

**TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA**

**RANCANGAN USAHA JASA PERJALANAN INSENTIF KE INDONESIA
TIMUR OLEH CV TIMUR TERRA ESCAPES**

**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**



Disusun Oleh:

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| 1. Brigitta Valentina Jessica | NIM: 2005413058 |
| 2. Rahmawati Putri | NIM: 2005413035 |
| 3. Tamara Trima Rizki | NIM: 2005413047 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2024**

**PROGRAM STUDI USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Brigitta Valentina Jessica
NIM : 2005413058
Nama : Rahmawati Putri
NIM : 2005413035
Nama : Tamara Trima Rizki
NIM : 2005413047
Program Studi : *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE)*
Judul Laporan Tugas Akhir: Rancangan Usaha Jasa Perjalanan Insentif ke Indonesia Timur Oleh CV Timur Terra Escapes

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: 6 Agustus 2024
waktu : 11.00 WIB
tempat : Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Dr. Dra. Ety Khongrat, M.Si _____
NIP. 196108211988032001

Penguji I. : Rimsky K Judisseno, S.E., M.M., Phd _____
NIP. 196212111989101001

Penguji II : Muhammad Iqbal Katik R.E., S.ST., M.P.Par _____
NIP. 198701232020121004

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hikmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* yang berjudul "Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Perjalanan Insentif ke Indonesia Timur oleh CV Timur Terra Escapes" sesuai dengan waktu yang ditetapkan. *Business Plan* ini dibuat sebagai tugas akhir dan syarat untuk memperoleh kelulusan pada program Sarjana Terapan *Meeting, Incentive, Convention, Exhibition* (MICE) Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE).

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang sebuah bisnis penyelenggaraan perjalanan insentif ke kawasan Indonesia Timur, yang menawarkan pengalaman wisata yang unik dan berkesan bagi klien. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, kami banyak menerima dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M. Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T selaku Ketua Program Studi D4 MICE
4. Dr Etty Khongrat, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, masukan, dan saran kepada penulis dalam proses penyelesaian *Business Plan* ini.
5. Seluruh Dosen, Staf dan Karyawan Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.
6. Pihak perusahaan terkait yang senang hati membantu penulis dalam mendapat data survei.
7. Orang tua, saudara, dan orang terkasih masing – masing penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik

8. Teman-teman MICE angkatan 2020 yang selalu memberi semangat dan dukungan selama berkuliah.

Akhir kata, kami berharap tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi perkembangan industri pariwisata di Indonesia, khususnya di wilayah Indonesia Timur, serta bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Depok, 31 Juli 2024

CV Timur Terra Escapes

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	2
2.1 DATA PERUSAHAAN	4
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi	5
2.1.2 Deskripsi Logo	6
2.1.3 Corporate Culture Perusahaan.....	7
2.2 BIODATA PEMILIK PERUSAHAAN	8
2.2.1 Pemilik Pertama	8
2.2.2 Pemilik Kedua	9
2.2.3 Pemilik Ketiga.....	9
2.3 STRUKTUR ORGANISASI.....	10
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	11
2.4 SUSUNAN PEMILIK PEMEGANG SAHAM.....	13
2.5 JADWAL KEGIATAN PRA OPRASIONAL.....	14
2.5.1 Riset Pasar.....	15
2.5.2 Analisa Pasar	15
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	15
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan	16
2.5.5 Pengurusan Izin Pendirian Perusahaan	16
2.5.6 Pemenuhan Peralatan Dan Perlengkapan.....	21
2.5.7 Promosi Dan Pembuatan Media Sosial Perusahaan	22
BAB III ANALISA PASAR DAN PERENCANAAN.....	23
3.1 PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN.....	23
3.1.1 Produk Utama (<i>Core Product</i>)	23

3.1.2 Produk Pendukung (<i>Supporting Product</i>).....	25
3.3 SEGMENTASI PASAR YANG DITUJU	35
3.4. TREND PERKEMBANGAN PASAR	40
3.5 PROYEKSI PENJUALAN	72
3.6 STRATEGI PEMASARAN	83
3.7 ANALISIS PESAING	92
3.8 ANALISIS S.W.O.T	93
3.9 JEJARING USAHA	95
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)	96
4.1 ANALISIS KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA	96
4.2 ANALISIS KEBUTUHAN DAN PENGEMBANGAN SDM	99
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	103
5.1 ANALISIS DAN PERENCANAAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI	103
5.1.1 Aktivitas Pemasaran	103
5.1.2 Aktivitas Keuangan	105
5.1.3 Aktivitas Operasional	105
5.1.4 Aktivitas Administrasi	107
5.2 TAHAPAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI	108
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	109
6.1 RENCANA KEBUTUHAN INVESTASI	109
6.2 ANGGARAN BIAYA PRODUK PENJUALAN	110
6.3 PROYEKSI PENJUALAN	112
6.4 PROYEKSI ARUS KAS	113
6.5 NERACA KEUANGAN	115
6.6 PRAKIRAAN LABA RUGI	115
6.7 PRAKIRAAN PERUBAHAN MODAL	116
6.8 ANALISA PAYBACK PERIOD	117
6.9 ANALISA NET PRESENT VALUE	Error! Bookmark not defined.
6.10 INTERNAL RATE RETURN (IRR)	Error! Bookmark not defined.
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA	123
7.1 ASPEK HUKUM	123

7.1.1	Aspek Hukum Pendirian Usaha	124
7.1.2	Aspek Hukum Perjalanan Insentif.....	124
7.1.3	Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	124
7.1.4	Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	125
7.1.5	Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	125
7.2	DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN	126
7.3	ANALISIS RESIKO USAHA	127
7.4	ANTISIPASI RESIKO USAHA	128

DAFTAR BAGAN

No.	Judul Bagan	Hal.
Bagan 2. 1	Struktur Perusahaan CV Timur Terra Escapes	11
Bagan 2. 2	Proses Pendirian CV Timur Terra Escapes	17
Bagan 4. 1.	Proses Rekrutmen CV Timur Terra Escapes	102

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Hal.
Gambar 2. 1	Logo CV Timur Terra Escapes.....	5
Gambar 2. 2	Biodata Pemilik Pertama.....	8
Gambar 2. 3	Biodata Pemilik Kedua	9
Gambar 2. 4	Biodata Pemilik Ketiga	10

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Hal.
Tabel 2. 1	Rincian Pembagian Modal Awal CV Timur Terra Escapes	13
Tabel 2. 2	Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	14
Tabel 3. 1	Produk Utama (<i>Core Product</i>) CV Timur Terra Escapes.....	24
Tabel 3. 2	Produk Pendukung (<i>Supporting Product</i>) CV Timur Terra Escapes	26
Tabel 3. 3	Spesifikasi Produk Utama (<i>Core Product</i>) CV Timur Terra Escapes	27
Tabel 3. 4	Spesifikasi Produk Pendukung (<i>Supporting Product</i>) CV Timur Terra Escapes	30
Tabel 3. 5	Perusahaan Pesaing CV Timur Terra Escape.....	34
Tabel 3. 6	Segmentasi Pasar CV Timur Terra Escapes.....	36
Tabel 3. 7	<i>Market Share</i> Perusahaan Pesaing terhadap Perjalanan Insentif di Indonesia Timur 2019-2023	41
Tabel 3. 8	Perhitungan Trend Perkembangan Pasar Perjalanan Insentif ke Indonesia Timur di Tahun 2019-2023	44
Tabel 3. 9	Perhitungan <i>Trend</i> Perkembangan Penyelenggaraan Perjalanan Insentif ke Indonesia Timur oleh PT Dwidaya World Wide	46
Tabel 3. 10	Perhitungan <i>Trend</i> Perkembangan Penyelenggaraan Perjalanan Insentif ke Indonesia Timur oleh PT Karya Anjani Nusantara	47

Tabel 3. 11	Perhitungan Trend Perkembangan Penyelenggaraan Perjalanan Insentif ke Indonesia Timur oleh Adventureindo	49
Tabel 3. 12	Perhitungan <i>Trend</i> Perkembangan Penyelenggaraan Perjalanan Insentif ke Indonesia Timur oleh Panitia Internal	50
Tabel 3. 13	Perkiraan Jumlah Perjalanan Insentif ke Indonesia Timur oleh Perusahaan Pesaing pada Tahun 2024-2028	52
Tabel 3. 14	Frekuensi Penyelenggaraan <i>Corporate Outing</i> oleh Perusahaan Pesaing Tahun 2019-2023	56
Tabel 3. 15	Perhitungan Trend Perkembangan Penyelenggaraan Corporate Outing di Tahun 2019-2023	58
Tabel 3. 16	Perhitungan Trend Perkembangan Penyelenggaraan Corporate Outing oleh Luvisa Organizer Tahun 2019-2023.....	60
Tabel 3. 17	Perhitungan Trend Perkembangan Penyelenggaraan Corporate Outing oleh Hexs Indonesia Tahun 2019-2023.....	62
Tabel 3. 18	Perkiraan Jumlah Penyelenggaraan <i>Corporate Outing</i> oleh Perusahaan Pesaing pada Tahun 2024-2028	64
Tabel 3. 19	Frekuensi Penyelenggaraan <i>Team Building</i> oleh Perusahaan Pesaing Tahun 2019-2023	64
Tabel 3. 20	Perhitungan Trend Perkembangan Penyelenggaraan Team Building di Tahun 2019-2023	65
Tabel 3. 21	Perhitungan Trend Perkembangan Penyelenggaraan Team Building oleh Luvisa Organizer Tahun 2019-2023	68

Tabel 3. 22	Perhitungan Trend Perkembangan Penyelenggaraan Team Buiding oleh Hexs Indonesia Tahun 2019-2023	69
Tabel 3. 23	Perkiraan Jumlah Penyelenggaraan <i>Team Building</i> oleh Perusahaan Pesaing pada Tahun 2024-2028	71
Tabel 3.24	Proyeksi Penjualan Produk oleh CV Timur Terra Escapes Tahun 2024-2028.....	72
Tabel 3. 25	<i>Market Share</i> Produk Utama ke Indonesia Timur Tahun 2025- 2028.....	73
Tabel 3. 26	<i>Market Share</i> Corporate Outing Tahun 2024-2028	75
Tabel 3. 27	<i>Market Share</i> Team Building Tahun 2024-2028.....	77
Tabel 3.28	Rencana Pembagian Proyeksi Penjualan Produk pada Tahun 2025	79
Tabel 3.29	Rencana Pembagian Proyeksi Penjualan Poduk pada Tahun 2026.....	80
Tabel 3. 30	Rencana Pembagian Proyeksi Penjualan Produk pada Tahun 2027	81
Tabel 3.31	Rencana Pembagian Proyeksi Penjualan Produk pada Tahun 2028.....	82
Tabel 3. 32	Analisis Kompetitor CV Timur Terra Escapes	93
Tabel 3. 33	Analisis S.W.O.T CV Timur Terra Escapes	94
Tabel 3. 34	Jejaring Usaha CV Timur Terra Escapes	95
Tabel 4. 1.	Tingkat Pendidikan SDM di CV Timur Terra Escapes	96
Tabel 4. 2	Jabatan SDM dalam CV Timur Terra Escapes	97

Tabel 4. 3	Analisis kebutuhan Pengembangan SDM CV Timur Terra.....	100
Tabel 4. 4	Rencana Pemenuhan Kebutuhan SDM CV Timur Terra Escapes	101
Tabel 6. 1	Rencana Keutuhan Investasi & Modal	110
Tabel 6. 2	Proyeksi Penjualan CV Timur Terra Escapes 2024-2028	111
Tabel 6. 3	Proyeksi Penjualan CV Timur Terra Escapes	113
Tabel 6. 4	Proyeksi Arus Kas CV Timur Terra Escapes.....	114
Tabel 6. 5	Neraca Keuangan CV Timur Terra Escapes	115
Tabel 6. 6	Prakiraan Laba Rugi CV Timur Terra Escapes.....	116
Tabel 6. 7	Prakiraan Perubahan Modal	117
Tabel 6. 8	Perhitungan Payback Period CV Timur Terra Escapes	118
Tabel 6. 9	Return On Investement (ROI) CV Timur Terra Escapes	119
Tabel 7. 1	Analisis Risiko Usaha	127
Tabel 7. 2	Antisipasi Risiko Usaha.....	128

DAFTAR GRAFIK

No.	Judul Grafik	Hal.
Grafik 3. 1	Bentuk Pelaksanaan Kegiatan <i>Training</i> Karyawan dari Perusahaan Menengah dan Besar di DKI Jakarta dan Sekitarnya...	54
Grafik 3. 2	Perusahaan Penyedia Jasa Penyelenggaraan <i>Corporate Outing</i> dan <i>Team Building</i>	55
Grafik 3. 3	Proyeksi Penyelenggaraan <i>Corporate Outing</i> oleh Perusahaan Pesaing Tahun 2024-2028.....	59
Grafik 3. 4	Proyeksi Penyelenggaraan <i>Team Building</i> oleh Perusahaan Pesaing Tahun 2024-2028.....	67
Grafik 3. 5	Bentuk Insentif dari Perusahaan Skala Menengah dan Besar di DKI Jakarta dan Sekitarnya.....	32
Grafik 3. 6	Frekuensi Perjalanan Insentif oleh Perusahaan Menengah dan Besar di DKI Jakarta tahun 2019-2023.....	32
Grafik 3. 7	Penggunaan DMC dan Kepanitiaan Internal oleh Perusahaan Menengah dan Besar di DKI Jakarta dan Sekitarnya	33
Grafik 3. 8	Frekuensi Perjalanan Insentif ke Indonesia Timur oleh Perusahaan Menengah Besar di DKI Jakarta Tahun 2019-2023....	37
Grafik 3. 9	Minat Kategori Perjalanan Insentif pada Perusahaan Menengah dan Besar di DKI Jakarta dan Sekitarnya.	38
Grafik 3. 10	Minat perusahaan di DKI Jakarta dalam Melaksanakan Perjalanan Insentif ke Taman Nasional Komodo sebagai Reward .	39

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran	Hal.
Lampiran 1	Akte Notaris	131
Lampiran 2	NPWP Perusahaan	147
Lampiran 3	Form Pendaftaran CV	148
Lampiran 4	Lokasi Perusahaan.....	152
Lampiran 5	Surat Keterangan Domisili	153
Lampiran 6.	NIB Perusahaan	154
Lampiran 7	Formulir PKP	155
Lampiran 8	MOU <i>Client</i>	156
Lampiran 9	MOU Supplier.....	157
Lampiran 10.	Kuisisioner Minat Melakukan Perjalanan ke Indonesia Timur	161
Lampiran 11	Kuisisioner Perkembangan Trend Kompetitor.....	168
Lampiran 12	Riset Tren Program Pelatihan Karyawan	171
Lampiran 13	Media Sosial Instagram CV Timur Terra Escapes.....	172
Lampiran 14	Media Sosial Tiktok CV Timur Terra Escapes.....	173
Lampiran 15	Youtube CV Timur Terra Escapes.....	174
Lampiran 16	Website CV Timur Terra Escapes	175
Lampiran 17	Brosur CV Timur Terra Escapes.....	177
Lampiran 18	Kartu Nama Karyawan.....	178
Lampiran 19	Beban Perlengkapan.....	179
Lampiran 20	Beban Peralatan	180

Lampiran 21	Beban Gaji, BPJS, dan Ketenagakerjaan.....	181
Lampiran 22	Proyeksi Penjualan	182
Lampiran 23	Harga Produk	183
Lampiran 24	Arus Kas Bulanan	186
Lampiran 25	Break Event Point (BEP).....	191
Lampiran 26	Deviden.....	195

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Timur Terra Escapes adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa perjalanan insentif yang dirancang khusus untuk perusahaan. Perusahaan berdiri pada tahun 2024 dan didirikan oleh 3 orang yaitu Tamara Trima Rizki, Brigitta Valentina Jessica, dan Rahmawati Putri. Modal awal yang dimiliki perusahaan sebesar Rp150.000.000,- dengan pembagian 40% dari direktur utama. Nomor Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) perusahaan yaitu 82301- Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi dan Pameran (MICE) dan 79121-Aktivitas Biro Perjalanan Wisata.

Produk utama perusahaan yaitu *incentive* (Jelajah Timur Nusantara) dengan 2 destinasi yang ditawarkan yaitu Taman Nasional Komodo dan Manado, menawarkan proses *profiling* karyawan dengan harga mulai dari Rp 426.839.400,- /20pax dengan konsep *Nature* dan *Culture and Community* dalam program. Selain produk utama, perusahaan memiliki produk pendamping yaitu *corporate outing* (Jejak Inspirasi) dengan harga Rp 337.395.600,-/20pax dan *team building* (Emporium Transformasi) dengan harga Rp 232.101.000,-/20pax.

Segmentasi pasar CV Timur Terra Escapes yaitu perusahaan di wilayah JaDeTaBek yang telah berusia 10 tahun keatas dan tertarik menjadikan perjalanan insentif sebagai investasi dalam kesejahteraan karyawan. Target pasar perusahaan yaitu perusahaan di wilayah Jakarta dan sekitarnya yang tergolong dalam skala

perusahaan menengah dan besar. *Positioning* perusahaan yaitu memberikan program perjalanan insentif yang tidak hanya rekreatif dengan kekayaan alam dan budaya tetapi juga strategis bagi perkembangan perusahaan.

Strategi pemasaran yang perusahaan gunakan yaitu 7P di antaranya *Product, Price, Place, Promotion, Process, People, dan Physical Evidence* dengan strategi promosi yang dilakukan yaitu *advertising, public relation/publicity, direct marketing, dan personal selling*. Target buyers unit yang dituju dari penggunaan strategi ini adalah *users, influencer* dan *decider* yang dalam perusahaan contohnya adalah Direktur, dan HRD.

Proyeksi penjualan tahun 2024-2028 memperkirakan Jelajah Timur Nusantara akan dilakukan sebanyak 20 kali. Jejak Inspirasi dan Emporium Transformasi akan dilakukan sebanyak 25 kali. Berdasarkan proyeksi penjualan tersebut, diharapkan mendapat pendapatan sebesar Rp5.533.061.400,- (lima miliar lima ratus tiga puluh tiga juta enam puluh satu ribu empat ratus rupiah)

Berdasarkan perhitungan analisis *Payback Period*, dapat diketahui bahwa modal awal akan kembali dalam waktu 2 tahun 18 hari. Pada perhitungan *Return of Investment*, persentase yang diraih perusahaan selama 5 tahun sebesar -24%, 104%, 354%, 672%, 1034%, setelah melakukan seluruh analisa tersebut, dapat disimpulkan bahwa perusahaan memenuhi syarat dalam kelayakan.

BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA

7.1 ASPEK HUKUM

Sebagai sebuah perusahaan, CV Timur Terra Escapes tidak lepas dari aspek hukum. Aspek hukum penting untuk menjamin kelayakan perusahaan didirikan. Aspek hukum ini meliputi pendirian perusahaan, ketenagakerjaan, perjanjian Kerjasama, dan penyelesaian sengketa.

Pemilihan bentuk badan CV (Commanditaire Venootschap) dilakukan karena sifat dan ciri yang tidak dimiliki oleh badan usaha lainnya, memberikan fleksibilitas dan keuntungan tersendiri bagi perusahaan. Berikut beberapa kelebihan dalam penggunaan CV:

- a. Tidak ada minimal modal dalam pendirian usaha
- b. Kekayaan pendiri tidak dipisah dengan kekayaan perusahaan yang membantu pengusaha dalam berhubungan dengan pajak
- c. Pengambilan keputusan cenderung lebih cepat karena tidak memerlukan rapat pemegang saham
- d. Relatif lebih dipercaya oleh pihak perbankan dalam memperoleh modal
- e. Proses pendirian yang mudah
- f. Bentuk CV sudah dikenal masyarakat, terutama masyarakat bisnis kecil dan menengah

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Usaha

Aspek Hukum Pendirian Usaha merupakan landasan hukum yang berkaitan dengan pendirian dan legalitas perusahaan. Aspek hukum pendirian CV tertuang dalam:

- a. Dasar hukum pendirian CV diatur dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHD) pasal 19-21.
- b. Prosedur pendirian CV tertuang dalam Peraturan Menteri Hukum dan HAM no 17 tahun 2018
- c. PP No 5 tahun 2021 mengatur tentang penyelenggaraan perizinan berusaha berbasis risiko

7.1.2 Aspek Hukum Perjalanan Insentif

Aspek hukum perjalanan insentif juga perlu diperhatikan, Aspek hukum perjalanan insentif perusahaan menyesuaikan aturan dalam:

- a. Undang-Undang No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata yang mencakup hak wisatawan, hak pengusaha pariwisata, kewajiban wisatawan, dan kewajiban pengusaha pariwisata.
- b. PERMENPAREKRAF, No. 5 tahun 2017 tentang Pedoman Destinasi Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi dan Pameran.

7.1.3 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Hukum ketenagakerjaan mengatur hubungan antara perusahaan dengan tenaga kerja. Dalam perusahaan, aspek hukum ketenagakerjaan sesuai aturan dalam:

- a. Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan segala peraturan pelaksanaannya.
- b. Undang-Undang No. 39 tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia.
- c. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHP).
- d. Undang-Undang no. 6 tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Perppu No. 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja yang mengatur soal upah minimum.

7.1.4 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Perjanjian kerjasama adalah kesepakatan di mana dua pihak bekerja sama. Orang atau kelompok yang bersangkutan memiliki kepentingan dan kesadaran untuk bekerja sama untuk mencapai kepentingan tertentu, yang menunjukkan bahwa kerjasama dapat terjadi. Perjanjian kerjasama menjadi dasar terjalannya kerjasama perusahaan dengan vendor dan mitra kerja. Aspek hukum perjanjian kerjasama diatur dalam:

- a. Pasal 1313 KUH Perdata yang menjelaskan tentang definisi sebuah perjanjian
- b. Pasal 1320 KUH Perdata tentang syarat-syarat sah sebuah perjanjian
- c. Pasal 1338 KUH Perdata tentang kausal diadakannya sebuah perjanjian

7.1.5 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Dalam proses berjalannya kerjasama, sengketa mungkin dapat terjadi. Elemen hukum yang diperlukan perusahaan dalam penyelesaian proses sengketa

diatur dalam UU No. 2 tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial (PPHI). Selain itu, perusahaan mempertimbangkan penyelesaian sengketa melalui jalur non-litigasi atau penyelesaian alternatif. Penyelesaian alternatif atau penyelesaian sengketa diluar pengadilan diatur dalam pasal 60 ayat (1) UU No. 48 tahun 2009 tentang Kekuasaan Kehakiman, yakni penyelesaian diluar pengadilan dilakukan dengan cara:

- a. Konsultasi, merupakan suatu Tindakan yang dilakukan antara satu pihak dengan pihak yang lain yang merupakan pihak konsultan
- b. Negosiasi, merupakan penyelesaian diluar pengadilan dengan tujuan untuk mencapai kesepakatan Bersama atas dasar kerja sama harmonis
- c. Mediasi, penyelesaian melalui perundingan untuk mencapai kesepakatan diantara para pihak dengan bantuan mediator
- d. Konsiliasi, penyelesaian sengketa yang dibantu oleh konsiliator yang berfungsi menengahi para pihak untuk mencari Solusi dan mencapai kesepakatan diantara para pihak

7.2 DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN

CV Timur Terra Escapes merupakan perusahaan yang mengkhususkan diri dalam perjalanan insentif. Perusahaan ini tidak menghasilkan limbah lingkungan karena perusahaan ini tidak termasuk perusahaan yang memproduksi barang jadi, setengah jadi, atau barang manufaktur. Namun, mungkin dampak pencemaran yang dihasilkan oleh perusahaan yaitu berupa sampah pribadi dan sampah kegiatan yang dihasilkan saat kegiatan dilakukan seperti penggunaan botol plastik, tisu, kertas, dan limbah sisa makanan oleh individu.

Untuk mengatasi hal ini, CV Timur Terra Escapes berkomitmen untuk mengurangi dan menghindari penggunaan barang yang menghasilkan limbah seperti plastik dan tisu, serta menyediakan tim kebersihan untuk menangani limbah sisa makanan.

7.3 ANALISIS RESIKO USAHA

CV Timur Terra Escapes tidak lepas dari berbagai risiko usaha yang mungkin timbul selama pelaksanaan. Untuk mengatasi hal ini, perusahaan melakukan analisis risiko secara menyeluruh guna meminimalisir potensi risiko tersebut. Berikut adalah analisis usaha perusahaan dalam Tabel 7.1 dibawah ini:

Tabel 7. 1
Analisis Risiko Usaha

No	Aspek Risiko	Risiko
1	Risiko Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> - Perusahaan harus bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis - Perubahan permintaan klien seiring berkembangnya <i>trend</i> pariwisata - Dalam pemasaran online, keamanan data dan kopetitor yang lebih besar
2	Resiko Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> - Inflasi dapat memengaruhi keuangan perusahaan - Permintaan harga dibawah pasar - Keterlambatan pembayaran oleh klien
3	Operasional	<ul style="list-style-type: none"> - Kecelakaan dalam perjalanan - Ketidak sesuaian produksi pillow gift ataupun equipment perjalanan dari vendor
4	SDM	<ul style="list-style-type: none"> - Penurunan kinerja karyawan - Miss komunikasi - Pekerja lepas harian yang kurang kompeten
5	Eksternal	kejadian diluar kendali perusahaan yang menyebabkan proses pemasaran, persiapan, dan pelaksanaan event terganggu

Sumber: CV Timur Terra Escapes, 2023

7.4 ANTISIPASI RESIKO USAHA

Dari analisis risiko diatas, perusahaan membuat antisipasi risiko usaha dengan tujuan meminimalisir risiko yang ada. Antisipasi risiko yang dilakukan perusahaan terlihat pada Tabel 7.2 dibawah ini:

Tabel 7. 2
Antisipasi Risiko Usaha

No	Aspek Risiko	Antisipasi Risiko
1	Risiko Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> - Perusahaan terus mengembangkan value dan produk yang ditawarkan - Perusahaan selalu <i>up-to-date</i> akan <i>trend</i> - Perusahaan selalu memperhatikan keamanan data dan memperbaharui tampilan serta produk yang ditawarkan
2	Resiko Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> - Perusahaan menyesuaikan laju inflasi dalam setiap pengeluaran perusahaan dan harga produk menyeimbangkan inflasi - Menetapkan harga produk dan menjelaskan detail harga tersebut - Keterlambatan pembayaran oleh klien
3	Operasional	<ul style="list-style-type: none"> - Menyertakan asuransi perjalanan dalam produk - Memantau setiap produksi dan memakai vendor yang terpercaya dengan tidak mengganti vendor yang sudah pernah bekerjasama
4	SDM	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan motivasi dalam bentuk insentif dan pelatihan - Selalu berkordinasi dalam satu media komunikasi - Selektif dalam merekrut pekerja lepas harian
5	Eksternal	Membangun kerjasama yang baik dengan mitra ataupun klien, berusaha bertanggung jawab atas kerusakan yang terjadi

Sumber: CV Timur Terra Escapes, 2024

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Pariwisata, K. (2021). Statistik Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2020. *Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*.
- PERMEN RI No. 5. (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 5 Tahun 2011 Tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Resiko. *Peraturan Pemerintah, 087293*.
- Permenhukum (2018). *Peraturan Menteri Hukum dan HAM Nomor 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata*.

Website

- SITE Global. (n.d.). What is Incentive Travel? <https://siteglobal.com/what-is-incentive-travel>, diakses tanggal 13 juli 2024
- Kitab Undang Undang Hukum Dagang
https://jdih.mahkamahagung.go.id/storage/uploads/produk_hukum/file/KUH%20DAGANG.pdf, diakses tanggal 10 April 2024
- Syarat Pendirian CV dan Cara Mendirikan CV di Tahun 2023
https://greenpermit.id/2021/01/15/prosedur-dan-syarat-pendirian-cv-di-tahun-2021/#5_Penandatanganan_Akta_oleh_Para_Pendiri_CV, diakses tanggal 9 April 2024

Jurnal Artikel

- Muskibah, M. (2010). Tanggung Jawab Direksi dalam Penerapan Prinsip Good Corporate Governance. *INOVATIF/ Jurnal Ilmu Hukum*, 2(3).
- Fitriyani, L. (2018). *Pengembangan Keterampilan Soft Skill Dalam Aktualisasi Diri Pada Pencapaian Tujuan Pendidikan Islam (Studi Pada STAI Nurul Iman–Parung Bogor)* (Doctoral dissertation, Institut PTIQ Jakarta).