



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR PERENCANAAN BISNIS

**RANCANGAN USAHA PENYEDIA JASA *INTERACTIVE BOOTH*  
*DESIGN* DAN *CONTRACTOR* OLEH PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

**Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan (D-4) Usaha Jasa  
Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (*MICE*)**



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:

1. Angghea Zita Indira NIM: 2005413065
2. Nabilah Ulfah NIM: 2005413087
3. Shafa Ammara Rahmasari NIM: 2005413083

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN (D-4) USAHA JASA  
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
DEPOK  
2024**



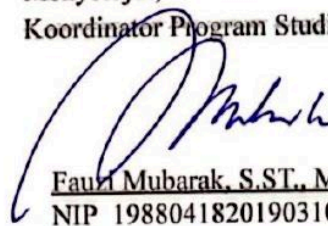
**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN (D-4) USAHA JASA  
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Angghea Zita Indira  
NIM : 2005413065  
Nama : Nabilah Ulfah  
NIM : 2005413087  
Nama : Shafa Ammara Rahmasari  
NIM : 2005413083  
Program Studi : Sarjana Terapan (D-4) Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan  
Insentif, dan Pameran (MICE)  
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Penyedia Jasa *Interactive Booth Design*  
dan *Contractor* oleh PT Nirmana Creativa Studio

Depok, 23 Agustus 2024

Menyetujui,  
Koordinator Program Studi MICE

  
Fauzi Mubarak, S.ST., M.T  
NIP 198804182019031008

Pembimbing

  
Imam Syafganti S.Sos., M.Si., Ph.D.  
NIP 197510122008121001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

  
Dr. Dra. Is Mariam, M.Si  
NIP 196501311989037001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN (D-4) USAHA JASA  
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Angghea Zita Indira  
NIM : 2005413065  
Nama : Nabilah Ulfah  
NIM : 2005413087  
Nama : Shafa Ammara Rahmasari  
NIM : 2005413083  
Program Studi : Sarjana Terapan (D-4) Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan  
Insentif, dan Pameran (MICE)  
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Penyedia Jasa *Interactive Booth Design*  
dan *Contractor* oleh PT Nirmana Creativa Studio

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) pada Program Studi D-4 Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Rabu, 7 Agustus 2024  
waktu : 11.00-13.00 WIB  
tempat : Ruang kelas 205, gedung H lantai 2, Jurusan Administrasi Niaga  
PNJ

**TIM PENGUJI**

Ketua Sidang: Imam Syaifanti S.Sos., M.Si., Ph.D.  
NIP 197510122008121001

Penguji I : Rimsky K. Judisseno, S.E., M.M., Ph.D  
NIP 196212111989101001

Penguji II : Dr., Dra., Ety Khongrat, M.Si  
NIP 196108211988032001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir yang berupa *business plan* dengan judul “Rancangan Usaha Penyedia Jasa *Interactive Booth Design dan Contractor* oleh PT Nirmana Creativa Studio” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan (D-4) Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (*MICE*) Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan rancangan usaha ini dari awal hingga selesai yaitu kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M. Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga
3. Fauzi Mubarak, S. ST. Par., MT selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan (D-4) Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (*MICE*)
4. Imam Syafganti, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam menyusun tugas akhir rancangan usaha ini



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Sarjana Terapan (D-4) Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta
6. Orang tua dari ketiga penulis yang telah mendukung baik materil maupun non materil
7. Teman-teman MICE 2020 dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan rancangan usaha dengan baik.

Akhir kata penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga rancangan usaha ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan bagi pembaca dan berguna bagi dunia pendidikan.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 28 Mei 2024

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan.....	8
2.1.1 Logo dan Filosofi PT Nirmana Creativa Studio.....	9
2.1.2 Deskripsi Logo.....	11
2.1.3 <i>Corporate Culture</i> Perusahaan.....	12
2.2 Biodata Pemilik Pt Nirmana Creativa Studio.....	12
2.2.1 Pemilik Pertama.....	12
2.2.2 Pemilik Kedua.....	13
2.2.3 Pemilik Ketiga.....	14
2.3 Struktur Organisasi Pt Nirmana Creativa Studio.....	15
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	15
2.4 Susunan Pemilik / Pemegang Saham.....	17
2.5 Jadwal Kegiatan Pra-Operasional.....	18
2.5.1 Riset Pasar.....	19
2.5.2 Analisa Pasar.....	19
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan.....	20
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	20
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan.....	21
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	23
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan.....	24
BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	25



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1 Produk Atau Jasa Yang Dihasilkan.....	25
3.1.1 Paket & Spesifikasi Produk.....	25
3.1.2 Produk Utama.....	27
3.2 Gambaran Pasar.....	41
3.3 Segmentasi Pasar Yang Dituju.....	48
3.3.1 Segmentasi Pasar ( <i>Segmentation</i> ).....	48
3.3.2 Target Pasar ( <i>Targeting</i> ).....	49
3.3.3 Posisi Produk ( <i>Positioning</i> ).....	49
3.4 Tren Perkembangan Pasar.....	50
3.5 Proyeksi Penjualan.....	56
3.6 Strategi Pemasaran.....	60
3.6.1 Produk ( <i>Product</i> ).....	60
3.6.2 Harga Paket Produk ( <i>Price</i> ).....	61
3.6.3 Saluran Bisnis ( <i>Place</i> ).....	62
3.6.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	63
3.6.5 Sumber Daya Manusia ( <i>People</i> ).....	72
3.6.6 Proses Bisnis ( <i>Process</i> ).....	73
3.6.7 Bukti Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ).....	78
3.7 Analisis Pesaing.....	79
3.8 Analisis <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT).....	80
3.9 Jejaring Usaha.....	85
<b>BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA.....</b>	<b>87</b>
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	87
4.2 Analisis Kebutuhan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	92
4.3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	99
<b>BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....</b>	<b>103</b>
5.1 Analisis Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	103
5.1.1 Pemanfaatan Teknologi dalam Kegiatan Pemasaran.....	104
5.1.2 Pemanfaatan Teknologi dalam Kegiatan Operasional.....	105
5.1.3 Pemanfaatan Teknologi dalam Produk Perusahaan.....	109



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi.....	113
<b>BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....</b>	<b>116</b>
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	116
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	117
6.3 Proyeksi Penjualan.....	118
6.4 Proyeksi Arus Kas.....	118
6.5 Neraca Keuangan.....	119
6.6 Prakiraan Laba Rugi.....	120
6.7 Perkiraan Perubahan Modal.....	121
6.8 Analisa <i>Payback Period</i> .....	122
6.9 <i>Return Of Investment (ROI)</i> .....	123
<b>BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....</b>	<b>124</b>
7.1 Aspek Hukum.....	124
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Usaha.....	125
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	126
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	126
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	127
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan.....	127
7.3 Analisis Risiko Usaha.....	130
7.3.1 Risiko Operasional.....	130
7.3.2 Risiko Keuangan.....	131
7.3.3 Risiko Strategis.....	131
7.3.4 Risiko Produk.....	132
7.3.5 Risiko Persaingan.....	132
7.3.6 Risiko Eksternal.....	132
7.4 Antisipasi Risiko Usaha.....	133
7.4.1 Antisipasi Risiko Operasional.....	133
7.4.2 Antisipasi Risiko Keuangan.....	134
7.4.3 Antisipasi Risiko Strategis.....	135
7.4.4 Antisipasi Risiko Produk.....	136
7.4.5 Antisipasi Risiko Persaingan.....	137





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.6 Antisipasi Risiko Eksternal.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	139





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR BAGAN**

<b>Nomor</b>	<b>Judul Bagan</b>	<b>Halaman</b>
Bagan 2.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	15
Bagan 3.1	Proses Bisnis PT Nirmana Creativa Studio.....	74
Bagan 4.1	Tahap Rekrutmen Kebutuhan SDM PT Nirmana Creativa Studio....	100
Bagan 5.1	Tahapan Pengembangan Teknologi PT Nirmana Creativa Studio....	113





## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Logo PT Nirmana Creativa Studio.....	10
Gambar 2.2	Foto Pemilik Pertama.....	13
Gambar 2.3	Foto Pemilik Kedua.....	13
Gambar 2.4	Foto Pemilik Ketiga.....	14
Gambar 3.1	Kartu Nama Direktur Utama.....	65
Gambar 3.2	Kartu Nama Direktur Keuangan.....	65
Gambar 3.3	Kartu Nama Direktur Pemasaran.....	66
Gambar 3.4	Contoh Tampilan Instagram Ads ( <i>Feed</i> ).....	67
Gambar 3.5	Contoh Tampilan Instagram Ads ( <i>Story</i> ).....	68
Gambar 3.6	Tampilan Instagram PT Nirmana Creativa Studio.....	69
Gambar 3.7	Tampilan TikTok PT Nirmana Creativa Studio.....	70
Gambar 3.8	Tampilan LinkedIn PT Nirmana Creativa Studio.....	70
Gambar 3.9	Tampilan <i>Website</i> PT Nirmana Creativa Studio.....	71
Gambar 5.1	Contoh Penggunaan <i>Augmented Reality</i> .....	110
Gambar 5.2	Contoh Penggunaan <i>Virtual Reality</i> .....	111
Gambar 5.3	<i>Virtual Reality</i> Meta Quest 265gb.....	111
Gambar 5.4	Contoh Penggunaan Audio 8D.....	112
Gambar 5.5	<i>Headphone</i> Sony WH-1000XM5.....	113

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Jumlah Penyelenggaraan Pameran di Indonesia.....	4
Tabel 2.2	Data Perusahaan PT Nirmana Creativa Studio.....	8
Tabel 2.3	Data Kepemilikan Saham PT Nirmana Creativa Studio.....	17
Tabel 2.4	Jadwal Kegiatan Pra-operasional Perusahaan.....	18
Tabel 3.1	Paket dan Deskripsi Produk PT Nirmana Creativa Studio.....	26
Tabel 3.2	Spesifikasi <i>The Ultimate Package</i> .....	28
Tabel 3.3	Spesifikasi <i>Immersive Package</i> .....	32
Tabel 3.4	Spesifikasi <i>Visionary Package</i> .....	35
Tabel 3.5	Spesifikasi <i>Sonic Package</i> .....	39
Tabel 3.6	Frekuensi Proyek <i>Booth</i> oleh Perusahaan Pesaing Tahun 2021-2023	42
Tabel 3.7	Market Share Perusahaan <i>Booth Designer &amp; Contractor</i> Tahun 2021-2023.....	51
Tabel 3.8	Proyeksi Jumlah Proyek atau <i>Event</i> Pesaing Tahun 2025-2027.....	55
Tabel 3.9	Proyeksi Penjualan PT Nirmana Creativa Studio Tahun 2025-2027..	56
Tabel 3.10	Proyeksi Penjualan PT Nirmana Creativa Studio Tahun 2025-2027..	57
Tabel 3.11	Penyebaran Rencana Penjualan Produk Berdasarkan Kota pada Tahun 2025.....	58
Tabel 3.12	Penyebaran Rencana Penjualan Produk Berdasarkan Kota pada Tahun 2026.....	59
Tabel 3.13	Penyebaran Rencana Penjualan Produk Berdasarkan Kota pada Tahun 2027.....	59
Tabel 3.14	Harga Paket Produk PT Nirmana Creativa Studio.....	61
Tabel 3.15	Perencanaan Periklanan pada Instagram.....	67
Tabel 3.16	Analisis Keunggulan dan Kelemahan Perusahaan Pesaing.....	79
Tabel 3.1	Analisis <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT) PT Nirmana Creativa Studio.....	81

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.18	Jejaring Usaha Vendor <i>Lighting</i> .....	85
Tabel 3.19	Jejaring Usaha Vendor Percetakan.....	86
Tabel 4.1	Tingkat Pendidikan Akhir SDM PT Nirmana Creativa Studio.....	88
Tabel 4.2	Rincian SDM PT Nirmana Creativa Studio.....	88
Tabel 4.3	Sertifikasi SDM PT Nirmana Creativa Studio.....	89
Tabel 4.4	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM PT Nirmana Creativa Studio.....	92
Tabel 4.5	Rencana Pemenuhan SDM PT Nirmana Creativa Studio.....	99
Tabel 5.1	Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) PT Nirmana Creativa Studio.....	105
Tabel 5.2	Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) PT Nirmana Creativa Studio.....	108
Tabel 6.1	Rencana Investasi PT Nirmana Creativa Studio.....	117
Tabel 6.2	Jumlah Produk Penjualan PT Nirmana Creativa Studio pada Tahun 2025-2027.....	117
Tabel 6.3	Proyeksi Penjualan PT Nirmana Creativa pada Tahun 2025-2027... ..	118
Tabel 6.4	Proyeksi Arus Kas PT Nirmana Creativa Studio pada Tahun 2025-2027.....	119
Tabel 6.5	Neraca Keuangan.....	120
Tabel 6.6	Perkiraan Laba Rugi.....	121
Tabel 6.	Prakiraan Perubahan Modal.....	121
Tabel 6.8	Analisa <i>Payback Period</i> .....	122
Tabel 6.9	<i>Return of Investment</i> .....	123



## DAFTAR GRAFIK

Nomor	Judul Grafik	Halaman
Grafik 2.1	Pencarian Google Terkait <i>Booth</i> Pameran di Indonesia.....	5
Grafik 2.2	Ketertarikan Terhadap <i>Booth Interactive</i> .....	6
Grafik 3.1	Peningkatan Jumlah <i>Booth</i> oleh Pesaing Tahun 2021-2023.....	43
Grafik 3.2	Pentingnya <i>Design Booth</i> .....	43
Grafik 3.3	Hal-Hal yang Menarik Perhatian pada <i>Booth</i> Pameran.....	44
Grafik 3.4	Elemen Terpenting dalam Sebuah Pameran.....	45
Grafik 3.5	Kepuasan Terkait <i>Booth Interactive</i> .....	46
Grafik 3.6	Teknologi <i>Interactive</i> yang Paling Menarik.....	46
Grafik 3.7	Tren Teknologi <i>Interactive</i> di Masa yang Akan Datang.....	47
Grafik 3.8	<i>Market Share</i> PT Nirmana Creativa Studio Tahun 2025 - 2027.....	57

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Akta Pendirian PT Nirmana Creativa Studio.....	139
Lampiran 2	SKDP PT Nirmana Creativa Studio.....	158
Lampiran 3	NPWP PT Nirmana Creativa Studio.....	159
Lampiran 4	NPWP Pemilik PT Nirmana Creativa.....	160
Lampiran 5	Tanda Daftar Perusahaan Perseroan Terbatas.....	161
Lampiran 6	Nomor Induk Berusaha PT Nirmana Creativa Studio.....	162
Lampiran 7	Lokasi PT Nirmana Creativa Studio.....	163
Lampiran 8	Surat Perjanjian Kerja Pegawai Tetap.....	164
Lampiran 9	Surat Perjanjian Kerja Pekerja Lepas.....	171
Lampiran 10	MoU Surat Perjanjian Bisnis dengan Klien.....	176
Lampiran 11	MoU Surat Perjanjian Kerjasama dengan Vendor.....	180
Lampiran 12	<i>Quotation</i> PT Nirmana Creativa.....	183
Lampiran 13	Kuesioner Riset Pasar kepada Masyarakat Umum.....	184
Lampiran 14	Kartu Nama Perusahaan.....	188
Lampiran 15	Sosial Media Perusahaan.....	189
Lampiran 16	<i>Promotional &amp; Meeting Email Template</i> .....	191
Lampiran 17	<i>Company Profile</i> PT Nirmana Creativa Studio.....	192
Lampiran 18	Beban Peralatan.....	196
Lampiran 19	Beban Perlengkapan.....	198
Lampiran 20	Beban Promosi.....	198
Lampiran 21	Beban Pendirian Usaha.....	199
Lampiran 22	Beban Operasional.....	199
Lampiran 23	Beban Gaji.....	199
Lampiran 24	Beban Administrasi Bank.....	199
Lampiran 25	Beban Pembuatan <i>Hosting Website</i> .....	199
Lampiran 26	Beban <i>Maintenance Website</i> .....	200

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 27	Harga Penjualan Produk.....	200
Lampiran 28	Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	201
Lampiran 29	Proyeksi Penjualan PT Nirmana Creativa Studio.....	202
Lampiran 30	Proyeksi Arus Kas PT Nirmana Creativa Studio.....	202
Lampiran 31	Neraca Keuangan.....	203
Lampiran 32	Prakiraan Laba Rugi.....	203
Lampiran 33	Prakiraan Perubahan Modal.....	204
Lampiran 34	<i>Analisa Payback Period</i> .....	204
Lampiran 35	<i>Return of Investment (ROI)</i> .....	205
Lampiran 36	<i>Break Even Point</i> .....	205

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Nirmana Creativa Studio bergerak di bidang penyedia jasa *interactive booth design* dan *contractor*. *Interactive booth* adalah *booth* pameran yang dapat membuat pengunjung berinteraksi secara langsung dengan teknologi yang disediakan. Perusahaan termasuk dalam kategori Klasifikasi Baku Lapangan Indonesia (KBLI) sebagai Pemasangan dan Pekerjaan Bangunan untuk Pameran, *Showroom*, dan sejenisnya dengan nomor kode 43304.

Perusahaan rencana akan didirikan pada tanggal 10 Maret 2025 yang berlokasi di Jalan Masak No. 2, Beji, Depok, Jawa Barat dengan modal awal usaha sebesar Rp 200.000.000 (dua ratus juta rupiah) yang diperoleh dari ketiga pemilik perusahaan yaitu, Shafa Ammara Rahmasari selaku direktur utama berinvestasi sebesar 50% (lima puluh persen) yaitu Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah). Nabilah Ulfah selaku direktur keuangan, dan Angghea Zita selaku direktur pemasaran berinvestasi sebesar 25% (dua puluh lima persen) yaitu Rp 50.000.000 (lima puluh juta rupiah).

Produk utama PT Nirmana Creativa memiliki 4 (empat) paket produk, yaitu: (1) *The Ultimate Package* dengan harga Rp 177.000.000 (seratus tujuh puluh tujuh juta rupiah), (2) *Visionary Package* dengan harga Rp 111.000.000 (seratus sebelas juta rupiah), (3) *Immersive Package* dengan harga Rp 103.000.000 (seratus tiga juta rupiah), dan (4) *Sonic Package* dengan harga Rp 92.000.000 (sembilan puluh dua juta rupiah).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Segmentasi pasar yang dituju, yaitu *brand* otomotif (motor, mobil, dan *spare part*), elektronik (ponsel, laptop, dan komputer), fesyen (pakaian dan aksesoris), finansial (bank dan asuransi), kecantikan (*make up* dan *skincare*), dan properti (meja, kursi, dan rak). Segmentasi geografis, perusahaan beroperasi di Jabodetabek.

Strategi pemasaran menggunakan *marketing mix* 7P yang meliputi *product, price, place, promotion, people, process, dan physical evidence*. Harga yang diterapkan adalah *cost-based pricing*, serta saluran distribusi tingkat 0 (nol). Promosi dilakukan dengan metode *below the line*, yaitu melakukan *direct marketing*, mulai dari menghubungi *contact person* perusahaan klien, membuat janji temu, melakukan presentasi, dan memberikan kartu nama. *Promotion* dilakukan melalui media sosial Instagram, Facebook, *Website*, dan Tiktok yang digunakan sebagai portofolio perusahaan agar klien lebih mudah mencari dan mengetahui produk perusahaan.

Berdasarkan rencana keuangan yang telah disusun, perusahaan diproyeksikan dapat mencapai target sebanyak 23 (dua puluh tiga) dalam jangka waktu 3 (tiga) tahun dengan target profit mulai Rp84.659.478 (delapan puluh empat juta enam ratus lima puluh sembilan ribu empat ratus tujuh puluh delapan rupiah) - Rp297.099.468 (dua ratus sembilan puluh tujuh juta sembilan puluh sembilan ribu empat ratus enam puluh delapan rupiah), melalui perhitungan keuangan tersebut, dapat disimpulkan bahwa investasi modal yang dilakukan, layak untuk dijalankan karena menunjukkan potensi keuntungan yang signifikan dan keberlanjutan bisnis yang baik.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB II

### LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Penggunaan teknologi dalam *booth* pameran mengalami kemajuan yang pesat, tidak hanya dalam aspek *design* fisik tetapi juga untuk meningkatkan pengalaman pengunjung. Teknologi yang digunakan, yaitu *virtual reality* (VR), *augmented reality* (AR), dan Audio 8D untuk aktivasi interaktivitas digital pada *booth* pameran. Dengan mengintegrasikan teknologi-teknologi tersebut, *booth* pameran tidak hanya berfungsi sebagai ruang *display* produk tetapi juga sebagai *platform interactive* yang memberikan pengalaman imersif dan menarik bagi pengunjung.

Penggunaan teknologi *interactive* ini membuat pengunjung dapat berinteraksi dengan produk secara lebih mendalam. Sehingga, pengunjung tidak hanya mendapatkan informasi yang dibutuhkan, tetapi juga merasakan pengalaman yang unik dan berbeda yang dihadirkan oleh teknologi inovatif di dalam *booth* pameran. Pada era perkembangan teknologi, industri pameran di Indonesia juga telah menunjukkan tren perkembangan yang meningkat dalam beberapa tahun terakhir.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Asosiasi Pameran Indonesia (ASPERAPI), pada tahun 2023, peningkatan terus berlanjut dengan tercatat sebanyak 178 (seratus tujuh puluh delapan) pameran yang terselenggara di Indonesia, dengan rincian 120 (seratus dua puluh) pameran internasional dan 58 (lima puluh delapan) pameran nasional. Sebanyak 129 (seratus dua puluh



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sembilan) pameran diantaranya diselenggarakan di Jakarta. Data ini menunjukkan bahwa Jakarta sebagai pusat kegiatan pameran di Indonesia. Berikut adalah jumlah penyelenggaraan pameran di Indonesia dari tahun 2019 sampai 2023 yang tersaji pada Tabel 2.1 di bawah ini:

Tabel 2.1  
Jumlah Penyelenggaraan Pameran di Indonesia

No.	Tahun	Jumlah Pameran
1.	2019	439
2.	2020	28
3.	2021	42
4.	2022	164
5.	2023	178

Sumber: ASPERAPI

Berdasarkan Tabel 2.1, pada tahun 2019, terdapat 439 (empat ratus tiga puluh sembilan) pameran yang terselenggara di Indonesia. Namun, pada tahun 2020-2021 mengalami penurunan akibat pandemi Covid-19, dengan hanya 28 (dua puluh delapan) pameran pada tahun 2020, dan 42 (empat puluh dua) pameran pada tahun 2021. Setelah pandemi Covid-19 berlalu, industri pameran mulai melakukan pemulihan. Hal ini terlihat pada tahun 2022 dengan jumlah pameran yang meningkat menjadi 164 (seratus enam puluh empat) dan berlanjut pada tahun 2023 dengan 178 (seratus tujuh puluh delapan) pameran yang terselenggara.

Peningkatan jumlah pameran pada tahun 2022 dan 2023 mencerminkan kebangkitan kembali industri pameran di Indonesia, mengindikasikan pemulihan dan peningkatan aktivitas industri pameran yang signifikan pasca-pandemi.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peningkatan jumlah pameran menunjukkan adanya kebutuhan yang semakin tinggi terhadap layanan *design* dan konstruksi *booth*. Partisipan pameran akan semakin menyadari pentingnya penampilan dan *booth* yang fungsional untuk menarik pengunjung pameran. Hal ini juga didukung oleh pencarian *booth* kontraktor melalui fitur *Google Trends* yang semakin meningkat.

Berikut adalah permintaan *booth* pameran dalam pencarian Google selama 5 (lima) tahun terakhir yang tersaji pada Grafik 2.1 di bawah ini:

Grafik 2.1  
Pencarian Google Terkait *Booth* Pameran di Indonesia



Sumber: *Google Trends*, Pencarian *Booth* Pameran Indonesia

Grafik 2.1 menunjukkan bahwa pada tahun 2019 terdapat 29% (dua puluh sembilan persen) pencarian melalui penelusuran di *Google Trends*. Pada tahun 2020, terdapat 12% (dua belas persen). Penurunan pencarian pada tahun 2019-2020 sebesar 17% (tujuh belas persen). Tahun 2021 terdapat 6% (enam persen) pencarian dari tahun 2020, penurunan terjadi sebesar 6% (enam persen). Setelah pandemi Covid-19 mulai mereda, pada tahun 2022 tren pencarian pameran mulai meningkat menjadi 23% (dua puluh tiga persen) pencarian. Tahun



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2023 pencarian pameran kembali naik menjadi 30% (tiga puluh persen), kenaikan sebesar 7% (tujuh persen).

Hal ini menunjukkan bahwa minat terhadap pameran kembali pulih seiring dengan meredanya pandemi dan kembalinya aktivitas ke masa setelah pandemi. Seiring dengan pemulihan terhadap pameran, digitalisasi pameran memiliki peran penting dalam adaptasi industri terhadap situasi pasca-pandemi. Digitalisasi pameran memungkinkan penyelenggaraan acara secara *virtual*, *hybrid*, atau dengan dukungan teknologi digital yang meningkatkan interaksi dan partisipasi pengunjung.

Berdasarkan riset pasar yang dilakukan oleh perusahaan melalui penyebaran kuesioner, sebagian besar dari responden menunjukkan ketertarikan dalam penerapan teknologi *interactive* pada *booth* pameran yang ditampilkan dalam Grafik 2.2 dibawah ini:

Grafik 2.2  
Ketertarikan Terhadap Booth *Interactive*



Sumber: Data diolah oleh PT Nirmana Creativa, 2024

Grafik 2.2 menunjukkan bahwa 47% (empat puluh tujuh persen) sangat tertarik pada *booth* dengan elemen *interactive* seperti VR, AR, dan sebagainya,



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

41% (empat puluh satu persen) responden tertarik pada *booth* dengan elemen *interactive* seperti VR, AR, dan sebagainya, 11% (sebelas persen) responden cukup tertarik pada *booth* dengan elemen *interactive* seperti VR, AR, dan sebagainya. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tingkat ketertarikan terhadap *booth* yang memiliki elemen *interactive*, yaitu teknologi seperti VR, AR, dsb sangat tinggi.

Teknologi seperti *virtual reality* (VR), *augmented reality* (AR), dan audio 8D tidak hanya memperluas jangkauan audiens secara global tetapi juga memberikan pengalaman yang lebih kaya dan personal bagi peserta pameran. Dengan memanfaatkan teknologi digital, hal ini merupakan langkah strategis untuk mendukung keberlanjutan pertumbuhan industri pameran di Indonesia. Dengan terus berkembangnya pertumbuhan industri pameran dan digitalisasi, maka kebutuhan untuk penyedia jasa *interactive booth design* dan kontraktor akan semakin meningkat.

Industri pameran yang semakin berkembang, maka membuka peluang *exhibitor* pameran yang menggunakan jasa *booth contractor*. Peluang ini dimanfaatkan PT Nirmana Creativa dengan menyediakan layanan *interactive booth design* dan *contractor* yang terintegrasi dengan teknologi. Dengan latar belakang dan pengalaman pendiri perusahaan dalam menyelenggarakan pameran, yaitu Sugoihesso *Exhibition*, pendiri memahami bahwa peserta pameran menaruh perhatian pada *design booth* sebagai pertimbangan bagi peserta pameran untuk berpartisipasi dalam pameran yang akan diselenggarakan, juga guna menarik pengunjung untuk berkunjung dan melakukan transaksi. Tak hanya itu, pendiri

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

juga berpengalaman dalam mendapatkan sponsor pada *event* INAMICE 2023, yang artinya pendiri mampu bernegosiasi dan dapat berkomunikasi secara efektif untuk membangun hubungan kerja jangka panjang dengan klien.

PT Nirmana Creativa memiliki peran bagi klien dalam menyediakan jasa *booth* pameran yang menarik, unik, fungsional, dan sesuai dengan kebutuhan calon klien. Oleh sebab itu, berdasarkan pengalaman pendiri perusahaan dan data yang diperoleh, perusahaan siap untuk membantu klien dalam mencapai kesuksesan dengan kolaborasi tim yang profesional dan kreatif untuk memberikan pengalaman yang terbaik bagi klien. Perusahaan optimis untuk memberikan layanan teknologi *interactive*, inovatif, dan berkualitas tinggi kepada klien dan dapat berkontribusi dalam perkembangan di industri MICE khususnya pameran.

### 2.1 DATA PERUSAHAAN

Berikut adalah data dari perusahaan PT Nirmana Creativa Studio yang tersaji pada Tabel 2.2 di bawah ini:

Tabel 2.2  
Data Perusahaan PT Nirmana Creativa Studio

Nama Perusahaan	PT Nirmana Creativa Studio
Bidang Usaha	<i>Interactive Booth Design &amp; Contractor</i>
Jenis Usaha	Jasa Konsultan, <i>Booth Designer</i> , dan Kontraktor
Alamat Perusahaan	Jalan Masak No 2, Beji, Depok, Jawa Barat
Nomor Telepon	021 77262277
Bank Perusahaan	BCA
Bentuk Badan Hukum	PT (Perseroan Terbatas)

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Tabel 2.2

Nomor Akte Pendirian	28.-
NPWP	80.110.203.4-567.000
Nama KBLI Utama	Pemasangan dan Pekerjaan Bangunan untuk Pameran, <i>Showroom</i> , dan sejenisnya.
Kode KBLI Utama	43304
Rencana Berdiri	2025
Visi	Menjadi penyedia jasa konsultan, <i>design booth</i> , dan kontraktor yang memiliki inovasi, kualitas, dan pelayanan pelanggan yang unggul, sehingga dapat memberikan solusi <i>booth</i> pameran yang kreatif, berkesan.
Misi	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menyediakan layanan konsultan, <i>interactive booth design</i>, dan kontraktor dengan kualitas tinggi dan unggul.</li> <li>Mendorong inovasi dan kreativitas dengan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan kualitas layanan.</li> <li>Menyediakan layanan untuk klien dengan cepat, responsif, dan profesional.</li> <li>Menjunjung tinggi hubungan kerja jangka panjang dengan klien dan mitra industri berdasarkan kejujuran, profesionalisme, dan integritas.</li> <li>Mengembangkan kemampuan dan keterampilan sumber daya manusia dengan pengalaman yang relevan.</li> </ol>

Sumber: PT Nirmana Creativa Studio, 2024

### 2.1.1 Logo dan Filosofi PT Nirmana Creativa Studio

#### a. Logo PT Nirmana Creativa Studio

Berikut adalah logo perusahaan yang tersaji pada Gambar 2.1

di bawah ini:

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.1  
Logo PT Nirmana Creativa Studio



Sumber: PT Nirmana Creativa Studio, 2024

b. Filosofi nama perusahaan PT Nirmana Creativa Studio

Nama PT Nirmana Creativa Studio mengandung filosofi yang mencerminkan nilai-nilai dan aspirasi perusahaan dalam bidang konsultan, *design*, dan konstruksi *booth* pameran. Berasal dari bahasa Sanskerta, "*Nirmana*" berarti proses penciptaan. Ini melambangkan komitmen perusahaan untuk menciptakan karya yang harmonis, fungsional, dan estetis. "*Creativa*" dalam bahasa latin berarti kreatif.

Pemilihan nama tersebut mencerminkan semangat perusahaan untuk selalu berinovasi, menghasilkan ide-ide baru, dan memberikan solusi *design* yang kreatif dan unik bagi setiap klien. Sehingga Nirmana Creativa nama ini mengartikan komitmen perusahaan dalam menciptakan *booth* pameran yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga fungsional dan berkualitas tinggi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.1.2 Deskripsi Logo

#### a. Pemilihan logo PT Nirmana Creativa Studio

Logo PT Nirmana Creativa Studio menggunakan konsep *monogram* atau *lettermarks*, yang mana menyatukan inisial 2 (dua) huruf, yaitu huruf "N" dan "C". Gabungan 2 (dua) huruf pada logo tersebut menunjukkan ikatan yang kokoh, hubungan yang kuat dan berkelanjutan dengan klien.

Garis pada bagian kiri dan kanan menggambarkan pilar atau penyangga *booth* agar *booth* berdiri dengan sempurna, selain itu juga melambangkan konsistensi yang mana perusahaan akan memberikan hasil yang konsisten sesuai dengan permintaan klien. Cahaya bintang yang ada di antara huruf "N" dan "C" mengisyaratkan bahwa perusahaan adalah solusi dalam menciptakan *booth* yang baik.

#### b. Arti warna logo PT Nirmana Creativa Studio

Warna yang digunakan pada logo PT Nirmana Creativa Studio adalah hitam, putih, dan oranye. Warna hitam dan putih mencerminkan warna elegansi, kesederhanaan, dan eksklusif. Sedangkan warna oranye mencerminkan warna yang gembira, semangat, dan *excellence*. Perpaduan ketiga warna tersebut memiliki arti bahwa perusahaan melayani klien dengan baik dan penuh semangat untuk mewujudkan *booth* sesuai dengan keinginan klien.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.1.3 Corporate Culture Perusahaan

Perusahaan menerapkan budaya adhokrasinya yaitu pendekatan korporat yang memberikan kebebasan kepada karyawan untuk menggunakan kreativitas dalam melakukan pekerjaan dan berani mengambil risiko sesuai dengan keinginan. Perusahaan mengutamakan aspek-aspek yang relevan, yaitu inovasi, kreativitas, kolaborasi, dan integritas. Hal tersebut dikarenakan perusahaan akan berhadapan dengan klien yang memiliki preferensi *design* maka tim harus menciptakan inovasi dan kreativitas dalam proses pembuatan *design*.

Motivasi dan komunikasi antar tim dalam hal kerjasama dan kolaborasi sangat dibutuhkan agar proyek berjalan lancar dan memberikan hasil yang sesuai dengan harapan. Dengan adanya Inovasi dan kolaborasi tim yang dimiliki perusahaan diharapkan dapat menciptakan pengalaman yang luar biasa.

## 2.2 BIODATA PEMILIK PT NIRMANA CREATIVA STUDIO

### 2.2.1 Pemilik Pertama

Berikut adalah biodata dari direktur utama PT Nirmana Creativa Studio yang tersaji pada Gambar 2.2 di bawah ini:

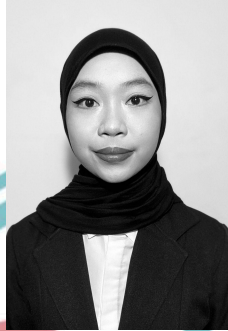


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.2  
Foto Pemilik Pertama



- 1) Nama : Shafa Ammara Rahmasari
- 2) Jabatan : Direktur Utama
- 3) Tempat dan Tanggal Lahir: Jakarta, 13 Desember 2002
- 4) Alamat Rumah : Jalan Masak No 2, Beji Depok,  
Jawa Barat
- 5) Nomor Telepon : 081276546375
- 6) Alamat Email : shafaammara12@gmail.com
- 7) Pendidikan Terakhir : D4 MICE

### 2.2.2 Pemilik Kedua

Berikut adalah biodata dari direktur keuangan PT Nirmana Creativa Studio yang tersaji pada Gambar 2.3 di bawah ini:

Gambar 2.3  
Foto Pemilik Kedua





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 1) Nama : Nabilah Ulfah
- 2) Jabatan : Direktur Keuangan
- 3) Tempat dan Tanggal Lahir: Jakarta, 04 Maret 2002
- 4) Alamat Rumah : Jl. Gandaria Bawah No. 48,  
Jagakarsa, Jakarta Selatan
- 5) Nomor Telepon : 085155311604
- 6) Alamat Email : nabilahulfah43@gmail.com
- 7) Pendidikan Terakhir : D4 MICE

### 2.2.3 Pemilik Ketiga

Berikut adalah biodata dari direktur pemasaran PT Nirmana Creativa Studio yang tersaji pada Gambar 2.4 di bawah ini:

Gambar 2.4  
Foto Pemilik Ketiga



- 1) Nama : Angghea Zita Indira
- 2) Jabatan : Direktur Pemasaran
- 3) Tempat dan Tanggal Lahir: Bogor, 17 Agustus 2002
- 4) Alamat Rumah : Green Guru Residence No. E1,  
Jalan Tentara Pelajar, Cimanggu,  
Bogor



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 5) Nomor Telepon : 081617073391
- 6) Alamat Email : anggheaz@gmail.com
- 7) Pendidikan Terakhir : D4 MICE

### 2.3 STRUKTUR ORGANISASI PT NIRMANA CREATIVA STUDIO

Struktur organisasi yang dipilih adalah struktur organisasi lini. Struktur ini digunakan karena sederhana dan lebih mudah untuk dipahami. Hal ini mempermudah koordinasi dan tanggung jawab di setiap posisi perusahaan. Berikut rincian struktur organisasi perusahaan yang tersaji pada Bagan 2.1 di bawah ini:

Bagan 2.1  
Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: PT Nirmana Creativa Studio, 2024

#### 2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

a. Direktur Utama

Berikut adalah deskripsi pekerjaan untuk direktur utama:

- 1) Mengarahkan visi, misi, dan strategi perusahaan untuk memastikan pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 2) Membangun dan memelihara hubungan dengan klien, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya.
- 3) Membuat keputusan penting yang mempengaruhi arah dan operasional perusahaan, termasuk perencanaan bisnis, pengembangan produk, dan ekspansi pasar.
- 4) Menetapkan dan memantau indikator kinerja utama (KPI) untuk memastikan bahwa tujuan perusahaan tercapai.
- 5) Mendorong budaya organisasi yang positif, kolaboratif, dan inovatif.
- 6) Mengawasi pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, pengendalian biaya, dan optimalisasi pendapatan.

### b. Direktur Keuangan

Berikut adalah deskripsi pekerjaan untuk direktur keuangan:

- 1) Menyusun dan mengelola anggaran perusahaan, memastikan alokasi dana yang tepat untuk setiap posisi.
- 2) Menyiapkan proyeksi keuangan dan anggaran tahunan.
- 3) Melakukan analisis keuangan untuk memberikan wawasan strategis dan rekomendasi kepada manajemen.
- 4) Melakukan pengawasan terhadap pengeluaran dan pemasukan perusahaan.
- 5) Merencanakan pengadaan dan pemeliharaan aset untuk mendukung operasional perusahaan.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Direktur Pemasaran

Berikut adalah deskripsi pekerjaan untuk direktur pemasaran:

- 1) Mengembangkan strategi untuk membangun dan memelihara hubungan yang kuat dengan pelanggan dan memastikan kepuasan pelanggan.
- 2) Merumuskan dan mengimplementasikan strategi pemasaran jangka pendek dan jangka panjang.
- 3) Membangun dan memelihara hubungan dengan pelanggan utama dan mitra bisnis.
- 4) Melakukan *bidding* dan *pitching* kepada pihak eksternal mengenai produk layanan perusahaan.
- 5) Mengembangkan dan mengelola strategi pemasaran digital.

## 2.4 SUSUNAN PEMILIK / PEMEGANG SAHAM

Proses pendirian PT Nirmana Creativa Studio didasarkan pada investasi modal yang dilakukan oleh 3 (tiga) pendiri utama perusahaan. Berikut rincian modal investasikan yang tersaji pada Tabel 2.3 di bawah ini:

Tabel 2.3  
Data Kepemilikan Saham PT Nirmana Creativa Studio

Nama	Jabatan	Jumlah Saham (Rp)	Persentase
Shafa Ammara Rahmasari	Direktur Utama	Rp100,000,000	50%
Nabilah Ulfah	Direktur Keuangan	Rp50,000,000	25%
Angghea Zita Indira	Direktur Pemasaran	Rp50,000,000	25%
<b>Total</b>			<b>100%</b>

Sumber: PT Nirmana Creativa Studio, 2024



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 2.5 JADWAL KEGIATAN PRA-OPERASIONAL

Kegiatan pra-operasional merupakan tahapan aktivitas yang dilaksanakan sebelum perusahaan mulai beroperasi. Jadwal kegiatan pra-operasional PT Nirmana Creativa Studio berlangsung dari bulan Mei hingga bulan Agustus 2024, dan dilanjutkan lagi bulan Januari hingga Maret dengan total durasi 7 (tujuh) bulan yang bertujuan untuk memastikan perusahaan siap untuk beroperasi. Terdapat 7 (tujuh) agenda kegiatan yang dijalankan dalam tahap pra-operasional perusahaan. Berikut rincian jadwal kegiatan pra-operasional perusahaan yang tersaji pada Tabel 2.4 di bawah ini:

Tabel 2.4  
Jadwal Kegiatan Pra-operasional Perusahaan

No.	Aktivitas	Tahun 2024				Tahun 2025		
		Mei	Jun	Jul	Ags	Jan	Feb	Mar
1.	Riset Pasar	■	■					
2.	Analisis Pasar		■					
3.	Penyusunan Profil Perusahaan			■				
4.	Penentuan Lokasi Perusahaan				■			
5.	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan					■	■	
6.	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan						■	
7.	Promosi dan Pembuatan Media Sosial						■	■

Sumber: PT Nirmana Creativa Studio, 2024

Berikut rincian dari kegiatan pra-operasional PT Nirmana Creativa Studio:

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.5.1 Riset Pasar

Riset pasar dilakukan untuk mengetahui perkembangan pameran yang ada di Indonesia khususnya kawasan Jabodetabek, meliputi pencarian data, pengukuran besarnya pasar beserta nilai pasar, pengumpulan data dengan metode kuesioner melalui Google *Form* dengan jumlah sampel 144 (seratus empat puluh empat) responden dan pengolahan data dengan metode modus, observasi, dan sumber-sumber publikasi. Tahap riset pasar dilakukan selama 2 (dua) bulan, yaitu pada bulan Mei dan Juni 2024.

Tujuan riset ini dilakukan adalah untuk mengetahui dan mengidentifikasi peluang di pasar atas kebutuhan produk layanan yang akan direalisasikan oleh perusahaan.

### 2.5.2 Analisa Pasar

Kegiatan analisa pasar bertujuan untuk memahami kondisi pasar dari suatu produk layanan. Pada proses ini akan dilakukan analisis untuk melihat kebutuhan dan keinginan pasar yang akan berguna untuk membantu menentukan produk yang ditawarkan beserta dengan harganya sesuai dengan kebutuhan dari target pasar. Analisis pasar akan dilakukan selama 1 (satu) bulan yaitu di bulan Juni 2024 dengan menggunakan metode *mean growth*.

Analisa pasar membantu perusahaan untuk mengetahui perkembangan pasar, segmen pelanggan potensial, dan kekuatan serta kelemahan dari kompetitor. Hal ini berguna bagi perusahaan untuk



membuat strategi pemasaran yang efektif dan memanfaatkan peluang pasar yang ada.

### 2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan

PT Nirmana Creativa Studio melakukan proses penetapan profil perusahaan mulai dari nama dan logo perusahaan, bidang usaha, jenis usaha, visi & misi perusahaan, logo perusahaan, dan menentukan masing-masing peran atau rincian pekerjaan pemilik perusahaan serta kepemilikan saham. Penyusunan profil perusahaan dilakukan selama 2 (dua) bulan, yaitu pada bulan Juli 2024.

### 2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan

Penentuan lokasi usaha ditentukan berdasarkan pertimbangan aksesibilitas yang mudah di akses dengan transportasi umum maupun kendaraan pribadi, fasilitas, biaya operasional, dan fungsional dari lokasi perusahaan. Berdasarkan pertimbangan tersebut, perusahaan memutuskan untuk melakukan aktivitas perusahaan PT Nirmana Creativa Studio terletak di Jalan Masak No 2, Beji, Depok, Jawa barat.

Lokasi tersebut dipilih oleh perusahaan untuk meminimalisir biaya sewa kantor dan memiliki suasana yang baik untuk melakukan *meeting* internal perusahaan maupun dengan klien. Lokasi kantor juga memiliki fasilitas yang menunjang kegiatan operasional perusahaan, yaitu akses internet yang lancar, lingkungan yang bersih dan terawat, serta meja kerja yang nyaman untuk digunakan sehari-hari.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Pengurusan pendirian perusahaan dan diperkirakan akan membutuhkan waktu sekitar 2 (dua) bulan yaitu dari bulan Januari-Februari 2025. Tahapan ini sangat penting untuk dipenuhi karena setiap perusahaan diwajibkan untuk memiliki legalitas administratif yang diakui oleh negara. PT Nirmana Creativa Studio sendiri memiliki bentuk badan hukum Perseroan Terbatas (PT) karena memiliki 3 (tiga) pendiri perusahaan. Tahapan pendirian perusahaan adalah sebagai berikut:

a. Pengajuan Nama Perseroan Terbatas (PT)

Langkah pertama untuk mendirikan perusahaan dalam bentuk badan hukum Perseroan Terbatas (PT) adalah mengajukan nama perusahaan. Perusahaan melakukan pengecekan terlebih dahulu melalui situs [ahu.go.id](http://ahu.go.id) untuk mengecek ketersediaan nama PT Nirmana Creativa Studio. Untuk proses pendaftaran pemesanan nama perusahaan ini dapat dilakukan oleh notaris melalui situs Sistem Administrasi Badan Hukum melalui notaris dengan biaya sebesar Rp 200.000 (dua ratus ribu rupiah) Untuk mengajukan nama perusahaan terdapat beberapa syarat yang harus dipenuhi yaitu:

- 1) Penulisan menggunakan huruf latin
- 2) Penulisan tidak terdiri dari angka
- 3) Nama PT belum pernah terdaftar



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 4) Nama PT yang diajukan tidak bertentangan dengan ketertiban umum
  - 5) Nama PT yang diajukan tidak mirip dengan nama lembaga negara
  - 6) Nama PT yang diajukan sesuai dengan kegiatan usaha
- b. Pembuatan Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP) dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)
- Perusahaan perlu membuat Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP) dari pemerintah setempat. SKDP ini berfungsi untuk menunjukkan lokasi tempat usaha. Selain itu, NPWP juga perlu dibuat untuk keperluan perpajakan perusahaan.
- c. Pembuatan Akta Pendirian Perseroan Terbatas (PT)
- Untuk mendapatkan akta pendirian usaha diperlukan beberapa dokumen yang harus dilengkapi, yaitu sebagai berikut:
- 1) Fotokopi KTP dari ketiga pemilik usaha
  - 2) Fotokopi Kartu Keluarga direktur utama
  - 3) Fotokopi NPWP direktur utama
  - 4) Pas foto direktur utama
  - 5) Fotokopi Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) terbaru
  - 6) Fotokopi Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP)
  - 7) Foto tempat kantor



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Pengajuan Nomor Induk Berusaha (NIB)

Perusahaan perlu mendaftarkan NIB kepada Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) yang berfungsi sebagai identitas usaha perusahaan dalam transaksi bisnis. Pendaftaran NIB dapat dilakukan melalui akun sistem OSS (*Online Single Submission*) melalui situs [oss.go.id](http://oss.go.id). Berikut adalah dokumen untuk proses pendaftaran NIB:

- 1) KTP/NIK direktur utama
- 2) Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP)
- 3) Deskripsi dan informasi rinci tentang jenis usaha
- 4) Informasi kontak perusahaan

e. Perolehan Berita Acara Negara Republik Indonesia (BNRI)

Pada tahap terakhir, akan memperoleh BNRI dari Kementerian Hukum dan HAM yang menunjukkan bahwa PT tersebut telah diakui oleh negara dan pemerintah secara resmi.

### 2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan

Pada tahap ini, perusahaan melakukan pemenuhan kebutuhan peralatan dan perlengkapan untuk menunjang kelancaran dan keberlangsungan operasional perusahaan pada saat beroperasi. Tahap pemenuhan peralatan dan perlengkapan dilakukan selama 1 (satu) bulan, yaitu pada bulan Februari 2025.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan

Tahapan terakhir dari jadwal kegiatan pra-operasional perusahaan adalah pembuatan media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Pada tahap ini, perusahaan memanfaatkan untuk menginformasikan profil perusahaan, produk, dan layanan yang diberikan.

Media sosial seperti Instagram, Tiktok, LinkedIn, serta *Website* menjadi *platform* bagi perusahaan dalam rencana promosi yang dijalankan oleh PT Nirmana Creativa Studio. Penetapan *platform* media sosial yang akan digunakan menyesuaikan dengan segmentasi pelanggan agar bisnis menjangkau audiens yang tepat dan memperoleh sasaran pemasaran dengan lebih efektif dan efisien. Tahap promosi dan pembuatan media sosial pemasaran perusahaan dilakukan selama 2 (dua) bulan, yaitu pada bulan Februari dan Maret 2025.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB VII

### ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA

PT Nirmana Creativa Studio sebagai penyedia jasa yang bergerak di bidang *interactive booth design and contractor* memiliki dampak dan risiko yang akan dihadapi selama menjalankan operasional perusahaan. Dampak dan risiko tersebut dapat berasal dari internal perusahaan maupun eksternal yang perlu diantisipasi oleh perusahaan. Oleh karena itu, PT Nirmana Creativa Studio mengacu pada aspek dan ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia sebagai pedoman perusahaan dalam menangani dampak dan risiko usaha. Berikut aspek hukum dan analisis resiko usaha serta cara perusahaan untuk mengantisipasinya:

#### 7.1 ASPEK HUKUM

PT Nirmana Creativa Studio merupakan badan usaha yang menjalankan operasional perusahaan berdasarkan aspek hukum yang berlaku di Indonesia. Ditinjau dari aspek hukum mengenai pendirian perusahaan, peraturan pendirian perusahaan, perjanjian kerja sama, hingga penyelesaian sengketa yang diatur berdasarkan peraturan perundang-undangan berikut:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- b. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja
- c. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2021 tentang Modal Dasar Perseroan serta Pendaftaran, Pendaftaran, Perubahan, dan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pembubaran Perseroan yang Memenuhi Kriteria untuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

- d. Peraturan Menteri Hukum dan HAM Nomor 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata
- e. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 1999 Tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa
- f. Undang-undang (UU) Nomor 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial

#### 7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Usaha

Aspek hukum yang mengatur segala bentuk yang berkaitan dengan pendirian perusahaan, perusahaan didirikan dalam bentuk perseroan terbatas, maka aspek hukum diatur dalam peraturan perundang-undangan berikut ini:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- b. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja
- c. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2021 Tentang Modal Dasar Perseroan serta pendaftaran pendirian, perubahan, dan pembubaran perseroan yang memenuhi kriteria untuk usaha Mikro Kecil dan Menengah
- d. Peraturan Menteri Hukum dan HAM No. 21 Tahun 2021 Tentang syarat dan Tata cara pendaftaran, pendirian perubahan, dan pembubaran Badan Hukum Perseroan Terbatas



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Sebagai perusahaan yang memiliki sumber daya manusia untuk melakukan operasional perusahaan, terdapat aspek hukum yang mengatur hal-hal yang berkaitan dengan ketenagakerjaan. Berikut peraturan perundang-undangnya:

- a. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja
- b. Undang - undang No.13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan
- c. Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan
- d. Pasal 61 ayat (1) UU No. 13 Tahun 2003 mengatur perjanjian kerja
- e. Pasal 86 dan 87 UU No. 13 Tahun 2003 menjelaskan mengenai keselamatan dan Kesehatan kerja
- f. Hak cuti menstruasi yang diatur dalam Pasal 81 UU Nomor 13 tahun 2003
- g. eraturan Pemerintah (PP) Nomor 44 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Kecelakaan Kerja Dan Jaminan Kematian
- h. Undang-Undang Ketenagakerjaan Nomor 13 tahun 2003 Pasal 79 Tentang waktu istirahat dan cuti pada setiap karyawan

### 7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

PT Nirmana Creativa Studio akan melakukan kerja sama dengan klien dan rekan kerja untuk membantu kelancaran usaha yang dijalankan. Oleh karena itu, perusahaan mengacu pada aspek hukum supaya perjanjian kerjasama memiliki Berikut adalah aspek hukum mengenai perjanjian kerja:



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Perjanjian atau Persetujuan Kerjasama yang batasannya diatur dalam Pasal 1313 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata
- b. Undang-undang (UU) Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta
- c. Pasal 1320 KUH Perdata mengenai Syarat sah perjanjian
- d. Pasal 1335 KUH Perdata mengenai Pembatalan Perjanjian

### 7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Dalam menyelesaikan sengketa internal maupun eksternal diperlukan landasan hukum yang berlaku, perusahaan akan berpedoman pada peraturan perundang-undangan sebagai berikut:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 1999 Tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa
- b. Undang-undang (UU) Nomor 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial

### 7.2 DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN

Pada saat melakukan kegiatan operasional, perusahaan memiliki dampak untuk lingkungan sekitar, namun perusahaan selalu berupaya untuk mengelola sisa sampah dengan baik. Perusahaan berusaha meminimalisir pembuangan sampah industri serta mengimplementasikan penggunaan material yang dapat didaur ulang dan sumber daya yang bertanggung jawab terhadap lingkungan. Selain itu, perusahaan terus berinovasi dalam praktik kerja yang efisien dan ramah lingkungan, seperti pengurangan limbah dan penggunaan energi secara bijaksana.

Dampak yang dihasilkan terhadap lingkungan meliputi barang yang digunakan untuk melakukan produksi *booth*, seperti sampah kertas, sampah plastik, sampah



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

kayu, serta sisa material lainnya. Pengelolaan limbah dilakukan dengan cara yang bertanggung jawab, termasuk pemisahan dan daur ulang sisa material untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Dengan pendekatan ini, Perusahaan berusaha tidak hanya memenuhi standar industri, tetapi juga berkontribusi positif terhadap keberlanjutan lingkungan.

Oleh karena itu, PT Nirmana Creativa Studio melakukan program kantor ramah lingkungan berdasarkan arahan dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia serta Komunitas Kementerian Keuangan Peduli Lingkungan berdasarkan surat edaran nomor SE-6/MK.1/2019 tentang penerapan kantor ramah lingkungan (program *eco-office*), yaitu sebagai berikut:

a. Pengurangan sampah plastik dan kertas

Tidak menggunakan peralatan makan dan minum dari bahan plastik, styrofoam, dan kertas sekali pakai, menggunakan peralatan makan dan minum yang dapat digunakan berulang dan membawa alat makan milik pribadi, menggunakan *reusable bag* dalam aktivitas kantor, menggunakan kertas secara 2 (dua) sisi dan mengoptimalkan pemakaian kertas bekas.

b. Penghematan energi listrik

Mematikan lampu apabila ruangan tidak dipergunakan, mencabut stop kontak dan/atau mengatur peralatan elektronik dalam kondisi *auto off* ketika tidak digunakan, mematikan AC sentral pada akhir jam kerja, membatasi penggunaan peralatan elektronik yang hemat energi, meningkatkan penggunaan sensor gerak/cahaya/panas untuk penerangan pada area tertentu, dan meningkatkan penggunaan lampu LED.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Penghematan penggunaan air

Mematikan kran air apabila tidak digunakan, meningkatkan penggunaan kran otomatis, memaksimalkan pengolahan dan pemanfaatan air bekas perkantoran secara sederhana untuk menyiram tanaman perkantoran, dan mempercepat pembuatan lubang resapan air hujan (biopori).

- d. Kebersihan dan kenyamanan ruang kerja

Menjaga kebersihan ruang kerja, memilah dan membuang sampah sesuai jenisnya pada tempat sampah terpilah yang disediakan, tidak merokok di dalam area kantor.

- e. Pengelolaan sampah

Menyediakan tempat sampah terpilah baik di ruang kerja maupun di area luar kantor, memastikan petugas kebersihan tidak mencampur kembali sampah yang telah dipilah, mengolah sampah organik menjadi kompos, memastikan petugas kebersihan tidak mencampur kembali sampah yang telah dipilah, dan menyediakan *dropbox* untuk pengumpulan sampah perkantoran yang mengandung B3.

- f. Lain-lain

Perancangan bangunan gedung baru dan/atau renovasi gedung agar memperhatikan prinsip-prinsip *green building*.

### 7.3 ANALISIS RISIKO USAHA

Selama PT Nirmana Creativa Studio menjalankan aktivitas operasionalnya, perusahaan harus menghadapi berbagai kemungkinan potensi risiko bisnis yang dapat muncul. Risiko-risiko ini dapat mempengaruhi kelancaran operasional,



stabilitas keuangan, dan pencapaian tujuan strategis perusahaan. Oleh karena itu, penting bagi Perusahaan untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola risiko-risiko tersebut secara efektif untuk memastikan kelangsungan bisnis dan keberlanjutan perusahaan. Berikut ini adalah penjelasan terkait berbagai kategori risiko usaha yang dihadapi oleh PT Nirmana Creativa Studio:

### 7.3.1 Risiko Operasional

Risiko operasional mencakup potensi hambatan yang dapat terjadi dalam proses bisnis sehari-hari. Hal ini dapat termasuk gangguan produksi *booth*, masalah logistik, kecelakaan kerja pada saat membangun konstruksi *booth*, pegawai *outsourcing* yang statusnya bukan sebagai pegawai tetap berpotensi kurang bertanggung jawab terhadap tugas-tugasnya, serta *human error* yang dapat mengganggu efisiensi dan efektivitas operasional. Setiap hambatan operasional ini memiliki potensi untuk mengurangi produktivitas dan meningkatkan biaya operasional, sehingga perlu diantisipasi dengan baik.

Untuk meminimalisir risiko ini dapat diterapkan prosedur operasi standar yang ketat dan memastikan pemeliharaan serta pembaruan teknologi *interactive* secara berkala.

### 7.3.2 Risiko Keuangan

Risiko keuangan dapat terjadi melalui fluktuasi dalam penjualan, perubahan harga dari pihak *supplier*, serta keterlambatan pembayaran dari klien. Fluktuasi penjualan, misalnya, dapat disebabkan oleh perubahan permintaan klien, persaingan pasar, serta tren pasar. Ketidakstabilan ini dapat berdampak langsung pada arus kas perusahaan.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 7.3.3 Risiko Strategis

Risiko strategis berkaitan dengan keputusan strategis yang diambil oleh perusahaan dan dapat berdampak signifikan terhadap arah dan keberlanjutan bisnis. Keputusan strategis ini mencakup berbagai aspek, termasuk ekspansi ke pasar baru, rencana pengembangan produk baru, serta aliansi atau kemitraan strategis. Dalam konteks risiko strategis misalnya, PT Nirmana Creativa Studio memutuskan untuk menggunakan teknologi *interactive* dengan harga yang beragam dari 4 (empat) paket yang tersedia untuk kebutuhan *booth* pameran klien.

Kemudian perusahaan pesaing juga melakukan hal yang sama. Maka strategi yang digunakan, yaitu menyediakan 4 (empat) paket dengan penggunaan teknologi yang berbeda pada setiap paket produknya agar dapat menyesuaikan dengan kebutuhan klien. Pada ke- 4 (empat) paket tersebut, perusahaan berkomitmen untuk memberikan tenaga profesional untuk memastikan hasil yang maksimal.

### 7.3.4 Risiko Produk

Industri *booth* kontraktor memiliki daya saing yang cukup besar. Risiko produk yang mungkin terjadi adalah ketika produk yang ditawarkan oleh perusahaan tidak sesuai dengan kebutuhan dan tujuan para klien yang sudah disepakati. Produk yang diberikan tidak konsisten kualitasnya. Risiko lainnya termasuk kesalahan dalam *design* yang dapat mempengaruhi fungsionalitas dan estetika *booth*, serta kegagalan teknologi yang digunakan dalam *booth*, seperti masalah dengan sistem AR, VR, dan Audio 8D.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 7.3.5 Risiko Persaingan

Pertumbuhan *interactive booth design and contractor* akan selalu meningkat. Hal ini mengakibatkan pembagian pasar dalam penggunaan jasa oleh PT Nirmana Creativa Studio. Perusahaan-perusahaan yang telah lama beroperasi dalam industri ini telah membangun relasi, reputasi yang kuat, dan telah memiliki klien yang loyal. Pesaing yang lebih mapan, memiliki akses ke sumber daya yang lebih besar untuk melakukan penelitian dan pengembangan. Mereka dapat mengadopsi teknologi baru yang lebih cepat dan menawarkan solusi yang lebih inovatif.

### 7.3.6 Risiko Eksternal

Risiko eksternal adalah risiko yang berasal dari faktor-faktor di luar kendali yang dapat menghambat aktivitas bisnis dan operasional perusahaan. Risiko tersebut meliputi perubahan regulasi pemerintah, perubahan kondisi ekonomi yang mempengaruhi pasar, perubahan tren pasar, perubahan cuaca, bencana alam, dan kondisi ekonomi global yang fluktuatif. PT Nirmana Creativa Studio secara proaktif memantau lingkungan eksternal untuk mengidentifikasi perubahan yang dapat mempengaruhi bisnis. Dalam meminimalisir risiko, perusahaan menerapkan rencana cadangan untuk mengatasi risiko cuaca buruk, analisis regulasi terbaru, dan evaluasi tren pasar.

## 7.4 ANTISIPASI RISIKO USAHA

PT Nirmana Creativa Studio telah melakukan identifikasi risiko usaha langkah proaktif untuk mengantisipasi berbagai potensi hambatan yang dapat mempengaruhi operasional dan keberlanjutan bisnis perusahaan. Perusahaan



melakukan antisipasi risiko usaha berdasarkan kategori risiko yang telah diidentifikasi. Berikut adalah antisipasi risiko usaha yang dilakukan berdasarkan kategori risiko yang ada:

#### 7.4.1 Antisipasi Risiko Operasional

Berikut antisipasi risiko operasional:

- a. PT Nirmana Creativa Studio mengembangkan dan menerapkan SOP yang ketat untuk setiap proses bisnis. SOP ini mencakup panduan rinci mengenai produksi, pemeliharaan, penanganan masalah, dan prosedur darurat. Tujuannya adalah memastikan bahwa semua aktivitas operasional dijalankan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan untuk mengurangi risiko kesalahan dan gangguan
- b. Menyediakan surat perjanjian kerjasama dengan vendor yang resmi dan berkekuatan hukum
- c. Menggunakan mitra logistik yang memiliki reputasi baik dan rekam jejak yang dapat dipercaya dalam hal ketepatan waktu dan keamanan pengiriman barang
- d. Membuat kontrak perjanjian dengan mitra logistik yang mencakup penalti untuk keterlambatan dan ketidakpatuhan terhadap standar kualitas pengiriman dan keamanan barang
- e. Menyediakan surat kerjasama dengan pegawai *outsourcing* dengan resmi yang berkekuatan hukum dan telah disepakati oleh kedua belah pihak

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- f. Menyediakan *platform feedback* bagi klien untuk menjadi bahan evaluasi perusahaan kedepannya.

#### 7.4.2 Antisipasi Risiko Keuangan

Berikut antisipasi risiko keuangan:

- a. Perusahaan menerapkan pengawasan ketat terhadap arus kas dengan mengelola pengeluaran dan pendapatan secara cermat untuk memastikan bahwa perusahaan memiliki likuiditas yang cukup untuk memenuhi kewajiban keuangan dan mengatasi fluktuasi penjualan
- b. Perusahaan melakukan analisis pasar dan proyeksi keuangan secara berkala untuk mengantisipasi perubahan kondisi ekonomi dan menyesuaikan strategi keuangan sesuai kebutuhan. Ini memungkinkan perusahaan untuk membuat keputusan berdasarkan data yang akurat dan terkini
- c. Membuat surat perjanjian kerjasama dengan klien yang berkekuatan hukum

#### 7.4.3 Antisipasi Risiko Strategis

Risiko strategis berkaitan dengan keputusan strategis yang diambil oleh perusahaan dan dapat berdampak signifikan terhadap arah dan keberlanjutan bisnis. Berikut antisipasi risiko strategis yang dilakukan oleh perusahaan:

- a. PT Nirmana Creativa Studio melakukan analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT) untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang terkait dengan



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- setiap keputusan strategis. Analisis ini membantu perusahaan dalam memahami potensi dampak dari keputusan strategis
- b. Bekerjasama dengan vendor untuk menyediakan barang yang berkualitas tinggi sesuai dengan produk yang ditawarkan oleh perusahaan
  - c. Membuat surat perjanjian kerjasama yang berdasarkan hukum
  - d. Mendaftarkan hak cipta dan hak merek dagang untuk produk perusahaan supaya memiliki legalitas dalam setiap aspek produknya.
  - e. Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap implementasi strategi dan kinerja proyek. Hal ini melibatkan pengumpulan *feedback* dari klien, analisis hasil proyek, mengidentifikasi masalah yang muncul, serta melakukan perbaikan untuk keberlanjutan bisnis.

#### 7.4.4 Antisipasi Risiko Produk

Dalam mengatasi risiko produk, berikut adalah antisipasi yang akan dilakukan:

- a. Menerapkan standar sistem kontrol kualitas yang ketat untuk memastikan konsistensi dan kualitas produk.
- b. Melakukan inspeksi rutin selama proses *design* dan konstruksi untuk memastikan semua aspek telah memenuhi standar kualitas yang sudah ditetapkan.
- c. Melakukan pemeliharaan rutin dan pembaruan teknologi *interactive* secara berkala untuk mencegah terjadinya kegagalan teknologi yang



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat mengganggu operasional. Pemeliharaan berkala juga memastikan bahwa peralatan selalu dalam kondisi optimal.

- d. Melakukan uji coba dan validasi *design* menggunakan *mockup* 3D sebelum memulai konstruksi *booth*.
- e. Melakukan uji coba pada teknologi *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR), dan Audio 8D sebelum konstruksi *booth* dimulai.
- f. Menyediakan layanan konsultasi dengan klien untuk berdiskusi dan memutuskan seluruh barang yang diproduksi sudah sesuai dengan kebutuhan klien.
- g. Menyediakan layanan pemeliharaan selama pameran untuk memastikan semua aspek *booth* berfungsi dengan baik.
- h. Menyediakan dukungan teknis untuk menangani masalah yang mungkin akan terjadi dengan teknologi yang digunakan.
- i. Mengumpulkan umpan balik dari klien dan menggunakan umpan balik tersebut untuk membuat penyesuaian dan perbaikan pada proses dan produk perusahaan.

### 7.4.5 Antisipasi Risiko Persaingan

- a. Menyediakan 4 (empat) paket layanan yang memiliki diferensiasi, yaitu pada penggunaan teknologi.
- b. Membangun hubungan yang kuat dan personal dengan klien untuk meningkatkan loyalitas dan kepuasan klien. Aktif berkomunikasi dengan klien, mendengarkan *feedback* yang diberikan oleh klien.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Menyediakan paket produk yang menggunakan teknologi masa kini, yaitu *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR), Audio 8D.

### 7.4.6 Antisipasi Risiko Eksternal

- a. PT Nirmana Creativa Studio secara rutin memantau lingkungan eksternal, termasuk perubahan regulasi, kondisi ekonomi global, dan tren pasar, untuk mengidentifikasi potensi risiko dan peluang. Ini memungkinkan perusahaan untuk mengantisipasi perubahan dan menyesuaikan strategi bisnis sesuai kebutuhan.
- b. Untuk mengatasi perubahan regulasi pemerintah, perusahaan bekerja sama dengan ahli hukum untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan terbaru. Perusahaan juga mengadopsi praktik terbaik dalam operasionalnya untuk mengurangi risiko hukum.
- c. Menggunakan asuransi bisnis untuk mengantisipasi risiko eksternal untuk membantu perusahaan memitigasi kerugian finansial.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## DAFTAR PUSTAKA

### JURNAL

- Diyatma, Aris Jatmika. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar, *e-Proceeding of Management: Vol. 4, No. 1 April*.
- Kotler, P., Keller, L. K., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing Management an Asian Perspective*. United Kingdom: Pearson Education Ltd.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. 7th Edition. United States of America: Pearson Education Ltd.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2019). *E-commerce 2019: Business, Technology and Society*. Pearson.
- Putra, I. G. N. A. B. (2017). Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan keunggulan pada UD. Kacang Sari di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397-406
- Sebok, Vermat, dan tim. (2018). Definisi *Website*. *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Tumanggor, A., & Feldi, M. (2021). Tinjauan Lokasi Pariwisata di Pematangsiantar Melalui Sistem Informasi Geografis Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1(1), 54–58.

### WEB

- Sekretariat Jenderal Kementerian Keuangan. (2019). Kantor Ramah Lingkungan (*Eco-Office*). Diakses pada 30 Juli 2024, dari alamat situs <https://setjen.kemenkeu.go.id/in/page/eco-office>
- Riyanto, Dwi Andi. (2024). Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024. Diakses pada 21 Februari 2024, dari alamat situs <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian PT Nirmana Creativa Studio

PENDIRIAN PERSEROAN TERBATAS  
PT NIRMANA CREATIVA STUDIO

Nomor: 28.-

Pada hari ini, 7 Januari 2025

Hadir dihadapan saya, **Lestiani Wang, S.H., M.Kn., Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan**, Notaris di **Kota Jakarta Selatan**, dengan dihadiri oleh saksi-saksi yang saya, Notaris kenal dan akan disebutkan pada bagian akhir akta ini

1. Nona **SHafa AMMARA RAHMASARI**, lahir di **Kota Jakarta**, pada tanggal 13-12-2002 (tiga belas Desember tahun dua ribu dua), Warga Negara Indonesia, Pelajar/Mahasiswa, bertempat tinggal di Jalan Masak Kota Depok Jawa Barat, Pemegang Nomor Induk Kependudukan: 3265055764050005 menurut keterangannya dalam hal ini sebagai Direktur Utama dari dan dengan demikian untuk dan atas nama perseroan terbatas PT Nirmana Creativa Studio, sebuah jasa *interactive booth design and contractor* yang didirikan menurut Undang Undang Negara Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1970, berdomisili di Kota Depok (selanjutnya disebut sebagai “Pemegang Saham”).
2. Nona **NABILAH ULFAH**, lahir di **Kota Jakarta**, pada tanggal 04-04-2002 (empat April tahun dua ribu dua), Warga Negara Indonesia, Pelajar/Mahasiswa, bertempat tinggal di Jl. Gandaria Bawah No. 48, Jagakarsa, Jakarta Selatan, Pemegang Nomor Induk Kependudukan: 3174094403020001 menurut keterangannya dalam hal ini sebagai Direktur Utama dari dan dengan demikian untuk dan atas nama perseroan terbatas PT Nirmana Creativa Studio, sebuah jasa *interactive booth design and contractor* yang didirikan





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menurut Undang Undang Negara Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1970, berdomisili di Kota Jakarta Selatan (selanjutnya disebut sebagai “Pemegang Saham”).

3. Nona ANGGHEA ZITA INDIRA, lahir di **Kota Bogor**, pada tanggal 17-08-2002 (tujuh belas agustus tahun dua ribu dua), Warga Negara Indonesia, Pelajar/Mahasiswi, bertempat tinggal di Green Guru Residence No. E1, Jalan Tentara Pelajar, Cimanggu, Bogor 16164, Pemegang Nomor Induk Kependudukan: 3201295708020005 menurut keterangannya dalam hal ini sebagai Direktur Pemasaran dari dan dengan demikian untuk dan atas nama perseroan terbatas PT Nirmana Creativa Studio, sebuah jasa *interactive booth design and contractor* yang didirikan menurut Undang Undang Negara Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1970, berdomisili di Kota Bogor (selanjutnya disebut sebagai “Pemegang Saham”).
4. Para penghadap bertindak berdasarkan kedudukannya masing masing tersebut di atas dengan ini menyatakan bahwa, tanpa mengabaikan perolehan perizinan dari pihak yang berwenang, bersepakat untuk secara bersama-sama mendirikan suatu perseroan terbatas dengan anggaran dasar sebagaimana yang tercantum dalam akta pendirian ini, (selanjutnya dalam akta pendirian ini cukup disingkat menjadi “Anggaran Dasar”).

**PASAL 1**

**NAMA DAN DOMISILI**

1. Perusahaan tersebut diberi nama “PT Nirmana Creativa Studio”, (selanjutnya dalam Anggaran Dasar ini cukup disebut dengan “Perusahaan”) berdomisili di
2. Perusahaan boleh membuka kantor-kantor cabang atau kantor-kantor perwakilan di tempat-tempat lain baik di dalam maupun diluar Wilayah Negara Republik Indonesia.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 2**

**JANGKA WAKTU**

Perusahaan didirikan untuk jangka waktu yang tidak ditentukan lamanya.

**PASAL 3**

**MAKSUD DAN TUJUAN**

1. Maksud dan tujuan Perusahaan adalah sebagai berikut
  - a. Menjadi perusahaan penyedia jasa *interactive booth design and contractor* untuk perusahaan merek yang memiliki potensi untuk mengikuti pameran
  - b. Menjadi penyedia jasa perusahaan penyedia jasa *interactive booth design and contractor* yang berinovasi pada *experience* (pengalaman) yang terdapat pada *booth* pameran dengan penggunaan teknologi dengan menggunakan AR, VR, Audio 8D.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut diatas, perusahaan dapat melakukan kegiatan usaha sebagai berikut

- a. Menyediakan layanan konsultasi untuk berdiskusi dengan 2 (dua) arah dengan klien agar mendapatkan referensi gambaran *design booth* dan penggunaan teknologi yang sesuai dengan kebutuhan klien
- b. Menyediakan 4 (empat) paket jasa dengan penggunaan teknologi yang berbeda pada setiap paket produknya agar dapat menyesuaikan dengan budget dan kebutuhan klien.
- c. Menyediakan sumber daya manusia yang profesional dalam membantu klien untuk merealisasikan *booth* pameran

**PASAL 4**

**MODAL**

Modal dasar Perseroan adalah sebesar Rp200.000.000 (dua ratus juta rupiah) di mana setiap waktu harus tercatat dari buku-buku perseroan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian masing masing persero dalam modal perseroan setiap waktu harus tercatat dalam buku buku perseroan. Adapun mengenai bagian dari masing-masing persero terhadap modal perseroan ini untuk pertama kalinya dengan susunan sebagai berikut:

1. Nona Shafa Ammara Rahmasari sebesar 50% (lima puluh persen) atau sejumlah Rp100.000.000 (lima puluh juta rupiah)
2. Nona Nabilah Ulfah sebesar 25% (dua puluh lima persen) atau sejumlah Rp50.000.000 (lima puluh juta rupiah)
3. Nona Angghea Zita Indira sebesar 25% (empat puluh persen) atau sejumlah Rp50.000.000 (lima puluh juta rupiah)

Masing-masing modal yang ditempatkan tersebut di atas akan disetor kepada perusahaan paling lambat pada tanggal disahkannya akta pendirian ini oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia.

**PASAL 5**

**SAHAM**

1. Semua saham Perusahaan harus merupakan saham tercatat dan dikeluarkan atas nama pemiliknya
2. Perusahaan hanya akan mengakui 1 (satu) orang atau perusahaan sebagai pemilik sah 1 (satu) lembar saham
3. Jika karena alasan tertentu 1 (satu) lembar saham menjadi milik beberapa orang, para pemegang saham yang secara bersama-sama memiliki lembar saham yang sama tersebut harus menyatakan secara tertulis bahwa mereka menunjuk 1 (satu) orang diantara mereka atau seorang lainnya untuk mewakili mereka dalam kepemilikan saham dan hanya nama wakil mereka itulah yang berwenang untuk menggunakan semua hak atas saham tersebut sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
4. Selama ketentuan yang dimaksud dalam alinea 3 diatas belum dipenuhi, para pemegang saham yang dimaksud tidak berhak untuk memungut suara dalam Rapat Umum Para Pemegang Saham

Perusahaan, dan pembayaran dividen atas saham tersebut juga harus ditangguhkan.

5. Pemegang Saham menurut hukum berkewajiban untuk memenuhi ketentuan dalam Anggaran Dasar dan mematuhi semua keputusan yang secara sah telah ditetapkan dalam Rapat Umum para Pemegang Saham, serta harus menaati semua peraturan dan hukum yang berlaku.
6. Perusahaan paling sedikit harus mempunyai 2 (dua) pemegang saham.

#### PASAL 6

#### SURAT SAHAM

1. Perusahaan harus mengeluarkan Surat Saham.
2. Jika surat saham dikeluarkan, setiap saham harus mempunyai lembar Surat Sahamnya.
3. Surat Saham kolektif dapat dikeluarkan sebagai bukti kepemilikan 2 (dua) atau lebih saham oleh 1 (satu) pemegang saham.
4. Surat Saham paling tidak harus memuat keterangan sebagai berikut:
  - a. Nama dan alamat pemegang saham;
  - b. Nomor Surat Saham;
  - c. Tanggal pengeluaran Surat Saham;
  - d. Nilai nominal saham
5. Surat Saham Kolektif paling tidak harus memuat keterangan sebagai berikut:
  - a. Nama dan alamat pemegang saham;
  - b. Nomor Surat Saham;
  - c. Tanggal pengeluaran Surat Saham;
  - d. Nilai nominal saham
  - e. Jumlah lembar saham

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Surat Saham dan Surat Kolektif harus ditandatangani oleh Direktur Umum (atau Direktur Pelaksana) setelah menerima notulen Rapat Umum Pemegang Saham yang menyatakan persetujuan terhadap penerbitan Saham tersebut.

Jika disetujui oleh Semua Pemegang Saham dapat diterima sebagai tanda persetujuan tersebut.

**PASAL 7**

**PENGGANTIAN SURAT SAHAM**

1. Jika suatu lembar saham rusak atau tidak dapat digunakan lagi, Dewan Direksi dapat mengeluarkan penggantinya atas permintaan tertulis pemegang saham yang bersangkutan kepada Dewan Direksi
2. Jika suatu Surat Saham pengganti telah dikeluarkan sebagaimana yang disebut pada alinea 1, surat saham aslinya atau lembarnya yang tersisa harus dimusnahkan dan hal tersebut harus dimuat dalam suatu berita acara yang akan dilaporkan oleh Dewan Direksi dalam Rapat Umum Pemegang Saham berikutnya.
3. Jika Surat Saham hilang, atas permintaan pemegang saham yang bersangkutan penggantinya dapat diberikan kepadanya asalkan menurut pendapat Dewan Direksi bahwa hilangnya surat saham tersebut telah cukup dibuktikan dan asalkan jaminan yang diharuskan oleh Dewan Direksi untuk kasus tertentu telah diserahkan.
4. Pengeluaran suarta saham pengganti sebagaimana yang dimaksud dalam pasal ini membuat surat saham aslinya tidak berlaku lagi bagi perusahaan.
5. Semua biaya yang dikeluarkan berkenaan dengan penerbitan surat saham pengganti sebagaiama yang dimaksud dalam pasal ini ditanggung oleh emegang saham yang bersangkutan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Ketentuan-ketentuan dalam alinea 1 sampai dengan 5 dari pasal ini berlaku juga secara mutatis mutandis pada pengeluaran pengganti surat saham kolektif.

**PASAL 8**

**REGISTER SAHAM DAN REGISTER KHUSUS**

1. Perusahaan membuat dan menempatkan Buku Register dan Register Khusus di kantor perusahaan
2. Buku ini mencatat hal-hal sebagai berikut;
  - a. Nama dan alamat para pemegang saham;
  - b. Nilai saham, jumlah lembar saham, tanggal pemerolehan surat saham atau surat saham kolektif yang dimiliki oleh para pemegang saham;
  - c. Jumlah modal yang disetor sesuai dengan nilai masing-masing saham;
  - d. Nama dan alamat orang atau badan hukum yang memegang saham perusahaan sebagai jaminan dan tangga saham-saham tersebut dijaminan;
  - e. Keterangan mengenai penyeteran modal saham dibayarkan dalam bentuk selain uang tunai;
  - f. Keterangan-keterangan lain yang dianggap perlu oleh Dewan Diraksi;
3. Register Khusus membuat keterangan mengenai kepemilikan saham oleh Dewan Direksi dan Dewan Komisaris dan keluarga mereka baik yang di dalam Perusahaan dan/atau di perusahaan lain, dan buku ini juga mencatat tanggal pemerolehan saham-saham tersebut.
4. Para pemegang saham diwajibkan untuk memberitahukan perubahan alamat mereka secara tertulis kepada Dewan Direksi Perusahaan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(a) Selama pemberitahuan tersebut belum dilaksanakan, semua panggilan dan pengumuman kepada para pemegang saham dianggap sah jika telah dikirimkan ke alamat-alamat yang terakhir tercatat dalam Buku Register

5. Dewan Direksi berkewajiban menyimpan Buku Pencatatan Pemegang Saham dan Register Khusus dengan cara sebaik-baiknya.
6. Buku Saham dan Register Khusus tersedia untuk diperiksa oleh setiap pemegang saham pada waktu jam buka kantor Perusahaan.

**PASAL 9**

**PENGALIHAN HAK ATAS SAHAM**

1. Setiap hak atas perusahaan harus dituangkan dalam suatu akta pengalihan hak atas saham yang harus ditandatangani baik oleh pemegang saham yang mengalihkan hak atas sahamnya maupun oleh pihak yang menerima pengalihan hak atas saham tersebut (atau oleh wakil-wakil sah mereka)
2. Akta pengalihan hak atas saham sebagaimana yang dimaksud dalam alinea 1 di atas atau seperangkat salinannya harus diserahkan kepada Perusahaan.
3. Setiap pemegang saham Perusahaan yang bermaksud menjual sahamnya harus memberitahukan secara tertulis kepada para pemegang saham lainnya. Pemberitahuan itu memuat juga harga dan persyaratan penjualan saham, serta memberitahukan hal ini secara tertulis kepada Dewan Direksi.
4. Para pemegang saham lainnya yang berniat membeli saham ditawarkan tersebut harus memberitahukan kepada pewaris saham yang hendak menjual sahamnya dan kepada Dewan Direksi Perusahaan dalam jangka 90 (sembilang puluh) hari terhitung sejak mereka menerima pemberitahuan penawaran tersebut, dan

pembeliannya sebanding dengan proporsi jumlah saham yang telah dimilikinya.

5. Perusahaan harus menjamin bahwa semua saham yang ditawarkan sebagaimana yang disebut dalam alinea 3 di atas dibeli dengan harga wajar dan dibayar dengan uang tunai dalam jangka waktu 90 (sembiliah puluh) hari sejak tanggal penawaran,
6. Seandainya perusahaan tidak mampu menjamin penjualan saham sebagaimana yang diuraikan dalam alinea di atas, pemegang saham yang bermaksud menjual saham harus terlebih dahulu menawarkan sahamnya tersebut (dengan harga dan persyaratan yang sama) kepada para karyawan perusahaan sebelum menawarkannya kepada pihak ketiga.
7. Seandainya para pemegang saham lainnya tidak berkehendak membeli keseluruhan saham yang ditawarkan, pemegang saham yang bermaksud menjual sahamnya tersebut berhak untuk mencabut kembali surat penawaran penjualan sahamnya setelah berlalunya jangka waktu sebagaimana yang disebut dalam alinea 4
8. Kewajiban penjual saham untuk menawarkan sahamnya tersebut kepada sesama pemegang saham perusahaan hanya berlaku 1 (satu) kali saja.
9. Klausul 3 sampai dengan 8 dari Pasal 9 tidak berlaku jika pemegang saham hanya bermaksud mengalihkan kepemilikan sahamnya kepada anak perusahaan yang lebih dari 60% (enam puluh persen) sahamnya telah dimilikinya atau kepada perusahaan yang lebih dari 50% (lima puluh persen) sahamnya telah dimiliki oleh pemilik akhir perusahaan pemegang saham, yaitu SHAFAMMARA RAHMASARI, atau PT Nirmana Creativa Studio.
10. Dalam hal terjadinya pengalihan saham sesuai dengan klausul 9 pasal 9, jika dikemudian hari terjadi pengurangan persentase kepemilikan saham grup anak perusahaan di bawah 50% (lima puluh persen) dalam perusahaan tersebut di atas, maka



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ketentuan-ketentuan dalam klausul 3 sampai dengan 8 Pasal 9 akan diberlakukan sejak tanggal terjadinya pengurangan kepemilikan saham tersebut di atas.

11. Pengalihan hak atas saham hanya boleh dilakukan jika semua ketentuan dalam Anggaran Dasar Perusahaan telah dipenuhi.
12. Saham Perusahaan tidak boleh dijual sejak tanggal pengiriman undangan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sampai tanggal penutupan RUPS tersebut.
13. Selama ketentuan yang dimaksud dalam alinea 11 di atas belum dipenuhi, para pemegang saham yang dimaksud tidak berhak untuk memungut suara dalam Rapat Umum Para Pemegang Saham Perusahaan, dan pembayaran dividen atas saham tersebut juga harus ditangguhkan.

#### **PASAL 10**

##### **DEWAN DIREKSI**

1. Perusahaan dipimpin oleh Dewan Direksi yang terdiri atas 3 (tiga) orang anggota, yang 1 (satu) orang di antaranya dipilih oleh pihak pemegang saham.
2. Dari para anggota Direksi yang ditentukan oleh pihak pemegang saham, salah satunya dipilih sebagai Direktur Utama.
3. Para Anggota Dewan Direksi diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham untuk jangka waktu 5 (lima) tahun berturut-turut tanpa mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan mereka sewaktu-waktu
4. Para anggota Dewan Direksi dapat diberi gaji dan/atau tunjangan lainnya yang jumlahnya akan ditentukan oleh Rapat Umum Pemegang Saham
5. Jika karena sesuatu hal terjadi lowongan dalam posisi anggota Dewan Direksi, dalam waktu 30 (tiga puluh) hari sejak terjadinya



#### **Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lowongan tersebut, Rapat Umum Pemegang Saham harus diselenggarakan untuk mengisi lowongan tersebut

6. Jika karena sesuatu hal terjadi lowongan dalam posisi seluruh anggota Dewan Direksi, dalam waktu 30 (tiga puluh) hari sejak terjadinya lowongan tersebut, Rapat Umum Pemegang Saham diselenggarakan Untuk mengangkat Dewan Direksi baru, dan Perusahaan untuk sementara waktu akan dikelola oleh Para Pemegang Saham.
7. Seorang anggota Dewan Direksi berhak untuk mengundurkan diri dari jabatannya setelah memberitahukan maksudnya tersebut secara tertulis kepada Perusahaan selambat-lambatnya 30 (tiga puluh) hari sebelum tanggal pengunduran diri tersebut.
8. Masa jabatan seorang anggota Direksi secara otomatis akan berakhir jika dia
  - a. Mengundurkan diri dari jabatannya sebagaimana yang dimaksud dalam Alinea 6 di atas;
  - b. Tidak lagi memenuhi persyaratan sebagaimana yang diharuskan menurut hukum dan perundangan yang berlaku.
  - c. Meninggal dunia; diberhentikan dari jabatannya sesuai dengan keputusan sah yang diambil dalam Rapat Umum Pemegang Saham.

## PASAL 11

### KEWAJIBAN DAN DEWAN DIREKSI

1. Dewan Direksi harus bertanggung jawab sepenuhnya dalam menjalankan Perusahaan demi kepentingan Perusahaan dalam mencapai maksud dan tujuan Perusahaan.
2. Masing-masing anggota Dewan Direksi harus melaksanakan kewajibannya dengan penuh kepercayaan dan tanggung jawab dan mentaati semua hukum dan peraturan yang. Berlaku.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Dewan Direksi bertindak mewakili Perusahaan di dalam dan di luar Pengadilan Negeri dalam semua hal dan kejadian, dalam mengikatkan Perusahaan dengan pihak lain dan mengikatkan pihak lain dengan Perusahaan, dan dalam melaksanakan segala tindakan, baik yang menyangkut pengelolaan maupun kepemilikan perusahaan.
  - a. meminjam uang atau meminjamkan uang atas nama Perusahaan (kecuali menarik uang dari rekening perusahaan di Bank);
  - b. Mengikat Perusahaan sebagai penjamin;
4. menjual atau mengalihkan harta milik Perusahaan baik yang bergerak maupun yang tidak bergerak (kecuali dalam kegiatan sehari-hari bisnis Perusahaan) yang melebihi nilai buku Rp100.000.000 (seratus juta rupiah) dan batas jumlah ini dapat bertambah atau berkurang sewaktu-waktu sebagaimana yang ditetapkan oleh Dewan Komisaris.

## POLITEKNIK PASAL 12 RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM NEGERI JAKARTA

Rapat Umum Pemegang Saham yang selanjutnya disebut RUPS adalah:

- a. RUPS tahunan;
- b. RUPS lainnya, yang dalam Anggaran Dasar ini disebut juga –RUPS luar biasa. Istilah RUPS dalam Anggaran Dasar ini berarti keduanya, yaitu: RUPS tahunan dan RUPS luar biasa kecuali dengan tegas ditentukan lain.

Direksi menyampaikan:

- Laporan tahunan yang telah ditelaah oleh Dewan Komisaris untuk mendapat persetujuan RUPS;
- Laporan keuangan untuk mendapat pengesahan rapat
- Ditetapkan penggunaan laba, jika Perseroan mempunyai saldo laba yang positif.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Diputuskan mata acara RUPS lainnya yang telah diajukan sebagaimana mestinya dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar
- Persetujuan laporan tahunan dan pengesahan laporan keuangan oleh RUPS tahunan berarti memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada anggota Direksi dan dewan Komisaris atas pengurusan dan pengawasan yang telah dijalankan selama tahun buku yang lalu, sejauh tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan laporan Keuangan.
- RUPS luar biasa dapat diselenggarakan sewaktu-waktu berdasarkan kebutuhan untuk membicarakan dan memutuskan mata acara rapat kecuali mata acara rapat yang dimaksud pada ayat (3) huruf a dan huruf b, dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan serta Anggaran Dasar.

**PASAL 13**

**TEMPAT, PEMANGGILAN, DAN PIMPINAN RUPS**

1. RUPS diadakan di tempat kedudukan perseroan
2. RUPS diselenggarakan dengan melakukan pemanggilan terlebih dahulu kepada para pemegang saham dengan surat tercatat dan/atau dengan iklan dalam surat kabar. Pemanggilan Dilakukan paling lambat 14 (empat belas) hari sebelum tanggal RUPS diadakan dengan tidak memperhitungkan tanggal pemanggilan dan tanggal RUPS diadakan.
3. RUPS dipimpin oleh Direktur Utama.
4. RUPS dapat dipimpin oleh Direktur Utama.
5. Jika Direktur Utama tidak ada atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga RUPS dipimpin oleh Direktur Keuangan atau Direktur Pemasaran.
6. Jika Wajib Direktur utama atau Direktur Keuangan atau Direktur Pemasaran tidak ada atau berhalangan karena sebab apapun yang

tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga RUPS dipimpin oleh salah seorang Direktur yang ditunjuk oleh Direktur Utama.

7. Jika semua Direktur tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga RUPS dipimpin oleh RUPS dipimpin oleh seorang yang dipilih oleh dan diantara mereka yang Hadir dalam rapat.
8. RUPS dipimpin oleh seorang yang dipilih oleh dan diantara mereka yang Hadir dalam rapat.

#### PASAL 14

#### KUORUM, HAK SUARA, DAN KEPUTUSAN RUPS

1. RUPS dapat dilangsungkan apabila kuorum kehadiran sebagaimana disyaratkan dalam undang-undang tentang Perseroan Terbatas telah dipenuhi-
2. Pemungutan suara mengenai diri orang dilakukan dengan surat tertutup -- yang tidak ditanda-tangani dan mengenai hal lain secara lisan, kecuali apabila ketua RUPS menentukan lain tanpa ada keberatan dari pemegang saham yang hadir.
3. RUPS Suara blanko atau suara yang tidak sah dianggap tidak ada dan tidak dihitung dalam menentukan jumlah suara yang dikeluarkan dalam RUPS.
4. RUPS dapat mengambil keputusan berdasarkan musyawarah untuk mufakat atau berdasarkan suara setuju dari jumlah suara yang dikeluarkan dalam RUPS sebagaimana ditentukan dalam Undang-undang



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 15**

**RENCANA KERJA, TAHUN BUKU, DAN LAPORAN TAHUNAN**

1. Direksi menyampaikan rencana kerja yang memuat juga anggaran tahunan Perseroan kepada Dewan Komisaris untuk mendapat persetujuan, sebelum tahun buku dimulai.
2. Rencana kerja sebagaimana dimaksud pada ayat (1) harus disampaikan paling lambat 90 hari sebelum dimulainya tahun buku yang akan datang.
3. Tahun buku Perseroan berjalan dari tanggal 1 (satu) Januari sampai dengan tanggal 31 (tiga puluh satu) Desember. Pada akhir bulan Desember tiap tahun, buku Perseroan ditutup. Untuk pertama kalinya buku Perseroan dimulai pada tanggal dari akta pendirian ini dan ditutup Pada tanggal 31 (tiga puluh satu) Desember
4. Direksi menyusun laporan tahunan dan menyediakannya di kantor Perseroan untuk dapat diperiksa oleh para pemegang saham terhitung sejak tanggal panggilan RUPS tahunan

**PASAL 16**

**PENGGUNAAN LABA DAN PEMBAGIAN DIVIDEN**

1. Laba bersih Perseroan dalam suatu tahun buku seperti tercantum dalam neraca dan perhitungan laba rugi yang disahkan oleh RUPS tahunan dan merupakan saldo laba yang positif, dibagi menurut cara penggunaannya – yang ditentukan oleh RUPS tersebut.
2. Jika perhitungan laba rugi pada suatu tahun buku menunjukkan kerugian - yang tidak dapat ditutup dengan dana cadangan, maka kerugian itu akan Tetap dicatat dan dimasukkan dalam perhitungan laba rugi dan dalam tahun buku selanjutnya perseroan dianggap tidak mendapat laba selama kerugian yang tercatat dan dimasukkan dalam perhitungan laba rugi itu – itu belum sama sekali tertutup.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 17**

**PENGGUNAAN CADANGAN**

1. Penyisihan laba bersih untuk cadangan dilakukan sampai 60% (enam puluh persen) dari jumlah modal ditempatkan dan disetor hanya boleh dipergunakan untuk menutup kerugian yang tidak dipenuhi oleh cadangan lain.
2. Jika jumlah cadangan telah melebihi jumlah 20% (dua puluh persen), RUPS dapat memutuskan agar jumlah kelebihannya digunakan bagi keperluan Perseroan.
3. Cadangan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang belum dipergunakan untuk menutup kerugian dan kelebihan cadangan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) yang penggunaannya belum ditentukan oleh RUPS harus dikelola oleh Direksi dengan cara yang tepat menurut pertimbangan Direksi, setelah memperoleh persetujuan Dewan Komisaris dan memperhatikan peraturan perundang-undangan agar memperoleh laba

**PASAL 18**

**PENGGUNAAN CADANGAN**

1. Segala sesuatu yang tidak atau belum cukup diatur dalam Anggaran Dasar ini, akan diputus dalam RUPS.
2. Akhirnya, para penghadap bertindak dalam kedudukannya sebagaimana tersebut di atas menerangkan bahwa:
  - a. Untuk pertama kalinya telah diambil bagian dan disetor penuh dengan uang tunai melalui kas Perseroan sejumlah 1000 lembar saham atau seluruhnya dengan nilai nominal Rp200.000.000 (tiga ratus juta rupiah) yaitu oleh para pendiri:
    - Nona SHAF A AMMARA RAHMASARI tersebut sejumlah saham 50 (lima puluh) ribu lembar dengan nilai nominal seluruhnya sebesar Rp 100.000.000.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nona NABILAH ULFAH tersebut sejumlah saham 25 (dua puluh lima) ribu lembar dengan nilai nominal seluruhnya sebesar Rp 50.000.000.
- Nona ANGGHEA ZITA INDIRA tersebut sejumlah saham 25 (dua puluh lima) ribu lembar dengan nilai nominal seluruhnya sebesar Rp 50.000.000.

Menyimpang dari ketentuan dalam Pasal 8 dan Pasal 11 Anggaran Dasar ini mengenai tata cara pengangkatan anggota Direksi dan Komisaris telah diangkat sebagai:

- DIREKTUR UTAMA : SHAF A AMMARA RAHMASARI
- DIREKTUR KEUANGAN : NABILAH ULFAH
- DIREKTUR PEMASARAN : ANGGHEA ZITA INDIRA

Pengangkatan anggota Direksi tersebut telah diterima oleh masing-masing yang bersangkutan.

### DEMIKIANLAH AKTA INI

Dibuat dan diresmikan di JAKARTA pada 8 Oktober 2024

Sebagaimana disebutkan pada bagian awal akta ini dengan dihadiri oleh:

1. Nona SHAF A AMMARA RAHMASARI, lahir di **Kota Jakarta**, pada tanggal 13-12-2002 (tiga belas Desember tahun dua ribu dua), Warga Negara Indonesia, Pelajar/Mahasiswi, bertempat tinggal di Jalan Masak Kota Depok Jawa Barat, Pemegang Nomor Induk Kependudukan: 3265055764050005 menurut keterangannya dalam hal ini sebagai Direktur Utama dari dan dengan demikian untuk dan atas nama perseroan terbatas PT Nirmana Creativa Studio, sebuah jasa *interactive booth design and contractor* yang didirikan menurut Undang Undang Negara Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1970, berdomisili di Kota Depok (selanjutnya disebut sebagai “Pemegang Saham”).
2. Nona NABILAH ULFAH, lahir di **Kota Jakarta**, pada tanggal 04-03-2002 (empat Maret tahun dua ribu dua), Warga Negara





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Indonesia, Pelajar/Mahasiswi, bertempat tinggal di Jalan Gandaria Bawah No. 48, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta Pemegang Nomor Induk Kependudukan: 3174094403020001 menurut keterangannya dalam hal ini sebagai Direktur Utama dari dan dengan demikian untuk dan atas nama perseroan terbatas PT Nirmana Creativa Studio, sebuah jasa *interactive booth design and contractor* yang didirikan menurut Undang Undang Negara Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1970, berdomisili di Kota Jakarta Selatan (selanjutnya disebut sebagai “Pemegang Saham”).

3. Nona ANGGHEA ZITA INDIRA, lahir di **Kota Bogor**, pada tanggal 17-08-2002 (tujuh belas Agustus tahun dua ribu dua), Warga Negara Indonesia, Pelajar/Mahasiswi, bertempat tinggal di Green Guru Residence No. E1, Cimanggu Kota Bogor, Jawa Barat, Pemegang Nomor Induk Kependudukan: 3201295708020005 menurut keterangannya dalam hal ini sebagai Direktur Pemasaran dari dan dengan demikian untuk dan atas nama perseroan terbatas PT Nirmana Creativa Studio, sebuah jasa *interactive booth design and contractor* yang didirikan menurut Undang Undang Negara Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1970, berdomisili di Kota Bogor (selanjutnya disebut sebagai “Pemegang Saham”).
4. Notaris Lestiani Wang, S.H., M.Kn, lahir di Kota Jakarta, pada tanggal 17 Februari 1980 (tujuh belas februari seribu sembilan ratus delapan puluh), Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di Jalan Denpasar Raya Kel Kuningan Timur Kecamatan Setia Budi Jakarta Selatan, pemegang Nomor Induk Kependudukan: 3830243953048438

Ketiganya pegawai kantor PT NIRMANA CREATIVA STUDIO, Notaris dan bertempat tinggal berturut-turut di DEPOK, JAKARTA SELATAN, dan BOGOR sebagai saksi-saksi.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Segera setelah saya, Notaris bacakan akta ini kepada para penghadap dan saksi saksi, maka akta ini ditandatangani oleh para penghadap, saksi-saksi dan saya,

Notaris

Dilaksanakan dengan tanpa perubahan

Minuta akta ini ditandatangani sebagaimana mestinya.

**DIKELUARKAN DENGAN SALINAN YANG SAMA BUNYINYA**

**Notaris di JAKARTA SELATAN**



**Lestiani Wang, S.H., M.Kn.**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 2 SKDP PT Nirmana Creativa Studio**



**PEMERINTAH KOTA DEPOK  
KECAMATAN BEJI  
KELURAHAN BEJI**

Jl. H. Asmawi, Beji, Depok 16421 Telp. (021) 7773243

**SURAT KETERANGAN DOMISILI USAHA**

No. : 72/SKDP/III/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Kelurahan Beji Kecamatan Beji, Kota Depok dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Shafa Ammara Rahmasari  
 Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 13 Desember 2002  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Agama / Kewarganegaraan : Islam / Indonesia  
 Nomor Induk Kependudukan : 3265055764050005  
 Pekerjaan : Wiraswasta  
 Alamat : Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Benar saat ini membuka/mempunyai usaha sebagai berikut:

Nama Perusahaan : PT Nirmana Creativa Studio  
 Jenis Usaha : Penyedia layanan jasa *interactive booth design and contractor*  
 Alamat Usaha : Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat  
 No. Telepon Perusahaan : 021 77262277  
 Status Bangunan : Milik Sendiri  
 Penanggung Jawab : Shafa Ammara Rahmasari

Demikian surat keterangan domisili perusahaan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan berlaku sampai 25 September 2027.

Tanda Tangan Y'bs,

Depok, 25 September 2024  
Kepala Kelurahan Beji

*Shafa*  
Shafa Ammara Rahmasari

*Waryono*  
Waryono, S.IP  
NIP. 197809262014081002

Nomor : 279/28/II/2024  
Tanggal : Depok, 25-09-2024  
Mengetahui,  
Kepala Kecamatan Beji

*Syaifullah*  
Syaiyullah, S.Sos  
NIP. 198204072017091003

### Lampiran 3 NPWP PT Nirmana Creativa Studio

**npwp.** KPP PRATAMA SAWANGAN

**80.110.203.4-567.000**

**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**  
NPWP16: 08010203040506

 JL MASAK NO.17A  
RT. 001 RW. 001 KECAMATAN BEJI  
KOTA DEPOK  
28/10/2024

[www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id) Pajak Kita Untuk Kita

**npwp.**

 NPWP dicantumkan dalam hal yang terkait dengan dokumen perpajakan  
Dalam hal wajib pajak pindah tempat tinggal atau tempat kedudukan,  
harap mengajukan permohonan pindah alamat.  
Seluruh layanan perpajakan tidak dipungut biaya.

### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 4 NPWP Pemilik PT Nirmana Creativa

### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 5 Tanda Daftar Perusahaan Perseroan Terbatas

KANTOR PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN		
<b>TANDA DAFTAR PERUSAHAAN PERSEROAN TERBATAS (PT)</b>		
<small>BERDASARKAN UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 3 TAHUN 1982 TENTANG WAJIB DAFTAR PERUSAHAAN DAN UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS</small>		
NOMOR: _____		
NOMOR TDP <b>16.43.5.26.006458</b>	BERLAKU S/D TANGGAL <b>1 NOVEMBER 2029</b>	PENDAFTARAN : Perubahan PEMBAHARUAN: 6
NAMA PERUSAHAAN : <b>PT NIRMANA CREATIVA STUDIO</b>		STATUS : Kantor Tunggal
NAMA PENGURUS/ PENANGGUNG JAWAB : <b>SHafa AMMARA RAHMASARI</b>		
ALAMAT PERUSAHAAN : <b>JALAN MASAK NO 2, BEJI DEPOK, JAWA BARAT</b>		
NPWP : <b>80.110.203.4-567.000</b>		
NOMOR TELEPON: <b>021 77262277</b>		FAX : <b>021 77262277</b>
KEGIATAN USAHA POKOK : <b>INTERAKTIF BOOTH DESAIN DAN KONTRAKTOR</b>		KBLI : 46599
Jakarta, 29 Agustus 2016 KEPALA KANTOR PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN  <b>Drs. Baskara</b> <b>NIP. 1978130314 911303 1002</b>		
		
 		



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 6 Nomor Induk Berusaha PT Nirmana Creativa Studio



### PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

#### NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)

**8120000802763**

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama : Shafa Ammara Rahmasari  
 Nomor KTP : 3276065312020001  
 Alamat : Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat  
 Nomor Telepon : 3265055764050005  
 Jumlah Modal Usaha : Rp 200.000.000 (*Dua Ratus Juta Rupiah*)  
 NPWP : 80.110.203.4-567.000  
 Kegiatan Usaha : Penyedia Layanan Jasa Desainer dan Kontraktor Booth Pameran

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan perundang-undangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha.

Ditetapkan tanggal : 15 Oktober 2024



*Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.*

### Lampiran 7 Lokasi PT Nirmana Creativa Studio



NEGERI  
JAKARTA

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 8 Surat Perjanjian Kerja Pegawai Tetap**



**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

**SURAT PERJANJIAN KERJA**

**Nomor: XX/Kontrak/NCS/Tahun**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Shafa Ammara Rahmasari
- Jabatan : Direktur Utama
- Alamat : Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Dalam hal ini bertindak atas nama direksi PT Nirmana Creativa yang berkedudukan di Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat, Jawa Barat dan selanjutnya disebut

**PIHAK PERTAMA.**

2. Nama : .....
- Tempat dan tanggal lahir : .....
- Pendidikan terakhir : .....
- Jenis kelamin : .....
- Agama : .....
- Alamat : .....
- No. KTP : .....
- Telepon : .....

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama diri pribadi dan selanjutnya disebut

**PIHAK KEDUA.**





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

**PASAL 1**

**MASA KERJA**

**Ayat 1**

**PIHAK PERTAMA** menyatakan menerima **PIHAK KEDUA** sebagai karyawan kontrak (waktu tertentu) di perusahaan PT Nirmana Creativa yang berkedudukan di (*alamat lengkap perusahaan*) dan **PIHAK KEDUA** dengan ini menyatakan kesediaannya.

**Ayat 2**

Perjanjian kerja ini berlaku untuk jangka waktu (*waktu*) (*waktu dalam huruf*), terhitung sejak tanggal (*tanggal, bulan, dan tahun*) dan berakhir pada tanggal (*tanggal, bulan, dan tahun*).

**Ayat 3**

Selama jangka waktu tersebut masing-masing pihak dapat memutuskan hubungan kerja dengan pemberitahuan secara tertulis minimal (*waktu*) (*waktu dalam huruf*) hari kerja.

**PASAL 2**

**TATA TERTIB PERUSAHAAN**

**Ayat 1**

**PIHAK KEDUA** menyatakan kesediaannya untuk mematuhi serta mentaati seluruh peraturan tata tertib perusahaan yang telah ditetapkan **PIHAK PERTAMA**.

**Ayat 2**

Pelanggaran terhadap peraturan-peraturan tersebut di atas dapat mengakibatkan **PIHAK KEDUA** dijatuhi:

1. Skorsing, atau
2. Pemutusan Hubungan Pekerjaan (PHK), atau
3. Hukuman dalam bentuk lain dengan merujuk kepada Peraturan Pemerintah yang mengaturnya.

**PASAL 3**

**JAM KERJA**

**Ayat 1**

Berdasarkan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, jam kerja efektif perusahaan ditetapkan (*jumlah*) (*jumlah dalam huruf*) jam setiap minggu dengan jumlah hari kerja (*jumlah*) (*jumlah dalam huruf*) hari setiap minggu.

**Ayat 2**

Jam masuk adalah jam (*jam*) (*jam dalam huruf*) dan jam pulang adalah jam (*jam*) (*jam dalam huruf*).



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

**Ayat 3**

Waktu istirahat pada hari (*nama hari*) hingga hari (*nama hari*) ditetapkan selama (*jumlah jam*) (*jumlah jam dalam huruf*) jam, yaitu pada pukul (*jumlah jam*) (*jumlah jam dalam huruf*) hingga pukul (*jumlah jam*) (*jumlah jam dalam huruf*).

**PASAL 4**

**PENEMPATAN, TUGAS, DAN TANGGUNG JAWAB**

**Ayat 1**

**PIHAK KEDUA** akan bekerja sebagai (*posisi atau jabatan*) pada (*departemen atau divisi dalam perusahaan*).

**Ayat 2**

Tugas dan tanggung jawab **PIHAK KEDUA** adalah sebagai berikut:

1. -----
2. -----
3. -----
4. -----
5. -----

**Ayat 3**

**PIHAK PERTAMA** berhak menempatkan **PIHAK KEDUA** dalam melaksanakan tugas dan pekerjaan lain yang oleh **PIHAK PERTAMA** dianggap lebih cocok serta sesuai dengan keahlian yang dimiliki **PIHAK KEDUA**, dengan syarat masih tetap berada di dalam lingkungan perusahaan PT Nirmana Creativa Studio.

**PASAL 5**

**PERPANJANGAN MASA KONTRAK KERJA**

**Ayat 1**

Setelah berakhirnya jangka waktu tersebut, perjanjian kerja ini dapat diperpanjang jika **PIHAK PERTAMA** masih membutuhkan **PIHAK KEDUA** dan **PIHAK KEDUA** juga menyatakan kesediaannya.

**Ayat 2**

Jika setelah berakhirnya perjanjian kerja ke-3 ternyata **PIHAK PERTAMA** masih membutuhkan **PIHAK KEDUA**, maka **PIHAK PERTAMA** akan mengangkat **PIHAK KEDUA** sebagai karyawan tetap pada perusahaan PT Nirmana Creativa Studio.

**Ayat 3**

Jika setelah berakhirnya perjanjian kerja ke-3 ternyata **PIHAK KEDUA** tidak diajukan untuk pengangkatan sebagai karyawan tetap oleh **PIHAK PERTAMA**, maka perjanjian kerja kontrak akan berakhir bersamaan dengan berakhirnya waktu perjanjian tersebut.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

**PASAL 6**

**GAJI POKOK DAN TUNJANGAN-TUNJANGAN**

**Ayat 1**

**PIHAK PERTAMA** harus memberikan gaji pokok kepada **PIHAK KEDUA** sebesar (*jumlah uang dalam angka dan rupiah*) (*jumlah uang dalam huruf*) setiap bulan yang harus dibayarkan **PIHAK PERTAMA** pada tanggal terakhir setiap bulan setelah dipotong pajak pendapatan sesuai peraturan perpajakan di Indonesia.

**Ayat 2**

Selain gaji pokok, **PIHAK KEDUA** juga berhak mendapatkan tunjangan-tunjangan sebagai berikut:

1. Tunjangan (*nama tunjangan*) sebesar (*jumlah uang dalam angka dan rupiah*) (*jumlah uang dalam huruf*)

**Ayat 3**

Pembayaran tunjangan-tunjangan tersebut akan disatukan dengan pembayaran gaji pokok yang akan diterima **PIHAK KEDUA** pada tanggal terakhir setiap bulan/sesuai waktu penerimaan tunjangan.

**PASAL 7**

**CUTI**

**Ayat 1**

Hak cuti timbul setelah **PIHAK KEDUA** mempunyai masa kerja selama (*jumlah waktu*) (*jumlah waktu dalam huruf*) tahun.

**Ayat 2**

Jika telah mempunyai masa kerja seperti ayat 1 tersebut di atas, maka **PIHAK KEDUA** akan mendapatkan cuti selama (*jumlah waktu*) (*jumlah waktu dalam huruf*) hari setiap tahun, yang terdiri dari:

1. Cuti pribadi selama (*jumlah hari*) (*jumlah hari dalam huruf*) hari kerja.
2. Cuti bersama selama (*jumlah hari*) (*jumlah hari dalam huruf*) hari.

**Ayat 3**

Sebelum melaksanakan cuti, **PIHAK KEDUA** telah mengajukan permohonan terlebih dahulu secara tertulis, selambat-lambatnya (*jumlah hari*) (*jumlah hari dalam huruf*) hari dengan mendapat pengesahan berupa tanda tangan dan ijin dari atasan langsung yang bersangkutan.

**PASAL 8**

**PENGOBATAN**

Biaya pengobatan serta perawatan jika **PIHAK KEDUA** sakit atau memerlukan perawatan kesehatannya akan ditanggung melalui BPJS Kesehatan yang dibayarkan setiap bulannya



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

melalui gaji **PIHAK KEDUA** sesuai dengan syarat, peraturan, dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

**PASAL 9**

**KERJA RANGKAP**

**Ayat 1**

Selama masa berlakunya ikatan perjanjian kerja ini **PIHAK KEDUA** tidak dibenarkan melakukan kerja rangkap di perusahaan lain manapun juga dengan mengemukakan dalih atau alasan apapun juga.

**Ayat 2**

Pelanggaran yang dilakukan **PIHAK KEDUA** akan dapat bagi **PIHAK PERTAMA** untuk menjatuhkan sanksi sesuai Pasal 2 ayat 2 perjanjian ini terhadapnya.

**PASAL 10**

**PEMUTUSAN HUBUNGAN KERJA (PHK)**

**Ayat 1**

Dengan memperhatikan Undang-Undang dan Peraturan Ketenagakerjaan yang berlaku, **PIHAK PERTAMA** dapat mengakhiri hubungan kerja dengan **PIHAK KEDUA** karena pengingkaran perjanjian ini.

**Ayat 2**

Jika terjadi Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), maka **PIHAK KEDUA** diharuskan mengembalikan barang-barang yang selama itu dipercayakan padanya, yaitu:

1. -----
2. -----
3. -----

**Ayat 3**

**PIHAK KEDUA** juga diharuskan menyelesaikan hal-hal yang berhubungan dengan administrasi keuangan, seperti hutang atau pinjaman yang dilakukan **PIHAK KEDUA**.

**PASAL 11**

**PENGUNDURAN DIRI**

**Ayat 1**

Jika **PIHAK KEDUA** mengundurkan diri secara baik-baik, maka **PIHAK KEDUA** berhak menerima uang gaji dan tunjangan sesuai dengan jumlah hari kerja yang telah dijalankan.

**Ayat 2**

Pengunduran diri secara baik-baik diperlihatkan dengan cara-cara sebagai berikut:

1. **PIHAK KEDUA** telah mengajukan surat permohonan pengunduran diri sesuai Pasal 1 ayat 3 perjanjian ini.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

2. **PIHAK KEDUA** tetap melaksanakan tugas dan kewajibannya hingga batas waktu pengunduran dirinya berlaku.
3. **PIHAK KEDUA** telah menyerahkan barang-barang yang dipercayakan kepadanya dan juga telah menyelesaikan administrasi keuangan yang harus diselesaikannya seperti yang tertulis dalam Pasal 11 ayat 2 dan 3 perjanjian ini.

**Ayat 3**

**PIHAK PERTAMA** dengan kebijakannya dapat meminta **PIHAK KEDUA** untuk meninggalkan perusahaan lebih awal dengan pembayaran penuh selama (*jumlah waktu*) (*jumlah waktu dalam huruf*) hari tersebut.

**PASAL 12**

**BERAKHIRNYA PERJANJIAN**

Selain seperti yang tertulis dalam Pasal 5 ayat 3 perjanjian ini, perjanjian kerja ini akan berakhir dengan sendirinya jika **PIHAK KEDUA** meninggal dunia.

**PASAL 13**

**KEADAAN DARURAT (FORCE MAJEURE)**

Perjanjian kerja ini batal dengan sendirinya jika karena keadaan atau situasi yang memaksa, seperti: bencana alam, pemberontakan, perang, huru-hara, kerusuhan, Peraturan Pemerintah atau apapun yang mengakibatkan perjanjian kerja ini tidak mungkin lagi untuk diwujudkan.

**PASAL 14**

**PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

**Ayat 1**

Apabila terjadi perselisihan antara kedua belah pihak, akan diselesaikan secara musyawarah untuk mencapai mufakat.

**Ayat 2**

Apabila dengan cara ayat 1 pasal ini tidak tercapai kata sepakat, maka kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dilakukan melalui prosedur hukum, dengan memilih kedudukan hukum di (Kantor Pengadilan Negeri).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### PT NIRMANA CREATIVA STUDIO

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

#### PASAL 15 PENUTUP

Demikianlah perjanjian ini dibuat, disetujui, dan ditandatangani dalam rangkap dua, asli dan tembusan bermaterai cukup dan berkekuatan hukum yang sama. Satu dipegang oleh **PIHAK PERTAMA** dan lainnya untuk **PIHAK KEDUA**.

Dibuat di: .....

Tanggal : (tanggal, bulan, dan tahun)

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

Shafa Ammara Rahmasari  
Direktur Utama

[ ..... ]

**JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 9 Surat Perjanjian Kerja Pekerja Lepas



**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

**SURAT PERJANJIAN KERJA**

Nomor: XX/Kontrak/NCS/Tahun

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Shafa Ammara Rahmasari
- Jabatan : Direktur Utama
- Alamat : Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Dalam hal ini bertindak atas nama direksi PT Nirmana Creativa yang berkedudukan di Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat, Jawa Barat dan selanjutnya disebut

**PIHAK PERTAMA.**

2. Nama : .....
- Tempat dan tanggal lahir : .....
- Pendidikan terakhir : .....
- Jenis kelamin : .....
- Agama : .....
- Alamat : .....
- No. KTP : .....
- Telepon : .....

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama diri pribadi dan selanjutnya disebut

**PIHAK KEDUA.**





## PT NIRMANA CREATIVA STUDIO

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

### PASAL 1

#### MASA KERJA

##### Ayat 1

**PIHAK PERTAMA** menyatakan menerima **PIHAK KEDUA** sebagai pekrjaa lepas (waktu tertentu) di perusahaan PT Nirmana Creativa yang berkedudukan di (*alamat lengkap perusahaan*) dan **PIHAK KEDUA** dengan ini menyatakan kesediaannya.

##### Ayat 2

Perjanjian kerja ini berlaku untuk jangka waktu (*waktu*) (*waktu dalam huruf*), terhitung sejak tanggal (*tanggal, bulan, dan tahun*) dan berakhir pada tanggal (*tanggal, bulan, dan tahun*).

##### Ayat 3

Selama jangka waktu tersebut masing-masing pihak dapat memutuskan hubungan kerja dengan pemberitahuan secara tertulis minimal (*waktu*) (*waktu dalam huruf*) hari kerja.

### PASAL 2

#### TATA TERTIB PERUSAHAAN

##### Ayat 1

**PIHAK KEDUA** menyatakan kesediaannya untuk mematuhi serta mentaati seluruh peraturan tata tertib perusahaan yang telah ditetapkan **PIHAK PERTAMA**.

##### Ayat 2

Pelanggaran terhadap peraturan-peraturan tersebut di atas dapat mengakibatkan **PIHAK KEDUA** dijatuhi:

1. Pengurangan gaji, atau
2. Pemutusan Perjanjian Kerja Lepas, atau
3. Hukuman dalam bentuk lain dengan merujuk kepada Peraturan Pemerintah yang mengaturnya.

### PASAL 3

#### JAM KERJA

##### Ayat 1

Berdasarkan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, jam kerja efektif perusahaan ditetapkan (*jumlah*) (*jumlah dalam huruf*) jam setiap minggu dengan jumlah hari kerja (*jumlah*) (*jumlah dalam huruf*) hari setiap minggu.

##### Ayat 2

Jam masuk adalah jam (*jam*) (*jam dalam huruf*) dan jam pulang adalah jam (*jam*) (*jam dalam huruf*).

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

**Ayat 3**

Waktu istirahat pada hari (*nama hari*) hingga hari (*nama hari*) ditetapkan selama (*jumlah jam*) (*jumlah jam dalam huruf*) jam, yaitu pada pukul (*jumlah jam*) (*jumlah jam dalam huruf*) hingga pukul (*jumlah jam*) (*jumlah jam dalam huruf*).

**PASAL 4**

**PENEMPATAN, TUGAS, DAN TANGGUNG JAWAB**

**Ayat 1**

**PIHAK KEDUA** akan bekerja sebagai (*posisi freelance*) pada (*departemen atau divisi dalam perusahaan*).

**Ayat 2**

Tugas dan tanggung jawab **PIHAK KEDUA** adalah sebagai berikut:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

**PASAL 6**

**GAJI POKOK**

**Ayat 1**

**PIHAK PERTAMA** harus memberikan gaji pokok kepada **PIHAK KEDUA** sebesar (*jumlah uang dalam angka dan rupiah*) (*jumlah uang dalam huruf*) pada (*proyek booth*) yang harus dibayarkan **PIHAK PERTAMA** pada tanggal berakhirnya perjanjian kerja.

**PASAL 7**

**KERJA RANGKAP**

**Ayat 1**

Selama masa berlakunya ikatan perjanjian kerja ini **PIHAK KEDUA** tidak dibenarkan melakukan kerja rangkap di perusahaan lain manapun juga dengan mengemukakan dalih atau alasan apapun juga.

**Ayat 2**

Pelanggaran yang dilakukan **PIHAK KEDUA** akan dapat bagi **PIHAK PERTAMA** untuk menjatuhkan sanksi sesuai Pasal 2 ayat 2 perjanjian ini terhadapnya.



## PT NIRMANA CREATIVA STUDIO

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

### PASAL 8

#### PENGUNDURAN DIRI

##### Ayat 1

Jika **PIHAK KEDUA** mengundurkan diri secara baik-baik, maka **PIHAK KEDUA** berhak menerima uang gaji dan tunjangan sesuai dengan jumlah hari kerja yang telah dijalankan.

##### Ayat 2

Pengunduran diri secara baik-baik diperlihatkan dengan cara-cara sebagai berikut:

1. **PIHAK KEDUA** telah mengajukan surat permohonan pengunduran diri sesuai Pasal 1 ayat 3 perjanjian ini.
2. **PIHAK KEDUA** tetap melaksanakan tugas dan kewajibannya hingga batas waktu pengunduran dirinya berlaku.
3. **PIHAK KEDUA** telah menyerahkan barang-barang yang dipercayakan kepadanya dan juga telah menyelesaikan administrasi keuangan yang harus diselesaikannya seperti yang tertulis dalam Pasal 8 ayat 2 dan 3 perjanjian ini.

##### Ayat 3

**PIHAK PERTAMA** dengan kebijakannya dapat meminta **PIHAK KEDUA** untuk meninggalkan perusahaan lebih awal dengan pembayaran penuh selama (*jumlah waktu*) (*jumlah waktu dalam huruf*) hari tersebut.

### PASAL 9

#### BERAKHIRNYA PERJANJIAN

Selain seperti yang tertulis dalam Pasal 5 ayat 3 perjanjian ini, perjanjian kerja ini akan berakhir dengan sendirinya jika **PIHAK KEDUA** meninggal dunia.

### PASAL 10

#### KEADAAN DARURAT (FORCE MAJEURE)

Perjanjian kerja ini batal dengan sendirinya jika karena keadaan atau situasi yang memaksa, seperti: bencana alam, pemberontakan, perang, huru-hara, kerusuhan, Peraturan Pemerintah atau apapun yang mengakibatkan perjanjian kerja ini tidak mungkin lagi untuk diwujudkan.

### PASAL 11

#### PENYELESAIAN PERSELISIHAN

##### Ayat 1

Apabila terjadi perselisihan antara kedua belah pihak, akan diselesaikan secara musyawarah untuk mencapai mufakat.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### PT NIRMANA CREATIVA STUDIO

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

#### Ayat 2

Apabila dengan cara ayat 1 pasal ini tidak tercapai kata sepakat, maka kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dilakukan melalui prosedur hukum, dengan memilih kedudukan hukum di (Kantor Pengadilan Negeri).

#### PASAL 12

#### PENUTUP

Demikianlah perjanjian ini dibuat, disetujui, dan ditandatangani dalam rangkap dua, asli dan tembusan bermaterai cukup dan berkekuatan hukum yang sama. Satu dipegang oleh **PIHAK PERTAMA** dan lainnya untuk **PIHAK KEDUA**.

Dibuat di: .....

Tanggal : (tanggal, bulan, dan tahun)

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

Shafa Ammara Rahmasari  
Direktur Utama

[ ..... ]

**NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 10 MoU Surat Perjanjian Bisnis dengan Klien



**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

### SURAT PERJANJIAN BISNIS

Nomor: XXX/SPB/KLIEN-NCS-xx/mm/yyyy

Pada hari ini (*hari*) tanggal (*tanggal, bulan, dan tahun*), kami yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : .....
- Jabatan : .....
- No. KTP : .....
- Alamat : .....

Dalam hal ini bertindak atas nama (*nama perusahaan klien*) yang berkedudukan di (*alamat lengkap perusahaan*) dan selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.

2. Nama : Shafa Ammara Rahmasari
- Alamat : Direktur Utama
- No. KTP : 0000000000000000
- Alamat : Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama PT Nirmana Creativa dan selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

**PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** bersepakat untuk mengadakan perjanjian dalam hal bisnis untuk (*nama paket produk*) hasil produksi dari **PIHAK KEDUA** yang tertuang dalam **11 (sebelas) pasal**, sebagai berikut:

#### **Pasal 1** **STATUS**

1. **PIHAK PERTAMA** meminta dan menyerahkan kebutuhan jasa pembuatan desain dan kontraktor booth kepada **PIHAK KEDUA** sesuai dengan harga paket dan kebutuhan yang disepakati.
2. **PIHAK KEDUA** mewakili PT Nirmana Creativa Studio adalah perusahaan penyedia jasa layanan pembuatan desainer dan kontraktor booth yang akan membuat booth untuk **PIHAK PERTAMA** dengan produk (*nama paket produk*) pada event (*nama event*).



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

**Pasal 2**

**TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB PIHAK PERTAMA**

**PIHAK PERTAMA** sebagai klien bertanggung jawab untuk:

1. PIHAK PERTAMA berhak untuk memberikan arahan pekerja pembuatan *booth* dalam pameran (*nama pameran*) yang dilakukan oleh PIHAK KEDUA terkait kebutuhan PIHAK PERTAMA.
2. PIHAK PERTAMA berhak untuk memonitor dan pembuatan *booth* pameran (*nama pameran*) yang dilakukan oleh PIHAK KEDUA terkait kebutuhan PIHAK PERTAMA.
3. PIHAK PERTAMA berhak untuk menggunakan semua p
4. PIHAK PERTAMA memberikan pembayaran sejumlah Rp000.000.000 terbilang () termasuk *tax* yang akan ditransfer melalui bank yang ditransfer ke nomor rekening PIHAK KEDUA. Pembayaran akan dilakukan dengan tahap *down payment* 2 bulan sebelum *event* berlangsung atau saat *deal* terjadi dengan besaran sebesar 60% dari harga yang disepakati. Kemudian, pelunasan pembayaran dibayarkan 7 hari sebelum *event* berlangsung melalui *invoice* yang diterima oleh perusahaan.

**Pasal 3**

**TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB PIHAK KEDUA**

**PIHAK KEDUA**, yaitu PT Nirmana Creativa Studio bertanggung jawab untuk:

1. PIHAK KEDUA berkewajiban untuk melakukan pekerjaan pembuatan *interactive booth* pameran (*nama pameran*) yang dilakukan oleh PIHAK KEDUA sesuai dengan arahan dari PIHAK PERTAMA dilakukan selambat-lambatnya tanggal 00/00/000
2. PIHAK KEDUA berhak mendapatkan kompensasi dari PIHAK PERTAMA tepat pada waktunya sesuai dengan isi pasal 2
3. PIHAK KEDUA wajib memberitahukan pihak pertama jika ada kendala paling lambat h-7 sebelum *event* berlangsung

**PASAL 4**

**DURASI PROYEK BISNIS**

Durasi pengerjaan proyek bisnis ini berlaku mulai tanggal (tanggal mulai) sampai dengan tanggal (tanggal berakhir) dan/atau sampai dengan PARA PIHAK telah menjalankan kewajibannya masing-masing dan telah memperoleh haknya masing-masing.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

**PASAL 5**

**HARGA DAN PEMBAYARAN**

Harga untuk (*nama paket produk*) adalah sebesar (*jumlah harga*) yang akan dibayarkan oleh **PIHAK KEDUA** kepada **PIHAK PERTAMA** dengan rincian sebagai berikut:  
(*rincian harga*)

**PASAL 6**

**SYARAT DAN KETENTUAN**

Kedua belah pihak sepakat untuk memenuhi semua syarat dan ketentuan dalam kontrak ini. Jika salah satu pihak tidak dapat memenuhi syarat dan ketentuan, maka kontrak dapat dibatalkan oleh pihak yang terkena dampak.

**PASAL 7**

**PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

Apabila terjadi suatu perselisihan antara **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** sehubungan dengan pelaksanaan perjanjian kerjasama ini akan diselesaikan secara musyawarah mufakat oleh kedua belah pihak. Apabila dengan cara ayat 1 pasal ini tidak tercapai kata sepakat, maka kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dilakukan melalui prosedur hukum, dengan memilih kedudukan hukum di (Kantor Pengadilan Negeri).

**PASAL 8**

**KEADAAN DARURAT (FORCE MAJEURE)**

Perjanjian kerja ini batal dengan sendirinya jika karena keadaan atau situasi yang memaksa, seperti: bencana alam, pemberontakan, perang, huru-hara, kerusuhan, Peraturan Pemerintah atau apapun yang mengakibatkan perjanjian kerja ini tidak mungkin lagi untuk diwujudkan.

**PASAL 9**

**WANPRESTASI**

1. PARA PIHAK dinyatakan wanprestasi atau ingkar janji, yakni apabila salah satu PIHAK tidak memenuhi kewajiban-kewajibannya berdasarkan perjanjian ini baik sebagian maupun keseluruhan.
2. pernyataan bahwa salah satu PIHAK telah berada dalam keadaan wanprestasi, sebagaimana dimaksud dalam ayat 1 pasal ini, dibuktikan melalui surat pemberitahuan/peringatan atau teguran dari PIHAK yang tidak melakukan wanprestasi kepada PIHAK yang melakukan WANPRESTASI.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### PT NIRMANA CREATIVA STUDIO

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

#### PASAL 10

##### SANKSI-SANKSI

1. Dalam hal pembatalan kecuali karena sebab berdasarkan kesalahan di luar faktor *force majeure*, diatur sebagai berikut:
  - a. PIHAK PERTAMA karena sesuatu hal membatalkan perjanjian ini secara sepihak dengan alasan apapun atau perubahan jadwal tanpa pemberitahuan tertulis dan persetujuan dari PIHAK KEDUA terlebih dahulu maka PIHAK PERTAMA atas pembatalan perjanjian tersebut; dan
  - b. PIHAK KEDUA melanggar ketentuan sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat 1, perjanjian ini maka PIHAK PERTAMA berhak untuk membatalkan perjanjian ini secara sepihak.

#### PASAL 11

##### PENUTUP

Demikianlah perjanjian ini dibuat, disetujui, dan ditandatangani dalam rangkap dua, asli dan tembusan bermaterai cukup dan berkekuatan hukum yang sama. Satu dipegang oleh **PIHAK PERTAMA** dan lainnya untuk **PIHAK KEDUA**.

Dibuat di: .....

Tanggal : (tanggal, bulan, dan tahun)

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**  
PT Nirmana Creativa Studio

[ ..... ]

**Shafa Ammara Rahmasari**  
Direktur Utama





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 11 MoU Surat Perjanjian Kerjasama dengan Vendor



**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

**SURAT PERJANJIAN BISNIS**

Nomor: XXX/SPB/REKANAN-NCS-xx/mm/yyyy

Pada hari ini (*hari*) tanggal (*tanggal, bulan, dan tahun*), kami yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Shafa Ammara Rahmasari
- Alamat : Direktur Utama
- No. KTP : 0000000000000000
- Alamat : Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama PT Nirmana Creativa dan selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.

2. Nama : .....
- Jabatan : .....
- No. KTP : .....
- Alamat : .....

Dalam hal ini bertindak atas nama (*nama perusahaan supplier*) yang berkedudukan di (*alamat lengkap perusahaan*) dan selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

**PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** bersepakat untuk mengadakan perjanjian dalam hal bisnis untuk pendistribusian barang berupa (*nama barang*) hasil produksi dari **PIHAK PERTAMA** yang tertuang dalam **9 (sembilan) pasal**, sebagai berikut:

**Pasal 1**

**STATUS**

1. **PIHAK PERTAMA** dalam perjanjian ini bertindak sebagai perusahaan di mana pihak pertama berhak menerima, menggunakan, dan menyalurkan produk yang dikeluarkan pihak kedua.
2. **PIHAK KEDUA** dalam perjanjian ini bertindak sebagai *supplier* yang menyediakan dan menyuplai barang keperluan pameran (*detail barang*) serta kepada pihak pertama.



## PT NIRMANA CREATIVA STUDIO

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

### Pasal 2

#### PENGIRIMAN DAN PENARIKAN

1. Pengiriman barang dari PIHAK KEDUA (*supplier*) kepada pihak pertama, biaya pengiriman ditanggung oleh PIHAK KEDUA
2. Apabila ada peraturan barang bisa langsung dikirim ke alamat yang tertera atas yang ditanggung oleh PIHAK PERTAMA.
3. Kedua belah PIHAK atas kehendak sendiri untuk menarik kembali (retur) produk yang dikirimkan/dititipkan pada PIHAK PERTAMA, maka PIHAK PERTAMA harus menyetujui dan menanggung biaya kirim barang yang diretur tersebut.

### Pasal 3

#### HAK DAN KEWAJIBAN

PIHAK PERTAMA sebagai vendor bertanggung jawab untuk:

1. PIHAK PERTAMA bertanggung jawab terhadap keberadaan/kondisi barang-barang yang dititipkan, serta akan memberikan laporan administrasi secara berkala dan profesional kepada pihak kedua selama durasi penyediaan barang
2. PIHAK PERTAMA tidak merubah, menghilangkan, merusak atau membuat cacat pada setiap barang yang dititipkan oleh pihak pertama
3. Pembayaran terhadap penyediaan barang-barang dan jasa tukang pihak kedua dilakukan pihak pertama berupa pembayaran tunai atau via transfer dengan mekanisme 3 termin. termin kesatu dibayarkan sebanyak 20% dari total harga kesepakatan terhitung 2 bulan sebelum *event* berlangsung. Kemudian termin kedua dibayarkan sebesar 40% saat memasuki 1 bulan sebelum *event* berlangsung. Termin ketiga dibayarkan sebesar 40% dari total harga saat memasuki 3 hari sebelum pelaksanaan *event*.
4. seluruh dokumen administrasi dan laporan dapat dikirim via email

### PASAL 4

#### PERSELISIHAN DAN PENYELESAIAN

1. apabila terjadi perselisihan di kemudian hari, maka kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikan dengan musyawarah untuk mufakat
2. Apabila ada hal-hal yang tidak atau belum diatur dalam perjanjian ini dan juga jika terjadi perbedaan penafsiran atas seluruh atau sebagian dari perjanjian ini, maka kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikan secara musyawarah untuk mufakat.
3. Jika penyelesaian secara musyawarah untuk mufakat juga ternyata tidak menyelesaikan perselisihan tersebut, maka perselisihan tersebut akan diselesaikan secara hukum yang berlaku di Indonesia, dan oleh karena itu kedua belah pihak memilih tempat tinggal yang tetap dan seumumnya di Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Selatan

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PT NIRMANA CREATIVA STUDIO**

Jalan Masak No 2, Beji Depok, Jawa Barat

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

**PASAL 5**

**HARGA DAN PEMBAYARAN**

Harga untuk (*nama produk*) adalah sebesar (*jumlah harga*) yang akan dibayarkan oleh **PIHAK KEDUA** kepada **PIHAK PERTAMA** dengan rincian sebagai berikut:  
(*rincian harga*)

**PASAL 6**

**SYARAT DAN KETENTUAN**

Kedua belah pihak sepakat untuk memenuhi semua syarat dan ketentuan dalam kontrak ini. Jika salah satu pihak tidak dapat memenuhi syarat dan ketentuan, maka kontrak dapat dibatalkan oleh pihak yang terkena dampak.

**PASAL 7**

**KEADAAN DARURAT (FORCE MAJEURE)**

Perjanjian kerja ini batal dengan sendirinya jika karena keadaan atau situasi yang memaksa, seperti: bencana alam, pemberontakan, perang, huru-hara, kerusuhan, Peraturan Pemerintah atau apapun yang mengakibatkan perjanjian kerja ini tidak mungkin lagi untuk diwujudkan.

**PASAL**

**PENUTUP**

Demikianlah perjanjian ini dibuat, disetujui, dan ditandatangani dalam rangkap dua, asli dan tembusan bermaterai cukup dan berkekuatan hukum yang sama. Satu dipegang oleh **PIHAK PERTAMA** dan lainnya untuk **PIHAK KEDUA**.

Dibuat di: -----

Tanggal : (*tanggal, bulan, dan tahun*)

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

**Shafa Ammara Rahmasari**  
Direktur Utama

[ ----- ]

## Lampiran 12 *Quotation* PT Nirmana Creativa



### PT NIRMANA CREATIVA STUDIO

Jalan Masak No.17A, Kecamatan Beji, Depok

Telp: 021 77262277 | Website: [www.nirmanacreativa.com](http://www.nirmanacreativa.com)

#### REQUEST FOR QUOTATION

No		Nama Klien	
Tanggal		Alamat	
Nama Acara		Nama PIC	
Tanggal Acara		Nomor Telepon PIC	
Durasi Acara		Website	
Lokasi Acara			

No	Deksripsi	
1	Tema	
2	Bentuk: <input type="radio"/> Lingkaran <input type="radio"/> Kotak <input type="radio"/> <i>Rounded</i> <input type="radio"/> Custom:.....	
3	Flooring: <input type="radio"/> Vinyl	
4	Warna	
5	Paket: <input type="radio"/> Ultimate <input type="radio"/> Immersive <input type="radio"/> Visionary <input type="radio"/> Sonic	
6	Referensi ( <i>optional</i> )	

(tempat, tanggal bulan tahun)

(nama sales)



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 13 Kuesioner Riset Pasar kepada Masyarakat Umum

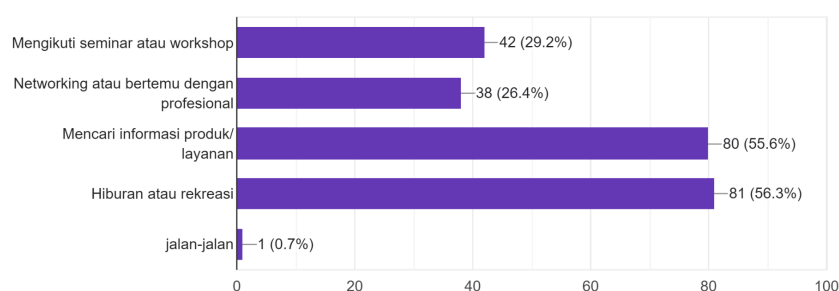
### Daftar Pertanyaan Kuesioner

1. Apa tujuan utama Anda mengunjungi pameran?
2. Frekuensi kunjungan pameran dalam kurun waktu setahun?
3. Berdasarkan pengalaman Anda saat mengunjungi pameran, menurut Anda seberapa penting *design booth*?
4. Berapa lama Anda menghabiskan waktu di setiap *booth* yang Anda kunjungi saat pameran?
5. Apa yang biasanya menarik perhatian Anda pada sebuah *booth* pameran?
6. Menurut Anda, elemen terpenting apa yang harus ada dalam sebuah *booth* pameran?
7. Apakah anda pernah mengunjungi *booth* yang menggunakan teknologi VR atau AR?
8. Bagaimana pengalaman Anda dengan *booth* tersebut?
9. Seberapa tertarik Anda dengan *booth* yang memiliki elemen *interactive* (seperti AR, VR, dsb)
10. Teknologi *interactive* apa yang paling menarik di *booth* pameran?
11. Menurut anda, apakah penggunaan teknologi *interactive* di *booth* pameran akan menjadi tren yang lebih populer di masa depan?

### Hasil Kuesioner

Apa tujuan utama Anda mengunjungi pameran?

144 responses



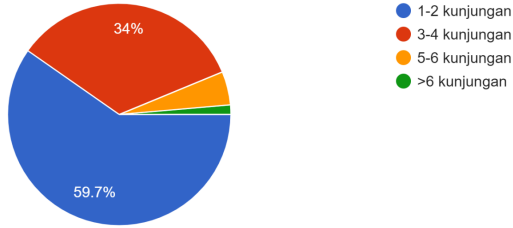


**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

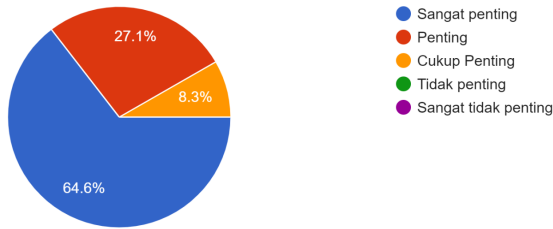
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

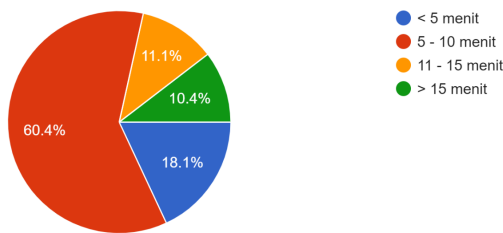
Frekuensi kunjungan pameran dalam kurun waktu setahun  
144 responses



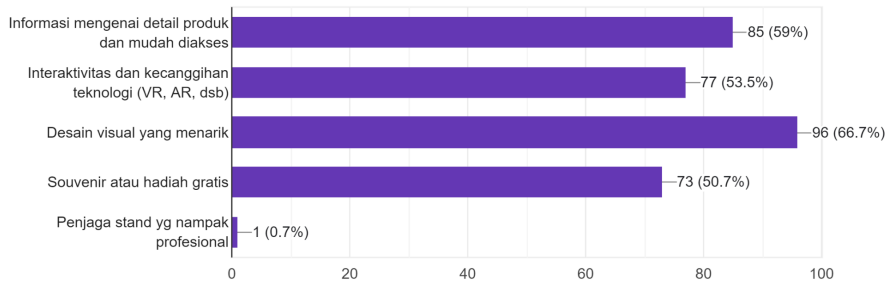
Berdasarkan pengalaman Anda saat mengunjungi pameran, menurut Anda seberapa penting desain booth?  
144 responses



Berapa lama Anda menghabiskan waktu di setiap booth yang Anda kunjungi saat pameran?  
144 responses



Apa yang biasanya menarik perhatian Anda pada sebuah booth pameran?  
144 responses





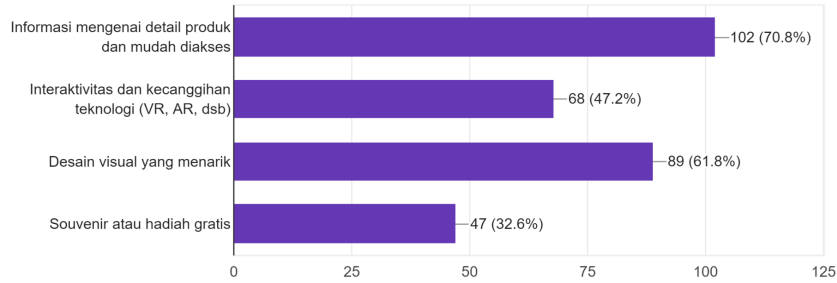
**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

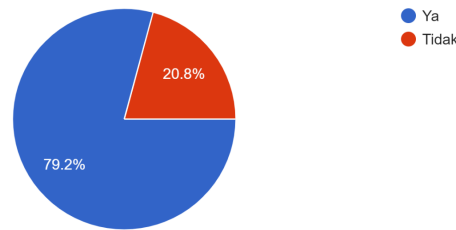
Menurut Anda, elemen terpenting apa yang harus ada dalam sebuah booth pameran?

144 responses



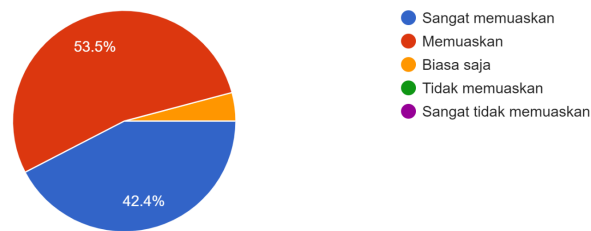
Apakah anda pernah mengunjungi booth yang menggunakan teknologi interaktif (seperti AR, VR, Audio 8D, layar sentuh, dsb)?

144 responses



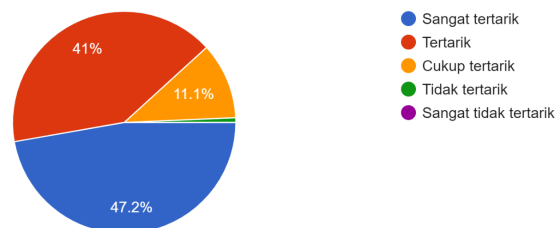
Menurut Anda, bagaimana booth yang menggunakan teknologi interaktif (seperti AR, VR, Audio 8D, layar sentuh, dsb)?

144 responses



Seberapa tertarik Anda dengan booth yang memiliki elemen interaktif (seperti VR, AR, dsb)

144 responses





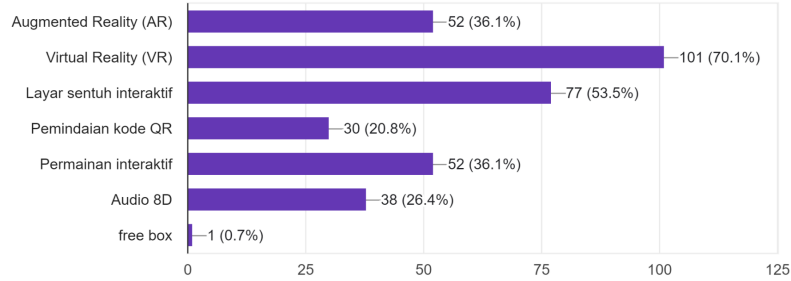
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

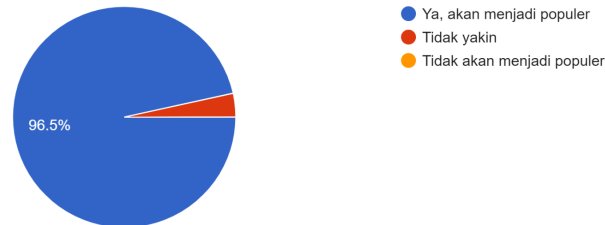
Teknologi interaktif apa yang paling menarik di booth pameran?

144 responses



Menurut anda, apakah penggunaan teknologi interaktif di booth pameran akan menjadi tren yang lebih populer di masa depan?

144 responses



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## Lampiran 14 Kartu Nama Perusahaan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

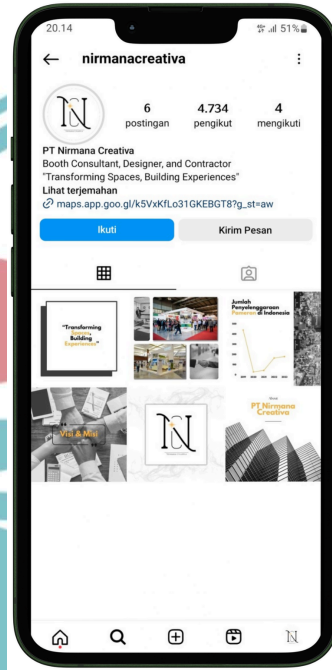
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

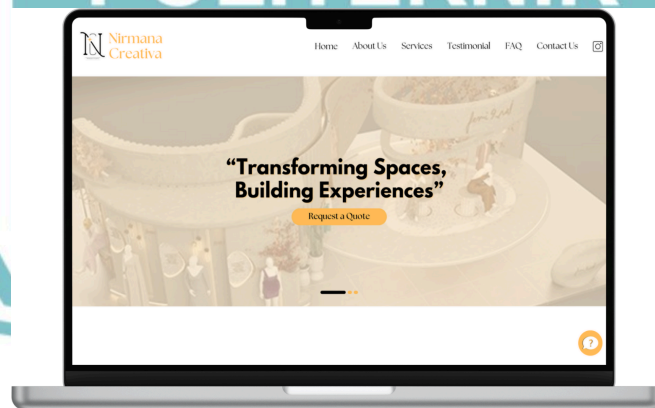


## Lampiran 15 Sosial Media Perusahaan

Instagram



Website



TikTok

### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

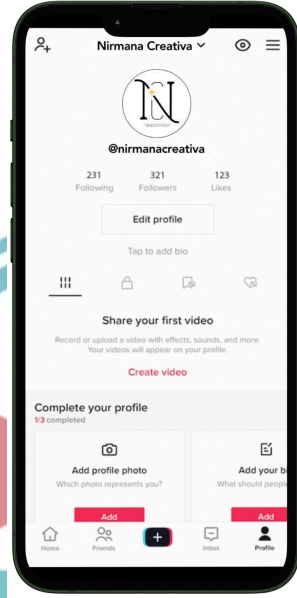


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

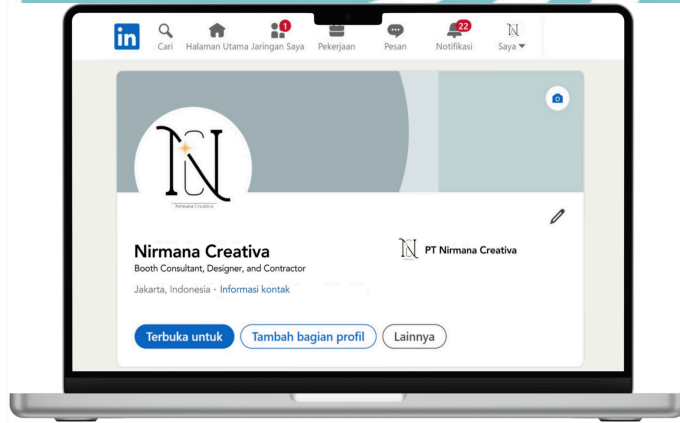


### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LinkedIn



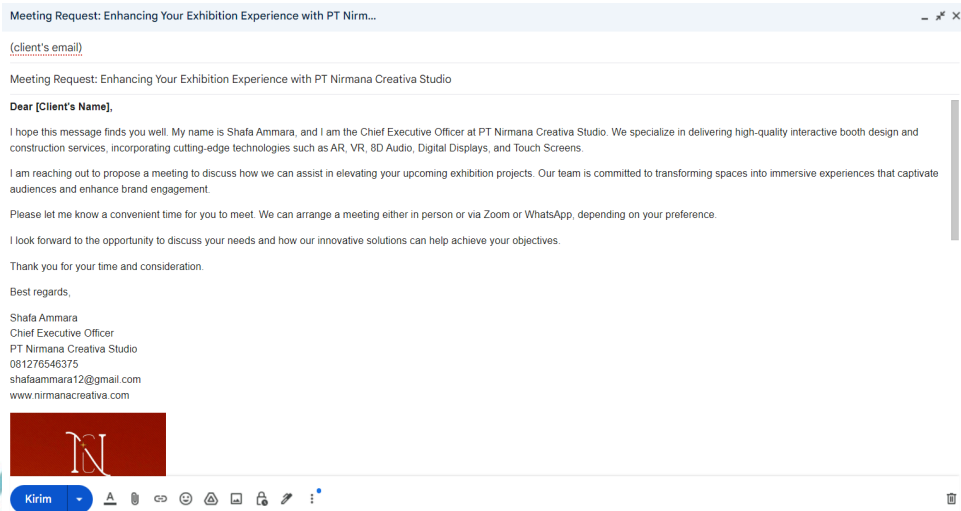


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 16 Promotional & Meeting Email Template





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 *Company Profile* PT Nirmana Creativa Studio



**ABOUT US**

PT Nirmana Creativa Creativa adalah perusahaan penyedia jasa desain dan konstruksi booth interaktif berbasis teknologi untuk pameran. Perusahaan menggabungkan desain kreatif dengan teknologi, yaitu Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), dan Audio 8D. Dengan fokus pada kualitas dan inovasi, perusahaan memastikan setiap booth yang dibangun memberikan pengalaman yang imersif dan interaktif bagi pengunjung. Tim profesional PT Nirmana Creativa Studio berkomitmen untuk membantu klien menciptakan ruang pameran yang menarik untuk menciptakan pengalaman dalam booth. Bersama PT Nirmana Creativa, wujudkan visi pameran menjadi nyata.



**VISI & MISI**

**Visi**

Menjadi penyedia jasa konsultan, desain booth, dan kontraktor yang memiliki inovasi, kualitas, dan pelayanan pelanggan yang unggul, sehingga dapat memberikan solusi booth pameran yang kreatif, berkesan.

**Misi**

1. Menyediakan layanan konsultan, interactive booth design, dan kontraktor dengan kualitas tinggi dan unggul.
2. Mendorong inovasi dan kreativitas dengan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan kualitas layanan.
3. Menyediakan layanan customer dengan cepat, responsif, dan profesional.
4. Menjunjung tinggi hubungan kerja jangka panjang dengan klien dan mitra industri berdasarkan kejujuran, profesionalisme, dan integritas.
5. Mengembangkan kemampuan dan keterampilan sumber daya manusia dengan pengalaman yang relevan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



OUR TEAM

PT Nirmana Creativa memiliki tim profesional dan berdedikasi tinggi. Kami berkomitmen untuk memberikan solusi kreatif dan inovatif yang memenuhi kebutuhan klien.



SHAFAMMARA RAHMASARI  
CEO



NABILAH ULFAH  
CFO



ANGGHEA ZITA INDIRA  
CMO



OUR PACKAGE

The Ultimate

The Ultimate Package merupakan full package yang ditawarkan PT Nirmana Creativa Studio yang meliputi layanan konsultasi, design 3D (3x revisi design), pemasangan booth, maintenance booth, pembongkaran booth, serta penggunaan teknologi AR, VR, dan audio 8D. The Ultimate Package memiliki kualitas booth yang premium.

- Layanan konsultasi sebanyak 6 pertemuan
- Design dengan revisi sebanyak 3 kali (include desain 3D)
- Booth 4 x 4 m
- Digital Display
- Teknologi AR, VR, dan 8D Audio (include 6 device dan teknologi)



ONLY  
**177.000.000**

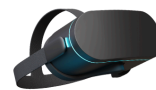


OUR PACKAGE

The Immersive

Immersive Package dirancang untuk memberikan pengalaman imersif melalui teknologi VR. Paket ini meliputi layanan konsultasi, design 3D (3x revisi design), pemasangan booth, maintenance booth, pembongkaran booth, serta penggunaan teknologi VR. Immersive package memiliki kualitas booth yang premium.

- Layanan konsultasi sebanyak 5 pertemuan
- Design dengan revisi sebanyak 3 kali (include desain 3D)
- Booth 4 x 4 m
- Digital Display
- Teknologi VR (include 2 device dan konten)



ONLY  
**111.000.000**





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

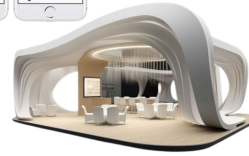
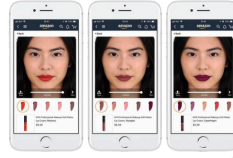


### OUR PACKAGE

#### The Visionary

Visionary Package dirancang untuk memberikan experience AR yang inovatif dan interaktif kepada pengunjung booth pameran. Paket ini meliputi layanan konsultasi, design 3D (3x revisi design), pemasangan booth, maintenance booth, pembongkaran booth, serta penggunaan teknologi AR. Visionary package memiliki kualitas booth yang premium.

- Layanan konsultasi sebanyak 5 pertemuan
- Design dengan revisi sebanyak 3 kali (include desain 3D)
- Booth 4 x 4 m
- Digital Display
- Teknologi AR (include 2 device dan konten)



ONLY

**103.000.000**



### OUR PACKAGE

#### Sonic

Sonic Package dirancang untuk menciptakan experience melalui audio 8D. Paket ini meliputi layanan konsultasi, design 3D (3x revisi design), pemasangan booth, maintenance booth, pembongkaran booth, serta penggunaan teknologi audio 8D. Sonic package memiliki kualitas booth yang premium.

- Layanan konsultasi sebanyak 4 pertemuan
- Design dengan revisi sebanyak 3 kali (include desain 3D)
- Booth 4 x 4 m
- Digital Display
- Teknologi 8D Audio (include 2 device dan konten)



ONLY

**92.000.000**

NEGERI  
JAKARTA

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### CONNECT WITH US!



021 77262277



nirmanacreativa@gmail.com



@nirmanacreativa



www.nirmanacreativa.com



@nirmanacreativa



NEGERI  
JAKARTA



## Lampiran 18 Beban Peralatan

BEBAN PERALATAN TAHUN 2025										
No.	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Satuan	Harga Satuan	Jumlah	Nilai Residu	Umur Ekonomis		Beban Penyusutan per Tahun
1	iPad	Apple iPad (Gen 10) 10,9 inci, Wi-Fi, 64GB	2	unit	Rp6,000,000	Rp12,000,000	Rp600,000	5	tahun	Rp2,280,000
2	Printer	HP Printer Smart Tank 580 All In One Print Scan Copy Wireless Wifi [1F3Y2A]	1	unit	Rp2,200,000	Rp2,200,000	Rp220,000	5	tahun	Rp396,000
3	Proyektor	EROC Projector, Model MOV1 N1	1	pcs	Rp600,000	Rp600,000	Rp60,000	5	tahun	Rp108,000
4	Harddisk	Seagate Hardisk Eksternal 2TB	1	unit	Rp1,409,000	Rp1,409,000	Rp140,900	5	tahun	Rp253,620
5	Headphone	WH-1000XM4	4	pcs	Rp4,000,000	Rp16,000,000	Rp400,000	5	tahun	Rp3,120,000
6	Alat VR	Meta Quest 2 256GB	4	pcs	Rp4,000,000	Rp16,000,000	Rp400,000	5	tahun	Rp3,120,000
7	Camera 360 derajat	Insta360 X2 Action Camera (INSTA 360 X3 - FREE SELFIE STICK + BUNDLING MICROSD SANDISK 256GB EXTREME PRO)	1	pcs	Rp4,600,000	Rp4,600,000	Rp460,000	5	tahun	Rp828,000
8	Insta 360 Studio	Software untuk edit konten video 360	1	paket	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp100,000	5	tahun	Rp180,000
9	Spark AR Hub	Software untuk pembuatan konten AR	1	paket	Rp750,000	Rp750,000	Rp75,000	5	tahun	Rp135,000
10	SketchUp	Sketchup Pro (Windows, 2024)	1		Rp60,000	Rp60,000	Rp6,000	5	tahun	Rp10,800
11	Adobe Creative Cloud		1	paket/bulan	Rp350,000	Rp350,000	Rp35,000	5	tahun	Rp63,000
12	Digital Display	Digital Signage 32 Inchi Kiosk, ukuran	2	unit	Rp15,000,000	Rp30,000,000	Rp1,500,000	5	tahun	Rp5,700,000
13	Alat Konstruksi	Gergaji, Palu, Obeng, Bor, Jigsaw	1	paket	Rp5,000,000	Rp5,000,000	Rp500,000	5	tahun	Rp900,000
TOTAL						Rp89,969,000				Rp17,094,420

BEBAN PERALATAN TAHUN 2026										
No.	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Satuan	Nilai Buku Aset			Umur Ekonomis		Beban Penyusutan per Tahun
1	iPad	Apple iPad (Gen 10) 10,9 inci, Wi-Fi, 64GB	2	unit	Rp87,689,000			4	tahun	Rp2,280,000
2	Printer	HP Printer Smart Tank 580 All In One Print Scan Copy Wireless Wifi [1F3Y2A]	1	unit	Rp89,573,000			4	tahun	Rp396,000
3	Proyektor	EROC Projector, Model MOV1 N1	1	pcs	Rp89,861,000			4	tahun	Rp108,000
4	Harddisk	Seagate Hardisk Eksternal 2TB	1	unit	Rp89,715,380			4	tahun	Rp253,620
5	Headphone	WH-1000XM4	4	pcs	Rp86,849,000			4	tahun	Rp3,120,000
6	Alat VR	Meta Quest 2 256GB	4	pcs	Rp86,849,000			4	tahun	Rp3,120,000
7	Camera 360 derajat	Insta360 X2 Action Camera (INSTA 360 X3 - FREE SELFIE STICK + BUNDLING MICROSD SANDISK 256GB EXTREME PRO)	1	pcs	Rp89,141,000			4	tahun	Rp828,000
8	Insta 360 Studio	Software untuk edit konten video 360	1	paket	Rp89,789,000			4	tahun	Rp180,000
9	Spark AR Hub	Software untuk pembuatan konten AR	1	paket	Rp89,834,000			4	tahun	Rp135,000
10	SketchUp	Sketchup Pro (Windows, 2024)	1		Rp89,958,200			4	tahun	Rp10,800
11	Adobe Creative Cloud		1	paket/bulan	Rp89,906,000			4	tahun	Rp63,000
12	Digital Display	Digital Signage 32 Inchi Kiosk, ukuran	2	unit	Rp84,269,000			4	tahun	Rp5,700,000
13	Alat Konstruksi	Gergaji, Palu, Obeng, Bor, Jigsaw	1	paket	Rp89,069,000			4	tahun	Rp900,000
TOTAL					Rp1,197,471,580					Rp17,094,420

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PERALATAN TAHUN 2027										
No.	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Satuan	Nilai Buku Aset			Umur Ekonomis		Beban Penyusutan per Tahun
1	iPad	Apple iPad (Gen 10) 10,9 inci, Wi-Fi, 64GB	2	unit	Rp85,409,000			3	tahun	Rp2,280,000
2	Printer	HP Printer Smart Tank 580 All In One Print Scan Copy Wireless Wifi (1F3Y2A)	1	unit	Rp89,177,000			3	tahun	Rp396,000
3	Proyektor	EROC Projector, Model MOVI N1	1	pcs	Rp89,753,000			3	tahun	Rp108,000
4	Harddisk	Seagate Hardisk Eksternal 2TB	1	unit	Rp89,461,760			3	tahun	Rp253,620
5	Headphone	WH-1000XM4	4	pcs	Rp83,729,000			3	tahun	Rp3,120,000
6	Alat VR	Meta Quest 2 256GB	4	pcs	Rp83,729,000			3	tahun	Rp3,120,000
7	Camera 360 derajat	Insta360 X2 Action Camera (INSTA 360 X3 - FREE SELFIE STICK + BUNDLING MICROSD SANDISK 256GB EXTREME PRO)	1	pcs	Rp88,313,000			3	tahun	Rp828,000
8	Insta 360 Studio	Software untuk edit konten video 360	1	paket	Rp89,609,000			3	tahun	Rp180,000
9	Spark AR Hub	Software untuk pembuatan konten AR	1	paket	Rp89,699,000			3	tahun	Rp135,000
10	SketchUp	Sketchup Pro (Windows, 2024)	1		Rp89,947,400			3	tahun	Rp10,800
11	Adobe Creative Cloud		1	paket/bulan	Rp89,843,000			3	tahun	Rp63,000
12	Digital Display	Digital Signage 32 Inchi Kiosk, ukuran	2	unit	Rp78,569,000			3	tahun	Rp5,700,000
13	Alat Konstruksi	Gergaji, Palu, Obeng, Bor, Jigsaw	1	paket	Rp88,169,000			3	tahun	Rp900,000
<b>TOTAL</b>					<b>Rp1,135,408,160</b>					<b>Rp17,094,420</b>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 19 Beban Perlengkapan

BEBAN PERLENGKAPAN									
No.	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Variabel	Harga Satuan	Jumlah	Jumlah Harga		
							Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027
1	Pensil	Joyko 2B Komputer Ujian P-125	1	kotak	Rp6,800	Rp6,800	Rp7,004	Rp7,214	Rp7,431
2	Pulpen	Joyko Bp 275 TRIS	1	kotak	Rp6,500	Rp6,500	Rp6,695	Rp6,896	Rp7,103
3	Penghapus	Penghapus Hitam Vopy Eraser	1	kotak	Rp9,600	Rp9,600	Rp9,888	Rp10,185	Rp10,490
4	Highlighter	Aimilo Stabilo Pastel 1 Set	1	kotak	Rp4,800	Rp4,800	Rp4,944	Rp5,092	Rp5,245
5	Spidol biasa	Warna Warni	1	kotak	Rp4,000	Rp4,000	Rp4,120	Rp4,244	Rp4,371
6	Spidol papan tulis	Snowman Warna Hitam	5	pcs	Rp5,500	Rp27,500	Rp28,325	Rp29,175	Rp30,050
7	Klip kertas	Joyko No. 107	1	kotak	Rp2,640	Rp2,640	Rp2,719	Rp2,801	Rp2,885
8	Kertas HVS	ZAP Kertas HVS A4 75 gm	3	rim	Rp43,850	Rp131,550	Rp135,497	Rp139,561	Rp143,748
9	Map	Map Snelhecter Bussines File	5	pcs	Rp2,000	Rp10,000	Rp10,300	Rp10,609	Rp10,927
10	Ordner	Ordner Kertas Folio [F4] PL-771	3	pcs	Rp18,500	Rp55,500	Rp57,165	Rp58,880	Rp60,646
11	Amplop	Amplop Putih Grandia	1	kotak	Rp9,945	Rp9,945	Rp10,243	Rp10,551	Rp10,867
12	Kwitansi	Kwitansi Paperline (Besar)	2	pcs	Rp7,000	Rp14,000	Rp14,420	Rp14,853	Rp15,298
13	Sticky notes	Sticky Notes 9 Warna TT-225	3	pcs	Rp4,500	Rp13,500	Rp13,905	Rp14,322	Rp14,752
14	Stampel perusahaan	Ukuran standar	2	pcs	Rp33,000	Rp66,000	Rp67,980	Rp70,019	Rp72,120
15	Penggaris	Penggaris Butterfly	5	pcs	Rp2,500	Rp12,500	Rp12,875	Rp13,261	Rp13,659
16	Staples	Joyko	3	kotak	Rp998	Rp2,994	Rp3,084	Rp3,176	Rp3,272
17	Stapler	Joyko	5	pcs	Rp7,800	Rp39,000	Rp40,170	Rp41,375	Rp42,616
18	Gunting	Emigo Besar 20cm	5	pcs	Rp4,900	Rp24,500	Rp25,235	Rp25,992	Rp26,772
19	Cutter	Mitsusahi 16cm	5	pcs	Rp4,900	Rp24,500	Rp25,235	Rp25,992	Rp26,772
20	Lem tembak	Mitsusahi 60 Watt	3	pcs	Rp28,405	Rp85,215	Rp87,771	Rp90,405	Rp93,117
21	Selotip	NASTRO 45mm x 90y x 45micron	10	pcs	Rp5,000	Rp50,000	Rp51,500	Rp53,045	Rp54,636
22	Double tip	Double Tape Foam 22mm x 5m	10	pcs	Rp3,500	Rp35,000	Rp36,050	Rp37,132	Rp38,245
23	Lakban hitam	Cloth Tape 12 Meter x 45 Mm x 250 Mic Sticky N Strong (SNS)	10	pcs	Rp8,000	Rp80,000	Rp82,400	Rp84,872	Rp87,418
24	Tinta printer	Tinta Epson 664	1	set	Rp160,000	Rp160,000	Rp164,800	Rp169,744	Rp174,836
25	Papan tulis		1	pcs	Rp53,000	Rp53,000	Rp54,590	Rp56,228	Rp57,915
26	Penghapus papan tulis	Penghapus Papan Tulis Gumindo	2	pcs	Rp3,700	Rp7,400	Rp7,622	Rp7,851	Rp8,086
27	Scale ruler	Scale Ruler 30 Cm	2	pcs	Rp19,000	Rp38,000	Rp39,140	Rp40,314	Rp41,524
28	Kalkulator	KENKO S2MS 10 Digit	2	pcs	Rp21,500	Rp43,000	Rp44,290	Rp45,619	Rp46,987
29	Meteran roll	Meteran fiber 50 M	2	pcs	Rp26,744	Rp53,488	Rp55,093	Rp56,745	Rp58,448
30	Sarung tangan kerja	WORKING GLOVES 4B YELLOW	1	lusin	Rp19,000	Rp19,000	Rp19,570	Rp20,157	Rp20,762
31	Masker debu	Masker Polusi Anti Debu Dust PM2.5 - 8005 powecom	5	pcs	Rp23,950	Rp119,750	Rp123,343	Rp127,043	Rp130,854
32	Earmuffs		5	pcs	Rp15,000	Rp75,000	Rp77,250	Rp79,568	Rp81,955
33	Safety glasses	Kacamata Safety Bening Nankai	5	pcs	Rp5,500	Rp27,500	Rp28,325	Rp29,175	Rp30,050
34	Rompri reflektif	Rompri Safety Polyester	5	pcs	Rp36,000	Rp180,000	Rp185,400	Rp190,962	Rp196,691
35	Helm keselamatan		5	pcs	Rp20,500	Rp102,500	Rp105,575	Rp108,742	Rp112,005
36	Sepatu keselamatan	Sepatu Boot AP Terra Eco 3	5	pasang	Rp84,800	Rp424,000	Rp436,720	Rp449,822	Rp463,316
37	P3K	18 In 1 Set Perlengkapan Alat Medis P3K	1	kotak	Rp64,125	Rp64,125	Rp66,049	Rp68,030	Rp70,071
38	Perkakas	Iaku Set Alat 187 Buah	2	set	Rp1,000,000	Rp2,000,000	Rp2,060,000	Rp2,121,800	Rp2,185,454
39	Tripod	MIXIO ZM-111 360 derajat	2	set	Rp118,000	Rp236,000	Rp243,080	Rp250,372	Rp257,884
40	Materi Kontruksi	Baut, Skrup, Paku, Cat, Amplas, Kuas/Rol Cat, Lem Kayu	1	paket	Rp700,000	Rp700,000	Rp721,000	Rp742,630	Rp764,909
<b>TOTAL</b>						<b>Rp5,018,807</b>	<b>Rp5,169,371</b>	<b>Rp5,324,452</b>	<b>Rp5,484,186</b>

## Lampiran 20 Beban Promosi

BEBAN PROMOSI									
No.	Jenis promosi	Detail	Qty	Satuan	Harga	Jumlah	Jumlah Harga		
							Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027
1	Instagram Ads	Iklan Instagram Story	15	tayangan/bulan	Rp14,893	Rp223,395	Rp230,097	Rp237,000	Rp244,110
2	Cetak kartu nama perusahaan	Cetak kartu nama depan belakang	90	Lembar	Rp5,000	Rp450,000	Rp463,500	Rp477,405	Rp491,727
3	Door to door	Transportasi & konsumsi untuk mengunjungi klien yang potensial	48	minggu	Rp350,000	Rp16,800,000	Rp17,304,000	Rp17,823,120	Rp18,357,814
<b>TOTAL</b>						<b>Rp17,473,395</b>	<b>Rp17,997,597</b>	<b>Rp18,537,525</b>	<b>Rp19,093,650</b>



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 21 Beban Pendirian Usaha

BEBAN PENDIRIAN USAHA						
No.	Keterangan	Detail	Qty	Satuan	Harga	Jumlah
1	Pendirian Usaha	Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP), Akta & Notaris, Pengajuan Nama Perusahaan, NPWP, BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan, Izin Usaha, NIB	1	paket	Rp3,000,000	Rp3,000,000
<b>TOTAL</b>						<b>Rp3,000,000</b>

Lampiran 22 Beban Operasional

BEBAN OPERASIONAL									
No.	Keterangan	Detail	Qty	Satuan	Harga	Jumlah	Jumlah Harga		
							Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027
1	Listrik		12	bulan	Rp300,000	Rp3,600,000	Rp3,708,000	Rp3,819,240	Rp3,933,817
2	Wi-Fi	Biznet 150 Mbps	12	bulan	Rp250,000	Rp3,000,000	Rp3,090,000	Rp3,182,700	Rp3,278,181
3	Air		12	bulan	Rp80,000	Rp960,000	Rp988,800	Rp1,018,464	Rp1,049,018
4	Air Mineral Galon	Isi ulang	50	galon	Rp7,000	Rp350,000	Rp360,500	Rp371,315	Rp382,454
5	Gaji SDM utama	CEO	1	orang	Rp5,200,000	Rp5,200,000	Rp68,789,760	Rp70,853,453	Rp72,979,056
6		CFO	1	orang	Rp5,000,000	Rp5,000,000	Rp66,144,000	Rp68,128,320	Rp70,172,170
7		CMO	1	orang	Rp5,000,000	Rp5,000,000	Rp66,144,000	Rp68,128,320	Rp70,172,170
8	Gaji karyawan tetap	Konsultan	1	orang	Rp0	Rp0	Rp0	Rp39,686,400	Rp40,876,992
9	Gaji freelancer	Teknisi, Creative Designer, IT	3	orang	Rp1,500,000	Rp4,500,000	Rp4,635,000	Rp4,774,050	Rp4,917,272
<b>TOTAL</b>						<b>Rp27,610,000</b>	<b>Rp213,860,060</b>	<b>Rp259,962,262</b>	<b>Rp267,761,130</b>

Lampiran 23 Beban Gaji

BEBAN GAGI TAHUN 2025																																			
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan		JUK Penunjang (Rp2%)	BPJS Korpri		Tunj BPJS		Penghasilan Tetap (Rp12%)	Penghasilan Tetap (PKS)	Penghasilan Tetap (PKS)	PPh 11 per Tahun	Gaji Bersih per Tahun	Gaji Bersih per Bulan	Beban Gaji per Bulan	Beban Gaji per Tahun	TSL															
					Perusahaan (%)	Karyawan (%)		JHT Perseorangan (Rp1%)	JHT Karyawan (%)	Perusahaan (%)	Karyawan (%)																								
1	Sholah Amman Rahmatan	CEO	Full	Rp5,200,000	Rp122,400	Rp122,400	Rp104,000	Rp1,040,000	Rp1,040,000	Rp1,040,000	Rp1,040,000	Rp624,000	Rp624,000	Rp624,000	Rp1,040,000	Rp8,584,000	Rp715,333	Rp715,333	Rp715,333	Rp715,333	Rp715,333														
2	Nashid Ulin	CEO	Full	Rp5,000,000	Rp120,000	Rp120,000	Rp100,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp600,000	Rp600,000	Rp600,000	Rp1,000,000	Rp8,400,000	Rp700,000	Rp700,000	Rp700,000	Rp700,000	Rp700,000														
3	Anggita Andriana	CEO	Full	Rp5,000,000	Rp120,000	Rp120,000	Rp100,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp600,000	Rp600,000	Rp600,000	Rp1,000,000	Rp8,400,000	Rp700,000	Rp700,000	Rp700,000	Rp700,000	Rp700,000														
4	Isfah	Freelance	Part	Rp1,500,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp25,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp150,000	Rp150,000	Rp150,000	Rp250,000	Rp3,000,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000														
5	Umarah Dhuqqun	Freelance	Part	Rp1,500,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp25,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp150,000	Rp150,000	Rp150,000	Rp250,000	Rp3,000,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000														
6	IT	Freelance	Part	Rp1,500,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp25,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp150,000	Rp150,000	Rp150,000	Rp250,000	Rp3,000,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000														
<b>TOTAL</b>																<b>Rp25,962,262</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>	<b>Rp2,159,431</b>

Lampiran 24 Beban Administrasi Bank

Beban Administrasi Bank							
Keterangan	Jumlah	Biaya Per Bulan	Biaya Per Tahun	Tahun			
				2025	2026	2027	
Beban Administrasi	12	bulan	Rp15,000	Rp180,000	Rp185,400	Rp190,962	Rp196,691
<b>TOTAL</b>				<b>Rp185,400</b>	<b>Rp190,962</b>	<b>Rp196,691</b>	

Lampiran 25 Beban Pembuatan Hosting Website

Beban Pembuatan Hosting Website							
Keterangan	Jumlah	Biaya Per Bulan	Biaya Per Tahun	Tahun			
				2025	2026	2027	
Beban pembuatan hosting website	1	package	Rp66,667	Rp800,000	Rp824,000	Rp848,720	Rp874,182
<b>TOTAL</b>				<b>Rp824,000</b>	<b>Rp848,720</b>	<b>Rp874,182</b>	



## Lampiran 26 Beban Maintenance Website

Beban Maintenance Website						
Keterangan	Jumlah	Biaya Per Bulan	Biaya Per Tahun	Tahun		
				2025	2026	2027
Biaya maintenance website	12 bulan	Rp75,000	Rp900,000	Rp927,000	Rp954,810	Rp983,454
<b>TOTAL</b>				<b>Rp927,000</b>	<b>Rp954,810</b>	<b>Rp983,454</b>

## Lampiran 27 Harga Penjualan Produk

PT NIRMANA CREATIVA STUDIO									
THE ULTIMATE PACKAGE									
No.	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Durasi	Harga Satuan	Harga Total	Tahun		
							2025	2026	2027
<b>A Konsultasi dan Design</b>									
1	Konsultasi	Meeting dengan klien	6 pertemuan	1 proyek	Rp800,000	Rp4,800,000	Rp4,944,000	Rp5,092,320	Rp5,245,090
2	Design (Revisi max. 3 kali)	Special design 3D	1 paket	1 proyek	Rp5,000,000	Rp5,000,000	Rp5,150,000	Rp5,304,500	Rp5,463,635
<b>B Produksi Booth (Ukuran 3x3m)</b>									
1	Gypsum	Ukuran standar 122 cm x 244 cm	7 lembar	1 proyek	Rp68,000	Rp476,000	Rp490,280	Rp504,988	Rp520,138
2	Triplek melamin	Ukuran standar 120 cm x 240 cm	25 lembar	1 proyek	Rp110,000	Rp2,750,000	Rp2,832,500	Rp2,917,475	Rp3,004,999
3	Kayu	Kayu kaso ukuran 4cm x 6cm x 4m isi 6 batang	5 paket	1 proyek	Rp135,000	Rp675,000	Rp695,250	Rp716,108	Rp737,591
4	Display	Ukuran 1125(H) x 680(W) mm	1 paket	1 proyek	Rp15,000,000	Rp15,000,000	Rp15,450,000	Rp15,913,500	Rp16,390,905
5	Backdrop	Ukuran 3x3 m bahan flexi cina (inc. 1 set lampu sorot)	2 pcs	1 proyek	Rp2,640,000	Rp5,280,000	Rp5,438,400	Rp5,601,552	Rp5,769,599
6	Lighting	Downlight 4 inch	5 pcs	1 proyek	Rp24,000	Rp120,000	Rp123,600	Rp127,308	Rp131,127
7	Lighting	Lampu 9 watt	5 pcs	1 proyek	Rp26,400	Rp132,000	Rp135,960	Rp140,039	Rp144,240
8	Properti	Meja	2 pcs	4 hari	Rp100,000	Rp800,000	Rp824,000	Rp848,720	Rp874,182
9	Properti	Kursi	4 pcs	4 hari	Rp20,000	Rp320,000	Rp329,600	Rp339,488	Rp349,673
10	Properti	Sofa double seater	1 pcs	4 hari	Rp300,000	Rp4,800,000	Rp4,944,000	Rp5,092,320	Rp5,245,090
11	Flooring karpet	Karpet polos ukuran 3x3 m	4 gulung	4 hari	Rp15,000	Rp240,000	Rp247,200	Rp254,616	Rp262,254
12	Instalasi Kabel Listrik	Instalasi Kabel	1 Paket	1 proyek	Rp3,000,000	Rp3,000,000	Rp3,090,000	Rp3,182,700	Rp3,278,181
<b>C Teknologi</b>									
1	Augmented Reality (AR)	Device & Konten	1 Paket	1 proyek	Rp12,000,000	Rp12,000,000	Rp12,360,000	Rp12,730,800	Rp13,112,724
2	Virtual Reality (VR)	Device & Konten	1 Paket	1 proyek	Rp16,000,000	Rp16,000,000	Rp16,480,000	Rp16,974,400	Rp17,483,632
3	Audio 8D	Device & Konten	1 Paket	1 proyek	Rp7,000,000	Rp7,000,000	Rp7,210,000	Rp7,426,300	Rp7,649,089
<b>D Sumber Daya Manusia</b>									
1	Crew	Fee dan konsumsi	15 Orang	1 proyek	Rp1,000,000	Rp15,000,000	Rp15,450,000	Rp15,913,500	Rp16,390,905
<b>TOTAL BIAYA</b>							<b>Rp96,194,790</b>	<b>Rp99,080,634</b>	<b>Rp102,053,053</b>
<b>MARGIN (65%)</b>							<b>Rp62,526,614</b>	<b>Rp64,402,412</b>	<b>Rp66,334,484</b>
<b>TOTAL HARGA PAKET</b>							<b>Rp158,721,404</b>	<b>Rp163,483,046</b>	<b>Rp168,387,537</b>
<b>PPN 11%</b>							<b>Rp17,459,354</b>	<b>Rp17,983,135</b>	<b>Rp18,522,629</b>
<b>GRAND TOTAL</b>							<b>Rp176,180,758</b>	<b>Rp181,466,181</b>	<b>Rp186,910,166</b>
<b>PEMBULATAN</b>							<b>Rp177,000,000</b>	<b>Rp182,000,000</b>	<b>Rp187,000,000</b>

PT NIRMANA CREATIVA STUDIO									
IMMERSIVE PACKAGE									
No.	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Durasi	Harga Satuan	Harga Total	Tahun		
							2025	2026	2027
<b>A Konsultasi dan Design</b>									
1	Konsultasi	Meeting dengan klien	5 pertemuan	1 proyek	Rp800,000	Rp4,000,000	Rp4,120,000	Rp4,243,600	Rp4,370,908
2	Design (Revisi max. 3 kali)	Special design 3D	1 paket	1 proyek	Rp5,000,000	Rp5,000,000	Rp5,150,000	Rp5,304,500	Rp5,463,635
<b>B Produksi Booth (Ukuran 3x3m)</b>									
1	Gypsum	Ukuran standar 122 cm x 244 cm	7 lembar	1 proyek	Rp68,000	Rp476,000	Rp490,280	Rp504,988	Rp520,138
2	Triplek melamin	Ukuran standar 120 cm x 240 cm	15 lembar	1 proyek	Rp110,000	Rp1,650,000	Rp1,699,500	Rp1,750,485	Rp1,803,000
3	Kayu	Kayu kaso ukuran 4cm x 6cm x 4m isi 6 batang	5 paket	1 proyek	Rp135,000	Rp675,000	Rp695,250	Rp716,108	Rp737,591
4	Display	Ukuran 1125(H) x 680(W) mm	1 paket	1 proyek	Rp15,000,000	Rp15,000,000	Rp15,450,000	Rp15,913,500	Rp16,390,905
5	Backdrop	Ukuran 3x3 m bahan flexi cina (inc. 1 set lampu sorot)	1 pcs	1 proyek	Rp2,640,000	Rp2,640,000	Rp2,719,200	Rp2,800,776	Rp2,884,799
6	Lighting	Downlight 4 inch	5 pcs	1 proyek	Rp24,000	Rp120,000	Rp123,600	Rp127,308	Rp131,127
7	Lighting	Lampu 9 watt	5 pcs	1 proyek	Rp26,400	Rp132,000	Rp135,960	Rp140,039	Rp144,240
8	Properti	Meja	2 pcs	4 hari	Rp100,000	Rp800,000	Rp824,000	Rp848,720	Rp874,182
9	Properti	Kursi	4 pcs	4 hari	Rp20,000	Rp320,000	Rp329,600	Rp339,488	Rp349,673
11	Flooring karpet	Karpet polos ukuran 3x3 m	3 gulung	4 hari	Rp15,000	Rp240,000	Rp247,200	Rp254,616	Rp262,254
12	Instalasi Kabel Listrik	Instalasi Kabel	1 Paket	1 proyek	Rp1,500,000	Rp1,500,000	Rp1,545,000	Rp1,591,350	Rp1,639,091
<b>C Teknologi</b>									
1	Virtual Reality (VR)	Device & Konten	1 Paket	1 proyek	Rp16,000,000	Rp16,000,000	Rp16,480,000	Rp16,974,400	Rp17,483,632
<b>D Sumber Daya Manusia</b>									
1	Crew	Fee dan konsumsi	10 Orang	1 proyek	Rp1,000,000	Rp10,000,000	Rp10,300,000	Rp10,609,000	Rp10,927,270
<b>TOTAL BIAYA</b>							<b>Rp58,553,000</b>	<b>Rp60,309,590</b>	<b>Rp62,118,878</b>
<b>MARGIN (65%)</b>							<b>Rp39,201,234</b>	<b>Rp40,377,271</b>	<b>Rp41,588,589</b>
<b>TOTAL HARGA PAKET</b>							<b>Rp99,510,824</b>	<b>Rp102,496,148</b>	<b>Rp105,571,033</b>
<b>PPN 11%</b>							<b>Rp10,946,191</b>	<b>Rp11,274,576</b>	<b>Rp11,612,814</b>
<b>GRAND TOTAL</b>							<b>Rp110,457,014</b>	<b>Rp113,770,725</b>	<b>Rp117,183,846</b>
<b>PEMBULATAN</b>							<b>Rp111,000,000</b>	<b>Rp114,000,000</b>	<b>Rp118,000,000</b>

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT NIRMANA CREATIVA STUDIO											
VISIONARY PACKAGE											
No.	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Durasi	Harga Satuan	Harga Total	Tahun				
							2025	2026	2027		
<b>A Konsultasi dan Design</b>											
1	Konsultasi	Meeting dengan klien	5	pertemuan	1	proyek	Rp800,000	Rp4,000,000	Rp4,120,000	Rp4,243,600	Rp4,370,908
2	Design (Revisi max. 3 kali)	Special design 3D	1	paket	1	proyek	Rp5,000,000	Rp5,000,000	Rp5,150,000	Rp5,304,500	Rp5,463,635
<b>B Produksi Booth (Ukuran 3x3m)</b>											
1	Gypsum	Ukuran standar 122 cm x 244 cm	7	lembar	1	proyek	Rp68,000	Rp476,000	Rp490,280	Rp504,988	Rp520,138
2	Triplek melamin	Ukuran standar 120 cm x 240 cm	15	lembar	1	proyek	Rp110,000	Rp1,650,000	Rp1,699,500	Rp1,750,485	Rp1,803,000
3	Kayu	Kayu kaso ukuran 4cm x 6cm x 4m isi 6 batang	5	paket	1	proyek	Rp135,000	Rp675,000	Rp695,250	Rp716,108	Rp737,591
4	Display	Ukuran 1125(H) x 680(W) mm	1	paket	1	proyek	Rp15,000,000	Rp15,000,000	Rp15,450,000	Rp15,913,500	Rp16,390,905
5	Backdrop	Ukuran 3x3 m bahan flexi cina (inc. 1 set lampu sorot)	1	pcs	1	proyek	Rp2,640,000	Rp2,640,000	Rp2,719,200	Rp2,800,776	Rp2,884,799
6	Lighting	Downlight 4 inch	5	pcs	1	proyek	Rp24,000	Rp120,000	Rp123,600	Rp127,308	Rp131,127
7	Lighting	Lampu 9 watt	5	pcs	1	proyek	Rp26,400	Rp132,000	Rp135,960	Rp140,039	Rp144,240
8	Properti	Meja	2	pcs	4	hari	Rp100,000	Rp800,000	Rp824,000	Rp848,720	Rp874,182
9	Properti	Kursi	4	pcs	4	hari	Rp20,000	Rp320,000	Rp329,600	Rp339,488	Rp349,673
11	Flooring karpet	Karpet polos ukuran 3x3 m	3	gulung	4	hari	Rp15,000	Rp240,000	Rp247,200	Rp254,616	Rp262,254
12	Instalasi Kabel Listrik	Instalasi Kabel	1	Paket	1	proyek	Rp1,500,000	Rp1,500,000	Rp1,545,000	Rp1,591,350	Rp1,639,091
<b>C Teknologi</b>											
1	Augmented Reality (AR)	Device & Konten	1	Paket	1	proyek	Rp12,000,000	Rp12,000,000	Rp12,360,000	Rp12,730,800	Rp13,112,724
<b>D Sumber Daya Manusia</b>											
1	Crew	Fee dan konsumsi	10	Orang	1	proyek	Rp1,000,000	Rp10,000,000	Rp10,300,000	Rp10,609,000	Rp10,927,270
<b>TOTAL BIAYA</b>							Rp54,553,000	Rp56,189,590	Rp57,875,278	Rp59,611,536	
<b>MARGIN (65%)</b>								Rp36,523,234	Rp37,618,931	Rp38,747,498	
<b>TOTAL HARGA PAKET</b>								Rp92,712,824	Rp95,494,208	Rp98,359,034	
<b>PPN 11%</b>								Rp10,198,411	Rp10,504,363	Rp10,819,494	
<b>GRAND TOTAL</b>								Rp102,911,234	Rp105,998,571	Rp109,178,528	
<b>PEMBULATAN</b>								Rp103,000,000	Rp106,000,000	Rp110,000,000	

PT NIRMANA CREATIVA STUDIO											
SONIC PACKAGE											
No.	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Durasi	Harga Satuan	Harga Total	Tahun				
							2025	2026	2027		
<b>A Konsultasi dan Design</b>											
1	Konsultasi	Meeting dengan klien	4	pertemuan	1	proyek	Rp800,000	Rp3,200,000	Rp3,296,000	Rp3,394,880	Rp3,496,726
2	Design (Revisi max. 3 kali)	Special design 3D	1	paket	1	proyek	Rp5,000,000	Rp5,000,000	Rp5,150,000	Rp5,304,500	Rp5,463,635
<b>B Produksi Booth (Ukuran 3x3m)</b>											
1	Gypsum	Ukuran standar 122 cm x 244 cm	7	lembar	1	proyek	Rp68,000	Rp476,000	Rp490,280	Rp504,988	Rp520,138
2	Triplek melamin	Ukuran standar 120 cm x 240 cm	15	lembar	1	proyek	Rp110,000	Rp1,650,000	Rp1,699,500	Rp1,750,485	Rp1,803,000
3	Kayu	Kayu kaso ukuran 4cm x 6cm x 4m isi 6 batang	5	paket	1	proyek	Rp135,000	Rp675,000	Rp695,250	Rp716,108	Rp737,591
4	Display	Ukuran 1125(H) x 680(W) mm	1	paket	1	proyek	Rp15,000,000	Rp15,000,000	Rp15,450,000	Rp15,913,500	Rp16,390,905
5	Backdrop	Ukuran 3x3 m bahan flexi cina (inc. 1 set lampu sorot)	1	pcs	1	proyek	Rp2,640,000	Rp2,640,000	Rp2,719,200	Rp2,800,776	Rp2,884,799
6	Lighting	Downlight 4 inch	5	pcs	1	proyek	Rp24,000	Rp120,000	Rp123,600	Rp127,308	Rp131,127
7	Lighting	Lampu 9 watt	5	pcs	1	proyek	Rp26,400	Rp132,000	Rp135,960	Rp140,039	Rp144,240
8	Properti	Meja	2	pcs	4	hari	Rp100,000	Rp800,000	Rp824,000	Rp848,720	Rp874,182
9	Properti	Kursi	4	pcs	4	hari	Rp20,000	Rp320,000	Rp329,600	Rp339,488	Rp349,673
11	Flooring karpet	Karpet polos ukuran 3x3 m	3	gulung	4	hari	Rp15,000	Rp240,000	Rp247,200	Rp254,616	Rp262,254
12	Instalasi Kabel Listrik	Instalasi Kabel	1	Paket	1	proyek	Rp1,500,000	Rp1,500,000	Rp1,545,000	Rp1,591,350	Rp1,639,091
<b>C Teknologi</b>											
1	Audio 8D	Device & Konten	1	Paket	1	proyek	Rp7,000,000	Rp7,000,000	Rp7,210,000	Rp7,426,300	Rp7,649,089
<b>D Sumber Daya Manusia</b>											
1	Crew	Fee dan konsumsi	10	Orang	1	proyek	Rp1,000,000	Rp10,000,000	Rp10,300,000	Rp10,609,000	Rp10,927,270
<b>TOTAL BIAYA</b>							Rp48,753,000	Rp50,215,590	Rp51,722,058	Rp53,273,719	
<b>MARGIN (65%)</b>								Rp32,640,134	Rp33,619,338	Rp34,627,918	
<b>TOTAL HARGA PAKET</b>								Rp82,855,724	Rp85,341,395	Rp87,901,637	
<b>PPN 11%</b>								Rp9,114,130	Rp9,387,553	Rp9,669,180	
<b>GRAND TOTAL</b>								Rp91,969,853	Rp94,728,949	Rp97,570,817	
<b>PEMBULATAN</b>								Rp92,000,000	Rp95,000,000	Rp98,000,000	

### Lampiran 28 Anggaran Biaya Produk Penjualan

Nama Paket	Jumlah Target Penjualan		
	Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027
<i>The Ultimate Package</i>	1	2	3
<i>Immersive Package</i>	2	3	3
<i>Visionary Package</i>	1	1	2
<i>Sonic Package</i>	1	1	3
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>11</b>



## Lampiran 29 Proyeksi Penjualan PT Nirmana Creativa Studio

Nama Paket	Jumlah Penjualan								
	Tahun 2025			Tahun 2026			Tahun 2027		
	Target	Penjualan	Total Penjualan	Target	Penjualan	Total Pejualan	Target	Penjualan	Total Penjualan
<i>The Ultimate Package</i>	1	Rp177,000,000	Rp177,000,000	2	Rp182,000,000	Rp364,000,000	3	Rp187,000,000	Rp561,000,000
<i>Immersive Package</i>	2	Rp111,000,000	Rp222,000,000	3	Rp114,000,000	Rp342,000,000	3	Rp118,000,000	Rp354,000,000
<i>Visionary Package</i>	1	Rp103,000,000	Rp103,000,000	1	Rp106,000,000	Rp106,000,000	2	Rp110,000,000	Rp220,000,000
<i>Sonic Package</i>	1	Rp92,000,000	Rp92,000,000	1	Rp95,000,000	Rp95,000,000	3	Rp98,000,000	Rp294,000,000
<b>Total</b>	<b>5</b>		<b>Rp594,000,000</b>	<b>7</b>		<b>Rp907,000,000</b>	<b>11</b>		<b>Rp1,429,000,000</b>

## Lampiran 30 Proyeksi Arus Kas PT Nirmana Creativa Studio

ARUS KAS			
KETERANGAN			
	2025	2026	2027
Saldo Kas Awal		Rp122,993,222	Rp230,267,613
<b>Penerimaan Kas</b>			
Modal Investasi	Rp200,000,000		
<b>Pendapatan Penjualan</b>			
<i>Ultimate Package</i>	Rp177,000,000	Rp364,000,000	Rp561,000,000
<i>Immersive Package</i>	Rp222,000,000	Rp342,000,000	Rp354,000,000
<i>Visionary Package</i>	Rp103,000,000	Rp106,000,000	Rp220,000,000
<i>Sonic Package</i>	Rp92,000,000	Rp95,000,000	Rp294,000,000
<b>Total Pendapatan Penjualan</b>	<b>Rp594,000,000</b>	<b>Rp907,000,000</b>	<b>Rp1,429,000,000</b>
<b>Total Kas Masuk</b>	<b>Rp794,000,000</b>	<b>Rp1,029,993,222</b>	<b>Rp1,659,267,613</b>
<b>Pengeluaran</b>			
Beban Pokok Penjualan			
<i>Ultimate Package</i>	Rp96,194,790	Rp198,161,267	Rp306,159,158
<i>Immersive Package</i>	Rp120,619,180	Rp186,356,633	Rp191,947,332
<i>Visionary Package</i>	Rp56,189,590	Rp57,875,278	Rp119,223,072
<i>Sonic Package</i>	Rp50,215,590	Rp51,722,058	Rp159,821,158
<b>Total Beban Pokok Penjualan</b>	<b>Rp323,219,150</b>	<b>Rp494,115,236</b>	<b>Rp777,150,721</b>
Beban Penyusutan	Rp89,969,000	Rp0	Rp0
Beban Perlengkapan	Rp5,169,371	Rp5,324,452	Rp5,484,186
Beban Promosi	Rp17,997,597	Rp18,537,525	Rp19,093,650
Beban Pendirian Usaha	Rp3,000,000	Rp0	Rp0
Beban Operasional	Rp213,860,060	Rp259,962,262	Rp267,761,130
Beban THR	Rp15,200,000	Rp18,504,000	Rp18,874,080
Beban Administrasi Bank	Rp185,400	Rp190,962	Rp196,691
Beban Pembuatan Hosting Website	Rp824,000	Rp848,720	Rp874,182
Beban Pemeliharaan Website	Rp927,000	Rp954,810	Rp983,454
<b>Total Pengeluaran</b>	<b>Rp670,351,578</b>	<b>Rp798,437,967</b>	<b>Rp1,090,418,093</b>
<b>Beban Pajak</b>			
PPh 21	Rp655,200	Rp830,304	Rp1,008,910
PPh Badan	Rp0	Rp457,338	Rp1,607,437
<b>Total Pengeluaran Kas</b>	<b>Rp671,006,778</b>	<b>Rp799,725,609</b>	<b>Rp1,093,034,441</b>
<b>Saldo Kas Akhir</b>	<b>Rp122,993,222</b>	<b>Rp230,267,613</b>	<b>Rp566,233,172</b>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 31 Neraca Keuangan

NERACA KEUANGAN			
AKTIVA	Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027
<b>Aktiva Lancar</b>			
Kas	Rp122,993,222	Rp230,267,613	Rp566,233,172
<b>Jumlah Aktiva Lancar</b>	<b>Rp122,993,222</b>	<b>Rp230,267,613</b>	<b>Rp566,233,172</b>
<b>Aktiva Tetap</b>			
Peralatan	Rp89,969,000	Rp72,874,580	Rp55,780,160
Akumulasi Penyusutan Peralatan	Rp17,094,420	Rp17,094,420	Rp17,094,420
<b>Jumlah Aktiva Tetap</b>	<b>Rp72,874,580</b>	<b>Rp55,780,160</b>	<b>Rp38,685,740</b>
<b>Total Aktiva</b>	<b>Rp195,867,802</b>	<b>Rp286,047,773</b>	<b>Rp604,918,912</b>
<b>PASIVA</b>			
<b>Kewajiban Lancar</b>			
Hutang	Rp0	Rp0	Rp0
<b>Jumlah Pasiva Lancar</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>
<b>Ekuitas</b>			
Modal Investasi	Rp200,000,000	Rp195,867,802	Rp286,047,773
Laba ditahan	-Rp4,132,198	Rp90,179,971	Rp318,871,139
<b>Total Pasiva</b>	<b>Rp195,867,802</b>	<b>Rp286,047,773</b>	<b>Rp604,918,912</b>

## Lampiran 32 Prakiraan Laba Rugi

PRAKIRAAN LABA RUGI			
Keterangan	Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027
<b>Pemasukan</b>			
Pendapatan Penjualan	Rp594,000,000	Rp907,000,000	Rp1,429,000,000
Beban Pokok Penjualan	Rp323,219,150	Rp494,115,236	Rp777,150,721
<b>Laba Kotor</b>	<b>Rp270,780,850</b>	<b>Rp412,884,764</b>	<b>Rp651,849,279</b>
<b>Pengeluaran</b>			
Beban Penyusutan Peralatan	Rp17,094,420	Rp17,094,420	Rp17,094,420
Beban Perlengkapan	Rp5,169,371	Rp5,324,452	Rp5,484,186
Beban Promosi	Rp17,997,597	Rp18,537,525	Rp19,093,650
Beban Pendirian Usaha	Rp3,000,000	Rp0	Rp0
Beban Operasional	Rp213,860,060	Rp259,962,262	Rp267,761,130
Beban THR	Rp15,200,000	Rp18,504,000	Rp18,874,080
Beban Administrasi Bank	Rp185,400	Rp190,962	Rp196,691
Beban Pembuatan Hosting Website	Rp824,000	Rp848,720	Rp874,182
Beban Pemeliharaan Website	Rp927,000	Rp954,810	Rp983,454
<b>Total Pengeluaran</b>	<b>Rp274,257,848</b>	<b>Rp321,417,151</b>	<b>Rp330,361,793</b>
<b>Laba Bersih Sebelum Pajak</b>	<b>-Rp3,476,998</b>	<b>Rp91,467,613</b>	<b>Rp321,487,487</b>
PPh 21	Rp655,200	Rp830,304	Rp1,008,910
PPh Badan	0	Rp457,338	Rp1,607,437
<b>Laba Bersih</b>	<b>-Rp4,132,198</b>	<b>Rp90,179,971</b>	<b>Rp318,871,139</b>

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







### Lampiran 33 Prakiraan Perubahan Modal

PRAKIRAAN PERUBAHAN MODAL			
Keterangan	Tahun		
	2025	2026	2027
Modal awal	Rp200,000,000	Rp195,867,802	Rp231,939,790
Laba bersih	-Rp4,132,198	Rp90,179,971	Rp318,871,139
Deviden (60%)	Rp0	Rp54,107,983	Rp191,322,683
Laba ditahan	-Rp4,132,198	Rp36,071,988	Rp127,548,456
<b>Modal akhir</b>	<b>Rp195,867,802</b>	<b>Rp231,939,790</b>	<b>Rp359,488,246</b>

### Lampiran 34 Analisa Payback Period

ANALISA PAYBACK PERIOD					
MODAL		Rp200,000,000			
Arus Kas Bersih	=	Pendapatan Setelah Pajak	+	Penyusutan	Proceed
Tahun	=		+		
2025	=	-Rp4,132,198	+	Rp17,094,420	Rp12,962,222
2026	=	Rp90,179,971	+	Rp17,094,420	Rp107,274,391
2027	=	Rp318,871,139	+	Rp17,094,420	Rp335,965,559

Tahun	Proceed	Akumulasi Kas Masuk
0 (Outlays)		-Rp200,000,000
1 (2025)	Rp12,962,222	-Rp187,037,778
2 (2026)	Rp107,274,391	-Rp79,763,387
3 (2027)	Rp335,965,559	Rp256,202,172

PERHITUNGAN RINCI PAYBACK PERIOD									
PP	=	$N + (a+b) / (c-b)$					x 1 tahun		
	=	N	+	(a-b)	/	(c-b)	x 1 tahun		
	=	2	+	Rp92,725,609	/	Rp228,691,168			
	=	2	+	0.4054621335					
	=	2.405462134	x	1	tahun	=	2.405462134	=	<b>2</b> Tahun
	=	0.4054621335	x	12	bulan	=	4.865545602	=	<b>5</b> Bulan
=	0.865545602	x	30	hari	=	25.96636806	=	<b>26</b> Hari	
<b>PP</b>	=	<b>2 Tahun 5 Bulan 26 Hari</b>							

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 35 Return of Investment (ROI)

Tahun	Laba Bersih	Total Aktiva	ROI
2025	-Rp4,132,198	Rp195,867,802	-2.11%
2026	Rp90,179,971	Rp286,047,773	31.53%
2027	Rp318,871,139	Rp604,918,912	52.71%

### Lampiran 36 Break Even Point

#### Sales Mix dalam Unit Penjualan Tahun 2025

Perhitungan BEP Tahun 2025					
Produk	Unit Penjualan	Harga Jual/Unit	VC/Unit	Kontribusi Margin / Unit	Total Kontribusi Margin
Ultimate	1	Rp138,000,000	Rp19,312,500	Rp118,687,500	Rp118,687,500
Immersive	2	Rp110,000,000	Rp12,875,000	Rp97,125,000	Rp194,250,000
Visionary	1	Rp103,000,000	Rp12,875,000	Rp90,125,000	Rp90,125,000
Sonic	1	Rp92,000,000	Rp12,875,000	Rp79,125,000	Rp79,125,000
<b>Total</b>	<b>5</b>				<b>Rp403,062,500</b>
<b>Total Fixed Cost</b>					

$$\text{BEP Secara Total (unit)} = \frac{\text{Total Fixed Cost}}{\text{Total Kontribusi Margin}}$$

$$\text{BEP Secara Total (unit)} = \frac{\text{Rp281,282,700}}{\text{Rp403,062,500}}$$

$$\text{BEP Secara Total (unit)} = 0.70 \Rightarrow 3$$

BEP unit masing-masing:								
Ultimate	0.70	x	1	=	0.7	Pembulatan	1	
Immersive	0.70	x	2	=	1.4		1	
Visionary	0.70	x	1	=	0.7		1	
Sonic	0.70	x	1	=	0.7		1	
<b>Total BEP Unit Keseluruhan Tahun 2025</b>								<b>3</b>

**NEGERI  
JAKARTA**



#### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### Sales Mix dalam Unit Penjualan Tahun 2026

Perhitungan BEP Tahun 2026					
Produk	Unit Penjualan	Harga Jual/Unit	VC/Unit	Kontribusi Margin / Unit	Total Kontribusi Margin
Ultimate	2	Rp170,000,000	Rp19,891,875	Rp150,108,125	Rp300,216,250
Immersive	3	Rp113,000,000	Rp13,261,250	Rp99,738,750	Rp299,216,250
Visionary	1	Rp106,000,000	Rp13,261,250	Rp92,738,750	Rp92,738,750
Sonic	1	Rp109,000,000	Rp13,261,250	Rp95,738,750	Rp95,738,750
<b>Total</b>	<b>7</b>				<b>Rp692,171,250</b>
<b>Total Fixed Cost</b>					

$$\text{BEP Secara Total (unit)} = \frac{\text{Total Fixed Cost}}{\text{Total Kontribusi Margin}}$$

$$\text{BEP Secara Total (unit)} = \frac{\text{Rp289,721,181}}{\text{Rp692,171,250}}$$

$$\text{BEP Secara Total (unit)} = 0.42 \Rightarrow 3$$

BEP unit masing-masing:								
Ultimate	0.42	x	1	=	0.4	Pembulatan	0	
Immersive	0.42	x	2	=	0.8		1	
Visionary	0.42	x	1	=	0.4		0	
Sonic	0.42	x	1	=	0.4		0	
<b>Total BEP Unit Keseluruhan Tahun 2026</b>								<b>2</b>

#### Sales Mix dalam Unit Penjualan Tahun 2027

Perhitungan BEP Tahun 2027					
Produk	Unit Penjualan	Harga Jual/Unit	VC/Unit	Kontribusi Margin / Unit	Total Kontribusi Margin
Ultimate	3	Rp175,000,000	Rp20,488,631	Rp154,511,369	Rp463,534,106
Immersive	3	Rp116,000,000	Rp13,659,088	Rp102,340,913	Rp307,022,738
Visionary	2	Rp109,000,000	Rp13,659,088	Rp95,340,913	Rp190,681,825
Sonic	3	Rp98,000,000	Rp13,659,088	Rp84,340,913	Rp253,022,738
<b>Total</b>	<b>11</b>				<b>Rp961,238,669</b>
<b>Total Fixed Cost</b>					

$$\text{BEP Secara Total (unit)} = \frac{\text{Total Fixed Cost}}{\text{Total Kontribusi Margin}}$$

$$\text{BEP Secara Total (unit)} = \frac{\text{Rp288,851,455}}{\text{Rp961,238,669}}$$

$$\text{BEP Secara Total (unit)} = 0.30 \Rightarrow 3$$

BEP unit masing-masing:								
Ultimate	0.30	x	1	=	0.3	Pembulatan	0	
Immersive	0.30	x	2	=	0.6		1	
Visionary	0.30	x	1	=	0.3		0	
Sonic		x	1	=	0.0		0	
<b>Total BEP Unit Keseluruhan Tahun 2027</b>								<b>1</b>