



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK HASANAH CARD DALAM MENINGKATKAN NASABAH

(Studi Kasus pada PT Bank Syariah Indonesia Area Jakarta
Fatmawati)

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:
Khairunnisa/2204321012

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Khairunnisa
NIM : 2204321012
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan

Depok, 11 Juni 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Khairunnisa
2204321012



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Khairunnisa
Nomor Induk Mahasiswa : 2204321012
Jurusan/Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Judul Laporan TA : Analisis Strategi Promosi Produk Hasanah Card dalam Meningkatkan Nasabah (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Indonesia Area Jakarta Fatmawati)

Disetujui Oleh Pembimbing

Dini Ayuning Ratri Sukimin, S.Sy., M.Ak.
NIP. 199208092022032012

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Diketahui Oleh
Ketua Program Studi
D3 Keuangan dan Perbankan

Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M
NIP. 199004252024062002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Khairunnisa
NIM : 2204321012
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Judul Laporan Tugas Akhir : Analisis Strategi Promosi Produk Hasanah Card dalam Meningkatkan Nasabah (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Indonesia Area Jakarta Fatmawati)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Diploma Tiga pada Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M. ()

Anggota Penguji : Dini Ayuning Ratri Sukimin, S.Sy., M.Ak. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 1 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi




Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya Penulis dapat memulai dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Analisis Strategi Promosi Produk Hasanah Card dalam Meningkatkan Nasabah (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Indonesia Area Jakarta Fatmawati)”** dengan lancar sesuai dengan ketentuan yang diberikan. Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan pada jenjang Diploma III Program Studi D3 Keuangan dan perbankan Jurusan Akuntansi di Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak berjalan dengan baik tanpa adanya doa, dukungan dan bimbingan serta semangat yang diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan sangat bersyukur pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M., Selaku Kepala Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan Politeknik Negeri Jakarta
4. Ibu Dini Ayuning Ratri Sukimin, S.Sy., M.Ak., Selaku Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir yang senantiasa meluangkan waktunya untuk mengajarkan penulis dengan sabar.
5. Bapak Yadi Supriyadi, Ibu Tusinah, Yati Andriyani selaku orang tua dan saudara penulis yang mendukung penuh terkait perkuliahan hingga saat ini.
6. Kayla, Mawar, Silfi dan Najwa sebagai teman penulis yang memberikan dukungan serta arahan dalam melaksanakan proses perkuliahan sampai menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
7. Teman – teman Program Studi D3 keuangan dan Perbankan yang telah memberikan dukungan dan semangat bagi penulis dalam proses perkuliahan selama ini.

Penulis menyadari dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Namun, penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat membawa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dampak positif bagi para pembacanya dan kemajuan ilmu pengetahuan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Depok, 11 Juni 2025

(Khairunnisa)
NIM. 2204321012





PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khairunnisa
NIM : 2204321012
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas Karya ilmiah yang saya yang berjudul:

Analisis Strategi Promosi Produk Hasanah Card dalam Meningkatkan Nasabah (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Indonesia Area Jakarta Fatmawati)

Dengan hak bebas *royalty* noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkatan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 11 Juni 2025

Yang menyatakan


(Khairunnisa)

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Khairunnisa

Keuangan dan Perbankan

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK HASANAH CARD DALAM
MENINGKATKAN NASABAH**

(Studi Kasus pada PT Bank Syariah Indonesia Area Jakarta Fatmawati)

ABSTRAK

Hasanah Card merupakan salah satu produk pembiayaan yang diterbitkan oleh Bank Syariah Indonesia dengan menggunakan akad *kafalah*, *qardh* dan *ijarah*. Produk ini mengalami peningkatan yang minim dari target yang diharapkan. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui kegunaan Hasanah Card sesuai dengan kebutuhan nasabahnya dan sesuai dengan prinsip syariah. Strategi yang digunakan dalam penulisan ini menggunakan *marketing mix 7P* yaitu *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Place* (Tempat), *Promotion* (Promosi), *People* (Orang), *Process* (Proses) dan *Physical Evidence* (Bukti Fisik). Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah metode kualitatif melalui observasi dokumen terkait Hasanah Card di PT Bank Syariah Indonesia Area Jakarta Fatmawati. Hasil yang didapatkan bahwa peningkatan terjadi melalui unsur promosi yang didalamnya terdapat media yang digunakan yaitu *advertising*, *sales promotion*, *public relationship*, *personal selling*, *direct marketing* dan *digital marketing*.

Kata Kunci: Hasanah Card, Marketing mix, Prinsip syariah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Khairunnisa

Keuangan dan Perbankan

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK HASANAH CARD DALAM
MENINGKATKAN NASABAH**

(Studi Kasus pada PT Bank Syariah Indonesia Area Jakarta Fatmawati)

ABSTRACT

Hasanah Card is one of the financing products issued by Bank Syariah Indonesia using the contracts of kafalah, qardh, and ijarah. This product has experienced minimal improvement from the expected target. This writing aims to determine the usefulness of the Hasanah Card in accordance with the needs of its customers and in line with sharia principles. The strategy used in this research employs the 7P marketing mix, namely product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence. The method used in this research is a qualitative method based on a descriptive case study approach. Data collection was conducted through the observation of documents related to Hasanah Card at PT Bank Syariah Indonesia, Jakarta Fatmawati Area. The results obtained indicate that the increase in customers occurred through promotional elements, which included the media used, namely advertising, sales promotion, public relations, personal selling, direct marketing, and digital marketing.

Keywords: *Hasanah Card, Marketing Mix, Sharia Principles*



DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.3 Manfaat Penulisan	5
1.4 Metode Penulisan.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Bank Umum.....	8
2.1.1 Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional	10
2.1.2 Produk Bank Syariah	12
2.2 Kartu Kredit dan Kartu Pembiayaan Syariah	13
2.2.1 Perbedaan kartu kredit dengan Kartu Pembiayaan Syariah	14
2.3 Bauran Pemasaran	18
2.3.1 Bauran pemasaran Syariah.....	22
2.3.2 Keunggulan Bauran Pemasaran Syariah	26
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	29
3.1. Profil Perusahaan.....	29
3.2. Visi dan Misi PT Bank Bank Syariah Indonesia	30
3.3. Struktur Organisasi PT BSI Kantor Area Jakarta Fatmawati	31
3.4. Bidang Usaha PT Bank Syariah Indonesia	33
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1. Mekanisme Produk Hasanah Card	34
4.2. Penerapan Bauran Pemasaran Berdasarkan Prinsip Syariah	37
4.3. Strategi Bauran Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Nasabah	45
BAB V PENUTUP.....	52
5.1. Kesimpulan.....	52

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase perbandingan Kartu pembiayaan dengan kartu kredit.....	3
Gambar 1. 2 Grafik Hasanah Card PT BSI Kantor Area Jakarta Fatmawati	4
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT BSI Kantor Area Jakarta Fatmawati.....	31
Gambar 4. 1 Mekanisme Pembayaran Hasanah Card	36
Gambar 4. 2 Biaya Perhitungan BSI Hasanah Card	38
Gambar 4. 3 Kartu <i>Platinum</i> dan <i>Gold</i>	44
Gambar 4. 4 Grafik peningkatan BSI Hasanah Card Area Jakarta Fatmawati.....	45
Gambar 4. 5 Grafik Peningkatan Nasabah	46
Gambar 4. 6 Promosi Media Sosial	47
Gambar 4. 7 Brosur BSI Hasanah Card	47
Gambar 4. 8 Program Cashback merchant.....	48
Gambar 4. 9 Program <i>Welcome Bonus</i>	48
Gambar 4. 10 Kerjasama Siloam Hospital.....	49
Gambar 4. 11 Kerjasama dengan tiket.com	49
Gambar 4. 12 Open booth BSI Hasanah Card	50



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Pernyataan Dosen Pembimbing
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang Akhir
Lampiran 4. Lembar Revisi Sidang TA - Dosen Pembimbing
Lampiran 5. Lembar Revisi Sidang TA - Dosen Penguji
Lampiran 6. Formulir Pembukaan Hasanah *Card*
Lampiran 7. Formulir *Bundling* Pembiayaan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah negara dengan mayoritas muslim terbesar di dunia, dengan jumlah penduduk sekitar 237 juta penganut agama islam memiliki potensi yang besar untuk mendirikan sebuah lembaga keuangan berbasis syariah. Mekanisme yang mengedepankan prinsip syariah ini yang membuat perbedaan di dunia perbankan. Hal ini merupakan suatu yang penting dalam pengembangan ekosistem ekonomi syariah di Indonesia.

Di Indonesia, perbankan syariah saat ini berkembang dengan tingkat yang semakin meningkat. Karena mereka tidak menggunakan komponen bunga dalam operasional mereka, yang dianggap bertentangan dengan hukum Islam, bank syariah juga dikenal sebagai bank islam. Inisiatif terkait pengembangan bank-bank Islam dimulai pada tahun 1980 melalui diskusi tentang topik bank-bank Islam sebagai fondasi ekonomi Islam. MUI (Majelis Ulama Indonesia) menyelenggarakan lokakarya pada tanggal 18-19 Agustus, setelah itu dibentuklah kelompok kerja untuk mendirikan bank syariah di Indonesia.

Persaingan di industri perbankan menjadi lebih banyak setelah kemunculan bank-bank Islam di Indonesia. Masyarakat menggunakan perbedaan mencolok antara bank syariah dan bank konvensional sebagai panduan saat memilih organisasi yang reputabel untuk pengelolaan keuangan mereka. Bank Syariah Indonesia (BSI) didirikan sebagai tonggak baru bagi negara ini sebagai hasil dari penggabungan tiga bank, yaitu Bank Mandiri Syariah, Bank BNI Syariah, dan Bank BRI Syariah. Ini adalah perwujudan dari penyatuan tiga pilar bank signifikan di Indonesia.

Penggabungan atau merger ketiga bank ini, otomatis tergabung juga kelebihan dan keunggulan dari ketiga bank syariah menjadi lebih unggul, pangsa pasar dengan jangkauan yang lebih luas, serta layanan yang lebih lengkap. Indonesia memiliki bertujuan untuk menjadi pusat keuangan dan ekonomi Islam dunia sebagai hasil dari bergabungnya tiga bank Islam.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Persaingan adalah tantangan yang tak bisa dihilangkan dari sebuah bisnis baik itu bisnis jasa maupun barang. Setiap bisnis memiliki potensi besar untuk membantu pelanggan dalam memenuhi kebutuhannya. Ada banyak produk yang dijual oleh pesaing, untuk memastikan bahwa sebuah bisnis dapat mengelola operasionalnya secara efektif, perlu menerapkan strategi bersaing. Salah satu strategi tersebut adalah strategi bauran pemasaran, yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup perusahaan.

Persaingan yang semakin ketat, menjadikan Bank Syariah Indonesia untuk bergerak lebih maju dan menyeimbangkan pola kemajuan yang telah dibuat terlebih dahulu oleh bank konvensional. Maka, Bank Syariah Indonesia memberikan berbagai penawaran produk kompetitif yang setara dengan bank konvensional. Bank syariah memilih satu produk yang berhubungan dengan pembiayaan yakni kartu pembiayaan yang sama hal nya seperti kartu kredit yang diluncurkan oleh Bank Konvensional.

Kartu Pembiayaan yang diterbitkan oleh Bank Syariah Indonesia diberi nama dengan *Hasanah Card*. Kartu pembiayaan *Hasanah Card* ini sama seperti kartu kredit pada umumnya yang dimiliki oleh Bank Konvensional. Perbedaan terkait *Hasanah Card* tertetak pada proses akadnya, mekanisme penggunaanya yang hanya dapat digunakan untuk berbelanja pada *merchant* halal, serta terkait denda yang tidak didapat untuk penggunaanya.

Hanya dua perusahaan yaitu CIMB Niaga *MasterCard* Syariah Gold dan BSI *Hasanah Card* yang direkomendasikan oleh Majelis Ulama Indonesia yang bertanggung jawab atas ekspansi kartu pembiayaan syariah di Indonesia. Pada tahun 2020, ada 597.407 kartu CIMB Niaga *MasterCard* Syariah Gold dan 351.253 kartu BSI *Hasanah Card*. Mengingat bahwa 237 juta orang, atau 87,2% dari populasi Indonesia, adalah Muslim, potensi adopsi Kartu pembiayaan syariah masih cukup signifikan.

Perkembangan meningkat atau menurunnya jumlah kartu pembiayaan syariah tercantum dalam *marketshare* Indonesia. *Marketshare* adalah sebuah tempat untuk produk berdasarkan konsumen dan segmentasi pasarnya, *marketshare* juga biasanya umum disebut dengan pangsa pasar. Secara umum yaitu suatu industri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memiliki persentase penjualan yang ditotal dari suatu perusahaan tertentu terhadap total penjualan produknya itu sendiri yaitu barang dan jasa yang ditawarkan.

Berdasarkan *marketshare* di Indonesia, jumlah nasabah kartu pembiayaan syariah adalah 948.624. sedangkan jumlah nasabah kartu kredit bank konvensional di Indonesia adalah 15.991.398. Berikut adalah data yang dapat disajikan:



Gambar 1. 1 Persentase perbandingan Kartu pembiayaan dengan kartu kredit

Sumber: marketshare kartu kredit

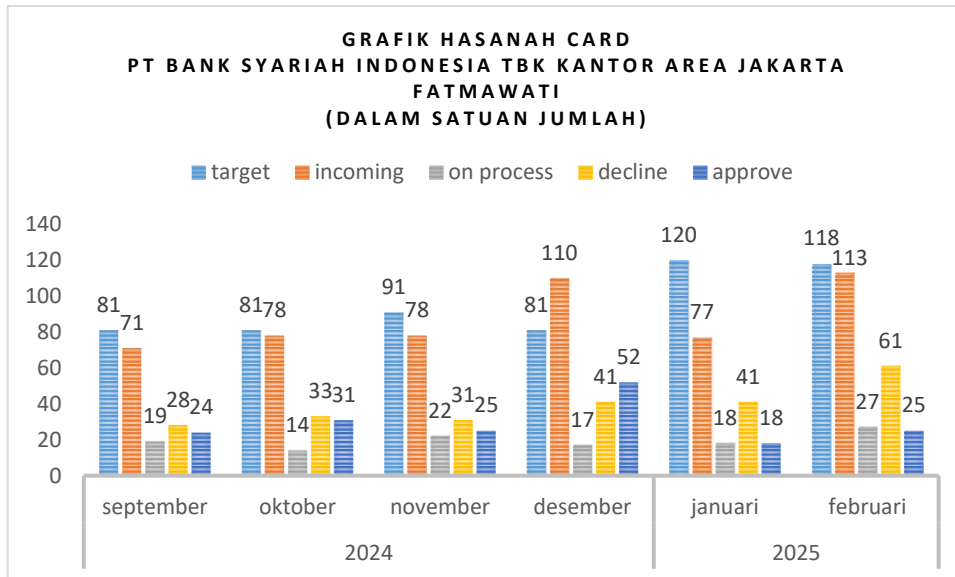
Berdasarkan diagram diatas dapat dilihat bahwa persentasi penggunaan kartu pembiayaan syariah masih tergolong rendah yakni hanya 6%, berbeda dengan penggunaan kartu kredit yang mencapai 94%. Hal ini dikatakan cukup rendah karena melihat penduduk muslim di Indonesia mencapai 237 juta jiwa dimana seharusnya penggunaan kartu pembiayaan syariah bisa jauh lebih tinggi dari kenyataan sebenarnya yang hanya dapat tercapai di angka 6% tersebut.

Pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk Kantor Area Jakarta Fatmawati, penggunaan kartu pembiayaan masih belum mencapai target yang telah ditentukan. Penjualan kartu BSI Hasanah Card setiap harinya harus mencapai target sesuai dengan yang ditentukan oleh kantor pusat, namun pada kenyataannya penjualan BSI Hasanah Card yang terdapat di Kantor Area Jakarta Fatmawati belum mencapai target tersebut. Berikut data disajikan dalam bentuk grafik:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 2 Grafik Hasanah Card PT BSI Kantor Area Jakarta Fatmawati

Sumber: Data diolah

Sesuai dengan data yang terdapat dalam grafik diatas, bahwa terdapat 6 bulan perkembangan BSI Hasanah Card, mulai dari bulan September tahun 2024 sampai dengan Februari tahun 2025. Pada keenam bulan tersebut, penulis menjelaskan terkait target yang ditentukan oleh kantor pusat dan jumlah data yang masuk sebagai acuan dalam peningkatan nasabah penggunaan BSI Hasanah Card.

Pada bulan September, target yang diharuskan mencapai 81 *approval* namun, pada kenyataannya, data yang masuk hanya sebanyak 71. Pada bulan Oktober, target yang diharapkan harus mencapai 81 *approval* masih sama seperti bulan September. Namun, data yang masuk hanya 78. Pada bulan ini data yang masuk lebih banyak dibanding bulan sebelumnya. Kemudian, pada bulan November target yang diharapkan 91 *approval* selisih 10 jauh lebih tinggi dibanding dari bulan sebelumnya. Namun, data yang masuk hanya mencapai 78. Pada bulan Desember, target yang diharapkan tercapai adalah 81 *Approval*, target pada bulan ini menurun dibanding target bulan lalu. Pada data yang masuk melebihi dari target yang diharapkan yakni sebanyak 110. Pada tahun 2025, target yang diharapkan jauh lebih tinggi dibanding dengan tahun sebelumnya. Mulai dari Januari target yang diharapkan mencapai 120 *approval* dan data masuk hanya sebanyak 77. Pada bulan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Februari, target yang diharapkan menurun dari bulan Januari yaitu sebanyak 118 data *approval*, dengan data masuk sebanyak 113 hanya selisih 5 angka dari target.

Maka dapat disimpulkan, bahwa dari keenam bulan tersebut mulai dari September 2024 sampai dengan Februari 2025 belum ada satu bulan pun yang mencapai target yang telah ditentukan oleh kantor pusat. Hanya terdapat satu bulan dengan data masuk terbanyak yakni pada bulan Desember sebanyak 110 dan dengan data *approval* terbanyak yakni 52 pada perkembangan BSI Hasanah Card Kantor Area Jakarta Fatmawati. Hal ini menandakan bahwa adanya peningkatan nasabah yang terjadi pada bulan Desember.

Berdasarkan perkembangan BSI Hasanah Card yang menurun dan tidak sesuai dengan target pada Bank Syariah Indonesia Area Jakarta Fatmawati, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menulis Laporan Tugas Akhir dengan judul **“Analisis Strategi Bauran Pemasaran Syariah produk Hasanah Card terhadap Peningkatan Nasabah pada Bank Syariah Indonesia Area Jakarta Fatmawati”**.

1.2 Tujuan Penulisan

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang diatas, penulis mempunyai tujuan Dalam Laporan Tugas Akhir sebagai berikut:

1. Menjelaskan mekanisme produk Hasanah Card
2. Menjelaskan penerapan bauran pemasaran dalam perspektif syariah
3. Menganalisis bauran pemasaran syariah produk Hasanah Card terhadap peningkatan nasabah pada Bank Syariah Indonesia Area Jakarta Fatmawati

1.3 Manfaat Penulisan

Pada penulisan Laporan Tugas Akhir ini, penulis mengharapkan bahwa hasil penulisannya bermanfaat bagi beberapa pihak. Berikut manfaat penulisan:

A. Manfaat Bagi Penulis

1. Penulis dapat menambah pengetahuan dan pengalaman.
2. Penulis dapat menganalisis pemasaran islam mengenai produk Hasanah Card.

B. Manfaat Bagi PT Bank Syariah Indonesia Kantor Area Jakarta Fatmawati

1. Dapat dijadikan sarana untuk media promosi Hasanah Card kepada pihak luar.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Memperkenalkan produk-produk pembiayaan yang ada pada PT Bank Syariah Indonesia Kantor Area Jakarta Fatmawati.
3. Meningkatkan kinerja produk BSI Hasanah Card.

C. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Jakarta

1. Memperkenalkan eksistensi kampus ke area eksternal.
2. Menjadikan sarana kerjasama antara PT Bank Syariah Indonesia Kantor Area Jakarta Fatmawati dengan Politeknik Negeri Jakarta.

1.4 Metode Penulisan

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini terdapat jenis dan sumber data yang dikumpulkan menjadi satu sebagai Laporan Tugas Akhir yaitu:

A. Pengumpulan Sumber Data

Data Primer adalah sumber data yang didapat pertama kali dan diolah sendiri oleh penulis berdasarkan hasil wawancara maupun percakapan secara singkat secara langsung saat jam operasional kerja. Penulis melakukan wawancara dan percakapan singkat dengan ACBO (*Area Consumer Business Officer*). Data sekunder adalah jenis data yang diambil penulis dari beberapa sumber seperti situs web, jurnal maupun artikel ilmiah yang dikumpulkan menjadi sebuah laporan.

B. Pengumpulan Jenis Data

Pada metode pengumpulan jenis data, terdapat dua metode yaitu metode kualitatif dan metode kuantitatif. Penulis menggunakan metode kualitatif yakni sumber data berbentuk naratif, deksriptif dan interpretatif. Sumber data ini diambil melalui wawancara, observasi, analisis dokumen. Dari penjelasan diatas, penulis mengolah data dengan wawancara kepada beberapa pegawai, observasi terkait pemasaran dengan marketing serta analisis dokumen Hasanah Card.

1.5 Sistematika Penulisan

Proses sistematika penulisan terdapat 5 (lima) bagian untuk meninjau isi masing-masing bab. Satu bab terbagi menjadi beberapa subbab. Berikut ini adalah garis besar setiap bab yang ditemukan dalam Laporan Tugas Akhir:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1. Pendahuluan

Penulis membahas terkait perkembangan perbankan syariah di Indonesia, serta berisi Tujuan Penulisan, Manfaat Penulisan, Metode Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

BAB 2. Tinjauan Pustaka

Penulis menjabarkan poin-poin sesuai dengan judul yang telah penulis tentukan. Seperti mengenai pengertian Bank Umum, Perbedaan Bank Umum dengan Bank Syariah, dan Strategi pemasaran dalam perspektif syariah.

BAB 3. Gambaran Perusahaan

Penulis membahas mengenai sejarah singkat terbentuknya PT Bank Syariah Indonesia Tbk yang menjadi objek dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang terdiri dari profil perusahaan, visi misi, struktur organisasi, produk dan layanan yang ditawarkan oleh PT Bank Syariah Indonesia Tbk.

BAB 4. Pembahasan

Penulis menjelaskan terkait poin-poin yang menjadi tujuan penulis pada bab pertama. Yaitu mekanisme produk *Hasanah Card*, penerapan bauran pemasaran dalam perspektif syariah dan bauran pemasaran syariah produk *Hasanah Card* terhadap peningkatan nasabah pada Bank Syariah Indonesia Kantor Area Jakarta Fatmawati

BAB 5. Penutup

Penulis memberikan kesimpulan dari penjabaran poin-poin yang telah dibahas pada bab keempat, serta memberikan saran bagi pembaca dan calon nasabah maupun masukan yang membangun untuk kelangsungan perkembangan yang positif pada perusahaan tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Analisis Penerapan strategi bauran pemasaran syariah dapat disimpulkan adalah sebagai berikut :

1. Mekanisme Produk Sesuai Syariah *Hasanah Card* beroperasi berdasarkan prinsip syariah dengan menggunakan akad *Kafalah* (penjamin), *Qardh* (pemberi pinjaman), dan *Ijarah* (sewa menyewa). Proses pengajuan dan penggunaan kartu dijelaskan secara transparan, sesuai dengan ketentuan syariat Islam. Ini mencakup persyaratan pengajuan berdasarkan segmentasi nasabah (VIP, Reguler, *Staff Card*, *Bundling Pembiayaan*) dan beragam mekanisme pembayaran yang efisien melalui BSI Mobile atau saluran lainnya.
2. Penerapan Bauran Pemasaran Syariah (7P) BSI *Hasanah Card* menerapkan bauran pemasaran 7P yang berlandaskan prinsip syariah yaitu *product* (*Halal dan Thayyib*) produk ini halal, bebas riba, dan menawarkan berbagai manfaat seperti fitur pembayaran rutin, dana sosial/darurat, serta promo cicilan 0% di *merchant*. *Price* (Adil dan Transparan) struktur biaya, termasuk *monthly fee* dan *cash rebate*, dijelaskan secara transparan dan adil, tanpa unsur riba, serta biaya keterlambatan yang ditetapkan dan tidak bertambah. *Place* (Amanah dan Efisien) penempatan kantor cabang yang strategis dan mudah dijangkau mendukung efisiensi distribusi. *Promotion* (Jujur dan Informatif) promosi dilakukan secara jujur dan informatif melalui berbagai media (media sosial, kerjasama *merchant*, *open booth*, *bundling pembiayaan*, program *cashback*, *welcome bonus*, *cash rebate*). Fitur unggulan seperti *Smartspending*, *Smartfund*, *Smartbill*, *Smart Shadaqah*, dan *Smart-Edu* juga menjadi daya tarik promosi. *People* (Profesional dan Berakhlak Mulia) karyawan BSI *Hasanah Card* dituntut profesional, amanah, bertanggung jawab, dan membangun hubungan baik dengan nasabah, mencerminkan pelayanan yang berkualitas. *Process* (Sesuai Syariah dan Efisien) prosedur pengajuan dan aktivasi kartu dirancang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mudah dan cepat, serta dipastikan sesuai dengan prinsip syariah, termasuk larangan bertransaksi dengan *merchant* non-halal. *Physical Evidence* (Terpercaya dan Berkualitas): Bukti fisik seperti layanan 24 jam, fitur keamanan aplikasi (*Face ID*), desain kartu yang elegan (*Gold* dan *Platinum*), *e-billing*, dan logo di mesin EDC menegaskan kualitas dan kepercayaan produk.

3. Peningkatan nasabah melalui strategi pemasaran syariah peningkatan nasabah *Hasanah Card* di Area Jakarta Fatmawati menunjukkan efektivitas strategi bauran pemasaran syariah, khususnya pada aspek promosi. Peningkatan signifikan terjadi melalui *open booth* (30%) dan *bundling* pembiayaan (35%), di mana pembukaan *Hasanah Card* menjadi wajib bagi nasabah yang mengajukan pembiayaan lain di BSI. Meskipun promosi via periklanan media sosial, brosur dan *Sales Promotion (cashback merchant)* memberikan kontribusi yang lebih kecil (masing-masing 5%), dan *Public Relations (welcome bonus)* menyumbang 15%, pengoptimalan elemen bauran pemasaran syariah secara terintegrasi, dengan fokus pada nilai-nilai Islam dan kebutuhan nasabah, memiliki potensi besar untuk terus meningkatkan jumlah nasabah.

5.2.Saran

Berdasarkan hasil penulisan dan pengamatan yang telah dilakukan, penulis memberikan saran berupa:

1. Bagi Manajemen Perusahaan
Perkuat strategi terbukti efektif terus fokus dan kembangkan program *open booth* dan *bundling* pembiayaan karena terbukti sangat sukses. Ini adalah cara langsung untuk menjangkau dan mengedukasi nasabah. Inovasi promosi digital mengevaluasi kembali iklan media sosial, dan program *cashback*. Mencari cara lebih kreatif juga diperlukan agar promosi ini lebih menarik dan memberikan dampak yang lebih besar, mungkin dengan lebih menonjolkan nilai-nilai syariah yang unik. Edukasi syariah yang berkelanjutan jadikan setiap interaksi, terutama di *open booth* dan saat *bundling*, sebagai kesempatan untuk mengedukasi nasabah tentang prinsip-



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

prinsip syariah produk. Pemahaman akan membangun kepercayaan dan loyalitas.

2. Bagi Perguruan Tinggi

Penulisan ini berlandaskan pada keadaan nyata didunia industri perbankan. Oleh karena itu perguruan tinggi disarankan untuk bisa mengimplementasikan lebih dalam studi kasus nyata ke dalam mata kuliah pemasaran. Ini akan memberikan pemahaman praktis kepada mahasiswa. Perguruan tinggi juga disarankan memfasilitasi lebih banyak penelitian atau proyek tugas akhir mahasiswa yang bekerja sama langsung dengan industri. Karena Ini membantu mahasiswa menerapkan teori dan mendapatkan pengalaman.

3. Bagi Penulis Selanjutnya

Penulisan ini memiliki keterbatasan dalam melakukan pendekatan terhadap nasabah. Oleh karena itu, penulis selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian kualitatif mendalam untuk memahami mengapa media promosi tertentu kurang berdampak dari perspektif nasabah. Pertimbangkan juga studi komparatif dengan produk kartu syariah kompetitor untuk mengidentifikasi produk yang lain agar *Hasanah Card* tetap kompetitif.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. 2020. *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2020. *Perbankan Dan Keuangan Syariah*. Jakarta: Tazkia Institute.
- Ardianti, Fanie. "CARD (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Ahmad Yani Semarang)." <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.
- Al Arif, Muhammad Nur Rianto. 2021. *Manajemen Produk Dan Pemasaran Bank Syariah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Armstrong, Phillip Kotler. 2018. *Marketing Management*.
- Bisnis, Jurnal, Ekonomi Islam, and Moh Nasuka. "Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai." <http://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/bisei>.
- Drs. Ismail, MBA., Ak. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Dzidron, Muhammad Fiqi. 2024. *Strategi Pemasaran Produk BSI Hasanah Card Dalam Meningkatkan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia KC Probolinggo TAHUN 2021-2022*. [https://digilib.uinkhas.ac.id/24856/1/Muhammad Fiqi Dzidron_E20191131](https://digilib.uinkhas.ac.id/24856/1/Muhammad_Fiqi_Dzidron_E20191131).
- Heykal, Nurul Huda, Mohamad. 2020a. *Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Pranamedia Group.
- Heykal, Nurul Huda, Mohamad. 2020b. *Pembiayaan Dan Investasi Syariah*.
- Hidayat, M. Rifki. 2024. *Bank Dan Lembaga Keuangan*. Yogyakarta: CV. Idebuku.
- HR, Muhammad Nafik. 2023. *Teori Dan Praktik Perbankan Syariah Di Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 21 Tahun 2008*.
- Indonesia. *Undang-Undang No. 10 Tahun 1998*.
- Ismal, Rifki. 2022. *Produk Dan Jasa Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, Phillip Kotler, Kevin Lane. 2022. *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Mujib, Abdul. 2022. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Jakarta: UMSurabaya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Publishing.

Mulyadi. 2023. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

N, Sarmila. 2024. *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK HASANAH CARD DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF (Studi Pada PT. Bank Syariah Indonesia Metro)*.
<http://repository.radenintan.ac.id/32252/>
[http://repository.radenintan.ac.id/32252/1/bab 1%2C2%26 .](http://repository.radenintan.ac.id/32252/1/bab%201%2C2%26)

Nuraini, Rita, Fikri Wahyudi,) Strategi, Komunikasi Kartu, Kredit Bsi, Hasanah Card, Pt Bank Syariah, et al. 2022. “How to Cite: STRATEGI KOMUNIKASI KARTU KREDIT BSI HASANAH CARD PT BANK SYARIAH INDONESIA TBK ERA KENORMALAN BARU PANDEMI GLOBAL.” 7(11).

https://www.bing.com/search?pglt=43&q=STRATEGI+KOMUNIKASI+KARTU+KREDIT+BSI+HASANAH+CARD+PT+BANK+SYARIAH+INDONESIA+TBK+ERA+KENORMALAN+BARU+PANDEMI+GLOBAL.&cvid=3d9d548d5e41470280eb94af38f45dfa&gs_lcrp=EgRlZGdlKgYIABBFGDkyBggAEEUYOdIBBzk5NWowajGoAgCwAgA&FORM=ANNTA1&PC=U531.

Panggabean, Nurhafni. 2022. “STRATEGI PEMASARAN PRODUK BSI HASANAH CARD DENGAN METODE ANALISIS SWOT (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KC Padangsidempuan).”
<http://etd.uinsyahada.ac.id/id/eprint/8622>
<http://etd.uinsyahada.ac.id/8622/1/1840100208.pdf>.

Sartono, Agus. 2021. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

Yuliadi, Imamuddin. 2022. *Manajemen Risiko Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Salemba Empat.

Yustati, Yuli Warnida, Herlina. 2024. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV. Brimeda Global.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Surat Pernyataan Dosen Pembimbing

FORM-2.1 Surat Pernyataan Dosen Pembimbing.

(surat ini diisi oleh mahasiswa dan dosen pembimbing membacanya dan membubuhkan tandatangannya)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Ayuning Ratri Sukimin, S.Sy., M.Ak.

NIP : 199208092022032012

Adalah dosen tetap atau dosen yang ditunjuk oleh Jurusan Akuntansi PNJ menyatakan bersedia sebagai pembimbing penulisan laporan tugas akhir/ skripsi untuk:

Nama : Khairunnisa

NIM : 2204321012

Program Studi: D3 Keuangan & Perbankan

dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Meluangkan waktu minimal sekali dalam seminggu untuk membimbing mulai dari diterimanya surat penunjukan, hingga minimal 8 kali bimbingan.
2. Membuat kesepakatan waktu bimbingan dengan mahasiswa.
3. Menyesuaikan jadwal bimbingan tugas akhir sesuai dengan kalender akademik.
4. Apabila saya tidak melaksanakan tugas tersebut maka saya bersedia digantikan oleh dosen lain.

Demikian surat pernyataan ini saya sampaikan, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Depok...!! 21 Mei 2025.....

Pembuat pernyataan

(Dini Ayuning Ratri Sukimin, S.Sy., M.Ak.)

NIP. 199208092022032012

Catatan: Apabila tidak bersedia membimbing karena berbagai alasan maka saya akan mengembalikan form ini ke KPS masing masing dengan membuat memo tertulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JURUSAN AKUNTANSI

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425

Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034

Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN PENULISAN TUGAS AKHIR

1. Nama Mahasiswa : Khairunnisa
2. NIM : 2204321012
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Dosen Pembimbing : Dini Ayuning Ratri Sukimin, S.Sy., M.Ak.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
14-02-2025	Kerangka Penulisan	
19-02-2025	Identifikasi Masalah	
05-03-2025	BAB I & Revisi Latar Belakang	
14-04-2025	Revisi BAB I, lanjut BAB II	
28-04-2025	Revisi BAB II	
06-05-2025	Revisi BAB II, lanjut BAB III	
22-05-2025	Lanjut BAB IV	
26-05-2025	Revisi BAB IV, lanjut BAB V	
28-05-2025	ACC BAB I - BAB V	

Menyetujui, KPS D3 Keuangan dan Perbankan
Depok, 19 Februari 2025

Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M.
NIP. 199004252024062002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang Akhir

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Khairunnisa
NIM : 2204321012
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / D3 Keuangan dan Perbankan
Judul : Analisis Startegi Bauran Pemasaran Syariah Produk
Hasanah Card pada Bank Syariah Indonesia Area
Jakarta Fatmawati

Disetujui oleh Pembimbing

Dini Ayuning Ratu Sukimin, S.Sy., M.Ak.
NIP. 199208092022032012

Diketahui Oleh
Ketua Program Studi
D3 Keuangan dan Perbankan

Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M.
NIP. 199004252024062002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Lembar Revisi Sidang TA - Dosen Pembimbing



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PEMBIMBING

1. Nama Mahasiswa : Khairunnisa
2. NIM : 2204321012
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Promosi Produk Hasanah Card dalam Meningkatkan Nasabah (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Indonesia Area Jakarta Fatmawati)
5. Dosen Pembimbing : Dini Ayuning Ratri Sukimin, S.Sy., M.Ak.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan
1.	Penulisan judul disesuaikan	Sudah ditambahkan	ACC 2/7/25
2.	Abstrak diperbaiki	Sudah ditambahkan	ACC 2/7/25
3.	Penulisan diperbaiki	Sudah ditambahkan	ACC 2/7/25

Catatan:

Revisi diisi Dosen Pembimbing

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 18 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Dini Ayuning Ratri Sukimin, S.Sy., M.Ak.

NIP. 199208092022032012

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Lembar Revisi Sidang TA - Dosen Penguji



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PENGUJI

1. Nama Mahasiswa : Khairunnisa
2. NIM : 2204321012
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Promosi Produk Hasanah Card dalam Meningkatkan Nasabah (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Indonesia Area Jakarta Fatmawati)
5. Dosen Penguji : Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan
1.	Judul	Sudah ditambahkan	ACC
2.	Yang dibahas promosi Hasanah card	Sudah ditambahkan	ACC

Catatan:

Revisi diisi Dosen Penguji

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 18 Juni 2025

Dosen Penguji

Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M.

NIP. 199004252024062002

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

d. Memblokir/mendebet/mencairkan rekening Kartu, Giro, Deposito ataupun Tabungan saya yang ada di Bank Syariah Indonesia baik yang telah ada maupun yang akan ada dimasa mendatang, guna menyelesaikan kewajiban saya yang timbul dari penggunaan Kartu (Kartu Utama maupun Kartu Tambahan), dengan mengesampingkan berlakunya ketentuan pasal 1813, 1814 dan 1816 KUH Perdata. e. Menggunkan, memanfaatkan dan menginformasikan data pribadi/ informasi Pemegang Kartu kepada pihak lain yang bekerja sama dengan Bank Syariah Indonesia dalam kaitannya dengan penyelenggaraan program-program komersial atau non komersial. ☐ Setuju ☐ Tidak Setuju f. Menginformasikan kepada Pemegang Kartu mengenai produk, program dan kegiatan lainnya sehubungan dengan peningkatan fitur, fasilitas dan/atau layanan Bank Syariah Indonesia kepada Pemegang Kartu media tulisan, telepon dan media lainnya (elektronik maupun non elektronik). ☐ Setuju ☐ Tidak Setuju g. Apabila saya dinyatakan lalai dalam melaksanakan kewajiban yang timbul dari penggunaan Kartu, saya bersedia secara sukarela untuk menyerahkan harta kekayaan milik saya kepada Bank Syariah Indonesia dan memberikan kuasa kepada Bank Syariah Indonesia untuk mengkompensasi, menjual atau mencairkan harta kekayaan tersebut guna menyelesaikan seluruh kewajiban saya. Bahwa apabila aplikasi ini telah disetujui oleh Bank (sebagai Jwb), dan kartu sudah diaktifkan oleh Pemegang Kartu (sebagai Qabul) maka telah terjadi akad. Berkenaan dengan hal-hal tersebut di atas, dengan ini saya membebaskan Bank Syariah Indonesia dari segala tuntutan hukum dan gugatan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat data, keterangan serta surat dokumen untuk aplikasi ini tidak benar maka saya bersedia untuk mempertanggung jawabkannya sesuai ketentuan hukum yang berlaku. Tanda tangan pemohon Kartu Utama sesuai KTP dengan bulpen hitam (wajb diisi) Tanda tangan pemohon Kartu Tambahan sesuai KTP dengan bulpen hitam (wajb diisi) Setiap kartu yang diterbitkan akan tercatat dalam Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK) di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Referensi/Marketing Nama : _____ NPP / Telepon : _____ Kode Cabang : _____ Hanya diisi oleh Bank	Pengiriman Aplikasi & Informasi Untuk informasi hubungi : Layanan Telepon 24 Jam Bank Syariah Indonesia Call Telp : 14040 Pengiriman Aplikasi : Mailing room aplikasi BSI Hasanah Card Gd. The Tower Lt. 26 Jl. Gatot Subroto No. 27 Kelurahan Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan 12930 Apabila permohonan BSI Hasanah Card Saudara disetujui sebagai BSI Hasanah Card Classic, maka saudara wajib menyetorkan Goodwill Investment sebesar 10% dari limit kartu ke rekening yang sudah disediakan oleh Bank Syariah Indonesia. ☐ Ya ☐ Tidak Pembukaan Rekening Tabungan BSI Hasanah Classic untuk Goodwill Investment Kepemilikan: ☐ Perorangan Rekening Baru yang ingin dibuka pengajuan BSI Hasanah Card Classic. <table><tr><td>Jenis Produk Tabungan BSI Hasanah Classic</td><td>Mata Uang IDR</td></tr></table> Nama gadis ibu kandung : _____ Keterangan Pembukaan Rekening Tujuan pembukaan rekening : ☐ Simpanan ☐ Usaha ☐ Gaji ☐ Pembayaran Sumber Dana : ☐ Gaji ☐ Usaha pribadi ☐ Insentif Tanda Tangan pemohon Rekening Tabungan BSI Hasanah sesuai KTP/Passpor Pemohon Rekening Nama lengkap : _____ Tanggal : _____	Jenis Produk Tabungan BSI Hasanah Classic	Mata Uang IDR	Pernyataan dan Persetujuan Nasabah Terkait Tabungan BSI Hasanah Classic Dengan menandatangani formulir ini ("Formulir"), nasabah selaku Pemohon menyatakan : 1. Sehubungan dengan pengajuan BSI Hasanah Card, Nasabah menyetujui bahwa Tabungan BSI Hasanah Classic akan diblokir dananya sejumlah 10% (sepuluh persen) atau dapat berubah sesuai dengan ketentuan Bank, dengan ketentuan bahwa nama Nasabah pemegang BSI Hasanah Card sama dengan nama pemegang Tabungan BSI Hasanah Classic yang diblokir. Dana tersebut diblokir agar dapat digunakan untuk menjamin terbayarnya dengan baik dan tertib setiap dan semua jumlah uang yang terutang oleh Pemegang BSI Hasanah Card pada Bank dan dapat digunakan sewaktu-waktu oleh Bank apabila ada tunggakan sejumlah uang terutang oleh Pemegang BSI Hasanah Card yang tidak dibayarkan setelah 90 (sembilan puluh) hari kalender terhitung sejak jatuh tempo tagihan dan Bank dengan ini diberi kuasa oleh Pemegang Tabungan BSI Hasanah Classic untuk mendebet rekening Tabungan tersebut. Kuasa tersebut tidak akan berakhir karena sebab apapun termasuk tetapi tidak terbatas pada sebab-sebab berakutnya kuasa sebagai dimaksud pasal 1813, 1814 & 1816 KUH Perdata sampai terpenuhinya seluruh kewajiban Pemegang BSI Hasanah Card pada Bank. 2. Sehubungan dengan produk Tabungan BSI Hasanah Classic Nasabah dan Bank sepakat melakukan akad/perjanjian sesuai akad Mudharabah Mufadah, bahwa Nasabah menginvestasikan dananya kepada Bank dan memberi persetujuan/izin kepada Bank untuk mengelola dana yang diinvestasikan pada Bank dan digunakan serta diambil manfaatnya oleh Bank tanpa batasan apapun dan digunakan sesuai prinsip syariah. Bank akan memberi bagi hasil atas dana Nasabah yang diinvestasikan tersebut dengan perbandingan nisbah bagi hasil sebesar 1% untuk Nasabah dan 99% untuk Bank. Bagi hasil Tabungan BSI Hasanah Classic dihitung berdasarkan saldo harian dan akan ditambah bukukan ke rekening Tabungan BSI Hasanah Classic setiap akhir bulan berjalan dan dikurangi pajak-pajak sesuai peraturan perundangan yang berlaku. Apabila dipandang perlu, Bank dapat mengubah dan menetapkan nisbah bagi hasil baru yang akan diumumkan melalui counter Bank Syariah Indonesia, Kantor Cabang Bank Syariah Indonesia atau media informasi lainnya dan akan berlaku pada bulan berikutnya berdasarkan kesepakatan dengan Nasabah. Terjadi kesepakatan dengan Nasabah diartikan apabila tidak ada konfirmasi keberatan dari Nasabah pada masa periode pengumuman (negative confirmation) tersebut. 3. Bahwa seluruh data/keterangan yang diberikan dalam formulir adalah benar dan sah dan oleh karenanya Nasabah bertanggung jawab atas segala risiko yang timbul.
Jenis Produk Tabungan BSI Hasanah Classic	Mata Uang IDR			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Lampiran 7. Formulir
- Bundling*
- Pembiayaan

Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DATA PENGHASILAN			
Joint Income	: ☐ Ya ☐ Tidak		
Penghasilan Pemohon	:Rp.	Biaya Hidup Rumah Tangga	:Rp.
Penghasilan Suami/Istri	:Rp.	Angsuran Pembiayaan Lainnya	:Rp.
Penghasilan Lain (Yang Dapat Diverifikasi)	:Rp.	Pengeluaran Lain-lain	:Rp.
	:Rp. (A)	Total Pengeluaran Per Bulan	:Rp. (B)
		Sisa Pendapatan Per Bulan	:Rp. (A-B)

DATA HUTANG/PEMBIAYAAN			
Jenis Pembiayaan, Sebutkan :			
1. Pembiayaan	:Rp.	O/S Rp.	Bank
2. Pembiayaan	:Rp.	O/S Rp.	Bank
3. Pembiayaan	:Rp.	O/S Rp.	Bank
Kartu Kredit :			
1. Limit Kartu	:Rp.	O/S Rp.	Bank
2. Limit Kartu	:Rp.	O/S Rp.	Bank
3. Limit Kartu	:Rp.	O/S Rp.	Bank

DATA ASET			
1. Aktiva Lancar			
Jenis Simpanan (Tabungan/deposito/giro)	Nama Bank/Lembaga Keuangan	Nilai Nominal	
2. Tanah & Bangunan			
Lokasi	Luas Tanah (m ²)	Luas Bangunan (m ²)	Sertifikat Atas Nama
			Nilai
3. Kendaraan			
Jenis/merk	Tahun Pembuatan	Atas Nama	Nilai

DATA PERBANKAN LAINNYA			
Tabungan/Giro/Deposito	Nama Bank	No. Rekening/Kartu	Saldo/limit Pembiayaan
Kartu Kredit			
Kartu Kredit			
Pembiayaan			
Pembiayaan			

PERNYATAAN FASILITAS PEMBIAYAAN (FTV)	
Pengajuan pembiayaan ini merupakan pembiayaan beragun properti yang sedang berjalan ke-	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 dst (ke)

PERNYATAAN HUBUNGAN DENGAN PIHAK TERKAIT BANK	
☐ Saya memiliki hubungan keluarga/keterkaitan dengan pihak terkait/pejabat eksekutif BSI:	Perusahaan :
Nama Pihak Terkait/pejabat Eksekutif BSI :	Hubungan Keluarga :
Jabatan :	
☐ Saya Tidak Memiliki Hubungan Keluarga/keterkaitan Dengan Pihak Terkait/pejabat Eksekutif BSI	

PERSYARATAN DAN KUASA PENGAJUAN PEMBIAYAAN GRIYA	
1. PT Bank Syariah Indonesia Tbk berhak melakukan penilaian atas tanah & bangunan yang akan dijaminkan dengan atau tanpa bantuan dari perusahaan penilai independen yang ditunjuk oleh PT Bank Syariah Indonesia Tbk & untuk keperluan tersebut saya mengikatkan diri untuk membayar seluruh biaya yang berkaitan dengan penilaian rumah tersebut meskipun permohonan pembiayaan saya tidak disetujui oleh PT Bank Syariah Indonesia Tbk atau terjadi pembatalan permohonan pembiayaan atas permintaan saya.	
2. Selanjutnya jika permohonan pembiayaan telah disetujui dan dilakukan penandatanganan akad pembiayaan antara saya dan bank maka agar dilakukan pencairan pembiayaan ke rekening saya yang tercantum pada akad pembiayaan.	
3. Saya akan menyediakan seluruh biaya yang meliputi:	
a. Biaya (premi) asuransi jiwa & asuransi kerugian	
b. Biaya notaris/APHT	
c. Pajak (Balik Nama, PPH, BPHTB, dll)	
d. Biaya meterai	
4. Pernyataan dan Kuasa ini telah disesuaikan dengan ketentuan peraturan perundang-undangan termasuk ketentuan peraturan otoritas jasa keuangan	

FASILITAS BSI HASANAH CARD	
Centang pada pilihan dibawah ini jika Anda berminat mengajukan BSI Hasanah Card	
☐ BSI Hasanah Card	
Alamat pengiriman kartu	
☐ Alamat sesuai E-KTP	☐ Alamat rumah tinggal sekarang ☐ Alamat Kantor
Alamat pengiriman tagihan	
☐ Alamat sesuai E-KTP	☐ Alamat rumah tinggal sekarang ☐ Alamat Kantor ☐ E-Mail
Pembiayaan ini tanpa proses eksepsi	
diisi oleh bank	
☐ Eksepsi	☐ Non Eksepsi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

PERSYARATAN, KUASA DAN KETENTUAN UMUM PEMEGANG BSI HASANAH CARD

AKAD YANG DIGUNAKAN

Kafalah Bil Ujrah
Bank adalah penjamin bagi Pemegang Kartu terhadap Merchant atas semua kewajiban bayar yang timbul dari transaksi antara Pemegang Kartu dengan Merchant, dan/atau penarikan tunai. Atas penjaminan yang diberikan tersebut Pemegang Kartu dikenakan ujarah (monthly fee).

Qard
Penerbit Kartu adalah pemberi pinjaman (muqtaridh) kepada Pemegang Kartu (muqtaridh) melalui penarikan tunai dari bank atau ATM yang berlogo Mastercard dalam keadaan darurat.

Kafalah
Bank adalah penyedia jasa sistem pembayaran dan pelayanan terhadap Pemegang Kartu. Atas fasilitas ini, Pemegang Kartu dikenakan ujarah (annual membership fee).

INFORMASI BIAYA

LIMIT KARTU	GOLD	PLATINUM
Kategori 1	Rp 8.000.000,-	Rp 40.000.000,-
Kategori 2	Rp 10.000.000,-	Rp 50.000.000,-
Kategori 3	Rp 15.000.000,-	Rp 75.000.000,-
Kategori 4	Rp 20.000.000,-	Rp 100.000.000,-
Kategori 5	Rp 25.000.000,-	> Rp 125.000.000,- (maks Rp 900.000.000,-)
Kategori 6	Rp 30.000.000,-	

1. Annual Membership Fee*

JENIS KARTU	GOLD	PLATINUM
Kartu Utama	Rp 240.000,-	Rp 600.000,-
Kartu Tambahan	Rp 120.000,-	Rp 300.000,-

*Gratis iuran tahunan pertama untuk kartu utama

2. Monthly Fee

LIMIT KARTU	GOLD	PLATINUM
Kategori 1	Rp 140.000,-	Rp 700.000,-
Kategori 2	Rp 175.000,-	Rp 875.000,-
Kategori 3	Rp 262.500,-	Rp 1.312.000,-
Kategori 4	Rp 350.000,-	Rp 1.750.000,-
Kategori 5	Rp 437.000,-	> Rp 2.187.000,- (maks Rp 15.750.000,-)
Kategori 6	Rp 525.000,-	

Dokumen Kelengkapan

DOKUMEN YANG DIPERLUKAN	KARYAWAN	DOKTOR/PROFESIONAL
Fotokopi KTP	✓	✓
Bukti Penghasilan*	✓	✓
Surat Ijin Profesi		✓
Fotokopi NPWP **	✓	✓

* Untuk Dokter/Profesional lainnya dapat berupa fotokopi Tabung/SPT dan untuk Pengusaha dapat berupa fotokopi Rekening Koran 3 bulan terakhir/SPT.

** Untuk istri dapat menggunakan NPWP Suami, tidak berlaku sebaliknya. Untuk nasabah yang sudah melampirkan SPT tidak perlu melampirkan NPWP. NPWP dilampirkan jika pembiayaan diatas 50 jt.

3. Biaya Ta'widh (biaya penagihan)
Sesuai fatwa No.129/DSN-MUI/VII/2019 Dewan Syariah Nasional, biaya Ta'widh atau biaya penagihan merupakan sejumlah nominal yang dibebankan kepada Nasabah sebagai akibat wanprestasi yang dilakukan Nasabah. Biaya Ta'widh yang diterima oleh Bank diakui sebagai kompensasi atas biaya Rill yang sudah dikeluarkan (Replacement Cost). Dengan menandatangani form ini, Nasabah telah menyetujui akan ada biaya Ta'widh yang dibebankan atas keterlambatan Nasabah dalam melakukan pembayaran BSI Hasanah Card.
✓ Berlaku untuk seluruh kartu, tunggakan dihitung 30 Hari kalender sejak tanggal terbit penagihan.
✓ Perubahan biaya tergantung pada besarnya biaya operasional penagihan yang dilakukan oleh Bank.
✓ Setiap penyesuaian akan diinformasikan secara tertulis atau media lainnya.

4. Biaya Pengambilan Tunai
Biaya pengambilan tunai Rp. 25.000,- per transaksi

5. Pembayaran Minimum
10% dari total jumlah tagihan bulan ini atau minimum sebesar Rp 100.000,- atau sesuai cicilan.

6. Informasi Biaya dan Pembayaran Minimum Terbaru
Biaya dan pembayaran minimum BSI Hasanah Card terbaru dapat berubah dan akan diberitahukan kepada pemegang kartu sesuai ketentuan yang berlaku. Informasi biaya dan pembayaran minimum terbaru dan ter lengkap dapat dilihat di www.bankbsi.co.id.

Syarat Umum Pemohon BSI Hasanah Card

PERSYARATAN	PEMANGKARTU
Usia Minimum	21 Tahun
Usia Maksimum	65 Tahun
Minimum Penghasilan	Rp 36 Juta/Tahun

Batasan Penggunaan BSI Hasanah Card

1. Tidak dapat digunakan untuk transaksi yang tidak sesuai dengan Syariah
2. Tidak mendorong pengeluaran yang berlebihan (israf).
3. Pemegang BSI Hasanah Card harus memiliki kemampuan finansial untuk melunasi pada waktunya.

PERSYARATAN, KUASA DAN KETENTUAN UMUM PEMEGANG BSI HASANAH CARD

Definisi

1. Akad adalah kesepakatan tertulis antara Bank dan Pemegang Kartu yang memuat adanya hak dan kewajiban bagi masing-masing pihak sesuai dengan Prinsip Syariah yang mengatur tentang fasilitas yang diperoleh Pemegang Kartu berikut setiap perubahannya yang disampaikan kepada Pemegang Kartu sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Bank adalah PT Bank Syariah Indonesia Tbk yang berkedudukan di Jakarta Selatan.
3. Buku Petunjuk Layanan BSI Hasanah Card selanjutnya disebut Buku Petunjuk Layanan adalah pedoman penggunaan BSI Hasanah Card.
4. Hari Kerja adalah hari Senin sampai dengan Jumat dimana Bank beroperasi, melakukan transaksi kiling atau menjalankan aktivitasnya kecuali hari Sabtu, Minggu, hari libur nasional, dan hari libur lainnya yang ditetapkan oleh otoritas atau pemerintah atau hari libur lain pengantinya.
5. Kartu adalah BSI Hasanah Card yang diterbitkan oleh Bank, baik dengan jenis Classic, Gold maupun Platinum, yang berfungsi memberikan fasilitas/kemudahan kepada Pemegang Kartu dalam bertransaksi sesuai Prinsip Syariah.
6. Kartu Utama adalah kartu yang memiliki hak penuh atas limit yang diberikan oleh Bank.
7. Kartu Tambahan adalah kartu yang diajukan oleh pemegang kartu utama (Basic) yang diperuntukan bagi keluarga (suami/istri, orang tua, saudara kandung dan anak).
8. Lembar Penagihan adalah surat yang dibuat oleh bank yang berisi informasi tagihan dan rincian penggunaan BSI Hasanah card Nasabah.
9. Limit Kartu adalah batas maksimal penggunaan Kartu yang ditetapkan oleh Bank dan diinformasikan kepada Pemegang Kartu melalui media yang dianggap baik oleh Bank.
10. Merchant adalah pedagang (orang/badan usaha) yang menjalankan usaha/perdagangan barang dan/atau jasa yang telah menandatangani perjanjian kerja sama dengan Bank dan bersedia melayani pembayaran menggunakan Kartu.
11. Pemegang Kartu adalah orang yang memperoleh fasilitas Kartu dari Bank yang namanya tercantum pada Kartu dan berhak menggunakan Kartu untuk transaksi yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah.

Prinsip Syariah adalah prinsip hukum Islam dalam kegiatan perbankan syariah berdasarkan fatwa kejuruan fatwa yang dikeluarkan oleh lembaga yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa di bidang syariah.

Ketentuan Umum

1. Persyaratan, Kuasa dan Ketentuan Umum Pemegang BSI Hasanah Card (Syarat dan Ketentuan Umum) ini merupakan satu kesatuan dan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari Formulir Permohonan Pembiayaan Bundling Mitraguna Berkah dan Hasanah Card (Formulir Permohonan), Buku Petunjuk Layanan dan informasi yang tercantum pada website www.bankbsi.co.id. Dalam hal terdapat perbedaan antara ketentuan dalam Syarat dan Ketentuan Umum ini dengan ketentuan dalam Formulir Permohonan, Buku Petunjuk Layanan dan informasi yang tercantum pada website www.bankbsi.co.id maka yang berlaku adalah ketentuan dalam Syarat dan Ketentuan Umum ini.
2. Penggunaan Kartu oleh Pemegang Kartu tunduk pada syarat dan ketentuan sebagaimana ditetapkan dalam Formulir Permohonan, Syarat dan Ketentuan Umum ini, Buku Petunjuk Layanan serta informasi yang tercantum pada website www.bankbsi.co.id.
3. Akad yang digunakan dalam penyediaan fasilitas Kartu adalah Akad Kafalah bil Ujrah, Akad Qardh dan Akad Ijarah.
4. Dalam hal permohonan sebagaimana dimaksud dalam Formulir Permohonan telah disetujui oleh Bank dan Kartu telah diaktifkan oleh Pemegang Kartu maka telah terjadi Akad Kafalah bil Ujrah, Akad Qardh dan Akad Ijarah antara Bank dengan Pemegang Kartu dan karenanya Pemegang Kartu telah menyetujui syarat dan ketentuan dalam Formulir Permohonan, Syarat dan Ketentuan Umum ini, Buku Petunjuk Layanan serta informasi yang tercantum pada website www.bankbsi.co.id.
5. Seluruh informasi dan ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Syarat dan Ketentuan Umum ini, akan disampaikan kepada Pemegang Kartu melalui Buku Petunjuk Layanan bersamaan dengan pengiriman Kartu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERSYARATAN, KUASA DAN KETENTUAN UMUM PEMEGANG BSI HASANAH CARD

6. Sehubungan dengan permohonan dan perolehan fasilitas Kartu serta penggunaan Kartu:
 - a. Pemegang Kartu tidak dibenarkan menggunakan Kartu melebihi Limit Kartu.
 - b. Pengiriman Kartu dan Lembar Penagihan akan dikirimkan ke alamat KTP atau alamat Domisili atau alamat Perusahaan atau alamat e-mail (khusus untuk pengiriman Lembar Penagihan) sebagaimana ditetapkan oleh Pemegang Kartu dalam Formulir Permohonan.
 - c. Pemegang Kartu menyatakan dan menjamin bahwa :
 - 1) Segala data, informasi dan dokumen yang diberikan Pemegang Kartu dalam rangka perolehan fasilitas Kartu adalah lengkap, terkini, valid atau sah dan benar.
 - 2) Apabila dikemudian hari terdapat data, informasi dan/atau dokumen yang diberikan oleh Pemegang Kartu tidak benar atau tidak sah maka Pemegang Kartu bersedia untuk bertanggung jawab sesuai ketentuan hukum yang berlaku.
 - 3) Pemegang Kartu telah membaca dan memahami karakteristik dari fasilitas Kartu termasuk manfaat, biaya dan risikonya sebagaimana diinformasikan kepada Pemegang Kartu dalam bentuk dan menurut cara yang dianggap baik oleh Bank, seperti diinformasikan dalam Formulir Permohonan, melalui website resmi Bank dan/atau melalui media lainnya yang dianggap baik oleh Bank termasuk media elektronik.
 - 4) Pemegang Kartu akan senantiasa memenuhi seluruh ketentuan dalam Formulir Permohonan, Syarat dan Ketentuan Umum ini, Buku Petunjuk Layanan, Informasi yang tercantum pada website www.bankbsi.co.id, serta ketentuan dalam peraturan perundang-undangan di sektor jasa keuangan.
7. Informasi pada kolom data keluarga dekat (tidak termasuk) digunakan sebagai emergency contact BSI Hasanah Card, dapat dijelaskan bahwa Bank sewaktu-waktu dapat call ke emergency contact yang telah dicantumkan pada formulir aplikasi

Hak Pemegang Kartu:

1. Pemegang Kartu dapat mengajukan Kartu Tambahan maksimal sebanyak 3 (tiga) Kartu Tambahan sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku di Bank sebagaimana diinformasikan kepada Pemegang Kartu dalam bentuk dan dengan cara yang dianggap baik oleh Bank.
2. Pemegang Kartu berhak mendapatkan informasi dan layanan yang berhubungan dengan Kartu dengan menghubungi layanan Bank Syariah Indonesia Call 14040.

Kewajiban Pemegang Kartu:

1. Setelah menerima Kartu, Pemegang Kartu wajib melakukan aktivasi melalui layanan Bank Syariah Indonesia Call 14040 di nomor 14040.
2. Pemegang Kartu wajib membubuhkan tandatangan pada kertas panel yang tersedia di bagian belakang Kartu.
3. Kartu hanya dapat digunakan oleh Pemegang Kartu yang namanya tercantum pada Kartu.
4. Pemegang Kartu dilarang untuk meminjamkan dan/atau memindah tangankan dan/atau meminjamkan Kartu kepada siapapun dengan alasan/cara apapun termasuk nomor kartu kepada pihak lain manapun.
5. Pemegang Kartu wajib menjaga dan menyimpan Kartu dengan baik serta wajib menjaga kerahasiaan Nomor Kartu Kredit, Kode OTP (One Time Password), CVV/CVC, PIN serta data pribadi lainnya agar tidak diketahui dan tidak disalahgunakan oleh pihak lain manapun.
6. Pemegang Kartu bertanggung jawab sepenuhnya atas segala kerugian dan akibat yang timbul terkait penggunaan dan/atau penyalahgunaan Kartu oleh pihak lain karena kesalahan atau kelalaian Pemegang Kartu terhadap kewajibannya untuk menjaga kerahasiaan Nomor Kartu Kredit, Kode OTP (One Time Password), CVV/CVC, PIN serta data pribadi lainnya.
7. Pemegang Kartu wajib melakukan perubahan atas PIN N yang diberikan oleh Bank sebelum melakukan transaksi dengan menggunakan Kartu untuk pertama kalinya.
8. Pemegang Kartu dilarang menuliskan PIN baik pada Kartu maupun media lainnya yang disimpan bersama dengan Kartu karena itu Pemegang Kartu wajib mengingat PIN.
9. Pemegang Kartu wajib menggunakan PIN setiap melakukan transaksi menggunakan Kartu di Merchant.
10. Apabila Kartu hilang atau dicuri, Pemegang Kartu wajib segera menghubungi layanan Bank Syariah Indonesia Call 14040 di nomor 14040 untuk meminta dilakukan pemblokiran Kartu. Apabila terjadi penyalahgunaan atau pemakaian atas Kartu yang hilang atau dicuri sebelum Pemegang Kartu melaporkannya kepada Bank melalui layanan Bank Syariah Indonesia Call 14040, maka atas penyalahgunaan dan pemakaian Kartu tersebut menjadi tanggung jawab Pemegang Kartu.
11. Pemegang Kartu bertanggung jawab penuh atas setiap dan seluruh transaksi yang menggunakan Kartu, baik yang merupakan Kartu Utama maupun Kartu Tambahan, termasuk namun tidak terbatas apabila Pemegang Kartu melakukan transaksi yang tidak sesuai dengan Prinsip Syariah atau bertentangan dengan ketentuan hukum yang berlaku dan/atau apabila Kartu hilang atau dicuri dan disalahgunakan oleh pihak lain manapun, dan/atau apabila terdapat penyalahgunaan PIN oleh pihak lain manapun.
12. Seluruh kerugian dan biaya yang timbul akibat penyalahgunaan Kartu, PIN atau kehilangan Kartu yang belum dilaporkan kepada Bank menjadi tanggung jawab Pemegang Kartu.
13. Pemegang Kartu bertanggung jawab sepenuhnya atas penggunaan Kartu yang diterbitkan oleh Bank atas nama atau atas tanggungan Pemegang Kartu, termasuk Kartu Tambahan, serta bertanggung jawab atas pembayaran seluruh tagihan/kewajiban yang timbul dari penggunaan Kartu tersebut termasuk Kartu Tambahan.
14. Pemegang Kartu wajib melakukan pembayaran paling lambat pada tanggal jatuh tempo pembayaran sebesar total tagihan atau sebesar minimum pembayaran sebagaimana tertera di dalam Lembar Penagihan.
15. Pemegang Kartu wajib menyimpan salinan bukti transaksi atau bukti pembayaran pembelian barang/pembayaran jasa guna pencocokan perhitungan yang terdapat dalam Lembar Penagihan.
16. Sebelum melakukan pembayaran, Pemegang Kartu wajib meneliti Lembar Penagihan dan mencocokkannya dengan bukti transaksi atau bukti pembayaran pembelian barang/pembayaran jasa yang diperoleh Pemegang Kartu dari Merchant.
17. Apabila terdapat ketidaksesuaian antara tagihan dalam Lembar Penagihan dengan bukti transaksi atau bukti pembayaran dari Merchant maka Pemegang Kartu wajib menghubungi layanan Bank Syariah Indonesia Call 14040 di nomor 14040 paling lambat 30 (tiga puluh) hari kalender sejak tanggal transaksi. Bank berhak untuk menolak keberatan yang diajukan Pemegang Kartu setelah jangka waktu tersebut. Selama jangka waktu pengajuan keberatan, Pemegang Kartu tetap wajib melakukan pembayaran paling lambat pada tanggal jatuh tempo paling lambat sebesar total tagihan atau sebesar minimum pembayaran sebagaimana tertera di dalam Lembar Penagihan.

18. Apabila Pemegang Kartu bermaksud untuk melakukan penutupan Kartu maka Pemegang Kartu wajib menghubungi layanan Bank Syariah Indonesia Call 14040 di nomor 14040 untuk proses penutupan Kartu dan Pemegang Kartu wajib melunasi seluruh tagihan/kewajiban Pemegang Kartu yang timbul dari penggunaan Kartu secara sekaligus.
19. Apabila terjadi perubahan alamat dan nomor telepon, Pemegang Kartu wajib menyampaikan pemberitahuan kepada Bank melalui layanan Bank Syariah Indonesia Call 14040 di nomor 14040 atau datang langsung ke walk in center BSI Hasanah Card terdekat.

Hak Bank

1. Menyetujui atau menolak transaksi yang dilakukan oleh Pemegang Kartu berdasarkan pertimbangan dan ketentuan yang berlaku di Bank.
2. Memblokir/membekukan/menutup/membatalkan/tidak memperpanjang fasilitas yang diberikan kepada Pemegang Kartu atas pertimbangan Bank dalam hal :
 - a. Pemegang kartu:
 - i. meninggal dunia sehingga kewajibannya harus diselesaikan oleh ahli waris;
 - ii. melanggar Syarat dan Ketentuan Umum ini dan/atau ketentuan Bank yang berlaku;
 - iii. mengajukan permohonan penutupan fasilitas Kartu;
 - iv. diridiskansikan terlibat kasus tindak pidana maupun perdata dan/atau transaksi mencurigakan dan/atau melakukan gesek tunai di merchant;
 - v. dinyatakan berada di bawah pengampunan, dalam keadaan Pensiunan Kewajiban pembayaran Utang (PKPU) dan/atau pailit;
 - vi. harta kekayaannya disita;
 - vii. memberikan keterangan, data, atau dokumen yang tidak benar, tidak sah, atau palsu;
 - viii. telah melaporkan kehilangan/kerusakan Kartu secara lisan atau tertulis kepada Bank dan Bank dapat menerima laporan tersebut;
 - b. Perintah instansi atau lembaga pemerintah atau peradilan yang berwenang;
 - c. Hal-hal lain berdasarkan pertimbangan Bank selaku penerbit Kartu.
3. Apabila Pemegang Kartu tidak memenuhi kewajiban pembayarannya, maka Bank berhak untuk memindahkan dan/atau mendebet Pemegang Kartu khusus untuk memblokir, mencari dan atau mendebet rekening manapun milik Pemegang Kartu yang ada pada Bank termasuk namun tidak terbatas pada rekening terkait Kartu guna melunasi kewajiban Pemegang Kartu yang timbul dari penggunaan Kartu tersebut. Pemegang Kartu dengan ini menyatakan, menerima dan menyetujui segala tindakan Bank atas rekening Pemegang Kartu tersebut.
4. Melakukan tindakan koreksi berupa pendebitan.
5. Menyerahkan pekerjaan penagihan pembayaran BSI Hasanah Card kepada pihak lain yang bekerjasama dengan Bank sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku, apabila kualitas pembiayaan Pemegang Kartu termasuk dalam kualitas macet.
6. Bank berhak mengalihkan kepada pihak ketiga manapun semua hak-hak Bank yang berkaitan dengan tagihan BSI Hasanah Card dengan menyampaikan pemberitahuan tertulis kepada Pemegang Kartu yang bersangkutan.

Kuasa

1. Dalam rangka pemenuhan kewajiban Pemegang Kartu yang timbul dari penggunaan Kartu baik yang merupakan Kartu Utama maupun Kartu Tambahan, dengan ini Pemegang Kartu memberi persetujuan dan kuasa kepada Bank khusus untuk memblokir, mencari dan atau mendebet rekening manapun milik Pemegang Kartu yang ada pada Bank termasuk namun tidak terbatas pada rekening terkait Kartu guna melunasi kewajiban Pemegang Kartu yang timbul dari penggunaan Kartu tersebut. Pemegang Kartu dengan ini menyatakan, menerima dan menyetujui segala tindakan Bank atas rekening Pemegang Kartu tersebut.
2. Pemegang Kartu dengan ini memberikan persetujuan dan kuasa kepada Bank untuk melakukan penagihan sementara terhadap rekening terkait Kartu untuk kepentingan investigasi sehubungan dengan terjadinya penyalahgunaan terhadap Kartu.
3. Setiap kuasa yang diberikan oleh Pemegang Kartu kepada Bank sebagaimana dimaksud dalam Syarat dan Ketentuan Umum ini merupakan bagian yang terpelekat dan tidak dapat dipisahkan dari Syarat dan Ketentuan Umum ini, yang tanpa adanya kuasa tersebut Syarat dan Ketentuan Umum ini tidak akan dibuat dan bahwa kuasa tersebut tidak dapat ditarik kembali maupun dibatalkan serta tidak akan berakhir oleh sebab apapun yang tercantum dalam pasal 1813, 1814 dan 1816 Kitab Undang-undang Hukum Perdata. Kuasa-kuasa tersebut akan terus berlaku dan tidak akan dicabut oleh Pemegang Kartu hingga seluruh kewajiban Pemegang Kartu yang timbul dari penggunaan Kartu baik yang merupakan Kartu Utama maupun Kartu Tambahan dinyatakan lunas oleh Bank.

Layanan Pengaduan Nasabah

1. Penanganan pengaduan Pemegang Kartu dilaksanakan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan mengenai layanan pengaduan konsumen di sektor jasa keuangan.
2. Pengaduan Pemegang Kartu yang terkait dengan transaksi keuangan dapat disampaikan secara tertulis atau lisan melalui layanan Bank Syariah Indonesia Call 14040 di nomor 14040.
3. Pengaduan yang disampaikan secara tertulis, wajib dilengkapi dengan fotokopi identitas dan dokumen pendukung lainnya sebagaimana ditetapkan oleh Bank dan diinformasikan kepada pemegang kartu melalui media yang dianggap baik oleh Bank.
4. Penanganan pengaduan Pemegang Kartu yang disampaikan melalui lisan akan ditindak lanjut di dalam jangka waktu 2 (dua) Hari Kerja sejak Nasabah melakukan pengaduan.

Lain-lain:

1. Syarat dan ketentuan lain termasuk hak dan kewajiban Pemegang Kartu lainnya serta informasi lain terkait fasilitas Kartu yang perlu dan/atau wajib diketahui dan dipahami oleh Pemegang Kartu dapat dilihat di dalam Buku Petunjuk Layanan.
2. Bank berhak mengubah, menambah atau memperbaharui ketentuan dalam Formulir Permohonan, Syarat dan Ketentuan Umum ini, Buku Petunjuk Layanan dan informasi yang tercantum pada website www.bankbsi.co.id termasuk tetapi tidak terbatas pada ketentuan mengenai ujrah, biaya, pembayaran minimum Kartu dan akan memberitahukannya kepada Pemegang Kartu dalam bentuk dan menurut cara yang ditetapkan oleh Bank, seperti diinformasikan melalui papan pengumuman di counter cabang Bank dan/atau website resmi Bank dan/atau media komunikasi pribadi Nasabah atau diinformasikan melalui cara apapun yang dianggap baik oleh Bank, paling lambat 30 (tiga puluh) Hari Kerja sebelum berlakunya perubahan yang dimaksud. Jika dalam waktu 30 Hari Kerja sejak pemberitahuan tersebut oleh Bank, Pemegang Kartu tidak melakukan sanggahan/respon/pendapat/penolakan atas perubahan tersebut, Pemegang Kartu dianggap menyetujui dan sepakat untuk tunduk pada ketentuan hasil perubahan yang dilakukan oleh Bank.