



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Rona Muda merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *IT & Telecommunication*. Produk yang ditawarkan perusahaan kami adalah Find Ming!. Find Ming! merupakan *platform marketplace* berbasis *website* sebagai wadah untuk mengiklankan produk jasa *live streaming* dengan tujuan untuk memberikan kemudahan kepada para pengguna jasa tersebut dalam memperoleh informasi produk.

Produk utama dari CV Rona Muda adalah Find Ming!. Find Ming! menawarkan paket *membership* untuk menjadi keanggotaan pada *marketplace* dan memiliki akses untuk mengunggah informasi vendor di Find Ming!. Paket *membership* memiliki 3 kategori, yaitu kategori VIP, Premium, dan Regular. Produk pendukung yang ditawarkan oleh CV Rona Muda adalah iklan atau *advertising*. Untuk produk pendukung memiliki 4 kategori, yaitu penambahan *credit* vendor atau slot klik, *Ads Pop Up Website*, *Ads Media Sosial Instagram* kategori VIP dan *Ads Media Sosial Instagram* kategori Regular.

Target pasar perusahaan kami adalah memfokuskan penawaran jasa kepada calon *seller* dan *buyer* potensial yang berdomisili di wilayah Jakarta, Depok, Tangerang, dan Bekasi, karena di wilayah tersebut memiliki frekuensi penyelenggaraan *event* yang tinggi, terutama pada wilayah Jakarta.

Berdasarkan hasil riset yang telah kami lakukan terkait ketertarikan dan kebutuhan masyarakat terhadap *platform marketplace* penyedia jasa *live streaming*

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

menunjukkan bahwa 94,2% dari total 52 responden yang mewakili satu instansi dan perusahaan, menyatakan tertarik dengan adanya *marketplace* ini agar dapat membantu menghubungkan dan mempermudah bagi penyelenggara acara untuk menentukan *vendor live streaming* terbaik.

Untuk sumber daya manusia, CV Rona Muda merekrut satu staff IT dan satu staff pemasaran. Staff IT dibutuhkan untuk mengelola dan mengontrol *website* Find Ming!. Staff pemasaran dibutuhkan untuk membantu dalam mengembangkan, mempromosikan, memperluas jaringan perusahaan.

Sumber pendapatan CV Rona Muda berasal dari 7 sumber, yaitu produk utama dengan 3 kategori dan produk pendukung dengan 4 kategori. Produk utama yaitu, paket *membership* kategori VIP seharga Rp 1.500.000/bulan, Premium seharga Rp 900.000,00/bulan, dan Regular seharga Rp 100.000,00/bulan. Produk pendukung yaitu, penambahan *credit* vendor seharga Rp 5.000,00/klik, *Ads Pop Up Website* seharga Rp 240.000,00/bulan, *Ads Media Sosial Instagram* VIP seharga Rp 200.000,00/bulan, *Ads Media Sosial Instagram* Regular seharga Rp 50.000,00/bulan. Harga-harga tersebut akan mengalami kenaikan setiap tahunnya karena adanya inflasi.

Modal awal CV Rona Muda berasal dari investasi yang diberikan oleh 3 orang pendiri perusahaan yang berjumlah Rp 200.000.000,00 (Dua Ratus Juta Rupiah) yang terbagi ke dalam 40%, 30%, dan 30%. Selain menganalisa kondisi pasar, CV Rona Muda telah melakukan analisa kondisi keuangan perusahaan selama 3 tahun mendatang dengan cara melakukan analisis kelayakan usaha menggunakan metode

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Payback Period (PP) dengan hasil modal awal akan terkumpul kembali dalam jangka waktu (2) dua tahun (8) delapan bulan (9) sembilan hari, *Net Present Value* (NPV) senilai Rp 37.295.506, *Internal Rate of Return* (IRR) senilai 11,46%, *Rate of Investment* (ROI) di tahun ke 3 senilai 160,33% dan *Profitability Index* (PI) sebesar 1,233 yang berarti usaha ini layak untuk direalisasikan.

Berdasarkan analisa pasar, analisa pesaing, analisa keuangan serta analisa risiko usaha yg telah kami lakukan maka kami optimis bahwa perusahaan kami akan mendapat sambutan baik dari pelanggan dan akan dapat bersaing dengan pesaing serta dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA