

PROSEDUR PEMASARAN *TEAM MERCHANDISER* UNTUK MITRA BISNIS BENGKEL PRODUK OLI MOBIL PT PRESTASI PELUMASINDO UNGGUL

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MUHAMMAD RAFI AKMAL DZIBAN

NIM: 2105311012

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Tugas Akhir

Diploma III Politeknik Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI

BISNIS JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN AJARAN 2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Muhammad Rafi Akmal Dziban
NIM : 2105311012
Program Studi : D-III Administrasi Bisnis
Judul Tugas Akhir : Prosedur Pemasaran *Team Merchandiser* Untuk Mitra
Bisnis Bengkel Produk Oli Mobil PT Prestasi Pelumasindo
Unggul

Depok, 12 Agustus 2024

Pembimbing I

Fachri Aditya, M.M
NIP. 199102062022031005

Pembimbing II

Hafniza Amir, S.Sos., M.Si.
NIP. 196002261989032001

Mengetahui,



Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP. 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Rafi Akmal Dziban
NIM : 2105311012
Program Studi : D-III Administrasi Bisnis
Judul Tugas Akhir : Prosedur Pemasaran *Team Merchandiser* Untuk Mitra
Bisnis Bengkel Produk Oli Mobil PT Prestasi Pelumasindo
Unggul

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma 3 Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 27 Agustus 2024
Waktu : 09.15-10.15

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Fachri Aditya , M.M
NIP : 199102062022031005 (.....)

Penguji I : Taufik Akbar, S.E., M.S.M.
NIP : 198409132018031001 (.....)

Penguji II : Dr., Narulita Syarweny , S.E., M.E
NIP : 196410221990122001 (.....)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “Prosedur Pemasaran *Team Merchandiser* Untuk Mitra Bisnis Bengkel Produk Oli Mobil PT Prestasi Pelumasindo Unggul”. Penulisan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga pada Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang ada dalam diri penulis. Penulisan laporan tugas akhir ini juga tidak akan selesai tepat pada waktunya tanpa bantuan, dukungan, serta doa dari beberapa pihak.

Maka dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E. M.M., selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga
3. Taufik Akbar SE., M.SM, selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
4. Fachri Aditya , M.M selaku Dosen Pembimbing materi Tugas Akhir
5. Hafniza Amir, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulisan Tugas Akhir
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Administrasi Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama proses perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Ofiantono Muclim selaku *General Manager* PT Prestasi Pelumasindo Unggul yang telah menerima saya magang di PT Prestasi Pelumasindo Unggul

8. Seluruh pegawai PT Prestasi Pelumasindo Unggul yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) atau mag dan memberikan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir.
9. Terkhusus kepada orang tua saya Bapak Reza Pahlefi dan Ibu Saya Filia Devi Nasution dan adik saya Carissa Anjani Azalia yang telah mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya untuk mengerjakan tugas akhir ini
10. Teman Teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penulisan Tugas Akhir Ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| KATA PENGANTAR | i |
| BAB I PENDAHULUAN..... | vii |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup | 2 |
| 1.3 Tujuan Penulisan..... | 2 |
| 1.4 Manfaat Penulisan..... | 2 |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data | 3 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 4 |
| 2.1 Distributor..... | 4 |
| 2.2 Merchandiser (MD)..... | 5 |
| 2.3 Prosedur | 5 |
| 2.4 Tahapan / Manfaat Prosedur..... | 6 |
| 2.5 Pemasaran Non Digital..... | 6 |
| 2.6 Identifikasi Pemasaran Non Digital | 7 |
| 2.7 Faktor Pemasaran Non Digital..... | 8 |
| 2.8 Flowchart | 9 |
| 2.9 Dokumen | 10 |
| 2.10 Hambatan | 10 |
| BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN..... | 8 |
| 3.1 Sejarah perusahaan..... | 10 |
| 3.2 Visi Dan Misi Perusahaan..... | 11 |
| 3.2.1 Visi Perusahaan | 11 |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | |
|--|-----------|
| 3.2.2 Misi Perusahaan | 11 |
| 3.3 Logo dan Makna Perusahaan..... | 11 |
| 3.4 Struktur Organisasi..... | 12 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 13 |
| 4.1 Prosedur Kerja <i>Team Merchandiser</i> | 14 |
| 4.2 Dokumen/Syarat Syarat untuk mendapatkan <i>Banner</i> dan Poster | 17 |
| 4.2.1 Persyaratan untuk menjadi <i>Customer</i> di PT Prestasi..... | 18 |
| 4.2.2 Syarat untuk mendapatkan <i>Banner</i> dan Poster | 19 |
| 4.2.3 Syarat untuk mendapatkan <i>Banner with name</i> | 20 |
| 4.3 Hambatan yang dihadapi <i>Team Merchandiser</i> | 20 |
| BAB V PENUTUP | 23 |
| 5.1 Kesimpulan | 24 |
| 5.2 Saran..... | 24 |
| Daftar Pustaka | 25 |
| LAMPIRAN..... | 26 |

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.3 Logo PT Prestasi Pelumasindo Unggul | 11 |
| Gambar 3.4 Struktur Organisasi | 12 |
| Gambar 4.1 Flowchart..... | 14 |
| Gambar 4.2.1 KTP Pemilik Bengkel | 18 |
| Gambar 4.2.1 Formulir Customer Pemilik Bengkel..... | 19 |
| Gambar 4.2.2 1 Karton Oli..... | 19 |
| Gambar 4.2.3 Contoh <i>Banner with name</i> | 20 |





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.4 Struktur Organisasi | 12 |
| Tabel 4.1 Flowchart prosedur kerja Team Merchandiser..... | 14 |





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Proses pemasangan Banner oleh Team Merchandiser | 27 |
| Lampiran 2 Proses pemasangan Banner with name oleh Team Merchandiser | 29 |
| Lampiran 3 Proses pemasangan Poster oleh team merchandiser | 31 |
| Lampiran 4 Team merchandiser mengedukasi pemilik bengkel | 34 |
| Lampiran 5 Contoh banner no name dan with name | 35 |
| Lampiran 6 Contoh model Poster | 37 |





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam melakukan suatu pekerjaan prosedur kerja sangat penting bagi sebuah perusahaan, prosedur kerja harus ada pada sebuah perusahaan karena jika tidak ada prosedur dalam melakukan pekerjaan, maka alur prosedur kerja yang ada pada perusahaan tersebut akan menjadi tidak teratur.

Prosedur kerja sangat penting dalam suatu perusahaan, karena tanpa adanya prosedur kerja yang baik maka suatu pekerjaan yang ada pada perusahaan tersebut tidak akan berjalan secara baik, dampak dari pekerjaan yang tidak baik itu adalah perusahaan akan memiliki prosedur kerja yang buruk seperti karyawan tidak mengikuti alur pekerjaan yang sama, karyawan banyak yang tidak melakukan prosedur kerja yang sesuai karena tidak adanya prosedur kerja yang baik, banyak karyawan yang melakukan pekerjaan secara menyimpang, dan karyawan tidak memiliki tanggung jawab dalam pekerjaan tersebut karena tidak adanya prosedur kerja yang mengatur prosedur kerja karyawan.

Dampak dalam membuat prosedur kerja yang baik dalam suatu perusahaan adalah seluruh karyawan yang ada pada perusahaan akan mengikuti alur prosedur kerja yang sama tanpa ada perbedaan, karyawan akan lebih mematuhi alur prosedur kerja yang ada karena dalam prosedur kerja sudah di atur pekerjaan yang ada, menyederhanakan alur prosedur kerja yang telah ada seperti menghapus alur kerja yang dianggap kurang efektif dalam pekerjaan tersebut sehingga suatu pekerjaan yang dijalani akan lebih efektif dan efisien dan mencegah terjadinya penyimpangan alur kerja, jika terjadi penyimpangan dalam alur kerja maka akan lebih mudah di tindak oleh perusahaan karena sudah ada prosedur kerja yang jelas.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dituliskan, dengan ini penulis tertarik untuk membahas lebih dalam mengenai *“Prosedur Pemasaran Team Merchandiser Untuk Mitra Bisnis Bengkel Produk Oli Mobil PT Prestasi Pelumasindo Unggul”*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Ruang Lingkup

Berdasarkan uraian latar belakang yang sudah dijelaskan, maka dapat dibuat perumusan masalah sebagai berikut:

1. Prosedur Pemasaran *Team Merchandiser* Untuk Mitra Bisnis Bengkel Produk Oli Mobil PT Prestasi Pelumasindo Unggul
2. Dokumen Prosedur Pemasaran *Team Merchandiser* Untuk Mitra Bisnis Bengkel Produk Oli Mobil PT Prestasi Pelumasindo Unggul
3. Hambatan Prosedur Pemasaran *Team Merchandiser* Untuk Mitra Bisnis Bengkel Produk Oli Mobil PT Prestasi Pelumasindo Unggul

1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini berdasarkan latar belakang diatas adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan Prosedur Pemasaran *Team Merchandiser* Untuk Mitra Bisnis Bengkel Produk Oli Mobil Pt Prestasi Pelumasindo Unggul
2. Menjelaskan Dokumen Prosedur Pemasaran *Team Merchandiser* Untuk Mitra Bisnis Bengkel Produk Oli Mobil Pt Prestasi Pelumasindo Unggul
3. Menjelaskan Faktor Hambatan Prosedur Pemasaran *Team Merchandiser* Untuk Mitra Bisnis Bengkel Produk Oli Mobil Pt Prestasi Pelumasindo Unggul



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Manfaat Penulisan

Dalam pembuatan tugas ini, penulis berharap bisa memberikan beberapa manfaat yaitu:

Bagi Penulis Penulis bisa menerapkan teori-teori pada mata kuliah pemasaran dan pelayanan prima yang penulis dapatkan dan penulis juga merasakan langsung dengan yang penulis alami di PT Prestasi Pelumasindo Unggul. Penulis juga mendapatkan pengalaman mengenai dunia kerja, sehingga bisa menjadi pegangan ketika lulus perkuliahan dan memasuki dunia kerja.

Bagi Perusahaan Sebagai bahan masukan berupa saran dan juga ide-ide yang berguna bagi perusahaan.

Bagi Instansi Menjadi sumber informasi dan juga bahan referensi bagi pihak yang membutuhkan di dunia pendidikan maupun lembaga lainnya.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. Wawancara

Melakukan wawancara langsung dengan *Direct Marketing Manager*, dan wawancara dengan *Team Merchandiser* di PT Prestasi Pelumasindo Unggul untuk menunjang penulisan laporan akhir penulis.
2. Dokumentasi

Penulis mengumpulkan data berupa dokumentasi melalui proses dan kegiatan yang penulis lakukan yang berkaitan dengan pelayanan pada bengkel mitra bisnis.
3. Studi Kepustakaan

Penulis melakukan pengumpulan informasi secara literatur melalui buku yang bersumber dari, *e-book*, jurnal, dan literatur lain yang dapat menunjang informasi yang berhubungan dengan judul laporan tugas akhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam Tugas Akhir ini, dapat disimpulkan bahwa :

1. Prosedur Pemasaran *Team Merchandiser* adalah mempersiapkan FJP, melakukan persiapan *visit* bengkel, mengecek stok dan kelengkapan oli Shell, memeriksa akun SHARE, memasang *banner* dan poster, bertanya tentang aktivitas kompetitor, meminta tanda tangan pemilik bengkel, dan Kembali ke kantor untuk dokumentasi *speedometer* akhir .
2. Dokumen untuk menjadi *customer* di PT Prestasi Pelumasindo Unggul adalah ktp pemilik bengkel, dan mengisi formulis *customer*.
3. Hambatan yang di hadapi oleh *Team Merchandiser* adalah bengkel tidak melakukan *scanning* tutup botol oli, bengkel tidak mau sama sekali *scanning*, bengkel tidak melakukan pemesanan oli di aplikasi SHARE, bengkel tidak memesan oli dari distributor resmi, hambatan pemasangan *banner* dan poster, dan hambatan dalam display produk oli.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, berikut ini beberapa saran untuk PT Prestasi Pelumasindo Unggul terkait upaya perbaikan dalam prosedur kerja *Team Merchandiser* yaitu mengadakan edukasi kepada pemilik bengkel sehingga pemilik bengkel mengetahui *benefit* yang ada jika menggunakan akun SHARE, memberikan *reward* yang lebih besar supaya pemiik bengkel mau memesan oli secara terus menerus di PT Prestasi Pelumasindo Unggul, dan meningkatkan prosedur kerja *Team Merchandiser* seperti meningkatkan pengawasan lebih ketat.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I., Djajasinga, N., Astuti, S., Sanny, A., & Cahyadi, N. (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*. Cendikia Mulia Mandiri.
https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL_MARKETING_Concept_Strategy_and_I/g8F8EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Amruddin, Masela, M., Rizkiyah, N., Farradia, Y., Sonani, N., Cholid, N., Taufiq, M., Fuad, M., Saksono, H., & Ilham, B. (2023). *Manajemen Distribusi di Era Digitalisasi*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Arinawati, E., & Suryadi, B. (2021). *Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hidayati, N. (2021). Tinjauan Prosedur Pembelian Barang Di Bagian Purchasing Pada Pt Cdp.
<Http://Repository.Polinela.Ac.Id/2227/2/File%20Bab%20I%20dan%20Bab%20II%20-%20Nurul%20Hidayati.Pdf>, 5–5.
- Mujihanifah, N. (2023). Perilaku Distributor Beras Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus UD. Partner Tani Desa Katerban Kecamatan Baron Kabupaten Nganjuk).
Https://Etheses.Iainkediri.Ac.Id/9300/3/931333318_bab2.Pdf, 17.
- Mulyana, A., & Mirzanti, I. (2022). Online and Offline Marketing Using Aida Framework to Increase Consumer Buying Interest (Case Study: Marissa Holiday). <Https://Ijcsrr.Org/Wp-Content/Uploads/2022/09/54-23-2022.Pdf>, 5(9), 37.
- Nurani, A. (2023). Prosedur Pencairan Dana Klaim Asuransi Kredit Usaha Pinjaman Pedesaan Dan Perkotaan (Kupedes) Pada PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero)Tbk. Unit Nagarasari Kota Tasikmalaya.
<Http://Repositori.Unsil.Ac.Id/9862/8/9.BAB%202.Pdf>, 9.
- Olivia, V. V. (2021). Analisis Penerapan Media Pembelajaran Online (Microsoft Teams 365) di Era Pandemi Covid-19 Pada Pembelajaran Biologi Kelas XI IPA di SMA Negeri 1 Jeparo.
<Http://Repository.Iainkudus.Ac.Id/6476/5/5.%20BAB%20II.Pdf>, 11–11.
- Pangestu, G. (2022). Kesalahan Dalam Pembuatan Document Loading Oleh Agent On Board Di PT Indo Dharma Transport Cabang Satui.
Https://Repository.PipSemarang.Ac.Id/4205/2/551811316717%20K_SKRIPS_I_OPEN_ACCESS.Pdf, 10–11.
- Rahmi, M, I., & Hariyadi. (2022). *ICT Dan Perkembangan Media Pendidikan*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Islam. Deepublish.

Rodin, R. (2021). *Dasar-Dasar Organisasi Informasi: Teori dan Praktik Pengorganisasian Dokumen Perpustakaan dan Informasi*. Lembaga Chakra Brahma Lentera.

Rosmiyanti, F. (2023). *Prosedur Penjualan Kendaraan Secara Kredit Melalui Pihak Leasing Pada PT Agung Automall Paal 10 Jambi*. <https://Repository.Unja.Ac.Id/57982/7/BAB%20II.Pdf>.

Rusdiana, A., & Zaqiyah, Q. (2022). *MANAJEMEN PERKANTORAN MODERN*. Penerbit Insan Komunika Jurusan Ilmu Komunikasi UIN SGD Bandung.

Siswanto, M. (2021). *Pengaruh Pemasaran Tradisional Dan Pemasaran Media Sosial Instagram Terhadap Kepercayaan Merek Dan Niat Beli Pada Produk Kosmetik Emina*. <https://E-Journal.Uajy.Ac.Id/25514/2/170323239%20I.Pdf>, 1.

Sjukun, Sulfitri, V., Karya, D., Fauzar, S., & Risnawati. (2024). *Pemasaran Di Era Digital*. CV. AZKA PUSTAKA.

Sudarajat, D., Utami, R., Karomah, N., Yoeliastuti, & Bakri. (2023). *Manajemen Administrasi Perkantoran: Teori dan Praktek* (A. Sofatunisa, Ed.). MEGA PRESS NUSANTARA.

Tegar, N. (2019). *Panduan Lengkap Manajemen Distribusi*. Anak Hebat Indonesia.

Tirajoh, G., Mandey, S., & Poluan, J. (2021). *Analisis Saluran Distribusi Pada PT.Hasjrat Abadi Cabang Airmadidi Di Minahasa Utara*. <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/v3/Index.Php/Emba/Article/View/36726/34143>, 9, 938.

Tjoe, S., Siska, A., Scorita, K., Saleh, L., Syarbiah, S., & Supryanita, N. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Pradina Pustaka.

Wahyuni, S. (2022). *Tinjauan Atas Prosedur Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Aplikasi Sambara Pada Samsat Kabupaten Sukabumi Cibadak*. https://Elibrary.Unikom.Ac.Id/Id/Eprint/7648/8/UNIKOM_Sri%20Wahyuni_13.BAB%20II%20Tinjauan%20Pustaka.Pdf, 10–10.

Weli. (2019). *Aplikasi kasus Siklus Transaksi Bisnis Suatu Pendekatan Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi* (K. Sihotang, Ed.). Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1

Proses pemasangan *Banner* oleh *Team Merchandiser*

Sebelum pemasangan *banner* baru



Sumber : Dokumentasi Pribadi

Proses pemasangan *banner* baru



Sumber : Dokumentasi Pribadi

Hasil pemasangan *banner* baru



Sumber : Dokumentasi Pribadi

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2

Proses pemasangan *Banner with name* oleh *Team merchandiser*

Sebelum pemasangan *Banner with name*



Sumber : Dokumentasi Pribadi

Proses pemasangan *banner with name*



Sumber : Dokumentasi Pribadi

Hasil pemasangan *Banner With Name* baru



Sumber : Dokumentasi Pribadi

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Proses pemasangan Poster baru



Sumber : Dokumentasi Pribadi

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hasil pemasangan poster baru



Sumber : Dokumentasi Pribadi

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4

Team Merchandiser mendukungi Pemilik Bengkel



Sumber : Dokumentasi Pribadi



Sumber : Dokumentasi Pribadi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5

Contoh Banner *No name* dan *With name*

Contoh *Banner With Name* 2024



Sumber : Dokumentasi Pribadi

Contoh *Banner No Name* 2024



Sumber : Dokumentasi Pribadi

Contoh *Banner With name* tahun 2023



Sumber : Dokumentasi Pribadi

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Contoh model Poster

Poster tahun 2024

Tetap Teliti Sebelum Membeli

Pastikan keaslian produk oli Shell Anda

KODE TRAK EKSTRA
Waspada Salvo Produk Asli

KODE EKSTRA
Kode Pemas Tawarilah
Penggunaan yang Benar

KODE EKSTRA
Pantau Asli Shell

Perhatikan

Periksa setiap pengisian yang hanya tersedia di stasiun filler dan galon. Kita hadir lebih berwujud. Pastikan keaslian produk. Namun Shell dapat membantu Anda untuk memastikan keaslian produk oli Shell Anda. Untuk setiap pengisian, harap selalu memeriksa di <http://ac.shell.com>. Pastikan Anda hanya menggunakan produk pelumas Shell yang asli.

Shell HELIX **Shell RIMULA** **Shell Spirax**

Dua Produk Pelumas 10W40 Terbaik Dari Shell

Shell Rimula R5 E
Oil SAE 10W-40, Mineral Based, Full-Grade

Shell Helix HX6
Full Synthetic 10W-40

| Spesifikasi | Shell Rimula R5 E | Shell Helix HX6 |
|-------------|--|--|
| Kelebihan | • Mengurangi konsumsi bahan bakar • Meningkatkan daya tahan mesin • Menjaga kebersihan mesin | • Meningkatkan daya tahan mesin • Menjaga kebersihan mesin • Mengurangi konsumsi bahan bakar |
| Kelebihan | • Mengurangi konsumsi bahan bakar • Meningkatkan daya tahan mesin • Menjaga kebersihan mesin | • Meningkatkan daya tahan mesin • Menjaga kebersihan mesin • Mengurangi konsumsi bahan bakar |

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Poster tahun 2023



Sumber : Dokumentasi Pribadi

**POLITEKNIK
NEGERI**

Poster tahun 2023



Sumber : Dokumentasi Pribadi