



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN

PRAKTIK KERJA LAPANGAN



PRAKTIK PENYUNTINGAN DOKUMEN

MARKETING PLAN 2025

PT DAYAMITRA TELEKOMUNIKASI TBK

CHAERUNISA RATU PUTRI

2208411056

BAHASA INGGRIS UNTUK KOMUNIKASI BISNIS

DAN PROFESIONAL

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

- a. Judul : Praktik Penyuntingan Dokumen *Marketing Plan* 2025
PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk
- b. Penyusun
- 1) Nama : Chaerunisa Ratu Putri
- 2) NIM : 2208411056
- c. Jurusan : Administrasi Niaga
- d. Program Studi : Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
- e. Waktu Pelaksanaan : 20 Januari 2025 s.d 30 Mei 2025
- f. Tempat Pelaksanaan : PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk
Telkom Landmark Tower, Lt. 25-27 Jl. Gatot Subroto
Kavling 52 Jakarta, 12710

Jakarta, 20 Januari 2025

Pembimbing PNJ,

Pembimbing Perusahaan,

Dr. Dra. Ina Sukaesih, Dipl. TESOL., M.M., M.Hum.
NIP 196104121987032004

Andrian Sulistiawan Hardiwa
NIP 825986

Mengesahkan,
KPS BISPRO,



Dr. Dra. Ina Sukaesih, Dipl. TESOL., M.M., M.Hum.
NIP 196104121987032004



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya Penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Praktik Penyuntingan Dokumen *Marketing Plan* 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk”. Penulis mendapat banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan Laporan ini. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ina Sukaesih, Dipl. TESOL., M.M., M.Hum., selaku Kepala Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional, sekaligus dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing Penulis dalam menyusun Laporan Praktik Kerja Lapangan ini;
2. Bapak I Made Raditya Dwipayana selaku General Manager (GM) Unit *Marketing Strategy & Analytics (MSA)* dan Bapak Andrian Sulistiawan Hardiwa selaku Manager Unit *Marketing Strategy & Analytics (MSA)* sebagai mentor di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk yang telah membantu Penulis dalam melaksanakan tugas yang diberikan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk;
3. Pihak PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk lainnya yang telah banyak membantu Penulis dalam memperoleh data yang diperlukan untuk kepentingan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini;
4. Orang tua, keluarga, dan orang terdekat Penulis yang telah memberikan dukungan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) serta dalam menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini;

Depok, 20 Januari 2024

Chaerunisa Ratu Putri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	1
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR GAMBAR	6
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Ruang Lingkup Kegiatan	8
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	9
1.4 Tujuan dan Kegunaan	9
1.4.1 Tujuan	9
1.4.2 Manfaat	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penerjemahan	11
2.1.1 Teknik Penerjemahan	12
2.2 Penyuntingan	17
2.2.1 Proses Dasar Penyuntingan	18
2.2.2 Aspek Penyuntingan	18
2.2.3 Jenis Penyuntingan	20
2.3 <i>Marketing Plan</i>	21
2.3.1 Tujuan <i>Marketing Plan</i>	21
2.4 Profil PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk (Mitratel)	22
2.4.1 Sejarah Mitratel	22
2.4.2 Visi dan Misi Mitratel	23
2.4.3 Struktur Organisasi Mitratel	24
2.4.4 Produk dan Jasa Mitratel	24
BAB III HASIL PELAKSANAAN	29
3.1 <i>Unit Marketing Strategy and Analytics (MSA)</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk (Mitratel)	29



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Uraian Praktik Kerja Lapangan.....	30
3.3 Uraian Proses Penyuntingan.....	33
3.4 Identifikasi Kendala yang Dihadapi	40
3.4.1 Kendala Pelaksanaan	40
3.4.2 Cara Mengatasi Kendala.....	41
BAB IV PENUTUP	42
4.1 Kesimpulan.....	42
4.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

1 Tabel 3.1 Contoh Tahap Pengabaian (Neglecting)	33
2 Tabel 3.2 Contoh Tahap Perbaikan (Correction).....	34
3 Tabel 3.3 Contoh Tahap Pengubahan (Rewriting)	34
4 Tabel 3.4 Contoh Tahap Pengurangan (Omission).....	35
5 Tabel 3.5 Contoh Tahap Penambahan (Addition)	35
6 Tabel 3.6 Contoh Jenis Penyuntingan.....	40





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

1 Gambar 2.1 Logo PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk (Mitratel)	22
2Gambar 2.2 Struktur Organisasi Mitratel	24
3Gambar 3.1 Unit Marketing Strategy & Analytics (MSA) PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk.....	29



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan salah satu sarana bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan khusus melalui pengalaman secara langsung di dunia profesional. Kegiatan ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terlibat langsung dalam lingkungan kerja yang profesional, mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan bidang studi yang dijalani, dan membangun relasi profesional yang bermanfaat di masa depan. Melalui PKL, mahasiswa juga mendapatkan kesempatan untuk memperdalam pemahaman mengenai etika kerja, komunikasi, dan tanggung jawab dalam lingkungan profesional yang dapat mendukung kesiapannya dalam menghadapi tantangan di dunia kerja.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional di Politeknik Negeri Jakarta merupakan implementasi secara langsung dari pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam memahami berbagai dokumen di bidang Bisnis, Jurnalistik, Akademik, Hukum, Penyuntingan, dan Penjurubahasaan. Penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk Unit *Marketing Strategy & Analytics (MSA)* yang relevan dengan penyuntingan, komunikasi bisnis, dan *marketing*.

Tujuan Penulis setelah melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk mencakup beberapa aspek yang akan menjadi hasil dari pengalaman kegiatan ini. Pertama, Penulis berharap dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang relevan dengan bidang penyuntingan, *marketing*, dan *data analytics*. Dengan berpartisipasi secara aktif dalam berbagai proyek dan aktivitas di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk. Kedua, Penulis berharap dapat membangun relasi profesional yang bermanfaat di masa depan. PKL

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk merupakan peluang untuk berinteraksi langsung secara profesional dengan para pihak internal perusahaan maupun pihak eksternal. Ketiga, Penulis berharap dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan melalui berbagai proyek yang dijalani selama PKL. Secara keseluruhan, Penulis berharap PKL di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk tidak hanya menjadi pengalaman untuk mengembangkan pengetahuan dan keterampilan, tetapi juga menjadi langkah awal untuk perkembangan pribadi yang profesional untuk masa depan.

Penulis membuat laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) sebagai bukti pertanggungjawaban kepada instansi terkait. Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berisi laporan kegiatan, tugas yang diberikan, serta pengalaman yang didapatkan selama melakukan PKL di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk.

1.2 Ruang Lingkup Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk menerapkan sistem secara *offline* di kantor (WFO). Adapun ruang lingkup kegiatan yang dilaksanakan oleh Penulis selama PKL di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk, khususnya di Unit *Marketing Strategy & Analytics (MSA)* adalah sebagai berikut:

1. Menyunting teks dokumen marketing, salah satunya yang disunting oleh Penulis adalah teks Dokumen *Marketing Plan* Direktorat Bisnis Tahun 2025.
2. Menerjemahkan teks bisnis, salah satunya yang diterjemahkan oleh Penulis adalah Berita Acara Serah Terima Development of OneFlux Application - Marketing Analytics Tools Module.
3. Mencari dan menganalisis data analitik mengenai profil tower, demografi penduduk, performansi sinyal operator, dan *market share* pada beberapa Provinsi/Kabupaten/Kota di Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu dan tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan Penulis adalah sebagai berikut:

- a. Waktu : 20 Januari 2025 - 30 Mei 2025
- b. Instansi : PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk
- c. Alamat : Telkom Landmark Tower, Lt. 25-27
Jl. Gatot Subroto Kavling 52 Jakarta, 12710
- d. Situs : <https://www.mitratel.co.id/>

1.4 Tujuan dan Kegunaan

1.4.1 Tujuan

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini merupakan program yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa semester 6 Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional. Selama program ini, mahasiswa melaksanakan praktik kerja secara langsung. Tujuan dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah sebagai berikut:

- a. Mendapatkan pemahaman secara langsung mengenai dunia kerja, khususnya penerjemahan dan penyuntingan di bidang *marketing*;
- b. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari selama perkuliahan khususnya dalam mata perkuliahan teks bisnis dan penyuntingan;
- c. Memenuhi SKS yang merupakan salah satu syarat akademik di Politeknik Negeri Jakarta;
- d. Mendapatkan pengalaman bekerja secara langsung di industri, khususnya di industri tower dan telekomunikasi di Indonesia.

1.4.2 Manfaat

Kegiatan dan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini memiliki kegunaan sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Penulis mendapatkan pemahaman mengenai budaya kerja yang terdapat di industri, khususnya di industri tower dan telekomunikasi di Indonesia;
- b. Penulis mendapatkan ilmu dan pengalaman secara langsung mengenai dunia kerja, antara lain, Marketing Plan dan *data analytics* mengenai potensi tower dan wilayah yang menjadi target perusahaan tower dan operator;
- c. Penulis menjadi lebih terampil dalam menerjemahkan dan menyunting teks bisnis khususnya dokumen yang relevan dengan bidang *marketing*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk, khususnya pada Unit *Marketing Strategy and Analytics (MSA)*, Penulis memperoleh pengalaman dan kesempatan dalam memahami secara langsung proses kerja di dunia profesional. Penulis terlibat dalam berbagai aktivitas dan project, seperti menerjemahkan dokumen bisnis, menyunting *Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk*, mencari serta menganalisis data mengenai profil dan *market share* pulau di Indonesia, dan membuat Proposal Analisa Potensi Pulau di Indonesia. Penulis juga mendapatkan banyak sekali ilmu dan wawasan melalui bimbingan penyelia dan rekan-rekan Unit *Marketing Strategy and Analytics (MSA)* PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk, seperti mengetahui etos dan etika kerja yang baik, menjadi individu yang disiplin, bertanggung jawab dengan tugas maupun aturan yang diterapkan di lingkungan kerja, dan memperluas relasi.

4.2 Saran

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk, khususnya pada Unit *Marketing Strategy and Analytics (MSA)*, Penulis merasa sudah banyak mendapatkan ilmu dan pengalaman. Namun, terdapat saran yang dapat Penulis sampaikan kepada PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk, sebagai perusahaan magang Penulis disarankan untuk terus mengembangkan program magang dengan struktur yang lebih sistematis, seperti sesi mentoring formal agar peserta magang dapat lebih maksimal dalam memahami ilmu yang diberikan. Penulis menyarankan untuk mengoptimasi performa tools yang digunakan untuk kebutuhan pekerjaan, seperti OneFlux dan WePlan agar kinerja yang dihasilkan bisa lebih efisien. Penulis juga menyarankan untuk menyediakan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tools alternatif lainnya, jika tools utama mengalami gangguan, maka pekerjaan tidak akan tertunda.

Selain itu, Penulis juga menyarankan kepada mahasiswa untuk mencari informasi mengenai profil perusahaan terlebih dahulu, mahasiswa harus dapat beradaptasi dan bersikap terbuka, mahasiswa harus berinisiatif tinggi dan aktif berkontribusi dalam pekerjaan, mahasiswa harus menjaga etika kerja dan bertanggung jawab dengan aturan dan pekerjaan, serta mahasiswa harus memperluas relasi di lingkungan kerja dengan pihak internal maupun pihak eksternal.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Molina, L., & Albir, A. H. (2002). Translation Techniques Revisited: A Dynamic and Functionalist Approach. *Meta: Journal Des Traducteur/Meta: Translators*, 47(4), 498–512.
- Catford, J. C. (1965). *A Linguistic Theory of Translation*. Oxford University Press: London.
- Newmark, P. (1988). *A Textbook of Translation*. London: Prentice Hall International.
- Nida, E. (2001). *Contexts in Translating*. Amsterdam and Philadelphia: John Benjamins Publishing.
- Nida, Eugene A., and Charles R. Taber. (1969). *The Theory and Practice of Translation*. Leiden: E.J Brill.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Utomo, et al. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru.
- Trim, B. 2005. *Memahami Copyediting: Pengantar dan Aplikasi Praktis Editing Naskah untuk Penerbitan Buku*. Jakarta.
- Trim, B. 2009. *Taktis Menyunting Buku*. Jakarta.
2022. *Laporan Tahunan 2023 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk*. Jakarta.
2024. *Mitratel Product Catalog 2024*. Jakarta.
2025. *Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk*. Jakarta.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LAMPIRAN

1. LAMPIRAN DOKUMEN ASLI DAN HASIL PENYUNTINGAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Teks Dokumen Asli	Teks Hasil Suntingan	chaerunisa ratu Formatted: Justified, Line spacing: 1.5 lines, No widow/orphan control
We have gone through the year 2024 with a <i>Finish Strong</i> spirit, successfully securing the targets set by the company.	We have gone through the year 2024 with a <i>Finish-Strong Finish Strong</i> spirit, successfully securing the targets set by the company, the company's targets.	chaerunisa ratu Formatted: Font:
The DNA of a winner flows through the veins of all Mitratelijans, ensuring that all focus and effort have been dedicated to achieving this goal.	The DNA of a winner flows through the veins of all Mitratelijans, ensuring that all focus and effort have been dedicated to achieving this goal, driving them to dedicate all their focus and effort to achieving this goal.	chaerunisa ratu Formatted: Justified, No widow/orphan control
Now, it is time for us to look ahead to 2025 with the same DNA, vision, mission, and synchronized movement.	Now, it is time for us. We must look ahead to 2025 with the same DNA, vision, mission, and synchronized movement.	chaerunisa ratu Formatted: Font:
The Business Directorate has a work program called 'WARRIOR', which encompasses key target areas that need to be pursued, monitored, and controlled periodically.	The Business Directorate has runs a work program called 'WARRIOR', which encompasses key target areas that need to be pursued, monitored, and controlled periodically, which periodically pursues, monitors, and controls key target areas.	chaerunisa ratu Formatted: Font:
Therefore, I will present Marketing Plan as a guideline for 2025 to all Mitratelijans in the Business Directorate.	Therefore, I will present Marketing Plan as a guideline for 2025 to all Mitratelijans in the Business Directorate. the Marketing Plan to all Mitratelijans in the business directorate as a guideline for 2025.	
These directives will serve as commitments that we will firmly uphold as part of our efforts to win the highly competitive challenges of this year.	These directives will serve as commitments that we will firmly uphold as part of our efforts to win the highly competitive challenges of this year, we will firmly uphold to win this year's highly competitive challenges.	
There are four key focus areas I would like to share with all Mitratelijans so that we can lead Mitratel to achieve even better results than the previous year; Dominate The Market, Innovate For a Brighter Future, drive efficient and effective initiatives & drive efficient and effective initiatives.	There are four key focus areas I would like to share with all Mitratelijans. I would like to share four key focus areas with all Mitratelijans so that we can lead Mitratel to achieve even better results than the previous year; Dominate The Market, Innovate For a Brighter Future, drive efficient and effective initiatives & drive efficient and effective initiatives. Dominate the Market, Innovate for a Brighter Future, Drive Efficient and Effective Initiatives, and Enhance Customer Focus and Satisfaction.	
These are all the concerns and focuses that we will carry out in 2025 from the Business Directorate.	These are all the concerns and focuses that we will carry out in 2025 from the Business Directorate. We will address these concerns	
May we all be granted good health, ease, and success in our efforts, and may we always be under the blessings of Allah SWT.	May we all be granted good health, ease, and success in our efforts, and may we always be under the blessings of Allah SWT.	
Future success depends on what you do today.	Future success depends on what you do today.	
Don't let comfort stand in the way of your true potential, be brave and be WARRIOR	Don't let comfort stand in the way of your true potential, be brave and be 'WARRIOR'.	
Mitratel, Potential Everywhere.	Mitratel, Potential Everywhere.	
Wassalaamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh	Wassalaamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh Wassalaamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh	
Jakarta, February 11 2025 Chief Commercial Officer (CCO)	Jakarta, February 11 February 2025 Chief Commercial Officer (CCO)	
Agus Winarno	Agus Winarno	
Macro Economic	Macro Economic	
Economic growth moderate positive	Economic growth moderate positive	
Global economic projected to grow in 2025 (3.2%)	Global economic economy -projected to grow in 2025 (3.2%)	
Indonesia remain moderate positive in 2025 (5.3%)	Indonesia remain moderate remains moderately positive in 2025 (5.3%)	
Increase in the rate of inflation in 2025: 2.5% (1.5% in 2024)	Increase in the rate of inflation in 2025: 2.5% (1.5% in 2024)	
Exchange rate : Rp 15.830 (IQ25)	Exchange rate : Rp 15.830 (IQ25)	



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Interest rate SUN 10 years increase from 6.7% (2024) to 6.8% (2025) Population to tower ratio untapped potential in Indonesia (2.635 People per Tower) Mobile Market Revenue Growth at 4% CAGR & Focus Cost Efficiency	Interest rate SUN 10 years increase from 6.7% (2024) to 6.8% (2025) Population to tower ratio untapped potential in Indonesia (2.635 People per Tower) Mobile Market Revenue Growth at 4% CAGR & Focus Cost Efficiency
Mobile service revenue grew at 4% CAGR in 2024-2034 MNOs continue its strategy to become light asset company XL-SF merger may cause healthy ARPU growth XL and Smartfren will look to consolidate its network by reducing duplication and so they are expected to relocate & fewer deployment	Mobile service revenue grew at 4% CAGR in 2024-2034 MNOs continue its- their strategy to become light asset company XL-SF merger may cause healthy ARPU growth XL and Smartfren will look to consolidate its their- network by reducing duplication and so they are expected to relocate & fewer deployment

MNO will focus on cost efficiency, fiberization, 5G preparation, and the roll out plan in Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, and Puma Tower Market Revenue CAGR projected at 1.6% (Industry) Towerco revenue is expected to demonstrate mild grow of CAGR of -1.6% from 2023-2034 Drivers of tenancy uplift : commercial excellence, portfolio portfolio transformation, operational excellence Mitratel is the biggest and the most resilient tower provider in the market Tower lease should stabilise due to lower competitive intensity Mobile consolidation drives potential merger in Big TowerCos Next Tower Business Adjacent businesses provide more attractive and competitive offerings The expansion of business portfolios to several adjacent businesses such as access fiber, DAS & small cell, managed services, power / energy, active sharing, and edge computing	MNO will focus on cost efficiency, fiberization, 5G preparation, and the roll out plan in Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, and Puma Tower Market Revenue CAGR projected at 1.6% (Industry) Towerco revenue is expected to demonstrate mild grow of CAGR of -1.6% from 2023-2034 Drivers of tenancy uplift--: commercial excellence, portfolio portfolio transformation, operational excellence Mitratel is the biggest and the most resilient tower provider in the market The Tower lease should stabilise- stabilize due to lower competitive intensity Mobile consolidation drives potential merger in Big TowerCos Next Tower Business Adjacent businesses provide more attractive and competitive offerings The expansion of business portfolios to several adjacent businesses such as access fiber, DAS & small cell, managed services, power-/energy, active sharing, and edge computing
--	--

Currently towercos are providing PaaS services to <5% of towers in Indonesia Fiberization is the the largest adjacent opportunity FWA and IBS/DAS presents revenue opportunities 5G implementation continue to delay due to spectrum unavailability Global macro economic developments in 2025 and Indonesia's economic outlook remains positive with moderate GDP growth in 2025. 2025 Economic Growth Compared to 2024 Global, Asia's and Indonesia's economic growth projected to grow in 2025. 2025 Economic Outlook Inflation, exchange rate, and interest rate compared to 2024 These are three important economic factors	Currently, tower Cos are providing PaaS services to <5% of towers in Indonesia Fiberization is the the largest- most significant adjacent opportunity FWA and IBS/DAS presents revenue opportunities 5G implementation continues to be delayed due to spectrum unavailability Global macro-economic developments in 2025 and Indonesia's economic outlook remains positive, with moderate GDP growth in 2025. 2025 Economic Growth Compared to 2024 Global, Asia's and Indonesia's economic growth projected to will grow in 2025. 2025 Economic Outlook Inflation, exchange rate, and interest rate compared to 2024 These are three important- crucial economic
--	--

to keep in mind and may affect telecommunication industry. In 2025, inflation is estimated to be higer to 2.5% and exchange rate is estimated to be higer to Rp 15.710-16.299 per 1 USD. This could result in a lower customers spending capability. However, interest rate SUN 10 years can affect negatively as it raised from 6.7% in 2023 to 6.8% in 2025. Population Ratio vs Number of Tower Compared to other Asian countries By looking to other countries in Asia (Japan, China, Thailand and Malaysia), Indonesia is still far left behind in terms of population to tower ratio. Therefore, there is still plenty of untapped potential to be realized by Indonesia's TowerCos. Population Growth Rate Indonesia's population growth rate from 2023-2028 In 2025, Indonesia has a population of 283 million, and is expected to sustain its growth rate of 0.67% CAGR to reach 288 million by 2028, according to projections by Bappenas.	factors to keep-in-mind-remember and may affect the telecommunication industry. In 2025, inflation is estimated to be higer to 2.5% and exchange rate is estimated to be higer to Rp 15.710-16.299 per 1 USD. This could result in a lower customers spending capability. However, interest rate SUN 10 years can affect-negatively affect the economy , as it raised from 6.7% in 2023 to 6.8% in 2025. Population Ratio vs Number of Tower Compared to other Asian countries By- looking- to- other- countries- in- Asia Indonesia is still far behind other Asian countries (Japan, China, Thailand and Malaysia), Indonesia is still far left behind in terms of population to tower ratio. Therefore, there is still plenty of untapped potential to be realized by Indonesia's TowerCos. Population Growth Rate Indonesia's population growth rate from 2023-2028 In 2025, Indonesia has a population of 283 million, and is expected to sustain its growth rate of 0.67% CAGR to reach 288 million by 2028, according to projections by Bappenas.
---	---



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Further revenue growth for the Indonesian mobile market is likely in the coming years, facilitating a more sustainable mobile sector with CAGR 4% from 2024-2034	Further revenue growth for the Indonesian mobile market is likely in the coming years, facilitating a more sustainable mobile sector with a CAGR of 4% from 2024-2034
Dual SIM consolidation will result in a decline in subscribers in the short term with the merger.	Dual SIM consolidation will result in a decline in declining subscribers in the short term with the merger.
However, ARPU uplift is expected as these subscribers is expected to increase usage on their primary SIMs, to offset the decline in subscribers.	However, an ARPU uplift is expected as these subscribers is are expected to increase usage on their primary SIMs, to offset the decline in subscribers.
As such, overall mobile service revenues expected to be similar in the merger vs. no merger cases.	As such, overall mobile service revenues are expected to be similar in the merger vs. no merger cases.
Further revenue growth is likely in the medium to long term as a result of growing population, increasing mobile adoption as well as ARPU growth driven by further pricing rationalisation – this is expected to facilitate a more sustainable mobile sector.	Further revenue growth is likely in the medium to long term as-a-result-of due to growing population, increasing mobile adoption, as-well-as-and ARPU growth is driven by further pricing rationalisation rationalization – this is expected to facilitate a more sustainable mobile sector.

The merger of XL and SF will impact the market share of Indonesian MNOs.	The merger of XL and SF will impact the market share of Indonesian MNOs.
The SF-XL merger expected to start at April 2025	The SF-XL merger expected to start at April 2025
Merger will not immediately position the merged entity as the market leader or takeover 2nd place nationwide.	Merger will not immediately position the merged entity as the market leader or takeover 2nd place nationwide.
The gap with IOH, currently the 2nd market share holder, is around 2.1% and is expected to narrow to 0.6% by 2026, based solely on market share trends.	The gap with IOH, currently the 2nd market share holder, is around 2.1% and is expected to narrow to 0.6% by 2026, based solely on market share trends.
With extensive spectrum availability, trailing only Telkomsel by 12 MHz, the SF-XL merger will certainly create a formidable competitor in the market.	With extensive spectrum availability, trailing only Telkomsel by 12 MHz, the SF-XL merger will certainly create a formidable competitor in the market.
XL, IOH and Smartfren have coverage gaps in Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, and Puma island.	XL, IOH and Smartfren have coverage gaps in Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, and Puma i Island.
They are expected to expand their coverage.	They are expected to expand their coverage.
Significant gaps in coverage particularly in Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, and Puma	Significant gaps in coverage particularly in Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, and Puma
MNOs other than Telkomsel are expected to expand their network coverage ex-Java.	MNOs other than Telkomsel are expected to expand their network coverage ex-Java.

In particular, XL & SF will be merger in 2025, which will drive the number of tenancies in the future – Mitratel is well placed to capture most of the co-location demand from MNOs other than Telkomsel, while there is an opportunity to deploy additional BTS sites to support MNOs' future network expansion plans.	In particular, XL & SF will be merger in 2025, which will drive the number of tenancies in the future – Mitratel is well placed to capture most of the co-location demand from MNOs other than Telkomsel, while there is an opportunity to deploy additional BTS sites to support MNOs' future network expansion plans.
Rollout Plan 2025 : 3,314 site, B2S 2,049 site, Collo 1,267 site. (include non 3T)	Rollout Plan 2025-: 3,314 site, B2S 2,049 site, Collo 1,267 site. (include non 3T)
Accelerating TSEL's B2S rollout of 253 Sites with a target until RAFI 2025	Accelerating TSEL's B2S rollout of 253 Sites with a target until RAFI 2025
635 BTSH sites plan rescoping by Telkomsel	635 BTSH sites plan rescoping by Telkomsel
Telkomsel's CNOP fiberization and radio swap will be 1,500 sites by 2025, with a potential of 575 sites (as many as 300 sites/2100Km as P1 Mitratel) and there are 214 sites for additional assessment.	Telkomsel's CNOP fiberization and radio swap will be have 1,500 sites by 2025, with a potential of 575 sites (as many as 300 sites/2100Km as P1 Mitratel) and- , There are 214 sites for additional assessment.
SPS Rollout (PaaS off-grid) as 83 sites to Mitratel in Sumbagsel, Bali Nusra, Kalimantan, Sulawesi, Sumbagteng, Maluku, and Papua	SPS Rollout (PaaS off-grid) as 83 sites to Mitratel in Sumbagsel, Bali Nusra, Kalimantan, Sulawesi, Sumbagteng, Maluku, and Papua
IOH 2025 AOP plan is 3,500 sites (B2S	IOH 2025 AOP plan is- call for 3,500 sites

1428 sites; colo 2072 sites), 2,000 sites have been released as a prepayment and 1,500 sites will be released in 2025.	(B2S 1428 sites; colo 2072 sites), 2,000 sites have been released as a prepayment and 1,500 sites will be released in 2025.
IOH will fulfill the commitment of the Pagoda Program with a total of 1,000 sites, which are divided into 750 sites that have been released in 2024 and 250 sites targeted in Q1 2025.	IOH will fulfill the commitment of the Pagoda Program with a total of 1,000 sites, which are divided into 750 sites that have been released in 2024 and 250 sites targeted in Q1 2025.
IOH still has obligations related to sunk costs to other TLPs as many as 1,303 sites, equivalent to 621 M.	IOH still has obligations related to sunk costs to other TLPs as many as- including 1,303 sites, equivalent to 621 M.
FO rollout in 2025 is 15,000 km.	FO rollout in 2025 is 15,000 km.
IoH in Q4 2024 released an order of 8,617 km through the 2025 prepayment program, Mitratel secure 3,049 km or 35%	IoH in In Q4 2024, IoH released an order of 8,617 km through the 2025 prepayment program, and Mitratel secured 3,049 km or 35%
6,400 km of potential remaining will be an order in 2025 and an opportunity for Mitratel to increase its contribution	6,400 km of potential remaining will be an order in 2025 and an opportunity for Mitratel to increase its contribution
IOH has the Alpaca Project which focuses on managing fiber-related assets (Backbone and Access).	IOH has the Alpaca Project which focuses on managing fiber-related assets (Backbone and Access).
Rollout of relocation and new colo -9 thousand (80% Colo and 20% B2S) during 3 years post-merger	Rollout of relocation and new colo -9 thousand (80% Colo and 20% B2S) during 3 years post-merger



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	In early March, technical consolidation will be carried out, especially related to the device swap plan and re-engineering with an estimate of reaching ~10 thousand sites. Placement of <u>mini OLT</u> in the ground space tower. FTTT : <u>Telkomsel's</u> CNOP <u>fiberization</u> and radio swap will be 1,500 sites by 2025, and it has JPS (Join Planning Season) with Telkom and <u>Telkomsel</u> with a potential of 575 sites. (P1 as many as 300 sites or 2100Km) Telkom provides the potential for an additional 214 sites for FTTT assessment and mapping by <u>Mitratel</u>. FTTH : Telkom has agreed to use <u>Mitratel's</u> FTTT to support the implementation of <u>Telkomsel's</u> FTTH in January 2025. A review of 23 LoPs has been carried out with the results of 6 LoPs will be piloted using <u>Mitratel's</u> FTTT optimization, for 10 clusters with the construction of 1032 ports.	In early March, technical consolidation will be carried out, especially related to the device swap plan and re-engineering with an estimate of reaching ~10 thousand <u>10,000</u> sites. Placement of <u>mini OLT</u> in the ground space tower. FTTT : <u>Telkomsel's</u> CNOP <u>fiberization</u> and radio swap will be 1,500 sites by 2025, and it has JPS (Join Planning Season) with Telkom and <u>Telkomsel</u> with a potential of 575 sites. (P1 as many as 300 sites or 2100Km) Telkom provides the potential for an additional 214 sites for FTTT assessment and mapping by <u>Mitratel</u>. FTTH : Telkom has agreed to use <u>Mitratel's</u> FTTT to support the implementation of <u>Telkomsel's</u> FTTH in January 2025. A review of 23 LoPs has been carried out with the results of 6 LoPs will be piloted using <u>Mitratel's</u> FTTT optimization, for 10 clusters with the construction of 1032 ports.
--	---	--

	409 BAKTI sites as a moratorium plan (MTEL 154site). Currently, the negotiation process is underway by including BA residents' objections and letters from the Komdigi Office (122 BA Done sites, 32 BA Ongoing sites). There are 99 locations that have been surveyed based on the consultant's technical study. Procurement of Managed Service Sites (MSS): BAKTI will hold MSS for 5,558 4G BTS sites by 2025 Potential collocation by regions and agencies for the placement of communication devices <u>includes</u> : 1.PLN 2.BEACUKAI 3.BIN Potential <u>fiber</u> colocation for internet penetration in Regions/Regions by ISPs <u>Favorable</u> government policies such as the Omnibus law and other social inclusion initiatives will allow MNOs to reduce Capex outlay and encourage network expansion. <u>Major telecoms-related policies</u> <u>Universal service obligation (USO) / social inclusion initiatives</u>	409 BAKTI sites as a moratorium plan (MTEL 154site). Currently, the negotiation process is underway by including BA residents' objections and letters from the Komdigi Office (122 BA Done sites, 32 BA Ongoing sites). There are 99 locations that have been surveyed based on the consultant's technical study. Procurement of Managed Service Sites (MSS): BAKTI will hold MSS for 5,558 4G BTS sites by 2025 Potential collocation by regions and agencies for the placement of communication devices <u>includes</u> : 1.PLN 2.BEACUKAI 3.BIN Potential <u>fiber</u> colocation for internet penetration in Regions/Regions by ISPs <u>Favorable</u> government policies such as the Omnibus law and other social inclusion initiatives will allow MNOs to reduce Capex outlay and encourage network expansion. <u>Major telecoms-related policies</u> <u>Universal sService oBligation (USO) / social inclusion initiatives</u>
--	---	--

	Due to its large population, Java has been a critical focus for telecom operators. However, digital inclusion policies and interventions will be required to serve the rural and remote parts of ex-Java. To bridge the digital divide and provide 4G access to 3T1 areas, <u>more funds are channeled toward rural areas, thus bringing tenancy opportunities for towers.</u> The Palapa Ring project helped to expand the fiber footprint via improved backbone connectivity, enabling MNOs to extend mobile coverage to remote areas. The utilization of the Palapa Ring is currently low. Although steps are being taken to integrate the Palapa Ring with access networks/base transceiver stations (BTSs), more can still be done.	Due to its large population, Java has been a critical focus for telecom operators. However, digital inclusion policies and interventions will be required to serve the rural and remote parts of ex-Java. To bridge the digital divide and provide 4G access to 3T1 areas, more funds are channeled toward rural areas. More funds are channeled toward rural areas to bridge the digital divide and provide 4G access to 3T1 areas, thus bringing creating tenancy opportunities for towers. The Palapa Ring project helped to expand the fiber footprint via improved backbone connectivity, enabling MNOs to extend mobile coverage to remote areas. The utilization of the Palapa Ring is currently low. The Palapa Ring is currently underutilized. Although steps are being taken to integrate the Palapa Ring <u>it</u> with access networks/base transceiver stations (BTSs), more can still be done.
--	--	--

	Omnibus Law The Omnibus law includes positive changes for the tower industry, particularly in the following areas, which could facilitate network expansion -government-led shared infrastructure -mandatory passive sharing -MNO-led spectrum sharing -negative investment list As the law is still being discussed, there is an opportunity <u>at this stage</u> to influence the eventual policy set by the Ministry of Communication and Information Technology (KOMINFO/MOCIT) to <u>ensure a supportive environment for TowerCos.</u> Further revenue growth for the Indonesian tower market is likely in the coming years, facilitating a more sustainable mobile sector. Against a backdrop of mildly declining lease rates and network consolidation from XL and <u>Smartfren</u>, overall <u>towerco</u> revenue is expected to demonstrate mild grow of CAGR of ~1.6% from 2023-2034.	Omnibus Law The Omnibus law includes positive changes for the tower industry, particularly in the following areas, which could facilitate network expansion -government-led shared infrastructure -mandatory passive sharing -MNO-led spectrum sharing -negative investment list As the law is still being discussed, there is an opportunity at this stage to influence the eventual policy set by the Ministry of Communication and Information Technology (KOMINFO/MOCIT) <u>to ensure a supportive environment for TowerCos.</u> Further revenue growth for the Indonesian tower market is <u>will likely facilitate in the coming years, facilitating</u> a more sustainable mobile sector <u>in the coming years.</u> Against a backdrop of mildly declining lease rates and network consolidation from XL and <u>Smartfren</u>, overall <u>towerco</u> revenue is expected to demonstrate a mild grow of CAGR of ~1.6% from 2023-2034.
--	---	---



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

XL and Smartfren will look to consolidate its network by reducing duplication, and so they are expected to relocate tenancies within towers' portfolios, resulting in a decrease in overall new tenancies deployed.		XL and Smartfren will look to consolidate as their network by reducing duplication, and so they are expected to relocate tenancies within towers'os portfolios, resulting in a decrease in overall new tenancies deployed, decreasing the number of new tenancies deployed.
Should the XL-Smartfren merger not occur, we expect revenues to grow slightly faster at a CAGR of ~2.3% across the forecast period, accounting for higher expected tenancies despite slightly lower lease rates.	Should the XL-Smartfren merger not occur, we expect revenues to grow slightly faster at a CAGR of ~2.3% across the forecast period, accounting for higher expected tenancies despite slightly lower lease rates.	
Overall growth in tenancy is expected through increased market share - driven by attractive product bundles and commercial and operational excellence	Overall growth in tenancy is expected through increased market share - driven by attractive product bundles and commercial and operational excellence	
Number of Towers in Indonesia ('000)	Number of Towers in Indonesia ('000)	
Number of Tenants in Indonesia ('000)	Number of Tenants in Indonesia ('000)	
The number of towers in Indonesia is expected to grow steadily, fueled by growing capacity needs and coverage needs in ex-Java regions.	The number of towers in Indonesia is expected to grow steadily, fueled by growing capacity and capacity coverage needs and coverage needs in ex-Java regions.	
Tenancy Ratio in Indonesia	Tenancy Ratio in Indonesia	

Drivers of Tenancy Uplift Commercial Excellence Commercial focus to shift from reacting to MNOs requests to identifying and anticipating their needs Portfolio Transformation More attractive and competitive offerings via product bundling with adjacent businesses Operational Excellence Accurate and compelling offer to MNOs through advanced asset data management and marketing analytics In terms of the market capitalization, Mitratel is the biggest and the most resilient tower provider in the market COE are lower than peers incl. OM for towers, salary & benefits, G&A and marketing expense. High land lease expense mostly come from the premium lease agreement of acquired TSEL's towers. O&M per tower per month is far lower than the competitors . Mitratel's PER is in between TOWR and TBIG , but PBV is the lowest, which is mean the stock is undervalued.		Drivers of Tenancy Uplift Commercial Excellence Commercial focus to shift from reacting to MNOs requests to identifying and anticipating their needs Portfolio Transformation More attractive and competitive offerings via product bundling with adjacent businesses Operational Excellence Accurate and compelling offer to MNOs through advanced asset data management and marketing analytics In terms of Regarding the market capitalization, Mitratel is the biggest and the most resilient tower provider in the market COE are lower than peers incl- including OM for towers, salary & and benefits, G&A and marketing expenses. High land lease expense mostly come from the premium lease agreement of- for the acquired TSEL's towers. O&M per tower per month is far lower than the competitors . Mitratel's PER is in between TOWR and TBIG , but PBV is the lowest, which is mean means the stock is undervalued.
---	--	--

Incl. SMN and Tower Bersama	Incl- Include SMN and Tower Bersama
Cost of Revenue for non tower business	Cost of Revenue for non- tower business
Cost per month	Cost per month
No. of towers & tenants for peers projected from Q3-Q4 2023 growth	No. of towers & tenants for peers projected from Q3-Q4 2023 growth
Income statement projected from Bloomberg	Income statement projected from Bloomberg
Balance sheet as of 9M 2024:	Balance sheet as of 9M 2024:
Global TowerCos are optimizing value creation by considering portfolio and new market growth opportunities	Global TowerCos are optimizing - optimizes value creation by considering portfolio and new market growth opportunities
Key Considerations	Key Considerations
Portfolio Transformation	Portfolio Transformation
Global benchmarks & growth stories	Global benchmarks & growth stories
Indonesian market assessment (<i>Market size & landscape, business models etc.</i>)	Indonesian market assessment (<i>Market size & landscape, business models etc- and so forth</i>)
New Market Expansion	New Market Expansion
Global benchmarks	Global benchmarks
Potential for valuation growth	Potential for valuation growth

Mitratel expands its tower ecosystem business to provide complete digital infrastructure solutions. In its implementation, Mitratel needs to maintain the momentum of existing portfolio by preparing the right growth strategy. Next to prepare 2nd curve business to complement the existing portfolio.	Mitratel expands its tower ecosystem business to provide complete digital infrastructure solutions. In its implementation, Mitratel needs to maintain the momentum of the existing portfolio by preparing the right growth strategy. Next-to Mitratel will prepare 2nd- a second curve business to complement the existing portfolio.
Tower Leasing	Tower Leasing
Tower leasing is a rental service for telecommunication tower infrastructure by building new sites or offering existing towers belonging to Mitratel or third parties	Tower leasing is a - rental service for telecommunication tower infrastructure. by it involves building new sites or offering existing towers belonging to Mitratel or third parties
Segmenting	Segmenting
MNO, Government, Enterprise	MNO, Government, Enterprise
Targeting	Targeting
Tower Leasing market target is an operator and non telecommunications operator business entity.	Tower Leasing's market target is an operator and non--telecommunications operator business entity.
Positioning	Positioning
Macro & Micro tower are solution for expanding coverage & increasing capacity.	Macro & Micro towers are solution for expanding coverage & increasing capacity.
Colocation: a quick solution for competitive costs.	Colocation: a quick solution for competitive costs.
Reseller: a quick solution for leveraging 3rd party tower.	Reseller: a quick solution for leveraging 3rd party tower.
Tower Solution: customized tower options to meet customer's demand	Tower Solution: customized tower options to meet customer's demand
Tower Related Business	Tower Related Business
Project solution is a tower related services that offering one stop solution services including tower related solution, fiber optic solution, mechanical- electrical solution.	Project solution is a tower related services that offering one stop solution services including tower related solution, fiber optic solution, mechanical- electrical solution.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. LAMPIRAN PENERIMAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN



Jakarta, 10 Desember 2024

Nomor : S.Ke049/HCO/DKA-13000/XII/2024

Lampiran : -

Perihal : Penerimaan Permohonan Kerja Praktik di PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk

Kepada Yth,
Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan
Politeknik Negeri Jakarta
Di Tempat

Dengan Hormat,

Merujuk Proposal Pengajuan Kerja Praktik di PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk, kami informasikan bahwa Mahasiswa/i Saudara yang bernama:

NO	NAMA	NIM
1	Chaerunisa Ratu Putri	2208411056

diizinkan untuk melaksanakan kerja praktik di unit **Marketing Strategy & Analytics** PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk dengan mentor **Bapak Andrian Sulistiawan / Manager Marketing Plan & Analytics** mulai tanggal 20 Januari 2025 s/d 30 Mei 2025.

Perlu kami sampaikan bahwa data & informasi yang diperoleh selama kerja praktik bersifat rahasia, untuk itu sebelum pelaksanaan kerja praktik kepada yang bersangkutan diwajibkan untuk menandatangani Non Disclosure Agreement diatas materai Rp 10.000,-

Demikian kami sampaikan, terima kasih atas perhatian Saudara.

Hormat Kami,

Intan Yusantina Calvianty
Manager HC Service

PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk
Gedung Telkom Landmark Tower Lantai 25 - 27 Tower 2
Jl. Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta 12710 Indonesia
t. +62 21-27933363
f. +62 21-22770871
www.mitratel.co.id

Publik



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. LAMPIRAN LOGBOOK PRAKTIK KERJA LAPANGAN



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

FORM PEMBIMBINGAN PKL (PENYELIA)

1. Nama Perusahaan/Industri : PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk
2. Alamat : Telkom Landmark Tower Lt. 27 Jl. Gatot Subroto
Kavling 52 Jakarta 12710
3. Judul PKL : Penyuntingan *Marketing Plan 2025* PT Dayamitra
Telekomunikasi Tbk
4. Nama Penyelia : Andrian Sulistiawan

Waktu	Aktivitas yang Dilakukan	Tanda Tangan
Senin, 20 Januari 2025	- Pengenalan lingkungan kerja - Menyunting <i>Foreword Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	
Selasa, 21 Januari 2025	- Menyunting <i>Foreword Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Mencari dan menganalisis data mengenai profil dan <i>market share</i> di pulau Sumatera	
Rabu, 22 Januari 2025	- Menyunting <i>External Analysis Summary Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Mencari dan menganalisis data mengenai profil dan <i>market share</i> di pulau Sumatera	
Kamis, 23 Januari 2025	- Menyunting <i>External Analysis Summary Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

Jumat, 24 Januari 2025	- Menyunting <i>External analysis Summary Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Mencari dan menganalisis data mengenai profil dan <i>market share</i> di pulau Sumatera	<i>Ngh</i>
Senin, 27 Januari 2025	- Cuti bersama Isra Mi'raj Nabi Muhammad SAW	<i>Ngh</i>
Selasa, 28 Januari 2025	- Cuti bersama Tahun Baru Imlek	<i>Ngh</i>
Rabu, 29 Januari 2025	- Cuti bersama Tahun Baru Imlek	<i>Ngh</i>
Kamis, 30 Januari 2025	- Menyunting <i>Macro Environment Economic Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Mencari dan menganalisis data mengenai profil dan <i>market share</i> di pulau Sumatera	<i>Ngh</i>
Jumat, 31 Januari 2025	- Menyunting <i>Macro Environment Economic Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Mencari dan menganalisis data mengenai profil dan <i>market share</i> di pulau Sumatera	<i>Ngh</i>
Senin, 3 Februari 2025	- Menyunting <i>Macro Environment Economic Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sumatera</i>	<i>Ngh</i>
Selasa, 4 Februari 2025	- Menyunting <i>Mobile Market - Projected Revenue Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sumatera</i>	<i>Ngh</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425

Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035

Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting

Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

Rabu, 5 Februari 2025	- Menyunting <i>Mobile Market - Projected Revenue Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sumatera</i>	
Kamis, 6 Februari 2025	- Menyunting <i>Mobile Market - MergeCO Revenue & Market Share Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sumatera</i>	
Jumat, 7 Februari 2025	- Menyunting <i>Mobile Market - MergeCO Revenue & Market Share Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sumatera</i>	
Senin, 10 Februari 2025	- Menyunting <i>Mobile Market - Coverage Gaps Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sumatera</i>	
Selasa, 11 Februari 2025	- Menyunting <i>Mobile Market - Market Update MNO (1/2) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sumatera</i>	
Rabu, 12 Februari 2025	- Menyunting <i>Mobile Market - Market Update MNO (1/2) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

	- Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sumatera</i>	
Kamis, 13 Februari 2025	- Menyunting <i>Mobile Market - Market Update MNO (1/2) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sumatera</i>	
Jumat, 14 Februari 2025	- Menyunting <i>Mobile Market - Market Update MNO (2/2) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sumatera</i>	
Senin, 17 Februari 2025	- Menyunting <i>Mobile Market - Market Update MNO (2/2) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sumatera</i>	
Selasa, 18 Februari 2025	- Menyunting <i>Mobile Market - Market Update MNO (2/2) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sumatera</i>	
Rabu, 19 Februari 2025	- Menyunting <i>Mobile Market - Related Government Policies Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sumatera</i>	
Kamis, 20 Februari 2025	- Menyunting <i>Mobile Market - Related Government Policies</i>	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

	Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Membuat Proposal Analisa Potensi Pulau Sumatera	
Jumat, 21 Februari 2025	- Menyunting Mobile Market - Projected Financial (Revenue) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Mencari dan menganalisis data mengenai profil dan market share di pulau Sulawesi	
Senin, 24 Februari 2025	- Menyunting Mobile Market - Projected Financial (Revenue) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Membuat Proposal Analisa Potensi Pulau Sulawesi	
Selasa, 25 Februari 2025	- Menyunting Mobile Market - Projected Operational Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Membuat Proposal Analisa Potensi Pulau Sulawesi	
Rabu, 26 Februari 2025	- Menyunting Tower Market - Competitive Dynamics Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Membuat Proposal Analisa Potensi Pulau Sulawesi	
Kamis, 27 Februari 2025	- Menyunting Tower Market - Competitive Dynamics Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

	- Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sulawesi</i>	<i>Asli</i>
Jumat, 28 Februari 2025	- Menyunting <i>TowerCO Growth Strategy Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sulawesi</i>	<i>Asli</i>
Senin, 3 Maret 2025	- Menyunting <i>The Next Tower Business - Product Marketing Approach (1/2) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sulawesi</i>	<i>Asli</i>
Selasa, 4 Maret 2025	- Menyunting <i>The Next Tower Business - Product Marketing Approach (1/2) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sulawesi</i>	<i>Asli</i>
Rabu, 5 Maret 2025	- Menyunting <i>The Next Tower Business - Product Marketing Approach (1/2) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Sulawesi</i>	<i>Asli</i>
Kamis, 6 Maret 2025	- Menyunting <i>The Next Tower Business - Product Marketing Approach (1/2) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>Asli</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

	- Membuat Proposal Analisa Potensi Pulau Sulawesi	
Jumat, 7 Maret 2025	- Menyunting The Next Tower Business - Product Marketing Approach (2/2) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Membuat Proposal Analisa Potensi Pulau Sulawesi	
Senin, 10 Maret 2025	- Menyunting The Next Tower Business - Product Marketing Approach (2/2) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Membuat Proposal Analisa Potensi Pulau Sulawesi	
Selasa, 11 Maret 2025	- Menyunting The Next Tower Business - Product Marketing Approach (2/2) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Membuat Proposal Analisa Potensi Pulau Sulawesi	
Rabu, 12 Maret 2025	- Menyunting The Next Tower Business - 4G & 5G Deployment Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Membuat Proposal Analisa Potensi Pulau Sulawesi	
Kamis, 13 Maret 2025	- Menyunting The Next Tower Business - 4G & 5G Deployment Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

	- Mencari dan menganalisis data mengenai profil dan <i>market share</i> di pulau Maluku	
Jumat, 14 Maret 2025	- Menyunting <i>The Next Tower Business - Impact of New Technology Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Mencari dan menganalisis data mengenai profil dan <i>market share</i> di pulau Maluku	
Senin, 17 Maret 2025	- Menyunting <i>The Next Tower Business - Impact of New Technology Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Mencari dan menganalisis data mengenai profil dan <i>market share</i> di pulau Maluku	
Selasa, 18 Maret 2025	- Menyunting <i>The Next Tower Business - Adjacent Business Lines Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Maluku</i>	
Rabu, 19 Maret 2025	- Menyunting <i>The Next Tower Business - Global Fiber Optic (FO) Industry Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Maluku</i>	
Kamis, 20 Maret 2025	- Menyunting <i>The Next Tower Business - Global Fiber Optic (FO) Industry Marketing Plan</i>	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

	2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Maluku</i>	
Jumat, 21 Maret 2025	- Menyunting <i>The Next Tower Business - Global Power-as-a-Service (PaaS) Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i> - Membuat Proposal <i>Analisa Potensi Pulau Maluku</i>	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

Senin, 24 Maret 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>The Next Tower Business - Indonesia IBS/DAS Industry Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	<i>Asa</i>
Selasa, 25 Maret 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>The Next Tower Business - Indonesia IoT Industry Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	<i>Asa</i>
Rabu, 26 Maret 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>The Next Tower Business - Small Cell Industry Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	<i>Asa</i>
Kamis, 27 Maret 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>The Next Tower Business - Small Cell Industry Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	<i>Asa</i>
Jumat, 28 Maret 2025	- Cuti bersama Hari Suci Nyepi	<i>Asa</i>
Senin, 31 Maret 2025	- Cuti bersama Hari Raya Idul Fitri	<i>Asa</i>
Selasa, 1 April 2025	- Cuti bersama Hari Raya Idul Fitri	<i>Asa</i>
Rabu, 2 April 2025	- Cuti bersama Hari Raya Idul Fitri	<i>Asa</i>
Kamis, 3 April 2025	- Cuti bersama Hari Raya Idul Fitri	<i>Asa</i>
Jumat, 4 April 2025	- Cuti bersama Hari Raya Idul Fitri	<i>Asa</i>
Senin, 7 April 2025	- Cuti bersama Hari Raya Idul Fitri	<i>Asa</i>
Selasa, 8 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>The Next Tower Business - Small Cell Industry Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	<i>Asa</i>
Rabu, 9 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>The Next Tower Business - FWA Industry Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	<i>Asa</i>
Kamis, 10 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>The Next Tower Business - FWA Industry Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	<i>Asa</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A.Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

Jumat, 11 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>The Next Tower Business - FWA Industry Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	
Senin, 14 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>ESG Benchmark - TowerCo ESG Ratings Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	
Selasa, 15 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>ESG Benchmark - TowerCo ESG Ratings Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	
Rabu, 16 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>ESG Benchmark - TowerCo ESG Ratings Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	
Kamis, 17 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Internal Analysis Summary Marketing Plan 2025</i> PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	
Jumat, 18 April 2025	- Cuti bersama Wafat Yesus Kristus	
Senin, 21 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Mitratel Competitive Advantage & Portfolio</i>	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

	Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	
Selasa, 22 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Mitratel Competitive Advantage & Portfolio Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NSA</i>
Rabu, 23 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Mitratel Competitive Advantage & Portfolio Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NSA</i>
Kamis, 24 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Mitratel Group Business Line 2025 Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NSA</i>
Jumat, 25 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Mitratel Group Business Line 2025 Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NSA</i>
Senin, 28 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Mitratel Group Business Line 2025 Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NSA</i>
Selasa, 29 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Product Catalog Mitratel 2025 Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NSA</i>
Rabu, 30 April 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Product Catalog Mitratel 2025 Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NSA</i>
Kamis, 1 Mei 2025	- Cuti bersama Wafat Yesus Kristus	<i>NSA</i>
Jumat, 2 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Product Catalog Mitratel 2025 Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NSA</i>
Senin, 5 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Product Catalog Mitratel 2025 Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NSA</i>
Selasa, 6 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Product Catalog Mitratel 2025 Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NSA</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

Rabu, 7 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Resource & Capability Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NS</i>
Kamis, 8 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Resource & Capability Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NS</i>
Jumat, 9 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Net Promoters Score 2024 Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NS</i>
Senin, 12 Mei 2025	- Cuti bersama Hari Raya Waisak	<i>NS</i>
Selasa, 13 Mei 2025	- Cuti bersama Hari Raya Waisak	<i>NS</i>
Rabu, 14 Mei 2025	- Menerjemahkan <i>Net Promoters Score 2024 Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NS</i>
Kamis, 15 Mei 2025	- Menerjemahkan <i>Net Promoters Score 2024 Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NS</i>
Jumat, 16 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>Highlights Performance Full Year 2024 Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NS</i>
Senin, 19 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>TOWS Analysis Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NS</i>
Selasa, 20 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>TOWS Analysis Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NS</i>
Rabu, 21 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>TOWS Analysis Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NS</i>
Kamis, 22 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>TOWS Analysis Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NS</i>
Jumat, 23 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>TOWS Analysis Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>NS</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

Senin, 26 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>TOWS Analysis Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>Asa</i>
Selasa, 27 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>TOWS Analysis Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>Asa</i>
Rabu, 28 Mei 2025	- Menganalisis tata bahasa <i>TOWS Analysis Marketing Plan 2025 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk</i>	<i>Asa</i>
Kamis, 29 Mei 2025	- Cuti bersama Kenaikan Yesus Kristus	<i>Asa</i>
Jumat, 30 Mei 2025	- Cuti bersama Kenaikan Yesus Kristus	<i>Asa</i>

Depok, 30 Mei 2025

Pembimbing Perusahaan,

Asa **Mitratel**

Andrian Sulistiawan Hardiwa
NIP 825986



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. LAMPIRAN FORM BIMBINGAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A.Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425 Telepon (021)7863534,
7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

FORM BIMBINGAN PKL* (DOSEN PEMBIMBING PNJ)

Nama: Chaerunisa Ratu Putri

Judul PKL: Praktik Penyuntingan Dokumen *Marketing Plan* 2025 PT Dayamitra
Telekomunikasi Tbk

No.	Hari/Tgl	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	Selasa, 25 Maret 2025	Bab 1	
2.	Rabu, 7 Mei 2025	Bab 2	
3.	Senin, 23 Juni 2025	Bab 3 dan 4	
4.	Kamis, 26 Juni 2025	Proofreading Hasil Terjemahan	

Depok, 26 Juni 2025

Pembimbing,

Dr. Ina Sukaesih, Dipl. TESOL, M.M, M.Hum.

NIP. 196104121987032004



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. LAMPIRAN HASIL EVALUASI PRAKTIK KERJA LAPANGAN



PT DAYAMITRA TELEKOMUNIKASI Tbk

TELKOM LANDMARK TOWER LANTAI 25-27
JALAN JENDERAL GATOT SUBROTO
KAVLING 52 JAKARTA 12710

HASIL EVALUASI (Pembimbing Perusahaan/Industri)

Nama Mahasiswa : Chaerunisa Ratu Putri
NIM : 2208411056
Judul PKL : Praktik Penyuntingan Dokumen *Marketing Plan* 2025
PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk

Nilai Praktik Kerja Lapangan

No	Komponen Penilaian	Range Nilai	Nilai yang Dicapai
1	Kemampuan Berbahasa Secara Lisan	10-20	19
2	Kemampuan Berbahasa Secara Tulisan	10-20	19
3	Kerja Sama	10-20	19
4	Kedisiplinan	10-20	19
5	Etika	10-20	19
Total Nilai ()			95

Jakarta, 30 Mei 2025

Andrian Sulistiawan Hardiwa
NIP 825986

Saran Pembimbing perusahaan/industri terhadap mahasiswa PKL

- 1.
- 2.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. LAMPIRAN SERTIFIKAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN



SERTIFIKAT

Diberikan Kepada:

Chaerunisa Ratu Putri

(NIM : 2208411056)

Politeknik Negeri Jakarta

telah melakukan Kerja Praktik di PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk
unit Marketing Strategy & Analytics, tanggal 20 Januari 2025 s/d 28 Mei 2025

JULIADI NUGRAHA

VP Human Capital Management