



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGEMBANGAN KEMASAN *SUNSCREEN* BERDASARKAN PREFERENSI
KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING*
DAN *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT***



**TEKNOLOGI INDUSTRI CETAK KEMASAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGEMBANGAN KEMASAN *SUNSCREEN* BERDASARKAN PREFERENSI
KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING*
DAN *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT***



SKRIPSI
Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Studi Sarjana Terapan
TEKNOLOGI INDUSTRI CETAK KEMASAN
POLITEKNIK
RAIHAN THORIQ RAMADHAN
NIM. 2106411045
NEGERI
JAKARTA

TEKNOLOGI INDUSTRI CETAK KEMASAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGEMBANGAN KEMASAN *SUNSCREEN* BERDASARKAN PREFERENSI
KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING*
DAN *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT***

Disetujui,
Depok, 23 Juni 2025

Pembimbing Materi

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002

Pembimbing Teknis

Deli Silvia, M.Sc.
NIP. 198408192019032012

Ketua Program Studi

Muryeti, S.St., M.Si.
NIP. 197308111999032001



LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN KEMASAN *SUNSCREEN* BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING* DAN *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT*

Disahkan pada,
Depok, 9 Juli 2025

Penguji 1

Wiwi Prastiwinarti, MM
NIP. 196407191997022001

Penguji II

Annisa Cahyani, S. Tr.Ds., M.MT
NIP. 5200000000000000644

Ketua Program Studi

Muryeti, S.Si., M.Si.
NIP. 197308111999032001

Ketua Jurusan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi saya ini dengan judul **Pengembangan Kemasan *Sunscreen* Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode *Kansei Engineering* Dan *Quality Function Deployment*** merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Skripsi ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisis maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.



Materai 10.000

TTD diatas materai

Raihan Thoriq Ramadhan

NIM. 2106411045

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

RINGKASAN

Industri perawatan kulit di Indonesia mengalami pertumbuhan signifikan, khususnya pada produk sunscreen yang menunjukkan peningkatan permintaan akibat meningkatnya kesadaran akan perlindungan kulit dari sinar *ultraviolet* (UV). Namun, homogenitas desain kemasan di pasar membuat banyak produk sulit menonjol. Penelitian ini mengkaji pengembangan kemasan sunscreen merek XYZ menggunakan pendekatan *Kansei Engineering* (KE) dan *Quality Function Deployment* (QFD) untuk merespons kebutuhan emosional dan fungsional konsumen.

Metodologi yang digunakan melibatkan pengumpulan data persepsi konsumen melalui survei dan wawancara, diikuti dengan identifikasi dan reduksi kata-kata *Kansei*. Dari 53 kata awal, disaring menjadi 9 kata *Kansei* yang valid dan reliabel, seperti “praktis”, “informatif”, dan “youthful”. Kata-kata ini kemudian menjadi *Voice of Customer* (VoC) yang diterjemahkan ke dalam atribut teknis menggunakan matriks *House of Quality* (HoQ). Hasilnya digunakan untuk merancang desain kemasan *mock-up 3D* yang lebih sesuai dengan preferensi konsumen. Penelitian ini menghasilkan rekomendasi desain kemasan dengan prioritas atribut teknis yang mendukung aspek visual, ergonomis, dan keberfungsian. Desain akhir menggabungkan botol pipih ergonomis, tutup pump, ilustrasi matahari, serta warna cerah dan atraktif.

Kesimpulan menunjukkan bahwa pendekatan *KE* dan *QFD* efektif dalam menerjemahkan persepsi emosional ke dalam spesifikasi teknis desain kemasan yang terukur. Hasil desain dinilai lebih menarik, praktis, dan sesuai dengan gaya hidup pengguna Indonesia saat ini. Penelitian ini bermanfaat sebagai referensi dalam inovasi desain kemasan produk kosmetik berbasis preferensi pengguna. Fungsinya membantu perusahaan memahami dan mengintegrasikan kebutuhan konsumen ke dalam desain produk secara sistematis. Secara praktis, pendekatan ini dapat digunakan dalam berbagai konteks pengembangan produk lain.

Kata kunci: Desain Kemasan, *Kansei Engineering*, *Quality Function Deployment* (QFD), *Sunscreen*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SUMMARY

Skincare industry in Indonesia has experienced significant growth, particularly in sunscreen products, which have seen rising demand due to increasing awareness of the importance of UV protection. However, the visual similarity among product packaging in the market has made it difficult for many brands to stand out. This study explores the redesign of the XYZ sunscreen packaging using the Kansei Engineering (KE) and Quality Function Deployment (QFD) approaches to address both the emotional and functional needs of consumers.

The research methodology involved collecting consumer perception data through surveys and interviews, followed by the identification and reduction of Kansei words. From an initial set of 53 words, nine valid and reliable Kansei words were selected, including “practical,” “informative,” and “youthful.” These words formed the basis of the Voice of Customer (VoC), which was translated into technical design attributes using the House of Quality (HoQ) matrix. The results were then used to develop a 3D packaging mock-up aligned with consumer preferences. The study produced design recommendations based on prioritized technical attributes that support visual appeal, ergonomics, and functionality. The final design includes a slim ergonomic bottle, a lotion pump cap, a sun illustration, and bright, attractive colors.

The findings indicate that the integration of KE and QFD is effective in translating emotional perceptions into measurable technical specifications for packaging design. The resulting design was found to be more visually appealing, user-friendly, and better suited to the lifestyle of Indonesian consumers. This research serves as a reference for innovation in cosmetic packaging design based on user preferences. Its practical function is to assist companies in understanding and systematically incorporating consumer needs into product design. Moreover, this approach can be applied in various other product development contexts.

Keywords: *Kansei Engineering, Packaging Design, Quality Function Deployment (QFD), Sunscreen.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 ini ialah rekayasa desain kemasan, dengan judul **Pengembangan Kemasan Sunscreen Berdasarkan Prefrensi Konsumen Menggunakan Metode *Kansei Engineering* dan *Quality Function Deployment***. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Terapan (D4) pada Program Studi Teknologi Industri Cetak Kemasan di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara moral maupun materi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan sekaligus dosen pembimbing materi yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.
3. Muryeti, S.Si., M.Si., selaku Ketua Program Studi Teknologi Industri Cetak Kemasan sekaligus dosen pembimbing akademik kelas TICK 8B.
4. Deli Silvia, M.Sc. selaku dosen pembimbing teknis yang telah meluangkan waktu, membimbing, dan memberikan saran untuk kebaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Teknologi Industri Cetak Kemasan yang telah memberikan ilmu selama studi di Politeknik Negeri Jakarta selama 4 tahun.
6. Ayah dan Bunda yang telah memberikan do'a dan dukungan selama proses kuliah hingga penyusunan skripsi.
7. Keluarga Penulis yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk berkuliah dan terus menimba ilmu.
8. Pakar kemasan dan desain (expert panelist) yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya dalam penelitian skripsi ini.
9. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi seluruh kuesioner penelitian ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Kepada teman – teman seperjuangan TICK 2021 yang selalu memberikan saran dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada kakak tingkat TICK 2017 yang dengan sabar membagi ilmu dan pengalaman, serta selalu hadir memberikan arahan dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca dalam menambah pengetahuan.

Depok, 11 Juli 2025

Raihan Thoriq Ramadhan

NIM. 2106411045





DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	III
RINGKASAN	IV
SUMMARY	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN	5
1.5 RUANG LINGKUP PENELITIAN	5
BAB II PENDAHULUAN	6
2.1 STATE OF THE ART	6
2.2 TEORI PENDUKUNG PENELITIAN.....	8
2.2.1 Sunscreen	8
2.2.2 Kemasan.....	8
2.2.3 Desain Kemasan.....	9
2.2.4 Pengembangan Produk Kemasan.....	10
2.2.5 Kansei Engineering (KE)	10
2.2.6 Skala Likert	11
2.2.7 Purposive Sampling	11
2.2.8 Uji Validitas	12
2.2.9 Uji Reliabilitas	12
2.2.10 Quality Function Deployment (QFD)	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1	RANCANGAN PENELITIAN.....	15
3.1.1	Alat Penelitian.....	16
3.2	METODE PENGUMPULAN DATA.....	17
3.3	PROSEDUR ANALISIS DATA.....	18
3.3.1	Identifikasi Masalah.....	20
3.3.2	Studi Literatur.....	20
3.3.3	Pengumpulan Kata Kansei.....	20
3.3.4	Reduksi Kata Kansei.....	20
3.3.5	Pembuatan Kuesioner Semantik.....	21
3.3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	21
3.3.7	Karakteristik Teknis.....	21
3.3.8	Penyusunan Matriks HoQ.....	22
3.3.9	Penyusunan Ringkasan Desain.....	22
3.3.10	Tahap Kreatif.....	22
3.3.11	Tahap Analisis.....	22
3.3.12	Tahap Pengembangan.....	22
3.3.13	Tahap Rekomendasi.....	23
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1	IDENTIFIKASI MASALAH.....	24
4.2	PENGUMPULAN DATA.....	25
4.2.1	Profil Responden.....	25
4.2.2	Pengumpulan Kata Kansei.....	26
4.2.3	Reduksi Kata Kansei.....	28
4.2.4	Penyusunan Kuesioner Semantic Differential.....	28
4.2.5	Survei Semantik Diferensial dan Uji Validitas dan Reliabilitas.....	29
4.2.6	Rekapitulasi Data Kuesioner Semantik.....	31
4.2.7	Bobot Kepentingan.....	31
4.3	PENYUSUNAN HOQ.....	33
4.3.1	Voice of Customer.....	33
4.3.2	Technical Respon.....	33
4.3.3	Relationship Matrix.....	34
4.3.4	Elemen Prioritas.....	36



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	x
4.4 TAHAP INFORMASI	38
4.4.1 Tahap Kreatif	39
4.4.2 Tahap Analisis.....	47
4.4.3 Tahap Pengembangan	48
4.5 TAHAP REKOMENDASI.....	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 SIMPULAN	51
5.2 SARAN.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	62
RIWAYAT HIDUP	115





DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alat Penelitian.....	17
Tabel 3. 2 Pengumpulan Data	17
Tabel 4. 1 Segmenting, Targeting dan Positioning.....	25
Tabel 4. 2 Profil Responden.....	26
Tabel 4. 3 Kata Kansei	27
Tabel 4. 4 Reduksi Kata Kansei.....	28
Tabel 4. 5 Kuesioner Semantic Differential.....	29
Tabel 4. 6 Uji Validitas	30
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Kata Kansei.....	31
Tabel 4. 9 Bobot Kriteria Keinginan Konsumen	32
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas	32
Tabel 4. 11 Spesifikasi Alternatif Kemasan.....	38
Tabel 4. 12 Analisis Perhitungan Kinerja	48

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kemasan Suncreen XYZ.....	2
Gambar 2. 1 House Of Quality (HOQ)	13
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	16
Gambar 3. 2 Diagram alir penelitian.....	19
Gambar 4. 1 Keluhan Pelanggan.....	24
Gambar 4. 2 Survey Pengembangan Kemasan	24
Gambar 4. 3 Respon Teknis	34
Gambar 4. 4 Relationship Matrix.....	35
Gambar 4. 5 HoQ	37
Gambar 4. 6 Moodboard Alternatif 2.....	41
Gambar 4. 7 Moodboard Alternatif 2.....	42
Gambar 4. 8 Moodboard Alternatif 3.....	43
Gambar 4. 9 Alternatif 1	44
Gambar 4. 10 Alternatif 2	44
Gambar 4. 11 Alternatif 3	44
Gambar 4. 12 Label Belakang.....	44
Gambar 4. 13 Alternatif 1	45
Gambar 4. 14 Alternatif 2	45
Gambar 4. 15 Alternatif 3	45
Gambar 4. 16 Lebel Belakang Alternatif 1	46
Gambar 4. 17 Lebel Belakang Alternatif 2	46
Gambar 4. 18 Lebel Belakang Alternatif 3	46
Gambar 4. 19 Kemasan Sunscreen XYZ	49
Gambar 4. 20 Alternatif 1	49
Gambar 4. 21 Alternatif 2	49
Gambar 4. 22 Alternatif 3	49

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Responden	62
Lampiran 2 Data Keluhan	64
Lampiran 3 Data VoC	76
Lampiran 4 Data Kuesioner Semantic Differential.....	96
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data Kuesioner Semantic Differential	99
Lampiran 6 Bobot Atribut Kemasan	100
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data Bobot Atribut Kemasan	102
Lampiran 8 Perhitungan Bobot Atribut Kemasan.....	103
Lampiran 9 Peraturan BPOM NOMOR 31 TAHUN 2024.....	107

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri perawatan kulit di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, dengan penjualan produk perawatan kulit yang meningkat secara signifikan [1]. Selama periode Januari – Oktober 2024, nilai penjualan produk *Fast Moving Customer Goods* (FMCG) di *e-commerce* mencapai Rp 61,8 triliun. Dari jumlah tersebut, segmen perawatan dan kecantikan mendominasi dengan pangsa pasar 51,6%, atau senilai Rp 31,9 triliun [2]. Indonesia juga merupakan pasar perawatan kulit terbesar di Asia Tenggara dengan pangsa 34% [3]. menunjukkan potensi pasar domestik yang sangat besar.

Produk tabir surya atau biasa dikenal dengan *sunscreen* menjadi salah satu kategori yang mengalami peningkatan permintaan paling pesat dengan kenaikan nilai pasar mencapai 60% pada tahun 2024 pertumbuhan *year-on-year* (YoY) dan diprediksi akan terus meningkat pada tahun 2025 [2]. Pertumbuhan ini didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan kulit dari sinar *ultraviolet* (UV) [4]. serta masifnya penggunaan *e-commerce* sebagai kanal distribusi utama [5]. Persaingan di pasar ini sangat ketat, dengan sembilan dari sepuluh merek terlaris berasal dari Asia, dan enam di antaranya adalah merek lokal Indonesia [3]. Tingginya persaingan mendorong inovasi, di mana desain kemasan menjadi faktor penting untuk memengaruhi keputusan pembelian [6]. Saat ini, kemasan *tube* dengan tutup *flip-top* masih mendominasi pasar, namun tren inovasi seperti kemasan *stick*, *spray*, *cushion*, dan botol mulai berkembang sebagai upaya diferensiasi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 1 Kemasan Sunscreen XYZ

Kemasan *sunscreen* XYZ yang ada saat ini, dengan bentuk *tube* dan tutup ulir kecil, menghadapi tantangan fungsionalitas dan diferensiasi. Desainnya menuntut penggunaan dua tangan dan berisiko kehilangan tutup. Secara visual, bentuknya yang menyerupai kemasan farmasi atau pasta gigi berisiko dianggap kurang premium dan gagal menciptakan perbedaan di antara kompetitor. Keseragaman visual ini menjadi hambatan penjualan di kanal daring maupun luring, karena dapat menghilangkan identitas merek dan loyalitas konsumen [7]. Di etalase digital, tampilan visual sangat krusial untuk menarik perhatian awal konsumen [8]. Tanpa diferensiasi visual, keputusan pembelian cenderung didasarkan pada harga atau popularitas merek [9]. Di toko fisik, keseragaman desain mengurangi shelf impact atau kemampuan kemasan untuk menonjol di rak [10].

Keputusan pembelian konsumen Indonesia tidak hanya dipengaruhi oleh aspek fungsional, tetapi juga emosional [11], dipengaruhi oleh berbagai faktor serta keinginan akan pengalaman penggunaan yang menyenangkan [12]. Daya tarik visual kemasan bahkan dapat memicu pembelian impulsif [13]. Inovasi kemasan menjadi kunci diferensiasi, terutama ketika kualitas dan harga produk relatif serupa [14]. Kemasan yang unik dapat meningkatkan visibilitas, loyalitas, dan mencerminkan kualitas produk [15]. Keunikan atribut kemasan membentuk proposisi nilai yang kuat karena langsung menjawab kebutuhan dan harapan

konsumen atau *Voice of the Customer (VoC)* [16]. Mencakup kebutuhan fungsional termasuk aspek portabilitas, kemudahan aplikasi ulang, kebersihan, kontrol dosis, dan keamanan agar tidak tumpah [17] Kemasan yang memenuhi aspek ini memberikan keunggulan kompetitif karena mencerminkan pemahaman atas gaya hidup konsumen [17]. Pendekatan perancangan yang terstruktur dan berpusat pada pengguna diperlukan guna menjawab kompleksitas preferensi konsumen yang mencakup dimensi emosional dan fungsional.

Penelitian ini mengadopsi pendekatan integrasi *Kansei Engineering (KE)* dan *Quality Function Deployment (QFD)* untuk merancang ulang kemasan *sunscreen XYZ*. *KE* mampu menerjemahkan perasaan subjektif konsumen, seperti “modern” atau “elegant”, ke dalam elemen desain terukur [18]. Pendekatan yang efektivitasnya telah terbukti dalam berbagai studi kemasan di Indonesia, mulai dari kain batik [19], botol kosmetik [20], kemasan detergen cair [21], kemasan roti bakar [22]. Bahkan telah muncul pendekatan turunan seperti *Kawaii Engineering*, yang menekankan kesan lucu dan menarik secara visual kemasan *sunscreen* [23].

QFD secara sistematis menerjemahkan kebutuhan fungsional dari “suara konsumen”, misalnya “kemasan mudah dibuka”, menjadi spesifikasi teknis yang presisi untuk produksi [24]. Menggunakan salah satu metode saja cenderung menghasilkan desain yang tidak seimbang *KE* menghasilkan desain emosional namun sulit diwujudkan secara teknis, sementara *QFD* bersifat teknis tetapi minim aspek emosional. Integrasi keduanya membuat proses desain lebih terarah, terukur, dan berorientasi pada kepuasan konsumen [24]. Integrasi *KE* dan *QFD* terletak pada bagaimana kedua metode ini secara sempurna saling menutupi kelemahan fundamental masing-masing. *KE* menghasilkan desain emosional namun sulit diwujudkan secara teknis, sementara *QFD* bersifat teknis tetapi minim aspek emosional. Integrasi keduanya membuat proses desain lebih terarah, terukur, dan berorientasi pada kepuasan konsumen [24]. Integrasi ini memastikan bahwa produk akhir tidak hanya memenuhi fungsi dasarnya, tetapi juga berhasil menyampaikan pesan emosional yang tepat sasaran. integrasi metode *KE* dan *QFD* telah terbukti sangat efektif, karena saling melengkapi kelemahan masing-masing. *KE* menggali kebutuhan emosional dan menghasilkan daftar *Kansei words* yang digunakan dalam matriks *House of Quality (HoQ)*. *QFD* kemudian mengubahnya menjadi keputusan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

teknis yang konkret dan dapat direalisasikan [24]. Integrasi ini memastikan bahwa produk akhir tidak hanya fungsional tetapi juga menyampaikan pesan emosional yang sesuai.

Tinjauan terhadap studi terdahulu menunjukkan bahwa penerapannya di Indonesia sebagian besar masih terfokus pada perancangan produk baru dalam lingkup Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM seperti pada studi kemasan produk The Jambal's yang berhasil menerjemahkan emosi konsumen ke dalam spesifikasi desain secara teknis [25]. Kondisi ini menunjukkan adanya celah kajian, yaitu penerapannya pada produk komersial yang telah memiliki citra merek tertentu. Oleh karena itu, penelitian ini menjadi penting karena menerapkan metode *KE* dan *QFD* dalam konteks perancangan ulang kemasan *sunscreen* merek XYZ, sebuah produk massal yang sudah eksis di pasar. Kebaruan terletak pada konteks komersial serta pengembangan menyeluruh, tidak hanya pada aspek grafis, tetapi juga bentuk dan struktur fisik kemasan. Pendekatan ini dipilih karena mampu menjawab kendala fungsional dan estetika sekaligus membangun diferensiasi produk yang kuat di tengah keseragaman desain pasar.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana persepsi konsumen terhadap kemasan *sunscreen* XYZ saat ini?
2. Bagaimana pendekatan *KE* dapat mengidentifikasi elemen desain kemasan yang sesuai dengan emosi dan preferensi konsumen?
3. Bagaimana integrasi *QFD* dalam menerjemahkan VoC ke dalam spesifikasi teknis yang dapat meningkatkan kualitas kemasan *sunscreen* XYZ?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Tujuan Penelitian

1. Menganalisis persepsi dan kebutuhan konsumen serta mengidentifikasi kata-kata Kansei yang mewakili harapan emosional mereka terhadap kemasan sunscreen XYZ.
2. Menerjemahkan kebutuhan dan keinginan konsumen ke dalam spesifikasi teknis melalui QFD sehingga mendukung pengembangan kemasan sunscreen yang disukai oleh target pengguna.
3. Merancang mock-up 3D kemasan sunscreen berdasarkan hasil integrasi KE dan QFD.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Mengidentifikasi kata-kata Kansei yang mencerminkan preferensi emosional dan fungsional konsumen Indonesia terhadap kemasan sunscreen.
2. Menganalisis hasil integrasi KE dan QFD untuk menyusun prioritas atribut kemasan dengan tingkat kepentingan tertinggi.
3. Merancang mock-up 3D kemasan sunscreen yang optimal serta memberikan rekomendasi desain berbasis atribut emosional dan fungsional.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

1. Fokus utama penelitian ini adalah desain kemasan produk sunscreen XYZ.
2. Pengumpulan data dilakukan melalui survei, wawancara, dan observasi dengan melibatkan konsumen sunscreen XYZ, pakar, dan akademisi.
3. Penelitian tidak mencakup analisis mendalam terhadap aspek biaya produksi atau aspek teknis manufaktur dari kemasan sunscreen.
4. Penelitian ini difokuskan hingga tahap perancangan bentuk desain 3D kemasan, tanpa melibatkan proses produksi fisik atau pembuatan mock-up.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah ditetapkan, maka hasil penelitian mengenai perancangan kemasan *sunscreen* XYZ dengan metode *KE* dan *QFD* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harapan emosional dan fungsional konsumen terhadap kemasan *sunscreen* XYZ berhasil diidentifikasi melalui pendekatan *KE*. Hasil analisis menunjukkan adanya persepsi negatif terhadap kepraktisan dan daya tarik visual kemasan saat ini. Sembilan kata *Kansei* yang mewakili harapan konsumen telah divalidasi, di mana atribut 'Praktis', 'Informatif', dan 'Pump' menjadi tiga kebutuhan dengan tingkat kepentingan tertinggi, yang mengindikasikan bahwa fungsionalitas adalah tuntutan utama konsumen.
2. Kebutuhan dan keinginan konsumen tersebut berhasil diterjemahkan menjadi spesifikasi teknis yang terukur melalui metode *QFD*. Penerapan matriks *HoQ* secara efektif memprioritaskan elemen-elemen desain yang paling berpengaruh. Hasilnya menetapkan bahwa 'penggunaan botol pipih dengan sudut membulat', 'penggunaan material *HDPE*', dan 'posisi gantungan berada di atas' merupakan tiga respons teknis dengan prioritas utama yang harus diimplementasikan untuk memenuhi keinginan konsumen secara optimal.
3. Sebuah rancangan *mock-up*. 3D kemasan *Sunscreen* yang menjawab kebutuhan konsumen berhasil dikembangkan berdasarkan integrasi kedua metode. Dari tiga alternatif yang dirancang, Alternatif 1 terbukti menjadi konsep yang paling unggul dengan nilai kinerja tertinggi (4.46). Desain ini secara kohesif menggabungkan spesifikasi teknis prioritas (botol pipih *HDPE*, *lotion pump*, dan fitur gantungan) yang paling mampu merepresentasikan preferensi fungsional dan emosional target pengguna.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



5.2 Saran

1. Pihak brand dapat mempertimbangkan konsep Alternatif 3 sebagai arah inovasi untuk kemasan berikutnya. Implementasi desain ini berpotensi meningkatkan daya saing produk.
2. Untuk penelitian selanjutnya, direkomendasikan untuk memperluas ruang lingkup dengan menyertakan analisis kelayakan manufaktur dan biaya produksi yang tidak dibahas secara mendalam dalam penelitian ini. Analisis tersebut dapat membandingkan efisiensi biaya antara material *HDPE* dengan mekanisme *pump* pada desain usulan terhadap kemasan *tube flip-top* konvensional, sehingga memberikan landasan pengambilan keputusan yang lebih komprehensif dari perspektif bisnis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. A. M. Basalamah, A. Umayah, and T. Wismiarsi, “Effect of Social Media Engagement and Beauty Influencers on Purchase Intentions of Indonesian Beauty Products,” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, vol. 11, no. 1, pp. 619–629, Feb. 2025, doi: 10.35870/jemsi.v11i1.3756.
- [2] B. Wardhana, “E-commerce Outlook 2025: Warga RI Akan Buru Produk FMCG yang Mendukung Perawatan Kulit!,” *Compas.co.id*. Accessed: Mar. 20, 2025. [Online]. Available: <https://compas.co.id/article/e-commerce-outlook-2025/>
- [3] TMO Group, “Skincare Sales In South East Asia eCommerce,” May 2024. Accessed: Mar. 20, 2025. [Online]. Available: <https://www.tmogroup.asia/insights/southeast-asia-skincare-ecommerce-market/>
- [4] K. K. Winaya, M. S. Primandita, N. N. Rochmah, E. Issusilaningtyas, and Fadli, “Behavior Analysis of Using Sunscreen to Protect Skin from The Sun,” *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, vol. 10, no. SpecialIssue, pp. 303–309, Aug. 2024, doi: 10.29303/jppipa.v10iSpecialIssue.8050.
- [5] R. Suriansha, “The Impact of Technological Advances and the Pandemic on Changes in Consumer Consumption Behavior in Modern Retail in Indonesia,” *The Eastasouth Management and Business*, vol. 3, no. 02, pp. 306–318, Jan. 2025, doi: 10.58812/esmb.v3i02.416.
- [6] S. YADAV, “THE INFLUENCE OF PACKAGING ON CONSUMER PERCEPTION,” *INTERANTIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH IN ENGINEERING AND MANAGEMENT*, vol. 08, no. 04, pp. 1–5, Apr. 2024, doi: 10.55041/IJSREM32315.
- [7] S. A. Agustin, “Branding Strategy of Contemporary Coffee Shops in Indonesia,” 2021. doi: 10.2991/aebmr.k.210510.016.
- [8] P. Buljat, L. Zekanović-Korona, and J. Grzunov, “The Role of Visual Communication in Consumer Decision-Making in a Digital Environment,” in *2024 47th MIPRO ICT and Electronics Convention*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- (MIPRO), IEEE, May 2024, pp. 939–944. doi: 10.1109/MIPRO60963.2024.10569841.
- [9] C. Clarissa and I. Bernarto, “The Influence of Brand Ambassador, Brand Awareness, Brand Image and Prices on Purchase Decisions on Online Marketplace,” *Business and Entrepreneurial Review*, vol. 22, no. 2, pp. 273–288, Oct. 2022, doi: 10.25105/ber.v22i2.14966.
- [10] F. Wang, K. Wang, Y. Han, and J. H. Cho, “Influences of design-driven FMCG on consumers’ purchase intentions: A test of S-O-R model,” *Humanit Soc Sci Commun*, vol. 11, no. 1, p. 852, Jun. 2024, doi: 10.1057/s41599-024-03362-1.
- [11] D. Vrtana and A. Krizanova, “The Power of Emotional Advertising Appeals: Examining Their Influence on Consumer Purchasing Behavior and Brand–Customer Relationship,” *Sustainability*, vol. 15, no. 18, p. 13337, Sep. 2023, doi: 10.3390/su151813337.
- [12] Rialisnawati, H. Rahmatunnisya, M. R. Dopo, N. Kalsum, and L. H. Husnan, “A Decade of Consumer Behavior Research in Indonesia: Cultural, Technological, and Economic Influences,” *Scientia. Technology, Science and Society*, vol. 1, no. 3, pp. 33–42, Dec. 2024, doi: 10.59324/stss.2024.1(3).02.
- [13] C. Liu, M. R. Samsudin, and Y. Zou, “The Impact of Visual Elements of Packaging Design on Purchase Intention: Brand Experience as a Mediator in the Tea Bag Product Category,” *Behavioral Sciences*, vol. 15, no. 2, p. 181, Feb. 2025, doi: 10.3390/bs15020181.
- [14] M. Patel, R. Chauhan, H. Patel, K. Kalariya, and P. Soni, “Packaging Perception: Unveiling Consumer Insights for Brand Success,” 2024. [Online]. Available: <https://economics.pubmedia.id/index.php/jbea>
- [15] R. B. Jakaria, Iswanto, E. Widodo, and P. A. Kusumawardani, *PERSEPTIF DESAIN PRODUK: MERANCANG ATRIBUT PRODUK*, 1st ed. UMSIDA Press, 2024.
- [16] L. López-Mas, A. Claret, A. Bermúdez, M. Llauger, and L. Guerrero, “Co-Creation with Consumers for Packaging Design Validated through Implicit and Explicit Methods: Exploratory Effect of Visual and

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Textual Attributes,” *Foods*, vol. 11, no. 9, p. 1183, Apr. 2022, doi: 10.3390/foods11091183.
- [17] A. Dopico-Parada, M. J. López-Miguens, and P. Álvarez-González, “Building value with packaging: Development and validation of a measurement scale,” *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol. 63, p. 102685, Nov. 2021, doi: 10.1016/j.jretconser.2021.102685.
- [18] Ó. López, C. Murillo, and A. González, “Systematic Literature Reviews in Kansei Engineering for Product Design—A Comparative Study from 1995 to 2020,” *Sensors*, vol. 21, no. 19, p. 6532, Sep. 2021, doi: 10.3390/s21196532.
- [19] D. S. Mulyati, R. D. Silvana, A. Aviasti, and H. Oemar, “Redesigning the packaging of batik fabric products using kansei engineering method (Case study: Rumah Batik Komar),” *IOP Conf Ser Mater Sci Eng*, vol. 830, no. 3, p. 032097, Apr. 2020, doi: 10.1088/1757-899X/830/3/032097.
- [20] A. Oktora and U. Amrina, “Application of Quality Function Deployment for the Design & Development of Consumer Cosmetic Packaging Bottle,” *International Journal of Engineering Research and Advanced Technology*, vol. 09, no. 02, pp. 10–17, 2023, doi: 10.31695/IJERAT.2023.9.2.2.
- [21] N. Kang and N. Kaito, “Kansei Analysis of Liquid Laundry Detergent Bottle’s Shape and Packages Design,” 2022. doi: 10.54941/ahfe1001771.
- [22] N. P. Sari, W. Prastiwinarti, R. D. Pramesti, L. Y. Putri, and R. R. Permana, “Implementation of the K-Means Genetic Algorithm to Determine the Design Concept for Toast Bread Packaging by Kansei Engineering,” 2024, pp. 41–52. doi: 10.1007/978-981-97-9890-2_4.
- [23] T. Kamil, “Perancangan dan Analisis Desain Kemasan Sunscreen Menggunakan Kawaii Engineering,” Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya, 2023.
- [24] W. F. Neto and A. R. Pires, “Kansei Engineering and Quality Function Deployment: Development of Methodology for the Identification of

User-Centralized Project Improvements,” 2020, pp. 300–309. doi: 10.1007/978-3-030-20441-9_32.

- [25] H. A. Jatmiko, S. N. Rahmadia, A. Kurniawan, I. Rufi'i, and A. Reicardi, “Perbaikan Kemasan Kripik Kulit Singkong pada UMKM ‘The Jambal’s’ dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering dan Quality Function Deployment,” *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, vol. 11, no. 1, p. 21, Jun. 2024, doi: 10.24853/jisi.11.1.21-30.
- [26] R. Ginting, A. Ishak, A. Fauzi Malik, and M. R. Satrio, “Integration of Kansei Engineering and Quality Function Deployment (QFD) for Product Development : A Literature Review,” *IOP Conf Ser Mater Sci Eng*, vol. 1003, no. 1, p. 012020, Dec. 2020, doi: 10.1088/1757-899X/1003/1/012020.
- [27] N. P. Sari, V. A. Akkili, and M. Muryeti, “Penerapan jaringan syaraf tiruan untuk menentukan elemen desain kemasan Numany rempeyek berbasis kansei engineering,” *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, vol. 18, no. 3, pp. 742–752, Aug. 2024, doi: 10.21107/agrointek.v18i3.21790.
- [28] A. Nalhadi, B. Subentar, and S. Supriyadi, “Perancangan Kemasan Produk Kue Gipang Pangrih Menggunakan Metode Quality Function Deployment,” *JiTEKH*, vol. 10, no. 2, pp. 52–59, Sep. 2022, doi: 10.35447/jitekh.v10i2.560.
- [29] H. A. Jatmiko and D. S. Nugroho, “Implementing Kansei Engineering and Quality Function Deployment Method in Designing Shoes : Case Study at Rejowinangun Original Leather,” *Logic: Jurnal Rancang Bangun dan Teknologi*, vol. 22, no. 1, pp. 70–80, Mar. 2022, doi: 10.31940/logic.v22i1.70-80.
- [30] H. A. Jatmiko, S. N. Rahmadia, A. Kurniawan, I. Rufi'i, and A. Reicardi, “Perbaikan Kemasan Kripik Kulit Singkong pada UMKM ‘The Jambal’s’ dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering dan Quality Function Deployment,” *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, vol. 11, no. 1, p. 21, Jun. 2024, doi: 10.24853/jisi.11.1.21-30.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- [31] M. N. Ahnafani, D. Kurniawati, A. R. Hakim, and I. Yuwindry, "Tingkat pengetahuan dan penggunaan tabir surya (sunscreen) pada pelajar SMA Palangka Raya," *Holistik Jurnal Kesehatan*, vol. 18, no. 8, pp. 965–971, Oct. 2024, doi: 10.33024/hjk.v18i8.477.
- [32] J. Ziglar, T. F. Mohammad, Y. Gilaberte, and H. W. Lim, "Sunscreens: Updates on Sunscreen Filters and Formulations," *Photodermatol Photoimmunol Photomed*, vol. 41, no. 3, May 2025, doi: 10.1111/phpp.70026.
- [33] L. L. Guan, H. W. Lim, and T. F. Mohammad, "Sunscreens and Photoaging: A Review of Current Literature," *Am J Clin Dermatol*, vol. 22, no. 6, pp. 819–828, Nov. 2021, doi: 10.1007/s40257-021-00632-5.
- [34] M. R. Yan, S. Hsieh, and N. Ricacho, "Innovative Food Packaging, Food Quality and Safety, and Consumer Perspectives," *Processes*, vol. 10, no. 4, p. 747, Apr. 2022, doi: 10.3390/pr10040747.
- [35] M. S. Alamri *et al.*, "Food packaging's materials: A food safety perspective," *Saudi J Biol Sci*, vol. 28, no. 8, pp. 4490–4499, Aug. 2021, doi: 10.1016/j.sjbs.2021.04.047.
- [36] O. A. H. Hamad and B. Q. Al-Ghabban, "Packaging in industrial products," *Int J Health Sci (Qassim)*, pp. 7676–7692, Apr. 2022, doi: 10.53730/ijhs.v6nS1.6670.
- [37] I. Betanursanti and K. R. Maldini, "DESAIN KEMASAN JAMUR CRISPY MBAH MAN SNACK MENGGUNAKAN METODE VALUE ENGINEERING (VE)," *Jurnal Inovasi Teknik Industri*, vol. 1, no. 1, p. 26, May 2022, doi: 10.26753/jitin.v1i1.795.
- [38] O. Hanotska, "Packaging Design: Communication with the Consumer," *Visnik Harkivs'koi deržavnoi akademii dizajnu i mistectv*, vol. 2020, no. 3, pp. 14–20, Dec. 2020, doi: 10.33625/visnik2020.03.014.
- [39] S. Julianti, *The Art of The Art of Packaging; Mengenal Metode, Teknik, & Strategi Pengemasan Produk untuk Branding dan Hasil Maksimal*, 1st ed. Gramedia Pustaka Utama, 2014.



- [40] K. SHAH, "IMPACT OF PACKAGING ON CONSUMER BUYING BEHAVIOUR," *INTERANTIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH IN ENGINEERING AND MANAGEMENT*, vol. 07, no. 03, Mar. 2023, doi: 10.55041/IJSREM17886.
- [41] A. L. Riswanto, S. Kim, A. Williady, Y. Ha, and H.-S. Kim, "How Visual Design in Dairy Packaging Affects Consumer Attention and Decision-Making," *Dairy*, vol. 6, no. 1, p. 4, Jan. 2025, doi: 10.3390/dairy6010004.
- [42] C. Simms and P. Trott, "Packaging-integrated-products: capturing new opportunities in the front end of product development," *Eur J Mark*, vol. 56, no. 8, pp. 2391–2418, Oct. 2022, doi: 10.1108/EJM-07-2021-0516.
- [43] N. Fatchurrohman, M. Yetrina, R. Muhida, and A. Hidayat, "Product Development using Kansei Engineering to Re-design New Food Packaging," *J Teknol*, Jun. 2022, doi: 10.35134/jitekin.v12i1.60.
- [44] N. P. Sari, Z. Zulkarnain, V. A. Muzaki, and Y. D. Meilani, "Implementasi kansei engineering dalam pengembangan kemasan minuman kopi ready to drink," *Agrointek : Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, vol. 18, no. 1, pp. 200–209, Feb. 2024, doi: 10.21107/agrointek.v18i1.12443.
- [45] I. W. S. Zebua and S. Astuti, "Pengembangan Instrumen Penilaian Sikap untuk Mengungkap Sikap Disiplin Siswa SD," *Jurnal Basicedu*, vol. 8, no. 5, pp. 3881–3892, Aug. 2024, doi: 10.31004/basicedu.v8i5.8691.
- [46] M. Koo and S.-W. Yang, "Likert-Type Scale," *Encyclopedia*, vol. 5, no. 1, p. 18, Feb. 2025, doi: 10.3390/encyclopedia5010018.
- [47] C. Andrade, "The Inconvenient Truth About Convenience and Purposive Samples," *Indian J Psychol Med*, vol. 43, no. 1, pp. 86–88, Jan. 2021, doi: 10.1177/0253717620977000.
- [48] S. Denieffe, "Commentary: Purposive sampling: complex or simple? Research case examples," *Journal of Research in Nursing*, vol. 25, no. 8, pp. 662–663, Dec. 2020, doi: 10.1177/1744987120928156.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- [49] Ishtiaq Ahmed and Sundas Ishtiaq, “Reliability and Validity: Importance in medical research,” *J Pak Med Assoc*, vol. 71, no. 10, pp. 2401–2406, Jul. 2021, doi: 10.47391/JPMA.06-861.
- [50] F. D. P. Anggraini, A. Aprianti, V. A. V. Setyawati, and A. A. Hartanto, “Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas,” *Jurnal Basicedu*, vol. 6, no. 4, pp. 6491–6504, May 2022, doi: 10.31004/basicedu.v6i4.3206.
- [51] M. Andersson, K. Boateng, and P. Abos, “Validity and Reliability: The extent to which your research findings are accurate and consistent,” Sep. 2024.
- [52] J. Abonyi and T. Czvetkó, “Hypergraph and network flow-based quality function deployment,” *Heliyon*, vol. 8, no. 12, p. e12263, Dec. 2022, doi: 10.1016/j.heliyon.2022.e12263.
- [53] C. Andrade, “The Inconvenient Truth About Convenience and Purposive Samples,” *Indian J Psychol Med*, vol. 43, no. 1, pp. 86–88, Jan. 2021, doi: 10.1177/0253717620977000.
- [54] I. R. Aprilia, N. P. Sari, I. Faizi, and R. Wati, “Penerapan Metode PCA dalam Penentuan Konsep Desain Kemasan Sekunder untuk Produk X,” *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, vol. 22, no. 2, p. 136, Sep. 2023, doi: 10.20961/performa.22.2.80739.
- [55] R. Ardista, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor,” *PARAMETER*, vol. 6, no. 1, pp. 38–49, Jul. 2021, doi: 10.37751/parameter.v6i1.160.
- [56] I. M. Kartini, E. Mardawati, and T. Pujianto, “Perancangan Desain Kemasan Black Garlic Honey dengan Metode Quality Function Deployment (QFD),” *TEKNOTAN*, vol. 17, no. 1, p. 1, Apr. 2023, doi: 10.24198/jt.vol17n1.1.
- [57] B. Tanujaya, R. Prahmana, and J. Mumu, “Likert Scale in Social Sciences Research: Problems and Difficulties,” *FWU Journal of Social Sciences*, vol. 16, pp. 89–101, Jan. 2023, doi: 10.51709/19951272/Winter2022/7.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- [58] F. Yusup, “Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif,” *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, vol. 7, no. 1, Jul. 2018, doi: 10.18592/tarbiyah.v7i1.2100.
- [59] F. D. P. Anggraini, A. Aprianti, V. A. V. Setyawati, and A. A. Hartanto, “Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas,” *Jurnal Basicedu*, vol. 6, no. 4, pp. 6491–6504, May 2022, doi: 10.31004/basicedu.v6i4.3206.
- [60] A. Dwilaga and M. Zaen, “Perancangan Produk Rak Sepatu Dengan Fungsi Penyimpanan Kaus kaki dan Tempat Duduk Menggunakan QFD,” *Jurnal Adijaya Multidisplin*, vol. 1, no. 01, pp. 121–132, Jan. 2023, [Online]. Available: <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/jam/article/view/134>
- [61] A. Hardiyanti, K. Karseno, and E. Mela, “Aplikasi metode quality function deployment (QFD) dalam perancangan produk tempoyak,” *Agrointek : Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, vol. 16, no. 2, pp. 271–284, May 2022, doi: 10.21107/agrointek.v16i2.12135.
- [62] N. T. Putri and R. Oktavia, “Designing of Yogurt Packaging Product Using Quality Function Deployment Technique (Case Study at UMKM Ceriyogurt),” *Sustainable Environmental and Optimizing Industry Journal*, vol. 5, no. 2, pp. 76–84, Nov. 2023, doi: 10.36441/seoi.v5i2.1878.
- [63] D. Kuncoro, A. Profita, and R. Lestari, *THE PACKAGING DESIGN OF SEAWEED SYRUP BOTTLE USING QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT METHOD*. 2017.
- [64] A. R. Khairi and D. Kurniadi, “Inovasi Desain Meja Setrika Menggunakan Metode Model Kano dan Quality Function Deployment (QFD),” *Sains dan Teknologi: Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Teknologi Industri*, vol. 24, no. 2, pp. 241–260, Dec. 2024, doi: 10.36275/r8mc9k59.
- [65] S. Lestariningsih and J. Jono, “PENGUNAAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) DALAM REDESAIN KOMPOR BATIK ELEKTRIK “KOMBATRIK”,” *Jurnal*

Rekayasa Industri (JRI), vol. 1, no. 1, Oct. 2019, doi: 10.37631/jri.v1i1.58.

- [66] Zulkarnain, Machfud, Marimin, Emmy Darmawati, and Sugiarto, “RANCANGAN MODEL PURWARUPA KEMASAN KOPI SPECIALTY,” *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, pp. 1–12, Apr. 2020, doi: 10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.1.1.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

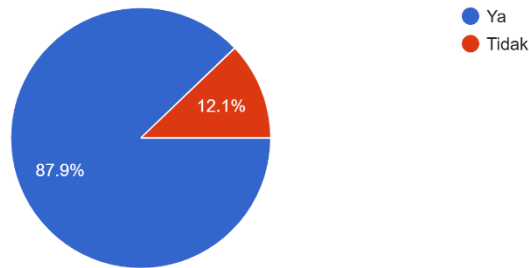


LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Responden

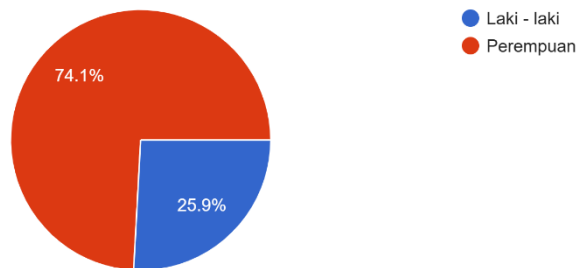
Apakah Anda saat ini menggunakan sunscreen merek Safi?

66 responses



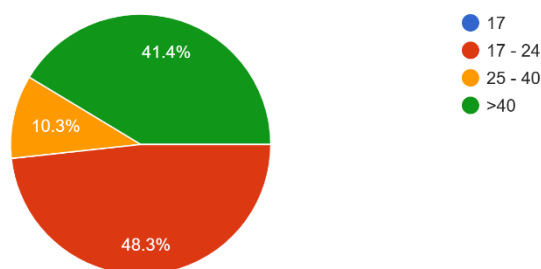
Jenis Kelamin

58 responses



Usia

58 responses



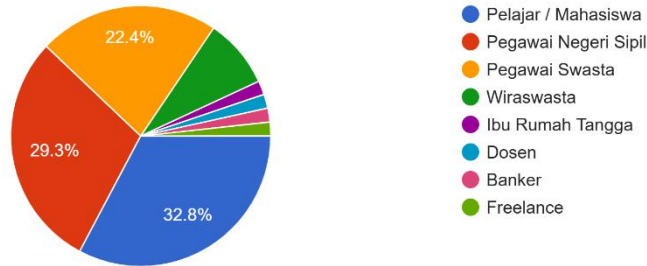
- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



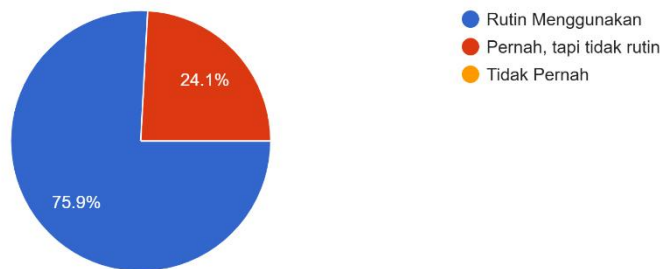
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

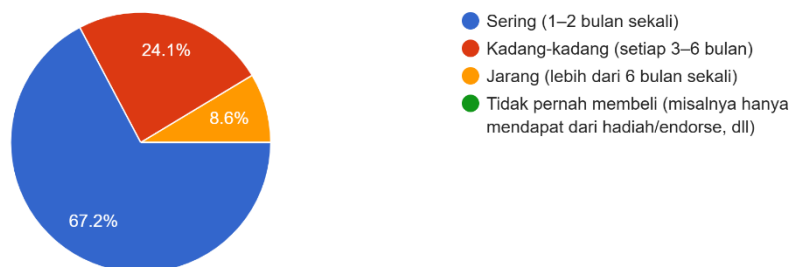
Perkerjaan
58 responses



Apakah Anda menggunakan sunscreen?
58 responses



Seberapa sering Anda membeli sunscreen?
58 responses



Lampiran 2 Data Keluhan

Nama	Gender	Usia	Perkerjaan	Penggunan	Pembelian	Kesetiaan	Keluhan Kemasan
Marnawi	Perempuan	25 - 40	Pegawai Swasta	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Menurut saya, kemasan sunscreen saat ini kurang praktis. Bentuknya terasa kurang nyaman untuk dibawa bepergian. Tampilan desainnya pun kurang menarik dan tidak terlalu mencerminkan fungsi produknya sebagai pelindung kulit dari sinar matahari. Selain itu, tutupnya agak sulit dibuka, ukurannya terlalu kecil sehingga mudah terjatuh atau hilang, dan berisiko bocor, sehingga kurang nyaman digunakan kapan saja.
Maryam Nurfauziah	Perempuan	25 - 40	Pegawai Swasta	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Bentuknya sederhana, terkadang sulit dibuka karena keras, desain tampilan yang kurang menarik karena monoton
Ninoy swastia a	Perempuan	17 - 24	Pegawai Swasta	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	classic, tidak terlalu banyak design, tutup nya terlalu kecil dan tidak menyatu dengan kemasan rawan hilang
Salva Naftalia	Perempuan	17 - 24	Pegawai Swasta	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	bentuknya monoton, tutupnya kadang suka jatuh, formulanya saya suka ga buat kusam

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Gender	Usia	Perkerjaan	Penggunan	Pembelian	Kesetiaan	Keluhan Kemasan
Adela	Perempuan	17 - 24	Pegawai Swasta	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Tergantung promo, diskon, atau rekomendasi	KURAANGG PRAKTISS, TUTUP NYA SUKA JATOH, DITAS KALO TUTUPNYA GA RAPET SUKA BLEBERAN
Kintan	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Kemasannya kadang mudah dibuka kadang suka susah tergantung kita nutup terakhir bagaimana, tapi tangan kalo licin susah dibukanya
Inez Salsabila Farra	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	sebenarnya saya cocok dengan formulanya namun untuk penggunaan re apply di luar ruangan agak merepotkan
Ika Riswi Aprilia	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	ukurannya pas, desainnya biasa saja, agak pr untuk dibuka tutup, cukup informatif
Nabiila	Perempuan	17 - 24	Pegawai Swasta	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	kemasan tube, mudah digunakan dan dapat digunakan secara maksimal karena isi produk bisa dikeluarkan sampai habis, minus di tutup saja
Aurel Cesilia Marchie Andalan	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Bentuknya tube berwarna putih. Desain minimalis dan elegan.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Gender	Usia	Perkerjaan	Penggunan	Pembelian	Kesetiaan	Keluhan Kemasan
Gilang Yuliyanto	Laki - laki	17 - 24	Pegawai Swasta	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Tergantung promo, diskon, atau rekomendasi	Bentuknya biasa saja, warna nya jujur kurang menarik, kenyamanan agak kurang karena cukup merepotkan untuk dibuka saat sedang diluar.
Khusnul Khotimah	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Tampilannya kurang menarik, mudah dibawa kemanapun, tapi tutupnya suka jatuh kalo mau make
Novah Ananda Pratama	Laki - laki	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Pernah, tapi tidak rutin	Kadang-kadang (setiap 3–6 bulan)	Tidak, saya suka mencoba berbagai merek	Cukup baik karena sesuai dengan kebutuhan dapat melindungi cairan sunscreen itu, tapi warna kemasannya terlalu feminim
Nimas Issabelle	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Tergantung promo, diskon, atau rekomendasi	Menurut saya, kemasannya rata-rata sama, yaitu botol segitiga kebalik yang kurang efisien. Jadi, setelah konsumen kira sudah habis, ternyata masih ada isi produk yang bisa digunakan. Kan jadi mubazir. Tutupnya juga kekcilan
Fe	Perempuan	25 - 40	Freelance	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Kenyamanan kurang oke karna kalo apply tutupnya suka ngegelinding dan bolongan untuk mengeluarkan produk terlalu kecil. Untuk

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Gender	Usia	Perkerjaan	Penggunan	Pembelian	Kesetiaan	Keluhan Kemasan
							kemasannya sendiri kalau produk sisa sedikit sulit untuk mengeluarkannya.
Meridian	Perempuan	25 - 40	Wiraswasta	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Saya selalu tidak nyaman dengan design packaging tutup botol sunscreen yg terlalu tebal. Sehingga ketika isi produk sudah mau habis, harus betul2 ditekan dengan kuat. Langkah akhirnya saya harus potong pakai pisau karena masih banyak isi produk tersisa di dalam.
M Yusuf Alfa Rizi	Laki - laki	25 - 40	Pegawai Swasta	Pernah, tapi tidak rutin	Kadang-kadang (setiap 3–6 bulan)	Tidak, saya suka mencoba berbagai merek	Bentuknya seperti kemasan sunscreen yang ada di pasaran, terkadang tutupnya sulit untuk dibuka dan desain nya tidak menarik cenderung monoton
mida	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	bentuknya sama dgn merk lain, penutupnya agak susah dibuka
Salman Hisyam Hikmatyar	Laki - laki	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	cukup praktis karena ukurannya pas untuk dibawa bepergian dan tidak mudah bocor. Namun, bentuknya kurang ergonomis, jadi agak sulit saat ingin mengeluarkan isinya. Desain tampilannya sederhana, tapi tidak terlalu menarik.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Gender	Usia	Perkerjaan	Penggunan	Pembelian	Kesetiaan	Keluhan Kemasan
Raihan	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1-2 bulan sekali)	Tergantung promo, diskon, atau rekomendasi	bentuk dan desainnya simpel nggak banyak bedanya dari sunscreen sunscreen lain
Gita Zazabela	Perempuan	25 - 40	Pegawai Swasta	Rutin Menggunakan	Sering (1-2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	tampilan dan kemasannya simpel, warna kemasannya pastel, agak sulit untuk membuka tutupnya kalo dijalan
Chany	Perempuan	17 - 24	Pegawai Swasta	Rutin Menggunakan	Sering (1-2 bulan sekali)	Tergantung promo, diskon, atau rekomendasi	suka lupa nutup sampe rapet kadang cuman ditempelin tutupnya jadi suka bocor ditas
Mira Listianingsih	Perempuan	>40	Pegawai Negeri Sipil	Rutin Menggunakan	Sering (1-2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	kemasan luar terinfo isian produk, sunscreen dikemas dalam botol plastik yg tebal dan utk mengeluarkan menekan kepala botolnya sehingga aman dari bakteri
Neni	Perempuan	>40	Pegawai Negeri Sipil	Rutin Menggunakan	Sering (1-2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	tidak terlihat posisi isi dalam botolnya, sehingga tidak tahu jika sudah akan habis
Eri Sujatmiko	Laki - laki	>40	Pegawai Negeri Sipil	Pernah, tapi tidak rutin	Jarang (lebih dari)	Ya, saya setia pada satu merek	Mudah di buka dan gampang ditutup kembali

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Gender	Usia	Perkerjaan	Penggunan	Pembelian	Kesetiaan	Keluhan Kemasan
					6 bulan sekali)		
Ineke Kusumawati	Perempuan	>40	Pegawai Negeri Sipil	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Seringkali tutupnya terlalu keras atau sulit dibuka, apalagi jika tangan sedang basah. kemasan juga cepat kotor dan sulit dibersihkan. Selain itu, ada kemasan yang bentuknya besar tapi isinya sedikit, jadi kurang efisien.
Wahyusenja D	Laki - laki	>40	Wiraswasta	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Tergantung promo, diskon, atau rekomendasi	warna nya telalu cewe dan juga desainnya terlalu biasa saja, beli karena merek terkenal aja
Nanang Zulkarnain	Laki - laki	>40	Wiraswasta	Pernah, tapi tidak rutin	Jarang (lebih dari 6 bulan sekali)	Tidak, saya suka mencoba berbagai merek	tidak praktis untuk pemakaian di tj jadi ga satset kalo mau make pas di jalan padahal bagus formulanya
Qia	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	bentuk nyasederhana mirip dengan kemasan sunscreen pada umumnya. terkadang sulit dibuka karena keras, desainnya terlalu biasa

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Gender	Usia	Perkerjaan	Penggunan	Pembelian	Kesetiaan	Keluhan Kemasan
Rahadyan baroto	Perempuan	>40	Banker	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Saya lebih melihat ke kandungan protectionnya, namun baiknya tutup nya diganti karena kadang agak licin jika tangan berkeringat
Fitriani	Perempuan	>40	Pegawai Negeri Sipil	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Nyaman digunakan cocok di wajah saya, saat membuka tangan suka sakit karena tutup nya tajam
Iis Hayyun	Laki - laki	>40	Pegawai Negeri Sipil	Pernah, tapi tidak rutin	Jarang (lebih dari 6 bulan sekali)	Tergantung promo, diskon, atau rekomendasi	Biasa saja
vanessa putri nathania simanjuntak.	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Kadang-kadang (setiap 3–6 bulan)	Tidak, saya suka mencoba berbagai merek	banyak yang sudah menarik perhatian dari sisi penampilan.
Nur Fitri	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Kemasannya kecil, jadi ga banyak space yang diambil oleh sunscreen itu pas ditaro di daelm tas
Marlina	Perempuan	17 - 24	Wiraswasta	Pernah, tapi tidak rutin	Sering (1–2 bulan sekali)	Tergantung promo,	biasa aja, mudah dibawa pernah bocor pas di taro tas

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Gender	Usia	Perkerjaan	Penggunan	Pembelian	Kesetiaan	Keluhan Kemasan
						diskon, atau rekomendasi	
Mansuroh	Perempuan	>40	Pegawai Negeri Sipil	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Simpel warna putih mirip merek lain juga
Abu Althaaf	Laki - laki	>40	Pegawai Negeri Sipil	Pernah, tapi tidak rutin	Kadang-kadang (setiap 3–6 bulan)	Tergantung promo, diskon, atau rekomendasi	saat ini hampir semua menggunakan kemasan Tube, jadi tidak ada perbedaan cuman beda ditutup aja
ida kusuma wardhani	Perempuan	>40	Pegawai Negeri Sipil	Pernah, tapi tidak rutin	Kadang-kadang (setiap 3–6 bulan)	Tidak, saya suka mencoba berbagai merek	tutup tidak praktis sehingga produk mudah bocor dan terbang
Meilinda	Perempuan	17 - 24	Wiraswasta	Rutin Menggunakan	Kadang-kadang (setiap 3–6 bulan)	Tergantung promo, diskon, atau rekomendasi	bentuknya familiar dengan sunscreen pada umumnya, cukup sederhana namun tutupnya sering sulit untuk dibuka karna keras, kesan pertama saat melihat kemasannya kurang menarik dan monoton
Aisha Oktaviadini	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Kadang-kadang	Tidak, saya suka mencoba	untuk kemasan sunscreen yg saat ini saya gunakan secara estetika saya suka tetapi tutupnya masih

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Gender	Usia	Perkerjaan	Penggunan	Pembelian	Kesetiaan	Keluhan Kemasan
					(setiap 3–6 bulan)	berbagai merek	terpisah jadi kurang praktis harus menaruh tutup di tempat lain saat menggunakan sunscreennya
Rachel	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Tergantung promo, diskon, atau rekomendasi	pliss banget kenapa tutupnya suka susah dibukaaaa
Sari Soman	Perempuan	>40	Pegawai Negeri Sipil	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	kemasan nya kurang eye catching dan menarik tapi yang terpenting ketika kemasan terbalik2, isinya tidak tumpah/bocor.
S. Maruli T Pane	Laki - laki	>40	Pegawai Negeri Sipil	Pernah, tapi tidak rutin	Kadang-kadang (setiap 3–6 bulan)	Tidak, saya suka mencoba berbagai merek	Kemasan yang ringkas mudah dibawa kemana2, namun jika ingin memakai ulang diluar tutup nya suka jatuh
Fufah	Perempuan	>40	Pegawai Negeri Sipil	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Tidak, saya suka mencoba berbagai merek	so far ini sunscreen yang paling cocok disaya tapi kemasanya lebih bagus produk lain suka susah dibuka kalo tangan basah, suka males juga untuk nutupnya
Prih Erwan Sujadi	Laki - laki	>40	Dosen	Pernah, tapi tidak rutin	Jarang (lebih dari	Tidak, saya suka	Kemasan kurang menarik

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Gender	Usia	Perkerjaan	Penggunan	Pembelian	Kesetiaan	Keluhan Kemasan
					6 bulan sekali)	mencoba berbagai merek	
Khairunnisa	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Kadang- kadang (setiap 3–6 bulan)	Tergantung promo, diskon, atau rekomendasi	Menarik dan simpel, tone desainnya youthful
Dewi Komalasari	Perempuan	>40	Pegawai Negeri Sipil	Rutin Menggunakan	Kadang- kadang (setiap 3–6 bulan)	Ya, saya setia pada satu merek	Bagus sunscreennya ga buat whitecast, tapi kurang praktis aja kemasannya
Aisyah Rahmawati	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1– 2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Banyaknya produk yang tersisa di kemasan saat produk sudah tidak bisa dikeluarkan dari kemasan
IP	Perempuan	>40	Pegawai Swasta	Rutin Menggunakan	Sering (1– 2 bulan sekali)	Tergantung promo, diskon, atau rekomendasi	Alhamdulillah tidak masalah dengan penggunaan sunscreen
Naya	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Kadang- kadang	Ya, saya setia pada satu merek	bentuk nya mirip dengan kemasan sunscreen merek lain. Bentuknya sederhana, terkadang sulit dibuka

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Gender	Usia	Perkerjaan	Penggunan	Pembelian	Kesetiaan	Keluhan Kemasan
					(setiap 3–6 bulan)		karena keras, desain tampilan yang kurang menarik karena monoton
Deka	Laki - laki	>40	Pegawai Swasta	Pernah, tapi tidak rutin	Jarang (lebih dari 6 bulan sekali)	Tidak, saya suka mencoba berbagai merek	kurang nyaman dibagian bukaanya
Yuni Khoironi	Perempuan	>40	Pegawai Negeri Sipil	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Tutup terlalu kecil
Eric Adrianus Hehamahua	Laki - laki	>40	Wiraswasta	Pernah, tapi tidak rutin	Kadang-kadang (setiap 3–6 bulan)	Ya, saya setia pada satu merek	suasah naro tutupnya kadang suka jatuh
Totok	Laki - laki	>40	Pegawai Negeri Sipil	Pernah, tapi tidak rutin	Kadang-kadang (setiap 3–6 bulan)	Tidak, saya suka mencoba berbagai merek	Sulit dibuka, kurang praktis

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Gender	Usia	Perkerjaan	Penggunan	Pembelian	Kesetiaan	Keluhan Kemasan
Salva Naftalia	Perempuan	17 - 24	Pelajar / Mahasiswa	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Packaging standar sering ditemui dengan packaging sunscreen brand lain. Bentuknya sederhana dan produk keluar dengan mudah namun memiliki desain tampilan yang kurang menarik karena monoton
Tirtayasa	Laki - laki	>40	Pegawai Negeri Sipil	Pernah, tapi tidak rutin	Kadang-kadang (setiap 3–6 bulan)	Tidak, saya suka mencoba berbagai merek	Hampir semua kemasanya dengan dipasaran danyang saya pernah pakai bentuknya sama saja, tube beda ditutup aja malah kurang nyaman tutup sepperti ini
Ditha Nadhira	Perempuan	17 - 24	Pegawai Swasta	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	Mirip odol, bisa tertukar jika terburu2
Kiki Amaliah	Perempuan	25 - 40	Pegawai Swasta	Rutin Menggunakan	Sering (1–2 bulan sekali)	Ya, saya setia pada satu merek	simpel, agak membosankan desainya, ga praktis untuk penggunaan diluar

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 Data VoC

Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
Marnawi	Menurut saya, kemasan sunscreen yang ideal dapat digambarkan dengan tiga kata: praktis, minimalis, dan higienis. Praktis berarti kemasan tersebut mudah dibawa ke mana saja, tidak memakan tempat, dan mudah digunakan kapan pun dibutuhkan. Desain yang minimalis memberikan kesan modern dan bersih, tanpa elemen visual yang berlebihan,	Kemasan sunscreen yang mudah dibuka dan digunakan sangat penting, terutama saat saya sedang terburu-buru	Saya pribadi lebih menyukai kemasan sunscreen dalam bentuk pump, karena lebih higienis dan mudah mengontrol jumlah produk yang dikeluarkan. Kemasan pump juga cenderung lebih bersih karena kita tidak perlu menyentuh langsung bagian mulut kemasan, sehingga meminimalkan risiko kontaminasi. Selain itu, desainnya biasanya lebih kokoh dan tidak mudah bocor saat dibawa bepergian. Namun, akan	Menurut saya, informasi pada kemasan sunscreen belum sepenuhnya mudah dibaca. Ukuran huruf pada bagian komposisi dan cara pakai sering kali terlalu kecil, sehingga sulit dibaca, apalagi saat berada di luar ruangan dengan cahaya terang. Selain itu, warna tulisan kadang kurang kontras dengan latar belakang kemasan, misalnya tulisan putih di atas warna pastel, yang membuat informasi penting seperti SPF, PA level, atau petunjuk pemakaian jadi kurang	Saya berharap kemasan sunscreen di masa depan memiliki inovasi yang lebih ramah lingkungan, misalnya dengan sistem isi ulang (refill) untuk mengurangi limbah plastik. Selain itu, akan sangat menarik jika kemasannya dilengkapi fitur aplikator agar lebih higienis dan merata saat pengaplikasian, terutama untuk area

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



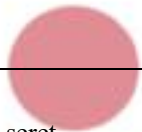
Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
	sehingga lebih menarik secara estetika. Selain itu, higienis menjadi aspek penting karena sunscreen adalah produk perawatan kulit yang harus terjaga kebersihannya; kemasan yang baik seharusnya dapat mencegah kontaminasi dan menjaga isi tetap steril selama pemakaian.		lebih baik jika kemasan pump dilengkapi dengan penutup tambahan agar tidak mudah tertekan secara tidak sengaja di dalam tas	jelas terlihat. Saya menyarankan agar produsen menggunakan huruf dengan ukuran yang lebih besar dan warna yang kontras agar lebih mudah dibaca oleh semua pengguna, termasuk saat kondisi cahaya kurang ideal.	wajah. Fitur tambahan seperti gantungan (bag charm) juga bisa jadi solusi praktis agar sunscreen lebih mudah dibawa dan tidak tertinggal.
Maryam Nurfauziah	Modern, colorfull, praktis	Tutup keras dan isi yang mudah beleber/muncrat	Pump yang mudah ditekan , dengan desain yang praktis	Sulit dibaca, karena font yang terlalu kecil dan pengaruh warna	Fitur yang membantu dari segi kepraktisan dan

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
				background yang membuat font terlihat samar	kenyamanan pengguna
Ninoy swastia a	ringan, simpel, praktis	tutup seret	pump	menurut saya tidak penting, yang penting kegunaannya	sistem isi ulang
Salva Naftalia	Simpel, praktis, ramah lingkungan	Packingnya sunscreen yang keras membuat isi sulit keluar	Pump karena mudah dikeluarkan	Tulisan kandungan yang kecil sulit dibaca	Ada sistem isi ulang sehingga tidak perlu membeli tempat sunscreennya lagi
Adela	Praktis, minim waste products, dan easy to carry	Sangat penting karena saat reapply atau first apply sunscreen bisa di tempat dan kondisi yang berbeda jadi kemudahan sangat diperlukan tapi juga harus memperhitungkan aspek hygiene nya juga	Spray dan botol, spray karena easy to reapply dan jangkauan luas untuk botol biasanya untuk first apply	Mudah karena sunscreen yg saya beli punya warna yang contrast	Kepraktisan dan sunscreen yang bisa ditaruh jadi bagcharm jadi ga perlu susah nyari

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
Kintan	Simple, warnanya khas, praktis	Sangat penting, karena salah satu fungsi kemasan juga harus mempermudah konsumen, membuat isi produk aman	Pump, karena isi produk tidak akan tersisa dimulut botol	Tulisan exp harus ditaro dibagian ttp kalo bisa agar orang mudah membacanya atau bisa dibagian depan	Kemasan harus ramah lingkungan, produk tidak mudah bocor pada bagian tutup botol
Inez Salsabila Farra	Simpel, praktis, elegan	-	Spary karna tinggal semprot dan memudahkan untuk di pakai	-	-
Ika Riswi Aprilia	higienis, cerah, modern, praktis, informatif	saya selalu merasa kesulitan untuk mengeluarkan isi produk ketika isinya tinggal sedikit sehingga saya harus membuka bagian corong kemasan yang kecil agar isi produk bisa keluar, selain itu kemasan menggunakan botol yang tidak cukup	Kemasan yang cukup fleksibel untuk mengeluarkan isi produknya, ukuran yang tidak terlalu besar agar mudah untuk dibawa berpergian dan tidak memakan space yang banyak di dalam tas, kemasan tube sepertinya cocok	Informasi pada kemasan sunscreen yang saya gunakan saat ini sudah jelas dan lengkap	mudah mengeluarkan isi produk saat isi produk sudah tinggal sedikit

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
		fleksibel juga cukup menyulitkan untuk mengeluarkan isi produknya			
Nabiila	praktis, mudah dibawa, tidak bocor	kemasan tube mudah dibuka tetapi ketika selesai digunakan harus memastikan tutup tube sudah rapat karena jika tidak produk bisa bocor	tube, mudah digunakan	informasi mudah dibaca, terutama tingkat spf	tutupnya yang mudah ditutup
Aurel Cesilia Marchie Andalan	Elegan, praktis, simpel	Penting, saya menggunakan ulang sunscreen selama 3 jam sekali (termasuk saat pada kegiatan outdoor), dan tutup keras sangat menyulitkan saya ketika memakai sunscreen di luar ruangan.	botol spray, karena memudahkan saat re apply sunscreen di luar ruangan	mudah dibaca	Sistem isi ulang guna menghemat penggunaan kemasan produk dan menjaga lingkungan.
Gilang Yuliyanto	Simpel, praktis, modern.	Sangat penting, karna pengguna sunscreen ini	Kemasan tube, karna mudah membuka	Cara pakai dan kandungan keseluruhan yang perlu	Tetap menggunakan

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
		terkadang hanya memiliki waktu yang sebentar untuk penggunaannya dan juga untuk penyimpanan, perlu kemasan yang lebih ramping dan compact.	tutupnya dan juga bisa disimpan di saku.	diperjelas, jangan hanya menonjolkan keunggulan seperti SPF nya ataupun kandungan kolagennya.	model kemasan tube, hanya di bagian ukurannya bisa lebih compact lagi dan juga untuk warna nya yang sebaiknya disesuaikan dengan pria juga. bisa dibuat warna yang lebih gelap ataupun model yg simpel untuk pria.
Khusnul Khotimah	Praktis, simple, pasti	Sangat mudah dibuka dan digunakan	Pump	Ya mudah dibaca	Cukup
Novah Ananda Pratama	Simple, inovatif, ramah	Sangat penting, karena beberapa pengguna kadang lupa untuk reapply sunscreen dan saat mereka ingat untuk reapply sunscreen	Spray, karena terlalu praktis dan untuk reapply pun tidak sulit	Cukup sekali	Lebih simple lagi dalam penggunaannya, dan bisa ada sistem isi ulang

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
		mereka butuh yang cepat dan praktis yang bisa dimana saja langsung digunakan			
Nimas Issabelle	Simpel, hemat, airless pump.	Sebenarnya penting banget dan rata-rata kemasannya sudah mudah dibuka dan digunakan, tapi masih waste of product karna bentuk kemasannya.	Airless pump, karna gada isi produk yang nempel, tersisa, atau stuck di kemasan maupun selangnya, jadi semua isi produk bisa terpakai	Sebenarnya terbaca, tapi buat kemasan sunscreen yang warnanya terang seperi orange, kurang terlihat jelas karna warna font nya itu putih, jadi agak saru.	Belum riset lebih lanjut lagi, tapi sependek pengetahuan saya kemasan sunscreen di Indonesia masih banyak yang botol segitiga terbalik, jadi saya harap kedepannya ada brand yang mengeluarkan sunscreen dengan kemasan airless pump.
Fe	Ramah lingkungan, praktis, aman	kemasan penting untuk dapat dengan mudah	pump atau botol tetapi untuk sunscreen jarang	Tulisan jelas. Saya pribadi fokus di bagian SPF dan	Jika ada kemasan ramah lingkungan

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
		dibuka. sejauh ini tidak ada mengalami kesulitan dalam membuka kemasan	yang menggunakan kemasan ini mungkin juga dikarenakan penghematan biaya	kandungan yang ada dikarenakan Saya alergi beberapa kandungan.	mungkin saya akan memilih sunscreen itu.
Meidina	Karena Sunscreen itu pelindung antara sinar UV Matahari dengan kulit manusia yg terpapar, maka proses tersebut dapat dikatakan proses alam. Maka hal identiknya adalah kemasan yang menggambarkan tentang alam. Seperti gambar matahari, pantai dan manusia.	Sangat penting untuk kemasan sunscreen mudah dibuka, ibarat konsumen kelaparan mau makan bakso, tapi abangnya mengikat terlalu kuat (ikat mati) sehingga konsumen merasa tidak nyaman. Bila sangat sulit dibuka, apakah kami sebagai konsumen tidak boleh menggunakannya?	Lebih nyaman Pump. Karena tekstur cream lebih saya sukai dibandingkan spray yang kurang sustainability.	Saat ini saya menggunakan sunscreen wardah acne travel size, sangat mudah dibaca untuk umur saya yg 30 tahun. Berbeda lagi kalau nenek-nenek yang baca, butuh dibantu anak dan cucu 😊	Saya harap ada inovasi kemasan sunscreen seperti kemasan salep, terbuat dari alumunium sehingga lebih maksimal dipakai sampai betul-betul habis. Kemasan mudah dirobek.
M Yusuf Alfa Rizi	Cerah, praktis, simpel	Sangat penting karena sunscreen diaplikasikan diakhir ketika skincare	Pump. Terutama kemasan pump yang terdapat fitur lock agar	Ingredients sunscreen cenderung kecil dan susah dibaca sehingga informasi	Kepraktisan bentuk sunscreen yang bisa muat di dalam

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
		sudah selesai dipakai sehingga kepraktisan menjadi nilai penting dalam kemasan sunscreen	tidak tumpah ketika dibawa, serta praktis ketika dipakai	yg tertera tidak tersampaikan secara maksimal	bagcharm sehingga mudah untuk dicari ketika ingin digunakan
mida	simpel, mudah digunakan, ergonomis	tutupnya keras bikin sakit kuku	pump, karena mudah dibawa dan digunakan	mudah	kemasan yg mudah dibawa dan diingat ditaro mana, kaya dikasi keychain jd bisa digantung. (merk yg udh kek gt si emina tp untuk produk liptint), penutupnya jg jgn yg keras2 krna susah dibuka
Salman Hisyam Hikmatyar	Praktis, ramah lingkungan, modern.	Sangat penting, terutama saat digunakan di luar ruangan atau saat tangan sedang berkeringat atau basah. Saya pernah	Saya lebih suka jenis pump karena mudah digunakan, tidak mudah tumpah, dan bisa dikontrol jumlah	Informasi kadang terlalu kecil dan sulit dibaca, terutama pada kemasan berwarna terang dengan tulisan putih atau silver.	Saya berharap ada fitur aplikator untuk memudahkan pemakaian tanpa harus menggunakan

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
		kesulitan membuka tutup ulir yang terlalu ketat dan akhirnya isinya tumpah saat terburu-buru. Kemasan yang praktis akan sangat membantu dalam kondisi seperti itu.	pemakaiannya. Selain itu, lebih higienis dibanding harus menyentuh isinya langsung seperti di jar	Label kandungan juga sering kurang jelas. Akan lebih baik jika ada kontras warna yang lebih tinggi dan ukuran huruf diperbesar.	tangan langsung. Selain itu, kemasan isi ulang dan material ramah lingkungan juga sangat menarik. Kemasan yang bisa digantung di tas atau bentuk travel-friendly juga akan sangat membantu.
Raihan	praktis, colourful, sustainable	sangat penting, butuh kemasan yang gampang digunakan dan tidak susah mengeluarkan produk tapi tidak gampang mengalami kerusakan	pump, karena sejauh ini itu yang paling nyaman dan aman untuk dibawa berpergian	sometimes warna font kadang menyatu dengan warna packaging	kepraktisan, mungkin seperti mengikuti tren terkini menjadi bagcharm agar tidak sulit dicari dan tidak gampang hilang

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
Gita Zazabela	simpel, praktis, warna tidak mencolok	 lumayan penting karena mempengaruhi saat penggunaan di situasi genting/terburu-buru, seperti yg saya katakan sebelumnya tutup tidak praktis apabila terpisah, bisa saja saat buru-buru tutup jatuh dan hilang sehingga isi tidak steril lagi	 pump dengan ukuran minimalis (tidak besar) agar mudah digunakan dan dibawa ke mana-mana	 tulisan sudah cukup informatif dan dapat terlihat	semoga kedepannya sunscreen lebih praktis dan mudah di bawa kemana-mana karena merupakan salah satu base skincare terpenting ya harus di reapply, kemasan minimalis yang dapat dibawa seperti bagcharm dan dapat diisi ulang agar meminimalisir limbah bekas skincare.
Chany	praktis, simpel dan menarik	Penting, karena saya pernah kesulitan sekali saat membuka sunscreen dan disaat bersamaan	pump karena saya lebih cocok dengan tipe sunscreen yang cream sehingga kemasan	mudah dibaca	sistem isi ulang menarik

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
		saya lagi terburu-buru mau pergi sehingga mengganggu sekali	dengan tipe pump lebih cocok		
Mira Listianingsih	kemasan simple, hiegenis dan modern	sangat penting untuk memudahkan pemakaian dan juga harus hiegenis	botol dengan memperhatikan kebersihan dalam penggunaannya	kadang sukar dibaca karena tulisannya kecil2,	label dan komposisi dari sunscreen dapat terbaca, ramah lingkungan, kemasan botol dengan tutup pump atau flip top sehingga bisa mengatur banyaknya yang akan dipakai
Neni	praktis	penting, simple dan mudah digunakan dengan ukuran yg tdk terlalu besar agar mudah dibawa kemana-mana.	botol dengan penutup	mudah dibaca	ramah lingkungan
Eri Sujatmiko	Simple dan Praktis	Tidak pernah mengalaminya	Botol plastik seperti odol kalau perlu yg bisa	Selama ini mudah dibaca	Mudah dibuka, ramah lingkungan

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
			digulung kalau tinggal sedikit		seperti bahan kertas , dan bisa digulung supaya kalau tinggal sedikit bisa dikeluarkan semua .
Ineke Kusumawati	Praktis, ramah lingkungan, eye cathing	Sangat penting untuk kepraktisan, pengalaman menggunakan yg kemasan tube, produk lgsg keluar saat tutup dibuka	Botol spray lbh praktis	Komposisi perlu jelas, Krn mempengaruhi pemilihan komposisi yg aman	Kepraktisan
Wahyusenja D	Simpel	Penting sekali	Botol spray	Iya	Simpel,,gampang di buka, tidak mudah pecah
Nanang Zulkarnain	Praktis mudah dibawa	Cukup penting, tetapi jangan mudah terbuka saat tidak dibutuhkan	Botol spray	Cukup mudah dibaca	Praktis dan ramah lingkungan
Qia	cerah, praktis, bentuk travel sized	penting karena kalau susah, pasti jadi males reapply	pump, karena lebih mudah pemakaian dan lebih bersih	semua sudah baik	Kepraktisan dan sunscreen yang bisa ditaruh jadi

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
					bagcharm jadii ga perlu susah nyarii
Rahadyan baroto	Praktis,modern dan praktis	Penting karena kalau keras suka mebuat tangan lelah	Botol spray	Kadang tulisan terlalu kecil	Botol kecil
Fitriani	simpel, praktis, elegan	-	Tube, karena mudah dibawa ke mana-mana	Label mudah dibaca dan cara pakai pun mudah	Yang saat ini saya pakai sudah cukup praktis dan simpel, jadi menurut saya sudah bagus
Iis Hayyun	ramah lingkungan, cerah, praktis	mudah dibuka tapi tak mudah terbuka itu yang penting	spray	cukup mudah	ramah lingkungan
vanessa putri nathania simanjuntak.	pump, travel size, ringan.	sangat penting agar lebih cepat digunakan dan tidak makan waktu hanya untuk membuka kemasan.	pump, alasannya karena bisa menghemat dan mengontrol ammount yang keluar.	mudah untuk dibaca karena tulisan lumayan gede tetapi terkadang ada juga yang overtime tulisannya hilang mungkin karena terkena tangan.	ramah lingkungan, sistem isi ulang, bagcharm.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
Nur Fitri	Kecil, simpel, efisien.	 kemasannya keras, packing tube, produknya susah dikeluarin dan gampang bocor pula. butuh effort lebih buat mengeluarkan isi produknya.	packaging yang aman buat sunscren yang spray, kecil dan praktis dibawa. yg gak banyak makan space di tas juga. selain itu sunscreen spray lebih higienis dan mudah pengaplikasiannya.	Penulisan ingredients dan expired cepet luntur di sunscreen yg saya punya.	Sunscreen spray yang kemasannya kecil, tutupnya mudah dibuka, spraynya yang halus dan tidak terlalu melebar agar tidak waste produk terlalu banyak. Tulisan ingredients dan expired perlu di pertebal lagi
Marlina	simple elegan dan ramah lingkungan	penting agar cepat saat digunakan	spray	harus jelas dibaca	praktis, simple mudah diaplikasikan
Mansuroh	simpel, praktis, mudah digunakan	sangat penting karena kalau mau kerja suka kesiangan	kemasan yang mudah dibawa dan aman, tidak tumpah	ukuran tulisan terlalu kecil	mudah digunakan, praktis, dan informasi kemasan mudah dibaca

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
Abu Althaaf	Aman, praktis, simple	Mudah digunakan lebih bagus tapi jangan mudah dibuka juga karena akan mudah keluar isinya jika dimasukkan kedalam tas yang terhimpit barang2 lain	mungkin spray tp dengan tutup supaya tidak mudah keluar saat terhimpit barang lain	aturan dengan gambar jika memungkinkan agar lebih mudah dipahami	keamanan agar tidak mudah keluar, informasi penggunaan dan keamanan
ida kusuma wardhani	"praktis, aman,ramah lingkungan "	"penting karena kalau dibawa kemana mana jika susah dibuka membuat malas memakainya "	tube	mudah dibaca	kenyamanan penggunaan dan kepraktisan pemakaian
Meilinda	bentuk yg simple, warna yg cerah, praktis, kemasan yg mudah dibuka tutup	saat memakai sunscreen tangan harus bersih dari kotoran, jika botol kemasan sunscreen sulit dibuka maka tangan akan lebih cepat kotor, isinya sulit keluar ketika sudah dipakai setengah botol	pump, karna lebih praktis dibandingkan botol dll. tangan pun lebih bersih dan isi sunscreen bisa dihabiskan dengan maksimal	tulisan yg terlalu kecil dengan font yg tidak mudah terbaca membuat saya jadi sulit membaca komposisi dll. warna yg kurang jelas dan blur juga sulit dibaca.	sunscreen yg bisa digantung seperti bagcharm terlihat praktis dan mudah dibawa kemana mana, dengan kemasan yg mudah dibuka tutup

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
Aisha Oktaviadini	Simpel, praktis dan elegan	Tutupnya keras sehingga menyebabkan susah untuk dibuka	Spray karena lebih mudah dibawa kemana mana	Tulisan pada kemasnya mudah pudar sehingga kadang ketika kita mau pake setelah udah lama tidak bisa dilihat lagi	Kemasannya harus lebih ekonomis
Rachel	Praktis, simpel, modern	Sangat penting bagi kemasan sunscreen yg mudah untuk dibuka/ditutup rapat, tutupnya tidak keras namun rapat.	Bentuk tube	Mudah dibaca	Sistem isi ulang
Sari Soman	ramah lingkungan, simpel, elegan	-	pump/tube agar isi nya tetap steril dan higienis	untuk kemasan dengan netto kecil, huruf nya terlalu kecil jadi agak sulit utk dibaca	ramah lingkungan dan praktis
S. Maruli T Pane	Simpel, ramah lingkungan dan praktis	tutupnya terlalu keras	bentuk seperti odol	mudah di baca	fitur mudah dipahami penggunaan, manfaat dan kandungan

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
Fufah	simpel, mudah dibawa kemana-mana, mudah ditekan/lentur	Penting, misalnya sulit dikeluarkan isinya, menutup tidak bisa rapih	Bentuk tube seperti tempat pasta gigiLabel	Label cara pemakaian mudah dibaca, tulisan expired jelas terlihat dan terbaca dibagian yg mudah terlihat, warna dasar dan warna tulisan dibedakan untuk memudahkan	mudah dibuka tutup dengan rapih, tidak meleber, dan praktis dibawa kemanapun
Prih Erwan Sujadi	Kemasan yg menarik. Mudah penggunaannya dan ramah lingkungan	Kemasan yg mudah digunakan membuat nyaman dan senangbotol	Botol handy	Keseluruhan kemasan mudah dibaca	Kenyamanan dan kemudahan
Khairunnisa	Simpel, informatif, dan user friendly	Sulit keluar	Pump agar lebih menempel di kulit teksturnya, spray bagus untuk retouch apalagi kalo suka lupa pake ss setelah selesai makeup	Mudah dibaca	Sistem isi ulang dan jd bagcharm jg oke
Dewi Komalasari	Simpel	Sangat penting	Tube	Huruf terlalu kecil	Mudah dibawa-bawa dan tidak tumpah



Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
Aisyah Rahmawati	Praktis, Elegan, Simple	Tutup keras	Kemasan berbentuk tube	-	Kemasan yang rebih ramah lingkungan juga mungkin jika ada sistem isi ulang akan lebih baik.
IP	Aman, efektif dan praktis	Kemasan sunscreen yg menurut sy baik dan memudahkan penggunaan adalah dg tutup puff, atau tabung plastik yg lentur shg mudah saat d buka dan d gunakan	Pasta	Ukuran huruf d perbesar	Yg ekonomis, mdh d aplikasikan pd kulit dan hrg terjangkau
Naya	praktis, mudah dibawa, cerah	tutup susah dibuka	pump. lebih mudah digunakan sehingga produk tidak gampang bocor atau terbuang	sudah cukup mudah terbaca	Kepraktisan dan sunscreen yang bisa ditaruh jadi bagcharm jadi ga perlu susah dicari
Deka	Simple, easy to use, ramah lingkungan	Tutup nya terlalu licin	Pump .. lbh mudah digunakan	terlalu kecil tulisannya	Ramah lingkungan

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
Yuni Khoironi	Simpel, praktis dan aman	Tutupnya keras	Kemasan kecil bisa utk travelling	"Tid NM inivatif dan h banyak tapi jelas "	Simpel dan bisa dibawa bawa
Eric Adrianus Hehamahua	Simple	Tutupnya mudah dibuka	Pump... lebih mudah	Informasi pemakaian hurup nya kecil	Perbanyak fitur tambahan
Totok	Simple praktis keren	Tutup nya keras	Botol spray	Informasi pemakaian hurup nya kecil	Perbanyak fitur tambahan
Salva Naftalia	cerah, praktis dan ramah lingkungan	Pernah menggunakan yang packagingnya keras sehingga produk sulit untuk dikeluarkan	Pump karena lebih praktis tidak perlu membuka tutup produk	Kandungan yang ada di dalam sunscreen sulit dibaca karena terlalu kecil jadi sulit untuk mengecek, lebih baik memberikan barcode yang dapat di scan untuk melihat kandungannya	Kepraktisan dan sunscreen yang bisa ditaruh menjadi bagcharm sehingga efisien
Tirtayasa	higienis, praktis, modern	Mudah2an dibuka dg sengaja tapi tidak mudah terbuka jika tidak sengaja	Spray, karena mudah digunakan dan tidak mudah tumpah.	Kebanyakan sangat kecil, logo kehalalan	Spray dalam ukuran kecil
Ditha Nadhira	praktis, aman, simple	kurang lebih sama dengan pertanyaam	tube dengan baham yang mudah di tekan (bukan	sejauh ini tidak ada permasalahan terhadap	sunscreen stick menurut saya sudah

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	Kemasan Yang Ideal	Kemudahan Penggunaan	Jenis Kemasan	Informasi Kemasan	Harapan Kemasan
		diatas. pentingnya kemasan yang memang memudahkan produk keluar sampai seluruhnya.	plastik tebal seperti skin aqua) atau sunscreen stick yang paling saya suka.	tulisan pada kemasan produk sunscreen yang pernah saya gunakan	cukup inovatif karena bisa digunakan tanpa tangan harus menyentuh wajah
Kiki Amaliah	simpel, gampang digunakan, ga bocor	penting karena ini daily use dan pasti sering digunakan	pump karena sesuai takaran berapa pumpnya	mudah dibaca harus jelas kandungannya	kemudahan buka/tutup, kepraktisan

Lampiran 4 Data Kuesioner Semantic Differential

Nama	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	TOTAL
Iis Hayyun	1	2	1	1	2	2	1	1	5	6	1	3	6	1	33
vanessa putri nathania simanjuntak.	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	17
Nur Fitri	1	2	2	1	2	2	1	2	5	6	1	2	1	1	34
Ninoy swastia a	1	5	4	5	2	2	3	2	4	6	2	7	2	2	47
Salva Naftalia	2	4	2	2	1	1	1	1	7	6	1	1	4	1	34
Adela	5	5	1	7	1	1	1	1	2	5	1	1	1	1	33
Kintan	5	5	3	5	2	2	3	3	3	3	1	1	2	2	40
Inez Salsabila Farra	2	3	1	7	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	27
Ika Riswi Aprilia	4	4	3	3	3	2	1	2	3	3	1	1	4	1	35

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	TOTAL
Nabiila	1	4	1	1	1	1	1	1	4	4	2	1	2	4	28
Aurel Cesilia Marchie Andalan	2	2	4	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	2	44
Gilang Yuliyanto	2	2	3	4	1	1	3	2	3	3	2	2	2	1	31
Khusnul Khotimah	1	1	1	2	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	39
Nimas Issabelle	4	4	2	5	2	2	2	2	4	2	2	1	4	2	38
Fe	1	1	1	3	1	1	1	1	4	4	1	4	4	1	28
Meidina	1	5	2	6	1	1	1	1	4	1	1	1	3	4	32
M Yusuf Alfa Rizi	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	2	6	3	48
mida	1	3	2	4	5	3	1	2	5	5	1	1	4	1	38
Salman Hisyam Hikmatyar	4	4	3	3	3	2	2	2	4	2	1	2	1	2	38
Raihan	4	4	3	3	3	2	2	4	5	3	3	3	4	4	47
Gita Zazabela	2	2	1	4	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	22
Chany	2	2	3	3	4	3	5	6	4	4	5	3	2	6	52
Mira Listianingsih	2	3	1	2	2	2	2	3	5	2	1	7	4	2	36
Neni	4	5	5	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31
Ineke Kusumawati	2	5	2	6	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	41
Wahyusenja D	1	1	4	7	1	1	1	1	4	4	1	1	4	4	35
Qia	3	4	3	6	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	35
Rahadyan baroto	3	3	6	5	4	4	3	2	2	1	2	7	2	3	47
Fitriani	3	3	4	3	2	2	2	2	4	4	1	4	2	4	40
Marlina	1	7	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	25

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	TOTAL
Abu Althaaf	3	3	2	2	2	2	2	2	4	6	2	2	6	2	40
ida kusuma wardhani	1	2	3	2	2	1	1	1	4	2	1	1	1	1	23
Meilinda	1	1	1	2	2	1	1	2	1	4	1	4	4	1	29
Aisha Oktaviadini	2	2	2	1	7	1	1	1	4	1	1	7	1	1	29
Rachel	4	5	3	4	3	3	2	7	3	3	3	4	1	2	47
S. Maruli T Pane	2	2	4	4	4	4	6	4	4	4	4	7	4	4	57
Fufah	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	51
Aisyah Rahmawati	3	3	3	3	5	3	1	2	2	2	1	1	4	2	35
IP	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	32
Naya	1	4	1	4	1	1	1	1	4	4	1	4	4	1	29
Deka	2	3	3	2	2	2	1	2	4	4	1	1	2	4	33
Yuni Khoironi	2	2	2	2	2	2	2	1	6	6	1	1	6	1	36
Eric Adrianus Hehamahua	2	2	1	1	1	1	1	2	1	6	1	2	6	2	33
Totok	1	7	1	7	1	1	1	2	5	3	1	2	1	1	34
Salva Naftalia	2	2	2	1	2	2	1	2	6	6	2	2	7	2	39
Tirtayasa	2	2	2	4	2	2	4	2	4	3	2	2	4	2	39
Ditha Nadhira	6	6	6	5	6	5	6	5	5	5	6	5	6	6	78
Kiki Amaliah	2	2	3	2	2	3	2	1	1	6	1	2	4	1	38
Danti Ayu	4	5	2	4	5	1	1	5	4	4	1	4	1	4	51
M Faisal	1	2	1	1	2	3	2	1	5	6	2	1	6	2	35

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data Kuesioner Semantic Differential

		Correlations														TOTAL
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	
P1	Pearson Correlation	1	.406**	.494**	.273	.376**	.392**	.361*	.383**	-.162	-.110	.327*	.031	-.042	.284*	.554**
	Sig. (2-tailed)		.003	<.001	.055	.007	.005	.010	.006	.260	.448	.021	.829	.774	.045	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P2	Pearson Correlation	.406**	1	.119	.488**	-.016	.004	.006	.127	.023	-.266	.016	-.085	-.294*	.051	.187
	Sig. (2-tailed)	.003		.410	<.001	.912	.981	.968	.378	.871	.062	.912	.557	.039	.727	.193
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P3	Pearson Correlation	.494**	.119	1	.248	.503**	.552**	.562**	.312*	-.079	-.115	.410**	.286*	-.056	.446**	.633**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.410		.082	<.001	<.001	<.001	.027	.586	.426	.003	.044	.697	.001	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P4	Pearson Correlation	.273	.488**	.248	1	-.069	.063	.160	.061	-.182	-.291*	.074	-.043	-.378**	.120	.198
	Sig. (2-tailed)	.055	<.001	.082		.634	.665	.268	.673	.207	.040	.609	.769	.007	.405	.169
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P5	Pearson Correlation	.376**	-.016	.503**	-.069	1	.501**	.374**	.503**	.028	-.136	.436**	.428**	-.001	.332*	.576**
	Sig. (2-tailed)	.007	.912	<.001	.634		<.001	.007	<.001	.845	.347	.002	.002	.993	.018	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P6	Pearson Correlation	.392**	.004	.552**	.063	.501**	1	.711**	.425**	.037	.121	.630**	.322*	.258	.419**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.005	.981	<.001	.665	<.001		<.001	.002	.798	.404	<.001	.022	.071	.002	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P7	Pearson Correlation	.361*	.006	.562**	.160	.374**	.711**	1	.530**	.106	.095	.773**	.436**	.171	.534**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.010	.968	<.001	.268	.007	<.001		<.001	.463	.513	<.001	.002	.234	<.001	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P8	Pearson Correlation	.383**	.127	.312*	.061	.503**	.425**	.530**	1	.123	.042	.653**	.395*	-.059	.546**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.006	.378	.027	.673	<.001	.002	<.001		.395	.773	<.001	.004	.683	<.001	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P9	Pearson Correlation	-.162	.023	-.079	-.182	.028	.037	.106	.123	1	.363**	.144	.097	.250	.164	.248
	Sig. (2-tailed)	.260	.871	.586	.207	.845	.798	.463	.395		.009	.319	.503	.080	.256	.082
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P10	Pearson Correlation	-.110	-.266	-.115	-.291*	-.136	.121	.095	.042	.363**	1	.120	-.024	.501**	.020	.274
	Sig. (2-tailed)	.448	.062	.426	.040	.347	.404	.513	.773	.009		.407	.868	<.001	.891	.054
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P11	Pearson Correlation	.327*	.016	.410**	.074	.436**	.630**	.773**	.653**	.144	.120	1	.365**	.232	.704**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.021	.912	.003	.609	.002	<.001	<.001	<.001	.319	.407		.009	.105	<.001	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P12	Pearson Correlation	.031	-.085	.286*	-.043	.428**	.322*	.436**	.395**	.097	-.024	.365**	1	-.017	.265	.480**
	Sig. (2-tailed)	.829	.557	.044	.769	.002	.022	.002	.004	.503	.868	.009		.905	.063	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P13	Pearson Correlation	-.042	-.294*	-.056	-.378**	-.001	.258	.171	-.059	.250	.501**	.232	-.017	1	.095	.234
	Sig. (2-tailed)	.774	.039	.697	.007	.993	.071	.234	.683	.080	<.001	.105	.905		.511	.102
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P14	Pearson Correlation	.284*	.051	.446**	.120	.332*	.419**	.534**	.546**	.164	.020	.704**	.265	.095	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.045	.727	.001	.405	.018	.002	<.001	<.001	.256	.891	<.001	.063	.511		<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.554**	.187	.633**	.198	.576**	.728**	.779**	.709**	.248	.274	.771**	.480**	.234	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	.193	<.001	.169	<.001	<.001	<.001	<.001	.082	.054	<.001	<.001	.102	<.001	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	9

Lampiran 6 Bobot Atribut Kemasan

Nama	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
Aisyah Rahmawati	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
IP	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Naya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Deka	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
Yuni Khoironi	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
Eric Adrianus Hehamahua	5	5	4	5	5	5	4	5	4	42
Totok	5	5	4	5	5	5	4	5	4	42
Salva Naftalia	5	5	4	5	5	4	4	4	4	40
Tirtayasa	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
Ditha Nadhira	5	4	5	5	4	5	4	4	4	40
Kiki Amaliah	5	4	5	5	4	4	4	4	4	39
Danti Ayu	5	4	5	5	4	4	3	4	4	38
M Faisal	5	4	3	5	4	4	3	4	4	36
Raihan	4	5	5	5	5	4	5	5	5	43
Gita Zazabela	4	5	5	4	4	4	5	4	5	40
Chany	4	4	5	4	4	4	5	3	5	38
Mira Listianingsih	4	4	5	4	4	4	5	3	5	38
Neni	4	4	4	4	4	4	5	3	3	35
Ineke Kusumawati	4	4	4	4	3	5	3	5	4	36
Wahyusenja D	4	4	3	5	4	5	2	5	4	36
Qia	4	4	3	5	3	3	3	4	3	32

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
Rahadyan baroto	4	3	5	4	5	3	5	5	5	39
Fitriani	4	3	4	5	3	5	2	5	3	34
Marlina	4	2	2	5	5	5	1	4	5	33
Abu Althaaf	4	2	1	5	5	3	4	1	5	30
ida kusuma wardhani	4	2	1	4	2	5	3	2	5	28
Meilinda	3	5	3	5	5	5	5	5	4	40
Aisha Oktaviadini	3	3	5	5	4	5	5	3	4	37
Rachel	3	2	3	4	2	4	3	3	2	26
S. Maruli T Pane	3	1	2	5	5	2	5	1	3	27
vanessa putri nathania simanjuntak.	3	2	1	3	5	5	3	4	3	29
Nur Fitri	2	5	3	5	4	4	4	5	4	36
Ninoy swastia a	2	1	1	5	4	5	2	1	5	26
Salva Naftalia	1	4	5	4	3	4	4	5	5	35
Adela	1	1	5	5	5	3	5	1	5	31
Kintan	1	1	1	4	3	2	3	3	4	22
Inez Salsabila Farra	4	1	3	4	5	3	3	1	5	29
Ika Riswi Aprilia	5	2	3	5	4	5	4	3	4	35
Nabiila	4	1	1	5	4	5	2	1	5	28
Aurel Cesilia Marchie Andalan	5	3	2	5	5	4	4	5	5	38
Gilang Yuliyanto	4	5	5	5	5	5	4	5	3	41
Khusnul Khotimah	5	5	5	5	5	4	5	2	5	41
Nimas Issabelle	5	1	2	5	4	2	5	5	2	31
Fe	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Meidina	3	1	2	5	5	5	5	1	3	30
M Yusuf Alfa Rizi	4	2	4	3	5	5	5	5	5	38
mida	5	4	5	5	4	4	4	5	4	40
Salman Hisyam Hikmatyar	2	5	2	4	5	5	5	5	2	35

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data Bobor Atribut Kemasan

		Correlations									
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.400**	.352*	.337*	.255	.256	.068	.334*	.147	.612**
	Sig. (2-tailed)		.005	.014	.019	.080	.080	.646	.020	.318	<.001
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
P2	Pearson Correlation	.400**	1	.656**	.211	.215	.388**	.327*	.684**	.122	.853**
	Sig. (2-tailed)	.005		<.001	.149	.142	.006	.024	<.001	.409	<.001
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
P3	Pearson Correlation	.352*	.656**	1	.139	.186	.177	.474**	.447**	.273	.790**
	Sig. (2-tailed)	.014	<.001		.348	.206	.229	<.001	.001	.061	<.001
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
P4	Pearson Correlation	.337*	.211	.139	1	.244	.071	-.048	.026	.042	.300*
	Sig. (2-tailed)	.019	.149	.348		.095	.633	.747	.860	.779	.039
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
P5	Pearson Correlation	.255	.215	.186	.244	1	.123	.417**	.105	.251	.475**
	Sig. (2-tailed)	.080	.142	.206	.095		.404	.003	.476	.085	<.001
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
P6	Pearson Correlation	.256	.388**	.177	.071	.123	1	-.150	.320*	.139	.444**
	Sig. (2-tailed)	.080	.006	.229	.633	.404		.310	.027	.345	.002
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
P7	Pearson Correlation	.068	.327*	.474**	-.048	.417**	-.150	1	.121	.048	.464**
	Sig. (2-tailed)	.646	.024	<.001	.747	.003	.310		.411	.746	<.001
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
P8	Pearson Correlation	.334*	.684**	.447**	.026	.105	.320*	.121	1	-.085	.673**
	Sig. (2-tailed)	.020	<.001	.001	.860	.476	.027	.411		.566	<.001
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
P9	Pearson Correlation	.147	.122	.273	.042	.251	.139	.048	-.085	1	.332*
	Sig. (2-tailed)	.318	.409	.061	.779	.085	.345	.746	.566		.021
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
TOTAL	Pearson Correlation	.612**	.853**	.790**	.300*	.475**	.444**	.464**	.673**	.332*	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.039	<.001	.002	<.001	<.001	.021	
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	48	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	48	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.747	9

ITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Perhitungan Bobot Atribut Kemasan

Atribut	5	4	3	2	1	Total	Bobot
Warna Cerah	95	68	18	6	3	190	0.108945
Colorful	80	52	12	14	8	166	0.095183
Gender Neutral	105	28	24	12	6	175	0.100344
Praktis	170	48	6	0	0	224	0.12844
Informatif	125	64	15	4	0	208	0.119266
Pump	125	60	15	6	0	206	0.118119
Youthful	95	60	27	8	1	191	0.109518
Travel Size	115	36	21	4	7	183	0.104931
Dapat digantung	110	64	21	6	0	201	0.115252
	1744						

Lampiran 1 House of Quality

Functional Requirements	Customer Requirements									
		Menggunakan botol pipih dengan sudut membulat	Posisi gantungan berada diatas	Menggunakan Loton Pump	Warna dasar putih	Tutup pump berwarna oranye	Menaambahkan elemen/ikon matahari pada badan botol	Menaipolkan tulisan SP/PA dengan ukuran dan ketebalan font besar.	Menggunakan material HDPE	Menaambahkan barcode berisi informasi penggunaan
Praktis	0.128	9	9	9				9	9	3
Informatif	0.119	1			9		9	9		9
PUMP	0.118	9		9		9			9	
Dapat digantung	0.115	9	9		9				9	
Youthful	0.110	3	9	9	9	9	9	9	9	9
Warna Cerah	0.109	3	9	9	9	9	9	3	9	
Travel Size	0.105	9	9	9				9	9	9
Gender Neutral	0.100	9	9		9	9	9			
Colorful	0.095					9	9	9	3	

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Functional Requirements	Customer Requirements									
		Menggunakan botol pipih dengan sudut membulat	Posisi gantungan berada diatas	Menggunakan Loton Pump	Warna dasar putih	Tutup pump berwarna oranye	Menambahkan elemen/ikon matahari pada badan botol	Menonjolkan tulisan SPF/PA dengan ukuran dan ketebalan font besar.	Menggunakan material HDPE	Menambahkan barcode berisi informasi penggunaan
Praktis	0.128	9	9	9				9	9	1
Informatif	0.119	1			9		9	9		9
PUMP	0.118	9		9					9	
Dapat digantung	0.115	9	9						9	
Youthful	0.110	3	9	9	9	9	9	9		
Warna Cerah	0.109	3			9	9	9		9	
Travel Size	0.105	9	9	9				3	9	3
Gender Neutral	0.100	9			9	9				
Colorful	0.095				9	9	9	3	1	

Functional Requirements	Customer Requirements									
		Menggunakan botol pipih dengan sudut membulat	Posisi gantungan berada diatas	Menggunakan Loton Pump	Warna dasar putih	Tutup pump berwarna oranye	Menambahkan elemen/ikon matahari pada badan botol	Menonjolkan tulisan SPF/PA dengan ukuran dan ketebalan font besar.	Menggunakan material HDPE	Menambahkan barcode berisi informasi penggunaan
Praktis	0.128	9	9	9				9	9	1
Informatif	0.119	1			9		9	9		9
PUMP	0.118	9		9					9	
Dapat digantung	0.115	9	9						9	
Youthful	0.110	3	9	9	9	9	9	9		
Warna Cerah	0.109	3			9	9	9		9	
Travel Size	0.105	9	9	9					9	3
Gender Neutral	0.100	9			9	9				
Colorful	0.095					9	9	3	9	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Functional Requirements	Customer Requirements										
		Menggunakan botol pipih dengan sudut membulat	Posisi gantungan berada diatas	Menggunakan Lotion Pump	Warna dasar putih	Tutup pump berwarna oranye	Menambahkan demaniflik matahari pada badan botol	Menjolkan tulisan SP/PA dengan ukuran dan ketebalan font besar.	Menggunakan material HDPE	Menambahkan barcode berisi informasi penggunaan	
Praktis	0.128	9	9	9				9	9		
Informatif	0.119	1			9		9	9		9	
PUMP	0.118	9		9		3			9		
Dapat digantung	0.115	9	9		3				9		
Youthful	0.110	3	9	9	9	9	9	9			
Warna Cerah	0.109	3	3	3	9	9	9	3	9		
Travel Size	0.105	9	9	9					9		
Gender Neutral	0.100	9	3		9	9	3				
Colorful	0.095				3	9	9		1		

Perhitungan Rata-Rata per Sel

Berikut adalah penjabaran perhitungan untuk setiap sel pada matriks. (Catatan: 0 merepresentasikan sel yang kosong).

Baris 1: Praktis (Bobot 0.128)

Praktis, FR1: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Praktis, FR2: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Praktis, FR3: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Praktis, FR7: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Praktis, FR8: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Praktis, FR9: $(3 + 1 + 1 + 0 + 0) / 5 = 5 / 5 = 1$

Baris 2: Informatif (Bobot 0.119)

Informatif, FR1: $(1 + 1 + 1 + 1 + 1) / 5 = 5 / 5 = 1$

Informatif, FR4: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Informatif, FR6: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Informatif, FR7: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Informatif, FR9: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Baris 3: PUMP (Bobot 0.118)

PUMP, FR1: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PUMP, FR3: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

PUMP, FR5: $(3 + 9 + 0 + 3 + 0) / 5 = 15 / 5 = 3$

PUMP, FR8: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Baris 4: Dapat digantung (Bobot 0.115)

Dapat digantung, FR1: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Dapat digantung, FR2: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Dapat digantung, FR4: $(3 + 0 + 0 + 3 + 9) / 5 = 15 / 5 = 3$

Dapat digantung, FR8: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Baris 5: Youthful (Bobot 0.110)

Youthful, FR1: $(3 + 3 + 3 + 3 + 3) / 5 = 15 / 5 = 3$

Youthful, FR2: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Youthful, FR3: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Youthful, FR4: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Youthful, FR5: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Youthful, FR6: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Youthful, FR7: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Youthful, FR8: $(9 + 0 + 0 + 3 + 3) / 5 = 15 / 5 = 3$

Youthful, FR9: $(9 + 3 + 0 + 3 + 0) / 5 = 15 / 5 = 3$

Baris 6: Warna Cerah (Bobot 0.109)

Warna Cerah, FR1: $(3 + 3 + 3 + 3 + 3) / 5 = 15 / 5 = 3$

Warna Cerah, FR2: $(3 + 9 + 0 + 3 + 0) / 5 = 15 / 5 = 3$

Warna Cerah, FR3: $(9 + 1 + 3 + 1 + 1) / 5 = 15 / 5 = 3$

Warna Cerah, FR4: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Warna Cerah, FR5: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Warna Cerah, FR6: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Warna Cerah, FR7: $(9 + 3 + 0 + 0 + 3) / 5 = 15 / 5 = 3$

Warna Cerah, FR8: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Baris 7: Travel Size (Bobot 0.105)

Travel Size, FR1: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Travel Size, FR2: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Travel Size, FR3: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Travel Size, FR7: $(9 + 3 + 0 + 3 + 0) / 5 = 15 / 5 = 3$

Travel Size, FR8: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Travel Size, FR9: $(9 + 3 + 3 + 0 + 0) / 5 = 15 / 5 = 3$

Baris 8: Gender Neutral (Bobot 0.100)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gender Neutral, FR1: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Gender Neutral, FR2: $(9+3+3+0+0)/5=15/5=3$

Gender Neutral, FR4: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Gender Neutral, FR5: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Gender Neutral, FR6: $(9 + 0 + 0 + 3 + 3) / 5 = 15 / 5 = 3$

Baris 9: Colorful (Bobot 0.095)

Colorful, FR4: $(0 + 9 + 3 + 3 + 0) / 5 = 15 / 5 = 3$

Colorful, FR5: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Colorful, FR6: $(9 + 9 + 9 + 9 + 9) / 5 = 45 / 5 = 9$

Colorful, FR7: $(9+3+3+0+0)/5=15/5=3$

Colorful, FR8: $(3+1+9+1+1)/5=15/5=3$

Lampiran 9 Peraturan BPOM NOMOR 31 TAHUN 2024

**PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 18
TAHUN 2024**

TENTANG

**PENANDAAN, PROMOSI, DAN IKLAN KOSMETIK DENGAN RAHMAT
TUHAN YANG MAHA ESA KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN
MAKANAN,**

Menimbang:

bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 425 ayat (2) Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2024 tentang Peraturan Pemerintah tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan, perlu menetapkan Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan tentang Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetik;

Mengingat:

1. Undang-Undang Nomor 17 tahun 2023 tentang Kesehatan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 105, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6887).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2024 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 135, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6952);
3. Peraturan Presiden Nomor 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 180);
4. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 21 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pengawas Obat dan Makanan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 1002) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 13 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 21 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pengawas Obat dan Makanan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 629);

MEMUTUSKAN:

Menetapkan: PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN TENTANG PENANDAAN, PROMOSI, DAN IKLAN KOSMETIK.

POLITEKNIK NEGERI BAB I KETENTUAN UMUM JAKARTA

Pasal 1

Dalam Peraturan Badan ini yang dimaksud dengan:

1. Kosmetik adalah bahan atau sediaan yang dimaksudkan untuk digunakan pada bagian luar tubuh manusia seperti epidermis, rambut, kuku, bibir, dan organ genital bagian luar, atau gigi dan membran mukosa mulut, terutama untuk membersihkan, mewangikan, mengubah penampilan dan/atau memperbaiki bau badan, atau melindungi atau memelihara tubuh pada kondisi baik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Kosmetik Isi Ulang adalah Kosmetik yang dikemas kembali ke dalam wadah sesuai dengan permintaan konsumen yang dilakukan di fasilitas isi ulang Kosmetik.
3. Bahan Kosmetik adalah bahan atau campuran bahan yang berasal dari alam dan/atau sintetik yang merupakan komponen Kosmetik, termasuk bahan pewarna, bahan pengawet, dan bahan tabir surya.
4. Penandaan adalah setiap informasi mengenai Kosmetik dan/atau Kosmetik Isi Ulang yang berbentuk gambar, tulisan, kombinasi keduanya, atau bentuk lain yang disertakan pada Kosmetik dan/atau Kosmetik Isi Ulang, dimasukkan ke dalam, ditempelkan pada, atau merupakan bagian kemasan, serta yang dicetak langsung pada produk.
5. Promosi adalah semua kegiatan pemberian informasi dan himbauan yang dilakukan oleh Pelaku Usaha mengenai Kosmetik dan/atau Kosmetik Isi Ulang dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan serta penggunaan Kosmetik dan/atau Kosmetik Isi Ulang.
6. Iklan adalah Promosi berupa pesan komunikasi mengenai Kosmetik dan/atau Kosmetik Isi Ulang, dan/atau merek Kosmetik dan/atau Kosmetik Isi Ulang kepada khalayak sasarannya, dalam bentuk gambar, tulisan, suara, audio visual, atau bentuk lain yang disampaikan melalui berbagai cara untuk pemasaran dan/atau perdagangan Kosmetik dan/atau Kosmetik Isi Ulang.
7. Kemasan adalah bahan yang digunakan untuk wadah dan/atau membungkus Kosmetik, baik yang bersentuhan langsung maupun tidak.
8. Kemasan Primer adalah Kemasan yang bersentuhan langsung dengan Kosmetik.
9. Kemasan Sekunder adalah Kemasan yang melindungi Kemasan Primer.
10. Media Iklan adalah segala sesuatu yang dapat menjadi penyampai pesan Iklan.
11. Kepala Badan adalah Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan.
12. Petugas adalah pegawai di lingkungan Badan Pengawas Obat dan Makanan yang diberi tugas melakukan pengawasan Kosmetik berdasarkan surat tugas.
13. Pelaku Usaha adalah setiap orang perseorangan atau badan usaha, baik yang berbentuk badan hukum maupun bukan badan hukum, yang didirikan dan

berkedudukan atau melakukan kegiatan dalam wilayah hukum Negara Republik Indonesia, baik sendiri maupun bersama-sama menyelenggarakan kegiatan usaha dalam bidang Kosmetik.

Pasal 2

- (1) Pelaku Usaha wajib menjamin Kosmetik yang diproduksi dan/atau diimpor untuk diedarkan di wilayah Indonesia telah memenuhi Penandaan, Promosi, dan/atau Iklan yang objektif, lengkap, dan/atau tidak menyesatkan.
- (2) Pemenuhan terhadap Penandaan yang objektif, lengkap, dan tidak menyesatkan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sesuai dengan ketentuan:
 - a. objektif dilaksanakan dengan memberikan informasi sesuai dengan kenyataan yang ada dan tidak boleh menyimpang dari sifat keamanan dan kemanfaatan Kosmetik;
 - b. lengkap dilaksanakan dengan mencantumkan semua informasi yang dipersyaratkan;
 - c. dan tidak menyesatkan dilaksanakan dengan memberikan informasi yang jujur, akurat, dapat dipertanggungjawabkan, tidak boleh memanfaatkan kekhawatiran masyarakat akan suatu masalah kesehatan, serta tidak menyatakan seolah-olah sebagai obat atau bertujuan untuk mencegah suatu penyakit.
- (3) Pemenuhan terhadap Promosi dan/atau Iklan yang objektif dan tidak menyesatkan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sesuai dengan ketentuan:
 - a. objektif dilaksanakan dengan memberikan informasi sesuai dengan kenyataan yang ada dan tidak boleh menyimpang dari sifat keamanan dan kemanfaatan Kosmetik; dan
 - b. tidak menyesatkan dilaksanakan dengan memberikan informasi yang jujur, akurat, dapat dipertanggungjawabkan, tidak boleh memanfaatkan kekhawatiran masyarakat akan suatu masalah kesehatan, serta tidak menyatakan seolah-olah sebagai obat atau bertujuan untuk mencegah suatu penyakit.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II PENANDAAN

Pasal 3

Penandaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 memuat informasi paling sedikit:

- a. nama Kosmetik;
- b. kemanfaatan atau kegunaan;
- c. cara penggunaan;
- d. komposisi;
- e. negara produsen;
- f. nama dan alamat lengkap pemilik nomor notifikasi;
- g. nomor batch;
- h. ukuran, isi, atau berat bersih;
- i. tanggal kedaluwarsa;
- j. nomor notifikasi;
- k. 2D barcode; dan
- l. peringatan dan/atau perhatian.

Pasal 4

- (1) Informasi kemanfaatan atau kegunaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf b dan cara penggunaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf c dikecualikan untuk Kosmetik yang sudah jelas kemanfaatan atau kegunaan dan cara penggunaannya.
- (2) Informasi 2D barcode sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf k sesuai dengan ketentuan Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan yang mengatur mengenai penerapan 2D barcode dalam pengawasan obat dan makanan.

Pasal 5

- (1) Selain mencantumkan informasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3, Pelaku Usaha sebagai pemilik nomor notifikasi dapat mencantumkan label halal pada Penandaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- (2) Label halal sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dicantumkan setelah Pelaku Usaha sebagai pemilik nomor notifikasi memperoleh sertifikat halal.
- (3) Sertifikat halal sebagaimana dimaksud pada ayat (2) diterbitkan oleh badan yang dibentuk oleh pemerintah untuk menyelenggarakan jaminan produk halal sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- (4) Label halal sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Pasal 6

- (1) Dalam hal Kosmetik mengandung bahan tertentu, Pelaku Usaha sebagai pemilik nomor notifikasi mencantumkan informasi asal bahan tertentu pada Penandaan.
- (2) Ketentuan mengenai bahan tertentu dan pencantuman informasi asal bahan tertentu pada Penandaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diatur dengan Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan.

Pasal 7

- (1) Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 dikecualikan untuk Kosmetik Isi Ulang.
- (2) Penandaan untuk Kosmetik Isi Ulang sebagaimana dimaksud pada ayat (1) wajib memuat informasi paling sedikit:
 - a. nama Kosmetik;
 - b. nomor notifikasi;
 - c. nomor batch;
 - d. nama dan alamat fasilitas isi ulang Kosmetik;
 - e. tanggal pengisian; dan
 - f. tanggal kedaluwarsa.

Pasal 8

Pencantuman informasi pada Penandaan untuk Kosmetik sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 dan informasi pada Penandaan untuk Kosmetik Isi Ulang sebagaimana dimaksud dalam Pasal 7 mengacu pada pedoman persyaratan teknis Penandaan Kosmetik sebagaimana tercantum dalam Lampiran I yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Badan ini.

Pasal 9

- (1) Informasi pada Penandaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a, huruf d sampai dengan huruf k wajib menggunakan bahasa Indonesia atau bahasa asing sepanjang ditulis menggunakan huruf Latin dan/atau angka Arab.
- (2) Informasi pada Penandaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf b, huruf c, dan huruf l wajib ditulis menggunakan bahasa Indonesia.

Pasal 10

- (1) Informasi pada Penandaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 wajib dicantumkan pada Kemasan Primer dan Kemasan Sekunder.
- (2) Dalam hal Kosmetik dikemas dalam Kemasan Primer dan Kemasan Sekunder atau terdapat keterbatasan ukuran dan bentuk Kemasan Primer, Penandaan pada Kemasan Primer wajib mencantumkan informasi paling sedikit:
 - a. nama Kosmetik;
 - b. nomor batch; dan
 - c. ukuran, isi, atau berat bersih.
- (3) Dalam hal Kosmetik dikemas dalam Kemasan Primer dengan keterbatasan ukuran serta bentuk Kemasan, selain informasi sebagaimana dimaksud pada ayat (2) wajib dicantumkan pada etiket gantung, brosur, display panel, shrink wrap, atau media Penandaan lain yang disertakan pada Kosmetik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 11

Pencantuman informasi pada Penandaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 sampai dengan Pasal 10 wajib:

- a. jelas dan mudah dibaca; dan
- b. tidak mudah lepas atau terpisah dari Kemasan, luntur, dan rusak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Raihan Thoriq Ramadhan, lahir di Jakarta pada tanggal 2 Desember 2002. Saya merupakan putra pertama dua bersaudara dari pasangan Taufan Tirtayasa dan Ani Maryati. Pendidikan menengah kejuruan saya tempuh di SMK Nasional Depok dengan jurusan Teknik Kendaraan Ringan, di mana saya mulai mengembangkan ketertarikan terhadap dunia teknis dan desain. Selepas SMK, saya melanjutkan studi di Politeknik Negeri Jakarta,

Program Studi Teknologi Industri Cetak dan Kemasan, dan aktif dalam berbagai kegiatan organisasi dan pengembangan diri. Selama masa perkuliahan, saya terlibat dalam Himpunan Mahasiswa Teknik Grafika dan Penerbitan sebagai Kepala Divisi Pengetahuan, serta menjadi Ketua Divisi Dana Usaha pada kegiatan Graphics and Publishing Competition 2023. Selain itu, saya juga menjabat sebagai Project Officer dalam Workshop Karya Tulis Ilmiah, serta menjadi bagian dari tim Fasilitas Penunjang dalam kegiatan PKKP. Pengalaman kerja lapangan saya meliputi magang di CV. Adiograf Indonesia sebagai Production Intern, serta di PT. Unza Vitalis sebagai bagian dari tim Research & Development, di mana saya terlibat langsung dalam pengujian kualitas kemasan, pembuatan prototipe, serta pengembangan desain menggunakan perangkat lunak seperti SolidWorks, Adobe Illustrator, dan teknologi 3D printing. Saya memiliki minat besar dalam bidang desain kemasan, pengembangan produk, kontrol kualitas cetak, dan produksi cetak. Keahlian saya mencakup desain grafis, struktur kemasan, serta pemahaman terhadap teknologi dan regulasi kemasan makanan, aseptik, dan kosmetik.