



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN JENIS *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA
DI SUBKANAL *FASHION AND BEAUTY* POPMAMA.COM
PERIODE MARET 2025**



LAPORAN TUGAS AKHIR

ENIS FAUZIAH

NIM 2206321037

PENERBITAN (JURNALISTIK)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025

**PENERAPAN JENIS *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA
DI SUBKANAL *FASHION AND BEAUTY* POPMAMA.COM
PERIODE MARET 2025**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tugas Akhir

Melengkapi Persyaratan Kelulusan

Program Diploma III

**POLITEKNIK
NEGERI
ENIS FAUZIAH
2206321037
JAKARTA**

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
PENERAPAN JENIS *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA
DI SUBKANAL *FASHION AND BEAUTY* POPMAMA.COM
PERIODE MARET 2025

Disetujui:

Depok, 24 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP. 199106232022032014

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199004032022032011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN
PENERAPAN JENIS *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA
DI SUBKANAL *FASHION AND BEAUTY POPMAMA.COM*
PERIODE MARET 2025

Disahkan:

Depok, ...07... Juli ...2025...

Penguji I

Penguji II

Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom
NIP 196606181999031002

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom
NIP 22997014110319631213

Kepala-Program Studi,

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Fatri Nur Ardhantika, S.T.Kom., M.Si
NIP 199004032022032011
Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan



Fatri Nur Ardhantika, S.T., M.Eng
NIP 198405292012121002



Scanned with CamScanner



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir saya ini yang berjudul

**PENERAPAN JENIS *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA
DI SUBKANAL *FASHION AND BEAUTY* POPMAMA.COM
PERIODE MARET 2025**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, dibawah bimbingan dosen pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafikan dan Penerbitan Jurnalistik Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 30 Mei 2025



Enis Fauziah





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kemudahan, serta pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul “*Penerapan Jenis Clickbait pada Judul Berita di Subkanal Fashion and Beauty Popmama.com Periode Maret 2025*”. Berkat ridha-Nya, proses pengerjaan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar hingga selesai.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta dan guna memperoleh gelar Ahli Madya dalam bidang Ilmu Komunikasi, Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Dalam proses penyusunan, penulis tidak terlepas dari berbagai tantangan dan hambatan. Oleh sebab itu, melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa, arahan, serta bantuan, baik dalam bentuk moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta
4. Fani Nur Jannah, S.T., M.Si selaku Dosen Pembimbing Materi dan Teknis yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran kepada penulis selama menyusun Tugas Akhir sehingga dapat selesai dengan baik.
5. Seluruh dosen dan staf di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan yang telah sabar memberikan bimbingan dan ilmu selama masa perkuliahan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Ibu Onic Metheany selaku editor kanal *Pregnancy* dan *Life* sekaligus pembimbing Magang Industri di Popmama.com.
7. Seluruh editor dan creative writer di Popmama.com yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran selama penulis melakukan Magang Industri.
8. Secara khusus, penulis sampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada Siti Mariam dan Madsuri (Alm) selaku orang tua yang tidak henti-hentinya memberikan motivasi, doa, dan dukungan kepada penulis selama penulis menjalani perkuliahan dan selama Menyusun Tugas Akhir.
9. Teman-teman dekat penulis Mila, Syifa, Wulan, Anisa, Via, Ica, Adin dan lainnya selaku teman-teman terdekat yang selama ini telah membantu penulis dan berjuang bersama.

Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, namun tidak dapat disebutkan satu per satu dalam Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan maupun kekeliruan. Untuk itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya kepada para pembaca. Sebagai penutup, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan, khususnya dalam bidang ilmu jurnalistik.

Depok, 30 Mei 2025

Enis Fauziah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penulisan	5
1.5 Metode Penulisan	6
1.6 Metode Pengumpulan Data	6
1.7 Teknik Pengumpulan Sampel	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Media Massa	9
2.2 Media Online	9
2.3 Berita	10
2.4 Syarat Judul Berita	11
2.5 Judul Berita Provokatif	14
2.6 Syarat Judul Berita Provokatif	15
2.7 Judul Berita <i>Clickbait</i>	16
2.7.1 Ciri Judul Berita <i>Clickbait</i>	17
2.7.2 Jenis Judul Berita <i>Clickbait</i>	18
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN	21
3.1 Profil Singkat Popmama.com	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2	Sejarah Singkat Popmama.com	21
3.3	Visi dan Misi Popmama.com	22
3.4	Logo Perusahaan dan Makna	22
3.5	Struktur Redaksi Popmama.com	23
3.5.1	Tugas dan Tanggung Jawab Redaksi	24
3.6	Daftar Kanal Media Online Popmama.com	24
3.7	Penerapan Jenis <i>Clickbait</i> Pada Judul Berita Menurut Redaksi Subkanal <i>Fashion and Beauty</i> di Popmama.com	28
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Bahan Analisis	30
4.2	Kriteria Analisis	31
4.2.1	Kriteria Analisis Menurut Teori	31
4.2.2	Kriteria Analisis Menurut Redaksi	32
4.2.3	Kesimpulan Kriteria yang Digunakan	32
4.3	Analisis	34
4.3.1	Analisis Judul Berita 1	34
4.3.2	Analisis Judul Berita 2	35
4.3.3	Analisis Judul Berita 3	36
4.3.4	Analisis Judul Berita 4	37
4.3.5	Analisis Judul Berita 5	38
4.3.6	Analisis Judul Berita 6	39
4.3.7	Analisis Judul Berita 7	40
4.3.8	Analisis Judul Berita 8	41
4.3.9	Analisis Judul Berita 9	42
4.3.10	Analisis Judul Berita 10	43
4.3.11	Analisis Judul Berita 11	44
4.3.12	Analisis Judul Berita 12	45
4.3.13	Analisis Judul Berita 13	46
4.3.14	Analisis Judul Berita 14	47
4.3.15	Analisis Judul Berita 15	48
4.3.16	Analisis Judul Berita 16	49

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.17	Analisis Judul Berita 17	50
4.3.18	Analisis Judul Berita 18	51
4.3.19	Analisis Judul Berita 19	52
4.3.20	Analisis Judul Berita 20	53
4.4	Rangkuman Hasil Analisis	54
BAB V	PENUTUP	57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		59
LAMPIRAN.....		62

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

3. 1 Logo Popmama.com	21
3. 2 Logo Popmama.com	22
3. 3 Tangkapan Layar Kanal Pregnancy.....	25
3. 4 Tangkapan Layar Kanal Baby	26
3. 5 Tangkapan Layar Kanal Kid	26
3. 6 Tangkapan Layar Kanal Big Kid.....	27
3. 7 Tangkapan Layar Kanal Life.....	27
4. 1 Tangkapan Layar Judul Berita 1.....	34
4. 2 Tangkapan Layar Judul Berita 2.....	35
4. 3 Tangkapan Layar Judul Berita 3.....	36
4. 4 Tangkapan Layar Judul Berita 4.....	37
4. 5 Tangkapan Layar Judul Berita 5.....	38
4. 6 Tangkapan Layar Judul Berita 6.....	39
4. 7 Tangkapan Layar Judul Berita 7.....	40
4. 8 Tangkapan Layar Judul Berita 8.....	41
4. 9 Tangkapan Layar Judul Berita 9.....	42
4. 10 Tangkapan Layar Judul Berita 10.....	43
4. 11 Tangkapan Layar Judul Berita 11.....	44
4. 12 Tangkapan Layar Judul Berita 12.....	45
4. 13 Tangkapan Layar Judul Berita 13.....	46
4. 14 Tangkapan Layar Judul Berita 14.....	47
4. 15 Tangkapan Layar Judul Berita 15.....	48
4. 16Tangkapan Layar Judul Berita 16	49
4. 17 Tangkapan Layar Judul Berita 17.....	50
4. 18 Tangkapan Layar Judul Berita 18.....	51
4. 19 Tangkapan Layar Judul Berita 19.....	52
4. 20 Tangkapan Layar Judul Berita 20.....	53
4. 21 Data Persentase Hasil Analisis Penerapan Jenis Clickbait.....	56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

1. 1 Judul berita clickbait oleh Popmama.com	4
4. 1 20 Judul berita di kanal fashion and beauty Popmama.com pada Maret 2025	30
4. 2 Analisis Judul Clickbait 1	34
4. 3 Analisis Judul Clickbait 2	35
4. 4 Analisis Judul Clickbait 3	36
4. 5 Analisis Judul Clickbait 4	37
4. 6 Analisis Judul Clickbait 5	38
4. 7 Analisis Judul Clickbait 6	39
4. 8 Analisis Judul Clickbait 7	40
4. 9 Analisis Judul Clickbait 8	41
4. 10 Analisis Judul Clickbait 9	42
4. 11 Analisis Judul Clickbait 10.....	43
4. 12 Analisis Judul Clickbait 11.....	44
4. 13 Analisis Judul Clickbait 12	45
4. 14 Analisis Judul Clickbait 13	46
4. 15 Analisis Judul Clickbait 14	47
4. 16 Analisis Judul Clickbait 15	48
4. 17 Analisis Judul Clickbait 16	49
4. 18 Analisis Judul Clickbait 17	50
4. 19 Analisis Judul Clickbait 18	51
4. 20 Analisis Judul Clickbait 19	52
4. 21 Analisis Judul Clickbait 20	53
4. 22 Kesimpulan Analisis Judul Clickbait	54



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pola konsumsi informasi masyarakat menunjukkan kecenderungan yang lebih besar terhadap penggunaan media *online*. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor, terutama karena media *online* dianggap lebih praktis, efisien, serta mampu menghadirkan berita dengan kecepatan yang lebih tinggi dibandingkan media lainnya. Oleh karena itu, media berbasis digital dituntut untuk terus menyajikan informasi yang aktual dan relevan dengan dinamika yang terjadi di masyarakat.

Di sisi lain, media konvensional seperti surat kabar, tabloid, majalah, televisi, dan radio mulai mengalami penurunan dominasi dalam menyebarkan informasi akibat pesatnya digitalisasi. Meskipun demikian, di tengah pergeseran pola konsumsi media ini, minat masyarakat dalam mencari dan mengakses informasi justru semakin meningkat, menunjukkan bahwa kebutuhan akan berita dan wawasan tetap menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari.

Judul berita (*headline*) menjadi elemen krusial dalam menarik perhatian masyarakat agar tertarik membaca suatu berita. Sebagai inti dari keseluruhan isi berita, judul harus mampu merangkum pokok peristiwa dalam satu atau dua kalimat yang singkat namun tetap jelas dan padat. Oleh karena itu, penulisan judul yang efektif harus memenuhi enam kriteria utama, yaitu provokatif, singkat dan padat, relevan-representatif, menggunakan bahasa baku, bersifat fungsional, serta spesifik.

Dalam konteks media *online*, persaingan mendapatkan perhatian pembaca semakin ketat, sehingga salah satu strategi yang sering digunakan adalah membuat judul yang lebih atraktif dan cenderung sensasional. Hal ini sejalan dengan prinsip penulisan judul yang provokatif, yaitu teknik penyusunan judul yang bertujuan untuk membangkitkan minat dan menarik perhatian khalayak agar tergoda untuk membaca berita secara keseluruhan. Judul ini kemudian lebih dikenal dengan sebutan judul *clickbait*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut kamus Merriam Webster, *clickbait* adalah *headline* yang dirancang agar pembaca penasaran dan ingin meng-klik *hyperlink* yang terkait dari berita tersebut (Kertanegara, 2018:34). *Clickbait* juga sering kali mengeksploitasi "*curiosity gap*," yaitu strategi di mana judul memberikan petunjuk yang membangkitkan rasa ingin tahu pembaca.

Fenomena *clickbait* berkembang seiring dengan format media *online* yang mengukur keberhasilan kontennya berdasarkan jumlah klik atau *page views*. Menurut Mustakim (2023:3) fenomena *clickbait* disebabkan oleh adanya tuntutan bisnis baik dari redaktur maupun pemilik media.

Clickbait diperlukan untuk menarik perhatian pembaca agar *traffic-nya* menjadi tinggi. Beberapa pemilik media bahkan memberikan insentif bagi jurnalis yang beritanya di klik ratusan kali atau mencapai target tertentu.

Untuk menarik perhatian pembaca, judul *clickbait* biasanya memiliki beberapa ciri khas, seperti menggunakan kalimat atau frasa berbentuk pertanyaan yang membangkitkan rasa penasaran pembaca, menyisipkan kata seru untuk menambah kesan dramatis, memanfaatkan kata ganti penunjuk yang membuat pembaca merasa lebih dekat dengan isi berita, serta menyusun judul dalam bentuk daftar (*listicle*) agar lebih menarik dan mudah dicerna.

Terdapat 8 (delapan) jenis dalam penulisan judul *clickbait* menurut Biyani dkk. (2016: 96), yaitu *Exaggeration* (berlebihan), *Teasing* (menggoda), *Inflammatory* (memprovokasi), *Formatting* (pemformatan), *Graphic* (grafis), *Bait-and switch* (umpan dan ganti), *Ambiguous* (ambigu), dan *Wrong* (tidak sesuai).

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Sukmono (2021:5-12) mengenai penggunaan *clickbait* dalam judul berita *online* terkait pemberitaan Covid-19, ditemukan bahwa dari sembilan berita yang dianalisis, terdapat variasi penerapan jenis *clickbait*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dua berita menggunakan tipe *exaggeration* (melebih-lebihkan), dua berita menerapkan tipe *teasing* (menggoda rasa penasaran), dan dua berita lainnya menggunakan tipe *inflammatory* (provokatif). Sementara itu, satu berita menerapkan tipe *formatting* (menggunakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

format khusus), satu berita menggunakan tipe *ambiguous* (ambigu), dan satu berita lainnya menerapkan tipe *wrong* (berisi informasi yang menyesatkan atau salah).

Sementara penelitian yang dilakukan oleh Rohmadtika dkk. (2022: 55-63) mengenai *framing* kecemasan dan penggunaan *clickbait* dalam berita kesehatan terkait Covid-19 pada anak menganalisis enam berita. Dari hasil penelitian tersebut, ditemukan bahwa empat berita menerapkan kombinasi tipe *exaggeration* (melebih-lebihkan) dan *formatting* (menggunakan format khusus). Sementara itu, satu berita hanya menggunakan tipe *formatting*, dan satu berita lainnya menerapkan tipe *exaggeration*.

Berdasarkan kedua penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa dari 9 berita yang dianalisis dalam penelitian Sukmono (2021: 5-12) dan 6 berita dalam penelitian Rohmadtika dkk. (2022: 55-63), tipe *exaggeration* (melebih-lebihkan) dan *formatting* (menggunakan format khusus) merupakan jenis *clickbait* yang paling banyak digunakan dalam berita yang diteliti tersebut.

Memahami berbagai jenis judul *clickbait* membantu dalam mengidentifikasi apakah suatu judul berita dapat dikategorikan sebagai *clickbait* atau tidak. Penerapan strategi *clickbait* ini memiliki keuntungan dalam meningkatkan jumlah klik di platform media *online*.

Salah satu media *online* yang menggunakan strategi *clickbait* adalah Popmama.com. Berdasarkan pengamatan penulis terhadap media *online* Popmama.com, khususnya pada subkanal *Fashion and Beauty*, ditemukan bahwa dalam penyajian artikelnya sering digunakan judul-judul yang menarik atau bersifat *clickbait*. Subkanal *Fashion and Beauty* merupakan bagian dari kanal *Life* di Popmama.com yang berfokus pada berbagai tren *fashion*, kecantikan, serta tips perawatan diri. Kanal ini memiliki banyak pembaca karena menyajikan topik-topik yang menarik dan relevan dengan gaya hidup modern.

Berikut adalah beberapa contoh-contoh judul *clickbait* yang ditemukan penulis di media *online* Popmama.com



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1. 1 Judul berita clickbait oleh Popmama.com

No	Judul	Penjelasan	Link
1	Tips Ampuh Atasi Flek Hitam secara Efektif, Coba Sekarang!	Judul ini masuk ke dalam clickbait jenis <i>exaggeration dan teasing</i> , hal ini disebabkan oleh penggunaan kata "Ampuh" yang berlebihan dan menjanjikan solusi yang sangat efektif, serta kata "Coba Sekarang!" yang menambah kesan mendesak dan menarik perhatian pembaca untuk segera mengklik artikel tersebut.	5 Tips Ampuh Menghilangkan Flek Wajah secara Efektif Popmama.com
2	7 Tips Make Up Tahan Lama untuk Halal Bihalal, Tetap Menawan Sehari-hari	Judul ini masuk ke dalam clickbait jenis <i>exaggeration</i> , karena mengandung ungkapan yang melebih-lebihkan seperti "tahan lama" dan "menawan sehari-hari" yang membangun ekspektasi tinggi terhadap hasil tips yang diberikan.	Tips Make Up Tahan Lama untuk Halal Bihalal Popmama.com

Berdasarkan pengamatan tersebut, penulis merasa terdorong untuk lebih mendalami dan menganalisis berbagai jenis judul berita *clickbait*, khususnya yang muncul pada subkanal *Fashion and Beauty* di media online Popmama.com. Dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mempelajari dan mengenali jenis-jenis judul *clickbait*, penulis dapat lebih mudah mengidentifikasi judul-judul yang termasuk dalam kategori *clickbait* serta membedakannya dengan judul yang bersifat informatif atau netral. Pemahaman ini tidak hanya membantu dalam proses analisis konten media, tetapi juga berguna untuk mengetahui pola karakteristik judul yang efektif dalam menjangkau perhatian audiens di media *online*. Maka dari itu, penulis memilih judul “Penerapan Jenis *Clickbait* pada Subkanal *Fashion and Beauty* di Popmama.com Periode Maret 2025”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, penulis merumuskan permasalahan yang akan dikaji dalam Tugas Akhir ini. Adapun rumusan masalah tersebut adalah: “Bagaimana penerapan jenis *clickbait* pada judul berita di subkanal *fashion and beauty* di Popmama.com pada Maret 2025?”.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan lebih terarah dan fokus pada topik utama sesuai dengan rumusan masalah yang telah disebutkan, penulis menetapkan batasan masalah sebagai berikut:

- 1) Penulisan judul berita di subkanal *fashion and beauty* di Popmama.com pada Maret 2025.
- 2) Penerapan jenis *clickbait* di subkanal *fashion and beauty* Popmama.com pada Maret 2025

1.4 Tujuan Penulisan

Adapun Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah “Untuk memahami dan mengidentifikasi penerapan jenis *clickbait* pada judul berita dan artikel di subkanal *fashion and beauty* Popmama.com selama periode Maret 2025 “



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Metode Penulisan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menerapkan metode deskriptif untuk menjelaskan penerapan jenis-jenis *clickbait* pada subkanal *fashion and beauty* di Popmama.com selama periode Maret 2025. Metode ini dipilih karena dianggap paling sesuai untuk menyajikan hasil penelitian secara rinci berdasarkan teori-teori yang relevan serta data pendukung lainnya. Selain itu, hasil analisis disampaikan secara sistematis dan jelas, sesuai dengan kajian pustaka dan hasil observasi yang dilakukan.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memerlukan data sebagai dasar untuk memperkuat pembahasan materi. Oleh karena itu, penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yaitu melalui studi metode kepustakaan dan observasi.

1. Teknik Kepustakaan

Metode kepustakaan dilakukan dengan cara mencari serta mengumpulkan data dan teori dari para ahli yang relevan, yang diperoleh melalui berbagai sumber seperti buku, literatur, catatan, internet, jurnal *online*, serta dokumen atau laporan lain yang berhubungan dengan topik yang dibahas. Teknik ini digunakan untuk melengkapi informasi yang dibutuhkan, dengan menyesuaikan isi materi terhadap topik dan pokok permasalahan yang diteliti, guna menunjang penyusunan Tugas Akhir ini.

2. Pengamatan Langsung (Observasi)

Penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap proses pengumpulan dan pengolahan data yang berkaitan dengan penulisan berita pada subkanal *fashion and beauty* di media online Popmama.com. Pengamatan ini difokuskan pada periode Maret 2025, dengan menjadikan judul berita sebagai objek utama yang dianalisis. Melalui observasi ini, penulis dapat melihat secara nyata bagaimana judul *clickbait* diterapkan dalam setiap artikel, sehingga data yang diperoleh bersifat faktual dan sesuai dengan kondisi lapangan yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebenarnya. Teknik ini membantu penulis dalam memahami pola penulisan judul secara lebih mendalam dan akurat.

3. Wawancara

Pada teknik wawancara, penulis melakukan penggalan informasi dengan menyampaikan pertanyaan secara langsung kepada narasumber. Dalam konteks ini, penulis mewawancarai editor dari Popmama.com guna memperoleh data yang valid sebagai pelengkap dalam penyusunan hasil Tugas Akhir.

1.7 Teknik Pengumpulan Sampel

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan teknik pengambilan sampel sebagai bagian dari metode penelitian yang diterapkan. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *Quota sampling* atau sampel kuota. Menurut Kriyantono (2014:156), teknik ini merupakan teknik pengambilan sampel berdasarkan kuota tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti sesuai dengan proporsi atau kriteria tertentu dalam populasi. Dalam hal ini, penulis menetapkan kuota 10% dari total jumlah artikel yang terbit selama bulan Maret 2025 pada subkanal Fashion and Beauty di Popmama.com. Dari total sekitar 200 artikel, penulis menetapkan 20 artikel sebagai sampel yang akan dianalisis. Pemilihan artikel didasarkan pada kriteria spesifik seperti pemuatan judul yang memiliki potensi jenis *clickbait* sesuai dengan kriteria.

Alasan pemilihan bulan Maret didasarkan pada pertimbangan bahwa bulan tersebut merepresentasikan aktivitas publikasi yang cukup aktif dan stabil, sehingga diharapkan dapat memberikan gambaran yang representatif terhadap keseluruhan data. Dengan mengambil 10% dari jumlah artikel tersebut, penulis bermaksud untuk memperoleh sampel yang cukup untuk dianalisis, namun tetap dalam batas kewajaran agar proses analisis data tetap efisien dan tidak memakan waktu terlalu lama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.8 Sistematika Penulisan

Struktur penulisan Tugas Akhir ini disusun dalam beberapa bab yang saling berhubungan, sehingga setiap pembahasan tersusun secara sistematis dan memudahkan dalam proses penulisan. Adapun kerangka pemikiran tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Penulis menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi teori-teori mengenai pokok masalah yang membantu penulis dalam Tugas Akhir “Penerapan Jenis *Clickbait* di Subkanal *Fashion and Beauty* Popmama.com periode Maret 2025”. Dengan mengumpulkan teori-teori para pakar, penulis simpulkan supaya lebih terfokus, terarah, dan jelas.

BAB III SUBJEK PEMBAHASAN

Berisi sejarah singkat Popmama.com, profil perusahaan, logo perusahaan Popmama.com, visi dan misi, struktur organisasi, kanal dan subkanal perusahaan Popmama.com, jabaran kerja perusahaan Popmama.com, alur kerja perusahaan Popmama.com.

BAB IV PEMBAHASAN

Penulis membahas hasil meninjau dan analisis judul berita berdasarkan permasalahan Tugas Akhir berjudul “Penerapan Jenis *Clickbait* di Subkanal *Fashion and Beauty* Popmama.com periode Maret 2025”. Analisis didapatkan dari berbagai sumber teori yang saling melengkapi.

BAB V PENUTUP

Berisikan penjelasan mengenai kesimpulan secara umum dari hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya yang telah diuraikan. Dan juga berisikan saran dari penulis. Penulis juga menyajikan pembahasan berdasarkan teori serta data pendukung lain yang digunakan sebagai acuan untuk menjawab dan menyelesaikan permasalahan yang dikaji.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tinjauan pustaka, observasi, wawancara dan analisis terhadap penerapan jenis *clickbait* pada subkanal *Fashion and Beauty* di Popmama.com, penulis menyimpulkan bahwa *clickbait* merupakan teknik penulisan judul yang memiliki unsur menarik atau menerapkan kalimat yang memancing rasa penasaran pembaca agar mengklik berita tersebut.

Teknik ini umumnya digunakan untuk meningkatkan jumlah kunjungan ke situs berita. Terdapat delapan jenis *clickbait* yang lazim digunakan, yaitu *exaggeration*, *teasing*, *inflammatory*, *formatting*, *graphic*, *bait and switch*, *ambiguous*, dan *wrong*.

Dari hasil analisis terhadap 20 judul artikel yang dikaji pada Bab IV, ditemukan bahwa 90% (18 judul berita) mengandung jenis *clickbait* yaitu jenis *clickbait* yang paling banyak digunakan adalah *Teasing* saja sebanyak 35% (7 berita) dari total artikel. Disusul oleh kombinasi *Teasing + Referencing* sebanyak 20% (4 judul berita), serta *Exaggeration* saja dan *Exaggeration + Teasing* yang masing-masing muncul sebanyak 10% (2 judul berita). Sementara itu, *Exaggeration + Referencing*, *Exaggeration + Teasing + Referencing*, dan *Graphic* (Grafis) saja masing-masing ditemukan pada 1 artikel (5%). Tidak ditemukan artikel yang hanya menggunakan *Referencing* saja maupun *Ambiguous*, keduanya memiliki frekuensi 0%.

Sisanya, sebanyak 10% (2 judul artikel), tidak menunjukkan ciri khas *clickbait* sesuai indikator yang telah dianalisis. Dari temuan ini, dapat disimpulkan bahwa redaksi Popmama.com cenderung lebih sering menggunakan *clickbait* jenis *teasing* dalam penyusunan judul beritanya.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis terhadap 20 judul berita di subkanal *Fashion and Beauty* Popmama.com pada bulan Maret, penulis memberikan sejumlah saran yang dinilai penting untuk diperhatikan yaitu sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Seiring dengan kemajuan teknologi digital, kesuksesan sebuah berita di media daring sering kali dinilai dari jumlah klik atau kunjungan yang berhasil diperoleh. Situasi ini mendorong banyak media *online* untuk mengandalkan penggunaan judul yang mampu menarik perhatian audiens. Di tengah persaingan konten yang ketat, media perlu tetap memegang teguh prinsip-prinsip etika jurnalistik agar informasi yang disampaikan tetap akurat, transparan, dan dapat dipercaya, tanpa mengorbankan kualitas atau integritas editorial. Soedarsono dkk. (2024: 947), mengemukakan bahwa penggunaan judul berita yang mengandung *clickbait* sebenarnya tidak salah, namun media harus lebih bijaksana dalam penggunaannya, terutama untuk informasi yang sangat sensitif bagi pembaca. Sangat penting bagi media daring untuk menerapkannya secara bijak dan proporsional
2. Dengan maraknya penggunaan jenis *clickbait* seperti *teasing* yang menggoda rasa penasaran pembaca, media seharusnya lebih selektif dalam merancang judul. Pemilihan diksi yang tepat sangat diperlukan agar tidak menciptakan ekspektasi yang berlebihan atau menyesatkan. Menurut Abidin dkk. (2021: 20), media harus tetap memberikan informasi yang akurat kepada pembaca. Maka dari itu, judul berita harus tetap sesuai dengan isi berita.
3. Tidak semua judul mencerminkan isi yang sebenarnya, sehingga penting untuk membaca secara menyeluruh sebelum menyimpulkan. Soedarsono dkk. (2024: 947), mengatakan bahwa pembaca harus lebih selektif dalam membaca berita agar tidak mudah terpengaruh dan menyebarkan informasi yang belum jelas kebenarannya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J. J., Sumadiria, H., & Rusmulyadi. (2021). Persepsi Wartawan Mengenai Penggunaan Clickbait pada Judul Berita di Media Daring. *Persepsi Wartawan Mengenai Penggunaan Clickbait pada Judul Berita di Media Daring*, 6, 20. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/annaba/article/download/24630/11596> (Diakses 29 Juni 2025 pukul 16.00 WIB).
- Afandi, W., Saputro, S. N., Kusumaningrum, A. M., Ardiansyah, H., Kafabi, M. H., & Sudianto. (2022). *Klasifikasi Judul Berita Clickbait menggunakan RNN LSTM*. <https://ejournal.poltekharber.ac.id/index.php/informatika/article/view/3401/2000>
- Anditya, A. W. (2020). *Penanaman nilai-nilai Pancasila melalui kontrol sosial oleh media massa untuk menekan kejahatan di Indonesia*. (Diakses 23 Maret 2025 pukul 09.00 WIB).
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assegaf, Dja'far H. (1985). *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Terbitan Ghalia Indonesia.
- Biyani, Prakhar., Kostas Tsioutsoulis, John Blackmer. 2016. "8 Amazing Secrets for Getting More Clicks": *Detecting Clickbaits in News Streams Using Article Informality*. <https://doi.org/10.1609/aaai.v30i1.9966> (Diakses 23 Maret 2025 pukul 10.00 WIB)
- Chakraborty, A., Paranjape, B., Kakarla, S., & Ganguly, N. (2016). *Stop clickbait: Detecting and preventing clickbaits in online news media*. [Stop Clickbait: Detecting and preventing clickbaits in online news media | IEEE Conference Publication | IEEE Xplore](#) (Diakses 23 Maret 2025 pukul 09.30 WIB).
- Dita, Rohamdtika, dkk. 2022. *Frame Kecemasan dan Clickbait dalam Berita Kesehatan Terkait Covid-19 pada Anak* (Diakses 20 Maret 2025 pukul 09.15 WIB)
- Dwi Sukmono, Nur. 2021. *Clickbait Judul Berita Online dalam Pemberitaan Covid-19*. (Diakses 20 Maret 2025 pukul 09.15 WIB)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menaungi dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

- Effendi, E., Sartika, I., Br.Purba, N. L., & Ritonga, S. (2023). *Menulis Judul Dan Lead Berita Dan Feature*. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.14206> (Diakses 29 Juni 2025 pukul 22.00 WIB)
- Hanif, A. F., Sasongko, T. B., & Laksito, A. D. (2023). *Perbandingan kinerja LSTM, Bi-LSTM, dan GRU pada klasifikasi judul berita clickbait*. <http://ijcs.net/ijcs/index.php/ijcs/article/view/3281> (Diakses 23 Maret 2025 pukul 10.00 WIB)
- Hanif, A. F., Sasongko, T. B., & Laksito, A. D. (2023). *Perbandingan Kinerja LSTM, Bi-LSTM, dan GRU pada Klasifikasi Judul Berita Clickbait,.* <http://ijcs.net/ijcs/index.php/ijcs/article/view/3281> (Diakses 23 Maret 2025 pukul 10.00 WIB)
- Hikmat , M.Si., D. H. M. M. (2024). *Politik Hukum Komunikasi: Kebijakan, Hukum, dan Etika Media Massa Cetak, Elektronik, dan New Media*. Prenada Media.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Kertanegara, M. Rizky. 2018. *Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim Dream.co.id* <https://doi.org/10.29313/mediator.v1i1.2751> (Diakses 20 Maret 2025 pukul 11.00 WIB)
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi Kedua*. Prenada Media.
- Mondry. 2016. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mustakim. (2023). *Penggunaan Clickbait terhadap Judul Berita pada Media Online Edisi Tahun 2022–2023 untuk Menarik Minat Pembaca*. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/39116-Full_Text.pdf
- Paryono, Y. (2013). *Peran strategis media massa dalam pembinaan dan pengembangan bahasa Indonesia*. <https://doi.org/10.31503/madah.v4i2.83> (Diakses 23 Maret 2025 pukul 09.18 WIB).
- Popmama.com [Tentang Kami | Popmama | Popmama.com](https://www.popmama.com) (Diakses 20 Maret 2025)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menyalin, menjiplak, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin dari Politeknik Negeri Jakarta

Qorib, A., Saragih, M. Y., & Suwandi. (2019). *Pengantar Jurnalistik*. Jakarta: Guepedia.

Ramadhan, F. A. (2023). *Penerapan metode multinomial naïve bayes untuk klasifikasi judul berita clickbait dengan term frequency - inverse document frequency* [*Penerapan Metode Multinomial Naïve Bayes untuk Klasifikasi Judul Berita Clickbait dengan Term Frequency - Inverse Document Frequency | Ramadhan | JUSTIN \(Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi\)*](#) (Diakses 23 Maret 2025 pukul 14.00 WIB).

Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Soedarsono, Akhiruddin, Bur, E. Y., & Nursalam. (2024). Penggunaan Clickbait Media Online Indonesia dalam Pemberitaan Pilpres 2024. 4, 947. <https://doi.org/10.53769/deiktis.v3i4.1160>

Untari, L., Purnomo, L. A., & Purnama Giyoto, L. S. (2023). lickbait and Translation: Proposing a Typology of Online News Headline Transcreation Strategies. <https://jurnal.usk.ac.id/SiELE/article/view/29141/18992> (Diakses 29 Juni 2025 pukul 22.00 WIB)

Yunus, Syarifudin. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Yunus, Syarifudin. 2012. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NOI

CERTIFICATE

of Internship

We present this certificate to

Enis Fauziah

in appreciation for your successful work as an intern at **IDN**

The internship was conducted between 2-September-2024 and 31-December-2024

Risa Karmila

Head of People Operation



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA

Penanya: Enis Fauziah, Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber: Onic Metheany, Editor Subkanal Fashion and Beauty Popmama.com

Waktu dan Lokasi: Wawancara melalui WhatsApp, 27 Juni 2025

• **Pertanyaan dan Jawaban :**

Enis: “Halo ka Onic, mohon maaf ya ka, aku ganggu waktu nya pagi ini untuk mengejar tanggal untuk revisi bahan tugas akhir. Terima kasih buat ka Onic, sudah meluangkan waktunya. Untuk pertanyaan pertama Apa pengertian judul dalam artikel atau berita menurut redaksi Popmama.com?”

Onic: “Judul adalah pintu masuk utama yang menjembatani isi artikel dengan pembaca. Di Popmama.com, judul harus mampu merangkum esensi artikel dengan gaya yang komunikatif, relevan, dan memikat pembaca terutama target pembaca kita yaitu milenial dan gen Z. Tujuannya bukan hanya menyampaikan informasi, tetapi juga mengundang klik dan menjaga kepercayaan pembaca.”

Enis: “Apa saja syarat judul agar menarik di Popmama.com?”

Onic: “Judul yang efektif di Popmama.com harus:

- Relevan: sesuai isi artikel
- Menarik: bisa memancing rasa penasaran dan sesuai kebutuhan pembaca.
- SEO-friendly: mengandung kata kunci populer dan sesuai dengan keyword SEO yang direkomendasikan oleh tim SEO
- Emosional atau solutif: menyentuh kebutuhan pembaca (misalnya informasi tentang ibu dan anak, informasi untuk perempuan dan laki-laki, tips, rekomendasi, pengalaman sukses dari orang lain yang inspiratif, atau NEWS terkait seleb dan berita umum terkini yang sesuai dengan target



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pembaca Popmama. Semua disesuaikan dengan kanal yang ada di Popmama)

- Tidak menipu: tetap sesuai fakta dan isi, meski menarik untuk dibaca”

Enis: “Jenis clickbait apa yang digunakan pada judul di subkanal Fashion and Beauty Popmama.com?”\

Onic: “Jenis clickbait yang dipakai umumnya tergolong *soft clickbait* dan masih sesuai isi dari artikelnya, seperti:

- *Teasing* (Menggoda), judul yang terdengar personal atau *relatable* karena tetap menjaga relevansi dan kredibilitas artikel dengan tetap memancing rasa ingin tahu atau menciptakan rasa penasaran sehingga pembaca terdorong untuk mengklik judul tersebut.
- *Graphic* (Grafis), judul yang menggunakan gambar atau elemen visual yang mencolok untuk menarik perhatian
- *Referencing* (Referensi), judul yang memanfaatkan nama tokoh, istilah, bahasa gaul, serta peristiwa yang sedang populer atau viral.

Enis: “ Jenis *clickbait* seperti apa yang paling sering digunakan?”

Onic: “Jenis yang paling sering kami gunakan adalah *clickbait curiosity gap* atau *teasing* dan *Referencing*. Contohnya: “Rahasia Kulit Sehat Artis X, Kamu Bisa Coba di Rumah!” tapi artis X nya tetap disebutin berdasarkan wawancara atau mungkin berdasarkan info yang memang dibagikan artis tersebut di media sosialnya, yang mana di judul tersebut memanfaatkan tokoh atau pblik figure dan terdapat kalimat yang menguungah rasa penasaran pembaca di artikel “Makeup Look Ini Cuma Butuh 5 Menit, Tapi Hasilnya Bikin Kagum!” karena pada kenyataannya meski terlihat cepat dan simpel pasti ada orang yang makeup butuh waktu lebih dari itu.”

Enis: “Apakah judul *clickbait* berdampak besar pada pembaca *Fashion and Beauty* Popmama?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Onic: “Ya, judul yang menggugah rasa penasaran secara signifikan menarik perhatian pembaca, terutama di kanal *Fashion and Beauty* yang visual dan aspiratif. Namun, penting juga isi artikelnya harus sesuai ekspektasi agar pembaca tidak merasa tertipu ketika baca sampai akhir artikelnya. Jangan sampai *clickbaitnya* terlalu keluar dari inti artikelnya.”

Enis: “Apakah judul *clickbait* memang memberikan pengaruh besar terhadap ketertarikan pembaca Popmama?

Onic: “Berdasarkan pengamatan dan data internal, iya. Judul dengan gaya *clickbait* yang tepat (tidak menipu) bisa meningkatkan CTR (*Click-Through Rate*) dan durasi baca. Pembaca cenderung lebih responsif terhadap judul yang terasa personal, mengejutkan, atau relatable.

Enis: “Apakah *clickbait* berdampak langsung terhadap kenaikan *traffic* artikel?

Onic: “Secara umum, iya. Artikel dengan judul *clickbait* yang relevan dan menarik biasanya mendapatkan peningkatan *view* dibanding judul yang terlalu datar dan tidak menarik. Namun, ini tetap bergantung pada timing publikasi, visual, dan distribusi di kanal media sosial.

Enis: “Apakah ada data atau insight yang menunjukkan bahwa *clickbait* lebih efektif dibandingkan judul biasa?

Onic: “Dari data internal, kami melihat bahwa artikel dengan judul yang bersifat menarik sering menempati top 10 artikel mingguan, terutama jika didukung oleh *thumbnail* yang kuat dan relevansi tren. Untuk data yang spesifik seperti *traffic* tidak bisa aku share ya karena sifatnya confidential.

Enis: “Judul seperti apa yang paling disukai pembaca *Fashion and Beauty* Popmama?”

Onic: “Pembaca Popmama cenderung suka judul dengan:

- Angka (listicle): “7 Lipstik Nude yang Cocok Buat Kulit Sawo Matang”
- Kata kejutan: “Bikin Pangling”, “Gak Nyangka Banget” “Potret Sebelum dan Sesudah Artis X Oplas”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

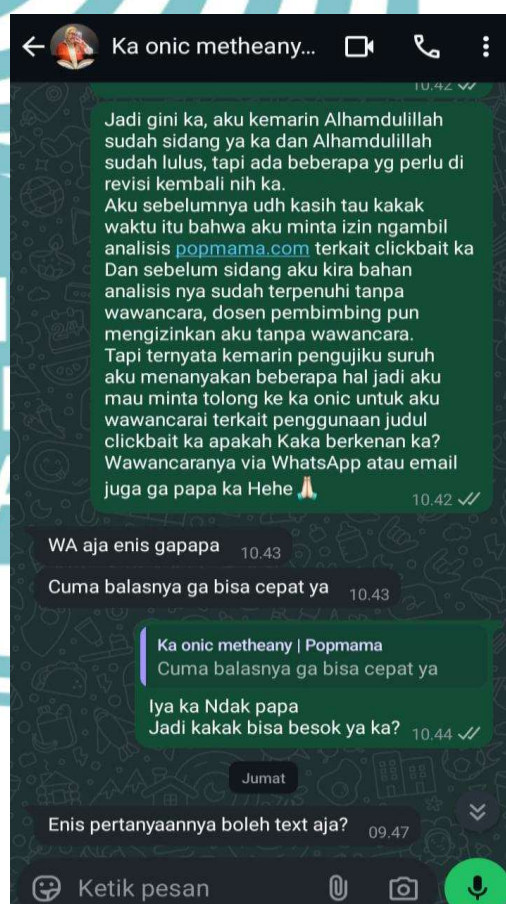
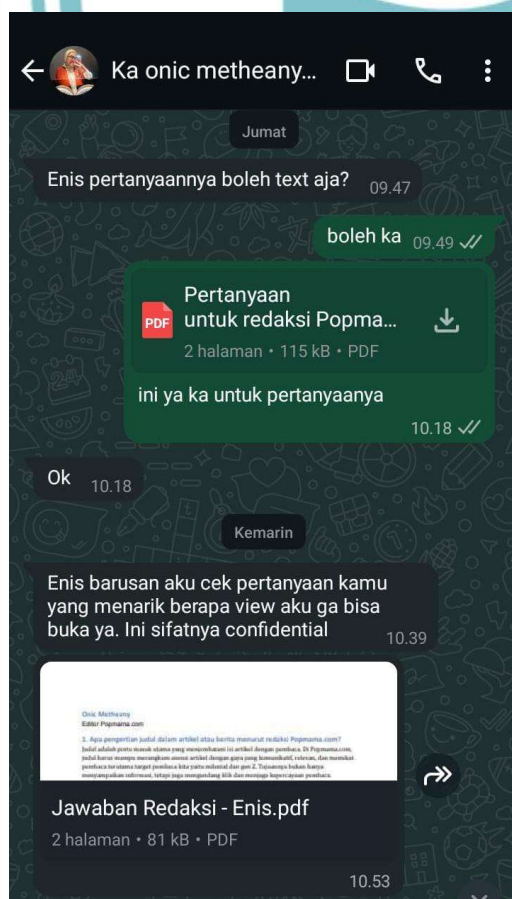
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Gaya menggantung: “Ini yang Dilakukan Artis X Saat Kulitnya Breakout...”
Artikel dengan gaya judul seperti itu bisa menghasilkan banyak *views* dalam beberapa hari pertama. Spesifik *viewnya* tidak bisa. Aku buka ya karena sifatnya *confidential*.

Enis: “Apakah tim redaksi menggunakan tools atau metode tertentu untuk mengevaluasi performa judul?”

Onic: “Ya, kami menggunakan *tools* seperti *Search Console* dan internal dashboard CMS untuk melihat CTR (*Click Through Rate*), performa judul di media sosial (reach & engagement), serta posisi keyword di mesin pencari.

Enis: “Alhamdulillah Terimakasih ya ka udah meluangkan waktunya untuk aku



tanya-tanya terkait popmama. Maaf banget aku ganggu waktu kakak hehe, sekali lagi terimakasih kak”**Onic:** “Sama-sama enis semoga lancar”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN KESELURUHAN POPULASI

No	Judul Berita	Link
1	8 Rekomendasi Baju Lebaran Warna Cokelat Mahogany yang Elegan!	8 Rekomendasi Baju Lebaran Warna Cokelat Mahogany, Elegan! Popmama.com
2	7 Rekomendasi Merek Mukena yang Nyaman untuk Lebaran 2025!	7 Rekomendasi Merek Mukena yang Nyaman untuk Lebaran 2025! Popmama.com
3	7 Rekomendasi Merek Kutu Baru Tunik yang Tren di Lebaran 2025!	7 Rekomendasi Merek Kutu Baru Tunik, Tren Lebaran 2025! Popmama.com
4	7 Inspirasi Warna Lipstik yang Fresh dan Cocok untuk Lebaran 2025!	7 Inspirasi Warna Lipstik yang Fresh untuk Lebaran 2025! Popmama.com
5	7 Tips Berikan Efek Lifting pada Kulit Wajah Tanpa Harus Botox!	7 Tips Berikan Efek Lifting pada Kulit Wajah Tanpa Harus Botox!
6	Cara Instan Dapatkan Wajah Kencang dan Bercahaya, Menawan di Hari Raya	Cara Instan Dapatkan Wajah Kencang dan Bercahaya, Menawan di Hari Raya
7	Cara Baru Mengencangkan Kulit Wajah Tanpa Downtime	Cara Baru Mengencangkan Kulit Wajah Tanpa Downtime
8	Gaya Memukau Jennie BLACKPINK Jadi Wajah Kampanye CHANEL 25 Handbag	Gaya Memukau Jennie BLACKPINK Jadi Wajah Kampanye CHANEL 25 Handbag
9	7 Kebiasaan yang Memicu Munculnya Kerutan di Wajah pada Usia 30-an!	7 Kebiasaan yang Memicu Munculnya Kerutan di Wajah pada Usia 30-an!
10	7 Fakta Kalau Stres Bisa Bikin Wajah Kamu Jadi Kusam!	7 Fakta Kalau Stres Bisa Bikin Wajah Kamu Jadi Kusam!
11	Mengenal Perbedaan Pembersih Wajah Balm, Oil, dan Micellar	Mengenal Perbedaan Pembersih Wajah Balm, Oil, dan Micellar
12	7 Cara Atasi Wajah Kering saat Puasa, Efektif Melembapkan Kulit	7 Cara Atasi Wajah Kering saat Puasa, Efektif Melembapkan Kulit
13	Perawatan Wajah Anti-Aging Rahasia Kulit Sehat dan Awet Muda	Perawatan Wajah Anti-Aging Rahasia Kulit Sehat dan Awet Muda
14	7 Rekomendasi Foundation Powder Buat Makeup Tahan Sehari!	7 Rekomendasi Foundation Powder Buat Makeup Tahan Sehari!
15		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Potret Kim Seon Ho saat Jadi Cameo di When Life Gives You Tangerines	Potret Kim Seon Ho saat Jadi Cameo di When Life Gives You Tangerines
16	7 Rekomendasi Ring Kuku Palsu yang Mudah Dicapot saat Wudu!	7 Rekomendasi Ring Kuku Palsu yang Mudah Dicapot saat Wudu!
17	7 Inspirasi Nail Art Mocha Mousse Tren Warna Pantone 2025	7 Inspirasi Nail Art Mocha Mousse Tren Warna Pantone 2025
18	7 Inspirasi Nail Art Simpel untuk Lebaran, Anggun dan Memesona!	7 Inspirasi Nail Art Simpel untuk Lebaran, Anggun dan Memesona!
19	7 Salon Nail Art Terdekat di Yogyakarta, Banyak Pilihannya!	7 Salon Nail Art Terdekat di Yogyakarta, Banyak Pilihannya!
20	7 Salon Nail Art terdekat di Bali, Liburan Tetap Cantik!	7 Salon Nail Art terdekat di Bali, Liburan Tetap Cantik!
21	7 Salon Nail Art Terdekat di Jakarta, Terjangkau dari Pusat Kota!	7 Salon Nail Art Terdekat di Jakarta, Terjangkau dari Pusat Kota!
22	7 Rekomendasi Salon Nail Art Paling Favorit di Jakarta	7 Rekomendasi Salon Nail Art Paling Favorit di Jakarta
23	7 Salon Nail Art Terdekat di Surabaya, Kuku Cantik saat Lebaran	7 Salon Nail Art Terdekat di Surabaya, Kuku Cantik saat Lebaran
24	7 Rekomendasi Merek Tas Lokal Rp100 Ribuan untuk Lebaran!	7 Rekomendasi Merek Tas Lokal Rp100 Ribuan untuk Lebaran!
25	9 Bahan Alami yang Bisa Mengatasi Ketiak Hitam, Dijamin Ampuh	9 Bahan Alami yang Bisa Mengatasi Ketiak Hitam, Dijamin Ampuh
26	Viral! Rutinitas Pagi Ashton Hall, Pakai Skincare dari Kulit Pisang	Viral! Rutinitas Pagi Ashton Hall, Pakai Skincare dari Kulit Pisang
27	Setelah London & Istanbul, Instalasi Seni Tas Ini Hadir di Jakarta	Setelah London & Istanbul, Instalasi Seni Tas Ini Hadir di Jakarta
28	Joe Taslim & Enzy Pilih Sneakers Bukan Hanya Stylish, Tapi Juga Nyaman	Joe Taslim & Enzy Pilih Sneakers Bukan Hanya Stylish, Tapi Juga Nyaman
30	Wewangian Musim Semi yang Bawa Kamu Bawa untuk Aktivitas Outdoor	Wewangian Musim Semi yang Bawa Kamu Bawa untuk Aktivitas Outdoor
31	6 Tips Mengatasi Jerawat di Alis yang Mengganggu Penampilan	6 Tips Mengatasi Jerawat di Alis yang Mengganggu Penampilan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

32	Atasi Lingkaran Hitam dan Kerutan di Bawah Mata Sebelum Lebaran	Atasi Lingkaran Hitam dan Kerutan di Bawah Mata Sebelum Lebaran
33	7 Rekomendasi Tas Tangan untuk Lebaran di Bawah Rp200 Ribuan	7 Rekomendasi Tas Tangan untuk Lebaran di Bawah Rp200 Ribuan
34	9 Foto Jadul Tasya Farasya dan Keluarga, Ada Momen Sama Tasyi Athasyia	9 Foto Jadul Tasya Farasya dan Keluarga, Ada Momen Sama Tasyi Athasyia
35	6 Perbedaan Foto Pre-Wedding Tasya Farasya dan Tasyi Athasyia	6 Perbedaan Foto Pre-Wedding Tasya Farasya dan Tasyi Athasyia
36	8 Foto Jadul Pre-Wedding Tasyi Athasyia dan Syech Zaki	8 Foto Jadul Pre-Wedding Tasyi Athasyia dan Syech Zaki
37	8 Cara Ampuh Mengatasi Bibir Kering saat Puasa, Terapkan Yuk!	8 Cara Ampuh Mengatasi Bibir Kering saat Puasa, Terapkan Yuk!
38	Benarkah Susu Kambing Etawa Dapat Mengatasi Pegal Linu? Ini Faktanya!	Benarkah Susu Kambing Etawa Dapat Mengatasi Pegal Linu? Ini Faktanya!
39	Alasan Tasyi Athasyia Pamit dari Sosial Media, Ada Apa?	Alasan Tasyi Athasyia Pamit dari Sosial Media, Ada Apa?
40	Kisah Kurir Perempuan Menembus Batasan Gender	Kisah Kurir Perempuan Menembus Batasan Gender
41	Cara Ampuh Mengatasi Gusi Berdarah saat Puasa	Cara Ampuh Mengatasi Gusi Berdarah saat Puasa
42	Bocoran Isi Tas Goodie Bag Oscar 2025, Ada Layanan Pemulihan Bencana	Bocoran Isi Tas Goodie Bag Oscar 2025, Ada Layanan Pemulihan Bencana
43	7 Rekomendasi Sneakers Stylish dan Nyaman untuk Lebaran, Anti Pegal!	7 Rekomendasi Sneakers Stylish dan Nyaman untuk Lebaran, Anti Pegal!
44	Perbedaan Sepatu Running dan Sneakers, Mama Harus Tahu!	Perbedaan Sepatu Running dan Sneakers, Mama Harus Tahu!
45	7 Deretan Artis Pertama Kali Rayakan Lebaran 2025, Ada Ruben Onsu	7 Deretan Artis Pertama Kali Rayakan Lebaran 2025, Ada Ruben Onsu
46	7 Pasangan Artis Perdana Rayakan Lebaran 2025 setelah Menikah	7 Pasangan Artis Perdana Rayakan Lebaran 2025 setelah Menikah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

47	11 Foto Keluarga Artis Rayakan Lebaran 2025, Penuh Bahagia	11 Foto Keluarga Artis Rayakan Lebaran 2025, Penuh Bahagia
48	Perhiasan Minimalis nan Elegan untuk Dikenakan di Hari Raya	Perhiasan Minimalis nan Elegan untuk Dikenakan di Hari Raya
47	6 Artis Mualaf di Ramadan 2025, Rayakan Lebaran Pertama Kali	6 Artis Mualaf di Ramadan 2025, Rayakan Lebaran Pertama Kali
48	7 Gaya Marini Zumarnis Rayakan Ulang Tahun, Penuh Nuansa Pink	7 Gaya Marini Zumarnis Rayakan Ulang Tahun, Penuh Nuansa Pink
49	Cara Instan Dapatkan Wajah Kencang dan Bercahaya, Menawan di Hari Raya	Cara Instan Dapatkan Wajah Kencang dan Bercahaya, Menawan di Hari Raya
50	7 Rekomendasi Baju Lebaran Model Lace, Siap Tampil Elegan di Hari Raya	7 Rekomendasi Baju Lebaran Model Lace, Siap Tampil Elegan di Hari Raya
51	Raya Fashion Fest 2025 Tampilkan Koleksi Raya yang Elegan!	Raya Fashion Fest 2025 Tampilkan Koleksi Raya yang Elegan!
52	Cara Make Up Natural dan Glowing untuk Hari Raya, Fresh Sepanjang Hari	Cara Make Up Natural dan Glowing untuk Hari Raya, Fresh Sepanjang Hari
53	Koleksi Hari Raya 2025 Bertajuk Serene Bliss, Bernuansa Earth Tone	Koleksi Hari Raya 2025 Bertajuk Serene Bliss, Bernuansa Earth Tone
56	Brand Ini Rayakan Ramadan dengan 1 Produk untuk Rp10.000 Donasi	Brand Ini Rayakan Ramadan dengan 1 Produk untuk Rp10.000 Donasi
57	7 Rekomendasi Jam Tangan Elegan untuk Hari Raya	7 Rekomendasi Jam Tangan Elegan untuk Hari Raya
58	Brand Kecantikan Lokal Rayakan Bulan Suci lewat #ManisnyaRamadan	Brand Kecantikan Lokal Rayakan Bulan Suci lewat #ManisnyaRamadan
59	7 Penampilan Para Artis saat Umrah di Ramadan 2025!	7 Penampilan Para Artis saat Umrah di Ramadan 2025!
60	Outfit Lebaran Artis Bersama Keluarga dan Pasangan, Menawan & Serasi	Outfit Lebaran Artis Bersama Keluarga dan Pasangan, Menawan & Serasi
61	6 Artis Mualaf di Ramadan 2025, Rayakan Lebaran Pertama Kali	6 Artis Mualaf di Ramadan 2025, Rayakan Lebaran Pertama Kali



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

62	7 Artis Hollywood yang Berselingkuh dengan Pembantunya Sendiri	7 Artis Hollywood yang Berselingkuh dengan Pembantunya Sendiri
63	9 Fashion Artis Main Padel yang Sporty & Elegan, Bisa Banget Kamu Tiru	9 Fashion Artis Main Padel yang Sporty & Elegan, Bisa Banget Kamu Tiru
64	7 Potret Artis dalam Peluncuran Brand Terbaru Tya Ariestya!	7 Potret Artis dalam Peluncuran Brand Terbaru Tya Ariestya!
65	10 Artis Menikah dengan Anggota TNI, Punya Hubungan Mesra	10 Artis Menikah dengan Anggota TNI, Punya Hubungan Mesra
66	6 Deretan Artis yang Buat Program Ramadan di Tahun 2025	6 Deretan Artis yang Buat Program Ramadan di Tahun 2025
67	7 Potret Artis saat Fashion Show untuk Koleksi Lebaran Shella Saukia!	7 Potret Artis saat Fashion Show untuk Koleksi Lebaran Shella Saukia!
68	12 Outfit Terbaik Artis di Oscar 2025, Ariana Grande Unik bak Lampu!	12 Outfit Terbaik Artis di Oscar 2025, Ariana Grande Unik Popmama.com
69	7 Fakta Kalau Stres Bisa Bikin Wajah Kamu Jadi Kusam!	7 Fakta Kalau Stres Bisa Bikin Wajah Kamu Jadi Kusam!
70	7 Rekomendasi Baju Muslim untuk Ibu Hamil, Adem dan Modis	7 Rekomendasi Baju Muslim untuk Ibu Hamil, Adem dan Modis
71	Inspirasi Baju Couple untuk Lebaran Warna Burgundy, Siap Tampil Meriah!	Inspirasi Baju Couple untuk Lebaran Warna Burgundy, Siap Tampil Meriah!
72	6 Rekomendasi Baju Lebaran yang Bisa Dipakai untuk ke Kantor, Stylish!	6 Rekomendasi Baju Lebaran yang Bisa Dipakai untuk ke Kantor, Stylish!
73	7 Cara Merawat Baju Katbol agar Tidak Mudah Rusak dan Sobek	7 Cara Merawat Baju Katbol agar Tidak Mudah Rusak dan Sobek
74	5 Baju yang Wajib Dibawa saat Mudik dengan Mobil	5 Baju yang Wajib Dibawa saat Mudik dengan Mobil
75	6 Cara Mix and Match Baju Lebaran Lama agar Terlihat Stylish	6 Cara Mix and Match Baju Lebaran Lama agar Terlihat Stylish
76		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	<u>Gamis Glow in The Dark ala Fadly Faisal, Inspirasi Baju Lebaran Papa!</u>	<u>Gamis Glow in The Dark ala Fadly Faisal, Inspirasi Baju Lebaran Papa!</u>
77	12 Baju Lebaran Merek Lokal di Lebaran In Style, Warna Netral Dominan!	<u>12 Baju Lebaran Merek Lokal di Lebaran In Style, Warna Netral Dominan!</u>
78	Rekomendasi Merek Baju Lebaran untuk Mama dan Anak Perempuan, Kompak!	<u>Rekomendasi Merek Baju Lebaran untuk Mama dan Anak Perempuan, Kompak!</u>
79	Bazar Ramadan Nostalgic 2025 Hadir di Ratu Plaza, Diskon Baju Lebaran!	<u>Bazar Ramadan Nostalgic 2025 Hadir di Ratu Plaza, Diskon Baju Lebaran!</u>
80	7 Tips Mudah Merawat Baju Embroidery agar Tidak Cepat Rusak!	<u>7 Tips Mudah Merawat Baju Embroidery agar Tidak Cepat Rusak!</u>
81	7 Tips Mencuci Baju Baru agar Tak Langsung Rusak, Siap Berlebaran!	<u>7 Tips Mencuci Baju Baru agar Tak Langsung Rusak, Siap Berlebaran!</u>
82	7 Rekomendasi One Set Baju Muslim untuk Ibu Menyusui!	<u>7 Rekomendasi One Set Baju Muslim untuk Ibu Menyusui!</u>
83	7 Rekomendasi Baju Lebaran Couple yang Elegan dan Stylish!	<u>7 Rekomendasi Baju Lebaran Couple yang Elegan dan Stylish!</u>
84	18 Baju Sarimbit Keluarga dari Brand Fashion Lokal untuk Lebaran 2025	<u>18 Baju Sarimbit Keluarga dari Brand Fashion Lokal untuk Lebaran 2025</u>
85	7 Tips Tampil Memesona dan Stylish saat Lebaran tanpa Baju Baru!	<u>7 Tips Tampil Memesona dan Stylish saat Lebaran tanpa Baju Baru!</u>
86	7 Rekomendasi Baju Muslim untuk Bayi Laki-Laki	<u>7 Rekomendasi Baju Muslim untuk Bayi Laki-Laki</u>
87	Penampilan Kompak Keluarga Nia Ramadhani saat Jadi Model Baju Muslim	<u>Penampilan Kompak Keluarga Nia Ramadhani saat Jadi Model Baju Muslim</u>
88	Penampilan Menawan Juri Indonesian Idol Jadi Model Baju Muslim Lokal	<u>Penampilan Menawan Juri Indonesian Idol Jadi Model Baju Muslim Lokal</u>
89	10 Rekomendasi Baju Lebaran Warna Burgundy untuk Ibu Hamil	<u>10 Rekomendasi Baju Lebaran Warna Burgundy untuk Ibu Hamil</u>
90		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	7 Rekomendasi Baju Koko Lebaran Bahan Adem dari Erigo hingga M231	7 Rekomendasi Baju Koko Lebaran Bahan Adem dari Erigo hingga M231
91	7 Rekomendasi Baju Lebaran Satin Print yang Elegan dan Memesona!	7 Rekomendasi Baju Lebaran Satin Print yang Elegan dan Memesona!
92	7 Rekomendasi Baju Lebaran Embroidery yang Nyaman dan Trendi!	7 Rekomendasi Baju Lebaran Embroidery yang Nyaman dan Trendi!
93	9 Rekomendasi Baju Lebaran Tunik Kebaya, Feminim dan Cantik!	9 Rekomendasi Baju Lebaran Tunik Kebaya, Feminim dan Cantik!
94	7 Model Baju Sarimbit Modern 2025, Cocok untuk Lebaran!	7 Model Baju Sarimbit Modern 2025, Cocok untuk Lebaran!
95	6 Tren Baju Lebaran 2025 untuk Ibu Hamil, Ada Nuansa Burgundy	6 Tren Baju Lebaran 2025 untuk Ibu Hamil, Ada Nuansa Burgundy
96	Promo Baju Ramadan Lewat E-Commerce, Banyak Pilihan Beli Baju Baru	Promo Baju Ramadan Lewat E-Commerce, Banyak Pilihan Beli Baju Baru
97	5 Rekomendasi Toko Baju Lebaran Katbol di Little Bangkok, Tanah Abang!	5 Rekomendasi Toko Baju Lebaran Katbol di Little Bangkok, Tanah Abang!
98	5 Rekomendasi Baju Muslim Lebaran yang Banyak Dicari di Tanah Abang	5 Rekomendasi Baju Muslim Lebaran yang Banyak Dicari di Tanah Abang
99	8 Tips Belanja Baju Lebaran di Pasar Tanah Abang	8 Tips Belanja Baju Lebaran di Pasar Tanah Abang
100	9 Rekomendasi Baju Lebaran Brokat Warna Pastel yang Manis	9 Rekomendasi Baju Lebaran Brokat Warna Pastel yang Manis
101	7 Koleksi Baju Lebaran dari Ivan Gunawan X Zeta Prive, Dominasi Beige!	7 Koleksi Baju Lebaran dari Ivan Gunawan X Zeta Prive, Dominasi Beige!
102	5 Cara Menyiasati Baju Lebaran yang Ternyata Kebesaran	5 Cara Menyiasati Baju Lebaran yang Ternyata Kebesaran
103	8 Rekomendasi Warna Baju yang Cocok dengan Rok Putih	8 Rekomendasi Warna Baju yang Cocok dengan Rok Putih
104	BPOM Buat Aturan Baru Review Skincare & Kosmetik untuk Influencer!	BPOM Buat Aturan Baru Review Skincare & Kosmetik untuk Influencer!



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

105	BPOM Amerika Tarik Skincare Jerawat Penyebab Kanker, Ini Daftarnya!	BPOM Amerika Tarik Skincare Jerawat Penyebab Kanker, Ini Daftarnya!
106	Peringatan Hari Obesitas Sedunia 2025, Ini Langkah Kemenkes dan BPOM!	Peringatan Hari Obesitas Sedunia 2025, Ini Langkah Kemenkes dan BPOM!
107	7 Inspirasi Hijab Pashmina ala Aghnia Punjabi, Inspirasi Lebaran!	7 Inspirasi Hijab Pashmina ala Aghnia Punjabi, Inspirasi Lebaran!
108	5 Tips Makeup Sat Set untuk Silaturahmi saat Lebaran	5 Tips Makeup Sat Set untuk Silaturahmi saat Lebaran
109	Recreate Gaya Makeup Segar setelah Mandi, Tampil Segar & Natural	Recreate Gaya Makeup Segar setelah Mandi, Tampil Segar & Natural
110	7 Inspirasi Makeup Natural buat Bukber ala Ririn Ekawati, Fresh!	7 Inspirasi Makeup Natural buat Bukber ala Ririn Ekawati, Fresh!
111	Viral! Makeup Fresh Seperti Habis Mandi, Ini Tips ala Ashilla Sikado	Viral! Makeup Fresh Seperti Habis Mandi, Ini Tips ala Ashilla Sikado
112	Referensi Makeup Modern dan Kekinian untuk Idulfitri	Referensi Makeup Modern dan Kekinian untuk Idulfitri
113	7 Inspirasi Makeup Flawless untuk Bukber, Anti Ribet!	7 Inspirasi Makeup Flawless untuk Bukber, Anti Ribet!
114	Bahan Rayon Itu Panas atau Tidak? Simak Penjelasannya di Sini!	Bahan Rayon Itu Panas atau Tidak? Simak Penjelasannya di Sini!
115	Bahan Crinkle Airflow, Apakah Terasa Panas atau Adem?	Bahan Crinkle Airflow, Apakah Terasa Panas atau Adem?
117	7 Rekomendasi Tunik Bahan Premium Crepe, Tampil Elegan di Lebaran!	7 Rekomendasi Tunik Bahan Premium Crepe, Tampil Elegan di Lebaran!
118	Mengenal Bahan Linen, Apakah Panas atau Sejuk Jika Digunakan?	Mengenal Bahan Linen, Apakah Panas atau Sejuk Jika Digunakan?
119	Bahan Babyterry Panas atau Tidak, Ketahui Cara Merawatnya!	Bahan Babyterry Panas atau Tidak, Ketahui Cara Merawatnya!
120	Apakah Bahan Polyester Panas saat Digunakan? Simak Jawabannya!	Apakah Bahan Polyester Panas saat Digunakan? Simak Jawabannya!
121		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	8 Cara Merawat Kuku agar Tetap Kuat dan Cantik dengan Bahan Alami	8 Cara Merawat Kuku agar Tetap Kuat dan Cantik dengan Bahan Alami
122	3 Formula Penting yang Membuat Rambut Berwarna Tidak Rusak	3 Formula Penting yang Membuat Rambut Berwarna Tidak Rusak
123	7 Rekomendasi Tunik Warna Powder Blue, Tampil Anggun saat Lebaran!	7 Rekomendasi Tunik Warna Powder Blue, Tampil Anggun saat Lebaran!
124	Pilihan Warna di Tahun 2025 untuk Tampil dengan Gaya Mewah	Pilihan Warna di Tahun 2025 untuk Tampil dengan Gaya Mewah
125	7 Skincare yang Wajib Dibawa saat Mudik dengan Perjalanan Darat	7 Skincare yang Wajib Dibawa saat Mudik dengan Perjalanan Darat
126	Rutinitas Skincare yang Sempurna untuk Kulit Kering	Rutinitas Skincare yang Sempurna untuk Kulit Kering
127	Skincare Ginseng Buat Marsha Timothy Menua dengan Menawan	Skincare Ginseng Buat Marsha Timothy Menua dengan Menawan
128	7 Tips Skincare yang Bisa Digunakan Selama Puasa	7 Tips Skincare yang Bisa Digunakan Selama Puasa
129	11 Rekomendasi Tunik dari Brand Lokal untuk Lebaran	11 Rekomendasi Tunik dari Brand Lokal untuk Lebaran
130	9 Rekomendasi Sepatu Heels Putih Brand Lokal untuk Lebaran 2025	9 Rekomendasi Sepatu Heels Putih Brand Lokal untuk Lebaran 2025
131	9 Rekomendasi Heels Putih Brand Lokal untuk Lebaran 2025	9 Rekomendasi Heels Putih Brand Lokal untuk Lebaran 2025
132	Perjalanan Produk Kecantikan Lokal Berdampak bagi Sesama sejak 2017	Perjalanan Produk Kecantikan Lokal Berdampak bagi Sesama sejak 2017
133	7 Daftar Klinik Kecantikan Terdekat di Bandung, Semua Terkenal!	7 Daftar Klinik Kecantikan Terdekat di Bandung, Semua Terkenal!
134	7 Rekomendasi Klinik Kecantikan Terdekat di Semarang	7 Rekomendasi Klinik Kecantikan Terdekat di Semarang
135	7 Rekomendasi Klinik Kecantikan Terdekat di Jakarta	7 Rekomendasi Klinik Kecantikan Terdekat di Jakarta
136	7 Rekomendasi Klinik Kecantikan Terdekat di Depok	7 Rekomendasi Klinik Kecantikan Terdekat di Depok



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

137	Louis Vuitton Merambah Dunia Kecantikan, Siap Luncurkan Make Up	Louis Vuitton Merambah Dunia Kecantikan, Siap Luncurkan Make Up
138	Lagi Hamil Anak Kedua, Siti Badriah Curhat Kena Body Shaming	Lagi Hamil Anak Kedua, Siti Badriah Curhat Kena Body Shaming
139	Rahasia Kulit Cerah Agatha Chelsea, Pakai Tone-Up Body Serum	Rahasia Kulit Cerah Agatha Chelsea, Pakai Tone-Up Body Serum
140	5 Kesalahan yang Sering Dilakukan saat Memakai Serum Wajah	5 Kesalahan yang Sering Dilakukan saat Memakai Serum Wajah Popmama.com
141	Mengenal kandungan Tranexamic Acid Popmama.com	Mengenal kandungan Tranexamic Acid Popmama.com
142	Mengenal Perbedaan Pembersih Wajah Balm, Oil, dan Micellar	Mengenal Perbedaan Pembersih Wajah Balm, Oil, dan Micellar
143	7 Salon Eyelash Extension di Yogyakarta, Tampil Memukau saat Lebaran!	7 Salon Eyelash Extension Yogyakarta untuk Tampil Memukau! Popmama.com
144	6 Gaya Poni yang Sesuai dengan Berbagai Jenis Wajah	6 Gaya Poni yang Sesuai dengan Berbagai Jenis Wajah Popmama.com
145	Omega-3, Vitamin D dan Olahraga buat Mama Awet Muda, Ada Studinya!	Omega-3, Vitamin D dan Olahraga buat Mama Awet Muda! Popmama.com
146	Bibir Segar dan Natural saat Puasa, Bye Bibir Pecah-Pecah!	Hydra Glass Lip Tint: Lip Tint Melembapkan dengan Warna Tahan Lam Popmama.com
147	7 Rekomendasi Hijab Instan untuk Lebaran, Nyaman Sehari-hari	7 Rekomendasi Hijab Instan untuk Lebaran Popmama.com
148	7 Rekomendasi Flat Shoes Stylish untuk Lebaran 2025, Elegan Banget!	7 Rekomendasi Flat Shoes Stylish untuk Lebaran 2025, Elegan Banget Popmama.com
149	Inspirasi Long Tunik Warna Pastel untuk Lebaran, Cocok untuk Siapapun!	Inspirasi Long Tunik Warna Pastel untuk Lebaran, Cocok untuk Siapapun Popmama.com
150	7 Inspirasi Gaya Arabian untuk Buka Puasa, Tampil Maksimal!	7 Inspirasi Gaya Arabian untuk Buka Puasa Popmama.com
151	Inspirasi Baju Bukber ala Geng Cendol saat Kumpul, Tampil Makin Anggun	Inspirasi Baju Bukber ala Geng Cendol saat Kumpul, Tampil Makin Anggun Popmama.com
152	9 Tips Tampil Glowing saat Idulfitri, Wajah Bercahaya Maksimal	9 Tips Tampil Glowing saat Idulfitri, Wajah Bercahaya Maksimal Popmama.com
153	7 Inspirasi Hijab dengan Anting yang Buat Tampilan Makin Modis!	Inspirasi Hijab dengan Anting yang Buat Tampilan Makin Modis Popmama.com
154	8 Cara Ampuh Mengatasi Bibir Kering saat Puasa, Terapkan Yuk!	Cara Mengatasi Bibir Kering saat Berpuasa Popmama.com



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

155	Wajah Berseri, Ini 7 Cara Menjaga Kulit Glowing saat Puasa	Cara Menjaga Kulit Glowing saat Puasa Popmama.com
156	Agnez Mo dan Mantan Desainer Yeezy Berkolaborasi untuk Rilis Sneakers	Agnez Mo dan Mantan Desainer Yeezy Berkolaborasi, Rilis Sneakers! Popmama.com
157	Kulit Tetap Segar dan Bercahaya Meski Tertutup Hijab, Ini Caranya!	Tips Merawat Kulit Berhijab agar Tetap Cerah dan Lembut epanjang Popmama.com
158	7 Cara Memilih Sepatu Kulit Berkualitas, Bukan Cuma dari Bahannya	7 Cara Memilih Sepatu Kulit Berkualitas Popmama.com
159	Parisian Copper Jadi Tren Warna Rambut yang Naik Daun, Berani Coba?	Parisian Copper Jadi Tren Warna Rambut yang Naik Daun, Berani Cob Popmama.com
160	7 Klinik Kecantikan Terdekat di Surabaya, Hasilnya Boleh Diadu!	7 Klinik Kecantikan Terdekat di Surabaya Popmama.com
161	7 Rahasia Makeup Fresh saat Lebaran, Glowing Sehari!	7 Rahasia Makeup Fresh saat Lebaran, Glowing Sehari! Popmama.com
162	7 Rekomendasi Parfum Lokal Wangi Tahan Lama, Cocok untuk Lebaran!	7 Rekomendasi Parfum Lokal Wangi Tahan Lama untuk Lebaran! Popmama.com
163	7 Rekomendasi Merek Batik Kekinian, Cocok untuk Lebaran 2025!	7 Rekomendasi Merek Batik Kekinian, Cocok untuk Lebaran 2025!
164	Pilihan Parfum untuk Setiap Suasana, dari Segar hingga Elegan	Pilihan Parfum untuk Setiap Suasana, dari Segar hingga Elegan
165	DKNY 24/7 Eau de Parfum: Manfaat, Aroma, dan Harga	DKNY 24/7 Eau de Parfum: Manfaat, Aroma, dan Harga
166	7 Rekomendasi Gamis Bordir untuk Ibu Menyusui, Cocok untuk Lebaran!	7 Rekomendasi Gamis Bordir untuk Ibu Menyusui, Cocok untuk Lebaran!
167	7 Inspirasi Gamis Mariposa Pastel yang Memesona, Tren Lebaran 2025!	7 Inspirasi Gamis Mariposa Pastel yang Memesona, Tren Lebaran 2025!
168	Sepatu Ini Rilis Tema Sumatra, Koleksi Penuh Nilai Budaya dan Pesona	Sepatu Ini Rilis Tema Sumatra, Koleksi Penuh Nilai Budaya dan Pesona
169	Koleksi Spring/Summer 2025, Tren Urban Uniform yang Wajib Dicoba!	Koleksi Spring/Summer 2025, Tren Urban Uniform yang Wajib Dicoba!
170	Gaya Fashion Geng Mamayu Bisa Jadi Inspirasi Bukber Selanjutnya	Gaya Fashion Geng Mamayu Bisa Jadi Inspirasi Bukber Selanjutnya
171	7 Inspirasi OOTD dengan Tweed Blazer yang Stylish, Cocok untuk Bukber!	7 Inspirasi OOTD dengan Tweed Blazer yang Stylish, Cocok untuk Bukber!



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

172	Inspirasi Outfit Bukber dengan Celana Kulot, Simpel nan Stylish!	Inspirasi Outfit Bukber dengan Celana Kulot, Simpel nan Stylish!
173	7 Inspirasi Makeup Flawless untuk Bukber, Anti Ribet!	7 Inspirasi Makeup Flawless untuk Bukber, Anti Ribet!
174	5 Tips Hindari Berat Badan Naik saat Lebaran	5 Tips Hindari Berat Badan Naik saat Lebaran
175	Habis Lebaran Berat Badan Naik, Ini Tips Menekan Nafsu Makan	Habis Lebaran Berat Badan Naik, Ini Tips Menekan Nafsu Makan
176	Bobby Kertanegara Kucing Prabowo Pakai Baju Koko pada Lebaran 2025	Bobby Kertanegara Kucing Prabowo Pakai Baju Koko pada Lebaran 2025
177	7 Rekomendasi Diet untuk Turun Berat Badan Pasca Lebaran	7 Rekomendasi Diet untuk Turun Berat Badan Pasca Lebaran
178	Outfit Lebaran Artis Bersama Keluarga dan Pasangan, Menawan & Serasi	Outfit Lebaran Artis Bersama Keluarga dan Pasangan, Menawan & Serasi
179	Lagi Lebaran, Danilla Riyadi Umumkan Telah Menikah di November 2024	Lagi Lebaran, Danilla Riyadi Umumkan Telah Menikah di November 2024
180	5 Tips Pakai Tunik Brokat Anti Gerah untuk Lebaran	5 Tips Pakai Tunik Brokat Anti Gerah untuk Lebaran
181	7 Tips Tampil Percaya Diri saat Lebaran, Nggak Perlu Perawatan Mahal!	7 Tips Tampil Percaya Diri saat Lebaran, Nggak Perlu Perawatan Mahal!
182	6 Cara Mix and Match Baju Lebaran Lama agar Terlihat Stylish	6 Cara Mix and Match Baju Lebaran Lama agar Terlihat Stylish
183	7 Inspirasi Rambut Bob Pendek untuk Ibu Menyusui, Fresh saat Lebaran!	7 Inspirasi Rambut Bob Pendek untuk Ibu Menyusui, Fresh saat Lebaran!
184	7 Tips Rambut On Point Sepanjang Hari saat Lebaran	7 Tips Rambut On Point Sepanjang Hari saat Lebaran
184	7 Inspirasi Turban untuk Lebaran dari Seleb, Tampil Elegan & Berbeda!	7 Inspirasi Turban untuk Lebaran dari Seleb, Tampil Elegan & Berbeda!
185	7 Rekomendasi Sandal dengan Desain Elegan, Cocok untuk Lebaran!	7 Rekomendasi Sandal dengan Desain Elegan, Cocok untuk Lebaran!



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

186	7 Model Baju Sarimbit Modern 2025, Cocok untuk Lebaran!	7 Model Baju Sarimbit Modern 2025, Cocok untuk Lebaran!
187	9 Rekomendasi Sepatu Heels Putih Brand Lokal untuk Lebaran 2025	9 Rekomendasi Sepatu Heels Putih Brand Lokal untuk Lebaran 2025
188	7 Rekomendasi Merek Dress Putih untuk Lebaran 2025, Memesona!	7 Rekomendasi Merek Dress Putih untuk Lebaran 2025, Memesona!
189	7 Inspirasi Dress Non-Hijab untuk Lebaran, Tetap Tampil Santun!	7 Inspirasi Dress Non-Hijab untuk Lebaran, Tetap Tampil Santun!
190	7 Rekomendasi Hijab Katun Segiempat untuk Ibu Hamil, Adem dan Nyaman	7 Rekomendasi Hijab Katun Segiempat untuk Ibu Hamil, Adem dan Nyaman
191	8 Fashion Hijab ala Selebgram untuk Ramadan 2025	8 Fashion Hijab ala Selebgram untuk Ramadan 2025
192	8 Rekomendasi Model Sepatu Sandal untuk Kaki Lebar	8 Rekomendasi Model Sepatu Sandal untuk Kaki Lebar
193	7 Rekomendasi Baju Muslim untuk Ibu Hamil, Adem dan Modis	7 Rekomendasi Baju Muslim untuk Ibu Hamil, Adem dan Modis
194	7 Rekomendasi Sepatu Pantofel untuk Lebaran, Ada Sepatu Boy Pablo	7 Rekomendasi Sepatu Pantofel untuk Lebaran, Ada Sepatu Boy Pablo
195	10 Rekomendasi Abaya untuk Ibu Menyusui yang Stylish	10 Rekomendasi Abaya untuk Ibu Menyusui yang Stylish
196	8 Rekomendasi Cushion Lokal dengan Kandungan SPF	8 Rekomendasi Cushion Lokal dengan Kandungan SPF
197	15 Rekomendasi Helm Half Face yang Ringan dan Harganya	15 Rekomendasi Helm Half Face yang Ringan dan Harganya
198	5 Tips Menjaga Bibir Tetap Sehat dan Anti Kering Selama Puasa	5 Tips Menjaga Bibir Tetap Sehat dan Anti Kering Selama Puasa
199	Benarkah Puasa Menyebabkan Rambut Rontok?	Benarkah Puasa Menyebabkan Rambut Rontok?
200	8 Tips Merawat Rambut agar Tetap Sehat Meski Gunakan Hijab	8 Tips Merawat Rambut agar Tetap Sehat Meski Gunakan Hijab



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KEGIATAN BIMBINGAN MATERI DAN TEKNIS

TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
7 Maret 2025	Pengarahan bimbingan & Puncungan TA	
13 Maret 2025	Mencari Jurnal Untuk Pembahasan	
20 Maret 2025	Menyusun Bab 2	
11 April 2025	Menyusun bab 1 & Revisi bab 2	
20 Mei 2025	Revisi bab 1 & 2	
26 Mei 2025	Penerjemahan Menyusun bab 3	
27 Mei 2025	Revisi bab 3, Menyusun bab 4 & 5	
28 Mei 2025	Acc keseluruhan TA	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BIOGRAFI SINGKAT



Enis Fauziah, yang biasa dipanggil Enis atau Nis oleh keluarga dan teman-temannya, lahir di Kota Serang pada tanggal 28 Mei 2003. Penulis adalah anak kedua dari dua bersaudara, dengan kakak perempuan bernama Iim Musfiroh. Ayah kandungnya, Madsuri (Alm).

Enis mengenyam Pendidikan di SDN Padarincang 1 kemudian melanjutkan di MTS Negeri 2 Serang dan dilanjutkan di MA Al-Khairiyah Rancaranji Jurusan MIPA.

Ketika MA, Enis mengikuti berbagai organisasi seperti Pramuka dan menjabat sebagai wakil ketua adat pramuka pada 2020-2021. Kemudian Enis mengikuti paskibra dan menjabat sebagai wakil ketua paskibra di sekolah pada tahun 2020.

Lulus pada tahun 2021, Enis melanjutkan studi di Politeknik Negeri Jakarta pada Program Studi D3 Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan. Ketertarikan terhadap dunia penyiaran dan jurnalistik menjadi alasan utama memilih program ini. Selama masa perkuliahan, aktif dalam berbagai organisasi kampus, antara lain sebagai Staf Fotografer Badan Otonom GEMA (2023–2024), Staf Kominfo Anjangsana Sosial (2022–2023), serta tergabung dalam LDK Fikri sebagai Staf dan BPH Muslim Preneur (2022–2024). Berhasil lolos dan memperoleh pendanaan untuk Program Pemberdayaan Masyarakat Desa (P2MD) dan membangun Green House di Desa Jampang, Gunung Sindur, Bogor (2023), serta lolos Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).

Enis pernah menjalani program magang sebagai *Creative Writer* di Popmama.com, bagian dari IDN Media. Selama masa magang, bertanggung jawab dalam menyusun berita soft news yang informatif dan menarik, melakukan peliputan langsung di lapangan, serta terlibat dalam kegiatan media visit. Selain itu, turut mendukung proses kreatif editorial dalam merancang konten yang sesuai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan karakteristik pembaca Popmama.com. Enis dapat dihubungi melalui email niniszia@gmail.com

