



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



ANALISIS PENGARUH MODEL AISAS (*ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION & SHARE*) TERHADAP MINAT BERZAKAT (STUDI KASUS *FOLLOWERS INSTAGRAM BAZNAS BAZIS DKI JAKARTA*)

Disusun oleh:

RETNO INDRAWATI

2004411013

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



ANALISIS PENGARUH MODEL AISAS (*ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION & SHARE*) TERHADAP MINAT BERZAKAT (STUDI KASUS *FOLLOWERS INSTAGRAM BAZNAS BAZIS DKI JAKARTA*)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:

RETNO INDRAWATI

2004411013

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2024



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Retno Indrawati  
NIM : 2004411013  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang yang terdapat di dalam Skripsi Terapan ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 26 Juli 2024

POLITEKNIK  
N  
JAKARTA

Retno Indrawati

NIM. 2004411013

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Retno Indrawati  
Nim : 2004411013  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Laporan Skripsi :

“Analisis Pengaruh Model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action & Share*) Terhadap Minat Berzakat (Studi Kasus *Followers* Instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta)”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. (  )

Anggota Penguji : Aminah, S.E., M.M. (  )

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 12 Agustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



  
Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Retno Indrawati  
Nomor Induk Mahasiswa : 2004411013  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / Sarjana terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Judul Skripsi :  
“Analisis Pengaruh Model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action & Share*) Terhadap Minat Berzakat (Studi Kasus *Followers* Instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta)”

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Aminah, S.E., M.M.)

NIP. 195909091990032001

Diketahui Oleh

Kepala Program Studi

(Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.)

NIP. 199201122018032001



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action & Share*) Terhadap Minat Berzakat (Studi Kasus *Followers Instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta*)**”. Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian tingkat akhir sarjana Strata 1 (S1) pada program studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Kepala Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah. Terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah banyak membantu dan membimbing KPS 2020 dengan penuh dedikasi.
4. Ibu Aminah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, saran, bantuan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas ilmu yang telah diberikan. Sungguh suatu kehormatan dan rasa bangga, penulis berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan terakhir sebelum purnabakti.
5. BAZNAS BAZIS DKI Jakarta yang telah memberikan Beasiswa untuk penulis meraih gelar sarjana. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk penghargaan dan rasa terima kasih atas kesempatan yang telah diberikan, semoga BAZNAS BAZIS DKI Jakarta terus berjaya dalam membantu umat.
6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya untuk dosen program studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu di Politeknik Negeri Jakarta.

7. Ibuku tercinta Dian Wulandani, terima kasih yang mendalam atas dukungan, doa, dan kasih sayangmu yang tiada henti menjadi sumber kekuatan yang luar biasa dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa pengorbananmu, pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud.
8. Keluarga besar penulis, yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang, dukungan dan doa sepanjang hidup penulis.
9. Ibu Nilam Sari selaku Ibu asuh penulis dan Ka Kiky selaku kakak asuh penulis, terimakasih atas segala dukungan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikannya.
10. Teman seperjuangan Skripsi (Ilham, Ica, Rania, Sinta, Fatima, Aufa) terimakasih telah menjadi tempat keluh kesah penulis dan selalu memberikan semangat.
11. Bu Tince Ana dan seluruh keluarga besar Finance Asianet, terimakasih atas segala *support* dan pengertiannya telah mengizinkan penulis menjadi Finance Intern di Asianet sambil menyelesaikan sarjananya.
12. Kepada seluruh pihak yang turut memberikan masukan, motivasi, dukungan, dan doa kepada penulis yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga Allah Subhanahu Wataála membalas kebaikan dan memberikan kelancaran dalam setiap urusan kita.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan di masa depan. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila dalam penelitian ini masih banyak kekeliruan dan kekurangan. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Depok, 2024

Retno Indrawati  
NIM. 2004411013



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Retno Indrawati  
NIM : 2004411013  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Pengaruh Model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action & Share*) Terhadap Minat Berzakat (Studi Kasus *Followers Instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta*)”**

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal : 26 Juli 2024

Yang menyatakan

(Retno Indrawati)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Retno Indrawati

Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

**Analisis Pengaruh Model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action & Share*) Terhadap Minat Berzakat (Studi Kasus *Followers* Instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini mengkaji pengaruh Model AISAS, terhadap minat berzakat *Followers* Instagram @baznasbasis DKI Jakarta. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Data yang diperoleh berasal dari kuesioner yang sudah disebarluaskan kepada *Followers* Instagram @baznasbasis dan studi literatur. Hasil analisis uji t (parsial) menunjukkan bahwa *attention, Interest, dan Share* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat berzakat, sedangkan *Action dan Share* memiliki pengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, Model AISAS terbukti meningkatkan minat berzakat *Followers* hingga 61,1%, dengan *Action* sebagai variabel yang paling dominan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan literasi serta pemahaman tentang faktor yang mempengaruhi minat berzakat di era digital dan merumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan realisasi penghimpunan zakat.

Kata kunci: Model AISAS, Minat Berzakat, Instagram, BAZNAS BAZIS DKI Jakarta

***Analysis of the Influence of the AISAS Model (Attention, Interest, Search, Action & Share) on Zakat Interest (Case Study of Instagram Followers of BAZNAS BAZIS DKI Jakarta)***

**ABSTRACT**

*This study examines the influence of the AISAS Model, on the zakat Interest of Instagram Followers @baznasbasis DKI Jakarta. The type of research is quantitative descriptive with multiple linear regression analysis. The data obtained from questionnaires distributed to Instagram Followers @baznasbasis and literature studies. The results of the partial t-test analysis show that attention, Interest, and Share have a positive but insignificant effect on zakat Interest. While Action and Share have a positive and significant effect. Simultaneously, the AISAS Model is proven to increase the zakat Interest of Followers by up to 61,1%, with Action as the most dominant variable. The results of this study are expected to be used as material for literacy and understanding of the factors that influence zakat Interest in the digital era and formulate appropriate strategies to increase the realization of zakat collection.*

**Keywords:** AISAS Model, Zakat Interest, Instagram, BAZNAS BAZIS DKI Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....   | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....  | iv   |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....   | v    |
| KATA PENGANTAR.....  | vi   |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | viii |
| ABSTRAK .....  | ix   |
| DAFTAR ISI .....   | x    |
| DAFTAR TABEL .....   | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....   | 6    |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....  | 7    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....  | 7    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....   | 8    |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....  | 9    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....   | 10   |
| 2.1 Landasan Teori.....  | 10   |
| 2.1.1 Zakat.....   | 10   |
| 2.1.2 Minat .....  | 12   |
| 2.1.3 AISAS .....  | 13   |
| 2.1.4 Social Media Instagram.....  | 17   |
| 2.2 Penelitian terdahulu .....   | 18   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....  | 21   |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis .....   | 22   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....  | 25   |
| 3.1 Jenis Penelitian .....   | 25   |
| 3.2 Objek Penelitian .....   | 25   |
| 3.3 Metode Pengambilan Sampel .....  | 25   |



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 3.4                                      | Jenis Sumber Data Penelitian .....               | 27        |
| 3.5                                      | Metode Pengumpulan Data Penelitian .....         | 27        |
| 3.6                                      | Variabel Operasional .....                       | 28        |
| 3.7                                      | Metode Analisis Data .....                       | 33        |
| 3.7.1                                    | Uji Validitas .....                              | 33        |
| 3.7.2                                    | Uji Reliabilitas.....                            | 34        |
| 3.7.3                                    | Uji Asumsi Klasik.....                           | 34        |
| 3.7.4                                    | Analisis Regresi Linear Berganda.....            | 35        |
| 3.7.5                                    | Uji t ( Parsial) .....                           | 36        |
| 3.7.6                                    | Uji F (Simultan).....                            | 37        |
| 3.7.7                                    | Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )..... | 37        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |  | <b>38</b> |
| 4.1                                      | Hasil Penelitian .....                           | 38        |
| 4.1.1                                    | Gambaran Umum Objek .....                        | 38        |
| 4.1.2                                    | Distribusi Responden .....                       | 38        |
| 4.1.3                                    | Uji instrumen data .....                         | 43        |
| 4.1.4                                    | Uji Asumsi klasik .....                          | 45        |
| 4.1.5                                    | Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....       | 48        |
| 4.1.6                                    | Uji t ( Parsial) .....                           | 51        |
| 4.1.7                                    | Uji F (Simultan) .....                           | 53        |
| 4.1.8                                    | Uji Koefisien Determinasi.....                   | 53        |
| 4.2                                      | Analisis dan Pembahasan .....                    | 54        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                |  | <b>61</b> |
| 5.1                                      | Kesimpulan.....                                  | 61        |
| 5.2                                      | Saran.....                                       | 62        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>              |  | <b>64</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                     |  | <b>68</b> |



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

|  |    |
|--|----|
| Tabel 3. 1 Skor Indikator Modifikasi Likert.....             | 28 |
| Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....                         | 29 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....                          | 44 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....                       | 45 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov.....                  | 46 |
| Tabel 4. 4 Hasil uji Variance Inflation Factor atau VIF..... | 47 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....                | 48 |
| Tabel 4. 6 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....         | 49 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji t ( Parsial).....                       | 51 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji F ( Simultan).....                      | 53 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....              | 54 |

**DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Perkembangan Model AIDMA menjadi AISAS..... | 14 |
| Gambar 2. 2 Model AISAS Non-Linier.....                 | 14 |
| Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....                     | 21 |
| Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....                | 39 |
| Gambar 4. 2 Usia Responden.....                         | 40 |
| Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden.....                    | 41 |
| Gambar 4. 4 Penghasilan Responden.....                  | 42 |
| Gambar 4. 5 Domisili Responden.....                     | 43 |
| Gambar 4. 6 Hasil Uji P-Plot.....                       | 46 |



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Pemanfaatan teknologi digital untuk strategi optimalisasi penghimpunan zakat sangat diperlukan di era serba digital seperti saat ini. Integrasi kanal digital dengan sektor ekonomi dan keuangan syariah merupakan target utama kontribusi muzakki terbesar untuk meningkatkan realisasi penghimpunan zakat nasional. Pemanfaatan teknologi oleh organisasi pengelola zakat dapat dilakukan dengan memberikan edukasi, sosialisasi, dan komunikasi melalui media digital yang tersedia (Zulfikri, 2022). Seiring dengan perkembangan teknologi dan media sosial, instagram hadir memberikan peluang bagi organisasi pengelola zakat untuk mendukung kampanye dan literasi tentang pentingnya zakat.

Instagram membawa warna baru bagi dunia *digital marketing*, yang mencakup seluruh golongan masyarakat yang lebih luas, dengan memperkenalkan zakat secara visual, serta membangun jaringan yang luas untuk pesan kemanusiaan dalam menyebarkan kebaikan. Menurut hasil survei We Are Social 2023, Indonesia menduduki peringkat keempat di dunia dalam hal jumlah pengguna Instagram, dengan total mencapai 104,8 juta pengguna. Selain itu, instagram berhasil menduduki sebagai platform sosial media pengguna terbanyak ke-2 setelah WhatsApp, dengan proporsi pengguna 85,3% di Indonesia (Annur, 2024). Instagram memiliki fitur interaktif yang memberikan partisipasi aktif komunitas dan menjadikan kampanye pengumpulan zakat lebih menyentuh, inklusif, dan relevan bagi banyak orang (Putri & Sutejo, 2024). Pada dasarnya seperti media sosial lainnya, konten atau postingan yang dimuat pada instagram berpotensi untuk tersiar dengan cepat, dan luas. Kelebihan instagram dalam menyampaikan pesan memang dapat diterima dengan mudah, terutama bagi pengguna platform instagram

Berkembangnya internet khususnya media sosial, lambat laun mempengaruhi perilaku manusia, karena dengan mudah mencari sumber informasi mengenai produk dan pelayanan yang mereka inginkan. Salah satu perusahaan periklanan yang ada di Jepang bernama Dentsu membuat rumusan perilaku calon



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsumen atau pengguna pada era digital seperti saat ini. Menurut Dentsu masyarakat saat ini memiliki kecenderungan untuk mencari informasi (*Search*) terkait produk dan layanan yang diinginkan dan membagikan informasi yang menurutnya menarik melalui internet. Hal ini menunjukkan kemajuan teknologi digital telah mendorong masyarakat untuk menjadi lebih aktif dalam mencari dan menyebarkan informasi. Perilaku masyarakat tersebut yang membuat Dentsu merumuskan sebuah model yang diberi nama AISAS, terdiri dari lima tahapan yaitu *attention*, *Interest*, *Search*, *Action* dan *Share*. Tujuan dari dibuatnya model ini adalah sebagai gambaran betapa tingginya *impact* yang diciptakan internet terhadap kehidupan masyarakat saat ini (Iskandar, Najib, & Yusuf, 2020).

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat mewajibkan pembentukan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di tingkat nasional, provinsi, dan kabupaten/kota. Pada tahun 2023 sudah ada 1 BAZNAS nasional, 34 badan amil zakat nasional provinsi, dan 514 badan amil zakat nasional kab/kota (Badan Amil Zakat Nasional, 2018). Salah satu badan amil zakat nasional yang berperan aktif dalam penghimpunan dan penyaluran zakat ditingkat provinsi adalah BAZNAS BAZIS DKI Jakarta. Tujuan didirikannya BAZNAS BAZIS DKI Jakarta adalah untuk menghimpun dana zakat, infaq dan sedekah yang ada di DKI Jakarta. BAZNAS BAZIS DKI Jakarta berupaya untuk mengumpulkan dana zakat dari berbagai pihak antara lain aparat sipil negara, instansi pemerintah DKI Jakarta, BUMN, BUMD, perusahaan swasta dan masyarakat umum DKI Jakarta.

Sebagai daerah dengan sumbangsih PDB regional terbesar di Indonesia, menjadikan Jakarta sebagai provinsi dengan indeks prekonomian dan Pembangunan tertinggi. Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta menunjukkan jumlah penduduk muslim yang terdapat di DKI Jakarta per Juni 2022 berjumlah 9.431.319 jiwa dimana agama islam menjadi agama yang mendominasi sebesar 83% (Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta, 2022). Rendahnya tingkat kesadaran masyarakat untuk menunaikan zakat menjadi salah satu faktor utama penyebab minimnya penghimpunan zakat. BAZNAS BAZIS DKI Jakarta memiliki potensi zakat dengan nilai Rp 302,9 miliar dan yang mampu direalisasikan hanya Rp 165,39 miliar, dengan nilai indeks literasi zakat hanya 54,6% saja di bawah rata-rata indeks literasi zakat se Indonesia yaitu yang mencapai nilai 75,26% (Puskas



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAZNAS, 2022). Sumber informasi yang dipilih paling banyak oleh masyarakat adalah ceramah agama sebesar 48.8%, dan media sosial hanya memberikan sumbangsih 17,9% sebagai sumber untuk memperoleh informasi tentang zakat infak dan sedekah (Direktorat Kajian dan Pengembangan Badan Amil Zakat Nasional, 2022). Padahal jika kita melihat kondisi Indonesia saat ini, yang mulai menysar pasar digital, seharusnya sosial media maupun platform digital menjadi pilihan yang dapat diandalkan untuk memperoleh informasi tentang zakat. Mengapa literasi digital ini diperlukan, dikarenakan pengguna internet di Indonesia telah mencapai 212,9 juta jiwa dan pengguna sosial media yang telah mencapai 167 juta jiwa, yang setara dengan 60,4% total penduduk Indonesia (Alamsyah, 2023).

Pada tahun 2019 tercatat pada tahun tersebut penyaluran ZIS melalui platform digital meraup setidaknya Rp 41 Miliar dengan 42.030 muzaki dan total 75.471 transaksi (Humas BAZNAS, 2020). Hadirnya zakat digital atau online membantu masyarakat lebih mudah menunaikan kewajibannya, tanpa perlu bertatap muka secara langsung dengan amil zakat. Namun kenyataannya, penerapan zakat secara digital tidak semulus yang diharapkan masyarakat. Hal ini juga mendasari pro kontra pembayaran zakat secara digital, ada yang beranggapan tidak ada kesepakatan antara pembayar zakat dengan organisasi pengelola zakat. Selain itu, adanya kekhawatiran mengenai keabsahan membayar zakat secara digital karena tidak sesuai dengan syariat dan tidak terjadi akad yang sah dengan amil, sehingga masyarakat ragu untuk membayar zakat secara online. Namun sebagian masyarakat juga menerima pembayaran zakat secara online karena memudahkan prosesnya sehingga masyarakat yang bekerja bisa langsung mengirimkannya uangnya untuk membayar zakat dan mampu menunaikan perintah Allah SWT sesuai syariat islam.

Maraknya digital marketing seperti sekarang ini, BAZNAS BAZIS DKI Jakarta memanfaatkan sosial media yang ada untuk memudahkan masyarakat terutama calon muzakki yang berada di kawasan DKI Jakarta pada khususnya, agar mudah mencari informasi dan mendapatkan pelayanan pembayaran zakat semudah mungkin. BAZNAS BAZIS DKI Jakarta telah mengambil langkah strategis dengan membuat akun resmi di media sosial dengan nama @baznasbazis sejak November 2017. Pada maret 2024 BAZNAS BAZIS DKI Jakarta memiliki pengikut di akun



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

instagramnya sejumlah 47,7 ribu akun, dengan 5.584 postingan yang memuat konten seputar zakat dan informasi kemanusiaan sosial lainnya. Untuk membantu proses penghimpunan zakat, BAZNAS BAZIS DKI Jakarta telah membentuk divisi baru yaitu bagian marketing komunikasi dan *digital fundraising* yang dibentuk khusus agar dapat menjangkau segmen muzakki atau donatur online melalui *campaign program* di sosial media maupun platform digital lainnya. Berdasarkan data yang diperoleh dari *annual report 2022 BAZNAS BAZIS DKI Jakarta, insight* yang diperoleh dari instagram naik hingga 100%, pengikut instagram naik hingga 19,9 % jika dibandingkan dengan periode sebelumnya, *audience taps* mengalami peningkatan sebesar 145% dibanding periode sebelumnya. Jumlah pengikut sebanyak 47,7 ribu akun di instagram, 60,5% berasal dari iklan, disusul kontribusi dari *reels* dan mempengaruhi angka *impression* (Baznas (Bazis) Provinsi DKI Jakarta, 2023). Fenomena tersebut tidak terlepas dari peran aktif *Followers* akun instagram @baznasbazis dalam mencari, menemukan, dan membagikan informasi seputar pengelolaan zakat oleh BAZNAS BAZIS DKI Jakarta.

Menurut model AISAS setelah masyarakat memperhatikan (*attention*) konten atau iklan yang dibuat, maka selanjutnya akan muncul minat (*Interest*) yang membuatnya melakukan pencarian (*Search*) lebih dalam tentang produk maupun layanan yang ditawarkan. Dalam tahap pencarian ini masyarakat akan mencari informasi yang dibutuhkan melalui laman media sosial maupun mesin telusur yang tersedia. Apabila masyarakat ingin mendonasikan zakatnya maka akan terjadi tahap selanjutnya yaitu (*Action*), dimana masyarakat telah menggunakan produk atau layanan yang telah diberikan. Sekalipun masyarakat tidak mendonasikan zakatnya, mereka dapat membagikan informasi yang mereka peroleh dari akun instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta, baik berupa informasi seputar event, program-program, maupun layanan pembayaran zakat yang ditawarkan. Tentu saja hal ini dapat mempengaruhi pengguna lain untuk lebih tahu tentang zakat dan secara tidak langsung membantu pemerataan literasi zakat di Indonesia. Pada tahapan akhir yaitu *Share* merupakan tahapan penentu yang mempengaruhi keputusan calon muzakki lain apakah dia mendonasikan zakatnya melalui BAZNAS BAZIS DKI Jakarta atau tidak.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian terkait model AISAS menunjukkan variasi dalam hasil yang diperoleh, yang dapat dikaitkan dengan berbagai faktor. Salah satunya adalah penelitian yang dilakukan oleh Joni Iskandar et al. (2020) Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *attention* mempengaruhi *Interest*, variabel *Interest* mempengaruhi *Search*, variabel *Search* mempengaruhi tindakan, variabel *Action* mempengaruhi *Share*, dan *Share* tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel dependen yaitu literasi perbankan syariah meskipun mempunyai nilai positif (Iskandar, Najib, & Yusuf, 2020). Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Ramadhani et al. (2019), yang menyatakan bahwa variabel *Action* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel *Share*. Variabel *Share* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Berdasarkan penelitian-penelitian tersebut diketahui terjadi beberapa perbedaan pada variabel model AISAS, variabel-variabel tersebut memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan final masyarakat. Perbedaan terjadi pada tahap *Action* dan *Share* yang merupakan tahapan aktif calon pengguna (Ramadhani, Triyanto, & Muhammad, 2019).

Penelitian ini menganalisis pengaruh model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, & Share*) terhadap minat berzakat pada *Followers* Instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta, yang diasumsikan bahwa *attention, Interest, Search, Action, dan Share* berpengaruh terhadap menarik minat masyarakat berzakat terutama pengguna Instagram yang mengikuti akun instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta. Tujuannya adalah untuk meningkatkan realisasi penghimpunan zakat di DKI Jakarta, provinsi, dan Nasional. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan literasi dan pemahaman tentang faktor apa saja yang mempengaruhi minat berzakat di era digital dan merumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan realisasi penghimpunan zakat.

Berdasarkan analisis di atas peneliti tertarik menggunakan model AISAS untuk menganalisis minat berzakat masyarakat DKI membayar zakat yang dituangkan dalam penelitian yang berjudul “**Analisis Pengaruh Model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action & Share*) Terhadap Minat Berzakat (Studi Kasus *Followers* Instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta)**”.



## 1.2 Rumusan Masalah

Di era digital yang diwarnai pesatnya perkembangan teknologi dan media sosial, Instagram telah menjadi platform strategis bagi BAZNAS BAZIS DKI Jakarta dalam memperkuat kampanye dan penghimpunan zakat. Menurut laporan DISKOMINFOTIK Provinsi DKI Jakarta pada 2023 dalam survei analisis perilaku warga Jakarta dalam bermedia sosial, instagram adalah media sosial yang paling sering digunakan kedua setelah whatsapp. Berkembangnya teknologi digital, masyarakat semakin aktif untuk mencari dan membagikan informasi. Sumber informasi yang dipilih paling banyak oleh masyarakat sebagai sumber untuk memperoleh informasi tentang zakat infak dan sedekah adalah ceramah agama sebesar 48.8%, dan media sosial hanya memberikan sumbangsih 17,9% (Direktorat Kajian dan Pengembangan Badan Amil Zakat Nasional, 2022). Padahal jika kita melihat kondisi Indonesia saat ini, yang mulai menysasar pasar digital, seharusnya sosial media maupun platform digital menjadi pilihan yang dapat diandalkan untuk memperoleh informasi tentang zakat. Mengapa literasi digital ini diperlukan, dikarenakan pengguna internet di Indonesia telah mencapai 212,9 juta jiwa dan pengguna sosial media yang telah mencapai 167 juta jiwa, yang setara dengan 60,4% total penduduk Indonesia (Alamsyah, 2023).

Hadirnya zakat digital atau online membantu masyarakat lebih mudah menunaikan kewajiban zakatnya, tanpa perlu bertatap muka secara langsung dengan amil zakat. Namun kenyataannya, penerapan zakat secara digital tidak semulus yang diharapkan masyarakat. Hal ini juga mendasari pro kontra pembayaran zakat secara digital, ada yang beranggapan tidak ada kesepakatan antara pembayar zakat dengan organisasi pengelola zakat. selain itu, adanya kekhawatiran mengenai keabsahan membayar zakat secara digital karena tidak sesuai dengan syariat dan tidak terjadi akad yang sah dengan amil, sehingga masyarakat ragu untuk membayar zakat secara online. Namun sebagian masyarakat juga menerima pembayaran zakat secara online karena memudahkan prosesnya sehingga masyarakat yang bekerja bisa langsung mengirimkannya uangnya untuk membayar zakat dan mampu menunaikan perintah Allah SWT sesuai syariat islam.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkam dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perubahan perilaku masyarakat di era digital mendorong Dentsu merumuskan sebuah model yang diberi nama AISAS, Dimana terdiri dari lima tahapan yaitu *attention*, *Interest*, *Search*, *Action* dan *Share*. Tujuan dari dibuatnya model ini adalah sebagai gambaran betapa besarnya impact internet terhadap kehidupan sosial manusia saat ini (Iskandar, Najib, & Yusuf, 2020). Penelitian ini mengidentifikasi bukan hanya *gap fenom* namun juga terjadi *gap reSearch* dari penelitian terdahulu terkait variabel-variabel pada model AISAS. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut pengaruh model AISAS terhadap minat berzakat *Followers* instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan permasalahan penelitian, maka yang akan menjadi pertanyaan pada penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh *attention* terhadap minat berzakat *Followers* Instagram BAZNAS BAZIS DKI JAKARTA?
2. Apakah terdapat pengaruh *Interest* terhadap minat berzakat *Followers* Instagram BAZNAS BAZIS DKI JAKARTA?
3. Apakah terdapat pengaruh *Search* terhadap minat berzakat *Followers* Instagram BAZNAS BAZIS DKI JAKARTA?
4. Apakah terdapat pengaruh *Action* terhadap minat berzakat *Followers* Instagram BAZNAS BAZIS DKI JAKARTA?
5. Apakah terdapat pengaruh *Share* terhadap minat berzakat *Followers* Instagram BAZNAS BAZIS DKI JAKARTA?
6. Apakah AISAS secara simultan berpengaruh terhadap minat *Followers* Instagram Baznas Bazis DKI Jakarta?
7. Apa variabel model AISAS yang paling berpengaruh terhadap minat *Followers* instagram Baznas Bazis DKI Jakarta?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh *attention* terhadap minat berzakat *followers* instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta.

2. Untuk menganalisis pengaruh *Interest* terhadap minat berzakat *followers* instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Search* terhadap minat berzakat *followers* instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta.
4. Untuk menganalisis pengaruh *Action* terhadap minat berzakat *followers* instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta.
5. Untuk menganalisis pengaruh *Share* terhadap minat berzakat *followers* instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta.
6. Untuk menganalisis pengaruh model AISAS secara simultan terhadap minat berzakat *followers* instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta.
7. Untuk mengetahui variabel model AISAS yang paling berpengaruh terhadap minat *followers* instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah wawasan dan ilmu dalam bidang digital marketing tentang penghimpunan dana zakat. Selain itu dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang ingin melakukan riset mengenai lembaga filantropi islam khususnya lembaga zakat dalam menghimpun dana zakat.
2. Penelitian ini juga diharapkan dapat memvalidasi teori-teori pada penelitian terdahulu mengenai model AISAS yang sudah ada, dan dapat membantu memperkuat serta mengoreksi teori-teori berdasarkan bukti yang empiris sesuai temuan dalam penelitian ini.

Manfaat praktis:

1. BAZNAS BAZIS DKI Jakarta: Hasil penelitian dapat membantu BAZNAS BAZIS DKI Jakarta dalam mengembangkan strategi yang efektif untuk meningkatkan minat berzakat melalui Instagram. Selain itu, BAZNAS BAZIS DKI Jakarta dapat menjadi *trendsetter* bagi pengelolaan ZIS provinsi lain di Indonesia.
2. Lembaga zakat lainnya: Hasil penelitian dapat menjadi acuan bagi lembaga zakat lainnya dalam mengembangkan strategi zakat digital.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Masyarakat: Hasil penelitian dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang zakat, sehingga dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam membayar zakat.
4. Bagi akademisi: hasil penelitian ini dapat memperkaya literatur tentang pengaruh media sosial terhadap minat berzakat.

### 1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Penulisan dalam skripsi ini terbagi kedalam 5 (lima) bab, masing-masing bab terbagi menjadi subbab-subbab yang berkaitan satu dengan lainnya. Untuk mempermudah pembaca dalam memahami penelitian maka penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut:

#### Bab 1 pendahuluan

Dalam bab ini berisikan latar belakang dari masalah yang akan diangkat, topik, dan objek yang akan dibahas. Dilanjutkan dengan identifikasi masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian baik teoritis maupun praktis, serta sistematika penulisan.

#### Bab 2 tinjauan Pustaka

Berisikan teori-teori yang mendukung dalam penelitian ini, penelitian terdahulu sebagai referensi penulis dalam menyusun penelitian ini, dan kerangka pemikiran/hipotesis untuk memberikan jawaban atau kesimpulan sementara atas masalah yang diajukan.

#### Bab 3 metode Penelitian

Berisi tentang metodologi penelitian, menjelaskan informasi mengenai jenis penelitian, objek penelitian, populasi, metode pengambilan sampel penelitian, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data, dan metode analisa data.

#### Bab 4 pembahasan

Pada bab ini memberikan informasi tentang hasil penelitian yang dilakukan dan pembahasan yang akan diuraikan secara runtut dan sistematis untuk menjawab masalah penelitian ini.

#### Bab 5 penutup

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan hasil penelitian yang mengacu pada pertanyaan penelitian dan saran-saran atau rekomendasi.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data menggunakan *software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versi 27.0* untuk *Windows*, diperoleh hasil uji untuk menganalisis pengaruh model AISAS terhadap minat berzakat *Followers* instagram BAZNAS BAZIS DKI Jakarta.

1. Variabel *attention*, hasil dari analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel *attention* bernilai positif terhadap minat berzakat *Followers* instagram @baznasbazis dan memiliki pengaruh yang tidak signifikan. Artinya, jika perhatian masyarakat naik terhadap konten yang dibuat oleh BAZNAS, maka minat berzakat masyarakat juga akan meningkat walaupun tidak signifikan.
2. Variabel *Interest*, hasil dari analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel *Interest* bernilai positif terhadap minat berzakat *Followers* instagram @baznasbazis dan memiliki pengaruh yang tidak signifikan. Artinya, jika *Interest* masyarakat naik terhadap konten yang dibuat oleh baznas, maka minat berzakat masyarakat akan naik pula walaupun tidak signifikan.
3. Variabel *Search*, hasil dari analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel *Search* bernilai positif terhadap minat berzakat *Followers* instagram @baznasbazis dan memiliki pengaruh yang tidak signifikan. Artinya, jika *Search* masyarakat naik terhadap konten yang dibuat oleh baznas, maka minat berzakat masyarakat akan naik pula walaupun tidak signifikan.
4. Variabel *Action*, hasil dari analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel *Action* bernilai positif terhadap minat berzakat *Followers* instagram @baznasbazis dan memiliki pengaruh yang signifikan. Artinya, jika *Action* masyarakat naik terhadap konten yang dibuat oleh baznas, maka minat berzakat masyarakat akan meningkat signifikan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Variabel *Share*, hasil dari analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel *Share* bernilai positif terhadap minat berzakat *Followers* instagram @baznasbasis dan memiliki pengaruh yang signifikan. Artinya, jika *Share* masyarakat naik terhadap konten yang dibuat oleh baznas, maka minat berzakat masyarakat akan meningkat signifikan.
6. Variabel dalam model AISAS yaitu *Attention* (X1), *Interest* (X2), *Search* (X3), *Action* (X4) & *Share* (X5) berpengaruh secara simultan terhadap minat berzakat *Followers* instagram @baznasbasis. Artinya apabila variabel *Attention* (X1), *Interest* (X2), *Search* (X3), *Action* (X4) & *Share* (X5) meningkat maka akan meningkatkan minat masyarakat untuk berzakat. Selain itu pengaruh dari variabel AISAS terhadap minat berzakat memiliki nilai sebesar 63,1% dan sisanya yaitu 36,9% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti pada penelitian kali ini.
7. Dari ke lima variabel model AISAS yang sudah dianalisis, variabel *Action* memiliki pengaruh yang paling besar dalam meningkatkan minat masyarakat berzakat dibandingkan variabel lainnya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan dalam penelitian ini, terdapat saran yang diberikan oleh peneliti, diantaranya:

- 1) Bagi BAZNAS BAZIS DKI Jakarta  
Sebaiknya lebih meningkatkan promosi dan *value* dari konten-konten yang diunggah pada akun Instagram @baznasbasis. Perlu adanya peningkatan kualitas konten sehingga dapat menarik minat masyarakat lebih banyak. Pemanfaatan fitur iklan / Instagram ads serta berkolaborasi dengan *influencer* atau komunitas lain yang relevant juga baik untuk menarik para muzaki dan donator agar menunaikan zakat maupun dana bantuan sosial lainnya. Informasi yang diunggah alangkah lebih informatif sehingga tidak membingungkan calon muzaki maupun donator.
- 2) Bagi Muzaki atau Donatur  
Untuk menarik masyarakat lainnya disarankan untuk lebih aktif dalam memberikan informasi tentang kampanye berzakat maupun donasi yang sudah diunggah pada laman sosial media instagram, maupun media lainnya.

Memilah Serta memilih informasi yang disebar luaskan, dan aktif memberikan ulasan yang dalam kolom komentar yang tersedia pada akun @baznasbazis

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Fokus penelitian ini hanya pada BAZNAS BAZIS DKI Jakarta, yang memiliki cakupan wilayah hanya di Jakarta dan sekitarnya saja, sehingga masih banyak keterbatasan dalam penelitian ini. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah agar memperluas objek penelitian tidak hanya di Jakarta melainkan wilayah lain. Selain itu variabel yang digunakan juga masih terbatas yaitu hanya lima variabel independen dan satu variabel dependen, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel yang dapat mempengaruhi minat berzakat selain variabel *attention*, *interest*, *search*, *action*, dan *share*, maupun model selain AISAS yang relevan dalam melihat fenomena masyarakat di era digital seperti sekarang ini. Penelitian selanjutnya sebaiknya tidak hanya dilakukan secara daring (melalui Google Forms), melainkan juga melalui metode pengumpulan data langsung (offline). Hal ini diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih komprehensif dan representatif, sehingga data yang diperoleh lebih akurat dan mendalam.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., Malihah, L., Budiman, M., & Karimah, H. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUH MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT PROFESI PADA BAZNAS KABUPATEN TAPIN. *jurnal.balitbangda.lampungprov.go.id*, 10(3), 295.
- Abdurrahman, A. F., & Herianingrum, S. (2019). Implementasi Pengelolaan Dana Zakat, Infak, Sedekah (Zis) Pada Rumah Singgah Pasien (Rsp) Lembaga Amil Zakat (Laz) Inisiatif Zakat Indonesia (Izi). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(9), 1912.
- Abin, S. M. (2017). *Psikologi Kependidikan Perangkat Pengajaran Modul*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Adlan, H., & Indahingwati, A. (2019). ANALISIS MODEL AISAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM PENGGUNAAN SEO (Kajian Empiris Konsumen Di Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 13.
- Afiyana, I. F., Nugroho, L., Fitrijanti, T., & Sukmadilaga, C. (2019). Tantangan pengelolaan dana zakat di indonesia dan literasi zakat. *Jurnal Akuntabel*, 16(2), 227.
- Aisyah, T. L., & Alfikri, M. (2023). Manajemen Informatika dan Komunikasi vol.4 No.2 . *Jurnal Indonesia*, 616-626.
- Alamsyah, I. E. (2023, Maret Kamis). *REPUBLIKA*. Dipetik Juni 13, 2024, dari republika.co.id: <https://analisis.republika.co.id/berita/rrykqf349/pentingnya-literasi-zakat-berbasis-media-digital>
- Annur, C. M. (2024, Maret 1). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Diambil kembali dari Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- Ariyani, M., Surahman, A., Suaidah, & Wantoro, A. (2023). IMPLEMENTASI METODE AIDA DALAM PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI PENINGKATAN PROMOSI PRODUK MAKANAN UMKM PUDING HAYU. *teknologi dan sistem informasi vol. 4*, 250-261.
- Arniessa, A. D., & Dwiridotjahjono, J. (2024). Pengaruh Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektivitas Iklan Online (Survey Pada Pembeli Produk Di Shopee Di Kota Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 2582.
- Assael, H. (2018). *Consumer Behavior and Marketing Action Four Edition*. New York: Thomson-Learning.
- Ayuningtyas, R. D., & Sari, R. (2020). Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 46.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Badan Amil Zakat Nasional. (2018). *Statistik Zakat Nasional 2017*. Jakarta: Bagian Liaison dan Pelaporan Badan Amil Zakat Nasional.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2022, Juni). *Jumlah Penduduk Menurut Agama dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa), 2020-2022*. Diambil kembali dari <https://jakarta.bps.go.id/https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/844/1/jumlah-penduduk-menurut-agama-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- Baznas (Bazis) Provinsi DKI Jakarta. (2023). *Annual Report Baznas (Bazis) Provinsi DKI Jakarta 2022*. Jakarta: BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta.
- Bhakti, I., Gunadi, I., & Suarjana, I. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Self Efficacy dan Locus of Control Terhadap Financial Management Behavior Pada Masyarakat di Kota Denpasar. *VALUES Volume 4 No. 1*, 131-138.
- Datanesia. (2022, September 12). *Datanesia*. Dipetik Juni 2024, 20, dari [datanesia.id/https://datanesia.id/pengguna-internet-tertinggi-di-10-wilayah-e-commerce/](https://datanesia.id/https://datanesia.id/pengguna-internet-tertinggi-di-10-wilayah-e-commerce/)
- Direktorat Kajian dan Pengembangan Badan Amil Zakat Nasional. (2022). *Indeks Literasi Zakat 2022*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).
- Dwi, N. A., Soleh, A., & Irwanto, T. (t.thn.). 189The Effect Of Application Of Aida (Attention, Interest, Desire And Action) On Telkomsel Card Purchase Decisions In Bengkulu City. *Jurnal Akuntansi Manajemen dan Bisnis Digital*, 189-202.
- Fadilah, S., Lesatari, R., & Rosdiana, Y. (2017). ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT (OPZ): DESKRIPSI PENGELOLAAN ZAKAT DARI ASPEK LEMBAGA ZAKAT. *KAJIAN AKUNTANSI*, 18(2), 152.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryoko, M. (2022). Upaya Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) dalam Memberikan Solusi untuk Mengajak Para Muzakki Mengeluarkan Zakat. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(1), 54.
- Helpiastuti, S. B. (2017). Media Sosial Dan Perempuan (Analisis Wacana terhadap Facebook Sebagai Media Komunikasi Terkini Bagi Perempuan). *LSP-Conference Proceeding* (hal. 8). Jember: Library University of Jember.
- Humas BAZNAS. (2020, April 28). *BAZNAS*. Dipetik Juni 13, 2024, dari [baznas.go.id/https://baznas.go.id/Press\\_Release/baca/BAZNAS\\_Ajak\\_Masyarakat\\_Zakat\\_Digital/531](https://baznas.go.id/https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_Ajak_Masyarakat_Zakat_Digital/531)
- Iskandar, J., Najib, M., & Yusuf, A. (2020). Analisis Pengaruh Model Aisas (Attention, Interest, Search, Action & Share) Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Syariah (Studi Kasus Followers Instagram Perbankan Syariah). *Jurnal Islamic Banking*, 5, 1.
- Iskandar, J., Najib, M., & Yusuf, A. (2020). ANALISIS PENGARUH MODEL AISAS (ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION & SHARE) TERHADAP TINGKAT

LITERASI KEUANGAN SYARIAH (STUDI KASUS FOLLOWERS NSTAGRAM PERBANKAN SYARIAH). *ISLAMIC BANKING*, 5(2), 41.

Istikhomah, D., & Asrori. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat dengan Akuntabilitas dan Transparansi sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 95.

Jaelani, D. A., Kastaman, R., & Pujiyanto, T. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN MODEL AISAS DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK P. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 1172.

Juliandi, I. A., & Manurung, S. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.

Kartini, Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). PENELITIAN TENTANG INSTAGRAM. *Maktabatun Journal*, x(x), 26.

Keller, & Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing (eighteenth edition). London: Pearson Education.

Luthfi, T. A., & Alfikri, M. (2023). (ANALISIS MODEL KOMUNIKASI AISAS (ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION DAN SHARE) PADA BEAUTY PLATFORM (STUDI KASUS: BRANDSOMETHINC DI FEMALE DAILY). *Manajemen Informatika dan Komunikasi vol.4 No.2*, 616-626.

Mahardika, A., Arumsari, R., & Lukito, W. (2023). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PENINGKATAN BRAND AWARENESS DI SCORIA COFFEE. *e-Proceeding of Art & Design*, 10(2), 5.

Meidianti, A. R., & Nugrahani, R. (2022). Pengaruh Product Placement Kopiko dalam Drama Korea Vincenzo terhadap Respon Khalayak. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, 7(2), 205.

Panggabean, A. D. (2024, Mei 29). RRI. Dipetik Juni 20, 2024, dari rri.co.id: <https://rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024#:~:text=Ini%20Data%20Statistik%20Penggunaan%20Media%20Sosial%20Masyarakat%20Indonesia%20Tahun%202024,-Oleh%3A%20Andreas%20Daniel&text=Sementara%20dar>

Puskas BAZNAS. (2022). *Potensi Zakat Baznas RI*. Jakarta: Puskas BAZNAS.

Puskas BAZNAS. (2024). *OUTLOOK ZAKAT INDONESIA 2024*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).

Putri, S. A., & Sutejo, A. (2024). Pengaruh Konten Instagram Dalam Kampanye Penggalangan Dana. *Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 1.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Putri, S. A., & Sutejo, A. (2024). Pengaruh Konten Instagram Dalam Kampanye Penggalangan Dana Di LAZ Dompot Amanah Umat. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 182.
- Ramadhani, A. D., Triyanto, A., & Muhammad, I. (2019). The Effect Of E-Marketing With Aisas Model (Attention, Interest, Search, Action, Share) On Investment Decisions In Fintech Syariah. *urnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(2), 1.
- Schiffman, & Kanuk. (2020). *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.
- Soraya, E., Sari, N., & Sulistyawati, A. (2022). Pengaruh model AISAS terhadap keputusan wisatawan dalam pembelian Bali Banana. *JURNAL KEPARIWISATAAN DAN HOSPITALITAS*, 6(1), 75.
- Sugiyama, K., & Andree. (2011). *The dentsu way: secret of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. New York: McGraw Hill Professional.
- Widiyastuti. (2016). PERBANDINGAN TEORI PERILAKU PENCARIAN INFORMASI MENURUT ELLIS, WILSON DAN KUHLTHAU. *Jurnal Pustaka Budaya*, 3(2), 53.
- Yasin, M. F., & Saputra, E. (2023). Strategi Penerapan Digital Marketing Pada Lembaga Amil. *AT-TASYRI' Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, 15(1), 1.
- Zulfikri. (2022). 1Digital Marketing Communication Dalam Penghimpunan Zakat Di Indonesia. *i-philanthropy Journal On Management Of Zakat And Waqf*, 2(1), 5.
- Zulfikri. (2022). Digital Marketing Communication Dalam Penghimpunan. *I-Philanthropy Journal On Management Of Zakat And Waqf*, 2(1), 1.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KUESIONER

Yth. Para Responden

Di Tempat

**Assalamualaikum Warahmatullahi Wabaraktuh**

Dengan hormat, bersama dengan kuesioner ini saya:

Nama : Retno Indrawati  
 Jurusan/Prodi : Akuntansi/Sarjana Terapan  
 Keuangan dan Perbankan Syariah  
 Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Jakarta

Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul “Analisis Pengaruh Model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action & Share*) Terhadap Minat Berzakat (Studi Kasus *Followers* Instagram Baznas Bazis DKI Jakarta)” dalam rangka menyusun skripsi, di bawah bimbingan Ibu Aminah., SE., MM

Apabila responden memenuhi kriteria berikut:

1. Berusia lebih dari 17 tahun
2. Berdomili di Jakarta
3. Memiliki Instagram
4. Memfollow Instagram @baznasbasis

Saya mohon ketersediaan para responden untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner, tolong untuk memberikan jawaban yang jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Seluruh data dan jawaban dari kuesioner ini terjaga kerahasiannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Apabila ada yang memiliki pertanyaan, kritik, dan saran mengenai penelitian ini, silahkan hubungi email: [retno.indrawati.ak20@mhsw.pnj.ac.id](mailto:retno.indrawati.ak20@mhsw.pnj.ac.id). Saya mengucapkan terima kasih atas ketersediaan dan kontribusinya dalam pengisian kuesioner ini. Semoga Allah SWT selalu memudahkan segala urusan kita.

**Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Kuesioner ini terdapat tiga bagian, setiap bagian masing-masing ada petunjuk pengisiannya yang dijelaskan sebagai berikut:

### A. Bagian 1

Responden silahkan mengisi pertanyaan penyaring sebelum dapat lanjut ke bagian 2, untuk cara pengisiannya sebagai berikut:

1. Jika responden sesuai dalam pertanyaan tersebut, maka jawab (Ya) dan bisa ke nomor pertanyaan penyaring berikutnya.
2. Jika responden tidak sesuai dalam pertanyaan tersebut, maka jawab (Tidak) dan pengisian kuesioner berhenti pada pengisian nomor yang sedang diisi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| PERTANYAAN PENYARING |  |    |   |
|----------------------|--|----|---|
| NO                   | Pertanyaan   | YA | Tidak (Pertanyaan akan berakhir disini) |
| 1                    | Apakah Anda berusia lebih dari 17 tahun?                   |    |   |
| 2                    | Apakah Anda berdomisili di Jakarta?                        |    |   |
| 3                    | Apakah Anda Mempunyai Instagram?                           |    |   |
| 4                    | Apakah Anda mengetahui adanya akun Instagram @baznasbasis? |    |   |
| 5                    | Apakah Anda memfollow Instagram @baznasbasis?              |    |   |

**B. Bagian 2**

Jika responden tidak keberatan silahkan mengisi identitas diri yang sesuai.

**Nama :** .....

**Usia**

- 17-26 Tahun
- 27-36 Tahun
- 37-46 tahun
- Lebih dari 46 tahun

**Domisili:**

- Jakarta Timur
- Jakarta Barat
- Jakarta Pusat
- Jakarta Selatan
- Jakarta Utara

**Jenis Kelamin:**

- Laki-Laki
- Perempuan

**Username Instagram: .....**

**Pekerjaan:**

- Karyawan
- Wirausaha





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- PNS
- Freelance
- Mahasiswa
- Belum/tidak Bekerja
- Lainnya ...

**C. Bagian 3**

Responden diminta memilih pernyataan yang paling sesuai dengan responden. Tidak ada jawaban benar atau salah, silahkan isi sesuai dengan kondisi yang sebenarnya responden rasakan. Terdapat lima alternatif, antara lain:

1. Tidak Setuju (TS)
2. Kurang Setuju (KS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

| <b>Attention (X1)</b> |  |    |    |   |    |
|-----------------------|--|----|----|---|----|
| No.                   | Pernyataan   | TS | KS | S | SS |
| 1                     | Saya pernah melihat produk dan layanan berzakat pada akun instagram @baznasbasis                     |    |    |   |    |
| 2                     | Saya mengetahui produk dan layanan zakat melalui konten yang diunggah di akun instagram @baznasbasis |    |    |   |    |
| 3                     | Saya sadar pentingnya zakat setelah melihat konten pada akun instagram @baznasbasis                  |    |    |   |    |
| 4                     | Konten yang diunggah mengandung informasi seputar produk dan layanan berzakat                        |    |    |   |    |

| <b>Interest (X2)</b> |  |    |    |   |    |
|----------------------|--|----|----|---|----|
| No.                  | Pernyataan   | TS | KS | S | SS |
| 1                    | Konten pada akun instagram @baznasbasis menarik perhatian saya   |    |    |   |    |
| 2                    | Saya tertarik pada produk dan layanan yang diberikan oleh BAZNAS BAZIS DKI Jakarta melalui akun instagramnya |    |    |   |    |
| 3                    | Saya tertarik terhadap produk dan layanan BAZNAS BAZIS DKI Jakarta karena ulasan dan komentar akun lain      |    |    |   |    |
| 4                    | Saya merasa tertarik untuk mencari informasi tentang zakat setelah melihat konten di instagram @baznasbasis  |    |    |   |    |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| <b>Search (X3)</b> |   |    |    |   |    |
|--------------------|---|----|----|---|----|
| No.                | Pernyataan  | TS | KS | S | SS |
| 1                  | Saya melakukan pencarian produk dan layanan BAZNAS BAZIS DKI Jakarta lebih lanjut melalui situs di website dan sumber literature lainya |    |    |   |    |
| 2                  | Saya mengirimkan komentar atau menghubungi CS untuk mendapatkan informasi lebih lanjut  |    |    |   |    |
| 3                  | Saya akan mencari informasi pada ulasan yang diberikan pengguna lain di akun instagram @baznasbazis                                     |    |    |   |    |
| 4                  | Saya membuka link yang ditautkan pada profile ig @baznasbazis untuk mendapatkan informasi yang saya butuhkan                            |    |    |   |    |

| <b>Action (X4)</b> |   |    |    |   |    |
|--------------------|---|----|----|---|----|
| No.                | Pernyataan  | TS | KS | S | SS |
| 1                  | Saya merasa yakin menunaikan zakat setelah mendapatkan informasi pada konten instagram @baznasbazis |    |    |   |    |
| 2                  | Saya memutuskan untuk menunaikan zakat setelah melihat konten pada akun instagram @baznasbazis      |    |    |   |    |
| 3                  | Saya menunaikan zakat setelah mendapatkan informasi yang saya butuhkan                              |    |    |   |    |
| 4                  | Saya memutuskan untuk menunaikan zakat setelah membaca ulasan pengguna sebelumnya                   |    |    |   |    |

| <b>Share (X5)</b> |  |    |    |   |    |
|-------------------|--|----|----|---|----|
| No.               | Pernyataan   | TS | KS | S | SS |
| 1                 | Saya membagikan informasi menarik tentang zakat yang dimuat pada konten instagram @baznasbazis kepada orang lain |    |    |   |    |
| 2                 | Saya membagikan pengalaman pribadi saya menunaikan zakat melalui BAZNAS BAZIS DKI Jakarta kepada orang lain      |    |    |   |    |
| 3                 | Saya merekomendasikan berzakat melalui BAZNAS BAZIS DKI Jakarta kepada kerabat/teman                             |    |    |   |    |

| <b>Minat Berzakat (Y)</b> |   |    |    |   |    |
|---------------------------|---|----|----|---|----|
| No.                       | Pernyataan  | TS | KS | S | SS |
| 1                         | Saya memiliki niat berzakat setelah mengetahui informasi yang saya butuhkan   |    |    |   |    |
| 2                         | Saya mempertimbangkan menunaikan zakat pada BAZNAS BAZIS DKI Jakarta setelah mendapatkan informasi pada akun instagram @baznasbazis |    |    |   |    |
| 3                         | Saya memiliki niat kepantapan untuk berzakat  |    |    |   |    |
| 4                         | Saya merekomendasikan berzakat melalui organisasi pengelola zakat resmi   |    |    |   |    |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabulasi Data

| No Responden | Pengaruh <i>Attention</i> (X1) |      |      |      | Pengaruh <i>Interest</i> (X2) |      |      |      | Pengaruh <i>Search</i> X3 |      |      |      | Pengaruh <i>Action</i> X4 |      |      |      | Pengaruh <i>Share</i> |      |      |
|--------------|--------------------------------|------|------|------|-------------------------------|------|------|------|---------------------------|------|------|------|---------------------------|------|------|------|-----------------------|------|------|
|              | X1.1                           | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X2.1                          | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X3.1                      | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X4.1                      | X4.2 | X4.3 | X4.4 | X4.1                  | X4.2 | X4.3 |
| 1            | 4                              | 3    | 3    | 4    | 4                             | 4    | 4    | 2    | 2                         | 2    | 2    | 4    | 4                         | 4    | 4    | 4    | 4                     | 4    | 4    |
| 2            | 4                              | 4    | 4    | 4    | 3                             | 2    | 2    | 2    | 2                         | 2    | 3    | 3    | 2                         | 2    | 2    | 2    | 2                     | 2    | 2    |
| 3            | 2                              | 2    | 3    | 2    | 3                             | 2    | 3    | 3    | 3                         | 2    | 3    | 2    | 3                         | 2    | 2    | 2    | 3                     | 3    | 2    |
| 4            | 3                              | 3    | 4    | 4    | 3                             | 3    | 3    | 3    | 2                         | 2    | 3    | 4    | 3                         | 3    | 3    | 3    | 3                     | 2    | 3    |
| 5            | 4                              | 3    | 4    | 4    | 3                             | 4    | 3    | 3    | 4                         | 4    | 4    | 2    | 4                         | 4    | 4    | 4    | 3                     | 3    | 4    |
| 6            | 4                              | 4    | 4    | 4    | 3                             | 3    | 2    | 3    | 3                         | 2    | 3    | 4    | 3                         | 4    | 4    | 2    | 3                     | 3    | 3    |
| 7            | 3                              | 4    | 3    | 3    | 3                             | 3    | 3    | 3    | 2                         | 3    | 4    | 2    | 3                         | 3    | 3    | 3    | 3                     | 3    | 3    |
| 8            | 3                              | 4    | 4    | 3    | 3                             | 3    | 3    | 3    | 3                         | 3    | 3    | 4    | 4                         | 3    | 3    | 4    | 3                     | 3    | 4    |
| 9            | 3                              | 3    | 4    | 3    | 3                             | 3    | 2    | 3    | 3                         | 3    | 4    | 3    | 3                         | 3    | 3    | 2    | 3                     | 3    | 3    |
| 10           | 4                              | 4    | 4    | 4    | 4                             | 4    | 3    | 4    | 4                         | 3    | 4    | 4    | 4                         | 4    | 4    | 4    | 4                     | 4    | 3    |
| 11           | 4                              | 3    | 4    | 4    | 4                             | 3    | 4    | 4    | 3                         | 1    | 3    | 4    | 3                         | 3    | 4    | 4    | 3                     | 4    | 4    |
| 12           | 4                              | 3    | 4    | 4    | 2                             | 2    | 3    | 2    | 3                         | 3    | 2    | 3    | 3                         | 3    | 3    | 3    | 2                     | 2    | 2    |
| 13           | 1                              | 4    | 4    | 4    | 3                             | 3    | 4    | 4    | 3                         | 4    | 4    | 4    | 3                         | 4    | 4    | 4    | 4                     | 2    | 3    |
| 14           | 3                              | 3    | 3    | 3    | 3                             | 3    | 3    | 3    | 3                         | 3    | 3    | 3    | 3                         | 3    | 3    | 3    | 3                     | 3    | 3    |
| 15           | 4                              | 3    | 3    | 3    | 4                             | 3    | 3    | 3    | 3                         | 2    | 2    | 4    | 3                         | 2    | 3    | 3    | 3                     | 3    | 4    |
| 16           | 4                              | 4    | 4    | 4    | 3                             | 3    | 4    | 4    | 3                         | 3    | 4    | 4    | 4                         | 4    | 4    | 4    | 3                     | 3    | 3    |
| 17           | 3                              | 3    | 3    | 3    | 3                             | 3    | 3    | 3    | 3                         | 3    | 3    | 3    | 3                         | 3    | 3    | 3    | 3                     | 3    | 3    |
| 18           | 4                              | 3    | 4    | 4    | 4                             | 4    | 4    | 4    | 4                         | 4    | 4    | 4    | 4                         | 4    | 4    | 4    | 3                     | 3    | 3    |
| 19           | 3                              | 3    | 3    | 3    | 3                             | 3    | 3    | 3    | 3                         | 3    | 3    | 3    | 3                         | 3    | 3    | 3    | 3                     | 3    | 3    |
| 20           | 4                              | 4    | 4    | 4    | 4                             | 4    | 4    | 4    | 4                         | 3    | 3    | 3    | 3                         | 2    | 2    | 2    | 4                     | 3    | 3    |
| 21           | 3                              | 4    | 3    | 4    | 3                             | 4    | 3    | 4    | 4                         | 3    | 3    | 3    | 3                         | 4    | 3    | 4    | 4                     | 3    | 4    |
| 22           | 3                              | 3    | 4    | 3    | 3                             | 4    | 3    | 4    | 3                         | 2    | 2    | 3    | 3                         | 2    | 4    | 2    | 2                     | 2    | 3    |
| 23           | 3                              | 3    | 3    | 3    | 2                             | 3    | 3    | 3    | 3                         | 2    | 2    | 2    | 3                         | 3    | 3    | 3    | 3                     | 3    | 3    |
| 24           | 4                              | 3    | 4    | 4    | 3                             | 3    | 2    | 3    | 2                         | 3    | 4    | 4    | 3                         | 4    | 4    | 4    | 3                     | 3    | 3    |

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 25 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| 26 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 |
| 27 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 33 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 39 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 40 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 41 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 43 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 46 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 48 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 49 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 |
| 51 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 53 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 54 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

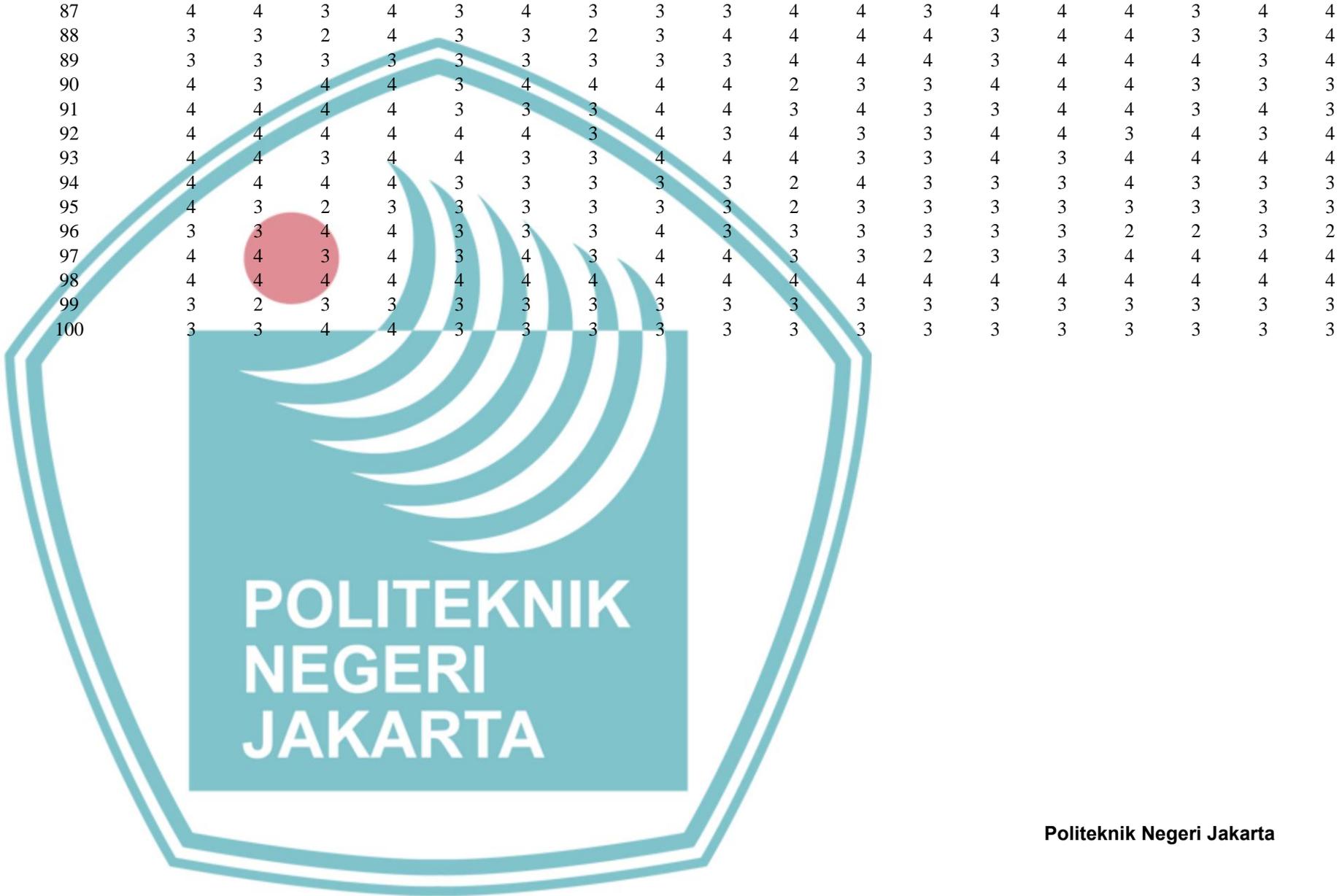




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik ata
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Uji Asumsi Klasik

### A. Uji Validitas

|         |                     | Correlations |        |        |        |         |
|---------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|---------|
|         |                     | X1.1         | X1.2   | X1.3   | X1.4   | TotalX1 |
| X1.1    | Pearson Correlation | 1            | .451** | .218*  | .424** | .731**  |
|         | Sig. (2-tailed)     |              | .000   | .029   | .000   | .000    |
|         | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100     |
| X1.2    | Pearson Correlation | .451**       | 1      | .379** | .422** | .778**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         |        | .000   | .000   | .000    |
|         | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100     |
| X1.3    | Pearson Correlation | .218*        | .379** | 1      | .290** | .650**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .029         | .000   |        | .003   | .000    |
|         | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100     |
| X1.4    | Pearson Correlation | .424**       | .422** | .290** | 1      | .733**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .003   |        | .000    |
|         | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100     |
| TotalX1 | Pearson Correlation | .731**       | .778** | .650** | .733** | 1       |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   |         |
|         | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Correlations**

|         |                     | X2.1   | X2.2   | X2.3   | X2.4   | TotalX2 |
|---------|---------------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| X2.1    | Pearson Correlation | 1      | .455** | .387** | .270** | .681**  |
|         | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .007   | .000    |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     |
| X2.2    | Pearson Correlation | .455** | 1      | .447** | .443** | .769**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000   | .000    |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     |
| X2.3    | Pearson Correlation | .387** | .447** | 1      | .469** | .803**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000   | .000    |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     |
| X2.4    | Pearson Correlation | .270** | .443** | .469** | 1      | .733**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .007   | .000   | .000   |        | .000    |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     |
| TotalX2 | Pearson Correlation | .681** | .769** | .803** | .733** | 1       |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |         |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

|      |                     | X3.1   | X3.2   | X3.3   | X3.4   | TotalX3 |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| X3.1 | Pearson Correlation | 1      | .523** | .322** | .268** | .737**  |
|      | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .001   | .007   | .000    |
|      | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     |
| X3.2 | Pearson Correlation | .523** | 1      | .434** | .231*  | .787**  |
|      | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .021   | .000    |
|      | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     |
| X3.3 | Pearson Correlation | .322** | .434** | 1      | .417** | .734**  |
|      | Sig. (2-tailed)     | .001   | .000   |        | .000   | .000    |
|      | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     |

|         |                     |        |        |        |        |        |
|---------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X3.4    | Pearson Correlation | .268** | .231*  | .417** | 1      | .634** |
|         | Sig. (2-tailed)     | .007   | .021   | .000   |        | .000   |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| TotalX3 | Pearson Correlation | .737** | .787** | .734** | .634** | 1      |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Correlations

|         |                     | X4.1   | X4.2   | X4.3   | X4.4   | TotalX4 |
|---------|---------------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| X4.1    | Pearson Correlation | 1      | .538** | .286** | .249*  | .688**  |
|         | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .004   | .013   | .000    |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     |
| X4.2    | Pearson Correlation | .538** | 1      | .468** | .400** | .814**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000   | .000    |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     |
| X4.3    | Pearson Correlation | .286** | .468** | 1      | .409** | .726**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .004   | .000   |        | .000   | .000    |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     |
| X4.4    | Pearson Correlation | .249*  | .400** | .409** | 1      | .719**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .013   | .000   | .000   |        | .000    |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     |
| TotalX4 | Pearson Correlation | .688** | .814** | .726** | .719** | 1       |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |         |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Correlations**

|         |                     | X5.1   | X5.2   | X5.3   | TotalX5 |
|---------|---------------------|--------|--------|--------|---------|
| X5.1    | Pearson Correlation | 1      | .621** | .398** | .852**  |
|         | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .000    |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100     |
| X5.2    | Pearson Correlation | .621** | 1      | .358** | .851**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000    |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100     |
| X5.3    | Pearson Correlation | .398** | .358** | 1      | .691**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000    |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100     |
| TotalX5 | Pearson Correlation | .852** | .851** | .691** | 1       |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   |         |
|         | N                   | 100    | 100    | 100    | 100     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. Uji Reliabilitas

*Attention (X1)*

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .696             | 4          |

*Interest (X2)*

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .734             | 4          |

*Search (X3)*

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .697             | 4          |

*Action X4*

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .718             | 4          |

*Share (X5)*

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .721             | 3          |

Minat Berzakat (Y)

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
|                  |            |