaian sengketa tidak dapat ditempuh melalui jalur tersebut dan akan otomatis beralih ke pengadilan umum.

Bagi CV Kejora Raya, yang kerap menjalin kerja sama dengan vendor maupun mitra lainnya dalam pelaksanaan *event*, sangat penting untuk mencantumkan klausul penyelesaian sengketa secara jelas dan eksplisit, termasuk kemungkinan penyelesaian melalui arbitrase. Hal ini bertujuan untuk menghindari ketidakpastian hukum di kemudian hari. Sementara itu, untuk penyelesaian sengketa hubungan kerja, CV Kejora Raya tunduk pada Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021, yang mengatur proses pemutusan hubungan kerja (PHK) dan penyelesaiannya melalui bipartit, mediasi, atau Pengadilan Hubungan Industrial, sesuai dengan ketentuan perundang-undangan ketenagakerjaan.

### 7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang

Dari sisi hukum identitas merek, perusahaan seperti CV Kejora Raya yang bergerak dalam bidang *event organizer* dan *wellness event* perlu melindungi nama, logo, dan identitas usahanya melalui pendaftaran merek secara resmi. Proses ini diatur dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, yang mencakup tahapan pemeriksaan administratif, pemeriksaan substantif, pengumuman dalam Berita Resmi Merek, dan proses keberatan dari pihak ketiga apabila ada.

Pendaftaran merek dilakukan melalui Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) di bawah naungan Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Prosedur ini dapat dilakukan secara daring dan menjadi dasar hukum penting untuk memperoleh hak eksklusif atas penggunaan merek dalam kegiatan usaha. Selain itu, biaya dan jenis layanan terkait pendaftaran merek diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2019 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Negara Bukan Pajak (PNBP) yang berlaku pada Kementerian Hukum dan HAM. Melalui perlindungan hukum atas merek, CV Kejora Raya tidak hanya mendapatkan pengakuan legal, tetapi juga mampu menjaga konsistensi *brand*, menghindari plagiarisme, dan memperkuat posisi usaha di tengah persaingan industri *event*.

**7.2 Dampak Terhadap Lingkungan**

Kegiatan operasional yang dilakukan oleh CV Kejora Raya akan memberikan sejumlah dampak terhadap lingkungan yang mencakup aspek lingkungan, sosial budaya, dan juga ekonomi. Dimana dampak ini bersifat positif maupun negatif yang memiliki mitigasi. Berikut adalah uraian dari masing masing aspek:

**Tabel 7. 1 Dampak Terhadap Lingkungan**

Dampak	Aspek Lingkungan	Aspek Sosial – Budaya	Aspek Ekonomi
Positif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendorong pemanfaatan ruang terbuka hijau dan area alam terbatas secara bijak untuk kegiatan kebugaran seperti yoga, meditasi, dan olahraga ringan.</li> <li>• Menumbuhkan kesadaran peserta dan masyarakat sekitar terhadap pentingnya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meningkatkan interaksi sosial yang sehat melalui kegiatan yang mendorong kebersamaan dan gaya hidup aktif.</li> <li>• Membuka peluang kolaborasi dengan komunitas lokal,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuka peluang kerja baru, baik secara langsung (fasilitator, kru acara) maupun tidak langsung (penyedia makanan sehat, penginapan, transportasi).</li> </ul>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	<p>kelestarian lingkungan melalui pendekatan kegiatan yang berorientasi pada harmoni dengan alam.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meningkatkan nilai guna kawasan wisata alam atau area hijau yang sebelumnya kurang dimanfaatkan.</li> </ul>	<p>seperti instruktur yoga, pelaku UMKM makanan sehat, dan seniman lokal untuk aktivitas pendukung.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menumbuhkan apresiasi terhadap nilai-nilai lokal bila kegiatan dikombinasikan dengan kearifan lokal, misalnya meditasi tradisional atau praktik kesehatan berbasis budaya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendorong pertumbuhan ekonomi lokal melalui keterlibatan pelaku UMKM dan penyedia jasa pendukung kegiatan.</li> <li>• Meningkatkan nilai tambah destinasi lokal sebagai lokasi penyelenggaraan <i>wellness event</i>, sehingga berpotensi memperkuat daya tarik wisata alternatif.</li> </ul>
Negatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potensi kerusakan lingkungan jika kegiatan dilakukan tanpa pengelolaan limbah yang baik, seperti sampah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potensi konflik dengan masyarakat lokal jika kegiatan dianggap mengganggu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketimpangan ekonomi jika manfaat ekonomi hanya dirasakan oleh pihak-pihak</li> </ul>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	<p>plastik dari konsumsi peserta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risiko gangguan terhadap ekosistem lokal, khususnya bila kegiatan dilakukan di area konservasi atau tempat dengan kerentanan ekologis tinggi.</li> <li>• Emisi karbon dari transportasi peserta dan tim operasional, terutama bila menggunakan kendaraan bermotor dalam jumlah besar.</li> </ul>	<p>ketertiban atau adat setempat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risiko terjadinya homogenisasi budaya bila pendekatan acara mengesampingkan kearifan lokal dan lebih banyak meniru gaya hidup luar tanpa adaptasi.</li> </ul>	<p>tertentu dan tidak merata.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potensi kenaikan harga komoditas lokal (seperti makanan atau penginapan) akibat permintaan mendadak dari kegiatan, yang bisa berdampak pada daya beli masyarakat setempat.</li> </ul>
Pencegahan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengimplementasikan prinsip <i>green event</i>, seperti penggunaan peralatan ramah lingkungan, sistem pengelolaan sampah terpilah, dan pengurangan penggunaan bahan sekali pakai.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melibatkan komunitas lokal sejak tahap perencanaan hingga pelaksanaan acara.</li> <li>• Menyesuaikan konten kegiatan dengan norma dan nilai budaya setempat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerapkan sistem kemitraan dengan pelaku usaha lokal secara transparan dan adil.</li> <li>• Memberikan pelatihan atau peningkatan kapasitas bagi</li> </ul>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menetapkan lokasi kegiatan dengan kajian kelayakan lingkungan.</li> <li>• Mendorong penggunaan transportasi ramah lingkungan seperti <i>carpooling</i> atau <i>shuttle bus</i> bersama.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan sosialisasi sebelum pelaksanaan acara kepada warga sekitar lokasi kegiatan.</li> </ul>	<p>mitra lokal agar dapat berpartisipasi secara optimal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyusun rencana dampak ekonomi secara proporsional agar manfaat tersebar secara inklusif.</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sumber: Data Olahan CV Kejora Raya, 2025

### 7.3 Analisis Resiko Usaha

Mengidentifikasi Resiko merupakan salah satu cara esensial untuk mengetahui keberlanjutan dan ketahanan bisnis terutama CV Kejora Raya selaku perusahaan penyelenggara jasa *special event*. Menurut Hilson (2022), resiko usaha merupakan kemungkinan sebuah peristiwa yang dapat mempengaruhi pencapaian tujuan bisnis, baik secara negatif maupun positif.

#### 7.3.1 Risiko Pemasaran

Menurut Kotler dan Keller (2022) resiko pemasaran muncul ketika sebuah ketidaksesuaian produk/jasa yang ditawarkan tidak sesuai dengan kebutuhan pasar yang dituju. Risiko pemasaran menjadi salah satu jenis resiko yang dimiliki oleh CV Kejora Raya sebagai penyedia jasa *special event* di masa awal pengembangan usaha dimana perusahaan akan menghadapi tantangan dengan memastikan konsep *wellness activity* ini benar - benar menarik segmen target khususnya pada kalangan pekerja di

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kawasan Jabodetabek. Adapun berikut beberapa risiko utama yang kemungkinan terjadi pada CV Kejora Raya.

1. Minimnya Kesadaran Pasar (*Market Awareness*)

Hal ini terjadi karena produk yang dimiliki CV Kejora Raya dalam kategori *niche* dan sering juga dianggap sebagai kebutuhan tersier. Berdasarkan hasil survei yang dilaksanakan oleh perusahaan ada 88% pekerja di daerah Jabodetabek yang mengetahui tentang kegiatan *wellness activity* dan berdasarkan survei lainnya ada 53% karyawan di Jabodetabek tidak memiliki program *wellness* di perusahaan mereka bekerja hal tersebut disebabkan minimnya *market awareness* terhadap nilai dan manfaat dari kegiatan *wellness*.

2. Perubahan *Trend* Gaya Hidup

Aktivitas yang dilakukan di luar ruangan bisa terbilang baru berjalan di 2 - 3 tahun kebelakang pasca terjadinya pandemi pada awal tahun 2020. Jika sebuah perusahaan tidak adaptif dengan hal tersebut maka akan membuat strategi pemasaran yang tidak efektif.

3. Kehilangan Pangsa Pasar

CV Kejora Raya pun juga perlu bersaing dengan komunitas independen maupun *influencer* namun tidak dalam bentuk bisnis formal, karena jika promosi yang dilakukan tidak mampu menunjukkan keunggulan nilai tambah, maka besar terjadinya kehilangan pangsa pasar ini.

4. Kesalahan dalam Penentuan Harga

Jika harga dianggap terlalu tinggi dibandingkan dengan manfaat yang didapat, maka calon *customer* akan mencari alternatif lain yang bisa memberikan harga murah atau mungkin gratis

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Pemilihan Saluran Promosi

Penggunaan sosial media juga tidak menjamin keefektifan promosi apabila tidak didukung oleh konten maupun *engaging* yang kuat. Maka pada akhirnya, perlu adanya riset pasar mendalam dengan memanfaatkan *digital marketing* berbasis data serta menggandeng tokoh *wellness* lokal sebagai *brand ambassador* dan terakhir bisa mengembangkan program berbasis komunitas yang bisa mendorong *word-of-mouth marketing* secara organik.

### 7.3.2 Risiko Operasional

Resiko yang terjadi pada operasional merupakan tantangan tersendiri dalam menjalankan *event*. Risiko operasional ini sering terjadi karena ketidakefisienan sistem kerja, *human error*, serta adanya gangguan pada rantai pasok. ketidakefisienan yang mungkin terjadi pada CV Kejora Raya seperti keterlambatan kehadiran *trainer*, kesalahan jadwal, hingga ketidaktersediaan logistik penting seperti matras, *sound system* dan lainnya.

Kecelakaan yang terjadi karena aktivitas fisik seperti yoga, pilates, dan *hiking* juga perlu diantisipasi dengan memahami *Standard Operating Procedure* (SOP) yang jelas dari tim pelaksana yang terlatih, maka nama perusahaan tidak rusak hanya karena kegagalan sebuah *event* dan hal tersebut bisa diatasi dengan pelatihan rutin, simulasi acara, hingga pengecekan logistik minimal H-1 sebelum pelaksanaan.

### 7.3.3 Risiko Keuangan

*Suryanto dan Putri (2023)* menjelaskan bahwa UMKM pada sektor jasa rentan terjadi arus kas negatif karena tidak memiliki manajemen biaya dan prediksi pendapatan yang akurat. Dalam usaha penyelenggaraan *wellness activity* yang dijalankan oleh CV Kejora Raya tentu memiliki risiko tinggi karena pendapatan perusahaan yang tidak tetap dan juga bergantung pada setiap keberhasilan *event*. Perusahaan bisa saja

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengalami defisit apabila *event* yang akan dijalankan dibatalkan secara mendadak atau peserta yang ikut tidak sesuai dengan batas minimum keuntungan. Hal yang bisa dilakukan untuk pencegahan pada risiko keuangan ini bisa dengan membuat anggaran berbasis skenario, diversifikasi, dan menggunakan *software* bantuan untuk keuangan serta mengatur *cash flow* perusahaan.

#### 7.3.4 Force Majeure

*Force majeure* sendiri salah satu risiko yang timbul dari kejadian luar biasa di luar kendali, seperti bencana alam, pandemi, kerusuhan, ataupun kebijakan darurat pemerintahan. Sebagai pengusaha yang bergerak dalam bisnis *event* merupakan bisnis yang akan paling berdampak apabila ada *force majeure* karena sifatnya yang mengandalkan interaksi dan juga kerumunan. Salah satunya saat terjadi COVID - 19 dimana muncul pembatasan aktivitas luar ruangan.

#### 7.3.5 Konflik Internal

Konflik internal merupakan hal yang wajar terjadi dalam suatu organisasi, terutama ketika melibatkan banyak individu dengan latar belakang, ide, dan cara kerja yang berbeda. Dalam konteks bisnis *event wellness*, koordinasi antar tim sangat krusial, sehingga apabila terjadi perbedaan pendapat atau miskomunikasi, dapat berdampak pada kelancaran operasional. Sebagai contoh, perbedaan persepsi antara tim kreatif dan tim pelaksana mengenai konsep acara dapat menyebabkan keterlambatan persiapan atau ketidaksesuaian dalam pelaksanaan *event*.

#### 7.3.6 Reputasi

Reputasi merupakan salah satu aset penting dalam bisnis *event wellness*, karena kepercayaan peserta dan mitra sangat dipengaruhi oleh citra perusahaan. Risiko reputasi dapat timbul apabila terjadi kesalahan dalam pelaksanaan acara, komunikasi yang kurang efektif, atau layanan

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang tidak memenuhi ekspektasi peserta. Sebagai ilustrasi, apabila peserta merasa kecewa terhadap kualitas acara dan menyampaikan keluhan melalui media sosial, hal tersebut dapat memengaruhi persepsi publik secara luas dan berdampak negatif terhadap minat calon peserta pada *event* berikutnya.

### 7.3.7 Politik

Risiko politik berkaitan dengan perubahan kebijakan pemerintah, dinamika sosial-politik, atau situasi keamanan yang dapat memengaruhi jalannya usaha. Bisnis *event wellness* yang bergantung pada kegiatan tatap muka dan pengumpulan massa sangat rentan terhadap dampak dari kebijakan pembatasan aktivitas publik. Sebagai contoh, saat memasuki masa kampanye atau menjelang pemilu, pemerintah dapat menerbitkan aturan yang membatasi keramaian, sehingga pelaksanaan *event* yang telah dirancang harus ditunda atau disesuaikan dengan kondisi yang berlaku.

## 7.4 Antisipasi Usaha

Setelah mengevaluasi berbagai risiko yang mungkin dihadapi oleh CV Kejora Raya dalam menjalankan usaha, langkah selanjutnya adalah menyusun strategi untuk mengantisipasi risiko-risiko tersebut. Tujuannya tentu bukan hanya untuk menghindari potensi kerugian, tetapi juga untuk memastikan bahwa operasional bisnis tetap berjalan lancar meskipun menghadapi situasi yang tidak diharapkan. Dengan adanya analisis antisipatif ini, perusahaan dapat lebih siap dalam merespons tantangan serta menjaga stabilitas dan reputasi usaha. Berikut ini adalah bentuk antisipasi yang telah dirancang oleh CV Kejora Raya sebagai bagian dari upaya menjaga keberlanjutan bisnis dan mengurangi dampak dari risiko yang mungkin terjadi.

### 7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

Antisipasi terhadap risiko pemasaran merupakan bagian penting dalam menjaga keberlangsungan dan pertumbuhan bisnis, terutama dalam

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

industri *event wellness* yang sangat bergantung pada komunikasi yang efektif dan citra merek yang kuat. Risiko di bidang pemasaran bisa muncul dalam berbagai bentuk, seperti kurangnya minat pasar, pesan promosi yang tidak tepat sasaran, hingga perubahan tren atau preferensi konsumen.

Untuk itu, diperlukan langkah-langkah strategis yang tidak hanya bertujuan untuk mengidentifikasi potensi risiko, tetapi juga untuk mengurangi kemungkinan terjadinya gangguan terhadap proses pemasaran. CV Kejora Raya menyadari bahwa pemasaran yang berjalan dengan baik adalah kunci utama dalam menarik peserta, membangun relasi dengan mitra, serta menjaga reputasi perusahaan. Adapun langkah-langkah antisipatif yang diterapkan oleh CV Kejora Raya antara lain,

1. Melakukan riset pasar secara berkala untuk memahami kebutuhan dan preferensi target audiens, sehingga strategi pemasaran yang dijalankan tetap relevan dan tepat sasaran.
2. Mengembangkan materi promosi yang menarik dan komunikatif, serta memanfaatkan berbagai *platform digital* seperti media sosial dan *email marketing* untuk menjangkau *audiens* yang lebih luas.
3. Membangun relasi yang baik dengan komunitas dan mitra potensial guna memperluas jaringan pemasaran dan meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata publik.
4. Memonitor respons pasar terhadap setiap kampanye pemasaran yang dijalankan, agar perusahaan dapat segera menyesuaikan pendekatan jika terjadi hambatan atau kurangnya efektivitas promosi.
5. Menyusun rencana cadangan apabila strategi pemasaran utama tidak berjalan sesuai harapan, termasuk menyiapkan alternatif media promosi dan kolaborasi.

#### 7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional

Dalam menjalankan kegiatan operasional, CV Kejora Raya menyadari bahwa ada berbagai faktor yang dapat memicu terjadinya

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

risiko, seperti aspek sumber daya manusia, proses pelaksanaan acara, penggunaan teknologi, hingga faktor eksternal seperti cuaca atau keadaan darurat. Untuk mengantisipasi hal-hal tersebut, perusahaan mengambil sejumlah langkah preventif sebagai berikut,

1. Melakukan pengecekan menyeluruh terhadap seluruh inventaris dan perlengkapan sebelum melakukan pembelian atau penggunaan, serta memastikan setiap peralatan mendapatkan perawatan (*maintenance*) secara berkala agar tetap dalam kondisi optimal.
2. Memastikan seluruh perlengkapan logistik dan alat-alat pendukung acara dalam kondisi baik sebelum digunakan, guna menjamin kelancaran pelaksanaan setiap kegiatan.
3. Melaksanakan gladi bersih dan simulasi teknis sebelum acara dilaksanakan guna mengidentifikasi dan meminimalkan risiko kesalahan teknis selama kegiatan berlangsung.

#### 7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan

Risiko keuangan merupakan salah satu tantangan utama yang harus dihadapi oleh setiap perusahaan, termasuk CV Kejora Raya. Stabilitas keuangan menjadi fondasi penting dalam menjalankan usaha secara berkelanjutan. Ketika pengelolaan keuangan tidak dilakukan secara bijak, maka operasional bisnis dapat terganggu, bahkan berisiko berhenti di tengah jalan. Oleh karena itu, antisipasi terhadap risiko ini menjadi prioritas dalam perencanaan dan pengambilan keputusan bisnis. Untuk menjaga kesehatan finansial perusahaan, berikut strategi yang diterapkan dalam mengantisipasi risiko keuangan,

1. Mengoptimalkan pemanfaatan modal utama secara tepat sasaran, dengan fokus pada kegiatan inti seperti promosi, produksi konten acara, dan operasional penunjang lainnya.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menyisihkan sebagian dana sebagai cadangan keuangan, yang dapat digunakan sewaktu-waktu apabila terjadi kondisi tak terduga, seperti pembatalan acara mendadak, kerusakan alat operasional, atau kebutuhan mendesak lainnya.
3. Melakukan pencatatan dan evaluasi keuangan secara rutin, guna memastikan setiap transaksi tercatat dengan jelas dan dapat dievaluasi secara berkala.

#### 7.4.4 Antisipasi Risiko *Force Majeure*

Risiko *Force Majeure* merupakan kondisi diluar kendali manusia yang mengganggu pelaksanaan acara. Dalam penyelenggaraan *event wellness activity* yang dilakukan oleh CV Kejora Raya risiko *force majeure* ini bisa terjadi dikarenakan faktor alam, sosial, ataupun kebijakan pemerintah yang tidak terduga. Berikut adalah hal - hal *force majeure* yang mungkin terjadi,

**Tabel 7. 2 Antisipasi Risiko Konflik Internal**

No	Jenis	Penjabaran
1	Bencana Alam	Gempa, banjir, ataupun kebakaran hutan yang menyebabkan lokasi acara tidak dapat digunakan
2	Pemadaman dan Gangguan Infrastruktur	Pemadaman listrik secara tiba - tiba, jaringan internet yang tidak lancar, ataupun perbaikan jalan pada <i>venue</i> atau menuju lokasi <i>venue</i>
3	Kerusuhan Sosial	Mengganggu keamanan peserta yang menyebabkan akses menuju <i>venue</i> ditutup
4	Larangan atau Pembatasan	Kebijakan PPKM atau pelarangan izin keramaian secara tiba-tiba.

Sumber: Data Olahan CV Kejora Raya, 2025

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Adapun langkah - langkah yang bisa diterapkan untuk mencegah adanya risiko oleh CV Kejora Raya adalah sebagai berikut.

**Tabel 7. 3 Langkah Antisipasi Risiko *Force Majeure***

No	Langkah Antisipasi	Penjabaran Antisipasi
1	Adanya klausul <i>Force Majeure</i> pada kontrak atau perjanjian.	Dengan mencantumkan klausul <i>force majeure</i> tersebut klien ataupun <i>vendor</i> CV Kejora Raya dapat merinci perencanaan dan juga hak atau kewajiban pihak tersebut jika acara tidak sesuai dengan rencana.
2	Melakukan penyusunan rencana kontinjensi.	Mempersiapkan <i>back-up plan</i> jika terjadi perubahan, semisal dengan membuat kegiatan <i>hybrid</i> atau kegiatan <i>virtual</i>
3	Memilih <i>venue</i> yang siap darurat	CV Kejora Raya harus bisa menjalin kerjasama dengan pemilik <i>vendor</i> yang memiliki protokol darurat serta fleksibilitas penjadwalan ulang tanpa adanya <i>penalty</i>
4	Membuat perlindungan asuransi kegiatan	CV Kejora Raya harus bisa mengupayakan perlindungan dengan melakukan kerjasama dengan penyedia asuransi yang dapat menanggung kerugian jika terjadi resiko yang tidak diinginkan
5	Adanya <i>monitoring</i> dan <i>early warning system</i>	Selalu mengecek perkembangan terhadap cuaca, keadaan sosial, ataupun kebijakan pemerintah lainnya agar potensi resiko tersebut bisa dikoordinasikan dengan pihak klien maupun <i>vendor</i> untuk penyesuaian skenario kegiatan.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6	Adanya tim khusus untuk <i>crisis management</i>	Sebagai perusahaan jasa, perlu adanya tim khusus yang menjadi tim penanganan khusus situasi darurat yang memiliki wewenang mengambil keputusan jika terjadi resiko pada saat acara berlangsung.
---	--------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sumber: Data Olahan CV Kejora Raya, 2025

### 7.4.5 Antisipasi Risiko Konflik Internal

Perbedaan visi, ketidakseimbangan beban kerja, miskomunikasi, ataupun ketidak jelasan struktur organisasi bisa menjadi pemicu awalnya konflik internal terutama pada CV Kejora Raya yang merupakan perusahaan baru dan akan membentuk sebuah budaya bekerja. Adapun langkah yang bisa dilakukan untuk mengantisipasi resiko konflik pada internal.

**Tabel 7. 4 Langkah Antisipasi Risiko Konflik Internal**

No	Langkah Antisipasi	Penjabaran Antisipasi
1	Adanya struktur organisasi yang jelas.	Sebagai perusahaan CV, CV Kejora Raya harus menerapkan struktur organisasi yang fungsional dengan membagi tugas dan tanggung jawab yang jelas agar terhindar dari adanya tumpang tindih tugas.
2	Prosedur Kerja yang jelas	Dengan menyusun SOP kerja dari setiap posisi agar perang anggota tim dipahami dengan baik
3	Mengadakan forum evaluasi	Mengadakan forum untuk memastikan bahwa setiap permasalahan internal dapat disampaikan dengan serta diselesaikan dengan baik dan musyawarah.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	Etika dan kode perilaku	Membuat kultur perusahaan yang sehat dengan memahami kode etika bekerja yang mencakup tentang profesionalisme, keterbukaan kritik, dan juga sanksi yang melakukan pelanggaran.
5	Adanya pelatihan komunikasi untuk tim	Dengan pelatihan tersebut, nantinya karwana akan mengerti untuk berkomunikasi yang efektif agar meningkatkan kualitas interaksi dengan individu maupun tim.

Sumber: Data Olahan CV Kejora Raya, 2025

#### 7.4.6 Antisipasi Risiko Reputasi

Reputasi merupakan aset yang sangat penting bagi keberlangsungan suatu usaha, terutama dalam industri seperti *event wellness*. Citra perusahaan yang positif dapat meningkatkan loyalitas peserta, membuka peluang kerja sama, dan membedakan bisnis dari kompetitor. Sebaliknya, reputasi yang menurun akibat tanggapan kurang positif dari masyarakat atau beredarnya informasi yang kurang akurat dapat berdampak besar terhadap keberhasilan program yang dijalankan. Maka dari itu, CV Kejora Raya melakukan sejumlah upaya antisipatif untuk menjaga dan membangun reputasi perusahaan secara berkelanjutan, antara lain:

1. Memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh peserta dan mitra kerja, dimulai dari proses pendaftaran hingga pelaksanaan kegiatan.
2. Tanggap terhadap keluhan atau masukan yang diberikan, serta melakukan perbaikan secara terbuka bila terjadi kesalahan.
3. Membangun citra positif melalui media sosial dan publikasi yang menampilkan komitmen perusahaan terhadap kualitas layanan dan nilai-nilai kesehatan holistik.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### 7.4.7 Antisipasi Risiko Politik

Perubahan situasi politik dan kebijakan pemerintah merupakan faktor eksternal yang tidak dapat dikendalikan secara langsung oleh perusahaan, namun dapat memberikan dampak signifikan terhadap jalannya operasional. Bagi CV Kejora Raya yang bergerak di bidang penyelenggaraan *wellness event*, kondisi ini bisa memengaruhi berbagai aspek, mulai dari proses perizinan, batasan jumlah peserta, hingga kemungkinan pembatalan kegiatan akibat regulasi baru yang diberlakukan secara mendadak. Untuk mengantisipasi hal tersebut, CV Kejora Raya menerapkan sejumlah langkah yang bersifat adaptif dan proaktif, di antaranya:

1. Memantau perkembangan regulasi dan kebijakan terbaru khususnya yang berkaitan dengan sektor pariwisata, kesehatan, dan industri kreatif, agar setiap langkah yang diambil tetap selaras dengan ketentuan yang berlaku.
2. Menjalin hubungan baik dengan lembaga pemerintah dan pihak berwenang guna memperlancar komunikasi saat mengurus izin acara atau mendapatkan informasi terbaru mengenai aturan yang harus dipatuhi.
3. Menjaga posisi perusahaan tetap netral dan profesional, dengan menghindari keterlibatan dalam isu-isu politik yang berpotensi menimbulkan persepsi negatif dari publik maupun mitra usaha.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2018). *Strategic Market Management (11th ed.)*. Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Chaffey, D. &.-C. (2019). *Digital Marketing*. Pearson Education.
- Cimb Niaga. (n.d.). Retrieved April 27, 2025, from <https://www.google.com/url?q=https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/profil-perusahaan&sa=D&source=docs&ust=1745821013107137&usg=AOvVaw3eXdJLHfZfMbCTEQjx-a6H>
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, J. H.,. (2012). *Organizations: Behavior, structure, processes (14th ed.)*. New York: McGraw - Hill.
- Goldblatt, J. (2022). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration (8th ed.)*. New York: Wiley.
- Google. (2025, June 20). *Google Trends*. Retrieved from Google Trends: <https://trends.google.co.id/trends/explore?q=yoga&date=now%201-d&geo=ID&hl=id>
- Grant, A. (2013). *Give and take: A revolutionary approach to success*. Viking.
- Hawthorne, E. (2025, May 7). *The Benefits of Corporate Partnerships in Wellness Programs*. Retrieved from Corporate Wellness Magazine: <https://www.corporatewellnessmagazine.com/article/the-benefits-of-corporate-partnerships-in-wellness-programs>
- Heizer, J., , & Render, B. (2012). *Operations management (12th ed.)*. Pearson .
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. PT. Grasindo.
- Hilson, D. (2022). *Managing business risk: A practical guide to protecting your business*. London: Risk Publications.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2019). *Entrepreneurship (10th ed.)*. McGraw-Hill Education.

Kasmir. (2020). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Revisi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Kirana. (2025, Maret 3). *Kontrak Hukum*. Retrieved April 27, 2025, from kontrakhukum.com: <https://kontrakhukum.com/article/persyaratan-mendirikan-cv-untuk-usaha-konstruksi-di-indonesia/>

Komaruddin. (2001). *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kotler, P. &. (2016). *Marketing management (15th ed)*. Pearson Education.

Kotler, P. &. (2016). *Principles of Marketing (16th ed.)*. Pearson Education.

Kotler, P. &. (2021). *Marketing Management (16th ed.)*. Pearson Education Limited.

Kotler, P. K. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management (15th ed.)*. Upper Saddle. River, NJ: Pearson Education .

Kotter, J. P. (2019). *Leading Change*. Harvard Businesss Review Press.

Lathifa, D. (2022, April 14). *Laporan Perubahan Modal: Definisi, Komponen, dan Contoh Pembuatannya*. Retrieved from Online Pajak: <https://www.online-pajak.com/tentang-efiling/laporan-perubahan-modal>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2023). *Human Resource Management (16th ed.)*. Boston: Cengage Learning.
- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2022). *Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage (12th ed.)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, B. (2004). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan. Edisi ke 4*. Yogyakarta: BPFC.
- Robbins, S. P. (2018). *Management (14th ed.)*. Pearson.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior (17th ed.)*. Upper Saddle River, New Jersey: Perason Prentice Hall.
- Sodikin, S. S. (2015). *Akuntansi manajemen-sebuah pengantar. Edisi Kelima. .* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Swastha, B. &. (2005). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Strategik (Edisi 3)*. Yogyakarta: Andi.
- Ulrich, D., & Brockbank, W. (2021). *The HR Value Proposition (2nd ed.)*. Boston: Harvard Business School Press.
- Wedel, M. &. (2020). *Market Segmentation: Conceptual and Methodological Foundations*. Springer.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2018). *Essentials of entrepreneurship and small business management (8th ed.)*. Pearson Education Limited.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**



**LAMPIRAN 1  
AKTA PENDIRIAN PERUSAHAAN**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERSEROAN KOMANDITER  
CV KEJORA RAYA  
Nomor :

Pada hari ini, Sabtu 24-05-2025 (dua puluh empat mei dua ribucdua puluh lima), pada pukul 10.00 WIB (sepuluh nol-nol Waktu Indonesia Bagian Barat). -----

Berhadapan dengan saya, -----, **Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan**, Notaris berkedudukan di Kota Bogor, dengan dihadiri oleh saksi-saksi yang saya, Notaris kenal dan akan disebutkan pada bagian akhir akta ini. -----

1. Nona **Siva Maurilla Adni**, lahir di Depok, pada tanggal 05 (lima) Januari tahun 2003 (dua ribu tiga), Status Pekerjaan Mahasiswa, bertempat tinggal di Kabupaten Bogor, pada Jalan Anggrek No.25, Rukun Tetangga 04, Rukun Warga 06, Kelurahan Sukahati, Kecamatan Cibinong, Pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor (KTP): 3201014501030026; Warga Negara Indonesia. -----
2. Nona **Marisah Raihan Zulfa**, lahir di Jakarta, pada tanggal 16 (enam belas) April tahun 2003 (dua ribu tiga), Status Pekerjaan Mahasiswa, bertempat tinggal di Kota Depok, pada Perumahan Kopwani Village I Blok D No.9, Rukun Tetangga 05, Rukun Warga 06, Kelurahan Kalibaru, Kecamatan Cilodong, Pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor (KTP): 3170014501030026; Warga Negara Indonesia. -----
3. Tuan **Alief Fathin Ahmad**, lahir di Depok, pada tanggal 05 (lima) Januari tahun 2003 (dua ribu tiga), Status Pekerjaan Mahasiswa, bertempat tinggal di Kabupaten Bogor, pada Jalan Anggrek No.25, Rukun Tetangga 04, Rukun Warga 06, Kelurahan Sukahati, Kecamatan

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cibinong, Pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor (KTP):  
3201014501070032; Warga Negara Indonesia. -----

Para penghadap telah dikenal oleh saya, Notaris. ---

Para penghadap menerangkan dan menyatakan bahwa para penghadap telah setuju dan mufakat untuk mendirikan Perseroan Komanditer dengan anggaran dasar sebagai berikut: -----

Para penghadap menerangkan terlebih dahulu : -----

Bahwa Para Penghadap telah setuju dan mufakat untuk mendirikan suatu Perseroan Komanditer yang dijalankan dengan memakai ketentuan-ketentuan atau Anggaran Dasar sebagai berikut : -----

----- **NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN** -----

----- **PASAL 1** -----

Perseroan ini berusaha dengan memakai nama Perseroan Komanditer "**C.V. Kejora Raya** ", yang berkedudukan dan berkantor pusat di Kota Bogor. -----

Jika dipandang perlu atas permufakatan para persero dapat dibuka cabang-cabang dan/atau perwakilan-perwakilan di tempat lain di seluruh Wilayah Negara Republik Indonesia oleh perseroan pengurus. -----

----- **MAKSUD DAN TUJUAN** -----

----- **PASAL 2** -----

Maksud dan tujuan Perseroan ini adalah menjalankan usaha di bidang jasa event organizer, dengan fokus utama pada kegiatan wellness, seperti: -----

- Yoga & meditasi retreat -----
- Workshop kesehatan holistic -----
- Event mindfulness & self-care -----
- Aktivitas team building bernuansa Kesehatan -----

----- **MULAI DAN LAMANYA BERDIRI** -----

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- **PASAL 3** -----

Perseroan ini dimulai pada ditandatanganinya akta ini dan didirikan untuk waktu yang lamanya tidak ditentukan.

----- **MODAL** -----

----- **PASAL 4** -----

Modal dasar perseroan ini tidak ditentukan besarnya, dan sewaktu-waktu hal itu dapat dilihat dan akan ternyata dari buku-buku perseroan, juga hak dan bagian masing-masing dari perseroan.

Tiap-tiap penyertaan dalam modal oleh para pesero dilakukan atas persetujuan mereka bersama dan dimasukkan sebagai kredit dalam acara perseroan, dan kepada pesero yang berkenaan diberikan suatu tanda pembayaran yang sah dan ditandatangani oleh semua pesero.

Selain modal, pesero tersebut juga memberikan tenaga, kecakapan dan keahlian serta waktunya untuk kepentingan dan kemajuan perseroan.

----- **PENGURUS DAN TANGGUNG JAWAB** -----

----- **PASAL 5** -----

Perseroan ini diurus dan dipimpin oleh pesero pengurus, yaitu:

- Nona Siva Maurilla Adni, sebagai Direktur Utama, dan Nona Marisah Raihan Zulfa sebagai Direktur Keuangan sedangkan Tuan Alief Fatin Ahmad, sebagai Direktur Pemasaran.

- Nona Siva Maurilla Adni, Nona Marisah Raihan Zulfa dan Tuan Alief Fatin Ahmad adalah perseroan komanditer yang bertanggung-jawab atas pemasukan seluruh produk penjualan dalam perseroan.

----- **PASAL 6** -----

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pesero pengurus mendapat gaji dan jaminan-jaminan lainnya yang jumlahnya ditetapkan oleh para pesero bersama. -----

Gaji dan jaminan-jaminan lainnya tersebut akan dimasukkan dalam bukubuku perseroan sebagai pengeluaran/biaya perseroan. -----

----- **PASAL 7** -----

Buku-buku perseroan ditutup pada akhir bulan Desember tiap-tiap tahun; untuk pertama kalinya pada tanggal ..... Selambat-lambatnya pada akhir bulan Maret tahun berikutnya, untuk pertama kalinya selambat-lambatnya pada akhir bulan Agustus dua ribu dua puluh lima (2025), para pesero Pengurus harus membuat neraca perhitungan laba rugi, dan untuk sahnya harus ditandatangani oleh semua pesero. -----

Pembagian keuntungan harus segera dilakukan setelah neraca dan perhitungan laba-rugi tersebut disahkan, sedangkan jika terdapat kerugian, maka kerugian tersebut segera ditutup dengan cara mengurangi atau menambah modal perseroan. -----

----- **PASAL 8** -----

Keuntungan-keuntungan yang diperoleh atau kerugian-kerugian yang diderita oleh perseroan dibagi antara atau dipikul oleh para pesero menurut perbandingan penyeteran masing-masing pesero dalam modal perseroan; akan tetapi dalam hal perseroan menderita rugi, maka pesero komanditer hanya turut bertanggung-jawab sampai jumlah pemasukan/penyeterannya dalam modal perseroan. -----

----- **PASAL 9** -----

Jika salah seorang pesero meninggal dunia, maka perseroan tidak bubar, akan tetapi diteruskan oleh para

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pesero lainnya dengan ahli waris pesero yang meninggal dunia tersebut, atau dengan mereka yang mendapat hak darinya. -----

Para ahli waris tersebut diwajibkan mengangkat seorang diantara mereka sendiri, atau mereka menunjuk orang lain sebagai wakil mereka dalam semua urusan perseroan. ----

----- **PASAL 10** -----

Jikalau seorang pesero jatuh pailit atau ditaruh di bawah pengampuan (curatele), maka pesero tersebut dianggap telah keluar satu hari sebelum ditetapkan keputusan yang berkenaan terhadap pesero dimaksud diatas, dan usaha - usaha perseroan diteruskan oleh para pesero lainnya; sedangkan bagian/hak dari pesero tersebut akan dikeluarkan/diserahkan/dibayarkan dalam waktu satu tahun dengan tunai kepada wakilnya yang sah menurut hukum, terhitung dari dan menurut keadaan pada hari dianggap keluarnya pesero tersebut. -----

----- **PASAL 11** -----

Masing-masing pesero dilarang untuk memindahkan bagiannya baik sebagaimana maupun seluruhnya kepada orang lain, kecuali jikalau mengenai hal tersebut telah mendapat persetujuan terlebih dahulu dari para pesero lainnya; demikian pula halnya untuk menerima orang lain sebagai pesero baru. Yang dapat diterima atau yang berhak untuk menjalankan hak-hak sebagai pesero dalam perseroan ini hanyalah Warga Negara Indonesia. -----

----- **PASAL 12** -----

Menguasai persoalan-persoalan yang timbul kemudian dan tidak atau tidak cukup diatur dalam akta ini, akan diputuskan oleh para pesero secara musyawarah untuk mufakat. -----

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- **PASAL 13** -----

Mengenai akta ini dan segala akibat serta pelaksanaannya, para penghadap memiliki domisili di Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri di Bogor. -----

Para penghadap menyatakan dengan ini menjalin akan kebenaran identitas para penghadap sesuai tanda pengenal yang disampaikan kepada saya, Notaris dan bertanggung jawab sepenuhnya atas hal tersebut dan selanjutnya para penghadap juga menyatakan telah mengerti dan memahami isi akta ini. -----

Akta ini diselesaikan pada pukul 15.05 WIB (tiga lewat lima Waktu Indonesia bagian Barat). -----

Para penghadap dikenal oleh saya, Notaris. -----

----- **DEMIKIAN AKTA INI** -----

Dibuat dan diresmikan di Bogor, pada hari dan tanggal seperti yangtersebut pada bagian awal akta ini, dengan dihadiri oleh: -----

1. -----
2. -----

Keduanya pegawai Kantor Notaris, sebagai saksi-saksi. - Setelah saya, Notaris membacakan akta ini kepada para penghadap dan para saksi, maka segera para penghadap, para saksi dan saya, Notaris menanda-tangani akta ini.

Selanjutnya untuk pembuktian para penghadap dan -----

saksi-saksi membubuhkan sidik jari yang disediakan ---- untuk keperluan akta ini, demikian sesuai dengan -----

----- undang-undang jabatan notaris atau perundang-undangan yang berlaku. -----

Dibuat dengan tiada tambahan, coretan maupun gantian.

Diberikan salinan yang sama bunyinya. -----

NOTARIS KOTA BOGOR



## LAMPIRAN 2

# NPWP PERUSAHAAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**npwvwp.** KPP Pratama Bogor

**03.123.456.3-789.000**

**CV Kejora Raya**  
NPWP16: 031234563789000

 JALAN ANGGREK NO.25 KELURAHAN SUKAHATI KECAMATAN CIBINONG KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT  
Tanggal Terdaftar 17/08/2025

[www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id) Pajak Kita Untuk Kita

**npwvwp.**

 **KEMENTERIAN KEUANGAN**  
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

NPWP dicantumkan dalam hal yang terkait dengan dokumen perpajakan  
Dalam hal wajib pajak pindah tempat tinggal atau tempat kedudukan,  
harap mengajukan permohonan pindah alamat.  
Seluruh layanan perpajakan tidak dipungut biaya.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK  
INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA:  
2705250135125

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Perusahaan	: CV Kejora Raya
2. Alamat	: Jalan Anggrek No.25 Kelurahan Sukahati, Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor
3. NPWP	: 12.345.678.9-999.000
4. Nomor Telepon	: 021-276-111-06
5. Email	: <a href="mailto:cvkejoraraya@gmail.com">cvkejoraraya@gmail.com</a>
5. Kode KBLI	: 82302
6. Nama KBLI	: Jasa Penyelenggaraan Event Khusus (Special Event)

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepabeanaan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laport Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 27 Mei 2025

Menteri Investasi/Kepala  
Badan Koordinasi  
Penanaman Modal,



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 27 Mei 2025

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK  
INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA:  
2705250135125

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	82302	Jasa Penyelenggaraan Event Khusus (Special Event)	Jl. Anggrek No. 25 Kelurahan Sukahati, Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor Kode Pos: 16913	Menengah Rendah	NIB	Terbit	-
					Sertifikat Standar	Terbit	-

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### Usia \*

- 22-30
- 31-40
- 41-50
- 51-55

#### Jenis kelamin \*

- Laki - Laki
- Perempuan

#### Domisili kantor \*

- Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi

#### Jabatan \*

- Staff
- Supervisor
- Manajer
- Eksekutif/Direksi

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda mengetahui tentang Wellness Activity? (seperti meditasi, yoga, pilates, dan sebagainya) \*

- Ya
- Tidak
- Lainnya...

Apakah perusahaan Anda saat ini memiliki program Wellness untuk karyawan? \*

- Ya
- Tidak
- Tidak tahu

Seberapa penting Anda menilai program Wellness di tempat kerja? \*

- |               |                       |                       |                       |                       |                       |                |
|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
|               | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |                |
| Tidak penting | <input type="radio"/> | Sangat penting |

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Apa motivasi utama Anda untuk mengikuti program Wellness? \***

- Mengurangi stres kerja
- Meningkatkan produktivitas
- Menjaga tubuh tetap sehat dan bugar
- Meningkatkan keseimbangan hidup
- Meningkatkan suasana hati
- Lainnya...

**Aktivitas Wellness apa yang paling menarik bagi Anda? (boleh pilih lebih dari satu) \***

- Yoga
- Meditasi
- Pilates
- Retreat di luar kota
- Medical Check-up
- Sound Healing
- Workshop kesehatan mental
- Aktivitas fisik ringan (stretching, berjalan kaki)



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda bersedia mengikuti kegiatan Wellness yang diadakan di luar kantor (retreat 2-3 hari)? \*

- Ya
- Tidak
- Tergantung lokasi & waktu

Apakah Anda memiliki preferensi waktu pelaksanaan Wellness Activity? \*

- Hari Kerja ( senin - jumat )
- Akhir Pekan
- Libur nasional
- Tidak masalah kapan saja

Paket kegiatan Wellness seperti apa yang menarik bagi Anda? \*

- Paket lengkap dengan retreat, akomodasi, dan pelatihan
- Paket harian dengan aktivitas ringan
- Paket edukasi (health talk, seminar)

Jika Anda diminta untuk mengeluarkan budget untuk kegiatan tersebut berapa nominal yang akan Anda keluarkan? \*

- Di bawah Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
- Rp 2.500.000 - Rp 5.000.000
- Di atas Rp 5.000.000
- Lainnya...



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Program lanjutan seperti apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti? \*

- Keanggotaan pilates/yoga
- Konsultasi nutrisi berkala
- Meal plan khusus
- Workshop bulanan (offline/online)

Berapa frekuensi Wellnes Activity yang Anda inginkan? \*

- Seminggu 1 kali
- Sebulan 2 kali
- Per 3 bulan sekali
- Setahun sekali
- Lainnya...

Apa manfaat atau harapan yang anda inginkan setelah mengikuti Wellness Activity? \*

Teks jawaban panjang  
.....



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LAMPIRAN 5 KUESIONER JAWABAN

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

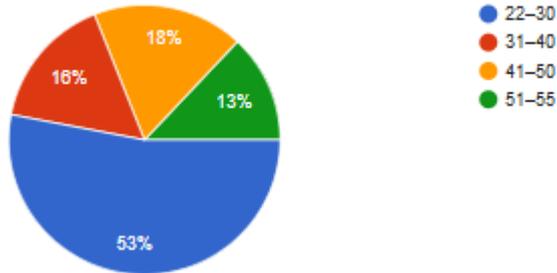
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Usia**

100 jawaban

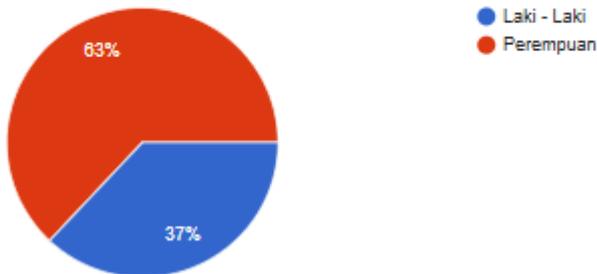
[Salin diagram](#)



**Jenis kelamin**

100 jawaban

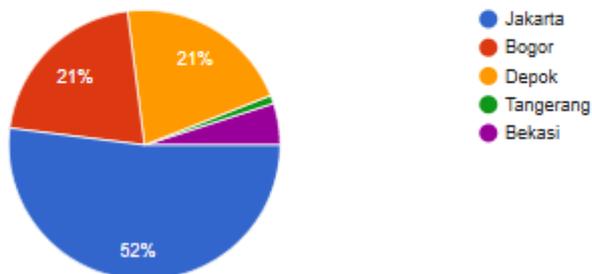
[Salin diagram](#)



**Domisili kantor**

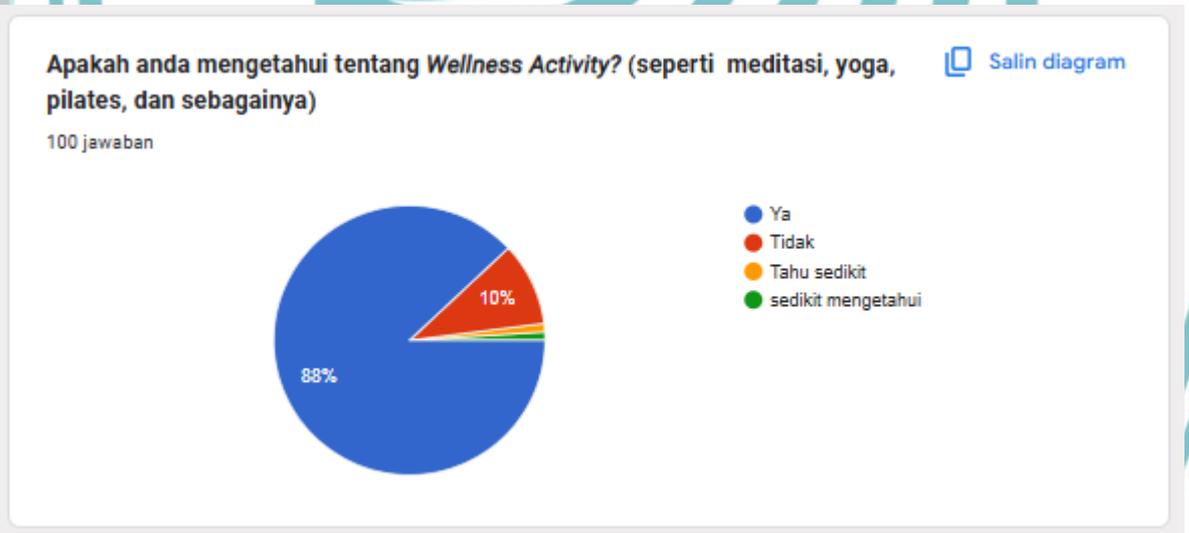
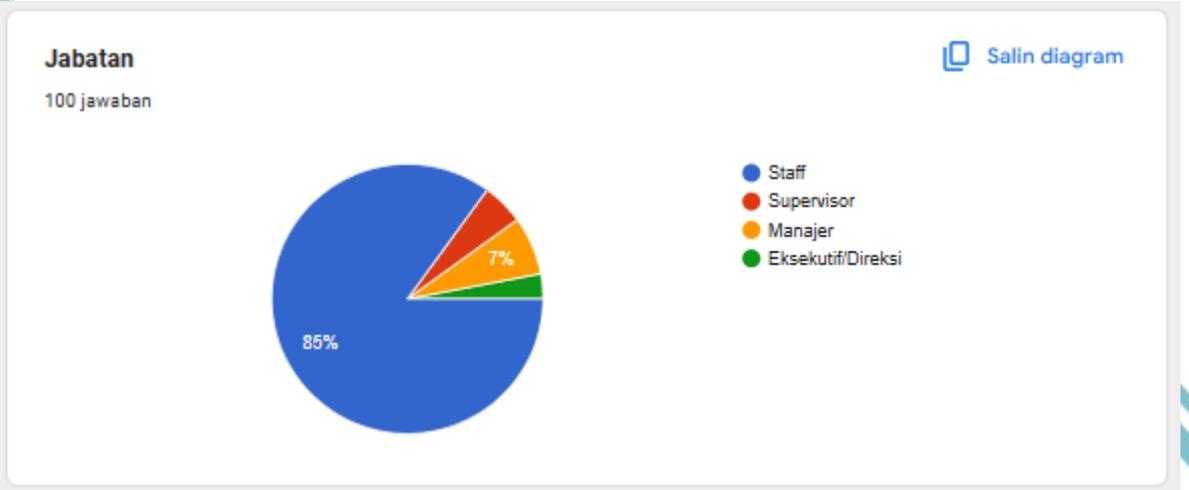
100 jawaban

[Salin diagram](#)



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



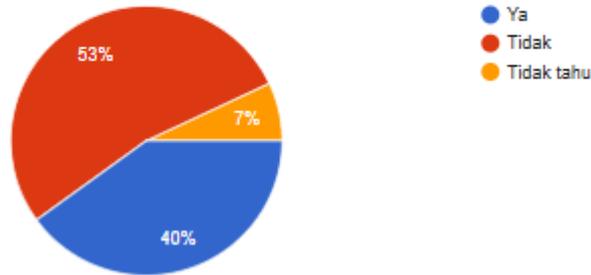
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah perusahaan Anda saat ini memiliki program *Wellness* untuk karyawan?

[Salin diagram](#)

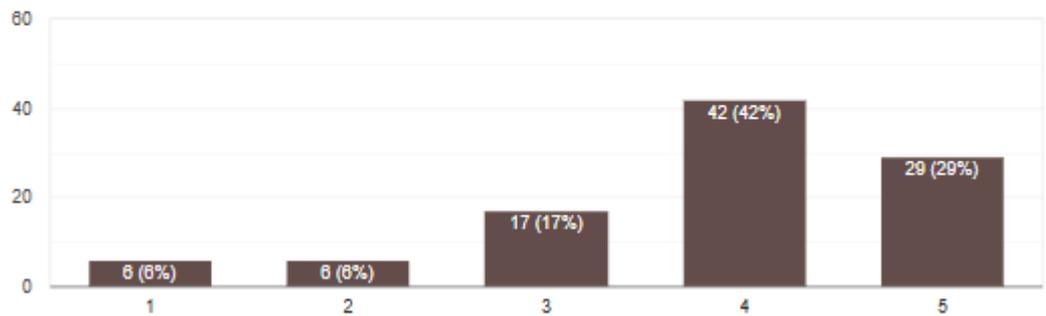
100 jawaban



Seberapa penting Anda menilai program *Wellness* di tempat kerja?

[Salin diagram](#)

100 jawaban



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Apa motivasi utama Anda untuk mengikuti program *Wellness*?**

[Salin diagram](#)

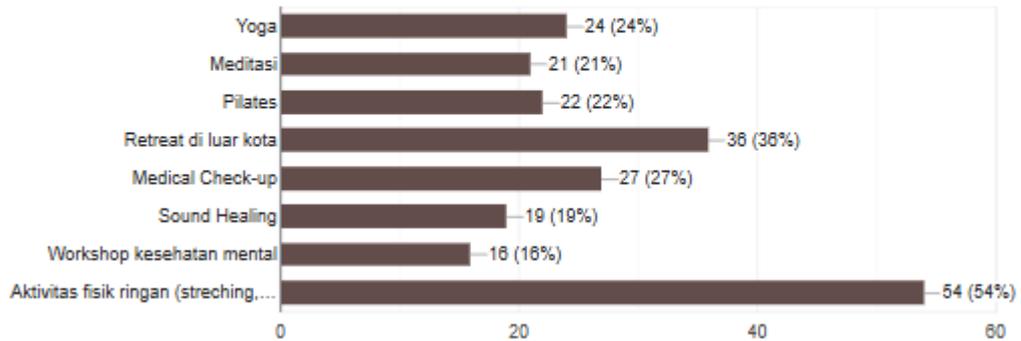
100 jawaban



**Aktivitas *Wellness* apa yang paling menarik bagi Anda? (boleh pilih lebih dari satu)**

[Salin diagram](#)

100 jawaban



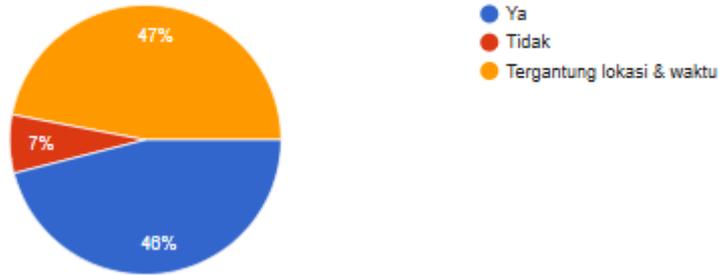
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda bersedia mengikuti kegiatan *Wellness* yang diadakan di luar kantor (*retreat* 2-3 hari)?

[Salin diagram](#)

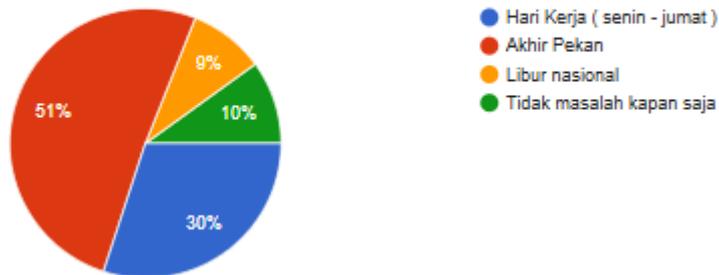
100 jawaban



Apakah Anda memiliki preferensi waktu pelaksanaan *Wellness Activity*?

[Salin diagram](#)

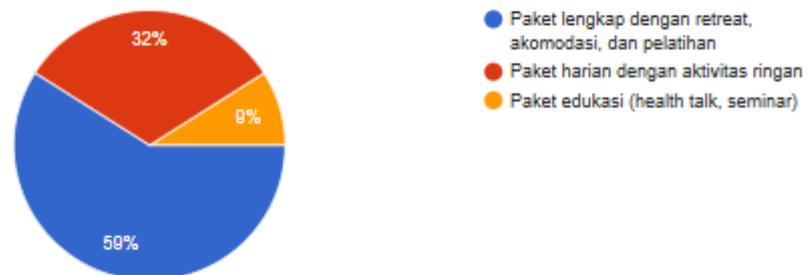
100 jawaban



Paket kegiatan *Wellness* seperti apa yang menarik bagi Anda?

[Salin diagram](#)

100 jawaban



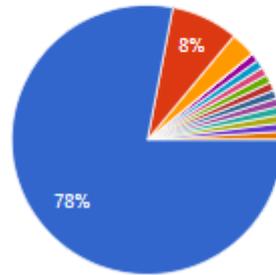
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika Anda diminta untuk mengeluarkan *budget* untuk kegiatan tersebut berapa nominal yang akan Anda keluarkan?

[Salin diagram](#)

100 jawaban



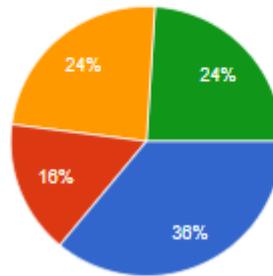
- Di bawah Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
- Rp 2.500.000 - Rp 5.000.000
- Di atas Rp 5.000.000
- Tidak ada dana
- Gratis
- Program dg biaya dari kantor
- Free

▲ 1/2 ▼

Program lanjutan seperti apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti?

[Salin diagram](#)

100 jawaban

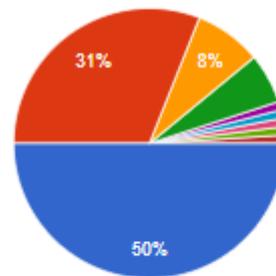


- Keanggotaan pilates/yoga
- Konsultasi nutrisi berkala
- Meal plan khusus
- Workshop bulanan (offline/online)

Berapa frekuensi *Wellnes Activity* yang Anda inginkan?

[Salin diagram](#)

100 jawaban



- Seminggu 1 kali
- Sebulan 2 kali
- Per 3 bulan sekali
- Setahun sekali
- Setiap ada waktu dan ada biaya
- seminggu 2 kali
- 6 bulan sekali
- Seminggu 2x
- Waktunya dikondisikan

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Apa manfaat atau harapan yang anda inginkan setelah mengikuti *Wellness Activity*?**

100 jawaban

Tubuh menjadi sehat dan bugar, sehat jasmani dan rohani

supaya saya bisa work-life balance alias kerja saya produktif karena tubuh saya sehat dan bugar

Tubuh sehat jasmani dsn rohani

memiliki badan, jiwa yang sehat, berat badan ideal sehingga lebih fresh dalam menjalankan aktivitas sehari-hari

Harapannya agar bisa membangun hidup sehat dan pikiran yang fresh

Rajin beraktivitas

Mjd lebih fresh

Semakin sehat, bersemangat dan bahagia

dapat menciptakan worklife balance

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## CV Kejora Raya

Jalan Angrek No. 25 Kelurahan Sukahati Kecamatan  
Cibinong Kabupaten Bogor, Jawa Barat  
021-276-111-06

### MoU Klien

15 Juni 2025, yang bertanda tangan dibawah ini:

#### Pihak Pertama

Jabatan :  
Alamat :  
No. Telp :

#### Pihak Kedua

Jabatan :  
Alamat :  
No. Telp` :

Dengan ini kedua belah pihak menyetujui untuk membuat kesepakatan kerja pada waktu tertentu dengan syarat-syarat sebagai berikut:



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### PASAL 1

#### STATUS

1. **Pihak Pertama** berstatus sebagai perusahaan penyelenggara acara
2. **Pihak Kedua** berstatus sebagai klien atau konsumen perusahaan

### PASAL 2

#### PROYEK KEGIATAN

1. Proyek yang dikerjakan  
Nama Proyek :  
Paket yang dipilih :

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tanggal :  
Waktu :  
Tempat :

2. **Pihak Pertama dan Pihak Kedua** terikat dalam perjanjian selama proyek kegiatan berlangsung

### PASAL 3 HAK DAN KEWAJIBAN

Dalam surat perjanjian ini, **Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua** memiliki hak dan kewajiban sebagai berikut:

1. Hak dan Kewajiban **Pihak Pertama**:
  - a. Hak: Mendapatkan pembayaran dari pihak kedua sesuai dengan paket dan permintaan tambahan yang telah disepakati.
  - b. Kewajiban: Menyelesaikan penyelenggaraan kegiatan dengan maksimal sesuai dengan konsep yang sudah disepakati oleh **Pihak Kedua**.
2. Hak dan Kewajiban **Pihak Kedua**.
  - a. Hak: menerima pelayanan terbaik dan penyelenggaraan kegiatan yang sesuai dengan konsep yang telah disepakati.
  - b. Kewajiban: Melakukan pembayaran kepada **Pihak Pertama** sesuai dengan metode pembayaran yang telah disepakati.

### PASAL 4 SISTEM PEMBAYARAN

1. Sistem pembayaran pada perjanjian ini dilakukan dengan 2 termin pembayaran dengan penjelasan sebagai berikut:
  - a. Termin 1: Pembayaran termin 1 sejumlah 50% dari harga paket yang dipilih dilakukan saat penandatanganan perjanjian MOU Klien.
  - b. Termin 2: Pembayaran termin 2 dilakukan pada saat h-2 minggu sebelum kegiatan dilaksanakan. Pembayaran dapat dilakukan dengan melakukan transfer ke rekening berikut:

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : CV Kejora Raya

Bank :

No. Rek : \*\*\*\*\*

2. Apabila Pihak Kedua melakukan pembatalan kegiatan, Pihak Pertama tidak memiliki kewajiban mengembalikan uang muka yang telah dibayarkan.

### **PASAL 5**

#### **WAKTU Pengerjaan**

1. Pengerjaan dimulai pada hari dimana ditandatanganinya surat perjanjian ini oleh **Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua**.
2. Jangka waktu yang dibutuhkan dalam pengerjaan proyek oleh **Pihak Pertama** minimal 1 bulan dan bisa lebih tergantung pada paket dan konsep yang digunakan oleh **Pihak Kedua**.
3. Selain karena konsep yang digunakan, jangka waktu dapat bertambah apabila **Pihak Kedua** terlambat dalam memberikan data-data yang dibutuhkan oleh **Pihak Pertama**

### **PASAL 6**

#### **SANKSI**

1. Apabila **Pihak Pertama** tidak dapat menyelesaikan pekerjaan sampai batas waktu penyelenggaraan kegiatan, maka Pihak Kedua dapat meminta seluruh pembayaran yang telah dilakukan kembali sepenuhnya.
2. Apabila **Pihak Kedua** tidak dapat menyelesaikan pembayaran termin kedua, maka pembayaran pada termin satu sebesar 50% kepada **Pihak Pertama** dari harga paket yang telah dipilih tidak dapat dikembalikan dan perjanjian akan diputus secara sepihak.
3. Apabila **Pihak Kedua** melakukan pembatalan perjanjian karena alasan tertentu, maka pembayaran yang telah dilakukan dan dibayarkan kepada **Pihak Pertama** tidak dapat dikembalikan.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Apabila ada ketidaksesuaian dengan kesepakatan yang telah dibuat, pihak yang merugikan akan dikenakan sanksi bertahap mulai dari musyawarah hingga ke jalur hukum.

**PASAL 7**

**PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

Apabila terjadi perselisihan atas perjanjian selama pengerjaan proyek berlangsung, maka akan diselesaikan oleh kedua pihak dengan musyawarah untuk mencapai mufakat.

**PASAL 8**

**PENUTUP**

Surat perjanjian ini dibuat 2 (dua) dengan materai yang cukup, sehingga memiliki kekuatan hukum yang sama dan ditandatangani oleh kedua belah pihak dalam keadaan sehat jasmani dan rohani tanpa adanya unsur paksaan dari pihak manapun.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
Jakarta, .....

Pihak Pertama

Pihak Kedua

(.....)

Siva Maurilla Adni

(.....)

Klien

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## CV Kejora Raya

Jalan Angrek No. 25 Kelurahan Sukahati Kecamatan  
Cibinong Kabupaten Bogor, Jawa Barat  
021-276-111-06

### MoU Pengisi Acara

Pada tanggal (...), dinyatakan bahwa masing-masing pihak telah menyepakati suatu perjanjian kerjasama untuk penyelenggaraan wellness event. Kedua pihak yang melakukan perjanjian kerjasama bertadatangan dibawah ini:

Nama :  
Instansi : CV Kejora Raya  
Jabatan :  
Alamat :  
Telepon :

Dalam perjanjian ini bertindak sebagai penyelenggara Wellness Event yang selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama.**

Nama :  
Instansi :  
Jabatan :  
Alamat :  
Telepon :

Dalam perjanjian ini bertindak sebagai pengisi acara, yang selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua.**

Kedua belah pihak menerangkan terlebih dahulu hal-hal sebagai berikut:

Bahwa **Pihak Pertama** sebagai penyelenggara Wellness Event, CV Kejora Raya menyatakan bersedia menyediakan fasilitas sebelum, saat dan hingga Wellness

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Event, dan memberikan honor kepada **Pihak Kedua**, dan **Pihak Kedua** menyatakan sanggup untuk mengisi acara dengan waktu yang telah ditentukan. Kedua belah pihak diatas sepakat untuk melaksanakan perjanjian kerjasama dengan berpedoman pada pasal-pasal sebagai berikut:

## PASAL 1

### MAKSUD

**Pihak Pertama** bermaksud memakai jasa **Pihak Kedua** untuk mengisi acara dalam Wellness Event CV Kejora Raya, dan **Pihak Kedua** telah menyatakan persetujuannya kepada **Pihak Pertama** untuk maksud tersebut.

## PASAL 2

### JADWAL KEGIATAN

1. Penyelenggaraan Wellness Event, akan dilaksanakan 1 (satu) hari dengan lokasi acara (...).
2. Lama waktu penyelenggaraan Wellness Event akan dilakukan selama 6 jam dari 24 jam yang ada, dan disesuaikan dengan kebutuhan acara.
3. Diluar waktu penyelenggaraan Wellness Event, **Pihak Kedua** diberikan waktu istirahat 1 jam.

## PASAL 3

### BIAYA

Dalam penyelenggaraan Wellness Event, **Pihak Kedua** akan dibayarkan honor sebesar (...) atas jasa yang diberikan.

## PASAL 4

### SISTEM PEMBAYARAN

System pembayaran honor kepada **Pihak Kedua** secara langsung, yang ditetapkan sebagai berikut:

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Tahap pertama sebagai uang muka sebesar (...) yang akan dibayarkan oleh **Pihak Pertama** kepada **Pihak Kedua** setelah penandatanganan kontrak perjanjian terjadi.
2. Tahap kedua akan dibayarkan sebesar (...), selambat-lambatnya 7 (tujuh) hari sebelum Wellness Event berlangsung.

## PASAL 5

### KEWAJIBAN PIHAK PERTAMA

**Pihak Pertama** berkewajiban menyediakan kebutuhan **Pihak Kedua** selama sebelum, saat, hingga Wellness Event, sebagai berikut:

1. Menyediakan akomodasi untuk **Pihak Kedua** termasuk transportasi, dan konsumsi.
2. Menyediakan perlengkapan dan kebutuhan **Pihak Kedua** berupa permintaan khusus yang diajukan (riders).

## PASAL 6

### KEWAJIBAN PIHAK KEDUA

1. **Pihak Kedua** berkewajiban datang tepat waktu dan berlaku baik dengan semua crew event.
2. **Pihak Kedua** berkewajiban untuk mengikuti arahan crew selama event berlangsung.
3. **Pihak Kedua** berkewajiban untuk melaksanakan tugasnya sebagai pengisi acara sesuai dengan kesepakatan yang telah disepakati oleh kedua belah pihak.

## PASAL 7

### SANKSI DAN PEMBATALAN

1. Jika **Pihak Pertama** tidak memberikan honor tepat waktu, maka **Pihak Kedua** berhak mendapatkan tambahan 10% dari nilai honor yang sudah ditetapkan.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Jika **Pihak Kedua** tidak melaksanakan kewajibannya, maka **Pihak Pertama** berhak memotong pembayaran sebesar 10% dari honor yang sudah ditetapkan, dan membayar ganti atas kerugian yang diterima Pihak Pertama.
3. Perjanjian kerjasama ini tidak dapat dibatalkan secara sepihak tanpa persetujuan pihak lainnya.
4. Pembatalan oleh 1 (satu) pihak, kecuali dengan alasan force majeure, maka pihak yang membatalkan wajib memberikan ganti rugi sesuai dengan jumlah yang disepakati oleh kedua belah pihak.

**PASAL 8  
FORCE MAJEURE**

1. Dalam hal terjadinya peristiwa-peristiwa sebagai akibat daripada hal-hal yang berada diluar batas kemampuan kedua belah pihak seperti bencana alam atau sejenisnya, maka pihak lainnya wajib memberitahukan kepada pihak yang tidak menderita karena akibat terjadinya force majeure selambat-lambatnya 7 hari setelah mengetahui adanya peristiwa yang dimaksud keadaan memaksa tersebut diatas.
2. Terhadap segala kerugian yang disebabkan atas hal-hal tersebut diatas, para pihak akan menyelesaikannya secara musyawarah.

**PASAL 9  
PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

Dalam hal terjadinya perselisihan dalam pelaksanaan atau penafsiran perjanjian ini, maka para pihak akan menyelesaikannya secara musyawarah dan penuh dengan itikad baik.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 10**  
**JANGKA WAKTU**

Jangka waktu kerjasama dalam perjanjian ini dimulai pada saat tanggal penandatanganan perjanjian ini dan berakhir dengan sendirinya apabila seluruh hak dan kewajiban dari masing-masing pihak telah terpenuhi.

**PASAL 11**  
**PENUTUP**

Demikian surat perjanjian ini dibuat dan ditandatangani oleh para pihak pada hari dan tanggal tersebut pada awal perjanjian. Surat perjanjian ini dibuat 2 (dua) rangkap dengan materai yang cukup, sehingga memiliki kekuatan hukum yang sama.

Jakarta, .....

Pihak Pertama

Pihak Kedua

(.....)

Siva Maurilla Adni

(.....)

Pengisi Acara

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## CV Kejora Raya

Jalan Angrek No. 25 Kelurahan Sukahati Kecamatan  
Cibinong Kabupaten Bogor, Jawa Barat  
021-276-111-06

### MoU Venue

Perjanjian ini dibuat pada hari (...) tanggal (...) oleh dan antara:

Nama :  
Instansi : CV Kejora Raya  
Jabatan :  
Alamat :  
Telepon :

Dalam perjanjian ini bertindak sebagai penyelenggara Wellness Event yang selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama**.

Nama :  
Instansi :  
Jabatan :  
Alamat :  
Telepon :

Dalam perjanjian ini bertindak sebagai penyedia venue, yang selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua**.

Kedua belah pihak menerangkan terlebih dahulu hal-hal sebagai berikut:

Bahwa **Pihak Pertama** sebagai promotor event, yang akan mengadakan kegiatan Wellness Event. Jangka waktu penyelenggaraan Wellness Event, dilakukan selama (...) hari terhitung pada tanggal (...).

Bahwa **Pihak Pertama** meminta kepada **Pihak Kedua** untuk menyediakan tempat untuk kegiatan yang akan diselenggarakan oleh **Pihak Pertama**.

Bahwa **Pihak Kedua** bersedia menyediakan tempat kepada **Pihak Pertama** untuk kegiatan yang diselenggarakan oleh **Pihak Pertama**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk pelaksanaan perjanjian ini, **Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua** sepakat untuk mengikatkan diri dalam perjanjian ini dengan syarat-syarat dan ketentuan sebagai berikut:

### PASAL 1 MAKSUD

**Pihak Pertama** bermaksud menggunakan tempat milik **Pihak Kedua** sebagai tempat penyelenggaraan Wellness Event, dan **Pihak Kedua** telah menyatakan persetujuannya kepada **Pihak Pertama** untuk maksud tersebut.

### PASAL 2 JADWAL KEGIATAN

1. Acara ini akan dilaksanakan (...) hari pada tanggal (...).
2. Lama waktu untuk sekali penyelenggaraan adalah (...) jam dimulai pada pukul (...) sampai dengan pukul (...) WIB.

### PASAL 3 KEWAJIBAN PIHAK PERTAMA

1. **Pihak Pertama** bertanggung jawab atas persiapan kegiatan yang diselenggarakan di tempat **Pihak Kedua**.
2. **Pihak Pertama** menyediakan seluruh perangkat yang diperlukan penyelenggaraan kegiatan tersebut.
3. **Pihak Pertama** menyediakan sendiri pemandu acara dan tenaga-tenaga lain yang diperlukan dalam penyelenggaraan kegiatan tersebut.
4. **Pihak Pertama** berkewajiban untuk menggunakan tempat **Pihak Kedua** dengan sebaik-baiknya dan sesuai dengan peruntukannya sesuai perjanjian ini.

### PASAL 4 KEWAJIBAN PIHAK KEDUA

**Pihak kedua** berkewajiban menyediakan tempat acara dengan fasilitas sebagai berikut:

1. Memeberikan surat loading-in kepada **Pihak Pertama**, selambat-lambatnya 1 (satu) hari sebelum acara.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menyediakan perlengkapan dan perangkat yang termasuk pada harga tempat acara.
3. Menyediakan fasilitas berupa toilet, mushola, dan tempat parkir bagi semua yang menjadi bagian dari event.
4. Menjaga keamanan selama proyek dalam penyelenggaraan Wellness Event ini.

### **PASAL 5 BIAYA**

Biaya pemakaian tempat acara beserta dengan fasilitasnya sebagaimana dimaksud dalam perjanjian ini adalah sebesar (...).

### **PASAL 6 SISTEM PEMBAYARAN**

Sistem pembayaran biaya pemakaian tempat acara dan fasilitas-fasilitas tersebut ditetapkan sebagai berikut:

1. Tahap pertama sebagai uang muka sebesar (...), akan dibayar oleh **Pihak Pertama** kepada **Pihak Kedua** pada saat penandatanganan perjanjian ini.
2. Tahap kedua akan dibayar sebesar (...), pada 2 hari sebelum pelaksanaan acara, yakni pada tanggal (...)
3. Tahap ketiga sebesar (...), dibayar pada selambat-lambatnya 3 (tiga) hari setelah pelaksanaan acara, yakni pada tanggal (...).

### **PASAL 7 PEMBATALAN**

1. Perjanjian kerjasama ini tidak dapat dibatalkan secara sepihak tanpa persetujuan oleh pihak lainnya.
2. Pembatalan oleh 1 (satu) pihak, kecuali dengan alasan force majeure, maka pihak yang membatalkan wajib memberikan ganti rugi sesuai dengan jumlah yang disepakati oleh kedua belah pihak.

### **PASAL 8 FORCE MAJEURE**

1. *Force Majeure* yang dimaksud dalam perjanjian ini adalah suatu keadaan memaksa diluar batas kemampuan kedua belah pihak yang dapat mengganggu

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bahkan membatalkan terlaksananya *event*, seperti bencana alam, peperangan, pemogokan, sabotase, pembontakan masyarakat, blokade, kebijakan pemerintah, khususnya yang disebabkan karena keadaan diluar kemampuan manusia

2. Terhadap pembatalan akibat *force majeure*, maka kerugian ditanggung kedua belah pihak.

### PASAL 9

#### PENYELESAIAN PERSELISIHAN

Apabila terjadi perselisihan sehubungan dengan pelaksanaan dari perjanjian ini, maka **Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua** akan menyelesaikannya dengan jalan musyawarah untuk mufakat.

### PASAL 10

#### PENUTUP

Demikian surat perjanjian ini dibuat dan ditandatangani oleh para pihak pada hari dan tanggal tersebut pada awal perjanjian. Surat perjanjian ini dibuat 2 (dua) rangkap dengan materai yang cukup, sehingga memiliki kekuatan hukum yang sama.

Jakarta, .....

Pihak Pertama

Pihak Kedua

(.....)

Siva Maurilla Adni

(.....)

Pengisi Acara

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## MoA General

Pada hari ini, Rabu, tanggal 25 Juni 2025, bertempat di Bogor, kami yang bertanda tagan dibawah ini:

### Pihak Pertama

Nama PT : CV Kejora Raya  
Alamat : Jalan Angrek No. 25 Kecamatan cibinong Kabupaten Bogor  
Nama : Siva Maurilla Adni  
Jabatan : Direktur Utama

### Pihak Kedua

Nama PT :  
Alamat :  
Nama :  
Jabatan :

## PASAL 1

### MAKSUD DAN TUJUAN

MoA ini dibuat sebagai dasar kerja sama antara Pihak Pertama dan Pihak Kedua dalam rangka *wellness activity* (...).

## PASAL 2

### RUANG LINGKUP KERJA SAMA

Kerja sama ini mencakup pelaksanaan kegiatan [nama kegiatan atau proyek] yang dilaksanakan secara bersama-sama oleh **Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua** dengan ruang lingkup sebagai berikut:

1. Perencanaan Acara

**Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua** bekerja sama dalam menyusun konsep acara, tema, jadwal kegiatan, pemilihan lokasi, serta kebutuhan teknis dan non-teknis lainnya yang relevan.

2. Pelaksanaan Kegiatan

**Pihak Pertama** bertanggung jawab terhadap operasional teknis kegiatan, termasuk namun tidak terbatas pada penyediaan peralatan, tim *event*, koordinator lapangan, dan kebutuhan logistik. **Pihak Kedua** turut serta dalam pengawasan dan pelaksanaan berdasarkan peran yang telah disepakati.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Promosi dan Publikasi

**Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua** sepakat untuk melakukan promosi kegiatan secara kolaboratif melalui berbagai saluran komunikasi seperti media sosial, *website*, media cetak, dan jaringan mitra masing-masing.

4. Evaluasi dan Pelaporan

Setelah kegiatan selesai, kedua belah pihak akan melakukan evaluasi pelaksanaan kegiatan. **Pihak Pertama** berkewajiban menyusun laporan kegiatan sebagai bentuk pertanggungjawaban yang akan dibagikan kepada **Pihak Kedua**.

5. Dokumentasi dan Branding

Segala bentuk dokumentasi (foto, video, materi promosi) hasil kerja sama ini akan menjadi hak milik bersama yang dapat digunakan oleh masing-masing pihak dengan tetap mencantumkan logo/nama kedua belah pihak sesuai perjanjian branding yang disepakati.

6. Kepemilikan dan Penggunaan Materi

Seluruh materi hasil kegiatan (modul pelatihan, presentasi, rekaman, dan lainnya) hanya dapat digunakan oleh masing-masing pihak dalam ruang lingkup non-komersial kecuali ada persetujuan tertulis dari pihak lainnya.

**PASAL 3**

**JANGKA WAKTU PERJANJIAN**

Perjanjian ini berlaku sejak tanggal ditandatangani dan akan berakhir pada tanggal 1 Agustus 2025, kecuali diakhiri lebih awal berdasarkan kesepakatan bersama atau karena alasan yang sah.

**PASAL 4**

**HAK DAN KEWAJIBAN**

4.1 **Pihak Pertama** berkewajiban:

- a. Menyediakan fasilitas dan layanan sesuai dengan ruang lingkup kerja sama.
- b. Melaporkan perkembangan kegiatan kepada **Pihak Kedua**.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Pihak Kedua berkewajiban:

- a. Memberikan dukungan dan kontribusi sesuai perjanjian.
- b. Menjaga nama baik **Pihak Pertama** dalam setiap pelaksanaan kegiatan.

**PASAL 5**

**PEMBIAYAAN**

Segala biaya yang timbul akibat kerja sama ini akan ditanggung oleh masing-masing pihak sesuai kesepakatan dalam lampiran atau addendum perjanjian.

**PASAL 6**

**KERAHASIAAN**

Kedua belah pihak sepakat untuk menjaga kerahasiaan segala data dan informasi yang diperoleh selama berlangsungnya kerja sama ini, kecuali dengan persetujuan tertulis dari pihak lain.

**PASAL 7**

**PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

Apabila terjadi perselisihan dalam pelaksanaan MoA ini, kedua belah pihak akan menyelesaikannya secara musyawarah untuk mufakat. Jika tidak tercapai, maka akan diselesaikan melalui jalur hukum sesuai domisili hukum Pihak Pertama.

**PASAL 8**

**PENUTUP**

MoA ini dibuat dalam rangkap dua (2) asli dan ditandatangani oleh kedua belah pihak di atas materai yang cukup dan mempunyai kekuatan hukum yang sama.

**Pihak Pertama**

CV Kejora Raya

Ttd.

(Siva Maurilla Adni, Direktur Utama)

**Pihak Kedua**

[Nama Mitra]

Ttd.

(Nama dan Jabatan)

The logo of Politeknik Negeri Jakarta is a shield-shaped emblem. It features a red circle at the top, a teal square in the center containing a white stylized wave pattern, and the text 'POLITEKNIK NEGERI JAKARTA' in white capital letters at the bottom. The entire emblem is enclosed in a teal border.

## LAMPIRAN 7 DATABASE PESAING

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DATABASE PESAING CV KEJORA RAYA**

No	Nama	Jenis Perusahaan	Alamat	Instagram
1	Jivaraga Space	Holistic Wellness Center / Yoga & Wellness Studio	Plaza Setiabudi Complex, Setiabudi 2 Building Lantai 2 Unit 208, Kuningan, Jakarta	@jivaragaspacespace
2	Zen Yoga Space	Yoga Event Organizer	Griya Tapa 9G, Jl. Taman Margasatwa Raya Jl. Warung Jati Barat No.9, Jakarta Selatan	@zen.yogaspacespace
3	Asana's Glow	Yoga Event Organizer	Jl. Bintaro Utama 3A, Pondok Karya, Kecamatan Pondok Aren, Tangerang Selatan.	@asanasglowspace

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PERLENGKAPAN CV KEJORA RAYA											
No	Keterangan		QTY	Satuan	Harga Satuan	Total Harga					
	Item	Spesifikasi				2025	2026 (+2,5%)	2027 (+2,5%)	2028 (+2,5%)	2029 (+2,5%)	2030 (+2,5%)
<b>1. ALAT TULIS KANTOR (ATK)</b>											
1	Kertas HVS	Paper One 75g	2	rim	Rp 42.000,00	Rp 84.000,00	Rp 86.100,00	Rp 88.252,50	Rp 90.458,81	Rp92.720,28	Rp95.038,29
2	Paper Clip	Joyko 25mm	1	pack	Rp 17.750,00	Rp 17.750,00	Rp 18.193,75	Rp 18.648,59	Rp 19.114,81	Rp19.592,68	Rp20.082,50
3	Pulpen	Joyko Bolpen Gel JK-100	1	pack	Rp 17.100,00	Rp 17.100,00	Rp 17.527,50	Rp 17.965,69	Rp 18.414,83	Rp18.875,20	Rp19.347,08
4	Pensil	Joyko P-8136 2B	1	pack	Rp 14.900,00	Rp 14.900,00	Rp 15.272,50	Rp 15.654,31	Rp 16.045,67	Rp16.446,81	Rp16.857,98
5	Stempel	Stempel Custom	1	pcs	Rp 30.000,00	Rp 30.000,00	Rp 30.750,00	Rp 31.518,75	Rp 32.306,72	Rp33.114,39	Rp33.942,25
6	Tinta Stempel	Flash 100ml	1	pcs	Rp 35.000,00	Rp 35.000,00	Rp 35.875,00	Rp 36.771,88	Rp 37.691,17	Rp38.633,45	Rp39.599,29
7	Tinta Printer	Epson Ink L121 Fullset	1	set	Rp 386.500,00	Rp 386.500,00	Rp 396.162,50	Rp 406.066,56	Rp 416.218,23	Rp426.623,68	Rp437.289,27
8	Spidol	Snowman Marker	3	pcs	Rp 7.250,00	Rp 21.750,00	Rp 22.293,75	Rp 22.851,09	Rp 23.422,37	Rp24.007,93	Rp24.608,13
9	Tinta Spidol	Refill Marker Snowman	2	pcs	Rp 14.350,00	Rp 28.700,00	Rp 28.700,00	Rp 29.417,50	Rp 30.152,94	Rp30.906,76	Rp31.679,43
10	Sticky Notes	Post-it Fla 76x76mm 390-500 Sheets	1	pack	Rp 50.000,00	Rp 50.000,00	Rp 51.250,00	Rp 52.531,25	Rp 53.844,53	Rp55.190,64	Rp56.570,41
11	Amplop	Paperline 104	1	pack	Rp 17.500,00	Rp 17.500,00	Rp 17.937,50	Rp 18.385,94	Rp 18.845,59	Rp19.316,73	Rp19.799,64
12	Stabilo	Joyko Highlighter	3	pcs	Rp 4.500,00	Rp 13.500,00	Rp 13.500,00	Rp 13.837,50	Rp 14.183,44	Rp14.538,02	Rp14.901,47
13	Gunting	Deli 6009-S	1	unit	Rp 16.000,00	Rp 16.000,00	Rp 16.400,00	Rp 16.810,00	Rp 17.230,25	Rp17.661,01	Rp18.102,53
14	Stapler	Joyko ST-15	1	unit	Rp 13.000,00	Rp 13.000,00	Rp 13.325,00	Rp 13.658,13	Rp 13.999,58	Rp14.349,57	Rp14.708,31
15	Staples (isi stapler)	Joyko No.10-1M	1	pack	Rp 21.000,00	Rp 21.000,00	Rp 21.525,00	Rp 22.063,13	Rp 22.614,70	Rp23.180,07	Rp23.759,57
16	Kuitansi	Paperline 10Pcs 40 Sheets	1	pack	Rp 20.000,00	Rp 20.000,00	Rp 20.500,00	Rp 21.012,50	Rp 21.537,81	Rp22.076,26	Rp22.628,16
<b>TOTAL BEBAN PERLENGKAPAN ATK</b>						<b>Rp 788.725,00</b>	<b>Rp 805.312,50</b>	<b>Rp 825.445,31</b>	<b>Rp 846.081,45</b>	<b>Rp869.262,48</b>	<b>Rp890.944,32</b>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. PERLENGKAPAN KANTOR											
1	Tisu Kering	Tessa GT Facial SP 250s - 3 Set	1	pack	Rp 28.700,00	Rp 28.700,00	Rp 29.417,50	Rp 30.152,94	Rp 30.906,76	Rp 31.679,43	Rp 32.471,42
2	Paket Gelas + Piring + Mangkuk	Non Brand - 4pcs Piring + 4pcs Mangkuk + 4pcs Gelas	1	set	Rp 52.800,00	Rp 52.800,00	Rp 54.120,00	Rp 55.473,00	Rp 56.859,83	Rp 58.281,32	Rp 59.738,35
3	Paket Sendok + Garpu	Non Brand- 6pcs Sendok + 6pcs Garpu	1	set	Rp 15.600,00	Rp 15.600,00	Rp 15.990,00	Rp 16.389,75	Rp 16.799,49	Rp 17.219,48	Rp 17.649,97
4	Galon Baru	Aqua 19L	1	unit	Rp 55.000,00	Rp 55.000,00	Rp 56.375,00	Rp 57.784,38	Rp 59.228,98	Rp 60.709,71	Rp 62.227,45
5	Pompa Galon Elektrik	Goto Pump Charge USB	1	set	Rp 35.360,00	Rp 35.360,00	Rp 36.244,00	Rp 37.150,10	Rp 38.078,85	Rp 39.030,82	Rp 40.006,59
6	Sapu	Angola Broom Dustpan Set	1	set	Rp 33.900,00	Rp 33.900,00	Rp 34.747,50	Rp 35.616,19	Rp 36.506,59	Rp 37.419,26	Rp 38.354,74
7	Kain Pel	Spin Mop Aclima Grey	1	set	Rp 90.000,00	Rp 90.000,00	Rp 92.250,00	Rp 94.556,25	Rp 96.920,16	Rp 99.343,16	Rp 101.826,74
8	Pewangi Lantai	Wipol Karbol Cemara 750ml	1	pcs	Rp 25.000,00	Rp 25.000,00	Rp 25.625,00	Rp 26.265,63	Rp 26.922,27	Rp 27.595,32	Rp 28.285,21
9	Spons	No Brand	2	pcs	Rp 5.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.250,00	Rp 10.506,25	Rp 10.768,91	Rp 11.038,13	Rp 11.314,08
10	Sabun Cuci Piring	Mama Lemon 1500ml	1	pcs	Rp 18.000,00	Rp 18.000,00	Rp 18.450,00	Rp 18.911,25	Rp 19.384,03	Rp 19.868,63	Rp 20.365,35
11	Sabun Cuci Tangan	Purelizer Liquid Hand Soap 1L	1	pcs	Rp 24.000,00	Rp 24.000,00	Rp 24.600,00	Rp 25.215,00	Rp 25.845,38	Rp 26.491,51	Rp 27.153,80
<b>TOTAL BEBAN PERLENGKAPAN KANTOR</b>						<b>Rp 388.360,00</b>	<b>Rp 398.069,00</b>	<b>Rp 408.020,73</b>	<b>Rp 418.221,24</b>	<b>Rp 428.676,77</b>	<b>Rp 439.393,69</b>
<b>GRAND TOTAL BEBAN PERLENGKAPAN</b>						<b>Rp 1.177.085,00</b>	<b>Rp 1.203.381,50</b>	<b>Rp 1.233.466,04</b>	<b>Rp 1.264.302,69</b>	<b>Rp 1.297.939,26</b>	<b>Rp 1.330.338,01</b>
<b>PPN 11%</b>						<b>Rp 129.479,35</b>	<b>Rp 132.371,97</b>	<b>Rp 135.681,26</b>	<b>Rp 139.073,30</b>	<b>Rp 142.773,32</b>	<b>Rp 146.337,18</b>
<b>TOTAL PENGELUARAN SETELAH PAJAK</b>						<b>Rp 1.306.564,35</b>	<b>Rp 1.335.753,47</b>	<b>Rp 1.369.147,30</b>	<b>Rp 1.403.375,98</b>	<b>Rp 1.440.712,57</b>	<b>Rp 1.476.675,19</b>

The logo of Politeknik Negeri Jakarta is a shield-shaped emblem. It features a teal border with a white inner line. Inside, there is a teal square containing a white stylized sunburst or wave pattern. Above the square is a red circle. Below the square, the text 'POLITEKNIK NEGERI JAKARTA' is written in white capital letters on a teal background.

## LAMPIRAN 9

# BEBAN PERALATAN

## POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PERALATAN TAHUN 2025 CV KEJORA RAYA													
No	Tanggal Pembelian	Keterangan		QTY	Satuan	Harga Satuan	Total Harga	Umur Ekonomis		Beban Penyusutan/Tahun	Beban Penyusutan/Bulan	Penyusutan Tahun 2025	Nilai Buku Aset Akhir 2026
		Item	Spesifikasi					QTY	Satuan				
1	Sep-25	Set Meja + Kursi	Homedoki	3	unit	Rp543.120	Rp1.629.360	4	tahun	Rp407.340	Rp33.945	Rp135.780	Rp1.493.580
2	Sep-25	Rak Besi	Homedoki	1	unit	Rp341.050	Rp341.050	4	tahun	Rp85.263	Rp7.105	Rp28.421	Rp312.629
3	Sep-25	Printer	Epson L121	1	unit	Rp1.445.720	Rp1.445.720	4	tahun	Rp361.430	Rp30.119	Rp120.477	Rp1.325.243
4	Sep-25	TV	Polytron SmartTv 32"	1	unit	Rp1.719.570	Rp1.719.570	4	tahun	Rp429.893	Rp35.824	Rp143.298	Rp1.576.273
5	Sep-25	HandyTalkie	Walkie Talkie Jarak Jauh 10km(Max) 2800MAH HT Wlan UHF 2 Handy Talky Waterproof With Charger Headset	10	unit	Rp115.000	Rp1.150.000	4	tahun	Rp287.500	Rp23.958	Rp95.833	Rp1.054.167
6	Sep-25	Hardisk	WD 1TB	1	unit	Rp995.100	Rp995.100	4	tahun	Rp248.775	Rp20.731	Rp82.925	Rp912.175
7	Sep-25	Internet	Telkomsel Orbit Mifi N1	1	unit	Rp559.550	Rp559.550	4	tahun	Rp139.888	Rp11.657	Rp46.629	Rp512.921
8	Sep-25	Stop Kontak	Azko Krisbow 3 Socket + Port USB & Type C	3	unit	Rp115.000	Rp345.000	4	tahun	Rp86.250	Rp7.188	Rp28.750	Rp316.250
<b>TOTAL BEBAN PERALATAN</b>							<b>Rp 8.185.350,00</b>			<b>Rp2.046.338</b>	<b>Rp170.528</b>	<b>Rp682.113</b>	<b>Rp7.503.238</b>
										<b>Total Penyusutan 4 Bulan</b>	<b>Rp682.113</b>		

BEBAN PERALATAN TAHUN 2026 CV KEJORA RAYA												
No	Tanggal Pembelian	Keterangan		QTY	Satuan	Nilai Buku Aset Akhir 2026	Umur Ekonomis		Beban Penyusutan/Tahun	Beban Penyusutan/Bulan	Buku Aset Akhir	
		Item	Spesifikasi				QTY	Satuan				
1	Sep-25	Set Meja +	Homedoki	3	unit	Rp1.493.580	4	tahun	Rp407.340	Rp33.945	Rp1.086.240	
2	Sep-25	Rak	Homedoki	1	unit	Rp312.629	4	tahun	Rp85.263	Rp7.105	Rp227.367	
3	Sep-25	Printer	Epson L121	1	unit	Rp1.325.243	4	tahun	Rp361.430	Rp30.119	Rp963.813	
4	Sep-25	TV	Polytron SmartTv 32"	1	unit	Rp1.576.273	4	tahun	Rp429.893	Rp35.824	Rp1.146.380	
5	Sep-25	HandyTalkie	Walkie Talkie Jarak Jauh 10km(Max) 2800MAH HT Wlan UHF 2 Handy Talky Waterproof With Charger Headset	10	unit	Rp1.054.167	4	tahun	Rp287.500	Rp23.958	Rp766.667	
6	Sep-25	Hardisk	WD 1TB	1	unit	Rp912.175	4	tahun	Rp248.775	Rp20.731	Rp663.400	
7	Sep-25	Internet	Telkomsel Orbit Mifi N1	1	unit	Rp512.921	4	tahun	Rp139.888	Rp11.657	Rp373.033	
8	Sep-25	Stop Kontak	Azko Krisbow 3 Socket + Port USB & Type C	3	unit	Rp316.250	4	tahun	Rp86.250	Rp7.188	Rp230.000	
<b>TOTAL BEBAN PERALATAN</b>						<b>Rp7.503.238</b>			<b>Rp2.046.338</b>	<b>Rp170.528</b>	<b>Rp5.456.900</b>	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PERALATAN TAHUN 2027 CV KEJORA RAYA											
No	Tanggal Pembelian	Keterangan		QTY	Satuan	Nilai Buku Aset Akhir 2027	Umur Ekonomis		Beban Penyusutan/Tahun	Beban Penyusutan/Bulan	Buku Aset Akhir
		Item	Spesifikasi				QTY	Satuan			
1	Sep-25	Set Meja +	Homedoki	3	unit	Rp1.086.240	4	tahun	Rp407.340	Rp33.945	Rp678.900
2	Sep-25	Rak	Homedoki	1	unit	Rp227.367	4	tahun	Rp85.263	Rp7.105	Rp142.104
3	Sep-25	Printe	Epson L121	1	unit	Rp963.813	4	tahun	Rp361.430	Rp30.119	Rp602.383
4	Sep-25	TV	Polytron SmartTV 32"	1	unit	Rp1.146.380	4	tahun	Rp429.893	Rp35.824	Rp716.488
5	Sep-25	HandyTalkie	Walkie Talkie Jarak Jauh 10km(Max) 2800mAH HT Wlan UHF 2 Handy Talky Waterproof With Charger Headset	10	unit	Rp766.667	4	tahun	Rp287.500	Rp23.958	Rp479.167
6	Sep-25	Hardis	WD 1TB	1	unit	Rp663.400	4	tahun	Rp248.775	Rp20.731	Rp414.625
7	Sep-25	Internet	Telkomsel Orbit MiFi N1	1	unit	Rp373.033	4	tahun	Rp139.888	Rp11.657	Rp233.146
8	Sep-25	Stop Kontak	Azko Krisbow 3 Socket + Port USB & Type C	3	unit	Rp230.000	4	tahun	Rp86.250	Rp7.188	Rp143.750
TOTAL BEBAN PERALATAN						Rp5.456.900			Rp2.046.338	Rp170.528	Rp3.410.563
BEBAN PERALATAN TAHUN 2028 CV KEJORA RAYA											
No	Tanggal Pembelian	Keterangan		QTY	Satuan	Nilai Buku Aset Akhir 2028	Umur Ekonomis		Beban Penyusutan/Tahun	Beban Penyusutan/Bulan	Buku Aset Akhir
		Item	Spesifikasi				QTY	Satuan			
1	Sep-25	Set Meja + Kursi	Homedoki	3	unit	Rp678.900	4	tahun	Rp407.340	Rp33.945	Rp271.560
2	Sep-25	Rak	Homedoki	1	unit	Rp142.104	4	tahun	Rp85.263	Rp7.105	Rp56.842
3	Sep-25	Printe	Epson L121	1	unit	Rp602.383	4	tahun	Rp361.430	Rp30.119	Rp240.953
4	Sep-25	TV	Polytron SmartTV 32"	1	unit	Rp716.488	4	tahun	Rp429.893	Rp35.824	Rp286.595
5	Sep-25	HandyTalkie	Walkie Talkie Jarak Jauh 10km(Max) 2800mAH HT Wlan UHF 2 Handy Talky Waterproof With Charger Headset	10	unit	Rp479.167	4	tahun	Rp287.500	Rp23.958	Rp191.667
6	Sep-25	Hardis	WD 1TB	1	unit	Rp414.625	4	tahun	Rp248.775	Rp20.731	Rp165.850
7	Sep-25	Internet	Telkomsel Orbit MiFi N1	1	unit	Rp233.146	4	tahun	Rp139.888	Rp11.657	Rp93.258
8	Sep-25	Stop Kontak	Azko Krisbow 3 Socket + Port USB & Type C	3	unit	Rp143.750	4	tahun	Rp86.250	Rp7.188	Rp57.500
TOTAL BEBAN PERALATAN						Rp3.410.563			Rp2.046.338	Rp170.528	Rp1.364.225

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 10**  
**BEBAN GAJI, BPJS KESEHATAN**  
**KETENAGAKERJAAN, & THR**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN GAJI CV KEJORA RAYA 2025															
NO	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK/BULAN	GAJI BRUTO	POTONGAN/BPJS KETENAGAKERJAAN			POTONGAN/B		POTONGAN WAJIB	TAKE HOME PAY			
						JHT		JP		TOTAL		K	1%	PER BULAN	PER TAHUN
						K	2%	K	1%	K					
1	SIVA MAURILLA ADNI	DIREKTUR UTAMA/CEO	TK/0	Rp4.500.000	Rp4.500.000	Rp90.000	Rp45.000	Rp135.000	Rp45.000	Rp180.000	Rp4.320.000	Rp17.280.000			
2	MARISAH RAIHAN ZULFA	DIREKTUR KEUANGAN/CFO	TK/0	Rp4.500.000	Rp4.500.000	Rp90.000	Rp45.000	Rp135.000	Rp45.000	Rp180.000	Rp4.320.000	Rp17.280.000			
3	ALIEF FATHIN AHMAD	DIREKTUR PEMASARAN/CMO	TK/0	Rp4.500.000	Rp4.500.000	Rp90.000	Rp45.000	Rp135.000	Rp45.000	Rp180.000	Rp4.320.000	Rp17.280.000			
<b>GRAND TOTAL</b>					<b>Rp13.500.000</b>	<b>Rp270.000</b>	<b>Rp135.000</b>		<b>Rp135.000</b>	<b>Rp540.000</b>	<b>Rp12.960.000</b>	<b>Rp51.840.000</b>			
BEBAN GAJI CV KEJORA RAYA 2026															
NO	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK/BULAN	GAJI BRUTO	POTONGAN/BPJS KETENAGAKERJAAN			POTONGAN/B		POTONGAN WAJIB	TAKE HOME PAY			
						JHT		JP		TOTAL		K	1%	PER BULAN	PER TAHUN
						K	2%	K	1%	K					
1	SIVA MAURILLA ADNI	DIREKTUR UTAMA/CEO	TK/0	Rp4.500.000	Rp4.500.000	Rp90.000	Rp45.000	Rp135.000	Rp45.000	Rp180.000	Rp4.320.000	Rp51.840.000			
2	MARISAH RAIHAN ZULFA	DIREKTUR KEUANGAN/CFO	TK/0	Rp4.500.000	Rp4.500.000	Rp90.000	Rp45.000	Rp135.000	Rp45.000	Rp180.000	Rp4.320.000	Rp51.840.000			
3	ALIEF FATHIN AHMAD	DIREKTUR PEMASARAN/CMO	TK/0	Rp4.500.000	Rp4.500.000	Rp90.000	Rp45.000	Rp135.000	Rp45.000	Rp180.000	Rp4.320.000	Rp51.840.000			
<b>GRAND TOTAL</b>					<b>Rp13.500.000</b>	<b>Rp270.000</b>	<b>Rp135.000</b>		<b>Rp135.000</b>	<b>Rp540.000</b>	<b>Rp12.960.000</b>	<b>Rp155.520.000</b>			
BEBAN GAJI CV KEJORA RAYA 2027															
NO	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK/BULAN	GAJI BRUTO	POTONGAN/BPJS KETENAGAKERJAAN			POTONGAN/B		POTONGAN WAJIB	TAKE HOME PAY			
						JHT		JP		TOTAL		K	1%	PER BULAN	PER TAHUN
						K	2%	K	1%	K					
1	SIVA MAURILLA ADNI	DIREKTUR UTAMA/CEO	TK/0	Rp4.635.000	Rp4.635.000	Rp92.700	Rp46.350	Rp139.050	Rp46.350	Rp185.400	Rp4.449.600	Rp53.395.200			
2	MARISAH RAIHAN ZULFA	DIREKTUR KEUANGAN/CFO	TK/0	Rp4.635.000	Rp5.356.000	Rp92.700	Rp46.350	Rp139.050	Rp46.350	Rp185.400	Rp5.170.600	Rp62.047.200			
3	ALIEF FATHIN AHMAD	DIREKTUR PEMASARAN/CMO	TK/0	Rp4.635.000	Rp5.356.000	Rp92.700	Rp46.350	Rp139.050	Rp46.350	Rp185.400	Rp5.170.600	Rp62.047.200			
<b>GRAND TOTAL</b>					<b>Rp15.347.000</b>	<b>Rp278.100</b>	<b>Rp139.050</b>		<b>Rp139.050</b>	<b>Rp556.200</b>	<b>Rp14.790.800</b>	<b>Rp177.489.600</b>			
BEBAN GAJI CV KEJORA RAYA 2028															
NO	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK/BULAN	GAJI BRUTO	POTONGAN/BPJS KETENAGAKERJAAN			POTONGAN/B		POTONGAN WAJIB	TAKE HOME PAY			
						JHT		JP		TOTAL		K	1%	PER BULAN	PER TAHUN
						K	2%	K	1%	K					
1	SIVA MAURILLA ADNI	DIREKTUR UTAMA/CEO	TK/0	Rp4.774.050	Rp4.774.050	Rp95.481	Rp47.741	Rp143.222	Rp47.741	Rp190.962	Rp4.583.088	Rp54.997.056			
2	MARISAH RAIHAN ZULFA	DIREKTUR KEUANGAN/CFO	TK/0	Rp4.774.050	Rp5.516.680	Rp95.481	Rp47.741	Rp143.222	Rp47.741	Rp190.962	Rp5.325.718	Rp63.908.616			
3	ALIEF FATHIN AHMAD	DIREKTUR PEMASARAN/CMO	TK/0	Rp4.774.050	Rp5.516.680	Rp95.481	Rp47.741	Rp143.222	Rp47.741	Rp190.962	Rp5.325.718	Rp63.908.616			
4	STAFF	EVENT PLANNER	K/1	Rp4.000.000	Rp4.000.000	Rp80.000	Rp40.000	Rp120.000	Rp40.000	Rp160.000	Rp3.840.000	Rp46.080.000			
<b>GRAND TOTAL</b>					<b>Rp19.807.410</b>	<b>Rp366.443</b>	<b>Rp183.222</b>		<b>Rp183.222</b>	<b>Rp732.886</b>	<b>Rp19.074.524</b>	<b>Rp228.894.288</b>			



**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN THR CV KEJORA RAYA 2025																		
NO	NAMA	JABATAN	STATU S	GAJI POKOK/BULAN	2025												TUNJANGAN HARI RAYA (THR)	
					JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DES		
1	SIVA MAURILLA ADNI	DIREKTUR UTAMA/CEO	TK/0	Rp 5.300.000,00	Rp -													
2	MARISAH RAIHAN ZULFA	DIREKTUR KEUANGAN/CFO	TK/0	Rp 5.200.000,00	Rp -													
3	ALIEF FATHIN AHMAD	DIREKTUR PEMASARAN/CM	TK/0	Rp 5.200.000,00	Rp -													
GRAND TOTAL					Rp -													
BEBAN THR CV KEJORA RAYA 2026																		
NO	NAMA	JABATAN	STATU S	GAJI POKOK/BULAN	2026												TUNJANGAN HARI RAYA (THR)	
					JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DES		
1	SIVA MAURILLA ADNI	DIREKTUR UTAMA/CEO	TK/0	Rp 5.300.000,00	Rp 257.638,89	Rp3.091.667												
2	MARISAH RAIHAN ZULFA	DIREKTUR KEUANGAN/CFO	TK/0	Rp 5.200.000,00	Rp 252.777,78	Rp3.033.333												
3	ALIEF FATHIN AHMAD	DIREKTUR PEMASARAN/CM	TK/0	Rp 5.200.000,00	Rp 252.777,78	Rp3.033.333												
GRAND TOTAL					Rp 763.194,44	Rp 9.158.333,33												
BEBAN THR CV KEJORA RAYA 2027																		
NO	NAMA	JABATAN	STATU S	GAJI POKOK/BULAN	2027												TUNJANGAN HARI RAYA (THR)	
					JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DES		
1	SIVA MAURILLA ADNI	DIREKTUR UTAMA/CEO	TK/0	Rp 5.459.000,00	Rp 454.916,67	Rp 5.459.000,00												
2	MARISAH RAIHAN ZULFA	DIREKTUR KEUANGAN/CFO	TK/0	Rp 5.356.000,00	Rp 446.333,33	Rp 5.356.000,00												
3	ALIEF FATHIN AHMAD	DIREKTUR PEMASARAN/CM	TK/0	Rp 5.356.000,00	Rp 446.333,33	Rp 5.356.000,00												
4	STAFF	EVENT PLANNER	K/1	Rp 5.280.703,91	Rp -	Rp -												
GRAND TOTAL					Rp -	Rp 16.171.000,00												
BEBAN CV KEJORA RAYA 2028																		
NO	NAMA	JABATAN	STATU S	GAJI POKOK/BULAN	2028												TUNJANGAN HARI RAYA (THR)	
					JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DES		
1	SIVA MAURILLA ADNI	DIREKTUR UTAMA/CEO	TK/0	Rp 5.622.770,00	Rp 468.564,17	Rp 5.622.770,00												
2	MARISAH RAIHAN ZULFA	DIREKTUR KEUANGAN/CFO	TK/0	Rp 5.516.680,00	Rp 459.723,33	Rp 5.516.680,00												
3	ALIEF FATHIN AHMAD	DIREKTUR PEMASARAN/CM	TK/0	Rp 5.516.680,00	Rp 459.723,33	Rp 5.516.680,00												
4	STAFF	EVENT PLANNER	K/1	Rp 5.439.125,03	Rp 264.401,91	Rp 3.172.822,93												
5	STAFF	ADMINISTRASI	K/1	Rp 5.280.703,91	Rp -	Rp -												
GRAND TOTAL					Rp 1.652.412,74	Rp 19.828.952,93												

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN CV KEJORA RAYA 2030																	
NO	NAMA	JABATAN	STATU S	GAJI POKOK/BULAN	2030												TUNJANGAN HARI RAYA (THR)
					JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AGD	SEP	OKT	NOV	DES	
1	SIVA MAURILLA ADNI	DIREKTUR UTAMA/CEO	TK/0	Rp 5.965.196,69	Rp 468.564,17	Rp 5.965.196,69											
2	MARISAH RAIHAN	DIREKTUR KEANGKATAN/CFO	TK/0	Rp 5.852.645,81	Rp 459.723,33	Rp 5.852.645,81											
3	ALIEF FATHIN AHMAD	DIREKTUR PEMASARAN/CM	TK/0	Rp 5.852.645,81	Rp 459.723,33	Rp 5.852.645,81											
4	STAFF	EVENT PLANNER	K/1	Rp 5.770.367,74	Rp 453.260,42	Rp 3.366.047,85											
5	STAFF	ADMINISTRASI	K/1	Rp 5.602.298,78	Rp 453.260,42	Rp 3.268.007,62											
GRAND TOTAL					Rp 2.294.531,67	Rp 24.304.543,79											

BEBAN CV KEJORA RAYA 2029																	
NO	NAMA	JABATAN	STATU S	GAJI POKOK/BULAN	2029												TUNJANGAN HARI RAYA (THR)
					JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AGD	SEP	OKT	NOV	DES	
1	SIVA MAURILLA ADNI	DIREKTUR UTAMA/CEO	TK/0	Rp 5.791.453,10	Rp 468.564,17	Rp 5.791.453,10											
2	MARISAH RAIHAN	DIREKTUR KEANGKATAN/CFO	TK/0	Rp 5.682.180,40	Rp 459.723,33	Rp 5.682.180,40											
3	ALIEF FATHIN AHMAD	DIREKTUR PEMASARAN/CM	TK/0	Rp 5.682.180,40	Rp 459.723,33	Rp 5.682.180,40											
4	STAFF	EVENT PLANNER	K/1	Rp 5.602.298,78	Rp 453.260,42	Rp 3.268.007,62											
5	STAFF	ADMINISTRASI	K/1	Rp 5.439.125,03	Rp 264.401,91	Rp 3.172.822,93											
GRAND TOTAL					Rp 2.105.673,16	Rp 23.596.644,45											



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PENDIRIAN PERUSAHAAN CV KEJORA RAYA						
No	Keterangan		QTY	Satuan	Harga Satuan	Total Harga
	Item	Spesifikasi				2025
1	ALL IN PENDIRAIN USAHA	- Biaya Notaris - Biaya Pendaftaran ke Kemenhukam	1	PAKET	Rp 3.400.000,00	Rp 3.400.000,00
<b>TOTAL KESELURUHAN PENDIRIAAN PERUSAHAAN</b>						<b>Rp 3.400.000,00</b>

BEBAN SEWA KANTOR CV KEJORA RAYA											
No	Keterangan		LAMA SEWA	SATUAN	HARGA SEWA/BULAN	Total Harga					
	Item	Spesifikasi				2025	2026	2027	2028	2029	2030
						2,50%					
1	SEWA KANTOR	Luas bangunan - 63m2 - Bangunan 110m2 - 2 lantai - 4 AC - 1 Water Heater - Kitchen set - Listrik Token 7700 - PDAM - Kamar mandi 2 - SHGB	12	BULAN	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
<b>BIAYA BEBAN SEWA KANTOR PER TAHUN</b>						<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN UTILITAS CV KEJORA RAYA											
No	Keterangan		QTY	SATUAN	Harga/Bulan	Total Harga					
	Item	Spesifikasi				2025/4	2026/12	2027/12	2028/12	2029	2030
						2,5%					
1	TAGIHAN TELEPON	- Biaya langganan - Biaya Admin	1	UNIT	Rp150.000	Rp153.750	Rp157.594	Rp161.534	Rp165.572	Rp169.711	Rp 169.711,23
2	TAGIHAN AIR	PDAM	1	METER KUBIK	Rp300.000	Rp307.500	Rp315.188	Rp323.067	Rp331.144	Rp339.422	Rp339.422
3	TAGIHAN LISTRIK	Tagihan Listrik R1/1300	1	WATT	Rp450.000	Rp461.250	Rp472.781	Rp484.601	Rp496.716	Rp509.134	Rp509.134
4	TAGIHAN WIFI	50 Mbps	1	UNIT	Rp450.000	Rp461.250	Rp472.781	Rp484.601	Rp496.716	Rp509.134	Rp 509.133,70
TOTAL BEBAN UTILITAS PER BULAN						Rp1.350.000	Rp1.383.750	Rp1.418.344	Rp1.453.802	Rp1.490.147	Rp1.527.401
TOTAL BEBAN UTILITAS PER TAHUN						Rp5.400.000	Rp16.605.000	Rp17.020.125	Rp17.445.628	Rp17.881.769	Rp18.328.813

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN IURAN BPJS KESEHATAN DAN KT CV KEJORA RAYA										
No	NAMA	TAHUN IURAN	GAJI POKOK PER/BULAN	IURAN/TAHUN					TOTAL KESELRUHAN	
				JHT 3,7%	JKK 0,24%	JKM 0,30%	JP 2%	BPJS 4%	PER BULAN	PER TAHUN
1	SIVA MAURILLA ADNI	2025	Rp4.500.000	Rp166.500	Rp10.800	Rp13.500	Rp90.000	Rp180.000	Rp460.800	Rp1.843.200
		2026	Rp4.500.000	Rp166.500	Rp10.800	Rp13.500	Rp90.000	Rp180.000	Rp460.800	Rp5.529.600
		2027	Rp4.635.000	Rp171.495	Rp11.124	Rp13.905	Rp92.700	Rp185.400	Rp474.624	Rp5.695.488
		2028	Rp4.774.050	Rp176.640	Rp11.458	Rp14.322	Rp95.481	Rp190.962	Rp488.863	Rp5.866.353
				Rp681.135	Rp44.182	Rp55.227	Rp368.181	Rp736.362	Rp1.885.087	Rp18.934.641
2	MARISAH RAIHAN ZULFA	2025	Rp4.500.000	Rp166.500	Rp10.800	Rp13.500	Rp90.000	Rp180.000	Rp460.800	Rp1.843.200
		2026	Rp4.500.000	Rp166.500	Rp10.800	Rp13.500	Rp90.000	Rp180.000	Rp460.800	Rp5.529.600
		2027	Rp4.635.000	Rp171.495	Rp11.124	Rp13.905	Rp92.700	Rp185.400	Rp474.624	Rp5.695.488
		2028	Rp4.774.050	Rp176.640	Rp11.458	Rp14.322	Rp95.481	Rp190.962	Rp488.863	Rp5.866.353
				Rp681.135	Rp44.182	Rp55.227	Rp368.181	Rp736.362	Rp1.885.087	Rp18.934.641
3	ALIEF FATHIN AHMAD	2025	Rp4.500.000	Rp166.500	Rp10.800	Rp13.500	Rp90.000	Rp180.000	Rp460.800	Rp1.843.200
		2026	Rp4.500.000	Rp166.500	Rp10.800	Rp13.500	Rp90.000	Rp180.000	Rp460.800	Rp5.529.600
		2027	Rp4.635.000	Rp171.495	Rp11.124	Rp13.905	Rp92.700	Rp185.400	Rp474.624	Rp5.695.488
		2028	Rp4.774.050	Rp176.640	Rp11.458	Rp14.322	Rp95.481	Rp190.962	Rp488.863	Rp5.866.353
				Rp681.135	Rp44.182	Rp55.227	Rp368.181	Rp736.362	Rp1.885.087	Rp18.934.641
4	EVENT PLANNER	2028	Rp4.000.000	Rp148.000	Rp9.600	Rp12.000	Rp80.000	Rp160.000	Rp409.600	Rp4.915.200
				Rp148.000	Rp9.600	Rp12.000	Rp80.000	Rp160.000	Rp409.600	Rp4.915.200

AKUMULASI KESELRUHAN			
2025	Rp1.382.400	Rp1.382.400	Rp5.529.600
2026	Rp1.382.400	Rp1.382.400	Rp16.588.800
2027	Rp1.423.872	Rp1.423.872	Rp17.086.464
2028	Rp1.876.188	Rp1.466.588	Rp22.514.258



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 12  
BEBAN USAHA**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN ADMINISTRASI BANK CV Kejora Raya				
Tahun 2025				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
Bank Mandiri	4	bulan	Rp12.500	Rp50.000
Total				Rp50.000
Tahun 2026				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
Bank Mandiri	12	bulan	Rp12.500	Rp50.000
Total				Rp50.000
Tahun 2027				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
Bank Mandiri	12	bulan	Rp12.500	Rp50.000
Total				Rp50.000
Tahun 2028				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
Bank Mandiri	12	bulan	Rp12.500	Rp50.000
Total				Rp50.000
Tahun 2029				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
Bank Mandiri	12	bulan	Rp12.500	Rp50.000
Total				Rp50.000
Tahun 2030				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
Bank Mandiri	12	bulan	Rp12.500	Rp50.000
Total				Rp50.000
Grand Total				Rp800.000

The logo of Politeknik Negeri Jakarta is a shield-shaped emblem. It features a red circle at the top, a stylized sunburst or wave pattern in the middle, and a teal square at the bottom containing the text 'POLITEKNIK NEGERI JAKARTA' in white capital letters. The entire emblem is enclosed in a teal border.

## LAMPIRAN 13 BEBAN PEMASARAN

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PEMASARAN TAHUN 2025 CV KEJORA RAYA						
Kategori	Item	Spesifikasi	QTY	Satuan	Harga Satuan	Total Harga
Media Cetak	Kartu Nama Karyawan	Geo Grafika (100 pcs)	1	box	Rp33.250	Rp33.250
	Id Card	Bantex Leather	5	pcs	Rp50.000	Rp250.000
	Company Profile	-	2	pcs	Rp24.600	Rp49.200
Media Sosial	Instagram Ads	-	4	story	Rp30.000	Rp120.000
	Tiktok Ads	-	4	fyp	Rp20.000	Rp80.000
Website	Pembuatan Website	<a href="http://jasawebsitejakarta.asian.co.id">jasawebsitejakarta.asian.co.id</a>	1	tahun	Rp900.000	Rp900.000
	Maintenance	-	4	bulan	Rp100.000	Rp400.000
<b>Total</b>						<b>Rp1.832.450</b>
BEBAN PEMASARAN TAHUN 2026 CV KEJORA RAYA						
Kategori	Item	Spesifikasi	QTY	Satuan	Harga Satuan	Total Harga
Media Cetak	Company Profile	-	3	pcs	Rp25.215	Rp75.645
Media Sosial	Instagram Ads	-	4	story	Rp30.750	Rp123.000
	Tiktok Ads	-	4	fyp	Rp20.500	Rp82.000
Website	Perpanjangan Website	<a href="http://jasawebsitejakarta.asian.co.id">jasawebsitejakarta.asian.co.id</a>	1	tahun	Rp300.000	Rp300.000
	Maintenance	-	12	bulan	Rp102.500	Rp1.230.000
Exhibition	Exhibitor	-	1	kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000
<b>Total</b>						<b>Rp4.810.645</b>
BEBAN PEMASARAN TAHUN 2027 CV KEJORA RAYA						
Kategori	Item	Spesifikasi	QTY	Satuan	Harga Satuan	Total Harga
Media Cetak	Company Profile	-	3	pcs	Rp25.845	Rp77.535
Media Sosial	Instagram Ads	-	4	story	Rp31.520	Rp126.080
	Tiktok Ads	-	4	fyp	Rp21.010	Rp84.040
Website	Perpanjangan Website	-	1	tahun	Rp307.500	Rp307.500
	Maintenance	-	12	bulan	Rp105.060	Rp1.260.720
Exhibition	Exhibitor	-	1	kali	Rp1.500.000	Rp1.500.000
<b>Total</b>						<b>Rp3.355.875</b>
BEBAN PEMASARAN TAHUN 2028 CV KEJORA RAYA						
Kategori	Item	Spesifikasi	QTY	Satuan	Harga Satuan	Total Harga
Media Cetak	Company Profile	-	4	pcs	Rp26.496	Rp105.985
	Brosur	Snapy A5	50	pcs	Rp1.500	Rp75.000
Media Sosial	Instagram Ads	-	8	story	Rp32.308	Rp258.464
	Tiktok Ads	-	8	fyp	Rp21.535	Rp172.282
Website	Perpanjangan Website	-	1	tahun	Rp315.187	Rp315.187
	Maintenance	-	12	bulan	Rp107.686	Rp1.292.238
Exhibition	Exhibitor	-	3	kali	Rp3.151.875	Rp9.455.625
<b>Total</b>						<b>Rp11.674.781</b>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta m

RUBY PACKAGE - 50 PAX												
No	Produk	Jumlah	Satuan	Qty	Variable	Detail	Cost	Total Cost				
								2026	2027 - 2,5%	2028 - 2,5%	2029	2030
<b>Venue</b>												
1	Ball/Pool Area	50	pax	1	Day	Full Day	Rp 1.000.000,00	Rp 50.000.000,00	Rp 51.250.000,00	Rp 52.531.250,00	Rp 53.844.531,25	Rp 55.190.644,53
2	Complimentary	50	pax	1	Day	Welcome Drink & Healthy Snack	Rp 100.000,00	Rp 5.000.000,00	Rp 5.125.000,00	Rp 5.253.125,00	Rp 5.384.453,13	Rp 5.519.064,45
Total								Rp 55.000.000,00	Rp 56.375.000,00	Rp 57.784.375,00	Rp 59.228.984,38	Rp 60.709.708,98
<b>Program</b>												
1	MCU Basic	1	set	1	Day	Cek gula darah, Kolesterol, Asam Urat	Rp 200.000,00	Rp 200.000,00	Rp 205.000,00	Rp 210.125,00	Rp 215.378,13	Rp 220.762,58
3	Prasumber Workshop: Healthy Lifestyle	1	pers	1	Day	Influencer Healthy Lifestyle	Rp 6.000.000,00	Rp 6.000.000,00	Rp 6.150.000,00	Rp 6.303.750,00	Rp 6.461.343,75	Rp 6.622.877,34
4	Mentor	1	pers	1	Day	MC/Moderator	Rp 1.500.000,00	Rp 1.500.000,00	Rp 1.537.500,00	Rp 1.575.937,50	Rp 1.615.335,94	Rp 1.655.719,34
5	Instruktur Yoga	3	ses	1	Day	1 Day - 3 Times	Rp 1.000.000,00	Rp 3.000.000,00	Rp 3.075.000,00	Rp 3.151.875,00	Rp 3.230.671,88	Rp 3.311.438,67
6	Instruktur Meditasi & Stress Relief	1	ses	1	Day	1 Times	Rp 250.000,00	Rp 250.000,00	Rp 256.250,00	Rp 262.656,25	Rp 269.222,66	Rp 275.953,22
7	Goodie Bag	50	pcs	1	Day	Wellness Kit	Rp 50.000,00	Rp 2.500.000,00	Rp 2.562.500,00	Rp 2.626.562,50	Rp 2.692.226,56	Rp 2.759.532,23
Total								Rp 13.450.000,00	Rp 13.786.250,00	Rp 14.130.906,25	Rp 14.484.178,91	Rp 14.846.283,38
<b>Add On</b>												
1	Dokumentasi	1	pax	1	Day	Camera Photograher Edited high-resolution photos Printed Hardfile	Rp 2.000.000,00	Rp 2.000.000,00	Rp 2.050.000,00	Rp 2.101.250,00	Rp 2.153.781,25	Rp 2.207.625,78
2	Crew	6	pers	1	Day	6 Crew	Rp 1.000.000,00	Rp 6.000.000,00	Rp 6.150.000,00	Rp 6.303.750,00	Rp 6.461.343,75	Rp 6.622.877,34
Total								Rp 8.000.000,00	Rp 8.200.000,00	Rp 8.405.000,00	Rp 8.615.125,00	Rp 8.830.503,13
AKUMULASI KESELURUHAN								Rp 76.450.000,00	Rp 78.361.250,00	Rp 80.320.281,25	Rp 82.328.288,28	Rp 84.386.495,49
TOTAL BIAYA								Rp 76.450.000,00	Rp 78.361.250,00	Rp 80.320.281,25	Rp 82.328.288,28	Rp 84.386.495,49

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta m

SAPPHIRE PACKAGE - 30 PAX												
NO	PRODUK	JUMLAH	SATUAN	QTY	VARIABLE	DETAIL	COST	TOTAL COST				
								2026	2027 - 2,5%	2028 - 2,5%	2029	2030
<b>VENUE</b>												
1	VENUE/BALLROOM	30	PAX	1	DAY	Full Day	Rp 2.000.000,00	Rp 60.000.000,00	Rp 61.500.000,00	Rp 63.037.500,00	Rp 64.613.437,50	Rp 66.228.773,44
2	COMPLIMENTARY	30	PAX	1	TIME	Welcome Drink, Healthy Snack, & Lunch	Rp 700.000,00	Rp 21.000.000,00	Rp 21.525.000,00	Rp 22.063.125,00	Rp 22.614.703,13	Rp 23.180.070,70
<b>TOTAL</b>								Rp81.000.000	Rp 83.025.000,00	Rp85.100.625	Rp87.228.141	Rp89.408.844
<b>PROGRAM</b>												
1	MCU	1	SET	1	DAY	Konsultasi dokter umum, Cek gula darah, Kolesterol, Asam Urat	Rp 400.000,00	Rp 400.000,00	Rp 410.000,00	Rp 420.250,00	Rp 430.756,25	Rp 441.525,16
2	NARASUMBER TALKSHOW WELLNESS	1	PERS	1	DAY	Dokter Wellness/holistik	Rp 10.000.000,00	Rp 10.000.000,00	Rp 10.250.000,00	Rp 10.506.250,00	Rp 10.768.906,25	Rp 11.038.128,91
3	KONSULTASI NUTRISI (DIET/MEAL PLAN)	1	SET	1	DAY	Konsultan: Dokter Gizi	Rp 20.000.000,00	Rp 20.000.000,00	Rp 20.500.000,00	Rp 21.012.500,00	Rp 21.537.812,50	Rp 22.076.257,81
4	Workshop Cooking Demo (Healthy Food)	1	SET	1	DAY	Narasumber: Chef	Rp 2.000.000,00	Rp 2.000.000,00	Rp 2.050.000,00	Rp 2.101.250,00	Rp 2.153.781,25	Rp 2.207.625,78
5	TALENT	1	PERS	1	DAY	MC/Moderator	Rp 2.000.000,00	Rp 2.000.000,00	Rp 2.050.000,00	Rp 2.101.250,00	Rp 2.153.781,25	Rp 2.207.625,78
6	INSTRUKTUR PILATES	3	SESI	1	DAY	1 Day - 3 Times	Rp 1.000.000,00	Rp 3.000.000,00	Rp 3.075.000,00	Rp 3.151.875,00	Rp 3.230.671,88	Rp 3.311.438,67
7	INSTRUKTUR Meditasi & Stres Relief	1	SET	1	DAY	1 Time	Rp 300.000,00	Rp 300.000,00	Rp 307.500,00	Rp 315.187,50	Rp 323.067,19	Rp 331.143,87
8	GOODIE BAG	30	PCS	1	DAY	Wellness Kit	Rp 150.000,00	Rp 4.500.000,00	Rp 4.612.500,00	Rp 4.727.812,50	Rp 4.846.007,81	Rp 4.967.158,01
<b>TOTAL</b>								Rp 42.200.000,00	Rp 43.255.000,00	Rp 44.336.375,00	Rp 45.444.784,38	Rp 46.580.903,98
<b>ADD ON</b>												
1	DOKUMENTASI	1	PAX	1	DAY	Camera, Photograher, Edited high-resolution photos, Printed Hardfile	Rp 2.000.000,00	Rp 2.000.000,00	Rp 2.050.000,00	Rp 2.101.250,00	Rp 2.153.781,25	Rp 2.207.625,78
2	CREW	6	PERSON	1	DAY	6 Crew	Rp 1.000.000,00	Rp 6.000.000,00	Rp 6.150.000,00	Rp 6.150.000,00	Rp 6.303.750,00	Rp 6.461.343,75
<b>TOTAL</b>								Rp 8.000.000,00	Rp 8.200.000,00	Rp 8.251.250,00	Rp 8.457.531,25	Rp 8.668.969,53
<b>AKUMULASI KESELURUHAN</b>								Rp 131.200.000,00	Rp 134.480.000,00	Rp137.688.250	Rp141.130.456	Rp144.658.718
<b>TOTAL BIAYA</b>								Rp 131.200.000,00	Rp 134.480.000,00	Rp 137.688.250,00	Rp141.130.456	Rp144.658.718

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta m

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

EMERALD PACKAGE - 3D2N - 20 PAX												
NO	PRODUK	JUMLAH	SATUAN	QTY	VARIABLE	DETAIL	COST	TOTAL COST				
								2026	2027 - 2,5%	2028 - 2,5%	2029 - 2,5%	2030 - 2,5%
<b>AKOMODASI</b>												
1	Hotel & Wellness Resort Peserta	20	ROOM	2	DAY	3H2M (incl. spa, BF, drink, lunch, dinner)	Rp 4.000.000,00	Rp 160.000.000,00	Rp 164.000.000,00	Rp 168.100.000,00	Rp 172.302.500,00	Rp 176.610.062,50
2	Hotel & Wellness Resort Crew	2	ROOM	2	DAY	3H2M (incl. BF, lunch, dinner)	Rp 1.800.000,00	Rp 7.200.000,00	Rp 7.380.000,00	Rp 7.564.500,00	Rp 7.753.612,50	Rp 7.947.452,81
3	Transportasi Peserta	2	UNIT	2	TIMES	Mini Bus 30 seat	Rp 2.500.000,00	Rp 10.000.000,00	Rp 10.250.000,00	Rp 10.506.250,00	Rp 10.768.906,25	Rp 11.038.128,91
4	Transportasi Crew	1	UNIT	2	TIMES	Hiace	Rp 1.200.000,00	Rp 2.400.000,00	Rp 2.460.000,00	Rp 2.521.500,00	Rp 2.584.537,50	Rp 2.649.150,94
<b>TOTAL</b>								<b>Rp 179.600.000,00</b>	<b>Rp 184.090.000,00</b>	<b>Rp 188.692.250,00</b>	<b>Rp 193.409.556,25</b>	<b>Rp 198.244.795,16</b>
<b>PROGRAM</b>												
1	MEDICAL CHECK UP Exclusive	1	SET	1	DAY	Konsultasi dokter, Cek Glukosa, Kolesterol (Total, HDL, LDL) Asam Urat, dll	Rp 5.000.000,00	Rp 5.000.000,00	Rp 5.125.000,00	Rp 5.253.125,00	Rp 5.384.453,13	Rp 5.519.064,45
2	KONSULTASI NUTRISI	1	SET	1	DAY	Konsultan: ahli gizi	Rp 2.000.000,00	Rp 2.000.000,00	Rp 2.050.000,00	Rp 2.101.250,00	Rp 2.153.781,25	Rp 2.207.625,78
3	INSTRUKTUR PILATES	1	SET	1	DAY	Flat 1x sesi	Rp 1.000.000,00	Rp 1.000.000,00	Rp 1.025.000,00	Rp 1.050.625,00	Rp 1.076.890,63	Rp 1.103.812,89
4	INSTRUKTUR MEDITASI	1	SET	1	DAY	Flat 1x sesi	Rp 500.000,00	Rp 500.000,00	Rp 512.500,00	Rp 525.312,50	Rp 538.445,31	Rp 551.906,45
5	HIKING GUIDE	1	SET	1	DAY	Min. 5 orang	Rp 250.000,00	Rp 250.000,00	Rp 256.250,00	Rp 262.656,25	Rp 269.222,66	Rp 275.953,22
6	GOODIE BAG	20	PCS	1	DAY	Wellness Kit	Rp 200.000,00	Rp 4.000.000,00	Rp 4.100.000,00	Rp 4.202.500,00	Rp 4.307.562,50	Rp 4.415.251,56
<b>TOTAL</b>								<b>Rp12.750.000</b>	<b>Rp 13.068.750,00</b>	<b>Rp13.395.469</b>	<b>Rp13.730.355</b>	<b>Rp14.073.614</b>
<b>ADD ON</b>												
1	ASURANSI	20	PAX	3	DAY	TRAVEL INSURACE	Rp 200.000,00	Rp 12.000.000,00	Rp 12.300.000,00	Rp 12.607.500,00	Rp 12.922.687,50	Rp 13.245.754,69
2	DOKUMENTASI	1	PAX	3	DAY	Camera, Fotograher, Edited high-resolution photos, Printed Hardfile	Rp 2.000.000,00	Rp 6.000.000,00	Rp 6.150.000,00	Rp 6.303.750,00	Rp 6.461.343,75	Rp 6.622.877,34
3	Crew	5	PERSON	3	DAY	5 Crew	Rp 1.000.000,00	Rp 15.000.000,00	Rp 15.375.000,00	Rp 15.759.375,00	Rp 16.153.359,38	Rp 16.557.193,36
<b>TOTAL</b>								<b>Rp 33.000.000,00</b>	<b>Rp 33.825.000,00</b>	<b>Rp 34.670.625,00</b>	<b>Rp 35.537.390,63</b>	<b>Rp 36.425.825,39</b>
<b>AKUMULASI KESELURUHAN</b>								<b>Rp 225.350.000,00</b>	<b>Rp 230.983.750,00</b>	<b>Rp 236.758.343,75</b>	<b>Rp 242.677.302,34</b>	<b>Rp 248.744.234,90</b>
<b>TOTAL BIAYA</b>								<b>Rp 225.350.000,00</b>	<b>Rp 230.983.750,00</b>	<b>Rp 236.758.343,75</b>	<b>Rp 242.677.302,34</b>	<b>Rp 248.744.234,90</b>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RUBY PACKAGE - 50 PAX												
No	Produk	Jumlah	Satuan	Qty	Variable	Detail	Cost	Total Cost				
								2026	2027 - 2,5%	2028 - 2,5%	2029	2030
<b>Venue</b>												
1	Hall/Pool Area	50	pax	1	Day	Full Day	Rp1.000.000	Rp50.000.000	Rp51.250.000	Rp52.531.250	Rp53.844.531	Rp55.190.645
2	Complimentary	50	pax	1	Day	Welcome Drink & Healthy Snack	Rp100.000	Rp5.000.000	Rp5.125.000	Rp5.253.125	Rp5.384.453	Rp5.519.064
<b>Total</b>								Rp55.000.000	Rp56.375.000	Rp57.784.375	Rp59.228.984	Rp60.709.709
<b>Program</b>												
1	MCU Basic	1	set	1	Day	Cek gula darah, Kolesterol, Asam Urat	Rp200.000	Rp200.000	Rp205.000	Rp210.125	Rp215.378	Rp220.763
3	Narasumber Workshop: Healthy Lifestyle	1	pers	1	Day	Influencer Healthy Lifestyle	Rp6.000.000	Rp6.000.000	Rp6.150.000	Rp6.303.750	Rp6.461.344	Rp6.622.877
4	Talent	1	pers	1	Day	MC/Moderator	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719
5	Instruktur Yoga	3	ses	1	Day	1 Day - 3 Times	Rp1.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439
6	Instruktur Meditasi & Stress Relief	1	ses	1	Day	1 Times	Rp250.000	Rp250.000	Rp256.250	Rp262.656	Rp269.223	Rp275.953
7	Goodie Bag	50	pcs	1	Day	Wellness Kit	Rp50.000	Rp2.500.000	Rp2.562.500	Rp2.626.563	Rp2.692.227	Rp2.759.532
<b>Total</b>								Rp13.450.000	Rp13.786.250	Rp14.130.906	Rp14.484.179	Rp14.846.283
<b>Add On</b>												
1	Dokumentasi	1	pax	1	Day	Camera Photograher Edited high-resolution photos Printed Hardfile	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.050.000	Rp2.101.250	Rp2.153.781	Rp2.207.626
2	Crew	6	pers	1	Day	6 Crew	Rp1.000.000	Rp6.000.000	Rp6.150.000	Rp6.303.750	Rp6.461.344	Rp6.622.877
<b>Total</b>								Rp8.000.000	Rp8.200.000	Rp8.405.000	Rp8.615.125	Rp8.830.503
<b>AKUMULASI KESELURUHAN</b>								Rp76.450.000	Rp78.361.250	Rp80.320.281	Rp82.328.288	Rp84.386.495
<b>TOTAL BIAYA</b>								Rp76.450.000	Rp78.361.250	Rp80.320.281	Rp82.328.288	Rp84.386.495
<b>MARGIN 65%</b>								Rp49.692.500	Rp50.934.813	Rp52.208.183	Rp53.513.387	Rp54.851.222
<b>MARGIN Klien</b>								39%	39%	39%	39%	39%
<b>HARGA JUAL SEBELUM KENA PAJAK</b>								Rp126.142.500	Rp129.296.063	Rp132.528.464	Rp135.841.676	Rp139.237.718
<b>PPh 2% (Jasa Lainnya)</b>								Rp2.522.850	Rp2.585.921	Rp2.650.569	Rp2.716.834	Rp2.784.754
<b>PPN 11%</b>								Rp13.875.675	Rp14.222.567	Rp14.578.131	Rp14.942.584	Rp15.316.149
<b>HARGA JUAL SETELAH KENA PAJAK</b>								Rp140.018.175	Rp143.518.629	Rp147.106.595	Rp150.784.260	Rp154.553.866
<b>HARGA JUAL / PACKAGE</b>								Rp2.800.364	Rp2.870.373	Rp2.942.132	Rp3.015.685	Rp3.091.077



**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SAPPHIRE PACKAGE - 30 PAX												
NO	PRODUK	JUMLAH	SATUAN	QTY	VARIABLE	DETAIL	COST	TOTAL COST				
								2026	2027 - 2,5%	2028 - 2,5%	2029	2030
<b>VENUE</b>												
1	VENUE/BALLROOM	30	PAX	1	DAY	Full Day	Rp2.000.000	Rp60.000.000	Rp61.500.000	Rp63.037.500	Rp64.613.438	Rp66.228.773
2	COMPLIMENTARY	30	PAX	1	TIME	Welcome Drink, Healthy Snack, & Lunch	Rp700.000	Rp21.000.000	Rp21.525.000	Rp22.063.125	Rp22.614.703	Rp23.180.071
<b>TOTAL</b>								Rp81.000.000	Rp 83.025.000,00	Rp85.100.625	Rp87.228.141	Rp89.408.844
<b>PROGRAM</b>												
1	MCU	1	SET	1	DAY	Konsultasi dokter umum, Cek gula darah, Kolesterol, Asam Urat	Rp400.000	Rp400.000	Rp410.000	Rp420.250	Rp430.756	Rp441.525
2	NARASUMBER TALKSHOW WELLNESS	1	PERS	1	DAY	Dokter Wellness/holistik	Rp10.000.000	Rp10.000.000	Rp10.250.000	Rp10.506.250	Rp10.768.906	Rp11.038.129
3	KONSULTASI NUTRISI (DIET/MEAL PLAN)	1	SET	1	DAY	Konsultan: Dokter Gizi	Rp20.000.000	Rp20.000.000	Rp20.500.000	Rp21.012.500	Rp21.537.813	Rp22.076.258
4	Workshop Cooking Demo (Healthy Food)	1	SET	1	DAY	Narasumber: Chef	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.050.000	Rp2.101.250	Rp2.153.781	Rp2.207.626
5	TALENT	1	PERS	1	DAY	MC/Moderator	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.050.000	Rp2.101.250	Rp2.153.781	Rp2.207.626
6	INSTRUKTUR PILATES	3	SESI	1	DAY	1 Day - 3 Times	Rp1.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439
7	INSTRUKTUR Meditasi & Stres Relief	1	SET	1	DAY	1 Time	Rp300.000	Rp300.000	Rp307.500	Rp315.188	Rp323.067	Rp331.144
8	GOODIE BAG	30	PCS	1	DAY	Wellness Kit	Rp150.000	Rp4.500.000	Rp4.612.500	Rp4.727.813	Rp4.846.008	Rp4.967.158
<b>TOTAL</b>								Rp42.200.000	Rp 43.255.000,00	Rp44.336.375	Rp45.444.784	Rp46.580.904
<b>ADD ON</b>												
1	DOKUMENTASI	1	PAX	1	DAY	Camera, Photograher, Edited high-resolution photos, Printed Hardfile	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.050.000	Rp2.101.250	Rp2.153.781	Rp2.207.626
2	CREW	6	PERSON	1	DAY	6 Crew	Rp1.000.000	Rp6.000.000	Rp6.150.000	Rp6.150.000	Rp6.303.750	Rp6.461.344
<b>TOTAL</b>								Rp8.000.000	Rp8.200.000	Rp8.251.250	Rp8.457.531	Rp8.668.970
<b>AKUMULASI KESELURUHAN</b>								Rp131.200.000	Rp134.480.000	Rp137.688.250	Rp141.130.456	Rp144.658.718
<b>TOTAL BIAYA</b>								Rp131.200.000	Rp134.480.000	Rp137.688.250	Rp141.130.456	Rp144.658.718
<b>MARGIN 65%</b>								Rp85.280.000	Rp87.412.000	Rp89.497.363	Rp91.734.797	Rp94.028.166
<b>MARGIN Klien</b>								39%	39%	39%	39%	39%
<b>HARGA JUAL SEBELUM KENA PAJAK</b>								Rp216.480.000	Rp221.892.000	Rp227.185.613	Rp232.865.253	Rp238.686.884
<b>PPh 2% (Jasa Lainnya)</b>								Rp4.329.600	Rp4.437.840	Rp4.543.712	Rp4.657.305	Rp4.773.738
<b>PPN 11%</b>								Rp23.812.800	Rp24.408.120	Rp24.990.417	Rp25.615.178	Rp26.255.557
<b>HARGA JUAL SETELAH KENA PAJAK</b>								Rp240.292.800	Rp246.300.120	Rp252.176.030	Rp258.480.431	Rp264.942.441
<b>HARGA JUAL / PACKAGE</b>								Rp8.009.760	Rp8.210.004	Rp8.405.868	Rp8.616.014	Rp8.831.415



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

EMERALD PACKAGE - 3D2N - 20 PAX												
NO	PRODUK	JUMLAH	SATUAN	QTY	VARIABLE	DETAIL	COST	TOTAL COST				
								2026	2027 - 2,5%	2028 - 2,5%	2029 - 2,5%	2030 - 2,5%
<b>AKOMODASI</b>												
1	Hotel & Wellness Resort Peserta	20	ROOM	2	DAY	3H2M (incl. spa, BF, drink, lunch, dinner)	Rp4.000.000	Rp160.000.000	Rp164.000.000	Rp168.100.000	Rp172.302.500	Rp176.610.063
2	Hotel & Wellness Resort Crew	2	ROOM	2	DAY	3H2M (incl. BF, lunch, dinner)	Rp1.800.000	Rp7.200.000	Rp7.380.000	Rp7.564.500	Rp7.753.613	Rp7.947.453
3	Transportasi Peserta	2	UNIT	2	TIMES	Mini Bus 30 seat	Rp2.500.000	Rp10.000.000	Rp10.250.000	Rp10.506.250	Rp10.768.906	Rp11.038.129
4	Transportasi Crew	1	UNIT	2	TIMES	Hiace	Rp1.200.000	Rp2.400.000	Rp2.460.000	Rp2.521.500	Rp2.584.538	Rp2.649.151
<b>TOTAL</b>								Rp 131.600.000,00	Rp 134.890.000,00	Rp 138.262.250,00	Rp 141.718.806,25	Rp 145.261.776,41
<b>PROGRAM</b>												
1	MEDICAL CHECK UP Exclusive	1	SET	1	DAY	Konsultasi dokter, Cek Glukosa, Kolesterol (Total, HDL, LDL) Asam Urat, dll	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.125.000	Rp5.253.125	Rp5.384.453	Rp5.519.064
2	KONSULTASI NUTRISI	1	SET	1	DAY	Konsultan: ahli gizi	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.050.000	Rp2.101.250	Rp2.153.781	Rp2.207.626
3	INSTRUKTUR PILATES	1	SET	1	DAY	Flat 1x sesi	Rp1.000.000	Rp1.000.000	Rp1.025.000	Rp1.050.625	Rp1.076.891	Rp1.103.813
4	INSTRUKTUR MEDITASI	1	SET	1	DAY	Flat 1x sesi	Rp500.000	Rp500.000	Rp512.500	Rp525.313	Rp538.445	Rp551.906
5	HIKING GUIDE	1	SET	1	DAY	Min. 5 orang	Rp250.000	Rp250.000	Rp256.250	Rp262.656	Rp269.223	Rp275.953
6	GOODIE BAG	20	PCS	1	DAY	Wellness Kit	Rp200.000	Rp4.000.000	Rp4.100.000	Rp4.202.500	Rp4.307.563	Rp4.415.252
<b>TOTAL</b>								Rp12.750.000	Rp 13.068.750,00	Rp13.395.469	Rp13.730.355	Rp14.073.614
<b>ADD ON</b>												
1	ASURANSI	20	PAX	3	DAY	TRAVEL INSURANCE	Rp200.000	Rp12.000.000	Rp12.300.000	Rp12.607.500	Rp12.922.688	Rp13.245.755
2	DOKUMENTASI	1	PAX	3	DAY	Camera, Photograher, Edited high-resolution photos, Printed Hardfile	Rp2.000.000	Rp6.000.000	Rp6.150.000	Rp6.303.750	Rp6.461.344	Rp6.622.877
3	Crew	5	PERSON	3	DAY	5 Crew	Rp1.000.000	Rp15.000.000	Rp15.375.000	Rp15.759.375	Rp16.153.359	Rp16.557.193
<b>TOTAL</b>								Rp33.000.000	Rp33.825.000	Rp34.670.625	Rp35.537.391	Rp36.425.825
<b>AKUMULASI KESELURUHAN</b>								Rp177.350.000	Rp181.783.750	Rp186.328.344	Rp190.986.552	Rp195.761.216
<b>TOTAL BIAYA</b>								Rp177.350.000	Rp181.783.750	Rp186.328.344	Rp190.986.552	Rp195.761.216
<b>MARGIN 65%</b>								Rp115.277.500	Rp118.159.438	Rp121.113.423	Rp124.141.259	Rp127.244.791
<b>MARGIN Klien</b>								39%	39%	39%	39%	39%
<b>Margin = (Harga Jua Sblm Pajak - Total)/Harga Jual sbml Pajak</b>												
<b>HARGA JUAL SEBELUM KENA PAJAK</b>								Rp292.627.500	Rp299.943.188	Rp307.441.767	Rp315.127.811	Rp323.006.007
<b>RUMUS: TOTAL BIAYA (TOTAL BIAYA X MARGIN 65%)</b>												
<b>PPh 2% (Jasa Lainnya)</b>								Rp5.852.550	Rp5.998.864	Rp6.148.835	Rp6.302.556	Rp6.460.120
<b>PPN 11%</b>								Rp32.189.025	Rp32.993.751	Rp33.818.594	Rp34.664.059	Rp35.530.661
<b>HARGA JUAL SETELAH KENA PAJAK/HARGA YANG DIPASARKAN</b>								Rp324.816.525	Rp332.936.938	Rp341.260.362	Rp349.791.871	Rp358.536.667
<b>HARGA JUAL / PACKAGE</b>								Rp16.240.826	Rp16.646.847	Rp17.063.018	Rp17.489.594	Rp17.926.833

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 16**  
**PROYEKSI PENJUALAN**  
**POLITEKNIK**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**



**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI PENJUALAN PRODUK CV KEJORA RAYA TAHUN 2026													
Nama Produk	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Total
Ruby		1			1								1
Sapphire													1
Emerald								1					1
<b>TOTAL TARGET EVENT YANG AKAN DISELENGGARAKAN</b>													<b>3</b>

PROYEKSI PENJUALAN PRODUK CV KEJORA RAYA TAHUN 2027													
Nama Produk	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Total
Ruby			1		1								2
Sapphire							1		1				1
Emerald											1		1
<b>TOTAL TARGET EVENT YANG AKAN DISELENGGARAKAN</b>													<b>4</b>

PROYEKSI PENJUALAN PRODUK CV KEJORA RAYA TAHUN 2028													
Nama Produk	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Total
Ruby	1				1		1						2
Sapphire			1						1				2
Emerald												1	1
<b>TOTAL TARGET EVENT YANG AKAN DISELENGGARAKAN</b>													<b>5</b>

PROYEKSI PENJUALAN CV Kejora Raya										
No.	Nama Produk	Tahun 2026			Tahun 2027			Tahun 2028		
		Target	Harga Jual	Total Penjualan	Target	Harga Jual	Total Penjualan	Target	Harga Jual	Total Penjualan
1	Emerald	1	Rp324.816.525	Rp324.816.525	1	Rp332.936.938	Rp332.936.938	1	Rp341.260.362	Rp341.260.362
2	Sapphire	1	Rp240.292.800	Rp240.292.800	1	Rp246.300.120	Rp246.300.120	2	Rp252.176.030	Rp504.352.060
3	Ruby	1	Rp140.018.175	Rp140.018.175	2	Rp143.518.629	Rp287.037.259	2	Rp147.106.595	Rp294.213.190
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>		<b>Rp705.127.500</b>	<b>4</b>		<b>Rp866.274.317</b>	<b>5</b>		<b>Rp1.139.825.612</b>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 17**  
**PROYEKSI ARUS KAS**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI ARUS KAS CV KEJORA RAYA 2026 - 2028					
KETERANGAN	TAHUN				
	2025	2026	2027	2028	
SALDO KAS AWAL	Rp0	Rp171.903.403	Rp279.728.501	Rp433.006.800	
<b>PENERIMAAN</b>					
PENERIMAAN MODAL	Rp250.000.000	Rp0	Rp0	Rp0	
PENDAPATAN PENJUALAN	Rp0	Rp705.127.500	Rp866.274.317	Rp1.139.825.612	
<b>TOTAL PENERIMAAN</b>	<b>Rp250.000.000</b>	<b>Rp877.030.903</b>	<b>Rp1.146.002.818</b>	<b>Rp1.572.832.412</b>	
<b>PENGELUARAN</b>					
BEBAN POKOK PENJUALAN	Rp0	Rp385.000.000	Rp472.986.250	Rp622.345.406	
BEBAN PERALATAN	Rp8.185.350	Rp7.503.238	Rp5.456.900	Rp3.410.563	
BEBAN PERLENGKAPAN	Rp1.177.085	Rp1.203.382	Rp1.233.466	Rp1.264.303	
<b>BEBAN - BEBAN</b>	BEBAN PENDIRIAN USAHA	Rp3.400.000	Rp0	Rp0	
	BEBAN ADMINISTRASI BANK	Rp50.000	Rp150.000	Rp150.000	
	BEBAN UTILITAS	Rp5.400.000	Rp16.605.000	Rp17.020.125	Rp17.445.628
	BEBAN GAJI	Rp57.369.600	Rp172.108.800	Rp194.576.064	Rp251.408.546
	BEBAN THR	Rp0	Rp7.875.000	Rp16.171.000	Rp18.989.463
	BEBAN PENYUSUTAN	Rp682.113	Rp2.046.338	Rp2.046.338	Rp2.046.338
	BEBAN PEMASARAN	Rp1.832.450	Rp4.810.645	Rp3.355.875	Rp11.674.781
	<b>TOTAL PENGELURAN</b>	<b>Rp78.096.598</b>	<b>Rp597.302.402</b>	<b>Rp712.996.018</b>	<b>Rp928.735.027</b>
<b>SALDO KAS AKHIR</b>	<b>Rp171.903.403</b>	<b>Rp279.728.501</b>	<b>Rp433.006.800</b>	<b>Rp644.097.385</b>	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN LABA RUGI CV Kejora Raya				
KETERANGAN	2025	2026	2027	2028
Total Pendapatan	Rp0	Rp705.127.500	Rp866.274.317	Rp1.139.825.612
Beban Pokok Penjualan	Rp0	Rp385.000.000	Rp472.986.250	Rp622.345.406
Pendapatan Kotor	Rp0	Rp320.127.500	Rp393.288.067	Rp517.480.205
BEBAN OPERASIONAL				
Beban Pendirian Usaha	Rp3.400.000	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Administrasi Bank	Rp50.000	Rp150.000	Rp150.000	Rp150.000
Beban Perlengkapan	Rp1.177.085	Rp1.203.382	Rp1.233.466	Rp1.264.303
Beban Utilitas (Internet, Telepon, Listrik, & Wifi)	Rp5.400.000	Rp16.605.000	Rp17.020.125	Rp17.445.628
Beban Gaji	Rp57.369.600	Rp172.108.800	Rp194.576.064	Rp251.408.546
Beban THR	Rp0	Rp7.875.000	Rp16.171.000	Rp18.989.463
Beban Penyusutan Peralatan	Rp682.113	Rp2.046.338	Rp2.046.338	Rp2.046.338
Beban Pemasaran	Rp1.832.450	Rp4.810.645	Rp3.355.875	Rp11.674.781
Beban Usaha	Rp69.911.248	Rp204.799.164	Rp234.552.868	Rp302.979.059
Penghasilan Sebelum Pajak	Rp69.911.248	Rp115.328.336	Rp158.735.199	Rp214.501.147
PPH 21		Rp0	Rp0	Rp0
PPh Final		Rp3.525.638	Rp4.331.372	Rp5.699.128
Laba Setelah Pajak	-Rp69.911.248	Rp111.802.699	Rp154.403.828	Rp208.802.019



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PRAKIRAAN PERUBAHAN MODAL CV Kejora Raya**

No	Nama	2025	2026	2027	2028
1	Modal Awal	Rp250.000.000	Rp179.406.640	Rp285.867.514	Rp439.145.813
2	Laba (ditahan)	Rp70.593.361	-Rp106.460.874	-Rp153.278.299	-Rp211.090.584
3	Modal Akhir	Rp179.406.640	Rp285.867.514	Rp439.145.813	Rp650.236.397



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 20**  
**NERACA KEUANGAN**  
**POLITEKNIK**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NERACA CV Kejora Raya				
AKTIVA	2025	2026	2027	2028
<b>Aktiva Lancar</b>				
Kas dan Setara Kas	Rp171.903.403	Rp279.728.501	Rp433.006.800	Rp644.097.385
Jumlah Aktiva Lancar	Rp171.903.403	Rp279.728.501	Rp433.006.800	Rp644.097.385
<b>Aktiva Tetap</b>				
Peralatan	Rp8.185.350	Rp8.185.350	Rp8.185.350	Rp8.185.350
Akumulasi Penyusutan Peralatan	Rp682.113	Rp2.046.338	Rp2.046.338	Rp2.046.338
Total Harta Tetap	Rp7.503.237	Rp6.139.013	Rp6.139.013	Rp6.139.013
<b>Jumlah Aktiva</b>	<b>Rp179.406.640</b>	<b>Rp285.867.514</b>	<b>Rp439.145.813</b>	<b>Rp650.236.397</b>
<b>PASIVA</b>				
<b>Kewajiban Lancar</b>				
Hutang	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Jumlah Aktiva Lancar	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Modal	Rp250.000.000	Rp179.406.640	Rp285.867.514	Rp439.145.813
laba ditahan = modal - jumlah aktiva	Rp70.593.361	-	-	-
<b>Total Ekuitas</b>	<b>Rp179.406.640</b>	<b>Rp285.867.514</b>	<b>Rp439.145.813</b>	<b>Rp650.236.397</b>
<b>Jumlah Pasiva</b>	<b>Rp179.406.640</b>	<b>Rp285.867.514</b>	<b>Rp439.145.813</b>	<b>Rp650.236.397</b>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 21**  
***PAYBACK PERIOD***

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ANALISIS PAYBACK PERIOD CV Kejora Raya						
PERHITUNGAN ARUS KAS BERSIH						
Arus Kas Bersih Tahun	=	Pendapatan Setelah Pajak	+	Penyusutan	=	Proceed
2026	=	Rp111.802.699	+	Rp682.113	=	Rp112.484.811
2027	=	Rp154.403.828	+	Rp 2.046.337,50	=	Rp156.450.165
2028	=	Rp208.802.019	+	Rp 2.046.337,50	=	Rp210.848.356

Tahun	Proceed	Akumulasi Kas Masuk
Tahun 0/modal awal (2025)		-Rp250.000.000
Tahun 1 (2026)	Rp112.484.811	-Rp137.515.189
Tahun 2 (2027)	Rp156.450.165	Rp18.934.976
Tahun 3 (2028)	Rp210.848.356	Rp229.783.332

Rincian Perhitungan Payback Periode					
Payback Periode	n	(a - b)			
		(c - b)			
	3	Rp250.000.000	-	Rp156.450.165	
		Rp54.398.191	-	Rp156.450.165	
Payback Period	3	Rp93.549.835	=	-0,9166881421	
		-Rp102.051.974			
	3		+	-0,9166881421	= 2,083,311,858 Tahun
	2,083,311,858	x	12	=	249,997,423 Bulan
	249,997,423	x	30	=	7,499,922,689 Hari
<b>2 Tahun 9 Bulan 15 Hari</b>					
<b>berdasarkan perhitungan payback period, modal investasi akan kembali pada</b>					
<b>2 Tahun 7 Bulan 15 Hari</b>					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 22**

***NET PRESENT VALUE***

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NET PRESENT VALUE				
PV (PRESENT VALUE) =	i = SUKU BUNGA = 6%			
$\frac{1}{(1 + I)^N}$	n = TAHUN (PANGKAT)			
TAHUN 1 (2026)	1	1,06		
	1,06			
TAHUN 2	1	11,236		
	11,236			
TAHUN 3	1	0,839619283		
	1,191,016			
TAHUN	DISKONTO	AKUMULASI KAS MASUK		
TAHUN 1 (2026)	1,06	x	Rp 279.728.501,00	Rp296.512.211
TAHUN 2	11,236	x	Rp 433.006.800,34	Rp486.526.441
TAHUN 3	0,839619283	x	Rp 644.097.384,57	Rp540.796.584
		Total PV Proceed		Rp1.323.835.236
		PV Outlays		Rp250.000.000
		Net Present Value = Total PV Proceed - PV Outlays		Rp 1.073.835.236,15
NVP>0, perusahaan layak dijalankan				

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RETURN ON INVESTMENT			
RETURN ON INVESTMENT	=	LABA BERSIH TOTAL MODAL	x 100%
TAHUN		LABA BERSIH/MODAL	ROI
2026		1,143,470,054	x 114,35%
2027		1,756,583,251	x 175,66%
2028		2,600,945,588	x 260,09%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 24**

***PROFITABILITY INDEX***

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROFITABILITY INDEX			
TAHUN	PERHITUNGAN DISKONTO	PROCEED	PV PROCEED
2026	0,9523809524	Rp 279.728.501,00	Rp266.408.096
2027	0,9070294785	Rp 433.006.800,34	Rp392.749.932
2028	0,8638375985	Rp 644.097.384,57	Rp556.395.538
TOTAL PRESENT VALUE DARI PV PROCEEDS			Rp1.215.553.566
PV OUTLAY			Rp250.000.000
PI (Profittability Index)			486,2%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 25**  
***INTERNAL RATE OF RETURN***  
**POLITEKNIK**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan , penulisan k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Analisis Internal Rate of Return (IRR) CV Kejora Raya					
Tingkat Bunga	PV of Proceed	-	PV Outlays	=	NPV
5%	Rp1.323.835.236	-	Rp250.000.000	=	Rp1.073.835.236
6%	Rp1.215.553.566	-	Rp250.000.000	=	Rp965.553.566
IRR =	RK	+	NPV RK	x	(RB - RK)
			PV RK - PV RB		
IRR =	6%	+	Rp1.073.835.236	x	1,0%
			Rp108.281.670		
IRR =	6%	+	9,917,054,644	x	
IRR =	6%	+	0,09917054644	x	1,0%
IRR =	6%	+	0,0009917054644		
IRR =	6%				