



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR KEDEKATAN (*PROXIMITY*)
PADA BERITA DI KANAL *LIFESTYLE VIVA.CO.ID***

PERIODE MARET 2025



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR KEDEKATAN (*PROXIMITY*)
PADA BERITA DI KANAL *LIFESTYLE VIVA.CO.ID***

PERIODE MARET 2025



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN UNSUR KEDEKATAN (*PROXIMITY*)

PADA BERITA DI KANAL *LIFESTYLE VIVA.CO.ID*

PERIODE MARET 2025



Disetujui Depok, 30 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Drs. Cecep Gunawan, M.Si.

NIP. 196104261997021001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.

NIP.199004032022032011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN UNSUR KEDEKATAN (*PROXIMITY*)

PADA BERITA DI KANAL *LIFESTYLE VIVA.CO.ID*

PERIODE MARET 2025

Disahkan:

Depok, 3 Juli 2025

Penguji I

Ade Haryani, S.E., M.M

NIP. 19660112199822001

Penguji II

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si.

NIP. 199106232022032014

Kepala Program Studi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.

NIP.199004032022032011

Ketua Jurusan



Zulkarnain, S.T., M.Eng

NIP.198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul:

PENERAPAN UNSUR KEDEKATAN (*PROXIMITY*)

PADA BERITA DI KANAL *LIFESTYLE VIVA.CO.ID*

PERIODE MARET 2025

Merupakan hasil studi Pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil Analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 2 Juni 2025



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Sabrina Amorza



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "***Penerapan Unsur Kedekatan (Proximity) pada Berita di Kanal Lifestyle Viva.co.id Periode Maret 2025***". Tugas Akhir ini disusun untuk melengkapi syarat kelulusan program Diploma III

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta, atas arahan dan dukungan yang diberikan selama proses Pendidikan
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, atas motivasi dan kebijakan yang memfasilitasi kegiatan magang hingga Tugas Akhir
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si., selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) yang telah membantu dari pelaksanaan magang hingga pembuatan Tugas Akhir
4. Drs. Cecep Gunawan, M.Si., selaku dosen pembimbing yang membimbing penulis selama Tugas Akhir ini dibuat
5. Fani Nur Jannah, S.T., M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang membimbing penulis dari awal semester perkuliahan
6. Ahmad Arif Ramadansyah dari tim SEO viva.co.id, selaku mentor selama magang di viva.co.id, yang telah sabar memberikan arahan dan wawasan baru
7. Rabbani Al Faridzi, dari tim SEO viva.co.id, atas bantuannya dan ilmu yang diberikan selama pelaksanaan magang di viva.co.id
8. Luthfi Puji Astuti, dari tim redaksi viva.co.id, yang telah memberikan bimbingan teknis dan memberi ilmu baru tentang peliputan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Kedua Orang tua penulis, atas dukungan dan doa untuk penulis selama mengerjakan Tugas Akhir ini
10. Kakak dan Adik penulis, atas bantuan dan dukungan dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini
11. Kauri Pinontoan, sebagai teman dekat dan teman saat bimbingan Tugas Akhir
12. Semua teman-teman penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan dengan senang hati menerima kritik serta saran untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Depok, 23 Juni 2025

Sabrina Amorza



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penulisan	3
1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Media Massa	5
2.2 Jenis-jenis Media Massa.....	5
2.3 Media Online	7
2.4 Konten Media Online.....	8
2.5 Berita	9
2.6 Struktur Berita	9
2.7 Nilai Berita	10
2.8 Nilai Berita Kedekatan (<i>proximity</i>)	13
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN.....	16
3.1 Profil Perusahaan.....	16
3.2 Visi dan Misi	16
3.3 Logo Perusahaan	16



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4 Sejarah Perusahaan.....	16
3.5 Struktur Organisasi.....	18
3.6 Website.....	19
3.7 Kanal <i>Lifestyle</i> Viva.co.id	20

BAB IV PEMBAHASAN21

4.1 Bahan Analisis.....	21
4.2 Kriteria Analisis	22
4.3 Analisis Berita	23
4.3.1 Berita 1: 25 Lokasi Tempat Berburu Takjil di Banda Aceh	23
4.3.2 Berita 2: Sensasi Kuliner Unik! Kambing Duduk Hadir di Ramadhan Festive 2025 Bali!.....	26
4.3.3 Berita 3: Usung Konsep <i>Street Food</i> Indonesia, Komite Luar Negeri APJI di London Pasarkan Masakan Nusantara.....	29
4.3.4 Berita 4: Indahnya Toleransi! Umat Budhha di Banjarmasin Bagikan 1.2000 Takjil untuk Warga Muslim	32
4.3.5 Berita 5: Jakarta Lebaran Fair 2025 Kembali Digelar, Ada Apa Saja Tahun Ini?.....	34
4.3.6 Berita 6: Wow! Solo Gelar Bukber Terpanjang, Langsung Pecahkan Rekor MURI!.....	37
4.3.7 Berita 7: Jakarta Punya Pasar Kurasi Lokal di Stasiun MRT, Ini yang Harus Kamu Tahu.....	41
4.3.8 Berita 8: Jakarta Diprediksi Bakal Tetap Ramai Saat Lebaran Idul Fitri, Kenapa?	43
4.3.9 Berita 9: Ratusan Anak Yatim Main Bersama di Pusat Hiburan Arkade dalam Rangka Bulan Ramadhan.....	46
4.3.10 Berita 10: Cegah Kelelahan saat Mudik, Menkes Imbau Pengemudi Beristirahat Setiap 5 Jam Perjalanan	48



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.11 Berita 11: Perjalanan Lebih Nyaman, Belasan Ribu Pemudik Terbantu Program Mudik Gratis 2025	51
--	----

4.4 Hasil Analisis	54
--------------------------	----

BAB V PENUTUP	56
----------------------------	-----------

5.1 Kesimpulan.....	56
---------------------	----

5.2 Saran.....	57
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	58
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	60
----------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	61
----------------------------	-----------





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Viva.co.id.....	16
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi	18
Gambar 3. 3 Tampilan Website Viva.co.id.....	19
Gambar 3. 4 Tampilan Kanal Lifestyle Viva.ci.d.....	20
Gambar 4. 1 Berita 1: 25 Lokasi Tempat Berburu Takjil di Banda Aceh.....	23
Gambar 4. 2 Berita 2: Sensai Kuliner Unik! Kambing Duduk Hadir di Ramadhan Festive 2025 Bali!	26
Gambar 4. 3 Usung Konsep Street Food Indonesia, Komite Luar Negeri APJI ...	29
Gambar 4. 4 Berita 4: <i>Indahnya Toleransi! Umat Buddha di Banjarmasin Bagikan 1.200 Takjil untuk Warga Muslim</i>	32
Gambar 4. 5 Berita 5: Jakarta Lebaran Fair 2025 Kembali Digelar. Ada Apa Saja Tahun Ini?	34
Gambar 4. 6 Berita 6: Wow! Solo Gelar Bukber Terpanjang, Langsung Pecahkan Rekor MURI!	37
Gambar 4. 7 Berita 7: Jakarta Punya Pasar Kurasi Lokal di Stasiun MRT, Ini yang Harus Kamu Tahu	41
Gambar 4. 8 Berita 8: Jakarta Diprediksi Bakal Tetap Ramai Saat Lebaran Idul Fitri, Kenapa?.....	43
Gambar 4. 9 Berita 9: Ratusan Anak Yatim Main Bersama di Pusat Hiburan Arkade dalam Rangka Bulan Ramadhan.....	46



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tebel Bahan Analisis	22
Tabel 4. 2 Analisis Berita 1.....	25
Tabel 4. 3 Analisis Berita 2.....	28
Tabel 4. 4 Analisis Berita 3.....	31
Tabel 4. 5 Analisis Berita 4.....	33
Tabel 4. 6 Analisis Berita 5.....	36
Tabel 4. 7 Analisis Berita 6.....	40
Tabel 4. 8 Analisis Berita 7.....	42
Tabel 4. 9 Analisis Berita 8.....	45
Tabel 4. 10 Analisis Berita 9.....	47
Tabel 4. 11 Analisis Berita 10.....	50
Tabel 4. 12 Analisis Berita 11.....	53
Tabel 4. 13 Hasil Analisis.....	55



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan besar dalam industri media, terutama dalam penyampaian informasi kepada masyarakat. Media daring (*online*) menjadi salah satu bentuk media yang paling umum digunakan saat ini, menggantikan peran media konvensional seperti surat kabar, radio, dan televisi.

Akses yang mudah dan kecepatan penyebaran informasi yang dihasilkan media daring menjadi alasan bagi masyarakat zaman sekarang untuk menggunakan media daring. Namun, selain menyajikan informasi secara cepat, media daring juga harus memastikan bahwa berita yang disajikan memiliki nilai berita yang relevan dan menarik bagi pembaca.

Nilai berita adalah konsep yang digunakan untuk menentukan kelayakan suatu peristiwa yang akan diangkat menjadi berita. Dalam dunia jurnalistik, berita dinilai berdasarkan sejumlah kriteria yang menentukan kelayakannya untuk dipublikasikan kepada khalayak luas. Dari sekian banyak kriteria yang ada, Suryani (2020) menyebutkan nilai berita lima nilai berita yang sering digunakan, yaitu aktual (*timeliness*), kedekatan (*proximity*), penting, akibat, dan konflik. Masing-masing kriteria memiliki peran dan pengaruh yang berbeda. Namun, di antara semuanya, nilai kedekatan dianggap sebagai salah satu faktor penentu utama yang memengaruhi minat pembaca terhadap suatu berita.

Salah satu jenis nilai berita yang paling berpengaruh adalah kedekatan (*proximity*), baik secara geografis maupun psikologis. Nilai relevansi sebuah berita ditentukan oleh seberapa dekatnya berita tersebut dengan pembaca, baik secara geografis maupun psikologis. Geografis berarti peristiwa yang diberitakan terjadi di lingkungan sekitar pembaca, sehingga menarik perhatian lebih besar karena dirasakan langsung. Sementara itu, kedekatan psikologis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menunjukkan adanya hubungan emosional antara pembaca dan peristiwa yang diberitakan. Hubungan ini membuat pembaca merasa terhubung dan terlibat secara pribadi dengan berita tersebut.

Penulis memilih pembahasan unsur kedekatan (*proximity*), karena pembaca cenderung memilih berita yang relevan dengan kehidupan mereka. Berita pada kanal *lifestyle* cenderung berisikan hal-hal yang berhubungan dengan keseharian pembaca, sehingga unsur kedekatan (*proximity*) yang membuat berita di kanal *lifestyle* menjadi menarik.

Secara umum, media daring (*online*) merujuk pada segala jenis media yang keberadaannya bergantung pada akses internet. Vera (2016) menyatakan media daring mencakup seluruh bentuk media massa yang diterbitkan secara daring melalui internet, termasuk adaptasi dari media cetak dan elektronik. Oleh karena itu, media daring perlu memahami dan menerapkan nilai kedekatan dalam pemberitaan untuk menarik dan mempertahankan pembaca.

Salah satu media daring yang populer di Indonesia adalah Viva.co.id. Media ini dikenal dengan beritanya yang beragam, mencakup berita bisnis, otomotif, showbiz hingga *lifestyle*. Viva.co.id menargetkan pembaca yang luas, terutama kalangan milenial dan gen z, dengan menyajikan informasi yang relevan dan menarik. Jenis berita yang ditampilkan tidak hanya pada berita aktual, tetapi ringan namun informatif.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, penulis membuat tugas akhir yang berjudul “*Penerapan Unsur Kedekatan (Proximity) pada Berita di Kanal Lifestyle Viva.co.id Periode Maret 2025*”.

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan untuk menghindari pembahasan yang terlalu luas, penulis membatasi penulisan ini sebagai berikut.

1. Isi Berita pada Kanal *Lifestyle* di Viva.co.id Periode Maret 2025
2. Kriteria Penilaian Unsur Kedekatan (*Proximity*) Berita pada Kanal *Lifestyle* di Viva.co.id Periode Maret 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Penerapan Unsur Kedekatan (*Proximity*) pada Kanal *Lifestyle* di Viva.co.id Periode Maret 2025

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan pernyataan di atas, penulis merumuskan masalah yang akan dibahas, yaitu Bagaimana Penerapan Unsur Kedekatan (*Proximity*) pada Berita di Kanal *Lifestyle* Viva.co.id Periode Maret 2025.

1.4 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan penulis membuat Tugas Akhir dengan judul “Penerapan Unsur Kedekatan (*Proximity*) pada Berita di Kanal *Lifestyle* di Viva.co.id Periode 2025”, yaitu:

1. Mengetahui isi berita yang ada di kanal *lifestyle* viva.co.id periode Maret 2025
2. Ingin Mengetahui Kriteria Penilaian Unsur Kedekatan (*Proximity*) Berita pada Kanal *Lifestyle* di Viva.co.id Periode Maret 2025
3. Mengetahui bagaimana unsur kedekatan (*proximity*) digunakan dalam pembuatan berita di kanal *lifestyle* viva.co.id periode Maret 2025

1.5 Teknik Pengumpulan Data

Penulis akan menggunakan teknik pengumpulan data, sebagai berikut.

1. Studi Pustaka

Studi pustaka akan dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisis literatur yang berkaitan dengan objek pembahasan, metode ini meliputi pengumpulan dan analisis data dari berbagai sumber. Penulis akan mencari referensi dari buku, jurnal, media daring, dan informasi yang diberikan oleh perusahaan untuk menyusun Tugas Akhir.

2. Observasi

Penulisan ini akan menggunakan observasi langsung maupun tidak langsung untuk mengamati berita di kanal *lifestyle* viva.co.id pada periode Maret 2025. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi bagaimana nilai berita kedekatan (*proximity*) diterapkan dalam berita yang dianalisis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

Pada Tugas Akhir ini, penulis akan menyusun berdasarkan sistematika yang terdiri dari lima bab. Sistematika penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut.

BAB I Pendahuluan, pada bab ini penulis menulis latar belakang dan gambaran umum dari isi Tugas Akhir, seperti batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, dan teknik pengumpulan data.

BAB II Landasan Teori, pada bab ini penulis memaparkan teori-teori dari para ahli yang relevan dengan topik penelitian. Pembahasan ini bertujuan untuk mendukung landasan teoretis yang kuat dan menjadi acuan dalam penyusunan Tugas Akhir.

BAB III Subjek Pembahasan, pada bab ini penulis mendeskripsikan serta gambaran tentang subjek yang diteliti.

BAB IV Pembahasan, pada bab ini berisi analisis penulis terhadap objek yang dianalisis berdasarkan teori dan konsep yang sudah dijelaskan di bab sebelumnya.

BAB V Penutup, pada bab ini penulis merangkum dalam bentuk simpulan dan memberikan saran-saran yang relevan. Simpulan ini menjawab tujuan penelitian atau penulisan yang telah ditetapkan di bagian pendahulua



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penulisan ini dibuat untuk menganalisis penerapan unsur kedekatan (*proximity*) pada berita di kanal *lifestyle* Viva.co.id selama periode Maret 2025. Sesuai dengan batasan dan rumusan masalah yang telah ditetapkan, penulisan ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi isi berita, kriteria penilaian unsur kedekatan, serta bagaimana unsur-unsur berita kedekatan diterapkan. Isi berita di kanal *lifestyle* Viva.co.id berisi informasi yang berfokus pada beragam tren dan isu terkini dalam dunia gaya hidup yang relevan dengan pembaca di Indonesia. Kriteria kedekatan yang digunakan dalam analisis ini merujuk pada teori Syaiful (2012:51), yang membagi kedekatan menjadi tiga kategori: kedekatan geografis, kedekatan emosional, dan signifikansi berita.

Dari hasil analisis terhadap 11 berita di kanal *lifestyle* viva.co.id, diperoleh beberapa simpulan. Pertama, unsur nilai kedekatan geografis ditemukan pada semua berita (11 dari 11 berita), menunjukkan bahwa Viva.co.id cenderung menyajikan informasi yang relevan secara lokasi dengan latar belakang pembaca.

Kedua, dalam hal signifikansi berita, seluruh berita yang diteliti (11 dari 11 berita) memiliki signifikansi bagi pembaca. Informasi yang disajikan dianggap bermanfaat, memberikan dampak, atau memiliki nilai edukasi yang relevan dengan tren dan isu terkini.

Ketiga, mengenai unsur berita kedekatan emosional, hanya sebagian kecil berita (4 dari 11 berita) memiliki keterhubungan emosional yang kuat dengan pembaca.

Dari 11 berita yang diteliti, ditemukan bahwa viva.co.id menerapkan kedekatan geografis di semua berita (11 dari 11) menyoroti lokasi yang relevan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan pembaca. Begitu pula dengan signifikansi berita, di mana seluruh berita (11 dari 11) memiliki nilai dan dampak bagi pembaca. Namun, kedekatan emosional masih kurang menonjol, dengan hanya sebagian kecil berita (4 dari 11) yang berhasil membangun keterikatan emosional yang kuat dengan pembaca.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, media *online* sudah unggul dalam menyajikan berita dengan kedekatan geografis dan signifikansi, sebaiknya untuk lebih fokus pada peningkatan kedekatan emosional. Dengan kata lain, selain memberikan informasi yang relevan dan penting, media *online* bisa mencoba menambahkan elemen cerita yang lebih menyentuh hati. Selain itu, menggunakan gaya penulisan yang lebih mendalam bisa membantu pembaca merasa terhubung. Dengan begitu, media *online* tidak hanya akan menjadi sumber informasi, tetapi juga mampu membangun ikatan emosional yang lebih kuat dengan pembaca.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi (2005). *Kekerasan di Televisi: Perspektif Kultivasi*. Jurnal Penelitian.
- Baksin (2009). *Jurnalistik Modern: Teknik Peliputan, Penulisan Berita dan Feature*. Simbiosis Rekatama Media.
- Barus (2010). *Jurnalistik: Petunjuk teknis menulis berita*. Erlangga.
- Cangara (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. Rajawali Pers.
- Cangara (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Edisi Ketiga, Vol. 3). PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Effendy (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti
- Bakti (2012). *Reportase & Produksi Berita Televisi*. Matahati Production.
- Putri (2024). *Buku Ajar Dasar-Dasar Jurnalistik*. Sonpedia Publishing.
- Losiana (2023). Attitude of media Tribunbengkulu.com in reporting on fuel price policy. Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial Politik dan Humaniora.
- Maulsby (1925). *Getting the news*. Harcourt, Brace and Company.
- Nadie (2019). *Media massa dan pasar modal: Strategi komunikasi bagi perusahaan go public*. Pustaka Kaji.
- Nurudin. (2007). *Pengantar komunikasi massa* (Edisi 1, Cetakan ke-2). PT RajaGrafindo Persada.
- Pasallo (2013). *Peran media online dan media cetak (koran) dalam meningkatkan pariwisata Danau Dua Rasa (Labuan Cermin)*. Journal Ilmu Komunikasi, 1(4), 94.
- Romli (2014). *Jurnalistik praktis untuk pemula*. Remaja Rosdakarya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Romli (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*.

Nuansa Cendekia.

Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Alfabeta.

Sumadira (2017). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*.

Simbiosis Rekatama Media.

Syarifudin (2010). *Jurnalistik terapan*. Ghalia Indonesia.

Thresia (2020). *Jurnalistik Dasar Untuk Pemula*. Pen Fighters.

Vera (2016). *Komunikasi massa*. Ghalia Indonesia.

Wiyanto (2012). *Teknik laporan dan pemberitaan*. Graha Ilmu.





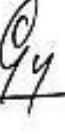
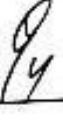
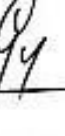
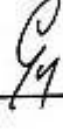
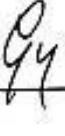
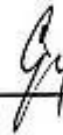
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
Senin, 31 Februari 2025	Penyerahan Proposal dan BAB I	
Senin, 3 Maret 2025	Revisi BAB II	
Senin, 14 April 2025	Revisi BAB II	
Senin, 21 April 2025	Revisi BAB II	
Senin, 28 April 2025	Lanjut BAB III dan IV	
Senin, 5 Mei 2025	ACC BAB III	
Kamis, 15 Mei 2025	Revisi BAB IV dan bimbingan BAB V	
Kamis, 22 Mei 2025	Revisi BAB IV dan V	
Senin, 26 Mei 2025	Revisi BAB V	
Rabu, 28 Mei 2025	ACC Tugas Akhir	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Sabrina Amorza, akrab dipanggil Amor, lahir di Jakarta, pada tanggal 1 Desember 20003. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, memiliki kakak perempuan dan adik perempuan. Beberapa hobi yang dimiliki yaitu menulis, fotografi, dan mendengarkan lagu.

Penulis menempuh Pendidikan SD, SMP, dan SMA di Jakarta. Penulis pernah bersekolah di SD Negeri Rawasari 05 Pagi (2010 – 2016), lalu melanjutkan ke jenjang SMP di SMP Negeri 77 Jakarta (2016 – 2019), dan melanjutkan bersekolah di SMA Negeri 40 Jakarta (2019 – 2022).

Setelah lulus, Penulis melanjutkan Pendidikan Perguruan Tinggi Negeri. Penulis mendaftarkan diri ke Politeknik Negeri Jakarta dan mengambil jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan dengan Program Studi D3 Penerbitan.

Selama berkuliah, tidak hanya belajar tetapi penulis juga aktif mengikuti UKM Poros FM sebagai *script writer*. Selain itu, penulis juga mengikuti beberapa kepanitiaan seperti Growing 2023 dan TGP Expo 2024.

Dengan memanfaatkan waktu dengan baik, penulis berhasil lolos seleksi dan mengikuti program MSIB Batch 7 sebagai *Business Content Writer* di viva.co.id dari September hingga Desember 2024. Untuk menghubungi penulis, dapat melalui Instagram [@sabrinaamrz_](https://www.instagram.com/sabrinaamrz_) atau email sabrinaamorza@gmail.com.