



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

MICE memiliki arti sebagai kegiatan kepariwisataan yang merupakan perpaduan antara *leisure* dan *business*, biasanya melibatkan sekelompok orang secara bersama-sama, rangkaian kegiatannya dalam bentuk *meetings, incentive travels, conventions, dan exhibition*. (Anggraini et al., n.d.).

Indonesia telah diakui sebagai salah satu tujuan MICE dunia yang dibuktikan dengan telah ditetapkannya Indonesia pada peringkat 46 negara destinasi MICE dunia oleh The International Congress and Convention Association (ICCA) (Miftahunnadzir, 2016). Namun, perkembangan di Indonesia tidak diiringi dengan perusahaan yang bergerak di bidang jasa *event organizer*. itu sendiri. Berdasarkan data dari laman resmi Kemenparekraf usaha MICE di indonesia pada tahun 2020 masih terbilang sangat rendah, yaitu di angka 0,05%.

Mendorong kemajuan terutama dalam bidang sumber daya manusia, sehingga mendirikan sebuah perusahaan yaitu CV Lucky On Us yang bergerak di bidang penyediaan *manpower event*. Didirikan dengan tujuan untuk menyediakan solusi tenaga kerja yang handal dan profesional, yang membuktikan diri sebagai mitra terpercaya bagi berbagai perusahaan dalam mengelola acara. Perusahaan juga memastikan bahwa setiap individu yang ditempatkan memiliki keterampilan dan keahlian yang sesuai dengan kebutuhan spesifik acara tersebut.

Sejak didirikan perusahaan telah berkomitmen untuk memberikan layanan yang berkualitas tinggi. Perusahaan memiliki tim yang terdiri dari profesional yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berpengalaman dalam berbagai aspek manajemen acara, termasuk perencanaan, koordinasi, dan pelaksanaan. Dengan pendekatan yang berorientasi pada detail dan kepuasan pelanggan, perusahaan mampu mengorganisir berbagai jenis acara, mulai dari konferensi bisnis, pameran dagang, peluncuran produk, hingga acara perusahaan besar.

Upaya perusahaan untuk terus meningkatkan kualitas layanan, dengan menyediakan program pelatihan dan pengembangan bagi tenaga kerjanya. Program ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap tenaga kerja yang disediakan memiliki pengetahuan dan keterampilan, serta mampu beradaptasi dengan berbagai situasi dan tuntutan acara.

CV Lucky On Us telah membangun reputasi yang solid di industri *event agency*. Perusahaan ini terus berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan tren dan kebutuhan pasar, memastikan bahwa perusahaan selalu berada di garis depan dalam penyediaan solusi tenaga kerja yang inovatif dan efektif untuk acara-acara yang sukses.

Kementerian BUMN melaksanakan sebanyak 10 *event* konferensi di setiap tahunnya, salah satunya adalah BUMN Next Gen 2024 yang dilaksanakan tanggal 13 Februari 2024 di City Hall Pondok Indah Mall, memerlukan *manpower* Tersaji pada Tabel 2.1 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2. 1
Keperluan *Manpower Event* BUMN Next Gen 2024

No.	<i>Manpower</i>	Jumlah	Spesikasi
1.	<i>Project Officer</i>	1	<i>Certified</i>
2.	<i>Liaison Officer</i>	6	<i>Certified</i>
3.	<i>Registration Crew</i>	15	<i>Certified</i>
4.	<i>Runner</i>	6	<i>Certified</i>
5.	<i>Logistic Crew</i>	4	<i>Certified</i>
6.	<i>Floor Crew</i>	5	<i>Certified</i>
Total		37	

Sumber: RedWhite Indonesia, 2024.

Berdasarkan Tabel 2.1, menyatakan bahwa *event* BUMN Next Gen 2024 yang merupakan *event* konferensi Kementerian BUMN membutuhkan 1 *project officer*, 6 *liaison officer*, 15 *registration crew*, 6 *runner*, 4 *logistic crew*, dan 5 *floor crew* dengan total sebanyak 37 *manpower event* di BUMN Next Gen 2024. Tabel 2.1 menunjukkan bahwa BUMN Next Gen 2024 melibatkan banyak *manpower* dan memerlukan tim yang terlatih dan tersertifikasi untuk memastikan kelancaran pelaksanaan acara. Kebutuhan akan sertifikasi untuk semua posisi menunjukkan bahwa kualitas dan kompetensi tenaga kerja menjadi prioritas utama dalam penyelenggaraan acara.

Event Collabonation Tour merupakan konser keliling Indonesia yang diselenggarakan oleh IM3. *Collabonation Tour* dilaksanakan di 12 kota, yaitu Madiun, Purwokerto, Palembang, Bantul, Pamekasan, Mataram, Kupang, Saamarinda, Parepare, Sumbawa, Lampung, dan Brebes. Kota terakhir yang dikunjungi adalah *Collabonation Tour* Brebes 2024 dilaksanakan pada tanggal 24 November 2024 dengan kebutuhan *manpower event* tersaji pada Tabel 2.2 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2. 2
Keperluan *Manpower Event Collaboration Tour Brebes 2024*

No.	<i>Manpower</i>	Jumlah	Spesifikasi
1.	<i>Project Officer</i>	1	<i>Certified</i>
2.	<i>Liaison Officer</i>	8	<i>Certified</i>
3.	<i>Registration Crew</i>	12	<i>Certified</i>
4.	<i>Runner</i>	6	<i>Certified</i>
5.	<i>Logistic Crew</i>	5	<i>Certified</i>
6.	<i>Floor Crew</i>	10	<i>Certified</i>
	Total	42	

Sumber: RedWhite Indonesia, 2024.

Berdasarkan Tabel 2.2, menyatakan bahwa *event Collaboration Tour Brebes 2024* yang merupakan *special event IM3* membutuhkan 1 *project officer*, 8 *liaison officer*, 12 *registration crew*, 6 *runner*, 5 *logistic crew*, dan 10 *floor crew* dengan total sebanyak 42 *manpower event* di *Collaboration Tour Brebes 2024*.

Manpower event khususnya membantu kelancaran sebuah *event* pada saat hari pelaksanaan acara, membantu dari registrasi *event* hingga teknis lapangan sebuah *event*. Perusahaan menyediakan jasa yang berhubungan terkait *manpower event* yang dibutuhkan pada saat *event* berlangsung seperti:

a. *Project Officer*

Project Officer bertugas dalam menerapkan dan mengimplementasikan strategi proyek, *project officer* juga bertanggung jawab dalam memberi arahan, mengembangkan proyek, dan mengkoordinasikan jadwal dengan tim yang terlibat pada suatu acara.

b. *Registration Crew*

Registration Crew bekerja dalam mengatur proses pendaftaran atau pendataan dalam sebuah acara. Pekerjaan ini penting untuk memastikan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bahwa semua orang yang terdaftar diproses dengan lancar dan bahwa acara atau program berjalan sesuai rencana.

c. *Floor Crew*

Floor crew sangat penting untuk memastikan *event* berjalan dengan lancar dan untuk memberikan pengalaman yang baik bagi tamu atau pelanggan. Membantu tamu atau pelanggan, menjawab pertanyaan, dan memastikan kenyamanan.

d. *Liaison Officer*

Liaison Officer bertanggung jawab dalam seluruh kegiatan *talent* dan VIP selama penyelenggaraan *event* berlangsung. *Liaison officer* seringkali bekerja dalam berbagai konteks, termasuk dalam lingkungan bisnis, pemerintah, militer, atau organisasi kemanusiaan, dan berperan penting dalam memastikan bahwa kolaborasi antara berbagai pihak berjalan dengan efektif.

e. *Runner Crew*

Runner crew adalah tim yang bertugas untuk melakukan tugas-tugas operasional di lapangan, seperti mengantar barang, mendistribusikan perlengkapan, atau memastikan semua elemen acara berjalan sesuai rencana.

f. *Logistic Crew*

Logistic Crew adalah tim yang bertugas untuk memastikan bahwa semua kebutuhan acara, materi, peralatan, perlengkapan dan sumber daya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang diperlukan tersedia sehingga acara dapat berjalan dengan lancar tanpa hambatan.

2.1 DATA PERUSAHAAN

Profil perusahaan CV Lucky On Us yang didirikan tahun 2025 sebagai perusahaan penyedia pekerja harian lepas (*manpower*). Tersaji pada Tabel 2.3 di bawah ini:

Tabel 2. 3
Data Perusahaan

Nama Perusahaan	CV Lucky On Us
Bidang Usaha	Penyelenggaraan <i>Event</i>
Jenis Jasa	Penyedia Pekerja Harian Lepas (<i>Manpower</i>)
Alamat Perusahaan	Jl. KH Ahmad Dahlan No.20, Malabar, Kec. Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat.
Nomor Telepon	0851 – 5634 – 9649
Bank Perusahaan	BCA
Bentuk Badan Hukum	CV (<i>Commanditaire Venootschap</i>)
Nomor Akta Pendirian	*****
NPWP	61.927.660.3-403.000
Nama KBLI Utama	Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi dan Pameran MICE
Kode KBLI Utama	82301
Nama KBLI Kedua	Jasa Penyelenggara Event Khusus Special Event
Kode KBLI Kedua	82302
Rencana Berdiri	6 Januari 2025

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

2.1.1 Logo Perusahaan dan filosofi

Logo berfungsi sebagai visual dari perusahaan, memberikan pengenalan terhadap merek, dan membantu membedakan perusahaan dari pesaing serta menciptakan kesan yang mudah diingat konsumen. Tersaji pada Gambar 2.1 di bawah ini:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.1
Logo CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

CV Lucky On Us direncanakan akan berdiri pada tanggal 6 Januari Tahun 2025 dan rintis oleh 2 orang yang merupakan Sarjana Terapan (D-4) Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), sehingga memiliki pengalaman serta memahami industri MICE dan *event*.

Nama Lucky On Us sendiri diambil dari Bahasa Inggris yang berarti “keberuntungan pada kita” pemilihan nama tersebut menyiratkan bahwa perusahaan membawa keberuntungan bagi semua pihak yang terlibat, baik itu pelanggan, karyawan, atau mitra bisnis. Ini bisa menarik bagi perusahaan yang ingin menunjukkan komitmen untuk memberikan manfaat dan keberuntungan bagi semua.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.2 Deskripsi Logo

a. Pemilihan Logo

Logo perusahaan mempunyai arti elegan yang mewakili eksklusifitas dalam sebuah produk dan bermakna kekuatan atau keberanian. Perusahaan mempunyai produk yang eksklusif dan berjenjang untuk jangka panjang baik dari segi kepuasan pelanggan dan kepuasan pegawai dalam perusahaan.

b. Arti Bentuk Logo

Bentuk logo perusahaan memiliki makna yang sederhana dan elegan mencerminkan profesionalisme dan kepercayaan diri. Penggunaan simbol abstrak yang saling berhubungan satu sama lain menunjukkan hubungan manusia yang saling membutuhkan satu sama lain, yang menunjukkan bahwa perusahaan ini memfasilitasi kebutuhan sumber daya manusia dalam setiap *project* yang pelanggan jalankan.

c. Arti Warna Logo

Pemilihan warna dalam logo tersebut ialah warna hitam dan putih. Penggunaan warna hitam tulisan di dalam logo memberikan kesan profesional dan elegan, sementara latar belakang putih membuat logo terlihat bersih dan mudah dikenalin calon Pelanggan.

2.1.3 Budaya Perusahaan (*Corporate Culture*)

CV Lucky On Us menerapkan budaya perusahaan yang berfokus pada *Customer-Centric* (berfokus pada pelanggan) yang menempatkan kepuasan dan kebutuhan pelanggan sebagai prioritas utama dalam semua aktivitas perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perusahaan menghadirkan *manpower* yang berpengalaman dan profesional dalam mengelola acara. Perusahaan juga menekankan pentingnya hubungan kekeluargaan antara perusahaan dan karyawan sebagai upaya untuk memelihara kerjasama yang baik. *Manpower* yang ditawarkan perusahaan merupakan *manpower* yang memiliki sertifikasi MICE dan sudah berpengalaman.

2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Mewujudkan berbagai *event* besar serta dapat menginspirasi dan menciptakan kenangan.

b. Misi

- 1) Memberikan pelayanan terbaik dalam pelaksanaan *event*.
- 2) Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam bidang MICE.
- 3) Memberikan kepuasan pelayanan terhadap pelanggan
- 4) Memberikan sumber daya manusia yang berkualitas dan bersertifikasi
- 5) Memberikan edukasi dan pelatihan terhadap *manpower* agar memiliki pengetahuan yang lebih luas

2.2 BIODATA PEMILIK USAHA

CV Lucky On Us memiliki 2 pemilik yang terdiri atas direktur utama, dan direktur pemasaran. Direktur utama fokus pada strategi bisnis dan pengambilan keputusan utama, sementara direktur pemasaran bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan serta memperluas pasar.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.1 Pemilik Pertama

Pemilik pertama bernama Ahmad Fauzul Azhim menjabat sebagai Direktur Utama CV Lucky On Us. Berikut adalah data diri pemilik pertama tersaji pada Gambar 2.2 di bawah ini:

Gambar 2. 2
Pemilik Pertama CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Tabel 2. 4
Data Pemilik Pertama CV Lucky On Us

Nama:	Ahmad Fauzul Azhim
Jabatan:	Direktur Utama
Tempat dan Tanggal Lahir:	Bogor, 13 Desember 2001
Alamat Rumah:	Perumahan parung villa blok b No. 37 RT 07/02, Kel. Warujaya, Kec. Parung, Kab. Bogor
Nomor Telepon:	0812-8920-8200
Alamat Email:	fauzul.denavery@gmail.com
Riwayat Pendidikan:	Sarjana Terapan (D-4) Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)

Sumber: CV Lucky On Us, 2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2 Pemilik Kedua

Pemilik kedua bernama Widya Rivataka Ageng yang menjabat sebagai direktur pemasaran CV Lucky On Us. Berikut adalah data diri dan foto pemilik kedua tersaji pada Gambar 2.3 di bawah ini:

Gambar 2. 3
Pemilik Kedua CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Tabel 2. 5
Data Pemilik Kedua CV Lucky On Us

Nama:	Widya Rivataka Ageng
Jabatan:	Direktur Pemasaran
Tempat dan Tanggal Lahir:	Jakarta, 19 Juni 2002
Alamat Rumah:	Jl. Peon No 85, Pasar Minggu, Jagakarsa, Jakarta Selatan.
Nomor Telepon:	0851-5634-9649
Alamat Email:	Work.widyarvtk@gmail.com
Riwayat Pendidikan:	Sarjana Terapan (D-4) Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

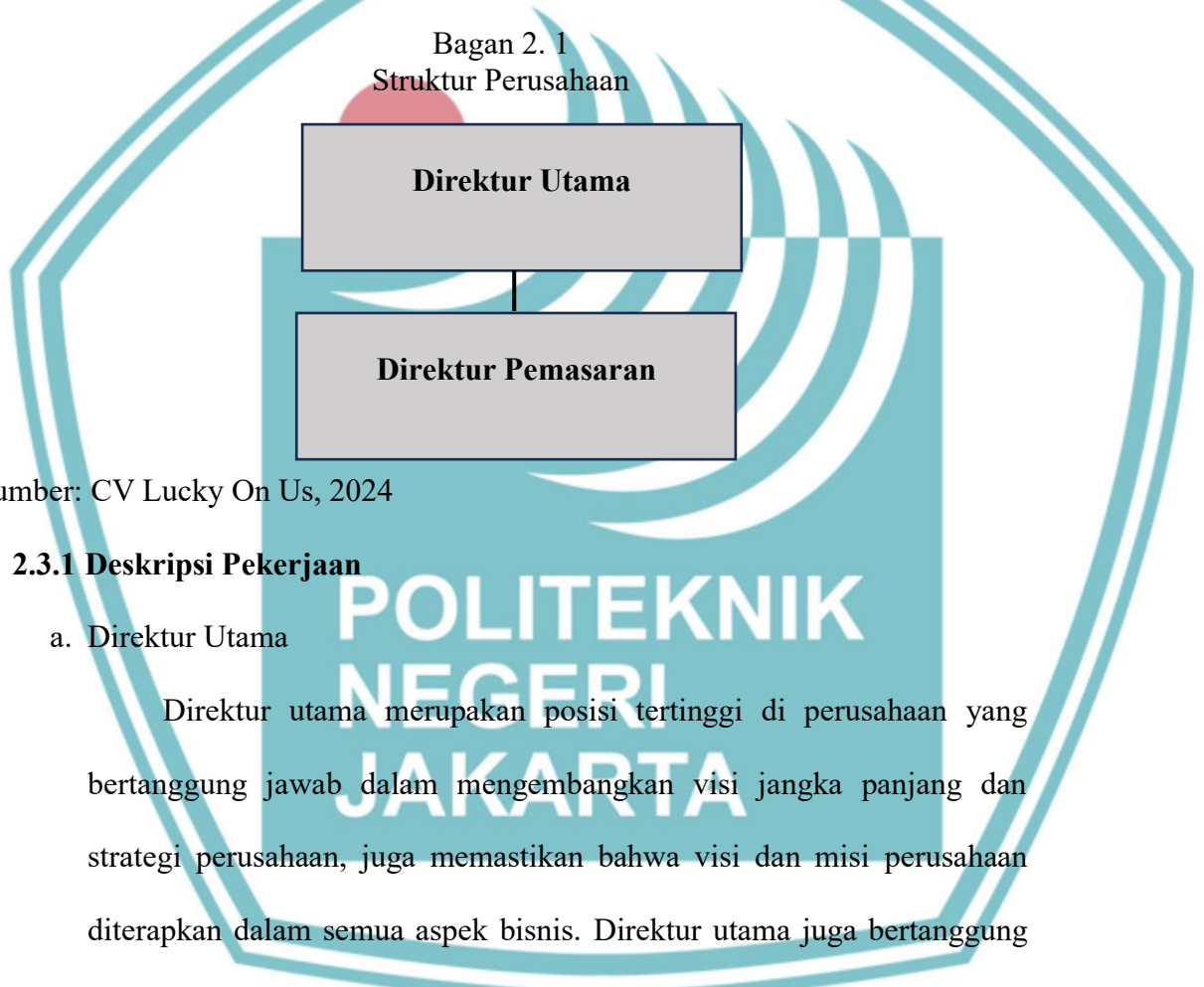


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 STRUKTUR ORGANISASI

CV Lucky On menggunakan struktur organisasi bentuk lini. Struktur lini sering digunakan dalam perusahaan kecil karena alur perintah dan tanggung jawab mengalir langsung dari pimpinan tertinggi hingga ke bawah. Tersaji pada Bagan 2.1 di bawah ini:



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

a. Direktur Utama

Direktur utama merupakan posisi tertinggi di perusahaan yang bertanggung jawab dalam mengembangkan visi jangka panjang dan strategi perusahaan, juga memastikan bahwa visi dan misi perusahaan diterapkan dalam semua aspek bisnis. Direktur utama juga bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan juga mendorong inovasi dan perbaikan berkelanjutan dalam produk, layanan, dan proses bisnis. Tugas dan tanggung jawab direktur utama adalah:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 1) Menyusun rencana strategis jangka panjang yang mencakup layanan SDM, rekrutmen, pelatihan, dan pengembangan karyawan.
- 2) Membuat keputusan strategis penting yang mempengaruhi arah perusahaan, termasuk diversifikasi layanan SDM dan ekspansi pasar.
- 3) Memastikan perusahaan mematuhi semua regulasi ketenagakerjaan dan peraturan yang berlaku.
- 4) Mengelola situasi krisis yang berkaitan dengan tenaga kerja dan memastikan perusahaan memiliki rencana kontingensi.
- 5) Menganalisis tren industri dan mengadaptasi strategi perusahaan untuk memenuhi kebutuhan pasar.

b. Direktur Pemasaran

Direktur pemasaran merupakan pimpinan perusahaan yang memiliki tanggung jawab dalam urusan marketing atau pemasaran.

Tugas dan tanggung jawab direktur pemasaran adalah:

- 1) Mengidentifikasi peluang pasar baru dan mengembangkan strategi untuk menjangkau target pasar.
- 2) Membangun dan mengelola citra merek perusahaan.
- 3) Mengembangkan dan meluncurkan kampanye pemasaran yang efektif untuk mempromosikan produk atau layanan.
- 4) Menjalin hubungan yang kuat dengan pelanggan dan pemangku kepentingan eksternal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 5) Melacak dan melaporkan kinerja kampanye pemasaran menggunakan metrik yang relevan.

2.4 SUSUNAN PEMEGANG SAHAM

Pemegang saham pada CV Lucky On Us adalah Ahmad Fauzul Azhim sebagai direktur utama dan Widyra Rivataka Ageng sebagai direktur pemasaran.

Tersaji pada Tabel 2.6 di bawah ini:

Tabel 2. 6
Susunan Pemilik Saham CV Lucky On Us

Nama	Jabatan	Modal	%
Ahmad Fauzul Azhim	Direktur Utama	Rp60,000,000	60%
Widyra Rivataka Ageng	Direktur Pemasaran	Rp40,000,000	40%
TOTAL		Rp100,000,000	100%

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 2.6, menyatakan bahwa jumlah modal perusahaan sebesar Rp100,000,000, dana tersebut berasal dari dana modal pribadi, dengan pembagian presentase mayoritas saham direktur utama dari perusahaan tersebut sebesar 60%, dan direktur pemasaran sebesar 40%.

2.5 JADWAL KEGIATAN PRA-OPERASIONAL

Fungsi pra-operasional adalah tahap awal dalam pengelolaan atau pelaksanaan proyek atau kegiatan sebelum operasi penuh dimulai. Pada tahap ini, berbagai persiapan dilakukan untuk memastikan bahwa semua aspek teknis, administratif, dan logistik sudah siap. Tersaji pada Tabel 2.7 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2. 7
Jadwal Kegiatan Pra-Operasional CV Lucky On Us

No.	Nama Kegiatan	2024				2025
		Sept	Okt	Nov	Des	Jan
1.	Riset Pasar	■				
2.	Analisa Pasar		■			
3.	Penyusunan Profil Perusahaan			■		
4.	Penentuan Lokasi Perusahaan				■	
5.	Pengurusan Perizinan					■
6.	Pemenuhan Peralatann dan Perlengkapan					■
7.	Promosi dan pembuatan media sosial pemasaran perusahaan					■

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 2.7, menyatakan bahwa kegiatan pra-operasional perusahaan akan dimulai pada bulan September tahun 2024 dengan melakukan riset pasar terkait penyedia pekerja harian lepas (*manpower*) di kota Bandung dan Jakarta. Selanjutnya pada bulan Oktober akan melakukan analisa pasar untuk memperdalam pengetahuan riset. pada bulan November, akan dibuat penyusunan profil perusahaan dan penentuan lokasi perusahaan pada bulan Desember 2024. Pada tahun 2025 bulan Januari, pengurusan perizinan sudah dilakukan hingga pembelian peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan, dan di bulan Januari promosi dan pembuatan media sosial pemasaran perusahaan juga sudah dibuat.

2.5.1 Riset Pasar

Penyusunan perencanaan perusahaan tahap awal ialah melakukan riset pasar dengan mengidentifikasi kompetitor terkait *manpower event agency* di kota Bandung. Data diperoleh menggunakan kuesioner *platform Google Form* yang menunjukkan ketertarikan responden terhadap pekerjaan di industri MICE



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yaitu sebanyak 114 responden atau 80,3% sangat tertarik di bidang MICE dan *Special Event*.

Perusahaan menyebarkan kuesioner Google *Form* kepada perusahaan yang berpotensi menjadi calon pelanggan dengan total yang di dapatkan sebanyak 11 responden berasal dari Jakarta dan Bandung. Kuesioner tersebut berisi apakah para perusahaan merasa terbantu dengan adanya jasa penyedia pekerja harian lepas (*manpower*) membantu perusahaan dalam penyelenggaraan *event*. Sehingga didapatkan 100% responden merasa terbantu dengan adanya jasa penyedia pekerja harian lepas (*manpower*).

2.5.2 Analisa Pasar

Tahapan analisa pasar merupakan tahapan lanjutan dari riset pasar. Data dan informasi yang diperoleh akan dianalisis dan diolah oleh perusahaan agar dapat memahami secara menyeluruh kebutuhan dan keinginan pasar serta dapat mengidentifikasi potensi pasar di wilayah Bandung dan Jakarta berdasarkan target yang bertujuan untuk merumuskan strategi dan peluang yang tepat. perusahaan melakukan analisa pasar menggunakan metode perhitungan *mean growth* untuk memproyeksi pertumbuhan *event* ditahun berikutnya, sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai peluang dan tantangan di pasar.

2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan

Tahap penyusunan profil perusahaan dilakukan dengan menyusun nama perusahaan, jenis perusahaan, jenis dan bidang yang diambil, visi dan misi, susunan dan kepemilikan saham, dan struktur organisasi serta deskripsi kerja



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang diberikan. Penyusunan modal berkaitan dengan pembagian saham masing-masing pemilik. Langkah-langkah ini dibuat sebagai dasar pendirian perusahaan.

2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan

Setelah menyusun profil perusahaan, langkah berikutnya adalah menentukan lokasi perusahaan. Dalam memilih lokasi, perlu mempertimbangkan berbagai aspek seperti biaya sewa, aksesibilitas, perizinan, lingkungan, dan lainnya. Oleh karena itu, dengan mempertimbangkan aspek-aspek yang telah disebutkan sebelumnya, perusahaan memilih menggunakan *virtual office* di Jl. KH Ahmad Dahlan No.20, Malabar, Kec. Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat.

2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Tahap ini penting bagi perusahaan karena untuk memastikan perlindungan hukum dan pengakuan legalitasnya dari pemerintah. Proses pendirian CV Lucky On Us membutuhkan waktu sekitar 3 minggu karena perusahaan berbentuk CV atau *Commanditaire Vennotschap* yang rencananya akan dimulai pada tahun 2025 berikut adalah langkah-langkah yang perlu dilakukan:

- a. Melakukan janji temu bersama notaris

Pada tahap pertama, pendiri harus menentukan notaris pembuat akta perusahaan yang akan digunakan jasanya dan melakukan janji temu. Pada saat melakukan janji temu, notaris akan melakukan pengecekan pada sistem AHU (Administrasi Hukum Umum) untuk melihat apakah nama perusahaan sudah ada yang mengajukan atau sudah digunakan oleh perusahaan yang lainnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Setelah nama perusahaan selesai dikonfirmasi, notaris akan memberikan pertanyaan kepada para pendiri perusahaan untuk memasukkan data-data perusahaan kedalam blangko akta. data perusahaan yang diminta, diantaranya sebagai berikut:

1) Nama Perusahaan

Nama perusahaan yang sudah dicek ke sistem AHU dan telah dipilih oleh pendiri, harus digunakan oleh perusahaan tersebut dan tidak dapat digunakan oleh pihak lain.

2) Alamat Perusahaan

Alamat perusahaan yang ada pada akta perusahaan harus berbentuk dengan rumah atau bangunan tetapi hanya tercantum kota saja. Sedangkan, alamat lengkap harus tetap diberikan kepada pihak notaris untuk didaftarkan pada sistem AHU dan Kemenkumham.

3) Bidang Usaha

Bidang usaha yang didaftarkan diwajibkan menggunakan format Klasifikasi Baku Lapangan Indonesia (KBLI) atau Nomor Induk Berusaha (NIB).

4) Kepemilikan Modal

Jumlah besaran nilai modal dasar dan modal setor perusahaan, para direksi yang memiliki saham dan berapa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

besar persentase kepemilikan dari masing- masing pemegang saham.

5) Struktur Kepengurusan Perusahaan

Susunan direksi yang akan menjabat pada suatu perusahaan, Jika ada lebih dari satu Direktur dan Komisaris, maka salah satu dari Direktur dan Komisaris akan menjadi Direktur Utama dan Komisaris Utama.

b. Pembuatan Akta Pendirian Perusahaan

Pada proses ini, diperlukan konsultasi dengan notaris yang akan membantu pengisian formulir. Setelah akta disetujui, akta ditandatangani oleh pemegang saham di hadapan notaris. Semua pemegang saham wajib hadir untuk menandatangani akta, atau dapat memberikan surat kuasa jika tidak bisa hadir. Setelah penandatanganan, notaris membuat salinan akta dan mendaftarkannya di Kemenkumham.

Pendiri akan menerima salinan akta dan Surat Keputusan (SK) Kemenkumham. Selain itu, diperlukan fotokopi KTP pengurus persero aktif. Proses ini memakan waktu 1-2 hari kerja. Notaris juga akan mendaftarkan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) perusahaan baru ke Kantor Pelayanan Pajak (KPP) terkait berdasarkan data akta yang telah dibuat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Pembuatan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)

Permohonan pembuatan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) dapat diajukan ke Kepala Kantor Pelayanan Pajak setempat sesuai tempat usaha, dengan melampirkan:

- 1) Fotokopi Akta Pendirian Perusahaan;
- 2) Surat Keterangan Domisili Perusahaan;
- 3) Bukti PPN atas sewa gedung; dan
- 4) Bukti Pelunasan PBB dan bukti kepemilikan atau sewa tempat usaha.

Setelah dokumen lengkap, pemohon akan mendapatkan Kartu NPWP dan Surat Keterangan Terdaftar (SKT) sebagai Wajib Pajak Badan Usaha. Kartu NPWP akan dikeluarkan oleh Kantor Pelayanan Pajak (KPP) setelah semua persyaratan terpenuhi.

d. Mengurus Surat Keterangan Terdaftar

Surat keterangan terdaftar dikeluarkan oleh Kantor Pelayanan Pajak (KPP) bersama dengan kartu Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) sesuai dengan Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor: PER-20/PJ/2013.

e. Membuat Nomor Induk Berusaha (NIB)

Berdasarkan pada Pasal 25 Ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik. Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) dilakukan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pada *website Online Single Submission (OSS)* secara online hanya dengan menyiapkan NIK (Nomor Induk Kependudukan) salah satu direksi perusahaan yang terdaftar pada sistem Kemenkumham.

2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan

Tahapan pemenuhan peralatan dan perlengkapan di CV Lucky On Us dilakukan setelah izin perusahaan diperoleh. Tahap ini diperkirakan memakan waktu 1 minggu. Kegiatan ini meliputi pembelian peralatan, pembelian perlengkapan, serta penataan alat dan barang-barang kantor untuk kebutuhan operasional.

Tahap ini juga mencakup pemeliharaan awal terhadap peralatan yang dibeli, termasuk pengecekan kualitas dan fungsi, serta penyusunan prosedur penggunaan. Dengan demikian, CV Lucky On Us akan siap memulai operasional dengan kelengkapan peralatan yang memadai dan sesuai standar, sehingga dapat memberikan layanan terbaik dalam setiap proyek yang dikerjakan.

2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan

Tahapan terakhir operasional perusahaan melibatkan pengembangan strategi promosi, termasuk pembuatan dan pengelolaan media sosial untuk memperkuat kehadiran perusahaan secara *online*. Langkah ini mencakup pembuatan konten berkualitas dan terencana untuk berbagai *platform*, seperti *website* resmi perusahaan dan akun Instagram.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III

ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN

3.1 PRODUK JASA YANG DIGUNAKAN

CV Lucky On Us adalah perusahaan penyedia pekerja harian lepas (*manpower*) yang dibutuhkan saat pelaksanaan *event* konferensi dan *special event*, yang bertujuan untuk menjadi mitra pilihan bagi pelanggan dalam merencanakan dan melaksanakan acara-acara yang berkesan.

3.1.1 Produk Utama

CV Lucky On Us menawarkan 2 produk utama *manpower event* yang berbentuk *package*. Produk pertama yaitu Lucky Us *Package* yang merupakan *manpower event* bersertifikasi MICE dan produk kedua yaitu On Experience *Package* yang merupakan *manpower event* yang tidak bersertifikasi MICE namun sudah berpengalaman di bidang *event* sebagai *manpower*. Tersaji pada Tabel 3.1 dibawah ini:

Tabel 3. 1
Spesifikasi Produk CV Lucky On Us

No.	Produk	Spesifikasi	
1.	<i>Project Officer</i>	<i>Certified</i>	<i>Non-Certified</i>
2.	<i>Liaison Officer</i>	<i>Certified</i>	<i>Non-Certified</i>
3.	<i>Registration Crew</i>	<i>Certified</i>	<i>Non-Certified</i>
4.	<i>Floor Crew</i>	<i>Certified</i>	<i>Non-Certified</i>
5.	<i>Runner Crew</i>	<i>Certified</i>	<i>Non-Certified</i>
6.	<i>Logistic Crew</i>	<i>Certified</i>	<i>Non-Certified</i>

Sumber: CV Lucky On Us, 2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Tabel 3.1, menyatakan bahwa produk yang ditawarkan oleh perusahaan dapat mempermudah penyelenggaraan dan kelancaran *event* dengan kualitas dan pengalaman *manpower event* yang ditawarkan sehingga dapat bekerja dengan cara profesional.

3.1.2 *Package* dan Spesifik Produk

Perusahaan menawarkan 2 produk *package*, *Lucky Us Package* yang merupakan *manpower event* bersertifikasi MICE dan *On Experience Package* merupakan *manpower event* tidak bersertifikasi MICE namun memiliki pengalaman di bidang *event*, dengan penjelasan tersaji pada Tabel 3.2 di bawah ini:

Tabel 3. 2
Produk *Lucky Us Package*

No.	<i>Include</i>	Jumlah	Spesifikasi
1.	<i>Team Leader</i>	1	<i>Certified</i>
2.	<i>Liaison Officer</i>	20	<i>Certified</i>
3.	<i>Registration Crew</i>		<i>Certified</i>
4.	<i>Floor Crew</i>		<i>Certified</i>
5.	<i>Runner</i>		<i>Certified</i>
6.	<i>Logistic Crew</i>		<i>Certified</i>
7.	<i>Meals Crew</i>	21	

Sumber: CV Lucky On Us,2024

Berdasarkan Tabel 3.2, menyatakan bahwa produk *Lucky Us Package* terdapat 1 orang *Team Leader*, serta total 20 *manpower* yang terdistribusi di berbagai posisi seperti *Liaison Officer*, *Registration Crew*, *Floor Crew*, *Runner*, dan *Logistic Crew* serta sudah termasuk *meals crew*. Semua posisi yang tercantum dalam *package* ini memerlukan *manpower* bersertifikasi MICE,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menandakan bahwa spesifikasi sesuai standar yang ditetapkan oleh CV Lucky On Us.

Tabel 3. 3
Produk On Experience *Package*

No.	<i>Include</i>	Jumlah	Spesifikasi
1.	<i>Team Leader</i>	1	<i>Non-Certified</i>
2.	<i>Liaison Officer</i>	20	<i>Non-Certified</i>
3.	<i>Registration Crew</i>		<i>Non-Certified</i>
4.	<i>Floor Crew</i>		<i>Non-Certified</i>
5.	<i>Runner</i>		<i>Non-Certified</i>
6.	<i>Logistic Crew</i>		<i>Non-Certified</i>
7.	<i>Meals Crew</i>	21	

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.3, menyatakan bahwa produk On Experience *Package* terdapat 1 orang *Team Leader*, serta total 20 *manpower* yang terdistribusi di berbagai posisi seperti *Liaison Officer*, *Registration Crew*, *Floor Crew*, *Runner*, dan *Logistic Crew* serta sudah termasuk *meals crew*. Semua posisi yang tercantum dalam *package* ini memerlukan *manpower* tidak bersertifikasi MICE namun sudah memiliki pengalaman, menandakan bahwa spesifikasi sesuai standar yang ditetapkan oleh CV Lucky On Us.

Tabel 3. 4
Harga Produk *Manpower Event* Perusahaan CV Lucky On Us

No.	Nama Produk	Harga	Spesifikasi
1.	<i>Lucky Us Package</i>	Rp44,847,574.20	21 <i>Crew Certified</i>
2.	<i>On Experience Package</i>	Rp31,571,397.00	21 <i>Crew Non-Certified</i>

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.4, menyatakan bahwa harga yang perusahaan tawarkan untuk kedua produk sudah mencakup seluruh biaya yang relevan, termasuk dengan spesifikasi *manpower* yang dipilih oleh calon pelanggan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 5
Rincian Harga Lucky Us Package

ITEMS	QTY	SHIFT	DAY	UNIT PRICE	HPP
LUCKY US PACKAGE					
Team Leader	1	1	2	Rp 1.500.000	Rp 3.000.000
Crew	20	1	2	Rp 650.000	Rp 26.000.000
Meals Team	21	1	2	Rp 35.000	Rp 1.470.000
Biaya Produksi					Rp 30.470.000,00
Margin 30%					Rp 9.141.000,00
Sub Total					Rp 39.611.000,00
Pph 2%					Rp 792.220,00
Total Before Tax					Rp 40.403.220,00
Ppn 11%					Rp 4.444.354,20
Harga Jual					Rp 44.847.574,20

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.5, menyatakan bahwa rincian lengkap mengenai harga dari produk Lucky Us Package yang ditawarkan oleh perusahaan CV Lucky On Us mencakup detail biaya dari setiap item yang termasuk dalam paket tersebut, seperti biaya untuk *Team Leader*, *Crew*, dan *Meals Team*, yang masing-masing dihitung berdasarkan kuantitas, jumlah shift, dan jumlah hari kerja.

Harga produk *package* dihitung dari harga pokok produksi yang kemudian dijumlahkan menjadi total biaya produksi sebesar Rp 30.470.000. Setelah menghitung *margin* sebesar 30%, menambahkan pajak penghasilan (PPh) sebesar 2%, pajak pertambahan nilai (PPN) sebesar 11% juga telah ditambahkan, menghasilkan jumlah total pajak PPN. Dengan demikian, harga jual akhir dari produk Lucky Us Package setelah memasukkan semua komponen biaya dan pajak tersebut adalah sebesar Rp 44.847.574,20.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 6
Rincian Harga On Experience Package

ITEMS	QTY	SHIFT	DAY	UNIT PRICE	HPP
ON EXPERIENCE PACKAGE					
Team Leader	1	1	2	Rp 1.200.000	Rp 2.400.000
Crew	20	1	2	Rp 450.000	Rp 18.000.000
Meals Team	21	1	2	Rp 25.000	Rp 1.050.000
				Biaya Produksi	Rp 21.450.000,00
				Margin 30%	Rp 6.435.000,00
				Sub Total	Rp 27.885.000,00
				Pph 2%	Rp 557.700,00
				Total Before Tax	Rp 28.442.700,00
				Ppn 11%	Rp 3.128.697,00
				Harga Jual	Rp 31.571.397,00

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.6, menyatakan bahwa rincian harga produk On Experience Package yang sudah termasuk pajak penghasilan (PPH) sebesar 2%, pajak pertambahan nilai (PPN) sebesar 11% dan margin sebesar 30% sehingga harga jual produk adalah Rp. 31.571.397.

Untuk mengetahui harga pasar *manpower event* di Kota Bandung, perusahaan melakukan riset terhadap harga produk perusahaan pesaing yang berada di Kota Bandung. Berikut data harga *manpower event* dari Gurat Moments, tersaji pada Tabel 3.7 di bawah ini:

Tabel 3. 7
Harga Produk *Manpower Event* Perusahaan Pesaing Gurat Moments

No.	Nama Produk	Qty	Spesifikasi	Harga Satuan
1.	<i>Project Officer</i>	1	<i>Certified</i>	Rp4.000.000
2.	<i>Stage Crew</i>	1	<i>Certified</i>	Rp800.000
3.	<i>Liaison Officer</i>	1	<i>Certified</i>	Rp650.000
4.	<i>Registration</i>	1	<i>Certified</i>	Rp650.000
5.	<i>Floor Crew</i>	1	<i>Certified</i>	Rp650.000
6.	<i>Runner Crew</i>	1	<i>Certified</i>	Rp650.000
7.	<i>Logistic Crew</i>	1	<i>Certified</i>	Rp650.000

Sumber: Data *Internal* Gurat Moments, 2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Tabel 3.7, menyatakan bahwa harga jual produk *manpower event internal* Gurat Moments *event* berada di angka Rp4.000.000 untuk *Project Officer*, Rp800.000 untuk *Stage Crew*, dan Rp650.000 untuk *Liaison Officer, Registration, Floor, Runner, dan Logistik Crew*.

3.1.3 Regulasi Produk

Regulasi kontrak *manpower event* dengan perusahaan adalah sebagai berikut:

a. Pihak yang Terlibat

- 1) Pihak Pertama: Perusahaan CV Lucky On Us yang diwakili oleh Ahmad Fauzul Azhim sebagai Direktur Utama.
- 2) Pihak Kedua: Tenaga kerja harian / *manpower event*.

b. Ruang Lingkup Pekerjaan

- 1) Pihak Kedua akan bertugas sesuai dengan deskripsi pekerjaan yang telah disepakati.
- 2) Pihak Kedua harus menjalankan tugas-tugas tersebut sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Pihak Pertama.

c. Masa Kontrak

- 1) Kontrak ini berlaku mulai pada hari pertama penandatanganan kontrak kerja harian hingga *event* berakhir.
- 2) Kontrak dapat diperpanjang atau dihentikan sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Jam Kerja

- 1) Pihak Kedua akan bekerja selama 12 jam per hari, dengan waktu istirahat 2 jam.
- 2) Jika terjadi kerja lembur, Pihak Kedua berhak atas kompensasi sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

e. Upah dan Pembayaran

- 1) Pihak Kedua akan menerima upah sebesar Rp450.000–Rp650.000 yang akan dibayarkan 1 minggu setelah *event* berakhir.
- 2) Semua pembayaran akan dilakukan melalui transfer ke rekening masing-masing *manpower*.
- 3) Upah termasuk kompensasi untuk pekerjaan yang dilakukan dalam jam kerja normal. Kompensasi lembur akan dibayar sesuai dengan undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku.

f. Hak dan Kewajiban Kedua Pihak

- 1) Pihak Kedua berhak atas upah yang layak, fasilitas kesehatan, dan perlindungan kerja sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- 2) Pihak Kedua wajib menjaga kerahasiaan informasi terkait *event* yang dipercayakan kepadanya.
- 3) Pihak Kedua wajib mematuhi semua instruksi kerja yang diberikan oleh Pihak Pertama dan bekerja dengan integritas dan profesionalisme.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- g. Keselamatan dan Kesehatan Kerja
 - 1) Pihak Pertama wajib menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi Pihak Kedua.
 - 2) Pihak Kedua wajib mematuhi semua prosedur keselamatan kerja yang telah ditetapkan oleh Pihak Pertama.
- h. Pengakhiran Kontrak
 - 1) Pihak Pertama berhak mengakhiri kontrak secara sepihak jika Pihak Kedua melanggar ketentuan yang telah disepakati.
- i. Penyelesaian Sengketa
 - 1) Segala sengketa yang timbul akibat kontrak ini akan diselesaikan melalui musyawarah mufakat.
- j. Ketentuan Lain-lain
 - 1) Segala perubahan atau tambahan terhadap kontrak ini harus disepakati secara tertulis oleh kedua belah pihak.
 - 2) Kontrak ini dibuat rangkap dua, masing-masing pihak menerima satu eksemplar yang memiliki kekuatan hukum yang sama.
- k. Penutup
 - 1) Kontrak ini mulai berlaku setelah ditandatangani oleh kedua belah pihak.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.4 Regulasi pembayaran

Regulasi pembayaran produk pelanggan kepada CV Lucky On Us adalah sebagai berikut:

- a. Pihak yang Terlibat
 - 1) Pihak Pertama: Perusahaan CV Lucky On Us yang diwakili oleh Widyra Rivataka Ageng sebagai Direktur Pemasaran.
 - 2) Pihak Kedua: Pembeli produk CV Lucky On Us.
- b. Ketentuan Pembayaran
 - 1) Harga produk yang dijual adalah harga yang tercantum pada katalog resmi atau situs web perusahaan pada saat pembelian dilakukan, kecuali ada kesepakatan lain antara Pihak Pertama dan Pihak Kedua. Pihak Kedua harus menjalankan tugas-tugas tersebut sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Pihak Pertama.
 - 2) Semua pembayaran harus dilakukan dalam mata uang Rupiah.
- c. Metode Pembayaran
 - 1) Transfer Bank ke rekening BCA CV Lucky On Us dengan Nomor Rekening 1916020254.
 - 2) Semua biaya yang terkait dengan metode pembayaran, termasuk biaya transfer atau administrasi, akan ditanggung oleh Pihak Kedua.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Waktu Pembayaran

- 1) Pembayaran harus dilakukan dalam jangka waktu 2 hari kerja setelah faktur diterima oleh Pihak Kedua, kecuali telah disepakati lain secara tertulis oleh kedua belah pihak.
- 2) Jika pembayaran dilakukan setelah jangka waktu yang ditentukan, Pihak Kedua dapat dikenakan denda keterlambatan sebesar 10% dari jumlah total yang harus dibayarkan.

e. Konfirmasi Pembayaran

- 1) Pihak Kedua wajib mengirimkan bukti pembayaran kepada Pihak Pertama setelah pembayaran dilakukan.
- 2) Pihak Pertama akan mengonfirmasi penerimaan pembayaran dalam waktu 1 hari kerja setelah bukti pembayaran diterima.

f. Ketentuan Lain-lain

- 1) Semua perubahan atau tambahan terhadap regulasi pembayaran ini harus disepakati secara tertulis oleh kedua belah pihak.
- 2) Segala bentuk penipuan atau pelanggaran terhadap ketentuan pembayaran akan ditindak sesuai dengan hukum yang berlaku.

g. Penyelesaian Sengketa

- 1) Pihak Pertama berhak mengakhiri kontrak secara sepihak jika Pihak Kedua melanggar ketentuan yang telah disepakati.
- 2) Jika musyawarah tidak menghasilkan kesepakatan, sengketa akan diselesaikan melalui jalur hukum.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

h. Penutup

- 1) Regulasi ini mulai berlaku sejak *invoice* diberikan dan mengikat kedua belah pihak.

3.1.5 Regulasi Karyawan Tetap

a. Pengangkatan dan Status Karyawan

- 1) Karyawan tetap adalah karyawan yang telah melewati masa percobaan dan diangkat sebagai karyawan tetap dengan hak-hak dan kewajiban sesuai dengan peraturan perusahaan.
- 2) Setiap calon karyawan tetap harus menjalani masa percobaan selama 3-6 bulan. Evaluasi kinerja akan dilakukan selama masa ini untuk menentukan kelayakan pengangkatan sebagai karyawan tetap.
- 3) Pengangkatan sebagai karyawan tetap dilakukan setelah masa percobaan berakhir dan karyawan memenuhi kriteria kinerja yang ditetapkan oleh perusahaan.

b. Jam Kerja dan Cuti

- 1) Karyawan tetap wajib bekerja selama 12 jam per hari, dengan total 60 jam per minggu. Jam kerja dapat disesuaikan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
- 2) Karyawan tetap berhak atas cuti tahunan selama 12 hari kerja per tahun, yang dapat diambil setelah bekerja selama satu tahun penuh.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 3) Karyawan tetap berhak atas cuti sakit selama 12 hari kerja per tahun, dengan ketentuan menyerahkan surat keterangan dokter.
- 4) Perusahaan memberikan cuti khusus seperti cuti melahirkan, cuti menikah, dan cuti berduka sesuai dengan peraturan pemerintah yang berlaku.

c. Kesejahteraan dan Tunjangan

- 1) Karyawan tetap menerima gaji pokok bulanan yang sesuai dengan kesepakatan kerja dan tunjangan sesuai kebijakan perusahaan.
- 2) Karyawan tetap wajib terdaftar dalam program jaminan sosial, termasuk BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.
- 3) Karyawan tetap berhak menerima bonus tahunan yang besarnya ditentukan berdasarkan kinerja individu dan perusahaan.

d. Disiplin dan Etika Kerja

- 1) Karyawan tetap wajib mematuhi semua peraturan dan kebijakan perusahaan, termasuk tata tertib kerja, etika kerja, dan kode etik perusahaan.
- 2) Pelanggaran terhadap peraturan perusahaan akan dikenakan sanksi disiplin, mulai dari teguran lisan, tertulis, hingga pemutusan hubungan kerja sesuai dengan tingkat pelanggaran.

e. Pemutusan Hubungan Kerja (PHK)

- 1) Pemutusan hubungan kerja dapat dilakukan oleh perusahaan dengan alasan-alasan tertentu seperti pelanggaran berat, restrukturisasi perusahaan, atau penutupan usaha.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2) Pemutusan hubungan kerja harus dilakukan sesuai dengan prosedur yang diatur oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk pemberian kompensasi atau pesangon kepada karyawan yang diberhentikan.

3) Karyawan tetap yang terkena PHK berhak menerima pesangon sesuai dengan masa kerja dan ketentuan yang diatur dalam Undang-Undang Ketenagakerjaan.

f. Pengembangan Karir

1) Perusahaan berkomitmen untuk mengembangkan keterampilan karyawan melalui pelatihan dan program pengembangan karir yang relevan.

2) Karyawan tetap yang menunjukkan kinerja unggul berhak dipertimbangkan untuk promosi jabatan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

g. Lain-lain

1) Perusahaan berhak melakukan perubahan terhadap regulasi ini sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan perusahaan, dengan pemberitahuan kepada karyawan.

2) Setiap perselisihan yang timbul antara karyawan dan perusahaan akan diselesaikan melalui jalur musyawarah mufakat atau sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 GAMBARAN PASAR

Industri MICE di Indonesia mengalami pertumbuhan cepat dalam beberapa tahun terakhir. Dukungan pemerintah terhadap pembangunan infrastruktur, seperti pusat konvensi modern di berbagai kota utama seperti Jakarta, Bali, Bandung, dan Surabaya, telah menjadi pendorong utama perkembangan sektor MICE, baik yang berskala nasional maupun internasional.

Pasar yang akan perusahaan tuju adalah Kota Jakarta dan Bandung, karena merupakan pusat bisnis dan kota yang sering dijadikan lokasi *event*, Kota Jakarta memiliki *venue* yang dominan digunakan untuk *event* seperti Jakarta Convention Center (JCC) dan Gelora Bung Karno (GBK) menjadi tuan rumah berbagai acara internasional dan nasional. Pembangunan infrastruktur di Jakarta mendukung perkembangan industri MICE, termasuk aksesibilitas transportasi yang memadai dan fasilitas akomodasi yang berkualitas.

Kota Bandung dikenal sebagai kota kreatif dengan banyaknya acara seni, *fashion*, dan budaya yang menarik perhatian. Acara-acara seperti Pesta Kesenian Bali (PKB) dan Bandung International Jazz Festival menjadi daya tarik utama. Bandung juga mengalami peningkatan dalam infrastruktur MICE dengan dibangunnya *venue* seperti Trans Convention Center. Perkembangan ini menunjukkan potensi yang besar bagi Jakarta dan Bandung untuk terus berkembang sebagai destinasi utama MICE dan acara khusus di Asia Tenggara.

3.2.1 Riset Pasar (*Manpower event*)

Untuk melakukan riset pasar, perusahaan menyebarkan kuesioner melalui *platform* Google Form kepada pelaku *manpower event* yang sudah



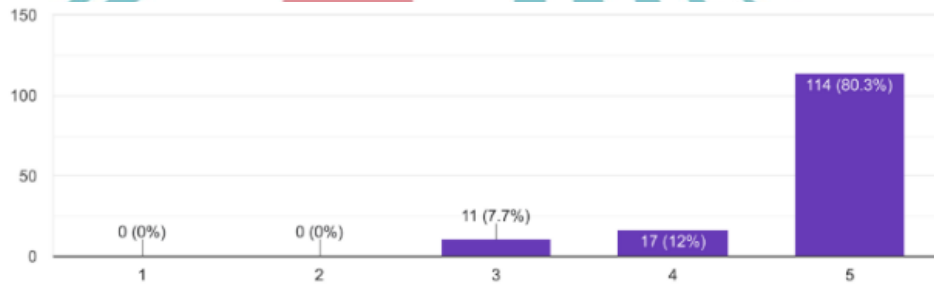
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berpengalaman dalam bidang MICE. Responden yang di dapatkan dalam kurun waktu 14 hari melalui media sosial dan *broadcast message* sebanyak 142 responden yang berasal dari Kota Jakarta dan Kota Bandung. Berikut adalah data hasil riset yang di dapatkan melalui responden. Tersaji pada Grafik 3.1 di bawah ini:

Grafik 3. 1
Ketertarikan Reponden Terhadap Pekerjaan di Industri MICE dan Special Event



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

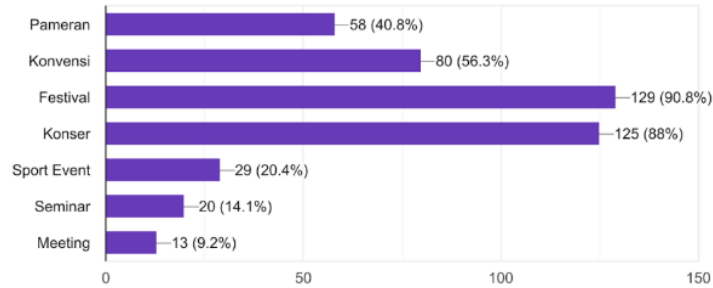
Berdasarkan Grafik 3.1, menyatakan bahwa hasil responden terhadap pekerjaan di industri MICE dan *special event* didapatkan sebanyak 114 responden atau 80,3% sangat tertarik, kemudian sebanyak 17 Responden atau 12% tertarik dan 7 responden atau 7,7% cukup tertarik sebagai *manpower event* di bidang MICE dan *special event*. Selain itu, CV Lucky On Us juga mendapatkan data terkait jenis *event* yang sering diikuti oleh *manpower event*. Tersaji pada Grafik 3.2 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

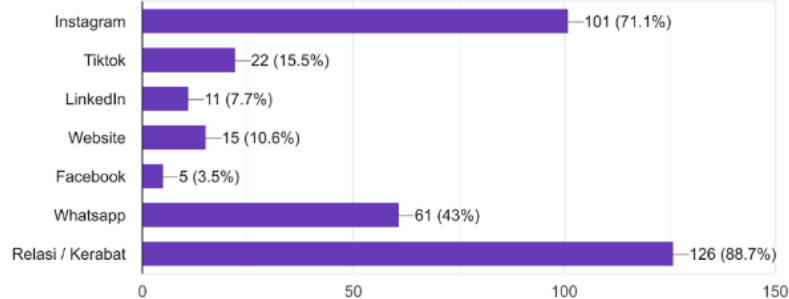
Grafik 3. 2
Event yang Pernah Diikuti Responden



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Grafik 3.2, menyatakan bahwa kuesioner terkait *event* yang sering diikuti adalah *festival event* dengan total 129 responden atau 90.8%. Lalu diikuti konser dengan 125 responden atau 88% dan konvensi dengan 80 responden atau 56.3%. Berdasarkan data yang didapatkan menjadikan *festival*, konser dan konvensi *event* sebagai fokus perusahaan pada *manpower event*. Selanjutnya didapatkan data terkait *manpower event*, tersaji pada Grafik 3.3 di bawah ini:

Grafik 3. 3
Informasi yang Didapatkan Responden Terkait *Manpower Event*



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Grafik 3.3, menyatakan bahwa dapat dilihat relasi atau kerabat menjadi *platform* utama untuk informasi terkait dibutuhkanya *manpower event* dengan 126 responden atau 88.7% dan instagram sebanyak 101



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

responden atau 71.1%. Hal ini menjadi perhatian untuk menginformasikan terkait dibutuhkan *manpower event* pada *platform* Instagram. Perusahaan juga mendapatkan data mengenai posisi apa yang biasa dipilih *manpower event*, tersaji pada Grafik 3.4 di bawah ini:

Grafik 3. 4
Ketertarikan Responden Terhadap Posisi *Manpower Event*



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Grafik 3.4, menyatakan bahwa mengenai ketertarikan responden terhadap posisi *manpower event* didapati posisi terbanyak yang pernah dipilih oleh responden adalah *liaison officer* sebanyak 92 responden atau 64.8%, *registration* atau *ticketing* sebanyak 84 responden atau 59.2%, *stage crew* sebanyak 78 responden atau 54.9%, *floor crew* sebanyak 76 responden atau 53.5%, *runner* sebanyak 71 responden 50% atau *project officer* sebanyak 69 responden atau 48.6% dan *logistic crew* sebanyak 64 responden atau 45.1%.

3.2.2 Riset Perusahaan (*PCO/Event Organizer/Activation Agency*)

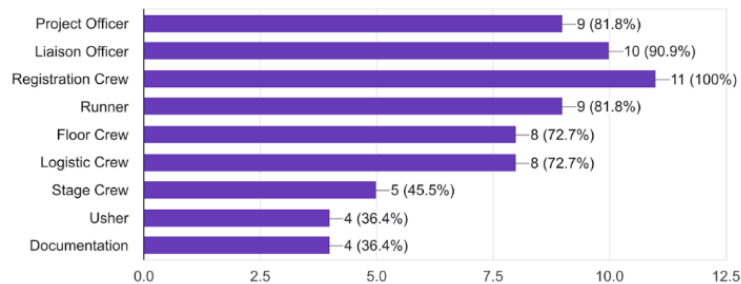
Perusahaan menyebarkan kuesioner kepada calon pelanggan dengan total yang di dapatkan sebanyak 11 responden atau 11 perusahaan yang berasal dari Jakarta dan Kota Bandung. Berikut hasil riset yang perusahaan dapatkan, tersaji pada Grafik 3.5 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

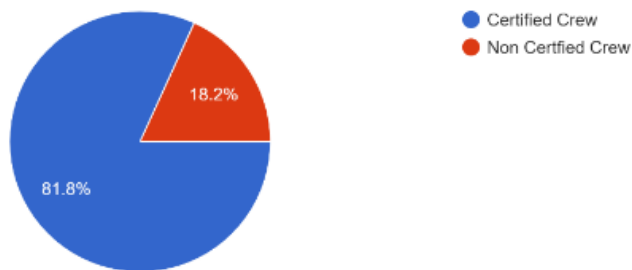
Grafik 3. 5
Posisi Yang Bisa Dicari oleh Perusahaan Untuk *Manpower Event*



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Grafik 3.5, menyatakan bahwa perusahaan menanyakan terkait posisi apa saja yang biasanya dibutuhkan dalam merekrut *manpower event*, dan didapatkan ada 6 posisi yang sering dibutuhkan oleh para perusahaan. Posisi tersebut yaitu *project officer* dengan 9 responden atau 81.8%, *registration crew* dengan 11 responden atau 100%, *liaison officer*, dengan 10 responden atau 90.9% *runner*, dengan 9 responden atau 81.72% *floor crew* dengan 8 responden atau 72.7%. *logistic crew* dengan 8 responden atau 72.7%, dan *stage crew* dengan 5 responden atau 45.5%.

Diagram 3. 1
Spesifikasi *Manpower Event* yang Dibutuhkan Perusahaan



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Diagram 3.1, menyatakan bahwa spesifikasi yang biasa dibutuhkan perusahaan untuk *manpower event* yang dibutuhkan dan didapatkan

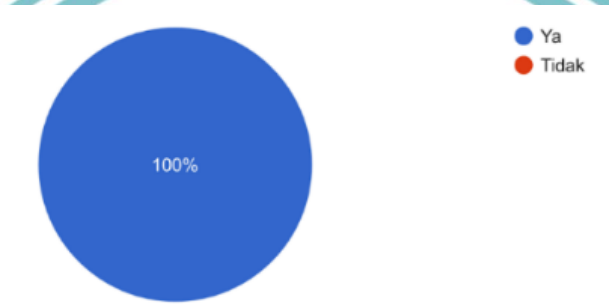


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

data sebanyak 9 responden atau 81.8% perusahaan yang memilih *manpower event* dengan spesifikasi *certified*. Sedangkan sebanyak 2 responden atau 18.2% memilih *manpower event* dengan spesifikasi *non-certified*.

Diagram 3. 2
Ketertarikan akan Adanya *Manpower Event*



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Diagram 3.2, menyatakan bahwa para perusahaan atau responden merasa terbantu dengan adanya jasa penyedia pekerja harian lepas (*manpower*) untuk membantu perusahaan dalam penyelenggaraan *event*, di dapatkan 100% responden merasa terbantu dengan adanya jasa penyedia pekerja harian lepas (*manpower*).

3.2.3 Market Share Pesaing

CV Lucky On Us melakukan riset untuk menganalisis terhadap pasar pesaing dalam menyalurkan tenaga kerja. Dengan mengambil sampel perusahaan pesaing sebanyak 1 perusahaan penyedia pekerja harian lepas (*manpower*) di Bandung, 3 perusahaan penyedia pekerja harian lepas (*manpower*) di Jakarta, dan *unidentified event* di Bandung. Tersaji pada Tabel 3.8 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

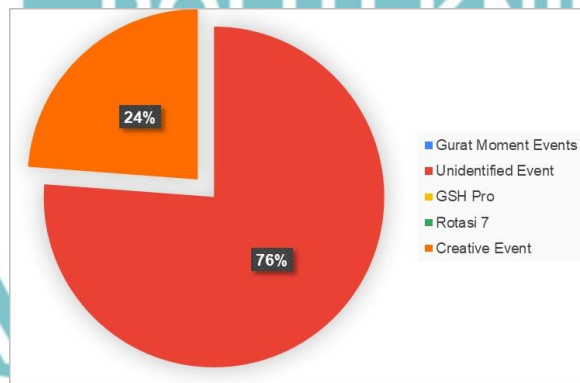
Tabel 3. 8
Frekuensi Pelaksanaan *Event* dan *Manpower* Tahun 2020–2023

No.	Perusahaan	2020			2021			2022			2023		
		Event	Manpower	%	Event	Manpower	%	Event	Manpower	%	Event	Manpower	%
1.	Gurat Moment Events	0	0	0%	0	0	0%	4	153	4%	10	329	9%
2.	GSH Pro	0	0	0%	3	60	8%	5	100	5%	10	200	9%
3.	Rotasi 7	0	0	0%	2	40	5%	3	60	3%	10	200	9%
4.	Creative Event	20	400	24%	1	20	3%	7	140	7%	5	100	4%
5.	Unidentified Event	64	1280	76%	32	640	84%	78	1560	80%	78	1560	69%
Total		84	1680	100%	38	760	100%	97	2013	100%	113	2389	100%

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.8, menyatakan bahwa yang mendominasi penyaluran *manpower event* adalah *unidentified event*, dengan hal tersebut, perusahaan mengambil pasar yang belum diambil oleh para pesaing dalam penyaluran tenaga kerja *event* di Jakarta dan Bandung dengan melakukan *pitching* kepada para *event organizer* yang masih mencari sendiri *manpower event* untuk membantu kelancaran *event*.

Diagram 3. 3
Frekuensi Pelaksanaan *Manpower Event* Tahun 2020



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

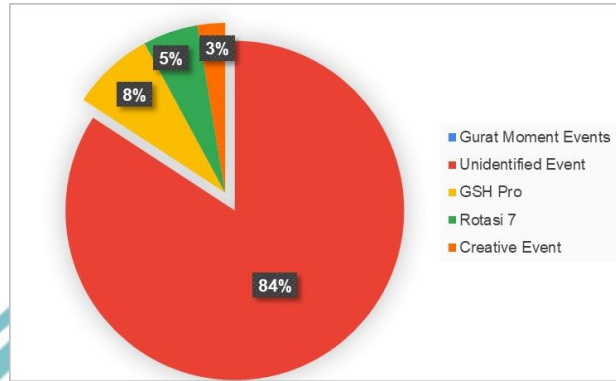
Berdasarkan pada Diagram 3.3, menyatakan bahwa pada tahun 2020 perusahaan pesaing yang sudah aktif adalah *Creative event* dengan total *event* sebanyak 20 *event* dan 400 *manpower*. Sedangkan *unidentified event* sebanyak 64 *event* dan 1280 *manpower* yang disalurkan pada tahun 2020.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

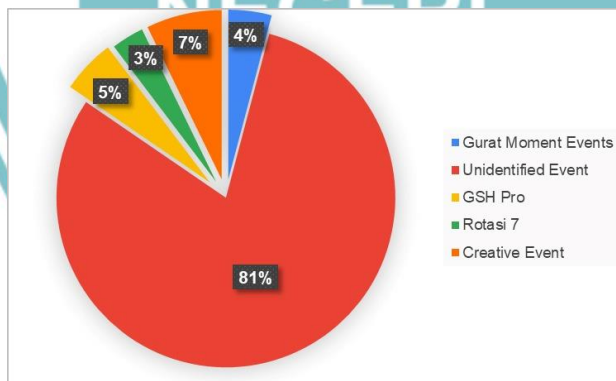
Diagram 3. 4
Frekuensi Pelaksanaan *Manpower Event* Tahun 2021



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan pada Diagram 3.4, menyatakan bahwa tahun 2021 perusahaan pesaing GSH Pro sudah menyalurkan sebanyak 60 *manpower* di 3 *event*, Rotasi 7 dengan 40 *manpower* di 2 *event*, Creative Event memiliki 1 *event* dengan menyalurkan 20 *manpower*, dan *unidentified event* 32 *event* dengan 640 *manpower*.

Diagram 3. 5
Frekuensi Pelaksanaan *Manpower Event* Tahun 2022



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan pada Diagram 3.5, menyatakan bahwa pada tahun 2022 perusahaan pesaing Gurat Moment menyalurkan sebanyak 4 *event* dengan total 80 *manpower*; GSH Pro menyalurkan sebanyak 5 *event* dengan total 100

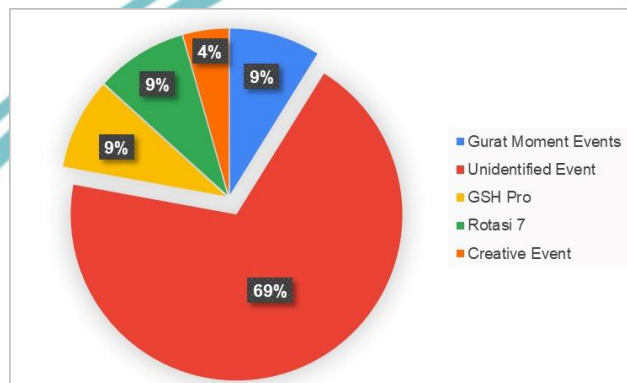


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

manpower; Rotasi 7 menyalurkan sebanyak 3 event dengan total 60 manpower; Creative Event menyalurkan sebanyak 7 event dengan total 140 manpower; dan unidentified event 78 event dengan total 1.560 manpower.

Diagram 3. 6
Frekuensi Pelaksanaan Manpower Event Tahun 2023



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Diagram 3.6, menyatakan bahwa pada tahun 2023 perusahaan pesaing GSH Pro menyalurkan sebanyak 10 event dengan total 200 manpower; Rotasi 7 menyalurkan sebanyak 10 event dengan total 200 manpower; Creative Event menyalurkan sebanyak 5 event dengan total 100 manpower; Gurat Moments Event menyalurkan sebanyak 10 event dengan total 200 manpower; dan unidentified event menyalurkan sebanyak 78 event dengan total 1.560 manpower.

3.3 SEGMENTASI PASAR YANG DITUJU

Segmentasi pasar yang dituju adalah perusahaan *Professional Conference Organizer* (PCO) dan *event organizer* di wilayah Jakarta dan Bandung yang membutuhkan *manpower event* profesional yang memiliki pengalaman di Industri MICE dan *special event*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.1 Segmentasi Produk

Segmentasi produk CV Lucky On Us adalah sebagai berikut:

a. Geografis

Perusahaan menargetkan pasar pada wilayah Jakarta, dan Bandung. Hal ini dikarenakan Kota Jakarta merupakan pusat pemerintahan dan bisnis di Indonesia. Jakarta memiliki infrastruktur yang mendukung untuk mengadakan *event* besar. Hal ini membuat Jakarta menjadi pilihan bagi penyelenggara *event* untuk mengadakan berbagai acara, baik skala nasional maupun internasional.

Kota Bandung merupakan kota yang memiliki infrastruktur yang berkembang, termasuk *venue event* modern seperti gedung-gedung konvensi dan hotel-hotel besar. Aksesibilitas semakin membaik dengan adanya jaringan transportasi yang terus dikembangkan. Bandung tidak hanya menjadi tempat yang menarik secara geografis, tetapi juga memiliki daya tarik budaya, inovasi, dan kreativitas yang membuatnya menjadi pilihan yang menarik bagi penyelenggara *event* di Indonesia.

b. Demografis

Segmentasi demografis produk CV Lucky On Us dikelompokkan berdasarkan variabel- variabel berikut:

1. Usia : 18 – 30 Tahun
2. Jenis Kelamin: Laki-laki dan Perempuan
3. Pekerjaan : Belum bekerja, Mahasiswa MICE



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Psikografis

Target dari sisi produk adalah dengan latar belakang *undergraduate* atau *fresh graduate* dari Program Studi MICE dan *Special Event*, mahasiswa MICE dan *Special Event*, dan *freelance* yang sudah bersertifikasi MICE.

3.3.2 Segmentasi Pengguna Jasa

Berikut adalah segmentasi pasar pengguna jasa yang ditargetkan CV

Lucky On Us:

a. Geografis

Menargetkan pasar yaitu perusahaan *Professional Conference Organizer* (PCO) dan *event organizer* di wilayah Jakarta dan Bandung

b. Demografis

Target adalah perusahaan *Professional Conference Organizer* (PCO) dan *event organizer*, perorangan atau pribadi yang berencana menyelenggarakan *event*.

c. Psikografis

Memilih segmentasi pasar pelaku industri MICE dan *Special Event* yang memiliki ketertarikan untuk merencanakan atau membuat *event*.

Target pengguna jasa juga ditargetkan kepada yang belum memiliki *manpower event* dan sedang membutuhkan penyedia pekerja harian lepas (*manpower*) dalam penyelenggaraan *event*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4 TREND PERKEMBANGAN PASAR

Perkembangan agensi *manpower event* di Indonesia mengalami peningkatan seiring dengan meningkatnya jumlah dan kompleksitas *event* yang diselenggarakan di berbagai kota besar seperti Jakarta dan Bandung. Seiring dengan pertumbuhan industri MICE dan *special event* baik skala nasional maupun internasional, permintaan terkait *manpower event agency* semakin meningkat juga. Secara keseluruhan, perkembangan agensi *manpower event* di Indonesia mencerminkan pertumbuhan industri *event* yang dinamis dan semakin kompleks.

3.4.1 Trend Perkembangan Event dan Manpower Event Pesaing

Data pada Tabel 3.9 merupakan data total jumlah *event* dan *manpower event* per tahun oleh perusahaan pesaing mulai tahun 2020-2023. Dapat dilihat jumlah total keseluruhan *event* per tahun oleh perusahaan pesaing yang digunakan untuk perhitungan perkembangan *event*. Tersaji pada Tabel 3.9 di bawah ini:

Tabel 3. 9
Pertumbuhan *Event* Per Tahun oleh Perusahaan Pesaing Tahun 2020-2023

No.	Perusahaan	2020			2021			2022			2023		
		Event	Manpower	%	Event	Manpower	%	Event	Manpower	%	Event	Manpower	%
1.	Gurat Moment Events	0	0	0%	0	0	0%	4	153	0%	10	329	150%
2.	GSH Pro	0	0	0%	3	60	0%	5	100	67%	10	200	100%
3.	Rotasi 7	0	0	0%	2	40	0%	3	60	50%	10	200	233%
4.	Creative Event	20	400	0%	1	20	-95%	7	140	600%	5	100	-29%
5.	Unidentified Event	64	1280	0%	32	640	-50%	78	1560	144%	78	1560	0%

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.9, menyatakan bahwa jumlah *manpower event* pada Perusahaan Gurat Moment *Events* di dapatkan dari portfolio perusahaan yang mencantumkan jumlah *manpower event* yang dikeluarkan pada setiap *event*. Setelah itu, perusahaan juga menghubungi salah satu pesaing yaitu Rotasi 7,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rotasi 7 menjelaskan bahwa jumlah rata-rata *manpower event* yang dikeluarkan pada setiap *event* berjumlah kurang lebih 20 *manpower*.

Jumlah *manpower event* perusahaan lain yang tidak dapat di wawancara, perusahaan mengambil dari rata-rata kebutuhan *manpower* di setiap *event* sebanyak 20 *manpower* berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan terhadap salah satu perusahaan pesaing yaitu Rotasi 7. Setelah menghitung *trend* perkembangan pasar, penentuan proyeksi penjualan selanjutnya dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui posisi dan berapa banyak bagian yang dapat perusahaan ambil.

3.5 PROYEKSI PENJUALAN

Berdasarkan jumlah keseluruhan *event* per tahun oleh perusahaan pesaing tahun 2020-2023 pada Tabel 3.9, berikut rumus yang digunakan untuk mencari rata-rata perkembangan *event* dari setiap perusahaan:

$$\text{Gurat Moment Events} = \frac{0\%+0\%+0\%+150\%}{4} = 75\%$$

$$\text{Unidentified Events} = \frac{83\%+(-50\%)+144\%+0\%}{4} = 44\%$$

$$\text{GSH Pro} = \frac{0\%+0\%+67\%+100\%}{4} = 56\%$$

$$\text{Rotasi 7} = \frac{0\%+0\%+50\%+233\%}{4} = 94\%$$

$$\text{Creative Events} = \frac{0\%+(-95\%)+600\%+(-29\%)}{4} = 119\%$$

Berdasarkan perhitungan diatas, dapat dilihat bahwa perkembangan *event* oleh perusahaan pesaing mulai dari tahun 2020 hingga 2023 adalah Gurat Moment



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebesar 75%, *Unidentified Events* sebesar 44%, GSH Pro sebesar 56%, Rotasi 7 94% dan *Creative Event* sebesar 119%.

Kemudian perusahaan melakukan perhitungan untuk proyeksi pelaksanaan *event* dan *manpower* Total jumlah keseluruhan *event* dan *manpower* per tahun perusahaan pesaing pada tahun 2025-2029 mendatang berdasarkan dari setiap rata-rata perkembangan *event*. CV Lucky On Us mengambil market dari *unidentified event*, karena *unidentified event* merupakan *event* yang tidak teridentifikasi jenis, waktu dan lokasinya. Tersaji pada Tabel 3.10 di bawah ini:

Tabel 3. 10
Proyeksi Pelaksanaan *Event* Perusahaan Pesaing Tahun 2025-2029

No.	Perusahaan	2025			2026			2027			2028			2029		
		Event	Manpower	%	Event	Manpower	%	Event	Manpower	%	Event	Manpower	%	Event	Manpower	%
1.	Gurat Moment Events	19	816	7%	26	1755	7%	36	3774	7%	49	8116	7%	68	17452	7%
2.	GSH Pro	20	401	7%	28	569	7%	40	806	7%	57	1141	7%	81	1617	7%
3.	Rotasi 7	29	584	11%	50	997	11%	85	1703	11%	146	2910	11%	249	4971	11%
4.	Creative Event	24	480	9%	53	1052	9%	115	2305	9%	252	5050	9%	553	11065	9%
5.	CV Lucky On Us	19	399	7%	25	525	7%	36	756	7%	48	1008	7%	65	1365	7%
6.	<i>Unidentified Event</i>	162	3235	59%	233	4658	59%	335	6708	59%	483	9659	59%	695	13909	59%
	Total	273	4703	100%	415	7286	100%	648	11543	100%	1035	18801	100%	1711	31635	100%

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.10, menyatakan bahwa setiap tahunnya CV Lucky On Us mengambil market sebesar 12% dari proyeksi *Unidentified Event* di kota Bandung. Hal ini dikarenakan, masih sedikit perusahaan penyedia pekerja harian lepas (*manpower*) di kota Bandung dan ini menjadi peluang yang cukup luas bagi perusahaan untuk mengambil pasar tersebut. Selain itu, perusahaan juga menargetkan pada tahun pertama di setiap bulannya dapat menjalankan *event* untuk penyaluran *manpower event*.

Akumulasi pada tahun 2025 akan menyalurkan *manpower event* di 16 *event*, 2026 sebanyak 23 *event*, 2027 sebanyak 34 *event*, 2028 sebanyak 48 *event*, dan 2029 sebanyak 70 *event*. Dengan hasil pembagian *market share* dengan pesaing

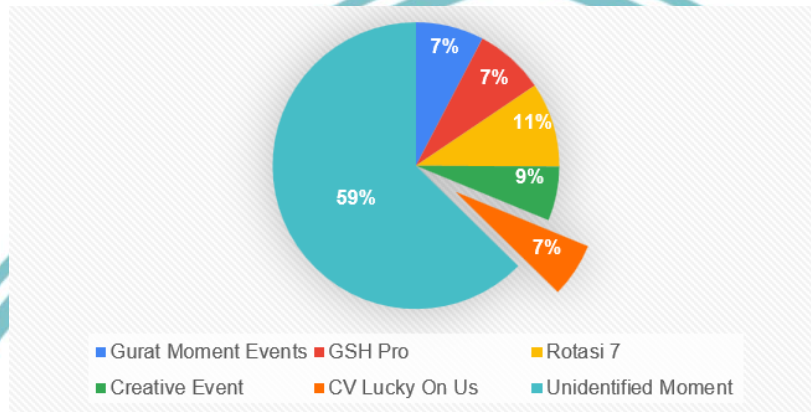


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagai berikut. Dapat dilihat *market share* yang diambil CV Lucky On Us pada tahun 2025 hingga 2029 sebesar 7%. Tersaji pada Tabel 3.10 di bawah ini:

Diagram 3. 7
Proyeksi *Event* Tahun 2025–2029



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Diagram 3.7, menyatakan bahwa pada tahun 2025 – 2029, Gurat Moment *Events* memiliki *market share* sebesar 7%. GSH Pro memiliki *market share* sebesar 7%. Rotasi 7 memiliki *market share* sebesar 11%. Creative event memiliki *market share* sebesar 9%. CV Lucky On Us memiliki *market share* sebesar 7%. Sedangkan *Unidentified Event* memiliki *market share* sebesar 59%. Kemudian, akumulasi proyeksi penjualan CV Lucky On Us pada setiap tahunnya, di akumulasikan kembali pada setiap bulannya. Akumulasi tahun 2025 dapat dilihat pada tabel 3.11.

Tabel 3. 11
Proyeksi Penjualan 2025 CV Lucky On Us

No.	Sumber Pendapatan		Penjualan 2025												Total
	Jenis <i>Package</i>	Nama <i>Package</i>	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	
1.	Bundling	Lucky Us <i>Package</i>		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
2.		On Experience <i>Package</i>			1		1	1	1	1		1	1	1	8
TOTAL			0	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	19

Sumber: CV Lucky On Us, 2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Tabel 3.11, menyatakan bahwa tahun 2025 produk Lucky Us *Package* dijalankan sebanyak 11 *event* dan untuk produk On Experience *Package* sebanyak 8 *event*. Sehingga total pelaksanaan *event* pada tahun 2025 sebanyak 19 *event*.

Tabel 3. 12
Proyeksi Penjualan 2026 CV Lucky On Us

No.	Sumber Pendapatan		Penjualan 2026												Total
	Jenis <i>Package</i>	Nama <i>Package</i>	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	
1.	Bundling	Lucky Us <i>Package</i>	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	17
2.		On Experience <i>Package</i>		1		1		1		1	1	1	1	1	8
TOTAL			2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	25

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.12, menyatakan bahwa tahun 2026 produk Lucky Us *Package* dijalankan sebanyak 17 *event* dan untuk produk On Experience *Package* sebanyak 8 *event*. Sehingga total pelaksanaan *event* pada tahun 2026 sebanyak 25 *event*.

Tabel 3. 13
Proyeksi Penjualan 2027 CV Lucky On Us

No.	Sumber Pendapatan		Penjualan 2027												Total
	Jenis <i>Package</i>	Nama <i>Package</i>	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	
1.	Bundling	Lucky Us <i>Package</i>	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	27
2.		On Experience <i>Package</i>	1	1		1	1	1		1	1	1	1		9
TOTAL			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.13, menyatakan bahwa tahun 2027 produk Lucky Us *Package* dijalankan sebanyak 27 *event* dan untuk produk On Experience *Package* sebanyak 9 *event*. Sehingga total pelaksanaan *event* pada tahun 2027 sebanyak 36 *event*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 14
Proyeksi Penjualan 2028 CV Lucky On Us

No.	Sumber Pendapatan		Penjualan 2028												Total
	Jenis Package	Nama Package	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	
1.	Bundling	Lucky Us Package	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	35
2.		On Experience Package	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	13
TOTAL			4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	48

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.14, menyatakan bahwa tahun 2028 produk Lucky Us Package dijalankan sebanyak 35 event dan untuk produk On Experience Package sebanyak 13 event. Sehingga total pelaksanaan event pada tahun 2028 sebanyak 48 event.

Tabel 3. 15
Proyeksi Penjualan 2029 CV Lucky On Us

No.	Sumber Pendapatan		Penjualan 2029												Total
	Jenis Package	Nama Package	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	
1.	Bundling	Lucky Us Package	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	38
2.		On Experience Package	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	27
TOTAL			5	5	5	6	6	5	5	6	5	6	5	6	65

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.15, menyatakan bahwa tahun 2029 produk Lucky Us Package dijalankan sebanyak 38 event dan untuk produk On Experience Package sebanyak 27 event. Sehingga total pelaksanaan event pada tahun 2029 sebanyak 65 event.

Selama tahun 2025 hingga 2029, perusahaan mengalokasikan proyeksi penjualan untuk produk Lucky Us Package lebih banyak berdasarkan hasil riset pada diagram 3.1 yang dimana calon pelanggan lebih memilih crew yang memiliki sertifikasi dibandingkan yang tidak memiliki sertifikasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6 STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran sangat penting untuk perusahaan baru, maka tentunya dibutuhkan strategi pemasaran yang efektif dan efisien untuk memperkenalkan lebih jauh dan mendalam kepada calon pelanggan atau masyarakat umum. Produk akan mudah dijual jika pemasaran memahami kebutuhan pelanggan, mengembangkan produk yang memberikan nilai superior kepada pelanggan, menetapkan harga, mendistribusikan, dan mempromosikan produk tersebut secara efektif

Dalam strategi pemasaran, perusahaan menggunakan konsep *marketing mix*

7P. Sumarmi dan Soeprihanto (2018:274) menjelaskan,

Marketing mix adalah kombinasi dari variabel atau kegiatan yang merupakan inti dari sistem pemasaran yaitu produk, harga, promosi, dan distribusi. Dengan kata lain marketing mix adalah kumpulan dari variabel yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk dapat mempengaruhi tanggapan konsumen.

Marketing mix 7P membantu bisnis untuk mengembangkan strategi pemasaran yang sesuai dengan kebutuhan pasar serta karakteristik produk atau layanan yang ditawarkan.

3.6.1 Produk Utama (*Product*)

Produk utama yang ditawarkan oleh perusahaan adalah tenaga kerja harian (*manpower*) yang memiliki sertifikasi MICE (*certified*) dan tenaga kerja harian (*manpower*) tidak memiliki sertifikasi MICE (*non-certified*) tetapi memiliki pengalaman sebagai tenaga kerja harian (*manpower*) Tersaji pada Tabel 3.16 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 16
Produk CV Lucky On Us

No.	Produk	Spesifikasi	
1.	<i>Project Officer</i>	<i>Certified</i>	<i>Non-Certified</i>
2.	<i>Liaison Officer</i>	<i>Certified</i>	<i>Non-Certified</i>
3.	<i>Registration Crew</i>	<i>Certified</i>	<i>Non-Certified</i>
4.	<i>Floor Crew</i>	<i>Certified</i>	<i>Non-Certified</i>
5.	<i>Runner Crew</i>	<i>Certified</i>	<i>Non-Certified</i>
6.	<i>Logistik Crew</i>	<i>Certified</i>	<i>Non-Certified</i>

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

CV Lucky On Us memiliki 2 produk utama yaitu Lucky Us *Package* dan On Experience *Package* dengan penjelasan sebagai berikut:

a. Lucky Us *Package*

Produk Lucky Us *Package* merupakan *manpower event* yang sudah memiliki sertifikasi MICE. Dalam *package* sudah termasuk 21 *manpower event* yaitu *team leader* dan 20 *manpower* yang dapat dipilih oleh calon pelanggan seperti *liaison officer*, *registration crew*, *runner crew*, *logistic crew*, dan *floor crew* selama 2 hari *event*.

b. On Experience *Package*

Produk On Experience *Package* merupakan *manpower event* yang tidak memiliki sertifikasi MICE namun sudah berpengalaman di bidang *event* sebagai *manpower*. Dalam *package* sudah termasuk 21 *manpower event* yaitu *team leader* dan 20 *manpower* yang dapat dipilih oleh calon pelanggan seperti *liaison officer*, *registration crew*, *runner crew*, *logistic crew*, dan *floor crew* selama 2 hari *event*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.2 Harga Produk (*Price*)

CV Lucky On Us menawarkan 2 produk utama yaitu *Lucky Us Package* dan *On Experience Package* dengan harga yang terjangkau dan kompetitif sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Dari kedua produk *package* tersebut, sudah termasuk 21 *manpower event* yang akan membantu kelancaran *event* pelanggan.

Harga yang ditawarkan produk *Lucky Us Package* adalah Rp 44.847.574 dengan spesifikasi *manpower* yang didapatkan adalah *manpower* yang sudah memiliki sertifikasi MICE. Sedangkan harga yang ditawarkan untuk produk *On Experience Package* adalah Rp 32.676.395 dengan spesifikasi *manpower* yang di dapatkan adalah *manpower* tanpa sertifikasi MICE namun sudah memiliki pengalaman sebagai *manpower event*.

Tabel 3. 17
Anggaran Harga *Lucky Us Package*

ITEMS	QTY	SHIFT	DAY	UNIT PRICE	HPP
LUCKY US PACKAGE					
<i>Team Leader</i>	1	1	2	Rp 1.500.000	Rp 3.000.000
<i>Crew</i>	20	1	2	Rp 650.000	Rp 26.000.000
<i>Meals Team</i>	21	1	2	Rp 35.000	Rp 1.470.000
				Biaya Produksi	Rp 30.470.000,00
				<i>Margin 30%</i>	Rp 9.141.000,00
				Sub Total	Rp 39.611.000,00
				Pph 2%	Rp 792.220,00
				<i>Total Before Tax</i>	Rp 40.403.220,00
				Ppn 11%	Rp 4.444.354,20
				Harga Jual	Rp 44.847.574,20

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.17, menyatakan bahwa harga jual produk *Lucky Us Package* yang akan ditawarkan kepada calon pelanggan sudah termasuk biaya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

margin 30%, Pph 2%, dan Ppn 11%, sehingga total harga jual yang di tawarkan adalah Rp44.847.574.

Tabel 3. 18
Anggaran Harga *Package On Experience Package*

ITEMS	QTY	SHIFT	DAY	UNIT PRICE	HPP
ON EXPERIENCE PACKAGE					
<i>Team Leader</i>	1	1	2	Rp 1.200.000	Rp 2.400.000
<i>Crew</i>	20	1	2	Rp 450.000	Rp 18.000.000
<i>Meals Team</i>	21	1	2	Rp 25.000	Rp 1.050.000
				Biaya Produksi	Rp 21.450.000,00
				Margin 30%	Rp 6.435.000,00
				Sub Total	Rp 27.885.000,00
				Pph 2%	Rp 557.700,00
				Total Before Tax	Rp 28.442.700,00
				Ppn 11%	Rp 3.128.697,00
				Harga Jual	Rp 31.571.397,00

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.18, menyatakan bahwa harga jual produk *On Experience Package* yang di tawarkan kepada calon pelanggan sudah termasuk biaya *margin* 30%, Pph 2%, dan Ppn 11%, sehingga total harga jual yang di tawarkan adalah Rp31.571.397.

Strategi harga yang digunakan oleh perusahaan berasal dari harga produk *package* penyaluran *manpower event* kepada pelanggan dengan penetapan harga berdasarkan *Value-Based Pricing*, *Cost-Plus Pricing*, dan *Competitive Price*, serta saluran distribusi nol (0), yaitu langsung ke perusahaan pengguna tanpa perantara.

3.6.3 Tempat (*Place*)

Place dalam *marketing mix* 7P adalah elemen kunci yang berhubungan langsung dengan bagaimana perusahaan mencapai pelanggan dan memaksimalkan peluang penjualan. Pemilihan dan pengelolaan yang tepat dari

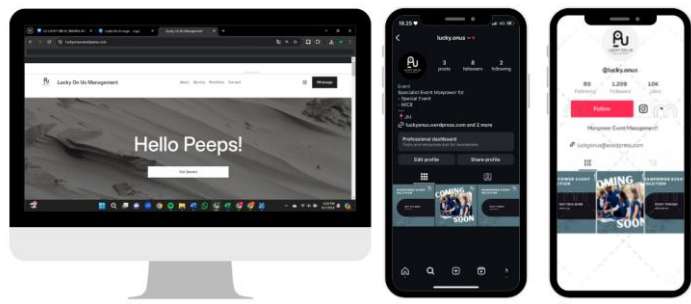


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

saluran distribusi ini sangat penting untuk kesuksesan bisnis. Perusahaan mendistribusikan perusahaan melalui *website* dan *instagram*. Hal ini diharapkan dapat memberikan efisiensi baik bagi pelanggan, perusahaan ataupun *manpower event* dalam memenuhi kebutuhan masing-masing.

Gambar 3. 1
Tampilan Media Sosial CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

3.6.4 Promosi (*Promotion*)

Perusahaan melakukan promosi dengan menjalin hubungan atau relasi yang bagus kepada calon pelanggan. Strategi promosi yang akan digunakan adalah melalui cara sebagai berikut:

a. *Direct Selling*

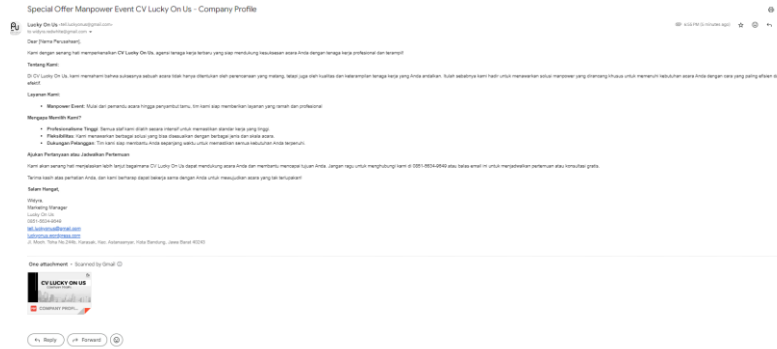
Penjualan langsung akan dilakukan oleh kepada perusahaan-perusahaan yang menjadi target pasar perusahaan. Dengan mengirimkan *email blast* proposal yang terdapat informasi terkait *profile* perusahaan dan penawaran harga produk jasa kepada perusahaan yang akan menggunakan jasa dari perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 2
Email Blast CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

b. Personal Selling

Personal selling adalah strategi promosi berupa presentasi langsung yang dilakukan oleh perwakilan perusahaan kepada perusahaan target yaitu PCO dan *event organizer*. Perwakilan perusahaan akan berinteraksi secara langsung dengan calon pelanggan untuk menjelaskan produk atau layanan, merespon pertanyaan, mengatasi kekhawatiran, dan menciptakan hubungan yang lebih dekat dengan calon pelanggan.

Gambar 3. 3
Cover Company Profile CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. *Direct Marketing*

Perusahaan membuat akun resmi pada *platform* media sosial seperti Instagram dan tiktok untuk menawarkan konten-konten yang menarik mengenai *manpower event* yang ditawarkan. Selain itu, perusahaan akan memaksimalkan media sosial untuk membagikan informasi terkait industri MICE dan *special event*. Berikut ini merupakan gambar terkait konten media sosial. Tersaji pada Gambar 3.4 di bawah ini:

Gambar 3. 4
Konten Instagram *Feeds* CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us,2024

Berdasarkan Gambar 3.4, menyatakan bahwa konten awal yang diunggah pada media sosial CV Lucky On Us, khususnya di *platform* Instagram. Konten ini mencerminkan upaya awal perusahaan untuk memperkenalkan diri kepada pelanggan. Secara umum, konten ini bertujuan untuk menarik perhatian pengguna media sosial dengan tampilan visual yang menarik dan informatif.

Adapun konten di masa mendatang yang akan perusahaan buat, tersaji pada Tabel 3.19 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 19
Strategi Konten Media Sosial CV Lucky On Us

Platform	Konten
TikTok	TikTok merupakan <i>platform</i> media sosial yang sangat populer, terutama di kalangan generasi muda, dan menyediakan berbagai jenis konten kreatif yang dapat diunggah oleh pengguna konten TikTok: <ol style="list-style-type: none">a. <i>Behind-the-Scenes</i>b. <i>Employee Spotlight</i>c. Produk atau Layanan <i>Showcase</i>d. Ulasan Pelanggane. Tantangan (<i>Challenges</i>)
Instagram	Untuk pemasaran perusahaan di Instagram, konten yang menarik, relevan, dan berinteraksi adalah kunci. Berikut adalah beberapa ide konten Instagram yang akan perusahaan lakukan : <ol style="list-style-type: none">a. <i>Feeds</i> Instagram: Berisikan foto - foto terkait <i>highlight event</i> yang pernah diselenggarakan dan informasi-informasi terkait <i>event</i> dan perusahaan.b. - <i>Reels</i> Instagram: Konten sama seperti tiktok

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

3.6.5 Sumber Daya Manusia (*People*)

Aspek Sumber Daya Manusia (*people*) dari *marketing mix 7P* sangat penting karena kualitas tenaga kerja yang perusahaan sediakan langsung memengaruhi pengalaman acara dan kepuasan pelanggan. Seleksi ketat untuk memastikan bahwa hanya kandidat yang berpengalaman dan berkualitas yang dipekerjakan. Ini termasuk verifikasi latar belakang dan kemampuan yang relevan.

CV Lucky On Us memiliki 2 orang tim inti untuk mengelola perusahaan. Tim inti tersebut merupakan lulusan program studi MICE di Politeknik Negeri Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 20
Profil Tim CV Lucky On Us

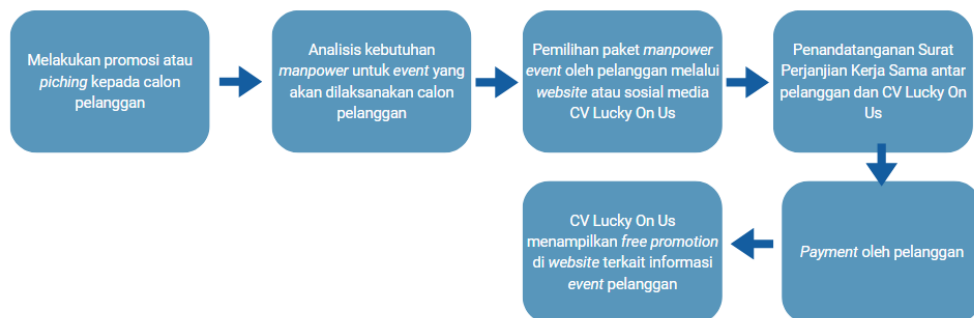
Nama	Background Pendidikan	Jabatan
Ahmad Fauzul Azhim	a. Sarjana Terapan Pariwisata Politeknik Negeri Jakarta b. <i>Certified Event Logistic</i> by BNSP	Direktur Utama CV Lucky On Us
Widyra Rivataka Ageng	a. Sarjana Terapan Pariwisata Politeknik Negeri Jakarta b. <i>Certified Event Registration</i> by BNSP	Direktur Pemasaran CV Lucky On Us

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

3.6.6 Proses (*Process*)

Pada konsep proses ini akan menjelaskan alur dari pemasaran, perekrutan SDM hingga terjualnya produk perusahaan. Pemasaran akan dilakukan bersamaan melalui media sosial perusahaan untuk meraih *awareness* konsumen yang mengarahkan ke *website* perusahaan. Apabila perusahaan telah memiliki pelanggan yang tertarik dengan produk, maka pihak pelanggan dan perusahaan akan mengadakan pertemuan untuk membahas lebih lanjut terkait kesepakatan yang akan dijalin. Tersaji pada Gambar 3.5 di bawah ini:

Gambar 3. 5
Proses Pembelian *Package* CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Gambar 3.5, menyatakan bahwa setelah calon pelanggan memilih *package* yang dipilih, kemudian akan diberikan *invoice* untuk melakukan *down payment* sebesar 50% dari angka akhir harga *package*. Jika setelah melakukan *down payment* pihak pelanggan membatalkan secara sepihak, maka uang yang sudah dibayarkan untuk *down payment* tidak bisa dikembalikan.

3.6.7 Bukti Fisik (*Physical Evidence*)

Physical evidence dalam konteks Mix 7P mengacu pada elemen-elemen fisik yang membantu pelanggan menilai dan mengidentifikasi kualitas produk atau layanan. Ini adalah aspek penting, terutama dalam industri jasa, di mana pelanggan tidak dapat melihat atau mencoba produk sebelum membeli.

Physical evidence berfungsi sebagai bukti nyata dari kualitas dan nilai yang ditawarkan oleh perusahaan. Penampilan dan tata letak fasilitas fisik, seperti kantor, toko, atau tempat acara, yang menciptakan kesan pertama dan mempengaruhi pengalaman pelanggan. Kualitas kebersihan, kenyamanan, dan suasana tempat, yang dapat memengaruhi persepsi pelanggan terhadap profesionalisme dan kualitas layanan.

Gambar 3. 6
Kantor *Virtual Office* CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.7 RENCANA PEMBUATAN KEBUTUHAN SUMBER DAYA MANUSIA

Perusahaan mempunyai rencana kebutuhan sumber daya manusia untuk memenuhi kebutuhan, CV Lucky On Us sudah memiliki pekerja tetap sebagai direktur utama dan direktur pemasaran pada awal tahun perusahaan berdiri. Pada tahun 2028, CV Lucky On Us merencanakan untuk merekrut karyawan baru untuk posisi direktur keuangan.

Peran direktur keuangan sangat krusial dalam mengelola keuangan perusahaan, memastikan stabilitas finansial, dan alokasi sumber daya keuangan yang efektif. Langkah ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk terus berkembang dan memperkuat struktur organisasi.

Rencana kebutuhan sumber daya manusia dirancang secara menyeluruh, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti pertumbuhan bisnis, perkembangan pasar, dan inovasi teknologi. Dengan perencanaan yang matang, perusahaan berupaya untuk mengelola sumber daya manusia dengan optimal, sehingga dapat bersaing secara efektif di industri dan mencapai visi serta misi.

Tabel 3. 21
Kebutuhan *Manpower Event* CV Lucky On Us

Jabatan	Jumlah Kebutuhan	Tenaga Tersedia	Tenaga Yang Harus Direkrut	Tahun Rekrut Tenaga Kerja Lepas
Direktur Utama	1	1		2025
Direktur Pemasaran	1	1		2025
Direktur Keuangan	1		1	2028

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Proses perekrutan sumber daya manusia oleh perusahaan merupakan serangkaian langkah yang dilakukan untuk mencari, menarik, menyeleksi, dan

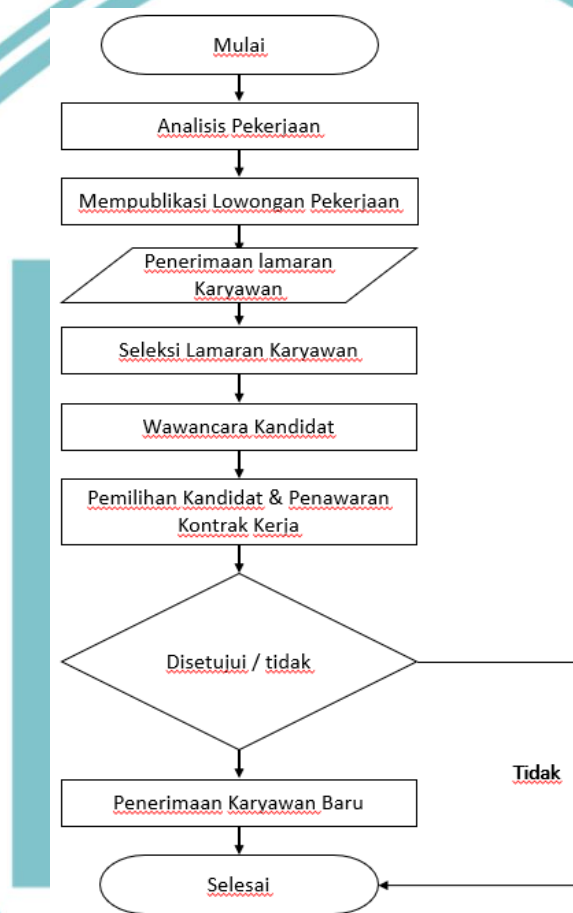


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

merekrut kandidat yang paling cocok untuk mengisi posisi yang tersedia dalam perusahaan. Semua tahapan dirangkum secara jelas. Tersaji pada Bagan 3.1 di bawah ini:

Bagan 3. 1
Proses Perekrutan Karyawan *Internal* oleh CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Bagan 3.1, menyatakan bahwa tahapan proses perekrutan karyawan *internal* CV Lucky On Us yang dilakukan oleh perusahaan dimulai dari analisis pekerjaan, publikasi lowongan pekerjaan, penerimaan lamaran karyawan, seleksi lamaran, wawancara, pemilihan kandidat dan penawaran kontrak, hingga penerimaan karyawan baru.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagan 3. 2
Proses Perekrutan *Manpower Event* CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Bagan 3.2, menyatakan bahwa tahapan proses perekrutan *manpower* internal CV Lucky On Us yang dilakukan oleh perusahaan dimulai dari analisis pekerjaan, publikasi lowongan *manpower*, penerimaan lamaran *manpower*, seleksi lamaran *manpower*, wawancara *manpower*, pemilihan *manpower*, hingga penerimaan *manpower*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.8 ANALISIS PESAING

Analisis pesaing bertujuan untuk mengetahui sejauh mana kualitas dan cara kerja perusahaan lain yang sejenis sehingga perusahaan membuat pemetaan dan memposisikan diri untuk bersaing dengan perusahaan lain di masa yang akan datang. Tersaji pada Tabel 3.22 di bawah ini:

Tabel 3. 22
Pesaing CV Lucky On Us

	Gumat Moment <i>Event</i>	GSH Pro	Rotasi 7	Creative <i>Event</i>
Sistem <i>Website</i>	Tidak memiliki <i>website</i>	Tidak memiliki <i>Website</i>	Memiliki <i>website</i> dan sangat informatif	Memiliki <i>website</i> dan sangat informatif
Update Informasi	Instagram	Instagram	Instagram dan <i>Website</i>	dan <i>Website</i>
Jumlah <i>Manpower event</i>	Lebih dari 50	Lebih dari 100	Lebih dari 100	Lebih dari 50
Jumlah Pelanggan	Kurang lebih 10	Lebih dari 30	Lebih dari 10	Lebih dari 10
Sistem recruitment <i>Manpower event</i>	Melalui google form yang dicantumkan di bio instagram	Melalui google form yang dicantumkan di bio instagram	Melalui google form yang dicantumkan di bio instagram	Melalui google form yang dicantumkan di bio instagram

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

3.9 ANALISIS *STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITIES, THREATS* (S.W.O.T)

Analisis *Strength, Weakness, Opportunities, Threats* (S.W.O.T) dilakukan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada perusahaan.

Selain itu, analisis ini dilakukan guna membantu perusahaan menyusun strategi yang tepat untuk kelangsungan dan perkembangan perusahaan. Analisis S.W.O.T

CV Lucky On Us tersaji pada Tabel 3.23 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 23
Analisis SWOT CV Lucky On Us

<p><i>Strength</i></p> <ol style="list-style-type: none"> a. SDM yang memiliki dipastikan berpengalaman dan sudah bersertifikasi bidang MICE b. Harga yang di tawarkan masih standar pasar c. Relasi yang dimiliki cukup luas di bidang <i>event</i> atau MICE d. Catatan yang baik dalam memberikan layanan yang berkualitas kepada pelanggan, yang tercermin dalam ulasan positif dan kesetiaan pelanggan. 	<p><i>Weakness</i></p> <ol style="list-style-type: none"> a. Banyaknya perusahaan pesaing sejenis yang sudah lama di industri b. Keterbatasan dalam jenis acara atau pasar yang dilayani, yang dapat membatasi peluang pertumbuhan dan berisiko jika pasar tertentu mengalami penurunan. c. Keterbatasan jumlah karyawan dan keterampilan khusus dalam tim yang mungkin membatasi kemampuan untuk menangani beberapa acara sekaligus atau acara yang besar.
<p><i>Opportunity</i></p> <ol style="list-style-type: none"> a. Peluang untuk memperluas operasi ke wilayah baru atau pasar target yang belum dieksplorasi. b. Peluang untuk menjalin kemitraan dengan merek terkenal atau influencer untuk meningkatkan visibilitas dan kepercayaan merek. c. Peluang untuk menyediakan layanan tambahan seperti konsultasi perencanaan acara atau manajemen proyek kepada Pelanggan yang memerlukan. 	<p><i>Threat</i></p> <ol style="list-style-type: none"> a. Persaingan yang tinggi dalam industri <i>event organizer</i>, dengan banyak pesaing menawarkan layanan serupa. b. Perubahan regulasi atau kebijakan terkait dengan acara besar atau pertemuan publik dapat mempengaruhi persyaratan atau biaya operasional. c. Ancaman terkait dengan keamanan dan kesehatan, seperti gangguan keamanan atau pandemi, dapat memengaruhi kemampuan untuk melaksanakan acara atau merusak reputasi perusahaan.

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

3.9.1 Strategi *Strength, Weakness, Opportunities, Threats* (S.W.O.T)

Strategi S.W.O.T dilakukan untuk membantu CV Lucky On Us dalam mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kinerja, serta merancang rencana tindakan yang efektif berdasarkan analisis yang perusahaan lakukan. Dapat dilihat strategi S.W.O.T CV Lucky On Us tersaji pada Tabel 3.24 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 24
Analisis SO-WO-WT CV Lucky On Us

Strategi	Analisis
<i>Strength</i> <i>Opportunity</i>	Memanfaatkan kreativitas dan jaringan yang kuat untuk memperluas layanan dan membangun kemitraan strategis dengan <i>platform</i> terkemuka untuk menyediakan pengalaman <i>event</i> yang unik dan inovatif.
<i>Weakness</i> <i>Opportunity</i>	Mengembangkan keterampilan tim melalui pelatihan dan pengembangan untuk memperluas portofolio layanan dan memanfaatkan peluang pasar yang belum dieksplorasi, seperti acara perusahaan.
<i>Strength</i> <i>Threat</i>	Menggunakan pengalaman dan keterampilan tim untuk mengidentifikasi dan mengatasi risiko keamanan dan kesehatan yang mungkin muncul selama <i>event</i> , serta membangun kepercayaan dengan Pelanggan melalui pendekatan yang transparan dan proaktif.
<i>Weakness</i> <i>Threat</i>	Mengidentifikasi dan mengatasi kelemahan <i>internal</i> yang mungkin dieksploitasi oleh pesaing.

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

3.10 JEJARING USAHA

Sebagai perusahaan yang baru terjun, sangat diperlukan mitra kerja yang dapat mendukung kegiatan bisnis yang akan dilaksanakan. Dalam jejaring usaha yang akan dijalin oleh CV Lucky On Us, terdapat beberapa jejaring yaitu perusahaan di industri MICE dan pariwisata. Tersaji pada Tabel 3.25 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 25
Jejaring Potensial Pelanggan CV Lucky On Us

No.	Nama Perusahaan	Domisili	Alamat Perusahaan
1.	RedWhite Indonesia	DKI Jakarta	Jl. Taman Brawijaya III No.4A, RT.4/RW.3, Cipete Utara, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12150
2.	Syah <i>Creative</i> Indonesia	DKI Jakarta	2, Jl. Pangeran Antasari No.9a, RW.2, Cipete Utara, Kec. Cilandak, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12410
3.	<i>Boss Creator</i>	DKI Jakarta	13, Jl. H. Syaip No.16B, RW.2, Gandaria Sel., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12430
4.	<i>Vecha Event Organizer</i>	Bandung	Jl. A. Yani No.10-12, Malabar, Kec. Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat 40262
5.	<i>Eleven B Entertainment</i>	Bandung	Jl. Sadang Serang No.11 B, Sadang Serang, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat 40133
6.	<i>FIT Event Organizer</i>	Bandung	Jl. Bekalivron No.15, Cikutra, Kec. Cibeunying Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat 40124
7.	Satoe Komunika <i>House of Event</i>	Bandung	Jl. Raya Golf Dago No.95a, Ciburial, Kec. Cimencyan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40132
8.	<i>Nukahiji Event Organizer</i>	Bandung	Jl. Kotabaru I No.11, Ciateul, Kec. Regol, Kota Bandung, Jawa Barat 40252

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 3.25 menyatakan bahwa terdapat 8 jejaring potensial perusahaan dengan total 3 perusahaan di wilayah DKI Jakarta dan 5 perusahaan di wilayah Bandung. Jejaring potensial diatas belum memiliki penyedia jasa tenaga kerja harian (*manpower*) sehingga dapat menjadi target pasar perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV

ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA

4.1 ANALISIS KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA

Sumber daya manusia berperan dalam menentukan sukses atau gagalnya suatu bisnis, sebagai bagian dari perusahaan, sumber daya manusia dapat menjadi pondasi kuat yang memungkinkan perusahaan berkembang dan bertahan dalam jangka waktu panjang, sumber daya manusia juga dianggap sebagai salah satu pemangku kepentingan utama perusahaan, karena berada di garis depan untuk melayani konsumen, pemasok, hingga masyarakat.

CV Lucky On Us yang bergerak di bidang pelayanan jasa industri penyedia pekerja harian lepas (*manpower*) membutuhkan sumber daya manusia yang aktif, cekatan, disiplin, dan kompeten dalam mengerjakan pekerjaan yang diberikan dengan penuh rasa tanggung jawab, perusahaan juga menerapkan sebuah standar kompetensi yang efektif guna memaksimalkan peran sumber daya manusia dalam pengembangan dan pertumbuhan perusahaan agar bisa bertahan dalam waktu yang lama serta bersaing di industri jasa.

Berdasarkan analisis kompetensi sumber daya manusia yang telah dilakukan, perusahaan membutuhkan 2 sumber daya manusia untuk menjalankan operasional perusahaan yang terdiri dari direktur utama, dan direktur pemasaran. Berikut adalah analisis kompetensi sumber daya manusia yang terjadi, tersaji pada Tabel 4.1 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4. 1
Analisis Kompetensi *Manpower Event*

Tingkat Pendidikan	Jumlah
Tidak Lulus SD	0
SD	0
SMP	0
SMA	0
D1	0
D3/ Sarjana Muda	0
Sarjana	2
Total	2

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 4.1, menyatakan bahwa jabatan & tingkat pendidikan sumber daya manusia yang terdiri dari 2 orang dengan tingkat pendidikan D4/ Sarjana Terapan sebagai standar kualifikasi. Perusahaan memiliki aspek kualifikasi yang lain seperti kemampuan (*skills*) dan pengalaman kerja atau organisasi. Hal ini dilakukan untuk mewujudkan sumber daya manusia yang berkualitas dan berintegritas sehingga menjadikan perusahaan sebagai salah satu *organizer manpower* terkemuka di Indonesia untuk kedepannya. Berikut merupakan standar kompetensi terhadap *manpower event* di perusahaan.

a. Direktur Utama

Direktur utama merupakan pemegang posisi tertinggi di perusahaan. memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan Perusahaan, mengelola Perusahaan, dan mengelola komunikasi antar jajaran direksi. Berikut merupakan kemampuan dan keunggulan yang dimiliki oleh direktur utama CV Lucky On Us:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 1) Merupakan lulusan D4 / Sarjana Terapan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*)
- 2) Mampu mengambil keputusan dan cepat dalam memecahkan suatu masalah
- 3) Dapat melihat peluang, menjalin kerjasama serta ahli dalam bernegosiasi
- 4) Mampu berfikir kreatif & inovatif dalam mengembangkan produk perusahaan
- 5) Mempunyai jiwa kepemimpinan dan keterampilan manajemen yang kuat
- 6) Mempunyai pemahaman tentang industri *event organizer*
- 7) Bersikap jujur, disiplin, amanah, dan dapat diandalkan

b. Direktur Pemasaran

Direktur Pemasaran merupakan pemegang posisi teratas dalam pengelolaan pemasaran dalam sebuah Perusahaan. Direktur pemasaran mempunyai tanggung jawab dalam membantu Perusahaan meningkatkan pendapatannya dengan cara membuat perencanaan pemasaran yang efektif untuk menciptakan keunggulan, direktur pemasaran juga harus memiliki keahlian yang mendalam di bidangnya. Berikut merupakan kemampuan dan keunggulan yang dimiliki oleh direktur pemasaran CV Lucky On Us:

- 1) Merupakan lulusan D4/Sarjana Terapan MICE (*meeting, incentive, convention, and exhibition*)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 2) Mampu menganalisis pasar dan mengenal target pasar dengan baik
- 3) Mempunyai keterampilan *public speaking* yang baik dan pandai mengelola komunikasi
- 4) Mempunyai kemampuan dalam mengoperasikan media sosial & selalu *Up to Date* dengan berbagai informasi
- 5) Mampu membuat strategi pemasaran Perusahaan serta konten yang menarik
- 6) Dapat mengoperasikan Microsoft Offices & Goggle Suites
- 7) Bersikap Jujur, disiplin, Amanah. dan dapat diandalkan

4.2 ANALISIS KEBUTUHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Perusahaan memerlukan analisis kebutuhan sumber daya manusia karena hal ini menjadi bagian penting dalam sebuah struktur organisasi, *manpower event* perusahaan mempunyai kompetensi terbaik di bidangnya, dedikasi, komitmen, dan visi misi yang sama dengan perusahaan sehingga kedepannya akan menjadikan perusahaan berjalan dengan baik dan dapat bertahan dari pesaing serta dapat tetap menjadi pilihan utama pelanggan.

Perusahaan mempunyai rencana untuk merekrut direktur keuangan. Berikut kriteria dari karyawan tetap yang di butuhkan pada tahun ketiga operasional perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4. 2
Kebutuhan Pengembangan Sumber Daya Manusia CV Lucky On US

Jabatan	Tahun Perekrutan	Tingkat Pendidikan	Pengalaman (Tahun)	Keterampilan Khusus
Direktur Keuangan	2027	Pendidikan minimal S1 dari jurusan akuntansi	Mempunyai pengalaman 1 tahun dalam bidang keuangan	-Penguasaan dalam akuntansi keuangan, manajemen keuangan, dan pelaporan keuangan. -Memiliki kemampuan untuk menganalisis laporan keuangan, memahami arus kas, dan mengelola aset serta kewajiban perusahaan.

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 4.2 menyatakan bahwa kebutuhan perekrutan untuk posisi direktur keuangan yang direncanakan pada tahun 2027 harus memiliki pendidikan minimal S1 dari jurusan akuntansi. Kandidat diharapkan memiliki pengalaman kerja minimal 1 tahun dalam bidang keuangan. Keterampilan khusus yang diperlukan meliputi penguasaan dalam akuntansi keuangan, manajemen keuangan, dan pelaporan keuangan. Kandidat juga harus memiliki kemampuan untuk menganalisis laporan keuangan, memahami arus kas, serta mengelola aset dan kewajiban perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

5.1 ANALISIS DAN PERENCANAAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI

Pemanfaatan teknologi untuk *manpower event agency*, dapat meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan kualitas layanan. dengan mengintegrasikan teknologi ini, sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional, memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan dan peserta, serta memastikan bahwa setiap acara berjalan dengan lancar dan sukses. Pemanfaatan teknologi memiliki dampak yang signifikan bagi perusahaan di berbagai aspek operasional dan strategis. Teknologi mengurangi risiko kesalahan manusia, yang dapat menghemat biaya yang terkait dengan perbaikan dan koreksi.

Teknologi memungkinkan pengumpulan dan analisis data secara *real-time*, memberikan wawasan yang lebih baik untuk pengambilan keputusan strategis. Alat analisis data dapat mengidentifikasi tren dan pola yang tidak terlihat sebelumnya. Teknologi komunikasi, seperti *email*, *vidio*, dan *platform* kolaborasi, mempermudah komunikasi dan kerja sama antar tim di lokasi yang berbeda. *Platform* kolaborasi memungkinkan tim untuk bekerja sama secara *real-time*, berbagi informasi, dan menyelesaikan proyek dengan lebih efisien.

Penerapan teknologi dalam bisnis dan pemasaran, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang pelanggan, dan menciptakan pengalaman yang lebih baik dan lebih



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

personal. Teknologi juga membantu dalam beradaptasi dengan perubahan pasar dan tren, menjaga daya saing di era digital.

Berikut merupakan bentuk pemanfaatan teknologi yang digunakan oleh CV Lucky On Us:

5.1.1 Komunikasi Pemasaran (*Marketing Communication*)

Komunikasi pemasaran (*marketing communication*) adalah aspek krusial dalam strategi pemasaran yang melibatkan penyampaian pesan dari perusahaan kepada calon pelanggan untuk membangun merek, meningkatkan penjualan, dan mencapai tujuan bisnis. *Marketing communication* yang baik menggabungkan berbagai saluran dan teknik untuk mencapai tujuan bisnis, meningkatkan hubungan dengan pelanggan, dan menciptakan dampak positif yang berkelanjutan pada merek. Oleh karena itu perusahaan memiliki beberapa perencanaan pemanfaatan teknologi dalam pemasaran perusahaan, seperti:

a. *Website*

Website adalah salah satu alat paling penting dalam pemanfaatan teknologi untuk bisnis. Penggunaan *website* yang efektif dapat memberikan berbagai manfaat strategis dan operasional. Berikut penjelasan mengenai bagian-bagian yang terdapat pada *website* perusahaan.

1) *Home*

Pada menu *home*, berisikan tulisan “Halo Peeps!” yang berfungsi untuk menyapa pelanggan pada saat membuka *website*.



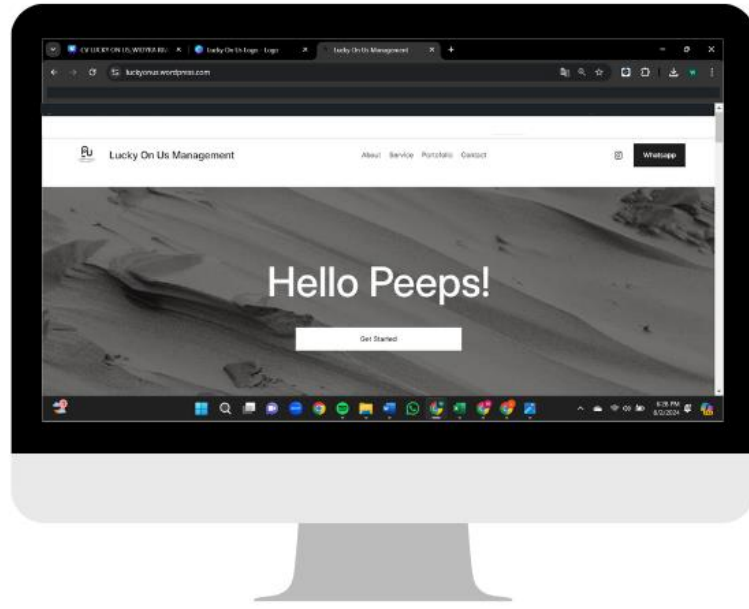
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peeps sendiri merupakan panggilan khusus bagi calon pelanggan.

Tersaji pada Gambar 5.1 di bawah ini:

Gambar 5. 1
Tampilan Home pada *Website* CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

2) Menu *About Us*

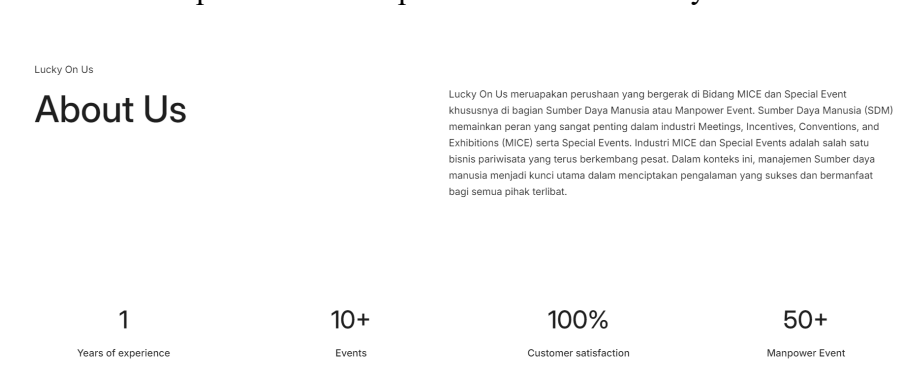
Pada bagian ini, berisikan sedikit informasi mengenai perusahaan yang bertujuan untuk memperoleh gambaran yang jelas tentang perusahaan dan diharapkan calon pelanggan dapat lebih memahami keunggulan dan keunikan perusahaan. Tersaji pada Gambar 5.2 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 5. 2
Tampilan About Us pada Website CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

3) Menu *Our Past Event*

Tampilan menu *our past event* adalah menyajikan daftar lengkap dan terperinci mengenai berbagai acara yang pernah diikuti oleh CV Lucky On Us dalam penyaluran tenaga kerja harian (*manpower*) untuk berbagai event.. Tersaji pada Gambar 5.3 di bawah ini:

Gambar 5. 3
Tampilan *Our Past Event* pada Website CV Lucky On Us

Our Past Events



Sumber: CV Lucky On Us, 2024



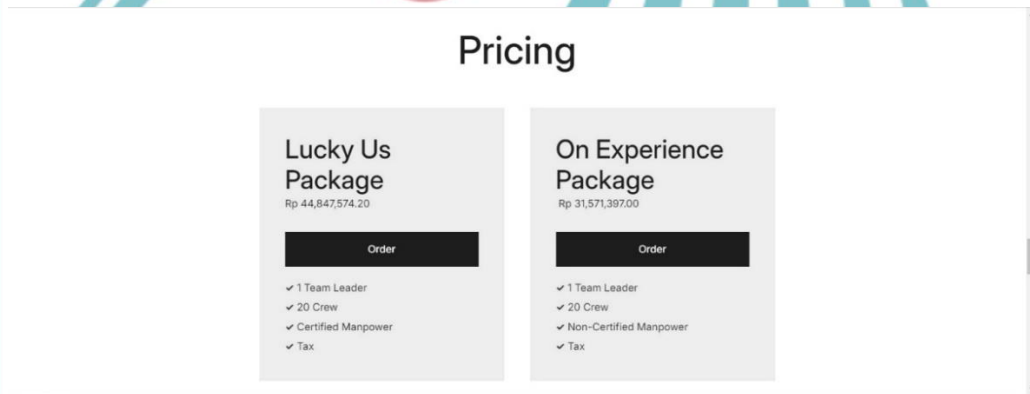
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4) Menu *Pricing*

Menu *pricing* berisikan mengenai harga dari kedua *package* yang perusahaan tawarkan beserta spesifikasi yang terdapat dalam setiap *package* agar calon pelanggan dapat menemukan perbandingan yang jelas antara *package*. Tersaji pada Gambar 5.4 di bawah ini:

Gambar 5. 4
Tampilan Pricing CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

5) Menu *Contact*

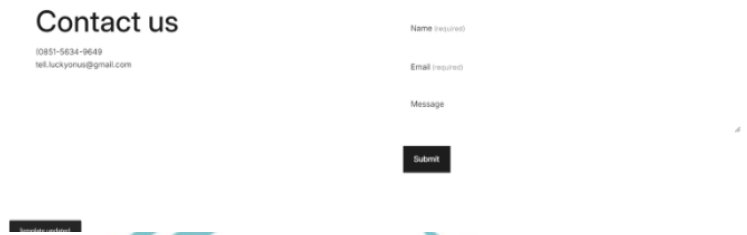
Menu *contact* berisikan informasi terkait *contact person* yang dapat dihubungi calon pelanggan untuk melakukan kerjasama, atau dapat mengisi data pribadi pada *form* yang telah perusahaan sediakan. Tersaji pada Gambar 5.5 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 5. 5
Tampilan *Contact Us* pada *Website CV Lucky On Us*



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

b. Media Sosial

Media sosial memainkan peran yang sangat penting dalam pemasaran, *platform* seperti Instagram dan Tiktok menawarkan berbagai kesempatan untuk meningkatkan visibilitas merek, berinteraksi dengan audiens, dan mencapai tujuan pemasaran, dengan membuat akun media sosial perusahaan resmi seperti pada Gambar 5.6, yaitu Instagram, dan Tiktok. pemanfaatan media sosial tersebut memberikan konten tentang seputar perusahaan, produk jasa, dan kegiatan *event* yang dijalankan. Tersaji pada Gambar 5.6 di bawah ini:

Gambar 5. 6
Tampilan Media Sosial CV Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. *Online Advertising*

Online advertising atau iklan digital adalah strategi pemasaran yang menggunakan *platform* digital untuk menyampaikan pesan iklan kepada calon pelanggan. Perusahaan menggunakan berbagai format dan *platform*, seperti *Facebook Ads*, *Instagram Ads*. Dengan memanfaatkan *online advertising* dapat mengoptimalkan strategi pemasaran dan mencapai hasil yang lebih baik. Tersaji pada Gambar 5.7 di bawah ini:

Gambar 5. 7
Tampilan Online Advertising Cv Lucky On Us



Sumber: CV Lucky On Us, 2024

5.1.2 Operasional

Kegiatan operasional adalah aspek penting dalam menjalankan perusahaan sehari-hari. Kegiatan ini mencakup semua proses yang terlibat dalam produksi, penyampaian, dan pengelolaan produk atau layanan. Perusahaan menggunakan *software* dan *hardware* untuk mendukung kegiatan operasional. Berikut adalah perangkat keras atau *hardware* yang digunakan oleh perusahaan. Tersaji pada Tabel 5.1 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 5. 1
Perangkat Keras CV Lucky On Us

No.	Nama Perangkat	Qty	Manfaat
1.	Laptop	2	a. Membuat dan mengelola dokumen perusahaan b. Membuat dan mengolah database perusahaan c. Membuat dan mengelola dokumen perusahaan d. Melakukan meeting atau komunikasi antar <i>team</i> atau pelanggan e. <i>Maintenance website</i> dan media sosial
2.	<i>Printer</i>	1	a. Mencetak dokumen b. Memindai dokumen c. <i>Fotocopy</i>
3.	<i>Wifi</i>	1	Menghubungkan internet ke perangkat keras
4.	<i>Hardisk</i>	1	Tempat penyimpanan <i>file softcopy</i> perusahaan

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 5.1, ada 4 perangkat keras yang dibutuhkan oleh perusahaan adalah laptop, *printer*, *wifi*, dan *hardisk* untuk membantu operasional. Sedangkan untuk perangkat lunak perusahaan tersaji pada Tabel 5.2 di bawah ini:

Tabel 5. 2
Perangkat Lunak CV Lucky On Us

Nama Perangkat Lunak	Spesifikasi	Manfaat
<i>Data Processing</i>	Microsoft Word	Digunakan untuk menginput dan mengolah data secara tekstual
	Microsoft Excel	Digunakan untuk menginput dan mengolah data berbentuk angka



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Tabel 5.2

	Microsoft Powerpoint	Digunakan untuk menginput dan mengolah data presentasi secara tekstual dan berbentuk angka
<i>Design</i>	Adobe Photoshop	Digunakan untuk design yang berkaitan dengan perusahaan
	Adobe Illustrator	
<i>Programming</i>	JavaScript	Untuk programming pembuatan <i>website</i>
<i>Company Cloud</i>	Niaga Hoster	Untuk menyimpan data-data dari <i>website</i>
<i>Design Prototype</i> dan	Figma	Untuk membantu dalam pembuatan UX/IU <i>website</i>

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

5.2 TAHAPAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI

Dalam pengembangan teknologi selama perusahaan berjalan melakukan beberapa tahapan untuk mendorong aktivitas bisnis perusahaan. Berikut adalah tahapan bagan yang menjelaskan pengembangan teknologi. Tersaji pada Tabel 5.1 di bawah ini:

Bagan 5. 1
Proses Tahapan Pengembangan Teknologi



Sumber: CV Lucky On Us, 2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VI

ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN

Perusahaan melakukan analisis dan rencana keuangan selama 5 (lima) tahun ke depan dimulai dari bulan Januari 2025 yang merupakan tahun didirikannya perusahaan. Pada tahun 2025, perusahaan mulai melakukan perencanaan awal seperti perizinan pembangunan perusahaan, pembelian aset perusahaan, kegiatan promosi melalui media sosial, pembuatan *website*, dan pembuatan akun Instagram.

Perusahaan memproyeksi sudah memiliki pelanggan di tahun 2025 yang membutuhkan penyedia pekerja harian lepas (*manpower*) untuk membantu kelancaran *event* dari hasil analisis dan rencana keuangan ini dilakukan untuk mengetahui proyeksi keuangan, stabilitas dan profitabilitas dari usaha yang akan dibangun pada awal pendirian perusahaan. Dengan demikian, perusahaan dapat mengambil langkah-langkah strategis untuk memastikan keberhasilan dan pertumbuhan jangka panjang.

Analisis keuangan dilakukan dengan beberapa tahapan, yaitu rencana kebutuhan investasi, biaya produk penjualan, beban-beban usaha, proyeksi penjualan, proyeksi arus kas, neraca keuangan, laporan laba-rugi, dan laporan perubahan modal. Perusahaan juga menganalisis keuangan dengan menggunakan *payback period* untuk memprediksi pengembalian modal yang disesuaikan dengan *Return of Investment*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.1 RENCANA KEBUTUHAN INVESTASI

Permodalan yang ditetapkan oleh perusahaan untuk menjalankan operasional menggunakan metode investasi dari rencana kebutuhan investasi yang dilakukan oleh para pemegang saham dari modal awal dari dana pribadi dengan total sebesar Rp 100.000.000 (Seratus Juta Rupiah). Modal ini digunakan untuk berbagai kebutuhan perusahaan yang berkaitan dengan persiapan pendirian. Perusahaan akan membagikan *dividen* di mulai pada akhir tahun 2028 dengan anggaran sebesar 60% dari laba bersih. Tersaji pada Tabel 6.1 di bawah ini:

Tabel 6. 1
Rencana Investasi CV Lucky On Us

Nama	Jabatan	Modal	%
Ahmad Fauzul Azhim	Direktur Utama	Rp60,000,000	60%
Widyra Rivataka Ageng	Direktur Pemasaran	Rp40,000,000	40%
Total		Rp100,000,000	100%

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 6.1, menyatakan bahwa rencana investasi diketahui bahwa total modal Perusahaan sebesar RP. 100.000.000 (Seratus Juta Rupiah). Selanjutnya merupakan rincian kebutuhan investasi yang merupakan kebutuhan awal dalam mendirikan perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 2
Rincian Kebutuhan Investasi CV Lucky On Us

No.	Beban	2025
1.	Pendirian Perusahaan CV	Rp3.000.000
2.	Beban Sewa Kantor	Rp3.500.000
3.	Beban BPJS Kesehatan	Rp6.480.000
4.	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp12.817.440
5.	Beban Pph 21	Rp108.630
6.	Beban Promosi	Rp6.000.000
7.	Beban Administrasi Bank	Rp269.000
8.	Beban Perlengkapan	Rp11.855.040
9.	Beban Peralatan	Rp41.664.000
	TOTAL	Rp44.030.110
	TOTAL PERBULAN	Rp3.669.176

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 6.2, menyatakan bahwa rincian kebutuhan investasi CV Lucky On Us total kebutuhan investasi untuk membiayai kegiatan pra-operasional pada tahun 2025 sejumlah Rp44.040.110.

6.2 ANGGARAN BIAYA PRODUK PENJUALAN

CV Lucky On Us menawarkan produk *manpower event* kepada pelanggan untuk membantu kelancaran *event* calon pelanggan. Berikut adalah perhitungan harga pokok penjualan dari tahun 2025–2029.

Tabel 6. 3
Harga Pokok Penjualan Lucky Package CV Lucky On Us Tahun 2025 – 2029

ITEMS	QTY	SHIFT	DAY	UNIT PRICE	HPP	2026	2027	2028	2029
LUCKY US PACKAGE									
Team Leader	1	1	2	Rp 1.500.000	Rp 3.000.000	Rp 3.105.000	Rp 3.213.675	Rp 3.326.154	Rp 3.442.569
Crew	20	1	2	Rp 650.000	Rp 26.000.000	Rp 26.910.000	Rp 27.851.850	Rp 28.826.665	Rp 29.835.598
Meals Team	21	1	2	Rp 35.000	Rp 1.470.000	Rp 1.521.450	Rp 1.574.701	Rp 1.629.815	Rp 1.686.859
				Biaya Produksi	Rp 30.470.000,00	Rp 31.536.450,00	Rp 32.640.225,75	Rp 33.782.633,65	Rp 34.965.025,83
				Margin 30%	Rp 9.141.000,00	Rp 9.460.935,00	Rp 9.792.067,73	Rp 10.134.790,10	Rp 10.489.507,75
				Sub Total	Rp 39.611.000,00	Rp 40.997.385,00	Rp 42.432.293,48	Rp 43.917.423,75	Rp 45.454.533,58
				Pph 2%	Rp 792.220,00	Rp 819.947,70	Rp 848.645,87	Rp 878.348,47	Rp 909.090,67
				Total Before Tax	Rp 40.403.220,00	Rp 41.817.332,70	Rp 43.280.939,34	Rp 44.795.772,22	Rp 46.363.624,25
				Ppn 11%	Rp 4.444.354,20	Rp 4.599.906,60	Rp 4.760.903,33	Rp 4.927.534,94	Rp 5.099.998,67
				Harga Jual	Rp 44.847.574,20	Rp 46.417.239,30	Rp 48.041.842,67	Rp 49.723.307,17	Rp 51.463.622,92

Sumber: CV Lucky On Us, 2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Tabel 6.3, menyatakan bahwa pada tahun 2025–2029, perusahaan menargetkan harga pokok penjualan menyesuaikan dengan harga pasar *manpower* di Kota Bandung.

Tabel 6. 4
Harga Pokok Penjualan On Experience *Package* Tahun 2025 – 2029

ITEMS	QTY	SHIFT	DAY	UNIT PRICE	HPP	2026	2027	2028	2029
ON EXPERIENCE PACKAGE									
Team Leader	1	1	2	Rp 1.200.000	Rp 2.400.000	Rp 2.484.000	Rp 2.570.940	Rp 2.660.923	Rp 2.754.055
Crew	20	1	2	Rp 450.000	Rp 18.000.000	Rp 18.630.000	Rp 19.282.050	Rp 19.956.922	Rp 20.655.414
Meals Team	21	1	2	Rp 25.000	Rp 1.050.000	Rp 1.086.750	Rp 1.124.786	Rp 1.164.154	Rp 1.204.899
				Biaya Produksi	Rp 21.450.000,00	Rp 22.200.750,00	Rp 22.977.776,25	Rp 23.781.998,42	Rp 24.614.368,36
				Margin 30%	Rp 6.435.000,00	Rp 6.660.225,00	Rp 6.893.332,88	Rp 7.134.599,53	Rp 7.384.310,51
				Sub Total	Rp 27.885.000,00	Rp 28.860.975,00	Rp 29.871.109,13	Rp 30.916.597,94	Rp 31.998.678,87
				Pph 2%	Rp 557.700,00	Rp 577.219,50	Rp 597.422,18	Rp 618.331,96	Rp 639.973,58
				Total Before Tax	Rp 28.442.700,00	Rp 29.438.194,50	Rp 30.468.531,31	Rp 31.534.929,90	Rp 32.638.652,45
				Ppn 11%	Rp 3.128.697,00	Rp 3.238.201,40	Rp 3.351.538,44	Rp 3.468.842,29	Rp 3.590.251,77
				Harga Jual	Rp 31.571.397,00	Rp 32.676.395,90	Rp 33.820.069,75	Rp 35.003.772,19	Rp 36.228.904,22

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 6.4, menyatakan bahwa perusahaan mengambil margin sebesar 30% dari total harga pokok package, dan sudah *include* dengan PPN dan PPH. Setiap tahunnya, harga package yang di tawarkan perusahaan mengalami inflasi sebesar 3.5% setiap tahunnya mengikuti data inflasi di Indonesia

6.3 PROYEKSI PENJUALAN

Proyeksi penjualan diambil dari *market share* yang telah di bahas pada BAB III. Kegiatan operasional dan produksi dilakukan secara aktif mulai pada bulan Januari tahun 2025 dengan proyeksi penjualan dari tahun 2025–2029. Pada tahun 2025 proyeksi penjualan CV Lucky On Us sebanyak 16 *event*, pada tahun 2026 sebanyak 23 *event*, pada tahun 2027 sebanyak 34 *event*, kemudian pada tahun 2028 sebanyak 48 *event* dan pada tahun 2029 sebanyak 70 *event*. Dengan alokasi *package* tersaji pada Tabel 6.5 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 5
Proyeksi Penjualan CV Lucky On Us Tahun 2025-2029

Nama Produk	2025	2026	2027	2028	2029
Lucky Us <i>Package</i>	9	15	26	35	41
On Us <i>Package</i>	7	8	8	13	29
Total	16	23	34	48	70

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 6.5, menyatakan bahwa pada tahun 2025 total produk keseluruhan adalah 16 *package*. Pada tahun 2026 total produk keseluruhan adalah 34 *package*. Lalu pada tahun 2027 total produk keseluruhan adalah 34 *package*. Tahun 2028 total produk keseluruhan adalah 48 *package*, dan pada tahun 2029 total produk keseluruhan adalah 70 *package*.

6.4 PROYEKSI ARUS KAS

Proyeksi arus kas menggambarkan tentang proses memperkirakan aliran kas masuk dan keluar perusahaan selama 5 tahun dari tahun 2025-2029. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa perusahaan memiliki cukup likuiditas untuk menjalankan operasionalnya, membayar kewajiban, dan mendukung rencana pertumbuhan setiap tahunnya. Proyeksi ini memperlihatkan penerimaan kas yang berasal dari modal investasi dan pendapatan, yang selanjutnya akan dikurangi oleh pengeluaran kas yang berasal dari beban penjualan, beban operasional, dan beban-beban lainnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 6
Proyeksi Arus Kas CV Lucky On Us

No.	Keterangan	2025	2026	2027	2028	2029
1.	Saldo Kas Awal	Rp -	Rp 53.334.330	Rp 97.927.020	Rp 136.574.601	Rp 162.974.838
Penerimaan						
1.	Modal	Rp 100.000.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
2.	Pendapatan Penjualan Lucky Us Package	Rp 493.323.316	Rp 789.093.068	Rp 1.297.129.752	Rp 1.740.315.751	Rp 1.955.617.671
3.	Pendapatan Penjualan On Experience Package	Rp 252.571.176	Rp 261.411.167	Rp 304.380.628	Rp 455.049.039	Rp 978.180.414
Total Penerimaan		Rp 845.894.492	Rp 1.103.838.565	Rp 1.699.437.400	Rp 2.331.939.390	Rp 3.096.772.923
Pengeluaran						
1.	Beban Pokok Penjualan Lucky Us Package	Rp 335.170.000	Rp 536.119.650	Rp 881.286.095	Rp 1.182.392.178	Rp 1.328.670.982
2.	Beban Pokok Penjualan On Experience Package	Rp 171.600.000	Rp 177.606.000	Rp 206.799.986	Rp 309.165.979	Rp 664.587.946
3.	Beban Ppn Lucky Us Package	Rp 48.887.896	Rp 78.198.412	Rp 128.544.390	Rp 172.463.723	Rp 193.799.949
4.	Beban Pph Lucky Us Package	Rp 8.714.420	Rp 13.939.111	Rp 22.913.438	Rp 30.742.197	Rp 34.545.446
5.	Beban Ppn On Experience Package	Rp 25.029.576	Rp 25.905.611	Rp 30.163.846	Rp 45.094.950	Rp 96.936.798
6.	Beban Pph On Experience Package	Rp 4.461.600	Rp 4.617.756	Rp 5.376.800	Rp 8.038.315	Rp 17.279.287
7.	Pendirian Perusahaan CV	Rp 3.000.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
8.	Beban Sewa Kantor	Rp 3.500.000	Rp 3.622.500	Rp 3.749.288	Rp 3.880.513	Rp 4.016.331
9.	Beban Gaji	Rp 110.302.560	Rp 113.854.992	Rp 176.144.226	Rp 205.636.122	Rp 212.833.386
10.	Beban THR	Rp 2.700.000	Rp 9.513.596	Rp 14.678.686	Rp 17.136.343	Rp 17.988.571
11.	Beban BPJS Kesehatan	Rp 6.480.000	Rp 6.706.800	Rp 10.348.034	Rp 10.710.215	Rp 11.085.072
12.	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp 12.817.440	Rp 13.266.050	Rp 20.468.410	Rp 21.184.805	Rp 21.926.273
13.	Beban Ph21	Rp 108.630	Rp 308.157	Rp 707.211	Rp 2.181.806	Rp 2.541.669
14.	Beban Promosi	Rp 6.000.000	Rp 6.210.000	Rp 6.427.350	Rp 6.652.307	Rp 6.885.138
15.	Beban Administrasi Bank	Rp 269.000	Rp 211.140	Rp 218.530	Rp 226.178	Rp 234.095
16.	Beban Perlengkapan	Rp 11.855.040	Rp 12.102.296	Rp 12.644.618	Rp 13.031.013	Rp 13.429.527
17.	Beban Peralatan	Rp 41.664.000	Rp -	Rp -	Rp 46.410.000	Rp -
18.	PPH Final 0,5%	Rp -	Rp 3.729.472	Rp 5.252.521	Rp 8.007.552	Rp 10.976.824
19.	Beban Deviden	Rp -	Rp -	Rp 37.139.371	Rp 86.010.356	Rp 168.354.476
Total Pengeluaran Kas		Rp 792.560.162	Rp 1.005.911.545	Rp 1.562.862.800	Rp 2.168.964.552	Rp 2.806.091.768
Saldo Kas Akhir		Rp 53.334.330	Rp 97.927.020	Rp 136.574.601	Rp 162.974.838	Rp 290.681.155

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 6.6, menyatakan bahwa yang menjelaskan proyeksi arus kas dapat diketahui di tahun 2025 modal saham sebesar Rp100.000.000 dan pendapat sebesar Rp724.627.974 digunakan untuk membeli kebutuhan operasional perusahaan, peralatan, dan beban-beban sebesar Rp639.010.617 sehingga sisa kas menjadi Rp28.617.330. Arus kas di-akhir tahun 2026 sebesar Rp54.894.463, pada akhir tahun 2027 sebesar Rp87.053.572, pada akhir 2028 sebesar Rp113.617.533 dan pada akhir tahun 2029 sebesar Rp259.818.708.

6.5 NERACA KEUANGAN

Neraca Keuangan adalah laporan keuangan yang menunjukkan posisi keuangan suatu perusahaan pada titik waktu tertentu. Adanya proyeksi neraca keuangan ini membantu menggambarkan posisi aktiva serta pasiva atau kewajiban dan modal perusahaan pada lima tahun mendatang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Tabel 6.7, menyatakan bahwa total harta yang dimiliki perusahaan pada tahun 2025 yaitu sebesar Rp56.393.330, tahun 2026 meningkat menjadi Rp71.905.623, lalu pada tahun 2027 kembali meningkat menjadi Rp91.841.921, lalu pada tahun 2028 meningkat menjadi Rp152.155.776, dan pada tahun 2029 terus meningkat hingga mencapai Rp286.265.532. Dari nilai harga selama 5 tahun perhitungan, menunjukkan keseimbangan antara nilai harta (ekuitas) dan nilai kewajiban modal (aset).

Tabel 6. 7
Neraca Keuangan CV Lucky On Us

ASET	2025	2026	2027	2028	2029
Aset Lancar					
Kas dan Setara Kas	Rp 53.334.330	Rp 97.927.020	Rp 136.574.601	Rp 162.974.838	Rp 290.681.155
PPH Badan	Rp -	Rp 3.729.472	Rp 5.252.521	Rp 8.007.552	Rp 10.976.824
Jumlah Aset Lancar	Rp 53.334.330	Rp 101.656.493	Rp 141.827.122	Rp 170.982.390	Rp 301.657.979
Aset Tetap					
Peralatan	Rp 41.664.000	Rp 41.664.000	Rp 41.664.000	Rp 46.410.000	Rp 46.410.000
Akumulasi Penyusutan Peralatan	-Rp 13.888.000	-Rp 27.776.000	-Rp 41.664.000	-Rp 15.470.000	-Rp 30.940.000
Jumlah Aset Tetap	Rp 27.776.000	Rp 13.888.000	Rp -	Rp 30.940.000	Rp 15.470.000
Total Aset	Rp 81.110.330	Rp 115.544.493	Rp 141.827.122	Rp 201.922.390	Rp 317.127.979
EKUITAS					
Kewajiban Lancar					
Hutang Pajak	Rp -	Rp 3.729.472	Rp 5.252.521	Rp 8.007.552	Rp 10.976.824
Jumlah Ekuitas Lancar	Rp -	Rp 3.729.472	Rp 5.252.521	Rp 8.007.552	Rp 10.976.824
Modal	Rp 81.110.330	Rp 81.110.330	Rp 111.815.020	Rp 136.574.601	Rp 193.914.838
Laba Ditahan		Rp 30.704.690	Rp 24.759.580	Rp 57.340.237	Rp 112.236.317
Total Ekuitas	Rp 81.110.330	Rp 111.815.020	Rp 136.574.601	Rp 193.914.838	Rp 306.151.155
Jumlah Ekuitas Lancar	Rp 81.110.330	Rp 115.544.493	Rp 141.827.122	Rp 201.922.390	Rp 317.127.979

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

6.6 PERKIRAAN LABA RUGI

Perkiraan laba rugi merupakan sebuah proyeksi keuangan yang digunakan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan melalui kegiatan operasional. Proyeksi ini mencakup pendapatan dan biaya yang terkait dengan operasional perusahaan Tersaji pada Tabel 6.8 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 8
Perkiraan Laba Rugi CV Lucky On Us

Keterangan	2025	2026	2027	2028	2029
Pendapatan Penjualan					
Lucky Us Package	Rp 493.323.316	Rp 789.093.068	Rp 1.297.129.752	Rp 1.740.315.751	Rp 1.955.617.671
On Experience Package	Rp 252.571.176	Rp 261.411.167	Rp 304.380.628	Rp 455.049.039	Rp 978.180.414
Total Pendapatan Penjualan	Rp 745.894.492	Rp 1.050.504.235	Rp 1.601.510.380	Rp 2.195.364.789	Rp 2.933.798.085
Beban					
Lucky Us Package	Rp 335.170.000	Rp 536.119.650	Rp 881.286.095	Rp 1.182.392.178	Rp 1.328.670.982
Ppn Lucky Us Package	Rp 48.887.896	Rp 78.198.412	Rp 128.544.390	Rp 172.463.723	Rp 193.799.949
Pph Lucky Us Package	Rp 8.714.420	Rp 13.939.111	Rp 22.913.438	Rp 30.742.197	Rp 34.545.446
On Experience Package	Rp 171.600.000	Rp 177.606.000	Rp 206.799.986	Rp 309.165.979	Rp 664.587.946
Ppn On Experience Package	Rp 25.029.576	Rp 25.905.611	Rp 30.163.846	Rp 45.094.950	Rp 96.936.798
Pph On Experience Package	Rp 4.461.600	Rp 4.617.756	Rp 5.376.800	Rp 8.038.315	Rp 17.279.287
Pendirian Perusahaan CV	Rp 3.000.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Beban Sewa Kantor	Rp 3.500.000	Rp 3.622.500	Rp 3.749.288	Rp 3.880.513	Rp 4.016.331
Beban Gaji	Rp 110.302.560	Rp 113.854.992	Rp 176.144.226	Rp 205.636.122	Rp 212.833.386
Beban THR	Rp 2.700.000	Rp 9.513.596	Rp 14.678.686	Rp 17.136.343	Rp 17.988.571
Beban BPJS Kesehatan	Rp 6.480.000	Rp 6.706.800	Rp 10.348.034	Rp 10.710.215	Rp 11.085.072
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp 12.817.440	Rp 13.266.050	Rp 20.468.410	Rp 21.184.805	Rp 21.926.273
Beban Pph21	Rp 108.630	Rp 308.157	Rp 707.211	Rp 2.181.806	Rp 2.541.669
Beban Promosi	Rp 6.000.000	Rp 6.210.000	Rp 6.427.350	Rp 6.652.307	Rp 6.885.138
Beban Administrasi Bank	Rp 260.000	Rp 211.140	Rp 218.530	Rp 226.178	Rp 234.095
Beban Perlengkapan	Rp 11.855.040	Rp 12.102.296	Rp 12.644.618	Rp 13.031.013	Rp 13.429.527
Penyusutan Peralatan	Rp 13.888.000	Rp 13.888.000	Rp 13.888.000	Rp 15.470.000	Rp 15.470.000
Pajak Badan 0.5%	Rp -	Rp 3.729.472	Rp 5.252.521	Rp 8.007.552	Rp 10.976.824
Total Beban	Rp 764.784.162	Rp 1.019.799.545	Rp 1.539.611.429	Rp 2.052.014.196	Rp 2.653.207.292
Laba / Rugi Bersih	Rp 18.889.670	Rp 30.704.690	Rp 61.898.951	Rp 143.350.594	Rp 280.590.793

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 6.8, menyatakan bahwa di tahun 2025 perusahaan masih mengalami kerugian sebesar Rp43.606.670 Namun, di tahun 2026 perusahaan mendapatkan laba sebesar Rp12.398.153 di tahun 2027 mendapatkan laba sebesar Rp46.677.723 di tahun 2028 mendapatkan laba sebesar Rp143.759.903, dan pada tahun 2029 mendapatkan laba Rp326.827.937.

6.7 PERKIRAAN PERUBAHAN MODAL

Laporan perubahan modal disusun pada setiap awal dan akhir tahun dengan tujuan untuk memantau serta mengevaluasi pertumbuhan dan pengurangan modal yang terjadi. Laporan ini mencakup informasi mengenai semua perubahan yang mempengaruhi saldo modal. Tersaji pada Tabel 6.9 di bawah ini:

Tabel 6. 9
Perkiraan Perubahan Modal CV Lucky On Us 2025-2029

Keterangan	2025	2026	2027	2028	2029
Modal Awal	Rp 100.000.000	Rp 81.110.330	Rp 111.815.020	Rp 136.574.601	Rp 193.914.838
Laba/Rugi	-Rp 18.889.670	Rp 30.704.690	Rp 61.898.951	Rp 143.350.594	Rp 280.590.793
Deviden	Rp -		Rp 37.139.371	Rp 86.010.356	Rp 168.354.476
Laba Ditahan	-Rp 18.889.670	Rp 30.704.690	Rp 24.759.580	Rp 57.340.237	Rp 112.236.317
Modal Akhir	Rp 81.110.330	Rp 111.815.020	Rp 136.574.601	Rp 193.914.838	Rp 306.151.155

Sumber: CV Lucky On Us, 2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Tabel 6.8, menyatakan bahwa perkiraan perubahan modal tahun 2025 sebesar Rp56.393.330 pada tahun 2026 Rp68.782,483, pada tahun 2027 sebesar Rp87.053.572, kemudian pada tahun 2028 sebesar Rp144.557.533, dan pada tahun 2029 sebesar Rp275.288.708. Pada tahun 2027 sudah dilakukan pembagian *dividen* sebesar 60% dari laba bersih atau senilai Rp27.406.634 dengan pembagian 60% untuk direktur utama dan 40% untuk direktur pemasaran. Sehingga pada akhir tahun 2028 pemodal mendapatkan kembali modalnya dari pembagian *dividen* pada tahun 2028 sebesar Rp144.557.533.

6.8 ANALISA *PAYBACK PERIOD*

Payback Period atau Periode Pengembalian Modal adalah periode waktu yang diperlukan untuk mengembalikan investasi awal dalam sebuah proyek atau investasi dari arus kas yang dihasilkan. Dengan kata lain, *payback period* menunjukkan berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk mendapatkan kembali jumlah uang yang telah diinvestasikan dalam proyek atau aset. *payback period* dihitung berdasarkan perubahan modal selama 5 tahun mendatang sejak tahun 2025 dengan modal investasi sebesar Rp100.000.000.

Perhitungan ini menjadi dasar penting dalam pengambilan keputusan investasi, karena memberikan gambaran mengenai seberapa cepat menghasilkan keuntungan yang cukup untuk menutupi biaya investasi. Dengan demikian, *payback period* tidak hanya sekadar indikator keuangan, tetapi menilai kelayakan sebuah investasi dalam jangka panjang. Tersaji pada Tabel 6.10 di bawah ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 10
Analisa Payback Period CV Lucky On Us

Perhitungan Arus Kas Bersih					
Arus Kas Bersih Tahun	=	Pendapatan Setelah Pajak	+	Penyusutan	Proceed
2025	=	-Rp 18.889.670	+	Rp 13.888.000	-Rp 5.001.670
2026	=	Rp 30.704.690	+	Rp 13.888.000	Rp 44.592.690
2027	=	Rp 61.898.951	+	Rp 13.888.000	Rp 75.786.951
2028	=	Rp 143.350.594	+	Rp 15.470.000	Rp 158.820.594
2029	=	Rp 280.590.793	+	Rp 15.470.000	Rp 296.060.793

Payback Period		
Tahun	Proceed	Akumulasi Kas Masuk
Tahun 0 (Outlays)		-Rp 100.000.000
Tahun 1 (2025)	-Rp 5.001.670	-Rp 105.001.670
Tahun 2 (2026)	Rp 44.592.690	-Rp 60.408.980
Tahun 3 (2027)	Rp 75.786.951	Rp 15.377.971
Tahun 4 (2028)	Rp 158.820.594	Rp 174.198.565
Tahun 5 (2029)	Rp 296.060.793	Rp 470.259.358

Perhitungan Rinci Payback Period					
PP=	$n + \frac{(a-b)}{(c-b)} \times 1 \text{ Tahun}$				
	n +	(a-b)	/	(c-b)	x 1 Tahun
PP=	2	Rp 160.408.980	/	Rp 158.820.594	x 1 Tahun
PP=		3,010001134		x	x 1 Tahun
PP=		0,010001134		x	x 12 Bulan
PP=		0,12001361		x	x 30 Hari

Maka, modal investasi akan kembali pada 3 Tahun 0 Bulan 1 Hari

Sumber: CV Lucky On Us, 2024

Berdasarkan Tabel 6.10, menyatakan bahwa maka dapat disimpulkan bahwa prediksi jangka waktu modal yang diinvestkikan sebesar Rp100.000.000 pada perusahaan akan kembali seluruhnya pada kurun waktu 3 tahun 3 bulan 3 hari.

6.9 ANALISA RETURN ON INVESMENT

Return on Investment (ROI) adalah ukuran kinerja yang digunakan untuk mengevaluasi efisiensi atau profitabilitas investasi atau proyek. ROI mengukur seberapa banyak laba atau keuntungan yang diperoleh relatif terhadap biaya atau investasi yang dikeluarkan. Ini adalah salah satu metrik yang paling umum digunakan dalam analisis keuangan untuk menilai hasil investasi. Menggunakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

analisis *Return of Investment* untuk mengukur kelayakan investasi. Tersaji pada Tabel 6.11 di bawah ini:

Tabel 6. 11
Analisa Return Of Investment

RETURN OF INVESTMENT (ROI)				
Tahun	Laba Bersih	Nilai Investasi		
Tahun 0 (2024)	Rp0	Rp100.000.000		
Tahun 1 (2025)	-Rp18.889.670	Rp100.000.000		
Tahun 2 (2026)	Rp30.704.690	Rp100.000.000		
Tahun 3 (2027)	Rp61.898.951	Rp100.000.000		
Tahun 4 (2028)	Rp143.350.594	Rp100.000.000		
Tahun 5 (2029)	Rp280.590.793	Rp100.000.000		
Return of Investment	=	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Modal Investasi}}$	x	100%
ROI 2025	=	$\frac{-Rp18.889.670}{Rp100.000.000}$	x	100%
	=	-0,18889670	x	100%
	=	-18,89%		
ROI 2026	=	$\frac{Rp30.704.690}{Rp100.000.000}$	x	100%
	=	0,30704690	x	100%
	=	30,70%		
ROI 2027	=	$\frac{Rp61.898.951}{Rp100.000.000}$	x	100%
	=	0,61898951	x	100%
	=	61,90%		
ROI 2028	=	$\frac{Rp143.350.594}{Rp100.000.000}$	x	100%
	=	1,43350594	x	100%
	=	143,35%		
ROI 2029	=	$\frac{Rp280.590.793}{Rp100.000.000}$	x	100%
	=	2,80590793	x	100%
	=	280,59%		

Sumber: CV Lucky On Us, 2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISA DAMPAK DAN RESIKO USAHA

7.1 ASPEK HUKUM

Aspek hukum merupakan landasan berdirinya suatu perusahaan sebelum perusahaan dinyatakan secara sah berdiri dan beroperasi dalam jangka waktu yang lama, oleh karena itu CV Lucky On Us didirikan dengan aspek hukum yang kuat dan sesuai dengan dasar hukum, serta peraturan yang berlaku di Indonesia, maka dari itu wajib memenuhi aspek hukum pendirian perusahaan, ketenagakerjaan, perjanjian kerja sama, hingga aspek penyelesaian hukum perdata. Aspek hukum wajib dijunjung tinggi dan dipenuhi oleh perusahaan agar dapat berdiri secara legal di mata hukum dan beroperasi dengan baik tanpa ada hambatan hukum di masa depan.

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

Aspek hukum pendirian perusahaan berisi mengenai dasar-dasar hukum dalam pendirian Perusahaan yang ada di Indonesia. Berikut dasar-dasar hukum pendirian badan usaha *Commanditaire vennootschap* (CV) yang diatur dan tercantum dalam Kitab Undang-Undang Hukum Dagang

a. Pasal 19

Pengertian CV dijelaskan dalam pasal 19 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) yang menyebutkan bahwa “Perseroan yang terbentuk dengan cara meminjamkan uang atau disebut juga perseroan komanditer, didirikan antara seseorang atau antara beberapa orang persero



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang bertanggung jawab secara tanggung-renteng untuk keseluruhannya, dan satu orang atau lebih sebagai pemberi pinjaman uang. Suatu perseroan dapat sekaligus berwujud perseroan firma terhadap persero-persero firma di dalamnya dan perseroan komanditer terhadap pemberi pinjaman uang”.

b. Pasal 20

Pasal 20 dalam Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) menyebutkan bahwa “Dengan tidak mengurangi kekecualian yang terdapat dalam pasal 30 alinea kedua, maka nama persero komanditer tidak boleh digunakan dalam firma” serta “Persero ini tidak boleh melakukan tindakan pengurusan atau bekerja dalam perusahaan perseroan tersebut, biar berdasarkan pemberian kuasa sekalipun.” dan “Ia tidak ikut memikul kerugian lebih daripada jumlah uang yang telah dimasukkannya dalam perseroan atau yang harus dimasukkannya, tanpa diwajibkan untuk mengembalikan keuntungan yang telah dinikmatinya.”.

c. Pasal 21

Pasal 21 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) berbunyi “Persero komanditer yang melanggar ketentuan-ketentuan alinea pertama atau alinea kedua dari pasal yang lain, bertanggung jawab secara tanggung renteng untuk seluruhnya terhadap semua utang dan perikatan perseroan itu.”.

d. Pasal 22

Aspek hukum pendirian Perusahaan CV diatur oleh pasal 22 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) yang berbunyi “Perseroan-



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perseroan firma harus didirikan dengan akta otentik, tanpa adanya kemungkinan untuk disangkalkan terhadap pihak ketiga, bila akta itu tidak ada”.

- e. Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia, No.17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran CV, Firma, dan Persekutuan Perdata

Dalam Permenkumham No.17 tahun 2018 menjelaskan tentang peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia mengenai pendaftaran persekutuan komanditer, persekutuan firma, dan persekutuan perdata.

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Hukum ketenagakerjaan berperan sebagai pedoman bagi perusahaan dan bertujuan memberikan perlindungan serta meningkatkan kesejahteraan tenaga kerja di Indonesia. Hukum Ketenagakerjaan dirancang untuk menjelaskan aturan mengenai kewajiban dan hak yang dimiliki oleh pekerja dan perusahaan. Aspek-aspek hukum ketenagakerjaan ini diatur dalam dasar-dasar Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia, sebagai berikut:

- a. Undang - Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang ketenagakerjaan
- b. Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial
- c. Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya
- d. Pasal 111 Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Pajak Penghasilan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e. Undang – undang Nomor 11 tahun 2020 tentang cipta kerja
- f. Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan

7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Aspek hukum dalam perjanjian kerjasama antara perusahaan dengan pihak yang bersangkutan berdasarkan pada kepercayaan dan kesepakatan satu sama lain, selain aspek hukum ini diatur dalam Kitab-Undang-Undang-Hukum-Perdata, sebagai berikut:

- a. Pasal 1320 ayat 1 Kitab-Undang-Undang-Hukum-Perdata, Tentang Syarat Membuat Perjanjian yang berbunyi “Supaya terjadi persetujuan yang sah, perlu dipenuhi empat syarat yaitu: kesepakatan mereka yang mengikatkan dirinya, kecakapan untuk membuat suatu perikatan, suatu pokok persoalan tertentu, suatu sebab yang tidak terlarang”
- b. Pasal 1338 ayat 1 Kitab-Undang-Undang-Hukum-Perdata, tentang Perjanjian kerja sama berbunyi “Semua persetujuan yang dibuat sesuai dengan undang-undang berlaku sebagai undang-undang bagi mereka yang membuatnya. Persetujuan itu tidak dapat ditarik kembali selain dengan kesepakatan kedua belah pihak, atau karena alasan-alasan yang ditentukan oleh undang-undang. Persetujuan harus dilaksanakan dengan iktikad baik”.

Berdasarkan dua pasal dalam KUHP tersebut dapat disimpulkan bahwa perjanjian kerjasama menyatakan jika tanpa adanya sepakat dari salah satu pihak yang membuat perjanjian, maka perjanjian tersebut tidak sah sehingga dapat dibatalkan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.4 Apek Hukum Penyelesaian Sengketa

Aspek hukum penyelesaian sengketa diatur dalam Undang - Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang arbitrase dan alternatif sengketa sesuai dengan Bab I sampai XI yang tercantum dalam undang undang yang disepakati yakni penyelesaian di luar pengadilan dengan cara konsultasi, negoisasi, mediasi, konsiliasi, atau penilaian ahli.

7.2 DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN

CV Lucky On Us sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa *agency manpower*. Aktivitas yang dilakukan perusahaan yaitu membuat produk jasa sehingga tidak memiliki dampak terhadap lingkungan secara langsung.

7.3 ANALISIS RESIKO USAHA

Sebagai perusahaan yang merupakan usaha rintisan baru yang berkecimpung di antara beberapa perusahaan sejenis yang telah berdiri lama dan berpengalaman, tentunya mempunyai risiko yang akan berdapak pada perusahaan kedepannya, oleh karena itu perusahaan perlu memahami, mengidentifikasi, dan mencegah dampak buruk yang akan terjadi, perusahaan telah menganalisis beberapa risiko dalam usaha antara lain:

a. Risiko Operasional

Risiko yang timbul karena kegagalan dari faktor internal seperti prosedur, sumber daya manusia, dan kebijakan, selain itu risiko dapat timbul dari faktor eksternal seperti, situasi politik, ekonomi, dan situasi yang berdampak pada keseluruhan industri yang dapat mengakibatkan kerugian,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terhambatnya proses bisnis, dan rusaknya citra perusahaan. Berikut adalah risiko operasional:

- 1) Gagalnya sumber daya manusia perusahaan yang tidak dapat melakukan tugasnya dengan baik atau melenceng dari *job desc* yang akan merugikan perusahaan. Penyebabnya ialah kurangnya informasi yang disampaikan, pengetahuan mengenai pekerjaan yang kurang, dan kurangnya kemampuan sumber daya manusia.
- 2) Terjadi penipuan dari internal sumber daya manusia yang dapat menyebabkan kerugian dan rusaknya reputasi perusahaan.
- 3) Kejadian diluar dugaan dari faktor eksternal seperti perubahan kebijakan politik, cuaca, ekonomi, dan teknologi. Faktor ini dapat mempengaruhi kegiatan operasional perusahaan yang akan berdampak pada profit perusahaan.

b. Risiko Bisnis dan Risiko Keuangan

Risiko bisnis dan risiko keuangan adalah dua konsep yang berbeda. Risiko bisnis berkaitan dengan kelayakan dasar suatu bisnis. Hal ini mengacu pada kemampuan untuk menghasilkan profit dan menutupi biaya operasional seperti gaji, sewa, biaya produksi, dan biaya kantor. Di sisi lain, risiko keuangan berhubungan dengan pembiayaan dan jumlah hutang yang dikeluarkan perusahaan untuk mendukung operasional.

c. Risiko Persaingan

Risiko ini muncul akibat persaingan yang ketat dengan kompetitor, sebagai pendaftar baru di industri *agency manpower* Perusahaan harus



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mampu bertahan dengan perusahaan sejenis yang sudah beroperasi selama belasan tahun dan sudah memiliki banyak pengalaman serta kondisi yang lebih stabil. risiko yang mungkin timbul ialah terkait tingkat kepuasan pelanggan.

d. Risiko Eksternal

Risiko ini timbul dari faktor eksternal yaitu lingkungan, bencana alam, terorisme, dan ancaman dari pihak luar yang tidak bisa diprediksi kapan dan bagaimana terjadinya. Dampak yang ditimbulkan bisa batal atau tertundanya *event* karena sebagian pelaksanaan *event* terkadang di *outdoor* yang bergantung pada faktor cuaca jika terjadi hujan dengan *volume* besar beserta angin sehingga terpaksa harus dibatalkan atau ditunda.

7.4 ANTISIPASI RESIKO USAHA

Risiko usaha dapat terjadi kapan saja dan dimana saja. Untuk mengatasi risiko usaha yang mungkin menimpa perusahaan. Maka dari itu perusahaan melakukan identifikasi mengenai langkah-langkah yang perlu diambil dan menimalkan risiko tersebut. Berikut ini ada upaya antisipasi dalam menangani risiko usaha.

a. Antisipasi Risiko Operasional

Risiko operasional mencakup beberapa risiko yang muncul akibat faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi prosedur, sumber daya manusia, kebijakan, sedangkan eksternal mencakup politik, ekonomi, dan faktor lainnya yang tidak dapat diprediksi. Untuk mengatasi risiko tersebut, perusahaan mengambil Langkah-langkah sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 1) Melakukan *training* secara berkala kepada sumber daya manusia yang bekerja di perusahaan dengan tujuan dapat menghasilkan hard skill maupun *soft skill* yang dapat membantu memajukan perusahaan.
- 2) Melaksanakan *system checking* pada semua aspek yang dibutuhkan oleh dalam menjalani operasional perusahaan

b. Antisipasi Risiko Bisnis dan Risiko Keuangan

CV Lucky On Us mempunyai risiko keuangan berupa ketidakstabilan pengelolaan keuangan sebagai perusahaan baru yang belum di kenal luas oleh masyarakat, sehingga ada kemungkinan tidak mencapai profit yang diharapkan pada tahun pertama. Untuk mengantisipasi risiko tersebut, perusahaan mengambil langkah-langkah efisiensi terhadap biaya operasional tanpa mempengaruhi harga jual, sehingga perusahaan tetap dapat bersaing di pasar.

c. Antisipasi Risiko Persaingan

Perusahaan mempunyai risiko berupa tingkat kepuasan pelanggan yang dapat dipengaruhi oleh keberadaan kompetitor yang lebih sudah lama beroperasi. Maka dari itu perusahaan berupaya membangun reputasi sebagai yang dapat dipercaya dan mampu memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan, sehingga pelanggan bersedia secara berkala menggunakan jasa perusahaan.