



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Optimalisasi Sistem Evaluasi KPI untuk Meningkatkan Efektivitas Strategi *Social Media Marketing* di PT Nuri Gaya Citra





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada (Tuhan) karena berkat limpahan rezeki, nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan magang dengan judul *Optimalisasi Sistem Evaluasi KPI untuk Meningkatkan Efektivitas Strategi Social Media Marketing di PT Nuri Gaya Citra, Divisi Business Development and Digital Marketing*. Laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik dengan melibatkan banyak pihak yang membantu penulis baik secara moril maupun material. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsu Rizal, SE, MM selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Dra., Iis Mariam., M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Yanita Ella Nila Chandra, S.A.B., M.Si selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
4. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T. selaku DPM (Dosen Pembimbing Magang).
5. Novie Dwi Anjani selaku Mentor Magang.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan baik dalam materi maupun penyajian. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan oleh penulis kepada semua pihak demi kesempatan laporan ini. semoga laporan penulis dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi para pembaca.

Depok, 31 Desember 2024

Penulis,

Intan Khofifah Sabrinawati

NIM 2205421006



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.3 Manfaat Magang	3
1.3.1 Manfaat Teoritis	3
1.3.2 Manfaat Praktis	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	4
1.5 Jadwal Kegiatan	4
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN UMUM OBJEK MAGANG	Error! Bookmark not defined.
2.1 Sejarah Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Logo Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kegiatan Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.3 Struktur Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 <i>Job Description</i> untuk Setiap Posisi	Error! Bookmark not defined.
2.4 Struktur Organisasi Divisi dan Job Description Perusahaan	Error!
2.4.1 <i>Job Description</i> untuk Setiap Posisi	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HASIL PELAKSANAAN MAGANG	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pelaksanaan dan Pembahasan Magang	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Pelaksanaan Magang.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Pembahasan Magang	Error! Bookmark not defined.
3.2 Solusi Pembahasan Magang	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Rekomendasi Template Evaluasi KPI....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Utama.....	5
Tabel 1. 2 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Magang Bulan September.....	5
Tabel 1. 3 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Magang Bulan Oktober.....	6
Tabel 1. 4 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Magang Bulan November	7
Tabel 1. 5 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Magang Bulan Desember.....	8





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT Nuri Gaya Citra	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan PT Nuri Gaya Citra	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Content Pillar Sosial Media PT Nuri Gaya Citra	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Content Sosmed Request PT Nuri Gaya Citra	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Content Schedule Sosial Media PT Nuri Gaya Citra	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 4 Kalender Sosial Media PT Nuri Gaya Citra	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 5 Give Away Schedule Sosial Media PT Nuri Gaya Citra	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 6 Live Sosial Media PT Nuri Gaya Citra	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 7 KOL Tracking Data	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 8 Price List Product Campaign.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 9 TikTok Daily Report Sosial Media PT Nuri Gaya Citra	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 10 Visual Work Flow Diagram.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 11 Rekomendasi Template Evaluasi KPI PT Nuri Gaya Citra.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 12 Rekomendasi Template KPI Achievement Status	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pengelolaan *Key Performance Indicator* (KPI) merupakan salah satu elemen penting dalam memastikan pencapaian target strategis perusahaan. KPI digunakan sebagai alat ukur kinerja yang terstruktur, membantu tim untuk memahami pencapaian, serta memperkuat akuntabilitas di berbagai level organisasi (Parmenter, 2015). Di dalam dunia *digital marketing*, KPI tidak hanya menjadi indikator kinerja, tetapi juga sebagai alat evaluasi yang membantu mengidentifikasi keberhasilan kampanye serta strategi pemasaran, khususnya pada platform *media sosial*. Namun, pada kenyataannya, efektivitas implementasi KPI sangat bergantung pada mekanisme evaluasi yang terstruktur dan transparan. Tanpa adanya sistem yang jelas, evaluasi KPI sering kali hanya bersifat diskusi atau berdasarkan impresi, sehingga berpotensi mengurangi akurasi serta akuntabilitas pencapaian target.

PT Nuri Gaya Citra merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *affiliate commerce* dan menjadikan strategi kreatif, termasuk pengelolaan media sosial sebagai salah satu fokus utamanya. Saat menjalankan strategi pemasaran, perusahaan menetapkan KPI untuk mengukur keberhasilan kampanye yang dilakukan. KPI ini mencakup aspek seperti *engagement rate*, pertumbuhan jumlah pengikut, jangkauan konten, dan rencana konten yang harus diproduksi setiap bulannya. Namun, pada praktiknya, proses evaluasi terhadap KPI ini masih bersifat manual dan berbasis diskusi tanpa adanya kerangka kerja yang terstandarisasi. Akibatnya, terdapat tantangan dalam memastikan bahwa seluruh tim memiliki pemahaman yang sama terkait tanggung jawab dan pencapaian KPI yang diharapkan.

Menurut Kaplan dan Norton (1996), salah satu cara untuk memastikan keberhasilan implementasi KPI adalah dengan menerapkan sistem evaluasi yang jelas dengan mengintegrasikan proses evaluasi berbasis data dengan indikator kinerja strategis. Dalam konteks PT Nuri Gaya Citra, pendekatan serupa diperlukan untuk memastikan bahwa setiap target KPI yang ditetapkan dapat tercapai secara



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

optimal. Berdasarkan pengamatan, beberapa tantangan yang dihadapi adalah minimnya alat bantu evaluasi yang terstruktur dan terintegrasi, serta kurangnya pembagian tanggung jawab yang jelas di antara tim terkait, seperti tim *Social Media*, *Creative*, dan *Partnering*.

Lebih jauh, penelitian oleh Chiang dan Yang (2018) menekankan pentingnya pengelolaan KPI yang efektif dalam *social media marketing* untuk memastikan bahwa konten yang dihasilkan mampu memenuhi target strategis. Hal ini relevan dengan kebutuhan PT Nuri Gaya Citra dalam meningkatkan efektivitas konten *end-to-end* yang bertujuan untuk meningkatkan *engagement* dan *brand awareness*. Apabila evaluasi tidak terstruktur, terdapat risiko tidak tercapainya KPI bulanan yang ditetapkan perusahaan, seperti peningkatan *engagement rate*, *growth followers*, atau jumlah konten yang dihasilkan.

Pentingnya optimalisasi proses evaluasi KPI didukung oleh teori dari Marr (2012), yang menjelaskan bahwa KPI yang dievaluasi secara terukur memungkinkan perusahaan untuk mengidentifikasi kesenjangan kinerja dan merumuskan strategi perbaikan yang sesuai. Dalam konteks ini, penerapan *template* evaluasi dan mekanisme penilaian yang jelas dapat menjadi solusi untuk memperbaiki proses evaluasi di PT Nuri Gaya Citra.

Berdasarkan pengamatan dan pengalaman penulis dengan melihat kebutuhan ini, laporan magang ini disusun sebagai salah satu syarat perkuliahan Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, sekaligus memberikan kontribusi berupa analisis dan solusi terhadap tantangan yang dihadapi oleh PT Nuri Gaya Citra. Laporan ini berjudul “*Optimalisasi Sistem Evaluasi KPI untuk Meningkatkan Efektivitas Strategi Social Media Marketing di PT Nuri Gaya Citra*”. Penulis berharap bahwa hasil laporan ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perusahaan, khususnya dalam meningkatkan efektivitas strategi *social media marketing* dan pencapaian KPI yang telah ditetapkan.

1.2 Tujuan Magang

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam menyelesaikan permasalahan pada objek kegiatan magang ini adalah sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Mengetahui proses dan mekanisme evaluasi *Key Performance Indicator* (KPI) yang diterapkan oleh PT Nuri Gaya Citra, khususnya dalam strategi *social media marketing*, untuk memahami area yang memerlukan perbaikan.
2. Menganalisis efektivitas pencapaian KPI perusahaan berdasarkan data yang ada, termasuk kendala yang dihadapi selama proses evaluasi dan pelaksanaan strategi *social media marketing*.
3. Merekomendasikan solusi berbasis evaluasi terstruktur melalui penerapan *template KPI Achievement Status* yang dapat membantu perusahaan meningkatkan efektivitas pengelolaan KPI dan pencapaian target yang telah ditetapkan.

1.3 Manfaat Magang

Pelaksanaan magang memberikan berbagai manfaat yang dapat dikategorikan ke dalam dua aspek utama, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis.

1.3.1 Manfaat Teoritis

1. Memperdalam pemahaman teoritis tentang *konsep Key Performance Indicator* (KPI) dan peranannya dalam mengukur keberhasilan strategi *social media marketing* untuk mendukung pencapaian tujuan bisnis perusahaan.
2. Mengaplikasikan teori evaluasi dan perencanaan strategis dalam konteks nyata guna menganalisis efektivitas KPI serta mengidentifikasi peluang perbaikan di perusahaan.
3. Mengembangkan wawasan akademik terkait implementasi solusi berbasis data, sebagai alat untuk meningkatkan efisiensi evaluasi kinerja di lingkungan bisnis modern.

1.3.2 Manfaat Praktis

1. Pemahaman yang lebih mendalam mengenai penerapan evaluasi kinerja secara efektif sehingga dapat mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan dan mempercepat respon terhadap masalah yang muncul.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Rekomendasi yang diberikan penulis diharapkan dapat membantu PT Nuri Gaya Citra untuk memiliki sistem evaluasi yang lebih terstruktur dan konsisten serta berdampak positif dalam meningkatkan strategi *social media marketing* perusahaan.
3. Kesempatan berinteraksi dengan tim dan memahami kolaborasi antar divisi dalam menyusun dan melaksanakan kampanye pemasaran yang sukses.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Penulis melaksanakan kegiatan magang di PT Gaya Citra Nuri dan ditempatkan di divisi Business Development & Digital Marketing, sub divisi *Social Media* dan *Content Marketing*. Berikut ini identitas lembaga tempat pelaksanaan magang dan waktu penulis dalam melaksanakannya.

Nama Perusahaan	: PT Nuri Gaya Citra
Alamat	: Galeri Smartfren Sabang, Jl. H. Agus Salim No.45 Lantai 6, RT.3/RW.3, Kb. Sirih, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340
Divisi/Sub Divisi	: <i>Business Development & Digital Marketing/Social Media and Content Marketing</i>
Waktu Pelaksanaan	: 2 September 2024 - 2 Januari 2025
Jam Masuk Magang	: 09.00 -18.00

1.5 Jadwal Kegiatan

Adapun jadwal pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan adalah sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Utama

Kegiatan	Hari					Keterangan
	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	
Melakukan riset dan perencanaan konten						Dalam pengawasan mentor magang
Pelaksanaan tugas spesifik seperti pengambilan konten media, pengeditan video, penulisan artikel, dsb.						
Mengelola dan menjadwalkan posting di berbagai platform media sosial						
Interaksi dengan audiens melalui respons terhadap komentar, pesan langsung, dan feedback lainnya.						
Kolaborasi dengan KOL dan						
Analisis dan Report Kinerja Konten						

Tabel 1. 2 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Magang Bulan September

Tanggal	Waktu		Kegiatan
	Hadir	Pulang	
Minggu 1	09.00	18.00	1. <i>On boarding</i> dan pengenalan perusahaan 2. Riset ide dan penyusunan <i>content pillar</i> (campaign 9.9 SMS) 3. Menyusun <i>content brief</i>
Minggu 2	09.00	18.00	1. Penyusunan <i>content schedule</i> dan kalender campaign



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			2. Take konten untuk <i>entertain</i> 3. Koordinasi <i>give away</i> dan <i>live streaming</i>
Minggu 3	09.00	18.00	1. Pembuatan konten <i>Entertain</i> dan <i>Trust-Building</i> 2. Kolaborasi dengan <i>Key Opinion Leader</i> (KOL) 3. Penyusunan <i>Price List Product</i> untuk <i>Daily Promotion</i>
Minggu 4	09.00	18.00	1. Pemantauan dan penyusunan <i>weekly report</i> 2. Evaluasi dan <i>feedback</i> hasil kampanye

Tabel 1. 3 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Magang Bulan Oktober

Tanggal	Waktu		Kegiatan
	Hadir	Pulang	
Minggu 1	09.00	18.00	1. Riset ide dan penyusunan <i>content pillar</i> (campaign Hemat Gila dan Gas Polll 10.10) 2. Membuat <i>content brief</i> untuk konten yang akan diproduksi di bulan Oktober 3. Menyusun kalender kampanye untuk Oktober, menyesuaikan dengan jadwal promosi dan tanggal-tanggal penting 4. Menyusun jadwal publikasi bulanan untuk Instagram, TikTok, dan blog, serta platform lainnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minggu 2	09.00	18.00	1. Pembuatan konten harian dan <i>entertain</i> 2. Pembuatan artikel dan blog 3. Koordinasi <i>give away</i> dan <i>live streaming</i>
Minggu 3	09.00	18.00	1. Pembuatan konten <i>Trust-Building</i> dan <i>Platform</i> 2. Kolaborasi dengan <i>Key Opinion Leader</i> (KOL) 3. Pemantauan Konten dan Persiapan <i>Price List Product</i>
Minggu 4	09.00	18.00	1. Pemantauan dan penyusunan <i>weekly report</i> 2. Evaluasi dan <i>feedback</i> hasil kampanye

Tabel 1. 4 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Magang Bulan November

Tanggal	Waktu		Kegiatan
	Hadir	Pulang	
Minggu 1	09.00	18.00	1. Melakukan riset ide konten dan menyusun <i>content brief</i> untuk setiap <i>campaign</i> 2. Menyusun <i>brief</i> dan <i>script</i> konten 3. Menyusun <i>content schedule</i> dan kalender kampanye
Minggu 2	09.00	18.00	1. Pembuatan <i>key visual</i> untuk <i>platform</i> sosial media 2. Take konten untuk <i>entertain</i> 3. Kolaborasi dengan KOL (<i>Key Opinion Leader</i>)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minggu 3	09.00	18.00	1. Pembuatan dan publikasi konten <i>Trust-Building</i> 2. Memuat artikel blog 3. Penyusunan <i>Price List Product</i> 4. Koordinasi <i>give away</i> dan <i>live streaming</i>
Minggu 4	09.00	18.00	1. Pemantauan dan penyusunan <i>weekly report</i> 2. Evaluasi dan <i>feedback</i> hasil kampanye

Tabel 1. 5 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Magang Bulan Desember

Tanggal	Waktu		Kegiatan
	Hadir	Pulang	
Minggu 1	09.00	18.00	1. Riset mengenai <i>trend</i> dan produk yang relevan untuk kampanye Hemat Gila dan <i>Shop Year 12.12</i> 2. Menyusun <i>content brief</i> 3. Pembuatan <i>key visual platform</i>
Minggu 2	09.00	18.00	1. Menyusun <i>content pillar</i> dan <i>content brief</i> untuk Hemat Gila & <i>Shop Year 12.12</i> 2. Kolaborasi dengan KOL 3. Menyusun dan memuat artikel
Minggu 3	09.00	18.00	1. Pembuatan konten 2. <i>Scheduling</i> dan <i>publishing</i> konten 3. Rekap dan <i>reporting</i> KOL
Minggu 4	09.00	18.00	1. Rekap dan <i>reporting</i> Live Instagram 2. Evaluasi dan <i>closing meeting</i>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Laporan ini disusun untuk memberikan solusi terhadap permasalahan evaluasi KPI yang kurang optimal di PT Nuri Gaya Citra, khususnya dalam konteks *social media marketing*. Berdasarkan pengamatan dan analisis yang dilakukan, ditemukan bahwa proses evaluasi yang selama ini diterapkan masih bersifat informal dan kurang terstruktur. Hal ini mengakibatkan keterbatasan dalam mengidentifikasi akar masalah dan merumuskan strategi perbaikan yang efektif.

Sebagai solusi, laporan ini menyajikan pentingnya optimalisasi evaluasi KPI melalui pengembangan *template* evaluasi yang dirancang secara sistematis. *Template* ini tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu untuk memantau pencapaian KPI, tetapi juga memberikan kerangka kerja yang terukur dan transparan. Selain itu, *template* ini dilengkapi dengan pembagian tanggung jawab yang jelas untuk tim *Social Media*, *Creative*, dan *Partnering*, sehingga setiap elemen dalam proses pemasaran digital dapat berjalan lebih terkoordinasi.

Penerapan *template* evaluasi ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan efektivitas strategi pemasaran digital, termasuk pencapaian target KPI seperti *engagement rate*, *follower growth*, *content reach*, dan jumlah konten yang dihasilkan. Melalui mekanisme evaluasi yang lebih terstruktur, perusahaan dapat secara proaktif mengidentifikasi dan mengatasi hambatan, sehingga mampu mendorong pencapaian target yang lebih optimal.

Kesimpulan ini menunjukkan bahwa optimalisasi evaluasi KPI tidak hanya penting untuk meningkatkan performa perusahaan tetapi juga memberikan kontribusi jangka panjang terhadap keberhasilan strategi pemasaran digital secara keseluruhan.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, serta hambatan dan permasalahan yang diidentifikasi, penulis mengajukan beberapa rekomendasi kepada perusahaan sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Perusahaan disarankan untuk mengimplementasikan *template* evaluasi KPI yang terstruktur guna membantu tim dalam memantau capaian target secara mingguan. Pendekatan ini akan mempermudah identifikasi masalah sejak dini, meningkatkan efisiensi komunikasi lintas tim, dan memastikan setiap anggota memahami tanggung jawabnya dalam mencapai target yang telah ditetapkan
- b. Koordinasi antara tim *Social Media*, *Partnering*, dan *Creative* perlu diperkuat untuk memastikan setiap elemen KPI tercapai. Penetapan *meeting* evaluasi mingguan berbasis data hasil evaluasi KPI dapat dilakukan untuk mendiskusikan langkah korektif yang diperlukan.
- c. Selain penggunaan *template*, disarankan untuk mengeksplorasi alat bantu (*tools*) yang dapat membantu memonitor KPI secara otomatis dan *real-time*. Ini akan mengurangi beban kerja tim dalam pencatatan manual dan mempercepat identifikasi masalah serta pengambilan keputusan yang lebih tepat waktu.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Jonca, M. (2024). *How to Measure Marketing Performance?*. Brand24. Diakses melalui <https://brand24.com/blog/marketing-performance/> pada 20 Desember 2024.

Nonprofit New York. (2021). *What is a Roles and Responsibilities (RASI) Chart?*. Diakses melalui <https://thecommunity.nonprofitnewyork.org/s/article/What-is-a-Roles-and-Responsibilities-RASI-Chart> pada 19 Desember 2024.

Pulizzi, J. (2020). *Content Inc.: Start a Content-First Business, Build a Massive Audience and Become Radically Successful (With Little to No Money)*. McGraw-Hill Education.

Etlinger, S., Lieb, R., & Groopman, J. (2015). *Content Marketing Performance: A Framework to Measure Real Business Impact*. Anglia Ruskin University.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**