

**PENGUKURAN *CAMPAIGN MEDIA RELATIONS* PADA TAHAP
PERSIAPAN *EVENT SPORTEL RENDEZ-VOUS* BALI 2024**



**Diajukan untuk memenuhi kelulusan Mata Kuliah Praktek Kerja
Lapangan (PKL)**

Oleh:

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Kania Nirmala
2005413055

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (*MICE*)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Kania Nirmala
NIM : 2005413055
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (*MICE*)
Judul Laporan : Pengukuran *Campaign Media Relations* pada Tahap Persiapan Sportel Rendez-vous Bali 2024

Depok,2024

Koordinator Program Studi

Dosen Pembimbing

Fauzi Mubarak, S.ST., M.T.
NIP 198804182019031008

Imam Syafganti, S.Sos. M.Si.
NIP 197510122008121001

Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si.
NIP 19650311989032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Kania Nirmala
NIM : 2005413055
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (*MICE*)
Judul Laporan : Pengukuran *Campaign Media Relations* pada Tahap Persiapan Sportel Rendez-vous Bali 2024

Telah dilaporkan sebagai dokumen laporan praktik kerja lapangan untuk memenuhi persyaratan kelulusan semester 7 (tujuh) pada Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (*MICE*), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari/tanggal : Kamis, 15 Februari 2024
waktu :

Depok,2024

Koordinator Program Studi

Dosen Penguji

Fauzi Mubarak, S.ST., M.T.
NIP 198804182019031008

Imam Syafganti, S.Sos. M.Si.
NIP 197510122008121001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si.
NIP 19650311989032001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja lapangan yang berjudul “Pengukuran *Campaign Media Relations* pada Tahap Persiapan Sportel Rendez-vous Bali 2024” untuk memenuhi persyaratan akademik program studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (*MICE*) Politeknik Negeri Jakarta. Laporan praktik kerja lapangan ini dapat diselesaikan dengan lancar atas bimbingan, doa, dan bantuan lainnya dari berbagai pihak yang penulis dapatkan. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini, yaitu kepada:

1. Dr. Se. H. Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing., HTL., MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T. selaku Kepala Program Studi Sarjana Terapan *MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)* Politeknik Negeri Jakarta.
4. Imam Syafganti, S.Sos. M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan ilmu dan bimbingan yang bermanfaat dalam penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
6. Indah Putri Dalimunthe selaku *Brand Communications & Implementation Departement Head* beserta rekan-rekan tim *Brandcomm* Transvision.
7. Rio Pambudi selaku *Digital Marketing Strategic Manager* beserta rekan-rekan tim *Digital* Transvision.

Depok, 1 Februari 2024



Kania Nirmala

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penulisan Laporan.....	5
1.4 Manfaat Penulisan Laporan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	6
1.6 Metode Analisis Data.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
2.1 <i>MICE</i>	8
2.2 <i>Event Olahraga (Sport Event)</i>	8
2.3 <i>Social Media Analytics</i>	9
2.4 <i>PR & Media Relations</i>	10
2.5 <i>Kampanye (Campaign)</i>	10
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.3.1 Visi.....	13
3.3.2 Misi.....	13
3.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	14
3.5 Pengalaman <i>Event</i> Perusahaan.....	15
3.6 Profil <i>Event</i>	15
BAB IV PEMBAHASAN	17
BAB V PENUTUP.....	31
LAMPIRAN.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	50

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Total <i>Followers</i> dan <i>Posts</i> Akun Instagram Sportel.....	18
Tabel 4.2 Total <i>Likes, Comments, Shares, Views</i> Akun Instagram Sportel.....	18
Tabel 4.2 <i>Press Release</i> Perdana Sportel	25
Tabel 4.3 <i>Media Partner</i> Sportel	28
Tabel 4.4 Daftar <i>Media Partner</i> Sportel.....	29



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2 Logo Perusahaan.	13
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Perusahaan.	14
Gambar 3.6 Profil <i>Event</i>	15
Gambar 4.1 Akun Instagram Sportel Bali Triathlon.	19
Gambar 4.2 Akun Instagram Sportel Bali Golf Classic.	19
Gambar 4.3 <i>Reels</i> Instagram Sportel Bali Golf Classic.	20
Gambar 4.4 <i>Reels</i> Instagram Sportel Bali Triathlon.	20
Gambar 4.5 Akun Instagram Transvision.	21
Gambar 4.6 Variasi Konten Golf & Triathlon.	22
Gambar 4.7 <i>Social Media Analytics</i> Instagram.	23
Gambar 4.3 <i>Sentiment Analysis</i> Instagram dan Web.	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Press Release</i> Sportel Rendez-vous Bali 2024.	33
Lampiran 2 <i>Press Release</i> Triathlon.	34
Lampiran 3 <i>Press Release</i> Golf.	35
Lampiran 4 Surat Permohonan Dukungan.....	36
Lampiran 5 Surat Undangan.	37
Lampiran 6 Surat Permohonan Dukungan Media.....	38
Lampiran 7 Surat Penawaran Media (SPK).....	39
Lampiran 8 <i>Media Plan</i>	40
Lampiran 9 Respons Media.....	41
Lampiran 18 <i>Offline Meeting</i> bersama Media.	45
Lampiran 21 Lomba Foto Astra & Anugerah Pewarta Astra.....	47
Lampiran 23 Hut Transmedia 22 Power Up!.....	48
Lampiran 24 <i>Brandcomm</i>	49



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sport event atau acara olahraga merupakan salah satu cabang ilmu di bidang *MICE* yang penting dalam pengembangan pariwisata. Saat ini, Indonesia mampu memanfaatkan peluang *trend* olahraga melalui *event* bertaraf internasional seperti, Jakarta E-Prix, Indonesia Open, FIBA, hingga MotoGP. Sama halnya dengan Bali yang turut menjadi tuan rumah *event* tingkat dunia seperti, World Beach Games yang diikuti 205 negara dan Oceanman yang diikuti 29 negara. Keberhasilan suatu *event* didukung dengan adanya beberapa faktor, diantaranya pemasaran dan promosi. Untuk memperkenalkan dan meningkatkan *brand awareness* suatu *event*, penyelenggara harus melakukan aktivitas promosi melalui berbagai *platform*, salah satunya adalah media sosial.

Pesatnya laju perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memungkinkan masyarakat dalam mengakses fasilitas komunikasi dengan mudah, terutama melalui media sosial. Kini, media sosial menjadi pilihan utama untuk berkomunikasi, berbagi informasi, dan membangun jejaring sosial (Syafira, 2020). Hal ini tentu membuka peluang yang besar bagi perusahaan yang akan melakukan pemasaran untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Media sosial mampu menjadi gaya hidup baru dalam kehidupan sosial bermasyarakat (Mansyur, 2016) untuk menyampaikan pesan dan membangun citra positif melalui pemasaran atau *campaign* yang dilakukan oleh suatu perusahaan. *Campaign* melalui media sosial memiliki peran penting untuk menarik perhatian audiens, membangun antusiasme, dan mencapai target partisipasi maupun dukungan dari berbagai pihak.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam upaya mengoptimalkan pemasaran atau *campaign* yang dilakukan oleh perusahaan, Transvision sebagai media televisi berbayar memiliki tim *Marketing Communications* yang memanfaatkan *media relations* untuk melakukan *campaign* suatu *event* perusahaan. *Marketing Communications* Transvision juga berperan untuk membangun kepercayaan, dukungan, dan menjalin hubungan yang baik dengan para pemangku kepentingan, terutama dengan awak media untuk mencapai publikasi yang maksimal dan berimbang (Sambo, 2019). Dalam melaksanakan *campaign* melalui media sosial, *Marketing Communications* Transvision memiliki strategi untuk berkolaborasi atau bekerja sama dengan awak media. Hal ini bertujuan untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan memperkuat citra positif suatu *event* perusahaan, dimana *campaign* ini tidak hanya dilakukan melalui media sosial, namun juga dilakukan melalui portal berita *online* guna membuat beraneka ragam publikasi (Shafa, 2014).

Sebagai contoh, beberapa *event* berskala besar mulai dari konferensi, festival musik, hingga turnamen atau kompetisi telah memanfaatkan media sosial untuk melakukan *campaign*. Transvision dengan salah satu *event* terbesarnya, Sportel Rendez-vous Bali 2024, juga memanfaatkan media sosial untuk memaksimalkan aktivitas *campaign* dalam mempromosikan dan meningkatkan visibilitas *event* untuk menarik perhatian lebih banyak audiens, karena semakin banyak audiens yang mengetahui *event* tersebut, maka semakin besar juga kemungkinan audiens yang akan datang untuk memeriahkan *event* tersebut.

Sportel Rendez-vous Bali 2024 merupakan *event* bagi pelaku industri olahraga dunia yang sudah berlangsung selama 30 tahun. Sportel yang telah dilaksanakan sebelumnya di Hong Kong, Shanghai, Singapura, Makau, Miami, dan Bali pada tahun 2023, kali ini untuk yang kedua kalinya Sportel Rendez-vous Bali 2024 diadakan kembali di Bali, Indonesia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Marketing Communications Transvision menggunakan media sosial untuk melakukan publikasi sejumlah konten yang berisi informasi mengenai *extra events* unggulan yang dimiliki Sportel Rendez-vous Bali 2024 yaitu, golf dan triathlon. *Marketing Communications*, khususnya *Public Relations* Transvision, juga menggunakan portal berita *online* untuk melakukan publikasi *press release* yang berisi informasi mengenai Sportel. Disini, peran *Public Relations* Transvision sangat dibutuhkan untuk menjaga hubungan baik dengan awak media yang akan membantu dalam memaksimalkan aktivitas *campaign* guna memperkenalkan, dan meningkatkan partisipasi audiens. *Campaign* yang dilakukan oleh *Marketing Communications* Transvision ini juga berfokus untuk menjual daya tarik Sportel, mulai dari *speakers*, *special keynote*, *exhibitors*, *extra events*, dan lain-lain yang diharapkan dapat memancing respons khalayak (Kristianingrum, 2019).

Sebagai kilas balik, Sportel Rendez-vous Bali 2023 menyambut lebih dari 350 peserta dari 180 perusahaan yang mewakili 31 negara. Dengan lebih dari 55% peserta dari pasar APAC, Sportel menjadi peluang besar bagi komunitas Sportel Eropa dan Amerika dalam menjalin hubungan dan kerja sama yang baik dengan para pemimpin bisnis olahraga. Sportel Rendez-vous Bali 2023 diisi dengan acara utama *Sport Content Market & Conference* seperti: Pameran para *Sports Content Producer*, *Talkshow*, Panel Diskusi, serta pertemuan antar pemilik konten olahraga dunia dengan para operator televisi tradisional maupun televisi digital yang berada di Benua Asia, Asia Barat (Timur Tengah), dan Australia. Lebih dari 60% penduduk dari cakupan benua tersebut merupakan pangsa pasar yang sangat besar, dimana tayangan olahraga seperti Sepak Bola, Formula 1, MotoGP menjadi tontonan utama di Asia. Sportel Rendez-vous Bali 2023 diisi dengan kegiatan yang dapat diikuti juga oleh masyarakat umum, seperti: Golf, 10K Triathlon *Challenge*, Esport, *Pound Fit*, *Beach Volley Ball*, dan *Soccer Coaching Clinic*.

Berbagai perusahaan besar asal Eropa dan Amerika turut hadir untuk mengembangkan peluang bisnis, meliputi: Bundesliga, Dorna Sports, Serie A,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Paramount, Fox Sports, FIFA, Formula E, LaLiga, NBA, PGA Tour, dan masih banyak lagi. Seiring besarnya pengaruh dukungan dari berbagai pihak, khususnya awak media yang turut serta dalam menyukseskan *event* ini melalui pemberitaan positif mengenai Sportel, maka perlu diukur secara pasti kesuksesan *campaign media relations* yang sudah dilakukan pada *event* ini.

Laporan ini akan mengevaluasi *campaign event* Sportel Rendez-vous Bali 2024 dengan berfokus pada pengukuran *campaign* yang dilakukan melalui media sosial dan portal berita *online*. Tujuan utamanya adalah memahami sejauh mana *campaign* tersebut dapat memengaruhi keterlibatan audiens terhadap *event* Sportel. Dengan merujuk pada kesuksesan Sportel Rendez-vous Bali 2023, penulis akan mengukur *campaign* Sportel Rendez-vous Bali 2024 dengan menganalisis implementasi *campaign* yang dilakukan melalui media sosial dan portal berita *online*, mengevaluasi perbandingan *campaign* yang dilakukan antar media sosial berdasarkan jumlah *followers, posts, likes, comments, shares, dan views* serta melakukan perbandingan pencapaian *media coverage* pada *event* tahun lalu dengan tahun ini, menganalisis citra positif menggunakan analisis sentimen media sosial dan website.

1.2 Rumusan Masalah

Berikut ini adalah rumusan masalah dari Laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Pengukuran *Campaign Media Relations* pada Tahap Persiapan *Event* Sportel Rendez-vous Bali 2024” yaitu:

- 1.2.1 Bagaimana implementasi *campaign* melalui media sosial dan portal berita *online* terhadap tahap persiapan *event* Sportel Rendez-vous Bali 2024?
- 1.2.2 Bagaimana evaluasi *campaign* yang sudah dilakukan melalui media sosial dan portal berita *online* terhadap tahap persiapan *event* Sportel Rendez-vous Bali 2024?
- 1.2.3 Apakah *campaign* yang dilakukan melalui media sosial terhadap *event* Sportel Rendez-vous Bali 2024 memberikan citra yang positif?

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



1. Tujuan Penulisan Laporan

Berikut ini merupakan tujuan dari Laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Pengukuran *Campaign Media Relations* pada Tahap Persiapan *Event* Sportel Rendez-vous Bali 2024” yaitu:

- 1.3.1 Menganalisis implementasi *campaign* yang dilakukan melalui media sosial dan portal berita *online*.
- 1.3.2 Mengevaluasi perbandingan *campaign* yang dilakukan antar media sosial berdasarkan jumlah *followers, posts, likes, comments, shares, dan views* serta melakukan perbandingan pencapaian *media coverage* pada *event* tahun lalu dengan tahun ini.
- 1.3.3 Menganalisis citra positif menggunakan analisis sentimen media sosial dan website.

1.4 Manfaat Penulisan Laporan

Berikut ini merupakan manfaat dari Laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Pengukuran *Campaign Media Relations* pada Tahap Persiapan *Event* Sportel Rendez-vous Bali 2024” yaitu:

1.4.1 Manfaat untuk Penulis

Melalui pengalaman magang di Transvision, penulis ingin meningkatkan kemampuan dalam bidang *Public Relations* dan memperluas jaringan profesional, yang berpotensi membuka peluang karir yang lebih luas di masa depan.

1.4.2 Manfaat untuk Perusahaan

Transvision dapat menggali potensi energi, ide, dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis, sehingga penulis mampu memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perusahaan.

1.4.3 Manfaat untuk Politeknik Negeri Jakarta

Dengan adanya program magang ini, Politeknik Negeri Jakarta diharapkan mampu menghasilkan lulusan yang memiliki kualitas unggul, kompetensi yang mumpuni, dan kesiapan dalam menghadapi tantangan di dunia kerja.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1.5 Metode Pengumpulan Data

Berikut ini merupakan metode pengumpulan data dari Laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Pengukuran *Digital Campaign Media Relations* pada Tahap Persiapan Event Sportel Rendez-vous Bali 2024” yaitu:

1.5.1 Observasi

Metode pengumpulan data dalam laporan ini dilakukan dalam bentuk observasi. Metode ini digunakan untuk menjelaskan dan menambah pembahasan maupun data-data yang melengkapi riset penulis di laporan ini.

1.5.2 Dokumentasi

Metode pengumpulan data dalam laporan ini dilakukan dalam bentuk dokumentasi. Metode ini digunakan untuk melengkapi pembahasan dan analisis data penulis. Tidak hanya berupa foto-foto, metode ini juga membantu penulis dalam mendapatkan informasi yang relevan dengan *event* Sportel.

1.6 Metode Analisis Data

Berikut ini merupakan metode analisis data dari Laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Pengukuran *Campaign Media Relations* pada Tahap Persiapan *Event* Sportel Rendez-vous Bali 2024” yaitu:

1.6.1 *Social Media Analytics*

Penulis akan membuat hasil analisis media sosial secara manual dan menggunakan aplikasi Mentionlytics. Pertama, penulis akan menghitung total *followers, posts, likes, comments, shares, dan views* dari media sosial yang paling aktif melakukan *campaign* Sportel, yaitu Instagram. Kedua, penulis mengambil hasil analisis media sosial Instagram berupa total *reach* dan *engagement* melalui aplikasi Mentionlytics. Ketiga, penulis mengambil hasil analisis sentimen dari media sosial Instagram dan *website* melalui aplikasi Mentionlytics.

1.7 Sistematika Penulisan

Berikut ini merupakan sistematika penulisan dari Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Pengukuran *Campaign Media Relations* pada Tahap Persiapan Sportel Rendez-vous Bali 2024” yaitu:



© Hak Cipta Milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, perumusan masalah, tujuan penulisan laporan, manfaat penulisan laporan, metode pengumpulan data, metode analisis data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori berisi teori-teori yang relevan dan dapat digunakan untuk menjelaskan variabel masalah yang dibahas pada laporan praktik kerja lapangan ini.

BAB III PROFIL PERUSAHAAN & PROFIL *EVENT*

Bab ini menjelaskan mengenai sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, deskripsi pekerjaan, pengalaman *event* yang pernah diselenggarakan oleh transvision dan profil *event* Sportel Rendez-vous Bali 2024.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini, berisi uraian data atau hasil yang diperoleh dari praktik kerja sesuai dengan perumusan masalah di BAB I.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini, berisi kesimpulan dari hasil pembahasan yang disampaikan pada bab sebelumnya dan saran dari penulis sebagai masukan untuk perusahaan, *event* dan pembaca.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada BAB I, penulis dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

- *Marketing Communications* Transvision mengunggah *campaign* melalui media sosial yang paling aktif digunakan, yaitu Instagram. Terdapat tiga akun Instagram yang rutin memberikan informasi mengenai Sportel Rendez-vous Bali 2024, yaitu Sportel Bali Triathlon, Sportel Bali Golf Classic, dan Transvision Official. Konten-konten yang disajikan berupa poster, tvc, dan konten kolaborasi. Tidak hanya memaksimalkan *campaign* melalui media sosial, *Marketing Communications* Transvision juga memanfaatkan portal berita *online*. Pada *press release* perdananya, Sportel mendapatkan 12 *media coverage* dari berbagai portal berita *online* ternama, mulai dari Detik, CNN Indonesia, CNBC Indonesia, Media Indonesia, ANTARA News, CXO Media, Coconuts Bali, Bali Live, Bali Forum, Trip Trus, Nusa Bali, dan Dexpert.
- *Marketing Communications* Transvision dapat dikatakan kurang maksimal dalam mengunggah *campaign* secara merata. Akun Instagram Sportel Bali Golf Classic memiliki angka *followers*, *posts*, *likes*, *comments*, *shares*, dan *views* yang jauh lebih kecil dari akun Instagram Sportel Bali Triathlon. Berbeda dengan akun Transvision Official, akun tersebut cenderung memperoleh jumlah *likes*, *comments*, *shares*, dan *views* yang lebih besar karena memiliki jumlah *followers* yang lebih banyak dan rutin mengunggah variasi konten bermanfaat yang relevan dengan Sportel. Setelah melakukan pengukuran melalui aplikasi Mentionlytics, kata kunci “Sportel Bali” mencapai jumlah *reach* dan *engagement* yang lebih besar dibandingkan dengan jumlah *followers* ketiga akun Instagram Sportel. Perolehan *media coverage* Sportel pada tahun ini cenderung memiliki angka yang lebih kecil



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- dibandingkan dengan perolehan *media coverage* Sportel pada tahun lalu. Hal ini disebabkan karena jumlah penayangan *press release* oleh *Marketing Communications* Transvision pada portal berita *online* lebih sedikit dibandingkan dengan Sportel pada tahun lalu.
- Kata kunci “Sportel Bali” berhasil mendapatkan jumlah sentimen positif yang lebih besar dibandingkan dengan sentimen negatif. Hasil angka tersebut diperoleh berdasarkan media sosial Instagram dan web melalui aplikasi Mentionlytics. Maka dari itu, dapat dikatakan bahwa *campaign* yang dilakukan oleh *Marketing Communications* Transvision mampu memberikan citra yang positif terhadap *event* Sportel.

Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- Unggahan *campaign* atau konten-konten yang disajikan oleh *Marketing Communications* Transvision melalui akun Instagram sebaiknya lebih diperbanyak lagi untuk variasi kontennya. Dapat diperbanyak konten yang memperlihatkan kilas balik kemeriahan Sportel pada tahun lalu dan mulai menambah unggahan variasi konten bermanfaat melalui akun Instagram Sportel Bali Triathlon dan Sportel Bali Golf Classic.
- Perolehan *media coverage* Sportel pada tahun ini belum mencapai perolehan *media coverage* pada tahun lalu. Oleh karena itu, sebaiknya lebih diperbanyak lagi untuk jumlah penayangan *press release* nya agar bisa melampaui capaian *media coverage* Sportel pada tahun lalu.
- *Marketing Communications* Transvision disarankan untuk lebih memaksimalkan *campaign* melalui media sosial maupun web. Hal ini bertujuan untuk membentuk citra positif Sportel, dalam artian menjadikan Sportel semakin dikenal oleh khalayak luas.



© Hak Cipta

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 *Press Release* Sportel Rendez-vous Bali 2024



Opsi judul 1: Bali Bersiap Gelar Sportel Rendez-vous 2024: Indonesia Menjadi Pusat Konferensi Media Olahraga pada 21-25 Februari 2024

Opsi Judul 2: Indonesia Kembali Menjadi Tuan Rumah Sportel Rendez-vous Bali pada 21-25 Februari 2024

Opsi Judul 3: Indonesia Mengundang Dunia: Sportel Rendez-vous Kembali Hadir di Bali pada 21-25 Februari 2024

Bali Bersiap Gelar Sportel Rendez-vous 2024: Indonesia Menjadi Pusat Konferensi Media Olahraga pada 21-25 Februari 2024

Jakarta - Dampak dari kesuksesan gelaran Sportel Rendez-vous di Bali pada Februari 2023 lalu meyakinkan bahwa acara yang dikemas dengan eksklusivitas mampu memberikan gaung maksimal bagi pangsanya sendiri yaitu dengan permintaan diadakannya kembali. Sportel Rendez-vous Bali 2024 akan segera dilaksanakan pada 21-25 Februari 2024 selama 5 hari di InterContinental Bali Resort. Perhelatan kedua kalinya ini bagi Indonesia, akan menjadi pameran konten olahraga terbesar di dunia yang akan dikemas berbeda dari acara pameran olahraga lainnya.

Menelisik sedikit dari sejarahnya, Sportel merupakan pameran konten olahraga terkemuka di dunia yang telah menjalankan perannya selama tiga dekade dalam memajukan industri penyiaran olahraga dunia. Kini, Sportel siap untuk kembali menyapa pasar Asia, dengan perhelatan yang diberi tajuk "Sportel Rendez-vous Bali 2024". Sejumlah acara istimewa sedang dipersiapkan untuk memberikan sentuhan kemeriahan luar biasa meliputi: pameran, *talkshow* inspiratif, panel diskusi berkelas, dan pertemuan eksklusif antar para pemilik konten olahraga dunia dengan para operator televisi tradisional maupun televisi digital. Sportel Rendez-vous Bali 2024 juga akan menghadirkan berbagai kegiatan menarik yang

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta

Lampiran 2 Press Release extra event Sportel Rendez-vous Bali 2024 (Triathlon)



Sportel Bali Triathlon 2024: Jelajahi Keindahan Jimbaran, Rasakan Adrenalin dalam Serunya Lomba Triathlon!

Jakarta - Sportel Rendez-vous Bali 2024 akan menghadirkan serangkaian acara menarik yang dijadwalkan berlangsung mulai tanggal 21 hingga 25 Februari 2024. Acara dimulai dengan turnamen golf prestisius di New Kuta dan Bali National Golf pada tanggal 21-22 Februari 2024. Sesi konferensi "International Sports Market & Summit" berlangsung selama dua hari di Hotel InterContinental Bali Resort, Jimbaran pada tanggal 22-23 Februari 2024, menghadirkan para eksekutif dari seluruh dunia yang mewakili penyiar olahraga, federasi internasional, agen pemasaran olahraga, serta platform digital dan penyedia teknologi berkumpul untuk mengembangkan peluang bisnis baru dan menentukan tren dan tantangan masa depan dalam industri bisnis olahraga. Rangkaian acara Sportel Rendez-vous Bali 2024 akan ditutup dengan gemilang pada tanggal 25 Februari 2024, dengan penyelenggaraan kompetisi *Triathlon* di kawasan Jimbaran Bali. Para atlet dan pecinta olahraga akan bersaing dalam lomba yang menantang, memadukan keindahan alam Bali dengan semangat kompetisi yang membara. |

Triathlon, olahraga serbaguna yang menggabungkan kecakapan renang, kecepatan sepeda, dan daya tahan lari, telah berkembang menjadi fenomena global sejak awal tahun 1970-an. Tidak hanya menjadi tantangan fisik yang menguji keberanian dan ketangguhan, triathlon juga membawa berbagai manfaat kesehatan bagi para pelakunya. Dalam satu event, atlet harus melewati tiga tahap yang berbeda, menciptakan pengalaman lomba yang unik dan mendalam. Dari terjun bebas ke dalam air hingga menaklukkan rute sepeda yang menantang dan menyelesaikan lari di akhir, triathlon menuntut atlet untuk memiliki keterampilan yang beragam dan tingkat kebugaran yang tinggi. Di balik persaingan sengit, para peserta tidak hanya mengasah kemampuan fisik mereka, tetapi juga merasakan kepuasan dan prestasi

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta

Lampiran 3 *Press Release extra event Sportel Rendez-vous Bali 2024 (Golf)*



Opsi 1: Sportel Bali Golf Classic 2024: Pecahkan Rekor dalam Keindahan New Kuta Golf dan Bali National Golf Club

Opsi 2: Sportel Bali Golf Classic 2024: Tunjukkan Prestasi dalam Keindahan New Kuta Golf dan Bali National Golf Club

Jakarta - Kembali menyapa pasar Asia, Sportel kini hadir di Hotel InterContinental Bali Sanur Resort pada tanggal 21-25 Februari 2024. Menjadi acara yang menyediakan pameran dan tempat pertemuan para eksekutif dari seluruh dunia yang mewakili penyiar olahraga, federasi internasional, agen pemasaran olahraga, serta platform digital dan penyedia teknologi olahraga bertaraf internasional, Sportel Rendez-vous Bali juga menghadirkan acara lainnya disamping acara utama. Salah satu kegiatan sebagai “*side event*” dalam Sportel adalah pertandingan golf yang akan diselenggarakan pada tanggal 21-22 Februari 2024 di New Kuta Golf dan Bali National Golf Club.

Golf sebagai salah satu olahraga yang cukup diminati oleh masyarakat, tidak hanya memadukan keterampilan teknis, strategi, dan ketahanan mental, golf tentunya juga memiliki banyak manfaat dalam hal kesehatan. Hal ini seperti menjaga kesehatan jantung, menjaga fungsi otak tetap maksimal, serta membakar kalori. Bahkan, beberapa di antaranya menjadikan olahraga golf ini hanya sebagai hobi maupun menjalin *networking* dalam dunia profesional. Oleh karena itu, pertandingan golf ini ingin memberikan pengalaman kepada para *newbie golfer* ataupun pecinta golf untuk berpartisipasi dalam acara ini.

**NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik

Lampiran 4 Surat Permohonan Dukungan Kemenparekraf Sportel Rendez-vous Bali

2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Jakarta, 20 September 2023

Nomor : xxx/xxx/Transvision/XI/2023
Perihal : Surat Permohonan Dukungan SPORTEL Bali 2024

Kepada Yth.
Bapak Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A
Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia
Di Tempat

Dengan Hormat,

Salam sejahtera bagi Bapak Sandiaga Salahuddin Uno beserta jajaran dalam Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Semoga kita semua senantiasa dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa.

Indonesia kembali menjadi tuan rumah penyelenggaraan acara internasional industri bisnis penyiaran olahraga yang sudah 30 tahun diselenggarakan yaitu SPORTEL yang berkedudukan di Monaco. Kegiatan ini akan diisi oleh *exhibition*, dialog, hingga bursa program TV yang berbasis olahraga yang akan diikuti oleh lembaga-lembaga penyiaran konten olahraga dunia. Setelah melihat kesuksesan dan antusiasme yang luar biasa pada saat pelaksanaan SPORTEL pertamanya di Indonesia untuk menyasar pasar Asia pada Februari 2023 lalu, untuk yang kedua kalinya Indonesia menjadi tuan rumah SPORTEL untuk wilayah Asia di tahun 2024.

Acara tersebut akan diselenggarakan pada:

Hari,Tanggal : 21-25 Februari 2024
Tempat : InterContinental Bali Sanur Resort
Jl. Kusuma Sari No.8. Sanur, Denpasar Selatan, Bali. 80227

JAKARTA



© Hak Cipta m

Lampiran 5 Surat Undangan Kemenparekraf Sportel Rendez-vous Bali 2024



Jakarta, 25 September 2023

Nomor : 001/002/SPOTEL/IX/2023
Perihal : Surat Undangan SPOTEL 2024

Kepada Yth:
Bapak Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A
Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia
Di Tempat

Dengan Hormat,

Salam sejahtera bagi Bapak Sandiaga Salahuddin Uno beserta jajaran dalam Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Semoga kita semua senantiasa dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa.

Indonesia kembali menjadi tuan rumah penyelenggaraan acara internasional industri bisnis penyiaran olahraga yang sudah 30 tahun diselenggarakan yaitu SPOTEL yang berkedudukan di Monaco. Kegiatan ini akan diisi oleh *exhibition*, dialog, hingga bursa program TV yang berbasis olahraga yang akan diikuti oleh lembaga-lembaga penyiaran konten olahraga dunia. Setelah melihat kesuksesan dan antusiasme yang luar biasa pada saat pelaksanaan SPOTEL pertamanya di Indonesia untuk menyasar pasar Asia pada Februari 2023 lalu, untuk yang kedua kalinya Indonesia menjadi tuan rumah SPOTEL untuk wilayah Asia di tahun 2024.

Sehubungan dengan hal tersebut, perkenankan kami mengundang Bapak Sandiaga Salahuddin Uno untuk hadir dan berpartisipasi dalam acara SPOTEL sebagai salah satu pembicara dalam konferensi untuk membahas olahraga dan pariwisata karena peran strategis dan sosok Bapak dalam pemerintahan memberikan dampak positif bagi pariwisata dan ekonomi kreatif di Indonesia. Selain itu kami juga ingin mengundang Bapak untuk hadir dan turut berpartisipasi menjadi salah satu peserta VIP Golf dan kompetisi Triathlon.

JAKARTA

- Hak Cipta m
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta

Lampiran 6 Surat Permohonan Dukungan Media Sportel Rendez-vous Bali 2024



Jakarta, 20 Desember 2023

Nomor : 014/015/Transvision/XII/2023
Perihal : Surat Permohonan Dukungan SPORTEL Bali 2024

Kepada Yth.
Bapak Adrian Syarkawi
Director of Mahaka Visual Integra
Di Tempat

Dengan Hormat,

Salam sejahtera bagi Bapak Adrian Syarkawi beserta jajaran Mahaka Visual Integra. Semoga kita semua senantiasa dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa.

Indonesia kembali menjadi tuan rumah penyelenggaraan acara internasional industri bisnis penyiaran olahraga yang sudah 30 tahun diselenggarakan yaitu SPORTEL yang berkedudukan di Monaco. Kegiatan ini akan diisi oleh *exhibition*, dialog, hingga bursa program TV yang berbasis olahraga yang akan diikuti oleh lembaga-lembaga penyiaran konten olahraga dunia. Setelah melihat kesuksesan dan antusiasme yang luar biasa pada saat pelaksanaan SPORTEL pertamanya di Indonesia untuk menasar pasar Asia pada Februari 2023 lalu, untuk yang kedua kalinya Indonesia menjadi tuan rumah SPORTEL untuk wilayah Asia di tahun 2024.

Acara tersebut akan diselenggarakan pada:

Hari,Tanggal : 21-25 Februari 2024
Tempat : InterContinental Bali Sanur Resort
Jl. Kusuma Sari No.8, Sanur, Denpasar Selatan, Bali, 80227

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon dukungan dari Mahaka Visual Integra untuk membantu

**NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta

Lampiran 7 Surat Penawaran (SPK) Media Sportel Rendez-vous Bali 2024



Jakarta, 11 November 2023

Nomor : 011/Transvision/XI/2023
Perihal : SPK Media Partner Sportel Rendez-vous Bali 2024

Kepada Yth.
Daisy Weku
Editor in Chief Insertive
di Tempat.

Dengan Hormat,

Salam sejahtera bagi Ibu Daisy Weku beserta jajaran Insertive.

Transvision yang merupakan bagian dari *CT Corp* bekerja sama dengan *SPORTEL Monaco Mediac* menjadi penyelenggara utama Sportel Rendez-vous Bali 2024. Sportel merupakan acara bagi pelaku industri penyiaran olahraga di dunia. Setelah Februari 2023 Sportel berhasil menasar pasar asia dengan menyelenggarakan Sportel di Bali, tahun 2024 Indonesia kembali menjadi tuan rumah Sportel untuk wilayah asia. Acara ini akan diselenggarakan pada 21-25 Februari 2024 di InterContinental Bali Sanur Resort. Bersama dengan adanya surat ini, kami ingin mengajukan kerja sama barter promosi dengan Insertive dengan value sebagai berikut:

TRANSVISION

1. TVC Sportel (sharing logo) pada in house channel Transvision.
2. Social Media Transvision
 - Instagram Post
 - Facebook Post
3. Sharing logo pada materi promosi SPORTEL Bali/Media Publikasi Event Summit 2024.
 - T-Ranner Event

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

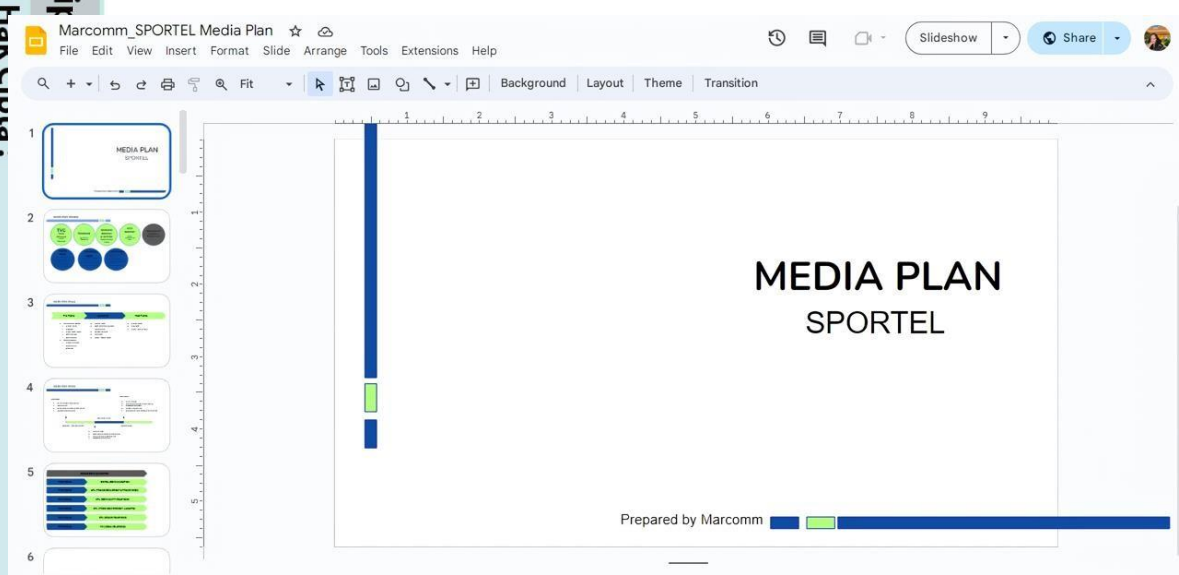
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hakcipta

Lampiran 8 *Media Plan* Sportel Rendez-vous Bali 2024



- Hakcipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

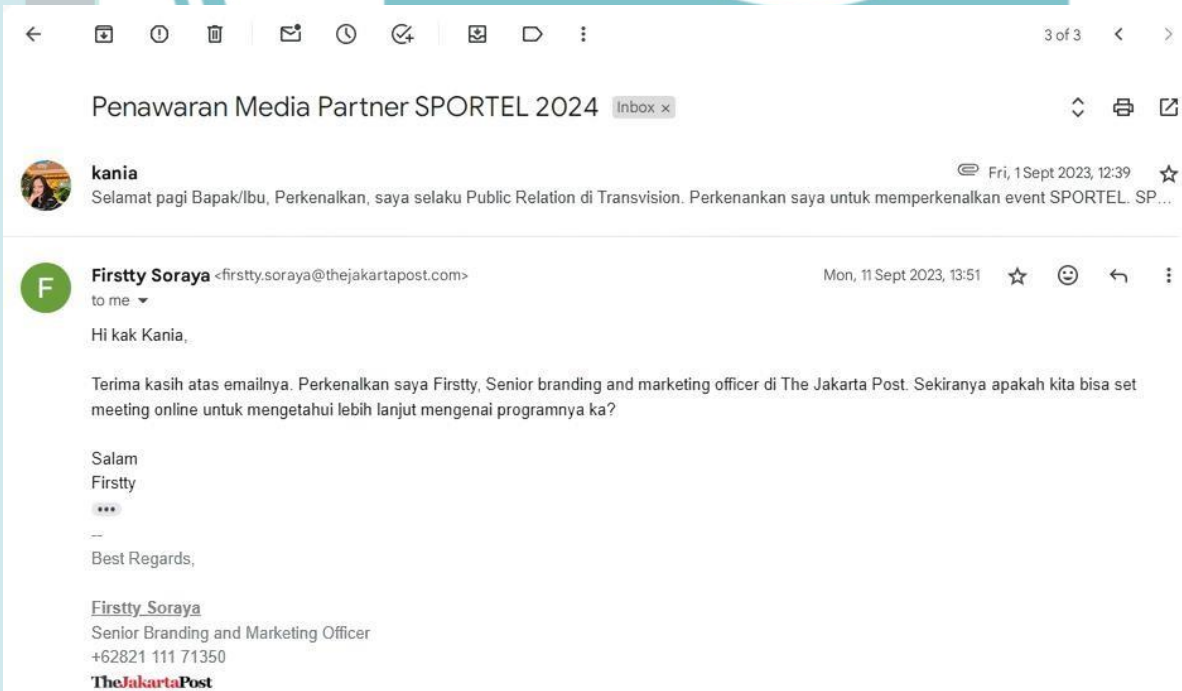
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 9 Respons Media Narasi terhadap event Sportel Rendez-vous Bali 2024



Lampiran 10 Respons Media The Jakarta Post terhadap event Sportel Rendez-vous Bali 2024



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

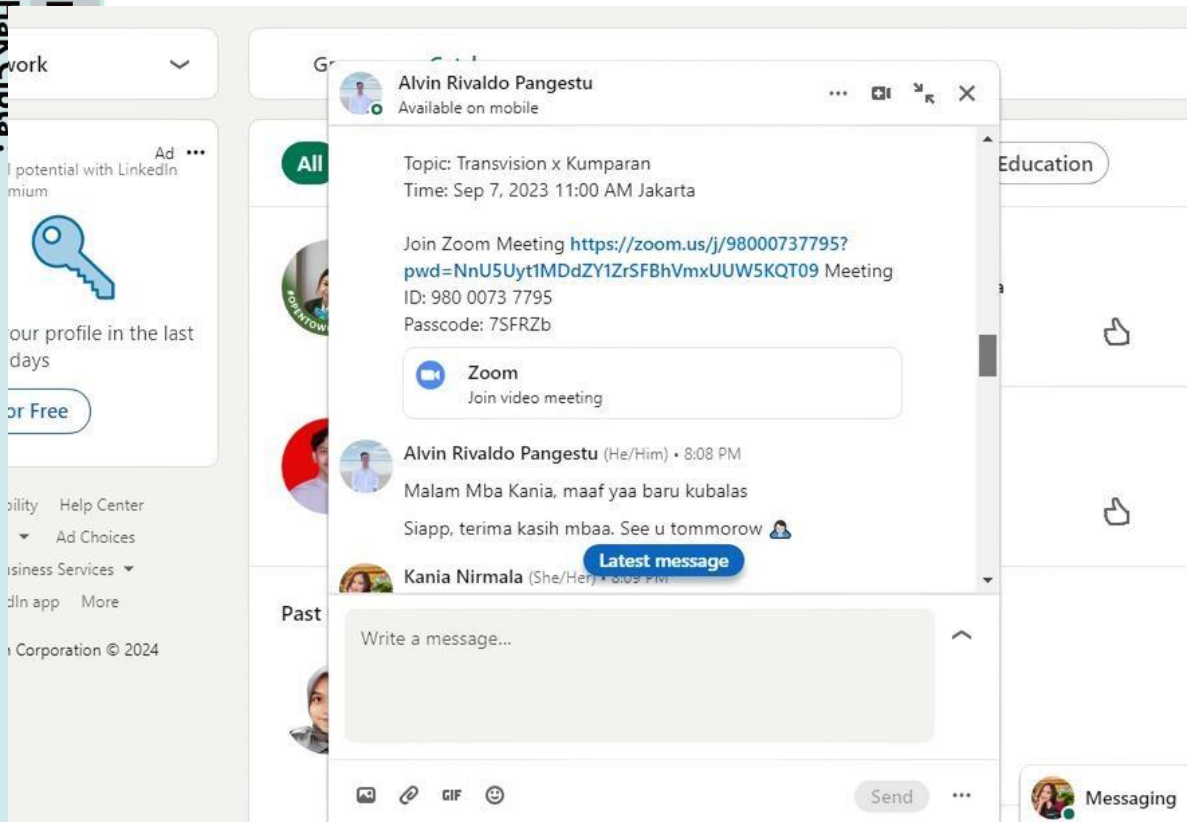
apa mencantumkan dan menyebutkan sumber :



Hakasi

Lampiran 11 Respons Media Kumparan terhadap event Sportel Rendez-vous Bali 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



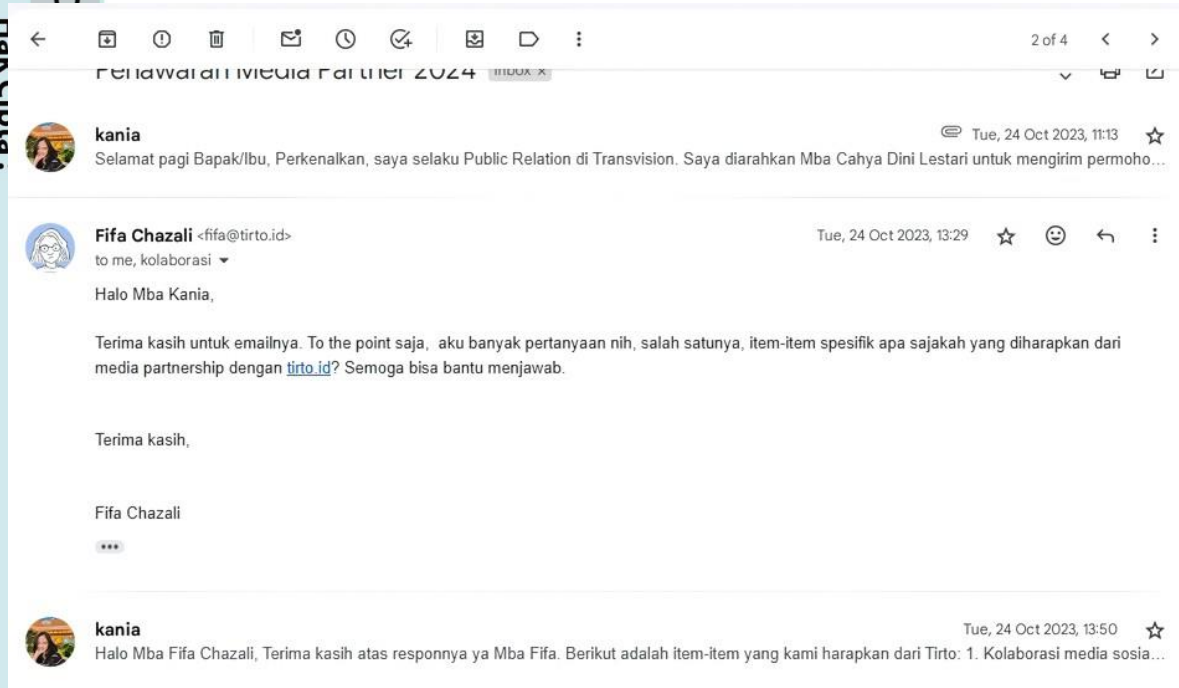
Lampiran 12 Respons Media Tribun terhadap event Sportel Rendez-vous Bali 2024





Hak

Lampiran 13 Respons Media Tirto terhadap event Sportel Rendez-vous Bali 2024



Lampiran 14 Respons Media Good News From Indonesia (GNFI) & Seasia terhadap event Sportel Rendez-vous Bali 2024

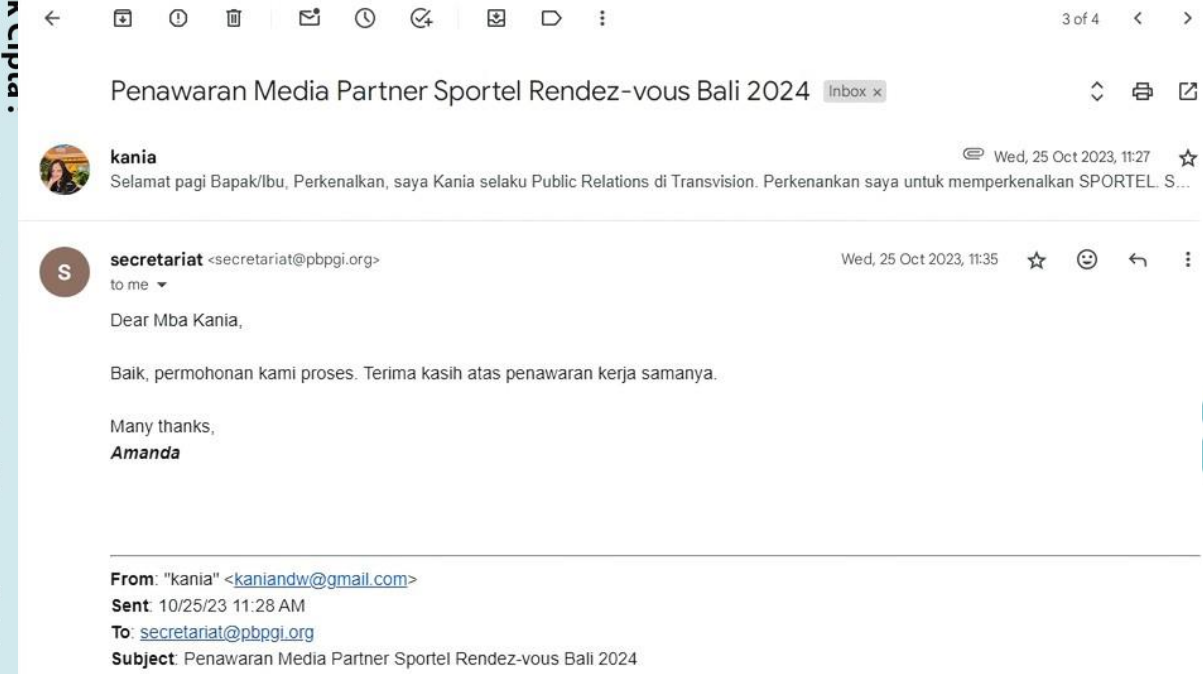


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

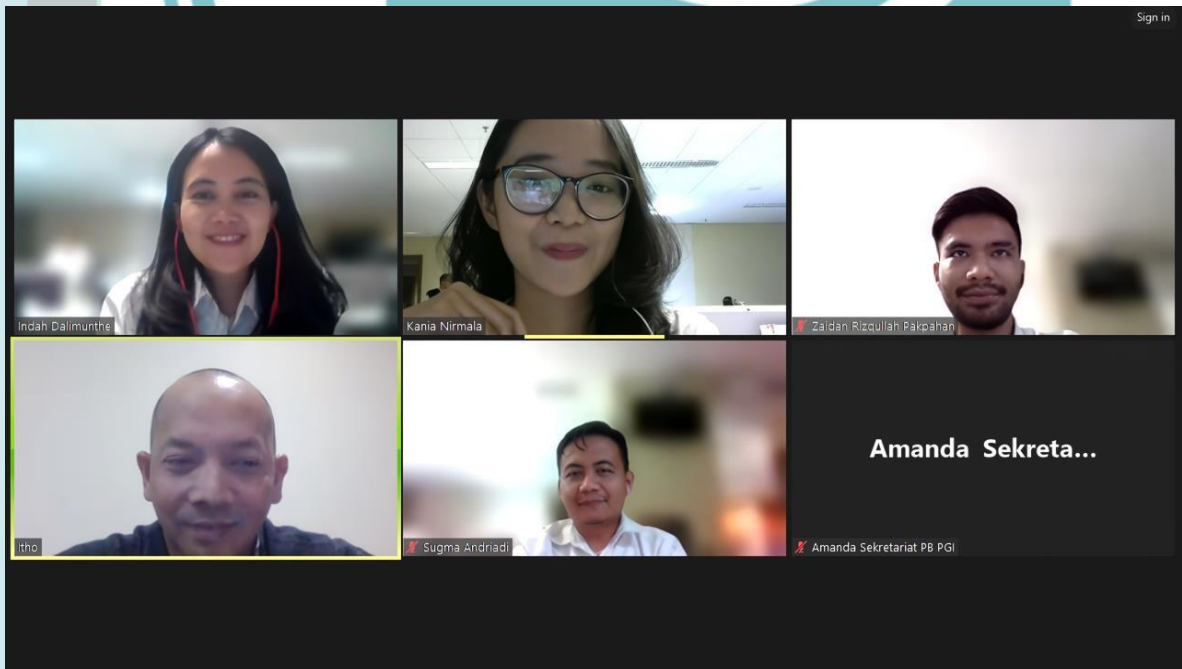


© Hak Cipta

Lampiran 15 Respons Media Persatuan Golf Indonesia terhadap *event* Sportel Rendez-vous Bali 2024



Lampiran 16 *Online Meeting* bersama Persatuan Golf Indonesia

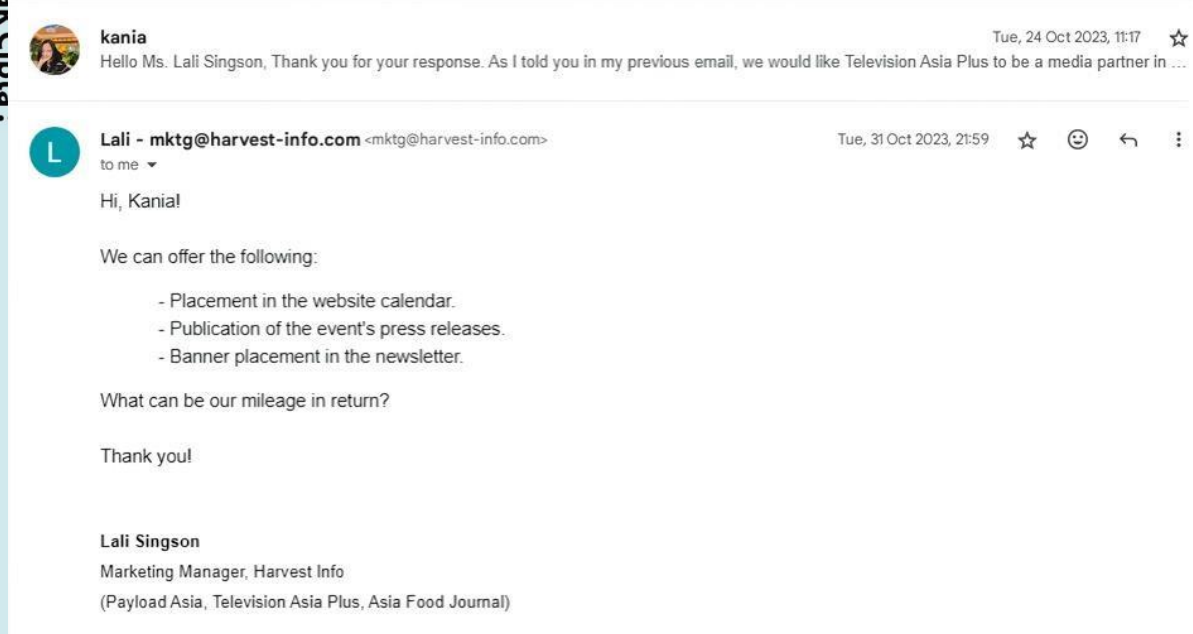


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta

Lampiran 17 Respons Media Television Asia Plus (Singapore) terhadap *event* Sportel Rendez-vous Bali 2024



Lampiran 18 *Offline Meeting* bersama Trans TV & Trans 7 untuk *event* Sportel Rendez-vous Bali 2024



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta
2024

Lampiran 19 *Offline Meeting* bersama Insertlive untuk *event* Sportel Rendez-vous Bali



Lampiran 20 *Offline Meeting* bersama CXO Media untuk *event* Sportel Rendez-vous Bali 2024



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta

Lampiran 21 event Lomba Foto Astra dan Anugerah Pewarta Astra 2023 (Transvision diikutsertakan untuk mengumpulkan dan mendatangkan awak media)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 22 event Lomba Foto Astra dan Anugerah Pewarta Astra 2023 (Transvision diikutsertakan untuk mengumpulkan dan mendatangkan awak media)





© Hak Cipta

Perayaan 23 Hut Transmedia 22 Power Up!



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Ciptaan

Paripiran 24 Brandcomm

Hak Cipta .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Djohan, M. I., Purwanto, R. E., & Fitriansyah, Y. D. (2022). Analisis Pengelolaan Water Sport Event sebagai Destinasi Wisata Olahraga di Danau Ranau Kab. Oku Selatan Prov. Sumatera Selatan. *Pusaka: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*, 2(2), 84-97.
- Erwin, E., Riswanto, A., Sepriano, S., Zafar, T. S., & Dewi, L. K. (2023). *Social Media Marketing: Analytics & Mastering the Digital Landscape*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Feni, J. (2023). Pengaruh Sport Event, Destination Image, dan Fasilitas Halal Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung*.
- Hafizah, E. (2015). *Strategi Public Relations Dalam Membangun Hubungan Dengan Media*.
- Hermawan, E. (2020). Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 140-154.
- Imelda, A. (2023). Pengaruh Pesan Kampanye Public Relations# BijakBerplastik Danone-AQUA Terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei Pada Followers Instagram@ sehataqua). *Doctoral dissertation, Fisip Universitas Muhammadiyah Jakarta*.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Kogoya, K., Guntoro, T. S., & Putra, M. F. (2022). Sports event image, satisfaction, motivation, stadium atmosphere, environment, and perception: A study on the biggest multi-sport event in Indonesia during the pandemic. *Social Sciences*, 11(6), 241.
- Marsudi, I. (2016). The Contribution of Sports Event to The Income Level of Locals Around. *ACTIVE: Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 5(1), 43-46.
- Mulia, F. S., & Fauzi, R. (2021). Kampanye Public Relations “Ngopi tapi Go Green” di RBoJ Coffee. *Jurnal Riset Public Relations*, 39-56.
- Olga, S. (2014). Strategi Media Relations Ciputra World Surabaya Dalam Special Event Halloweenation 2013. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(1).
- Sambo, M. (2019). *Media Relations Kontemporer: Teori dan Praktik*. Prenada Media.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- antoso, E. A., Laksono, P. Y., & Muslih, B. (2022). Implementasi Digital Campaign melalui Media Sosial sebagai Strategi Pengembangan Ruang Belajar Aqi. *Jurnal Analisis Manajemen*, 8(1), 10-17.
- Yafira, I. (2020). Pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran online pada Busana Muslim Siva di Sidoarjo. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Indrajaya, T. (2015). Potensi Industri MICE (Meeting, Incentive, Conference And Exhibition) di Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, 3(2), 81-83.
- Erwin, E., Riswanto, A., Sepriano, S., Zafar, T. S., & Dewi, L. K. C. (2023). *Social Media Marketing: Analytics & Mastering the Digital Landscape*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Vibrastari, H., & Roesminingsih, E. (2018). Peran Humas dalam Membangun Relationship di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 5 Surabaya. *J. Manaj. Pendidik*, 1(01), 1-10.
- Gifari, F., & Purnama, H. (2017). Strategi AsiaPR dalam memperkuat hubungan media dengan forum wartawan otomotif (Forwot). *Profesi Humas*, 1(2), 101-111.
- Hafizah, E. (2015). *Strategi Public Relations Dalam Membangun Hubungan Dengan Media*.
- Ratnawati, R. (2017). Strategi kampanye public relations dalam meningkatkan kesadaran masyarakat melakukan donor darah pada Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Makassar [Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar].

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA