© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENERAPAN KRITERIA INDEPENDENSI JURNALISTIK PADA PENULISAN ADVERTORIAL DI MEDIAINDONESIA.COM

ALYA PUTRI ABI

2206321028

PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENERAPAN KRITERIA INDEPENDENSI JURNALISTIK PADA PENULISAN ADVERTORIAL DI MEDIAINDONESIA.COM

Tugas Akhir

Melengkapi Persyaratan Kelulusan

Program Diploma III

ALYA PUTRI ABI

NIM 2206321028

PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN KRITERIA INDEPENDENSI JURNALISTIK PADA PENULISAN ADVERTORIAL DI MEDIAINDONESIA.COM

Disetujui:

Depok, 28 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Fitri Nur Ardiantika S.I. Kom., M.Si.

NIP 199004032022032011

Kepala Program Studi,

Penerbitan (Jurnalistik)

Fitri Nur Ardiantika S.I. Kom., M.Si.

NIP 199004032022032011

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN KRITERIA INDEPENDENSI JURNALISTIK PADA PENULISAN ADVERTORIAL DI MEDIAINDONESIA.COM

Disahkan :

Depok,.....

Penguji I

Drs. Cecep Gunawan, M.Si.
NIP.196104261997021001

Penguji II

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP. 199106232022032014

Kepala Program Studi,

Penerbitan (Jurnalistik)

Fitri Nur Ardiantika S.I. Kom., M.Si.
NIP 199004032022032011

Ketua Jurusan,

Teknik Grafika dan Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP 198405292012121002

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul:

PENERAPAN KRITERIA INDEPENDENSI JURNALISTIK PADA PENULISAN ADVERTORIAL DI MEDIAINDONESIA.COM

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah di tetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Depok, 12 Juni 2025

Alya Putri Abi

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan rasa syukur atas kebaikan dan kemurahan Sang Pencipta yang Esa. Berkat-Nya, tugas akhir yang berjudul "Penerapan Kriteria Independensi Jurnalistik pada Penulisan Advertorial di MediaIndonesia.com" dapat penulis selesaikan. Guna memenuhi salah satu syarat untuk memiliki gelar Diploma III pada Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis tidak lepas dari dorongan, bimbingan, serta cinta dari Orang-orang di sekitar penulis. Dengan demikian, rasa terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang berperan, terutama kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Dr. Zulkanair, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan;
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si. selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Pembimbing Akademik PB – A, Sekaligus dosen pembimbing yang menemani penulis dalam menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Semua dosen dan staff di Penerbitan (Jurnalistik) untuk bantuannya.
5. Ibu dan ayah tercinta yang selalu hadir dalam setiap suka duka, memberi kekuatan, nasihat, kasih sayang yang berlimpah serta mendoakan tanpa henti.
6. Saudara seayah dan seibu saya, kakak saya tercinta, Teguh Putra Muhmmad Abiit.
7. Basuki Eka Purnama selaku Redaktur di Mediaindonesia.com sekaligus pembimbing Praktik Industri yang telah memberi arahan.
8. Nuni Prastiwanarti, Thalatie Yani dan Gana Buana, para pembimbing yang telah mendampingi dan memberi kesempatan penulis untuk belajar, selama praktik industri di mediaindonesia.com.
9. Ainun Nayya Bella Syaputri, Siti Sayidah, selaku sahabat dan teman seperjuangan penulis.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Febriansah, Gemma R. Zaneta, Siti Hareyani, selaku teman magang.
11. Rifa Aprilia, Nove Refidiah, Hanni Deswita, Sahabat berkeluh kesah.
12. Persatuan Anak Assoy, yang selalu menjadi tempat tertawa.
13. Tim Warga TU, selaku teman bertukar pikiran bagi penulis.
14. Paguyuban Beji, sebagai teman bermain yang menyenangkan.
15. Alda Emiliana selaku rekan kerja organisasi dan Seluruh keluarga Ansos Pasatya, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
16. Manusia yang tidak bisa penulis tuliskan namanya, terima kasih untuk cinta dan dukungan moral selama massa kuliah penulis.
17. Bigel, Cellow, Cemot, dan chilii, kucing yang selalu memberikan energi positif.
18. Musik dari Maliq & D'Essentials, Tulus, serta Kahitna yang selalu hadir mengiringi proses penulisan ini.
19. Game Roblox yang mengisi waktu jenuh dan penat penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dalam isi dan penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depan. Semoga karya ini bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 26 Maret 2025

Alya Putri Abi

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

KATA PENGANTAR ..... **i**

DAFTAR ISI ..... **iii**

DAFTAR GAMBAR ..... **vi**

DAFTAR BAGAN ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **viii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang **1**

1.2 Rumusan Masalah **2**

1.3 Batasan Masalah **2**

1.4 Tujuan Penulisan **2**

1.5 Teknik Pengumpulan Data **2**

1.6 Sistematika Penulisan **3**

BAB II LANDASAN TEORI **5**

2.1 Kode Etik Jurnalistik (KEJ) **5**

2.1.1 Fungsi Kode Etik 6

2.2 Prinsip Independensi Jurnalistik **7**

2.2.1 Independensi Dalam Kode Etik Jurnalistik 8

2.3 Advertorial **12**

2.3.1 Tujuan Advertorial 13

2.3.2 Sifat Advertorial 13

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.3 Jenis Advertorial 14
2.3.4 Penulisan Advertorial 16
2.3.5 Ketentuan Iklan Advertorial 17
2.4 Kriteria Independensi Jurnalistik dalam Penulisan Advertorial 18
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN 20
3.1 Sejarah Singkat Media Indonesia 20
3.2 Profil Perusahaan Media Indonesia 21
3.3 Visi dan Misi Media Indonesia 21
3.4 Logo Media Indonesia 21
3.5 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan 22
3.6 Struktur Redaksi Mediaindonsia.com 22
3.7 Ragam Kanal 24
BAB IV PEMBAHASAN 29
4.1 Bahan Analisis 29
4.2 Kriteria Analisis 30
4.3 Analisis 31
4.3.1 Tabel Analisis Keseluruhan 38
4.3.2 Ketentuan Advertorial Mediaindonesia.com 40
4.4 Kesimpulan Analisis 42
BAB V PENUTUP 45
5.1 Kesimpulan 45
5.2 Saran 46
DAFTAR PUSTAKA 48
LAMPIRAN 49

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Media Indonesia 21
Gambar 3.2 Tangkap Layar Kanal News 24
Gambar 3. 3 Tangkap Layar Kanal Gaya 25
Gambar 3. 4 Tangkap Layar Kanal Views 25
Gambar 3. 5 Tangkap Layar Kanal Visual 26
Gambar 3. 6 Tangkap Layar Kanal Pilkada 26
Gambar 3. 7 Tangkap Layar Kanal Kuliner 27
Gambar 3. 8 Tangkap Layar Kanal Jelita 27
Gambar 3. 9 Tangkap Layar Kanal Jabar 28
Gambar 3. 10Tangkap Layar Kanal Lima 28
Gambar 4. 1 Tangkap Layar Tampilan Advertorial 1 31
Gambar 4. 2 Tangkap Layar Isi Tulisan Advertorial 1 31-32
Gambar 4. 3 Tangkap Layar Tampilan Advertorial 2 33
Gambar 4. 4 Tangkap Layar Isi Tulisan Advertorial 2 34
Gambar 4. 5 Tangkap Layar Tampilan Advertorial 3 36
Gambar 4. 4 Tangkap Layar Isi Tulisan Advertorial 3 36-37

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Struktur Organisasi Perusahaan 22
Bagan 3. 2 Redaksi Mediaindonesia.com 22

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tiga Advertorial yang Menjadi Objek Analisis 29
Tabel 4. 2 Analisis Advertorial 1 32
Tabel 4. 3 Analisis Advertorial 2 35
Tabel 4. 4 Analisis Advertorial 3 37
Tabel 4. 5 Tabel Analisis Ketiga Advertorial 38
Tabel 4. 6 Kesimpulan Analisis 42

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia jurnalistik, Prinsip independensi jurnalistik penting untuk diterapkan dalam menghasilkan produk jurnalistik, di mana prinsip ini menuntut media untuk bebas dari pengaruh pihak luar, seperti pemilik media, pemasang iklan, serta kepentingan politik atau bisnis.

Namun, dalam praktiknya, penerapan prinsip independensi sering menghadapi tantangan, terutama di tengah industri media yang bergantung pada iklan dan kerja sama komersial. Salah satu bentuk konten yang berkaitan dengan hal ini adalah advertorial. Advertorial adalah iklan yang ditulis dengan gaya jurnalistik. Karena ditulis dengan gaya jurnalistik, advertorial berpotensi menyesatkan *audiens* dengan menyamarkannya sebagai karya jurnalistik yang independen.

Fenomena ini juga terjadi di MediaIndonesia.com. Berdasarkan penelusuran penulis, produk advertorial di media tersebut telah dipublikasikan sejak tahun 2016 hingga 2025 dan Advertorial ditayangkan berdampingan dengan berita-berita independen.

Ini menunjukkan potensi samarnya konten advertorial dan berita independen, khususnya pada aspek independensi. Oleh karena itu, perlu untuk menelaah sejauh mana kriteria independensi Jurnalistik diterapkan dalam penulisan advertorial yang secara nyata memiliki muatan komersial.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis ingin menganalisis bagaimana kriteria independensi jurnalistik diterapkan dalam penulisan advertorial di MediaIndonesia.com. Oleh karena itu, penulis memilih judul Tugas Akhir: "Penerapan Kriteria Independensi Jurnalistik Pada Penulisan Advertorial Di Mediaindonesia.Com"

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka penulis merumuskan masalah yaitu "Bagaimana kriteria Prinsip Independensi Jurnalistik Pada Penulisan Advertorial Di Mediaindonesia.Com?"

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka penulis membatasi masalah sebagai berikut:

1. Penulisan advertorial yang dimuat di mediaindonesia.com.
2. Penerapan Kriteria independensi jurnalistik pada penulisan advertorial.

1.4 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan dan batasan masalah tersebut, penulis memiliki tujuan dalam pembuatan Tugas Akhir yaitu:

1. Untuk mengetahui bagaimana penerapan kriteria independensi jurnalistik dalam penulisan advertorial di MediaIndonesia.com.
2. Untuk mengetahui apa saja kriteria independensi jurnalistik independensi yang diterapkan dalam penulisan advertorial di Mediaindonesia.com.

1.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam pembuatan tugas akhir, penulis menggunakan metode penulisan deskriptif. Metode ini bertujuan untuk menguraikan suatu permasalahan berdasarkan fakta yang diperoleh dari data yang telah dikumpulkan. Data tersebut kemudian dijabarkan sehingga menghasilkan simpulan yang disajikan dalam bentuk laporan. Dalam pengumpulan data untuk mendukung keakuratan informasi. Penulis menggunakan metode sebagai berikut:

1. Kepustakaan: Penulis mencari informasi yang relevan dari berbagai sumber seperti buku, jurnal, dan media daring yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Data yang diperoleh kemudian diolah sebagai materi pendukung dan pelengkap dalam proses penulisan Tugas Akhir.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Observasi: Penulis memperoleh data melalui pengamatan langsung selama menjalani Praktik Industri selama tiga bulan di *Media Indonesia*.
3. Wawancara: Penulis melengkapi referensi materi Tugas Akhir dengan melakukan wawancara bersama redaktur di *Media Indonesia* serta berbagai pihak terkait, seperti editor dan individu yang berhubungan dengan topik pembahasan.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada tugas akhir ini, sistematika penulisan disusun ke dalam beberapa bab yang mencakup pokok-pokok pembahasan guna mempermudah proses penulisan. Secara umum, sistematika tersebut disusun sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, pada Bab ini terdapat latar belakang yang berisi gambaran Tugas Akhir, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori, pada Bab ini menguraikan landasan teori yang menjadi dasar pemikiran dalam menganalisis permasalahan, menjelaskan konsep yang berkaitan dengan judul. Dab memuat definisi, ciri atau karakteristik, atau kriteria yang berhubungan dengan topik pembahasan Tugas Akhir.

Bab III Profil Perusahaan, pada Bab ini berisi gambaran umum tentang Media Indonesia sebagai tempat penulis melaksanakan praktik industri, serta mengidentifikasi permasalahan dalam penerapan prinsip independensi jurnalistik pada penulisan berita advertorial.

Bab IV Pembahasan, Bab ini memuat hasil temuan, analisis, dan pembahasan yang disusun berdasarkan sumber dari portal MediaIndonesia.com, serta solusi atas permasalahan yang muncul dari hasil laporan. Pembahasan disusun dengan mengacu pada kriteria analisis yang digunakan oleh penulis.

Bab V Penutup, Bab ini memuat kesimpulan dan saran saran yang diperoleh berdasarkan hasil pembahasan dalam Tugas Akhir.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada tugas akhir ini, "Bagaimana Penerapan Kriteria Independensi Jurnalistik Pada Penulisan Advertorial Di Mediaindonesia.Com?" maka penulis menarik kesimpulan bahwa independensi jurnalistik merupakan bagian dari pelaksanaan kerja jurnalistik yang profesional dan bertanggung jawab.

Dalam konteks advertorial, independensi dapat dilihat dari beberapa kriteria, yaitu kebebasan dari tekanan luar, keberpihakan pada kepentingan publik, transparansi konten melalui labelisasi yang jelas, akurasi dan verifikasi informasi, pemisahan antara fungsi redaksi dan iklan, serta tidak menyamarkan iklan sebagai berita. Berdasarkan hasil analisis pada ketiga advertorial di MediaIndonesia.com, kriteria independensi yang paling tampak adalah labelisasi atau pelabelan advertorial.

Kemudian, Penulisan advertorial adalah bentuk tulisan berbayar yang disusun menyerupai berita atau artikel jurnalistik, namun memiliki tujuan promosi atau pencitraan suatu produk, institusi, atau program tertentu. Di MediaIndonesia.com, advertorial dapat ditulis oleh tim redaksi, jurnalis, atau pihak pengiklan. Jika advertorial ditulis oleh tim redaksi atau jurnalis, maka gaya penulisannya akan mengikuti standar dan gaya khas media. Apabila advertorial berasal dari pihak pengiklan, konten tersebut hanya melalui proses verifikasi selama tidak melanggar Kode Etik Jurnalistik.

Berdasarkan analisis, diketahui bahwa penulisan advertorial tidak sepenuhnya berpihak pada kepentingan publik karena lebih menonjolkan unsur promosi. Akurasi dan verifikasi dalam penulisannya cenderung hanya mengandalkan informasi dari satu pihak tanpa menghadirkan sudut pandang lain sebagai penyeimbang. Selain itu, dalam penulisan advertorial tidak

terdapat pemisahan yang tegas antara redaksi dan iklan. Dalam penulisannya, advertorial berpotensi disamarkan sebagai berita karena, meskipun terdapat labelisasi, label yang digunakan tidak selalu secara jelas menyatakan bahwa konten tersebut adalah advertorial.

Maka Penerapan kriteria independensi jurnalistik dalam advertorial perlu dilakukan agar media dapat menjalankan tugasnya dalam menyebarkan informasi yang independen. Oleh karena itu, berdasarkan analisis, penerapan kriteria independensi jurnalistik dalam advertorial di MediaIndonesia.com dilakukan dengan adanya label konten berbayar, meskipun label tersebut tidak selalu berupa kata "advertorial" secara jelas, melainkan bisa berupa tanda "OR" atau bintang. Tim MediaIndonesia.com juga mengaku bahwa prinsip independensi dilakukan dengan memastikan tulisan advertorial tidak melangar Kode Etik Jurnalistik, serta melalui proses verifikasi dan penyuntingan apabila konten berasal dari pihak luar, sesuai dengan kesepakatan kerjasama.

Dengan demikian, penerapan Kriteria independensi jurnalistik pada penulisan advertorial di MediaIndonesia.com menunjukkan bahwa keriteria tersebut belum sepenuhnya terpenuhi. Beberapa kriteria seperti kebebasan dari tekanan luar, keberpihakan pada kepentingan publik, akurasi dan verifikasi informasi, pemisahan antara redaksi dan iklan, serta tidak menyamarkan iklan sebagai berita masih belum sepenuhnya dijalankan secara konsisten. Sementara itu, kriteria independensi yang paling jelas terlihat adalah pada aspek pelabelan. Meskipun tidak selalu menggunakan label "adv", keberadaan label menunjukkan adanya upaya transparansi kepada publik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis Penerapan kriteria independensi jurnalistik pada penulisan advertorial mediaindonesia.com, penulis menyarankan, sebaiknya penulisan advertorial perlu menetapkan standar labelisasi yang

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta
Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lebih konsisten dan tegas untuk membedakan advertorial dari berita redaksional. Penggunaan label seperti “Advertorial”, “Iklan”, atau “Konten Berbayar” sebaiknya ditampilkan secara langsung dan mudah dikenali oleh pembaca, guna menjaga transparansi.

Meskipun advertorial bersifat komersial, sebaiknya penyajian informasi tetap harus mengedepankan prinsip akurasi. Redaksi perlu memastikan bahwa setiap klaim yang disampaikan dalam advertorial didukung oleh data yang kredibel, mengutip sumber resmi, dan tidak tergantung pada klim sepihak. Sebaiknya ada batas yang lebih jelas antara konten editorial dan iklan, baik dari segi struktur organisasi maupun penyajian visual di laman media.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Amin, S. (2018). *Jurnalistik: Teori dan praktik*. Yogyakarta: Biti Jaya.

Ayuni, R. Khairani. (2018). Strategi promosi properti melalui advertorial Studi advertorial PT. Herlina Perkasa pada koran Radar Banjarmasin, *Jurnal Ilmu Komunikasi, 1*(1), 1–10.

Azwar. (2018). *4 pilar jurnalistik* (Edisi pertama). Jakarta: Prenadamedia Grup.

Chaniago, D. (2022). *Mempersiapkan diri menuju profesi jurnalis bagi pemula*. Yogyakarta: Deepublish.

Dinanti, C. Hadi, A. (2021). Analisis native advertising sebagai konten media online Dreamers.id. *Demandia, Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan, 6*(1).

Fitriawan, R. Nureani, R. (2017). *Jurnalistik media*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Munir, S. (2018). *Jurnalistik: Teori dan praktik*. Yogyakarta: Biti Jaya.

Muzakkir, M. (2023). Jurnalistik Qur'ani Solusi Cerdas Penulis Bijak. Jakarta: **Prenadamedia Group.**

Safitri, D. (2022). *Penulisan naskah kehumasan*. Jakarta: Kencana.

Sari, R. Soraya, I. (2019). Strategi kreatif menulis advertorial menggunakan Microsoft Word. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2*(2), 306–315.

Sugiharto, R. T. (2019). *Panduan menjadi jurnalis profesional*. Yogyakarta: Araska.

Sopian, S. (2016). *Public relations writing*. Jakarta: PT Grasin

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

I. Transkrip Wawancara

Topik Wawancara : Prinsip Independensi dan Advertorial

Tanggal dan waktu : 19 Mei 2025 (14.00-1600)

Tempat Wawancara : restor Quiznos, JL. Pemuda, Rawamangun, kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur.

Nama Pewawancara : Alya Putri Abi

Nama Narasumber (1) : Basuki Eka Purnama (redaksi mediaindonesia.com)

Nama Narasumber (2) : Theleatie Yani (Asisten Redaksi)

Pertanyaan 1

P (Pewawancara): Aku mau tanya, untuk berita di Media Indonesia itu, biasanya advertorial ada di kanal apa?

N 2 (Narasumber 2): Tidak ada kanal khusus. Yang ada hanya tagging. Jadi kalau kamu lihat di bawah berita, ada hashtag-hashtag, itu yang disebut tagging. Semua berita yang terkait advertorial akan dikumpulkan melalui tag tersebut. Jadi saat kamu membuka salah satu, semua tagging akan mengikuti. Advertorial memang ditandai dengan tag seperti itu.

Pertanyaan 2

P: Di bawahnya ada label advertorial, atasnya Nusantara. Nusantara itu kanalnya ya? Tapi apakah advertorial hanya muncul di kanal Nusantara saja?

N 2 : Tidak. Tergantung klien. Misalnya, kalau yang berkaitan dengan kesehatan, mereka biasanya minta advertorial masuk di kanal Kesehatan. Atau kalau DPR, bisa minta masuk di kanal Politik.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 3

P: Jadi penempatan advertorial di Media Indonesia tergantung permintaan klien, ya?

N 1 (Narasumber 1) : Betul.

Pertanyaan 4

P: Terakhir saya menemukan advertorial yang diunggah tanggal 11 Desember 2024. Apakah masih ada advertorial terbaru?

N 1 : Sekarang kebanyakan klien tidak ingin kontennya terlihat sebagai advertorial. Hanya satu-dua yang masih ingin ditulis secara eksplisit sebagai advertorial. Biasanya, label yang digunakan adalah RO. Itu adalah kode internal kami untuk advertorial. Kecuali di media cetak, yang masih harus mematuhi aturan Dewan Pers, yaitu memisahkan secara jelas antara berita dan iklan. Kalau di online, lebih abu-abu dan sulit dibedakan.

Pertanyaan 5

P: Jadi apa yang membedakan advertorial dengan berita biasa selain tanda ADV atau RO?

N 1: Ya, tanda RO atau kadang hanya simbol bintang digunakan untuk membedakannya. Sekarang banyak klien yang bahkan meminta tim mereka untuk menulis ulang supaya tidak terlihat seperti iklan.

Pertanyaan 6

P: Untuk penulisan advertorial, apakah ditulis oleh jurnalis Media Indonesia?

N 1: Ada beberapa jenis. Pertama, klien bisa memberikan naskah jadi yang tidak boleh diubah. Kedua, klien meminta Media Indonesia menulis ulang dengan gaya media, atau ketiga, melalui liputan langsung oleh jurnalis. Jadi tergantung kesepakatan dengan klien.

Pertanyaan 7

P: Apakah ada ketentuan dari Media Indonesia agar suatu advertorial bisa dimuat?

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N 1: Selama mereka membayar dan tidak melanggar kode etik jurnalistik, advertorial bisa dimuat.

Pertanyaan 8

P: Apa saja syarat yang harus dipenuhi untuk memuat advertorial?

N 1: Secara umum, kami tidak akan memuat konten yang mengandung konflik, pelanggaran HAM, menyerang pribadi, institusi, atau melecehkan kelompok rentan. Semua harus sesuai dengan Kode Etik Jurnalistik.

Pertanyaan 9

P: Apakah advertorial mencantumkan nama penulis atau divisi yang menulis?

N 1: Biasanya hanya mencantumkan "Media Indonesia". Tapi kalau hasil liputan jurnalis, bisa mencantumkan nama editor. Kalau hanya penulisan ulang, tidak ada nama penulis.

Pertanyaan 10

P: Apakah ada langkah-langkah tertentu dalam penulisan advertorial?

N 2: Iya, struktur umumnya sama dengan berita: ada lead, isi, dan penutup. Disusun sesuai kaidah jurnalistik yang berlaku.

Pertanyaan 11

P: Kalau orang awam membaca advertorial, bagaimana mereka bisa tahu bahwa itu adalah advertorial?

N 1: Ciri-cirinya ada dua. Pertama, penulisnya adalah "Media Indonesia". Kedua, ada kode seperti ADV atau RO di bagian bawah.

Pertanyaan 12

P: Jika klien mengirimkan tulisan, apakah perlu diverifikasi lagi?

N 1: Ya, harus diverifikasi oleh tim editorial. Jika ada konten bermasalah, akan dikembalikan ke AE (Account Executive) untuk dikonfirmasi dan direvisi.

Pertanyaan 13

P: Apakah yang memverifikasi itu tim editor?

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N 1: Ya, editor yang memverifikasi dan melaporkan ke atasan jika ditemukan masalah.

Pertanyaan 14

P: Apakah ke depannya Media Indonesia berencana membuat kolom khusus untuk advertorial?

N 1: Sepertinya belum. Klien cenderung tidak ingin kontennya ditandai secara eksplisit sebagai advertorial atau diberi tagging.

Pertanyaan 15

P: Berarti klien punya kendali besar atas advertorial ya?

N 1: Selama tidak melanggar kode etik jurnalistik, klien memang punya ruang kendali.

Pertanyaan 16

P: Apakah hanya tim redaksi iklan Media Indonesia yang boleh menulis advertorial?

N 1: Dulu memang begitu. Tapi sekarang, sudah digabung antara tim redaksi dan iklan dalam beberapa tahun terakhir.

Pertanyaan 17

P: Apakah jurnalis diberi arahan untuk menyisipkan informasi umum agar advertorial tetap informatif?

N 2: Betul. Biasanya kami mulai dengan informasi umum atau data yang relevan, lalu disesuaikan dengan keinginan klien. Ini bagian dari strategi soft selling.

Pertanyaan 18

P: Jadi, ini bisa disebut sebagai strategi Media Indonesia untuk menyeimbangkan informasi dan kepentingan klien?

N 2: Ya, karena pembaca sekarang cenderung tidak menyukai konten yang terlalu menonjolkan produk.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 19

P: Siapa yang memastikan konten advertorial tidak melanggar kode etik?

N 1: Tanggung jawab pertama ada pada editor. Jika ada keraguan, editor akan berdiskusi dengan atasan untuk menentukan apakah konten layak tayang.

Pertanyaan 20

P: Jadi, penerapan prinsip independensi di Media Indonesia untuk advertorial mengacu pada apa?

N 2 dan N1 : Pertama, Kode Etik Jurnalistik. Klien boleh meminta, tapi konten tetap harus sesuai dengan kaidah jurnalistik. Biasanya ada label ADV atau RO dan disertai hashtag. Kalau tidak ada dari klien, kami berinisiatif memberi informasi umum di bagian atas, lalu soft selling di bawahnya.

II. Bukti Wawancara

Gambar Lampiran 1 Bukti Wawancara

Gambar Lampiran 2 Bukti wawancara

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

III. Tabel dan Absen Kegiatan Bimbingan

TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
5 Maret 2025	Memperbaiki Judul dan Mencari referensi terkait	
14 Maret 2025	Menyusun BAB 1 & BAB 2	
21 Maret 2025	Revisi BAB 1 & BAB 2	
21 April 2025	Acc BAB 1 & BAB 2. lanjut BAB 3 & BAB 4	
16 Mei 2025	Revisi BAB 4 bagian Analisis	
2 Juni 2025	Revisi BAB 4 kesimpulan	
3 Juni 2025	Revisi keterangan Foto, bagan & tabel	
10 Juni 2025	Perbaiki hasil lampiran	
11 Juni 2025	Rapihkan & selesaikan	

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

IV. Surat Keterangan Magang

MEDIA INDONESIA
MEDIAINDONESIA.COM

SURAT KETERANGAN
No : 004/SK/HRD-MI/I/25

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wawa Karwati
Jabatan : Kadiv HR & GA
Alamat : Komp.Delta Kedoya
Pilar Mas Raya Kav. A-D
Kedoya Selatan Kebon Jeruk
Jakarta Barat 11520

dengan ini menerangkan bahwa :

No	Nama	NIM	Prodi
1	Gemma Ramadhita Zaneta	2206321046	Penerbitan (Jurnalistik)
2	Siti Haerani	2206321038	Penerbitan (Jurnalistik)
3	Alya Putri Abi	2206321028	Penerbitan (Jurnalistik)
4	Siti Sayidah	2206321016	Penerbitan (Jurnalistik)
5	Febriansah	2206321021	Penerbitan (Jurnalistik)

Adalah benar telah selesai melakukan magang di PT.Citra Media Nusa Purnama/ Harian Umum Media Indonesia Dept.mediaindonesia.com sebagai reporter magang sejak periode 04 November 2024 – 20 Januari 2025.

Demikian, surat keterangan ini di buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Jakarta, 16 Januari 2025

PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA

Wawa Karwati
Kadiv HR & GA

PT. CITRA MEDIA NUSA PURNAMA
Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan, Komplek Delta Kedoya, Kebon Jeruk, Jakarta 11520 - Indonesia
T.+62-21-581-2088 **F.**+62-21-581-2102[Redaksi] +62-21-581-2110[Iklan]

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

V. Sertifikat Magang

Gambar Lampiran 3 Sertifikat Magang

VI. Dokumentasi Selama magang

Gambar Lampiran 4 Bukti Magang

Gambar Lampiran 5 Bukti Magang

Gambar Lampiran 6 Kegiatan Magang

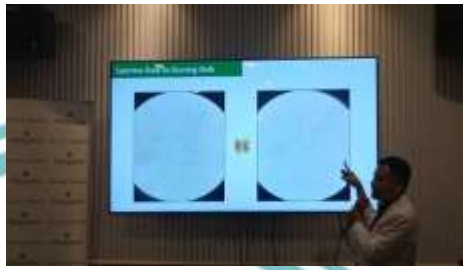
Gambar Lampiran 7 Kegiatan Magang

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar Lampiran 8 Kegiatan magang



Gambar Lampiran 9 Kegiatan Magang

Gambar Lampiran 10 Kegiatan Magang

Gambar Lampiran 11 Kegiatan Magang

Gambar Lampiran 12 Kegiatan Magang

Gambar Lampiran 13 Kegiatan Magang

Gambar Lampiran 14 Kegiatan Magang

Gambar Lampiran 15 Kegiatan Magang

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROFIL PENULIS

Alya Putri Abi, yang akrab disapa Alya atau Alput, lahir di Jakarta pada 13 November 2003. Alya menempuh pendidikan dasar di MI Al Hidayatusalafia, pendidikan menengah pertama di MTs Fathiiilah, dan melanjutkan pendidikan menengah atas di Madrasah Aliyah Negeri 13 Jakarta. Setelah lulus, ia melanjutkan studi di Politeknik Negeri Jakarta (PNJ), jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, program studi Penerbitan (Jurnalistik).

Selama di PNJ, Alya aktif berorganisasi. Ia bergabung dengan Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Anjangsana Sosial dan pada tahun 2024 dipercaya menjabat sebagai Wakil Ketua, yang dikenal dengan istilah Wakil Kepala Sekolah. Selain itu, ia juga pernah menjadi Project Officer dalam kegiatan Edutrip 2023.

Melalui berbagai organisasi dan kegiatan yang diikuti, Alya banyak belajar tentang cara bersosialisasi, bekerja sama, serta menyelesaikan masalah dengan mencari solusi terbaik. Pengalaman kuliah yang diperolehnya juga diterapkan dalam praktik industri di Mediaindonesia.com pada kanal Humornia, di mana ia menjalani peran sebagai reporter selama tiga bulan.

Untuk mengenal Alya lebih dekat, Anda dapat mengunjungi akun Instagram-nya di @allyap atau menghubunginya melalui email di alyaputriabi131123@gmail.com.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta