



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

PROSES PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN *EVENT* PAMERAN *BRIDESTORY MARKET 2023* OLEH PT CERITA BAHAGIA



**Diajukan Untuk Memenuhi Kelulusan
Mata Kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL)**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Oleh:
DUWI ADINDA SAFITRA
NIM: 2005413018

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSII,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2024**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini yang diajukan oleh:

Nama : Duwi Adinda Safitra
NIM : 2005413018
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan PKL: *Proses Perencanaan dan Pelaksanaan Event Pameran Bridestory Market 2023* oleh PT Cerita Bahagia

Telah berhasil dipresentasikan di hadapan penguji sebagai bagian dari persyaratan kelulusan semester 7 (tujuh) pada Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari : Selasa
tanggal: 13 Februari 2024
waktu : 09.00 WIB

Menyetujui,
Ketua Program Studi MICE

Penguji

Fauzi Mubarak, S.ST., MT
NIP 198804182019031008

Dr. Etty Khongrat, S.E., M.Si
NIP 196108211988032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si
NIP 196501311989032001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Proses Perencanaan dan Pelaksanaan *Event* Pameran *Bridestory Market 2023* oleh PT Cerita Bahagia”. Laporan ini diajukan sebagai persyaratan kelulusan mata kuliah semester 7 (tujuh) pada Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Sc. H., Zainal Nur Arifin Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra Iis Mariam, M. Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fauzi Mubarak, S, ST., M.T selaku Kepala Program Studi D4 MICE yang selalu memberikan arahan selama menjadi Kepala Program Studi.
4. Dr. Etty Kongrat, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan bantuan dan nasihat dalam penyelesaian dan pembuatan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.
5. Ibu dan kakak dari penulis yang telah memberikan semangat, doa, bantuan, serta dukungan dalam menyusun laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).
6. Seluruh karyawan PT Cerita Bahagia (Bridestory) yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan wawancara terkait penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).
7. Seluruh *crew* yang terlibat dalam *event* pameran *Bridestory Market 2023* dan senantiasa memberikan dukungan dan semangat dalam persiapan dan pelaksanaan acara.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Teman-teman MICE angkatan 2020 yang telah bersama-sama berjuang melewati masa Praktik Kerja Lapangan (PKL) hingga penyusunan laporan ini.

9. Lintang, Raihan, Riza, dan Izzah selaku teman sekelompok yang telah membantu memberikan bantuan dan arahan dalam pembuatan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, serta jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan dan menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca yang bersifat membangun serta edukatif sehingga dapat menjadikan laporan ini lebih baik.

Depok, 18 Januari 2024

Duwi Adinda Safitra



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR FLOWCHART	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penulisan Laporan	3
1.4 Manfaat Penulisan Laporan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6 Metode Analisis Data	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian MICE.....	6
2.2 Pertemuan (<i>Meeting</i>)	6
2.3 Perjalanan Insentif (<i>Incentive Travel</i>)	7
2.4 Konferensi (<i>Conference</i>)	8
2.5 Pameran (<i>Exhibition</i>).....	8
2.5.1 Jenis-jenis Pameran	9
2.6 Manajemen <i>Event</i>	10
2.7 Penyelenggaraan <i>Event</i>	11
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & PROFIL EVENT	13
3.1 Sejarah Perusahaan.....	13
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	14
3.3 Struktur Perusahaan PT Cerita Bahagia (Bridestory)	15
3.4 Deskripsi Pekerjaan (<i>Job Description</i>)	15
3.5 Pengalaman <i>Event</i> Perusahaan.....	19
3.6 Profil <i>Event</i>	19
BAB IV PEMBAHASAN	21
4.1 Proses Perencanaan <i>Event</i> Pameran Bridestory <i>Market</i> 2023	21
4.2 Proses Pelaksanaan <i>Event</i> Pameran Bridestory <i>Market</i> 2023	24



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3 Hambatan dalam Proses Perencanaan dan Pelaksanaan <i>Event</i> Pameran Bridestory Market 2023.....	27
BAB V PENUTUP	30
5.1 Kesimpulan.....	30
5.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	36





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 3.1	Pengalaman <i>Event</i> (Nasional) Bridestory	19





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 3.1	Logo Bridestory.....	14
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Perusahaan PT Cerita Bahagia	15
Gambar 3.3	Poster Bridestory <i>Market</i> 2023	20





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR *FLOWCHART*

Nomor	Judul <i>Flowchart</i>	Halaman
<i>Flowchart</i> 4.1	<i>Flowchart</i> Proses Perencanaan Pameran Bridestory Market 2023.....	21
<i>Flowchart</i> 4.2	<i>Flowchart</i> Proses Pelaksanaan Pameran Bridestory Market 2023.....	24





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	<i>Floor Plan & Keterangan...</i>	36
Lampiran 2	Jadwal <i>Loading In</i> dan Jam Buka.....	37
Lampiran 3	<i>Traffic Flow</i> Pengunjung di Area Luar ICE BSD.....	38
Lampiran 4	Surat <i>Loading In</i> Barang.....	39
Lampiran 5	Tampilan Aplikasi <i>Bridestory & Event Pass</i>	40
Lampiran 6	Daftar Wawancara.....	41





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masa pandemi COVID-19 pada tahun 2020 membuat banyak sektor perekonomian menjadi terdampak, tak terkecuali sektor MICE (*Meeting, Incentive, Conference and Exhibition*) yang mengandalkan perkumpulan banyak orang. Pembatasan kegiatan selama pandemi berdampak pada banyaknya acara yang harus ditunda atau bahkan dibatalkan. Berdasarkan hasil survei dari IVENDO, sebuah asosiasi bidang industri *event* di Indonesia (Wordsmith, 2022), sepanjang tahun 2020, ada sekitar 96,43% acara di 17 provinsi yang harus ditunda dan 84,20% lainnya terpaksa dibatalkan.

Industri MICE kembali bergeliat seiring dengan meredanya pandemi dan kembali normalnya mobilitas dan aktivitas manusia. *Event* skala nasional maupun internasional telah kembali dilaksanakan. Angin segar yang dinantikan para pelaku industri MICE ini seperti menjadi jalan terang dari kegelapan pandemi COVID-19 dalam 2 (dua) tahun kebelakang.

Industri MICE memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi negara. Kontribusi sektor MICE terhadap industri pariwisata nasional ada di angka kurang lebih 30 persen. *Event* pada MICE juga memberikan kesempatan bagi pelaku bisnis, profesional, dan pemangku kepentingan lainnya untuk bertemu, berinteraksi, dan menjalin hubungan kerja yang saling menguntungkan.

Beberapa pihak potensial yang banyak mendapatkan keuntungan dari sektor MICE yaitu *Event Organizer* (EO), *Professional Conference Organizer* (PCO), Percetakan, Perusahaan *Souvenir*, Perhotelan, Biro Perjalanan Wisata, Transportasi, Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

Salah satu bidang industri MICE yang menjadi tempat menyatukan banyak orang adalah pameran yang juga menjadi cara efektif untuk berbisnis. Oleh sebab itu, *event* pameran yang diselenggarakan secara *offline* merupakan hal yang paling utama yang menarik minat masyarakat untuk berkunjung.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sektor pameran mulai menunjukkan grafik pertumbuhan positif di beberapa negara, tak terkecuali di Indonesia. Berdasarkan data Asosiasi Perusahaan Pameran Indonesia (ASPERAPI), ada sekitar 164 pameran yang berlangsung sepanjang 2022 dengan total luas lahan yang digunakan mencapai 1.067.332 meter persegi, naik kurang lebih 2 (dua) kali lipat dibandingkan tahun sebelumnya.

Industri pameran memiliki banyak jenis produk/barang dan jasa yang dipamerkan, salah satunya yang populer adalah pameran pernikahan. Dalam pameran pernikahan tersebut diharapkan konsumen mempunyai banyak alternatif pilihan dalam satu lokasi yang terpusat sehingga konsumen dapat memilih dan menentukan sendiri pilihan yang sesuai. Pada tahun 2022, menurut beberapa sumber yang dicari dan ditemukan oleh penulis, ada sekitar 30 (tiga puluh) pameran pernikahan yang dilaksanakan di seluruh Indonesia.

Hal ini membuktikan adanya minat masyarakat yang besar pada sebuah pameran pernikahan. Dengan banyaknya pameran pernikahan dalam kurun waktu yang berdekatan tersebut, membuat para *event organizer* perlu melakukan perencanaan yang matang serta menyusun konsep sedemikian rupa sehingga dapat menjadi pembeda dari pameran pernikahan lain.

Dari perencanaan tersebut, dibutuhkan juga pelaksanaan yang sesuai dengan perencanaan yang telah dilakukan. Maka dari itu, laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dibuat dengan judul “Proses Perencanaan dan Pelaksanaan *Event Pameran Bridestory Market 2023* oleh PT Cerita Bahagia”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka terdapat beberapa rumusan masalah yang akan dibahas, perumusan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses perencanaan *event* pameran *Bridestory Market 2023* oleh PT Cerita Bahagia?
2. Bagaimana proses pelaksanaan *event* pameran *Bridestory Market 2023* oleh PT Cerita Bahagia?
3. Apa saja hambatan yang dihadapi dalam proses perencanaan dan pelaksanaan Pameran *Bridestory Market 2023* oleh PT Cerita Bahagia?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Tujuan Penulisan Laporan

Adapun tujuan yang hendak dicapai dari penulisan laporan kegiatan praktik kerja ini adalah:

1. Untuk mengetahui proses perencanaan *event* pameran *Bridestory Market* 2023 oleh PT Cerita Bahagia
2. Untuk mengetahui proses pelaksanaan *event* pameran *Bridestory Market* 2023 oleh PT Cerita Bahagia
3. Untuk mengetahui hambatan yang dihadapi dalam proses perencanaan dan pelaksanaan *event* pameran *Bridestory Market* 2023 oleh PT Cerita Bahagia

1.4 Manfaat Penulisan Laporan

1. Bagi Penulis, diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan, pengalaman, dan mampu mengaplikasikan teori yang selama ini ajarkan. Selain itu, diharapkan dapat memahami proses perencanaan dan pelaksanaan *event* pameran *Bridestory Market* 2023 sehingga penulis siap dan dapat mampu diterapkan pada dunia kerja.
2. Bagi Perusahaan, mendapatkan tenaga kerja dalam proses perencanaan dan pelaksanaan *event* pameran *Bridestory Market* 2023. Selain itu dapat meningkatkan jalinan kerja sama yang baik antara perguruan tinggi dengan instansi/perusahaan terkait.
3. Bagi Ilmu Pengetahuan, penulisan laporan ini dapat dijadikan sebuah referensi atau sudut pandang baru terhadap industri saat ini dan juga menjadi referensi dalam proses perencanaan dan pelaksanaan kegiatan pameran.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data untuk penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini menggunakan 2 (dua) metode yaitu:

1. Metode Observasi

Menurut (Abdurrahman Fatoni, 2011) metode observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui sesuatu pengamatan,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. Dalam hal ini, observasi dilakukan dengan mengamati proses perencanaan dan pelaksanaan *event* pameran *Bridestory Market* 2023.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Menurut Mulyana (2001, h. 180) wawancara adalah bentuk komunikasi antara dua orang, melibatkan seseorang yang ingin memperoleh informasi dari seseorang lainnya dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan, berdasarkan tujuan tertentu. Pengumpulan data dalam proses penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilakukan dengan cara wawancara dengan *key person event* pameran *Bridestory Market* 2023 dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada narasumber terkait proses perencanaan dan pelaksanaan pameran tersebut.

3. Metode Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2018:476), dokumentasi adalah cara yang digunakan untuk memperoleh data atau informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan, dan juga gambar. Dalam hal ini, dokumentasi dilakukan dengan perolehan data berupa dokumen dan gambar dari proses perencanaan dan pelaksanaan *event* pameran *Bridestory Market* 2023.

1.6 Metode Analisis Data

Menurut I Made Winartha (2006), analisis deskriptif kualitatif adalah menganalisis, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi situasi dari berbagai data yang dikumpulkan berupa hasil wawancara atau pengamatan mengenai masalah yang diteliti yang terjadi di lapangan. Metode analisis data kualitatif deskriptif ini merupakan sebuah metode yang membandingkan teori dan praktik dari proses perencanaan dan pelaksanaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode pengumpulan data, metode analisis data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori berisikan teori-teori yang relevan dan dapat digunakan untuk menjelaskan variabel masalah yang dibahas pada laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PROFIL *EVENT*

Bab ini menjelaskan mengenai sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, deskripsi pekerjaan, pengalaman *event* dan profil *event* pameran Bridestory *Market* 2023.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini, berisi uraian data atau hasil yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) sesuai dengan perumusan masalah di BAB I.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini, berisi kesimpulan dari hasil pembahasan yang disampaikan pada bab sebelumnya dan saran dari penulis sebagai masukan untuk perusahaan, *event*, dan pembaca.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai proses perencanaan dan pelaksanaan *event* pameran *Bridestory Market 2023* yang diselenggarakan oleh PT Cerita Bahagia (*Bridestory*), dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Proses perencanaan *event* pameran *Bridestory Market 2023* meliputi *first meeting & brainstorming team*, survei lokasi (*site inspection*), pembuatan *floorplan*, menghubungi vendor, penyusunan proposal *event*, pengurusan perizinan acara, menyusun *list & approaching exhibitor & sponsor*, penyusunan *rundown, checklist* kegiatan, dan *checklist* perlengkapan, pengaturan arus pengunjung, dan pemuatan barang masuk (*loading in*).
- b. Proses pelaksanaan *event* pameran *Bridestory Market 2023* meliputi *briefing, open gate, security check, registrasi, dan evaluation*.
- c. Hambatan dalam proses perencanaan dan pelaksanaan *event* pameran *Bridestory Market 2023* adalah pihak *exhibitor* terlambat mengirimkan desain *booth*, pihak *exhibitor* yang memiliki ukuran *booth* di luar ketentuan, adanya peserta/kontraktor yang melakukan penambahan daya listrik secara tidak resmi, jaringan internet yang buruk, dan terdapat antrian yang panjang pada proses penukaran *flash prize* sehingga menghalangi *traffic flow* pengunjung.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Bagi peserta yang terlambat mengirimkan desain *booth*, dapat diinformasikan oleh pihak penyelenggara bahwa mereka akan mendapatkan posisi *booth* yang kurang strategis.
- b. Memberikan sanksi denda terhadap *exhibitor* yang membuat *booth* dengan ukuran di luar ketentuan yang telah ditetapkan, dihitung berdasarkan kelebihan yang tidak seharusnya.

- c. Memberikan sanksi pemutusan daya listrik serta denda 10 (sepuluh) kali dari harga penambahan normal.
- d. Bekerja sama dengan *provider* internet dengan kualitas jaringan yang paling baik dan stabil di daerah sekitar *venue*.
- e. Membuat dan membagi beberapa sesi waktu untuk penukaran *flash prize* sehingga meminimalisir antrian pengunjung yang panjang. Serta dapat membatasi kuota untuk penukaran *flash prize*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Allen, Johnny. 2008. *Festival and Special Event Management*. Amerika: John Willey & Sons.Inc.
- Amelia, L., & Setyawan, H. 2021. Peran Program Unggulan dalam Pameran Bridestory Market 2018. *Jurnal Bisnis Event*, 2 (6).
- Anggie, H. 2022. “Awal Tahun 2023, Pameran Pernikahan Ohana *Wedding Festival* Kembali Digelar.” (liputan6.com diakses 21 Januari 2024)
- Asari, D. D. 2022. “Peran *Project Coordinator* dalam *Event* Pameran *Pop Art* Jakarta 2022” . Jakarta.
- Baden, C., Kennell, J., Abson, E., & Wilde, N. (2012). *Events Management: An Introduction*. Routledge.
- BHWI. 2024. “Bisnis *Event* Tak Lengkap Tanpa MICE: Kenapa?” (supariwisata.com diakses 14 Februari 2024)
- Bridestory. 2023. “Apa Bedanya *Bridestory Fair*, *Bridestory Market*, dan *Pop Up Bazaar*?” (business.bridestory.com diakses 21 Januari 2024)
- Bridestory. 2023. “Bridestory Kembali Menghadirkan *Bridestory Market* di 2023.” (www.bridestory.com diakses 21 Januari 2024)
- Echsanullah, M. & Wulandari, A. 2018. *Pameran, Personal Selling Dan Iklan Media Online Dalam Mendorong Penjualan Property*.
- Effendi, M. I. 2016. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta.
- Fathoni, Abdurrahman. 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik*. Penyusunan Skripsi. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Fenich, George G. 2016. *Meetings, Expositions, Events, and Conventions. Fourth Edition*. United States: Pearson Education.
- Gade, J. & Ankathi, R. 2016. *Tourism Management Philosophies, Principles and Practices*. Hyderabad, India: Zenon Academic Publishing.
- Goldblatt, D. J. 2013. *Special Events “Creating and Sustaining a New World For Celebration”* (John Wiley & Sons (Ed.)).
- Goldbatt, Joe. *Special Event - Third Edition*. New York: John Wiley and Sons, 2002.
- Hartono, Toni. 2017. Strategi Promosi Dalam Penguatan Destinasi Wisata MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*) Di Kota Pekanbaru. *Prosiding CCTC 2017: Penguatan Komunikasi dalam Industri Pariwisata, Budaya & Ekonomi Kreatif*. Riau: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta
- Hafidh. 2023. "SDM MICE yang Baik untuk Industri, Seperti Apa?" (talenta.co diakses 26 Februari 2024)
- Haryuning, S. 2023. "Bridestory Market Oktober 2023: Penutup Rangkaian Pameran Pernikahan Persembahan Bridestory di Tahun 2023." (www.bridestory.com diakses 21 Januari 2024)
- Hastriana, Johana Novianti. "Apa Itu MICE, Peluang Karier dan Prospek Kerja di Industri MICE." (qubisa.com diakses 26 Februari 2024)
- Hermelindo, Teguh. 2018. *Strategi Promosi Pada Event Pesta Kopi Mandiri Pontianak 2018 oleh PT Inhype Kreatif Indonesia*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Kemenparekraf. 2023. "Industri Pameran Bangkit Lebih Cepat." (mice.kemenparekraf.go.id diakses 21 Januari 2024)
- Kemenparekraf. 2023. "Pariwisata dan Industri MICE di Indonesia." (mice.kemenparekraf.go.id diakses 21 Januari 2024)
- Kusuma, IA. 2014. *Exhibition Center Di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Lawson, F. 1981. *Conference, Convention and Exhibition Facilities*. London: The Architectural Press.
- Likayasto, R. R. 2022. *Penerapan Protokol Kesehatan pada Event Bridestory Market di Ice Bsd*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Mair, J. 2009. *The Events Industry: the Employment Context*. In: Baum, T., Deery, M., Hanlon, C., Lockstone, L. dan Smith, K., editors. *People and Work in Events and Conventions: A Research Perspective*. CAB International. United Kingdom.
- Mayangsari, D. 2023. "Rays of Light: Tren Pernikahan 2023 yang Minimalis dengan Permainan Cahaya". (bridestory.com diakses 29 Januari 2024)
- Media Indonesia. 2023. "Kondisi Industri MICE Mulai Menggeliat Pascapandemi Covid-19." (epaper.mediaindonesia.com diakses 21 Januari 2024)
- Meitri, V. K. 2022. *Perancangan Set dan Properti Environment Pameran Pernikahan Dalam Film Animasi Tiga Dimensi "Tam Tam Taram"*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Monge, F & Brandimarte, P. 2011. *Mice Tourism in Piedmont: Economic Perspective And Quantitative Analysis of Customer Satisfaction*. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 6(1), pp. 213–220.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustikaningsih, A. A. 2022. Proses Persiapan Pameran KIM Investment Expo 2021 oleh PT Antheus. Vol 11, No 1: *SNRT XI Tahun 2022*, 296-297.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Murdopo. 2011. *Potensi Industri MICE Indonesia*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Noor, Dr. Any. 2020. *Manajemen MICE*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Nusution, Aris Miyati. & Sifatu, Wa Ode. 2017. *Pengantar Usaha Jasa MICE & Event*. Bekasi: Raharsa Utama Nusantara.
- Nurhayaty, M. 2022. Strategi Mix Marketing (*Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence*) 7p Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*.
- Nurmalina, R. 2015. *Pemasaran Konsep Dan Aplikasi*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Organisasi.co. 2021. “Flatarchy, Flat, Hierarki: Definisi, Ciri & Kelebihan.” (organisasi.co.id diakses 21 Januari 2024)
- Pemerintah Indonesia. 2017. Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia No 5 Tahun 2017.
- Perdana, A. 2021. “Sama-sama Jadi Pimpinan, Apa Perbedaan CEO, COO, CFO, dan CMO?” (glints.com diakses 20 Januari 2024)
- Pratama MR, Safta. 2023. Penerapan Konsep Keberlanjutan Pada Pelaku Industri MICE (*Meeting, Incentives, Conference, & Exhibition*) Di Indonesia. *Jurnalku*. Volume 3 No.4.
- Pratiwi, N. 2023. “Apa yang Dilakukan Chief Creative Officer?” (apayangdimaksud.com diakses 30 Januari 2024)
- Putri, I. 2023. “Kembali Digelar, Bridestory Market 2023 Hadirkan Ratusan Vendor Wedding.” (wolipop.detik.com diakses 10 Januari 2024)
- Rahida, Alifa. 2020. Efektivitas Sponsorship Dalam Penyelenggaraan Pameran 34th Trade Expo Indonesia. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis & MICE*, Vol. 1, No. 1 Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta
- Ridwan, M. 2019. *Kontemporer Convention And Exhibition Center In Surakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Rihadah, T. R. 2022. *Bauran Promosi “Pameran Koleksi Seni Rupa Istana Kepresidenan Republik Indonesia – 17/71 : Goresan Juang Kemerdekaan”*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Rumerung, Jeaneta Josefin. 2018. Event Organizer. *Modul Event Organizer* , 25-26.
- Saharani, Erika Agnes. 2023. Proses Persiapan dan Pelaksanaan Event Indonesia & Taiwan *Online Business Day* Oleh PT Maximaindo. *Jurnal Bisnis Event* Vol. 4.
- Sarbini, N. E., & Yin, G. S. 1994. *Tipologi Bangunan: Pusat Eksibisi dan Konvensi*. Bandung: ITB Jurusan Arsitek.

Hak Cipta :

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Sebaluck, V., Naidoo, P., & Prabha, R. M. 2013. *Meetings, incentives, conferences and exhibitions as a tourism development strategy in Mauritius*. Global Conference on Business và Finance Proceedings. Institute for Business và Finance Research, 8(2), 354-364.
- Savia, Adriana. 2014. “Peran *Event Management Central Park Mall* Dalam Mengkomunikasikan Pusat Perbelanjaan Bernuansa *Go Green*”. Jakarta.
- Swodwiatmoko, Didit. 2023. Fenomena *Revenge Tourism* Pada Industri MICE Di Indonesia (Studi Kasus Pada Exhibition Event di Indonesia). *Jurnal Bisnis Event* Vol. 4.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Susanti, Inda. 2019. “Industri MICE Dijadikan Sektor Unggulan Hingga 2024.” (ekbis.sindonews.com diakses 14 Februari 2024)
- Sarif, Chusnu. 2016. *Modul Manajemen Event*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Syamoe, Anugrah. 2018. Proses Perancangan Program Acara Pada Rapat Koordinasi Mice 2018 Oleh Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. *Jurnal Bisnis Event* Vol. 1.
- Tafarannisa, M. A. 2021. Manajemen *Event Choreonite* Vol. 9: *Time To Bloom* Di Masa Pandemi. *Jurnal Seni Tari*, 169.
- Tokopedia. 2023. “*Bridestory Market 2023* Hadir di ICE BSD”. (cnnindonesia.com diakses 31 Januari 2024)
- Tungga, Q. R. 2017. *Landasan Teori dan Program Wedding Center Di Semarang*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Winartha, I Made. 2006. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Andi.
- Wordsmith. 2022. “Industri MICE di Indonesia Pascapandemi COVID-19”. (wordsmithgroup.com diakses 31 Januari 2024)
- Yunizha, V. 2023. “*Mengenal Struktur Organisasi Perusahaan dan 9 Contohnya*”. (ruangkerja.id diakses 5 Februari 2024)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 1: Booth Directory Map (Floorplan) & Keterangan

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



	Bridal / Dress & Attire		Men's Formal Wear
	Catering		Others (Unique Services)
	Decoration & Lighting		Photo Booth
	Entertainment		Photography / Videography
	Favors & Gifts		Venue
	Gift Shops		Wedding Accessories
	Hair & Makeup		Wedding Cake
	Health & Beauty		Wedding Planning
	Invitations		Wedding Shoes
	Jewelry		Food & Beverage (in Collaboration with Market & Museum)

Sumber: PT Cerita Bahagia, 2023



Lampiran 2: Jadwal Loading Barang Vendor & Exhibitor dan Jam Buka Bridestory Market 2023

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LOADING IN - Hari 1		
TANGGAL	WAKTU	AKTIVITAS
Senin, 2 Oktober 2023	14.00 - 24.00	Booth set up exhibitor (Participating Exhibitor/Vendor)
LOADING IN - Hari 2		
Selasa, 3 Oktober 2023	08.00 - 24.00	Booth set up exhibitor (Participating Exhibitor/Vendor)
PAMERAN - HARI 1		
Kamis, 5 Oktober 2023	08:00	General Cleaning
		Cleaning Hall
	11:00	Hall dibuka untuk Vendor
	12:00	Opening Bridestory Market

Sumber: PT Cerita Bahagia, 2023

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

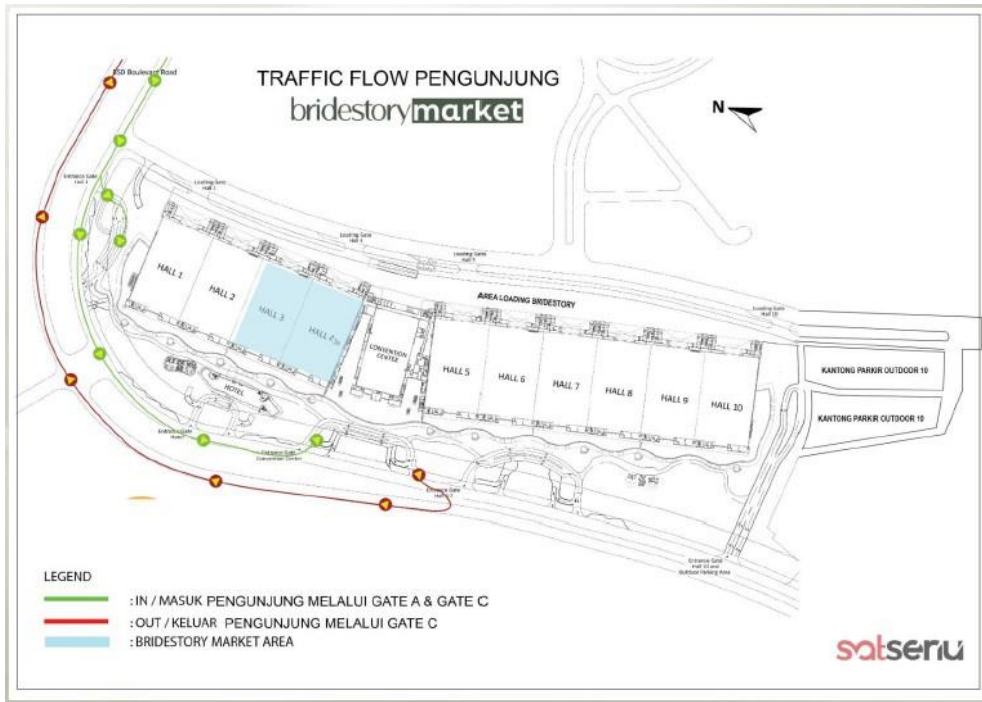


Lampiran 3: Traffic Flow Pengunjung di Area Luar ICE BSD

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Sumber: PT Cerita Bahagia, 2023

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 4: Surat *Loading In* Barang

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tangerang BSD City, 19 September 2023

Kepada
Chief Security
Operation Department
Chief Engineering
ICE

Perihal: Loading in

Dengan hormat,

Diberitahukan bahwa pihak di bawah ini akan melakukan loading in/out barang untuk **"Bridestory Market – Oktober 2023"** di Indonesia Convention Exhibition dengan detail sebagai berikut.

Nama Acara : **Bridestory Market – Oktober 2023**
Tempat : Exhibition Hall 3
Waktu Acara : Kamis-Minggu, 5-8 Oktober 2023
Waktu Loading : Senin, 2 Oktober 2023, mulai pukul 14.00 - 24.00 WIB
Selasa-Rabu, 3-4 Oktober 2023, mulai pukul 08.00 - 24.00 WIB

Lokasi Keluar Masuk : Loading Gate 1 to 3A
Penanggungjawab : Pak Iqbal Yusuf - 0817 7601 9310

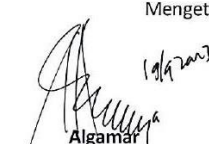
Surat ini digunakan sebagai ijin keluar masuk barang untuk kebutuhan **"Bridestory Market – Oktober 2023"**. Kendaraan loading wajib menunjukkan surat loading **HARDCOPY** kepada petugas saat masuk loading dock. ICE tidak bertanggung jawab untuk keamanan barang-barang acara, mohon selalu dijaga oleh setiap pemilik barang dan penyelenggara acara.

Demikian kami sampaikan kepada Bapak/Ibu, atas perhatian dan bantuan yang telah diberikan kami ucapkan terima kasih.


Disiapkan Oleh,


Novrianto Basidi
Sr Sales Manager


Siti Karmila
Sales Director


Algamar
Operation | F&B Director

Mengetahui, 22 Sept 2023


Venny Setiawan
Deputy Head of Finance

Jl. BSD Grand Boulevard Raya No.1, BSD City, Tangerang 15339 – Indonesia
P. +62 21 2971-4600 F. +62 21 2966-1288
www.ice-indonesia.com

Sumber: PT Cerita Bahagia, 2023

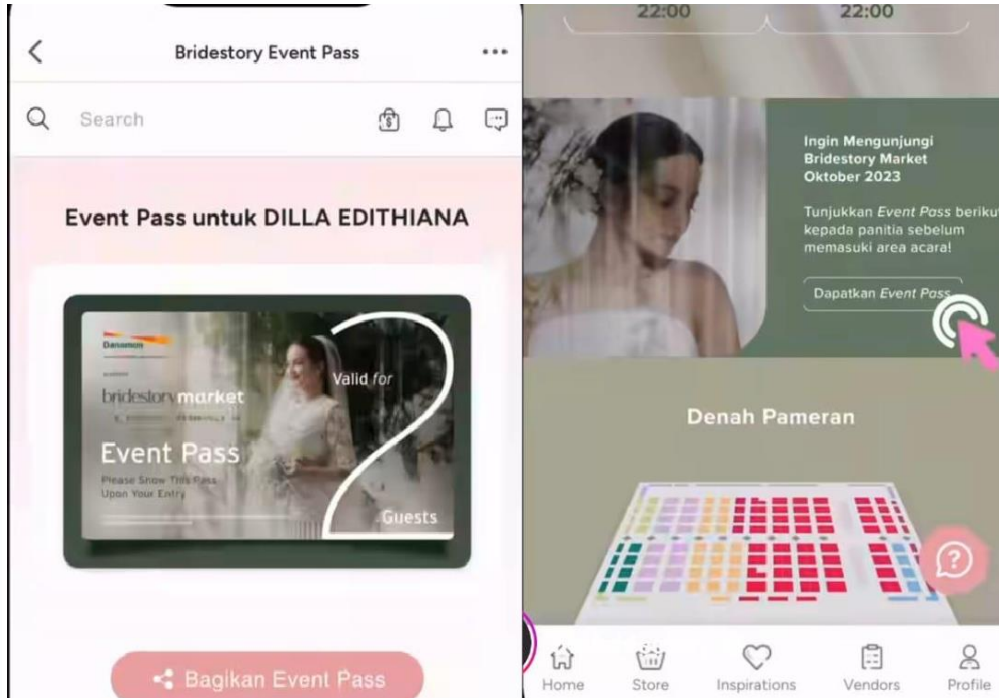


Lampiran 5: Tampilan Aplikasi Bridestory & Event Pass

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Sumber: Bridestory App, 2023

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 6 Daftar Wawancara

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berjudul “Proses Perencanaan dan Pelaksanaan *Event* Pameran *Bridestory Market 2023* oleh PT Cerita Bahagia”. Berikut ini adalah daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab perumusan masalah:

1. Siapa *founder* dari PT Cerita Bahagia (Bridestory)?
2. Bagaimana sejarah didirikannya PT Cerita Bahagia (Bridestory)?
3. Apa saja jasa & produk yang dimiliki oleh PT Cerita Bahagia (Bridestory)?
4. Apa visi & misi dari PT Cerita Bahagia (Bridestory)?
5. Apa saja pengalaman *event* dari PT Cerita Bahagia (Bridestory)?
6. Apa itu pameran *Bridestory Market*?
7. Mengapa pameran *Bridestory Market 2023* diselenggarakan?
8. Kapan pameran *Bridestory Market 2023* diselenggarakan?
9. Dimana pameran *Bridestory Market 2023* diselenggarakan?
10. Apa tema acara dari pameran *Bridestory Market 2023*?
11. Apa saja proses perencanaan pameran *Bridestory Market 2023* oleh PT Cerita Bahagia?
12. Apakah ada dokumen pendukung yang dapat dilampirkan pada proses perencanaan ini?
13. Apa saja proses pelaksanaan *Bridestory Market 2023* oleh PT Cerita Bahagia?
14. Apakah ada penawaran spesial pada pameran *Bridestory Market 2023*?
15. Apa saja yang menjadi hambatan pameran *Bridestory Market 2023*?