



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN GAYA PENULISAN JUDUL BERITA
PADA KONTEN *REELS* DI INSTAGRAM @KOMPASTV
PERIODE FEBRUARI 2025**



LAPORAN TUGAS AKHIR

RUBIATUL ADAWIYAH

NIM 2206321098

PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN GAYA PENULISAN JUDUL BERITA
PADA KONTEN *REELS* DI INSTAGRAM @KOMPASTV
PERIODE FEBRUARI 2025**



Tugas Akhir Melengkapi Syarat Kelulusan

Program Diploma III

RUBIATUL ADAWIYAH

2206321098

PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



© Hak Cipta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERAPAN GAYA PENULISAN JUDUL BERITA
PADA KONTEN REELS DI INSTAGRAM @KOMPASTV
PERIODE FEBRUARI 2025**

Disetujui Depok, 13 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si

NIP. 199106232022032014

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.

NIP. 199004032022032011



© Hak Cipta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN
PENERAPAN GAYA PENULISAN JUDUL BERITA
PADA KONTEN REELS DI INSTAGRAM @KOMPASTV
PERIODE FEBRUARI 2025

Disahkan Depok, 13 Juni 2025

Penguji I

Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom.
NIP.196606181999031002

Penguji II

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom
NIP. 199209232022032012

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199004032022032011

Ketua Jurusan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul

PENERAPAN GAYA PENULISAN JUDUL BERITA PADA KONTEN *REELS* DI INSTAGRAM @KOMPASTV PERIODE FEBRUARI 2025

Merupakan hasil studi pustaka penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Tangerang Selatan, 12 Juni 2025



Rubiatul Adawiyah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan Rahmat-Nya yang telah memudahkan penulis dalam proses penulisan dan penyelesaian Tugas Akhir ini sehingga terciptalah sebuah karya Tugas Akhir dengan judul **“PENERAPAN GAYA PENULISAN JUDUL BERITA PADA KONTEN REELS DI INSTAGRAM KOMPASTV PERIODE FEBRUARI 2025”** berhasil selesai tepat pada waktunya. Tugas akhir ini disusun untuk melengkapi syarat kelulusan program studi Diploma III Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Program Studi Penerbitan Jurnalistik, Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Akhir dapat diselesaikan berkat doa, dukungan, motivasi, materi dan emosional dari berbagai pihak. Sehingga penulisan tugas akhir ini dapat rampung tepat waktu dan penulis dapat menghadapi segala tantangan serta rintangan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Dengan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Fani Nur Jannah, S.T., M.Si. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
5. Kompas TV, sebagai perusahaan tempat penulis melakukan penelitian.
6. Orang tua, Mamah Emma, Mamah Cici dan keluarga tercinta atas doa dan perjuangannya untuk mendukung pendidikan penulis hingga ke perguruan tinggi sampai saat ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Sahabat terdekat the bids yaitu Aisha, Dian, Dara, Irni, Tasya, Deskinanti, Giesla dan, Hanifah Nabilla Elansary yang selalu mendukung secara emosional sejak awal perkuliahan hingga hari ini.
8. Teman-teman IISMA Hanyang University ERICA 2024, Khafillah Akbar Syahputra, Diva Trianza, Imelda Triatmajaya yang tetap memberi dukungan terbaiknya meski berada jauh diluar kota.

Penulis menghaturkan maaf jika dalam penulisan tugas akhir ini masih terdapat kesalahan penulisan, dalam ejaan kata, penulisan identitas, dan lain sebagainya. Penulis sangat mengharapkan dan menerima dengan senang hati saran dan kritik yang membuat penulis dapat terus berkembang dan mampu menghasilkan karya tulis selanjutnya lebih baik di masa depan.

Tangerang Selatan, 12 Juni 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Rubiatul Adawiyah
NIM: 2206321098



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penulisan.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Media Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Media Massa.....	8
2.1.2 Media Online.....	9
2.2 Media Sosial.....	10
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	10
2.2.2 Instagram Sebagai Media Sosial.....	11
2.3 Berita.....	13
2.3.1 Pengertian Berita.....	13
2.3.2 Judul Berita.....	13
2.4 Gaya Penulisan Judul Berita.....	14
2.5 Jurnalisme Media Sosial.....	16
BAB III PROFIL PERUSAHAAN	
3.1 Profil Perusahaan Kompas TV.....	19
3.1.1 Sejarah Dan Perkembangan.....	19
3.2 Struktur Organisasi.....	22
3.2.1 Direksi.....	22
3.2.2 Komisaris.....	23
3.3 Visi Dan Misi Kompas TV.....	23
3.3.1 Visi Kompas TV.....	23
3.3.2 Misi Kompas TV.....	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4 Logo Perusahaan.....	24
3.4.1 Logo.....	24
3.4.2 Perubahan Identitas Visual	25

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Bahan Analisis	26
4.2 Kriteria Analisis	29
4.3 Analisis Penerapan.....	30
4.3.1 Judul Berita 1	31
4.3.2 Judul Berita 2	34
4.3.3 Judul Berita 3	36
4.3.4 Judul Berita 4	39
4.3.5 Judul Berita 5	41
4.3.6 Judul Berita 6	44
4.3.7 Judul Berita 7	46
4.3.8 Judul Berita 8	49
4.3.9 Judul Berita 9	51
4.3.10 Judul Berita 10	54
4.3.11 Judul Berita 11	57
4.3.12 Judul Berita 12	59
4.3.13 Judul Berita 13	62
4.3.14 Judul Berita 14	65
4.3.15 Judul Berita 15	69
4.3.16 Judul Berita 16	72
4.3.17 Judul Berita 17	75
4.3.18 Judul Berita 18	78
4.3.19 Judul Berita 19	81
4.3.20 Judul Berita 20	84
4.4 Kesimpulan Hasil Analisis	86

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	90

DAFTAR PUSTAKA.....	102
----------------------------	------------

**LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Akun Media Sosial @Kompastv	4
Logo Kompas TV	25
Capture Judul 1	31
Unggahan Reels 1	32
Capture Judul 2	34
Unggahan Reels 2	34
Capture Judul 3	36
Unggahan Reels 3	37
Capture Judul 4	39
Unggahan Reels 4	39
Capture Judul 5	41
Unggahan Reels 5	42
Capture Judul 6	44
Unggahan Reels 6	44
Capture Judul 7	46
Unggahan Reels 7	47
Capture Judul 8	49
Unggahan Reels 8	49
Capture Judul 9	52
Unggahan Reels 9	52
Capture Judul 10	54
Unggahan Reels 10	55
Capture Judul 11	57
Unggahan Reels 11	57
Capture Judul 12	60
Unggahan Reels 12	60
Capture Judul 13	63
Unggahan Reels 13	63
Capture Judul 14	66
Unggahan Reels 14	66
Capture Judul 15	69
Unggahan Reels 15	69
Capture Judul 16	72
Unggahan Reels 16	72
Capture Judul 17	75
Unggahan Reels 17	75
Capture Judul 18	78
Unggahan Reels 18	78
Capture Judul 19	81
Unggahan Reels 19	81



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1	Capture Judul 20.....	84
4.2	Unggahan Reels 20.....	84





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

3.1	Direksi	22
3.2	Komisaris	23
3.3	Bahan Analisis	27
4.1	Penerapan Judul Berita 1	33
4.2	Penerapan Judul Berita 2	35
4.3	Penerapan Judul Berita 3	38
4.4	Penerapan Judul Berita 4	40
4.5	Penerapan Judul Berita 5	43
4.6	Penerapan Judul Berita 6	46
4.7	Penerapan Judul Berita 7	48
4.8	Penerapan Judul Berita 8	50
4.9	Penerapan Judul Berita 9	53
4.10	Penerapan Judul Berita 10	56
4.11	Penerapan Judul Berita 11	58
4.12	Penerapan Judul Berita 12	61
4.13	Penerapan Judul Berita 13	64
4.14	Penerapan Judul Berita 14	67
4.15	Penerapan Judul Berita 15	76
4.16	Penerapan Judul Berita 16	73
4.17	Penerapan Judul Berita 17	76
4.18	Penerapan Judul Berita 18	79
4.19	Penerapan Judul Berita 19	82
4.20	Penerapan Judul Berita 20	85
4.21	Kesimpulan Hasil Analisis	86



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Media sosial tumbuh semakin pesat dan kuat sebagai platform digital yang memungkinkan terjadinya pertukaran interaksi dan media berbagi informasi secara online. Perkembangan media sosial yang pesat beriringan dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi (TIK), khususnya internet dan perangkat *mobile*. Sejak awal diperkenalkan dengan platform seperti Friendster dan MySpace, sosial media telah berhasil mengubah dinamika komunikasi manusia, lebih dari itu memungkinkan orang berinteraksi tanpa batasan waktu dan ruang.

Menurut Velichety (2022:1), Platform media sosial telah meningkat ke tingkat popularitas yang baru dalam beberapa dekade terakhir. Pengaruh luar biasa media sosial terhadap aspek kehidupan manusia termasuk bagaimana cara media sosial menjadi sebuah wadah untuk platform berita menyebarkan informasi yang langsung, cepat dan akurat. Berita sebagai bentuk komunikasi massa yang cepat dan luas memiliki peran penting dalam membentuk opini publik dan memberikan informasi kepada masyarakat.

Platform seperti Instagram dan Twitter memungkinkan individu berperan ganda sebagai pembuat dan penerima berita. Menurut artikel *Peranan Media Sosial dalam Era Jurnalisme Kekinian* (UI, 2024) pengguna dapat memproduksi, membagikan, serta memberikan tanggapan terhadap berbagai konten berita, sehingga tercipta komunikasi dua arah antara sumber informasi dan audiens. Fenomena ini disebut "jurnalisme warga," di mana masyarakat berpartisipasi aktif dalam peliputan serta distribusi berita.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Katadata Insight Center (KIC, 2020) masyarakat Indonesia cenderung menggunakan media sosial sebagai platform untuk mengonsumsi berita. Sekitar 76% responden dari 1.670 yang mengikuti survey memilih medium media sosial untuk mengakses informasi.

Era media sosial memfasilitasi penyampaian berita dengan gaya yang lebih cepat, ringkas, dan menarik secara visual. Hal ini menciptakan pergeseran dalam gaya penulisan judul berita dari yang sebelumnya bersifat formal dan panjang di media cetak atau portal berita daring, menjadi gaya yang lebih santai, interaktif, dan mudah dipahami di media sosial.

Gaya penulisan judul berita di media sosial cenderung menyesuaikan dengan karakteristik pengguna media sosial yang menginginkan informasi secara instan dan dalam format yang mudah dicerna. Menurut Hilmy (2024:2) “Dalam lanskap media yang terus berkembang, cara penyajian informasi kepada publik mengalami perubahan signifikan, terutama dalam konteks penulisan judul berita. Judul berita memiliki peran penting dalam menarik perhatian pembaca dan menyampaikan inti dari artikel secara singkat. Namun, metode penulisan judul antara media cetak dan media online berbeda secara substansial, mencerminkan perbedaan platform dan perilaku konsumsi media”.

Menurut Rieke (2024:2) setiap media tentu memiliki gaya selingkungnya masing-masing dalam menulis berita. Judul menjadi poin paling penting untuk menarik pembaca. Rieke (2024:3) juga menuturkan Judul-judul dibuat lebih provokatif atau clickbait, bahasa yang digunakan lebih komunikatif, dibuat relevan, fungsional, representatif, mengandung bahasa baku dan spesifik. Umumnya konten berita di media sosial disertai visual seperti gambar, video, atau infografik untuk menarik perhatian. Selain itu, gaya penyajian ini juga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memperhitungkan algoritma platform agar konten mendapatkan jangkauan yang lebih luas.

Pada dasarnya semua platform media sosial yang beredar dalam hal ini memiliki pengaruh yang signifikan. Berdasarkan artikel *Social Media Is for Consuming Disasters, Not Surviving Them* (New York, 2025), Instagram berfokus pada konten visual seperti foto dan video. Pengguna dapat mengunggah gambar dengan berbagai filter dan efek, serta video pendek melalui fitur seperti *stories* dan *reels*. Saat ini pengguna Instagram cenderung tertarik pada jenis konten video pendek atau yang biasa disebut *reels*.

Dikutip dari theverge.com pada artikel *Instagram Launches Reels its Attampt to Keep You Off Tiktok* (Alexander, 2020), *reels* merupakan *fiture* pada Instagram yang dirancang untuk membuat video pendek yang dapat diedit dengan menambahkan musik bisa dibagikan kepada teman dan followers serta dapat dengan mudah ditemukan saat menggunakan aplikasi. Durasi *reels* umumnya 15 detik, pencipta bisa menambah musik populer dan serta mengedit serangkaian filter dan efek pada *reels* mereka. Konten visual ini sering digunakan untuk berbagi momen pribadi, promosi produk, atau kampanye visual lainnya.

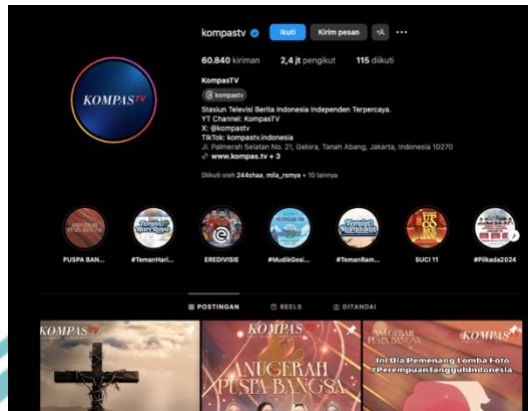
KOMPAS TV merupakan kanal televisi berbasis berita yang telah merambah ke dunia media sosial. KOMPAS TV tidak hanya menyajikan berita yang sedang menjadi topik hangat mereka menyajikan berita dalam format menarik pada akun Instagram mereka. Telah memiliki 2.4 juta pengikut dan merupakan salah satu akun Intagram media berita yang paling terkenal di Indonesia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.1 Akun media sosial @kompastv

Selain itu KOMPAS TV senantiasa memperbaharui atau mengunggah berita setiap 2-3 jam perharinya sehingga berita yang ditampilkan di media sosial sama barunya dengan yang disajikan di televisi atau website KOMPAS TV. Dalam sehari KOMPAS TV mengunggah lebih dari 42 konten postingan berupa *reels* dan poster promo acara televisi yang sedang tayang di kanal mereka.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan analisa dalam memenuhi tugas akhir dengan topik penerapan gaya penulisan judul berita di media sosial. Penulis meyakini selama proses penulisan ini dapat membantu penulis memahami bagaimana penerapan gaya penulisan judul berita pada media sosial lebih mendalam. Oleh karenanya penulis memutuskan untuk melakukan penelitian dalam bentuk analisa pada akun Instagram KOMPAS TV yaitu @kompastv untuk memahami gaya penulisan yang diterapkan pada akun mereka.

Sehubungan dengan itu penulis memilih topik pembahasan Tugas Akhir yaitu penerapan gaya penulisan judul berita dengan judul **“Penerapan Gaya Penulisan Judul Berita Pada Konten Reels Di Instagram @KOMPASTV Periode Februari 2025”**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis membatasi masalah dalam penulisan Tugas Akhir ini yaitu penerapan gaya penulisan judul berita pada konten *reels* di Instagram Kompas TV periode Februari 2025

Rumusan Masalah

Mengacu pada latar belakang dan evaluasi yang telah dipaparkan, penulis menyusun rumusan masalah yang akan dikaji dalam Tugas Akhir ini “Bagaimana Penerapan Gaya Penulisan Judul Berita pada Konten *Reels* Di Akun Instagram KOMPAS TV?”

1.4 Tujuan Penulisan

Dalam Tugas Akhir dengan judul “Penerapan Gaya Penulisan Judul Berita Pada Konten *Reels* di Instagram @komppastv Periode Februari 2025”, penulis memiliki tujuan untuk memahami penerapan gaya penulisan judul berita pada konten *reels* di Instagram Kompas TV periode Februari 2025

1.5 Metode Penelitian

Penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan tujuan mendapat pemahaman lebih rinci mengenai tugas akhir yang berjudul “Penerapan Gaya Penulisan Judul Berita Pada Konten *Reels* di Instagram @kompastv Periode Februari 2025”, metode penulisan ini dipergunakan untuk menggali informasi dengan observasi dan studi pustaka serta mengkaji lebih dalam mengenai gaya penulisan judul berita.

1.6 Teknik Pengumpulan Data



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menggunakan beberapa teknik untuk mengumpulkan data secara kolektif dan juga memperdalam materi dalam penyusunan Tugas Akhir. Adapun berikut merupakan teknik analisa data yang digunakan oleh penulis:

1. Teknik Observasi

Penulis melakukan analisa judul dan isi berita pada media sosial Instagram Kompas TV yaitu @kompastv dengan teknik mengamati secara langsung konten atau isi akun media sosial Kompas TV.

2. Studi Pustaka

Penulis mengumpulkan teori-teori yang relevan mengenai gaya penulisan judul berita melalui berbagai sumber terpercaya, seperti buku, jurnal ilmiah, internet, serta referensi lainnya, guna mendukung penyusunan data dalam Tugas Akhir ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk menyusun rangkaian Tugas Akhir dengan menguraikan dan menjabarkan pembahasan yang terstruktur dalam lima bab sistematis penulisan. Berikut adalah struktur dari kelima bab tersebut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I Pendahuluan mengupas tujuh subbab, melibatkan latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab II Landasan Teori berisi kumpulan teori-teori yang digunakan sebagai dasar dan acuan oleh penulis untuk menyelesaikan serta mengembangkan teori yang muncul dari rumusan masalah yang diangkat dalam Tugas Akhir.

BAB III SUBJEK PEMBAHASAN

Bab III Subjek Pembahasan berisi informasi tentang riwayat perusahaan secara ringkas, visi dan misi, identitas visual perusahaan, dan struktur organisasi redaksi.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada Bab ini penulis memaparkan uraian pembahasan yang berkaitan dengan rumusan masalah yaitu mengenai bagaimana penerapan gaya penulisan judul berita pada konten *reels* di media sosial periode Februari 2025.

BAB V PENUTUP

Pada Bab V Penutup, penulis menyajikan ringkasan kesimpulan berdasarkan hasil analisis yang telah dibahas pada Bab IV, serta memberikan saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk ke depannya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dari Bab I hingga Bab IV, dapat disimpulkan bahwa gaya penulisan judul berita pada konten reels Instagram Kompas TV periode Februari 2025 menunjukkan penerapan yang bervariasi terhadap delapan gaya penulisan judul berita, yaitu provokatif, singkat dan padat, relevan, fungsional, formal, representatif, merujuk pada bahasa baku, dan spesifik. Gaya yang paling dominan diterapkan adalah relevan, spesifik, dan singkat dan padat yang menunjukkan upaya media dalam menarik perhatian audiens secara cepat dan efektif di platform media sosial. Sementara itu, gaya formal, representatif, dan penggunaan bahasa baku masih belum diterapkan secara konsisten. Hal ini mencerminkan bahwa Kompas TV menyesuaikan gaya penulisan judul dengan karakteristik media sosial yang menuntut penyampaian informasi secara ringkas, emosional, dan menarik secara visual, namun belum sepenuhnya mengintegrasikan kaidah jurnalistik secara menyeluruh.

Penerapan Gaya Penulisan Judul Berita pada Reels Instagram @kompastv:

1. Gaya Relevan
 - Ditemukan pada 20 dari 20 judul (100%).
 - Menunjukkan bahwa seluruh judul telah sesuai atau selaras dengan isi konten berita.
2. Gaya Spesifik
 - Ditemukan pada 16 judul.
 - Menyebutkan tokoh, lokasi, waktu, atau konteks secara jelas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Gaya Singkat dan Padat
 - Ditemukan pada 15 judul.
 - Menggunakan kalimat pendek dan langsung ke inti informasi.
4. Gaya Provokatif
 - Ditemukan pada 12 judul.
 - Mengandung unsur yang memancing rasa ingin tahu atau emosi pembaca.
5. Gaya Representatif
 - Ditemukan pada 12 judul.
 - Judul mencerminkan inti atau keseluruhan isi berita.
6. Gaya Fungsional
 - Ditemukan pada 10 judul.
 - Menggunakan kalimat informatif, jelas, dan objektif, namun belum sepenuhnya dominan.
7. Gaya Formal
 - Ditemukan pada 7 judul.
 - Belum seluruh judul mengikuti kaidah bahasa jurnalistik yang resmi.
8. Gaya Merujuk pada Bahasa Baku
 - Ditemukan pada 5 judul.
 - Penggunaan bahasa masih sering informal dan belum sepenuhnya sesuai PUEBI.

Kompas TV cenderung menggunakan gaya penulisan judul berita yang relevan dan spesifik agar informasi yang disampaikan dapat dengan cepat dipahami oleh audiens dalam durasi video Reels yang singkat, yaitu kurang dari satu menit. Gaya ini memungkinkan judul langsung menggambarkan inti peristiwa tanpa perlu penjelasan panjang. Sementara itu, penerapan gaya **formal** dan **bahasa baku** masih belum konsisten, yang kemungkinan besar disesuaikan dengan karakteristik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

media sosial seperti Instagram, yang menuntut bahasa yang lebih ringan, komunikatif, dan menarik untuk menjangkau pengguna dengan perhatian terbatas.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan penguraian di atas, penulis ingin memberikan masukan yang bisa menjadi pertimbangan dalam gaya penulisan judul berita di media sosial, yaitu:

1. Penggunaan gaya penulisan singkat dan padat yang dominan pada konten media sosial, khususnya Instagram, dapat mengurangi daya tarik bagi kalangan muda yang cenderung menyukai pendekatan kreatif dan interaktif. Hal ini selaras dengan pendapat Yang dkk (2021) yang menyatakan bahwa gaya penulisan judul berita di media sosial tidak hanya menyangkut aspek linguistik, tetapi juga harus memperhatikan daya tarik emosional dan keterlibatan audiens. Oleh karena itu, disarankan agar media mengeksplorasi lebih banyak gaya penulisan seperti provokatif, fungsional, dan representatif, sebagaimana dikemukakan oleh Sumadiria dalam Effendy dkk (2023), agar mampu menciptakan variasi yang lebih segar dan relevan untuk berbagai jenis konten.
2. Media sosial sebagai saluran penyampaian berita modern tetap memerlukan standar penulisan yang konsisten dan inklusif, agar dapat diterima oleh seluruh lapisan masyarakat. Rieke (2024) menekankan bahwa judul berita merupakan elemen yang penting dan harus dibuat representatif, tidak menyesatkan, serta menggunakan bahasa baku. Oleh karena itu, penerapan gaya penulisan judul yang konsisten, formal, dan fungsional perlu dijaga untuk membangun kepercayaan dan kredibilitas media di kalangan audiens digital.
3. Untuk pengembangan penelitian lebih lanjut, disarankan dilakukan analisis perbandingan gaya penulisan judul berita antara media arus utama dan media



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

alternatif di platform Instagram. Seperti dijelaskan oleh Kunwoo dkk (2021), media sosial menuntut adaptasi dari gaya penulisan tradisional menuju gaya yang lebih interaktif dan algoritmis. Selain itu, Hendrickx (2024) menyebutkan bahwa dalam ekosistem jurnalisme media sosial, penyebaran dan konsumsi berita tidak lepas dari elemen visual. Maka dari itu, aspek visual seperti *layout*, warna, *font*, serta *caption* pendukung juga dapat dianalisis untuk mengetahui pengaruhnya terhadap keterlibatan dan persepsi audiens terhadap konten berita yang disajikan di media sosial.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Irfwan Effendy, R. R.-H. (2023). Gaya Penulisan Berita dan Feature. *Jurnal Pendidikan dan Konseling, Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai*, 6.
- Effendy, E. (2023). Dasar Dasar Penulisan Berita. *Jurnal Universitas Pahlawan Tuanku*, 4.
- Galio, L. (2023). Engage Students in News Writing. *Procedia Computer Science*, 7.
- Arjuni, S. M. (2024). OPTIMALISASI STRATEGI PENULISAN BERITA UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN DAN INTERAKSI DI MEDIA SOSIAL. *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, 6.
- Novianti, R. (2024). Gaya Penulisan Teks Berita Daring dalam Rubrik Hype IDN Times. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Malang*, 10.
- Glogger, I. (2019). Soft Spot for Soft News? Influences of Journalistic Role Conceptions on Hard and Soft News Coverage. *Journalism studies, Taylor & Francis*, 19.
- Hendrickx, J. (2024). Introduction: Understanding Social Media Journalism. *Journalism Studies, Taylor & Francis*, 9.
- Pelau, C. (2023). The Breaking News Effect and Its Impact on the Credibility and Trust in Information Posted on Social Media. *MDPI*, 12.
- Herrman, J. (2025, Januari 16). *Social Media Is for Consuming Disasters, Not Surviving Them*. Retrieved from New York Magazine: https://nymag.com/intelligencer/article/the-los-angeles-fires-exposed-social-media-for-what-it-is.html?utm_campaign=feed-part&utm_medium=social_acct&utm_source=chatgpt.com
- Maulana, H. (2024, Juni 28). *Jurnal Penelitian Komunikasi*. Retrieved from Komunikasi: <https://aksiologi.org/index.php/relasi/article/view/1599>
- Rd. Marjan Siti Bulqiyyah, d. (2024, September 2). *Jurnal Pustaka Komunikasi*. Retrieved from Komunikasi.
- Yuting Yang, d. (2021, April 21). *How to Write High-quality News on Social Network? Predicting News Quality by Mining Writing Style*.
- Andrianko, I. (2025). *The Four Type of videos to use in your instagram marketing strategy*. Retrieved from rocketwheel.com
- Rachmad, Y. E. (2023). *The social media impact theory*. Port Elizabeth Bay Book Publishing.
- Alexander, J. (2020). *instagram launches reels its attempt to keep you off tiktok*. Retrieved from theverge.com.
- New York, M. (2025). *Social Media is for consuming disasters, not surviving them*. Retrieved from newyorkmagazine.com.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. (2024). *Peran Media Sosial dalam era jurnalisme kekinian*. Retrieved from ui.ac.id.
2. E. D. (2022). Review of Using Instagram Social Media as a Promotional Media on Online Shop Trustworth.id. *Journal Of Management*, 10.
3. Sparisa, Y. (2020, November 23). *masyarakat paling banyak mengakses informasi dari media sosial*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/media-sosial/statistik/0a186f15dbac1fd/masyarakat-paling-banyak-mengakses-informasi-dari-media-sosial>
4. Shendang, K. (2016). *Pengantar Jurnalistik*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendikia.
5. elichety, S. (2022). Quantifying the impacts of online fake news on the equity value of social media platforms – Evidence from Twitter. *International Journal of Information Management*.
6. assila Hamzah, d. (2022). Journalists' challenges in adapting to ambient journalism that uses Twitter in news reporting. *Journal of Media and Communication Research*, 13.
7. Dwi, R. (2020). Jurnalisme Digital dan Etika Jurnalisme Media Sosial: Studi pada Akun Instagram @tempodotco dan @tribunjogja. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*, 16.
8. Park, K. (2021). How-to Present News on Social Media: A Causal Analysis of Editing News Headlines for Boosting User Engagement. *ICWSM 2021*, 12.
9. Fadil, A. A. (2023). Penerapan Kaidah Bahasa Jurnalistik pada Judul Berita Media Online Ayobandung.com Edisi Juli 2022. *Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 22.
10. Ummah, A. H. (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
11. Kustiawan, W. (2022). MANAJEMEN MEDIA ONLINE. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 5.
12. Romli, A. M. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
13. Rachmat Kriyantono, P. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta Pusat: PT Fajar Interpratama Mandiri.



LAMPIRAN

KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING
13 Maret 2025	- Fokuskan judul ke Jurnalistik - mencari 30 jurnal tentang Jurnalistik & Media Sosial	Sh
20 Maret 2025	- Cara menulis BAB II - mengutip kalimat orang lain - revisi BAB II	Sh
17 April 2025	- Melengkapi 30 jurnal - revisi BAB II dan BAB I	Sh
20 Mei 2025	- Diskusi perlu wawancara dan tidak	Sh
29 Mei 2025	- Mengirim TA BAB I - IV ke email	Sh
2 Juni 2025	- Mengecek kutipan - Revisi BAB II - Revisi cara mencari sample	Sh
4 Juni 2025	- Mencari jurnal yg berkaitan tentang judul berita di media sosial	Sh
10 Juni 2025	- Revisi BAB IV - Mencari jurnal	Sh

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING
11 Juni 2025	- Revisi BAB II - Revisi layout sesuai format - mencari jurnal relevan	Sh
13 Juni 2025	- Review Tugas Akhir	Sh



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, SAINS, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting Fax (021) 7270034
Laman: <http://www.pnj.ac.id> Pos-el: humas@pnj.ac.id

22 Mei 2025

Nomor : 5801/PL3/PK.04.11/2025
Hal : Permohonan izin penelitian skripsi/tugas akhir

Yth. Ibu Amira Nabila
Reporter Content Creator Kompas TV
Jl. Palmerah Selatan No 21, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat

Salam sejahtera. Semoga Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat dalam menjalankan aktifitas sehari-hari.

Dalam rangka penyusunan penelitian skripsi/tugas akhir mahasiswa Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Bersama ini kami mohon izin agar mahasiswa/i dapat melaksanakan penelitian/observasi di Kompas TV tentang Penerapan Gaya Penulisan Judul Berita pada Konten Reels di Media Sosial Instagram Kompas TV.

Berikut daftar nama mahasiswa kami:

No.	Nama	NIM	Prodi	No. WA
1	Rubiatul Adawiyah	2206321098	Penerbitan (Jurnalistik)	085693786545

Adapun rencana pelaksanaan observasi pada 23/05/2025 s.d. 27/05/2025. Untuk kesediaan mohon dapat menghubungi kami melalui email: grafika@pnj.ac.id.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama Ibu, kami ucapkan terima kasih.

a.n. Direktur
Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP 19840592012121002

Tembusan:
1. Direktur;
2. Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan;
4. Kepala Bagian Keuangan dan Umum
5. Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan
Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



© Hak Cipta milik

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Rubiatul Adawiyah lahir di Jakarta pada tanggal 2 Juni 2001. Ia merupakan anak dari pasangan Ermawati dan almarhum Cecep Hidayat. Pendidikan dasarnya dimulai di SDN Bedahan 03 Depok, kemudian melanjutkan ke MTs Al Amanah dan SMK Tunas Media dengan jurusan Multimedia. Sejak masa sekolah, Ruby (nama panggilan) aktif dalam berbagai kegiatan organisasi dan ekstrakurikuler. Ia pernah menjabat sebagai Wakil Ketua OSIS baik di tingkat MTS maupun SMK. Selain itu, ia mengikuti berbagai kegiatan ekstrakurikuler seperti tari saman, pramuka, paskibra, angklung, dan marching band. Prestasi akademik dan non-akademiknya juga ditunjukkan melalui partisipasinya dalam lomba debat antar SMK se-Kota Depok.

Saat menempuh pendidikan tinggi, Ruby terus menunjukkan dedikasinya dalam dunia sosial dan pendidikan dengan bergabung sebagai relawan pengajar di desa melalui program himpunan TGP yang bernama BIGBOSS. Pada tahun 2024, ia terpilih sebagai awardee program IISMAVO dan mendapatkan kesempatan untuk menjalani satu semester perkuliahan di Hanyang University ERICA, Korea Selatan. Selama berada di Korea, ia aktif mengikuti kegiatan *Culturise Challenge*, menulis karya tulis ilmiah, serta menjadi duta budaya Indonesia pada masa studi di Korea Selatan.

Selain prestasi akademik, Ruby juga memiliki pengalaman profesional melalui program magang selama satu bulan di perusahaan Joob Asia yang berlokasi di Gangnam, Korea Selatan. Di sana, ia menjalani peran sebagai product analyst sekaligus graphic designer. Pengalaman ini memperkaya wawasan dan keterampilannya, serta menunjukkan komitmennya untuk terus berkembang secara pribadi dan profesional.