



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* PRODUK WARDAH PADA *EVENT*  
JAKARTAXBEAUTY 2023

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

DISUSUN OLEH:  
SYIFA KAMILAH

2004411051

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* PRODUK WARDAH PADA *EVENT*  
JAKARTAXBEAUTY 2023

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada  
Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan  
Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Disusun Oleh:  
Syifa Kamilah

2004411051

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2024



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Kamilah

NIM : 2004411051

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 24 Juli 2024



Syifa Kamilah

NIM. 2004411051



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Syifa Kamilah

NIM : 2004411051

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap  
*Purchase Decision* Produk Wardah pada *Event* JakartaXBeauty  
2023

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar S.Tr.M pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.

Anggota Penguji : Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si.

**DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI**

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 24 Juli 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Saab Warsini S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Syifa Kamilah  
NIM : 2004411051  
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap *Purchase Decision* Produk Wardah pada *Event JakartaXBeauty 2023*

Disetujui oleh Pembimbing

Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si.

NIP. 199201032023212042

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Diketahui Oleh

Kepala Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan Skripsi Terapan berjudul “Analisis Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap *Purchase Decision* Produk Wardah pada *Event* JakartaXBeauty 2023” dengan baik dan selesai pada waktu yang telah ditentukan. Sholawat pun penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah memberikan teladan baik secara akal dan pikiran, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan Skripsi Terapan.

Penyusunan skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan akademik dan mendapat gelar dalam Program Studi Diploma Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penulisan Skripsi Terapan diantaranya :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta;
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah PNJ;
4. Ibu Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si. selaku dosen di mata kuliah serta sebagai dosen pembimbing. Terima kasih atas arahan, bimbingan, dan ketersediaan waktunya selama masa perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi terapan ini;
5. Ibu/Bapak dosen, terkhusus dosen Program Studi Keuangan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan bimbingan selama masa perkuliahan;
6. Staff administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan pelayanan kepada mahasiswa;
7. Kedua Orang Tua yang memberi dukungan moril maupun materil selama melakukan program magang ini;

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Serta teman-teman seperjuangan penulis di Jurusan Akuntansi baik dari Prodi Keuangan dan Perbankan Syariah 2020, maupun Program Studi lainnya. Terima kasih atas kebersamaan dan pengalaman luar biasa. Semoga tali silaturahmi di antara kita tetap terjaga dengan baik.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi terapan ini masih jauh dari kata sempurna. Diharapkan semoga skripsi terapan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga pembaca sebagai peningkatan wawasan.

Depok, 24 Juli 2024

Penulis,

Syifa Kamilah

NIM. 2004411051



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Kamilah  
NIM : 2004411051  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Purchase Decision Produk Wardah pada Event JakartaXBeauty 2023”**

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 24 Juli 2024

Yang menyatakan

(Syifa Kamilah)





Syifa Kamilah

Keuangan dan Perbankan Syariah

**Analisis Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap *Purchase Decision* Produk Wardah pada *Event JakartaXBeauty 2023***

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh label halal dan citra merek terhadap *purchase decision* produk wardah pada *event jakartaxbeauty 2023*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode analisis regresi linear berganda yang bertujuan untuk melihat adanya hubungan antara pengaruh label halal dan citra merek terhadap *purchase decision* dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian dengan responden sebanyak 100 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial label halal berpengaruh secara signifikan terhadap *purchase decision* produk wardah pada *event jakartaxbeauty 2023*. Sedangkan citra merek secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *purchase decision* produk wardah pada *event jakartaxbeauty 2023*. Penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk saran dan pertimbangan bagi pihak produsen produk kosmetik dan skincare halal dalam meningkatkan kualitas mereknya. Kebaruan dalam penelitian ini yaitu penelitian ini akan melihat pengaruh dari gabungan variabel label halal dan citra merek terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Label Halal, Citra Merek, *Purchase Decision*

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Syifa Kamilah

Keuangan dan Perbankan Syariah

***Analysis of the Influence of Halal Label and Brand Image on Purchase Decision of Wardah Products at the JakartaXBeauty 2023 Event***

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to analyze the effect of halal labeling and brand image on the purchase decision of wardah products at the jakartaxbeauty 2023 event. This research uses quantitative methods with multiple linear regression analysis methods which aim to see the relationship between the influence of halal labeling and brand image on purchase decisions using a questionnaire as a research instrument with 100 respondents. The results of this study indicate that partially the halal label has a significant effect on the purchase decision of wardah products at the jakartaxbeauty 2023 event. Meanwhile, brand image partially has a significant positive effect on the purchase decision of wardah products at the jakartaxbeauty 2023 event. This research can be used as a reference for suggestions and considerations for manufacturers of halal cosmetic and skincare products in improving the quality of their brands. The novelty in this study is that this study will look at the effect of the combined variables of halal labeling and brand image on purchasing decisions.*

*Keywords: Halal Label, Brand Image, Purchase Decision*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
LEMBAR PENGESAHAN.....	4
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	8
ABSTRAK.....	9
<i>ABSTRACT</i> .....	10
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
BAB I.....	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah.....	21
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	22
1.4 Tujuan Penelitian.....	22
1.5 Manfaat Penelitian.....	22
1.6 Sistematika Kepenulisan Skripsi.....	23
BAB II.....	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 Pengertian Produk Kosmetik dan Skincare Halal.....	25
2.1.2 Label Halal.....	26
2.1.3 Citra Merek.....	28
2.1.4 Purchase Decision.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 Hipotesis.....	43
BAB III.....	44
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Objek Penelitian.....	44
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	45
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	46
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	47
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	47
3.7 Metode Analisis Data.....	56
3.7.1 Uji Instrumen.....	56



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.7.3 Uji Hipotesis.....	58
BAB IV.....	61
4.1 Desain Penelitian.....	61
4.2 Hasil Penelitian (Pre-Test).....	61
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas (Pre-Test).....	61
4.3 Gambaran Umum Responden.....	64
4.4 Hasil Penelitian.....	69
4.4.1 Uji Instrumen.....	69
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	77
4.4.4 Uji Hipotesis.....	79
4.4.5 Pembahasan Hasil.....	82
BAB V.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	101

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 - Peningkatan sektor makanan halal dan sektor kosmetik halal berdasarkan Global Islamic Economy Indicator 2023 Score.....	15
Tabel 2.1 - Penelitian sebelumnya sebagai referensi bagi peneliti.....	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 4.2.1 - Hasil Uji Validitas Pre-test.....	61
Tabel 4.2.2 - Hasil Uji Reliabilitas Pre-test.....	63
Tabel 4.3.1 - Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	65
Tabel 4.3.2 - Karakteristik Usia Responden.....	65
Tabel 4.3.3 - Karakteristik Domisili Responden.....	66
Tabel 4.3.4 - Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden.....	67
Tabel 4.3.5 - Karakteristik Pekerjaan Responden.....	67
Tabel 4.3.6 - Karakteristik Penghasilan per Bulan Responden.....	68
Tabel 4.3.7 - Karakteristik Rata-rata Pengeluaran untuk Kosmetik dan Skincare per Bulan Responden.....	69
Tabel 4.4.1 - Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4.4.2 - Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.4.2 - Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.4.3 - Hasil Uji Multikolinieritas.....	76
Tabel 4.4.4 - Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 4.4.5 - Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	77
Tabel 4.4.6 - Hasil Uji T.....	79
Tabel 4.4.7 - Hasil Uji F.....	80
Tabel 4.4.8 - Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	75
Gambar 4.1 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	75





**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring dengan industri halal yang mulai berkembang di seluruh dunia, maka pertumbuhan belanja konsumen pun semakin berpeluang meningkat signifikan. *State of the Global Islamic Economy Report 2023*, menunjukkan sebanyak 2 miliar konsumen Muslim di dunia mengeluarkan sebanyak US\$2,29 triliun di tahun 2022 pada sektor makanan, farmasi, kosmetik/*skincare*, *fashion*, perjalanan, dan media/rekreasi. Dimana konsumen yang beragama Islam menjadi faktor adanya peningkatan konsumsi di industri halal dunia tersebut. Meskipun ini mewakili pasar konsumen Muslim, tetapi daya tarik industri halal ini juga tumbuh pada konsumen non-Muslim dikarenakan mulai menjamurnya sektor industri halal di luar lingkungan Muslim, salah satunya menjamurnya produk-produk kosmetik dan *skincare* halal.

Sektor kosmetik halal global mulai menyusul sektor makanan halal sebagai sektor yang menguntungkan (*State of the Global Islamic Economy Report, 2023*). Berdasarkan *Global Islamic Economy Indicator 2023 Score*, Indonesia berada di peringkat ke 2 untuk sektor makanan halal, sedangkan untuk sektor kosmetik halal, Indonesia berada pada peringkat 5.

Tabel 1.1 - Pemeringkatan sektor makanan halal dan sektor kosmetik halal berdasarkan *Global Islamic Economy Indicator 2023 Score*.

<i>Halal Food</i>	<i>Pharmaceuticals and Cosmetics</i>
<b>Top 10</b>	<b>Top 10</b>
1. Malaysia	Singapore
<b>2. Indonesia</b>	Belgium
3. Türkiye	Malaysia



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Singapore	France
5. Thailand	<b>Indonesia</b>
6. Australia	Türkiye
7. United Arab Emirates	Egypt
8. Brazil	Thailand
9. Kazakhstan	United Kingdom
10. Bahrain	Tunisia

Sumber: *State of the Global Islamic Economy Report, 2023*

Meningkatnya kebutuhan generasi muda akan produk kecantikan yang berkelanjutan, mengakibatkan meningkatnya permintaan akan kosmetik dan *skincare* halal (*State of the Global Islamic Economy Report, 2023*). Berdasarkan *Top 5 halal cosmetics consumer markets* oleh OKI (Organisasi Kerja Sama Islam) Pada tahun 2022 Indonesia berada pada peringkat 2, dengan total \$4.7 *billion* pengeluaran konsumen. Sedangkan pada tahun 2023 tetap berada pada peringkat 2, namun dengan total \$5.4 *billion* pengeluaran konsumen. (*State of the Global Islamic Economy Report, 2023*).

Sektor kosmetik dan *skincare* halal ini populer di wilayah Asia, terkhusus Indonesia, Malaysia, Pakistan dan Bangladesh (*State of the Global Islamic Economy Report, 2023*). Populasi Muslim dunia, terbesar ada di Indonesia. Mengutip data dari *worldometers*, Indonesia memiliki 279 juta penduduk pada tahun 2024, dengan 248 juta penduduknya beragama Islam.

Dengan besarnya jumlah penduduk muslim di Indonesia, negara ini memiliki potensi untuk menjadi produsen utama produk halal. Populasi Muslim yang besar tersebut, dimanfaatkan oleh produsen lokal dan internasional. Salah satunya dimana produsen mengadakan *event beauty*, yang tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan konsumsi *skincare* dan kosmetik. Tetapi juga sebagai ajang bagi para produsen untuk membangun citra merek dari masing-masing produk yang dimilikinya, salah satunya dengan memperkenalkan “*halal beauty product*”



ke konsumen. Oleh karena itu, penting bagi produsen untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen terhadap produk *skincare* dan kosmetik halal. (Wahyuningsih, 2018). Salah satu faktor yang dapat digunakan produsen untuk menarik minat konsumen terhadap produk kosmetik dan *skincare* halal adalah, dengan memberikan labelisasi halal pada produk kosmetik dan *skincare*.

Sektor kosmetik halal dan *skincare* sangat terkait dengan konsep pelabelan halal itu sendiri. Sesuai dengan UU Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, produk halal adalah produk yang mematuhi prinsip-prinsip hukum Islam. Akibatnya, sertifikasi halal yang sebelumnya tidak berpengaruh sekarang menjadi wajib oleh hukum. Penegakan peraturan sertifikasi halal wajib mencakup semua jenis produk, baik jasa maupun barang (Badan Jaminan Produk Halal, 2016).

Di Indonesia, status halal kosmetik dievaluasi oleh LPPOM MUI atau Lembaga Studi Makanan, Obat, dan Kosmetik Majelis Ulama Indonesia. Penerbitan sertifikat halal tergantung pada keberhasilan penyelesaian penilaian halal untuk kosmetik dan produk perawatan kulit, memungkinkan mereka untuk menampilkan logo halal. Logo ini berfungsi sebagai tindakan perlindungan bagi produsen terhadap permintaan komponen dan prosedur non-halal dalam barang dagangan mereka. Demikian juga, bagi konsumen, logo halal berfungsi sebagai perlindungan terhadap ketidakpastian mengenai produk, menawarkan kepastian dan kepercayaan tentang sifat halal, sehingga meningkatkan nilainya di mata konsumen (Tjiptono, Chandra, & Adriana, 2008).

Pada penelitian terkait label halal menurut Ananda (2022), G. Anggadwita et al., (2020), Najmudin et al., (2023), Ary Dewi Saputri et al., (2021), Jumarni (2022), A. Bakhtiar et al., (2021), memperoleh hasil bahwa label halal memiliki dampak yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk. Dengan kata lain, penggunaan label halal oleh produsen akan meningkatkan penjualan produk, dikarenakan terciptanya rasa aman saat penggunaan produk berlabelisasi halal (G. Anggadwita et al., 2020). Sedangkan hasil penelitian Devi N (2020), Damayanti (2023), Fathia A (2023), A. Nugroho et al., (2021), Masita Isnania et al., (2022),

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Muhammad Ziauddin Ulya et al., (2022), D. Puspita et al., (2023), Handayani, I (2022), menunjukkan bahwa label halal tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk. Hal ini karena kurangnya rasa sadar masyarakat untuk membeli produk-produk berlogo halal. Masyarakat masih terpengaruh faktor lain seperti harga serta promo produk, tanpa menghiraukan akan kehalalan produk. (Muhammad Ziauddin Ulya et al., 2022). Hasil penelitian sebelumnya didukung oleh penelitian Masita Isnania et al. (2022) dimana dari total 128 responden pengguna produk kosmetik, 49,1% variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar penelitian ini, seperti harga dan citra suatu produk.

Selain sertifikasi halal yang berperan sebagai faktor penentu bagi konsumen saat melakukan pembelian, berbagai faktor lain seperti citra merek juga dapat mempengaruhi proses pengambilan keputusan konsumen di ranah produk kosmetik dan perawatan kulit (Hidayat, 2023). Citra merek ini dimanfaatkan oleh produsen tidak hanya untuk meningkatkan minat konsumen pada produk mereka tetapi juga untuk meningkatkan nilai pasar dan daya saing produk dengan menumbuhkan kepercayaan konsumen pada barang-barang yang dibuat oleh produsen ini (Zahira & Prasetio, 2021). Membangun citra merek yang positif akan membentuk persepsi awal konsumen. Oleh karena itu, organisasi perlu mengelola proses pengembangan citra merek dengan hati-hati untuk memastikan bahwa persepsi konsumen menguntungkan (Ilmi, Mas'ud, & Azizurrohan, 2023).

Meningkatkan citra merek memerlukan pemanfaatan persaingan merek untuk meningkatkan visibilitas produk di antara konsumen. Menurut UU No. 15 tahun 2001, merek didefinisikan sebagai simbol yang meliputi elemen-elemen seperti gambar, nama, kata, atau warna, yang berfungsi sebagai tanda pembeda dalam perdagangan barang atau jasa. Merek memiliki peran yang sangat penting bagi produsen maupun konsumen. Dari perspektif produsen, merek berperan penting dalam membedakan produk, memberikan perlindungan hukum, menjamin kualitas, menawarkan keunggulan kompetitif, dan berfungsi sebagai aset keuangan. Di sisi lain, konsumen melihat merek sebagai tanda akuntabilitas, mitigasi risiko, dan jaminan kualitas. Khususnya, merek yang didefinisikan

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



dengan baik secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Oleh karena itu, produsen harus secara efektif memanfaatkan rangsangan untuk membentuk perilaku pembelian konsumen, dengan mempertimbangkan variasi usia, pendapatan, pendidikan, dan preferensi di antara konsumen, yang mengarah pada pola pembelian yang beragam. Di tengah banyaknya produk yang tersedia di pasar, terdapat berbagai elemen yang mempengaruhi keputusan konsumen memilih produk yang akan dibeli. Elemen-elemen ini meliputi faktor budaya, sosial, pribadi, lingkungan, dan psikologis, seperti yang diidentifikasi oleh Philip Kotler dan Armstrong pada tahun 2008. Menurut Armstrong (2008), perilaku pembelian seseorang dapat diubah oleh perubahan atau peningkatan di sekitarnya, seperti perubahan tingkat pendapatan atau fluktuasi dalam kondisi pasar seperti keunggulan merek.

Pada penelitian terkait pengaruh citra merek menurut Sutrisno Wibowo (2021), Susi Desmaryani (2024), Rihayana (2022), Nugraha R. (2022), Rianty Astrid Pratiwi (2022), Potolau M (2019), Penelitian menunjukkan bahwa citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk. Ini berarti citra merek dapat mempengaruhi konsumen dalam memilih suatu produk diantara merek-merek sejenis. Namun, hasil ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh G. Anggadwita et al., (2020), Aminah F (2022), Usman O (2020), Hidayat R (2022), Endah Hafilah et al., (2019), Ilmi et al., (2023), Wijaya, A, & Annisa I (2020), & Nikmah (2022), Penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk. Hal ini disebabkan oleh pengaruh aspek lain seperti pencantuman label halal dan kualitas produk terhadap citra merek. (G. Anggadwita et al., 2020).

Hasil ini didukung oleh penelitian G. Anggadwita et al., (2020), dari 400 responden yang berasal dari beberapa desa di seluruh Indonesia, 44,4% mengatakan bahwa faktor-faktor lain seperti kualitas produk, harga, dan faktor lainnya memiliki pengaruh, sementara pengaruh citra merek hanya mencapai 29,1% dari keseluruhan responden.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pemilihan produk Wardah sendiri, bagi penulis dikarenakan label halal tidak hanya sebagai faktor penjamin bagi konsumen sesuai UU Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, tetapi juga sebagai citra dari *brand* Wardah itu sendiri. Wardah meluncurkan konsep “*halal green beauty innovation*”, sebagai citra baru bagi *brand* Wardah. Sebagai hasilnya, Wardah secara khusus dikenal oleh konsumen sebagai pionir gaya hidup halal melalui produk *skincare* dan kosmetik yang memiliki standar kualitas tinggi. Hal ini juga sesuai dengan tujuan dari pemerintah agar Indonesia dapat menjadi bagian dari pangsa pasar perkembangan industri halal (Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, 2020). Sehingga dipilihlah label halal dan citra merek ini karena erat kaitannya dengan konsep terbaru yang ingin Wardah perkenalkan ke konsumen nantinya.

Maka dari itu penulis melakukan *pra-survey* yang dilakukan pada Agustus 2023 kepada 30 konsumen Wardah yang datang ke *booth* Wardah pada *event* JakartaXBeauty 2023 tanggal 3-6 Agustus 2023. Namun hasil *pra-survey* menunjukkan bahwa kesadaran konsumen terhadap label halal dan citra merek masih tergolong rendah. Dari 30 konsumen Wardah yang datang, 57% atau sebanyak 17 konsumen membeli karena pengaruh diskon, promo, dan indikator diluar label halal dan citra merek. Lalu 43% atau sebanyak 13 konsumen membeli karena merasa terjaminnya produk Wardah karna jelas produknya halal dan Wardah memiliki citra baik di masyarakat, serta tidak adanya skandal pada produk Wardah tersebut. Padahal menurut data yang bersumber dari *State of the Global Islamic Economy Report 2023*, pengeluaran konsumen untuk pembelian kosmetik dan *skincare* halal mengalami peningkatan sebesar 6% dari tahun sebelumnya, yaitu \$4.7 miliar menjadi \$5.4 miliar.

Berdasarkan uraian diatas. Maka dari itu, dikarenakan adanya inkonsistensi atau perbedaan pada penelitian-penelitian sebelumnya dan *pra-survey* yang dilakukan penulis. Sehingga penulis ingin menganalisis beberapa variabel yang diindikasikan mampu mempengaruhi pelanggan dalam membeli produk kosmetik halal. Dimana variabel yang digunakan disesuaikan dengan fenomena yang terjadi pada *event* tersebut yaitu label halal dan citra merek.

Dengan *novelty* atau kebaruan dari penelitian ini yaitu penggunaan variabel label halal dan citra merek secara bersama-sama terhadap variabel *purchase decision*. Penulis tertarik untuk mengkaji pengaruh variabel label halal dan citra merek secara bersama-sama terhadap *purchase decision* produk Wardah pada *event* JakartaXBeauty 2023, dikarenakan tidak ditemukannya penggunaan kedua variabel tersebut secara bersamaan pada suatu data penelitian sebelumnya, serta karena siklus penjualan yang lebih *intense* pada *event* tersebut, dengan persaingan produk yang terasa langsung oleh produsen dan konsumen, faktor-faktor seperti label halal dan citra merek dapat berbeda saat konsumen berbelanja produk melalui e-commerce atau toko offline konvensional.

Berdasarkan fenomena ini, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap *Purchase Decision* Produk Wardah pada *event* JakartaXBeauty 2023”

## 1.2 Rumusan Masalah

Dengan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya. Maka masalah dalam penelitian ini adalah adanya peningkatan kebutuhan akan produk kecantikan, yang mengakibatkan berpengaruh juga akan meningkatnya permintaan kosmetik dan produk *skincare* halal. Namun produsen perlu memahami elemen-elemen yang berpengaruh terhadap ketertarikan konsumen ke produk kosmetik dan *skincare* halal, agar mampu memenuhi kebutuhan akan produk kecantikan konsumen. Pemerintah juga mendukung agar Indonesia bisa menjadi bagian dari pangsa pasar perkembangan industri halal di dunia. Namun baik produsen dan konsumen mulai kurang memperhatikan aspek ini. Dengan banyaknya produk kosmetik dan *skincare* yang beredar baik lokal maupun impor di Indonesia, dan hasil penelitian-penelitian sebelumnya bahwa pengaruh label halal ini masih tergolong rendah. Selain itu, hasil penelitian-penelitian sebelumnya juga menyebutkan bahwa pengaruh citra merek positif Wardah, belum dapat menarik konsumen untuk membeli produk Wardah. Terutama pada kegiatan pemasaran, produsen cenderung hanya berfokus pada kegiatan promosi dan harga tanpa memperhatikan citra merek *brand* yang sedang dibawa. Sehingga

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



produsen kurang memperhatikan aspek label halal dan citra merek ini dalam kegiatan pemasarannya, terutama pada kegiatan-kegiatan seperti event dan bazar.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana pengaruh label halal terhadap *purchase decision* produk Wardah selama acara JakartaXBeauty 2023?
2. Bagaimana pengaruh citra merek terhadap *purchase decision* produk Wardah selama acara JakartaXBeauty 2023?
3. Bagaimana pengaruh label halal dan citra merek terhadap *purchase decision* produk Wardah selama acara JakartaXBeauty 2023?

### 1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh label halal terhadap *purchase decision* produk Wardah pada acara JakartaXBeauty 2023.
2. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh citra merek terhadap *purchase decision* produk Wardah pada acara JakartaXBeauty 2023.
3. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh label halal dan citra merek terhadap *purchase decision* produk Wardah pada acara JakartaXBeauty 2023.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan didapat dari penelitian ini, yaitu :

#### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang berguna untuk meningkatkan pemahaman tentang industri kosmetik halal, khususnya mengenai label halal, citra merek, dan keputusan pembelian produk kosmetik dan skincare halal. Selain itu, diharapkan juga dapat memberikan arahan untuk penyusunan penelitian-penelitian mendatang di bidang ini.

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Bagi Akademisi



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan, pengetahuan tambahan, dan manfaat sebagai acuan bagi individu yang tertarik dengan industri halal, khususnya dalam konteks perawatan kulit dan kosmetik halal.

**b. Bagi pelaku industri *skincare* dan kosmetik halal**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan dukungan kepada produsen dan pemangku kepentingan dalam industri kosmetik halal dan perawatan kulit dengan menyediakan wawasan untuk merancang strategi pemasaran yang efektif dan inovatif. Hal ini bertujuan untuk mengantisipasi permintaan kosmetik halal dan perawatan kulit sesuai dengan tren dan dinamika pasar saat ini.

**c. Bagi penelitian selanjutnya**

Penelitian ini diharapkan mampu berfungsi sebagai katalis bagi penulis masa depan yang ingin meningkatkan dan menyempurnakan variabel dan metode yang digunakan dalam upaya penelitian selanjutnya.

### 1.6 Sistematika Kepenulisan Skripsi

Struktur penulisan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab, sebagai berikut::

#### BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini menggambarkan bagian awal yang melibatkan penyediaan konteks yang menjelaskan penyebab yang mendasari masalah melalui referensi ke berbagai sumber data terkait. Identifikasi masalah dilakukan dengan menguraikan aspek fundamental dari masalah yang akan diselidiki. Pertanyaan penelitian mencakup pertanyaan yang terkait dengan masalah penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk menguraikan tujuan yang akan dicapai melalui studi ini serta untuk menggambarkan manfaat teoritis dan praktis dari penelitian ini. Terakhir, struktur penulisan dirinci, mencakup metode atau urutan dalam persiapan penelitian.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini menjelaskan dasar teoritis yang mendukung penelitian dengan menggunakan informasi yang diperoleh dari publikasi ilmiah dan jurnal akademik, tinjauan literatur yang mencakup studi terdahulu yang relevan dengan penelitian yang sedang dilakukan, serta kerangka kerja yang menguraikan dasar konseptual dari penelitian ini.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bagian ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai metodologi penelitian yang diterapkan dalam penelitian ini, mencakup jenis penelitian, waktu dan lokasi penelitian, objek penelitian, populasi dan ukuran sampel, sumber data, metode pengumpulan data, serta teknik analisis data yang digunakan.

## BAB IV PEMBAHASAN

Bagian ini menjelaskan hasil analisis data dan temuan dari penerapan metode pemrosesan data, disertai dengan interpretasi yang sesuai dengan prinsip dan kerangka kerja yang digunakan dalam penelitian ini.

## BAB V PENUTUP

Bagian ini merangkum hasil dari penelitian yang dilakukan dan memberikan rekomendasi yang dapat bermanfaat bagi pemangku kepentingan eksternal yang menggunakan penelitian ini sebagai panduan dalam usaha mereka sendiri.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan dengan menggunakan Uji Regresi Berganda dan SPSS Versi 25 sebagai alat pengukuran telah memberikan jawaban atas asumsihipotesis dan tujuan penelitian. Sampel dari 100 responden yang memenuhi kriteria tertentu dikumpulkan melalui distribusi kuesioner dalam kelompok komunitas kecantikan dan merek. Mayoritas responden adalah perempuan (81%) berusia antara 21-26 tahun, tinggal di wilayah Jabodetabek dan sekitarnya. Tingkat pendidikan terutama terdiri dari SMA/SMK/setara. Sebagian besar individu berstatus posisi Mahasiswa/Siswa dengan penghasilan bulanan melebihi 4.000.000. Selain itu, pengeluaran untuk kosmetik dan produk perawatan kulit oleh Wardah kurang dari 200.000. Hasil analisis data, penelitian, dan diskusi yang dilakukan oleh penulis dapat diringkas sebagai berikut:

#### 1. Variabel Label Halal (X1) terhadap *Purchase Decision* (Y)

Label Halal (X1) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *Purchase Decision* (Y) produk Wardah oleh konsumen usia produktif pada acara JakartaXBeauty 2023. Hal ini berarti bahwa semakin banyak produk Wardah yang dilabeli halal, semakin tinggi kecenderungan konsumen untuk membeli produk Wardah. Berdasarkan hasil uji, ditemukan bahwa label halal mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 54,7%.

#### 2. Variabel Citra Merek (X2) terhadap *Purchase Decision* (Y)

Citra merek (X2) memiliki dampak positif yang signifikan terhadap *Purchase Decision* (Y) produk Wardah pada acara JakartaXBeauty 2023, terutama di kalangan konsumen usia produktif. Ini berarti bahwa semakin baik citra merek Wardah, semakin tinggi keputusan konsumen untuk membeli produk

Wardah. Hasil pengujian menunjukkan bahwa citra merek mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 35,5%.

### 3. Variabel Label Halal (X1) dan Variabel Citra Merek terhadap *Purchase Decision* (Y)

Variabel Label Halal (X1) dan Variabel Citra Merek terhadap *Purchase Decision* (Y) secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan simultan variabel label halal dan citra merek terhadap *purchase decision* produk Wardah pada *event* JakartaXBeauty. Artinya, pengaruh label halal dan citra merek terhadap *purchase decision* adalah sebesar 64.8% dan sisanya 35.2% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti harga, promo, iklan, ulasan positif, dan lain-lain.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian yang telah dilakukan maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

### a. Bagi pelaku industri *skincare* dan kosmetik halal

Para pelaku industri *skincare* dan kosmetik halal diharapkan lebih menonjolkan label halal pada kemasan produknya, mengingat dimensi yang pengaruhnya paling kuat yaitu Gambar logo halal. Serta fokus pada strategi yang meningkatkan kepercayaan konsumen, mengingat dimensi Merek Meningkatkan Kepercayaan Konsumen memiliki pengaruh paling kuat. Kampanye pemasaran yang menunjukkan bagaimana produk mengikuti dan memimpin tren kecantikan halal dapat digunakan oleh produsen *skincare* dan kosmetik halal. Selain itu, sangat penting bagi pemain industri untuk menyelidiki lebih dalam persyaratan konsumen untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang preferensi dan harapan mereka di pasar.

### b. Bagi penelitian selanjutnya



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menyelidiki lebih lanjut kemungkinan penggunaan variabel tambahan yang dapat mempengaruhi proses pengambilan keputusan ketika membeli produk Wardah selama acara-acara tertentu. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mendorong keputusan pembelian dengan adanya variabel lain. Sebagai contoh, faktor promosi dapat mencakup analisis terhadap berbagai jenis promosi seperti diskon, hadiah, atau bundling yang mungkin menarik perhatian konsumen. Selain itu, investigasi terhadap strategi soft selling dapat memberikan wawasan mengenai bagaimana pendekatan yang lebih halus dan persuasif mempengaruhi persepsi dan keputusan pembelian konsumen. Faktor loyalitas juga patut dipertimbangkan dalam eksplorasi ini, termasuk bagaimana hubungan jangka panjang antara merek dan konsumen dapat memengaruhi tingkat kepercayaan dan kesetiaan konsumen terhadap produk Wardah. Dengan memasukkan variabel-variabel ini, penelitian di masa mendatang dapat menawarkan gambaran yang lebih lengkap dan mendalam tentang dinamika yang memengaruhi keputusan pembelian, serta membantu dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dan efisien untuk acara-acara mendatang.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR PUSTAKA

- Ab. Manan, S. K., Abd Rahman, F., & Sahri, M. (Eds.). (n.d.). *Contemporary Issues and Development in the Global Halal Industry: Selected Papers from the International Halal Conference 2014*. Springer Nature Singapore.
- Adlin Masood, Hijrah, S. R., & Rahim, A. A. (2022, October 12). Halal Cosmetics Industry For Sustainable Development: A Systematic Literature Review. *International Journal of Business and Society*, 24(1), 141-163.  
<https://doi.org/10.33736/ijbs.5609.2023>
- Adzim, R. F., & Nurdiansyah, H. (2022, Oktober). Influence of Brand Image and Price on Purchase Decisions (Study on Fashion Consumers in a Distro in Bandung). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 16(2), 178-185.  
<https://doi.org/10.55208/jebe>
- Ali, M. (2016). Konsep makanan halal dalam tinjauan syariah dan tanggung jawab produk atas produsen industri halal. *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah*, 16(2), 291-306.
- Aminah, F., & Purwantoro. (2023, Mei 31). Analisis Pengaruh Testimoni, Brand Image Terhadap Variabel Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating. *Journals of Indonesian Multidisciplinary Research*, 2(1).  
<http://multidisciplinaryresearch.com/index.php/joinmr>
- Amira, Y. (2023, Agustus 25). Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslim di Indonesia.  
<https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/12798/>
- Anggadwita, G., Alamanda, D. T., & Ramadani, V. (2019). Halal Label vs Product Quality in Halal Cosmetic Purchasing Decisions. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan *Bisnis Islam*, 4(2), 227 – 242.

<https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>

Aprilliani, A. N. (2022). Pengaruh Halal Awareness dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Tokopedia di Indonesia. Repository Politeknik Negeri Jakarta

Armstrong, G. M., Adam, S., Denize, S. M., & Kotler, P. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson.

Azzahra, F. (2023, Agustus 28). Pengaruh Brand Awareness, Halal Label dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal (Studi Kasus di DKI Jakarta). <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/13560/>

Bakhtiar, A., Ningsih, N. R., & Sari, N. M. (2021, April 8). Impact of Brand Image, Halal Status, and Government Certification on Purchasing Decisions for Food and Beverages. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 1806-1813.

Damayanti, S. T. (2023, April). The Influence of Halal Labels, Promotion, Service Quality, Brand Image, and Price on Consumer Decisions in Buying Medicines at the Pharmacy in Jember Regency. *International Conference on Islamic Economic*, 2(1), 123-151. <https://doi.org/10.58223/icie.v2i1.261>

Desmaryani, S., Kusriani, N., Lestari, W., Septiyarni, D., Harken, A., Burhansyah, R., Kilmanun, J. C., Dewi, D. O., Kifli, G. C., Andriani, E., Sugandi, D., Soetiarso, T. A., Histifarina, D., & Siswanto, E. (2024, Desember). Investigating The Role of Brand Image and Halal Labels on Purchase Decisions: An Empirical Study of Rice Processing Firms. *Uncertain Supply Chain Management*. 10.5267/j.uscm.2023.9.004



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fauziah, N. N. (2023, Agustus 28). Analisis Pengaruh Halal Awareness, Religiosity, Dan Marketing Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Dan Kosmetik Halal Wardah Sebagai Brand Kosmetik Halal Pertama Indonesia.
- Febriani, P. D. (2023, Oktober 23). Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Produk Lipstick Wardah. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/15677/>
- Febrilyantri, C. (2022, Desember). The Influence of Halal Knowledge and Labeling on Food Product Purchase Decisions. *Journal of Sharia and Economic Law*, 2(2), 106-125. 10.21154/invest.v2i2.3946
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Hafilah, N. E., Chaer, V. P., & Usman, O. (n.d.). The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, Product Quality, and Price on Purchase Decisions Samsung Smartphones.
- Handayani, I. (2022, Juni 29). The Influence of Halal Label, Product Brand Image, and Promotion on The Purchase Decisions of Herbal Products. *Journal of Management and Islamic Finance*, 2(1), 55-53. <https://doi.org/10.22515/jmif.v2i1.5235>
- Hidayat, R., & Indayani, L. (2022, Agustus 31). The Influence of Product Design, Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions on Oppo Brand Mobile Products. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 16. <https://doi.org/10.21070/ijler.v16i0.810>
- Hidayat, W. G. (2023). The Influence of Halal Label and Product Quality on the Purchasing Decision Process of Wardah Cosmetics by Using Brand Image as an Intervening Variable. *International Journal of Islamic Thought and Humanities*, 2(1), 139-155. <https://doi.org/10.54298/ijith.v2i1.87>
- Ilmi, S. H., Harianto, E., Mas'ud, R., & Azizurrohman, M. (2023, Maret 21). DOES DIGITAL MARKETBased on Brand Image and Brand Trust Affect Purchase



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Decisions in The Fashion Industry 4.0? *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 21(3), 553-566. [http:// dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2022.021.03.01](http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2022.021.03.01)

Indarningsih, N. A., & Siregar, S. W. (2023). Labelisasi Halal, Word of Mouth dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Farmasi (Studi Kasus Mahasiswa Muslim Yogyakarta). *Journal of Halal Product and Research*, 6(1), 11-21. <https://dx.doi.org/10.193089/jhpr.vol.6-issue.1.11-21>

Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Setyo, D. W., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.

Isnania, M., Wasnury, R., & Marhadi. (2022, November). The Effect Of Product Quality and Price with The Halal Label as A Moderating Variable on Purchase Decisions Zoya Halal Cosmetics in Pekanbaru City. *IJEBA: International Journal of Economics, Business and Applications*, 7(2), 53-74.

J, T. E., L, E., & I, H. Y. (2021). Product Quality and Brand Image Towards Customers' Satisfaction Through Purchase Decision of Wardah Cosmetic Products in Surabaya. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 2(1), 56-70. <https://doi.org/10.24123/jeb.v2i1.4023>

Jumarni. (2021). Pengaruh Label Halal dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam). *IEB JOURNAL Islamic Economics and Business Journal*, 3(1), 36-64.

Kashmir. (2006). *Kewirausahaan* (1st ed.). Rajagrafindo Persada.

Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2020, October 25). Komitmen Pemerintah Wujudkan Indonesia Jadi Pusat Produsen Halal Dunia. *Kementerian*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Koordinator Bidang Perekonomian.

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/597/komitmen-pemerintah-wujudkan-indonesia-jadi-pusat-produsen-halal-dunia>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. Pearson/Prentice Hall.

Laraswanti, N. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust dan Variety of Selection Terhadap Minat Beli Body Lotion Scarlett Whitening (Studi Kabupaten Kebumen).

Lilayah, A. (2014, September 30). *Kosmetik Wardah Bukan Hanya untuk Konsumen Muslim*. SWA. Retrieved February 23, 2024, from

<https://swa.co.id/swa/business-strategy/kosmetik-wardah-bukan-hanya-untuk-konsumen-muslim>

M, F. P., & Suwanto. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal, Label Bpom Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(3), 505-520.

Mahendri, W., Darsono, J. T., & Firdiansjah, A. (2020, Agustus). The Influence of Religiosity and Halal Label through Halal Awareness Purchase Decisions. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 3(3), 1739-1746. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i3.1105>

Mahyarni. (n.d.). Theory of Reasoned Action and Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.

Mila, & Barlian, N. A. (2022, Desember). The Influence of Promotion, Price and Religiosity on The Purchasing Decisions of Beauty Products Halal Labeled. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 4(2), 1-24.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nadila, K., & Usman, O. (n.d.). Effect of Product Quality, Price and Brand Image on The Buying Decision.

Najmudin, Ridwan, I., Jakaria, Maisaroh, I., & Sujannah, N. (2023, Mei). The Effect of Halal Labels on Purchasing Decisions of Halal Cosmetic Products With Interest as Intervening Variable. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 99-110.

<https://doi.org/10.37058/jes.v8i1.6581>

Nikmah, M. (2022). Brand Image, Trust dan Quality of Information pada Consumer Purchase Decisions. *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan*, 2(1), 70-82. :

<https://doi.org/10.38156/imka.v2i1.108>

Novianty, D. (2020). Pengaruh Label Halal, Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu.

Nugroho, A. P., Ghilma, I. I., Achiria, S., Atmaja, F. F., & Andriansyah, Y. (n.d.). The Impact of Halal Label and Social Support on Purchasing Behavior of Imported Instant Noodles. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 168.

Oktaniar, F., Listiyaningsih, E., & Purwanto, B. (2020, November). The Effect of Halal Labeling, Advertisement Creativity and Lifestyle on Purchase Decisions of Wardah Products (Case Study of Students of Universitas Malahayati).

*International Conference on Humanities, Education, and Social Sciences*,

692–700. 10.18502/kss.v4i14.7926

Pasolo, F., & Permatasari, F. F. (2023, Oktober). Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Mie Samyang melalui Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Mediasi: Studi Kasus pada Mahasiswa/i Muslim di



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

FEB Universitas Yapis Papua. *Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia 2023 Papua, 1*.

Prasadio, W. G. (2023, Maret). The Influence of Halal Label and Product Quality on the Purchasing Decision Process of Wardah Cosmetics by Using Brand Image as an Intervening Variable. *International Journal of Islamic Thought and Humanities*, 2(1), 139-155. <https://doi.org/10.54298/ijith.v2i1.87>

Prastiwi, Y. N. (2023). Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Perilaku Pembelian Kosmetik Sariayu Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/8429>

Pratiwi, R. A., Juliati, R., & Sa'diyah, C. (2022, Juni). The Influence of Brand Image, Product Quality, and Price on Purchase Decisions (Study on iPhone Smartphone Users in Malang City). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(2), 130-137. 10.22219/jamanika.v2i02.21963

Pratiwi, Y. N. (2018). Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Perilaku Pembelian Kosmetik Sariayu Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. Retrieved Februari 23, 2024, from <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/8429>

Puspita, D. A., Sudarno, & Junaidi, I. U. (2023, Juni). The Effect of Halal and Price Labels on MSME Culinary Products: An Experimental Study of the Purchase Decision of the Pandahalungan Community. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6(6), 2551-2557. 10.47191/jefms/v6-i6-15

Putri, Y. A. (2022, Desember). Peran Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Palembang. *Jurnal Bisnis Terapan*, 6(2), 197-206. <https://doi.org/10.24123/jbt.v6i2.5202>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rachmawati, A. D., Hendrayati, H., & Gaffar, V. (2021). The Analysis of Brand Image and Brand Awareness on Purchase Decisions (Survey of Mayoutfit Bandung Consumers). *Advances in Economics, Business and Management Research*, 187, 463-465. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

Ramadhan, M. H., & Maulana, A. I. (n.d.). Effect of Lifestyle, Quality Products, Price, and Halal Labelling to Buying Decisions.

Ramadhan, Z., & Faizi. (2023, Desember 17). Determinants of Purchase Decisions on Halal Product: The Mediating Effect of Halal Certification. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 187-214. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v5i2.180.187-214>.

Rihayana, I. G., Putra, P. P., Eka, P. A., & Mega, N. K. (2021). The Influence of Brand Image, and Product Quality on Purchase Decisions. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 4(6), 342-350. <http://doi.org/10.35409/IJBMER.2021.3345>

Sa'adah, F., & Mardhotillah, R. R. (2023). The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, Brand Trust and E- WOM on Purchase Intention for Halal Skincare Product. (Study on Avoskin Skincare in Surabaya). *Journal of Halal Research, Policy, and Industry*, 2(2). <https://doi.org/10.33086/jhrpi.v2i2.5450>

Sahir, S. H., Ramadhani, A., & Setia, E. D. (2016, November). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Meda. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 3(1).

Saputri, A. D., & Guritno, A. (2021). The Effect of Product Quality, Brand Image, and Halal Labeling on Purchase Decisions with Purchase Intentions as Intervening Variables. *Annual International Conference on Islamic Economics and Business*, 359-374.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Schiffman, Kanuk, L. G., & Lazar, L. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). USA : Pearson prentice hall.
- Setia, E. D. (2016, November). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UNiversitas Medan Area Medan. *Konsep Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 47.
- Sintiya, & Suzanto, B. (2023, Oktober). The Influence of Brand Image and Price on Purchase Decision (Study on One E-Commerce). *Jurnal Majalah Bisnis & IPTEK*, 16(2), 240-250. <https://doi.org/10.55208/bistek>
- Sugiyono, P. D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D* (19th ed.). ALFABETA.
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). CV. Eureka Media Aksara.
- Suryandari, S. Y., & Ernawati. (2022, Desember). Tren Konsumsi Mie Samyang di Kalangan Mahasiswa: Pertimbangan Labelisasi Halal dan Promosi Produk Pada Keputusan Membeli. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(2), 113-131. [10.24090.mabsya.v4i1.6666](https://doi.org/10.24090.mabsya.v4i1.6666)
- Susanto, A. B., & Wijarnako, H. (2004). *Power branding: membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Quantum Bisnis & Manajemen.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Andi Offset.
- Ulya, M. Z., Rohman, F., & Sunaryo. (2022, Desember). The Factor Of Awareness and Purchasing Decision Of Ice Cream Based On Halal Label. *Journal of Applied Management (JAM)*, 20(4), 1001-1013. <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.04.20>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Umbola, F., Mawuntu, P., & Potolau, M. (2019, September). The Influence of Brand Image and Price Perception on Purchase Decisions. *Jurnal Entrepreneur and Entrepreneurship*, 8(2), 51-56. <https://doi.org/10.37715/jee.v8i2.1120>
- Wahyuningsih, I. (2018, Juni). Intensi Konsumen Terhadap Kosmetik Dan Produk Skincare Halal Di Indonesia: Pendekatan Theory Of Planned Behavior. *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*, 3(1).
- Wardah Beauty. (2021, October 22). *Beauty Moves You, Wardah, Brave Beauties, wajah baru Wardah, perempuan Indonesia*. Wardah. Retrieved July 10, 2024, from <https://www.wardahbeauty.com/id/news/luncurkan-campaign-beauty-moves-you-wardah-berkomitmen-bergerak-membawa-manfaat>
- Wardhana, M. I., Muis, M., Ismail, M., & Pono, M. (2023, Juli 19). To Buy or Not to Buy: A Study of Halal Labelling and Celebrity Endorser on Purchase Decision. *Asian Journal of Education and Social Studies*, 47(2), 18-29. DOI: 10.9734/AJESS/2023/v47i21018
- Wibowo, S., & Juhara, A. E. (2021). The Determinants of Halal Labeling and Brand Image Towards Purchase Intention and Purchasing Decision. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 176.
- Wijaya, A. P., & Annisa, I. T. (2020, Mei 6). The Influence of Brand Image, Brand Trust and Product Packaging Information on Purchasing Decisions. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 18(1), 24-35. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v18i1.3077>
- Zidni, N. A., Puspitasari, D., Purwanto, M. R., & Mulyadi. (2022). The Role of the Axiom of Islamic Rationality in the Decision to Purchase halal-labeled Cosmetics (Study on Students of Mamba'ul Hikam Islamic Boarding School). *International Conference on Advance & Scientific Innovation (ICASI)*, 261-272. DOI 10.18502/kss.v7i10.11364

Zukhrufani, A., & Zakiy, M. (2019, Desember). The Effect of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image and Halal Labelization Towards Halal Cosmetical Purchasing Decisions. *JEBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 168 - 180.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# LAMPIRAN

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

**KUESIONER PENELITIAN**

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* PRODUK WARDAH PADA *EVENT*  
JAKARTAXBEAUTY 2023**

Selamat pagi/siang/sore/malam

Perkenalkan saya **Syifa Kamilah**, mahasiswi Program Studi D4 Keuangan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul **Analisis Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Purchase Decision Produk Wardah pada Event JakartaXBeauty 2023**.

Maka dari itu, saya memohon kesediaan anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara jujur sebagai salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini. Seluruh informasi dan jawaban yang anda berikan pada kuesioner ini akan dijamin kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Kuesioner ini terdiri dari 4 bagian yaitu, Tahap penyaringan responden, Identitas diri responden, karakteristik responden, dan pertanyaan inti. **Pengisian kuesioner akan memakan waktu 5-10 menit**. Adapun kriteria responden sebagai berikut:

1. Usia produktif diatas 16 Tahun.
2. Membeli produk kosmetik maupun skincare Wardah pada event JakartaXBeauty 2023.

Untuk 15 responden beruntung akan mendapatkan saldo e-wallet sebesar RP. 20.000 dengan cara diundi sebagai apresiasi karena telah mengisi kuesioner ini. Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Dengan hormat Peneliti,  
Syifa Kamilah, NIM. 2004411051  
E-mail: [syfakam@gmail.com](mailto:syfakam@gmail.com)

A. Tahap Penyaringan Responden





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika Responden menjawab “Iya” maka responden bisa melanjutkan ke pertanyaan berikutnya. Namun bila menjawab “Tidak” mohon untuk tidak melanjutkan ke pertanyaan berikutnya.

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden	
		Ya	Tidak
1.	Apakah anda berusia lebih dari 16 Tahun?		
2.	Apakah datang pada event JakartaXBeauty 2023?		
3.	Apakah membeli produk Wardah pada event tersebut?		

### B. Tahap Identitas Diri Responden

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1.	Inisial Nama (contoh: SK)	
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
		Laki-laki
3.	Rentang Usia	16-20
		21-26
		27-30
		31-36
		37-40
		41-45
		≥46
4.	Domisili	Jakarta
		Bogor
		Depok



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Tangerang
		Bekasi
		Luar Jabodetabek
5.	Pendidikan Terakhir	SD/Sederajat
		SMP/Sederajat
		SMA/SMK/Sederajat
		Diploma (D1/D2/D3/D4)
		Sarjana (S1)
		Magister (S2)
		Doktor (S3)
		Lainnya
6.	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa
		Wirausaha
		PNS
		Karyawan Swasta
		Tenaga Ahli
		Lainnya
7.	Penghasilan per bulan	< 500.000
		500.001 - 1.000.000
		1.000.001 - 2.000.000
		2.000.001 - 3.000.000
		3.000.001 - 4.000.000
		> 4.000.000
8.	Rata-rata pengeluaran produk untuk kosmetik dan skincare perbulan	< 200.000
		200.001 - 500.000



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	500.001 - 800.000
	800.001 - 1.000.000
	1.000.001 - 2.000.000
	> 2.000.000

### C. Karakteristik Responden

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1.	Tanggal berapa anda hadir pada event JakartaXBeauty 2023?	Kamis, 3 Agustus 2023
		Jumat, 4 Agustus 2023
		Sabtu, 5 Agustus 2023
		Minggu, 6 Agustus 2023
		Kamis, 14 Desember 2023
		Jumat, 15 Desember 2023
		Sabtu, 16 Desember 2023
		Minggu, 17 Desember 2023
2.	Kisaran pengeluaran untuk produk Wardah pada Event JakartaXBeauty 2023? (Secara keseluruhan)	(Tulis dalam bilangan bulat. Contoh: 1000000)
3.	Produk yang Wardah yang dibeli pada event JakartaXBeauty 2023?	(sebutkan jenis produknya)
4.	Alasan membeli produk Wardah/mengunjungi booth Wardah pada event JakartaXBeauty 2023?	(Boleh dijelaskan secara singkat)

### D. Label Halal

Variabel	Indikator	No.	Pernyataan	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
Label Halal	Label Halal	1.	Saya mengetahui logo label halal resmi yang					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(X1)			terdapat pada produk kosmetik dan skincare						
		2.	Saya sebagai seorang Muslim, sadar untuk menggunakan produk kosmetik dan skincare halal						
	Mencari Informasi Produk Halal	3.	Saya selalu memastikan kehalalan produk dengan mengecek website terkait (ex: <a href="https://info.halal.go.id/">https://info.halal.go.id/</a> )						
		4.	Saya selalu berusaha menggunakan produk sesuai syariat Islam.						
	Memastikan kandungan Produk	5.	Saya memastikan bahan yang digunakan tertulis pada kemasan produk.						
		6.	Saya menggunakan segala produk yang tidak merusak tubuh dan akhlak saya sebagai seorang Muslim.						
	Terjaminnya Kualitas dengan Label Halal	7.	Karena adanya label halal mempermudah saya dalam mengidentifikasi produk.						
		8.	Adanya label halal, menjamin kandungan pada suatu produk berkualitas baik.						
		9.	Saya yakin produk berlabel halal mulai dari pemilihan bahan, prosesnya, tempat penyimpanan, tempat penjualan, dan						

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

			transaksinya sesuai dengan syariat agama.					
	Memprioritaskan Label Halal	10.	Hanya dengan label halal membuat saya yakin akan membeli produk tersebut					

E. Citra Merek

Variabel	Indikator	No.	Pernyataan	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
Citra Merek (X2)	Refleksi Konsumen terhadap Merek	1.	Saya langsung mendapat gambaran suatu produk ketika mereknya disebutkan.					
		2.	Wardah adalah merek kosmetik dan skincare yang paling terkenal diantara merek lain					
	Pembeda dengan Merek Lain	3.	Saya melihat perbedaan antara merek Wardah dengan merek lainnya					
		4.	Brand Wardah memiliki hal yang mudah diingat (seperti logo, warna, nama, dan lain-lain)					
	Kesan dan Citra Merek sesuai Ekspektasi Awal Konsumen	5.	Wardah membuat kesan yang kuat pada indra penglihatan saya atau indra lainnya.					
		6.	Saya merasa Wardah memiliki produk yang inovatif.					
	Merek Meningkatkan	7.	Saya percaya merek Wardah selalu mengetahui kebutuhan					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

	Kepercayaan Konsumen		dan tren kecantikan para konsumennya.					
		8.	Wardah memberikan solusi sesuai kebutuhan saya.					
	Tersampainya Nilai-nilai Merek kepada Konsumen	9.	Wardah menawarkan nilai-nilai yang baik.					
		10.	Saya merasa Wardah memberikan dampak baik tidak hanya bagi konsumen, tapi juga bagi lingkungan					

F. Purchase Decision

Variabel	Indikator	No.	Pernyataan	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
Purchase Decision (Y)	Pengenalan Kebutuhan/Permasalahan.	1.	Saya mengetahui akan kebutuhan produk kosmetik dan skincare sesuai kondisi kulit saya.					
		2.	Saya membeli produk Wardah karena sesuai dengan kondisi kulit saya.					
	Mencari Informasi Produk	3.	Saya selalu mencari informasi mengenai skincare dan kosmetik yang sesuai kebutuhan saya dari berbagai sumber.					
		4.	Saya selalu mencari informasi mengenai skincare dan kosmetik					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

			yang <b>berlabel halal</b> yang sesuai kebutuhan saya dari berbagai sumber.						
	Evaluasi Alternatif	5.	Saya memprioritas membeli produk berlabel halal meskipun ada produk pengganti yang tersedia						
		6.	Saya memprioritas membeli produk Wardah meskipun ada produk label halal pengganti yang tersedia						
	Keputusan Pembelian	7.	Saya selalu berusaha membeli dan memenuhi kebutuhan dengan produk kosmetik dan skincare yang berlabel halal.						
		8.	Saya membeli dan memenuhi kebutuhan dengan produk Wardah karena percaya akan kualitasnya yang terjamin.						
	Perilaku Pasca Pembelian	9.	Saya melakukan pembelian ulang produk Wardah yang telah digunakan.						
		10.	Saya merekomendasikan produk Wardah yang telah digunakan kepada orang-orang sekitar saya.						

G. Penutup

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

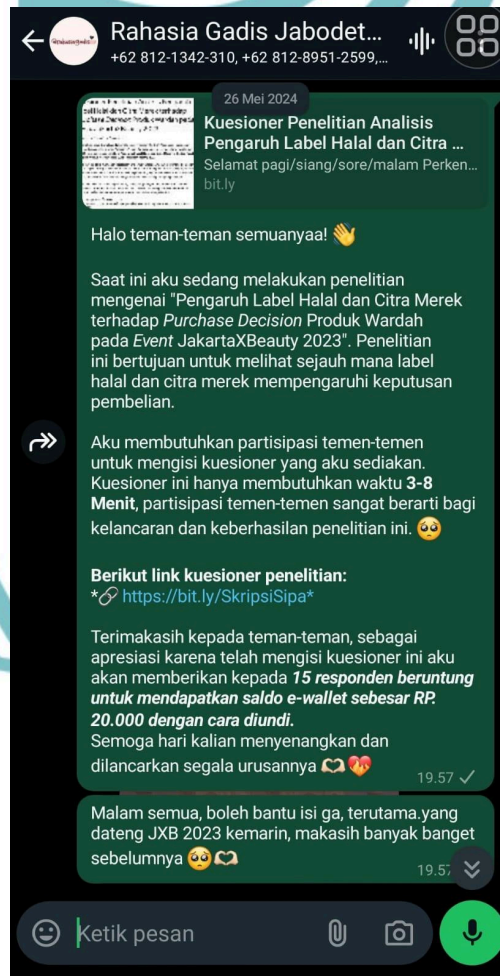


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Terimakasih telah menyelesaikan pengisian kuesioner ini hingga akhir. Bagi yang berminat untuk mendapat undian saldo e-wallet sebesar 20.000, diharapkan untuk mengisi nomor e-wallet berikut:

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Nomor E-wallet	
2.	Jenis E-wallet	Gopay
		Ovo
		Dana
		Shopeepay

### Lampiran 2 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Jawaban Kuesioner

Nomor Responden	Label Halal (X1)									
	P 1.1	P 1.2	P 1.3	P 1.4	P 1.5	P 1.6	P 1.7	P 1.8	P 1.9	P 1.10
1	S	SS	S	S	S	S	S	S	S	S
2	SS	SS	SS	S	S	SS	SS	SS	SS	S
3	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
4	SS	SS	SS	S	SS	S	SS	SS	SS	SS
5	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	S	SS
6	SS	SS	S	SS	S	SS	SS	SS	SS	R
7	SS	SS	S	SS	S	S	S	SS	SS	SS
8	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
9	S	S	S	S	S	SS	S	SS	S	S
10	S	S	R	S	S	SS	S	S	S	S
11	S	SS	S	SS	S	S	S	SS	S	S
12	S	SS	S	S	SS	S	S	S	S	SS
13	S	SS	S	S	S	SS	SS	SS	SS	S
14	R	S	S	S	R	R	S	R	S	TS
15	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
16	S	SS	SS	S	S	S	SS	SS	S	TS
17	S	S	R	S	S	SS	SS	SS	SS	S
18	S	R	TS	S	SS	SS	S	SS	R	S
19	SS	SS	S	S	R	SS	SS	SS	SS	SS
20	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

21	S	S	TS	R	SS	SS	SS	SS	S	S
22	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
23	S	S	TS	S	SS	S	S	SS	S	SS
24	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
25	S	S	R	S	S	S	S	S	S	S
26	S	S	TS	S	SS	S	SS	SS	R	R
27	SS	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	S
28	SS	SS	R	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS
29	SS	SS	R	SS	SS	SS	SS	S	SS	SS
30	S	SS	S	S	S	SS	SS	SS	S	S
31	SS	S	TS	S	SS	SS	SS	SS	SS	TS
32	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
33	TS	R	STS	TS	S	S	S	S	S	S
34	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
35	S	S	SS	SS	S	SS	SS	SS	S	S
36	TS	R	TS	STS	SS	S	S	SS	SS	TS
37	SS	S	STS	R	S	S	SS	SS	SS	SS
38	S	S	R	S	S	S	S	S	S	S
39	SS	SS	S	SS	S	S	S	SS	S	SS
40	R	S	R	S	SS	SS	S	SS	SS	SS
41	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
42	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
43	SS	SS	S	S	SS	SS	S	S	SS	SS



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

44	S	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS
45	S	S	TS	TS	S	SS	SS	SS	SS	S
46	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
47	TS	STS	STS	STS	R	S	S	SS	S	SS
48	TS	S	TS	TS	SS	SS	S	S	S	S
49	TS	TS	TS	TS	R	SS	S	S	S	R
50	S	S	STS	S	SS	S	SS	SS	S	TS
51	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
52	TS	TS	TS	TS	SS	SS	TS	TS	TS	TS
53	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
54	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
55	S	R	R	R	S	S	S	S	S	S
56	R	R	R	R	R	S	S	S	S	S
57	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
58	SS	SS	TS	TS	S	R	R	R	R	S
59	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
60	R	SS	SS	S	SS	S	R	S	SS	SS
61	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
62	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
63	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
64	S	R	TS	R	SS	SS	SS	SS	SS	SS
65	R	SS	STS	R	SS	SS	SS	SS	SS	SS
66	S	SS	S	S	S	SS	S	SS	SS	S

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

67	R	SS	TS	R	R	SS	S	S	S	S
68	R	R	R	R	SS	SS	SS	SS	SS	SS
69	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
70	S	S	R	S	SS	SS	R	S	SS	S
71	S	S	S	SS	SS	SS	SS	S	R	R
72	S	S	R	S	SS	SS	SS	S	SS	S
73	R	S	R	S	S	S	S	S	R	S
74	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
75	TS	S	TS	S	S	S	S	S	R	S
76	S	S	R	S	S	S	S	S	S	S
77	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
78	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
79	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
80	R	S	R	S	S	S	S	S	S	S
81	R	S	STS	R	S	S	S	S	S	S
82	R	S	R	R	SS	S	S	SS	SS	S
83	SS	SS	R	R	SS	SS	SS	SS	SS	SS
84	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
85	SS	SS	S	SS	S	S	S	SS	S	SS
86	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
87	S	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS
88	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
89	SS	SS	TS	S	S	SS	SS	S	SS	S

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

90	R	S	R	TS	S	SS	SS	S	R	TS
91	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
92	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
93	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
94	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S	S
95	S	S	R	S	S	S	S	S	S	S
96	S	S	S	SS	SS	S	S	SS	SS	S
97	SS	SS	S	S	SS	SS	S	S	S	S
98	S	SS	R	SS	R	S	R	S	SS	SS
99	S	R	R	S	SS	SS	S	S	SS	S
100	SS	S	TS	R	S	S	S	SS	S	S
	SS	SS	R	S	R	S	SS	SS	S	SS
	S	SS	R	SS	S	S	S	SS	SS	SS
	S	S	STS	R	S	SS	S	R	R	SS

Nomor Responden	Citra Merek (X2)									
	P 2.1	P 2.2	P 2.3	P 2.4	P 2.5	P 2.6	P 2.7	P 2.8	P 2.9	P 2.10
1	SS	S	S	S	S	S	S	S	S	S
2	SS	SS	S	SS	SS	S	R	S	SS	SS
3	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
4	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
6	SS	S	S	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS
7	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
8	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
9	S	SS	S	SS	S	S	S	S	S	S
10	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
11	S	SS	S	S	S	SS	S	S	S	SS
12	S	S	S	SS	SS	S	SS	S	S	SS
13	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	S	S	S
14	S	S	R	S	S	S	S	S	S	S
15	R	S	S	SS	S	SS	SS	S	S	S
16	S	TS	S	SS	S	TS	S	SS	S	S
17	SS	SS	SS	SS	SS	R	S	SS	S	S
18	SS	SS	R	SS	S	R	R	SS	S	SS
19	SS	S	SS	SS	SS	S	S	S	SS	R
20	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
21	SS	S	S	S	S	S	S	S	S	S
22	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
23	SS	SS	SS	SS	S	S	S	S	SS	S
24	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

25	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
26	R	SS	S	SS	SS	SS	S	R	S	S
27	SS	SS	S	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS
28	S	SS	S	SS	SS	S	SS	S	SS	S
29	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
30	SS	S	SS	S	S	S	S	S	S	S
31	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
32	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
33	SS	S	S	SS	SS	S	S	S	S	R
34	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
35	SS	SS	S	S	SS	SS	S	S	SS	SS
36	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	SS
37	SS	SS	SS	SS	SS	S	S	S	SS	S
38	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
39	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS
40	SS	SS	S	SS	SS	S	S	S	S	S
41	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
42	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	SS	S	S
43	S	S	SS	SS	S	S	SS	SS	S	S
44	SS	S	SS	SS	S	SS	SS	S	SS	SS



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

45	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
46	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
47	S	R	TS	S	S	R	R	S	S	R
48	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
49	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
50	SS	SS	SS	SS	S	S	SS	SS	SS	SS
51	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
52	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
53	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
54	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
55	R	S	R	S	S	R	R	R	S	S
56	R	R	R	S	S	R	R	R	S	S
57	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
58	R	S	S	S	R	R	S	R	R	R
59	SS	S	SS	SS	S	S	S	S	SS	SS
60	R	S	SS	R	S	SS	R	S	SS	SS
61	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
62	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
63	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
64	S	S	R	S	R	R	S	S	S	S





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

65	STS	R	R	SS	SS	R	SS	R	SS	SS
66	S	SS	S	SS	SS	S	S	S	S	S
67	TS	R	S	SS	SS	S	S	S	S	S
68	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	R
69	SS	SS	SS	SS	S	S	S	S	SS	S
70	S	R	S	SS	S	R	S	SS	S	R
71	S	S	R	S	S	R	R	S	SS	SS
72	S	S	S	S	SS	R	S	S	S	R
73	S	R	S	S	R	S	S	R	S	S
74	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
75	R	R	S	S	S	R	R	R	R	R
76	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
77	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
78	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
79	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
80	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
81	TS	TS	R	S	S	R	R	S	S	S
82	R	SS	SS	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS
83	SS	SS	R	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
84	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

85	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS
86	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
87	SS	S	SS	SS	S	SS	SS	S	SS	SS
88	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
89	S	TS	S	S	SS	TS	S	SS	S	S
90	R	S	SS	S	R	TS	R	S	SS	S
91	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
92	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
93	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
94	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	SS	S	S
95	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
96	S	S	S	SS	SS	S	SS	S	S	S
97	S	S	S	S	S	SS	SS	S	S	S
98	S	S	SS	SS	SS	S	S	S	SS	R
99	S	SS	SS	S	S	S	SS	SS	S	S
100	R	S	SS	SS	S	R	SS	SS	SS	SS
	S	S	SS	SS	SS	SS	S	S	S	S
	S	SS	SS	S	SS	S	R	S	S	S
	S	SS	R	SS	R	S	SS	SS	R	SS



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nomor Respon den	Purchase Decision (Y)									
	P 3.1	P 3.2	P 3.3	P 3.4	P 3.5	P 3.6	P 3.7	P 3.8	P 3.9	P 3.10
1	S	SS	SS	SS	S	S	S	S	S	S
2	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	S	S
3	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
4	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
5	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
6	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	S
7	S	S	S	S	S	S	SS	S	S	S
8	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
9	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
10	SS	S	S	SS	S	S	S	S	S	S
11	SS	SS	S	S	S	S	S	S	S	S
12	SS	S	S	S	SS	S	S	S	SS	S
13	S	S	S	S	SS	SS	SS	SS	S	S
14	S	S	S	S	R	R	S	S	S	S
15	SS	SS	S	SS	S	SS	SS	S	SS	S
16	SS	TS	SS	S	STS	TS	S	S	SS	SS
17	SS	SS	S	S	S	R	S	SS	SS	SS



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

18	S	R	S	S	R	R	S	S	R	S
19	SS	S	SS	SS	SS	S	SS	SS	S	S
20	SS	SS	S	S	S	S	SS	SS	SS	SS
21	SS	S	SS	S	S	S	S	SS	SS	SS
22	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
23	SS	S	SS	SS	SS	S	SS	SS	S	S
24	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
25	S	SS	S	S	S	SS	S	SS	SS	SS
26	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
27	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
28	SS	S	SS	S	R	SS	SS	SS	S	SS
29	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS
30	S	S	S	S	S	S	S	SS	SS	SS
31	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
32	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
33	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
34	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
35	S	S	SS	SS	S	S	SS	SS	S	S
36	SS	SS	SS	TS	TS	S	TS	S	S	S
37	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

38	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
39	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS
40	SS	S	SS	S	S	S	S	S	S	S
41	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
42	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
43	S	S	SS	SS	S	S	SS	SS	S	S
44	S	S	SS	SS	S	S	SS	SS	S	S
45	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
46	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
47	S	S	S	TS	S	TS	TS	R	SS	SS
48	SS	SS	SS	TS	SS	TS	S	SS	R	S
49	R	R	R	TS	TS	TS	TS	S	R	S
50	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
51	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
52	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
53	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
54	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
55	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
56	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
57	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

58	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
59	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
60	S	SS	S	SS	S	SS	SS	S	SS	SS
61	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
62	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
63	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
64	S	S	TS	TS	R	TS	TS	S	S	S
65	SS	SS	STS	STS	R	R	R	SS	R	R
66	SS	S	SS	S	S	S	S	S	S	S
67	S	S	S	R	R	R	R	S	S	S
68	SS	R	SS	R	R	R	R	SS	SS	SS
69	SS	S	SS	SS	SS	S	S	SS	SS	SS
70	R	S	SS	S	R	S	SS	S	R	S
71	R	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	S	S
72	S	S	SS	S	SS	SS	S	S	S	SS
73	R	S	S	R	S	S	R	S	S	R
74	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
75	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
76	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
77	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

78	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
79	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
80	S	S	S	R	S	R	S	S	S	S
81	S	R	TS	S	S	S	S	S	S	S
82	SS	SS	S	S	S	S	S	SS	SS	SS
83	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
84	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
85	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS
86	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
87	SS	SS	S	SS	SS	S	SS	S	SS	SS
88	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
89	SS	S	SS	SS	SS	S	S	S	S	S
90	R	S	SS	S	R	SS	S	R	S	SS
91	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
92	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
93	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
94	S	SS	S	S	SS	SS	SS	S	S	S
95	S	S	S	S	S	R	R	S	S	S
96	S	S	S	SS	S	SS	SS	S	S	S
97	S	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

98	S	S	S	SS	SS	SS	SS	SS	S	S
99	SS	SS	S	R	S	R	SS	S	S	S
100	S	S	SS	SS	S	S	SS	S	SS	S
	S	SS	SS	S	S	S	SS	SS	SS	SS
	R	S	SS	S	S	S	S	SS	SS	S
	R	SS	S	S	R	S	SS	S	R	S

Lampiran 4 Skala Likert - Jawaban Kuesioner

Nomor Respon den	Label Halal (X1)										TOT AL
	P 1.1	P 1.2	P 1.3	P 1.4	P 1.5	P 1.6	P 1.7	P 1.8	P 1.9	P 1.10	
1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
6	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	46
7	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	46
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
10	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	40
11	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
12	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

13	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	45
14	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	34
15	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
16	4	5	5	4	4	4	5	5	4	2	42
17	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	43
18	4	3	2	4	5	5	4	5	3	4	39
19	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	46
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	4	2	3	5	5	5	5	4	4	41
22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
23	4	4	2	4	5	4	4	5	4	5	41
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
26	4	4	2	4	5	4	5	5	3	3	39
27	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
28	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	47
29	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	47
30	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	44
31	5	4	2	4	5	5	5	5	5	2	42
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	2	3	1	2	4	4	4	4	4	4	32
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

36	2	3	2	1	5	4	4	5	5	2	33
37	5	4	1	3	4	4	5	5	5	5	41
38	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
39	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	45
40	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	43
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
43	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
44	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	47
45	4	4	2	2	4	5	5	5	5	4	40
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	2	1	1	1	3	4	4	5	4	5	30
48	2	4	2	2	5	5	4	4	4	4	36
49	2	2	2	2	3	5	4	4	4	3	31
50	4	4	1	4	5	4	5	5	4	2	38
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	2	2	2	2	5	5	2	2	2	2	26
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
56	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	5	5	2	2	4	4	3	3	3	4	35



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	3	5	5	4	5	4	3	4	5	5	43
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	4	3	2	3	5	5	5	5	5	5	42
65	3	5	1	3	5	5	5	5	5	5	42
66	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	44
67	3	5	2	3	3	5	4	4	4	4	37
68	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	42
69	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
70	4	4	3	4	5	5	3	4	5	4	41
71	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	42
72	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	43
73	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	37
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	35
76	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
81	3	4	1	3	4	4	4	4	4	4	35

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

82	3	4	3	3	5	4	4	5	5	4	40
83	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	45
86	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
87	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	47
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	5	5	2	4	4	5	5	4	5	4	43
90	3	4	3	2	4	5	5	4	3	2	35
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44
95	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
96	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	44
97	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
98	4	5	3	5	3	4	3	4	5	5	41
99	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	41
100	5	4	2	3	4	4	4	5	4	4	39

No mor Res pon den	Citra Merek (X2)										TOT AL
	P 2.1	P 2.2	P 2.3	P 2.4	P 2.5	P 2.6	P 2.7	P 2.8	P 2.9	P 2.10	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
2	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	45
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
6	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
12	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	44
13	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
14	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
15	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
16	4	2	4	5	4	2	4	5	4	4	38
17	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	45
18	5	5	3	5	4	3	3	5	4	5	42
19	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	44
20	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
26	3	5	4	5	5	5	4	3	4	4	42
27	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
28	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	42
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
36	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
37	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	46
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
40	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
43	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
44	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

47	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	34
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	35
56	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	34
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	34
59	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
60	3	4	5	3	4	5	3	4	5	5	41
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37
65	1	3	3	5	5	3	5	3	5	5	38
66	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
67	2	3	4	5	5	4	4	4	4	4	39
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
69	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

70	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	39
71	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5	39
72	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	39
73	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	33
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	33
82	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	47
83	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	4	2	4	4	5	2	4	5	4	4	38
90	3	4	5	4	3	2	3	4	5	4	37
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	46
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
97	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
98	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	43
99	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
100	3	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	44

Nom or Resp onde n	Purchase Decision (Y)											TOTAL SELURU HAN
	P 3. 1	P 3. 2	P 3. 3	P 3. 4	P 3. 5	P 3. 6	P 3. 7	P 3.8	P 3.9	P 3.10	TOTA L	
1	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43	125
2	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46	138
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	120
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	148
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	146
6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48	141
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41	127
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	150
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	124
10	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42	122
11	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	128
12	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43	130



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44	135
14	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38	111
15	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	46	137
16	5	2	5	4	1	2	4	4	5	5	37	117
17	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	44	132
18	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	36	117
19	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46	136
20	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46	145
21	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	45	127
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	149
23	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46	132
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	120
25	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	45	133
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	121
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	146
28	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	45	137
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	146
30	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43	129
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	142
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	120
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	114
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	150
35	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44	134
36	5	5	5	2	2	4	2	4	4	4	37	118



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	137
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	129
39	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	135
40	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42	129
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	150
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	146
43	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44	134
44	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44	138
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	130
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	120
47	4	4	4	2	4	2	2	3	5	5	35	99
48	5	5	5	2	5	2	4	5	3	4	40	116
49	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	28	99
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	126
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	120
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	116
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	150
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	120
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	112
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	109
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	150
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	109
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	135
60	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	46	130

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	150
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	150
63	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	149
64	4	4	2	2	3	2	2	4	4	4	31	110
65	5	5	1	1	3	3	3	5	3	3	32	112
66	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42	129
67	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	36	112
68	5	3	5	3	3	3	3	5	5	5	40	130
69	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47	141
70	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	39	119
71	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	45	126
72	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	44	126
73	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	36	110
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	130
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	108
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	119
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	150
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	120
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	120
80	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38	116
81	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	37	105
82	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45	132
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	144
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	120



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

85	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	135
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	149
87	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47	141
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	150
89	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44	125
90	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	40	112
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	120
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	150
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	130
94	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	44	134
95	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38	117
96	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43	130
97	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47	133
98	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45	129
99	5	5	4	3	4	3	5	4	4	4	41	126
100	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	44	127

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 Uji Validitas & Reliabilitas Pre-Test

08/07/2024, 16:48

Pre-test

IBM SPSS Web Report - Pre-test.spv

Correlations
Correlations - Correlations - July 8, 2024

Table with columns P01 to P18 and rows for Pearson Correlation, Sig. (2-tailed), and N for each variable.

about:blank

1/2

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



IBM SPSS Web Report - Pre-test.spv

Correlations

Correlations - Correlations - July 8, 2024

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	TOTAL
P18	Pearson Correlation	.171	.057	.198	.339	.372	.352	.458*	.234	.144	.000	.131	.187	.372	.560**
	Sig. (2-tailed)	.415	.786	.344	.098	.067	.085	.021	.259	.491	1.000	.533	.370	.067	.004
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
P19	Pearson Correlation	.171	.343	.288	.339	.239	.645**	.458*	.234	.433*	.385	.294	.421*	.638**	.560**
	Sig. (2-tailed)	.415	.093	.163	.098	.250	.001	.021	.259	.031	.057	.153	.036	.001	.004
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
P20	Pearson Correlation	.025	.173	.249	.426*	.552**	.305	.113	.076	.000	.167	-.028	.466*	.092	.333
	Sig. (2-tailed)	.907	.407	.230	.034	.004	.139	.590	.718	1.000	.426	.893	.019	.662	.103
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
P21	Pearson Correlation	.337	.443*	.176	.239	.391	.485*	.614**	.413*	.383	.275	.280	-.005	.391	.379
	Sig. (2-tailed)	.100	.026	.400	.251	.054	.014	.001	.040	.059	.183	.175	.982	.054	.062
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
P22	Pearson Correlation	.158	.374	.242	.455*	.186	.461*	.250	.023	.515**	.457*	.250	.622**	.449*	.102
	Sig. (2-tailed)	.451	.066	.244	.022	.373	.020	.227	.912	.008	.021	.227	.001	.024	.629
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
P23	Pearson Correlation	.101	.401*	.206	-.012	.194	.440*	.529**	.283	.228	.076	.529**	-.097	.325	.263
	Sig. (2-tailed)	.631	.047	.324	.954	.353	.028	.007	.170	.273	.718	.007	.644	.113	.205
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
P24	Pearson Correlation	.241	.401*	.206	.292	.194	.584**	.368	.139	.370	.361	.529**	.134	.325	.263
	Sig. (2-tailed)	.245	.047	.324	.157	.353	.002	.071	.508	.068	.076	.007	.523	.113	.205
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
P25	Pearson Correlation	.280	.329	.079	.219	.247	.498*	.215	.144	.474*	.685**	.394	.628**	.539**	.249
	Sig. (2-tailed)	.175	.109	.708	.293	.233	.011	.302	.491	.017	.000	.051	.001	.005	.230
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
P26	Pearson Correlation	.233	.395	.193	.410*	.344	.555**	.255	.101	.444*	.579**	.255	.501*	.514**	.220
	Sig. (2-tailed)	.262	.051	.355	.042	.093	.004	.218	.630	.026	.002	.218	.011	.009	.291
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
P27	Pearson Correlation	.312	.600**	.391	.549**	.281	.816**	.603**	.477*	.736**	.528**	.442*	.312	.542**	.487*
	Sig. (2-tailed)	.128	.002	.053	.004	.173	.000	.001	.016	.000	.007	.027	.129	.005	.013
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
P28	Pearson Correlation	.312	.179	-.049	.097	.281	.385	.603**	.333	.453*	.340	.442*	.427*	.803**	.487*
	Sig. (2-tailed)	.128	.391	.815	.646	.173	.057	.001	.103	.023	.097	.027	.033	.000	.013
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
P29	Pearson Correlation	.025	.421*	.327	.160	.437*	.305	.538**	.076	.375	.250	-.028	-.041	.552**	.333
	Sig. (2-tailed)	.907	.036	.111	.445	.029	.139	.006	.718	.065	.228	.893	.847	.004	.103
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
P30	Pearson Correlation	.099	.140	.191	.075	.423*	.263	.554**	.185	.206	.118	.053	.124	.559**	.336
	Sig. (2-tailed)	.639	.504	.361	.720	.035	.204	.004	.375	.323	.575	.800	.554	.004	.101
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
TOTAL	Pearson Correlation	.414*	.609**	.410*	.535**	.500	.821**	.679**	.449*	.699**	.643**	.426*	.505*	.755**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.040	.001	.042	.006	.011	.000	.000	.025	.000	.001	.034	.010	.000	.002
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	30

- Hak Cipta :
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P01	127.2000	115.250	.368	.935
P02	127.1200	112.777	.574	.933
P03	127.8000	112.750	.336	.938
P04	127.4000	114.167	.498	.934
P05	127.3600	113.740	.455	.934
P06	127.3200	110.310	.803	.931
P07	127.1600	112.890	.653	.932
P08	127.0400	114.957	.406	.935
P09	127.2800	111.710	.671	.932
P10	127.4800	108.760	.593	.933
P11	127.1600	115.723	.387	.935
P12	127.2400	112.857	.454	.935
P13	127.3600	110.240	.728	.931
P14	127.0000	114.333	.557	.933
P15	127.2000	111.917	.746	.931
P16	127.4800	109.843	.612	.933
P17	127.4000	111.917	.611	.933
P18	127.2800	115.377	.428	.935
P19	127.2800	112.043	.749	.932
P20	127.2800	114.543	.433	.935
P21	127.0400	114.373	.536	.934
P22	127.3200	109.310	.653	.932
P23	127.2400	115.440	.416	.935
P24	127.2400	114.023	.550	.933
P25	127.4800	107.093	.651	.932
P26	127.5600	108.173	.704	.931
P27	127.2000	111.667	.770	.931
P28	127.2000	112.667	.674	.932
P29	127.2800	113.710	.502	.934
P30	127.3200	115.310	.444	.934

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 6 Uji Validitas & Reliabilitas

08/07/2024, 16:53

Uji Validitas dan Realibilitas

IBM SPSS Web Report - Uji Validitas dan Realibilitas.spv

Correlations

Correlations - Correlations - July 8, 2024

Table with columns X11 to X28 and rows for each variable (X11-X28) showing Pearson Correlation, Sig. (2-tailed), and N.

about:blank

1/2

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### IBM SPSS Web Report - Uji Validitas dan Realibilitas.spv

#### Correlations

Correlations - Correlations - July 8, 2024  
\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variable		X28	X29	X210	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL				
X28	Pearson Correlation	.332**	.219*	.313**	.305**	.364**	.439**	.258**	.273**	.392**	.127	.531**	.485**	.525**	.541**	.468**	.386**	.596**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.029	.002	.002	.000	.000	.010	.006	.000	.209	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X29	Pearson Correlation	.293**	.240**	.258**	.226*	.379**	.322**	.439**	.366**	.393**	.184	.417**	.485**	.552**	.534**	.546**	.463**	.522**	.500**
	Sig. (2-tailed)	.003	.016	.010	.024	.000	.001	.000	.000	.000	.066	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X210	Pearson Correlation	.165	.327**	.378**	.339**	.447**	.363**	.321**	.313**	.159	.082	.289**	.482**	.338**	.390**	.363**	.527**	.494**	.510**
	Sig. (2-tailed)	.102	.001	.000	.001	.000	.000	.001	.002	.114	.416	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1	Pearson Correlation	.343**	.396**	.207*	.245*	.418**	.389**	.474**	.486**	.578**	.366**	.314**	.357**	.311**	.447**	.555**	.298**	.481**	.350**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.039	.014	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.002	.000	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.255**	.416**	.321**	.341**	.404**	.386**	.296**	.289**	.404**	.334**	.230	.495**	.342**	.269**	.368**	.498**	.403**	.331**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.001	.001	.000	.000	.003	.004	.000	.001	.022	.000	.001	.007	.000	.000	.000	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.285**	.321**	.394**	.278**	.296**	.424**	.319**	.235*	.258**	.084	.572**	.347**	.418**	.292**	.332**	.236*	.259**	.401**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.000	.005	.003	.000	.001	.019	.010	.403	.000	.000	.000	.003	.001	.018	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.121	.577**	.530**	.635**	.235*	.704**	.254*	.192	.215*	.273**	.401**	.348**	.394**	.290**	.275**	.327**	.222*	.386**
	Sig. (2-tailed)	.229	.000	.000	.000	.019	.000	.011	.056	.032	.006	.000	.000	.000	.003	.006	.001	.026	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.263**	.440**	.321**	.452**	.314**	.525**	.293**	.169	.286**	.458**	.395**	.408**	.326**	.202*	.367**	.389**	.251*	.238**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.001	.000	.001	.000	.003	.093	.004	.000	.000	.000	.001	.044	.000	.000	.012	.017
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.171	.554**	.436**	.530**	.329**	.585**	.247**	.197**	.280**	.267**	.270**	.430**	.428**	.316**	.385**	.466**	.340**	.294**
	Sig. (2-tailed)	.089	.000	.000	.000	.001	.000	.013	.050	.005	.007	.007	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.003
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.263**	.618**	.518**	.646**	.364**	.661**	.277**	.237*	.339**	.319**	.324**	.392**	.444**	.337**	.342**	.349**	.335**	.389**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.018	.001	.001	.001	.000	.000	.001	.001	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.373**	.513**	.309**	.426**	.402**	.508**	.463**	.436**	.497**	.459**	.378**	.475**	.459**	.482**	.512**	.486**	.536**	.424**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.157	.335**	.399**	.275**	.355**	.443**	.442**	.389**	.358**	.331**	.311**	.317**	.422**	.284**	.345**	.367**	.434**	.417**
	Sig. (2-tailed)	.118	.001	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.002	.001	.000	.004	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	.294**	.271**	.340**	.255*	.350**	.398**	.474**	.399**	.388**	.307**	.372**	.426**	.405**	.304**	.363**	.298**	.300**	.552**
	Sig. (2-tailed)	.003	.006	.001	.011	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.002	.000	.003	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.447**	.670**	.629**	.678**	.554**	.759**	.575**	.550**	.605**	.504**	.596**	.663**	.641**	.600**	.598**	.643**	.645**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.945	30

### Item-Total Statistics

**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	2Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X11	124.69	168.115	.415	.944
X12	124.89	160.624	.635	.942
X13	125.73	156.098	.571	.944
X14	125.21	157.764	.636	.942
X15	124.81	165.307	.520	.943
X16	125.11	157.230	.729	.941
X17	124.81	164.964	.542	.943
X18	124.70	165.727	.517	.943
X19	124.84	163.853	.571	.943
X110	125.00	163.717	.455	.944
X21	124.93	161.945	.554	.943
X22	124.87	161.528	.630	.942
X23	124.87	162.842	.609	.943
X24	124.61	166.180	.574	.943
X25	124.77	165.250	.569	.943
X26	125.03	161.262	.605	.943
X27	124.89	163.311	.615	.943
X28	124.87	164.175	.605	.943
X29	124.77	165.149	.617	.943
X210	124.87	164.660	.542	.943
Y1	124.83	164.870	.585	.943
Y2	124.88	164.107	.612	.943
Y3	124.85	163.462	.556	.943
Y4	124.98	159.030	.671	.942
Y5	125.02	161.333	.621	.942
Y6	125.05	160.008	.667	.942
Y7	124.92	159.973	.714	.941
Y8	124.81	163.994	.711	.942
Y9	124.91	164.810	.613	.943
Y10	124.86	165.596	.604	.943

Lampiran 7 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized  
Residual



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.85298766
Most Extreme Differences	Absolute	.108
	Positive	.043
	Negative	-.108
Test Statistic		.108
Asymp. Sig. (2-tailed)		.006 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual		
N		100		
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000		
	Std. Deviation	2.85298766		
Most Extreme Differences	Absolute	.108		
	Positive	.043		
	Negative	-.108		
Test Statistic		.108		
Asymp. Sig. (2-tailed)		.006 <sup>c</sup>		
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.186 <sup>d</sup>		
		99% Confidence Interval	Lower Bound	.176
		Upper Bound	.196	

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Lampiran 8 Uji Multikolinieritas & Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	LH	.654	1.529
	CM	.654	1.529



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Dependent Variable: PD

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	LH	CM
1	1	2.987	1.000	.00	.00	.00
	2	.007	20.011	.78	.56	.01
	3	.005	24.007	.22	.44	.99

a. Dependent Variable: PD

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables		Method
	Entered	Removed	
1	CM, LH <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: ABS\_RES

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.278 <sup>a</sup>	.078	.059	1.84277

a. Predictors: (Constant), CM, LH

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	27.683	2	13.842	4.076	.020 <sup>b</sup>
	Residual	329.393	97	3.396		
	Total	357.076	99			

a. Dependent Variable: ABS\_RES

b. Predictors: (Constant), CM, LH



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.412	1.804		3.553	.001
	LH	-.101	.044	-.278	-2.308	.223
	CM	.000	.047	.000	-.003	.998

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Lampiran 9 Uji Hipotesis

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 <sup>a</sup>	.655	.648	2.882

a. Predictors: (Constant), CM, LB

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1528.376	2	764.188	91.989	.000 <sup>b</sup>
	Residual	805.814	97	8.307		
	Total	2334.190	99			

a. Dependent Variable: PD

b. Predictors: (Constant), CM, LB

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.888	2.822		2.086	.040
	LB	.509	.069	.547	7.421	.000
	CM	.358	.074	.355	4.820	.000

a. Dependent Variable: PD



Lampiran 10 Tabel r

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Lampiran 11 Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425  
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035  
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting  
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

**LEMBAR BIMBINGAN**

1. Nama Mahasiswa : Syifa Kamilah
2. NIM : 2004411051
3. Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah
4. Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Purchase Decision Produk Wardah pada Event JakartaXBeauty 2023
5. Dosen Pembimbing : Inas Afifah Zahra, S.E., M.Si.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1.	Senin, 4 Maret 2024	Pembahasan terkait topik, research gap, novelty, dan alat atau aplikasi untuk membantu dalam penulisan skripsi.	
2.	Jumat, 8 Maret 2024	Pembahasan terkait mencari jurnal penelitian sebagai bukti pendukung kesenjangan empiris, penghapusan history objek penelitian pada latar belakang, membuat bab 2.	
3.	Jumat, 22 Maret 2024	Pembahasan terkait membuat bab 3, struktur penulisan halaman proposal skripsi, membuat kuesioner.	
4.	Rabu, 3 April 2024	Pembahasan terkait penyelesaian proposal skripsi dan pembuatan kuesioner.	
5.	Jumat, 19 April 2024	Pembahasan terkait revisi nomor halaman, finalisasi proposal skripsi dan pendaftaran sidang proposal.	
6.	Selasa, 23 April 2024	Pembahasan terkait finalisasi proposal skripsi dan pendaftaran sidang proposal.	
7.	Rabu, 3 Juli 2024	Pembahasan hasil revisi dan keperluan berkas sidang.	
8.	Kamis, 4 Juli 2024	Pembahasan terkait finalisasi skripsi, dan kelengkapan berkas sidang.	

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425  
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035  
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting  
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

Menyetujui KPS  
Depok, 4 Juli 2024

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.  
NIP. 199201122018032001