



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Cloudia Indah Anggraeni  
NIM : 2105311050  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Tugas Akhir : Proses Penjualan Produk Little Joy Indonesia pada  
*E-Commerce* oleh Divisi *Business Development* PT. Generasi  
Sehat Cerdas

Depok, 27 Agustus 2024

Pembimbing I

Fachri Aditya, M.M.

NIP. 199102062022031005

Pembimbing II

Dra., Ni Made Widhi Sugianingsih, M.M.

NIP. 196405071992012001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dya-lis Mariani, M.Si.  
NIP. 196501311989032001



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA**  
**PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Claudia Indah Anggraeni  
NIM : 2105311050  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Tugas Akhir : Proses Penjualan Produk Little Joy Indonesia pada  
*E-Commerce* oleh Divisi *Business Development* PT. Generasi  
Sehat Cerdas

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma 3 Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 15 Agustus 2024  
Waktu : 09.15 – 10.15

**TIM PENGUJI**

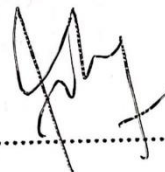
Ketua Sidang : Fachri Aditya, M.M.  
NIP : 199102062022031005

  
(.....)

Penguji I : Taufik Akbar, SE., M.S.M  
NIP : 198409132018031001

  
(.....)

Penguji 2 : Riza Hadikusuma, M.Ag.  
NIP : 197404032001121002

  
(.....)





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya dengan judul “Proses Penjualan Produk Little Joy Indonesia pada *E-Commerce* oleh Divisi *Business Development* PT. Generasi Sehat Cerdas”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar kelulusan Diploma III Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini mendapat dukungan dari doa berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada beberapa pihak, antara lain:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., sebagai Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
3. Taufik Akbar, S.E., M.S.M., selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis.
4. Fachri Aditya, M.M., selaku dosen pembimbing materi yang sudah senantiasa meluangkan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan dukungan dalam penulisan tugas akhir ini.
5. Dra., Ni Made Widhi Sugianingsih, M.M., selaku pembimbing teknis yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memberikan arahan, memeriksa dan memberikan saran dalam penulisan tugas akhir.
6. Seluruh bapak dan ibu dosen beserta staf administrasi Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta.
7. Ibu Clara Carina Lukito dan Ibu Claudia Sastra selaku pemilik Little Joy Indonesia yang telah mengizinkan penulis untuk belajar dan memberikan pengalaman berharga selama melakukan praktik kerja lapangan (PKL).
8. Bapak Aldi Firhand Alqudri selaku *Senior Commerce Specialist* yang telah mengajari saya dalam melakukan proses penjualan di *e-commerce* sehubungan dengan judul tugas akhir, serta rekan-rekan di Little Joy Indonesia yang telah

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan dukungan dan bimbingan selama penulis melakukan praktik kerja lapangan (PKL).

9. Orangtua tersayang Bapak Nasib Suci Pribadi, Ibu Sri Umirah serta Kakak tercinta Alpine Jatau Pribadhy dan Patrick Laba Nugroho yang sudah percaya dan selalu memberikan dukungan serta do'a sehingga penulis bisa fokus untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teruntuk teman-temanku Almira Nur Hidayah, Aisyah, Aisyah Putri Anandhita, Siti Noerhalizah Rahmadanyah, Ayu Nabila Ranaqia, Salma Widyani Kinasih, Husniyah Salsabila, Raniah Salsabila, Nasya Latifatuzzahra, yang telah memberikan semangat serta saling menguatkan dalam pembuatan tugas akhir ini serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama menyusun laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Sehubungan dengan hal itu, penulis akan sangat berterima kasih jika mendapatkan saran dan kritik yang membangun. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 27 Agustus 2024

Cloudia Indah Anggraeni



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN .....  | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....   | ii   |
| KATA PENGANTAR .....  | iii  |
| DAFTAR ISI .....  | v    |
| DAFTAR GAMBAR .....   | vii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | viii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1    |
| 1.2 Ruang Lingkup .....   | 2    |
| 1.3 Tujuan Penulisan .....  | 3    |
| 1.4 Manfaat Penulisan .....   | 3    |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data .....                                       | 4    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....                                      | 5    |
| 2.1 <i>Business Development</i> (Pengembangan Usaha) .....              | 5    |
| 2.1.1 Pengertian <i>Business Development</i> (Pengembangan Usaha) ..... | 5    |
| 2.1.2 Elemen dalam <i>Business Development</i> .....                    | 6    |
| 2.1.3 Tanggung Jawab <i>Business Development</i> .....                  | 7    |
| 2.2 Penjualan .....   | 8    |
| 2.2.1 Pengertian Penjualan .....  | 8    |
| 2.2.2 Tujuan Penjualan .....  | 8    |
| 2.2.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Penjualan .....                    | 9    |





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|  |    |
|--|----|
| 2.2.4 Proses Penjualan .....   | 10 |
| 2.3 <i>E-Commerce</i> .....  | 13 |
| 2.3.1 Pengertian <i>E-Commerce</i> .....   | 13 |
| 2.3.2 Klasifikasi <i>E-Commerce</i> .....  | 13 |
| 2.4 <i>Revenue</i> .....   | 16 |
| 2.4.1 Pengertian <i>Revenue</i> .....  | 16 |
| 2.4.2 Hal-hal yang Mempengaruhi <i>Revenue</i> .....   | 16 |
| <b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....  | 17 |
| 3.1 Sejarah Umum Perusahaan.....   | 17 |
| 3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....   | 18 |
| 3.3 Logo Perusahaan .....  | 19 |
| 3.4 Struktur Organisasi Little Joy Indonesia .....   | 20 |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....   | 22 |
| 4.1 Proses penjualan produk bubuk tabur balita Little Joy Indonesia pada <i>e-commerce</i> oleh Divisi <i>Business Development</i> .....                               | 22 |
| 4.2 Analisis <i>revenue</i> yang dihasilkan oleh Divisi <i>Business Development</i> dalam penjualan bubuk tabur balita di <i>e-commerce</i> Little Joy Indonesia ..... | 27 |
| 4.3 Hambatan yang dialami Divisi <i>Business Development</i> dalam proses penjualan bubuk tabur balita di <i>e-commerce</i> Little Joy Indonesia.....                  | 29 |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....   | 32 |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 32 |
| 5.2 Saran .....  | 33 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....  | 34 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....  | 36 |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 3.1 Logo Perusahaan Little Joy Indonesia .....   | 19 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan Little Joy Indonesia.....   | 20 |
| Gambar 4.1 <i>Flowchart</i> Proses Penjualan SKU Produk di <i>E-Commerce</i> Little Joy Indonesia .....                                   | 24 |
| Gambar 4 2 Grafik <i>Revenue</i> Penjualan Little Joy Indonesia di <i>E-Commerce</i> Kuartal Empat di Bulan Oktober - Desember 2023 ..... | 28 |
| Gambar 4 3 Grafik <i>Revenue</i> Penjualan Little Joy Indonesia di <i>E-Commerce</i> Kuartal Pertama di Bulan Januari - Maret 2024.....   | 28 |
| Gambar 4 4 Konten Viral oleh <i>Affiliator</i> Little Joy Indonesia.....  | 30 |
| Gambar 4 5 Detail Konten Viral oleh <i>Affiliator</i> Little Joy Indonesia .....  | 31 |





## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....   | 36 |
| Lampiran 2 <i>Screenshot</i> untuk Pengelolaan Produk di <i>E-Commerce</i> .....                    | 37 |
| Lampiran 3 <i>Screenshot</i> Pengajuan SKU Baru oleh Divisi <i>Business Development</i> .....       | 38 |
| Lampiran 4 <i>Screenshot</i> Pengajuan SKU dari <i>Warehouse</i> ke <i>Fulfillment Center</i> ..... | 38 |
| Lampiran 5 Foto Produk Potamix Salmon dari Little Joy Indonesia.....                                | 39 |
| Lampiran 6 Foto Produk Potamix Beef dari Little Joy Indonesia .....                                 | 39 |
| Lampiran 7 Foto Produk Joyibites Pandan Aren dari Little Joy Indonesia .....                        | 40 |
| Lampiran 8 Foto Produk Joyibites Darkchoco Almond dari Little Joy Indonesia.....                    | 40 |
| Lampiran 9 Foto Produk Meatmix Cheese Beef dari Little Joy Indonesia.....                           | 41 |
| Lampiran 10 Foto Produk Meatmix Chicken Tempeh Sweetcorn dari Little Joy<br>Indonesia .....         | 41 |
| Lampiran 11 Foto Produk Meatmix Salmon Seaweed with Egg dari Little Joy<br>Indonesia .....          | 42 |
| Lampiran 12 Foto Produk Suppamix Gold dari Little Joy Indonesia .....                               | 42 |
| Lampiran 13 SKU <i>Bundling</i> di <i>E-Commerce</i> .....  | 43 |
| Lampiran 14 SKU <i>Non-Bundling</i> di <i>E-Commerce</i> .....                                      | 43 |
| Lampiran 15 Struktur Organisasi Little Joy Indonesia .....  | 44 |

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

*Internet Service Provider* (ISP) komersial pertama di Indonesia, IndoNet, membuka sejarah *e-commerce* Indonesia pada tahun 1994. Kehadirannya membuka peluang besar untuk penggunaan teknologi telekomunikasi dan informasi dalam berbagai bidang, salah satunya sektor perdagangan. Sektor bisnis adalah yang paling terkena dampak dan paling cepat meningkat karena hadirnya teknologi informasi dan telekomunikasi. Saat ini berkat perkembangan teknologi, ada transaksi jual-beli yang dilakukan melalui media *online* yang dapat menghubungkan produsen dan pelanggan (konsumen). Dengan berkembangnya *e-commerce* secara cepat di seluruh dunia, setiap orang di berbagai belahan dunia mendapatkan peluang yang sama untuk bersaing dalam berbisnis di dunia maya. Dengan demikian, pebisnis dan akademisi berfokus pada segmentasi pelanggan *online*. Jumlah pengguna seluler dan internet yang meningkat dalam lima tahun terakhir mendorong pertumbuhan bisnis *online* di Indonesia. Sebaliknya, pemerintah secara konsisten terus mendorong operator seluler dan provider internet untuk mengurangi semua biaya transaksi. sehingga pilihan bisnis modern adalah bisnis *online*.

Berbelanja melalui internet disebut *e-commerce*. *E-commerce* merupakan penjualan atau pertukaran barang, jasa, dan informasi melalui jaringan informasi, seperti internet (Tuban dkk di dalam (Alwendi, 2020)). Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa *e-commerce* adalah proses pembelian dan penjualan barang atau jasa diantara dua orang melalui internet, yang dikenal sebagai "commerce-net".

Little Joy merupakan *startup* yang bertujuan untuk memaksimalkan pertumbuhan anak, terutama pada 1000 hari pertama dengan misi untuk melawan tingginya angka gizi buruk di Indonesia dan menciptakan generasi yang sehat dan cerdas. Little Joy memiliki divisi *Business Development* yang bertugas untuk mencari peluang pelanggan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

baru dan mempertahankan hubungan dengan klien atau pelanggan, berkolaborasi dengan divisi yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan pasar atau konsumen, membuat dan menunjukkan rencana pertumbuhan bisnis perusahaan, serta secara teratur melakukan penelitian tentang kemajuan bisnis perusahaan. Sehingga dalam prosesnya, Little Joy Indonesia dapat melakukan proses penjualan di *e-commerce*.

Berdasarkan hal tersebut, untuk meraih pasar yang lebih luas, Little Joy bukan hanya melakukan penjualan secara *offline*, namun juga *online* dengan *e-commerce* yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Dalam prosesnya, Little Joy termasuk dalam klasifikasi B2C *e-commerce* karena Little Joy menggunakan Shopee, Tokopedia, Lazada, bahkan juga Tiktok Shop untuk menargetkan audiesnya. Semakin banyak *platform e-commerce* yang digunakan, maka semakin banyak pula proses yang perlu dilakukan oleh tim Little Joy untuk melakukan penjualan

Penulis melakukan proses magang selama 4 bulan dengan tujuan mengetahui proses terkait penjualan di *e-commerce* Little Joy sampai saat ini, perkembangan perusahaan, baik penurunan maupun peningkatan *revenue* di *e-commerce* serta kendala-kendala yang dihadapi dalam mengelola *e-commerce* perusahaan. Berdasarkan penjelasan tersebut, penulis tertarik untuk membuat tugas akhir yang berjudul “Proses Penjualan Bubuk Tabur Balita Little Joy Indonesia pada *E-Commerce* oleh *Divisi Business Development*”.

## 1.2 Ruang Lingkup

Berdasarkan uraian latar belakang yang di atas, maka dapat dibuat ruang lingkup sebagai berikut:

- a. Proses penjualan produk bubuk tabur balita Little Joy Indonesia pada *e-commerce* oleh Divisi *Business Development*.
- b. Analisis *revenue* yang dihasilkan oleh Divisi *Business Development* dalam penjualan bubuk tabur balita di *e-commerce* Little Joy Indonesia.
- c. Hambatan yang dialami Divisi *Business Development* dalam proses penjualan bubuk tabur balita di *e-commerce* Little Joy Indonesia.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Tujuan Penulisan

Penulisan ini memiliki beberapa tujuan, sebagai berikut:

- a. Untuk menjelaskan proses penjualan produk bubuk tabur balita Little Joy Indonesia pada *e-commerce* oleh Divisi *Business Development*
- b. Untuk mengetahui analisis *revenue* yang dihasilkan oleh Divisi *Business Development* dalam penjualan bubuk tabur balita di *e-commerce* Little Joy Indonesia.
- c. Untuk menjelaskan hambatan yang dialami Divisi *Business Development* dalam proses penjualan bubuk tabur balita di *e-commerce* Little Joy Indonesia.

### 1.4 Manfaat Penulisan

Setelah melakukan kegiatan praktik kerja lapangan ini, penulis berharap tulisan ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

#### a. Manfaat Bagi Penulis

Melalui penyusunan tugas akhir ini, diharapkan teori-teori yang telah dipelajari dapat diterapkan, sekaligus memperluas wawasan tentang dunia kerja dan menunjukkan kemampuan dalam mengumpulkan, menganalisis, serta menyusun data sesuai dengan syarat kelulusan D3 Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Jakarta.

#### b. Manfaat Bagi Perusahaan

Penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan inspirasi bagi perusahaan dalam meningkatkan penjualan secara *online* melalui *e-commerce*. Selain itu, tugas akhir ini bertujuan untuk membantu masyarakat memahami langkah-langkah yang perlu dilakukan untuk menjalankan penjualan *online* di platform *e-commerce*.

#### c. Manfaat Bagi Ilmu Pengetahuan

Penulisan tugas akhir ini dapat menjadi referensi bagi kegiatan akademis, terutama di bidang penjualan pada *e-commerce*. Penelitian ini juga diharapkan





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat berkontribusi dalam pengembangan pendidikan, memperkaya pengetahuan, dan menambah wawasan.

### 1.5 Metode Pengumpulan Data

a. Wawancara

Penulis menggunakan wawancara sebagai metode pertama. Wawancara dilakukan dengan Bapak Aldi Firhand Alqudri, *Senior Commerce Specialist* di Little Joy Indonesia. Penulis mengajukan pertanyaan secara langsung dan berdiskusi tentang proses penjualan. Diskusi ini berfokus pada kegiatan penjualan yang dilakukan di *e-commerce* perusahaan.

b. Dokumentasi

Metode kedua yang digunakan adalah dokumentasi. Penulis mengumpulkan data dari dokumen yang diberikan serta informasi terkait proses penjualan di *e-commerce*. Penulis juga mengumpulkan dokumentasi yang berkaitan dengan proses penjualan di *e-commerce* Little Joy Indonesia. Penulis mencatat dan mengumpulkan dokumentasi-dokumentasi yang berkaitan dengan proses penjualan yang dilakukan di *e-commerce* Little Joy Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, penulis dapat mengambil kesimpulan yakni:

- a. Proses penjualan dari Divisi *Business Development* di Little Joy Indonesia telah berjalan dengan baik dari penginputan SKU (*Stock Keeping Unit*) sampai pengintegrasian jumlah SKU oleh *Fulfillment Center*. Tujuan pengintegrasian SKU ini adalah untuk membuat SKU baru serta memperbaharui jumlah SKU. Selain menginput SKU, untuk menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan, Little Joy Indonesia juga membuat komunitas untuk para pelanggan setianya. Komunitas ini dibuat untuk para pelanggan baik baru/lama untuk mendapatkan benefit seperti kode promo, *voucher*, sampai diskon yang sedang berlangsung. Hal ini dilakukan agar perusahaan dapat mempertahankan pelanggan untuk melakukan *repeat buying* pada periode selanjutnya.
- b. Hambatan yang dialami oleh Divisi *Business Development* Little Joy Indonesia dalam penjualan produk di *e-commerce* adalah ketidakpastian pasar yang dapat berubah sewaktu-waktu. Hal ini dikarenakan pasar *e-commerce* saat ini bergantung pada tren. Sehingga hal ini dapat mempengaruhi jumlah stok yang tersedia hingga proses pengiriman barang.
- c. Terjadinya penurunan *revenue* pada kuartal empat 2023 dengan kuartal satu 2024 terjadi karena faktor promosi oleh para *e-commerce* yang berjalan di akhir-awal tahun. Hal ini membuat pelanggan cenderung akan melakukan *impulsive buying*. Setelah masa promosi berakhir, *revenue* perusahaan bergantung pada *repeat buying*, baik oleh pelanggan baru maupun pelanggan lama.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 5.2 Saran

Diperlukan kerjasama yang efektif dan sinergis antara Divisi *Business Development* Little Joy Indonesia dengan berbagai tim internal menjadi kunci utama dalam menghadapi tantangan dan mencapai tujuan penjualan produk bubuk tabur balita melalui *e-commerce*. Divisi *Business Development* berkolaborasi erat dengan tim pemasaran untuk merancang strategi pemasaran yang tepat sasaran dan menarik perhatian konsumen. Hal ini melibatkan identifikasi pasar target yang akurat, pengembangan pesan pemasaran yang menarik, serta pelaksanaan kampanye yang efektif untuk memperkuat *brand awareness* Little Joy di platform *e-commerce*.







## DAFTAR PUSTAKA

- Adoe, Vera dkk. 2022. *Buku Ajar E-Commerce*. 1st ed. Sulawesi Tengah: CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Alwendi, Alwendi. 2020. "Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan." *Manajemen Bisnis* 17(3): 317–25.
- Asir, Muhammad dkk. 2023. "Strategi Peningkatan Penjualan Produk Pertanian Cabai Di Kabupaten Sinjai." *JPPi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)* 9(2): 725.
- Baroroh, Niswah dkk. 2023. *Buku Ajar Akuntansi Keuangan Menengah*. 1st ed. ed. Efitra. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Bernadeth, Coudry dkk. 2021. "Penerapan E-Commerce Berbasis Web Menggunakan CMS Untuk Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Serasi* 19(2): 128.
- Dana, I Gede & Ni Made Suci. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Menjelaskan Penurunan Penjualan Produk BUMdes Di Kabupaten Karangasem." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika* 11(3): 396–402.
- Gunawan, Akhmad. 2023. "Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022." *Jurnal PBM: Pengembangan Bisnis dan Manajemen* 23XXIII(43): 95–109.
- Hendrayanti, Silvia dkk. 2022. *Konsep Dasar Manajemen Keuangan*. 1st ed. ed. Moh Nasrudin. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Kadić-Maglajlić, Selma dkk. 2021. "The Same Only Different: Seven Steps of Selling in Emerging Markets." *A Research Agenda for Sales* (July): 109–34.
- Komang, Diana dkk. "Pengaruh Dimensi Pengalaman Pasca Pembelian Dalam Belanja Online Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna SHOPEE Di Bandar Lampung)." *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*: 304–20.
- Mufti Prasetyo, Sofyan dkk. 2020. "Jurnal Multidisiplin Ilmu Business Development." 01(6): 957–60.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rispawati, Dewi, and Vidya Yanti Utami. 2019. “Perencanaan Skenario Dalam Pengembangan Bisnis Kuliner Halal Di Pulau Lombok – Nusa Tenggara Barat.” *Jmm Unram - Master of Management Journal* 8(2): 144–56.

Urip Wardoyo, Dwi dkk. 2023. “Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih.” *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 8(2): 102–8.

Wardana, Miko, and Sedarmayanti. 2021. *Penjualan dan Pemasaran Penjualan Dan Pemasaran*. ed. I Wayan Edi Arsawan. Denpasar: IPB Internasional Press.

Yusuf, Muhammad, and Noor Ifada. 2021. *E-Commerce Konsep Dan Teknologi*. 1st ed. Malang: Media Nusa Creative.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

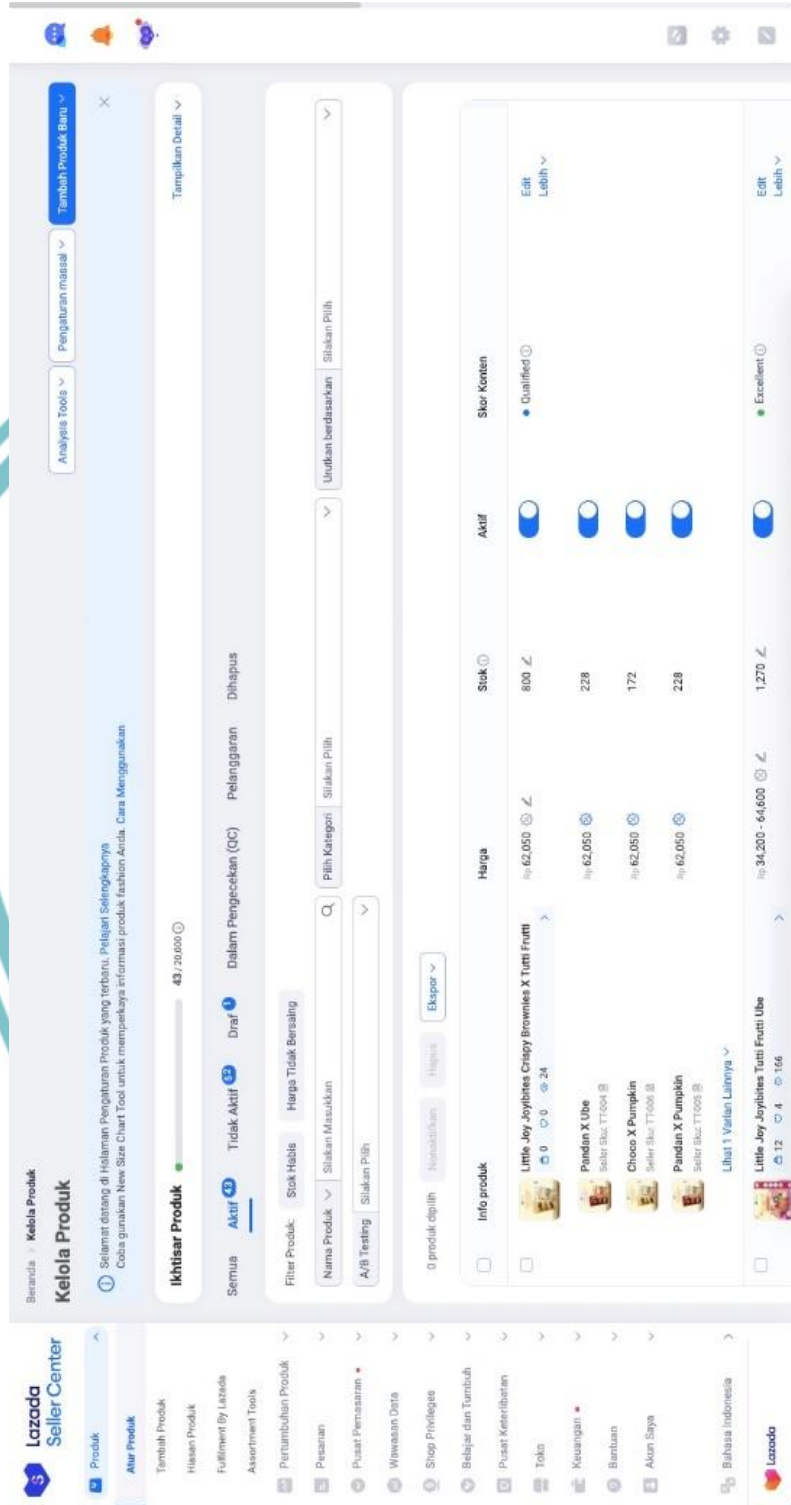
### Lampiran 1

#### Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Apa saja hal-hal yang perlu dilakukan untuk menjual produk (baik produk baru/lama) di *marketplace*?
2. Bagaimana proses penjualan dari awal hingga akhir di *marketplace* Little Joy Indonesia?
3. Sebelum melakukan proses penjualan, apakah perusahaan melakukan prospeksi kepada calon pelanggan?
4. Bagaimana perusahaan menghadapi “penolakan” dari pelanggan dan bagaimana solusinya?
5. Apakah perusahaan menentukan *target market* sebelum melakukan penjualan?
6. Bagaimana cara perusahaan membina hubungan yang baik dengan pelanggan?
7. Apa yang menghambat proses penjualan di *marketplace*?
8. Bagaimana Divisi *Business Development* mengatasi hambatan-hambatan tersebut?
9. Apa yang menjadi faktor utama dalam *revenue* kuartal empat 2023 dan kuartal satu 2024 di *marketplace* Little Joy Indonesia?



Lampiran 2 Screenshot untuk Pengelolaan Produk di E-Commerce




- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



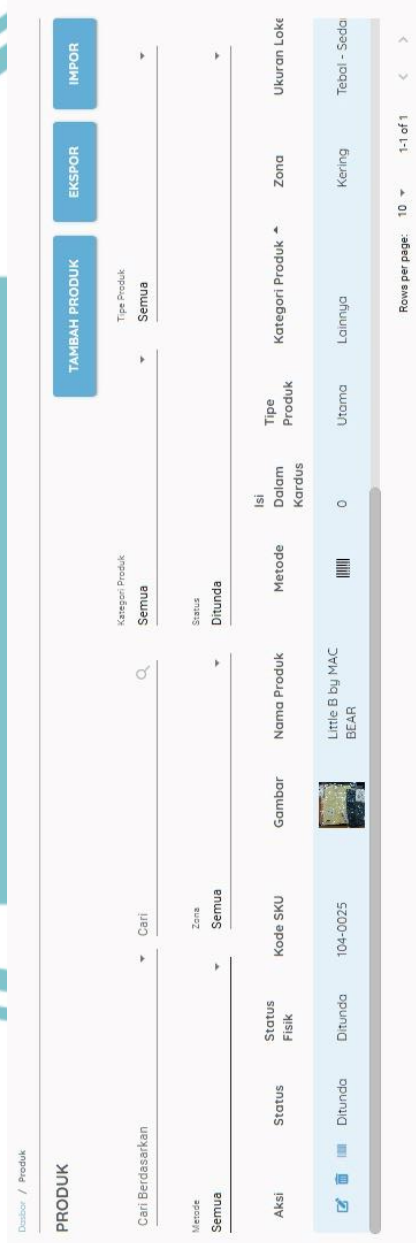
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 3 Screenshot Pengajuan SKU Baru oleh Divisi *Business Development*

|                          |   |                                |   |           |                     |      |                             |
|--------------------------|---|--------------------------------|---|-----------|---------------------|------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  Macbear X Little Joy Baby Jumper Suit<br>ID:1729721971130336727<br>Commission set | --<br>104-0025<br>Out of stock | 0 | Rp100.000 | 15/07/2024<br>13:28 | Live | Edit<br>Duplicate<br>More > |
|--------------------------|---|--------------------------------|---|-----------|---------------------|------|-----------------------------|

### Lampiran 4 Screenshot Pengajuan SKU dari *Warehouse* ke *Fulfillment Center*



The screenshot shows a product management interface with the following details:

- Buttons:** TAMBAH PRODUK, EKSPOR, IMPOR
- Search:** Cari
- Filters:** Kategori Produk: Semua, Tipe Produk: Semua, Status: Ditunda, Zona: Semua
- Product Details:**
  - Isi Dalam Kardus: 0
  - Metode: [Barcode icon]
  - Nama Produk: Little B by MAC BEAR
  - Gambar: [Product image]
  - Kode SKU: 104-0025
  - Status Fisik: Ditunda
  - Status: Ditunda
  - Kategori Produk: Lainnya
  - Tipe Produk: Utama
  - Zona: Kering
  - Ukuran Loke: Tebal - Seda
- Footer:** Dashboard / Produk

Lampiran 5 Foto Produk Potamix Salmon dari Little Joy Indonesia



Lampiran 6 Foto Produk Potamix Beef dari Little Joy Indonesia



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Foto Produk Joyibites Pandan Aren dari Little Joy Indonesia



Lampiran 8 Foto Produk Joyibites Darkchoco Almond dari Little Joy Indonesia



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Foto Produk Meatmix Cheese Beef dari Little Joy Indonesia



Lampiran 10 Foto Produk Meatmix Chicken Tempe Sweetcorn dari Little Joy Indonesia





Lampiran 11 Foto Produk Meatmix Salmon Seaweed with Egg dari Little Joy Indonesia



Lampiran 12 Foto Produk Suppamix Gold dari Little Joy Indonesia



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13 SKU *Bundling* di *E-Commerce*



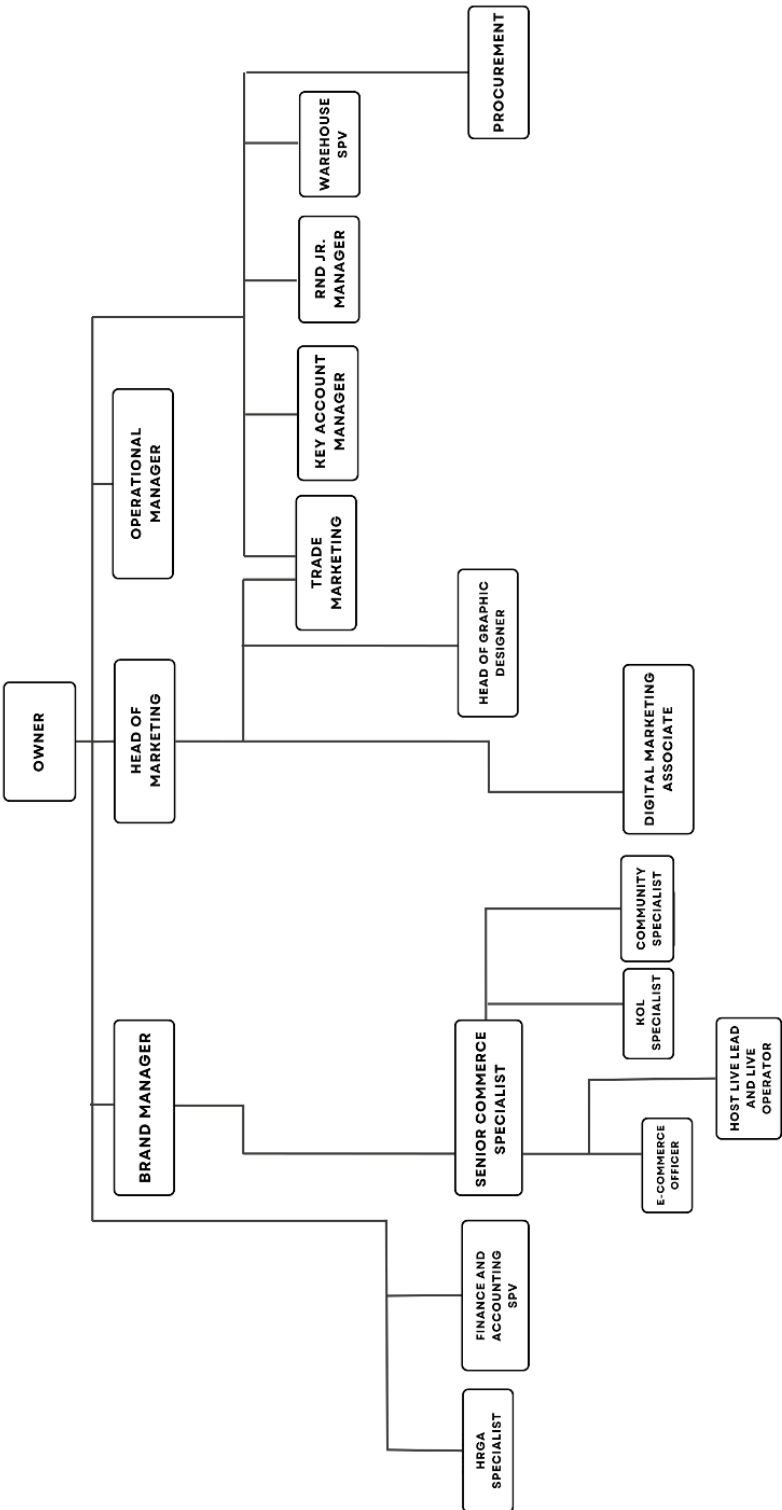
Lampiran 14 SKU *Non-Bundling* di *E-Commerce*





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 15 Struktur Organisasi Little Joy Indonesia



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta