



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENERAPAN JUDUL PROVOKATIF PADA KONTEN INSTAGRAM KEMENTERIAN KOMUNIKASI DIGITAL





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENERAPAN JUDUL PROVOKATIF PADA KONTEN INSTAGRAM KEMENTERIAN KOMUNIKASI DIGITAL



**Tugas Akhir Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III**

**RAZAN DAFFA AZKA TAQY HIDAYAT
2206321088
PENERBITAN (JURNALISTIK)**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN JUDUL PROVOKATIF PADA KONTEN INSTAGRAM KEMENTERIAN KOMUNIKASI DIGITAL

Disetujui

Depok, 30 Juni 2025

Dosen Pembimbing


Tan Sri Zulfikar, S.Sos., M.Si

NIP 198209062010121003

Kepala Program Studi


Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si

NIP 199004032022032011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN JUDUL PROVOKATIF PADA KONTEN INSTAGRAM KEMENTERIAN KOMUNIKASI DIGITAL

Disahkan:

Depok, 30 Juni 2025

Penguji I

Penguji II

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199004032022032011

Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom
NIP. 199407302022032008

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199004032022032011

Ketua Jurusan,

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 1984005292012121002





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul **PENERAPAN JUDUL PROVOKATIF PADA KONTEN INSTAGRAM KEMENTERIAN KOMUNIKASI DIGITAL** Merupakan benar hasil studi pustaka dan tugas karya akhir saya sendiri. Penulisan laporan di bawah Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis lainnya di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 30 Juni 2025

 
Razan Daffa Azka Taqy Hidayat

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran ALLAH SWT atas segala nikmat dan pertolongannya sehingga Laporan Tugas Akhir berjudul “ Penerapan Judul Provokatif Pada Konten Media Sosial Di Kementerian Komunikasi dan Digital “ dapat selesai dengan baik.

Penulisan laporan tugas akhir ini bertujuan untuk memberikan pemahaman terkait penerapan judul provokatif pada konten media sosial. Laporan ini membahas secara rinci bagaimana penerapan judul provokatif pada konten media sosial.

Adapun dalam penulisan laporan ini penulis ingin berterima kasih sebesar besarnya terhadap berbagai pihak yang telah terlibat dan membantu dalam menyelesaikan laporan ini. Penulis berterima kasih kepada pihak yang telah berperan dengan sangat penting diantaranya :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si., selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Tan Sri Zulfikar Yusuf, S.Sos., M.Si., selaku Dosen pembimbing di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan yang telah membantu penulis.
5. Kementerian Komunikasi digital & Digitalent Scholarship, selaku tempat magang & pengambilan data penulis.
6. Denny Hidayat, S.T., M.Si. dan Siti Nurhayati selaku kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan, memperjuangkan dan mendukung penulis dalam segala hal selama hidup penulis.
7. Raina Hanifa Sabila Zahwa Hidayat, Raisa Nadira Mutia Zahra Hidayat, dan Radyan Dasha Athar Fachry Hidayat selaku kakak dan adik dari penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan terbaiknya untuk penulis selama hidup.
8. Yasmin Najla Alfari, selaku orang terdekat dengan penulis yang kehadirannya selalu menjadi dukungan dan kekuatan penulis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Bintang Bagaskara Gunawan Putra, Fachreza Nazriel Taufiqurrahman, Muhammad Hikmal Dzikrillah, Selaku sahabat seperjuangan penulis semasa berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta.
10. Rekan rekan Onlyfriends PBD 22, selaku rekan sekelas penulis selama masa perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
11. Arsitta Dwi Pramesti, Arya Rahman Wiryawan, Calvin Mayro Sihombing, Lutfiah Bunga, Muhammad Fajar dan seluruh rekan rekan di Poros FM yang telah menjadi bagian dari tumbuh kembang penulis selama berkuliah.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan masih terdapat kesalahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Maka dari itu penulis sangat terbuka atas saran dan kritikan yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan laporan tugas akhir ini.

Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan. Lebih jauh penulis juga berharap laporan ini dapat berkontribusi untuk kemajuan untuk program studi Penerbitan (Jurnalistik) serta jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 30 Juni 2025

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	
LEMBAR PENGESAHAN.....	
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penulisan.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II.....	4
LANDASAN TEORI.....	4
2.1 Media Sosial dan Instagram.....	4
2.2 Komunikasi Digital dalam Konteks Media Sosial.....	5
2.3 Judul Provokatif dalam Konten Digital.....	5
2.4 Strategi Visual dan Narasi di Instagram.....	6
2.5 Algoritma dan Jangkauan Konten di Media Sosial.....	7
BAB III	
PROFIL PERUSAHAAN.....	9
3.1 Profil Singkat Perusahaan.....	9
3.2. Sejarah Perusahaan.....	9
3.3. Visi dan Misi.....	12
Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	14
3.5. Struktur Organisasi Perusahaan.....	14
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan.....	14
3.6. Program Komdigi.....	15
3.7. Divisi yang Ditempati.....	16
3.8.Digital Talent Scholarship (DTS).....	16
3.9. Program Digital Talent Scholarship (DTS).....	16
3.10. Logo Digital Talent Scholarship (DTS).....	17
Gambar 3.3 Logo Digital Talent Scholarship.....	17
BAB IV.....	18
PEMBAHASAN.....	18



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1 Bahan Analisis.....	18
Tabel 4.1 Bahan Analisis.....	18
4.2 Kriteria Analisis.....	20
4.3 Analisis Konten.....	20
Gambar 4.1 Konten 1 Keyboard QWERTY Tidak Efisien.....	20
Gambar 4.2 Konten 2 Kenapa ya? Email Menggunakan Simbol @.....	22
Gambar 4.3 Konten 3 Kapan Terakhir Kamu Offline?.....	23
Gambar 4.4 Konten 4 AR? VR? Udah biasa, Digiers Udah Tau Extended Reality Belum?.....	25
Gambar 4.5 Konten 5 Alasan Kenapa Emoji Berwarna Kuning.....	26
Gambar 4.6 Konten 6 Mengenal Apa Itu Biomimikri.....	28
Gambar 4.7 Konten 7 Digiers Tau Gak Sih Desain Skeuomorphism?.....	30
Gambar 4.8 Konten 8 Memasuki 202, Digiers Udah Siapin Vision Board?...	31
4.4 Kesimpulan.....	33
Tabel 4.10 Hasil Analisis.....	33
Tabel 4.11 Hasil Akhir Analisis.....	35
BAB V.....	36
PENUTUP.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	40

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Bahan Analisis.....	18
Tabel 4.10 Hasil Analisis.....	33
Tabel 4.11 Hasil Akhir Analisis.....	35



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	14
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan.....	14
Gambar 3.3 Logo Digital Talent Scholarship.....	17
Gambar 4.1 Konten 1 Keyboard QWERTY Tidak Efisien.....	20
Gambar 4.2 Konten 2 Kenapa ya? Email Menggunakan Simbol @.....	22
Gambar 4.3 Konten 3 Kapan Terakhir Kamu Offline?.....	23
Gambar 4.4 Konten 4 AR? VR? Udah biasa, DIGiers Udah Tau Extended Reality Belum?.....	25
Gambar 4.5 Konten 5 Alasan Kenapa Emoji Berwarna Kuning.....	26
Gambar 4.6 Konten 6 Mengenal Apa Itu Biomimikri.....	28
Gambar 4.7 Konten 7 Digiers Tau Gak Sih Desain Skeuomorphism?.....	30
Gambar 4.8 Konten 8 Memasuki 202, Digiers Udah Siapin Vision Board?...	31

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Program Digital Talent Scholarship, atau sering disebut Digitalent, merupakan program dari Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkomdigi) yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan sumber daya manusia di bidang teknologi digital. Untuk mengenalkan program ini, Kemkomdigi aktif memanfaatkan media sosial, terutama akun Instagram @digitalent.kemkomdigi.

Dengan pesatnya perkembangan teknologi dan media sosial, cara orang mengakses informasi kini sangat dipengaruhi oleh platform seperti Instagram. Instagram, yang menonjolkan visual dan pesan singkat, telah menjadi pilihan utama bagi banyak organisasi, termasuk pemerintah, dalam menyampaikan informasi secara cepat dan efisien.

Menurut Sudarsono dan Olivia (2021), media digital memiliki keunggulan dalam kecepatan penyebaran informasi, jangkauan yang luas, dan kemampuan untuk berinteraksi *secara real-time*. Media digital memungkinkan informasi disebarkan dalam hitungan detik ke seluruh penjuru dunia, menjadikannya alat yang sangat efektif dalam situasi darurat atau penyebaran berita penting. Selain itu, media digital juga memungkinkan personalisasi konten, sehingga pengguna dapat mengakses informasi yang relevan dengan minat dan preferensi mereka. Algoritma canggih yang digunakan oleh *platform digital* dapat menganalisis perilaku pengguna dan menyajikan konten yang sesuai dengan minat mereka, meningkatkan keterlibatan dan kepuasan pengguna.

Salah satu cara yang dapat menarik perhatian pengguna Instagram adalah dengan menggunakan judul yang menggugah. Menurut Sampurna et al. (2024), dalam era media baru, tren berita provokatif sering kali digunakan untuk menarik perhatian *audiens*. Namun, penting untuk mempertimbangkan etika komunikasi dalam penyampaian informasi agar tidak menimbulkan kesalahpahaman atau konflik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian oleh Rembet et al. (2023) mengungkapkan bahwa *social media engagement* memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumen, termasuk dalam konteks pembelian impulsif. Hal ini menunjukkan bahwa interaksi pengguna dengan konten media sosial dapat mempengaruhi keputusan mereka, sehingga penggunaan judul yang menarik dapat meningkatkan keterlibatan pengguna.

Di masa kini semakin banyak media baru bermunculan, namun masih banyak media baru yang masih memiliki audiens sedikit. Banyak dari media baru tidak mengetahui bahwa ada strategi terbaik agar mendapatkan perhatian dari pengguna instagram, salah satunya dengan menerapkan judul provokatif.

Pada akun Instagram @digitalent.kemkomdigi, penggunaan judul provokatif bisa menjadi strategi efektif untuk meningkatkan keterlibatan pengguna dengan konten yang dibagikan, mengingat tujuan Digitalent yang fokus pada pelatihan digital. Oleh karena itu, penting untuk menilai bagaimana judul yang provokatif dapat meningkatkan interaksi tanpa mengurangi kredibilitas informasi yang disampaikan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan judul provokatif pada konten Instagram @digitalent.kemkomdigi selama periode 1 hingga 30 Desember 2024. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman tentang sejauh mana judul yang provokatif dapat menarik perhatian audiens dan memengaruhi tingkat keterlibatan pengguna.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang, penulis merumuskan masalah untuk penelitian ini adalah “Bagaimana penerapan judul provokatif pada konten Instagram @digitalent.kemkomdigi periode 1 Desember 2024 - 30 Desember 2024?”

Berdasarkan rumusan tersebut, penulis memilih tugas akhir dengan judul “Penerapan judul provokatif pada konten instagram kementerian komunikasi digital.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, maka penulis membatasi masalah hanya sampai “Bagaimana penerapan judul provokatif pada konten Instagram @digitalent.kemkomdigi periode 1 Desember 2024 - 30 Desember 2024?”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulis untuk penelitaian ini adalah untuk “Menganalisis penerapan judul provokatif pada konten Instagram @digitalent.kemkomdigi”.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi (content analysis). Menurut Berelson (1952:18), analisis isi merupakan teknik penelitian yang dilakukan secara objektif dan sistematis untuk memahami karakteristik isi komunikasi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui:

1. Observasi, dengan mengamati dan mencatat judul-judul konten yang diunggah di akun Instagram @digitalent.kkemkomdigi selama periode penelitian.
2. Studi pustaka, dengan menelusuri referensi dari jurnal, buku, dan artikel yang relevan dengan topik penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan Tugas Akhir ini disusun dalam lima bab, sebagai berikut:

- **BAB I PENDAHULUAN**, menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.
- **BAB II LANDASAN TEORI**, berisi teori-teori yang mendukung penelitian, termasuk konsep media digital, judul provokatif, dan engagement di media sosial.
- **BAB III PROFIL PERUSAHAAN**, menguraikan sejarah, tujuan, serta strategi komunikasi yang digunakan oleh akun tersebut.
- **BAB IV PEMBAHASAN**, membahas hasil penelitian berdasarkan analisis konten dan wawancara.
- **BAB V PENUTUP**, berisi kesimpulan dan rekomendasi berdasarkan hasil penelitian

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Pada bagian akhir ini, penulis akan membuat kesimpulan dan saran dari hasil analisis mengenai penerapan Judul Provokatif Pada Konten Instagram Kementerian Komunikasi Digital. Kesimpulan dan saran tersebut sebagai berikut.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan penulis terkait penerapan judul provokasi pada konten instagram kementerian komunikasi digital. Penulis menyimpulkan bahwa Dari 8 konten artikel yang diunggah pada akun instagram @digitalent.kemkomdigi periode 1-30 Desember 2024, Penulis menyimpulkan bahwa 75% konten yang di unggah telah menerapkan judul provokatif . Hal ini dibuktikan dengan adanya 6 konten yang menerapkan judul provokatif pada kontennya dan 2 yang tidak menerapkan judul provokatif pada kontennya. Penerapan judul provokatif dilihat dari penggunaan Kalimat tanya, kalimat pemerintah, kalimat yang menarik perhatian dengan memicu rasa penasaran, emosi, atau keterkejutan, dan kalimat yang dapat membangkitkan ketertarikan kognitif dan afektif pembaca yang ditulis dalam judul konten.

Dari hasil analisis yang dilakukan penulis, terdapat dua alasan penerapan judul provokatif pada konten artikel di instagram @digitalent.kemkomdigi periode 1-30 Desember 2024 diantaranya :

1. Alasan penerapan judul provokatif pada konten artikel pada akun instagram @digitalent.kemkomdigi bertujuan untuk meningkatkan jumlah *engagement* pada konten artikel agar memiliki *engagement* yang sama baiknya dengan konten promosi
2. Konten yang tidak menerapkan judul provokasi karena isi konten hanya menjelaskan tentang artikel dan tidak bisa digunakan judul provokatif untuk konten tersebut.



5.2 Saran

Sesuai dari hasil analisis penulis akan memberikan saran berdasarkan hasil analisis. Berikut saran yang dapat penulis sampaikan :

1. Agar konten artikel pada instagram @digitalent.kemkomdigi memiliki *engagement* yang cukup baik, penggunaan judul provokatif harus terus dilakukan.
2. Dalam penggunaan judul provokatif harus sesuai dengan isi konten
3. Penggunaan Bahasa dan Ejaan harus sesuai dengan KBBI

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Aprilianti, L., & Setyawan, A. (2021). Analisis algoritma pemrograman dalam media sosial terhadap pola konsumsi konten. *Jurnal Arjuna*.

Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. Glencoe: Free Press.

Muslimin, Khoirul. 2018. *Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. UNISNU PRESS. Jepara

Kertanegara, M. Rizky. 2021. Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim Dream.co.id. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 11. No. 1. Hal. 35.

Bucher, T. (2012). Want to be on the top? Algorithmic power and the threat of invisibility on Facebook. *New Media & Society*, 14(7), 1164–1180.

Chen, Y., Conroy, N. J., & Rubin, V. L. (2015). Misleading online content: Recognizing clickbait as "false news". *Proceedings of the 2015 ACM Workshop on Multimodal Deception Detection*, 15–19.

Djafarova, E., & Trofimenko, O. (2019). 'Instafamous' – credibility and self-presentation of micro-celebrities on social media. *Journal of Business Research*, 102, 515–526.

Ecker, U. K. H., Lewandowsky, S., Chang, E. P., & Pillai, R. (2020). The effects of subtle misinformation labeling on memory and belief. *Communication Research*, 47(2), 155–177.

Gillespie, T. (2014). The politics of 'platforms'. *New Media & Society*, 12(3), 347–364.

González-Prieto, C., Álvarez-Fernández, S., & Rodríguez-Gómez, D. (2020). Systematic coding in content analysis: Trustworthiness and the use of reliability and validity indexes. *International Journal of Social Research Methodology*, 23(6), 715–728.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.

Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.

Marwick, A. E. (2015). Instafame: Luxury selfies in the attention economy. *Public Culture*, 27(1), 137–160.

Neuendorf, K. A. (2017). *The content analysis guidebook* (2nd ed.). SAGE Publications.

Phua, J., Jin, S. V., & Kim, J. J. (2017). Gratifications of using Facebook, Twitter, Instagram, or Snapchat to follow brands. *Computers in Human Behavior*, 77, 347–355.

Pratama, K. A., et al. (2024). Analisis komunikasi visual pada feed dan instastory Instagram @grande_gardencafe. *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi*.

Rembet, C., et al. (2023). Social media engagement dan pengaruhnya terhadap perilaku konsumen.

Sampurna, I., Indra, M., & Fandhy, R. (2024). Tren judul provokatif dalam berita media sosial dan tantangan etika komunikasi.

Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*, 58, 89–97.

Sudarsono, R., & Olivia, M. (2021). Efektivitas media digital dalam komunikasi publik.

Tandoc, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). Defining “fake news”: A typology of scholarly definitions. *Digital Journalism*, 6(2), 137–153.

Vraga, E. K., & Bode, L. (2017). Using expert sources to correct health misinformation in social media. *Science Communication*, 39(5), 621



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

TABEL POPULASI

No urut	Judul Konten	Tanggal Terbit	Link konten
1	Keyboard QWERTY Tidak Efisien	1 Desember 2024	https://www.instagram.com/p/DDCeOqPS0xd/?igsh=MWptc2Z2dHNlOH_ElaA==
2	Kenapa ya? email menggunakan simbol @	9 Desember 2024	https://www.instagram.com/p/DDW1wkWSlg4/?igsh=bDd2YWt4OHpscN_Vw
3	Kapan Terakhir Kamu Offline?	10 Desember 2024	https://www.instagram.com/p/DDZfOb_SUa3/?igsh=MWtocjIwaXRjbnkxb_Q==
4	AR? VR? Udah biasa, Digiers Udah Tau Extended Reality Belum?	17 Desember 2024	https://www.instagram.com/p/DDt_w5Ly1CF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiN_WFIZA==
5	Alasan Emoji Berwarna Kuning	18 Desember 2024	https://www.instagram.com/p/DECtiYjyf4B/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiN_WFIZA==



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6	Mengenal Apa Itu Biomimikri	17 Desember 2024	https://www.instagram.com/p/DD7R4vESG9X/?igsh=MTUxY2dqB2txcXR5MA==
7	Digiers Tau Gak Sih Desain Skeuomorphism?	26 Desember 2024	https://www.instagram.com/p/DECtiYjyf4B/?igsh=bjJndm5iaG1wa2lj
8	Memasuki 2025, Digiers Udah Siapin Vision Board ?	30 Desember 2024	https://www.instagram.com/p/DENDzvDSAv2/?igsh=MTY2NHduc252b2YzNA==

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING
8 April 2025	Bab 1-3	
15 April 2025	Revisi Bab 1-3	
22 April 2025	Bab 4	
29 April 2025	Revisi Bab 4	
6 ^{Mei} April 2025	Revisi Bab 4	
8 Mei 2025	Revisi Bab 4	
14 Mei 2025	Bab 5	
27 Mei 2025	Revisi Bab 5	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Razan Daffa Azka Taqy Hidayat adalah anak ketiga dari empat bersaudara. Lahir di Depok 8 Juni 2004. Penulis merupakan putra dari pasangan Denny Hidayat dan Siti Nurhayati.

Penulis mengawali pendidikannya di Taman Kanak-kanak Melati, Depok selama setahun disana, penulis harus pindah ke Taman Kanak-kanak Pelangi, Depok. Setelah menamatkan pendidikan di Taman Kanak-kanak, penulis melanjutkan ke jenjang sekolah dasar dengan bersekolah di Sekolah Dasar Islam Terpadu Bina Insan Kamil. Tepat enam tahun belajar disana, penulis dinyatakan lulus dan melanjutkan pendidikan menengah pertamanya di

Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu Al Haraki. Tiga tahun di Al Haraki, kemudian penulis melanjutkan ke fase terakhir dari pendidikan menengah. Sekolah Menengah Atas Islam Terpadu Tunas Bangsa pada jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Setelah menyelesaikan 12 tahun pendidikan dasar dan menengah, penulis memutuskan untuk melanjutkan pendidikannya ke jenjang Pendidikan. Politeknik Negeri Jakarta menjadi universitas yang dituju. Semenjak SMP, penulis sudah memiliki minat di bidang komunikasi dan sosial, didorong dengan jurusan sosial di SMA, penulis memutuskan untuk mengambil D3 Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) untuk menyalurkan minatnya tersebut. Selama menjalani perkuliahan penulis memiliki ketertarikan dalam penyiaran dan media, oleh karena itu penulis cukup aktif di Unit Kegiatan Mahasiswa dalam bidang penyiaran dan media. Poros FM menjadi tempat penulis mengembangkan *skill* diluar kelas perkuliahan.

Pada akhirnya penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan praktik industri di Kementerian Komunikasi dan Digital, Sehingga dapat membuat tulisan ini sebagai tulisan akhir. Penulis dapat dihubungi melalui Media Sosial Instagram @razndffa atau surel razandaffa23@gmail.com