



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

EVALUASI KETERKAITAN KONTEN REELS DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* PRODUK



LAPORAN MAGANG

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Rahil Khalisoh
2105421112

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rahil Khalisoh
NIM : 2105421112
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan : Evaluasi Keterkaitan Konten Reels dalam Membangun *Brand Awareness* Produk

Koordinator Program Studi : Depok, 15 Januari 2025
Pembimbing

Yanita Ella Nilla Chandra, S.AB., M.Si
NIP 199001042019032026

Imam Syafganti M.Si., Ph.D
NIP 197510122008121001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Mengetahui Ketua Jurusan

Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP 196501311989032001



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat limpahan rezeki, nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan magang dengan judul Evaluasi Keterkaitan Konten Reels dalam Membangun *Brand Awareness* produk.

Laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik dengan melibatkan banyak pihak yang membantu penulis baik secara moril maupun material. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Dra., Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Yanita Ella Nilla Chandra, S.AB., M.Si selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
4. Bapak Imam Syafganti M.Si., Ph.D selaku DPM (Dosen Pembimbing Magang).
5. Ibu Ganesya Rita Putri selaku Mentor Magang
6. Alm. Bapak Hisyam Zaini Ahfi dan Ibu Yuni selaku orang tua dan kakak-kakak yang turut mendukung.
7. Teman-teman kuliah seperjuangan magang selaku rekan-rekan yang saling mendukung dan memberi semangat.

Penulis mohon maaf jika terdapat dan kekurangan dalam laporan ini. Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun orang yang telah membacanya. Demikian yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf jika terdapat kata-kata yang kurang berkenan saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, 23 Desember 2024
Penulis,

Rahil Khalisoh
NIM 2105421112

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	4
1.3 Manfaat Magang.....	4
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	5
1.5 Jadwal Kegiatan.....	5
BAB II	13
TINJAUAN UMUM OBJEK MAGANG	13
2.1 Sejarah Perusahaan/Mitra Magang.....	13
2.1.1 Profil Perusahaan/Mitra Magang.....	14
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan/Mitra Dagang.....	15
2.2 Kegiatan Perusahaan/Mitra Dagang.....	16
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan/Mitra Dagang.....	18
2.4 Struktur Organisasi Divisi dan <i>Job Description</i> Perusahaan/Mitra Magang.....	19
BAB III.....	22
HASIL PELAKSANAAN MAGANG	22
3.1 Pelaksanaan Magang dan Pembahasan Magang	22
3.1.1 Pelaksanaan Magang.....	22
3.1.2 Pembahasan Magang	24
3.2 Solusi dari Pembahasan Magang.....	32
BAB IV	35
PENUTUP	35
4.1 Kesimpulan.....	35
4.2 Saran	36

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	38



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal kegiatan Magang Bulan Agustus.....	5
Tabel 1.2 Jadwal kegiatan Magang Bulan September.....	6
Tabel 1.3 Jadwal kegiatan Magang Bulan Oktober.....	8
Tabel 1.5 Jadwal kegiatan Magang Bulan Desember	10





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	19
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi Perusahaan.....	20
Gambar 3.1 Insight Jangkauan Bulan Maret – Mei 2024 (1)	29
Gambar 3.2 Insight Jangkauan Bulan Maret – Mei 2024 (2)	30
Gambar 3.3 Insight Jangkauan Bulan Agustus – Oktober 2024 (1).....	30
Gambar 3.4 Insight Jangkauan Bulan Agustus – Oktober 2024 (2).....	30



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara Staf Digital.....	38
Lampiran 2 Hasil Wawancara Individu yang memiliki Minat dalam Memasak.....	42
Lampiran 3 Surat Pernyataan	49
Lampiran 4 Penilaian Mentor Magang.....	50
Lampiran 5 Form Bimbingan Magang (Dosen Pembimbing Magang)	52
Lampiran 6 Kesiapan Membimbing (Dosen Pembimbing Magang).....	53
Lampiran 7 Log Book Aktivitas Harian (Mentor Magang)	54

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan internet telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk cara bisnis menjangkau dan berinteraksi dengan konsumen. *Digital marketing* menjadi salah satu strategi utama yang diandalkan oleh perusahaan di era modern untuk memperluas jangkauan pasar secara cepat, efisien, dan hemat biaya dibandingkan dengan metode pemasaran tradisional. Melalui *digital marketing*, perusahaan dapat memanfaatkan berbagai platform seperti media sosial, email, website, hingga *marketplace* untuk membangun komunikasi yang lebih personal dengan konsumen.

Dalam industri bumbu rempah, keberadaan *digital marketing* menjadi semakin penting. Hal ini disebabkan oleh tingginya persaingan di pasar, baik dari produsen besar, *brand private label*, hingga usaha kecil menengah yang menawarkan produk serupa. Kemampuan sebuah *brand* untuk dikenal dan diingat oleh konsumen, atau yang disebut dengan *brand awareness*, menjadi faktor kunci dalam memenangkan persaingan. *Brand awareness* yang tinggi tidak hanya membantu meningkatkan penjualan, tetapi juga membangun kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

PT Ganesha Abaditama sebagai salah satu produsen spesialis rempah-rempah di Indonesia memiliki peluang besar untuk memanfaatkan *digital marketing* dalam meningkatkan visibilitas *brand* bumbu botolannya, yaitu Mitra Samba. Dengan sertifikasi internasional seperti FSSC 22000, ISO 9001:2015, dan Halal MUI, produk rempah-rempah yang dihasilkan oleh PT Ganesha Abaditama telah memenuhi standar kualitas global. Namun, keberhasilan dalam menciptakan *brand awareness* tetap memerlukan strategi *digital marketing* yang tepat, terutama dalam menjangkau konsumen secara lebih luas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mitra Samba, sebagai *brand* bumbu rempah botolan, memiliki berbagai keunggulan yang membuatnya kompetitif di pasar. Beberapa keunggulan tersebut meliputi inovasi kemasan botol grinder untuk produk rempah utuh atau butir seperti lada, ketersediaan produk di berbagai retail, serta varian produk rempah yang cukup lengkap. Namun, meskipun produk ini memiliki potensi besar, keberadaannya masih harus menghadapi tantangan yang cukup signifikan di pasar.

Persaingan yang ketat dengan *brand private label* seperti 365 dari Superindo atau Choice L dari Lotte Mart menjadi salah satu tantangan utama. Produk *private label* ini sering kali lebih dikenal konsumen karena dijual langsung di bawah nama jaringan *retail* tersebut, meskipun diproduksi oleh perusahaan yang sama. Situasi ini menyoroti pentingnya peningkatan strategi pemasaran untuk membangun *brand awareness* Mitra Samba sebagai *brand independen* yang kompetitif di segmen pasar *business to consumer (B2C)*. Selain itu, fokus utama PT Ganesha Abaditama yang masih pada pasar *business to business (B2B)* juga menjadi tantangan tersendiri. Upaya untuk menjadikan Mitra Samba sebagai *brand* yang dikenal konsumen membutuhkan strategi *digital marketing* yang terfokus dan konsisten.

Media sosial telah menjadi salah satu alat yang paling efektif dalam strategi *digital marketing*. Platform seperti Instagram, yang memiliki fitur-fitur interaktif seperti *Reels*, *Stories*, dan *Live*, memungkinkan *brand* untuk menyampaikan pesan mereka secara menarik dan *engaging*. Mitra Samba memanfaatkan fitur *Reels* di Instagram untuk memperkenalkan produknya melalui konten video masak. Fokus utama konten ini adalah resep sederhana, baik makanan Indonesia maupun internasional, yang mudah dibuat dengan menggunakan produk rempah botolan Mitra Samba. Kepraktisan menjadi nilai jual utama yang ditonjolkan dalam konten ini, dengan harapan dapat menarik perhatian konsumen modern yang sering kali mencari solusi cepat dalam memasak.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namun, konsistensi unggahan konten masih menjadi tantangan. Pada periode Maret hingga Mei 2024, jumlah unggahan konten Reels hanya 1-2 kali dalam sebulan. Frekuensi ini meningkat secara signifikan pada periode Agustus hingga Oktober 2024, di mana konten diunggah secara lebih konsisten, yaitu 1 kali per minggu. Peningkatan frekuensi ini berkontribusi pada peningkatan rata-rata jumlah viewers, dari 756 viewers per video pada periode Maret–Mei menjadi 1.004 viewers per video pada periode Agustus–Oktober. Meskipun demikian, *engagement* berupa *likes* dan komentar masih belum menunjukkan peningkatan yang signifikan.

Meningkatkan *brand awareness* bukan hanya tentang meningkatkan jumlah *viewers* atau *likes* pada konten media sosial, tetapi juga bagaimana menciptakan hubungan emosional dengan konsumen. Evaluasi terhadap konten Reels masak Mitra Samba diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai efektivitas strategi *digital marketing* yang telah diterapkan. Selain itu, evaluasi ini juga diharapkan dapat mengidentifikasi potensi perbaikan, seperti variasi format konten, strategi *rebranding*, atau inovasi pada kemasan produk.

Salah satu tujuan utama dari evaluasi ini adalah memberikan rekomendasi yang relevan untuk pengembangan Mitra Samba ke depannya. Dengan mempertimbangkan keunggulan produk yang telah tersertifikasi dan berstandar internasional, Mitra Samba memiliki potensi besar untuk menjadi salah satu brand bumbu rempah botolan yang dominan di pasar retail modern. Namun, keberhasilan ini membutuhkan fokus yang lebih besar dari PT Ganesha Abaditama terhadap segmen *business to consumer (B2C)*, serta implementasi strategi *digital marketing* yang lebih terarah.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk membuat Laporan Magang dari program studi Administrasi Bisnis Terapan sebagai syarat perkuliahan dan mengevaluasi keterkaitan konten *reels* masak Mitra Samba dalam membangun *brand awareness* dengan judul **“Evaluasi Keterkaitan Konten Reels dalam Membangun Brand Awareness Produk”**.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Tujuan Magang

1.2.1 Tujuan Magang

Adapun tujuan umum dari Praktek Kerja Lapangan ini ialah :

1. Untuk mengetahui alur proses pengelolaan media sosial Instagram Mitra Samba.
2. Untuk mengevaluasi keterkaitan konten video Reels Mitra Samba di Instagram dalam menjangkau audiens dan meningkatkan *brand awareness*.
3. Untuk mengidentifikasi solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah dalam implementasi konten video reels agar hasil yang dicapai lebih optimal.

1.3 Manfaat Magang

Adapun manfaat yang didapatkan dari Praktek Kerja Lapangan ini sebagai berikut :

1.3.1 Manfaat bagi Mahasiswa

1. Dapat mengaplikasikan dan meningkatkan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan di kampus;
2. Mengembangkan pemahaman atau wawasan khususnya dalam bidang *digital marketing*;
3. Meningkatkan *hards skills* dan *soft skills* dari pengalaman yang didapatkan selama magang.

1.3.2 Manfaat bagi Program Studi

1. Memperkuat kerja sama antara program studi sebagai pendidikan tinggi dan mitra magang sebagai objek penelitian, penyerapan lulusan, dan penyaluran mahasiswa magang.
2. Perusahaan mendapatkan bantuan dalam menghadapi tantangan dan inovasi yang dibutuhkan untuk bersaing dalam pasar yang terus berubah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Dalam penyusunan Laporan Magang ini, penulis melakukan penelitian pada perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi rempah-rempah.

Adapun waktu dan tempat pelaksanaan Magang sebagai berikut :

Nama Perusahaan : PT Ganesha Abaditama
 Alamat Perusahaan : Jl. Batu Tumbuh, RT.004/RW.008, Jatiraden, Kec. Jatisampurna, Kota Bekasi, Jawa Barat 17433
 Waktu Pelaksanaan : 5 Agustus 2024 – 31 Desember 2024

1.5 Jadwal Kegiatan

Kegiatan magang di PT Ganesha Abaditama, dilaksanakan secara luring atau *Work From Office* (WFO) selama 5 hari dalam satu minggu dengan jam masuk kerja pada pukul 08.00 dan jam pulang kerja pada pukul 17.30.

a. Tabel 1.1 Jadwal kegiatan Magang Bulan Agustus

Bulan	Tanggal	Kegiatan
Agustus	5	<i>Onboarding & briefing</i> divisi
	6	Membantu bagian PNF (Packing & Finishing)
	7	Membantu bagian PNF (Packing & Finishing)
	8	Belajar menjadwalkan postingan di Meta & Membuat <i>feed copywriting</i>
	9	Membuat konten video masak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12	Presentasi analisis media sosial
13	Mempelajari <i>tools Trello</i>
14	<i>Training Corporate Branding</i>
15	Membuat konten video masak untuk reels & tiktok
16	Membuat konten kalender bulan september
19	Membuat konten kalender bulan september
20	Scan faktur pajak tahun 2020
21	Scan faktur pajak tahun 2021
22	Webinar konten media sosial
23	Membuat konten video masak untuk reels & tiktok
26	Edit video konten masak
27	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba
28	Menjadwalkan postingan <i>feed</i> di Meta
29	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba
30	Membuat konten video masak untuk reels & tiktok

b. Tabel 1.2 Jadwal kegiatan Magang Bulan September

Bulan	Tanggal	Kegiatan
September	2	Membantu foto alat produksi
	3	Edit video konten masak
	4	Menjadwalkan postingan <i>feed</i> di Meta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba
6	Datang ke pameran FI
9	Training Teknik Dasar untuk Analisis Data
10	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba
11	Edit video konten masak
12	Izin sakit
13	Membuat konten video masak untuk reels & tiktok
17	Merapihkan HPP bulan Juli di Accurate
18	Merapihkan HPP bulan Juli di Accurate
19	<i>Meeting marketing exhibition</i>
20	<i>Training business presentation</i>
23	Transfer <i>knowledge</i> untuk pameran
24	Transfer knowledge untuk pameran
25	Membuat poster undangan pelepasan magang
26	Pameran Halal Indonesia International <i>Industry Expo</i> 2024
27	Pameran Halal Indonesia International <i>Industry Expo</i> 2024
28	Pameran Halal Indonesia International <i>Industry Expo</i> 2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	29	Pameran Halal Indonesia International <i>Industry Expo</i> 2024
	30	Edit video <i>recap</i> Pameran Halal Indonesia International <i>Industry Expo</i> 2024

c. Tabel 1.3 Jadwal kegiatan Magang Bulan Oktober

Bulan	Tanggal	Kegiatan
Oktober	1	Izin sakit
	2	Merapihkan HPP bulan Agustus di Accurate
	3	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba
	4	Membuat konten video masak untuk reels & tiktok
	7	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba
	8	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Ganesha
	9	Edit video konten masak
	10	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba
	11	Membuat postingan <i>story</i> Instagram <i>cooking demo</i>
	14	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba & Ganesha
	15	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba & Ganesha
	16	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Ganesha & cek kesehatan
	17	<i>Input penyelesaian barang di accurate</i> manufaktur



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

18	<i>Input penyelesaian barang di accurate manufaktur & membuat konten reels masak</i>
21	<i>Input penyelesaian barang di accurate manufaktur</i>
22	<i>Input penyelesaian barang di accurate manufaktur</i>
23	<i>Input penyelesaian barang di accurate manufaktur</i>
24	<i>Input penyelesaian barang di accurate manufaktur</i>
25	Edit konten video masak
28	<i>Input penyelesaian barang di accurate manufaktur</i>
29	<i>Meeting pembahasan stock opname BDP periode Oktober 2024 & Input penyelesaian barang di accurate manufaktur</i>
30	<i>Input penyelesaian barang di accurate manufaktur</i>
31	<i>Stock Opname</i>

d. Tabel 1.4 Jadwal kegiatan Magang Bulan November

Bulan	Tanggal	Kegiatan
November	1	Melanjutkan <i>stock opname</i>
	4	<i>Input penyelesaian barang di accurate manufaktur</i>
	5	<i>Input penyelesaian barang di accurate manufaktur</i>
	6	<i>Input penyelesaian barang di accurate manufaktur</i>
	7	<i>Input penyelesaian barang di accurate manufaktur</i>
	8	<i>Input penyelesaian barang di accurate manufaktur</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba
12	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Ganesha
13	Izin Bimbingan
14	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba
15	Membuat konten video masak untuk reels
18	<i>Backup</i> video masak
19	Izin
20	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Ganesha
21	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba & Ganesha
22	Izin
25	<i>Backup & edit</i> konten video masak
26	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba & Ganesha
27	Libur Pilkada
28	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba & Ganesha
29	<i>Stock opname</i>

e. Tabel 1.4 Jadwal kegiatan Magang Bulan Desember

Bulan	Tanggal	Kegiatan
Desember	2	<i>Input penyelesaian barang di accurate manufaktur & Membuat postingan feed copywriting</i> untuk Ganesha
	3	Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		& Menjadwalkan postingan di Meta
4		Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba & Menjadwalkan postingan di Meta
5		Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Mitra Samba & Menjadwalkan postingan di Meta
6		Izin bimbingan
9		Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Ganesha & Menjadwalkan postingan di Meta
10		Belajar edit <i>website</i> & Riset harga produk ke Superindo
11		Riset harga produk ke Lotte Shopping
12		Regist data riset harga ke database
13		Izin bimbingan
16		Riset harga ke Lotte Mart
17		Regist data riset harga ke database
18		<i>Design cover notebook</i>
19		Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Ganesha
20		Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Ganesha Mitra Samba
23		Membuat postingan <i>feed copywriting</i> untuk Ganesha Mitra Samba
24		<i>Design id card</i>
26		<i>Design id card</i>
27		Pemotretan untuk <i>id card</i>

	30	<i>Edit id card</i>
	31	<i>Edit id card</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Ajia, D. M., & Defhany. (2024). Peran Instagram Dalam Membangun Brand Awareness CV. Veraldi Padang Pada Akun @Wedding.Veraldi_Real. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 4(2), 356–360. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1641> [42†source].
- Dewi, Q. D., & Widiasanty, G. (2023). Pengaruh Digital Marketing Instagram Pada Public Relations Scarlett Whitening Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(4), 190–209. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL> [39†source].
- Juansyah, M. R. (2022). Pengaruh Penerapan Prosedur Kerja (SOP) dan Pengawasan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Comnets Plus SBU Regional Jawa Barat (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). Diakses pada 2 Januari 2025, dari <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/8018/>
- Prabowo, A. J., & Harsoyo, T. D. (2024). Pengaruh Viral Marketing, Digital Marketing, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Teh Indonesia. *CITACONOMIA: Economic and Business Studies*, 2(2), 60–67. <https://ejournal.citakonsultindo.or.id/index.php/CITACONOMIA>
- Sagita, R. A., & Siswahyudianto. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Brand Awareness Pada Sentra Olahan Salak Kunara Desa Kedungrejo Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 5(3), 327–331. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v5i1.233>
- PT Ganesha Abaditama. (n.d.). *Supplier Rempah Bubuk Bumbu Makanan Berkualitas di Indonesia*. Diakses pada 9 Januari 2025, dari <https://ganeshaabaditama.com/id/>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara Staf Digital

Evaluasi Keterkaiatan Konten *Reels* dalam Membangun *Brand Awareness* Produk.

NARASUMBER 1

Nama : Muthia Rahma

Status : Staff Digital Marketing

Metode wawancara langsung

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Apa yang menjadi latar belakang atau alasan utama pembuatan konten Reels masak untuk brand Mitra Samba?	Awalnya, konten di Instagram hanya feeds biasanya berupa gambar dan tulisan, yang dirasa kurang mampu menarik perhatian audiens secara maksimal. Karena saat ini, minat audiens terhadap video pendek di media sosial sedang meningkat. Oleh karena itu, kami memanfaatkan platform yang ada dengan mengunggah konten Reels. Melalui Reels, kami dapat menunjukkan cara menggunakan produk bumbu Mitra Samba dalam berbagai masakan, memberikan ide memasak, dan sekaligus mempromosikan produk kami secara lebih efektif.
2	Siapa yang terlibat dalam proses pembuatan konten Reels masak?	Sebagian besar proses pembuatan konten Reels masak ditangani oleh tim digital marketing (digimar). Namun, sejak Rahil mulai magang, Rahil juga dilibatkan dalam proses ini. Selain itu, untuk kampanye tertentu seperti promosi payday sale, kami kadang meminta bantuan dari tim lain. Hal ini dilakukan karena jumlah anggota tim digimar cukup terbatas.
3	Bagaimana alur kerja dalam memproduksi konten Reels masak,	Alur kerja dimulai dengan diskusi kecil di grup WhatsApp untuk brainstorming ide. Setelah ide disepakati, kami memindahkannya ke tools seperti

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	mulai dari ide hingga publikasi?	Trello untuk perencanaan lebih detail. Kami kemudian menyiapkan bahan-bahan yang dibutuhkan, menentukan teknik memasak yang akan digunakan, dan mengatur jadwal produksi hingga konten siap dipublikasikan.
4	Apa tujuan utama dari pembuatan konten Reels masak?	Tujuan utama dari pembuatan konten Reels masak adalah untuk menarik perhatian audiens melalui visual yang menarik dalam bentuk video pendek. Dengan Reels, kami berharap dapat meningkatkan daya tarik terhadap produk Mitra Samba sekaligus memperluas brand awareness di kalangan konsumen.
5	Bagaimana strategi yang digunakan untuk menarik perhatian audiens melalui konten Reels masak?	Strategi yang kami gunakan meliputi penyisipan gimmick kecil yang menarik perhatian. Selain itu, kami juga memanfaatkan penggunaan sound yang sedang trending untuk meningkatkan peluang konten kami muncul di timeline audiens. Intinya, kami mencoba mengoptimalkan algoritma media sosial agar konten kami dapat lebih mudah ditemukan oleh pengguna.
6	Apakah ada kriteria tertentu dalam menentukan jenis resep atau topik yang akan diangkat dalam konten Reels?	Kami sebenarnya tidak memiliki kriteria yang sangat spesifik. Namun, kami berusaha menjaga variasi agar konten tidak terasa monoton. Misalnya, jika minggu ini kami mengangkat masakan berkuah, minggu depan kami akan memilih masakan tanpa kuah. Selain itu, kami juga mencoba menghadirkan beragam jenis masakan, mulai dari masakan Indonesia, Korea, hingga masakan lainnya, untuk menjangkau audiens dengan berbagai selera.
7	Bagaimana Anda mengukur	Meskipun kami belum memiliki metrik khusus untuk mengukur keberhasilan konten, kami tetap



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	keberhasilan atau efektivitas dari konten Reels masak dalam meningkatkan brand awareness Mitra Samba?	berupaya mengunggah video secara rutin. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa produk Mitra Samba semakin dikenal oleh audiens. Dengan adanya variasi konten Reels ini, kami berharap audiens dapat lebih memahami keunggulan produk kami.
8	Apa saja tantangan yang dihadapi dalam menjalankan program Reels masak?	Tantangan utama yang kami hadapi adalah keterbatasan waktu, terutama karena tim digital marketing hanya terdiri dari sedikit anggota. Selain itu, terkadang kami harus mengutamakan pekerjaan lain yang sifatnya lebih mendesak. Tantangan lainnya adalah mencapai jangkauan audiens yang lebih luas. Namun, kami melihat bahwa belakangan ini, penjualan produk meningkat seiring dengan peningkatan jangkauan konten Reels.
9	Bagaimana cara Anda mengatasi kendala tersebut? Apakah ada solusi yang telah terbukti efektif?	Untuk mengatasi kendala terkait jangkauan audiens, kami menggunakan berbagai tools yang tersedia, seperti iklan berbayar (ads), untuk membantu mempromosikan konten kami. Meskipun ini bukan solusi utama, penggunaan ads terbukti dapat membantu meningkatkan visibilitas konten.
10	Bagaimana tanggapan atau respons audiens terhadap konten Reels masak yang telah dibuat?	Tanggapan dari audiens cukup positif. Banyak yang mulai berkomentar ingin mencoba resep yang kami bagikan (recook). Walaupun jumlahnya belum besar, interaksi ini menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan dibandingkan sebelumnya. Kami juga melihat ada lebih banyak audiens yang mulai mengikuti akun kami dan mengeksplorasi konten lainnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11	Apakah Anda merasa bahwa konten Reels ini telah berhasil meningkatkan brand awareness produk Mitra Samba? Mengapa atau mengapa tidak?	Ya, saya merasa bahwa konten Reels ini telah membantu meningkatkan brand awareness Mitra Samba. Karena penjualan sedikit naik setelah ada video reels tersebut.
12	Apa yang menurut Anda dapat ditingkatkan dari program Reels masak agar dampaknya terhadap brand awareness lebih optimal?	Saat ini, proses editing kami hanya berfokus pada penggunaan sound yang menarik. Ke depannya, kami ingin mencoba pendekatan baru, seperti menggunakan voice over (VO) untuk menjelaskan langkah-langkah memasak, atau bahkan membuat sesi live cooking. Dengan strategi ini, kami berharap dapat lebih melibatkan audiens dan membuat konten kami lebih interaktif.
13	Apakah ada rencana atau strategi baru untuk pengembangan konten Reels masak di masa mendatang?	Tentu saja. Kami ingin menambahkan variasi konten agar audiens tidak merasa bosan. Misalnya, selain konten masak, kami berencana membuat konten selingan yang tetap memperkenalkan produk Mitra Samba, seperti video promosi untuk payday sale atau bundle set. Dengan diversifikasi konten ini, kami berharap dapat menjaga minat audiens sekaligus meningkatkan penjualan.



Lampiran 2 Hasil Wawancara Individu yang memiliki Minat dalam Memasak

Evaluasi Keterkaiatan Konten *Reels* dalam Membangun *Brand Awareness* Produk.

NARASUMBER 2

Nama : Almeyra Azarine

Status : Pemilik UMKM

Wawancara melalui Google Meet

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Bagaimana Anda pertama kali mengetahui produk Mitra Samba? (Misalnya: media sosial, rekomendasi teman, iklan, atau lainnya)	Saya pertama kali mengetahui produk Mitra Samba waktu itu melihatnya di supermarket.
2	Apa kesan pertama Anda ketika mendengar nama Mitra Samba?	Kesan pertama saya terhadap Mitra Samba adalah bahwa merek ini memproduksi bumbu dan rempah-rempah.
3	Pernahkah anda melihat konten dari Mitra Samba di media sosial, khususnya Instagram?	Saya pernah melihat konten Mitra Samba di media sosial, terutama di Instagram karena kontennya pernah muncul di Reels.
4	Jika pernah, konten seperti apa yang Anda ingat? (Misalnya: tutorial memasak, promosi produk, atau lainnya)	Konten yang saya ingat adalah video-video memasak yang menggunakan produk rempahnya. Videonya cukup informatif, karena selain menampilkan cara memasak, juga memperlihatkan bagaimana produk Mitra Samba digunakan dalam proses tersebut, sehingga mudah dipahami oleh penonton.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Melalui konten tersebut apa membuat Anda tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk Mitra Samba? Mengapa?	Konten tersebut berhasil menarik perhatian saya untuk mencari tahu lebih banyak tentang produk Mitra Samba. Saya merasa konten tersebut memberikan inspirasi resep yang mudah diikuti, sehingga membantu saya menemukan ide memasak yang praktis dengan menggunakan produk Mitra Samba.
6	Seberapa membantu konten Reels masak Mitra Samba membantu memperkenalkan brand ini kepada Anda?	Reels Mitra Samba cukup membantu saya dalam mengenal produk mereka lebih baik. Video resep yang sering mereka bagikan sangat berguna, terutama ketika saya sedang mencari ide untuk memasak.
7	Menurut Anda, apakah Reels masak Mitra Samba sudah memberikan informasi yang cukup jelas tentang cara penggunaan produk? Jika belum, apa yang perlu ditambahkan?	Cukup jelas, saya jadi tahu bahwa bumbu dari Mitra Samba bisa digunakan untuk berbagai jenis masakan.
8	Durasi konten Reels Mitra Samba apa sudah sesuai atau terlalu panjang/pendek untuk Anda? Mengapa?	Durasi konten Reels sudah cukup pas. Videonya ringkas dan informatif, tidak terlalu panjang sehingga tidak membosankan.
9	Bagaimana pendapat Anda tentang gaya penyajian/editing konten Reels masak Mitra Samba? Apakah menarik atau masih ada yang perlu ditingkatkan?	Gaya penyajian konten Reels Mitra Samba cukup menarik. Saya sangat menyukai bagian pembuka video yang terasa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		kreatif dan menyenangkan untuk ditonton.
10	Sebelumnya, apakah Anda pernah membeli atau menggunakan produk dari Mitra Samba? Jika iya, produk apa yang Anda gunakan?	Saya sudah pernah menggunakan produk Mitra Samba. Saat ini, saya sedang menggunakan bubuk pala untuk memasak, dan sebelumnya saya juga pernah mencoba bubuk bawang putih Mitra Samba.
11	Jika belum, apakah Anda tertarik untuk mencoba produk Mitra Samba yang lain setelah melihat konten Reels masak mereka? Mengapa?	-
12	Mungkinkah Anda akan merekomendasikan produk Mitra Samba kepada orang lain yang suka memasak? Mengapa?	Saya kemungkinan besar akan merekomendasikan produk Mitra Samba kepada orang lain, terutama bagi mereka yang suka memasak. Selain variannya yang beragam, produk ini juga praktis digunakan dan harganya terjangkau, sehingga menjadi pilihan yang tepat untuk keperluan dapur sehari-hari.
13	Menurut Anda, apa yang bisa dilakukan Mitra Samba untuk meningkatkan kesadaran merek mereka?	Untuk meningkatkan kesadaran merek, Mitra Samba dapat memperbanyak variasi konten di media sosial. Misalnya, dengan mengeksplorasi tren memasak terbaru atau mengadakan kolaborasi dengan influencer kuliner, sehingga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		dapat menjangkau lebih banyak audiens dan meningkatkan brand awareness.
14	Menurut Anda, bagaimana cara agar Mitra Samba dapat bersaing lebih baik dibandingkan kompetitor di pasar bumbu dan rempah?	Agar lebih menonjol dibandingkan kompetitor, Mitra Samba bisa mencoba menghadirkan konten baru yang inovatif, seperti seri video tentang asal-usul rempah-rempah atau tips memasak kreatif menggunakan produk mereka. Selain itu, mereka juga dapat membuat program khusus, seperti kampanye kuliner daerah, untuk memperkuat identitas merek dan menarik perhatian konsumen.



NARASUMBER 3

Nama : Nadhila

Status : Mahasiswa

Wawancara melalui Google Meet

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Bagaimana Anda pertama kali mengetahui produk Mitra Samba? (Misalnya: media sosial, rekomendasi teman, iklan, atau lainnya)	Aku pertama kali mengetahui produk Mitra Samba itu melalui media sosial, tepatnya dari video yang muncul di fyp TikTok.
2	Apa kesan pertama Anda ketika mendengar nama Mitra Samba?	Kesan pertama aku untuk nama Mitra Samba memberikan kesan lokal yang kuat, cocok untuk nama produk rempah.
3	Pernahkah anda melihat konten dari Mitra Samba di media sosial, khususnya Instagram?	Ya, aku pernah melihat konten Mitra Samba di Instagram. Awalnya, aku mengetahui Mitra Samba dari TikTok, tetapi setelah itu saya tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut melalui akun Instagram mereka, termasuk melihat postingan Reels.
4	Jika pernah, konten seperti apa yang Anda ingat? (Misalnya: tutorial memasak, promosi produk, atau lainnya)	Konten yang paling aku ingat adalah video Reels tentang tutorial memasak menggunakan produk bumbu Mitra Samba.
5	Melalui konten tersebut apa membuat Anda tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk Mitra Samba? Mengapa?	Ya, konten tersebut cukup menarik sehingga aku sempat checkout salah satu produknya juga di E-commerce.
6	Seberapa membantu konten Reels masak Mitra Samba membantu	Konten Reels masak tersebut cukup membantu aku untuk mengenal lebih banyak produk Mitra Samba. Dari

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	memperkenalkan brand ini kepada Anda?	video tersebut, aku juga mengetahui berbagai varian produk yang ditawarkan.
7	Menurut Anda, apakah Reels masak Mitra Samba sudah memberikan informasi yang cukup jelas tentang cara penggunaan produk? Jika belum, apa yang perlu ditambahkan?	Menurut aku, konten Reels masak Mitra Samba sudah cukup memberikan informasi yang jelas, termasuk mengenai cara penggunaan produk seperti bisa atau cocok untuk masak apa aja.
8	Durasi konten Reels Mitra Samba apa sudah sesuai atau terlalu panjang/pendek untuk Anda? Mengapa?	Untuk durasi konten Reels sudah sesuai menurut aku. Tidak terlalu panjang, mirip dengan durasi video Reels pada umumnya, sehingga pasc untuk ditonton.
9	Bagaimana pendapat Anda tentang gaya penyajian/editing konten Reels masak Mitra Samba? Apakah menarik atau masih ada yang perlu ditingkatkan?	Menurut aku, gaya penyajian kontennya sudah menarik, terutama bagi ibu-ibu atau orang yang suka memasak. Videonya sederhana, tidak terlalu banyak editan sehingga mudah diikuti. Informasi tambahan seperti resep yang jelas di caption juga menjadi nilai lebih.
10	Sebelumnya, apakah Anda pernah membeli atau menggunakan produk dari Mitra Samba? Jika iya, produk apa yang Anda gunakan?	Pernah, membeli lewat e-commerce, waktu itu baru coba aja jadi beli 1 produknya yaitu rempah parsley-nya.
11	Jika belum, apakah Anda tertarik untuk mencoba produk Mitra Samba yang lain setelah melihat konten Reels masak mereka? Mengapa?	-



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12	Mungkinkah Anda akan merekomendasikan produk Mitra Samba kepada orang lain yang suka memasak? Mengapa?	Ya, tentu dan memang sudah pernah merekomendasikan produknya Mitra Samba ke temen waktu itu, karena produknya praktis juga digunakan dan mempermudah memasak bagi siapa pun.
13	Menurut Anda, apa yang bisa dilakukan Mitra Samba untuk meningkatkan brand awareness mereka?	Mitra Samba dapat lebih sering membuat konten yang relevan dengan tren memasak, seperti resep musiman atau makanan yang sedang populer. Selain itu, bekerja sama dengan influencer atau chef juga dapat membantu meningkatkan brand awareness di kalangan audiens yang lebih luas.
14	Menurut Anda, bagaimana cara agar Mitra Samba dapat bersaing lebih baik dibandingkan kompetitor di pasar bumbu dan rempah?	Mungkin Mitra Samba dapat mengeksplorasi jenis konten baru selain tutorial memasak, seperti tips memasak, pengenalan produk dengan detail, atau cerita di balik pembuatan produk, mungkin dengan itu bisa membuat merek lebih menonjol dibandingkan kompetitor.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Surat Pernyataan

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

NAMA : Rahil Khalisoh

NIM : 2105421112

menyatakan bahwa :

- Saya akan menaati peraturan dalam pelaksanaan Program di Program Studi D-4 Administrasi Bisnis Terapan sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Saya akan menaati peraturan dalam mengerjakan program magang selama dilampirkan dengan menjaga citra dan nama baik almamater;
- Apabila terdapat keterlambatan dan kelalaian dalam menyelesaikan program magang ini, saya bersedia untuk menerima sanksi yang berlaku.

Demikian pernyataan ini kami buat dan apabila di kemudian hari diketahui pernyataan ini tidak benar, kami bersedia menanggung akibat atas pernyataan ini, baik sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atas karya ini maupun sanksi lainnya sesuai dengan norma perguruan tinggi.

Depok, 15 Januari 2025

Yang menyatakan,



Rahil Khalisoh



Lampiran 4 Penilaian Mentor Magang

PENILAIAN MENTOR MAGANG
Evaluasi Pelaksanaan Program Magang

Format penilaian pelaksanaan Program magang		
Program Studi Administrasi Bisnis Terapan		
Nama	Nim	Judul Laporan Magang
Rahil Khalisoh	2105421112	Evaluasi Keterkaitan Konten <i>Reels</i> dalam Membangun <i>Brand Awareness</i>
Dosen Pembimbing	:	Imam Syafganti, M.Si., Ph.D
Pembimbing Lapangan	:	Ganesya Rita Putri
Jabatan Pemb Lapangan	:	Finance & Accounting Manager
Alamat Perusahaan	:	Jl. Batu Tumbuh No.59/59A, RT.004/ RW.008, Kel. Jatiraden, Jatisampurna Kota Bekasi 17433
Telepon	:	021 84343415
e-Mail	:	info@ganeshaabaditama.com
No	Komponen Yang dinilai	Penilaian (Angka)
1	Pengetahuan	92
2	Penguasaan Bidang kerja	93
3	<i>Problem Solving</i>	90
4	Sikap Kerja	92
5	Kedisiplinan	93
6	Tanggung Jawab	90
7	Motivasi	92
8	Inisiatif	93
9	Kerjasama	95

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	Interaksi Sosial	90
	Jumlah :	920
	Rata-rata :	92

Bekasi, 31 Desember 2024

Mentor Magang,

Ganesya Rita Putri



Lampiran 5 Form Bimbingan Magang (Dosen Pembimbing Magang)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA, GEDUNG H
Jalan Prof. Dr. G.A Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting Fax (021) 7270034
Laman : <https://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN MATERI

Nama Mahasiswa/i : Rahil Khalisoh
NIM/ Kelas : 2105421112/ ABT – 7D
Judul Laporan Magang : Evaluasi Keterkaitan Konten *Reels* dalam Membangun *Brand Awareness* Produk
Dosen Pembimbing Materi : Imam Syafganti, M.Si., Ph.D

No	Konsultasi		Materi Konsultasi
	Tanggal	Paraf Pembimbing	
1	25 Oktober 2024		Konsultasi judul laporan
2	13 November 2024		Revisi judul laporan
3	22 November 2024		Mengajukan Bab I
4	06 Desember 2024		Mengajukan revisi Bab I & lanjut Bab II
5	13 Desember 2024		Mengajukan daftar pertanyaan wawancara
6	18 Desember 2024		Mengajukan Bab II
7	02 Januari 2025		Revisi daftar pertanyaan wawancara
8	06 Januari 2025		Mengajukan Bab III
9	09 Januari 2025		Mengajukan Bab IV

Catatan:

Lembar Konsultasi ini diserahkan pada waktu mendaftar sidang.

Depok, 15 Januari 2025
Dosen Pembimbing

Imam Syafganti, M.Si., Ph.D
NIP 197510122008121001

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Kesiadaan Membimbing (Dosen Pembimbing Magang)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA, GEDUNG H

Jalan Prof. Dr. G.A Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425

Telepon (021) 7270036, Hunting Fax (021) 7270034

Laman : <https://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING PKL

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imam Syafganti, M.Si., Ph.D

Jabatan : Dosen

Menyatakan bahwa,

Nama : Rahil Khalisoh

NIM : 2105421112

Judul Laporan : Evaluasi Keterkaitan Konten *Reels* dalam Membangun *Brand Awareness*
Produk

Telah dinyatakan selesai melaksanakan pembimbingan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab.

Depok, 15 Januari 2025

Dosen Pembimbing

Imam Syafganti, M.Si., Ph.D
NIP 19751012200812100



Lampiran 7 Log Book Aktivitas Harian (Mentor Magang)

LOG BOOK AKTIVITAS HARIAN
(MENTOR MAGANG)

Nama Mahasiswa : Rahil Khalisoh
NIM : 2105421112
Kelas : ABT 7D

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
1.	05/08/2024	07.00	16.30	- Onboarding - Briefing Divisi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2.	06/08/2024	08.00	17.30	Membantu bagian PNF (Packing & Finishing)	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3.	07/08/2024	08.00	17.30	Membantu bagian PNF (Packing & Finishing)	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4.	08/08/2024	08.00	17.30	- Belajar menjadwalkan postingan di Meta - Membuat feeds copywriting	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
5.	09/08/2024	08.00	17.30	Membuat konten video masak untuk reels & tiktok	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
6.	12/08/2024	08.00	17.30	Presentasi analisis social media	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
7.	13/08/2024	08.00	17.30	- Mempelajari aplikasi Trello - Menjadwalkan postingan di Meta	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
8.	14/08/2024	08.00	17.30	Training Corporate Branding	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
9.	15/08/2024	08.00	17.30	Membuat konten video masak untuk reels & tiktok	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
10.	16/08/2024	08.00	17.30	Membuat konten kalender untuk bulan September	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
11.	19/08/2024	08.00	17.30	- Membuat konten kalender untuk bulan September - Merapihkan data breakdown marketing	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
12.	20/08/2024	08.00	17.30	Scan faktur pajak tahun 2020	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
13.	21/08/2024	08.00	17.30	Scan faktur pajak 2021	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
14.	22/08/2024	08.00	17.30	- Webinar social media content - Scan faktur pajak 2021	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
15	23/08/2024	08.00	17.30	Membuat konten video masak untuk reels & tiktok	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
16	26/08/2024	08.00	17.30	Edit video konten masak	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
17	27/08/2024	08.00	17.30	Membuat postingan feeds copywriting untuk Mitra Samba	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
18	28/08/2024	10.30	17.30	Menjadwalkan postingan feeds di Meta	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
19	29/08/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Mitra Samba - Menjadwalkan postingan di Meta	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
20	30/08/2024	08.00	17.30	Membuat konten video masak untuk reels & tiktok	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bekasi, 24 Desember 2024
Mentor Magang,


(Ganesya Rita Putri)





LOG BOOK AKTIVITAS HARIAN
(MENTOR MAGANG)

Nama Mahasiswa : Rahil Khalisoh
NIM : 2105421112
Kelas : ABT 7D

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang	
1.	02/09/2024	08.00	17.30	Membantu foto alat	<i>Ju</i>	<i>8</i>	
2.	03/09/2024	08.00	17.30	Edit konten video masak	<i>Ju</i>	<i>8</i>	
3.	04/09/2024	08.00	17.30	Menjadwalkan postingan di Meta	<i>Ju</i>	<i>8</i>	
4.	05/09/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Mitra Samba - Menjadwalkan postingan di Meta	<i>Ju</i>	<i>8</i>	
5.	06/09/2024	08.00	17.30	- Membuat konten video masak untuk reels & tiktok - Menjadwalkan postingan di Meta - Datang ke Pameran	<i>Ju</i>	<i>8</i>	
6.	09/09/2024	08.00	17.30	Training Teknik Dasar untuk Analisis Data	<i>Ju</i>	<i>8</i>	
7.	10/09/2024	08.00	17.30	Membuat postingan feeds copywriting untuk Mitra Samba	<i>Ju</i>	<i>8</i>	
8.	11/09/2024	08.00	17.30	Edit konten video masak	<i>Ju</i>	<i>8</i>	
9.	12/09/2024	IZIN SAKIT					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
10.	13/09/2024	08.00	17.30	Membuat konten video masak untuk reels & tiktok		
11.	16/09/2024	LIBUR NASIONAL				
12.	17/09/2024	08.00	17.30	Merapihkan HPP bulan Juli di Accurate		
13.	18/09/2024	08.00	17.30	Merapihkan HPP bulan Juli di Accurate		
14.	19/09/2024	08.00	17.30	- Meeting marketing exhibition - Edit video konten masak		
15	20/09/2024	08.00	17.30	- Training Business Presentation - Membuat konten video masak untuk reels & tiktok		
16	23/09/2024	08.00	17.30	- Transfer knowledge untuk pameran - Edit konten video masak		
17	24/09/2024	08.00	17.30	- Transfer knowledge untuk pameran - Rekap harga kompetitor		
18	25/09/2024	08.00	17.30	- Membuat poster undangan pelepasan magang - Rekap harga kompetitor		
19	26/09/2024	08.00	17.30	Pameran Halal Indonesia International Industry Expo 2024		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
20	27/09/2024	08.00	17.30	Pameran Halal Indonesia International Industry Expo 2024		
21	28/09/2024	08.00	17.30	Pameran Halal Indonesia International Industry Expo 2024		
22	29/08/2024	08.00	17.30	Pameran Halal Indonesia International Industry Expo 2024		
23	30/09/2024	08.00	17.30	Edit video recap pameran Halal Indonesia International Industry Expo 2024		

Bekasi, 24 Desember 2024
Mentor Magang,

(.....Ganesya Rta Putri.....)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LOG BOOK AKTIVITAS HARIAN
(MENTOR MAGANG)

Nama Mahasiswa : Rahil Khalisoh
NIM : 2105421112
Kelas : ABT 7D

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
1.	01/10/2024			IZIN SAKIT		
2.	02/10/2024	08.00	17.30	Merapihkan HPP bulan Agustus di Accurate		
3.	03/10/2024	08.00	17.30	Membuat postingan feeds copywriting untuk Mitra Samba		
4.	04/10/2024	08.00	17.30	Membuat konten video masak untuk reels & tiktok		
5.	07/10/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Mitra Samba - Menjadwalkan postingan di Meta		
6.	08/10/2024	08.00	17.30	Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Ganesha		
7.	09/10/2024	08.00	17.30	Edit konten video masak		
8.	10/10/2024	08.00	17.30	Membuat postingan feeds copywriting untuk Mitra Samba		
9.	11/10/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan story cooking demo		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				- Membuat postingan feeds untuk Mitra Samba		8
10.	14/10/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Mitra Samba dan Ganesha - Menjadwalkan postingan di Meta		8
11.	15/10/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Mitra Samba dan Ganesha - Menjadwalkan postingan di Meta		8
12.	16/10/2024	08.00	17.30	- Cek Kesehatan - Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Ganesha		8
13.	17/10/2024	08.00	17.30	Input penyelesaian barang di accurate manufaktur		8
14.	18/10/2024	08.00	17.30	- Input penyelesaian barang di accurate manufaktur - Membuat konten video masak untuk reels & tiktok		8
15	21/10/2024	08.00	17.30	- Input penyelesaian barang di accurate manufaktur - Backup video masak		8
16	22/10/2024	08.00	17.30	Input penyelesaian barang di accurate manufaktur		8



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
17	23/10/2024	08.00	17.30	Input penyelesaian barang di accurate manufaktur		
18	24/10/2024	08.00	17.30	Input penyelesaian barang di accurate manufaktur		
19	25/10/2024	08.00	12.00	Edit konten video masak		
20	28/10/2024	08.00	17.30	Input penyelesaian barang di accurate manufaktur		
21	29/10/2024	08.00	17.30	- Meeting Pembahasan Stock Opname BDP Periode Oktober 2024 - Input penyelesaian barang di accurate manufaktur		
22	30/10/2024	08.00	17.30	Input penyelesaian barang di accurate manufaktur		
23	31/10/2024	08.00	17.30	Stock Opname		

Bekasi, 21 Desember 2024
Mentor Magang,

(.....Ganesta Rita Putri.....)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LOG BOOK AKTIVITAS HARIAN
(MENTOR MAGANG)**

Nama Mahasiswa : Rahil Khalisoh
NIM : 2105421112
Kelas : ABT 7D

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
1.	01/11/2024	08.00	17.30	- Melanjutkan Stock Opname - Membuat konten video memasak untuk reels & tiktok		
2.	04/11/2024	08.00	17.30	- Input penyelesaian barang di accurate manufaktur - Membuat postingan feeds copywriting untuk Mitra Samba - Menjadwalkan postingan di Meta - Upload konten TikTok		
3.	05/11/2024	08.00	17.30	Input penyelesaian barang di accurate manufaktur		
4.	06/11/2024	08.00	17.30	- Input penyelesaian barang di accurate manufaktur - Membuat postingan feeds copywriting untuk Mitra Samba		
5.	07/11/2024	08.00	17.30	Input penyelesaian barang di accurate manufaktur		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
6.	08/11/2024	08.00	17.30	- Input penyelesaian barang di accurate manufaktur - Edit konten video masak		
7.	11/11/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Mitra Samba - Menjadwalkan postingan di Meta		
8.	12/11/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Ganesha - Menjadwalkan postingan di Meta		
9.	13/11/2024	IZIN BIMBINGAN				
10.	14/11/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Mitra Samba - Menjadwalkan postingan di Meta		
11.	15/11/2024	08.00	17.30	Membuat konten video masak untuk reels & tiktok		
12.	18/11/2024	08.00	17.30	Backup video masak		
13.	19/11/2024	IZIN				
14.	20/11/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Ganesha - Menjadwalkan postingan di Meta		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
15.	21/11/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Ganesha - Edit konten video masak		
16.	22/11/2024	IZIN				
17.	25/11/2024	08.00	17.30	- Backup video - Edit konten video masak		
18.	26/11/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Ganesha & Mitra Samba - Menjadwalkan postingan di Meta		
19.	27/11/2024	LIBUR PILKADA				
20.	28/11/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Ganesha & Mitra Samba - Menjadwalkan postingan di Meta		
21.	29/11/2024	08.00	17.30	Stock Opname		

Bekasi, 24 Desember 2024
Mentor Magang,

(..... Ganesha Rita Putri)



LOG BOOK AKTIVITAS HARIAN
(MENTOR MAGANG)

Nama Mahasiswa : Rahil Khalisoh
NIM : 2105421112
Kelas : ABT 7D

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
1.	02/12/2024	08.00	17.30	- Input penyelesaian barang di accurate manufaktur - Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Ganesha - Menjadwalkan postingan di Meta		
2.	03/12/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Mitra Samba - Menjadwalkan postingan di Meta		
3.	04/12/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Mitra Samba - Menjadwalkan postingan di Meta		
4.	05/12/2024	08.00	17.30	- Edit Konten Video - Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Mitra Samba		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				- Menjadwalkan postingan di Meta		
5.	06/12/2024	IZIN BIMBINGAN				
6.	09/12/2024	08.00	17.30	- Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Ganesha - Menjadwalkan postingan di Meta		
7.	10/12/2024	08.00	17.30	- Belajar edit website - Riset harga produk ke Superindo		
8.	11/12/2024	08.00	17.30	Riset harga produk ke Lotte Shopping		
9.	12/12/2024	08.00	17.30	Regist data riset harga ke database		
10.	13/12/2024	IZIN BIMBINGAN				
11.	16/12/2024	08.00	17.30	Riset harga ke Lotte Mart		
12.	17/12/2024	08.00	17.30	- Regist data riset harga ke database - Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Mitra Samba dan Ganesha - Menjadwalkan postingan di Meta		
13.	18/12/2024	08.00	12.30	Design cover notebook		
14.	19/12/2024	08.00	17.30	Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Ganesha		
15.	20/12/2024	08.00	17.30	Membuat postingan feeds copywriting		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				untuk Instagram Mitra Samba dan Ganesha		
16.	23/12/2024	08.00	17.30	Membuat postingan feeds copywriting untuk Instagram Mitra Samba dan Ganesha		
17.	24/12/2024	08.00	17.30	Membuat Design untuk ID card		
18.	27/12/2024	08.00	17.30	Pemotretan Karyawan untuk ID card		
19.	30/12/2024	08.00	17.30	Pemotretan Karyawan untuk ID card		
20.	31/12/2024	08.00	17.30	Edit foto Karyawan pada ID card		

Bekasi, 24 Desember 2024
Mentor Magang,

(.....Ganesya Rita Putri.....)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CURICULLUM VITAE

RAHIL KHALISOH

[rkhalisoh@gmail.com] [08954 12008946] [linkedin.com/in/rahil-khalisoh][
https://portofoliorahilkhalisoh.my.canva.site/]

SUMMARY ABOUT ME

I am a 6th-semester student majoring in Applied Business Administration at Jakarta State Polytechnic, with 6 months of experience in purchasing. I have acquired knowledge in supply chain management, digital marketing, and logistics. I have a strong interest in business and marketing, and I enjoy participating in content creation and planning. I am also passionate about exploring new opportunities.

EDUCATION

(Aug 2021 – Present)

Jakarta State Polytechnic

Undergraduate Student of (GPA: 3.84/4.00)

Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga

Coursework :

- **Entrepreneurship:** Presented a business plan proposal that included market research, marketing strategies, financial planning, and risk analysis.
- **Digital Marketing:** Collaborated with my group to assist in the digital marketing efforts of an MSME. We worked with the assigned MSME to develop effective digital marketing strategies.

WORK EXPERIENCE

- **Purchasing Intern at Mutu International (PT Mutuagung Lestari Tbk)** (Aug 2023 – Jan 2024)
 - Assisting in creating purchase order documents based on received purchase requests from various branches to ensure timely purchasing processes in procuring goods and services needed by the company.
 - Generating goods verification documents to ensure the quality, quantity, and condition of goods comply with the company's specifications and facilitate the audit process.
 - Fulfilling the necessary documents for the purchasing division, such as creating transfer request forms for the finance division to make payments to meet the timely needs of branch lab development projects.
- **Digital Marketing Intern at PT Ganesha Abaditama** (Aug 2024 – Des 2024)
 - Write copywriting for Instagram feeds by creating creative and engaging captions that match the target audience while ensuring the message aligns with the brand identity and objectives.
 - Schedule content using Trello and Meta tools, including organizing posting schedules efficiently and coordinating with the team to ensure content execution aligns with the plan.
 - Edit video content by enhancing raw footage, adding transitions, effects, and captions, and ensuring the final output meets the brand's visual standards before publishing.

PROJECT EXPERIENCE

- **Enhancing the growth of Dapur Nuansa Hijau's MSMEs through Digital Marketing (Apr 2023 – Jul 2023)**
 - Developed social media platforms for Dapur Nuansa Ijo MSME. Strategically planned and created engaging content to effectively promote the business.
 - Optimized and curated the aesthetic of social media feeds by making the colors consistent with the logo to attract a larger audience and maintain a consistent brand image.
 - Maintained a consistent content calendar to ensure regular and timely posts, fostering increased audience engagement. Successfully created 11 content videos within 4 months, resulting in an 83% increase in content interaction.
 - Developed persuasive and creative ad copywriting that captured the interest of potential customers and strengthened brand identity. Successfully created 6 feed contents containing copywriting.
 - Successfully reached 4,399 accounts within one month, experiencing a 97.5% increase by consistently creating interactive content on Instagram reels, feeds, and stories.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ORGANIZATIONAL EXPERIENCE

- **Content Producer, Reporter Division at Poros FM** (Apr 2023 – Oct 2023)
 - Successfully created 6 pieces of content, averaging one per month. and scheduled release dates for each piece.
 - Recruited talent from the reporter staff for content production.
 - Ensured the accuracy of news scripts prepared by reporter talent.
 - Edited video content for broadcasts.
 - Collaborated with the Public Relation division to upload content to Poros FM's social media platforms.
- **Staff of Reporter Poros FM** (Nov 2021 – Mar 2024)
 - Delivered news broadcasts both on-air and online, ensuring clear and engaging presentation for diverse audiences.
 - Created and scripted news content for live broadcasts
 - Conducted live reports from various events, providing real-time updates and in-depth coverage.
 - Participated as on-air talent in content production, collaborating with the Reporter Division team.
- **Marketing Lead, Marketing & Sponsorship Division, Business Festival 2023 (Mar 2023 – Jul 2023)**
 - Responsible as the Person in Charge (PIC) of marketing for the Marketing and Sponsorship Division of Business Festival 2023.
 - Developed and implemented marketing strategies through creative content to promote the event.
 - Managed all social media platforms of Business Festival 2023.
 - Achieved a significant increase in event attendance with 1300 participants over 3 days and successfully raised Instagram insights for Business Festival 2023.
- **Staff of Event Open Recruitment Poros FM 2022** (Aug 2022 – Dec 2022)
 - Coordinated pre-event for Poros FM 2022 open recruitment.
 - Supervised daily interviewers during the Poros FM 2022 recruitment process.
 - Successfully created 6 content pieces for each division to promote the Poros FM 2022 open recruitment.
 - Conducted interviews for prospective Poros FM crew members, handling 12 candidates in 2 weeks.
 - Developed 3 questions regarding responsibilities to be used during interviews.

ACHIEVEMENTS

Certificate of Student Achievement IP 3,93 (2022)

SKILLS

- **Relevant Skills**
 - Content marketing
 - Social Media Management
 - Supply Chain Management
 - Purchasing
- **Technical Skills**
 - Ms. Office (Ms. Word, Ms. Excel, Ms. PowerPoint)
 - Google (Google Docs, Google Spreadsheet, Google Slides)
 - Canva & Capcut
 - Trello & Meta
- **Soft Skills**
 - Time Management
 - Public Speaking
 - Capable of collaborative teamwork.
- **Language Skills**
 - Indonesian & English