



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI BERITA *PROMINENCE*
PADA MEDIA SOSIAL @HUMASKORPSBRIMOB
PERIODE JANUARI 2025**



AISHA OKTAVIADINI

NIM 2206321133

PENERBITAN (JURNALISTIK)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI BERITA *PROMINENCE*
PADA MEDIA SOSIAL @HUMASKORPSBRIMOB
PERIODE JANUARI 2025**



Tugas Akhir

Melengkapi Persyaratan Kelulusan

Diploma III

AISHA OKTAVIADINI

NIM 2206321133

PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
PENERAPAN NILAI BERITA PROMINENCE PADA MEDIA
SOSIAL @HUMASKORPSBRIMOB

PERIODE JANUARI 2025

Di setujui : 4 Juli 2025

Dosen Pembimbing



Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.

NIP22992014110319631213

Kepala Program Studi

Penerbitan (Jurnalistik)



Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.

NIP199004032022032011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN NILAI BERITA *PROMINENCE*
PADA MEDIA SOSIAL @HUMASKORPSBRIMOB**

Disahkan Depok, 4 Juli 2025

Penguji I

Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi

NIP. 196003211997031001

Penguji II

Fitri Nur Ardinantika, S.I.Kom., M.Si.

NIP199004032022032011

Kepala Program Studi

Fitri Nur Ardinantika, S.I.Kom., M.Si.

NIP199004032022032011

Ketua Jurusan

Teknik Grafika dan Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.

NIP198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir saya ini dengan judul :

PENERAPAN NILAI BERITA *PROMINENCE* PADA MEDIA SOSIAL @HUMASKORPSBRIMOB PERIODE JANUARI 2025.

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data hasil dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 21 Januari



Aisha Oktaviadini

2206321133



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir serta menyusun laporan Tugas Akhir dengan judul “Penerapan Nilai Berita *Prominence* Pada Media Sosial @Humaskorpsbrimob Periode Januari 2025”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada program studi Penerbitan (Jurnalistik) di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil dari kegiatan Praktik Industri yang telah dilakukan selama tiga bulan disebuah lembaga pemerintahan yang berlokasi di Depok, Jawa Barat. Dalam proses Penyusunan Tugas Akhir penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardinantika, S.I.Kom., selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Drs. Djony Herfan, M.I.Kom., selaku Pembimbing Tugas Akhir.
5. Korps Brimob yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Praktik Industri pada Instansi Pemerintahan.
6. Eka Putra Rachmawan, S.H., selaku pemimbing selama Praktik Industri.
7. Frisda Woylasari Susilo dan Fernanda Aditya Saputra Tim Humas Korps Brimob yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran berharga selama penulis menjalankan Praktik Industri.
8. Yuslam Sardjono dan Rahadiandini, yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis dalam setiap langkah ini.
9. Rubiatul Adawwiyah, Deskinanti Branita Sandini, Tasya Wulandari, Dian Septia Rosadi, Dara Tera Pradita, Giesla Azhar Dzahabiyah, Siti Ika Irniyawati, yang telah memberikan semangat dan hiburan selama proses penyusunan Tugas Akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Fathia Andini, Nindita, Kendzaty, dan Khairunnisa yang telah memberikan semangat selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir.

11. Terakhir, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada pemilik nim 2202421010 Terima kasih telah kebersamai penulis selama berkuliah di kampus ini walaupun dengan waktu yang singkat. Sehingga membuat penulis dapat kuat hingga saat ini. Semoga setiap langkah mu dipermudah, dan terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi, materi maupun teknik penyajiannya, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Depok, 21 Januari 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Aisha Oktaviadini

NIM 2206321133



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penulisan.....	3
1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Teknik Menentukan Sampel	4
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Jurnalistik.....	7
2.2 Pengertian Media Sosial.....	7
2.3 Pengertian Berita.....	8
2.4 Nilai Berita.....	8
2.5 Unsur <i>Prominence</i>	10
2.6 Penerapan Berita Pada Media Sosial Instagram Humas Korps Brimob	11
BAB III PROFIL KORPS BRIMOB POLRI.....	13
3.1 Sejarah Korps Brimob Polri.....	13
3.2 Struktur Organisasi	14
3.3 Visi dan Misi Korps Brimob Polri	15
3.4 Profil Singkat Korps Brimob Polri.....	15
3.5 Bagan Alur Kerja Humas Korps Brimob	16
3.6 Akun Media Sosial Humas Korps Brimob	17
BAB IV PEMBAHASAN	18
4.1 Bahan Analisis	18



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Kriteria Analisis	21
4.3.1 Bahan Berita 1.....	23
4.3.2 Bahan Berita 2.....	26
4.3.3 Bahan Berita 3.....	29
4.3.4 Bahan Berita 4.....	32
4.3.5 Bahan Berita 5.....	35
4.3.6 Bahan Berita 6.....	38
4.3.7 Bahan Berita 7.....	40
4.3.8 Bahan Berita 8.....	43
4.3.9 Bahan Berita 9.....	46
4.3.10 Bahan Berita 10.....	49
4.3.11 Bahan Berita 11.....	52
4.3.12 Bahan Berita 12.....	55
4.4 Kesimpulan	58
a. Tabel Analisis Penerapan Unsur Nilai Berita <i>Prominence</i>	58
Hasil Wawancara Mengenai Media sosial Humas Korps Brimob.....	60
Hasil Wawancara Mengenai Nilai Berita <i>Prominence</i> yang digunakan oleh Humas Korps Brimob.....	60
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN PERTANYAAN WAWANCARA BERSAMA TIM HUMAS KORPSBRIMOB	
ABSENSI PELAKSANAAN BIMBINGAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Stuktur Organisasi Instansi	14
Gambar 3.2 Logo Korps Brimob	16
Gambar 3.3 Bagan Alur Kerja @humaskorpsbrimob.....	16
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Media Sosial.....	17
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Media Sosial.....	17
Gambar 4.1Tangkapan Layar Berita 1	23
Gambar 4.2 Tangkapan Layar Berita 2	26
Gambar 4.3 Tangkapan Layar Berita 3.....	29
Gambar 4.4 Tangkapan Layar Berita 4.....	32
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Berita 5	35
Gambar 4.6 Tangkapan Layar Berita 6.....	38
Gambar 4.7 Tangkapan Layar Berita 7	40
Gambar 4.8 Tangkapan Layar Berita 8.....	43
Gambar 4.9 Tangkapan Layar Berita 9.....	46
Gambar 4.10 Tangkapan Layar Berita 10	49
Gambar 4.11 Tangkapan Layar Berita 11.....	52
Gambar 4.12 Tangkapan Layar Berita 12	55
Gambar 4.13 Persentase Hasil Analisis Nilai Berita <i>Prominence</i>	59



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Berita Januari 2025	17
Tabel 4.2 Tabel Daftar Berita Yang Dianalisis	19
Tabel 4.3 Tabel Hasil Analisis Berita Unsur <i>Prominence</i>	58
Tabel 4.4 Tabel Hasil Persentase Nilai Berita <i>Prominence</i>	60





Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan media sosial merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan Masyarakat. Hampir semua elemen masyarakat menggunakan media sebagai alat komunikasi yang paling efektif. Kehadirannya menjadi penting karena mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi serta beradaptasi dengan perkembangan media saat ini.

Banyak berita yang diperoleh melalui media sosial sangat beragam dan memberikan pengaruh kepada publik yang melihatnya. Hal tersebut juga dapat mempengaruhi sikap publik dalam menerima informasi. Oleh karena itu, perlu memilih informasi yang dikonsumsi untuk memberikan hasil yang maksimal.

Dalam era digitalisasi saat ini, berita dan media sosial sangat berdampak pada kehidupan masyarakat, dan menciptakan ruang interaksi yang semakin erat antara informasi dan masyarakat. Kini masyarakat dapat mengakses berita secara langsung dan instan melalui berbagai kanal media sosial yang memungkinkan untuk mereka terlibat dalam percakapan global.

Hal tersebut menjadikan peran media sosial dan berita sebagai sumber informasi utama yang penting, meski begitu tantangan terkait kredibilitas berita yang disajikan kepada masyarakat pun muncul seiring perkembangan teknologi saat ini. Menurut Mulawarman (dalam Kosasih,2022) Media sosial terdiri dari dua kata, yaitu media dan sosial.

Media merupakan sebuah alat yang digunakan untuk berkomunikasi, sedangkan sosial merupakan suatu aksi atau interaksi dari seseorang terhadap masyarakat sekelilingnya. Bisa diterjemahkan media sosial sebagai alat komunikasi untuk seseorang berinteraksi.

Dalam hal ini media sosial juga mempublikasikan berita dengan memenuhi kriteria tertentu khususnya berkaitan dengan nilai berita. Nilai berita menjadi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pedoman bagi para jurnalis, editor maupun reporter dalam menentukan fakta yang layak diberitakan

Dari sisi jurnalis mengungkapkan nilai berita menurut Ni Luh Ratih Maha Rani (2013) yaitu *significance, magnitude, timeliness, proximity, prominence, human interest*. Menurut kriteria nilai berita sangat penting bagi editor dalam mempertimbangkan dan memutuskan, mana berita terpenting dan terbaik untuk dimuat, disiarkan, atau ditayangkan melalui medianya kepada masyarakat luas.

Nilai berita berfungsi sebagai elemen dan tolak ukur yang digunakan untuk menentukan fakta yang dapat disajikan dan dipublikasikan sebagai berita kepada masyarakat melalui media massa cetak maupun elektronik. Namun, penyampaian berita yang memenuhi syarat untuk diterbitkan harus memperhatikan unsur nilai berita sebagai acuan.

Humas Korps Brimob merupakan sebuah media sosial yang berada di bawah naungan Korps Brimob Polri. Media sosial tersebut menyajikan berita yang berkaitan dengan kunjungan kepolisian, bencana alam, serta kegiatan yang dilakukan oleh anggota Polri/Brimob agar publik dapat dengan mudah mengetahui kegiatan yang dilakukan oleh anggota Korps Brimob. Berita yang disajikan dapat diakses oleh semua kalangan.

Namun, berdasarkan pengamatan pada media sosial yang dimiliki oleh Humas Korps Brimob, terdapat tidak adanya konsistensi terhadap berita yang dipublikasikan. Beberapa berita yang muncul dengan jeda waktu yang cukup Panjang, tanpa kesinambungan konten yang konsisnten.

Dalam hal ini penting untuk melihat apakah media sosial Humas Korps Brimob menerapkan unsur *prominence* dalam berita yang dipublikasikan, Karena unsur nilai berita *prominence* menjadi sebuah aspek penting dalam pemberitaan.

Samsul Munir Amin (2018: 89) mengemukakan bahwa “*prominence* merupakan unsur ketermukaan. Seseorang yang terkenal maka akan menjadi bahan berita yang menarik. Mereka bisa saja dari berbagai kalangan seperti tokoh politik, agama, seniman ataupun tokoh militer.”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berkaitan dengan hal tersebut, penulis tertarik untuk memilih judul mengenai “Penerapan Nilai Berita *Prominence* Pada Media Sosial @humakorpsbrimob Periode Januari 2025”

Sumber berita yang terdapat di media sosial @humaskorpsbrimob dapat dipastikan memiliki sumber berita yang aktual, relevan dan mudah dipahami oleh publik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pertanyaan diatas, penulis merumuskan masalah sebagai berikut “Bagaimana penerapan nilai berita *prominence* pada media sosial @humaskorpsbrimob periode Januari 2025?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian tersebut sebagaimana berikut ini:

1. Penerapan berita *prominence* pada media sosial @humaskorpsbrimob.
2. Media sosial @humaskorpsbrimob dalam menerapkan nilai berita *prominence* pada periode Januari 2025.

1.4 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari masalah yang dikemukakan sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui penerapan nilai berita *prominence* dalam akun media sosial @humaskorpsbrimob.
2. Untuk memahami isi berita pada @humaskorpsbrimob periode Januari 2025.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Teknik Pengumpulan Data

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendukung keberhasilan setiap masalah yang dianalisis dalam Tugas Akhir, penulis memerlukan beberapa data untuk menunjang dan menyempurnakan materi. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan sebagaimana berikut ini

1. Studi Pustaka

Penulis melakukan kegiatan mencari bahan dan mengumpulkan teori sebagai referensi seperti buku, jurnal penelitian, internet dan materi yang diajarkan selama perkuliahan serta sumber yang dapat digunakan guna melengkapi data pada penyusunan Tugas Akhir.

2. Wawancara

Selain mencari bahan referensi pada studi Pustaka, penulis juga menggali informasi tersebut dengan teknik wawancara bersama narasumber. Tujuannya untuk mengetahui bagaimana berita yang disajikan kepada masyarakat memiliki keakuratan serta kredibilitas yang sesuai dengan kaidah jurnalistik.

3. Observasi

Penulis nantinya mengobservasi langsung berita yang dimuat pada media sosial Humas Korps Brimob pada periode Januari 2025.

1.5.2 Teknik Menentukan Sampel

Dalam penyusunan tugas akhir, penulis menggunakan teknik pengumpulan sampel *purposive sampling* yaitu penulis menentukan sampel berdasarkan kriteria atau kategori tertentu yang dianggap relevan. Teknik ini dilakukan dengan pertimbangan terhadap tujuan penelitian yang telah dilakukan.

Dalam satu bulan media sosial @humaskorpsbrimob mempublikasikan sebanyak 112 berita pada bulan Januari 2025. Dengan jumlah berita yang dipublikasikan penulis mengambil 10% sampel untuk

dijadikan bahan penelitian Tugas Akhir dengan menggunakan metode *purposive sampling*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan pada penyusunan Tugas Akhir terbagi menjadi lima bab yang saling berkesinambungan, yaitu sebagai berikut:

Pada BAB 1 PENDAHULUAN, Bab ini penulis menguraikan latar belakang pemilihan judul dan tema Tugas Akhir. Dijelaskan juga terkait rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penulisan, metode yang digunakan pada penulisan, Teknik pengumpulan data, Teknik analisis data serta sistematika penulisan secara menyeluruh.

Pada BAB II LANDASAN TEORI, Bab ini penulis memuat kajian teoritis yang menjadi dasar pada penyusunan Tugas Akhir. Teori-teori yang dibahas meliputi pengertian jurnalistik, berita, nilai berita serta impementasi media sosial Instagram pada @humaskorpsbrimob.

Pada BAB III PROFIL PERUSAHAAN, bab ini penulis menyajikan gambar umum terkait Humas Korps Brimob. Informasi tersebut mencakup sejarah singkat, visi dan misi, logo, struktur organisasi, alur kerja dan media sosial yang dimiliki.

Pada BAB IV PEMBAHASAN, bab ini penulis berisikan mengenai analisis topik yang sudah ditentukan dengan data yang ada. Fokus utama dalam pembahasan ini mengenai penerapan nilai berita *prominence* dan *proximity* pada media sosial Humas Korps Brimob.

Pada BAB V PENUTUPAN, bab terakhir penulis memuat kesimpulan yang diambil dari hasil analisis BAB I hingga BAB V. kesimpulan tersebut disusun secara ringkas dengan menjawab rumusan masalah, sedangkan saran diberikan sebagai bahan pertimbangan untuk perbaikan penelitian selanjutnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada bab ini, penulis memberikan kesimpulan dan saran dari analisis BAB I-IV mengenai penerapan nilai berita *prominence* pada media sosial @humaskorpsbrimob periode Januari 2025.

1. Media sosial @humaskorpsbrimob secara konsisten menerapkan nilai berita *prominence* dan *proximity* pada berita yang dipublikasikan selama periode Januari 2025. Dari 12 berita yang dianalisis keseluruhan mengandung unsur *prominence*.
2. Unsur *prominence* yang diterapkan pada berita tersebut dengan melibatkan tokoh penting dalam institusi polri dan pejabat umum lainnya dalam kegiatan yang diberitakan.
3. Tujuan dari tugas akhir untuk mengetahui penerapan nilai berita *prominence* pada media sosial @humaskorpsbrimob periode Januari 2025.
4. Berdasarkan hasil analisis terhadap 12 sampel berita yang ada, menunjukan bahwa berita tersebut menerapkan unsur *prominence*. Unsur *prominence* sebesar 12 (100%)

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas mengenai penerapan nilai berita *prominence* pada media sosial @humaksorpsbrimob periode Januari 2025, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya berita yang ada tidak hanya melibatkan pejabat internal, melainkan pihak eksternal yang relevan agar dikenal masyarakat. Hal tersebut dapat memperluas penerapan unsur *prominence* dan meningkatkan ketertarikan *audiens*.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengkaji topik yang serupa mengenai penerapan nilai berita *prominence* pada media sosial institusi terkait.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Terhadap jumlah sampel berita maupun ragam unsur nilai berita yang dianalisis. Tidak hanya sebatas *prominence* tetapi dapat mencakup unsur nilai berita yang lain.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, S. M. (2018). *Jurnalistik: Dasar-Dasar dan Teknik Penulisan*. Jakarta: Kencana.
- Azwar, M. Si. (2018). 4 Pilar Jurnalistik: *Pengetahuan dasar belajar jurnalistik*: Jakarta: Prenadamedia Group.
- Barus, Sedia Willing. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*: Jakarta: Erlangga.
- Dewantara A.M. (2010). *Kalimat Jurnalistik: Paduan Mencermati Berita*: Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Fitriani, Yuni. 2021. "Pemanfaatan media sosial sebagai media penyajian konten edukasi atau pembelajaran digital." *Jurnal Teknologi dan Informatika*, 5(4): 1006–1013.
- Ksanjaya, R., & Rahayu, E. T. (2022). Motivasi siswa dalam kegiatan ekstrakurikuler futsal di SMA Negeri 1 Blanakan. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4(5), 6094–6099.
- Maha Rani, N. L. R. (2013). Persepsi jurnalis dan praktisi humas terhadap nilai berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 83–96.
- Musman, A, & Nadi Mulyadi. (2017). *Paduan praktis para jurnalis: Jurnanisme Dasar*. Yogyakarta: Komunika.
- Rahmawati, A. A., Maharani, M. B., & Al Amin, M. N. F. (2024). Peran media sosial dalam proses pengambilan keputusan politik melalui pendekatan problem tree analysis. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 1(4), 112–121.
- Romli, M. (2012). *Paduan mengelola media online: Jurnalistik online, liat blogger, teknik SEO, metode kerja citizen journalism*. Bandung: Nuansa.
- Suhandang, K. (2005). *Pengantar jurnalistik: Seputar organisasi, produk dan kode etik*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Supadiyanto.(2020). *Pengantar Jurnanisme Konvergentif: Menjawab Tren Industri Media Digital*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sumadiria Haris, A.S. (2014). *Jurnalistik Indonesia: Menulis berita dan feature*.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN PERTANYAAN WAWANCARA BERSAMA TIM HUMAS KORPSBRIMOB

1. Bisa dijelaskan mengenai apa saja isi dari media sosial Humas Korps Brimob Polri?

Media Sosial milik Korps Brimob Polri, khususnya yang dikelola oleh Humas Korps Brimob Polri berfungsi sebagai saluran komunikasi publik yang aktif dan responsif. Melalui platform seperti Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, dan YouTube, Brimob menyampaikan berbagai informasi dan edukasi kepada masyarakat diantaranya :

- a. Informasi Kegiatan dan Operasional instansi Korps Brimob Polri
- b. Edukasi dan Literasi Digital
- c. Layanan Pengaduan Masyarakat
- d. Konten Visual dan Infografis
- e. serta Kampanye Sosial dan Sosialisasi Program Polri

2. Dalam satu bulan berapa banyak berita yang diupload pada media sosial Humas Korps Brimob Polri?

Humas Korps Brimob Polri lebih aktif mengunggah Berita pada platform Instagram, Facebook dan Twitter, dengan jumlah 200 konten se;ap bulannya, atau sekitar 5-6 pos;ngan berita setiap harinya

3. Bagaimana melihat apakah berita tersebut layak atau ?tidak untuk di publikasikan?

Beberapa poin yang biasanya dijadikan per;mbangan oleh Humas Korps Brimob Polri terhadap layak atau tidaknya suatu berita untuk diposting antara lain:

1. Beritanya harus sesuai Fakta/Faktual, yakni harus berdasarkan data dan sumber yang jelas serta Tidak mengandung hoaks atau rekayasa informasi.
2. Bersifat netral, yakni tidak memihak salah satu pihak, tidak mengandung unsur politik serta tidak bernuansa provokatif.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. berpedoman kepada Etika Jurnalistik, seperti tidak melanggar hak privasi, SARA, Kesusilaan, ataupun mengandung ujaran kebencian.
4. Sumber informasinya harus kredibel atau berasal dari media massa ataupun media sosial resmi seperti Setneng, DiviHumas Polri, Detik dan sebagainya.
5. Serta menggunakan bahasa yang jelas, mudah dipahami audiens, serta mengandung struktur berita mengikuti pola 5W+1H.

4. Apa saja fokus utama Korps Brimob Polri dalam menerapkan nilai berita prominence dan proximity pada media sosial yang dimiliki oleh Humas Korps Brimob Polri?

Dalam fokus penerapan “Prominence / Ketokohan” diantaranya:

1. Dengan melibatkan Tokoh atau Pejabat Korps Brimob Polri atau Polri secara umum, seperti Kapolri, Dankorbrimob Polri atau tokoh polisi inspiratif dalam konten. Biasanya menggunakan pernyataan resmi ataupun amanat yang mereka sampaikan melalui berbagai kegiatan internal maupun kegiatan kemasyarakatan.
2. Berkolaborasi atau menggandeng tokoh agama, tokoh adat, tokoh intelektual, maupun influencer untuk melakukan kampanye digital bersama Korps Brimob Polri.
3. Fokus pada anggota yang berprestasi, humanis, bernilai sosial atau dekat dengan masyarakat.

Sedangkan dalam fokus penerapan “Proximity / Kedekatan” diantaranya:

1. Bekerjasama dengan PID jajaran Satuan Brimob Polda yang tersebar diberbagai penjuru negeri dan merupakan kepanjangan tangan dari Humas Korps Brimob Polri, menggunakan akun media sosial masing-masing Satuan Brimob Polda untuk menyampaikan informasi kejadian, himbauan, ataupun kiprah Brimob dengan menyesuaikan gaya bahasa serta karakteristik budaya daerah masing-masing.
2. Responsif terhadap isu-isu maupun berbagai kejadian di berbagai penjuru negeri melalui Akun Media Sosial Satuan Brimob Polda.

5. Apakah keterlibatan tokoh penting/public figur (prominence) dalam Humas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Korps Brimob Polri dapat meningkatkan interaksi pengguna media sosial?

Peran tokoh penting atau public figure (prominence) di lingkungan Korps Brimob Polri sangat penting dan strategis dalam meningkatkan interaksi pengguna media sosial, baik dari sisi *engagement* (like, komen, share) maupun kepercayaan publik terhadap institusi Korps Brimob Polri.

Karena Tokoh-tokoh seperti Dankorbrimob Polri, Wadankorbrimob Polri, Karorenminops Korbrimob Polri dan lain-lainnya saat mereka tampil di media sosial menjadi simbol kredibilitas dan wajah Satuan, akan lebih dipercaya oleh netizen, sehingga biasanya lebih cepat viral, ramai mendapatkan like atau komentar positif, serta menjadi role model di dunia maya.

6. Seberapa penting kedekatan geografis atau emosional dalam menentukan berita yang diunggah?

Menurut kami kedekatan geografis atau emosional sangat menentukan relevansi, keterlibatan, dan efektivitas penyampaian informasi. Karena semakin dekat secara fisik atau emosional berita itu dengan audiens, semakin besar peluangnya untuk menjadi viral, dipahami, dan dipercaya.

7. Bagaimana Humas Korps Brimob Polri menampilkan kedekatan emosional antara anggota Brimob dengan publik di media sosial?

Menampilkan kedekatan emosional antara anggota Brimob dan publik di media sosial sangat efektif untuk membangun citra Korps Brimob Polri yang humanis, empatik, responsif, serta bisa memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap institusi. Upaya yang dilakukan diantaranya :

- a. mengangkat kisah kemanusiaan dan aksi peduli Korps Brimob terhadap masyarakat,
- b. menampilkan interaksi positif dan kedekatan Brimob dengan masyarakat,
- c. melakukan branding terhadap personal atau sosok inspiratif dari anggota Korps Brimob Polri,
- d. menggunakan bahasa emosional dan narasi storytelling,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e. melibatkan masyarakat secara langsung dengan meminta tanggapan atau testimoni disetiap kehadiran Brimob,
- f. menggunakan format yang mengundang empati seperti musik latar yang menyentuh.
- g. Serta menggunakan tagar disetiap postingan seperti #brimobuntuknusa bangsa dan #brimobhumaris

Contoh kontennya semisal berjudul "Saat Brimob Menjadi Penolong di Tengah Banjir". Menggunakan Foto Brimob saat menggendong anak kecil melewati genangan. Dan dengan Caption "Tugas tak hanya tentang senjata, tapi juga tentang hati. Kami hadir bukan hanya menjaga, tapi juga menyelamatkan. Karena kalian adalah bagian dari kami. #brimobuntuknusa dan bangsa"

8. Apakah ada pedoman khusus Humas Korps Brimob Polri dalam mempublikasikan berita untuk menjaga nilai berita prominence dan proximity?

Pedoman yang dipergunakan oleh Humas Korps Brimob Polri dalam mempublikasikan berita untuk menjaga nilai berita prominence dan proximity mengacu pada **Peraturan Kepala Divisi (Perkadiv) Nomor 1 Tahun 2024** tentang Standar Operasional Prosedur (SOP) Kehumasan di Lingkungan Polri, yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja Humas Polri dalam menyampaikan informasi yang tepat dan terpercaya kepada publik.

Disamping itu juga tetap berpedoman pada;

- I. **Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2002** tentang Kepolisian Negara Republik Indonesia,
- II. **Perkap Nomor 6 Tahun 2023** tentang penyelenggaraan kehumasan di lingkungan Polri,
- III. **Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008** tentang Keterbukaan Informasi Publik (UU KIP)
- IV. **Kode Etik Profesi Humas Polri** sesuai Perkap Nomor 14 Tahun 2011 tentang Kode Etik Profesi Kepolisian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Seberapa pengaruh unggahan berita mengenai tokoh penting dalam media sosial Humas Korps Brimob Polri dapat diterima oleh publik?

Unggahan berita mengenai tokoh penting dalam media sosial yang melibatkan tokoh penting berpengaruh besar dalam membentuk opini publik, memperkuat kepercayaan, dan memperluas jangkauan pesan institusi. Namun, agar diterima dengan baik, konten harus tetap jujur, relevan, komunikatif, humanis, dan bukan sekadar formalitas atau pencitraan.

10. Apa Harapan kedepannya untuk Humas Korps Brimob Polri agar selalu menjaga stabilitas berita dengan menerapkan unsur nilai berita *prominence* dan *proximity*?

Melalui penerapan unsur nilai berita *prominence* (ketokohan) dan *proximity* (kedekatan), kami selaku Humas Korps Brimob Polri berharap setiap berita atau konten yang disebarluaskan dalam berbagai platform media sosial dapat menumbuhkan kepercayaan publik, meningkatkan keterlibatan masyarakat agar terjadinya interaksi dua arah yang positif, membangun citra Polri yang humanis dan responsif, sehingga dapat menjaga konsistensi dan stabilitas informasi publik dengan baik.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSENSI PELAKSANAAN BIMBINGAN

No	Tanggal	Kegiatan Bimbingan	Tanda Tangan
1.	Kamis, 6 Maret 2025	Arahan bimbingan TA Pengajuan judul Arahan mengerjakan pra, isi, pasca	
2.	Rabu, 12 Maret 2025	Bimbingan bab I Revisi	
3.	Senin, 24 Maret 2025	Bimbingan bab II	
4.	Senin, 14 April 2025	Revisi Bab II lanjut mengerjakan Bab III	
5.	Rabu, 30 April 2025	Revisi Bab III lanjut mengerjakan Bab IV	
6.	Kamis, 8 Mei 2025	Revisi Bab IV lanjut mengerjakan Bab V	
7.	Kamis, 22 Mei 2025	Revisi Bab V	
8.	Selasa, 27 Mei 2025	Kec Bab 1-5	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SURAT PERSETUJUAN PPRAKTIK INDUSTRI

KORPS BRIMOB POLRI
BIRO PERENCANAAN ADMINISTRASI DAN OPERASIONAL
BAGIAN SUMBER DAYA MANUSIA

NOTA DINAS

Nomor: B/ND-823 /XI/DIK.2.6./2024/Bag. SDM

Kepada: Yth. Kepala Bagian Operasional Rorenminops Korbrimob

Dari : Kepala Bagian Sumber Daya Manusia Rorenminops Korbrimob

Hal : penempatan dan penghadapan Mahasiswi magang.

1. Rujukan:
 - a. Surat Rekomendasi magang atas nama Aisha Oktaviadini, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta kepada Komandan Korps Brimob Polri perihal permohonan magang;
 - b. Surat Komandan Korps Brimob Polri Nomor: B/3330/XI/DIK.2.6./2024/Korbrimob tanggal 22 November 2024 hal pemberitahuan pelaksanaan magang.
2. Sehubungan dengan rujukan di atas, dihadapkan kepada KA Mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta dalam rangka melaksanakan magang di Subbag Humas Bag Ops Rorenminops Korbrimob Polri yang akan dilaksanakan mulai tanggal 25 November 2024 s.d. 25 Februari 2025 atas nama:
 - a. Nama : Aisha Oktaviadini
 - b. Prodi : Penerbitan
 - c. Fakultas : Teknik Grafika dan Penerbitan
 - d. Universitas: Politeknik Negeri Jakarta
3. Berkaitan dengan poin 2 (Dua), dimohon kepada DAN/KA untuk membantu pelaksanaan dan pengawasan selama magang mahasiswi tersebut.
4. Demikian untuk menjadi maklum.

Kelapadua, 28 November 2024

KABAG SDM RORENMINOPS KORBRIMOB


ANANG SUMPENA, S.H.
KOMISARIS BESAR POLISI NRP 69040342

Tembusan:

1. Dankorbrimob Polri.
2. Wadankorbrimob Polri.
3. Karorenminops Korbrimob.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Aisha Oktaviadini, lahir di Depok, 24 Oktober 2002, merupakan anak kedua dari pasangan Yuslam Sardjono dan Rahadiandini. Akrab disapa Aisha, ia bertempat tinggal di Kota Depok, Jawa Barat. Riwayat pendidikannya dimulai dari SD Islam Terpadu Miftahul Ulum setelah lulus dari SD ia melanjutkan di SMP Islam Miftahul Ulum, dan MAN 11 Jakarta Selatan. Untuk kejenjang selanjutnya ia memilih untuk berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi D3 Penerbitan (Jurnalistik).

Selama menjalani perkuliahan, Aisha mendapatkan pengalaman di bidang penulisan berita hingga pengelolaan media sosial. Selain pengalaman akademik, Aisha juga aktif dalam organisasi Himpunan Mahasiswa Teknik Grafika dan Penerbitan, serta Badan Eksekutif Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta.

Ia memiliki hobi fotografi, pengeditan video/foto, dan traveling. Untuk informasi lebih lanjut, Aisha dapat dihubungi melalui email oktaaisyah1224@gmail.com atau Instagram di akun @ashvdnn dan dapat dihubungi melalui nomor 081210852303.