



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



ANALISIS KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH
PADA MASYARAKAT MUSLIM JAKARTA TIMUR

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DISUSUN OLEH:

RASYIDAH MAULIDA PUTRI ANDINI

2004411054

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2024

SKRIPSI TERAPAN

**ANALISIS KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH
PADA MASYARAKAT MUSLIM JAKARTA TIMUR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Keuangan Dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik
Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
DISUSUN OLEH:
RASYIDAH MAULIDA PUTRI ANDINI

2004411054

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rasyidah Maulida Putri Andini

NIM : 2004411054

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 8 Juli 2024



Rasyidah Maulida Putri Andini

NIM. 2004411054



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rasyidah Maulida Putri Andini
 NIM : 2004411054
 Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Analisis Keputusan Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim Jakarta Timur
 Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E.,M.M. ()

Anggota Penguji : Darna, S.E., M.Si ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 17 Juli 2024

Ketua Jurusan Akuntansi

 Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.
 NIP. 196404151990032002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Rasyidah Maulida Putri Andini
 NIM : 2004411054
 Jurusan / Program Studi : Akuntansi/ Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Analisis Keputusan Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim Jakarta Timur

Disetujui oleh Pembimbing



Darna, S.E., M.Si

NIP. 196002101990031001

**POLITEKNIK
 NEGERI
 JAKARTA**

Diketahui Oleh

Kepala Program Studi



Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rasyidah Maulida Putri Andini
 NIM : 2004411054
 Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
 Jurusan : Akuntansi
 Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Keputusan Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim Jakarta Timur

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 17 Juli 2024

Yang menyatakan

(Rasyidah Maulida Putri Andini)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita sebagai Hamba-Nya, serta Shalawat dan Salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad Shalallah'Alaihi Wassalam sebagai tauladan dalam kehidupan kita. Dengan segala usaha, kerja keras, dan doa yang telah dilakukan, akhirnya dengan izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Keputusan Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim Jakarta Timur” yang menjadi salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Terapan.

Untuk menyelesaikan skripsi terapan ini peneliti mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Adi Suryadi dan Ibu Ommy Lestari selaku kedua orang tua serta Muhammad Nur Fauzan dan Hafizh Rahman yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan baik secara materi dan non materi serta memberikan semangat tiada henti.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.Tr., M.Si selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta.
5. Bapak Darna, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran serta bantuan.
6. Ibu Dr. Sylvia Rozza, S.E.,M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan.
7. Kak Faidatul Ainiah selaku mentor yang telah memberikan ilmu, saran, bantuan, dukungan, dan semangat.
8. Seluruh Pengajar di Politeknik Negeri Jakarta, khususnya untuk dosen prodi Keuangan & Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu kepada penulis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



9. Teman-teman Keuangan dan Perbankan Syariah 2020 yang selalu memberikan semangat dan informasi.
10. Semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan laporan ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis.

Sebagai penutup, penulis memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekeliruan dan kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis atau pembaca, sebagai peningkatan pengetahuan bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 17 Juli 2024

Mahasiswa,



Rasyidah Maulida Putri Andini

NIM 2004411054



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Analisis Keputusan Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim Jakarta Timur

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi, fasilitas, religiusitas, persepsi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan masyarakat muslim Jakarta Timur untuk menabung di Bank Syariah. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode Kuantitatif dengan populasi yaitu masyarakat muslim di Jakarta Timur yang memiliki rekening bank dan teknik pengambilan sample yaitu *Non-Probability Sampling*. Metode analisa data menggunakan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan sumber data primer, bersumber dari kuesioner yang dibagikan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa promosi, fasilitas, persepsi, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim Jakarta Timur untuk menabung di Bank Syariah. Sedangkan religiusitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim Jakarta Timur untuk menabung di Bank Syariah. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa religiusitas tidak menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat menabung di Bank Syariah, melainkan terdapat faktor lain diluar religiusitas seperti faktor promosi, fasilitas, persepsi, kualitas pelayanan, dan masih banyak lagi.

Kata Kunci: Promosi, Fasilitas, Religiusitas, Persepsi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Menabung, Bank Syariah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Analysis of Savings Decisions in Islamic Banks Among Muslim Societies in East Jakarta

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of promotion, facilities, religiosity, perception, and service quality on the decision of the Muslim community in East Jakarta to save in Islamic banks. This research is quantitative in nature, with the population being the Muslim community in East Jakarta who have bank accounts, and the sampling technique is non-probability sampling. The data analysis method uses multiple linear regression analysis. This study uses primary data sources, derived from distributed questionnaires. The results of this study indicate that promotion, facilities, perception, and service quality significantly influence the decision of the Muslim community in East Jakarta to save in Islamic banks. Meanwhile, religiosity does not significantly influence the decision of the Muslim community in East Jakarta to save in Islamic banks. These results show that religiosity is not a factor that affects the decision of the community to save in Islamic banks, but there are other factors beyond religiosity such as promotion, facilities, perception, service quality, and many others.

Keywords: *Promotion, Facilities, Religiosity, Perception, Service Quality, Savings Decision, Islamic Banks*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Promosi	8
2.1.2 Fasilitas	12
2.1.3 Religiusitas	18
2.1.4 Persepsi	23
2.1.5 Kualitas Pelayanan	26
2.1.6 Keputusan Menabung	32
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian	42
BAB III	49
METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Objek Penelitian	49

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



3.3 Sumber Data Penelitian	49
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	49
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	51
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	52
3.7 Metode Analisis Data	58
3.8 Metode Pengujian Data.....	59
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	63
4.2 Pengolahan Data Hasil Penelitian	66
4.3 Pembahasan.....	77
BAB V.....	87
KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Menurut laporan The Royal Islamic Strategic Studies Centre (RISSC) yang berjudul The Muslim 500: The World's 500 Most Influential Muslims 2024, Indonesia menjadi negara yang memiliki populasi Muslim terbanyak di dunia. RISSC mencatat bahwa populasi Muslim di Indonesia mencapai 240,62 juta jiwa pada tahun 2023, yang setara dengan 86,7% dari total populasi nasional sebanyak 277,53 juta jiwa. Di posisi kedua, Pakistan memiliki populasi Muslim terbanyak setelah Indonesia, dengan jumlah 232,06 juta orang setara dengan 96,5% keseluruhan populasi di negara tersebut. India berada di urutan ketiga dengan populasi Muslim sebanyak 208,57 juta jiwa (14,6%), diikuti oleh Bangladesh dengan 3,87 juta jiwa (91%), dan Nigeria dengan 108,54 juta jiwa (48,5%). Dengan populasi penduduk muslim yang sangat besar, maka potensi perkembangan lembaga keuangan syariah di dunia menjadi sangat besar, terutama lembaga keuangan perbankan (Annur, 2023).

Menurut data dari Global Islamic Finance Report, jumlah nasabah perbankan syariah pada tahun 2020 mencapai sekitar 150 juta, sementara pada bank konvensional jumlah nasabahnya mencapai lebih dari 2 miliar. Terdapat kesenjangan yang signifikan antara jumlah nasabah kedua jenis lembaga keuangan ini, menunjukkan bahwa perbankan syariah masih perlu meningkatkan penetrasi pasar untuk menjangkau lebih banyak nasabah. Dari segi jumlah aset, perbankan syariah juga mengalami peningkatan yang signifikan, dengan total aset mencapai sekitar 3,8 triliun dolar AS pada tahun 2020, menurut data dari Islamic Finance Development Report 2021. Meskipun demikian, aset perbankan syariah masih jauh di bawah bank konvensional yang memiliki total aset mencapai lebih dari 100 triliun dolar AS. Oleh karena itu, meskipun perbankan syariah telah mengalami pertumbuhan yang signifikan, masih diperlukan upaya lebih lanjut untuk menyamai atau mendekati tingkat penetrasi dan aset bank konvensional (Edbiz Consulting, 2021). Demikian juga dengan di Indonesia, jumlah nasabah perbankan syariah di



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Indonesia telah meningkat signifikan sejak tahun 1992, persentasenya masih sekitar 14.53% dari total jumlah nasabah perbankan di Indonesia, yang jauh lebih rendah dibandingkan dengan nasabah perbankan konvensional. Hal ini menunjukkan bahwa perbankan syariah masih memiliki ruang besar untuk pertumbuhan dan peningkatan penetrasi pasar di Indonesia, mengingat populasi penduduk muslimnya yang terus bertambah setiap tahun (Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 2022).

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Indonesia, tercatat bahwa di tahun 1992 Indonesia mempunyai jumlah masyarakat Muslim sekitar 156,7 juta jiwa. Kemudian di tahun 2010 bertambah menjadi 207 juta orang setara dengan 87% dari keseluruhan penduduk Indonesia yang berjumlah sekitar 237 juta jiwa. Kemudian, pada tahun 2019, jumlahnya meningkat menjadi 231.069.932 jiwa, sementara pada tahun 2020 mencapai 235.624.719 jiwa, dan pada tahun 2021 naik lagi menjadi 238.085.657 jiwa. Pada tahun terakhir data yang tersedia, yaitu 2022, jumlah penduduk Muslim di Indonesia mencapai 241.699.189 jiwa. Dengan adanya pertumbuhan signifikan penduduk Muslim di Indonesia dari tahun ke tahun, peluang bagi perbankan syariah di Indonesia untuk meningkatkan jumlah nasabahnya semakin besar, mengingat ini menjadi potensi pasar baik bagi negara dengan masyarakat Muslim paling besar ini (Badan Pusat Statistik (BPS), 2022).

Berdasarkan perkembangan perbankan syariah dari tahun 2018 hingga 2022, terdapat variasi yang cukup signifikan pada beberapa indikator kunci. Pada tahun 2022, aset industri keuangan syariah mencapai Rp2.375,84 triliun, naik dari Rp2.050,44 triliun pada tahun 2021, menunjukkan pertumbuhan sebesar 15,63%, lebih tinggi dari pertumbuhan 13,94% pada tahun sebelumnya. Namun, aset bank umum konvensional tumbuh sebesar 7,26% (yoy) menjadi Rp9,99 kuadriliun hingga September 2022. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun pertumbuhan aset perbankan syariah cukup tinggi, jumlahnya masih jauh tertinggal dibandingkan dengan aset perbankan konvensional. Pertumbuhan signifikan dalam aset perbankan syariah ini menunjukkan adanya potensi besar untuk perkembangan lebih lanjut di masa depan, terutama dengan meningkatnya kesadaran akan keuangan berkelanjutan dan prinsip-prinsip syariah di masyarakat. Di sisi lain, Dana Pihak Ketiga (DPK) menunjukkan kecenderungan peningkatan secara umum, meskipun terdapat variasi kecil dari tahun ke tahun, dengan data terbaru

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

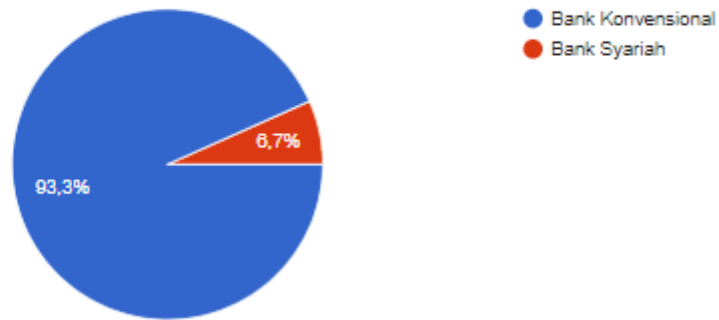
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menunjukkan bahwa pada tahun 2020, nasabah perbankan syariah mencapai sekitar 35,7 juta orang. Walaupun pertumbuhan ini positif, terdapat kesenjangan yang signifikan jika dibandingkan dengan bank konvensional. Misalnya, pada tahun yang sama, aset perbankan konvensional mencapai sekitar 8.181 triliun Rupiah, dengan jumlah nasabah sekitar 228,4 juta orang. Hal ini mengindikasikan adanya dinamika kompleks dalam faktor-faktor yang memengaruhi kinerja perbankan syariah selama periode tersebut, termasuk perubahan regulasi, kondisi pasar, serta strategi bisnis yang diterapkan oleh lembaga-lembaga keuangan syariah, sehingga masih terdapat kesenjangan yang perlu diatasi untuk menyamai posisi perbankan konvensional. Oleh karena itu, penulis melakukan studi eksplorasi terhadap 30 responden, yaitu masyarakat muslim di Jakarta Timur, untuk melihat jenis bank apa yang dominan digunakan masyarakat, beserta alasannya (Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 2022).

Saat ini, Bank apa yang Anda gunakan?

30 jawaban



Gambar 1.1 Jenis Bank yang digunakan Nasabah

Sumber : Hasil penelitian pendahuluan, Mei 2024, Jakarta Timur

Berdasarkan penelitian pendahuluan yang dilakukan terhadap 30 responden dari tanggal 10 Mei 2024 hingga 20 Mei 2024, ditemukan bahwa 93,3% atau 28 responden, yaitu masyarakat Muslim di Jakarta Timur, lebih memilih menggunakan bank konvensional daripada bank syariah. Hal ini terbukti dengan hanya 6,7% atau 2 responden yang memilih bank syariah.

Tabel 1.1 Alasan memilih bank tempat menabung

Faktor - faktor	Jumlah	Persentase
Kualitas Pelayanan	9	30%
Persepsi	7	23,3%



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Promosi	6	20%
Fasilitas	6	20%
Religiusitas	2	6,7%

Sumber : Hasil penelitian pendahuluan, Mei 2024, Jakarta Timur

Berdasarkan hasil survei yang disajikan pada tabel 1.1, dapat dilihat bahwa dari 30 responden masyarakat Muslim di Jakarta Timur, faktor kualitas pelayanan merupakan faktor tertinggi dengan nilai sebesar 30%, yang diwakili oleh 9 responden. Faktor ini diikuti oleh faktor persepsi dengan nilai sebesar 23,3%, serta faktor promosi dan fasilitas yang masing-masing memiliki nilai sebesar 20%. Adapun faktor religiusitas memiliki nilai terendah sebesar 6,7%.

Oleh karena terdapat kesenjangan antara fakta dan realitas dalam penelitian terkait analisis keputusan menabung masyarakat Muslim pada bank syariah di Jakarta Timur, peneliti bertujuan untuk menganalisis beberapa variabel yang diperkirakan memberikan pengaruh pada keputusan nasabah untuk memutuskan dalam memakai layanan bank syariah sebagai tempat tabungan. Variabel yang digunakan disesuaikan dengan fenomena saat ini berdasarkan survei penelitian pendahuluan. Keunikan dari penelitian ini ada di penggunaan variabel independen yang berbeda dari penelitian sebelumnya, serta fokus pada objek penelitian, yaitu bank syariah di Jakarta Timur. Penelitian ini dianggap penting oleh peneliti karena potensi perbankan syariah yang besar dapat dimanfaatkan oleh instansi atau pemerintah untuk memberdayakan kesejahteraan masyarakat, khususnya di bidang ekonomi. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan acuan oleh lembaga keuangan perbankan dalam memperbaiki layanan dan jasanya. Oleh karena itu, peneliti merasa bahwa permasalahan ini penting dan menjadi dasar dalam memilih judul penelitian **“ANALISIS KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH PADA MASYARAKAT MUSLIM JAKARTA TIMUR”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Ditinjau dari situasi yang ada, terdapat suatu permasalahan yang seharusnya tidak terjadi. Seyogyanya, indonesia yang mayoritas masyarakatnya beragama islam, dalam memilih bank sudah sepatasnya memilih bank syariah yang menerapkan prinsip - prinsip ajaran islam, namun kenyataannya masih banyak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

masyarakat muslim di indonesia yang justru memilih bank konvensional sebagai tempat menyimpan dana, khususnya Jakarta Timur. Hal ini menimbulkan pertanyaan tentang faktor apa yang mempengaruhi keputusan masyarakat dalam memilih lembaga keuangan perbankan.

Berdasarkan survei terhadap 30 masyarakat muslim di Jakarta Timur, menunjukkan bahwa masih banyak di antara masyarakat muslim di Jakarta Timur yang memutuskan bank sebagai tempat penyimpanan dana mereka bukan berdasarkan ajaran agama yang dianutnya sebagai faktor utama. Mereka lebih mempertimbangkan faktor lain, seperti kualitas pelayanan, persepsi, promosi, dan fasilitas. Padahal, seharusnya sebagai masyarakat muslim, faktor religiusitas atau keyakinan kepada agamanya menjadi faktor yang paling dominan dalam menentukan pilihan terhadap lembaga perbankan sebagai tempat menyimpan dana mereka.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Ditinjau dari uraian pada penjabaran latar belakang permasalahan, maka muncullah pertanyaan-pertanyaan penelitian seperti berikut:

1. Apakah promosi memberikan pengaruh terhadap keputusan menabung di bank syariah pada masyarakat muslim jakarta timur?
2. Apakah fasilitas memberikan pengaruh terhadap keputusan menabung di bank syariah pada masyarakat muslim jakarta timur?
3. Apakah religiusitas memberikan pengaruh terhadap keputusan menabung di bank syariah pada masyarakat muslim jakarta timur?
4. Apakah persepsi memberikan pengaruh terhadap keputusan menabung di bank syariah pada masyarakat muslim jakarta timur?
5. Apakah kualitas pelayanan memberikan pengaruh terhadap keputusan menabung di bank syariah pada masyarakat muslim jakarta timur?
6. Apakah promosi, fasilitas, religiusitas, persepsi, kualitas pelayanan memberikan pengaruh secara simultan terhadap keputusan menabung di bank syariah pada masyarakat muslim jakarta timur?



1.4 Tujuan Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini memiliki tujuan sesuai dengan penjabaran latar belakang serta pertanyaan dalam penelitian yakni seperti berikut ini:

1. Untuk menganalisa pengaruh promosi terhadap keputusan menabung di bank syariah pada masyarakat muslim jakarta timur
2. Untuk menganalisa pengaruh fasilitas terhadap keputusan menabung di bank syariah pada masyarakat muslim jakarta timur
3. Untuk menganalisa pengaruh religiusitas terhadap keputusan menabung di bank syariah pada masyarakat muslim jakarta timur
4. Untuk menganalisa pengaruh persepsi terhadap keputusan menabung di bank syariah pada masyarakat muslim jakarta timur
5. Untuk menganalisa pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung di bank syariah pada masyarakat muslim jakarta timur
6. Untuk menganalisa pengaruh promosi, fasilitas, religiusitas, persepsi, kualitas pelayanan secara simultan terhadap keputusan menabung di bank syariah pada masyarakat muslim jakarta timur

1.5 Manfaat Penelitian

Harapan dari penulis bahwasanya temuan penelitian ini bisa memberi manfaat dalam hal praktis ataupun teoritis. Manfaat dari temuan penelitian ini yakni:

1. Manfaat Teoritis

Hasil temuan harapannya bisa memberi sumbangsi pada perkembangan keilmuan terutama dalam lingkup ekonomi Islam, terkhusus lagi yang terkait perbankan syariah, dan bisa menjadi referensi berharga bagi peneliti di masa depan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Masyarakat

Temuan ini harapannya bisa dijadikan panduan serta pertimbangan bagi semua orang dalam menentukan perbankan untuk tempat menabung, dengan peningkatan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

wawasan serta pemahaman mengenai konsep serta produk bank syariah, serta mendorong mereka untuk memanfaatkan layanan yang ditawarkan oleh bank syariah.

b. Bagi perbankan syariah

Temuan ini harapannya bisa memberikan pedoman untuk memajukan bank syariah agar lebih dipilih oleh masyarakat luas. Temuan penelitian juga bisa menghadirkan saran dan masukan yang berharga untuk pengembangan strategi promosi di masa depan dan membantu bank syariah menarik minat masyarakat untuk menggunakan produk dan layanan mereka.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Dalam mempermudah pemahaman terhadap penulisan ini, struktur penelitian disusun dalam beberapa bab, di mana setiap bab tersusun atas berbagai sub bab yang terperinci. Adapun sistematika penulisan dijelaskan seperti dibawah ini:

Bab I Pendahuluan, membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, Pertanyaan Penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan Sistematika Penulisan Skripsi.

Bab II Tinjauan Pustaka, membahas landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian.

Bab III Metode Penelitian, membahas jenis penelitian, objek penelitian, sumber data penelitian, metode pengambilan sampel, metode pengumpulan data penelitian, definisi operasional variable, metode analisis data, dan metode pengujian data.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, membahas deskripsi data hasil penelitian, pengolahan data hasil penelitian, dan pembahasan.

Bab V Penutup, membahas kesimpulan dan saran.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Ditinjau dari analisis serta temuan penelitian mengenai pengaruh promosi, fasilitas, religiusitas, persepsi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di bank syariah, dapat disimpulkan bahwa:

Analisis data menunjukkan bahwa fasilitas perbankan syariah memiliki pengaruh signifikan pada keputusan masyarakat dalam memilih bank untuk menabung atau menyimpan uangnya. Hal ini dikarenakan responden tertarik pada pemilihan warna ruangan di bank syariah yang membuat suasana menjadi lebih cerah dan menyenangkan. Namun, di satu sisi responden merasa ruangan di bank syariah didesain dengan baik sehingga mudah untuk bergerak dan menemukan layanan yang saya butuhkan. Artinya, keberadaan dan kualitas fasilitas yang disediakan oleh bank syariah memainkan peran penting sebagai pertimbangan putusan nasabah memakai layanan bank.

Berdasarkan hasil analisis data, promosi terbukti memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat Jakarta Timur untuk menabung di bank syariah. Hal ini dikarenakan responden tertarik untuk menggunakan diskon yang ditawarkan oleh bank syariah untuk produk atau layanan tertentu. Namun, setelah menerima promosi langsung dari bank syariah, responden tidak cenderung untuk tetap menggunakan produk atau layanan bank syariah. Sesuai dengan penelitian ini dan penelitian-penelitian sebelumnya yang mengharuskan perbankan syariah untuk lebih massif mempromosikan baik banknya maupun produk-produknya. Hal ini menunjukkan bahwa upaya promosi dari bank syariah bisa menjadi daya tarik bagi masyarakat untuk memutuskan menabung.

Temuan penelitian mengungkapkan bahwa kualitas pelayanan memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat Jakarta Timur dalam memilih bank syariah sebagai tempat menabung. Hal ini dikarenakan responden tertarik dengan pelayanan bank syariah yang konsisten dan tepat waktu, tanpa adanya penundaan atau gangguan yang berarti. Namun, di satu sisi responden merasa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kurang setuju dengan pernyataan gedung bank syariah memiliki penampilan fisik yang bersih, modern, dan sesuai dengan nilai-nilai syariah. Artinya, baiknya sebuah pelayanan yang memuaskan dari bank syariah dapat mendorong nasabah memilih bank syariah sebagai tempat menabung.

Data yang dianalisis menunjukkan bahwa persepsi memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat Jakarta Timur untuk menabung di bank syariah. Hal ini dikarenakan responden senang dengan respons yang cepat dari pihak bank syariah terhadap kebutuhan dan permintaan nasabah. Namun, di satu sisi responden merasa kurang percaya bahwa bank syariah memiliki kemampuan untuk bersaing secara efektif dengan bank konvensional dalam hal produk dan layanan. Artinya, persepsi positif terhadap bank syariah, baik dari segi reputasi maupun pelayanan, mampu mendorong masyarakat untuk menabung di bank syariah.

Hasil analisis memperlihatkan bahwa religiusitas tidak memberikan pengaruh signifikan pada keputusan masyarakat Jakarta Timur untuk menabung di bank syariah. Meskipun, responden selalu memilih produk perbankan yang ditawarkan oleh bank syariah. Responden kurang merasakan kepuasan spiritual setelah memilih bank syariah sebagai tabungannya. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan untuk menabung di bank syariah tidak semata-mata ditentukan oleh tingkat religiusitas individu, melainkan dapat dipengaruhi oleh faktor lain seperti layanan, fasilitas, dan promosi.

5.2 Saran

Ditinjau dari kesimpulan yang telah dijabarkan, maka saran yang akan disampaikan penulis yakni:

Bank syariah sebaiknya terus mempromosikan nilai-nilai religiusitas meskipun variabel ini tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah. Sehubungan dengan hasil uji validitas yang dilakukan, pertanyaan untuk responden yaitu “Saya merasakan kepuasan spiritual setelah memilih bank syariah untuk tabungan saya” mendapat nilai paling rendah, maka dari itu edukasi mengenai prinsip-prinsip syariah harus tetap dilakukan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat tentang pentingnya bertransaksi secara halal dan sesuai dengan ajaran



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

agama. Hal ini bisa dilakukan melalui kegiatan-kegiatan seperti seminar, workshop, dan program edukasi di komunitas-komunitas lokal.

Persepsi nasabah terhadap bank syariah dapat diperbaiki dengan cara meningkatkan transparansi dan komunikasi yang efektif. Sehubungan dengan hasil uji validitas yang dilakukan, pertanyaan untuk responden yaitu “Saya percaya bahwa bank syariah memiliki kemampuan untuk bersaing secara efektif dengan bank konvensional dalam hal produk dan layanan” mendapat nilai paling rendah, maka dari itu bank syariah perlu menyampaikan informasi yang jelas dan akurat mengenai produk dan layanan yang ditawarkan. Selain itu, bank syariah sebaiknya berupaya untuk meningkatkan citra positif melalui testimoni nasabah, keberhasilan dalam menjalankan program-program CSR, serta menampilkan prestasi dan penghargaan yang telah diraih.

Bank syariah sebaiknya fokus pada peningkatan kualitas pelayanan yang diberikan kepada nasabah, dengan memastikan bahwa seluruh pegawai memiliki kompetensi yang baik dan memberikan pelayanan yang ramah serta profesional. Sehubungan dengan hasil uji validitas yang dilakukan, pertanyaan untuk responden yaitu “Gedung bank syariah memiliki penampilan fisik yang bersih, modern, dan sesuai dengan nilai-nilai syariah” mendapat nilai paling rendah, maka dari itu bank syariah perlu meningkatkan perbaikan dan pemeliharaan gedung secara berkala agar lebih bersih dan modern sesuai dengan nilai-nilai syariah, sehingga dapat meningkatkan kenyamanan dan kepercayaan nasabah terhadap bank.

Sehubungan dengan hasil uji validitas yang dilakukan, pertanyaan untuk responden yaitu “Setelah menerima promosi langsung dari bank syariah, saya cenderung untuk tetap menggunakan produk atau layanan mereka.” mendapat nilai paling rendah, maka dari itu bank syariah sebaiknya lebih agresif dalam melakukan promosi atau sosialisasi melalui berbagai media dan platform, serta menyelenggarakan kegiatan edukatif yang dapat meningkatkan literasi masyarakat mengenai keunggulan dan manfaat menabung di bank syariah.

Bank syariah sebaiknya berinovasi dalam menyediakan fasilitas yang lebih modern dan memadai, sehingga bisa memberi daya tarik lebih banyak nasabah untuk menabung. Sehubungan dengan hasil uji validitas yang dilakukan, pertanyaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

untuk responden yaitu “Saya merasa ruangan di bank syariah didesain dengan baik sehingga mudah untuk bergerak dan menemukan layanan yang saya butuhkan” mendapat nilai paling rendah, maka dari itu bank syariah perlu meningkatkan desain dan tata letak ruangan agar lebih user-friendly dan nyaman, sehingga dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas nasabah yang pada gilirannya berdampak positif pada peningkatan jumlah nasabah yang menabung.

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk meneliti variabel tambahan yang dapat memiliki pengaruh signifikan karena sebanyak 62,9% berasal dari variabel lain. Variabel tambahan seperti teknologi digital, yang mencakup kemudahan penggunaan aplikasi mobile banking dan keamanan transaksi, program loyalitas nasabah yang menawarkan insentif dan penghargaan bagi nasabah setia, reputasi dan citra bank di mata masyarakat, serta faktor demografi seperti usia, pendidikan, dan tingkat pendapatan nasabah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, No. 2, 179-211.
- Al-Arif, M. N. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Alfabeta.
- Alwisol. (2007). *Psikologi Kepribadian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Andi, T. (2004). Hubungan Religiusitas dan Suasana Rumah Dengan Kecerdasan Emosional Pada Remaja Akhir, Tesis S2. *Yogyakarta: Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 9.
- Annur, C. M. (2023, October 19). *10 Negara dengan Populasi Muslim Terbanyak Dunia 2023, Indonesia Memimpin!* Retrieved from Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/10-negara-dengan-populasi-muslim-terbanyak-dunia-2023-indonesia-memimpin>
- Ariff, M., & Syed Jaafar Alhabshi, S. M. (2007). Why do customers patronize Islamic banks? *International Journal of Bank Marketing*, 25(3), 142-160.
- Assauri, S. (2011). *Strategi Management, Sustainable Competitive Advantage*. Indonesia, Jakarta.
- Awan, H. M., Bukhari, K. S., & Iqbal, A. (2011). Service quality and customer satisfaction in the banking sector: A comparative study of conventional and Islamic banks in Pakistan. *Journal of Islamic Marketing*, 2(3), 203-224.
- Azhar, I. A., Suprpto, R., & Fuad, N. A. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN BAGI HASIL TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA CABANG ROGOJAMPI. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa) Vol.3 / No.1*, 61 - 73.
- Baba, R., & Lang, R. (2012). Perceptions Of Non Muslims Towards Islamic Banking. *Journal Of The Institute Of Bankers Malaysia*, No. 1, 12.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *Statistik Indonesia 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 11th Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Bodnar, G. H., & Hoopwood., W. S. (2000). *Sistem Informasi Akutansi, Diterjemahkan oleh Amir Abadi jusuf dan R. M Tambunan, Edisi Keenam, Buku satu*. Jakarta: Salemba Empat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Boyd, Walker, & Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran (Ed Ke-2) jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- CAROLINA, N. I. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA DI KOTA MALANG. 15.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336.
- Darmawan, Z. C., & Ridlwan, A. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 2, 107-115.
- Daryanto, & Farid, M. (2013). *Konsep Dasar Manajemen Pendidikan Nasional*. Yogyakarta: Gava Media.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly (Management Information Systems Quarterly)*, Vol. 13, No. 3, 319-340.
- DILLA, M. (2019). PENGARUH RELIGIUSITAS, MOTIVASI, DAN TINGKAT BAGI HASIL TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA BANK SYARIAH DI KOTA BANDA ACEH. 14.
- Edbiz Consulting. (2021). *Global Islamic Finance Report 2021*. London: Edbiz Consulting.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Massachusetts: Addison-Wesley.
- FITRI, W. (2022). PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, DAN KESADARAN BRAND TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI PADA PT. BSI CABANG LAMPRIET. 13.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: UNDIP.
- Ghufron, M. N., & R., R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media Group.
- Glock, & Stark. (1969). *Religion and society intension*. California: Rand Mc Nally Company.
- Grönroos, C. (1984). *Strategic Management and Marketing in the Service Sector*. Helsinki: Swedish School of Economics and Business Administration.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hakim, N. A. (2020). Pengaruh Fasilitas ATM terhadap Minat Menabung Bank BTN Syariah Parepare. 10.
- Haqqi, M. M., Kalid, T. M., & Fitriany, L. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PRODUK MUDHARABAH TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KC DUMAI. *JURNAL AL-HISBAH Institut Agama Islam Tafaqquh Fiddin*, 1.
- Harahap, A. R., Saefullah, K., & Kurnia, A. (2018). The Influence of Customer Perception on the Decision to Save in Islamic Banks in Medan City. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 2(3), 123-138.
- HARAHAP, R. O. (2023). PENGARUH RELIGIUSITAS, PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH MENABUNG DI BSI KCP GUNUNG TUA. 8.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Iranati, R. B. (2017). *"Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah"*, Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Japar.M. (1999). Kebermaknaan Hidup dan religiusitas Pada Masa Lanjut Usia. *refleksi No. 007 th IV*, 32.
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Perubahan: Mengelola Perubahan di Era Globalisasi*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Kasali, R. (2017). "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan. In *Jurnal Terapan Manajemen* (p. 60).
- Khairani, Sahputra, N., & Harahap, A. T. (2023). PENGARUH PERANAN CUSTOMER SERVICE DAN FASILITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA PT. BPRS AL-WASHLIYAH DI MEDAN. 1.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. Boston: Pearson Education.
- Kurniawati, N. A. (2022). PENGARUH PERSEPSI, PENDAPATAN, LOKASI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Gampeng Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri). 7.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Lavidge, R. J., & Steiner, G. A. (1961). A Model for Predictive Measurements of Advertising Effectiveness. *Journal of Marketing*, Vol. 25, No. 6, 59-62.
- Lovelock, C. H., & Wirtz, J. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. New Jersey: Pearson Education.
- Marimin, M. P. (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambil Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Maski, G. (2010). “Analisis Keputusan Nasabah Menabung : Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah Malang”. *Journal of indonsia Applied Economics*. Volume 4 Nomor 1 Mei 2010, 43-57.
- Muarif, Ashal, F. F., & Isnaliana. (2023). PENGARUH PERSEPSI NASABAH DAN MINAT TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH TABUNGAN FIRDAUS DI BANK ACEH SYARIAH CABANG BANDA ACEH. 1.
- Muharto, Mutiarasari, A., & Midu, P. (2022). Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Kotamobagu Dengan Moderasi Riba. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2022, 2686-2689, 1.
- Musyaffa, H., & Iqbal, M. (2022). PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH. *PERBANAS JOURNAL OF ISLAMIC ECONOMICS & BUSINESSs*, Vol. 2, No. 2, hal 167-177, 1.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi kesehatan dan ilmu perilaku*. Jakarta: Rineka cipta.
- Nugroho, R. (2021). PENGARUH RELIGIUSITAS, WORD OF MOUTH, DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DENGAN MINAT MENABUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus BPRS Sukowati Sragen). 13.
- Othman, A. Q., & Owen, L. (2001). Adopting and Measuring Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banking: A Case Study in Kuwait Finance House. *International Journal of Islamic Finance Service*, Vol. 3. No. 1, 11-26.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). *Statistik Perbankan Syariah 2022*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Parastika, Hartini, T., & Amri, U. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains*, 1.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, Vol. 49, No. 4, 41-50.
- PRASTYO, A. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN BANK SYARIAH, PROMOSI, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DI BANK SYARIAH DENGAN MINAT MENABUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi kasus pada Masyarakat Desa Pasuruhan, Mertoyudan, Magelang). 13.

- Pratiwi, H. K. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Mandiri Palopo. 23.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* . Yogyakarta: MediaKom.
- Putri, A. D. (2016). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA PRODUK TABUNGAN BSM PT. BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG SIMPANG PATAL PALEMBANG. 2.
- Putri, v. A. (2016). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Dan Bagi Hasil ISyariah Cabang Solo. *Jurusan perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Surakarta*.
- Qhaerunnisa, Rusli, A., & Haedar. (2020). PENGARUH PRODUK, RELIGIUSITAS, DAN SISTEM BAGI HASIL TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA BANK SYARIAH (Studi Pada Perbankan Syariah di Kota Palopo). 1.
- Rafidah. (2014). Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Nalar Fiqih, Vol. 10, No. 2*, 113-126.
- Rahmat, F., Susilo, J., & Indriastuti, H. (2022). Persepsi dan Perilaku Mahasiswa Terhadap Keputusan Menabung di Perbankan Syariah (Studi Himpunan Pelajar Mahasiswa Sebatik Kota Samarinda). *JESM: JURNAL EKONOMI SYARIAH MULAWARMAN*, 1.
- Rakhmat, J. (1999). Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya .
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrate Marketing Communication*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyid, R. A. (2021). PENGARUH PERSEPSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA TANGERANG SELATAN DENGAN TINGKAT RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING. 7-8.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ratumanan, T. (2003). Pengaruh Model Pembelajaran Dan Gaya Kognitif Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa SLTP Di Kota Ambon. *Jurnal Pendidikan Dasar, vol. 5 (1)*, 1-10.
- Reza, A. A. (2017). PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN BANK TERHADAP MINAT TRANSAKSI DI BANK SYARIAH PADA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (Studi pada Bank Syariah Mandiri Payment Point UIN Raden Intan Lampung). 3.
- RIZKYAN, N. (2021). PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENABUNG DI BANK ACEH SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU DARUSSALAM. 13.
- Robbins, S. P. (2002). Prinsip – Prinsip Perilaku Organisasi.
- Robyani, N. M., Ritonga, A. H., & Mubyarto, N. (2022). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1.
- Saebeni, B. A. (2008). Metode Penelitian. Bandung: Pustaka Setia.
- Salusu, J. (2006). *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andijasa.
- SAODIN. (2018). PENGARUH KESADARAN HALAL, RELIGIUSITAS, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BMT AL-HAFIIDZ KALIANDA. *Jurnal Ekonomi Manajemen 01, Vol. 09, No. 02*, 1.
- Sari, M., Agustami, E., & Suardi, I. (2023). Pengaruh Promosi Digital Dan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Medan Baru. 1.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior. 10th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Group.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Sholikha, K., Afifudin, & Novianto, A. S. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Warta Ekonomi Vol. 7, No. 1*, 1.
- Siagian, P. S. (2008). *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Boston: Pearson.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Strong, E. K. (1925). *The Psychology of Selling and Advertising*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunaryo, & Fatah, A. M. (2021). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA PRODUK TABUNGAN BANK SYARIAH MANDIRI (BSM) PT. BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG SOEKARNO HATTA MALANG. 1.
- Sunyoto, D. (2011). *Praktek SPSS Untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Suprihati, Sumadi, & Tho'in, M. (2021). Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 443-450, 1.
- Suryani, N., & Kurniawan, H. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Kc Dumai. 1.
- Susan, S. (1988). *Undertanding & Conducting Qualitative Research*. Dubuque: Kendall/Hunt Publishing Comani.
- SYAHPITRI, W. (2021). PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMBUKA PRODUK TABUNGAN MARHAMAH (Studi Kasus PT.Bank SUMUT Kantor Cabang Syariah Kota Tebing Tinggi). 6.
- Tanjung, A. A., Satria, M. S., & Elvari, S. (2022). THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER SATISFACTION AND REPURCHASE INTEREST (STUDY AT STARBUCKS). *Indonesian Marketing Journal Vol. 2, No. 2, September 2022*, 1.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Utamy, O. D. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN BANK SYARIAH, PROMOSI, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN MINAT MENABUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. (*Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Tahun Angkatan 2016/2017*), 9.

UTARI. (2019). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI BANK BRI SYARIAH (PERSERO) TBK PALOPO. 15.

Wahab, A. R. (2009). Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam. edisi pertama. Jakarta: Kencana.

Walgito, B. (2004). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta .

Wulandari, A. D. (2016). Aplikasi Statistika Parametrik dalam Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Felicha.

YANI, M. P. (2018). PENGARUH PERSEPSI, SIKAP, DAN BAGI HASIL TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA BANK SUMSEL BABEL SYARIAH PALEMBANG. 90.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2017). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw-Hill Education.

Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry., L. L. (1996). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York: Free Press.

Zulkarnain, R., Taufik, H., & Ramdansyah, A. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mu'amalah Cilegon). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1-24.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	
4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5		
5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5		
5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4		
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	
5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	
4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	
5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	
5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	
5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	
4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	5	5	4	3	5	5	4	3	5
5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5
3	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber dan mengutipnya dengan cara lain, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan.
2. Di larang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4				
5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5		
5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5		
4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4		
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3
3	5	3	4	5	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	3	5	4	5	4	3	4	3	5	3	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5
4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	3	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
3	3	4	3	3	4	5	3	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	5	4
5	3	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3
5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	5	4	3	5	4	3
5	3	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	5	4	3	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5
5	5	3	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	2	5	3	4	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5
5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	3	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4
5	4	5	3	4	5	3	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	5	4	3	4	5	4
4	5	3	4	5	3	5	3	4	5	3	4	3	5	3	4	3	5	4	3	5	3	4	5	3	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3
4	5	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacu sumber dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Di larang menggunakan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber - sumber yang dipinjamnya untuk keperluan pembelajaran, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4								
4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4							
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5							
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4						
3	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	3	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5							
4	5	2	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4						
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4					
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4					
5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5					
5	1	2	3	4	5	5	4	3	5	5	3	3	4	3	5	5	4	4	3	3	3	2	2	4	5	4	5	5	4	2	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5					
5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4				
5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5					
4	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4					
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4					
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4			
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5			
5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5			
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	
4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4		
4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. **Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber - a. Yang dipantahannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan**
 2. **Dilarang menggunakan atau mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta**

4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5																
5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4														
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5													
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5														
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4														
4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5														
5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4													
4	4	5	4	5	3	4	3	5	3	4	5	5	4	3	3	5	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	4	5	3	4	2	5	5	3	4	5	3	4									
4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	4										
4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5									
3	5	3	4	5	3	4	3	5	3	4	5	3	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4									
4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	3					
5	3	4	3	5	4	3	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	4	3	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4						
3	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5			
5	3	4	5	3	4	3	5	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5					
4	3	5	4	4	5	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4				
3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	5	4	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4			
5	4	3	5	3	4	3	5	3	4	3	5	5	4	4	5	3	4	5	4	3	5	4	4	3	5	4	3	5	4	3	5	5	4	3	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	3	4	5		
5	3	5	5	4	3	5	3	5	3	4	5	3	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4		
3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5			
5	3	5	5	3	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	5
3	5	4	3	5	3	5	3	5	4	5	4	3	5	3	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	3	5	4	3	5	4	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3		



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

3	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4			
5	4	3	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	4	4	5		
4	5	4	5	3	5	4	3	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4		
3	3	5	4	5	3	5	4	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4		
5	4	3	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	3	4	5	3	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4		
5	4	5	4	3	5	3	5	3	5	4	5	3	5	3	5	3	5	3	4	5	3	4	3	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	
5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	
4	4	3	5	4	5	4	4	2	4	5	3	4	3	3	4	4	5	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	3	5	4
4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	3	4	4	5	4	3	4	3	5	3	3	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	
5	3	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	
4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	3	5	4
3	4	4	5	4	3	5	3	4	4	3	5	4	5	2	5	3	5	4	4	3	4	4	5	3	5	4	5	5	2	5	5	4	3	4	5	3	5
4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	3	4	4	5	3	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	3	5	5	4	3	5	3	5	3	5	3	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5
4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	3	4	5	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Yang terip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Langkah 2. Output SPSS

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Skal Promosi

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	PROMOSI	
X1.1	Pearson Correlation	1	-.227*	.055	.082	-.091	.218*	.130	-.023	.152	-.065	.337**
	Sig. (2-tailed)		.023	.585	.416	.368	.030	.199	.824	.131	.521	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	-.227*	1	-.187	.084	.037	.087	-.037	-.059	-.182	-.061	.198**
	Sig. (2-tailed)	.023		.062	.408	.715	.391	.717	.559	.069	.547	.003
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.055	-.187	1	.058	-.083	.158	.145	.139	.235*	-.035	.500**
	Sig. (2-tailed)	.585	.062		.569	.410	.116	.150	.167	.018	.731	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.082	.084	.058	1	-.063	.068	.003	.058	-.093	.007	.394**
	Sig. (2-tailed)	.416	.408	.569		.536	.504	.980	.564	.359	.948	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	-.091	.037	-.083	-.063	1	-.116	.053	.112	.093	-.051	.283**
	Sig. (2-tailed)	.368	.715	.410	.536		.252	.599	.269	.356	.611	.004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.218*	.087	.158	.068	-.116	1	-.089	-.132	.172	-.086	.352**
	Sig. (2-tailed)	.030	.391	.116	.504	.252		.378	.191	.087	.394	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.130	-.037	.145	.003	.053	-.089	1	-.050	.033	-.051	.353**
	Sig. (2-tailed)	.199	.717	.150	.980	.599	.378		.624	.741	.616	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	-.023	-.059	.139	.058	.112	-.132	-.050	1	-.069	-.028	.320**
	Sig. (2-tailed)	.824	.559	.167	.564	.269	.191	.624		.497	.780	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.152	-.182	.235*	-.093	.093	.172	.033	-.069	1	-.050	.404**
	Sig. (2-tailed)	.131	.069	.018	.359	.356	.087	.741	.497		.623	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X1.10	Pearson Correlation	-.065	-.061	-.035	.007	-.051	-.086	-.051	-.028	-.050	1	.196**
	Sig. (2-tailed)	.521	.547	.731	.948	.611	.394	.616	.780	.623		.006
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PROMOSI	Pearson Correlation	.337**	.198**	.500**	.394**	.283**	.352**	.353**	.320**	.404**	.196**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.000	.000	.004	.000	.000	.001	.000	.006	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.568	11



Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	FASILITAS
X2.1	1	-.233*	-.099	.113	.083	.107	-.172	.300*	-.084	.034	.146	.112	.115	.050	-.027	.112	.189	.378**
Pearson Correlation																		
Sig. (2-tailed)		.020	.327	.263	.411	.287	.087	.002	.405	.736	.146	.269	.253	.619	.791	.265	.060	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	-.233*	1	-.130	.065	.148	.076	.260*	-.033	-.091	.146	-.105	.111	.008	-.072	.074	.043	-.184	.215*
Pearson Correlation																		
Sig. (2-tailed)	.020		.197	.520	.142	.450	.009	.747	.367	.148	.297	.272	.940	.479	.463	.669	.067	.031
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	-.099	-.130	1	-.124	.057	-.060	.194	.052	.069	.030	.210*	.037	-.087	.000	.080	.026	.211*	.323**
Pearson Correlation																		
Sig. (2-tailed)	.327	.197		.218	.572	.556	.053	.611	.492	.771	.036	.712	.391	.998	.430	.797	.035	.001
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X2.4	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.113 .263 100	.065 .520 100	-.124 .218 100	1 .347 100	-.095 .354 100	-.094 .449 100	.076 .791 100	.027 .436 100	.079 .057 100	.191 .989 100	-.001 .817 100	.023 .513 100	.066 .251 100	.116 .617 100	-.051 .517 100	.066 .845 100	-.020 .002 100	.307**
X2.5	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.083 .411 100	.148 .142 100	.057 .572 100	-.095 .347 100	1 .054 100	-.193 .451 100	.076 .314 100	.102 .405 100	.084 .929 100	-.009 .129 100	.153 .233 100	.120 .353 100	.094 .455 100	.076 .811 100	-.024 .125 100	.154 .439 100	.078 .000 100	.409**
X2.6	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.107 .287 100	.076 .450 100	-.060 .556 100	-.094 .354 100	-.193 .054 100	1 .010 100	-.255* .898 100	-.013 .763 100	-.031 .392 100	.086 .888 100	-.014 .218 100	-.124 .973 100	.003 .642 100	-.047 .210 100	-.126 .862 100	.018 .477 100	.072 .004 100	.270**
X2.7	Pearson Correlation n	-.172 .260* 100	-.172 .260* 100	.194 .194 100	.076 .076 100	.076 .076 100	-.255* 1 100	-.255* 1 100	-.146 .023 100	.023 -.037 100	-.037 .197* 100	.197* .047 100	.047 .021 100	.021 .022 100	.082 .082 100	.087 .087 100	-.090 -.090 100	.305**	

	Sig. (2-tailed)	.087	.009	.053	.449	.451	.010		.147	.819	.718	.049	.640	.834	.826	.417	.387	.373	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.300*	-.033	.052	.027	.102	-.013	-.146	1	-.122	-.153	-.011	.138	.089	-.116	.149	.003	.167	.315**
	Sig. (2-tailed)	.002	.747	.611	.791	.314	.898	.147		.225	.129	.917	.171	.378	.249	.139	.978	.097	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	-.084	-.091	.069	.079	.084	-.031	.023	-.122	1	-.081	.068	-.050	.018	.077	-.037	.076	.070	.292**
	Sig. (2-tailed)	.405	.367	.492	.436	.405	.763	.819	.225		.421	.504	.619	.862	.448	.716	.451	.486	.006
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.034	.146	.030	.191	-.009	.086	-.037	-.153	-.081	1	-.125	-.009	.043	-.027	.127	.137	.002	.286**
	Sig. (2-tailed)	.736	.148	.771	.057	.929	.392	.718	.129	.421		.214	.927	.668	.789	.209	.173	.984	.004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X2.11	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.146	-.105	.210*	-.001	.153	-.014	.197*	-.011	.068	-.125	1	-.094	.029	.221*	.069	.055	.113	.414**
X2.12	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.112	.111	.037	.023	.120	-.124	.047	.138	-.050	-.009	-.094	1	-.170	-.072	.077	.033	.070	.250*
X2.13	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.115	.008	-.087	.066	.094	.003	.021	.089	.018	.043	.029	-.170	1	-.268*	.027	.122	-.008	.244*
X2.14	Pearson Correlation	.050	-.072	.000	.116	.076	-.047	.022	-.116	.077	-.027	.221*	-.072	-.268*	1	-.115	-.149	.120	.269**

	Sig. (2-tailed)	.619	.479	.998	.251	.455	.642	.826	.249	.448	.789	.027	.476	.007		.256	.139	.235	.003
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.15	Pearson Correlation	-.027	.074	.080	-.051	-.024	-.126	.082	.149	-.037	.127	.069	.077	.027	-.115	1	-.096	-.136	.236*
	Sig. (2-tailed)	.791	.463	.430	.617	.811	.210	.417	.139	.716	.209	.494	.449	.794	.256		.342	.177	.018
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.16	Pearson Correlation	.112	.043	.026	.066	.154	.018	.087	.003	.076	.137	.055	.033	.122	-.149	-.096	1	-.201*	.310**
	Sig. (2-tailed)	.265	.669	.797	.517	.125	.862	.387	.978	.451	.173	.590	.741	.227	.139	.342		.045	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.17	Pearson Correlation	.189	-.184	.211*	-.020	.078	.072	-.090	.167	.070	.002	.113	.070	-.008	.120	-.136	-.201*	1	.301**
	Sig. (2-tailed)	.060	.067	.035	.845	.439	.477	.373	.097	.486	.984	.263	.487	.941	.235	.177	.045		.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

FASILITAS	Pearson	.378*																			
	Correlation		.215*	.323*	.307*	.409*	.270*	.305*	.315*	.292*	.286*	.414*	.250*	.244*	.269**	.236*	.310*	.301*			1
	Sig. (2-tailed)	.000	.031	.001	.002	.000	.004	.002	.001	.006	.004	.000	.012	.014	.003	.018	.002	.002			
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.596	18



Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.1 0	X3.1 1	X3.1 2	X3.1 3	X3.1 4	X3.15	RELIGIUSITA S
X3.1	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1	-.202* .044	.135 .182	.005 .960	.105 .296	.042 .676	-.031 .761	.100 .323	.011 .914	-.016 .875	-.059 .557	.084 .407	.027 .787	.019 .852	.168 .094	.330** .001
X3.2	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	-.202* .044	1	-.276* .005	.179 .074	-.001 .989	-.015 .883	.076 .452	.134 .185	.072 .477	.107 .290	-.112 .266	.056 .580	.092 .362	-.002 .987	-.308* .002	.282** .007
X3.3	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.135 .182	-.276* .005	1	-.307* .002	.148 .142	.090 .373	-.006 .949	-.155 .123	.039 .699	-.003 .974	.097 .336	.038 .710	.098 .334	.141 .162	.110 .274	.245* .014

X3.4	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.005	.179	-.307*	1	-.091	-.032	.037	.102	-.036	.267*	-.038	.125	.009	-.058	-.099	.280**
X3.5	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.105	-.001	.148	-.091	1	-.148	-.065	.131	.184	.063	.329*	-.017	.105	.108	.254*	.493**
X3.6	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.042	-.015	.090	-.032	-.148	1	-.279*	-.066	.049	.136	-.144	.231*	.033	.023	-.144	.268**
X3.7	Pearson Correlation	-.031	.076	-.006	.037	-.065	-.279*	1	-.233*	.041	-.120	.155	-.013	.103	.037	-.106	.311*

	Sig. (2-tailed)	.761	.452	.949	.714	.521	.005		.020	.684	.232	.124	.896	.309	.711	.292	.027
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.100	.134	-.155	.102	.131	-.066	-.233*	1	-.203*	-.036	-.068	.070	-.122	.125	.045	.219*
	Sig. (2-tailed)	.323	.185	.123	.311	.194	.516	.020		.042	.719	.505	.490	.228	.216	.656	.028
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.011	.072	.039	-.036	.184	.049	.041	-.203*	1	-.170	-.021	-.009	.346*	.035	.142	.330**
	Sig. (2-tailed)	.914	.477	.699	.719	.068	.629	.684	.042		.090	.832	.926	.000	.729	.159	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	-.016	.107	-.003	.267**	.063	.136	-.120	-.036	-.170	1	-.074	.143	.199*	-.024	.017	.360**
	Sig. (2-tailed)	.875	.290	.974	.007	.531	.177	.232	.719	.090		.467	.156	.048	.815	.863	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X3.11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.059	-.112	.097	-.038	.329* *	-.144	.155	-.068	-.021	-.074	1	-.148	.034	.212* *	.145	.289**
X3.12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.084	.056	.038	.125	-.017	.231* *	-.013	.070	-.009	.143	-.148	1	-.229* *	.062	.135	.357**
X3.13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.027	.092	.098	.009	.105	.033	.103	-.122	.346* *	.199* *	.034	-.229* *	1	-.128	.052	.344**
X3.14	Pearson Correlation	.019	-.002	.141	-.058	.108	.023	.037	.125	.035	-.024	.212* *	.062	-.128	1	-.116	.313**

	Sig. (2-tailed)	.852	.987	.162	.569	.286	.823	.711	.216	.729	.815	.034	.540	.203		.252	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.15	Pearson Correlation	.168	-.308*	.110	-.099	.254*	-.144	-.106	.045	.142	.017	.145	.135	.052	-.116	1	.311**
	Sig. (2-tailed)	.094	.002	.274	.329	.011	.152	.292	.656	.159	.863	.150	.182	.609	.252		.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
RELIGIUSITAS	Pearson Correlation	.330*	.282**	.245*	.280**	.493*	.268**	.311*	.219*	.330*	.360*	.289*	.357*	.344*	.313*	.311**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.007	.014	.005	.000	.009	.027	.028	.001	.000	.004	.000	.000	.001	.002	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.587	16





	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	X4.10	X4.11	X4.12	X4.13	X4.14	X4.15	X4.16	X4.17	X4.18	X4.19	X4.20	X4.21	X4.22	X4.23	X4.24	PERS EPSI	
X4.1 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1																									
X4.2 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N		1																								
				</																						

X4.3	Pearson	-0.04	-0.17	0.1	-0.144	-0.087	0.004	0.163	0.040	0.051	-0.001	0.112	-0.014	-0.071	0.291**	-0.104	-0.031	-0.166	0.090	0.183	-0.006	0.143	-0.131	0.033	0.188	0.204*
	Correlation																									
	Sig. (2-tailed)	.970	.091		.153	.389	.972	.105	.696	.613	.988	.265	.892	.484	.003	.303	.761	.098	.375	.069	.956	.157	.194	.742	.061	.041
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson	0.057	0.150	-0.144	0.147	-0.123	0.265**	0.075	-0.068	0.117	0.260**	0.086	-0.030	-0.073	0.133	0.145	0.006	0.348**	-0.040	0.061	-0.170	0.205*	0.129	0.054	0.416**	
	Correlation																									
	Sig. (2-tailed)	.573	.137	.153	.145	.222	.008	.458	.502	.247	.009	.397	.769	.472	.187	.149	.955	.000	.971	.548	.090	.040	.201	.591	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson	-0.048	0.283**	-0.087	0.147	-0.111	-0.080	0.197*	-0.094	0.017	-0.040	0.200*	-0.053	0.097	0.212*	-0.069	0.212*	0.104	0.077	0.055	-0.072	0.278**	-0.047	0.115	0.344**	
	Correlation																									
	Sig. (2-tailed)	.636	.004	.389	.145	.249	.430	.049	.353	.870	.691	.046	.599	.339	.034	.494	.034	.302	.448	.589	.474	.005	.642	.253	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	.366	.217	.696	.458	.049	.775	.042	.030	.019	.394	.026	.242	.179	.452	.218	.026	.104	.805	.158	.415	.219	.608	.232	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.9	Pearson Correlation	.146	-.075	.051	-.068	-.094	.118	.037	-.217*	-.151	.160	-.114	.215*	-.113	-.018	.055	.083	.213*	-.003	.006	-.086	.045	.281**	.107	.247*
	Sig. (2-tailed)	.147	.459	.613	.502	.353	.244	.716	.030	.134	.112	.257	.032	.263	.857	.588	.409	.034	.979	.954	.395	.660	.005	.291	.013
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.10	Pearson Correlation	.055	-.092	-.001	.117	.017	-.016	.186	.234*	-.151	-.326**	.114	-.001	.120	-.028	.078	.008	.055	.011	.116	.017	.037	-.036	.114	.227*
	Sig. (2-tailed)	.589	.361	.988	.247	.870	.876	.063	.019	.134	.001	.261	.994	.236	.781	.439	.938	.585	.911	.249	.870	.711	.722	.260	.023
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



X4.11	Pearson	.129	.072	.112	.260**	-.040	-.021	.061	.086	.160	-.326**	1	-.159	-.047	-.023	.143	-.017	.035	.130	.026	-.031	.040	.033	.004	.000	.270**
	Correlation																									
	Sig. (2-tailed)	.199	.477	.265	.009	.691	.835	.545	.394	.112	.001		.115	.645	.818	.157	.864	.727	.199	.799	.762	.696	.745	.972	1.000	.007
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.12	Pearson	-.009	.234*	-.014	.086	.200*	.229*	.048	.223*	-.114	.114	-.159	1	-.171	.089	.165	-.118	.249*	.228*	-.122	.077	-.004	.128	-.015	.154	.380**
	Correlation																									
	Sig. (2-tailed)	.927	.019	.892	.397	.046	.022	.638	.026	.257	.261	.115		.089	.376	.101	.242	.013	.022	.226	.447	.965	.205	.885	.125	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.13	Pearson	.223*	.011	-.071	-.030	-.053	-.115	.101	-.118	.215*	-.001	-.047	1	-.178	-.265**	.031	.090	.063	.175	.203*	.047	.208*	.157	-.1786	.199*	
	Correlation																									
	Sig. (2-tailed)	.026	.914	.484	.769	.599	.254	.317	.242	.032	.994	.645		.077	.008	.762	.375	.533	.082	.042	.644	.038	.119	.064	.047	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.14 Pearson Correlation	.036	-.001	.291**	-.073	.097	-.034	-.084	.135	-.113	.120	-.023	.089	-.178	1	-.263**	-.235*	-.153	.013	.067	.272**	.140	-.111	-.0102	.068	.258**
Sig. (2-tailed)	.724	.994	.003	.472	.339	.739	.406	.179	.263	.236	.818	.376	.077		.008	.019	.127	.899	.505	.006	.163	.271	.984	.498	.001
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.15 Pearson Correlation	.106	.185	-.104	.133	.212*	.105	-.148	.076	-.018	-.028	.143	.165	-.265**	-.263**	1	-.061	.143	-.011	.103	-.047	.028	-.040	.091	-.034	.225*
Sig. (2-tailed)	.292	.066	.303	.187	.034	.298	.141	.452	.857	.781	.157	.101	.008	.008		.546	.155	.915	.307	.646	.783	.695	.368	.735	.024
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.16 Pearson Correlation	.092	.146	-.031	.145	-.069	.085	.198*	-.124	.055	.078	-.017	-.118	.031	-.235*	-.061	1	-.072	.081	.078	.079	-.224*	.193	.030	.097	.218*

	Sig. (2-tailed)	.362	.146	.761	.149	.494	.402	.048	.218	.588	.439	.864	.242	.762	.019	.546	.477	.424	.443	.435	.025	.055	.764	.335	.029
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.17	Pearson Correlation	-.044	.051	-.166	.006	.212*	-.053	-.093	.222*	.083	.008	.035	.249*	.090	-.153	.143	-.072	-.097	-.153	.066	-.007	.141	.041	.040	.244*
	Sig. (2-tailed)	.662	.615	.098	.955	.034	.599	.355	.026	.409	.938	.727	.013	.375	.127	.155	.477	.335	.129	.511	.942	.161	.683	.694	.014
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.18	Pearson Correlation	.089	.090	.090	.348**	.104	.107	.152	.163	.213*	.055	.130	.228*	.063	.013	-.011	.081	-.097	-.172	.077	-.029	.216*	.107	.186	.505**
	Sig. (2-tailed)	.376	.372	.375	.000	.302	.291	.130	.104	.034	.585	.199	.022	.533	.899	.915	.424	.335	.088	.446	.777	.031	.289	.064	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



X4.19	Pearson	.083	.146	.183	-.004	.077	-.078	.052	-.025	-.003	.011	.026	-.122	.175	.067	.103	.078	-.153	-.172	1	-.114	-.047	.079	.103	-.231	.284**	
	Correlation																										
	Sig. (2-tailed)	.413	.148	.069	.971	.448	.440	.606	.805	.979	.911	.799	.226	.082	.505	.307	.443	.129	.088	.260	.639	.435	.308	.021		.007	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.20	Pearson	.030	.135	-.006	.061	.055	.044	-.040	.142	.006	.116	-.031	.077	.203*	.272**	-.047	.079	.066	.077	-.114	1	-.205*	.069	.102	-.119	.308**	
	Correlation																										
	Sig. (2-tailed)	.768	.181	.956	.548	.589	.661	.690	.158	.954	.249	.762	.447	.042	.006	.646	.435	.511	.446	.260	.040	.498	.313	.237		.002	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.21	Pearson	-.012	.037	.143	-.170	-.072	.098	.038	.082	-.086	.017	.040	-.004	.047	.140	.028	-.224*	-.007	-.029	-.047	-.205*	1	-.258**	-.050	.044	.286*	
	Correlation																										
	Sig. (2-tailed)	.906	.714	.157	.090	.474	.330	.710	.415	.395	.870	.696	.965	.644	.163	.783	.025	.942	.777	.639	.040	.010	.620	.667		.039	

N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.22 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.042	.161	-.131	.205*	.278**	-.151	.000	.124	.045	.037	.033	.128	.208*	-.111	-.040	.193	.141	.216*	.079	.069	-.258**	1	-.181	-.006	.309**	
	.678	.110	.194	.040	.005	.133	1.000	.219	.660	.711	.745	.205	.038	.271	.695	.055	.161	.031	.435	.498	.010		.071	.951	.002	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.23 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.074	.166	.033	.129	-.047	.212*	.174	-.052	.281**	-.036	.004	-.015	.157	-.002	.091	.030	.041	.107	.103	.102	-.050	-.181	1	-.166	.308**	
	.463	.098	.742	.201	.642	.034	.083	.608	.005	.722	.972	.885	.119	.984	.368	.764	.683	.289	.308	.313	.620	.071		.099	.002	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.24 Pearson Correlation	.181	-.033	.188	.054	.115	-.053	.000	.121	.107	.114	.000	.154	-.186	.068	-.034	.097	.040	.186	-.231*	-.119	.044	-.006	-.166	1	.251*	

	Sig.	.07	.74	.06	.59	.25	.597	1.00	.23	.29	.260	1.00	.12	.064	.498	.735	.33	.69	.06	.02	.23	.667	.951	.09	.012
	(2-tailed)	.1	.8	.1	.1	.3		.0	.2	.1		.0	.5				.5	.4	.4	.1	.7			.9	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERS	Pearson																								
EPSI	Correlation	.236*	.402**	.204*	.416**	.344**	.216*	.230*	.337**	.247*	.227*	.270**	.380**	.199*	.258**	.225*	.218*	.244*	.505**	.284**	.308**	.286*	.309**	.308**	.251*
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.041	.000	.000	.031	.021	.001	.013	.023	.007	.000	.047	.001	.024	.029	.014	.000	.007	.002	.039	.002	.002	.012
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.636	25

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	X5.7	X5.8	X5.9	X5.10	X5.11	X5.12	KUALITAS PELAYANAN
X5.1	Pearson Correlation	1	-.163	.134	.182	.063	-.207*	.083	.169	-.002	-.160	.014	.166	.351**
	Sig. (2-tailed)		.106	.184	.071	.536	.039	.412	.094	.986	.111	.890	.098	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	-.163	1	-.036	-.058	.218*	-.133	.018	.086	.012	.030	.120	.137	.351**
	Sig. (2-tailed)	.106		.724	.564	.030	.185	.857	.396	.906	.771	.234	.175	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.134	-.036	1	.000	.095	-.128	.003	.039	.025	.056	.161	.176	.430**
	Sig. (2-tailed)	.184	.724		.997	.348	.205	.973	.699	.808	.581	.109	.079	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.4	Pearson Correlation	.182	-.058	.000	1	-.012	-.008	.070	.020	.015	.216*	.045	.174	.460**
	Sig. (2-tailed)	.071	.564	.997		.906	.936	.491	.845	.881	.031	.653	.083	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.5	Pearson Correlation	.063	.218*	.095	-.012	1	-.343**	.076	.130	.037	.185	.191	.009	.476**

	Sig. (2-tailed)	.536	.030	.348	.906		.000	.453	.198	.714	.065	.056	.931	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.6	Pearson Correlation	-.207*	-.133	-.128	-.008	-.343**	1	-.228*	-.096	.044	.033	-.030	-.149	.283*
	Sig. (2-tailed)	.039	.185	.205	.936	.000		.022	.344	.664	.742	.767	.139	.041
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.7	Pearson Correlation	.083	.018	.003	.070	.076	-.228*	1	-.165	-.101	.029	.035	.071	.216*
	Sig. (2-tailed)	.412	.857	.973	.491	.453	.022		.101	.319	.773	.727	.480	.031
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.8	Pearson Correlation	.169	.086	.039	.020	.130	-.096	-.165	1	-.227*	-.133	.089	.104	.297**
	Sig. (2-tailed)	.094	.396	.699	.845	.198	.344	.101		.023	.188	.381	.304	.003
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.9	Pearson Correlation	-.002	.012	.025	.015	.037	.044	-.101	-.227*	1	-.220*	-.064	-.118	.322*
	Sig. (2-tailed)	.986	.906	.808	.881	.714	.664	.319	.023		.028	.526	.244	.022
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.10	Pearson Correlation	-.160	.030	.056	.216*	.185	.033	.029	-.133	-.220*	1	-.049	-.018	.267**
	Sig. (2-tailed)	.111	.771	.581	.031	.065	.742	.773	.188	.028		.627	.856	.007
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X5.11	Pearson													
	Correlation	.014	.120	.161	.045	.191	-.030	.035	.089	-.064	-.049	1	-.216*	.347**
	Sig. (2-tailed)	.890	.234	.109	.653	.056	.767	.727	.381	.526	.627		.031	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.12	Pearson													
	Correlation	.166	.137	.176	.174	.009	-.149	.071	.104	-.118	-.018	-.216*	1	.366**
	Sig. (2-tailed)	.098	.175	.079	.083	.931	.139	.480	.304	.244	.856	.031		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KUALITAS PELAYANAN	Pearson													
	Correlation	.351**	.351**	.430**	.460**	.476**	.283*	.216*	.297**	.322*	.267**	.347**	.366**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.041	.031	.003	.022	.007	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.568	13

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	KEPUTUSAN MENABUNG
Y1.1	Pearson Correlation	1	-.156	.111	.068	-.144	.207*	.079	.075	.231*	.043	.452**
	Sig. (2-tailed)		.120	.270	.500	.154	.039	.433	.456	.021	.668	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	-.156	1	-.010	-.044	.118	.057	-.029	.159	-.030	.033	.344**
	Sig. (2-tailed)	.120		.917	.665	.243	.572	.778	.114	.766	.748	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.111	-.010	1	-.133	-.025	.107	.170	.066	.351**	-.188	.437**
	Sig. (2-tailed)	.270	.917		.187	.807	.288	.091	.516	.000	.061	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.068	-.044	-.133	1	-.132	-.082	.130	-.010	-.017	.176	.275**
	Sig. (2-tailed)	.500	.665	.187		.191	.419	.199	.919	.870	.080	.006
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	-.144	.118	-.025	-.132	1	-.267**	-.140	.160	.071	-.180	.212*

	Sig. (2-tailed)	.154	.243	.807	.191		.007	.166	.111	.484	.074	.026
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.207*	.057	.107	-.082	-.267**	1	.040	-.152	.232*	.138	.406**
	Sig. (2-tailed)	.039	.572	.288	.419	.007		.689	.130	.020	.170	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.079	-.029	.170	.130	-.140	.040	1	-.074	-.058	.273**	.406**
	Sig. (2-tailed)	.433	.778	.091	.199	.166	.689		.462	.566	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	.075	.159	.066	-.010	.160	-.152	-.074	1	-.165	-.077	.258**
	Sig. (2-tailed)	.456	.114	.516	.919	.111	.130	.462		.100	.444	.009
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.9	Pearson Correlation	.231*	-.030	.351**	-.017	.071	.232*	-.058	-.165	1	-.170	.427**
	Sig. (2-tailed)	.021	.766	.000	.870	.484	.020	.566	.100		.091	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.10	Pearson Correlation	.043	.033	-.188	.176	-.180	.138	.273**	-.077	-.170	1	.287**
	Sig. (2-tailed)	.668	.748	.061	.080	.074	.170	.006	.444	.091		.004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

KEPUTUSAN	Pearson	.452**	.344**	.437**	.275**	.212*	.406**	.406**	.258**	.427**	.287**	1
MENABUNG	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.006	.026	.000	.000	.009	.000	.004	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta
1. Di
2. D
Hak
1. Di
2. D
Hak
1. Di
2. D

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.592	11



mencantumkan dan menyebutkan sumber :
tulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
teknik Negeri Jakarta
seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



2. UJI ASUMSI KLASIK
 - a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.70801657
Most Extreme Differences	Absolute		.042
	Positive		.041
	Negative		-.042
Test Statistic			.042
Asymp. Sig. (2-tailed)			.200 ^{c,d}
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	99% Confidence Lower Bound	.989
		Upper Bound	.994
		99% Confidence Lower Bound	.989
		Upper Bound	.994

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
PROMOSI	.646	1.548
FASILITAS	.540	1.853
RELIGIUSITAS	.541	1.848
PERSEPSI	.380	2.634
KUALITAS PELAYANAN	.402	2.488

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENABUNG

c. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.103	4.116		.511	.612
PROMOSI	-.120	.083	-.321	-1.447	.156
FASILITAS	.038	.053	.141	.724	.474
RELIGIUSITAS	-.020	.069	-.056	-.292	.772
PERSEPSI	-.014	.051	-.069	-.277	.783
KUALITAS PELAYANAN	.060	.097	.157	.615	.542

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



3. UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

a. Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.375	4.974		1.282	.203
PROMOSI	-.136	.098	.137	2.382	.037
FASILITAS	.220	.078	.306	2.825	.006
RELIGIUSITAS	.077	.084	.098	1.909	.366
PERSEPSI	.132	.065	.262	2.026	.046
KUALITAS PELAYANAN	.151	.115	.165	2.313	.002

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENABUNG

b. Uji F

POLITEKNIK
NEGERI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	194.895	5	38.979	12.686	.000 ^b
	Residual	288.815	94	3.072		
	Total	483.710	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENABUNG

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, PROMOSI, RELIGIUSITAS, PERSEPSI

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

c. Uji Koefisien Diterminasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.635 ^a	.403	.371	1.75285	1.998

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, PROMOSI, RELIGIUSITAS, PERSEPSI

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENABUNG



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta