



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR**  
**PERENCANAAN USAHA**

**RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARA *EVENT* MUSIK**  
**BERBASIS RAMAH LINGKUNGAN OLEH CV ETERNAL CREATIVA**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana**  
**Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)**

**Untuk Memenuhi Kelulusan**

**POLITEKNIK**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**

**Disusun Oleh:**

- |    |                        |            |
|----|------------------------|------------|
| 1. | Chalista Rekkasani     | 2005413012 |
| 2. | Marisa Amelia Ranchani | 2005413003 |
| 3. | Nur Khasanah           | 2005413030 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,**  
**PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)**  
**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA**  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
**DEPOK**  
**2024**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI USAHA JASA KONVENSII, PERJALANAN INSENTIF  
DAN PAMERAN (MICE)**

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Chalista Rekkasani  
NIM : 2005413012  
Nama : Marisa Amelia Ranchani  
NIM : 2005413003  
Nama : Nur Khasanah  
NIM : 2005413030  
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Penyelenggaraan Insentif dan Pameran (MICE)  
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara *Event* Musik Berbasis Ramah Lingkungan oleh CV Eternal Creativa

Depok, 6 Agustus 2024

Menyetujui  
Koordinator Program Studi MICE

Pembimbing

  
Fauzi Mubarak, S.ST., MT  
NIP 198804182019031008

  
Imam Syafganti, M.Si., Ph.D  
NIP 197510122008121001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

  
Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si  
NIP 196501311989032001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PROGRAM STUDI USAHA JASA KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF  
DAN PAMERAN (MICE)**

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Chalista Rekkasani  
NIM : 2005413012  
Nama : Marisa Amelia Ranchani  
NIM : 2005413003  
Nama : Nur Khasanah  
NIM : 2005413030  
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Penyelenggaraan Insentif dan Pameran (MICE)  
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara *Event* Musik Berbasis Ramah Lingkungan oleh CV Eternal Creativa

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan (S.Tr) pada program studi Usaha Jasa Konvensi, Penyelenggaraan Insentif dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Selasa, 6 Agustus 2024  
waktu : pukul 11.00 - 13.00 WIB  
tempat : *Hybrid*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Imam Syafganti, M.Si., Ph.D  
NIP 197510122008121001

Penguji I : Djuni Akbar, S.E, M.Si  
NIP 196206231990031002

Penguji II : Dr. Tantri Sari Safitry  
NIP 199103152022032008

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah SWT, atas berkah dan karunianya sehingga kami diberikan kesehatan dan kelancaran untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Laporan ini berjudul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara *Event* Musik Berbasis Ramah Lingkungan oleh CV Eternal Creativa”.

Tujuan penyusunan laporan tugas akhir ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan (S.Tr) Usaha Jasa Konvensi, Penyelenggaraan Insentif dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan laporan ini.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, kami banyak memperoleh bantuan moril serta materil dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
- 2) Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga
- 3) Fauzi Mubarak, S.ST., MT., selaku Koordinator Program Studi MICE
- 4) Imam Syafganti, M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam arahannya menyusun laporan tugas akhir



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 5) Seluruh dosen MICE Politeknik Negeri Jakarta yang tanpa pamrih telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis
- 6) Kepada orang tua penulis yang selalu memberikan semangat, kepercayaan, dan doa kepada penulis sejak awal hingga akhir masa perkuliahan
- 7) Seluruh staf admin Jurusan Administrasi Niaga dan tim fotokopi Gedung Serba Guna (GSG) yang telah membantu penulis dalam hal administrasi
- 8) Seluruh teman-teman Kelas A dan angkatan 2020 MICE, yang telah melalui segala suka cita dan tantangan masa studi selama empat tahun di Politeknik Negeri Jakarta
- 9) Seluruh sahabat penulis yang telah memberikan dukungan terhadap perkuliahan dan penyelesaian laporan akhir ini

Akhir kata, kami seluruh penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu. Semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk kita semua dan menjadi bahan masukan untuk dunia pendidikan.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 2 Agustus 2024

Tim Penulis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GRAFIK .....	xiv
DAFTAR FIGUR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF .....	1
BAB II LATAR BELAKANG .....	3
2.1    Data Perusahaan.....	6
2.1.1    Logo Perusahaan dan Filosofi.....	7
2.1.2    Deskripsi Logo .....	8
2.1.3 <i>Corporate Culture</i> .....	9
2.2    Biodata Pemilik Pertama .....	11
2.2.1    Pemilik Pertama .....	11
2.2.2    Pemilik Kedua.....	12
2.2.3    Pemilik Ketiga.....	13
2.3    Struktur Organisasi .....	14
2.3.1    Deskripsi Pekerjaan.....	15
2.4    Susunan Pemilik/Pemegang Saham.....	19
2.5    Jadwal Kegiatan Praoperasional .....	19



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.1	Riset Pasar .....	21
2.5.2	Analisis Pasar .....	22
2.5.3	Penyusunan Profil Perusahaan .....	22
2.5.4	Penentuan Lokasi Perusahaan .....	23
2.5.5	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan .....	23
2.5.6	Pemenuhan Peralatan Dan Perlengkapan.....	28
2.5.7	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan .....	31
<b>BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN .....</b>		<b>33</b>
<b>3.1</b>	<b>Produk atau Jasa yang Digunakan .....</b>	<b>34</b>
3.1.1	Paket dan Spesifikasi Produk .....	35
3.1.2	Produk Utama .....	38
3.1.3	Produk Pendukung .....	41
<b>3.2</b>	<b>Gambaran Pasar.....</b>	<b>42</b>
3.2.1	Posisi Perusahaan dalam Pasar .....	51
3.2.2	<i>Market Share</i> .....	51
<b>3.3</b>	<b>Segmentasi Pasar yang Dituju.....</b>	<b>54</b>
3.3.1	<i>Segmentation</i> .....	55
3.3.2	<i>Targeting</i> .....	55
3.3.1	<i>Positioning</i> .....	58
<b>3.4</b>	<b>Tren Perkembangan Pasar .....</b>	<b>59</b>
<b>3.5</b>	<b>Proyeksi Penjualan.....</b>	<b>63</b>
<b>3.6</b>	<b>Strategi Pemasaran .....</b>	<b>67</b>
3.6.1	Strategi Pemasaran SustainaBeat .....	68
3.6.2	Strategi Pemasaran Eco-llab .....	89
<b>3.7</b>	<b>Analisis Pesaing .....</b>	<b>94</b>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.8	Analisis SWOT .....	95
3.9	Jejaring Usaha .....	98
<b>BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM).....</b>		<b>111</b>
4.1	Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	111
4.2	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia .	114
4.3	Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	119
4.3.1	Rekrutmen Karyawan dan/atau <i>Freelance</i> .....	121
4.3.2	Rekrutmen <i>Volunteer Crew</i> .....	124
<b>BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI .....</b>		<b>126</b>
5.1	Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi .....	126
5.1.1	Teknologi Operasional.....	127
5.1.2	Teknologi Pemasaran .....	129
5.2	Tahapan Pengembangan Teknologi .....	130
<b>BAB VI ANALISIS KEUANGAN.....</b>		<b>134</b>
6.1	Rencana Kebutuhan Investasi.....	134
6.2	Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	135
6.3	Proyeksi Penjualan.....	136
6.4	Proyeksi Arus Kas .....	136
6.5	Neraca Keuangan .....	138
6.6	Perkiraan Laba Rugi.....	138
6.7	Perkiraan Perubahan Modal.....	140
6.8	Analisis <i>Payback Period</i> .....	140
6.9	Analisis <i>Net Present Value</i> .....	142
6.10	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	142
6.11	<i>Return of Investment (ROI)</i> .....	143



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.12	<i>Profitability Index (PI)</i> .....	144
<b>BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA .....</b>		<b>145</b>
7.1	<b>Aspek Hukum</b> .....	145
7.1.1	Aspek Hukum Pendirian Perusahaan .....	145
7.1.2	Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	146
7.1.3	Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama .....	147
7.1.4	Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa .....	148
7.2	<b>Dampak Terhadap Lingkungan</b> .....	149
7.3	<b>Analisis Risiko Usaha</b> .....	150
7.4	<b>Antisipasi Risiko Usaha</b> .....	152
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>154</b>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi CV Eternal Creativa.....	14
Bagan 2. 2 Alur Pembuatan CV .....	25
Bagan 3. 1 Proses Perencanaan Acara .....	87
Bagan 3. 2 Proses Pembelian Tiket oleh Konsumen .....	88
Bagan 3. 3 Proses Penjualan Tenant untuk SustainaBeat Fest.....	88
Bagan 4. 1 Alur Rekrutmen Karyawan dan/atau <i>Freelance</i> .....	121
Bagan 4. 2 Alur Rekrutmen <i>Volunteer Crew</i> CV Eternal Creativa .....	124





## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Perusahaan.....	6
Tabel 2. 2 Biodata Pemilik Pertama.....	11
Tabel 2. 3 Biodata Pemilik Kedua .....	12
Tabel 2. 4 Biodata Pemilik Ketiga .....	13
Tabel 2. 5 Rincian Nilai Saham dan Persentase Modal Awal .....	19
Tabel 2. 6 Jadwal Kegiatan Praoperasional .....	20
Tabel 2. 7 Daftar Peralatan CV Eternal Creativa.....	29
Tabel 2. 8 Daftar Perlengkapan CV Eternal Creativa.....	29
Tabel 3. 1 Spesifikasi Produk Utama "SustainaBeat Fest" CV Eternal Creativa .	35
Tabel 3. 2 Spesifikasi Produk Utama "SustainaBeat" CV Eternal Creativa.....	36
Tabel 3. 3 Spesifikasi Produk Pendukung "Eco-llab" CV Eternal Creativa.....	37
Tabel 3. 4 Perusahaan Pesaing Promotor Musik.....	52
Tabel 3. 5 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Event</i> Musik Pesaing.....	53
Tabel 3. 6 Segmentasi Pasar CV Eternal Creativa.....	55
Tabel 3. 7 Rumus <i>Growth Ratio</i> .....	59
Tabel 3. 8 Rumus <i>Mean Growth Ratio</i> .....	59
Tabel 3. 9 Perhitungan <i>Growth Ratio</i> Pesaing Tahun 2022 dan 2023 .....	60
Tabel 3. 10 Perhitungan <i>Mean Growth</i> Pesaing.....	60
Tabel 3. 11 Rumus Proyeksi Penyelenggaraan <i>Event</i> .....	61
Tabel 3. 12 Proyeksi Penyelenggaraan <i>Event</i> Musik oleh Pesaing.....	61
Tabel 3. 13 <i>Market Share</i> Penyelenggaraan <i>Event</i> Musik pada Tahun 2024-2027 .....	62
Tabel 3. 14 <i>Market Share</i> Produk Utama CV Eternal Creativa dengan Promotor Musik Lainnya Tahun 2024-2027 .....	62
Tabel 3. 15 <i>Market Share</i> Penyelenggaraan <i>Event</i> Musik pada Tahun 2024-2027 .....	63
Tabel 3. 16 Proyeksi Penjualan CV Eternal Creativa Tahun 2025 .....	64
Tabel 3. 17 Proyeksi Penjualan CV Eternal Creativa Tahun 2026 .....	64
Tabel 3. 18 Proyeksi Penjualan CV Eternal Creativa Tahun 2027 .....	64
Tabel 3. 19 <i>Market Share</i> Penyelenggaraan <i>Event</i> Musik 2025-2027.....	65

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 20 Rencana Proyeksi Penjualan Tahun 2025-2027.....	67
Tabel 3. 21 Daftar Musisi SustainaBeat dan SustainaBeat Fest 2025 .....	70
Tabel 3. 22 Harga Tiket Pesaing CV Eternal Creativa .....	72
Tabel 3. 23 Jenis Tiket SustainaBeat dan SustainaBeat Fest .....	73
Tabel 3. 24 Analisis Pesaing .....	94
Tabel 3. 25 Analisis Matriks SWOT CV Eternal Creativa .....	96
Tabel 3. 26 Jejaring Usaha Manajemen Label Musik.....	98
Tabel 3. 27 Jejaring Usaha <i>Talent</i> atau Musisi .....	100
Tabel 3. 28 Jejaring Usaha <i>Waste Management</i> .....	101
Tabel 3. 29 Jejaring Usaha <i>Venue</i> .....	103
Tabel 3. 30 Jejaring Usaha <i>Media Partnership</i> .....	105
Tabel 3. 31 Jejaring Usaha Vendor Produksi.....	108
Tabel 3. 32 Jejaring Usaha <i>Ticket Services Management</i> .....	110
Tabel 4. 1 Analisis SDM berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	112
Tabel 4. 2 Analisis Pemetaan SDM berdasarkan Jabatan .....	112
Tabel 4. 3 Kompetensi dan Keunggulan SDM dalam CV Eternal Creativa.....	113
Tabel 4. 4 Analisis Pengembangan Kebutuhan SDM.....	116
Tabel 4. 5 Rencana Pengadaan SDM CV Eternal Creativa .....	120
Tabel 5. 1 Penggunaan Teknologi Operasional .....	127
Tabel 5. 2 Penggunaan Teknologi Pemasaran .....	130
Tabel 5. 3 Tahapan Pengembangan Teknologi.....	131
Tabel 6. 1 Rencana Kebutuhan Investasi CV Eternal Creativa .....	134
Tabel 6. 2 Beban Pokok Penjualan CV Eternal Creativa.....	135
Tabel 6. 3 Proyeksi Penjualan.....	136
Tabel 6. 4 Proyeksi Arus Kas CV Eternal Creativa .....	137
Tabel 6. 5 Neraca Keuangan CV Eternal Creativa .....	138
Tabel 6. 6 Perkiraan Laba Rugi CV Eternal Creativa.....	139
Tabel 6. 7 Perkiraan Perubahan Modal CV Eternal Creativa .....	140
Tabel 6. 8 Analisis <i>Payback Period</i> CV Eternal Creativa .....	141
Tabel 6. 9 Analisis <i>Payback Period</i> CV Eternal Creativa .....	141
Tabel 6. 10 Analisis <i>Payback Period</i> CV Eternal Creativa .....	141



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 11 Analisis <i>Net Present Value</i> CV Eternal Creativa.....	142
Tabel 6. 12 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> CV Eternal Creativa.....	143
Tabel 6. 13 Analisis <i>Return of Investment</i> CV Eternal Creativa.....	144
Tabel 6. 14 Analisis <i>Profitability Index</i> CV Eternal Creativa .....	144



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 Hasil Kuesioner CV Eternal Creativa.....	46
Grafik 3. 2 Hasil Kuesioner CV Eternal Creativa.....	46
Grafik 3. 3 Hasil Kuesioner CV Eternal Creativa.....	47
Grafik 3. 4 Hasil Kuesioner CV Eternal Creativa.....	47
Grafik 3. 5 Hasil Kuesioner CV Eternal Creativa.....	48
Grafik 3. 6 Hasil Kuesioner CV Eternal Creativa.....	49
Grafik 3. 7 Hasil Kuesioner CV Eternal Creativa.....	50
Grafik 3. 8 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Event</i> Musik Pesaing CV Eternal Creativa secara Grafik .....	54
Grafik 3. 9 <i>Market Share</i> Penyelenggaraan <i>Event</i> Musik Tahun 2025.....	66
Grafik 3. 10 <i>Market Share</i> Penyelenggaraan <i>Event</i> Musik Tahun 2026.....	66
Grafik 3. 11 <i>Market Share</i> Penyelenggaraan <i>Event</i> Musik Tahun 2027.....	67

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR FIGUR

Figur 2. 1 Logo Perusahaan .....	7
Figur 2. 2 Foto Pemilik Pertama .....	11
Figur 2. 3 Foto Pemilik Kedua .....	12
Figur 2. 4 Foto Pemilik Ketiga.....	13
Figur 3. 1 Peningkatan Pasar Industri Musik .....	43
Figur 3. 2 Survei <i>Indonesian Concert-Goers Behaviour</i> oleh Populix, 2023 .....	44
Figur 3. 3 Grafik <i>Gen Z Report 2024</i> oleh IDN Times.....	56
Figur 3. 4 <i>Color Palette</i> dan <i>Key Visual</i> SustainaBeat .....	71
Figur 3. 5 Poster Acara SustainaBeat & SustainaBeat Fest .....	71
Figur 3. 6 <i>Event</i> di Transport Hub Dukuh Atas .....	76
Figur 3. 7 <i>Event</i> Musik di M Bloc Space .....	77
Figur 3. 8 <i>Event</i> Musik di Urban Forest Cipete .....	78
Figur 3. 9 Instagram SustainaBeat (@sustainabeat.id) .....	81
Figur 3. 10 Instagram Eco-llab (@ecollab.catalogue) .....	92

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Kuesioner Pasar .....	156
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Pasar .....	159
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara .....	163
Lampiran 4 Reduksi Data Kualitatif .....	165
Lampiran 5 Lokasi Perusahaan .....	182
Lampiran 6 Formulir Pendaftaran CV .....	184
Lampiran 7 Draft Akta Pendirian Perusahaan .....	188
Lampiran 8 NPWP .....	200
Lampiran 9 NIB .....	202
Lampiran 10 SIUP .....	205
Lampiran 11 Desain .....	207
Lampiran 12 <i>Merchandise</i> .....	212
Lampiran 13 Rancangan Anggaran Biaya .....	217
Lampiran 14 Proyeksi Penjualan .....	223
Lampiran 15 Arus Kas .....	226
Lampiran 16 BEP .....	231
Lampiran 17 Beban-Beban .....	233
Lampiran 18 Kontrak Kerja .....	238
Lampiran 19 Perjanjian Kerja Sama .....	255



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Eternal Creativa merupakan perusahaan yang berlokasi di Kota Tangerang dengan fokus pada penyelenggara *event* musik dengan konsep ramah lingkungan. Perusahaan ini didirikan untuk merespons tingginya *demand* dan antusiasme masyarakat terhadap *event* musik yang turut diiringi dengan tingginya penambahan limbah dari hasil pelaksanaan *event* musik. Menjawab permasalahan tersebut, CV Eternal Creativa turut mengembangkan produk unggulan bernama SustainaBeat Fest dan SustainaBeat yang didukung oleh produk Eco-llab.

SustainaBeat Fest adalah acara festival musik yang memiliki kampanye ramah lingkungan. SustainaBeat adalah bagian dari rangkaian acara SustainaBeat Fest. Untuk mendukung konsep ini, CV Eternal Creativa menerapkan beberapa kampanye dan inisiatif, termasuk pemilihan lokasi acara yang mudah diakses dengan transportasi umum, memberikan donasi kepada kegiatan lingkungan, menyediakan stasiun daur ulang, serta memproses limbah yang dihasilkan selama acara berlangsung. Selain itu, perusahaan juga bekerja sama dengan penyedia transportasi umum untuk kampanye #SustainaBeatAntiPolusi, guna mengurangi emisi polusi. CV Eternal Creativa juga menawarkan Eco-llab, yakni penjualan *merchandise* yang mendukung gaya hidup ramah lingkungan. Produk ini dirancang untuk memperkuat komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan kepedulian lingkungan.

CV Eternal Creativa memulai kegiatan operasionalnya di tahun 2025, dengan proyeksi penyelenggaraan produk utama sebanyak lima *event* di tahun 2025, lalu



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

meningkat sebanyak 57,19% berdasarkan hasil perhitungan pertumbuhan rata-rata selama tiga tahun dengan total pesaing sebanyak tiga perusahaan, sehingga menjadi delapan penyelenggaraan di tahun 2026 dan 12 penyelenggaraan di tahun 2027. Selain itu, perusahaan juga merencanakan perilisan *merchandise* sebanyak dua kali pada tahun 2025 sampai tahun 2027. Setiap peluncuran akan mencakup tiga produk dari total sembilan produk yang dirotasikan, dengan tujuan mempertahankan antusiasme audiens.

CV Eternal Creativa juga melakukan analisis investasi terkait kelayakan perusahaan dan tingkat pengembalian investasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa menurut perhitungan *Payback Period* (PP), perusahaan akan mengembalikan modal investasi sepenuhnya dalam waktu 2 (dua) tahun 3 (tiga) bulan 9 (sembilan) hari. Analisis *Net Present Value* (NPV) menunjukkan hasil sebesar Rp274.939.644, yang menandakan bahwa perusahaan layak dijalankan karena nilai NPV lebih besar dari nol atau positif. Selanjutnya, *Internal Rate of Return* (IRR) perusahaan tercatat sebesar 56,61%, yang menunjukkan potensi pengembalian investasi yang tinggi. Analisis *Return on Investment* (ROI) menunjukkan pertumbuhan persentase ROI sebesar 28,67% pada tahun pertama, 38,38% pada tahun kedua, dan 39,41% pada tahun ketiga. Menurut *Profitability Index* (PI), perusahaan memiliki nilai 2,374698222, yang berarti proyek ini layak dijalankan karena nilai PI lebih besar dari satu. Berdasarkan analisis-analisis tersebut, dapat disimpulkan bahwa CV Eternal Creativa adalah bisnis yang layak untuk dijalankan.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB II

### LATAR BELAKANG

Ekosistem pertunjukan industri musik kembali meningkat di tahun 2023 setelah Presiden Republik Indonesia (RI), memutuskan untuk mencabut kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) pada 30 Desember 2023 yang tertuang dalam Instruksi Kementerian Dalam Negeri Nomor 50 dan 51 Tahun 2022 (Kemendagri, 2022).

Pencabutan kebijakan terkait PPKM memberikan dampak yang cukup signifikan terhadap penyelenggaraan konser musik di Indonesia. Berdasarkan data yang diolah Si Paling Konser di tahun 2023, media yang menyediakan segala informasi terkait konser di Indonesia, melalui riset internal yang melibatkan *desktop research* dan penyediaan data dari Asosiasi Promotor Musik Indonesia (APMI) tercatat bahwa sepanjang bulan Januari sampai Juli 2023 telah terselenggara 63 konser musik di Indonesia dan diperkirakan akan terus bertambah. Sementara itu, menurut catatan APMI, pada tahun 2022 kurang lebih terdapat 100 festival musik yang telah diselenggarakan di Indonesia (Si Paling Konser, 2023).

Menurut Ketua Asosiasi Promotor Musik Indonesia, Dino Hamid, kenaikan pelaksanaan konser musik di Indonesia dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya pencabutan kebijakan terkait PPKM oleh Presiden RI dan perkembangan usia generasi Covid-19 yang sudah cukup untuk mengikuti konser setelah terkurung selama dua tahun (Hamid, 2023).

Antusiasme masyarakat Indonesia terhadap *event* musik sangat tinggi, hal ini berdasarkan hasil penelitian bertajuk “*Beyond Borders: A Study of Indonesia*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

*Concert-Goers' Behavior*” yang dilakukan pada Oktober, 2023 oleh Populix yang merupakan perusahaan riset dan media survei daring, mencatat bahwa 77% dari total 1.000 responden dengan rentang usia 17 - 55 tahun memiliki ketertarikan untuk menonton pertunjukan musik di dalam maupun luar negeri. Dengan animo terhadap musisi lokal menempati urutan tertinggi sebanyak 51% responden (Populix, 2023).

Hal ini juga diperkuat dengan hasil wawancara yang dilakukan dengan salah satu perusahaan penyelenggara *event* musik, yaitu The Sounds Project & Community (TSP&CO). Menurut Fauzan, *Community Relations Manager* TSP&CO, terjadi peningkatan penyelenggaraan Musicverse, *event* musik berkonsep *intimate single show*, yang merupakan rangkaian *pre-event* dari The Sound Project. Di tahun 2022 terdapat lima kali penyelenggaraan, dan terjadi peningkatan di tahun 2023 menjadi sembilan kali penyelenggaraan. Lalu di tahun 2024 akan ada sebanyak, 25 penyelenggaraan hingga bulan Oktober. Peningkatan pelaksanaan tersebut tentunya dipengaruhi oleh tingginya antusiasme masyarakat dalam mengikuti *event* musik.

Angka tersebut menunjukkan tingginya antusiasme masyarakat Indonesia terhadap *event* musik yang berpotensi menggerakkan perputaran ekonomi di Indonesia. Menurut *project manager* Indonesian International Motor Show (IIMS) 2024, Rudi MF, *event* musik dapat dijadikan sebagai magnet perputaran ekonomi seperti yang dilakukan pada IIMS 2024 dengan melakukan kolaborasi konsep antara otomotif dan musik sehingga terjadi peningkatan jumlah pengunjung sebanyak 90.493 pengunjung dari tahun sebelumnya (Rudi, 2024).

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menjamurnya pelaksanaan *event* musik di Indonesia tidak selalu memberikan dampak positif secara merata bagi semua sektor terkait. Ekosistem lingkungan hidup merupakan sektor yang sering kali kurang diperhatikan dalam proses pelaksanaan *event* musik. Berdasarkan data yang dimiliki oleh Greeners, media yang mengangkat terkait isu lingkungan dan gaya hidup ramah lingkungan, Java Jazz Festival (JJF) 2022 (Greeners, 2022) menghasilkan sampah sebanyak 6,25 ton dan meningkat pada tahun 2023 menjadi sembilan ton sampah (Greeners 2023). Menurut Tyndall Centre for Climate Research, pusat riset multidisiplin yang berfokus pada perubahan iklim, aktivitas sebuah konser musik menyumbang emisi karbon setidaknya mencapai 405 ribu ton untuk setiap kali penyelenggaraan. Pembagian besar emisi karbon terbagi dalam beberapa bagian, yaitu 34% dari total emisi berasal dari tempat konser itu sendiri. Sementara itu, transportasi para penonton ke dan dari lokasi konser menduduki peringkat kedua dengan kontribusi sebesar 33% (Tyndall Center, 2024).

Pelaksanaan *event* musik berkontribusi secara signifikan terhadap peningkatan emisi karbon dalam sebuah negara. Tingginya emisi karbon yang ada dalam sebuah negara akan memicu berbagai masalah untuk timbul seperti meningkatnya suhu bumi, menyebabkan efek rumah kaca, dan berdampak pada kesehatan manusia (Safitri, 2022). Permasalahan tersebut berpotensi untuk menyebabkan kerugian yang cukup besar terhadap negara, baik dari sisi penurunan kualitas udara hingga kerugian secara ekonomi. Oleh karena itu, penyelenggaraan *event* musik dengan kampanye berbasis ramah lingkungan sangat diperlukan untuk



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

meminimalisir penambahan emisi karbon dan menjaga ekosistem lingkungan hidup.

CV Eternal Creativa turut hadir menjadi solusi yang tepat dengan menghadirkan *event* musik dengan kampanye berbasis ramah lingkungan melalui “SustainaBeat”. Melibatkan konsumen secara langsung dalam menikmati hiburan melalui musik dan seraya menjaga lingkungan dengan memberikan pengalaman unik dan berharga bagi mereka. Hal ini akan menciptakan antusiasme dan perhatian publik terhadap produk yang dimiliki oleh perusahaan sehingga akan meningkatkan penjualan produk.

### 2.1 Data Perusahaan

**Tabel 2. 1 Data Perusahaan**

Nama Perusahaan	CV Eternal Creativa
Bidang Usaha	Jasa Penyelenggara <i>Special Event</i>
Produk Usaha	a. Produk Utama: SustainaBeat Fest dan SustainaBeat b. Produk Pendukung: Eco-llab
Alamat Perusahaan	Jl. H. Gedad, Gg. HM Said No.9, Paninggilan Utara, Ciledug-Tangerang, 15153.
Nomor Telepon	089524802512
Bank Perusahaan	Bank BCA
Bentuk Badan Hukum	<i>Commanditaire Vennootschap (CV)</i>
Nomor Akta Pendirian	015
NPWP	02.123.456.7-054.000

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rencana Berdiri	2024
Visi Perusahaan	Menjadi promotor musik dengan gerakan perubahan positif melalui penyelenggaraan <i>event</i> musik yang menghibur dan berkelanjutan.
Misi Perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyelenggarakan <i>event</i> musik dengan mengikuti tren pasar yang sedang berkembang.</li> <li>2. Menjaga lingkungan dengan gaya hidup berkelanjutan melalui penyaluran produk pendukung dalam bentuk kampanye ramah lingkungan.</li> <li>3. Membangun komunitas yang peduli lingkungan dengan melibatkan penggemar, musisi, dan mitra dalam inisiatif hijau.</li> </ol>

Sumber: Data diolah CV Eternal Creativa (2024)

### 2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi

Logo perusahaan adalah sebuah bentuk visualisasi perusahaan yang merupakan penggabungan dari beberapa sketsa atau gambar yang disusun sedemikian rupa sehingga memiliki arti dan makna untuk perusahaan. Adapun logo CV Eternal Creativa tertera pada figur 2.1 sebagai berikut:

**Figur 2. 1 Logo Perusahaan**



Sumber: Data diolah CV Eternal Creativa (2024)



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Eternal Creativa merupakan penggabungan dari kata “Eternal” dan “Creativa”. “Eternal” menggambarkan sesuatu yang berlangsung selama waktu yang sangat panjang atau selamanya. “Creativa” merupakan modifikasi kata yang mengacu pada kemampuan untuk menghasilkan ide-ide baru, unik, atau orisinal, serta kemampuan untuk menggunakan imajinasi dan menghasilkan karya-karya yang inovatif. Dalam pemilihan nama perusahaan ini, Eternal Creativa dijadikan sebagai simbol bahwa perusahaan kami akan terus eksis dan menjadi bisnis yang berkelanjutan, dengan fokus pada pengembangan program baru yang mengikuti perkembangan tren terkini.

### 2.1.2 Deskripsi Logo

Logo Eternal Creativa memiliki maskot yang merupakan gambaran dari pendiri perusahaan yang diusung oleh tiga individu dengan beragam latar belakang. Keanekaragaman warna yang terdapat dalam logo tersebut mewakili aspek kreativitas yang melekat pada Eternal Creativa. Warna kuning melambangkan harapan yang dimiliki oleh konsumen dan mitra kepada perusahaan untuk menjadi solusi dari permasalahan yang mereka hadapi. Warna biru melambangkan kepercayaan yang dibangun oleh perusahaan dalam berkolaborasi dengan organisasi, mitra, dan vendor dalam membangun *event* musik yang profesional. Warna *fuschia* melambangkan rasa kepedulian yang dimiliki oleh perusahaan terhadap lingkungan yang ditunjukkan dalam



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penyebaran kesadaran mengenai pentingnya menjaga lingkungan melalui penyelenggaraan *event* musik dengan kampanye berbasis ramah lingkungan. Bentuk maskot yang cenderung tidak sama antara satu dengan lainnya melambangkan keberagaman kemampuan yang dimiliki oleh pendiri perusahaan yang saling melengkapi dan dipadupadankan untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan mitra. Desain logo yang simpel dan minimalis dengan tambahan maskot yang unik diusung untuk membangun kesadaran merek dan identitas perusahaan agar mudah dikenali di masyarakat umum.

### 2.1.3 Corporate Culture

“Budaya organisasi merupakan norma, nilai-nilai, asumsi, kepercayaan, filsafat, kebiasaan organisasi, dan sebagainya yang dikembangkan dalam waktu yang lama oleh pendiri, pemimpin, dan anggota organisasi yang disosialisasikan dan diajarkan kepada anggota baru serta diterapkan dalam aktivitas organisasi dalam memproduksi produk, melayani para konsumen, dan mencapai tujuan organisasi.” (Effendy, 2015:8).

CV Eternal Creativa berkomitmen untuk membentuk budaya organisasi dengan pendekatan *The Competing Value Framework* (CVF) yang dikembangkan oleh Cameron dan Quinn (2011). Pendekatan CVF didasari oleh fokus organisasi dan tingkat fleksibilitas yang terbagi menjadi empat kuadran, yaitu *clan*, *adhocracy*, *market*, dan *hierarchy*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Cameron & Quinn, 2011). CV Eternal Creativa menggabungkan dua kuadran, yaitu budaya *clan* dan budaya *adhocracy* sehingga menghasilkan tiga unsur utama sebagai budaya perusahaan, yaitu kreativitas, kekeluargaan, dan inovatif.

Kreativitas menjadi faktor krusial yang sangat dibutuhkan bagi perusahaan dalam menghadapi perkembangan tren, menciptakan *unique selling point* untuk bersaing dengan pesaing, serta menciptakan penyelesaian masalah yang mungkin terjadi. Penerapan budaya kekeluargaan dalam budaya organisasi dapat meningkatkan *sense of belongings* sehingga hal tersebut dapat meningkatkan motivasi dalam bekerja, mengoptimalkan efektivitas kolaborasi dalam tim, membangun hubungan yang baik antara manajemen dengan staff, serta memperkuat citra dan loyalitas terhadap perusahaan. Budaya inovatif juga dibutuhkan oleh CV Eternal Creativa untuk menjadi *trend setter* dalam pengembangan program sehingga perusahaan akan terus eksis, berkembang, dan semakin dikenal di kalangan penikmat musik dalam jangka waktu yang panjang.

CV Eternal Creativa meyakini dengan menerapkan budaya organisasi kreativitas, kekeluargaan, dan inovatif dapat menciptakan siklus positif di mana karyawan yang berkualitas berkontribusi pada inovasi dan efisiensi, menciptakan lingkungan kerja yang positif, nyaman, dan efisien, serta meningkatkan kepuasan kerja. Penerapan budaya tersebut turut meningkatkan reputasi perusahaan di mata publik



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sehingga memudahkan untuk berkolaborasi dengan mitra yang memiliki visi dan misi yang sejalan, sehingga memudahkan untuk mencapai tujuan bersama. Dalam jangka panjang, hal ini akan berkontribusi pada keberlanjutan dan pertumbuhan perusahaan, memastikan bahwa CV Eternal Creativa tidak hanya bertahan tetapi juga berkembang di tengah persaingan yang semakin ketat.

## 2.2 Biodata Pemilik Pertama

### 2.2.1 Pemilik Pertama

Berikut adalah biodata direktur utama CV Eternal Creativa yang tertera pada figur 2.2 dan tabel 2.2 sebagai berikut:

**Figur 2. 2 Foto Pemilik Pertama**



Sumber: Data diolah CV Eternal Creativa (2024)

**Tabel 2. 2 Biodata Pemilik Pertama**

Nama	Nur Khasanah
Jabatan	Direktur Utama
Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 04 November 2002
Alamat Rumah	Jl. Mampang Prapatan 1, Jakarta Selatan 12790



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nomor Telepon	0895 2480 2512
Alamat Email	<a href="mailto:annanurkhasanah2002@gmail.com">annanurkhasanah2002@gmail.com</a>
Pendidikan Terakhir	Sarjana S1 Terapan Program Studi MICE ( <i>Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition</i> ) Politeknik Negeri Jakarta
Pengalaman Kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Project Executor Gigs</i> Spontan Melodi oleh MRT Jakarta</li> <li>2. <i>Project Manager Kids Day</i> Out Exhibition 2023</li> </ol>

Sumber: Data diolah CV Eternal Creativa (2024)

### 2.2.2 Pemilik Kedua

Berikut adalah biodata direktur pemasaran CV Eternal Creativa yang tertera pada figur 2.3 dan tabel 2.3 sebagai berikut:

**Figur 2. 3 Foto Pemilik Kedua**



Sumber: Data diolah CV Eternal Creativa (2024)

**Tabel 2. 3 Biodata Pemilik Kedua**

Nama	Marisa Amalia Ranchani
Jabatan	Direktur Pemasaran
Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 11 Maret 2002



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Alamat Rumah	Jl. Nusa Indah 8 No. 7, Kabupaten Tangerang 15810
Nomor Telepon	0821 1188 4904
Alamat Email	<a href="mailto:marisaranchani@gmail.com">marisaranchani@gmail.com</a>
Pendidikan Terakhir	Sarjana S1 Terapan Program Studi MICE ( <i>Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition</i> ) Politeknik Negeri Jakarta
Pengalaman Kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Business Event Management Staff</i> di MRT Jakarta</li> <li>2. <i>Assistant Stage Manager</i> Fanmeeting Concert Scarlett x EXO</li> </ol>

Sumber: Data diolah CV Eternal Creativa (2024)

### 2.2.3 Pemilik Ketiga

Berikut adalah biodata direktur keuangan CV Eternal Creativa yang tertera pada figur 2.4 dan tabel 2.4 sebagai berikut:

**Figur 2. 4 Foto Pemilik Ketiga**



Sumber: Data diolah CV Eternal Creativa (2024)

**Tabel 2. 4 Biodata Pemilik Ketiga**

Nama	Chalista Rekkasani
------	--------------------



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

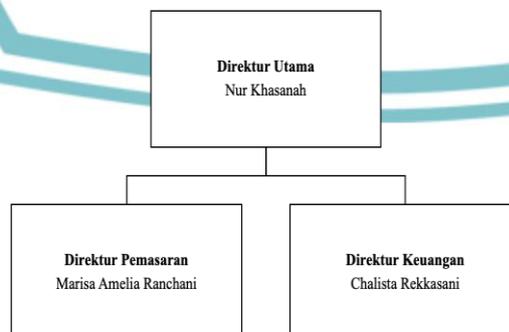
Jabatan	Direktur Keuangan
Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 02 Oktober 2002
Alamat Rumah	Jl. H. Gedad, Gg. HM Said No.9, Tangerang, 15153
Nomor Telepon	0815 1377 8649
Alamat Email	<a href="mailto:chalistarekkasani.business@gmail.com">chalistarekkasani.business@gmail.com</a>
Pendidikan Terakhir	Sarjana S1 Terapan Program Studi MICE ( <i>Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition</i> ) Politeknik Negeri Jakarta
Pengalaman Kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Event Admin Project</i> di On Us Asia</li> <li>2. <i>Partnership, Community, and Event</i> di Mekari</li> </ol>

Sumber: Data diolah CV Eternal Creativa (2024)

### 2.3 Struktur Organisasi

CV Eternal Creativa menggunakan struktur organisasi dalam bentuk fungsional yang tersusun pada bagan 2.1 yang tersaji sebagai berikut:

**Bagan 2. 1 Struktur Organisasi CV Eternal Creativa**



Sumber: Data diolah CV Eternal Creativa (2024)



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pemilihan struktur fungsional ditujukan untuk memudahkan dalam proses pembagian pekerjaan sesuai dengan fungsi unit masing-masing dan memudahkan proses pengawasan dan evaluasi yang dilakukan oleh direktur utama.

### 2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

CV Eternal Creativa memiliki struktur perusahaan melingkupi direktur utama, direktur pemasaran, dan direktur keuangan. Setiap bagiannya memiliki lingkup dan tanggung jawab pekerjaan yang berbeda. Lingkup pekerjaan dan tanggung jawab yang dimiliki oleh masing-masing bagian terbagi sebagai berikut:

#### a. Direktur Utama

Direktur utama merupakan posisi tertinggi yang terdapat dalam CV Eternal Creativa. Cakupan pekerjaan yang dimiliki oleh direktur utama meliputi memimpin, mengawasi, mengambil keputusan, dan mengarahkan seluruh operasional perusahaan. Ruang lingkup pekerjaan yang dimiliki oleh direktur utama secara terperinci meliputi berikut:

1. Membangun dan merancang terkait kebijakan perusahaan sesuai dengan tujuan perusahaan;
2. Menentukan tujuan jangka pendek dan panjang perusahaan;



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Mempertimbangkan dan menilai segala aspek yang dimiliki perusahaan dari sisi pendapatan, sumber daya manusia, dan pengerjaan proyek;
4. Mendelegasikan pekerjaan dan tanggung jawab secara efektif sesuai dengan keahlian yang dimiliki oleh karyawan;
5. Mengembangkan dan mengatur anggaran keuangan perusahaan sesuai dengan kelayakan perusahaan dan ketaatan terhadap kebijakan fiskal;
6. Meninjau kembali laporan keuangan dan memberikan masukan terkait bidang yang dapat dikembangkan;
7. Meninjau kembali rencana dan eksekusi terkait pelaksanaan proyek;
8. Mengembangkan reputasi dan *brand identity* perusahaan dengan konsisten memberikan persepsi baik di depan publik;
9. Menganalisis potensi risiko dan langkah preventif terkait pelaksanaan *event* musik;
10. Melakukan evaluasi dan mengumpulkan *feedback* dari karyawan maupun klien terkait pelaksanaan *event* musik.

### b. Direktur Pemasaran

Direktur Pemasaran merupakan posisi yang dibawah oleh direktur utama dalam CV Eternal Creativa. Cakupan pekerjaan

yang dimiliki oleh direktur pemasaran meliputi strategi pemasaran dan penjualan, melakukan analisis *market research*, dan mengalokasikan anggaran perusahaan. Ruang lingkup pekerjaan yang dimiliki oleh direktur pemasaran secara terperinci meliputi berikut:

1. Bertanggung jawab terkait pengembangan strategi pemasaran terhadap produk perusahaan;
2. Melakukan analisis terkait *market research* untuk mengidentifikasi target audiens, tren pasar, dan strategi pesaing;
3. Membuat target dan objektif dalam setiap pelaksanaan *event* musik untuk mencapai target keuangan perusahaan;
4. Menjaga *brand identity* perusahaan melalui seluruh aset pemasaran;
5. Memperluas jangkauan pemasaran dalam berbagai media;
6. Membuat strategi pemasaran untuk mencapai target keuangan perusahaan;
7. Mengalokasikan anggaran perusahaan untuk pemasaran ke dalam berbagai saluran pemasaran;
8. Menjalin kemitraan strategis dengan mitra bisnis untuk memperluas jangkauan pasar perusahaan;
9. Melakukan evaluasi bulanan terkait strategi pemasaran yang dilakukan.

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### c. Direktur Keuangan

Direktur Keuangan merupakan posisi yang dibawah oleh direktur utama dalam CV Eternal Creativa. Cakupan pekerjaan yang dimiliki oleh direktur keuangan meliputi strategi keuangan perusahaan, memonitor keuangan perusahaan, dan bertanggung jawab terhadap keuangan perusahaan. Ruang lingkup pekerjaan yang dimiliki oleh direktur pemasaran secara terperinci meliputi berikut:

1. Bertanggung jawab terhadap keuangan perusahaan;
2. Menganggarkan keuangan perusahaan terhadap setiap proyek yang sedang dikembangkan berdasarkan proyeksi pengeluaran, perkiraan pendapatan, dan tingkat profitabilitas;
3. Memonitor dan mengontrol pengeluaran dalam proses perencanaan dan pelaksanaan *event*;
4. Membuat dan menganalisis laporan keuangan perusahaan terkait tren pasar dan proyeksi risiko;
5. Memperbarui informasi terkait pajak;
6. Menganalisis dan membuat risiko keuangan terkait penyelenggaraan *event* musik dan mitigasi strategi untuk meminimalisir kerugian;
7. Membuat kebijakan terkait keuangan perusahaan;

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Melakukan transparansi keuangan dengan pihak yang terlibat di dalamnya;
9. Melakukan evaluasi bulanan terkait keuangan perusahaan untuk mengidentifikasi hal yang dapat ditingkatkan.

#### 2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham

CV Eternal Creativa memiliki modal awal senilai Rp200.000.000 yang merupakan kumpulan dana tunai dari pendiri perusahaan. Rincian nilai saham dan persentase modal awal tertera pada tabel 2.5 sebagai berikut:

**Tabel 2. 5 Rincian Nilai Saham dan Persentase Modal Awal**

Nama	Jumlah Saham	Persentase
Nur Khasanah	Rp80,000,000	40%
Marisa Amalia Ranchani	Rp60,000,000	30%
Chalista Rekkasani	Rp60,000,000	30%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

Sumber: Data diolah CV Eternal Creativa (2024)

#### 2.5 Jadwal Kegiatan Praoperasional

Dari bulan Mei hingga Juni, CV Eternal Creativa memulai kegiatan praoperasional yaitu riset pasar, analisis pasar, penyusunan profil perusahaan, dan penentuan lokasi perusahaan. Selanjutnya melakukan pengurusan perizinan perusahaan dengan kurun waktu tiga bulan (Juli-September) lalu



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dilanjutkan dengan pemenuhan peralatan dan perlengkapan yang dilakukan secara berkala menggunakan modal awal perusahaan, serta promosi dan pembuatan media sosial pemasaran perusahaan hingga bulan Desember. Jadwal kegiatan praoperasional CV Eternal Creativa tertuang dalam tabel 2.6 sebagai berikut:

**Tabel 2. 6 Jadwal Kegiatan Praoperasional**

No.	Aktivitas	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
1	Riset Pasar								
2	Analisis Pasar								
3	Penyusunan Profil Perusahaan								
4	Penentuan Lokasi Perusahaan								
5	Pengurusan Perizinan Perusahaan								
6	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan								
7	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan								

Sumber: Data diolah CV Eternal Creativa (2024)



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.5.1 Riset Pasar

Salah satu kegiatan untuk mengetahui kebutuhan dan preferensi konsumen dengan melakukan riset pasar. Sebelum kami memulai operasional bisnis, CV Eternal Creativa mengumpulkan informasi mengenai ketertarikan dan perkembangan tren musik di pasar. Melalui proses riset pasar, perusahaan kami dapat mengkaji permintaan konsumen, mengidentifikasi peluang bisnis *event* di industri musik, dan mendapatkan bahan dalam pembentukan strategi pendekatan yang tepat untuk digunakan dalam memasarkan produk ke pasar. CV Eternal Creativa menggunakan dua metode dalam pengumpulan informasi dan data, yaitu riset primer dan riset sekunder. Melalui riset primer, kami akan mengumpulkan informasi dan data secara langsung dari para pelaku bisnis penyelenggara *event* musik serta masyarakat umum. Salah satu metode yang kami gunakan adalah penyebaran kuesioner secara daring, yang bertujuan untuk memahami ketertarikan dan kebutuhan masyarakat terhadap penyelenggaraan *event* musik. Selain itu, kami akan melaksanakan wawancara dan survei terhadap dua perusahaan yang memiliki produk serupa, guna memperoleh informasi yang mendalam mengenai bisnis *event* dalam industri musik. Riset sekunder sebagai informasi dan data pendukung melalui hasil riset dari sumber-sumber yang sudah ada atau telah diterbitkan. Dengan melakukan riset pasar dengan kurun waktu dua bulan ini, CV Eternal Creativa dapat



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengetahui minat dan kebutuhan konsumen serta strategi pemasaran yang tepat untuk produk yang akan ditawarkan kepada masyarakat.

### 2.5.2 Analisis Pasar

Tahap selanjutnya adalah menganalisis pasar. Analisis pasar merupakan proses suatu perusahaan mengolah dan mengidentifikasi beberapa aspek dari sebuah pasar. Analisis pasar sangat penting dilakukan untuk menentukan produk atau jasa yang akan dijual kepada masyarakat. Data dan informasi yang didapatkan dari hasil riset pasar akan dianalisis agar dapat mengukur keberhasilan dan diterimanya produk yang akan ditawarkan dalam sebuah pasar. Selain itu, CV Eternal Creativa menganalisis pasar dengan tujuan dapat mengetahui karakteristik dan membentuk segmentasi pasar, mengetahui persaingan pasar, menentukan pasar yang relevan dengan produk yang ditawarkan, memposisikan perusahaan, dan mengembangkan peluang dari beberapa pesaing di pasar. Analisis pasar akan dilakukan selama satu bulan bersamaan dalam satu bulan terakhir proses riset pasar dengan tujuan dalam pengambilan keputusan yang didasarkan pada data dan analisis yang solid.

### 2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan

Selama dua bulan dari bulan Mei sampai Juni, CV Eternal Creativa melakukan penyusunan profil perusahaan untuk menetapkan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

arah perusahaan yang kuat. Tahapan selanjutnya, CV Eternal Creativa telah melakukan penentuan jenis produk usaha, nama perusahaan, logo perusahaan beserta maknanya, visi misi perusahaan, pembentukan struktur organisasi perusahaan, penyusunan pemegang saham perusahaan, dan penyusunan jadwal praoperasional perusahaan. Segala upaya dalam penyusunan profil perusahaan dilakukan agar CV Eternal Creativa dapat menjual produk ke pasar dan berkembang terus menerus menjadi perusahaan yang dapat mendukung penyelenggaraan *event* musik yang berkelanjutan.

#### 2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan

Kantor CV Eternal Creativa berlokasi di Jl. H. Gedad, Gg. HM Said No.9, Paninggilan Utara, Ciledug-Tangerang, 15153, yang merupakan tempat tinggal salah satu pendiri perusahaan. Pemilihan lokasi perusahaan ini dilakukan karena beberapa pertimbangan seperti meminimalisir biaya kantor, biaya operasional, fasilitas, dan akses yang mudah dijangkau oleh transportasi umum.

#### 2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Pengurusan izin pendirian perusahaan menjadi langkah selanjutnya yang dilakukan oleh CV Eternal Creativa. CV Eternal Creativa menentukan bentuk badan hukum sebagai *commanditaire vennootschap* (CV) mengingat pendirian bentuk usaha relatif sederhana



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan tidak membutuhkan modal yang tinggi, sehingga merupakan opsi yang tepat untuk usaha kecil dan menengah. Hal ini juga didasari oleh sejumlah pertimbangan strategis yang penting bagi perkembangan bisnis, yaitu fleksibilitas dalam struktur kepemilikan dan pengelolaan. Perusahaan sangat terbuka dengan memberikan ruang kepada investor untuk berkontribusi dalam perusahaan tanpa harus terlibat secara langsung dalam proses operasional perusahaan.

Pengajuan pendirian perizinan perusahaan sebagai bentuk badan hukum CV berpedoman terhadap dasar hukum pendirian CV yang tertuang dalam Pasal 19, 20, dan 21 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) dan Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia atau Hukum dan HAM No. 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata.

Proses pendirian perusahaan menjadi CV ditujukan agar perusahaan memiliki legalitas sehingga perusahaan dapat beroperasi dan menjalankan kegiatan bisnisnya. Perusahaan juga akan mendapatkan perlindungan hukum seperti perlindungan hak dan pemenuhan kewajiban. Pembentukan bentuk perusahaan secara resmi juga turut meningkatkan kredibilitas yang dimiliki oleh perusahaan sehingga dapat meningkatkan rasa kepercayaan yang dimiliki oleh calon konsumen dan membuka akses menuju peluang bisnis. Proses

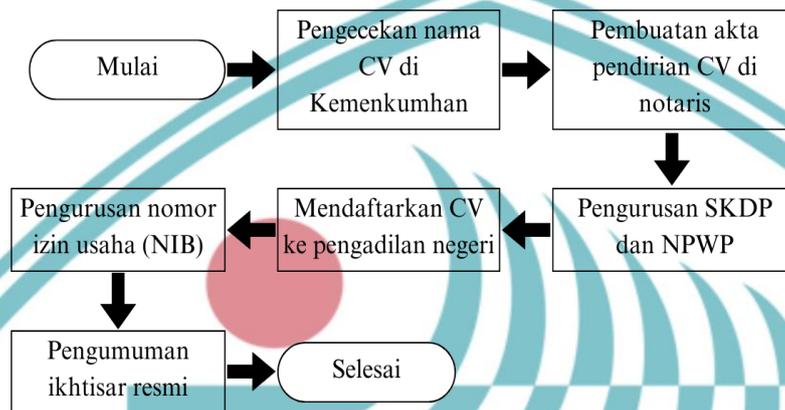


**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pendirian CV sesuai dengan undang-undang yang berlaku tertuang dalam bagan 2.2 sebagai berikut:

**Bagan 2. 2 Alur Pembuatan CV**



Sumber: CV Eternal Creativa (2024)

Proses pendirian perusahaan dalam bentuk badan hukum CV diestimasikan membutuhkan waktu selama tiga bulan untuk pengumpulan dokumen, pengajuan proses pendirian perusahaan, hingga proses penerimaan surat izin usaha. Proses tersebut memerlukan beberapa tahapan seperti:

a. Pengecekan Nama CV di Kemenkumham

Permohonan pengecekan nama CV kepada Kemenkumham dapat diproses melalui laman Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU). Pengecekan nama CV dilakukan untuk memonitor nama CV yang digunakan sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Permohonan terkait nama CV akan dicek dan diumumkan secara daring oleh Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum sesuai dengan hasil pemeriksaan.

## b. Pembuatan Akta Pendirian CV di Notaris

Pembuatan akta pendirian CV memerlukan bantuan notaris yang telah tersumpah, terdaftar di Kemenkumham, dan memiliki SK pengangkatan. Dalam proses pembuatan akta pendirian, terdapat beberapa dokumen yang diperlukan, seperti:

- 1) Bukti identitas berupa KTP orang-orang yang terlibat dalam pendirian CV;
- 2) Nama CV;
- 3) Tempat kedudukan/domisili CV;
- 4) Tujuan dan sasaran pembuatan CV;
- 5) Nama sekutu yang berkuasa atau sekutu aktif;
- 6) Klausul pihak ketiga penting lainnya yang menentang sekutu pendiri;
- 7) Tanggal pendaftaran akta pendirian ke Pengadilan Negeri (PN);
- 8) Buat uang tunai dari resume khusus untuk pihak ketiga. Jika kosong, ambil tanggung jawab sekutu sepenuhnya;
- 9) Pengecualian satu atau lebih mitra dari kewenangan merek untuk bertindak atas nama persekutuan;
- 10) Setelah mengumpulkan dokumen yang dibutuhkan, akta pendirian CV dapat diproses oleh notaris untuk dapat ditandatangani oleh para pendiri CV.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



c. Pengurusan SKDP dan NPWP

Dokumen selanjutnya yang dibutuhkan dalam proses penyusunan CV adalah SKDP (Surat Keterangan Domisili Perusahaan) yang dikeluarkan oleh lurah dari domisili CV. Dokumen SKDP akan digunakan sebagai salah satu persyaratan dalam pembuatan NPWP CV pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) setempat. Setelah persyaratan diajukan dan diproses, estimasi pengiriman pengiriman kartu NPWP mencapai tiga hari sampai 14 hari kerja jika tidak ada kendala dalam proses pengajuan.

d. Mendaftarkan CV ke Pengadilan Negeri

Langkah selanjutnya dengan melakukan pendaftaran CV pada pengadilan negeri sesuai dengan domisili CV dengan membawa dokumen yang dibutuhkan, meliputi akta notaris, SKDP, dan NPWP. Pengajuan proses pendaftaran ini memiliki estimasi waktu sampai dua bulan.

e. Pengurusan Nomor Izin Usaha (NIB)

Setelah mendapat persetujuan dari pengadilan negeri setempat, selanjutnya adalah pengurusan NIB. NIB Berbasis Risiko adalah identitas atau legalitas usaha yang diberikan kepada pelaku usaha untuk menjalankan usaha dan/atau kegiatannya. Pengurusan NIB dapat dilakukan secara daring melalui *Online Single Submission* (OSS). Setelah melakukan pendaftaran pada

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Sistem OSS maka nantinya akan diterbitkan NIB (Nomor Induk Berusaha) yang berisi KBLI (Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia), yaitu jenis usaha apa saja yang dapat dikerjakan oleh Badan Usaha tersebut. NIB ini adalah *single identity number* sekaligus sebagai Surat Izin Perdagangan (SIUP), Tanda Daftar Perusahaan (TDP), API (Angka Pengenal Impor), dan Akses Kepabeanaan.

f. Pengumuman Ikhtisar Resmi

Setelah akta pendirian disetujui oleh pengadilan negeri, publikasian terkait rangkuman dari konstitusi CV wajib dilakukan sebagai pelengkap Lembaran Negara Republik Indonesia.

### 2.5.6 Pemenuhan Peralatan Dan Perlengkapan

CV Eternal Creativa yang bergerak dalam bidang penyelenggaraan *event* musik membutuhkan beberapa peralatan dan perlengkapan untuk menunjang kegiatan operasional kantor setelah menentukan lokasi tempat untuk menjalankan kegiatan operasional. Pengadaan peralatan dan perlengkapan operasional kantor akan dilakukan secara paralel selama dua bulan dengan menggunakan modal awal usaha. Sekutu aktif juga akan turut serta memberikan aset pribadinya secara sukarela untuk menunjang operasional kantor. Daftar



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

peralatan dan perlengkapan CV Eternal Creativa terdapat dalam tabel 2.7 dan 2.8 sebagai berikut:

**Tabel 2. 7 Daftar Peralatan CV Eternal Creativa**

No.	Nama Barang	Spesifikasi	Jumlah	Satuan
1	<i>Printer</i>	HP Smart Ink Tank Wireless Print Scan Copy 415 585 720 750 210 - Smart Tank 210	1	Unit
2	<i>Hardisk</i>	Seagate One Touch Hardisk Eksternal 1 Tb	1	Unit
3	<i>Wi-Fi</i>	Biznet	1	Unit
4	Stempel <i>Custom</i>	Custom 4 warna	1	Unit
5	<i>Lanyard</i>	Bahan tissue 2 cm	12	Pcs
6	Perforator	Joyko 30 XL	1	Buah
7	Gunting	Joyko SC-838	2	Buah
8	Stapler	Joyko HD-10	2	Buah
9	<i>Event Sign</i>	<i>Neon Sign Name</i>	1	Buah

Sumber: CV Eternal Creativa, 2024

**Tabel 2. 8 Daftar Perlengkapan CV Eternal Creativa**

No.	Nama Barang	Spesifikasi	Jumlah	Satuan
1	Tinta <i>Printer</i>	1 set tinta Epson 003 Original	3	Set
2	Kertas A4	PaperOne kertas A4 75gr Copier	3	Rim
3	Kartu Nama	1 sisi bahan <i>doff</i>	3	Box



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	Pulpen	Joyko gel pen JK-100	2	Box
5	Tinta Stempel	Tinta stempel 4 warna	4	Botol
6	Spidol	Spidol Snowman 12 pcs	1	Box
7	<i>Refill</i> Tinta Spidol	Tinta <i>refill</i> spidol Snowman	1	Botol
8	Meterai	Meterai 10.000	25	Buah
9	Map	Amplop coklat	1	Pack
10	<i>Paper Clip</i>	Trigonal <i>paper clip</i>	3	Buah
11	<i>Sticky Notes</i>	3M 3x3 inch	2	Buah
12	Lakban Hitam	Lakban hitam 48mm x 12mm	2	Buah
13	Lakban Kertas	Lakban kertas 24mm x 21mm	2	Buah
14	<i>Double Tape</i>	Joyko 24mm	2	Buah
15	<i>Cutter dan Refill</i>	Joyko L-500	2	Buah
16	Staples	<i>Refill</i> stapler No.10	1	Box
17	Tempat Sampah	Tempat sampah 10L	1	Buah
18	Alat Kebersihan	Sapu, pengki, sikat, dan pel	1	Set
19	Keset	Keset kaki handuk	2	Buah
20	Kotak P3K	Onemed satu set kotak P3K	1	Set
21	Air Mineral Galon	Galon 19 L	1	Buah
22	Pompa Galon	<i>Water pump electric</i>	1	Buah



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

23	Sabun Cuci Tangan	Dettol 245ml	1	Botol
----	-------------------	--------------	---	-------

Sumber: CV Eternal Creativa (2024)

### 2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan

Promosi merupakan upaya perusahaan untuk memasarkan produknya kepada konsumen atau mitra. Promosi bertujuan untuk memperkenalkan produk perusahaan, membangun kesadaran merek dan identitas perusahaan di masyarakat umum, serta sebagai salah satu sarana komunikasi antara perusahaan dengan publik. Sebagai perusahaan yang baru merintis, melakukan beragam promosi perlu untuk dilakukan, maka dari itu CV Eternal Creativa akan memanfaatkan beberapa cara seperti penggunaan media sosial, pemanfaatan jejaring usaha, strategi *direct marketing*, dan pemanfaatan *online promotion* serta *offline promotion* lainnya. Masa promosi ini akan dilakukan sejak bulan September 2024.

CV Eternal Creativa akan membuat media sosial dalam berbagai platform, yaitu Instagram, TikTok, X, dan YouTube untuk mempromosikan produk perusahaan agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Penjangkauan pasar tersebut diawali dengan cara memberikan *awareness* kepada audiens terkait *event* musik dan kaitannya dengan edukasi *sustainability*, sehingga terbentuk pasar yang peduli dengan isu-isu keberlanjutan. Pemilihan media sosial dalam mempromosikan produk perusahaan didasari oleh hasil survei Asosiasi

Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yang menyatakan sebesar 79,5% penduduk Indonesia merupakan pengguna internet dan terus bertambah setiap tahunnya (APJII, 2023).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB VII

### ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA

Pada bab ini, CV Eternal Creativa akan menjelaskan mengenai aspek hukum, dampak terhadap lingkungan, analisis risiko usaha, dan antisipasi risiko usaha dari perusahaan kami baik sekarang hingga di masa mendatang.

#### 7.1 Aspek Hukum

CV Eternal Creativa merupakan perusahaan dengan bentuk *commanditaire vennootschap* (CV) yang dikenal dengan sebutan Persekutuan Komanditer. Bentuk badan usaha ini banyak dipilih oleh pebisnis yang baru mengawali karir di dunia bisnis karena biaya pembuatan CV yang cenderung lebih murah dibandingkan PT. Selain faktor biaya yang murah, alasan CV Eternal Creativa memilih badan usaha CV karena proses pembuatannya yang cepat dan tidak ada aturan jumlah modal awal yang harus dimiliki. Berikut penjelasan aspek hukum CV Eternal Creativa yang terdiri dari empat aspek hukum.

##### 7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

Aspek hukum mengatur segala hal-hal yang berkaitan dengan pendirian perusahaan, antara lain:

- a. Pasal 19 sampai 21 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD);



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata;
- c. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko.

### 7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Aspek hukum mengatur segala undang-undang yang berkaitan dengan ketenagakerjaan, antara lain:

- a. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2023 tentang Ketenagakerjaan;
- b. Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial;
- c. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial;
- d. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja;
- e. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang;
- f. Pasal 88 Ayat 2 (dua) UU No. 6 Tahun 2023 mengatur pemerintah pusat menetapkan kewajiban pengupahan sebagai salah satu upaya mewujudkan hak pekerja/buruh atas penghidupan yang layak bagi kemanusiaan;



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- g. Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 1 Tahun 2017 tentang Struktur dan Skala Upah;
- h. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja.

### 7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Menurut Pasal 1313 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUH Perdata) persetujuan adalah suatu perbuatan dimana satu orang atau lebih mengikatnya terhadap satu orang atau lebih. Berikut aspek hukum yang mengatur perjanjian kerjasama CV Eternal Creativa:

- a. Pasal 1313 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUH Perdata);
- b. Pasal 1320 KUH Perdata tentang Syarat-Syarat Terjadinya Suatu Perjanjian yang Sah;
- c. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Perjanjian Kerjasama;
- d. Pasal 14 Ayat 2 (dua) Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Indonesia No. 28 Tahun 2014 tentang perundingan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) harus didasari oleh itikad baik dan kemauan bebas kedua belah pihak;
- e. Pasal 1328 KUH Perdata tentang Penipuan merupakan suatu alasan untuk membatalkan suatu persetujuan, bila penipuan yang dipakai oleh salah satu pihak adalah sedemikian rupa, sehingga nyata

bahwa pihak yang lain tidak akan mengadakan perjanjian itu tanpa adanya tipu muslihat. Penipuan tidak dapat hanya dikira-kira, melainkan harus dibuktikan.

#### 7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Sengketa dapat muncul di antara pihak-pihak yang sedang terlibat dalam kegiatan bisnis. Untuk menyelesaikan sengketa, terdapat dua cara yaitu penyelesaian litigasi dan nonlitigasi. Penyelesaian sengketa litigasi merupakan mekanisme penyelesaian sengketa melalui jalur pengadilan, sedangkan penyelesaian nonlitigasi merupakan penyelesaian sengketa di luar pengadilan atau yang disebut dengan *Alternative Dispute Resolution* atau alternatif penyelesaian sengketa. Dalam Pasal 1 angka 1 Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa, Arbitrase merupakan cara penyelesaian suatu sengketa di luar pengadilan umum yang didasarkan pada perjanjian arbitrase yang dibuat secara tertulis oleh para pihak yang bersengketa. Penyelesaian sengketa melalui arbitrase menjadi pilihan karena prosedur yang tidak berbelit-belit, tidak memakan biaya dan waktu, dan sifatnya tertutup sehingga kerahasiaan antara kedua belah pihak terjaga.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## 7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

CV Eternal Creativa merupakan penyelenggara *event* musik berbasis ramah lingkungan yang dalam penyelenggaraannya sangat memperhatikan dampak terhadap lingkungan. Sehingga, seluruh penyelenggaraan *event* musik oleh CV Eternal Creativa baik dari segi produksi, pemilihan *venue*, dan *merchandise* mengutamakan konsep yang minimalis dan berkelanjutan sebagai bentuk tanggung jawab terhadap lingkungan. Berikut adalah beberapa upaya yang dilakukan oleh CV Eternal Creativa terhadap dampak penyelenggaraan *event* musik terhadap lingkungan:

- a. Bekerjasama dengan *Non Profit Organization* untuk pengelolaan daur ulang sampah;
- b. Proses produksi *event* musik CV Eternal Creativa sangat minimalis dan tidak membutuhkan banyak peralatan produksi dan logistik seperti *sound system*, *lighting*, *stage*, dan listrik yang dioptimalkan dari *venue*. Selain itu, CV Eternal Creativa menggunakan *event neon sign name* sebagai dekorasi yang nantinya akan selalu dipakai kembali di setiap penyelenggaraan *event* musik dan harapannya dapat mengurangi limbah produksi;
- c. Pemilihan *venue* yang dekat dengan moda transportasi umum seperti MRT dan Transjakarta, sebagai bentuk kampanye dalam mengurangi emisi karbon;
- d. Bekerjasama dengan *partner* UMKM lokal yang memiliki tujuan yang sama dalam menciptakan produk ramah lingkungan dan berkelanjutan.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 7.3 Analisis Risiko Usaha

Sebagai perusahaan yang baru berdiri, CV Eternal Creativa dapat menghadapi risiko yang mungkin muncul. Oleh karena itu, CV Eternal Creativa perlu memperhitungkan kemungkinan risiko yang akan terjadi dan melakukan strategi untuk mengurangi risiko tersebut. Berikut penjelasan beberapa potensi risiko yang mungkin terjadi.

#### 7.3.1 Risiko Internal

Risiko Internal merupakan risiko yang datang dari dalam perusahaan itu sendiri. Berikut beberapa kategori risiko *internal*:

##### a. Risiko Keuangan

Risiko keuangan merupakan risiko yang terjadi akibat kondisi finansial yang tidak stabil. Risiko ini dapat diakibatkan oleh penjualan yang tidak stabil, pembengkakan biaya anggaran, tingkat inflasi yang tinggi, kurangnya dukungan sponsor, dan mitra. Hal tersebut dapat mempengaruhi proyeksi penjualan produk, profitabilitas dan keseimbangan keuangan CV Eternal Creativa.

##### b. Risiko Sumber Daya Manusia (SDM)

Risiko ini dapat terjadi akibat tingkat kompetensi Sumber Daya Manusia yang menurun dan tidak mengerjakan tugasnya dengan baik. Hal ini dapat berdampak pada operasional perusahaan serta mempengaruhi komunikasi dan kinerja antar karyawan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Risiko Produk

*Event* musik memiliki persaingan yang cukup besar di industri, karena memiliki banyak produk yang sejenis. Produk yang kami tawarkan dan musisi yang akan tampil yang tidak sesuai dengan ekspektasi pengunjung. Sehingga, hal ini dapat mempengaruhi daya beli penonton yang berminat dengan produk CV Eternal Creativa.

**7.3.2 Risiko Eksternal**

Risiko eksternal merupakan risiko dari pihak luar, seperti *force majeure* yang tidak dapat diprediksi. Risiko ini meliputi bencana alam, cuaca ekstrem, dan faktor lainnya yang dapat mengganggu penyelenggaraan *event* musik oleh CV Eternal Creativa. Berikut risiko eksternal lainnya.

a. Risiko Persaingan

Akibat dari peningkatan *event* musik yang tinggi, memiliki risiko yang tinggi dalam persaingan. Pemilihan tanggal, artis yang akan tampil dan *event* sejenis yang diselenggarakan bersamaan dapat mempengaruhi minat penonton.

b. Risiko Pembatalan Kerjasama

Pembatalan Kerjasama dapat terjadi antara artis, *venue*, *partner*, dan sponsor. Hal ini dapat merugikan penyelenggaraan

*event* musik dan menimbulkan kesan *event* yang buruk bagi penonton.

#### 7.4 Antisipasi Risiko Usaha

Untuk mengantisipasi risiko usaha yang akan muncul dalam menjalankan usaha, CV Eternal Creativa melakukan upaya untuk mencegah dan meminimalisir risiko yang akan terjadi. Berikut penjelasan mengenai antisipasi risiko yang dilakukan oleh CV Eternal Creativa:

- a. Risiko Keuangan: Memonitor informasi terkait pertumbuhan laju inflasi, harga produk, dan membuat penyusunan anggaran yang fleksibel. Selain itu memiliki dana cadangan untuk mengantisipasi biaya tak terduga yang dapat terjadi selama usaha berjalan. Apabila terjadinya pembengkakan biaya maka perusahaan kami akan memperhitungkan kembali dengan meningkatkan proyeksi penjualan penyelenggaraan *event* dan *merchandise*.
- b. Risiko SDM: Kami menjalankan operasional perusahaan dengan konsep kekeluargaan, selalu memperhatikan kesejahteraan setiap sumber daya manusia di CV Eternal Creativa untuk menciptakan lingkungan kerja yang positif. Sebagai upaya menjaga keharmonisan, kami juga merencanakan acara makan bersama setiap enam bulan seperti *potluck party* guna mempererat hubungan antar karyawan.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Risiko Produk: Produk kami memiliki keunikan tersendiri yang tidak dimiliki oleh pesaing, memastikan kualitas yang konsisten dan mencerminkan nilai dari *event* musik yang kami selenggarakan. Selain itu, kami juga menghadirkan aktivitas yang dinamis dan mengikuti perkembangan tren, seperti penyediaan *recycle station* dan kegiatan ramah lingkungan lainnya, untuk memberikan pengalaman yang berbeda dan lebih bermakna dibandingkan *event* musik lainnya.
- d. Risiko Persaingan: Melakukan seleksi artis yang akan tampil dan memilih tanggal yang tidak berdekatan dengan mengetahui melalui riset *online* penyelenggaraan *event* dan juga penentuan *booking* dengan *venue* sehingga tetap dapat memberikan pengalaman yang berkesan dan khas dari *event* sejenis.
- e. Risiko Pembatalan Kerjasama: Membuat perjanjian kerjasama sesuai dengan hukum yang berlaku, serta menjelaskan pasal-pasal yang harus dipenuhi oleh kedua belah pihak sejak penandatanganan di atas meterai. Selain itu, perlu memiliki alternatif artis lain yang dapat dikoordinasikan untuk tampil jika sewaktu-waktu terjadi pembatalan kerjasama.



## DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2024, Februari 7). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*.  
<https://apji.or.id/berita/d/apji-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2006). *Diagnosing and Changing Organizational Culture Based on the Competing Values Framework The Jossey-Bass Business & Management Series*.
- CNBC Indonesia. (2023, Mei 5). *2023 Tahun Pembalasan, Saatnya Raup Cuan Konser Musik Dunia*.  
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230505120533-35-434733/2023-tahun-pembalasan-saatnya-raup-cuan-konser-musik-dunia>
- Getz, D. (2010). The nature and scope of festival studies. *International Journal of Event Management Research* 5, no. 1:147.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Media Indonesia. (2024, Februari 20). *Pikat Pengunjung Datang, Konser Musik Semarakkan Ajang IIMS 2024*.
- Sekretariat Negara. (2022). *Pemerintah Resmi Cabut Kebijakan PPKM Mulai Hari Ini* / Sekretariat Negara.  
[https://www.setneg.go.id/baca/index/pemerintah\\_resmi\\_cabut\\_kebijakan\\_ppkm\\_mulai\\_hari\\_ini](https://www.setneg.go.id/baca/index/pemerintah_resmi_cabut_kebijakan_ppkm_mulai_hari_ini)
- Populix. (2024). *A Study of Indonesian Concert-Goers' Behavior*.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rikin, A. (2023, Juni 7). *Pilah Sampah di Java Jazz Festival, Bukti Sosro Peduli Lingkungan*. <https://www.greeners.co/aksi/pilah-sampah-di-java-jazz-festival-bukti-sosro-peduli-lingkungan/>

Si Paling Konser. (2023, Agustus 17). *Recap konser pascapandemi di Indonesia 2023*.

Tyndall Centre. (2019, November 28). *Tyndall Centre Manchester creates plans for zero carbon concerts - Tyndall Centre for Climate Change Research*. <https://tyndall.ac.uk/news/tyndall-centre-manchester-creates-plans-zero-carbon-concerts/>

Wahyu, R. (2022, September 2). *Konser Tak Ramah Lingkungan Tingkatkan Emisi dan Sampah*. <https://www.greeners.co/berita/konser-tak-ramah-lingkungan-tingkatkan-emisi-dan-sampah/>

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## Lampiran 1

# Formulir Kuesioner Pasar

Lampiran 1 Formulir Kuesioner Pasar  
POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Section 1 of 3

### Survey Pasar Terkait Minat Event Musik Berbasis Ramah Lingkungan (*Sustainability*)

Hi, music enthusiast!

Perkenalkan kami Chalista Rekkasan, Marisa Amelia Ranchani, dan Nur Khasanah mahasiswa tingkat akhir program studi D4 MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta.

Saat ini kami sedang dalam tahap penyusunan tugas akhir Business Plan terkait event musik berbasis ramah lingkungan (*sustainability*). Mohon untuk kesediaannya mengisi kuisisioner ini untuk mengetahui minat masyarakat dan music enthusiast terhadap penyelenggaraan event musik berbasis ramah lingkungan (*sustainability*).

Adapun data yang Anda isi pada kuisisioner ini kami gunakan untuk kepentingan yang berkaitan dengan tugas akhir kami. Terima kasih atas waktu yang diuangkan untuk mengisi kuisisioner ini.

Email \*

Valid email

This form is collecting emails. [Change settings](#)

Nama \*

Dapat diisi dengan nama samaran

Short answer text

Umur \*

< 20 tahun

20 - 25 tahun

25 - 30 tahun

30 - 35 tahun

> 35 tahun

Jenis Kelamin \*

Laki-laki

Perempuan

Status \*

Mahasiswa/i

Karyawan

Freelancer

Wirausaha

Tidak/belum bekerja

Domisili \*

Jakarta

Bogor

Depok

Tangerang

Bekasi

Luar Jabodetabek

Section 2 of 3

### Minat Terhadap Event Musik

Pada bagian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat keminatan dan ketertarikan masyarakat terhadap event musik.

1. Berapa kali dalam setahun Anda menghadiri event musik? \*

1-3 kali

3-5 kali

> 5 kali

2. Jenis event musik seperti apa yang sering Anda ikuti? \*

Gigs

Festival Musik

Konser Tunggal

Showcase

3. Berapa range harga tiket yang Anda keluarkan untuk 1x event musik? \*

Rp 100.000 - Rp 250.000

Rp 250.000 - Rp 500.000

Rp 500.000 - Rp 750.000

> Rp 750.000

4. Apa keputusan utama Anda dalam membeli tiket dan menonton event musik? \*

Konsep dan tema yang menarik

Musisi yang akan tampil di acara tersebut

Sebagai salah satu bentuk "Healing" atau "Self Reward"

Adanya kegiatan menarik selain pertunjukan musik di waktu yang sama

Other...

5. Apakah Anda sangat tertarik terkait industri musik dan mengikuti informasi seputar event musik? \*

Sangat tertarik

Tertarik

Kurang tertarik

6. Melalui apa Anda mengetahui informasi penyelenggaraan event musik? \*

Instagram (Media Sosial)

TikTok (Media Sosial)

Teman/Kerabat

Komunitas

Promosi Media Offline (Out-of-Home Advertising)



## © Hak Cipta milik

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Section 3 of 3

Penyelenggaraan Event Musik Berbasis Ramah Lingkungan (Sustainability)

Adapun bagian ini untuk mengetahui tingkat awareness masyarakat terhadap event musik dan issue sustainability

1. Apakah Anda tau bahwa sebuah penyelenggaraan event musik dapat menyumbang limbah yang besar bagi lingkungan? \*

Ya

Tidak

2. Menurut Anda, apakah dengan adanya event musik yang mengusung konsep sustainability dapat memberikan dampak positif? \*

Ya

Tidak

Mungkin

3. Apakah Anda pernah mengikuti event musik yang berbasis ramah lingkungan? \*

Sudah pernah

Belum pernah

4. Jika sudah pernah mengikuti event musik, sebutkan nama event tersebut. \*  
Jika belum pernah, silakan menjawab "-"

Short answer text

5. Apakah Anda tertarik jika diselenggarakan event musik yang berbasis ramah lingkungan? \*

Sangat tertarik

Tertarik

Tidak terlalu tertarik

6. Apakah Anda mengikuti informasi dan tren mengenai sustainability di kehidupan sehari-hari? \*

Ya

Tidak

7. Gerakan apa yang Anda lakukan di kehidupan sehari-hari untuk tetap menjaga lingkungan? \*

Selalu membawa alat makan reusable

Selalu menggunakan kantong belanja pribadi

Selalu membawa dan menggunakan tumbler

Lebih memilih menggunakan transportasi publik daripada kendaraan pribadi dengan tujuan mengurangi ...

Other...

8. Menurut Anda, kampanye ramah lingkungan (sustainability) apa yang paling utama dalam penyelenggaraan event musik? \*

Maksimal 2 pilihan.

Donasi penanaman pohon dari penjualan tiket

Recycle wristband

Menghadirkan recycle station

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## Lampiran 2

### Hasil Kuesioner Pasar

#### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

##### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





- Hak cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

126 responses View in Sheets

Not accepting responses

Message for respondents  
This form is no longer accepting responses

Summary Question Individual

Who has responded?

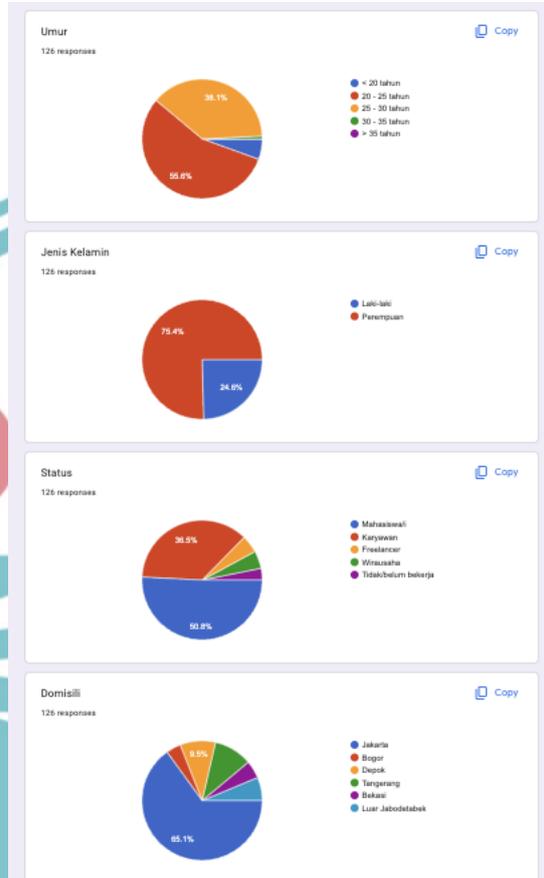
Email

- annanurkhasanah2002@gmail.com
- ainiyahdes@gmail.com
- friqkainka@gmail.com
- najlaafandi76@gmail.com
- dutamaniar@gmail.com
- sitalfazahra@gmail.com
- wiltnatania@gmail.com
- nazlaalyaa@gmail.com

Nama

126 responses

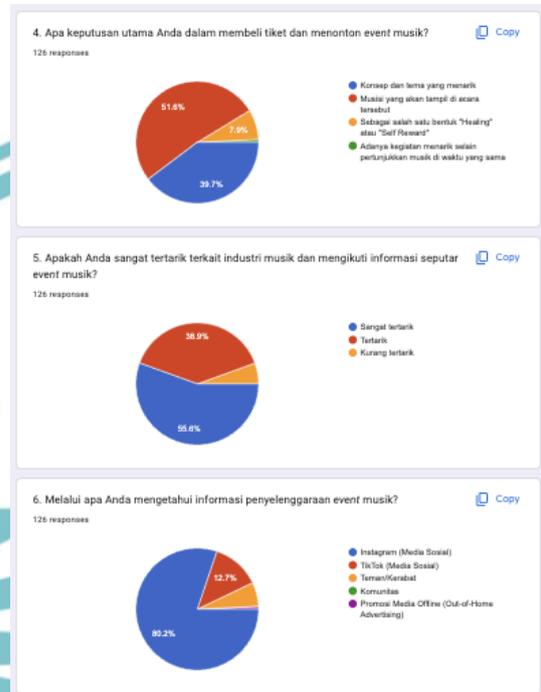
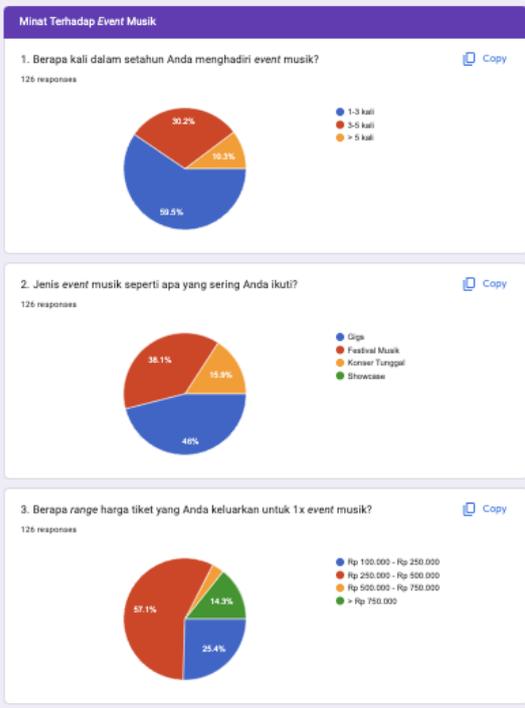
- Ali
- anna
- miso
- Najel
- Duta Mataniari
- Siti Alfa Zahra
- nat
- Crisha
- lisa



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

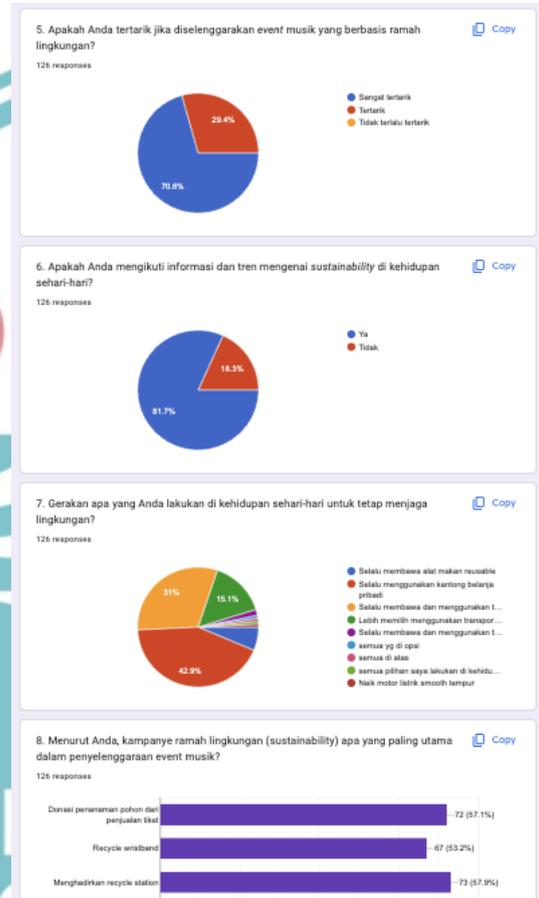
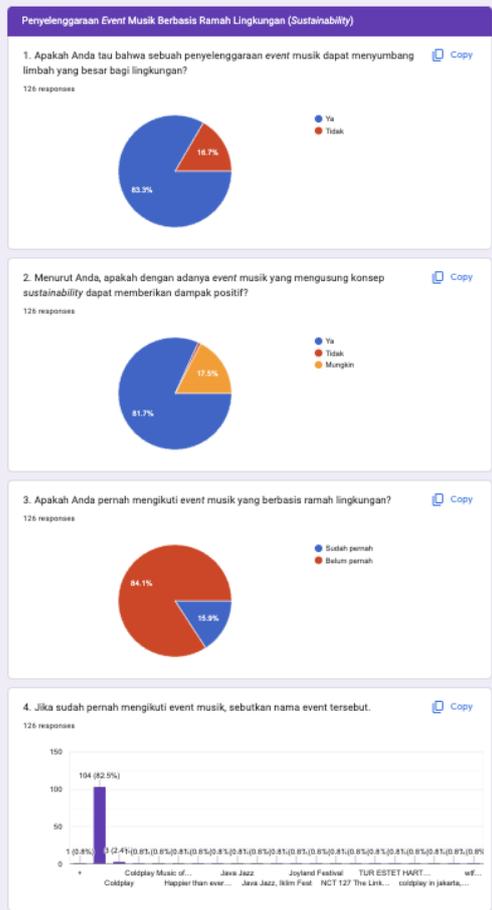




## Hak Cipta milik

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Lampiran 3

# Dokumentasi Wawancara

Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara

### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1. Dokumentasi Dengan Get The Fest



### 2. Dokumentasi Dengan Musicverse





## Lampiran 4

# Reduksi Data Kualitatif (Wawancara)

Lampiran 4 Reduksi Data Kualitatif

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Data Wawancara 1
 

Responden : Ayu Pawitri  
 Posisi : Direktur Pelaksana  
 Perusahaan : Get The Fest

No	Poin Pembahasan	Pertanyaan	Jawaban	Kesimpulan
1	Latar Belakang Get The Fest	Sebelumnya kita sudah lihat di media sosial tentang Get The Fest, mungkin boleh diceritakan tentang latar belakang dari Get The Fest?	<p>Get The Fest merupakan inisiasi dari Yayasan Get Plastic Indonesia, kami menginisiasi ini di Tahun 20 22 dengan tema awal adalah <i>sustainable tour and music festival</i>.</p> <p>Jadi tidak hanya festival musik, kami juga melaksanakan tur waktu itu di Bogor, Madiun dan akhirnya berakhir di Bali jadi ada tiga titik yang kami singgahi untuk turnya gitu.</p> <p>Konsep awalnya sendiri adalah semua energi dari festival kemudian juga tur yang dilakukan itu berasal dari pengolahan sampah plastik menjadi energi alternatif. Jadi kami mengolah sampah plastik menjadi bahan bakar minyak dengan inovasi mesin kami yaitu mesin pirolisis.</p> <p>Sebetulnya, kami ingin membuat gerakan baru yang tidak hanya fokus di lingkungan aja tapi juga di sisi <i>entertain</i>-nya gitu makanya kami menginisiasi <i>tour and</i></p>	<p>Inisiasi dari Yayasan Get Plastic Indonesia untuk mengkampanyekan isu lingkungan dalam bentuk <i>tour and music festival</i>. Yang mana seluruh energi diolah dari sampah plastik yang kemudian disuplai menjadi energi alternatif.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p><i>music festival</i> ini dengan konsep semua energinya itu disuplai dari BBM sampah plastik. Makanya kenapa kita juga menginisiasi tur karena dari tur ini kita menggunakan satu bus pariwisata yang di <i>support</i> juga oleh Kemenparekraf kemudian ada mobil juga dari Mitsubishi di <i>support</i> oleh Mitsubishi langsung, lalu ada satu mobil operasional dari Get Plastic yang kita gunakan sebagai media kampanye untuk Road to Get the Fest di Bali.</p>	
2	Pelaksanaan Get The Fest	Bagaimana pelaksanaan dari Get The Fest itu sendiri?	<p>Jadi, <i>starting point</i> tur kami di Bogor antara tanggal 8 atau 9 Oktober, lalu kami melakukan perjalanan ke Madiun, kami menyinggahi salah satu mitra kami untuk memberikan sosialisasi ya dan juga sebagai bentuk <i>campaign</i> bahwa 100% tur ini menggunakan BBM sampah plastik barulah kemudian di Bali.</p> <p>Untuk festival musiknya itu kita bekerja sama dengan <i>event organizer</i> dari Bali juga dan kita sepakat untuk membuat festival musik yang seluruh energinya yaitu solar yang kami hasilkan dan disuplai ke genset pada saat festival, jadi selama satu hari seluruh</p>	<p>Berawal dari <i>tour and music festival</i> di tiga kota: Bogor, Madiun, dan Bali dengan memperkenalkan energi terbarukan melalui sampah plastik yang dikonversikan menjadi bahan bakar minyak dan listrik.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p>festivalnya itu disuplai dari BBM sampah plastik.</p> <p>Sedikit catatan, sampah yang dikumpulkan tidak hanya sampah <i>pasca event</i> tapi juga sampah yang kami <i>collect</i> dari tiga titik tur: Bogor, Madiun dan Bali untuk diolah menjadi BBM.</p> <p>Secara <i>general</i> ya total sama plastik yang kami kumpulkan dalam satu <i>event</i> ini mencapai 2 ton sampah plastik yang kemudian dikonversi menjadi sekitar 1800 liter BBM yang semuanya didistribusikan ke bus, mobil-mobil <i>champaign</i> dan juga untuk kebutuhan energi selama festival.</p> <p>Mungkin itu sedikit <i>overview</i> dari Get The Fest.</p>	
3	Target Lokasi Get The Fest	Wah seru banget ya kak, kalau Get The Fest itu ada target <i>venue</i> atau memang diawali dengan tur di beberapa titik seperti Madiun, lalu balik lagi ke kantor cabangnya Get Plastic Indonesia?	<p>Iya, jadi sebetulnya Get The Fest memang mau diselenggarakan di lima kota, jadi tidak hanya tiga kota. Namun, selama berjalannya <i>event</i> dan sponsorship yang masuk kami akhirnya menyederhanakan tempat-tempat yang ingin kami singgahi gitu.</p> <p>Awalnya memang konsepnya tidak hanya tur aja tapi di setiap kota yang kami singgah itu</p>	<p>Lokasi awal yang ingin disinggahi yaitu lima kota, namun karena kendala diputuskan untuk diselenggarakan di tiga kota.</p> <p>Tiga kota yang dipilih atas alasan strategis dan koneksi mitra dari Get Plastic. Tidak hanya itu, penyelenggaraan</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<p>rencananya akan ada <i>mini music concert</i> nya untuk ke Hari H nya di Bali, tapi karena memang ada beberapa kendala ya pada saat itu kami juga baru banget memperkenalkan Get The Fest ke publik, jadi belum belum banyak sponsor yang masuk sehingga akhirnya kami menyederhanakan kegiatannya dengan tur di tiga kota.</p> <p>Tiga kota ini juga kami pilih secara geografis dan strategis, secara koneksi juga kami punya kenalan mitra, jadi sudah nggak perlu membangun <i>awareness</i> nya lagi karena sudah menjadi mitranya Get Plastic.</p> <p>Untuk lokasi sendiri, memang kalau di Bali kami pilihnya di Ubud dan kami juga melihat ada kecenderungan untuk menasar wilayah-wilayah MICE <i>tourism</i>. Awalnya memang festival di Bali ini rencananya diselenggarakan di Taman Bhagawan, Nusa Dua tapi karena saat itu sangat banyak <i>event</i> yang dilaksanakan di Nusa Dua kami akhirnya memilih untuk menyelenggarakan di salah satu museum di Ubud namanya Njana Tilem Museum ini juga wilayahnya cukup strategis dengan sentral</p>	<p>Get The Fest di Bali juga menasar daerah MICE <i>tourism</i>.</p> <p>Oleh karena itu Get The Fest di Bali, di selenggarakan di Ubud.</p>
--	--	---	---



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p>pariwisata di Bali ya di Ubud.</p> <p>Kenapa kami memilih tiga kota kemudian, kenapa di Bali? Ya karena ini <i>starting point</i> kami sesuaikan dengan <i>budget</i> dan juga dengan koneksi ya yang kami punya sebelumnya.</p>	
4	Penyelenggaraan Get The Fest	<p>Kami lihat di media sosial, tahun 2022 memang diperuntukan untuk perkenalan Get The Fest, lalu di tahun 2023 belum berjalan lagi ya baru akan berjalan 2024 ini?</p>	<p>Betul, memang rencananya Get The Fest ini menjadi <i>annual event</i> Get Plastic jadi setiap tahun rencananya akan dilaksanakan. Tapi melihat di 2023 itu isu politiknya sangat tinggi dan biasanya kami juga mengadakan <i>event</i> ini di Oktober, karena kemarin isu-isu kampanyenya masih tinggi lah jadi kami memindahkan agenda ini ke tahun 2024.</p> <p>Di tahun sekarang ini dengan pilihan lokasi yang berbeda. jadi rencananya setiap tahun lokasi, tema dan kegiatan dari Get The Fest ini akan terus di <i>update</i> gitu nggak nggak sama dengan tahun-tahun sebelumnya cuman yang menjadi ciri khasnya adalah dia disuplai energinya dari BBM sampah plastik.</p>	<p>Get The Fest akan menjadi <i>annual event</i>, dengan pilihan lokasi, tema, dan konsep yang berbeda. Namun dengan ciri khasnya yaitu energi yang disuplai dari sampah plastik.</p>
5	Jumlah Penonton Get The Fest	<p>Kalau terkait total penontonya dalam satu <i>event</i></p>	<p>Kalau untuk datanya mungkin nanti bisa aku kirimkan saja ya takut nanti salah menyebutkan</p>	<p>Sesuai data yang dikirimkan, total penonton dalam 1 kali <i>event</i> sekitar</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		itu berapa ya kemarin?	gitu, nanti aku kirimkan terpisah komunitas yang terlibat terus juga berapa banyak energi yang kita gunakan itu aku bisa kirimin terpisah aja ya.	850 orang
6	Modal Penyelenggaraan Get The Fest	Kira-kira terkait modal pembentukan Get The Fest ini berapa ya?	<p>Karena di Tahun 2022 itu adalah starting point kami dan kami masih berada di bawah naungannya Yayasan Get Plastic, jadi Get The Fest secara legal memang belum menjadi PT atau unit usaha baru seperti itu. Sehingga kami menyebutnya investasi awalnya itu memang dari Yayasan dan ini kami coba sinkronkan dengan harapan agar bisa menopang kebutuhan awal dari Get The Fest.</p> <p>Waktu itu kami sangat dibantu dengan koneksinya Get Plastic kami sempat membuat satu <i>pre event</i> di Depok yang dihadiri oleh Bapak Erick Thohir selaku menteri BUMN, karena inovasi yang Sudah dikembangkan ini sangat berhubungan dengan Kementerian BUMN ya salah satunya Pertamina di <i>oil and gas</i>. Jadi beliau mendukung kami dengan mengirimkan audiensi pertamanya, beliau mendukung dan bersedia datang melihat bagaimana <i>pre event</i> ini dilaksanakan dengan tentu saja genset</p>	Modal pembentukan Get The Fest berasal dari dukungan sponsorship BUMN dan pemerintahan seperti Pertamina dan Kemenparekraf.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p>disuplai dari energi sampah plastik. Kemudian kami ada <i>showcase</i> juga, <i>converting waste</i> energinya, kemudian ada hiburannya dengan teman-teman musisi lokal dari Depok, Jadi ada strategi <i>pre event</i> yang kami lakukan untuk menjaring sponsor itu.</p> <p>Nah akhirnya dari <i>pre event</i> yang awal ini sponsor mulai berdatangan gitu salah satunya ada dari Pertamina, Kemenparekraf, lalu ada juga dari Bank BJB karena kami juga apa melakukan strategi dengan Walikota Bogor pada saat itu. Kenapa kami juga memilih <i>starting poolnya</i> di Bogor, berharap ada dukungan dan memang ternyata dukungan muncul dari sana Akhirnya modal-modal modal yang kami bangun tidak <i>pure capital</i> ya, tapi dari modal sosialnya dan jejaring kemudian dari modal jaringan ini kemudian akhirnya ada muncul <i>capital-capital</i> itu gitu kayak gitu sih.</p>	
7	Posisi Get The Fest	Berarti Get The Fest ini apakah akan menjadi produk terpisah dari Get Plastic?	Rencananya memang terpisah, karena fokusnya adalah di <i>entertain</i> dan mungkin dinaungi oleh Get Plastic sebagai inovasi teknologinya.	Get Plastic melihat Get The Fest sebagai bagian <i>entertain</i> .



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p>Karena mengadopsi untuk energinya gitu tapi memang harapan kami kedepannya bisa <i>sustain</i> dan bisa menghidupi dirinya sendiri gitu dari <i>event-event</i> yang mungkin akan dilaksanakan di tahun ini kemudian mungkin di tahun depannya juga dan seterusnya gitu.</p>	
8	Pandangan Bisnis terhadap Get The Fest	<p>Bagaimana pandangan bisnis Get Plastic memandang Get The Fest?</p>	<p>Oke awalnya mungkin karena di Get Plastic basis kami adalah gerakan sosial, tentu kami bukan orang-orang yang <i>expert</i> di bidang festival musik atau di bisnis manajemennya gitu. Tapi kami melihat ada modal sosial yang bisa kami kembangkan dan adopsi juga untuk Get The Fest sehingga nantinya mungkin bisa <i>sustain</i> dan awalnya memang ada ketakutan untuk misalnya apakah bisa festival musik yang cukup besar ini dilaksanakan. Mungkin pernah ada festival kecil-kecil yang kami lakukan di komunitas yang agak klasik gitu ya tapi belum pernah yang berbeda-beda kota gitu loh dari Bogor, Madiun dan Bali.</p>	<p>Get The Fest diharapkan dapat berdiri sendiri dengan sumber pendapatan eksternal seperti penjualan tiket dan sponsorship.</p>
			<p>Karena ada ketakutan untuk <i>event</i> ini tidak tidak dilirik gitu ya oleh teman-teman selain yang memang <i>aware</i> dengan lingkungan gitu kami khawatirnya ini cuman</p>	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<p>Jadi kampanye lingkungan dan teman-teman yang mungkin kita sebutnya awam yang nggak terlalu fokus di isu lingkungan malah nggak mau datang gitu.</p> <p>Kemudian dari <i>pre event</i> yang kami lakukan terus juga dari tur yang kami lakukan itu responnya cukup signifikan, meskipun ini masih <i>event</i> yang terbilang baru, Jadi support di sosial media, terus juga support di teman-teman jaringan juga cukup tinggi dan kami melihat ini sebagai salah satu titik poin ya untuk kami terus lanjut gitu sampai festival musik yang ada di Bali. Memang dari festival musik yang ada di Bali ini, kami melihat ada teman-teman yang dia tidak bergerak di lingkungan tapi mau datang gitu untuk ke festival musiknya dan teman-teman komunitas pun memberikan testimoni gitu ya.</p> <p><i>Event</i> ini tidak hanya tentang lingkungan aja tapi juga gimana mengemas hiburan itu dengan cara yang lebih ramah lingkungan dan itu membuat mereka nyaman juga.</p> <p>Jadi memang cukup</p>	
--	--	--	--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p>panjang sih perjalanannya sampai Get The Fest itu bisa berhasil, meskipun banyak catatannya juga di akhir gitu terlebih dari sisi <i>ticketing</i> mungkin ya jadi salah satu <i>highlight</i> kami karena penopang dana masih dari sponsorship juga <i>ticketing</i> mungkin tidak banyak membantu dan itu menjadi catatan kami juga gitu gimana mengemas <i>event</i> yang berbayar tapi juga bisa tetap ramai dan tetap dinanti.</p>	
9	Catatan dan masukan	Kira-kira ada masukan kah untuk kami yang ingin membuat <i>event</i> serupa?	<p>Aku nambahin sedikit ya sebelum kita tutup. Kami juga beruntung ya karena <i>event</i> Get The Fest ini juga sejalan dengan agendanya Kemenparekraf tahun ini karena mereka juga mendorong <i>green event</i>, kemarin mereka mengundang kami juga sebagai salah satu pelaku <i>green event</i> di Indonesia karena masih belum banyak yang menggunakan energi dari sampah plastik atau mungkin belum ada ya yang menggunakan energi dari sampah plastik dan memang rata-rata masih dalam proses pengumpulan sampah terus juga segala macamnya.</p> <p>Semoga dari dari agenda besarnya Kemenparekraf</p>	<p>Kesempatan untuk EO yang fokus membentuk <i>event</i> dengan konsep ramah lingkungan untuk mendapatkan sertifikasi <i>green event</i> oleh Kemenparekraf.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p>ini bisa ada regulasi ya karena mereka berencana untuk menginisiasi sertifikasi <i>green event</i> ke EO yang ada di Indonesia gitu untuk nantinya dari mereka atau dari lembaga sertifikasi untuk event-event itu bisa dalam “green” gitu.</p> <p>Jadi peluangnya sangat banyak sih untuk <i>green event</i> ini dan kedepannya pasti akan banyak sekali, apalagi Coldplay udah datang kan ke Indonesia itu pasti nambah nambah spiritnya teman-teman EO ya di tahapan pelaksanaan.</p>	
--	--	--	---	--

2. Data Wawancara

Responden : Fauzan Ardiyansyah  
 Posisi : Community Relations Manager  
 Perusahaan : The Sounds Project Co - Musicverse

No	Poin Pembahasan	Pertanyaan	Jawaban	Kesimpulan
1	Latar Belakang Musicverse	Boleh diceritakan, bagaimana terbentuknya Musicverse?	<p>Jadi awalnya The Sounds Project ini berawal dari <i>mini concert</i> yang masih <i>expand</i> terus nih setiap tahunnya dan akhirnya jadi festival sampai sekarang. Sebenarnya <i>main</i> pekerjaan kita itu ada di festival yang satu tahun sekali diadakan.</p> <p>Di samping itu kita kan juga pengen ada <i>pre event</i> terus juga pengen bikin <i>mini concert</i>, <i>intimate concert</i> sama artis-artis gitu, cuma kita kalau</p>	Musicverse merupakan rangkaian dari Road To The Sounds Project yang berfokus penyelenggaraan <i>intimate single show</i> , <i>mini concert</i> , dan gigs.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p>bikin itu nggak bisa pakai IP The Sounds Project. Karena orang udah kenal TSP itu sebagai festival, nah dari situ akhirnya teretus lah kalau kita kayaknya perlu bikin IP baru yaitu Musicvere. Jadi Musicverse ini memang dibentuk dari perusahaan TSP&amp;Co untuk membuat <i>mini concert</i>, <i>gigs</i> atau <i>showcase</i> yang skalanya enggak sebesar festival paling skalanya di 1000 sampai 5000 orang lah maksimal.</p>	
2	Produk Musicvers	Apa saja produk yang ditawarkan Musicverse ke publik?	<p>Produk utama yang ditawarkan itu <i>mini concert</i> atau semua yang masih berbau musik cuman untuk tahun ini kita lagi ada program baru dan kita baru kita jalanin di tahun 2024.</p> <p>Program ini kolaborasi bersama kampus-kampus, dimana kita mengadakan program kerjasama dengan kampus dengan ngajarin temen-temen dari Universitas dan Politeknik di Indonesia buat belajar ngeliat sebuah <i>event</i> kayak gimana.</p> <p>Di tahun ini dari bulan Maret sampai Juni, kita sudah berjalan sama 14 kampus totalnya di daerah Jabodetabek, Serang dan</p>	<p>Produk utama Musicverse adalah <i>mini concert</i>. Namun, tahun ini Musicverse berkolaborasi dengan kampus-kampus di Indonesia untuk menjadi <i>partner</i> dan juga mendukung penyelenggaraan <i>event</i> musik.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p>Bandung. Jadi kita memang sambil buat <i>mini concert</i> yang akan kita jalanin nanti, sekarang ini yang lagi <i>on progress</i> sama Matt Maltese, kita bawa artis dari luar negeri yang bakal main di bulan Agustus. Sebelumnya juga ada <i>showcase</i> beberapa band sama Musicverse juga.</p> <p>Nah untuk yang program kampus ini memang baru ada tahun ini gitu dan nantinya setelah bulan Agustus, September dan Oktober tahun ini kita mau adain lagi kerjasama dengan kampus. Karena tahun ini kita punya target untuk kerjasama dengan 25 kampus yang memang ada minat dan tertarik buat ngebuat acara musik ya dan atau yang sejenisnya lagi cuma kita bakal masih berkuatnya tetap di permusikan sih kita nggak bakal geser ke industri lain.</p>	
3	Jumlah Penyelenggaraan Musicverse	Berapa kali frekuensi penyelenggaraan Musicverse per tahunnya?	Karena aku baru <i>incharge</i> di Tahun 2022 ya karena di 2020-2021 itu kan covid jadi The Sounds Project agak terhambat juga. Baru kita mulai lagi tuh, 3 festival dan 30 Musicverse. Kalau di total dari 2022-2024, kita udah jalanin kurang lebih 30 Musicverse, yang mana 28 nya artis lokal	Di tahun 2022 penyelenggaraan Musicverse di 6 titik, kemudian di tahun 2023 8-9 titik, dan di tahun 2024 mencapai 19 titik. Sehingga total penyelenggaraan Musicverse dari tahun 2022-2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p>dan 2 nya artis internasional, Secondhand Serenade di Surabaya dan di Jogja.</p> <p>Kalau per tahunnya, di 2022 kita cuma jalan di 6 titik sebagai <i>pre event</i> The Sounds Project juga. Karena di 2022 itu tahun pertama Musicverse sebagai sebagai IP yang memang sudah mulai besar. Kalau di 2023 kita bikin ada kalau gak salah kurang lebih ada 8-9 titik termasuk yang Secondhand Serenade itu yang di Jogja dan Surabaya kita bawain artis luar negeri buat <i>intimate show</i> di Indonesia. Di tahun ini kalau sampai sekarang sebetulnya baru 19 titik cuman kalau di <i>timeline</i> sampai akhir tahun kita totalnya sih 25 titik dan bakal selesai di bulan Oktober.</p>	sebanyak 30 titik.
4	Jumlah Penonton Musicverse	Berapa jumlah rata-rata penonton atau kuota penonton dalam satu <i>event</i> ?	Kalau dari rata-rata di angka 300-400 penonton, karena konsep kita adalah <i>intimate</i> jadi kita juga pilih venue kaya di cafe atau bar. Kita gak ambil venue kosongan, karena memang tujuannya biar si artis deket sama fans-fansnya.	Rata-rata jumlah penonton sekitar 300-400 orang.
5	pesaing Musicverse	Ada kah pesaing atau pesaing dari Musicverse?	Kalau pesaing pastinya banyak sih, apalagi di tahun ini kalau temen-temen lihat	Saat ini banyak pesaing yang mulai mengadakan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p>perbandingannya dengan tahun lalu itu festival sekarang banyak banget kan ya.</p> <p>Sekarang juga <i>mini concert</i> banyak digelar kaya cuma jual tiket untuk 200-300 penonton dan dilaksanakannya di cafe atau bar.</p>	<p>konser skala kecil.</p>
6	Strategi Menghadapi pesaing Musicverse	Gimana cara Musicverse bisa bersaing dengan pesaing dan tetap berkembang?	<p>Kalau dari kita sebetulnya dari segi <i>basic</i> gimana kita bisa mengemas produk Musicverse ini pesan yang mau kita sampaikan nih sampai ke penonton dan artis, kalau emang acara yang kita buat ini <i>intimate</i> lho kita ngasih wadah buat kalian lebih dekat sama artisnya.</p> <p>Cuma memang di tahun ini kita punya program yang cukup <i>works</i> sih dibanding promotor lain, kaya program kolaborasi bareng kampus-kampus. Sejauh ini di Indonesia yang punya program kolaborasi bareng kampus-kampus cuma kita sih.</p>	<p>Musicverse bertahan dengan <i>basic value</i> yaitu menyampaikan pesan <i>intimate single show</i> atau <i>mini concert</i>. Selain itu, saat ini Musicverse satu-satunya promotor musik yang memiliki program kolaborasi dengan kampus-kampus di Indonesia.</p>
7	Konsep Musicverse	Apakah ada konsep atau tempat khusus diselenggarakan sesuai genre?	<p>Kalau konsep kita ada, karena kita bakal nyesuain venue dan daerah. Misal kita mau bikin venue di cafe yang biasa didatangi anak muda atau mayoritas penontonnya perempuan, kita gak bakal datengin artis yang musiknya</p>	<p>Musicverse menyesuaikan genre artis yang tampil dengan venue dan mayoritas gender penonton.</p>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<p>keras, biasanya kita bawa artis kaya Nadin, HiVi, Juicy Lucy gitu. Sebaliknya kalau kita pengen bikin di bar dan mayoritas penontonnya laki-laki, kita bawa artis yang musiknya lebih keras kaya The Jansen, Perunggu, atau Dongker.</p> <p>Jadi itu sih cara kita ngekonsepnya, kita lihat dari daerah dan gendernya kaya apa.</p>	
--	--	--	--

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## Lampiran 5

# Lokasi Perusahaan

Lampiran 5 Lokasi Perusahaan

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

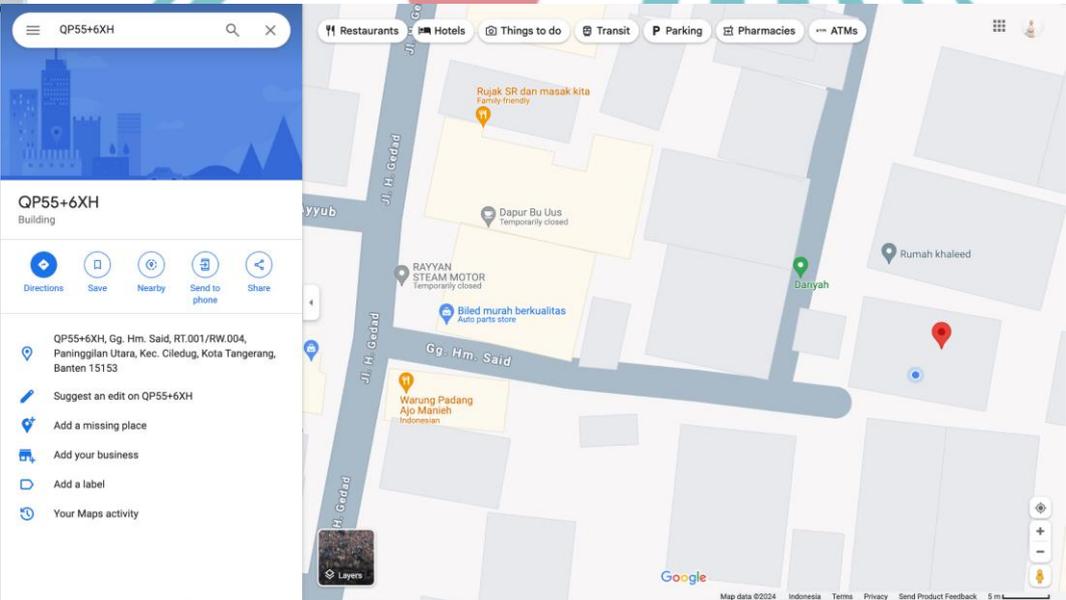




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# JAKARTA



## Lampiran 6

# Formulir Pendaftaran CV

Lampiran 6 Formulir Pendaftaran CV

### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





PEMERINTAH KOTA TANGERANG  
BPPTSP DAN PM KOTA TANGERANG

FORMULIR PENDAFTARAN PERUSAHAAN  
PERSEKUTUAN KOMANDITER (CV)

Kepada Yth.  
Walikota Tangerang  
Cq. Kepala BPPTSP dan PM Kota Tgr  
di -  
-----

Yang bertanda tangan di bawah ini mengajukan permintaan pendaftaran perusahaan sebagaimana dimaksud Undang-undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan :

- 1. Pendaftaran : Baru  Pembaharuan/Perpanjangan  Perubahan  ?
- 2. Pembaharuan/Perpanjangan ke

BAGIAN I : DATA PEMILIK

Diisi dengan huruf cetak

1. Nama Pengurus/ Penanggungjawab   
2. Tempat Lahir  Tgl. Lahir  -  -   
3. Alamat rumah   
Propinsi  Kab/Kota/Kodya   
Kecamatan  Kelurahan   
4. Nomor Telp./HP   
5. Nomor KTP/Paspor   
6. Kewarganegaraan

BAGIAN II : LOKASI PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan   
2. Alamat Perusahaan   
Propinsi  Kabupaten   
Kecamatan  Kelurahan   
Kode Pos  No.Telp  Fax   
E-mail

BAGIAN III : DATA UMUM PERUSAHAAN

1. Nama Kelompok Perusahaan/Group (bila ada)   
2. Status Perusahaan : Kantor Tunggal  Kantor Pusat  Kantor Cabang  Kantor Pembantu  Perwakilan  ?  
Jika Kantor Cabang/Kantor Pembantu/Perwakilan, lengkapi data :  
1) Nama Perusahaan Induk   
2) Nomor TDP   
Alamat Perusahaan   
Propinsi  Kab/Kota/Kodya   
Kecamatan  Kelurahan   
3. Lokasi Unit Produksi (apabila ada)   
Propinsi  Kab/Kota/Kodya   
4. a. Nasabah Utama Bank : 1.  2.   
b. Jumlah Bank dimana perusahaan ini menjadi nasabah   
5. NPWP   
6. Bentuk Penanaman Modal PMA  PMDN  Lainnya  ?  
7. a. Tanggal Pendirian  -  -  b. Tanggal mulai kegiatan  -  -   
8. Bentuk kerjasama dengan pihak ketiga (apabila ada) : Jaringan Internasional  Jaringan Nasional   
Waralaba Internasional  Waralaba Nasional  KSO  Mandiri  ?  
9. a. Merek Dagang (apabila ada)  No.   
b. Pemegang Hak Paten (apabila ada)  No.   
c. Pemegang Hak Cipta (apabila ada)  No.

BAGIAN IV : LEGALITAS PERUSAHAAN

A. AKTA PENDIRIAN (Apabila ada)  
Nomor  Tanggal Pengesahan  -  -   
Nama Notaris   
Alamat Perusahaan

- Hak Cipta :
- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No. Telp

**B. IZIN-IZIN DAN LEGALITAS LAINNYA YANG DIMILIKI (SIUP, SII, SIUJK, HO, SITU,... dst)**

No.	Jenis Izin	Nomor	Dikeluarkan Oleh	Tanggal Dikeluarkan	Masa Laku (Th)
1.					
2.					
3.					
4.					

*Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan*

**BAGIAN V : DATA PIMPINAN PERUSAHAAN**

Jumlah Pimpinan Perusahaan : Penanggungjawab  Sekutu Aktif  Sekutu Pasif  Sekutu Aktif Baru  Sekutu Pasif Baru

No	Kedudukan dalam perusahaan	Nama Lengkap	Tempat/Tanggal Lahir
(1)	(2)	(3)	(4)

Alamat Tetap	Kode Pos	Nomor Telepon
(5)	(6)	(7)

Kewarganegaraan	Tanggal Mulai Menduduki Jabatan	Kedudukan dalam perusahaan lain	Nama Perusahaan
(8)	(9)	(10)	(11)

Alamat Perusahaan	Kode Pos	Nomor Telepon	Tanggal Mulai Menduduki Jabatan
(12)	(13)	(14)	(15)

*Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan*

**BAGIAN VI : DATA PEMEGANG SAHAM**

JUMLAH PEMEGANG SAHAM(Selain yang menjabat sebagai Sekutu Aktif dan Sekutu Pasif) :

No	Nama Lengkap	Alamat Lengkap	Kode Pos	No. Telp
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Kewarganegaraan	NPWP	Jumlah Saham Yg Dimiliki (lembar)	Jumlah modal yang disetor (Rp.)
(6)	(7)	(8)	(9)

*Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan*

**BAGIAN VII : DATA KEGIATAN PERUSAHAAN**

**A. JENIS KEGIATAN USAHA**

1. Kegiatan Usaha Pokok
2. Kegiatan Usaha Lain :
  - a.
  - b.
3. Komoditi/Produk Utama
4. Komoditi/Produk Lain :
  - a.
  - b.

**B. Omset perusahaan ini per tahun (setelah perusahaan beroperasi) Rp.**



  
Terbilang

**C. Modal dan Saham**

1. Modal Dasar Rp.
2. Modal ditempatkan Rp.
3. Modal disetor Rp.
4. Banyaknya saham (Lembar)
5. Nilai Nominal per Saham Rp.
6. Modal disetor Sekutu Aktif
7. Modal disetor Sekutu Paktif

**D. Total Asset (setelah perusahaan beroperasi) Rp.**



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

E. Jumlah Karyawan : WNI  WNA  Total Jumlah

F. Kedudukan dalam mata rantai kegiatan usaha :

Produsen  Sub Distributor  Eksportir  Distributor/Wholesaler/Grosir  Importir  Pengecer  Agen  \*)

Jika **Produsen**, untuk perusahaan yang menggunakan mesin agar mengisi data :

a. Kapasitas terpasang :  Satuan

b. Kapasitas produksi per tahun :  Satuan

c. Kandungan Komponen produk : Lokal  % Impor  %

Jika **Pengecer**, sebutkan jenis usaha : Swalayan/Supermarket  Toserba/Department Store  Toko/Kios  Lainnya  \*)

### BAGIAN VIII : KATEGORI PERUSAHAAN

(Kantor Tunggal tidak perlu mengisi)

Apabila pendaftaran ini dilakukan oleh Kantor Pusat/Induk, agar disebutkan setiap Kantor Cabang/Kantor Pembantu/Perwakilan

No.	Nama Perusahaan	No. TDP	Alamat Perusahaan
(1)	(2)	(3)	(4)
Kab/Kota/Kodya	Propinsi	Kode Pos	
(5)	(6)	(7)	
No. Telp	Status Perusahaan	Jenis Kegiatan Usaha	
(8)	(9)	(10)	

Ket. Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggu Jawab dan stempel perusahaan

### BAGIAN IX : PENGESAHAN

Demikian formulir pendaftaran perusahaan ini diisi dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari keterangan tersebut ternyata tidak benar, maka kami bersedia dituntut sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

#### Keterangan :

- \*) Beri tanda ✓  
 \*\*) Coret yang tidak perlu

Cap/Stempel Perusahaan & Materai  
 Tanda tangan  
 Pengurus/Penanggu Jawab  
 Nama : .....  
 Jabatan : .....

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# Lampiran 7

## Draft Akta Pendirian

### Perusahaan

Lampiran 7 Draft Akta Pendirian Perusahaan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**AKTA PENDIRIAN PERSEROAN KOMANDITER**

**"CV Eternal Creativa"**

**Nomor: ...-**

- Pada hari ini, Kamis tanggal 01-08-2024 (satu agustus dua ribu duapuluh empat), pukul 14.20 WIB (empat belas lewat duapuluh menit Waktu Indonesia bagian Barat).---

- Berhadapan dengan saya, **ANNISA NURUL HIKMAH, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan**, Notaris di Kota Tangerang, dengan dihadiri oleh saksi-saksi yang saya, Notaris kenal dan akan disebutkan dibagian pada bagian akhir akta ini:-----

1. Nona **NUR KHASANAH, Sarjana Terapan Pariwisata**, lahir di Jakarta, tanggal 04-11-2002. (empat November dua ribu dua), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal Kota Jakarta Selatan, Jalan Mampang Prapatan Satu, Rukun Tetangga 014, Rukun Warga 001, Kelurahan Mampang Prapatan, Kecamatan Mampang Prapatan, pemegang Nomor Induk Kependudukan (NIK) :3174034411020003.. ;-----
2. Nona **MARISA AMALIA RANCHANI, Sarjana Terapan Pariwisata**, lahir di Jakarta, tanggal 11-03-2002. (sebelas Maret dua ribu dua), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal Kabupaten Tangerang, Jalan Nusa Indah 8 No. 7, Rukun Tetangga 011, Rukun Warga 017, Kelurahan Binong, Kecamatan Curug, pemegang Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3603175103020001.. ;-----
3. Nona **CHALISTA REKKASANI, Sarjana Terapan**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pariwisata, lahir di Jakarta, tanggal 02-10-2002.(dua Oktober dua ribu dua), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal Kota Tangerang, Jalan H. Gedad, Gg HM Said No.9, Rukun Tetangga 01, Rukun Warga 004, Kelurahan Paninggilan Utara, Kecamatan Ciledug, pemegang Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3671064210020004.. ;-----

-----  
-Para penghadap telah dikenal oleh saya, Notaris.-----

-Para Penghadap sebagaimana tersebut diatas menerangkan dalam akta ini bahwa mereka telah sepakat dan setuju untuk bersama-sama mendirikan suatu Perseroan Komanditer dengan tidak mengurangi izin dari yang berwenang sepanjang mengenai pendirian perusahaan-perusahaannya dengan aturan-aturan atau Anggaran Dasar sebagai berikut : -----

#### ----- Pasal 1 -----

Perseroan ini bernama Perseroan Komanditer: -----

#### ----- CV ETERNAL CREATIVA -----

-----selanjutnya disebut "Perseroan".-----

---- Perseroan ini berkedudukan di Kota Tangerang, Kecamatan Ciledug, Kota Tangerang. Dengan cabang-cabang atau perwakilan-perwakilannya di tempat-tempat lain yang dianggap perlu oleh (para) Pesero Pengurus.-----

#### ----- W A K T U -----

#### ----- Pasal 2 -----

Perseroan ini dimulai pada hari ditandatangani akta ini dan didirikan untuk waktu yang tidak ditentukan.-----

#### ----- MAKSUD DAN TUJUAN -----

#### ----- Pasal 3. -----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Maksud dan tujuan perseroan ini ialah melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut :
  - a. Melakukan usaha dalam bidang event organizer, yaitu penyelenggara event musik berbasis ramah lingkungan.-----
  - b. Melakukan penjualan merchandise pendukung konsep ramah lingkungan yang berkolaborasi dengan IP Musisi.-----
  - c. Eksplorasi bisnis lainnya yang mendukung konsep ramah lingkungan dan dalam bidang event musik.--

----- M O D A L -----

----- Pasal 4. -----

1. Modal dasar Perseroan berjumlah **RP200.000.000** (dua ratus Juta Rupiah).-----
2. Setiap pesero akan dikreditkan dalam catatan akuntansi Perseroan pada rekening modalnya untuk kontribusi (inbreng) dalam modal Perseroan yang telah atau akan diberikan.-----
3. Selain modal uang, Pesero Pengurus turut menyertakan tenaga, keahlian, dan ketekunannya dalam mengelola dan menjalankan Perseroan dengan sebaik-baiknya.-----
4. Modal Perseroan hanya boleh dimiliki oleh Warga Negara Indonesia dan tidak dapat dialihkan, baik seluruhnya maupun sebagian, kepada Warga Negara Asing.-----

----- PENGURUSAN DAN TANGGUNG JAWAB -----

----- (PARA) PESERO PENGURUS -----

----- Pasal 5. -----

1. Nona **NUR KHASANAH**, Nona **MARISA AMALIA RANCHANI**, dan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nona **CHALISTA REKKASANI** adalah Pesero Pengurus yang memegang tanggung jawab penuh dengan jabatan Direktur Utama, Direktur Keuangan, dan Direktur Pemasaran.-----

2. Nona **NUR KHASANAH**, Nona **MARISA AMALIA RANCHANI**, dan Nona **CHALISTA REKKASANI** juga merupakan Pesero Komanditer yang bertanggung jawab atas pemasukan seluruh produk penjualan dalam Perseroan.-----

----- **WEWENANG (PARA) PESERO KOMANDITER** -----

----- **Pasal 6.** -----

1. Pesero berwenang untuk mewakili Perseroan di dalam dan di luar pengadilan, serta memiliki hak untuk menandatangani dokumen atas nama Perseroan, mengikat Perseroan kepada pihak lain, atau pihak lain kepada Perseroan, dan melaksanakan semua hak dan kewenangan, baik terkait tindakan pengurusan maupun pemilikan, dengan pembatasan sebagai berikut:-----
  - a. Meminjam atau memberikan pinjaman atas nama Perseroan (tidak termasuk penarikan dana dari fasilitas kredit yang sudah ada);-----
  - b. Menjual atau melepaskan hak atas aset milik Perseroan;-----
  - c. Membeli aset untuk Perseroan dengan nilai lebih dari Rp25.000.000 (dua puluh lima juta rupiah);-----
  - d. Mengikat Perseroan sebagai penjamin atau avalis;-----
  - e. Setiap tindakan tersebut harus mendapatkan persetujuan tertulis terlebih dahulu dari atau



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dilakukan bersama-sama dengan Pesero Komanditer.-----

2. Pesero Pengurus juga berhak untuk mengangkat satu atau lebih kuasa dengan memberikan kewenangan yang dianggap perlu, serta berhak untuk mencabut kewenangan tersebut jika dianggap perlu.-----
3. a. Direktur utama berhak dan berwenang bertindak--- untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan, namun membutuhkan persetujuan Direksi jika mencakup penajakan kerja sama baru.-----  
b. Jika direktur utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun, maka salah seorang anggota direksi lainnya berhak dan berwenang untuk bertindak untuk dan atas nama Direksi untuk mewakili Perseroan.-----

#### ----- RAPAT PESERO-----

#### ----- Pasal 7. -----

1. Pesero mengadakan rapat rutin setiap satu bulan sekali dan setiap waktu bilamana dipandang perlu oleh seorang atau lebih anggota Pesero.-----
2. Panggilan Rapat Pesero harus disampaikan dengan surat tercatat atau disampaikan langsung kepada setiap anggota pesero dengan mendapat tanda terima paling lambat 2 (dua) hari sebelum rapat diadakan, dengan tidak memperhitungkan tanggal panggilan dan tanggal rapat.-----
3. Panggilan tersebut harus mencantumkan acara, tanggal waktu, dan tempat rapat.-----
4. Rapat dapat diadakan ditempat kedudukan Perseroan atau tempat kegiatan usaha Perseroan atau dimanapun



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- sesuai dengan keputusan yang sah.-----
5. Rapat Pesero dipimpin oleh Direktur Utama, jika Direktur Utama tidak dapat hadir atau berhalangan hal mana tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka Rapat Pesero akan dipimpin oleh seorang yang dipilih dari antara anggota pesero yang hadir. -----
  6. Rapat Pesero adalah sah dan berhak mengambil Keputusan yang mengikat apabila sedikitnya lebih dari 1/2 (satu Per dua) jumlah anggota pesero hadir atau diwakili dalam rapat.-----
  7. Keputusan Rapat Pesero harus diambil berdasarkan musyawarah untuk mufakat. Apabila tidak tercapai maka keputusan diambil dengan pemungutan suara berdasarkan suara setuju paling sedikit lebih dari 1/2 (satu per dua) dari jumlah suara yang sah yang dikeluarkan dalam rapat.-----
  8. Apabila suara yang setuju dan yang tidak setuju sama berimbang maka ketua rapat Direksi yang akan menentukannya.-----
    - a. Setiap anggota Direksi yang hadir berhak mengeluarkan 1(satu) suara dan tambahan 1 (satu) suara untuk setiap anggota Direksi lain yang diwakilinya.-----
    - b. Pemungutan suara mengenai diri seseorang dilakukan dengan surat suara tertutup tanpa tanda tangan, sedangkan pemungutan suara mengenai hal-hal lain dilakukan secara lisan, kecuali ketua rapat menentukan lain tanpa ada keberatan dari yang hadir.-----



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Pesero dapat juga mengambil keputusan yang sah tanpa mengadakan Rapat Pesero, dengan ketentuan semua anggota pesero telah diberitahukan secara tertulis dan semua anggota pesero memberikan persetujuan mengenai usul yang diajukan secara tertulis dan ditandatangani persetujuan tersebut. Keputusan yang diambil dengan cara demikian mempunyai kekuatan yang sama dengan keputusan yang diambil dengan sah dalam Rapat Pesero.-----

----- **PENGUNDURAN DIRI DAN MENINGGAL DUNIA** -----

----- **Pasal 8.** -----

1. Masing-masing pesero berhak untuk mengundurkan diri dari Perseroan dengan memberikan alasan logis kepada pesero lainnya selambat-lambatnya 2 bulan sebelumnya.-----
2. Jika salah seorang pesero meninggal dunia, maka Perseroan tidak bubar, akan tetapi diteruskan oleh ahli waris dari pesero tersebut, atau dengan mereka yang mendapat hak darinya.-----
3. Jika ahli waris tidak mau untuk melanjutkan Perseroan maka diwajibkan untuk mengangkat atau menunjuk orang lain untuk melanjutkan dalam urusan Perseroan.-----

----- **PEMBUATAN BUKU DAN PENUTUPAN NERACA** -----

----- **Pasal 9.** -----

1. Setiap tahun pada akhir bulan Desember, buku-buku Perseroan harus ditutup, dan selambat-lambatnya pada akhir bulan Maret tahun berikutnya, neraca dan perhitungan laba rugi Perseroan harus disusun. Pada tahun pertama, buku Perseroan ditutup pada tanggal



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

31 Desember 2024 (tiga puluh satu Desember dua ribu dua puluh empat).-----

2. Dalam jangka waktu paling lambat tiga (3) bulan setelah buku-buku Perseroan ditutup, para Pesero Pengurus diwajibkan menyusun neraca dan perhitungan laba rugi Perseroan.-----
3. Neraca dan perhitungan laba rugi tersebut, beserta surat-surat laporan tahunan Perseroan, harus disimpan di kantor Perseroan sehingga dapat diperlihatkan, diperiksa, dan diteliti oleh para Pesero Komanditer dalam jangka waktu empat belas (14) hari setelah neraca dan perhitungan laba rugi tersebut dibuat.-----
4. Apabila para Pesero Komanditer tidak menyetujui neraca dan perhitungan laba rugi serta laporan tahunan tersebut, mereka berhak mengajukan keberatan kepada para Pesero Pengurus. Jika dalam jangka waktu empat belas (14) hari para Pesero Komanditer tidak mengajukan keberatan, maka neraca dan perhitungan laba rugi serta laporan tahunan tersebut dianggap sah, dan sebagai tanda pengesahan, semua Pesero harus menandatangani. Hal ini berarti bahwa para Pesero Komanditer memberikan pengesahan dan pembebasan tanggung jawab (acquite et decharge) sepenuhnya kepada para Pesero Pengurus atas semua tindakan mereka dalam jabatan selama tahun yang lalu.-----

----- **GAJI DAN JAMINAN PESERO** -----

----- **Pasal 10.** -----

1. Pesero pengurus mendapat gaji dan jaminan lainnya



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sesuai dengan ketetapan bersama para pesero.-----  
2. Gaji dan jaminan lainnya yang akan diberikan kepada pesero akan dimasukkan dalam buku Perseroan sebagai biaya Perseroan.-----

**KEUNTUNGAN**

**Pasal 11.**

1. Keuntungan yang diperoleh dari Perseroan telah dikurangi dengan biaya-biaya operasional dan biaya langsung lainnya, dan akan dibagikan kepada Pesero sesuai dengan persentase dalam modal Perseroan.----
2. Pembagian keuntungan akan dilakukan dalam waktu satu bulan setelah neraca dan perhitungan laba rugi disahkan.-----

**KERUGIAN**

**Pasal 12.**

Kerugian yang dialami dalam Perseroan akan ditanggung bersama oleh para pesero sesuai dengan persentase dalam pembagian keuntungan, tetapi dengan ketentuan bahwa apabila kerugian itu sampai terjadi maka para pesero hanya turut bertanggung jawab sampai dengan besar modal yang dimasukkan dalam Perseroan.-----

**DANA CADANGAN**

**Pasal 13.**

1. Apabila dianggap perlu oleh para pesero, sebelum atau pada waktu keuntungan itu dibagikan, sebagian dari keuntungan dapat dipisahkan untuk dana cadangan yang besarnya akan ditetapkan oleh dan atas persetujuan semua pesero.-----
2. Dana cadangan tersebut adalah keuntungan yang belum dibagikan kepada/antara para pesero dan yang akan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

disediakan untuk menutup kerugian, apabila pada suatu tahun buku menunjukkan bahwa perseroan menderita kerugian sehingga dengan demikian para persero tidak perlu menambah atau mengurangi modal mereka masing masing dalam perseroan untuk mengganti kerugian itu, kecuali jika dana cadangan itu tidak cukup dan atas persetujuan semua persero mereka perlu menambah atau mengurangi modal mereka masing masing untuk mengganti kerugian itu.-----

3. Dana cadangan itu selain dimaksudkan untuk menutup kerugian juga dapat dipergunakan sebagai modal pembantu menurut kebutuhan modal bekerja perseroan, dengan ketentuan bahwa semua keuntungan atau kerugian yang diperoleh atau diderita karenanya harus dimasukkan ke dalam perhitungan laba rugi perseroan.-----

#### ----- PENGALIHAN DAN/ATAU PEMBEBANAN BAGIAN -----

##### ----- Pasal 14.-----

Masing-masing pesero dilarang untuk menjual atau secara bagaimanapun mengalihkan dan/atau melepaskan hak-hak mereka atau membebani bagian mereka dalam Perseroan.-----

#### ----- HAL-HAL LAIN -----

##### ----- Pasal 15. -----

Hal-hal yang tidak tertera atau tidak diatur dalam anggaran dasar ini akan diputuskan oleh para pesero secara berunding.-----

#### ----- DEMIKIANLAH AKTA INI -----

Dibuat sebagai minuta dan dilangsungkan di Kota



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tangerang pada hari, tanggal, bulan, dan tahun seperti-tersebut pada bagian awal akta ini dengan dihadiri----oleh: -----

1. Nona **Afifah Puteri Soraya**, lahir di Jakarta, tanggal 01-05-2003 (satu Mei dua ribu tiga), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal Kota Jakarta Selatan, Jalan Mampang Prapatan Satu, Rukun Tetangga 014, Rukun Warga 001, Kelurahan Mampang Prapatan, Kecamatan Mampang Prapatan, pemegang Nomor Induk Kependudukan (NIK) :3174034105030003-----
2. Nona **Nafizah Puteri Juwairiah**, lahir di Jakarta, tanggal 01-05-2003 (satu Mei dua ribu tiga), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal Kota Jakarta Selatan, Jalan Mampang Prapatan Satu, Rukun Tetangga 014, Rukun Warga 001, Kelurahan Mampang Prapatan, Kecamatan Mampang Prapatan, pemegang Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3174034105030004-----

-----  
- Kedua-duanya pegawai kantor saya, Notaris yang saya, Notaris kenal sebagai para saksi.-----

- Segera setelah akta ini dibacakan oleh saya, Notaris kepada para penghadap dan saksi-saksi, maka akta ini ditandatangani oleh penghadap saksi-saksi dan saya, Notaris.-----

-----  
Dilangsungkan tanpa perubahan.-----



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA**

**PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO  
NOMOR INDUK BERUSAHA: 0508240064301**

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Pelaku Usaha	: CV Eteranal Creativa
2. Alamat	: Jl. H. Gedad, Gg HM Said No. 9, Panggilan Utara, Ciledug – Tangerang, 15153.
3. Nomor Telepon Seluler	: +6289524802512
Email	: eternalcreativa@gmail.com
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	: Lihat Lampiran
5. Skala Usaha	: Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepabeanaan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laport Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 05 Agustus 2024

**Menteri Investasi/  
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,**



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 05 Agustus 2024

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO  
LAMPIRAN  
NOMOR INDUK BERUSAHA: 0508240064301

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	90011	Aktivitas Seni Pertunjukan	: Jl. H. Gedad, Gg HM Said No. 9, Panggilan Utara, Ciledug – Tangerang. Kode Pos: 15153	Rendah	NIB	Terbit	-

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA**

**IZIN USAHA  
(Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP))**

Berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat (2) dan Pasal 32 Peraturan Pemerintah Nomor 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Usaha Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) kepada:

Nama Perusahaan : CV Eternal Creativa  
Nomor Induk Berusaha : 0508240064301  
Alamat Kantor / Korespondensi : Jl. H. Gedad, Gg HM Said No. 9, Panggilan Utara, Ciledug – Tangerang, 15153  
Kode KBLI : 90011  
Nama KBLI : Aktivitas Seni Pertunjukan  
Lokasi Usaha : Jl. H. Gedad, Gg HM Said No. 9, Panggilan Utara, Ciledug – Tangerang, 15153

Izin Usaha ini telah memenuhi komitmen dan berlaku efektif selama pelaku usaha menjalankan usaha dan/atau kegiatannya sesuai ketentuan Peraturan Perundang-Undangan.

Tanggal Terbit Izin Usaha: 05 Agustus 2024





## Lampiran 11

### Desain

Lampiran 11 Desain  
POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

#### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

##### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Desain ID Card



### Desain Kartu Nama



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Desain Wristband



### Desain Signage



### Desain Event Sign Name



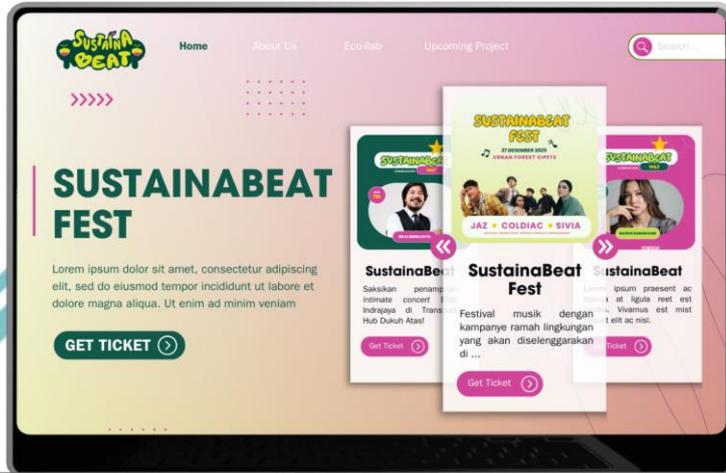


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

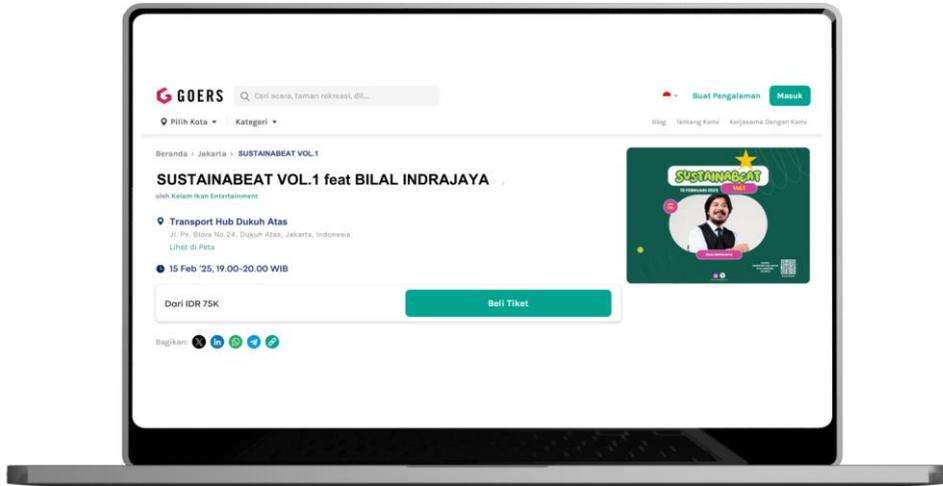
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Desain Website



## Desain Ticketing Platform





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The screenshot shows a GOERS event page. At the top, there is a search bar with the text "Cari acara, taman rekreasi, dll...". Below the search bar, there are navigation options: "Pilih Kota" and "Kategori". The main content area displays the event title "SUSTAINABEAT VOL.1 feat BILAL INDRAJAYA" and the organizer "oleh Kolam Ikan Entertainment". The location is "Transport Hub Dukuh Atas" with the address "Jl. Pa. Biora No.24, Dukuh Atas, Jakarta, Indonesia". The event date and time are "15 Feb '25, 19.00-20.00 WIB". A price tag indicates "Dari IDR 75K" and a green button says "Beli Tiket". On the right, there is a promotional image for the event featuring Bilal Indrajaaya. At the bottom, there are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, and Telegram.





## Lampiran 12

### *Merchandise*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Lampiran 12 Merchandise

#### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

##### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lanyard



### T-Shirt





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Shorts



### Tas Belanja Lipat



### Wide Tote Bag





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Stainless Steel Tumbler*



*Coffee Mug*



*Dumpling Bag*





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Topi



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 13

# Rancangan Anggaran Biaya

Lampiran 13 Rancangan Anggaran Biaya

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RENCANA ANGGARAN BIAYA SUSTAINABEAT OLEH CV ETERNAL CREATIVA TAHUN 2026											
NO.	URAIAN	DESKRIPSI	QTY		DURASI		HARGA SATUAN	TOTAL BIAYA	FIXED COST	VARIABLE COST	KETERANGAN
			KUANTITAS	SATUAN	KUANTITAS	SATUAN					
<b>A</b>	<b>VENUE</b>										
	Venue	Indoor	1	venue	1	day	Rp 5.744.250	Rp 5.744.250	Rp 5.744.250		Harga termasuk PPN
<b>B</b>	<b>TALENT</b>										
	Fee Talent		1	pckg	1	event	Rp 4.916.250	Rp 4.916.250	Rp 4.916.250		Harga termasuk PPh 21
<b>C</b>	<b>PRODUKSI</b>										
	Soundssystem	By Venue	1	pckg	1	event	Rp -	Rp -	Rp -		
	AC Portable		3	unit	1	event	Rp -	Rp -	Rp -		
	Existing Stage		1	set	1	event	Rp -	Rp -	Rp -		
	Lighting	A1	1	set	1	event	Rp 1.035.000	Rp 1.035.000	Rp 1.035.000		
	Signage		3	pcs	1	event	Rp 31.050	Rp 93.150	Rp 93.150		
	Perizinan		1	pckg	1	event	Rp 207.000	Rp 207.000	Rp 207.000		
<b>D</b>	<b>PROMOSI</b>										
	Instagram Ads		1	pckg	1	event	Rp 229.770	Rp 229.770	Rp 229.770		
<b>E</b>	<b>MANPOWER</b>										
	Documentation	Crew on the day	2	prsn	1	event	Rp 310.500	Rp 621.000	Rp 621.000		
	Liaison Officer	Crew on the day	1	prsn	1	event	Rp 103.500	Rp 103.500	Rp 103.500		
	Registrasi	Crew on the day	2	prsn	1	event	Rp 103.500	Rp 207.000	Rp 207.000		
	Runner	Crew on the day	2	prsn	1	event	Rp 103.500	Rp 207.000	Rp 207.000		
	Kebersihan	By Venue	4	prsn	1	event	Rp -	Rp -	Rp -		
	Security		4	prsn	1	event	Rp -	Rp -	Rp -		
<b>F</b>	<b>MEALS</b>										
	Crew		20	pax	1	time	Rp 25.875	Rp 517.500	Rp 517.500		
	Air Mineral Galon		2	pcs	1	time	Rp 20.700	Rp 41.400	Rp 41.400		
<b>H</b>	<b>LAIN-LAIN</b>										
	Riders Talent		1	pckg	1	time	Rp 1.148.850	Rp 1.148.850		Rp 1.148.850	
	Fee Platform Ticket	Goers	350	pcs	1	event	Rp 3.105	Rp 1.086.750		Rp 1.086.750	
<b>TOTAL FIXED COST</b>										<b>Rp 13.301.820</b>	
<b>TOTAL VARIABLE COST</b>										<b>Rp 2.235.600</b>	
<b>HARGA POKOK PRODUKSI</b>										<b>Rp 15.537.420</b>	
<b>MARGIN</b>										<b>Rp 14.212.580</b>	
<b>BRUTO</b>										<b>Rp 29.750.000</b>	
<b>PPN 11%</b>										<b>Rp 3.272.500</b>	
<b>HARGA PENJUALAN</b>										<b>Rp 33.022.500</b>	

RENCANA ANGGARAN BIAYA ROAD TO SUSTAINABEAT OLEH CV ETERNAL CREATIVA TAHUN 2027											
NO.	URAIAN	DESKRIPSI	QTY		DURASI		HARGA SATUAN	TOTAL BIAYA	FIXED COST	VARIABLE COST	KETERANGAN
			KUANTITAS	SATUAN	KUANTITAS	SATUAN					
<b>A</b>	<b>VENUE</b>										
	Venue	Indoor	1	venue	1	day	Rp 5.945.299	Rp 5.945.299	Rp 5.945.299		Harga termasuk PPN
<b>B</b>	<b>TALENT</b>										
	Fee Talent		1	pckg	1	event	Rp 5.088.319	Rp 5.088.319	Rp 5.088.319		Harga termasuk PPh 21
<b>C</b>	<b>PRODUKSI</b>										
	Soundssystem	By Venue	1	pckg	1	event	Rp -	Rp -	Rp -		
	AC Portable		3	unit	1	event	Rp -	Rp -	Rp -		
	Existing Stage		1	set	1	event	Rp -	Rp -	Rp -		
	Lighting	A1	1	set	1	event	Rp 1.071.225	Rp 1.071.225	Rp 1.071.225		
	Signage		3	pcs	1	event	Rp 32.137	Rp 96.410	Rp 96.410		
	Perizinan		1	pckg	1	event	Rp 214.245	Rp 214.245	Rp 214.245		
<b>D</b>	<b>PROMOSI</b>										
	Instagram Ads		1	pckg	1	event	Rp 237.812	Rp 237.812	Rp 237.812		
<b>E</b>	<b>MANPOWER</b>										
	Documentation	Crew on the day	2	prsn	1	event	Rp 321.368	Rp 636.525	Rp 636.525		
	Liaison Officer	Crew on the day	1	prsn	1	event	Rp 107.123	Rp 107.123	Rp 107.123		
	Registrasi	Crew on the day	2	prsn	1	event	Rp 107.123	Rp 214.245	Rp 214.245		
	Runner	Crew on the day	2	prsn	1	event	Rp 107.123	Rp 214.245	Rp 214.245		
	Kebersihan	By Venue	4	prsn	1	event	Rp -	Rp -	Rp -		
	Security		4	prsn	1	event	Rp -	Rp -	Rp -		
<b>F</b>	<b>MEALS</b>										
	Crew		20	pax	1	time	Rp 26.781	Rp 535.613	Rp 535.613		
	Air Mineral Galon		2	pcs	1	time	Rp 21.425	Rp 42.849	Rp 42.849		
<b>H</b>	<b>LAIN-LAIN</b>										
	Riders Talent		1	pckg	1	time	Rp 1.189.060	Rp 1.189.060		Rp 1.189.060	
	Fee Platform Ticket	Goers	350	pcs	1	event	Rp 3.214	Rp 1.124.786		Rp 1.124.786	
<b>TOTAL FIXED COST</b>										<b>Rp 13.767.384</b>	
<b>TOTAL VARIABLE COST</b>										<b>Rp 2.313.846</b>	
<b>HARGA POKOK PRODUKSI</b>										<b>Rp 16.081.230</b>	
<b>MARGIN</b>										<b>Rp 17.168.770</b>	
<b>BRUTO</b>										<b>Rp 33.250.000</b>	
<b>PPN 11%</b>										<b>Rp 3.657.500</b>	
<b>HARGA PENJUALAN</b>										<b>Rp 36.907.500</b>	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Rancangan Anggaran Biaya SustainaBeat Fest Tahun 2025-2027

RENCANA ANGGARAN BIAYA SUSTAINABEAT FEST OLEH CV ETERNAL CREATIVA TAHUN 2025											
NO.	URAIAN	DESKRIPSI	QTY	SATUAN	DURASI	HARGA SATUAN	TOTAL BIAYA	FIXED COST	VARIABLE COST	KETERANGAN	
<b>A. VENUE</b>											
	Venue	Outdoor	1	venue	1	day	Rp 16.650.000	Rp 16.650.000	Rp 16.650.000	Harga termasuk PPN	
<b>B. TALENT</b>											
	Fee Talent 1		1	pkg	1	event	Rp 14.250.000	Rp 14.250.000	Rp 14.250.000		
	Fee Talent 2		1	pkg	1	event	Rp 4.945.000	Rp 4.945.000	Rp 4.945.000	Harga termasuk PPH 21	
	Fee Talent 3		1	pkg	1	event	Rp 4.450.000	Rp 4.450.000	Rp 4.450.000		
<b>C. PRODUKSI</b>											
	Soundsystem	20.000 watt	1	pkg	1	event	Rp 8.880.000	Rp 8.880.000	Rp 8.880.000	Harga termasuk PPN	
	Basic Lighting	Par LED, Freshnel, Moving Beam	1	set	1	event	Rp 2.220.000	Rp 2.220.000	Rp 2.220.000	Harga termasuk PPN	
	Stage (Leveling)		1	set	1	event	Rp 1.110.000	Rp 1.110.000	Rp 1.110.000		
	Genet	60 KVA	1	unit	1	event	Rp 1.665.000	Rp 1.665.000	Rp 1.665.000	Harga termasuk PPN	
	Live Band		1	set	1	event	Rp 5.550.000	Rp 5.550.000	Rp 5.550.000	Harga termasuk PPN	
	Signage	A1	3	pcs	1	event	Rp 30.000	Rp 90.000	Rp 90.000		
	HT		30	unit	1	event	Rp 15.000	Rp 450.000	Rp 450.000		
	Pezingan		1	pkg	1	event	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000	Harga termasuk PPN	
<b>D. PROMOSI</b>											
	Instagram Ads		1	pkg	1	event	Rp 222.000	Rp 222.000	Rp 222.000	Harga termasuk PPN	
<b>E. MANPOWER</b>											
	Stage Crew	Crew on the day	3	prsn	1	event	Rp 250.000	Rp 750.000	Rp 750.000		
	Documentation	Freelance	1	pkg	1	event	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000	Harga termasuk PPN	
	Liaison Officer	Crew on the day	3	prsn	1	event	Rp 100.000	Rp 300.000	Rp 300.000		
	Registrar	Crew on the day	8	prsn	1	event	Rp 100.000	Rp 800.000	Rp 800.000		
	Runner	Crew on the day	2	prsn	1	event	Rp 100.000	Rp 200.000	Rp 200.000		
	Crowd Control	Crew on the day	5	prsn	1	event	Rp 100.000	Rp 500.000	Rp 500.000		
	Kebersihan	By Venue	5	prsn	1	event	Rp -	Rp -	Rp -		
	Kerumahan		10	prsn	1	event	Rp -	Rp -	Rp -		
<b>F. FOOD AND BEVERAGES</b>											
	Crew		45	pax	1	time	Rp 30.000	Rp 1.350.000	Rp 1.350.000		
	Air Mineral Galon		10	pcs	1	time	Rp 20.000	Rp 200.000	Rp 200.000		
<b>G. LAIN-LAIN</b>											
	Riders Talent		3	pkg	1	time	Rp 1.110.000	Rp 3.330.000	Rp 3.330.000	Harga termasuk PPN	
	Ambulance		1	unit	1	event	Rp 2.220.000	Rp 2.220.000	Rp 2.220.000	Harga termasuk PPN	
	Fee Platform Ticket + Wisiblan	Giorn	2000	pcs	1	event	Rp 5.000	Rp 10.000.000	Rp 10.000.000		
<b>I. BOOTH</b>											
	Samafil	3x3m	15	unit	1	event	Rp 388.500	Rp 5.827.500	Rp 5.827.500		
	Kursi	Futon	15	unit	1	event	Rp 15.000	Rp 225.000	Rp 225.000		
	Meja Kotak	120x80 cm	15	unit	1	event	Rp 40.000	Rp 600.000	Rp 600.000		
	Histrik	2 Ampere	15	unit	1	event	Rp 111.000	Rp 1.665.000	Rp 1.665.000		
										<b>TOTAL FIXED COST</b>	<b>Rp 68.802.000</b>
										<b>TOTAL VARIABLE COST</b>	<b>Rp 13.330.000</b>
										<b>HARGA POKOK PRODUKSI SUSTAINABEAT FEST</b>	<b>Rp 82.132.000</b>
										<b>DONASI</b>	<b>Rp 23.600.000</b>
										<b>MARGIN</b>	<b>Rp 366.268.000</b>
										<b>BRUTO</b>	<b>Rp 472.000.000</b>
										<b>PPN 11%</b>	<b>Rp 51.920.000</b>
										<b>HARGA PENJUALAN</b>	<b>Rp 523.920.000</b>
										<b>HARGA POKOK PRODUKSI BOOTH</b>	<b>Rp 8.317.500</b>
										<b>MARGIN</b>	<b>Rp 2.932.500</b>
										<b>BRUTO</b>	<b>Rp 11.250.000</b>
										<b>PPN 11%</b>	<b>Rp 1.237.500</b>
										<b>HARGA PENJUALAN</b>	<b>Rp 12.487.500</b>



- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







# Lampiran 14

## Proyeksi Penjualan

Lampiran 14 Proyeksi Penjualan

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Penjualan Tiket SustainaBeat Tahun 2025-2027

PENJUALAN TIKET SUSTAINABEAT							
JENIS TIKET	QTY	TAHUN 2025		TAHUN 2026		TAHUN 2027	
		HARGA	TOTAL	HARGA	TOTAL	HARGA	TOTAL
Regular Ticket	350	Rp 75.000	Rp 26.250.000	Rp 85.000	Rp 29.750.000	Rp 95.000	Rp 33.250.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 26.250.000</b>		<b>Rp 29.750.000</b>		<b>Rp 33.250.000</b>
<b>HARGA POKOK PRODUKSI</b>			<b>Rp 15.012.000</b>		<b>Rp 15.537.420</b>		<b>Rp 16.081.230</b>
<b>LABA BERSIH</b>			<b>Rp 11.238.000</b>		<b>Rp 14.212.580</b>		<b>Rp 17.168.770</b>

Penjualan Tiket SustainaBeat Fest Tahun 2025-2027

PENJUALAN TIKET SUSTAINABEAT FEST			
TAHUN 2025			
JENIS TIKET	QTY	HARGA	TOTAL
Pre-Sale	400	Rp 200.000	Rp 80.000.000
General Sale	1600	Rp 245.000	Rp 392.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 472.000.000</b>
<b>DONASI</b>			<b>Rp 23.600.000</b>
<b>HARGA POKOK PRODUKSI</b>			<b>Rp 82.132.000</b>
<b>LABA BERSIH</b>			<b>Rp 366.268.000</b>
TAHUN 2026			
JENIS TIKET	QTY	HARGA	TOTAL
Pre-Sale	400	Rp 210.000	Rp 84.000.000
General Sale	1600	Rp 255.000	Rp 408.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 492.000.000</b>
<b>DONASI</b>			<b>Rp 24.600.000</b>
<b>HARGA POKOK PRODUKSI</b>			<b>Rp 84.996.620</b>
<b>LABA BERSIH</b>			<b>Rp 382.403.380</b>
TAHUN 2027			
JENIS TIKET	QTY	HARGA	TOTAL
Pre-Sale	400	Rp 220.000	Rp 88.000.000
General Sale	1600	Rp 265.000	Rp 424.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 512.000.000</b>
<b>DONASI</b>			<b>Rp 25.600.000</b>
<b>HARGA POKOK PRODUKSI</b>			<b>Rp 87.981.852</b>
<b>LABA BERSIH</b>			<b>Rp 398.418.148</b>

Penjualan Booth SustainaBeat Fest Tahun 2025-2027

PENJUALAN BOOTH SUSTAINABEAT FEST 2025							
ITEM	QTY	TAHUN 2025		TAHUN 2026		TAHUN 2027	
		HARGA	TOTAL	HARGA	TOTAL	HARGA	TOTAL
Booth	15	Rp 750.000	Rp 11.250.000	Rp 850.000	Rp 12.750.000	Rp 950.000	Rp 14.250.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 11.250.000</b>		<b>Rp 12.750.000</b>		<b>Rp 14.250.000</b>
<b>HARGA POKOK PRODUKSI</b>			<b>Rp 8.317.500</b>		<b>Rp 8.608.613</b>		<b>Rp 8.909.914</b>
<b>LABA BERSIH</b>			<b>Rp 2.932.500</b>		<b>Rp 4.141.388</b>		<b>Rp 5.340.086</b>

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Penjualan *Merchandise* (Eco-llab) Tahun 2025-2027

PENJUALAN MERCHANDISE ECO-LLAB CV ETERNAL CREATIVA							
TAHUN 2025							
BATCH 1				BATCH 2			
NAMA PRODUK	QTY	HARGA	TOTAL	NAMA PRODUK	QTY	HARGA	TOTAL
Wide Totebag	100	Rp 59.900	Rp 5.990.000	Reusable Bag	100	Rp 49.900	Rp 4.990.000
Lanyard ID Card	100	Rp 49.900	Rp 4.990.000	T-Shirt	100	Rp 109.900	Rp 10.990.000
Shorts	100	Rp 129.900	Rp 12.990.000	Stainless Steel Tumbler	100	Rp 139.900	Rp 13.990.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 23.970.000</b>				<b>Rp 29.970.000</b>
<b>HARGA POKOK PRODUKSI</b>			<b>Rp 18.295.800</b>				<b>Rp 22.413.900</b>
<b>LABA BERSIH</b>			<b>Rp 5.674.200</b>				<b>Rp 7.556.100</b>
TAHUN 2026							
BATCH 3				BATCH 1			
NAMA PRODUK	QTY	HARGA	TOTAL	NAMA PRODUK	QTY	HARGA	TOTAL
Coffee Mug	100	Rp 81.900	Rp 8.190.000	Wide Totebag	100	Rp 61.900	Rp 6.190.000
Dumpling Bag	100	Rp 101.900	Rp 10.190.000	Lanyard ID Card	100	Rp 51.900	Rp 5.190.000
Vest	100	Rp 131.900	Rp 13.190.000	Shorts	100	Rp 131.900	Rp 13.190.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 31.570.000</b>				<b>Rp 24.570.000</b>
<b>HARGA POKOK PRODUKSI</b>			<b>Rp 23.002.200</b>				<b>Rp 18.831.153</b>
<b>LABA BERSIH</b>			<b>Rp 8.567.800</b>				<b>Rp 5.738.847</b>
TAHUN 2027							
BATCH 2				BATCH 3			
NAMA PRODUK	QTY	HARGA	TOTAL	NAMA PRODUK	QTY	HARGA	TOTAL
Reusable Bag	100	Rp 53.900	Rp 5.390.000	Coffee Mug	100	Rp 83.900	Rp 8.390.000
T-Shirt	100	Rp 113.900	Rp 11.390.000	Dumpling Bag	100	Rp 103.900	Rp 10.390.000
Stainless Steel Tumbler	100	Rp 143.900	Rp 14.390.000	Vest	100	Rp 133.900	Rp 13.390.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 31.170.000</b>				<b>Rp 32.170.000</b>
<b>HARGA POKOK PRODUKSI</b>			<b>Rp 20.015.445</b>				<b>Rp 24.426.857</b>
<b>LABA BERSIH</b>			<b>Rp 11.154.555</b>				<b>Rp 7.743.143</b>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# Lampiran 15

## Arus Kas

Lampiran 15 Arus Kas  
**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN ARUS KAS CV ETERNAL CREATIVA													
TAHUN 2024													
NO	KETERANGAN	BULAN											
		JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MAYI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER
	Saldo Awal						Rp 200.000.000	Rp 196.485.000	Rp 189.041.500	Rp 187.078.200	Rp 186.563.200	Rp 186.048.200	Rp 200.000.000
	Penerimaan						Rp 200.000.000						
	Modal						Rp -						
	Pendapatan Penjualan:						Rp -						
	SustanaBeat						Rp -						
	SustanaBeat Fest						Rp -						
	Merchandise (Eco-Label)						Rp -						
	Batch 1						Rp -						
	Batch 2						Rp -						
	Batch 3						Rp -						
	Sponsor						Rp -						
	Sub Total Pendapatan						Rp -						
	Total Penerimaan Kas						Rp 200.000.000	Rp 196.485.000	Rp 189.041.500	Rp 187.078.200	Rp 186.563.200	Rp 186.048.200	Rp 200.000.000
	Pengeluaran						Rp -						
	Beban Pendirian Perusahaan						Rp -						
	Beban Pembuatan Website						Rp -						
	Beban Pokok Penjualan						Rp -						
	Beban Operasional:						Rp -						
	Beban Gaji						Rp -						
	Beban THR						Rp -						
	Beban BPJS						Rp -						
	Beban Penjualan						Rp -						
	Beban Perengklepan						Rp -						
	Beban Promosi						Rp -						
	Beban Internet						Rp -						
	Beban Listrik						Rp -						
	Beban Maintenance Website						Rp -						
	Beban Administrasi Bank						Rp -						
	Total Beban Operasional						Rp 15.000	Rp 90.000					
	Total Beban						Rp 15.000	Rp 6.443.500	Rp 1.963.300	Rp 515.000	Rp 515.000	Rp 515.000	Rp 9.966.800
	Pajak Badan (0,5%)						Rp -						
	Saldo Pengeluaran Kas						Rp -						
	Saldo Akhir						Rp 3.515.000	Rp 7.443.500	Rp 1.963.300	Rp 1.963.300	Rp 1.963.300	Rp 1.963.300	Rp 14.466.800





# Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NO	KETERANGAN	TAHUN 2026												TOTAL
		JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	
	<b>Saldo Awal Penjualan</b>	Rp 259.144.116	Rp 237.912.950	Rp 220.831.784	Rp 160.047.535	Rp 142.966.369	Rp 144.760.349	Rp 108.472.979	Rp 91.391.813	Rp 74.000.146	Rp 45.634.630	Rp 28.553.464	Rp 5.847.670	
	Model	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Pendapatan Penjualan:</b>													
	SustanaBeat	Rp 33.022.500	Rp 33.022.500	Rp 33.022.500	Rp 33.022.500	Rp 33.022.500								
	SustanaBeat Fest	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -								
	Merchandise (Eco-lab):	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -								
	Batch 1	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -								
	Batch 2	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -								
	Batch 3	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -								
	Sponsor	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -								
	Sub Total Pendapatan	Rp 33.022.500	Rp 33.022.500	Rp 33.022.500	Rp 33.022.500	Rp 33.022.500								
	<b>Total Penerimaan Kas</b>	Rp 292.166.616	Rp 270.935.450	Rp 220.831.784	Rp 193.070.035	Rp 213.884.447	Rp 144.760.349	Rp 141.495.479	Rp 124.414.313	Rp 103.183.882	Rp 78.657.130	Rp 28.553.464	Rp 554.424.830	
	<b>Pengeluaran</b>													
	Behan Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -								
	Behan Pembuatan Website	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -								
	Behan Pokok Penjualan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -								
	<b>Behan Operasional:</b>													
	Behan Gaji	Rp 31.234.295	Rp 31.234.295	Rp 31.234.295	Rp 31.234.295	Rp 31.234.295								
	Behan THR	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -								
	Behan BPJS	Rp 2.356.322	Rp 2.356.322	Rp 2.356.322	Rp 2.356.322	Rp 2.356.322								
	Behan Perlalatan	Rp 4.150.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -							
	Behan Perlengkapan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -								
	Behan Promosi	Rp 150.000	Rp 150.000	Rp 150.000	Rp 150.000	Rp 150.000								
	Behan Internet	Rp 267.806	Rp 267.806	Rp 267.806	Rp 267.806	Rp 267.806								
	Behan Listrik	Rp 214.245	Rp 214.245	Rp 214.245	Rp 214.245	Rp 214.245								
	Behan Maintanance Website	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -								
	Behan Administrasi Bank	Rp 15.000	Rp 15.000	Rp 15.000	Rp 15.000	Rp 15.000								
	Behan Pajak	Rp -	Rp 5.038.020	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -						
	<b>Total Behan Operasional</b>	Rp 38.387.669	Rp 34.237.669	Rp 60.620.784	Rp 34.237.669	Rp 34.237.669	Rp 36.123.905	Rp 34.237.669	Rp 34.548.169	Rp 34.237.669	Rp 34.237.669	Rp 34.237.669	Rp 34.237.669	Rp 34.237.669
	<b>Total Behan</b>	Rp 53.925.089	Rp 49.775.089	Rp 60.620.784	Rp 49.775.089	Rp 68.606.542	Rp 36.123.905	Rp 49.775.089	Rp 50.085.589	Rp 57.239.669	Rp 49.775.089	Rp 34.237.669	Rp 127.842.602	Rp 687.782.405
	Pajak Badan (0.5%)	Rp 163.465	Rp 163.465	Rp 163.465	Rp 163.465	Rp 163.465								
	PPh 21	Rp 163.465	Rp 163.465	Rp 163.465	Rp 163.465	Rp 163.465								
	<b>Total Pengeluaran Kas</b>	Rp 54.253.666	Rp 50.103.666	Rp 60.784.249	Rp 50.103.666	Rp 69.124.298	Rp 36.287.370	Rp 50.103.666	Rp 50.414.166	Rp 57.549.252	Rp 50.103.666	Rp 34.401.134	Rp 130.807.729	Rp 694.036.528
	<b>Saldo Akhir</b>	Rp 237.912.950	Rp 220.831.784	Rp 160.047.535	Rp 142.966.369	Rp 144.760.349	Rp 108.472.979	Rp 91.391.813	Rp 74.000.146	Rp 45.634.630	Rp 28.553.464	Rp 5.847.670	Rp 423.617.102	





# Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NO	KETERANGAN	BULAN												TOTAL
		JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MAY	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	
	<b>Saldo Awal</b>	Rp 423.617.102	Rp 426.715.592	Rp 411.707.927	Rp 368.379.231	Rp 353.371.565	Rp 338.363.900	Rp 333.221.777	Rp 318.214.112	Rp 302.885.079	Rp 287.877.413	Rp 272.869.748	Rp 257.862.082	
	<b>Penerimaan</b>													
	<b>Pendapatan Penjualan:</b>													
	SustainBeat	Rp 36.907.500												
	SustainBeat Fest	Rp -												
	Merchandise (Eco-lab)	Rp -												
	Batch 1	Rp -												
	Batch 2	Rp 38.313.167	Rp -											
	Batch 3	Rp -												
	Sponsor	Rp -												
	Sub Total Pendapatan	Rp 75.220.667	Rp 36.907.500											
	<b>Total Penerimaan Kas</b>	Rp 498.837.768	Rp 463.623.092	Rp 448.615.427	Rp 405.286.731	Rp 390.279.065	Rp 370.129.277	Rp 355.121.612	Rp 339.792.579	Rp 324.784.913	Rp 309.777.548	Rp 287.869.748	Rp 272.862.082	Rp 257.862.082
	<b>Pengeluaran</b>													
	Beban Pendirian Perusahaan	Rp -												
	Beban Pembuatan Website	Rp -												
	Beban Pokok Penjualan	Rp 36.096.675	Rp 16.081.230											
	<b>Beban Operasional:</b>													
	Beban Gaji	Rp 32.286.479												
	Beban THR	Rp -	Rp -	Rp 22.066.907	Rp -									
	Beban BPJS	Rp 2.438.794												
	Beban Perawatan	Rp -												
	Beban Pertengkapan	Rp -												
	Beban Promosi	Rp 200.000												
	Beban Internet	Rp 277.179												
	Beban Listrik	Rp 221.744												
	Beban Maintenance Website	Rp -												
	Beban Administrasi Bank	Rp 15.000												
	Beban Pajak	Rp -	Rp -	Rp 6.254.123	Rp -									
	<b>Total Beban Operasional</b>	Rp 35.439.195	Rp 35.439.195	Rp 63.760.225	Rp 35.439.195	Rp 35.439.195	Rp 35.439.195	Rp 35.760.563	Rp 35.439.195					
	Pajak Badan (0.5%)	Rp 376.103	Rp 184.538											
	PPH 21	Rp 210.203												
	<b>Total Pengeluaran Kas</b>	Rp 72.122.176	Rp 51.915.166	Rp 80.236.196	Rp 51.915.166	Rp 51.915.166	Rp 80.336.789	Rp 52.236.533	Rp 51,915,166					
	<b>Saldo Akhir</b>	Rp 426.715.592	Rp 411.707.927	Rp 368.379.231	Rp 353.371.565	Rp 338.363.900	Rp 333.221.777	Rp 318.214.112	Rp 302.885.079	Rp 287.877.413	Rp 272.869.748	Rp 257.862.082	Rp 242.857.731	Rp 227.857.731





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BEP SustainaBeat Tahun 2025-2027

BEP SUSTAINABEAT			
KETERANGAN	Tahun		
	2025	2026	2027
Tiket	350	350	350
Fix Cost	Rp 12.852.000	Rp 13.301.820	Rp 13.767.384
Variable Cost	Rp 2.160.000	Rp 2.235.600	Rp 2.313.846
Total Cost	Rp 15.012.000	Rp 15.537.420	Rp 16.081.230
Price/Unit	Rp 75.000	Rp 85.000	Rp 95.000
Variable Cost/Unit	Rp 6.171	Rp 6.387	Rp 6.611
<b>BEP UNIT</b>	<b>187</b>	<b>170</b>	<b>156</b>
<b>BEP RUPIAH</b>	<b>Rp 14.025.000</b>	<b>Rp 14.450.000</b>	<b>Rp 14.820.000</b>

BEP SustainaBeat Fest Tahun 2025-2027

BEP SUSTAINABEAT FESTIVAL						
KETERANGAN	Tahun					
	2025		2026		2027	
	Pre Sale	General Sale	Pre Sale	General Sale	Pre Sale	General Sale
Tiket	400	1600	400	1600	400	1600
Fix Cost	Rp 13.760.400	Rp 55.041.600	Rp 14.240.014	Rp 56.960.056	Rp 14.740.484	Rp 58.961.938
Variable Cost	Rp 2.666.000	Rp 10.664.000	Rp 2.759.310	Rp 11.037.240	Rp 2.855.886	Rp 11.423.543
Total Cost	Rp 16.426.400	Rp 65.705.600	Rp 16.999.324	Rp 67.997.296	Rp 17.596.370	Rp 70.385.481
Price/Unit	Rp 200.000	Rp 245.000	Rp 210.000	Rp 255.000	Rp 220.000	Rp 265.000
Variable Cost/Unit	Rp 6.665	Rp 6.665	Rp 6.898	Rp 6.898	Rp 7.140	Rp 7.140
<b>BEP UNIT</b>	<b>72</b>	<b>231</b>	<b>71</b>	<b>230</b>	<b>70</b>	<b>229</b>
<b>BEP RUPIAH</b>	<b>Rp 14.400.000</b>	<b>Rp 56.595.000</b>	<b>Rp 14.910.000</b>	<b>Rp 58.650.000</b>	<b>Rp 15.400.000</b>	<b>Rp 60.685.000</b>

BEP Merchandise (Eco-llab) Tahun 2025-2027

BEP E-COLLAB						
KETERANGAN	Tahun					
	2025		2026		2027	
	Batch 1	Batch 2	Batch 3	Batch 1	Batch 2	Batch 3
Kuantitas	300	300	300	300	300	300
Fix Cost	Rp 14.430.000	Rp 18.315.000	Rp 18.870.000	Rp 14.935.050	Rp 16.052.307	Rp 20.214.016
Variable Cost	Rp 3.865.800	Rp 4.098.900	Rp 4.132.200	Rp 3.896.103	Rp 3.963.138	Rp 4.212.841
Total Cost	Rp 18.295.800	Rp 22.413.900	Rp 23.002.200	Rp 18.831.153	Rp 20.015.445	Rp 24.426.857
Variable Cost/Unit	Rp 12.886	Rp 13.663	Rp 13.774	Rp 12.987	Rp 13.210	Rp 14.043
<b>BEP RUPIAH</b>	<b>Rp 14.429.957</b>	<b>Rp 18.314.954</b>	<b>Rp 18.869.954</b>	<b>Rp 14.935.007</b>	<b>Rp 16.052.263</b>	<b>Rp 20.213.969</b>

- Hak Cipta :
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# Lampiran 17

## Beban-Beban

Lampiran 17 Beban-Beban

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





# Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Beban Peralatan Tahun 2024-2027

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PERALATAN TAHUN 2024													
NO	TANGGAL PEMBELIAN	ITEM	SPESIFIKASI	QTY	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	NILAI RESIDU	UMUR EKONOMIS	BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/ BULAN	NILAI ASET (per Desember)	KETERANGAN	
								QTY					
1	13/8/2024	Printer	HP Smart Ink Tank Wireless Print Scan Copy 415 S85 720 750 210 - Smart Tank 210	1	Rp 1.850.000	Rp 1.850.000	Rp 185.000	4	Tahun	Rp 416.250	Rp 34.688	Rp 1.676.563	Pembelian Aset
2	13/8/2024	Hardisk	Seagate One Touch Hardisk Eksternal 1 Tb	1	Rp 1.030.000	Rp 1.030.000	Rp 103.000	4	Tahun	Rp 231.750	Rp 19.313	Rp 933.438	Pembelian Aset
3	13/8/2024	WiFi	Biznet	1	Rp 250.000	Rp 250.000	Rp 25.000	4	Tahun	Rp 56.250	Rp 4.688	Rp 226.563	Pembelian Aset
4	13/8/2024	Stempel Custom	Custom 4 warna	1	Rp 75.000	Rp 75.000	Rp 7.500	4	Tahun	Rp 16.875	Rp 1.406	Rp 67.969	Pembelian Aset
5	13/8/2024	Lanyard + ID	Bahan tissue 2cm	12	Pes Rp 15.000	Rp 180.000	Rp 18.000	4	Tahun	Rp 40.500	Rp 3.375	Rp 163.125	Pembelian Aset
6	13/8/2024	Perforator	Joyko 30 XL	1	Buah Rp 13.500	Rp 13.500	Rp 1.350	4	Tahun	Rp 3.038	Rp 253	Rp 12.234	Pembelian Aset
7	13/8/2024	Gunting	Joyko SC-838	2	Buah Rp 7.000	Rp 14.000	Rp 1.400	4	Tahun	Rp 3.150	Rp 263	Rp 12.688	Pembelian Aset
8	13/8/2024	Stapler	Joyko HD-10	2	Buah Rp 8.000	Rp 16.000	Rp 1.600	4	Tahun	Rp 3.600	Rp 300	Rp 14.500	Pembelian Aset
9	13/8/2024	Event Sign	Neon Sign Name	1	Buah Rp 2.500.000	Rp 2.500.000	Rp 250.000	4	Tahun	Rp 562.500	Rp 46.875	Rp 2.265.625	Pembelian Aset
<b>TOTAL</b>						<b>Rp 5.928.500</b>	<b>Rp 592.850</b>			<b>Rp 1.333.913</b>	<b>Rp 111.159</b>	<b>Rp 5.372.703</b>	

BEBAN PERALATAN TAHUN 2025													
NO	TANGGAL PEMBELIAN	ITEM	SPESIFIKASI	QTY	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	NILAI RESIDU	UMUR EKONOMIS	BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/ BULAN	NILAI ASET (per Desember)	KETERANGAN	
								QTY					
1		Printer	HP Smart Ink Tank Wireless Print Scan Copy 415 S85 720 750 210 - Smart Tank 210	1	Rp 1.850.000	Rp 1.850.000	Rp 185.000	4	Tahun	Rp 416.250	Rp 34.688	Rp 1.260.313	Aset
2		Hardisk	Seagate One Touch Hardisk Eksternal 1 Tb	1	Rp 1.030.000	Rp 1.030.000	Rp 103.000	4	Tahun	Rp 231.750	Rp 19.313	Rp 701.688	Aset
3		WiFi	Biznet	1	Rp 250.000	Rp 250.000	Rp 25.000	4	Tahun	Rp 56.250	Rp 4.688	Rp 170.313	Aset
4		Stempel Custom	Custom 4 warna	1	Rp 75.000	Rp 75.000	Rp 7.500	4	Tahun	Rp 16.875	Rp 1.406	Rp 51.094	Aset
5		Lanyard + ID	Bahan tissue 2cm	12	Pes Rp 15.000	Rp 180.000	Rp 18.000	4	Tahun	Rp 40.500	Rp 3.375	Rp 122.625	Aset
6		Perforator	Joyko 30 XL	1	Buah Rp 13.500	Rp 13.500	Rp 1.350	4	Tahun	Rp 3.038	Rp 253	Rp 9.197	Aset
7		Gunting	Joyko SC-838	2	Buah Rp 7.000	Rp 14.000	Rp 1.400	4	Tahun	Rp 3.150	Rp 263	Rp 9.538	Aset
8		Stapler	Joyko HD-10	2	Buah Rp 8.000	Rp 16.000	Rp 1.600	4	Tahun	Rp 3.600	Rp 300	Rp 10.900	Aset
9		Neon Event Sign	Sign Name	1	Buah Rp 2.500.000	Rp 2.500.000	Rp 250.000	4	Tahun	Rp 562.500	Rp 46.875	Rp 1.703.125	Aset
10	13/1/2025	Papan jalan	Clipboard acrylic F4	2	Buah Rp 7.500	Rp 15.000	Rp 1.500	4	Tahun	Rp 3.375	Rp 281	Rp 14.719	Pembelian Aset
11	13/1/2025	Handy Talkie	6 unit Ht WLN C1 UHF Walkie Talkie Genggam C1 Walkie Talkie 16 Saluran	1	Set Rp 723.600	Rp 723.600	Rp 72.360	4	Tahun	Rp 162.810	Rp 13.568	Rp 710.033	Pembelian Aset
12	13/1/2025	Tripod Banner	Standing Tripod Banner	3	Unit Rp 200.000	Rp 600.000	Rp 60.000	4	Tahun	Rp 135.000	Rp 11.250	Rp 588.750	Pembelian Aset
13	13/1/2025	Cube Box	6 unit cube box	6	Unit Rp 500.000	Rp 3.000.000	Rp 300.000	4	Tahun	Rp 675.000	Rp 56.250	Rp 2.943.750	Pembelian Aset
<b>TOTAL</b>						<b>Rp 10.267.100</b>	<b>Rp 1.026.710</b>			<b>Rp 2.310.098</b>	<b>Rp 192.508</b>	<b>Rp 8.396.042</b>	

BEBAN PERALATAN TAHUN 2026													
NO	TANGGAL PEMBELIAN	ITEM	SPESIFIKASI	QTY	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	NILAI RESIDU	UMUR EKONOMIS	BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/ BULAN	NILAI ASET (per Desember)	KETERANGAN	
								QTY					
1		Printer	HP Smart Ink Tank Wireless Print Scan Copy 415 S85 720 750 210 - Smart Tank 210	1	Rp 1.850.000	Rp 1.850.000	Rp 185.000	4	Tahun	Rp 416.250	Rp 34.688	Rp 844.063	Aset
2		Hardisk	Seagate One Touch Hardisk Eksternal 1 Tb	1	Rp 1.030.000	Rp 1.030.000	Rp 103.000	4	Tahun	Rp 231.750	Rp 19.313	Rp 469.938	Aset
3		WiFi	Biznet	1	Rp 250.000	Rp 250.000	Rp 25.000	4	Tahun	Rp 56.250	Rp 4.688	Rp 114.063	Aset
4		Stempel Custom	Custom 4 warna	1	Rp 75.000	Rp 75.000	Rp 7.500	4	Tahun	Rp 16.875	Rp 1.406	Rp 34.219	Aset
5		Lanyard + ID	Bahan tissue 2cm	12	Pes Rp 15.000	Rp 180.000	Rp 18.000	4	Tahun	Rp 40.500	Rp 3.375	Rp 82.125	Aset
6		Perforator	Joyko 30 XL	1	Buah Rp 13.500	Rp 13.500	Rp 1.350	4	Tahun	Rp 3.038	Rp 253	Rp 6.159	Aset
7		Gunting	Joyko SC-838	2	Buah Rp 7.000	Rp 14.000	Rp 1.400	4	Tahun	Rp 3.150	Rp 263	Rp 6.388	Aset
8		Stapler	Joyko HD-10	2	Buah Rp 8.000	Rp 16.000	Rp 1.600	4	Tahun	Rp 3.600	Rp 300	Rp 7.300	Aset
9		Neon Event Sign	Sign Name	1	Buah Rp 2.500.000	Rp 2.500.000	Rp 250.000	4	Tahun	Rp 562.500	Rp 46.875	Rp 1.140.625	Aset
10		Papan jalan	Clipboard acrylic F4	2	Buah Rp 7.500	Rp 15.000	Rp 1.500	4	Tahun	Rp 3.375	Rp 281	Rp 11.344	Aset
11		Handy Talkie	6 unit Ht WLN C1 UHF Walkie Talkie Genggam C1 Walkie Talkie 16 Saluran	1	Set Rp 723.600	Rp 723.600	Rp 72.360	4	Tahun	Rp 162.810	Rp 13.568	Rp 547.223	Aset
12		Tripod Banner	Standing Tripod Banner	3	Unit Rp 200.000	Rp 600.000	Rp 60.000	4	Tahun	Rp 135.000	Rp 11.250	Rp 453.750	Aset
13		Cube Box	6 unit cube box	6	Unit Rp 500.000	Rp 3.000.000	Rp 300.000	4	Tahun	Rp 675.000	Rp 56.250	Rp 2.268.750	Aset
14	13/1/2026	Laptop	Asus Vivobook	1	Unit Rp 4.150.000	Rp 4.150.000	Rp 415.000	4	Tahun	Rp 933.750	Rp 77.813	Rp 4.072.188	Pembelian Aset
<b>TOTAL</b>						<b>Rp 14.417.100</b>	<b>Rp 1.441.710</b>			<b>Rp 3.243.848</b>	<b>Rp 270.321</b>	<b>Rp 10.058.132</b>	

BEBAN PERALATAN TAHUN 2027													
NO	TANGGAL PEMBELIAN	ITEM	SPESIFIKASI	QTY	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	NILAI RESIDU	UMUR EKONOMIS	BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/ BULAN	NILAI ASET (per Desember)	KETERANGAN	
								QTY					
1		Printer	HP Smart Ink Tank Wireless Print Scan Copy 415 S85 720 750 210 - Smart Tank 210	1	Rp 1.850.000	Rp 1.850.000	Rp 185.000	4	Tahun	Rp 416.250	Rp 34.688	Rp 427.813	Aset
2		Hardisk	Seagate One Touch Hardisk Eksternal 1 Tb	1	Rp 1.030.000	Rp 1.030.000	Rp 103.000	4	Tahun	Rp 231.750	Rp 19.313	Rp 238.188	Aset
3		WiFi	Biznet	1	Rp 250.000	Rp 250.000	Rp 25.000	4	Tahun	Rp 56.250	Rp 4.688	Rp 57.343	Aset
4		Stempel Custom	Custom 4 warna	1	Rp 75.000	Rp 75.000	Rp 7.500	4	Tahun	Rp 16.875	Rp 1.406	Rp 17.344	Aset
5		Lanyard + ID	Bahan tissue 2cm	12	Pes Rp 15.000	Rp 180.000	Rp 18.000	4	Tahun	Rp 40.500	Rp 3.375	Rp 41.255	Aset
6		Perforator	Joyko 30 XL	1	Buah Rp 13.500	Rp 13.500	Rp 1.350	4	Tahun	Rp 3.038	Rp 253	Rp 3.122	Aset
7		Gunting	Joyko SC-838	2	Buah Rp 7.000	Rp 14.000	Rp 1.400	4	Tahun	Rp 3.150	Rp 263	Rp 3.238	Aset
8		Stapler	Joyko HD-10	2	Buah Rp 8.000	Rp 16.000	Rp 1.600	4	Tahun	Rp 3.600	Rp 300	Rp 3.700	Aset
9		Neon Event Sign	Sign Name	1	Buah Rp 2.500.000	Rp 2.500.000	Rp 250.000	4	Tahun	Rp 562.500	Rp 46.875	Rp 578.125	Aset
10		Papan jalan	Clipboard acrylic F4	2	Buah Rp 7.500	Rp 15.000	Rp 1.500	4	Tahun	Rp 3.375	Rp 281	Rp 7.969	Aset
11		Handy Talkie	6 unit Ht WLN C1 UHF Walkie Talkie Genggam C1 Walkie Talkie 16 Saluran	1	Set Rp 723.600	Rp 723.600	Rp 72.360	4	Tahun	Rp 162.810	Rp 13.568	Rp 384.413	Aset
12		Tripod Banner	Standing Tripod Banner	3	Unit Rp 200.000	Rp 600.000	Rp 60.000	4	Tahun	Rp 135.000	Rp 11.250	Rp 318.750	Aset
13		Cube Box	6 unit cube box	6	Unit Rp 500.000	Rp 3.000.000	Rp 300.000	4	Tahun	Rp 675.000	Rp 56.250	Rp 1.593.750	Aset
14		Laptop	Asus Vivobook	1	Unit Rp 4.150.000	Rp 4.150.000	Rp 415.000	4	Tahun	Rp 933.750	Rp 77.813	Rp 3.138.438	Aset
<b>TOTAL</b>						<b>Rp 14.417.100</b>	<b>Rp 1.441.710</b>			<b>Rp 3.243.848</b>	<b>Rp 270.321</b>	<b>Rp 6.814.284</b>	



**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Beban Perlengkapan Tahun 2024-2027**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PERLENGKAPAN									
NO	ITEM	SPESIFIKASI	QTY	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA (TAHUN)				
					2024	2025	2026	2027	
<b>PERLENGKAPAN ALAT TULIS KANTOR</b>									
	Tinta Printere 1 set 4 colour	1 set tinta Hp	3	Set	Rp 120.000	Rp 360.000	Rp 372.600	Rp 385.641	Rp 399.138
	Kertas A4	PaperOne kertas A4 75gr Copier	3	Rim	Rp 43.000	Rp 129.000	Rp 133.515	Rp 138.188	Rp 143.025
	Kartu Nama	1 sisi bahan doff	3	Box	Rp 25.000	Rp 75.000	Rp 77.625	Rp 80.342	Rp 83.154
	Pulpen	Joyko gel pen JK-100	2	Box	Rp 20.000	Rp 40.000	Rp 41.400	Rp 42.849	Rp 44.349
	Tinta Stempel	Tinta stempel 4 warna	4	Botol	Rp 15.000	Rp 60.000	Rp 62.100	Rp 64.274	Rp 66.523
	Spidol Snowman	Snowman 12 pcs	1	Box	Rp 68.000	Rp 68.000	Rp 70.380	Rp 72.843	Rp 75.393
	Refill Spidol Snowman	Tinta refill spidol Snowman	1	Botol	Rp 20.300	Rp 20.300	Rp 21.011	Rp 21.746	Rp 22.507
	Meterai	Meterai 10.000	25	Buah	Rp 10.000	Rp 250.000	Rp 258.750	Rp 267.806	Rp 277.179
	Map	Amplop coklat	1	Pack	Rp 50.000	Rp 50.000	Rp 51.750	Rp 53.561	Rp 55.436
	Paper Clip	Trigonal paper clip Kenko No.3	3	Buah	Rp 3.000	Rp 9.000	Rp 9.315	Rp 9.641	Rp 9.978
	Sticky Notes	3M 3x3 inch	2	Buah	Rp 15.000	Rp 30.000	Rp 31.050	Rp 32.137	Rp 33.262
	Lakban Hitam	48mm x 12mm	2	Buah	Rp 17.000	Rp 34.000	Rp 35.190	Rp 36.422	Rp 37.696
	Lakban kertas	24mm x 21mm	2	Buah	Rp 6.500	Rp 13.000	Rp 13.455	Rp 13.926	Rp 14.413
	Double Tape	24mm	2	Buah	Rp 4.000	Rp 8.000	Rp 8.280	Rp 8.570	Rp 8.870
	Cutter + Refill	Joyko L-500	2	Buah	Rp 11.000	Rp 22.000	Rp 22.770	Rp 23.567	Rp 24.392
	Isi Stapler	Refill No.10	1	Buah	Rp 22.000	Rp 22.000	Rp 22.770	Rp 23.567	Rp 24.392
<b>TOTAL</b>						<b>Rp 1.190.300</b>	<b>Rp 1.231.961</b>	<b>Rp 1.275.079</b>	<b>Rp 1.319.707</b>
<b>PERLENGKAPAN KEBERSIHAN</b>									
	Tempat sampah	Tempat sampah 10L	1	Buah	Rp 37.000	Rp 37.000	Rp -	Rp -	Rp -
	Alat kebersihan	Sapu, Pengki, Sikat, dan Pel	1	Set	Rp 80.000	Rp 80.000	Rp -	Rp -	Rp -
	Keset	Keset kaki handuk	2	Buah	Rp 16.500	Rp 33.000	Rp -	Rp -	Rp -
<b>TOTAL</b>						<b>Rp 150.000</b>	<b>Rp -</b>	<b>Rp -</b>	<b>Rp -</b>
<b>PERLENGKAPAN LAINNYA</b>									
	Galon	Galon Isi Ulang	1	Buah	Rp 4.000	Rp 24.000	Rp 99.360	Rp 596.160	Rp 2.468.102
	Pompa Galon	Water pump electric	1	Buah	Rp 20.000	Rp 20.000	Rp -	Rp -	Rp -
	Sabun cuci tangan	Dettol 245ml	1	Botol	Rp 14.000	Rp 14.000	Rp 14.490	Rp 14.997	Rp 15.522
	Kotak P3K	Onemed set kotak P3K	1	Buah	Rp 50.000	Rp 50.000	Rp -	Rp -	Rp -
<b>TOTAL</b>						<b>Rp 108.000</b>	<b>Rp 113.850</b>	<b>Rp 611.157</b>	<b>Rp 2.483.624</b>
<b>GRAND TOTAL</b>						<b>Rp 1.448.300</b>	<b>Rp 1.345.811</b>	<b>Rp 1.886.236</b>	<b>Rp 3.803.331</b>

**Beban Pembelian Peralatan**

BEBAN PEMBELIAN PERALATAN				
KETERANGAN	TAHUN			
	2024	2025	2026	2027
Pembelian peralatan	Rp 5.928.500	Rp 4.338.600	Rp 4.150.000	Rp -
<b>TOTAL</b>	<b>Rp 5.928.500</b>	<b>Rp 4.338.600</b>	<b>Rp 4.150.000</b>	<b>Rp -</b>

**Beban Pendirian Perusahaan**

BEBAN PENDIRIAN PERUSAHAAN				
KETERANGAN	TAHUN			
	2024	2025	2026	2027
Pendirian CV	Rp 3.500.000	Rp -	Rp -	Rp -
<b>TOTAL</b>	<b>Rp 3.500.000</b>	<b>Rp -</b>	<b>Rp -</b>	<b>Rp -</b>

**Beban Promosi**

BEBAN PROMOSI				
KETERANGAN	TAHUN			
	2024	2025	2026	2027
Promosi	Rp 250.000	Rp 1.200.000	Rp 1.800.000	Rp 2.400.000
Showcase	Rp -	Rp 44.527.200	Rp -	Rp -
<b>TOTAL</b>	<b>Rp 250.000</b>	<b>Rp 45.727.200</b>	<b>Rp 1.800.000</b>	<b>Rp 2.400.000</b>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Beban Listrik

BEBAN LISTRIK				
KETERANGAN	TAHUN			
	2024	2025	2026	2027
Listrik	Rp 1.000.000	Rp 2.484.000	Rp 2.570.940	Rp 2.660.923
<b>TOTAL</b>	<b>Rp 1.000.000</b>	<b>Rp 2.484.000</b>	<b>Rp 2.570.940</b>	<b>Rp 2.660.923</b>

### Beban Internet

BEBAN INTERNET				
KETERANGAN	TAHUN			
	2024	2025	2026	2027
Internet 150 Mbps	Rp 1.250.000	Rp 3.105.000	Rp 3.213.675	Rp 3.326.154
<b>TOTAL</b>	<b>Rp 1.250.000</b>	<b>Rp 3.105.000</b>	<b>Rp 3.213.675</b>	<b>Rp 3.326.154</b>

### Beban Pembuatan Website

BEBAN PEMBUATAN WEBSITE				
KETERANGAN	TAHUN			
	2024	2025	2026	2027
Pembuatan Website	Rp 1.000.000	Rp -	Rp -	Rp -
Maintenance	Rp -	Rp 300.000	Rp 310.500	Rp 321.368
<b>TOTAL</b>	<b>Rp 1.000.000</b>	<b>Rp 300.000</b>	<b>Rp 310.500</b>	<b>Rp 321.368</b>

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# Lampiran 18 Kontrak Kerja

Lampiran 18 Kontrak Kerja

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Perjanjian Kerja Waktu Tertentu

**PERJANJIAN KERJA WAKTU TERTENTU**  
**Nomor : ECM/PKWT/I/ 2025/01**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama :
2. Jabatan :

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama CV Eternal Creativa, berkedudukan di Jl. H. Gedad, Gg HM Said No. 9, Panggilan Utara, Ciledug – Tangerang, 15153 yang selanjutnya disebut Pihak Kesatu.

1. Nama :
2. No. Pegawai :
3. Tempat, Tgl Lahir :
4. Jenis Kelamin :
5. Alamat :

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama diri sendiri, yang selanjutnya disebut sebagai Pihak Kedua.

MENIMBANG

1. Bahwa Pihak Kesatu membutuhkan beberapa Tenaga Operasional untuk melaksanakan pekerjaan di **CV Eternal Creativa** atau pada tempat yang akan ditunjuk /ditentukan oleh Pihak Kesatu.
2. Bahwa untuk melakukan pekerjaan sebagaimana tersebut pada butir 1, Pihak Kesatu membutuhkan tenaga kerja dengan kualifikasi yang telah ditentukan.
3. Bahwa dengan kualifikasi yang dimiliki, Pihak Kedua dipandang memenuhi syarat untuk melaksanakan pekerjaan tersebut.

Sehubungan dengan hal-hal tersebut diatas, maka kedua pihak telah sepakat untuk mengadakan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu dengan ketentuan sebagai berikut :

Pasal 1

- (1) Pihak Kesatu mempekerjakan dan menempatkan serta menugaskan Pihak Kedua sebagai Tenaga Operasional dengan status Karyawan Kontrak Waktu Tertentu.
- (2) Pihak Kedua bersedia bekerja sebagai **DESIGNER** dengan status Karyawan Kontrak Waktu Tertentu sesuai dengan uraian pekerjaan dan hari/waktu kerja yang ditentukan oleh Pihak Kesatu dan Pihak Kedua Mengakui sebagai karyawan baru dengan masa kerja 0 (nol) tahun.
- (3) Kesepakatan ini hanya berlaku bila Pihak Kedua bekerja dan ditempatkan pada **CV ETERNAL CREATIVA**.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 2

- (1) Pihak Kesatu dan Pihak Kedua melaksanakan hubungan kerja untuk jangka waktu **06 (Bulan)** bulan, terhitung mulai tanggal **01 Januari 2025** sampai dengan tanggal **30 Juni 2025**.
- (2) Apabila diperlukan, Kesepakatan ini dapat diperpanjang sesuai kesepakatan kedua belah pihak.

Pasal 3

Kewajiban-kewajiban Pihak Kedua selama berlangsungnya hubungan kerja :

- (1) Pihak Kedua wajib melaksanakan tugas yang diberikan oleh Pihak Kesatu dengan penuh tanggung jawab, jujur, ikhlas serta dedikasi yang tinggi dan menjunjung tinggi citra perusahaan.
- (2) Pihak Kedua wajib tunduk dan taat pada peraturan-peraturan dan ketentuan-ketentuan, tata tertib baik yang berlaku umum maupun yang ditetapkan Pihak Kesatu.
- (3) Pihak Kedua wajib melaksanakan/melakukan pekerjaan untuk keperluan Pihak Kesatu dan bersedia dimutasikan/dipindah tugaskan sewaktu waktu kemanapun pada tempat yang akan ditunjuk/ditentukan oleh Pihak Kesatu.
- (4) Pihak Kedua wajib mematuhi jadwal kerja dan uraian pekerjaan yang diatur/dikeluarkan oleh Pihak Kesatu.
- (5) Pihak Kedua wajib melaksanakan pekerjaan sesuai porsi Tanggung Jawab/ Job Descriptionnya.
- (6) Pihak Kedua selama menjalin masa perjanjian kerja dengan Pihak Kesatu, maka Pihak Kedua tidak diperbolehkan untuk mengikat hubungan kerja dengan Perusahaan lain.
- (7) Pihak Kedua wajib menjaga kerahasiaan data dan atau informasi Pihak Kesatu dan atau Pihak Perusahaan Pemberi Kerja yang diperoleh selama bekerja dan tidak memberikan keterangan yang bersifat rahasia kepada pihak lain.
- (8) Pihak Kedua wajib membuat Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) dikantor pajak terdekat dan menyerahkan copy NPWP tersebut pada Pihak Kesatu.
- (9) Pihak Kedua wajib melaporkan kepada Pihak Kesatu apabila selama bekerja dan ditempatkan ada perubahan status keluarga.
- (10) Pihak Kedua wajib mengumpulkan absensi dan SPKL rekapitulasi SPKL, dan laporan produktivitas selambat lambat nya tanggal 3 (tiga) setiap bulan.
- (11) Pihak kedua wajib menandatangani dan mematuhi Pakta Integritas yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Perjanjian ini.

Pasal 4

Selama hubungan kerja berlangsung berdasarkan Perjanjian ini Pihak Kesatu memberikan Upah kepada Pihak Kedua sebesar Rp4.800.000,- (Empat Juta Delapan Ratus Ribu Rupiah) perbulan dan bersifat netto.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 5

- (1) Pihak Kedua diberikan hak cuti 12 hari kerja dalam 1 tahun, penggunaan cuti setelah bekerja 12 bulan sesuai dengan hak yang sudah diperolehnya dan harus sejjin Pihak Kesatu

Pasal 6

- (1) Dalam hal Pihak Kedua melanggar kewajiban sesuai pada pasal 3 perjanjian ini, maka dapat dilakukan tindakan dalam bentuk teguran lisan, tertulis dan/atau pemutusan hubungan kerja oleh Pihak Kesatu dan Pihak Kesatu dibebaskan dari kewajiban untuk membayar sisa masa kontrak yang sedang berjalan, ganti kerugian uang pesangon, uang penghargaan atau tambahan lainnya kepada Pihak Kedua.
- (2) Tindakan tersebut pada ayat (1) tidak dilaksanakan secara berurutan namun dinilai oleh Pihak Kesatu berdasarkan besar kecilnya kesalahan yang dilakukan Pihak Kedua
- (3) Dalam hal Pihak Kedua tidak mampu menunjukkan kinerja yang ditetapkan oleh Pihak Kesatu atau Pihak Perusahaan Pemberi Kerja maka Pihak Kedua akan dikenakan sanksi berdasarkan ayat (1) diatas
- (4) Dalam hal Pihak Kedua melakukan kesalahan seperti yang diatur dalam pasal 158 Undang-undang No 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan maka Pihak Kedua akan dikenakan sanksi pemutusan hubungan kerja berdasarkan ayat (1) diatas.
- (5) Dalam hal Pihak Kedua yang karena kelalaiannya atau kesalahannya mengakibatkan kerugian bagi Pihak Pertama dan atau Pihak Perusahaan Pemberi Kerja maka Pihak Kedua akan dikenakan sanksi/denda kerugian dan atau pemutusan hubungan kerja tanpa pemberian pembayaran sisa masa kontrak yang sedang berjalan, ganti kerugian, uang pesangon, uang penghargaan atau tambahan lainnya dari Pihak Kesatu.
- (6) Dalam hal Pihak Kedua ingin mengundurkan diri/memutuskan hubungan kerja lebih cepat dari waktu yang telah disepakati, maka Pihak Kedua wajib memberikan ganti rugi/pinalti kepada Pihak Kesatu sesuai undang-undang yang berlaku.
- (7) Bilamana Pihak kedua tidak masuk kerja (mangkir) selama 5 (lima) hari berturut turut tanpa keterangan secara tertulis yang dilengkapi dengan bukti yang sah dan dapat diterima oleh Pihak Kesatu, dapat diputus hubungan kerjanya karena dikualifikasikan mengundurkan diri.
- (8) Bilamana pihak kedua yang karena kelalaiannya atau kesalahannya melanggar kewajiban dalam perjanjian ini maka pihak kedua bersedia mengundurkan diri tanpa pemberian pembayaran sisa masa kontrak yang sedang berjalan, ganti kerugian, uang pesangon, uang penghargaan atau tambahan lainnya dari pihak kesatu.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 7

Apabila salah satu pihak mengakhiri perjanjian ini sebelum waktunya, wajib memberitahukan pihak lainnya dalam tenggang waktu sekurang-kurangnya 1 (satu) bulan sebelum perjanjian diakhiri.

Pasal 8

Menyimpang dari pasal 8 perjanjian ini, apabila dibutuhkan Pihak Kesatu hendak mengakhiri hubungan kerja Pihak Kedua karena pelanggaran sesuai pasal 3 diatas atau karena alasan kedinasan maupun Pihak Perusahaan Pemberi Kerja mengakhiri Perjanjian/Kontrak dengan Pihak Kesatu, maka Pihak Kesatu akan mengakhiri perjanjian ini tanpa memberitahukan terlebih dahulu kepada Pihak Kedua dan Pihak Kesatu dibebaskan dari kewajiban untuk membayar sisa masa kontrak yang sedang berjalan, ganti kerugian, uang pesangon, uang penghargaan atau tambahan lainnya kepada Pihak Kedua

Pasal 9

Perjanjian kerja ini secara otomatis berakhir apabila:

- (1) Pihak Kedua meninggal dunia;
- (2) Berakhirnya Jangka waktu sebagaimana dimaksud Pasal 2 Perjanjian ini;
- (3) Pihak Kedua melakukan pelanggaran berat;
- (4) Adanya putusan pengadilan dan/atau putusan atau penetapan lembaga penyelesaian hubungan industrial yang telah mempunyai kekuatan hukum tetap;
- (5) Berdasarkan penilaian pemberi kerja/user, Pihak Kedua tidak layak dan/atau tidak patut lagi diteruskan hubungan kerjanya; atau
- (6) Berdasarkan penilaian Pihak Pertama, Pihak Kedua tidak layak dan/atau tidak patut lagi diteruskan hubungan kerjanya;
- (7) Perusahaan pemberi kerja mengakhiri Perjanjian/Kontrak pekerjaan dengan Pihak Kesatu.

Pasal 10

- (1) Perselisihan yang timbul sebagai pelaksanaan dari perjanjian ini akan diselesaikan secara musyawarah.
- (2) Apabila dengan cara musyawarah tidak dicapai kata sepakat, Kedua Pihak akan menyelesaikan perselisihan menurut hukum yang berlaku.
- (3) Mengenai penyelesaian perselisihan tersebut pada butir 2 pasal ini Kedua Pihak memilih tempat kedudukan yang syah dan tidak berubah di Kantor Pengadilan Negeri Jakarta Pusat & Pengadilan Hubungan Industrial Jakarta Pusat.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Pasal 12

Hal-hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan diatur kemudian.

Demikian Perjanjian ini dibuat dan ditanda tangani di Jakarta, pada tanggal xx Desember 2024 dalam rangkap 2 (dua), bermaterai cukup yang mempunyai kekuatan hukum dan hak yang sama dan ditanda tangani oleh Kedua Pihak tanpa adanya tekanan atau paksaan dari pihak lain.

PIHAK KESATU

PIHAK KEDUA

(Nama)

(Nama)



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PAKTA INTEGRITAS**

Yang bertanda tangan dibawah ini saya

**Nama** :  
**Tempat, tanggal lahir** :  
**Alamat** :  
**NIK** :  
**Nomor Telepon** :

Dengan ini saya menyatakan janji dan komitmen saya sebagai karyawan **CV ETERNAL CREATIVA** dalam keadaan sehat, sadar, dan tidak dalam suatu tekanan atau paksaan apapun:

1. Bahwa saya akan mematuhi jam kerja yang ditentukan oleh CV Eternal Creativa, oleh karena itu saya akan memastikan bahwa saya masuk dan pulang kerja sesuai dengan jam kerja yang ditentukan oleh CV Eternal Creativa serta bersedia menerima sanksi pemotongan gaji yang disebabkan oleh keterlambatan sesuai dengan ketentuan perusahaan;
2. Bahwa saya akan bekerja secara disiplin, jujur, objektif, mentaati peraturan dan SOP yang berlaku serta berdedikasi tinggi dalam memberikan pengabdian bagi CV Eternal Creativa;
3. Bahwa saya bersedia menyerahkan Sertifikat /Ijasah training kepada CV Eternal Creativa selama Jangka Waktu Perjanjian Kerja Waktu Tertentu yang telah saya tandatangi sebelumnya;
4. Bahwa saya tidak akan melakukan pekerjaan diluar tanggung jawab/job description posisi pekerjaan sebagaimana disebutkan dalam Perjanjian Kerja Waktu Tertentu yang telah saya tandatangi sebelumnya, dan saya bersedia menolak apabila terdapat tekanan dari pemberi kerja atau pihak lain untuk melakukan pekerjaan diluar tanggung jawab/job description saya;
5. Bahwa saya tidak akan melakukan perbuatan asusila, mengambil, memindahkan, mengeluarkan barang dalam bentuk uang dan/atau lainnya yang bukan hak tanpa seijin pemiliknya atau tanpa ijin yang berwenang, serta perbuatan tercela sejenisnya yang berakibat merugikan CV Eternal Creativa, dan masyarakat pada umumnya;
6. Bahwa saya tidak akan melakukan tindakan baik secara pribadi maupun bersama dengan atasan, teman sejawat, atau pihak lain di dalam maupun di luar lingkungan kerja untuk tujuan mendapatkan keuntungan pribadi, golongan atau pihak lain, yang secara langsung atau tidak langsung merugikan Negara dan/atau Perusahaan;
7. Bahwa saya tidak akan melakukan tindakan dan/atau mengerahkan akal tipu muslihat ataupun rangkaian kebohongan, menerima suatu imbalan yang bukan haknya yang dapat menimbulkan kerugian bagi Perusahaan;



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Bahwa apabila saya mengundurkan diri / melakukan Pemutusan Hubungan Kerja sebelum jangka waktu Perjanjian Kerja Waktu Tertentu selesai, saya bersedia mengajukan pemberitahuan pengunduran diri / Pemutusan Hubungan Kerja secara tertulis kepada perusahaan selambat lambatnya adalah 30 hari kalender sebelum tanggal efektif pengunduran diri/PHK yang diajukan serta saya bersedia mengembalikan seluruh Seragam yang telah saya terima selama bekerja;
9. Bahwa saya menyatakan tidak akan memberikan keterangan atau rahasia perusahaan kepada pihak lain, baik untuk kepentingan pribadi maupun untuk kepentingan pihak lainnya:
  - a. Segala bentuk keterangan yang bersifat atau yang dapat digolongkan sebagai bentuk kerahasiaan dari perusahaan CV Eternal Creativa berdasarkan undang-undang yang berlaku.
  - b. Rahasia yang berkenaan dengan lingkup operasional, non operasional dan bisnis dalam arti seluas-luasnya CV Eternal Creativa, segala pengetahuan dan atau keterangan yang tidak lazim diketahui publik yang apabila digunakan oleh pihak ketiga atau pihak pesaing dapat mengakibatkan kerugian material maupun immaterial bagi CV Eternal Creativa.
  - c. Segala pengetahuan dan atau keterangan tentang bisnis, operasional dan atau pihak-pihak terkait CV Eternal Creativa yang dapat dipakai sebagai peluang oleh siapapun di luar CV Eternal Creativa.
10. Dalam rangka mendukung implementasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan di lingkungan CV Eternal Creativa melalui Upaya pencegahan penyuapan serta segala bentuk korupsi, kolusi dan nepotisme lainnya untuk mewujudkan lingkungan yang jujur, bersih dan berintegritas, saya berkomitmen untuk :
  - a. Tidak meminta atau menerima suap, gratifikasi atau bentuk lainnya yang bertentangan dengan peraturan yang berlaku.
  - b. Ikut serta secara proaktif dalam penerapan Sistem Manajemen Anti Penyuapan yang berjalan di CV Eternal Creativa
  - c. Bersikap jujur, transparan dan akuntabel dalam menjalankan tugas
  - d. Menghindari benturan kepentingan (conflict of interest) dalam pelaksanaan tugas.
  - e. Menyampaikan penyempangan integritas di CV Eternal Creativa dan menjaga kerahasiaan saksi atau pelanggaran yang dilaporkan.
11. Bahwa dengan pakta integritas ini, saya menyatakan **tidak sedang menggunakan/mengedarkan, tidak akan menggunakan/mengedarkan Narkoba atau Narkotika jenis apapun yang dilarang oleh Peraturan Perundang-Undangan Indonesia**. Dan saya bersedia untuk membuktikan bahwa saya bebas narkoba dan bebas pengedaran narkoba melalui metode yang ditentukan oleh perusahaan dan kapanpun di butuhkan.
12. Bahwa apabila saya melanggar hal-hal yang telah saya nyatakan dalam Pakta Integritas ini dan/atau saya telah melakukan perbuatan yang merugikan baik materiil maupun immateril bagi CV Eternal Creativa, **maka saya bersedia diberikan pinalty untuk bertanggung jawab secara pribadi baik kepada Perusahaan maupun Instansi**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**yang berwenang** dalam bentuk namun tidak terbatas pada :

- Saya bersedia bersikap kooperatif dan mengganti seluruh kerugian apabila terdapat kerugian baik materil maupun immateril yang muncul akibat kelalaian saya;
- Saya bersedia Upah/Gaji bulanan saya ditahan oleh Perusahaan sebagai jaminan atas perbuatan merugikan yang telah saya perbuat hingga dinyatakan cukup; dan
- Saya bersedia bertanggung jawab secara pribadi kepada pihak **Kepolisian Republik Indonesia** sesuai prosedur yang berlaku.
- Saya bersedia mengundurkan diri atau menerima Pemutusan Hubungan Kerja dari perusahaan CV Eternal Creativa dengan menerima seluruh sanksi sesuai dengan peraturan perusahaan, kebijakan perusahaan, dan peraturan perundangan yang berlaku.

Dengan ditanda tangannya Pakta Integritas ini, saya menyatakan janji serta komitmen saya dalam menjalani pekerjaan, dan saya menyatakan melepaskan CV Eternal Creativa dari segala tuntutan dan tanggung jawab apapun atas segala perbuatan merugikan yang saya lakukan, serta saya bersedia dikenakan sanksi sesuai dengan ketentuan dalam Peraturan Perusahaan yang berlaku dan/atau Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku.

Dan Pakta Integritas ini seluruhnya dapat saya pertanggung jawabkan.

Jakarta, ..... 20..  
Hormat saya,

(Nama)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu

**PERJANJIAN KERJA WAKTU TIDAK TERTENTU**  
**Nomor : ECM/PKWTT/I/2025/01**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama :
2. Jabatan :

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama CV Eternal Creativa, berkedudukan di Jl. H. Gedad, Gg HM Said No. 9, Panggilan Utara, Ciledug – Tangerang, 15153 yang selanjutnya disebut Pihak Kesatu.

1. Nama :
2. No. Pegawai :
3. Tempat, Tgl Lahir :
4. Jenis Kelamin :
5. Alamat :

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama diri sendiri, yang selanjutnya disebut sebagai Pihak Kedua.

MENIMBANG

1. Bahwa Pihak Kesatu membutuhkan beberapa Tenaga Operasional untuk melaksanakan pekerjaan di **CV Eternal Creativa** atau pada tempat yang akan ditunjuk /ditetapkan oleh Pihak Kesatu.
2. Bahwa untuk melakukan pekerjaan sebagaimana tersebut pada butir 1, Pihak Kesatu membutuhkan tenaga kerja dengan kualifikasi yang telah ditentukan.
3. Bahwa dengan kualifikasi yang dimiliki, Pihak Kedua dipandang memenuhi syarat untuk melaksanakan pekerjaan tersebut.

Sehubungan dengan hal-hal tersebut diatas, maka kedua pihak telah sepakat untuk mengadakan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu dengan ketentuan sebagai berikut :

Pasal 1

- (1) Pihak Kesatu mempekerjakan dan menempatkan serta menugaskan Pihak Kedua sebagai Tenaga Operasional dengan status Karyawan Kontrak Waktu Tidak Tertentu.
- (2) Pihak Kedua bersedia bekerja sebagai **PRODUCTION** dengan status Karyawan Kontrak Waktu Tidak Tertentu sesuai dengan uraian pekerjaan dan hari/waktu kerja yang ditentukan oleh Pihak Kesatu dan Pihak Kedua Mengakui sebagai karyawan baru dengan masa kerja sampai waktu yang tidak bisa ditetapkan.
- (3) Kesepakatan ini hanya berlaku bila Pihak Kedua bekerja dan ditempatkan pada **CV ETERNAL CREATIVA**.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 2

- (1) Pihak Kesatu dan Pihak Kedua melaksanakan hubungan kerja untuk jangka waktu **yang tidak ditetapkan**, terhitung mulai tanggal **01 Januari 2025**.
- (2) Apabila diperlukan, Kesepakatan ini dapat diperpanjang sesuai kesepakatan kedua belah pihak.

Pasal 3

Kewajiban-kewajiban Pihak Kedua selama berlangsungnya hubungan kerja :

- (1) Pihak Kedua wajib melaksanakan tugas yang diberikan oleh Pihak Kesatu dengan penuh tanggung jawab, jujur, ikhlas serta dedikasi yang tinggi dan menjunjung tinggi citra perusahaan.
- (2) Pihak Kedua wajib tunduk dan taat pada peraturan-peraturan dan ketentuan-ketentuan, tata tertib baik yang berlaku umum maupun yang ditetapkan Pihak Kesatu.
- (3) Pihak Kedua wajib melaksanakan/melakukan pekerjaan untuk keperluan Pihak Kesatu dan bersedia dimutasikan/dipindah tugaskan sewaktu waktu kemanapun pada tempat yang akan ditunjuk/ditentukan oleh Pihak Kesatu.
- (4) Pihak Kedua wajib mematuhi jadwal kerja dan uraian pekerjaan yang diatur/dikeluarkan oleh Pihak Kesatu.
- (5) Pihak Kedua wajib melaksanakan pekerjaan sesuai porsi Tanggung Jawab/ Job Descriptionnya.
- (6) Pihak Kedua selama menjalin masa perjanjian kerja dengan Pihak Kesatu, maka Pihak Kedua tidak diperbolehkan untuk mengikat hubungan kerja dengan Perusahaan lain.
- (7) Pihak Kedua wajib menjaga kerahasiaan data dan atau informasi Pihak Kesatu dan atau Pihak Perusahaan Pemberi Kerja yang diperoleh selama bekerja dan tidak memberikan keterangan yang bersifat rahasia kepada pihak lain.
- (8) Pihak Kedua wajib membuat Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) dikantor pajak terdekat dan menyerahkan copy NPWP tersebut pada Pihak Kesatu.
- (9) Pihak Kedua wajib melaporkan kepada Pihak Kesatu apabila selama bekerja dan ditempatkan ada perubahan status keluarga.
- (10) Pihak Kedua wajib mengumpulkan absensi dan SPKL rekapitulasi SPKL, dan laporan produktivitas selambat lambatnya tanggal 3 (tiga) setiap bulan.
- (11) Pihak kedua wajib menandatangani dan mematuhi Pakta Integritas yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Perjanjian ini.

Pasal 4

Selama hubungan kerja berlangsung berdasarkan Perjanjian ini Pihak Kesatu memberikan Upah kepada Pihak Kedua sebesar Rp5.000.000,- (Lima juta rupiah) per bulan dan diberikan Tunjangan Jabatan diluar upah tersebut di atas sebesar Rp262.100,- (Dua ratus enam puluh dua ribu seratus rupiah) per bulan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 5

Selama berlangsungnya hubungan kerja sebagaimana dimaksud pasal 1 Perjanjian ini Pihak Kesatu memberikan fasilitas BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan dengan kontribusi iuran masing-masing yang ditanggung pihak perusahaan dan karyawan sebagai berikut :

	Perusahaan	Karyawan
Jaminan Kecelakaan Kerja	0,54%	-
Jaminan Kematian	0,30%	-
Jaminan Kesehatan	4,00%	1,00%
Jaminan Hari Tua	3,70%	2,00%
Jaminan Pensiun	2,00%	1,00%

Yang menjadi dasar perhitungan kontribusi iuran sebagaimana dimaksud diatas adalah upah per bulan dari karyawan yang bersangkutan.

Pasal 6

- (1) Pihak Kedua diberikan hak cuti 12 hari kerja dalam 1 tahun, penggunaan cuti setelah bekerja 12 bulan sesuai dengan hak yang sudah diperolehnya dan harus seijin Pihak Kesatu

Pasal 7

- (1) Dalam hal Pihak Kedua melanggar kewajiban sesuai pada pasal 3 perjanjian ini, maka dapat dilakukan tindakan dalam bentuk teguran lisan, tertulis dan/atau pemutusan hubungan kerja oleh Pihak Kesatu dan Pihak Kesatu dibebaskan dari kewajiban untuk membayar sisa masa kontrak yang sedang berjalan, ganti kerugian uang pesangon, uang penghargaan atau tambahan lainnya kepada Pihak Kedua.
- (2) Tindakan tersebut pada ayat (1) tidak dilaksanakan secara berurutan namun dinilai oleh Pihak Kesatu berdasarkan besar kecilnya kesalahan yang dilakukan Pihak Kedua
- (3) Dalam hal Pihak Kedua tidak mampu menunjukkan kinerja yang ditetapkan oleh Pihak Kesatu atau Pihak Perusahaan Pemberi Kerja maka Pihak Kedua akan dikenakan sanksi berdasarkan ayat (1) diatas
- (4) Dalam hal Pihak Kedua melakukan kesalahan seperti yang diatur dalam pasal 158 Undang-undang No 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan maka Pihak Kedua akan dikenakan sanksi pemutusan hubungan kerja berdasarkan ayat (1) diatas.
- (5) Dalam hal Pihak Kedua yang karena kelalaiannya atau kesalahannya mengakibatkan kerugian bagi Pihak Pertama dan atau Pihak Perusahaan Pemberi Kerja maka Pihak Kedua akan dikenakan sanksi/denda kerugian dan atau pemutusan hubungan kerja tanpa pemberian pembayaran sisa masa kontrak yang sedang berjalan, ganti kerugian, uang pesangon, uang penghargaan atau tambahan lainnya dari Pihak Kesatu.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- (6) Dalam hal Pihak Kedua ingin mengundurkan diri/memutuskan hubungan kerja lebih cepat dari waktu yang telah disepakati, maka Pihak Kedua wajib memberikan ganti rugi/pinalti kepada Pihak Kesatu sesuai undang-undang yang berlaku.
- (7) Bilamana pihak kedua yang karena kelalaiannya atau kesalahannya melanggar kewajiban dalam perjanjian ini maka pihak kedua bersedia mengundurkan diri tanpa pemberian pembayaran sisa masa kontrak yang sedang berjalan, ganti kerugian,uang pesangon,uang penghargaan atau tambahan lainnya dari pihak kesatu.

Pasal 8

Apabila salah satu pihak mengakhiri perjanjian ini sebelum waktunya, wajib memberitahukan pihak lainnya dalam tenggang waktu sekurang-kurangnya 2 (dua) bulan sebelumnya.

Pasal 9

Menyimpang dari pasal 8 perjanjian ini, apabila dibutuhkan Pihak Kesatu hendak mengakhiri hubungan kerja Pihak Kedua karena pelanggaran sesuai pasal 3 diatas atau karena alasan kedinasan maupun Pihak Perusahaan Pemberi Kerja mengakhiri Perjanjian/Kontrak dengan Pihak Kesatu, maka Pihak Kesatu akan mengakhiri perjanjian ini tanpa memberitahukan terlebih dahulu kepada Pihak Kedua dan Pihak Kesatu dibebaskan dari kewajiban untuk membayar sisa masa kontrak yang sedang berjalan, ganti kerugian, uang pesangon, uang penghargaan atau tambahan lainnya kepada Pihak Kedua.

Pasal 10

Perjanjian kerja ini secara otomatis berakhir apabila:

- (1) Pihak Kedua meninggal dunia;
- (2) Berakhirnya Jangka waktu sebagaimana dimaksud Pasal 2 Perjanjian ini;
- (3) Pihak Kedua melakukan pelanggaran berat;
- (4) Adanya putusan pengadilan dan/atau putusan atau penetapan lembaga penyelesaian hubungan industrial yang telah mempunyai kekuatan hukum tetap;
- (5) Berdasarkan penilaian pemberi kerja/user, Pihak Kedua tidak layak dan/atau tidak patut lagi diteruskan hubungan kerjanya; atau
- (6) Berdasarkan penilaian Pihak Pertama, Pihak Kedua tidak layak dan/atau tidak patut lagi diteruskan hubungan kerjanya;
- (7) Perusahaan pemberi kerja mengakhiri Perjanjian/Kontrak pekerjaan dengan Pihak Kesatu.

Pasal 11

- (1) Perselisihan yang timbul dari perjanjian ini akan diselesaikan secaramusyawarah.
- (2) Apabila dengan cara musyawarah tidak dicapai kata sepakat, Kedua Pihak akan menyelesaikan perselisihan menurut hukum yang berlaku.
- (3) Mengenai penyelesaian perselisihan tersebut pada butir 2 pasal ini Kedua Pihak memilih tempat kedudukan yang syah dan tidak berubah di Kantor Pengadilan Negeri Kota Tangerang & Pengadilan Hubungan Industrial Kota Tangerang.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Pasal 12

Hal-hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan diatur kemudian.

Demikian Perjanjian ini dibuat dan ditanda tangani di Jakarta, pada tanggal xx Desember 2024 dalam rangkap 2 (dua), bermaterai cukup yang mempunyai kekuatan hukum dan hak yang sama dan ditanda tangani oleh Kedua Pihak tanpa adanya tekanan atau paksaan dari pihak lain.

PIHAK KESATU

PIHAK KEDUA

(Nama)

(Nama)



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PAKTA INTEGRITAS**

Yang bertanda tangan dibawah ini saya

**Nama** :  
**Tempat, tanggal lahir** :  
**Alamat** :  
**NIK** :  
**Nomor Telepon** :

Dengan ini saya menyatakan janji dan komitmen saya sebagai karyawan **CV ETERNAL CREATIVA** dalam keadaan sehat, sadar, dan tidak dalam suatu tekanan atau paksaan apapun:

1. Bahwa saya akan mematuhi jam kerja yang ditentukan oleh CV Eternal Creativa, oleh karena itu saya akan memastikan bahwa saya masuk dan pulang kerja sesuai dengan jam kerja yang ditentukan oleh CV Eternal Creativa serta bersedia menerima sanksi pemotongan gaji yang disebabkan oleh keterlambatan sesuai dengan ketentuan perusahaan;
2. Bahwa saya akan bekerja secara disiplin, jujur, objektif, mentaati peraturan dan SOP yang berlaku serta berdedikasi tinggi dalam memberikan pengabdian bagi CV Eternal Creativa;
3. Bahwa saya bersedia menyerahkan Sertifikat /Ijasah training kepada CV Eternal Creativa selama Jangka Waktu Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu yang telah saya tandatangani sebelumnya;
4. Bahwa saya tidak akan melakukan pekerjaan diluar tanggung jawab/job description posisi pekerjaan sebagaimana disebutkan dalam Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu yang telah saya tandatangani sebelumnya, dan saya bersedia menolak apabila terdapat tekanan dari pemberi kerja atau pihak lain untuk melakukan pekerjaan diluar tanggung jawab/job description saya;
5. Bahwa saya tidak akan melakukan perbuatan asusila, mengambil, memindahkan, mengeluarkan barang dalam bentuk uang dan/atau lainnya yang bukan hak tanpa seijin pemiliknya atau tanpa ijin yang berwenang, serta perbuatan tercela sejenisnya yang berakibat merugikan CV Eternal Creativa, dan masyarakat pada umumnya;
6. Bahwa saya tidak akan melakukan tindakan baik secara pribadi maupun bersama dengan atasan, teman sejawat, atau pihak lain di dalam maupun di luar lingkungan kerja untuk tujuan mendapatkan keuntungan pribadi, golongan atau pihak lain, yang secara langsung atau tidak langsung merugikan Negara dan/atau Perusahaan;
7. Bahwa saya tidak akan melakukan tindakan dan/atau mengerahkan akal tipu muslihat ataupun rangkaian kebohongan, menerima suatu imbalan yang bukan haknya yang dapat menimbulkan kerugian bagi Perusahaan;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Bahwa apabila saya mengundurkan diri/melakukan Pemutusan Hubungan Kerja sebelum jangka waktu Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu selesai, saya bersedia mengajukan pemberitahuan pengunduran diri/Pemutusan Hubungan Kerja secara tertulis kepada perusahaan selambat lambatnya adalah 60 hari kalender sebelum tanggal efektif pengunduran diri/PHK yang diajukan serta saya bersedia mengembalikan seluruh Seragam yang telah saya terima selama bekerja;
9. Bahwa saya menyatakan tidak akan memberikan keterangan atau rahasia perusahaan kepada pihak lain, baik untuk kepentingan pribadi maupun untuk kepentingan pihak lainnya:
  - a. Segala bentuk keterangan yang bersifat atau yang dapat digolongkan sebagai bentuk kerahasiaan dari perusahaan CV Eternal Creativa berdasarkan undang-undang yang berlaku.
  - b. Rahasia yang berkenaan dengan lingkup operasional, non operasional dan bisnis dalam arti seluas-luasnya CV Eternal Creativa, segala pengetahuan dan atau keterangan yang tidak lazim diketahui publik yang apabila digunakan oleh pihak ketiga atau pihak pesaing dapat mengakibatkan kerugian material maupun immaterial bagi CV Eternal Creativa.
  - c. Segala pengetahuan dan atau keterangan tentang bisnis, operasional dan atau pihak-pihak terkait CV Eternal Creativa yang dapat dipakai sebagai peluang oleh siapapun di luar CV Eternal Creativa.
10. Dalam rangka mendukung implementasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan di lingkungan CV Eternal Creativa melalui Upaya pencegahan penyuapan serta segala bentuk korupsi, kolusi dan nepotisme lainnya untuk mewujudkan lingkungan yang jujur, bersih dan berintegritas, saya berkomitmen untuk :
  - a. Tidak meminta atau menerima suap, gratifikasi atau bentuk lainnya yang bertentangan dengan peraturan yang berlaku.
  - b. Ikut serta secara proaktif dalam penerapan Sistem Manajemen Anti Penyuapan yang berjalan di CV Eternal Creativa
  - c. Bersikap jujur, transparan dan akuntabel dalam menjalankan tugas
  - d. Menghindari benturan kepentingan (conflict of interest) dalam pelaksanaan tugas.
  - e. Menyampaikan penyempangan integritas di CV Eternal Creativa dan menjaga kerahasiaan saksi atau pelanggaran yang dilaporkan.
11. Bahwa dengan pakta integritas ini, saya menyatakan **tidak sedang menggunakan/mengedarkan, tidak akan menggunakan/mengedarkan Narkoba atau Narkotika jenis apapun yang dilarang oleh Peraturan Perundang-Undangan Indonesia**. Dan saya bersedia untuk membuktikan bahwa saya bebas narkoba dan bebas pengedaran narkoba melalui metode yang ditentukan oleh perusahaan dan kapanpun di butuhkan.
12. Bahwa apabila saya melanggar hal-hal yang telah saya nyatakan dalam Pakta Integritas ini dan/atau saya telah melakukan perbuatan yang merugikan baik materil maupun immateril bagi CV Eternal Creativa, **maka saya bersedia diberikan pinalty untuk bertanggung jawab secara pribadi baik kepada Perusahaan maupun Instansi**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**yang berwenang** dalam bentuk namun tidak terbatas pada :

- Saya bersedia bersikap kooperatif dan mengganti seluruh kerugian apabila terdapat kerugian baik materil maupun immateril yang muncul akibat kelalaian saya;
- Saya bersedia Upah/Gaji bulanan saya ditahan oleh Perusahaan sebagai jaminan atas perbuatan merugikan yang telah saya perbuat hingga dinyatakan cukup; dan
- Saya bersedia bertanggung jawab secara pribadi kepada pihak **Kepolisian Republik Indonesia** sesuai prosedur yang berlaku.
- Saya bersedia mengundurkan diri atau menerima Pemutusan Hubungan Kerja dari perusahaan CV Eternal Creativa dengan menerima seluruh sanksi sesuai dengan peraturan perusahaan, kebijakan perusahaan, dan peraturan perundangan yang berlaku.

Dengan ditanda tangannya Pakta Integritas ini, saya menyatakan janji serta komitmen saya dalam menjalani pekerjaan, dan saya menyatakan melepaskan CV Eternal Creativa dari segala tuntutan dan tanggung jawab apapun atas segala perbuatan merugikan yang saya lakukan, serta saya bersedia dikenakan sanksi sesuai dengan ketentuan dalam Peraturan Perusahaan yang berlaku dan/atau Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku.

Dan Pakta Integritas ini seluruhnya dapat saya pertanggung jawabkan.

Jakarta, ..... 20..  
Hormat saya,

(Nama)

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 19

# Perjanjian Kerja Sama

Lampiran 19 Perjanjian Kerja Sama  
**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PERJANJIAN KERJA SAMA**

**TENTANG**

**OFFICIAL VENUE PARTNER DALAM PENYELENGGARAAN  
EVENT SUSTAINABEAT DAN SUSTAINABEAT FEST**

**ANTARA**

**CV ETERNAL CREATIVA**

**DAN**

**URBAN FOREST CIPETE**

**JAKARTA**

**(\*\*/\*\*/\*\*\*\*)**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PERJANJIAN KERJA SAMA  
TENTANG  
OFFICIAL VENUE PARTNER DALAM PENYELENGGARAAN EVENT SUSTAINABEAT  
DAN SUSTAINABEAT FEST**

No. EC :  
No.UFC :

Perjanjian Kerja Sama tentang *Official Venue Partner* dalam Penyelenggaraan *Event SustainaBeat* dan *SustainaBeat Fest* (selanjutnya disebut "**Perjanjian**") ini dibuat di Jakarta, Indonesia pada hari \*\*, tanggal \*\* bulan \*\* tahun dua ribu dua puluh empat (\*\*\*/\*\*/\*\*\*\*) oleh dan antara:

**I. CV Eternal Creativa,**

Nama : Nur Khasanah  
Jabatan : Chief Executive Officer  
Alamat : Jl. Mampang Prapatan 1 RT 014 RW 001 No. 51  
Telepon : 089524802512

Yang selanjutnya dalam Perjanjian Kerja Sama ini bertindak untuk dan atas nama **CV Eternal Creativa** dan selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**.

**II. Urban Forest Cipete,**

Nama : .....  
Jabatan : .....  
Alamat : .....  
Telepon : .....

Yang selanjutnya dalam Perjanjian Kerja Sama ini bertindak untuk dan atas nama **Venue Partnership** dan selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

**PASAL 1  
RUANG LINGKUP KERJA SAMA**

Para Pihak sepakat bahwa Ruang Lingkup Kerja Sama berdasarkan Perjanjian ini meliputi:

1. Para Pihak sepakat bahwa Ruang Lingkup Kerja Sama berdasarkan Perjanjian ini adalah penyelenggaraan Event yang akan dilaksanakan oleh CV Eternal Creativa dapat dilaksanakan di area yang dikelola oleh Pihak Kedua dan setiap penyelenggaraan Event tersebut disepakati oleh Para Pihak dalam dokumen Berita Acara Kesepakatan selama Jangka Waktu Perjanjian.
2. Para Pihak sepakat dalam penyelenggaraan event oleh CV Eternal Creativa akan menggunakan titling nama venue dari Pihak Kedua



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PASAL 2  
HAK DAN KEWAJIBAN PARA PIHAK**

Tanpa mengesampingkan hak dan kewajiban Para Pihak yang diatur secara terpisah pada Pasal lainnya dalam Perjanjian ini, Para Pihak sepakat bahwa hak dan kewajiban Para Pihak, antara lain yaitu:

1. Hak dan Kewajiban Pihak Pertama:
  - a. Membayar biaya utilitas sebesar Rp10.000.000 (sepuluh juta Rupiah) (belum termasuk Pajak) untuk setiap *Event* yang disepakati Para Pihak.
  - b. Membayar biaya deposit sebesar Rp5.000.000 (lima juta Rupiah) (belum termasuk Pajak) untuk setiap *Event* yang disepakati Para Pihak
  - c. Berhak menerima informasi atau data dari Pihak kedua yang diperlukan sehubungan dengan pelaksanaan Kerja Sama;
  - d. Berhak menerima dukungan berupa publikasi pada aset yang dimiliki oleh Pihak Kedua untuk mempromosikan Event yang diselenggarakan oleh CV Eternal Creativa;
  - e. Memberikan titling menggunakan nama "Urban Forest Cipete" pada nama event yang diselenggarakan oleh CV Eternal Creativa.
2. Hak dan Kewajiban Pihak Kedua:
  - a. Berhak mendapatkan keuntungan berupa penempatan logo Pihak Kedua di materi publikasi pada setiap Event yang diselenggarakan oleh Divisi Business Planning & Expansion;
  - b. Bertanggung jawab atas seluruh keamanan area sehubungan dengan penyelenggaraan *Event* yang diselenggarakan di *Area Event*;
  - c. Memberikan area pada taman Urban Forest Cipete untuk penyelenggaraan event yang diselenggarakan oleh CV Eternal Creativa;

**PASAL 3  
BIAYA, PAJAK, DAN KETENTUAN PEMBAYARAN**

1. Para Pihak sepakat bahwa atas penyelenggaraan *Event* Pihak Pertama wajib membayarkan biaya utilitas sebesar Rp10.000.000 (sepuluh juta Rupiah) (belum termasuk Pajak) dan uang jaminan sebagaimana diatur dalam ketentuan Pasal 7 Perjanjian.
2. Para Pihak sepakat bahwa Pihak Pertama membayar biaya utilitas dan uang jaminan kepada Pihak Kedua untuk setiap *Event* yang disepakati Para Pihak.
3. Para Pihak sepakat bahwa terhadap pembayaran biaya utilitas kepada Pihak Kedua dibayarkan selambat-lambatnya 14 (empat belas) Hari Kerja setelah dokumen tagihan.
4. Seluruh kewajiban pembayaran Nilai Bagi Hasil sebagaimana dimaksud dalam Perjanjian ini akan dibayarkan Pihak Pertama melalui transfer ke rekening Pihak Kedua dengan detail sebagai berikut:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama Bank : Bank Central Asia  
Atas Nama : CV ETERNAL creativa  
No. Rekening : \*\*\*\*\*

**PASAL 4  
JANGKA WAKTU PERJANJIAN**

1. Jangka waktu Perjanjian ini adalah 1 (satu) tahun, dan berlaku efektif terhitung sejak ditandatanganinya Perjanjian ini ("**Jangka Waktu Perjanjian**") dan dapat diperpanjang untuk jangka waktu tertentu berdasarkan kesepakatan Para Pihak.
2. Perpanjangan Jangka Waktu Perjanjian ini harus diajukan paling lambat 30 (tiga puluh) Hari Kalender sebelum jangka waktunya berakhir.

**PASAL 5  
HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL**

Para Pihak setuju memberlakukan, prinsip-prinsip hak kekayaan intelektual dalam Perjanjian termasuk namun tidak terbatas pada hal-hal sebagai berikut:

1. Para Pihak akan menjaga Hak Kekayaan Intelektual miliknya masing-masing secara keseluruhan dan tidak ada satupun ketentuan dalam Perjanjian ini yang dapat ditafsirkan sebagai bentuk pengabaian atau pemberian hak untuk menggunakan Hak Kekayaan Intelektual milik masing-masing Pihak kepada Pihak lainnya.
2. Para Pihak akan menjaga Hak Kekayaan Intelektual miliknya masing-masing secara keseluruhan.
3. Masing-masing Pihak setuju setiap waktu mengakui keabsahan dan kepemilikan dari hak kekayaan intelektual milik Pihak lainnya, termasuk namun tidak terbatas pada merek dagang dan/atau hak cipta, dan tidak akan melakukan tindakan apapun yang mempermasalahkan keabsahan atau kepemilikan dari hak kekayaan intelektual yang dimiliki oleh Pihak lainnya tersebut.
4. Masing-masing Pihak tidak akan menggunakan atau mereproduksi Hak Kekayaan Intelektual milik Pihak lainnya tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu dari pemilik Hak Kekayaan Intelektual tersebut.
5. Masing-masing Pihak dengan ini memberikan izin kepada Pihak lainnya dan pihak yang di bawah pengawasan Pihak lainnya untuk menggunakan Hak Kekayaan Intelektual termasuk penggunaan logo milik masing-masing Pihak terbatas hanya untuk digunakan bagi kepentingan terkait Perjanjian Ini.
6. Pihak yang melanggar ketentuan Pasal ini akan mengganti kerugian dan membebaskan Pihak lainnya dari setiap proses hukum, klaim, kehilangan, kerugian, dan biaya-biaya apapun termasuk biaya pengacara dan ganti kerugian atas biaya yang timbul dari



pelanggaran merek dagang, hak cipta, desain industri sehubungan dengan setiap proses, pengaplikasian, desain-desain ide yang disebabkan oleh Pihak yang melanggar dalam melaksanakan ketentuan dalam Pasal ini.

7. Para Pihak berhak untuk melakukan dokumentasi atas *Event* dan melakukan pemberitaan terkait *Event*, tunduk dengan syarat bahwa penggunaan dokumentasi sebagai foto, video tidak memberikan impresi adanya hubungan eksklusif antara Para Pihak, dan/atau penunjukan artis sebagai duta merek dari masing-masing Pihak dan/atau sponsor acara. Untuk menghindari keraguan, tanpa mengesampingkan hak para pihak untuk membuat dokumentasi untuk pemberitaan *Event* dan kegiatannya, Para Pihak tidak akan melakukan penayangan keseluruhan *Event* sebagai video on demand atau livestream.

#### PASAL 6 UANG JAMINAN

1. Pihak Pertama wajib memberikan uang jaminan kepada Pihak Kedua sebesar Rp5.000.000 (lima juta Rupiah).
2. Uang Jaminan berfungsi sebagai jaminan atas kewajiban pembayaran Pihak Pertama kepada Pihak Kedua baik sebagai akibat dari pelanggaran dan/atau kesalahan Pihak Pertama sebagaimana dimaksud dalam Perjanjian ini, dari dan oleh karenanya apabila Pihak Pertama melakukan pelanggaran dan/atau kelalaian terhadap salah satu atau beberapa ketentuan yang diatur dalam Perjanjian ini, maka Pihak Kedua memberitahukan secara tertulis kepada Pihak Pertama melalui Surat Pemberitahuan/Teguran Kedua rencana pencairan baik sebagian maupun keseluruhan Uang Jaminan bilamana kesalahan tersebut tidak segera diperbaiki oleh Pihak Pertama. Pemotongan Uang Jaminan hanya dapat dilakukan bilamana telah memperoleh persetujuan tertulis Pihak Pertama. Dalam hal Uang Jaminan telah dipotong oleh Pihak Kedua, maka Pihak Kedua wajib melakukan pembayaran kembali sejumlah besaran Deposit yang dicairkan selambat-lambatnya 14 (empat belas) Hari Kerja setelah diterimanya Surat Pemberitahuan/Teguran Kedua. Dalam hal nilai Uang Jaminan tidak mencukupi seluruh kewajiban yang ditagihkan, Pihak Pertama berkewajiban untuk melunasi selisih atas sisa kewajiban tersebut.
3. Uang Jaminan sebagaimana dimaksud pada Ayat (1) Pasal ini berlaku untuk Jangka Waktu Perjanjian sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4, dan dalam hal disepakati perpanjangan Jangka Waktu maka Uang Jaminan dapat dilanjutkan untuk Jangka Waktu Perjanjian berikutnya.
4. Dalam hal Jangka Waktu Perjanjian telah berakhir dan Pihak Kedua telah menyelesaikan seluruh kewajibannya berdasarkan Perjanjian serta sepanjang tidak ada tunggakan kewajiban pembayaran dari Pihak Kedua kepada Pihak Pertama, maka Pihak Kedua wajib mengembalikan Uang Jaminan kepada Pihak Pertama sesuai nominal Uang Jaminan yang tersisa (apabila ada) tanpa pajak dan bunga kepada Pihak Pertama selambat-lambatnya 30 (tiga puluh) Hari Kalender terhitung sejak tanggal berakhirnya Perjanjian ini. Sebaliknya, dalam hal Jangka Waktu Perjanjian telah berakhir oleh suatu

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



sebab apapun namun Pihak Pertama masih memiliki tunggakan kewajiban pembayaran kepada Pihak Kedua, maka Pihak Kedua berhak mencairkan Uang Jaminan dan Pihak Pertama tetap berkewajiban untuk melunasi selisih nilai tunggakan termaksud (dalam hal nilai tunggakan lebih tinggi daripada nilai Uang Jaminan).

**PASAL 7  
BERAKHIRNYA PERJANJIAN**

1. Perjanjian ini berakhir apabila terjadi salah satu atau lebih dari peristiwa sebagai berikut:
  - a. Jangka Waktu Perjanjian sebagaimana diatur dalam Perjanjian ini berakhir dan seluruh hak dan kewajiban Para Pihak telah terpenuhi;
  - b. Salah satu Pihak melakukan cedera janji baik terhadap sebagian maupun seluruh ketentuan yang diatur dalam Perjanjian ini;
  - c. Para Pihak menyepakati bersama pengakhiran Perjanjian lebih awal sebelum Jangka Waktu Perjanjian berakhir yang dituangkan ke dalam suatu kesepakatan tertulis yang ditandatangani Para Pihak; dan/atau
  - d. Terdapat peristiwa *Force Majeure* sebagaimana dimaksud pada Pasal 10 Perjanjian ini dan Para Pihak sepakat untuk melakukan pengakhiran Perjanjian lebih cepat dari Jangka Waktu Perjanjian sebagaimana ditentukan dalam Pasal 5 Perjanjian ini.
2. Salah satu Pihak dapat dinyatakan cidera janji apabila salah satu Pihak gagal untuk melaksanakan kewajiban dan tanggung jawab berdasarkan Perjanjian ini dan tidak juga diperbaiki dalam kurun waktu tertentu yang disampaikan dalam surat pemberitahuan dan/atau teguran dari Wakil Sah Para Pihak. Pihak yang melakukan cidera janji memiliki kesempatan untuk menanggapi pemberitahuan dan/atau surat peringatan yang dikirimkan oleh Pihak lainnya dan menginformasikan Pihak lainnya tentang waktu yang diperlukan untuk memperbaiki pelanggaran atau peristiwa cidera janji tersebut. Surat pemberitahuan dan/atau teguran diberikan paling banyak 3 (tiga) kali untuk masing-masing pelanggaran dengan jangka waktu pemenuhan atau perbaikan 7 (tujuh) Hari Kerja.
3. Dengan tetap memperhatikan ketentuan lain yang diatur dalam Perjanjian ini, dalam hal Pihak Kedua dinyatakan cidera janji, maka Pihak Pertama berhak atas pembayaran biaya jasa pemasaran yang akan dihitung secara prorata sampai dengan tanggal efektif pengakhiran.
4. Dalam hal terjadi pengakhiran Perjanjian, maka seluruh hak dan kewajiban Para Pihak dianggap selesai terhitung sejak tanggal pengakhiran Perjanjian ini, namun Para Pihak tetap berkewajiban untuk menyelesaikan hak dan kewajiban yang timbul dan belum dilaksanakan berdasarkan Perjanjian ini sebelum tanggal efektif pengakhiran Perjanjian ini.
5. Dalam hal terjadi pengakhiran Perjanjian, Para Pihak sepakat mengesampingkan ketentuan dari Pasal 1266 KUHPerdota yang mewajibkan penetapan pengadilan untuk pengakhiran suatu perjanjian.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 8  
HUKUM YANG BERLAKU DAN PENYELESAIAN SENGKETA

1. Perjanjian ini dan pelaksanaannya akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum Republik Indonesia.
2. Setiap sengketa, pertentangan atau gugatan yang timbul dari, atau berkaitan dengan Perjanjian ini, baik mengenai pelaksanaan kontrak, perbuatan melawan hukum atau hal lainnya termasuk mengenai keberadaan, keabsahan atau pengakhirannya (“**Sengketa**”), harus diselesaikan berdasarkan musyawarah untuk mufakat dalam waktu 30 (tiga puluh) Hari Kalender setelah salah satu Pihak memberitahukan Pihak lainnya mengenai Sengketa tersebut secara tertulis.
3. Apabila tidak dapat diselesaikan berdasarkan musyawarah, Sengketa tersebut harus dibawa ke, dan diselesaikan secara final melalui Pengadilan Negeri Jakarta Pusat.

PASAL 10  
KEADAAN KAHAR

1. Keadaan Kahar (“**Force Majeure**”) adalah suatu keadaan atau peristiwa yang terjadi karena kehendak Tuhan atau kejadian di luar kekuasaan atau kehendak manusia yang tidak dapat dihindari dengan upaya sungguh-sungguh yang lazim sehingga menyebabkan terhentinya pelaksanaan Perjanjian ini dan/atau mundurnya pelaksanaan Perjanjian ini.
2. Yang dimaksud dengan *Force Majeure* termasuk akan tetapi tidak terbatas pada perang, penyerbuan oleh negara asing, pemberontakan, revolusi, makar, huru-hara, atau perang saudara, epidemi/pandemi, wabah penyakit yang mengharuskan dilakukannya karantina masal, tindakan-tindakan pemerintah dalam rangka perubahan peraturan perundang-undangan yang berlaku baik diumumkan ataupun tidak dan/atau tindakan pemerintah Republik Indonesia yang mempunyai akibat langsung terhadap pelaksanaan Perjanjian ini, gunung meletus, banjir, kebakaran, dan/atau badai, atau setiap gerak kekuatan alam yang sewajarnya tidak dapat diperhitungkan atau diperkirakan oleh Pihak yang terkena peristiwa tersebut, pemogokan atau kegaduhan perburuhan yang lain, serta peristiwa-peristiwa di luar kekuasaan wajar dari Pihak yang pelaksanaan kewajibannya terhambat oleh *Force Majeure*.
3. Apabila terjadi peristiwa *Force Majeure*, dan jika salah satu Pihak bermaksud mengajukan *Force Majeure* sebagai suatu penyebab tidak dilaksanakannya/terhambat/tertundanya suatu kewajiban berdasarkan Perjanjian ini, maka Pihak tersebut harus memberitahukan Pihak lainnya secara tertulis selambat-lambatnya 2 (dua) Hari Kerja terhitung sejak terjadinya *Force Majeure* tersebut. Selanjutnya, 7 (tujuh) Hari Kerja kemudian Pihak tersebut membuktikan bahwa hambatan atau penundaan pelaksanaan kewajiban tertentu yang tercantum dalam Perjanjian ini adalah akibat dari *Force Majeure*, dengan menyertakan bukti yang memadai dan suatu pernyataan mengenai akibat yang dapat diperkirakan terjadi karena *Force Majeure* tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



4. Dalam hal suatu keadaan tersebut disepakati sebagai *Force Majeure* maka Para Pihak sepakat bahwa pembebasan sebagian atau seluruhnya dan/atau penundaan dari hak dan kewajiban sebagaimana diatur dalam Perjanjian, hanya berlaku selama berlangsungnya *Force Majeure* tersebut. Keterlambatan atau tidak terpenuhinya pelaksanaan Perjanjian akibat *Force Majeure* tidak dapat dianggap sebagai suatu peristiwa cidera janji atau wanprestasi.

Demikian Perjanjian ini dibuat dengan itikad baik, ditandatangani oleh perwakilan yang berwenang dan sah dari masing-masing Pihak, untuk dipatuhi dan dilaksanakan oleh Para Pihak dengan penuh tanggung jawab, dibuat dalam rangkap 2 (dua) masing-masing bermeterai cukup dan mempunyai kekuatan hukum yang sama serta mengikat Para Pihak.

CV ETERNAL creativa

\*PIHAK KEDUA\*

\_\_\_\_\_  
Nur Khasanah  
Chief Executive Officer