



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROSEDUR PERENCANAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI ASTON *PRIORITY* SIMATUPANG HOTEL & CONFERENCE CENTER



Brian Aldrik Paembonan

NIM: 2105311062

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

HASIL PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Diajukan untuk memenuhi persyaratan D3 Politeknik

PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Brian Aldrik Paembonan
NIM : 2105311062
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Tugas Akhir : Prosedur Perencanaan Konten Media Sosial Di Aston Priority Simatupang Hotel & Conference Center

Depok, 15 Agustus 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Restu Jati Saputro, S.Si., M.Sc.
NIP. 198801142019031005

Taufik Akbar, SE., M.S.M.
NIP. 198409132018031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Negara

Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si.
NIP. 196501311989032001



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Brian Aldrik Paembonan
 NIM : 2105311062
 Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
 Judul Tugas Akhir : Prosedur Perencanaan Konten Media Sosial Di Aston Priority Simatupang Hotel & Conference Center

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Selasa
 Tanggal : 27 Agustus 2024
 Waktu : 08.00 WIB

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Restu Jati Saputro, S.Si., M.Sc.
 NIP. 198801142019031005
 Penguji I : Arizal Putra Pratama, B.O.M. , M.A.B
 NIP. 198711112022031003
 Penguji II : Hafniza Amir, S.Sos., M.Si.
 NIP. 196002261989032001

(.....)
 (.....)
 (.....)

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Prosedur Perencanaan Konten Media Sosial Di Hotel Aston *Priority* Simatupang Hotel & *Conference Center*”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan arahan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Taufik Akbar, SE., M.S.M, selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta, serta Dosen Pembimbing Teknik Penulisan yang dengan sabar dan tulus meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan laporan tugas akhir ini
4. Restu Jati Saputro, S,Si., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Materi tugas akhir yang dengan sabar dan tulus meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Bapak, Ibu Dosen beserta Staf Politeknik Negeri Jakarta khususnya Jurusan Administrasi Niaga yang telah banyak memberikan ilmu pembelajaran kepada penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Ibu Andi Gevika Rizki selaku *General Manager* ASTON *Priority* Simatupang Hotel & *Conference Center* yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan Praktik Kerja Lapangan di ASTON *Priority* Simatupang Hotel & *Conference Center*. Ibu Riana Megawati sebagai pembimbing pada proses praktik kerja lapangan yang telah membimbing di

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunsumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

instansi tempat penulis melakukan praktik kerja lapangan dan pembimbing teknis lapangan selama proses praktik kerja lapangan dan narasumber dalam melakukan penulisan tugas akhir ini.

7. Orang tua, kakak, serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik secara moril, materil serta doa-doa yang selalu dipanjatkan hingga terselesaikan tugas akhir ini.
8. Ayah, Ibu, Maura, Putri, Pandu, Arya, Ibkar, Martin, Raja, Naufal, teman-teman kelas AB-6C, dan kerabat yang selalu membantu serta memberikan motivasi bagi penulis agar mampu menuntaskan tugas akhir ini dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis mengerjakan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki beberapa kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan masukan dan kritik yang konstruktif untuk perbaikan laporan ini di masa mendatang. Sebagai penutup, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkah-Nya dan membalas kebaikan serta bantuan dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun laporan ini. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi mereka yang memerlukannya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 15 Juli 2024

Brian Aldrik Paembonan

NIM. 2105311062



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Penulisan	4
1.4 Manfaat Penulisan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Prosedur.....	6
2.1.1 Jenis Prosedur	6
2.1.2 Tujuan Prosedur	7
2.2 Pengertian Konten	7
2.3 Pengertian Media Sosial.....	8
2.3.1 Karakteristik Media Sosial.....	8
2.3.2 Jenis-Jenis Media Sosial	9
2.3.3 Tahapan-Tahapan Dalam Membuat Konten	9
2.4 Pengertian Digital <i>Marketing</i>	11
2.4.1 Jenis-Jenis Digital <i>Marketing</i>	12
2.5 Pengertian <i>Copywriting</i>	13
2.5.1 Jenis-Jenis <i>Copywriting</i>	13
2.5.2 Formula <i>Copywriting</i>	14
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	17
3.1 Sejarah Perusahaan.....	17

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Visi & Misi ASTON <i>Priority</i> Simatupang Hotel & <i>Conference Center</i>	18
3.3 Nilai-Nilai Perusahaan	18
3.4 Logo Perusahaan	19
3.5 Struktur Perusahaan.....	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	22
4.1 Prosedur Perencanaan Konten Di Hotel ASTON <i>Priority</i> Simatupang	22
4.2 Hambatan Dalam Prosedur Perencanaan Konten Di Hotel ASTON <i>Priority</i> Simatupang	36
BAB V PENUTUP.....	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan	19
Gambar 3. 2 Struktur Perusahaan	20
Gambar 4. 1 Flowchart Prosedur Perencanaan Konten	22
Gambar 4. 2 Timeline Konten.....	23
Gambar 4. 3 Pengumpulan Data	24
Gambar 4. 4 Penentuan Konsep.....	26
Gambar 4. 5 Menyusun Alur Cerita.....	28
Gambar 4. 6 Pembuatan Copywriting.....	29
Gambar 4. 7 Proses Shooting.....	31
Gambar 4. 8 Proses Editing Video	33
Gambar 4. 9 Konsultasi Hasil Konten	34
Gambar 4. 10 Posting Konten.....	35



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan.....	40
Lampiran 2 Jawaban Pertanyaan.....	40





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam melaksanakan kegiatan, organisasi membutuhkan panduan untuk mengatur dan mengawasi seluruh aktivitas di perusahaan. Maka dari itu, semua perusahaan, swasta dan negeri, sebaiknya mempunyai prosedur kerja untuk mendukung berjalannya operasionalnya, dan karena itu prosedur yang memadai, pengendalian serta pencapaian tujuan organisasi dapat terlaksana dengan baik. Sementara itu perencanaan ialah proses di mana suatu individu memutuskan akan menuntaskan pekerjaan memakai metode yang lain daripada yang efektif demi menggapai tujuan yang diperlukan, serta menyiapkan diri untuk menghadapi halangan tak terduga dengan sumber daya yang mumpuni, maka dari itu setiap perusahaan wajib untuk mampu menghadapi rintangan tersebut terutama bagi divisi yang berfokus pada bagian menjual atau mempromosikan barangnya melalui *marketing*.

Marketing adalah pekerjaan karyawan di perusahaan. Mereka berusaha menarik perhatian pelanggan melalui berbagai strategi. Promosi biasanya melibatkan kehadiran selebriti, penggunaan slogan atau kalimat yang mencolok, desain kemasan atau grafis yang mudah diingat, dan paparan media yang luas. Untuk menarik perhatian calon pelanggan, *ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center* menggunakan teknik pemasaran digital. Penawaran barang atau jasa melalui penggunaan platform digital dan internet dikenal sebagai digital *marketing*. Secara sederhana, digital *marketing* dapat dilakukan melalui berbagai media, termasuk website, email, serta berbagai media sosial

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu teknik pemasaran digital populer di era ini adalah menggunakan media sosial. Tjiptono dalam Sari dkk. (2023:10) menyatakan bahwa pemasaran melalui media sosial adalah strategi bisnis yang diterapkan menggunakan berbagai platform seperti *Facebook*, *Instagram*, dan *TikTok*. Memanfaatkan media sosial untuk menarik calon konsumen merupakan salah satu metode paling efektif dalam strategi pemasaran bisnis, mengingat jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia telah mencapai 160 juta dari total populasi lebih dari 270 juta jiwa. Media sosial memfasilitasi munculnya berbagai sumber informasi baru yang diciptakan dan dimanfaatkan oleh konsumen dengan tujuan untuk saling berbagi pengetahuan tentang produk, merek, layanan, kepribadian, serta isu-isu relevan lainnya.

Afrilia dalam Sari dkk. (2023:2) menyatakan bahwa penggunaan pemasaran digital dapat memperkuat strategi pemasaran dan menjadi pilihan yang ideal bagi generasi milenial, dan Hayu dalam Sari dkk. (2023:2) mengungkapkan bahwa *smart digital content marketing* memungkinkan pengusaha dengan mudah menarik konsumen dari kalangan milenial. Rifai dan Meiliana dalam Sari dkk. (2023:2) menyatakan bahwa, para pelaku usaha perlu meningkatkan aktifitas dan kreativitas dalam merancang strategi pemasaran untuk meraih keunggulan kompetitif, yang pada gilirannya dapat meningkatkan penjualan dan profitabilitas. Maylinda dan Sari dalam Sari dkk, (2023:2), menyatakan bahwa dengan keterlibatan peran digital mulai dari proses segmentasi, *targeting*, hingga *positioning*, dampak positif dirasakan tidak hanya oleh pengguna media sosial, tetapi juga oleh pemilik bisnis. Fleksibilitas ini memungkinkan pemilik bisnis untuk menjangkau target pasar mereka dengan lebih efisien tanpa harus mengeluarkan biaya yang tinggi. Selain itu, ada banyak jenis-jenis alat-alat yang berguna untuk meningkatkan dan mengembangkan dan mempersempit target audiens, sehingga hasil pemasaran menjadi lebih tepat sesuai target. Oleh karena itu, keberhasilan strategi pemasaran yang telah dirancang akan tergantung pada metode pemasaran media sosial yang dipilih. Ada banyak cara untuk melakukannya, yang dimana contohnya dengan menggunakan konten *marketing*.”

Konten *marketing* ialah teknik dalam pemasaran yang bertujuan untuk pembuatan dan penyebaran konten berkualitas tinggi dengan tujuan untuk menarik,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melibatkan, dan mempertahankan perhatian audiens. Tujuan dari pemasaran konten ialah untuk menciptakan dan menjaga hubungan dengan audiens, meningkatkan pemahaman mereka tentang merek, dan mendorong interaksi yang diinginkan. Dengan pendekatan ini, pemasaran konten tidak hanya tentang menjual barang atau jasa; itu juga tentang memberikan nilai tambah kepada pelanggan.

Berbagai organisasi dan perusahaan menggunakan *copywriting* sebagai alat penting untuk mendorong operasi mereka. salah satunya adalah Hotel ASTON *Priority* Simatupang yang membutuhkan *copywriting*. sebagai bisnis yang selalu mendukung dan mempromosikan program dan produknya.

Salah satu alasan mengapa penulis tertarik untuk membahas topik ini lebih dalam dikarenakan salah satu tantangan penulis adalah menjaga konsisten dan kualitas dalam memproduksi konten serta pentingnya kita menyadari aspek ini untuk mencapai tujuan komunikasi yang diperlukan bagi perusahaan

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dituliskan, penulis tertarik untuk membahas mengenai **“Prosedur Perencanaan Konten Di Hotel Aston Priority Simatupang Hotel & Conference”**.

1.2 Ruang Lingkup

Menurut uraian latar belakang yang dijelaskan, maka dapat dibuat ruang lingkup sebagai berikut:

- a. Proses yang dibutuhkan dalam merencanakan konten *marketing* untuk ASTON *Priority* Simatupang Hotel & Conference Center.
- b. Kendala serta solusi dalam perencanaan konten ASTON *Priority* Simatupang Hotel & Conference Center.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan yang ingin dicapai berdasarkan latar belakang di atas sebagai berikut:

- a. Menjelaskan proses dalam membuat konten untuk *ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center*
- b. Menjelaskan hambatan dalam prosedur pembuatan konten *marketing* yang dilakukan oleh *ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center*

1.4 Manfaat Penulisan

Dalam proses pembuatan tugas akhir ini, penulis berharap dapat memberikan beberapa manfaat yang berarti. Bagi penulis sendiri, kesempatan ini memungkinkan untuk mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh, terutama terkait dengan proses pembuatan konten *marketing*. Ilmu ini didapatkan dari pengalaman langsung di *ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center*, dan diharapkan dapat menjadi bekal berharga ketika penulis lulus dari perkuliahan dan memasuki dunia kerja. Bagi perusahaan, hasil dari tugas akhir ini dapat berfungsi sebagai masukan berupa saran dan ide yang berguna dalam meningkatkan pelayanan. Terakhir, bagi para pembaca, karya ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan referensi yang bermanfaat.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam penulisan laporan tugas akhir, penulis menerapkan beberapa metode pengumpulan data berikut ini:

- a. Wawancara

Melakukan diskusi secara langsung dengan manager/direksi *ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center* untuk menunjang penulisan laporan akhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Dokumentasi

Penulis mengumpulkan data dalam bentuk dokumentasi melalui kegiatan dan pekerjaan yang penulis lakukan yang berkaitan langsung dengan konten *marketing* di *ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center*

c. Studi Kepustakaan

Penulis melakukan pengumpulan informasi secara Literatur yang digunakan meliputi buku, *e-book*, jurnal, dan sumber literatur lainnya yang mendukung informasi terkait judul yang diangkat dalam laporan tugas akhir.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan yang sudah diselesaikan mengenai prosedur perencanaan konten media sosial di *ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center*, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa:

- a. Prosedur perencanaan konten media sosial untuk *ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center* sudah dilakukan sesuai dengan prosedur yang ditentukan.
- b. Hambatan yang dihadapi oleh tim *marketing communication* adalah: target segmen yang kurang sesuai, durasi dalam membalas pesan di Instagram kurang cepat, dan *sudden trend* yang dapat mengganggu alur pembuatan konten yang ada di *timeline*.

5.2 Saran

Untuk mengatasi hambatan-hambatan yang dihadapi, penulis memberi saran apabila ingin mendapatkan target segmen yang sesuai, tim *marketing communication* diharapkan dapat lebih sering memakai *advertisement* yang berbayar, dikarenakan memakai fitur tersebut tim dapat mengklasifikasi umur, lokasi, dapat menentukan target audience sesuai jenis konten yang akan di upload.

Untuk mengatasi durasi membalas pesan yang cukup lama di media sosial, penulis menyarankan agar SOP mengenai membalas pesan dan *review* dari konsumen dibuat serta menunjuk satu orang yang fokus untuk membalas pesan-pesan.

Untuk mengatasi *sudden trend* yang dapat mengganggu proses pembuatan konten yang ada di *timeline*, penulis memberi saran agar tim harus memiliki beberapa template untuk video maupun foto yang fleksibel agar dapat digunakan dalam berbagai trend yang *viral*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Aliya, H. T. D., Putri, M. A., & Dalimunthe, M. A. (2024). Pengaruh Konten Nadia Omara terhadap Persepsi dan Minat Pengikut di Platform Media. AL-DYAS, Bekasi.
- Andi Bachrudin. (2017) Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing (2017). Kencana. Jakarta.
- Dr. Rasto.M.Pd. (2015). Manajemen Perkantoran Paradigma Baru. Bandung: ALFABETA.
- Erwin, E., Ardyan, E., Ilyas, A., Ariasih, M. P., Nawir, F., Sovianti, R., ... Munizu, M. (2023). *DIGITAL MARKETING: Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Maulana, R., Maulana, M. S., Winnarto, M. N., Iqbal, M., & Lailiah, B. (2022). Pelatihan menjadi talenta digital dengan copywriting. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Jotika*.
- Morissan. (2015) Manajemen Media Penyiaran (2015). Jakarta. (t.t.).
- Nurdiansyah. (2019) Manajemen Perkantoran Paradigma Baru 2015. Bandung. (t.t.).
- Nurdiansyah, A., Andriani, R., Hastuti, D. P., Sitasi, C., Nurdiansyah, :, Andriani, A., ... Pada, P. (t.t.). Prosedur Administrasi Pelayanan Pemakaman Pada TPU Tegak Alur Unit II Islam Jakarta Barat. Diambil dari <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Nurtiar, H. (2020). *COPYWRITING MODUL DIKLAT PROMOSI PERPUSTAKAAN BERBASIS DIGITAL PERPUSTAKAAN NASIONAL REPUBLIK INDONESIA 2020*. Jakarta
- Putra, A., & Mercy Rolando UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, D. (2018). *TAYANGAN FILM TELEVISI (FTV) PERSPEKTIF PRODUKSI ORGANISASI (Vol. 07)*.
- Rauf, A. (2021). Pengertian digital marketing. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*.
- Sari, O. H., Rukmana, A. Y., Munizu, M., Novel, N. J. A., Salam, M. F., Hakim, R. M. A., ... Purbasari, R. (2023). *DIGITAL MARKETING: Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Setiadi Ahmad. (2017). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI | Setiadi | Cakrawala - Jurnal Humaniora (bsi.ac.id). Jakarta

Sihombing, N. S., Pardede, E., Sihombing, A., & Dewantara, N. (2022). Pemasaran Digital. Penerbit Widina. Jakarta

Suleman, D. (2023). Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline Atau Online. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1–6.

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan

- a. Bagaimana *branding* yang ingin ASTON *Priority* Simatupang Hotel & *Conference Center* ingin promosikan ke audiens?
- b. Media sosial apa yang sering ASTON *Priority* Simatupang Hotel & *Conference Center* gunakan?
- c. Bagaimana proses yang harus dilakukan oleh ASTON *Priority* Simatupang Hotel & *Conference Center* untuk merencanakan serta membuat konten ?
- d. Siapa saja karyawan yang terlibat dalam merencanakan dan pembuatan konten untuk media sosial ASTON *Priority* Simatupang Hotel & *Conference Center*?
- e. Apa tujuan utama yang ingin dicapai dengan menggunakan media sosial di ASTON *Priority* Simatupang Hotel & *Conference Center*?
- f. Mengapa ASTON *Priority* Simatupang Hotel & *Conference Center* cenderung lebih memilih *Instagram* sebagai media sosial utama dibanding yang lain?

Lampiran 2 Jawaban Pertanyaan

- a. Kita ingin melakukan *branding* dimana ASTON *Priority* Simatupang Hotel & *Conference Center* tidak hanya terkenal dengan fasilitas *MICE* nya namun juga menjadi hotel yang *family friendly* bagi anak-anak juga.
- b. Media sosial yang paling sering kita gunakan adalah *Instagram*, dan *TikTok*, kedua media sosial itu menjadi media sosial utama kami karena pengguna aplikasinya banyak dan kita bisa menggunakan fasilitas promosi dari kedua aplikasi itu.
- c. Dalam proses kami membuat konten itu awalnya dimulai dengan membuat timeline untuk konten, setelah itu barulah kita mengumpulkan data serta membuat konsep, alur cerita, dan *copywriting* apa yang diperlukan untuk membuatnya. Setelah itu *shooting* dilakukan kadang bersama talent tergantung kebutuhan konten apa yang dibutuhkan dan setelah *shooting* dilakukan *editing*

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk video dan foto, selanjutnya kita merevisi apa yang kita butuhkan apabila ada yang kurang, dan pada akhirnya posting akan dilakukan pada kedua sosial media tersebut.

- d. Dalam proses pembuatan konten, biasanya hanya diperlukan empat saja, yaitu manager, visual *artist*, dan kedua asisten dalam membantu menyediakan barang yang dibutuhkan, kadang juga kita membutuhkan bantuan dari *F&B* apabila membutuhkan konten makanan/minuman, dan juga *talent* kadang dibutuhkan yaitu salah satu karyawan.
- e. Tujuan yang kami ingin capai dalam penggunaan media sosial yang pertama itu untuk meningkatkan *brand awareness* kami terhadap target konsumen serta membuat image selain menjadi hotel dengan fasilitas *MICE*, kita juga mau hotel ini ramah untuk anak dengan membuat banyak event yang melibatkan anak-anak.
- f. Alasan utama kita menggunakan *Instagram* itu salah satunya karena *followers* yang sudah banyak, dan sudah memiliki centang biru yang dimana itu dapat membantu kita mencapai target konsumen, dan alasan lainnya dikarenakan target konsumen sering menggunakan Instagram sebagai media sosial utama mereka. Serta *Instagram* mempunyai banyak filter dan efek yang sering membantu dalam pembuatan konten yang simpel tanpa harus di *edit* di aplikasi *editing*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA