

PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SALURAN
LAYANAN INFORMASI PUBLIK
DINAS KOMUNIKASI INFORMASI STATISIK
PEMERINTAHAN PROVINSI DKI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MUHAMMAD AMMAR RIDHO

NIM: 2105311104

POLITEKNIK
NEGERI
TUGAS AKHIR
HASIL PRAKTIK KERJA LAPANGAN
JAKARTA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan D3 Politeknik

PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2024





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Muhammad Ammar Ridho
NIM : 2105311104
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Penggunaan media sosial sebagai saluran layanan informasi publik dinas komunikasi informasi statistik pemerintahan Provinsi DKI Jakarta

Depok, 30 Agustus 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Risya Zahrotul Firdaus, S.I.Kom., M.Si

NIP. 198609082020122006

Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si

NIP. 198007112015041004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si
NIP. 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Ammar Ridho
NIM : 2105311104
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Penggunaan media sosial sebagai saluran layanan informasi publik dinas komunikasi informasi statistik pemerintahan Provinsi DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapi Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 21 Agustus
Waktu : 08.00 - 09.00

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Risya Zahrotul Firdaus, S.I.Kom., M.Si
NIP. 198609082020122006
Penguji I : Taufik Akbar, SE., M.S.M
NIP. 198409132018031001
Penguji II : Dr., Dra., Eva Zulfa Nailufar, M.M.
NIP. 195908261990032002





KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan tugas akhir yang berjudul “Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Layanan Informasi Publik Dinas Komunikasi Informasi Stastistik Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta”.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md) pada program studi D3 Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta;
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta;
3. Taufik Akbar, S.E., M.S.M selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta;
4. Risya Zahrotul Firdaus, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pembimbing Materi tugas akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam penyusunan tugas akhir ini;
5. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Dosen pembimbing teknik penulisan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam penyusunan tugas akhir ini;
6. Bapak, Ibu dosen beserta staf administrasi jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta;

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh pihak yang telah membantu dalam pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan tugas akhir ini;
8. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis;
9. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini;

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi para pembaca mengenai penggunaan media sosial sebagai saluran layanan informasi publik dinas komunikasi informasi statistic pemerintahan Provinsi DKI Jakarta.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 21 Agustus 2024

Penulis,

Muhammad Ammar Ridho

2105311104



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

COVER	1
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	5
1.3 Tujuan Penulisan	6
1.4 Manfaat Penulisan	6
1.5 Metode Pengumpulan Data	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Media Sosial	9
2.1.1 Pengertian Media Sosial.....	9
2.1.2 Jenis-Jenis Media Sosial	10
2.1.3 Fungsi dan Peran Media Sosial	13
2.1.4 Media Sosial dalam Layanan Informasi Publik	15
2.2 Layanan Informasi Publik	16
2.2.1 Pengertian Informasi Publik.....	16
2.2.2 Jenis-Jenis Informasi Publik.....	17
2.2.3 Prinsip Layanan Informasi Publik.....	18
2.3 Pemerintahan dan Komunikasi Pemerintahan	20
2.3.1 Pengertian Pemerintahan.....	20
2.3.2 Pengertian Komunikasi Pemerintahan	20
2.3.3 Peran Komunikasi dalam Layanan Informasi Publik.....	21
BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI.....	24
3.1 Sejarah Organisasi	24
3.2 Visi Misi Organisasi	26
3.3 Struktur Organisasi.....	28
3.4 Aktivitas Organisasi	30
3.5 Data Kepegawaian Organisasi.....	32
3.6 Pencapaian Organisasi	32
3.7 Ringkasan Magang	33
BAB IV PEMBAHASAN	35
4.1 Proses pembuatan konten media sosial dengan menggunakan dokumen pendukung pada Dinas Komunikasi Informasi Statistik Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta	35



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Peran media sosial sesuai tujuan dan kebijakan Dinas Komunikasi Informasi Statistik Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta	43
4.3 Tantangan dan solusi yang harus di hadapi dalam upaya meningkatkan layanan informasi melalui penggunaan media sosial oleh Diskominfo DKI Jakarta	44

BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	54





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Main Reasons For Using The Internet	2
Gambar 1. 2 Top Website: Similarweb Ranking	2
Gambar 1. 3 Instagram @diskominfotik.jakarta	4
Gambar 1. 4 Instagram @dkijakarta	5
Gambar 1. 5 Instagram @jsclab	5
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Diskominfotik	29
Gambar 3. 2 Data kepegawaian Diskominfotik	32
Gambar 3. 3 Penghargaan Diskominfotik	33
Gambar 3. 4 Penghargaan Diskominfotik	33
Gambar 4. 1 Instagram @DKI.Jakarta	35
Gambar 4. 2 Facebook Pemprov DKI Jakarta	36
Gambar 4. 3 Twitter Pemprov DKI Jakarta	37
Gambar 4. 4 YouTube pemprov DKI Jakarta	38
Gambar 4. 5 Editorial Plan Majalah Jakita 2024	39
Gambar 4. 6 Flowchart Prosedur pembuatan konten	40



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, pemerintah memiliki kewajiban untuk menyediakan layanan informasi kepada masyarakat. Undang-Undang No.14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik merupakan salah satu produk peraturan perundang-undangan Indonesia yang diundangkan secara resmi pada tanggal 30 April 2008 dan mulai berlaku dua tahun kemudian. Hakikat pelaksanaan undang-undang yang terdiri dari 64 pasal ini adalah permintaan untuk menerima informasi publik, kecuali beberapa informasi, menurut aturan undang-undang yang masih dirahasiakan pemerintah. Pemerintah wajib memberikan informasi dengan mudah dan terbuka bagi masyarakat agar dapat meningkatkan partisipasi publik dan memperkuat hubungan antara pemerintah dan masyarakat.

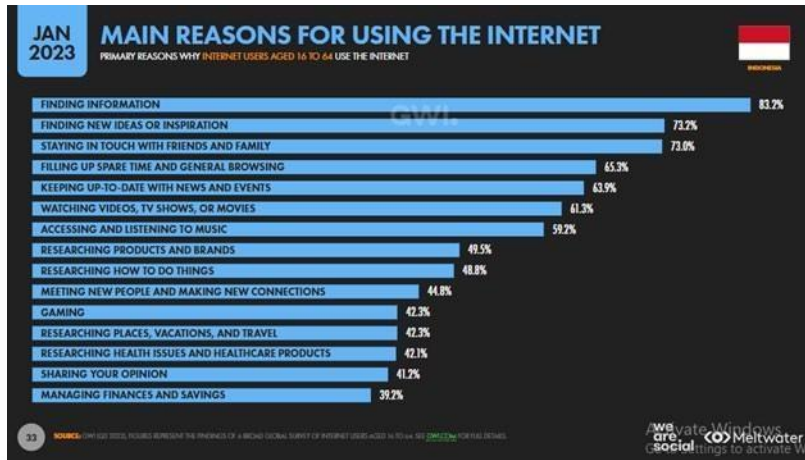
Sebuah survei yang dilakukan oleh We Are Social pada tahun 2023, masyarakat Indonesia sebanyak 83.2% menggunakan internet atau sosial media untuk mencari informasi, banyak informasi yang bisa di dapatkan dalam internet pada saat ini. Kebanyakan masyarakat Indonesia memanfaatkan internet untuk mencari informasi, tidak hanya informasi umum saja, namun juga informasi mengenai permasalahan sehari-hari contoh nya adalah lalu lintas, bencana alam, mencari ide atau inspirasi untuk berpakaian. Selain itu, ada juga yang menggunakan internet untuk bermain game, mencari teman baru, mendengarkan musik, ataupun hanya sekedar mengisi waktu luang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 1. 1 Main Reasons For Using The Internet



Sumber : WE ARE SOCIAL 2023

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh We Are Social, website yang sering dikunjungi oleh masyarakat indonesia umumnya merupakan media sosial seperti YouTube, instagram dan facebook. Namun ada juga platform media masa digital seperti detik.com, kompas.com dan tribunnews.com.

Gambar 1. 2 Top Website: Similarweb Ranking

#	WEBSITE	TOTAL VISITS (MILLION)	UNIQUE VISITORS (MILLION)	AVERAGE TIME PER VISIT (MIN)	AVERAGE PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	2.02 B	119 M	9M 42S	8.5
02	YOUTUBE.COM	833 M	70.6 M	21M 30S	11.6
03	FACEBOOK.COM	487 M	60.7 M	8M 24S	7.8
04	INSTAGRAM.COM	215 M	36.2 M	7M 45S	11.6
05	TWITTER.COM	192 M	29.7 M	3M 20S	2.1
06	WHATSAPP.COM	191 M	32.0 M	11M 57S	13.2
07	SHOPEE.CO.ID	165 M	45.1 M	5M 42S	5.8
08	DETIK.COM	157 M	31.0 M	6M 02S	5.8
09	KOMPAS.COM	157 M	40.1 M	5M 35S	2.6
10	HOTSTAR.COM	149 M	41.3 M	18M 08S	4.5
11	YOKOREA.COM	141 M	30.9 M	6M 36S	4.6
12	TRIBUNNEWS.COM	138 M	36.8 M	5M 18S	2.9
13	PGAMES.NET	128 M	3.68 M	6M 38S	5.7
14	PIKSIAN.RAKYAT.COM	127 M	56.7 M	7M 32S	9.8
15	IXNEX.COM	85.3 M	10.1 M	5M 20S	12.9
16	BRANLY.CO.ID	83.1 M	21.3 M	7M 15S	5.4
17	GRUJID	79.7 M	28.6 M	3M 44S	2.7
18	WIKIPEDIA.ORG	77.0 M	26.5 M	4M 17S	3.2
19	SUARA.COM	71.9 M	28.3 M	3M 11S	1.8
20	YANDEX.COM	66.1 M	10.1 M	1M 21S	2.7

Sumber : WE ARE SOCIAL 2023

Media sosial telah menjadi bagian penting dari masyarakat modern. Berbagai platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, dan berbagai platform lainnya yang memberikan kemudahan dalam berbagi informasi secara efektif. Kemampuan media sosial dengan menjangkau masyarakat luas dengan cepat menjadikannya sebagai sarana yang potensial



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk dimanfaatkan oleh pemerintah dalam menyebarluaskan informasi kepada publik. Namun, apabila penggunaan media sosial tidak menggunakan strategi dan pengelolaan yang tepat akan menimbulkan misinformasi kepada masyarakat. Selain itu, media sosial juga dapat digunakan sebagai alat untuk mendengarkan kebutuhan dan pendapat masyarakat sehingga komunikasi dua arah menjadi efektif.

Saat ini, banyak departemen pemerintah yang menggunakan media sosial, seperti kementerian keuangan, Dinas perhubungan, Dinas tata kota dan banyak departemen lain di Indonesia yang menggunakan media sosial untuk menjembatani penyebaran informasi publik. Dinas Komunikasi, Informasi, Statistik (Diskominfo) Pemerintah Provinsi DKI Jakarta merupakan salah satu organisasi pemerintah yang bertanggung jawab mengelola informasi publik. Diskominfo bertugas menyediakan layanan informasi publik yang relevan, andal, dan dapat diakses oleh masyarakat. Seiring perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, Diskominfo menggunakan berbagai metode komunikasi baru, termasuk media sosial dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat.

Salah satu upaya yang dilakukan oleh Diskominfo adalah dengan membuat akun resmi di berbagai *platform* media sosial populer seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan YouTube. Melalui akun-akun tersebut, Diskominfo dapat dengan mudah menyebarkan informasi terkini mengenai kebijakan, program, dan kegiatan pemerintah provinsi DKI Jakarta kepada masyarakat luas.

Penggunaan media sosial oleh Diskominfo memiliki beberapa keuntungan, yaitu memungkinkan penyebaran informasi secara luas dan cepat kepada masyarakat yang beragam, memfasilitasi interaksi dua arah antara pemerintah dan masyarakat, serta memantau dan menganalisis respon masyarakat terhadap kebijakan atau program pemerintah.

Penggunaan media sosial sebagai saluran layanan informasi publik oleh Diskominfo juga menghadapi beberapa tantangan. Salah satu tantangan utamanya adalah keterlibatan masyarakat (*engagement*) dengan informasi yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

disebarkan melalui media sosial oleh Diskominfo . Meskipun media sosial memungkinkan penyebaran informasi kepada khalayak luas, namun tidak semua informasi tersebut akan mendapatkan perhatian dan keterlibatan dari masyarakat. Selain itu, tantangan lainnya adalah kurangnya pemantauan efektivitas dan evaluasi penggunaan media sosial sebagai saluran layanan informasi. Melalui perbaikan berkelanjutan dalam penyampaian layanan informasi publik, hasil evaluasi dan pemantauan dapat menjadi masukan berharga bagi Diskominfo untuk melakukan perbaikan dan inovasi secara berkelanjutan dalam penyampaian layanan informasi melalui media sosial.

Berikut adalah beberapa media sosial khususnya Instagram yang di naungi langsung oleh Dinas Komunikasi, Informasi, Statistik (Diskominfo) Pemerintah Provinsi DKI Jakarta

Gambar 1. 3 Instagram @diskominfojakarta



Sumber : Instagram

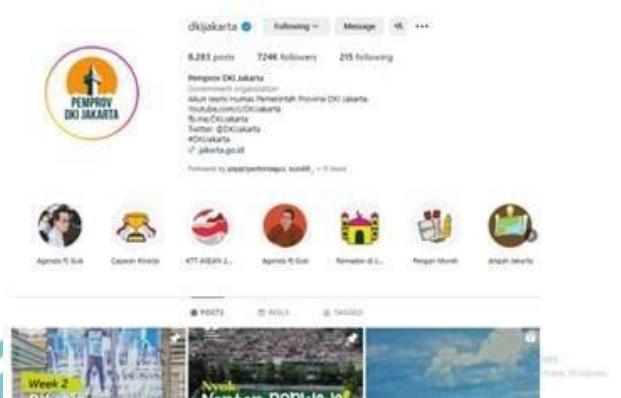


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 1. 4 Instagram @dkijakarta



Sumber : Instagram

Gambar 1. 5 Instagram @jsclab



Sumber : Instagram

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk membahas dan mengetahui lebih lanjut mengenai pentingnya media sosial sebagai saluran layanan informasi publik dalam tugas akhir yang berjudul Penggunaan Media Sosial sebagai Saluran Layanan Informasi Publik Dinas Komunikasi Informatika Statistik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

1.2 Ruang Lingkup

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis menyimpulkan ruang lingkup yang akan dijelaskan, yaitu sebagai berikut:

1. Peran media sosial sesuai tujuan dan Dinas Komunikasi, Informasi, Statistik (Diskominfotik) Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Proses pembuatan konten media sosial dengan menggunakan dokumen pendukung pada Dinas Komunikasi, Informasi, Statistik (Diskominfo) Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta.
3. Tantangan dan solusi yang harus dihadapi dalam upaya meningkatkan layanan informasi melalui penggunaan media sosial oleh Dinas Komunikasi, Informasi, Statistik (Diskominfo) Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta.

1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan tugas akhir ini, yaitu sebagai berikut:

- a. Menjelaskan proses pembuatan konten media sosial dengan menggunakan dokumen pendukung di Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik (Diskominfo) Provinsi DKI Jakarta.
- b. Mengidentifikasi strategi komunikasi yang digunakan melalui media sosial dalam menjangkau masyarakat, serta bagaimana *platform* tersebut dapat meningkatkan partisipasi publik dan transparansi pemerintah
- c. Membantu upaya Dinas Komunikasi, Informasi, Statistik (Diskominfo) dalam meningkatkan layanan informasi publik melalui media sosial

1.4 Manfaat Penulisan

Manfaat dalam penulisan tugas akhir ini, yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi Penulis, melihat aplikasi daripada mata kuliah yang sudah didapat terutama mata kuliah *public relations* dengan terlibatnya penulis dalam penggunaan media sosial sebagai saluran layanan informasi publik pada dinas komunikasi informasi statistik pemerintahan provinsi dki jakarta.
- b. Bagi Pembaca, meningkatkan pemahaman pembaca mengenai peran dan manfaat media sosial dalam mempermudah akses terhadap layanan informasi publik dari pemerintahan sebagai bahan referensi untuk adikt yang mengambil tema yang sama.
- c. Bagi Diskominfo, mengevaluasi penggunaan media sosial sebagai saluran layanan informasi publik dan menerima saran untuk peningkatan layanan dimasa mendatang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Metode Pengumpulan Data

Penulis menggunakan beberapa metode untuk mengumpulkan data dan informasi sebagai berikut:

a. Wawancara

Menurut Sugiyono (2016:194) menyatakan bahwa wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data jika peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, serta juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam. Penulis melakukan wawancara kepada kepala Dinas Komunikasi, Informasi, Statistik (Diskominfo) Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta, staff yang mengelola media sosial, atau pihak-pihak lain yang relevan.

b. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2015:67) Dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Penulis melakukan dokumentasi dengan mengumpulkan dan mempelajari dokumen-dokumen terkait seperti laporan kegiatan, data statistik media sosial, dan kebijakan pengelolaan media sosial yang dimiliki oleh Dinas Komunikasi, Informasi, Statistik (Diskominfo) Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan pada bab pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik (Diskominfo) Provinsi DKI Jakarta telah berkomitmen dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat informasi publik. Menelaah proses pembuatan konten, peran insan media sosial serta tantangan dan solusi kedepan menunjukkan capaian Diskominfo dalam mengelola informasi publik melalui media digital. Berikut adalah kesimpulan untuk masing-masing aspek :

- a. Peran media sosial sesuai tujuan dan kebijakan Diskominfo sudah cukup sesuai dengan yang diharapkan. Diskominfo telah memanfaatkan berbagai *platform* media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan YouTube untuk menyebarkan informasi publik dan komunikasi dua arah dengan masyarakat. Kegiatan pemantauan informasi, penelitian dan analisis *insight* menunjukkan bahwa Diskominfo senantiasa meningkatkan kualitas penyampaian informasi dan partisipasi masyarakat. Namun, masih ada ruang untuk perbaikan, terutama dalam hal mengoptimalkan *engagement* dan menjangkau masyarakat yang lebih luas
- b. Proses pembuatan media sosial menggunakan dokumen pendukung pada Diskominfo sudah berjalan dengan baik. Hal ini terlihat dari sistematis dan struktur, mulai dari pengumpulan data, pembuatan infografis, proses peninjauan hingga penyampaian konten penggunaan dokumen pendukung seperti rangkuman permasalahan yang sedang berlangsung dan kerja sama dengan dinas setempat (OPD) terkait menunjukkan bahwa Diskominfo mampu memberikan informasi yang akurat dan relevan. Proses yang mencakup berbagai aspek pemantauan dan evaluasi juga menunjukkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

komitmen untuk menjamin kualitas dan validitas informasi sebelum dipublikasikan ke publik.

- c. Tantangan dan solusi terkait permasalahan dalam proses peningkatan layanan informasi melalui media sosial telah teridentifikasi dengan jelas, namun implementasi solusi tersebut masih perlu ditingkatkan. Tantangan–tantangan utama seperti menarik perhatian publik terhadap isu-isu penting namun kurang populer, serta mengikuti tren media sosial yang berubah-ubah sudah dikenali dengan baik. Solusi yang diusulkan, seperti diskusi dengan sekelompok ahli, penggunaan alat tambahan untuk analisis data mendalam, dan perencanaan kolaborasi dengan *platform* lain, menunjukkan cara tercepat. Namun, karena banyak strategi yang masih dievaluasi dan belum dilaksanakan sepenuhnya, efektivitas solusi ini perlu dievaluasi kembali.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan terlihat bahwa Diskominfo Provinsi DKI Jakarta telah menunjukkan komitmen yang kuat dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat informasi publik. Meski demikian, masih terdapat beberapa area yang memerlukan peningkatan dan optimalisasi. Berikut adalah saran-saran konstruktif yang dapat diterapkan untuk menyelesaikan kendala atau hambatan yang ditemui:

- a. Optimalisasi *engagement* dan jangkauan dapat dicapai melalui riset mendalam tentang preferensi audiens, pengembangan konten interaktif, dan kolaborasi dengan influencer lokal. Strategi ini akan membantu memperluas jangkauan informasi dan meningkatkan partisipasi masyarakat
- b. Peningkatan kualitas konten memerlukan implementasi sistem manajemen yang terstruktur, pelatihan berkala tim media sosial, dan kolaborasi erat dengan OPD terkait. Langkah ini akan menjamin konsistensi dan relevansi informasi yang disampaikan.
- c. Mengatasi tantangan konten kurang populer dapat dilakukan dengan pengembangan teknik *storytelling* yang menarik dan penggunaan format



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konten yang beragam. Mengaitkan isu penting dengan tren terkini juga dapat meningkatkan daya tarik informasi.

- d. Adaptasi terhadap perubahan tren media sosial membutuhkan pembentukan tim khusus untuk pemantauan dan analisis. Fleksibilitas dalam strategi konten dan pelatihan penggunaan alat analisis terbaru juga penting untuk menjaga relevansi.
- e. Peningkatan partisipasi publik dapat dicapai melalui program "Citizen Journalist", webinar interaktif, dan sistem umpan balik yang mudah diakses. Ini akan meningkatkan interaksi dan keterlibatan masyarakat dalam penyebaran informasi.
- f. Pengembangan kapasitas tim melalui pelatihan, sertifikasi, dan pertukaran pengetahuan dengan instansi lain akan meningkatkan kompetensi dalam pengelolaan media sosial pemerintah.
- g. Inovasi teknologi seperti penggunaan AI untuk analisis sentimen dan pengembangan chatbot dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas layanan informasi publik.

Dengan menerapkan saran-saran ini, Diskominfo dapat meningkatkan efektivitas penggunaan media sosial sebagai saluran layanan informasi publik, mengatasi tantangan yang ada, dan terus berinovasi dalam melayani masyarakat di era digital.



DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B. D. (2017). *Instagram Handbook*, 19-27. Jakarta: Media Kita.
<https://books.google.com/books?id=1133557799>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/publika/article/view/14>
- Cangara, Wiryanto. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Praktik*, 3(2), 87-98. Jakarta: Rajawali Pers.
<https://books.google.com/books?id=1234567890>
- Effendy, T. (2016). *Komunikasi Publik: Teori dan Praktik*, 7(3), 64-70. Bandung: Rosdakarya. <https://books.google.com/books?id=0987654321>
- Indrawati. (2015). Fungsi Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 45-62. Bandung: Universitas Padjajaran.
<http://jurnal.unpad.ac.id/jik/article/view/10000>
- Juditha, C. (2018). Literasi Digital dan Kecerdasan Bermedia Sosial. *Jurnal Pekommas*, 3(2), 145-158. Makasar: Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Makasar.
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommas/article/view/2070>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681309001232>
- Kusuma, I. B. (2018). *Komunikasi Publik: Membangun Kepercayaan dan Reputasi Organisasi*, 2(2), 44-57. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
<https://books.google.com/books?id=2468013579>
- Kusumawardhani, Yuni. (2015). Ilmu Politik, 96-124. Jakarta: Universitas Indonesia Press. <http://ui-press.ui.ac.id/catalog/ilmu-politik>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Loeb, S. (2021). *Public Communication in a Digital Age*, 6(2), 56-70. New York: Routledge. <https://www.routledge.com/Public-Communication-in-a-Digital-Age/Loeb/p/book/9781234567890>
- Mardiasmo, I. Gede. (2018). *Hukum Tata Negara Indonesia*, 35-43. Bandung: Refika Aditama. <https://books.google.com/books?id=1357924680>
- Mardjono, S. (2019). Keterbukaan informasi publik: Konsep, teori, dan praktik. 4(3), 33-44. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. <https://pustaka-pelajar.com/keterbukaan-informasi-publik>
- Stelzner (2016). Media Marketing Industry Report: *How Marketers Are Using Social Media to Grow Their Businesses*, 5(1), 67-77. San Diego: Social Media Examiner. <https://www.socialmediaexaminer.com/social-media-marketing-industry-report-2016/>
- Margono, S. (2015). *Metode penelitian pendidikan*, 87-99. Jakarta: PT Rineka Cipta. <https://books.google.com/books?id=9876543210>
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, 3(3), 42-56. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. <https://books.google.com/books?id=1122334455>
- Mulyana, Dedi. (2017). *Ilmu Komunikasi Untuk Umum*, 4(2), 67-73. Bandung: Sinar Djurdharsa. <https://books.google.com/books?id=56674336755>
- Mulyohadi, Pratiwi. (2016). *Keterbukaan Informasi Publik: Teori dan Implementasi di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. <https://pustaka-pelajar.com/keterbukaan-informasi-publik-teori-dan-implementasi>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*, 3(1), 11-56. Bandung: Simbiosa Rekatama Media. <https://books.google.com/books?id=5566778899>
- Notodipo, H. (2016). *Komunikasi Publik: Membangun Kepercayaan dan Reputasi Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.com/books?id=9988776655>
- Nurmandi, A., Almarez, D., Rinyrahman, W., & Prihatno, J. (2018). Pemanfaatan Media Sosial oleh Pemerintah Daerah untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(3), 212-228. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<http://jurnal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/4420>

Puntoadi, D. (2015). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, 16-24. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Septiani, Diah. (2019). *Media Sosial dan Diplomasi Publik: Studi Kasus Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia*, 4(30), 13-23. Jakarta: Universitas Islam Indonesia.

<http://repository.uui.ac.id/handle/123456789/12345>

Septiani, E., & Cahyono, A. (2018). Media sosial sebagai alat komunikasi publik: Studi kasus pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 22-37. Semarang: Universitas Diponegoro.

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/18000>

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283>

Siregar, A. (2015). *Komunikasi Organisasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Siregar, D. A. (2018). *Keterbukaan Informasi Publik dan Implementasinya di Pemerintah Daerah: Studi Kasus Kota Padang*, 10(1), 128-134. Medan: Universitas Sumatera Utara.

<https://books.google.com/books?id=1133557799>

Sugiyono, A. (2016). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*, 6(2), 125-145. Bandung: Alfabeta. <https://books.google.com/books?id=2233445566>

Supradono, B., & Hanum, A. N. (2015). Peran sosial media untuk manajemen hubungan dengan pelanggan pada layanan e-commerce. *Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis*, 7(2).

<https://www.jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/719>

Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia. https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/167/t/undangundang+nomor+14+tahun+2008+tanggal+30+april+2008



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Utari, P. (2016). Media sosial new media dan gender dalam pusaran teori komunikasi. *Aspikom*, 1(1), 1-17.

<http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/1/2>

Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 69-80. Semarang: Universitas Semarang.

<https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270>

Widjaja, W. W. (2019). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Praktik*, 2(1), 44-67. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. <https://pustaka-pelajar.com/komunikasi-politik-konsep-teori-dan-praktik>

Widjajanti, E. (2020). *Komunikasi Publik: Membangun Citra Positif Pemerintah*, 1(1), 15-32. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.com/books?id=7788990011>



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar pertanyaan wawancara

- A. Proses pembuatan konten media sosial dengan menggunakan dokumen pendukung pada Dinas Komunikasi Informasi Statistik Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta
1. Bagaimana proses awal dalam pembuatan konten media sosial di Dinas Komunikasi Informasi Statistik?
 2. Apa saja dokumen pendukung yang biasa digunakan dalam proses pembuatan konten media sosial?
 3. Bagaimana peran dokumen pendukung tersebut dalam memastikan konten media sosial sesuai dengan kebijakan dan tujuan Dinas Komunikasi Informasi Statistik?
- B. Efektivitas penggunaan media sosial pada insight media sosial guna meningkatkan pelayanan informasi publik:
1. Bagaimana Anda mengevaluasi efektivitas penggunaan media sosial di Dinas Komunikasi Informasi Statistik dalam meningkatkan pelayanan informasi publik?
 2. Apa saja insight yang biasa Anda peroleh dari analisis media sosial, dan bagaimana insight tersebut diimplementasikan untuk memperbaiki pelayanan informasi publik?
 3. Bagaimana media sosial dapat membantu dalam meningkatkan keterlibatan masyarakat terhadap informasi publik yang disediakan oleh Dinas?
- C. Tantangan dan solusi yang harus dihadapi dalam upaya meningkatkan layanan informasi melalui penggunaan media sosial oleh Dinas Komunikasi Informasi Statistik Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta:
1. Apa tantangan utama yang dihadapi Dinas Komunikasi Informasi Statistik dalam menggunakan media sosial untuk layanan informasi publik?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Bagaimana Dinas mengatasi tantangan tersebut dalam praktiknya sehari-hari?
3. Apa rekomendasi Anda untuk solusi yang lebih baik dalam menghadapi tantangan tersebut di masa depan?

D. Strategi penggunaan media sosial yang diterapkan guna meningkatkan layanan informasi publik pada Dinas Komunikasi Informasi Statistik Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta:

1. Bisa Anda jelaskan strategi utama yang diterapkan Dinas Komunikasi Informasi Statistik dalam penggunaan media sosial untuk meningkatkan layanan informasi public?
2. Bagaimana strategi ini berbeda atau menyesuaikan dengan karakteristik dan kebutuhan masyarakat DKI Jakarta?
3. Apa hasil yang telah dicapai dengan menerapkan strategi tersebut, dan bagaimana evaluasi dilakukan untuk memastikan efektivitasnya?



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Contoh Hasil Konten dari Diskominfo



Sumber : Instagram @Dki.Jakarta



Sumber: Instagram @Majalah.Jakita



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

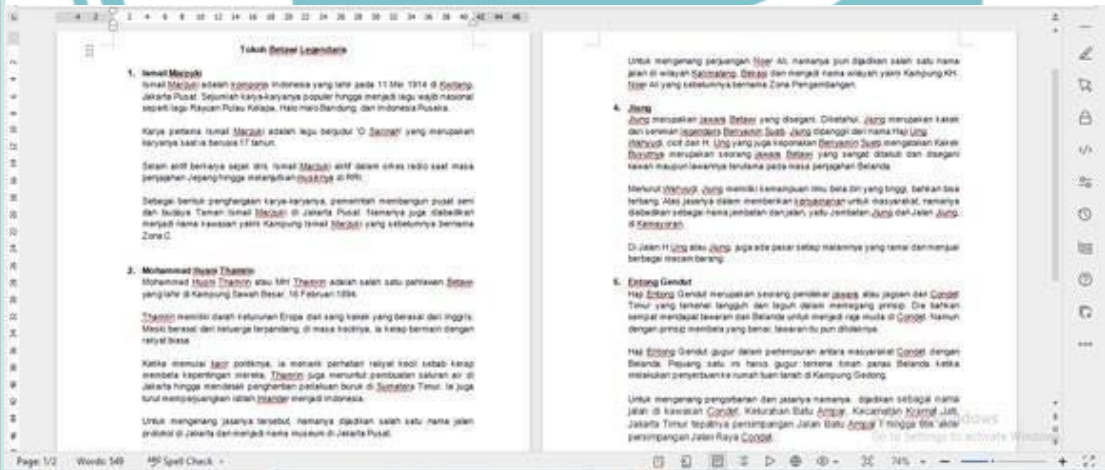
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Sumber : Instagram @Dki Jakarta Kolaborasi dengan @Infotije

Lampiran 3 Brief Infografis



Sumber : Arsip Pribadi Penulis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Dokumentasi bersama pegawai negeri sipil Diskominfotik



Lampiran 4 Dokumentasi bersama tenaga ahli pengelola media komunikasi publik



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta