



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PELAKSANAAN PENILAIAN KINERJA  
MENGUNAKAN METODE *OBJECTIVE AND KEY  
RESULTS (OKR)* PADA DIVISI *DIGITAL AGENCY*  
DI PT CIPTADRA SOFTINDO**



**DAFFA AZZAM FARUQI**

**NIM: 2105311057**

**TUGAS AKHIR HASIL PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan**

**D3 Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2024**



**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Daffa Azzam Faruqi  
NIM : 2105311057  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Tugas Akhir : Pelaksanaan Penilaian Kinerja Menggunakan Metode *Objective and Key Results* (OKR) pada Divisi *Digital Agency* di PT Ciptadra Softindo

Depok, 2 September 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Narulita Syarweny, S.E., M.E.  
NIP. 196410221990122001

Risya Zahrotul Firdaus, M.Si.  
NIP. 198609082020122006

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si  
NIP.196501311989032001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Daffa Azzam Faruqi  
NIM : 2105311057  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Tugas Akhir : Pelaksanaan Penilaian Kinerja Menggunakan Metode *Objective and Key Results* (OKR) pada Divisi *Digital Agency* di PT Ciptadra Softindo

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 29 Agustus 2024  
Waktu : 15.00 WIB

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
**TIM PENGUJI**

Ketua Sidang : Dr. Narulita Syarweny, S.E., M.E.  
NIP. 196410221990122001

(.....  
.....)

Penguji I : Taufik Akbar, S.E., M.S.M.  
NIP. 198409132018031001

(.....  
.....)

Penguji II : Riskon Ginting, S.E., M.Si.  
NIP. 196310161990031009

(.....  
.....)

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., yang telah memberi berkah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Pelaksanaan Penilaian Kinerja Karyawan Menggunakan Metode OKR (*Objective and Key Results*) pada Divisi *Digital Agency* di PT Ciptadra Softindo”. Penulisan laporan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Diploma III Administrasi Bisnis di Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. sebagai Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M. Si sebagai Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
3. Taufik Akbar, S.E, M.S.M sebagai Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis.
4. Dr., Narulita Syarweny, S.E., M.E. sebagai dosen pembimbing materi yang dengan tulus dan sabar membimbing, memeriksa, memberikan kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Risyah Zahrotul Firdaus, M.Si. sebagai dosen pembimbing teknis yang dengan tulus membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliaan.
7. Seluruh pegawai PT Ciptadra Softindo yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) atau magang dan memberikan dukungan dalam penyusunan tugas akhir.
8. Kedua orang tua tercinta Ibu Wachyu Nursani Eka dan Bapak Rachmad serta Adik Gizza Yasmin Ramadhani dan Adik Muhammad Ayyash Azizan yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dengan tulus dan sepenuh hati dalam menjalankan kehidupan.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima saran dari pihak yang ingin memberikan saran untuk perkembangan yang baik bagi penulis.

Demikian Tugas Akhir ini penulis untuk, semoga dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan. Terimakasih.

Depok, 08 Agustus 2024

Penulis





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	1
1.3 Tujuan Penulisan.....	1
1.4 Manfaat Penulisan .....	2
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	2
BAB II LANDASAN TEORI .....	2
2.1 Penilaian Kinerja.....	2
2.2 <i>Objective and Key Results</i> (OKR).....	2
2.2.1 <i>Objectives</i> .....	2
2.2.2 <i>Key Results</i> .....	2
2.2.3 Penilaian OKR .....	1
2.2.4 Tujuan Metode OKR .....	1
2.2.5 Target dalam Metode OKR .....	2
2.2.6 Hambatan Yang Ditemui dalam Pelaksanaan Penilaian Kinerja Karyawan dengan Menggunakan Metode OKR.....	2
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	2
3.1 Sejarah Umum PT Ciptadra Softindo.....	2
3.2 Logo Perusahaan .....	2
3.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
3.4 Struktur Organisasi.....	2
BAB IV PEMBAHASAN .....	2
4.1. Tujuan penggunaan metode OKR ( <i>Objective and Key Results</i> ) pada Divisi <i>Digital Agency</i> di PT Ciptadra Softindo.....	2
4.2. Target dalam Metode OKR ( <i>Objective and Key Results</i> ) pada Divisi <i>Digital Agency</i> di PT Ciptadra Softindo.....	1
4.3. Pelaksanaan Metode OKR ( <i>Objective and Key Results</i> ) di Divisi <i>Digital Agency</i> PT Ciptadra Softindo.....	1
4.4. Hambatan Pelaksanaan Penilaian Kinerja Karyawan dengan Menggunakan Metode OKR ( <i>Objective and Key Results</i> ) pada Divisi <i>Digital Agency</i> di PT Ciptadra Softindo ...	1
BAB V PENUTUP .....	1
5.1 Kesimpulan.....	1



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran.....	1
DAFTAR PUSTAKA .....	2





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT Ciptadra Softindo.....	13
Gambar 3.2 Stuktur Organisasi <i>Digital Agency</i> di PT Ciptadra Softindo.....	14
Gambar 4.1 Diagram Alur Penerapan Metode OKR.....	24







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	13
Lampiran 2 Struktur Organisasi Lini PT Ciptadra Softindo.....	14





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan dunia bisnis yang terjadi saat ini, tidak dapat dipungkiri lagi bahwa para pemimpin dan pengelola bisnis akan mampu memenangkan persaingan bisnis yang terjadi setiap saat. Cara paling pasti adalah dengan menempatkan orang yang tepat pada tempat yang tepat dalam kepemimpinan perusahaan. Penempatan orang yang tepat di tempat yang tepat perlu proses yang panjang, salah satunya adalah melalui penilaian kinerja dilanjutkan dengan proses evaluasi pegawai yang dilakukan secara terus menerus dan berkesinambungan. Evaluasi yang berkesinambungan ini dapat dicapai dengan bantuan alat seperti rating, OKR, dan KPI yang tidak hanya akan meningkatkan produktivitas, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang lebih transparan dan berorientasi pada hasil. Dengan demikian, perusahaan dapat terus beradaptasi dan unggul dalam persaingan bisnis yang dinamis.

Salah satu metode yang bisa digunakan dalam penilaian target-target karyawan adalah *Objective and Key Results* (OKR), yaitu metode penilaian kinerja dengan menetapkan tujuan ambisius dan hasil-hasil kunci yang spesifik dan terukur. Melalui metode OKR ini perusahaan dapat memantau dan menilai kontribusi setiap karyawan secara lebih terstruktur. Metode OKR juga dapat memotivasi karyawan untuk selalu berusaha mencapai standar yang lebih tinggi. Evaluasi berkesinambungan ini memastikan bahwa setiap pekerjaan yang dilakukan selaras dengan tujuan strategis perusahaan dan berkontribusi optimal dalam mencapai kesuksesan organisasi.

Implementasi OKR di Divisi *Digital Agency* seperti PT Ciptadra Softindo tidak hanya berdampak pada pencapaian target individu, tetapi juga



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

secara kolektif memperkuat visi perusahaan dalam menghadapi perubahan pasar yang cepat dan persaingan yang ketat. Dengan mengintegrasikan OKR ke dalam strategi manajemen, perusahaan dapat lebih responsif terhadap dinamika industri *digital* dan meningkatkan kinerja keseluruhan melalui fokus yang jelas pada hasil yang dapat diukur dan dijangkau.

Untuk mencapai keberhasilan dalam menerapkan OKR, perlu pemahaman yang mendalam tentang bagaimana kerangka kerja tersebut dapat diadaptasi dan diterapkan dengan baik sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik Perusahaan. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti tentang pelaksanaan metode OKR di perusahaan, sehingga memilih judul tugas akhir “Pelaksanaan Penilaian Kinerja Karyawan menggunakan Metode OKR (*Objectives and Key Results*) pada Divisi *Digital Agency* di PT Ciptadra Softindo”.

### 1.2 Ruang Lingkup

Berdasarkan masalah latar belakang, maka dapat dirumuskan ruang lingkungnya sebagai berikut:

- a. Apakah tujuan penggunaan metode OKR (*Objective and Key Results*) pada Divisi *Digital Agency* di PT Ciptadra Softindo?
- b. Apakah yang dimaksud target dalam metode OKR (*Objective and Key Results*) pada Divisi *Digital Agency* di PT Ciptadra Softindo?
- c. Bagaimanakah pelaksanaan metode OKR (*Objective and Key Results*) pada Divisi *Digital Agency* di PT Ciptadra Softindo?
- d. Apakah terdapat hambatan yang ditemui dalam pelaksanaan penilaian kinerja karyawan dengan menggunakan metode OKR (*Objective and Key Results*) pada Divisi *Digital Agency* di PT Ciptadra Softindo?

### 1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan yang ingin dicapai dari penulisan ini berdasarkan latar belakang adalah sebagai berikut:

- a. Mengidentifikasi dan menguraikan tujuan yang diharapkan dari penggunaan metode OKR di Divisi *Digital Agency* PT Ciptadra Softindo.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Menjelaskan apa yang dimaksud dengan target dalam konteks OKR dan bagaimana target tersebut berkontribusi terhadap pencapaian tujuan perusahaan.
- c. Memahami pelaksanaan metode *Objective and Key Results* (OKR) diterapkan dalam operasional dan manajemen kinerja di Divisi *Digital Agency* PT Ciptadra Softindo.
- d. Mengidentifikasi berbagai hambatan yang dihadapi dalam implementasi metode OKR untuk penilaian kinerja karyawan di Divisi *Digital Agency* PT Ciptadra Softindo.

### 1.4 Manfaat Penulisan

Dalam pembuatan tugas ini, penulis berharap bisa memberikan beberapa manfaat yaitu:

- a. Melalui penulisan ini, penulis memiliki kesempatan untuk menerapkan konsep-konsep yang telah dipelajari dalam mata kuliah manajemen sumber daya manusia (SDM) dan membandingkannya dengan pengalaman praktis yang didapatkan di PT Ciptadra Softindo. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pengetahuan penulis, tetapi juga memberikan wawasan berharga mengenai dinamika dunia kerja yang sesungguhnya. Pengetahuan dan wawasan ini akan menjadi bekal yang sangat berguna bagi penulis saat lulus dari perkuliahan dan bersiap memasuki dunia kerja.
- b. Penulisan karya ini memberikan manfaat bagi perusahaan dengan menyediakan masukan yang berupa saran serta ide-ide inovatif. Masukan tersebut diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan perusahaan, serta berguna bagi lembaga terkait maupun lembaga lain yang membutuhkan inspirasi dalam meningkatkan kinerja mereka.
- c. Karya ini juga memberikan manfaat bagi pembaca, yaitu menjadi sumber informasi yang dapat dijadikan acuan serta referensi berharga bagi pihak-pihak yang membutuhkan, baik di dunia pendidikan maupun di berbagai lembaga lainnya.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

a. Observasi

Penulis akan melakukan pengamatan langsung di PT Ciptadra Softindo untuk mendapatkan data mengenai implementasi metode OKR dan praktik manajemen sumber daya manusia (SDM) yang terkait. Dengan melakukan observasi, penulis dapat memperoleh pemahaman langsung tentang situasi di lapangan dan melihat bagaimana metode OKR diterapkan dalam konteks sebenarnya.

b. Wawancara

Wawancara dengan para praktisi di PT Ciptadra Softindo, termasuk karyawan dan pemangku kepentingan, akan dilakukan oleh penulis. Tujuan wawancara ini adalah untuk mendapatkan pandangan langsung, pengalaman, dan pemikiran mereka mengenai penggunaan metode OKR serta praktik manajemen SDM yang diterapkan di perusahaan. Wawancara dengan Bapak Rendy Renaldi Berahim juga akan membantu penulis dalam memperoleh informasi mendalam dan sudut pandang yang beragam terkait topik tersebut. (Daftar pertanyaan dapat dilihat pada lampiran 1).

c. Studi Kepustakaan

Penulis akan melakukan studi kepustakaan untuk mengumpulkan informasi dari sumber-sumber teoritis dan penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian. Studi kepustakaan akan membantu penulis dalam memperoleh pemahaman teoritis yang mendalam tentang konsep metode OKR, praktik-praktik terbaik dalam implementasi metode OKR, dan teori-teori terkait manajemen SDM yang dapat menjadi dasar dalam menganalisis data yang diperoleh dari PT Ciptadra Softindo.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengamatan yang telah dilakukan dan pembahasan dari bab sebelumnya tentang Pelaksanaan Penilaian Kinerja Karyawan menggunakan Metode OKR (*Objectives and Key Results*) pada Divisi *Digital Agency* di PT Ciptadra Softindo maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Tujuan penerapan metode OKR pada Divisi Digital Agency PT Ciptadra Softindo umumnya telah tercapai dengan baik. Implementasi OKR berhasil dalam menyelaraskan tujuan organisasi dengan individu, meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan motivasi karyawan. OKR juga telah mendorong inovasi dan eksperimen serta memfasilitasi pengambilan keputusan yang lebih cepat. Penerapan OKR telah menciptakan lingkungan kerja yang fokus, transparan, dan kolaboratif, yang pada gilirannya mendukung pencapaian sasaran strategis perusahaan secara keseluruhan. Meski demikian, pencapaian tujuan ini dapat terus ditingkatkan dengan mengatasi beberapa kendala yang ada.
- b. Target yang ditetapkan dalam penerapan OKR pada Divisi Digital Agency dapat dicapai dengan efektif jika dilihat dari hasil yang telah diperoleh. Penetapan target yang jelas, spesifik, dan terukur memungkinkan divisi ini untuk memantau kemajuan dan melakukan penyesuaian yang diperlukan. Dengan menggunakan Key Results yang memenuhi kriteria SMART, divisi ini dapat mengevaluasi pencapaian target secara akurat dan menyesuaikan strategi untuk mencapai hasil yang optimal. Namun, pencapaian target dapat bervariasi tergantung pada efektivitas implementasi dan dukungan yang diberikan selama proses pelaksanaan.
- c. Prosedur pelaksanaan metode OKR di Divisi Digital Agency

umumnya berjalan dengan baik. Proses penetapan Objective dan Key Results, serta prosedur pemantauan dan evaluasi, telah diimplementasikan sesuai dengan prinsip-prinsip OKR. Penetapan Objective yang melibatkan tim serta Key Results yang SMART membantu memastikan bahwa setiap langkah dapat diukur dan dikelola dengan baik. Meskipun prosedur secara umum berjalan dengan baik, terus dilakukan evaluasi dan penyesuaian untuk memastikan bahwa semua prosedur tetap relevan dan efektif dalam mencapai tujuan yang ditetapkan.

- d. Beberapa hambatan dalam pelaksanaan metode OKR di Divisi Digital Agency PT Ciptadra Softindo termasuk keterlibatan karyawan yang rendah, dukungan kepemimpinan yang kurang, dan kurangnya keterampilan karyawan dalam menggunakan OKR. Selain itu, terdapat fokus yang berlebihan pada tujuan jangka pendek dan ketidakjelasan dalam Objective dan Key Results yang dapat menghambat efektivitas OKR. Keterlibatan karyawan yang rendah dan dukungan kepemimpinan yang tidak memadai dapat mengurangi efektivitas metode ini, sementara keterampilan yang kurang dalam mengelola OKR dapat menyebabkan ketidakjelasan dan penetapan target yang tidak tepat. Untuk mengatasi hambatan-hambatan ini, diperlukan upaya tambahan dalam pelatihan, bimbingan, dan klarifikasi tujuan untuk memastikan keberhasilan penerapan OKR secara menyeluruh.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan sebelumnya mengenai pelaksanaan penilaian kinerja karyawan menggunakan metode OKR di Divisi *Digital Agency* PT Ciptadra Softindo, berikut adalah saran yang dapat diberikan:

- a. Dalam menetapkan tujuan OKR (*Objectives and Key Results*), penting untuk melibatkan tim secara menyeluruh dalam menentukan penanggung jawab OKR tersebut, cara mencapai target, serta target waktu penyelesaian yang lebih spesifik agar dapat dilaksanakan



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan baik. Namun, OKR seringkali tidak bisa berdiri sendiri dan akan lebih efektif jika dipasangkan dengan KPI (*Key Performance Indicators*) dalam pelaksanaannya. Hal ini karena KPI memberikan ukuran kinerja yang jelas dan terukur yang bisa digunakan untuk mengevaluasi sejauh mana OKR tersebut tercapai. KPI berfungsi sebagai indikator yang membantu memantau progres dan hasil dari setiap OKR yang telah ditetapkan, sehingga memungkinkan tim untuk melakukan penyesuaian strategi secara tepat waktu dan memastikan bahwa semua anggota tim tetap fokus pada pencapaian hasil yang diinginkan. Dengan kombinasi OKR dan KPI, organisasi dapat menciptakan kerangka kerja yang lebih komprehensif dan efektif untuk mencapai tujuan strategis mereka.

- b. Meningkatkan Keterlibatan karyawan secara aktif dalam proses penetapan OKR, memperkuat dukungan pimpinan dalam menyediakan sumberdaya yang diperlukan, memperjelas pengukuran keberhasilan OKR, memperbaiki komunikasi yang efektif antar Divisi guna mengatasi hambatan dalam pencapaian tujuan bersama.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR PUSTAKA

- Doerr, J. (2018). *Measure What Matters: How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs*. New York: Portfolio/Penguin.
- Iskandar, A. (2023). *Strategic Management Using OKR: 5 Tahapan Manajemen Strategis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia (2023). KBBI, Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Khoirun Nisa, S. H., Haqiqi, S. S., Ramadanti, N. W., Kusumaningrum, P. W., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Mengenal Tujuan Bisnis dalam Menentukan dan Mengukur Manfaat. Dalam *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* (hal. 23-24). Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Maasik, A. (2021). *Step by Step Guide to OKRS*. EU: Weekdone.
- Niven, P.R, Ben Lamorte (2016). *Objectives and Key Results, Driving Focus Alignment and Engagement to OKRS*. United States Of America. Wiley Corporate F&A.
- Rotenberg, Z., Youngerman, T. (2019). *Executive Book Summary of "Measure What Matters: How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs"*. Boston: Atiim Inc.
- Saefullah, U. A. (2021). Dampak Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karir terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Perbankan. Vol. 6 No. 2. *Technomedia Journal*.
- Tedja, F. W. (2021). *OKR: Objective & Key Results*. Jakarta: Samahita Wirotama.
- Widagdo, S, Mohammad Archi Maulyda, Emi Kholifah. (2020). *Penilaian Kinerja, Budaya Kerja & Kepemimpinan Optimalisasi Peningkatan Kinerja Guru*. Jember: Mandala Press.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LAMPIRAN 1

Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan

Narasumber : Rendy Renaldi Berahim

Jabatan : Manajer Produk Smartcity Indonesia

### Daftar Pertanyaan

1. Apa tujuan penggunaan metode OKR (*Objective and Key Results*) pada Divisi *Digital Agency* di PT Ciptadra Softindo?
2. Bagaimana penerapan Metode OKR (*Objective and Key Results*) di Divisi *Digital Agency* PT Ciptadra Softindo?
3. Bagaimana Prosedur penetapan target dalam metode OKR pada Divisi *Digital Agency* di PT Ciptadra Softindo?
4. Apakah Hambatan yang dihadapi saat menerapkan Metode OKR (*Objective and Key Results*) pada Divisi *Digital Agency* di PT Ciptadra Softindo

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



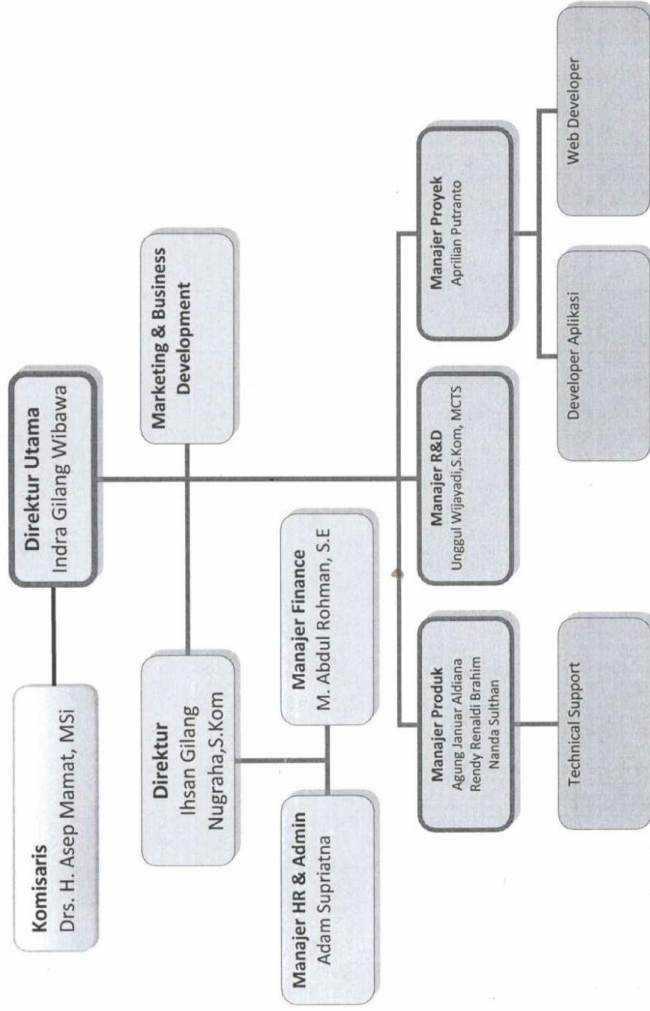
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN 2

### A. Struktur Organisasi



08 Januari 2024

PT. Ciptadra Softindo



Indra Gilang Wibawa

Direktur Utama

Sumber: Ciptadra Softindo, 2024