



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PROGRAM STUDI KEUANGAN PERBANKAN TERAPAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JULI 2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH REDENOMINASI MATA UANG RUPIAH
TERHADAP MINAT BELANJA GEN Z**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri
Jakarta

Disusun Oleh:

AYU DWI LESTARI

NIM. 2004421004

**PROGRAM STUDI KEUANGAN PERBANKAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Dwi Lestari

NIM : 2004421004

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Depok, 6 Agustus 2024



Ayu Dwi Lestari

NIM. 2004421004



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ayu Dwi Lestari


NIM : 2004421004

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Judul Skripsi : Pengaruh Redenominasi Mata Uang Rupiah Terhadap Minat Belanja Gen Z

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rahmanita Vidyasari, S.T.,M.T. ()

Pembimbing : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 6 Agustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Ayu Dwi Lestari
NIM : 2004421004
Jurusan / Program Studi : Akuntansi/D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Redenominasi Mata Uang Rupiah Terhadap Minat Belanja Gen Z

Disetujui oleh Pembimbing

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

NIP. 196211161992032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh

KPS Program Studi

Heri Abrianto, S.E., M.M

NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “**Pengaruh Redenominasi Mata Uang Rupiah Terhadap Minat Belanja Gen Z**”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Pada proses penyusunan skripsi terapan ini, penulis sering kali mengalami hambatan dan rintangan. Namun berkat bimbingan, saran, motivasi dan doa dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Abah Arief Sjaeffudin dan Umi Ni Made Srining yang selalu mendoakan untuk kebaikan saya. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang tulus diberikan untuk saya, sehingga saya mampu menyelesaikan studinya sampai mendapatkan gelar sarjana. Terima kasih Abah atas perjuangannya yang bekerja dari pagi sampai sore dengan posisi selalu berdiri tanpa rasa lelah telah memperjuangkan kehidupan saya. Terima kasih Umi atas kasih sayang dan kesabarannya yang luas, sehingga saya selalu bercerita mengenai keluh kesah selama pembuatan skripsi ini. Semoga Abah dan Umi selalu sehat wal’afiat, panjang umur, dan bahagia selalu untuk menyaksikan setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya kelak.
2. Bapak Dr. Syamsyurizal, S.E., M.M. selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan.
5. Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.SI. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang sangat peduli kepada anak bimbingannya, yang selalu memberikan arahan,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- yang selalu membantu dan memberikan motivasi kepada saya selama proses pembuatan skripsi.
6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama kegiatan perkuliahan.
 7. Tete dan Adik, Teh Afni Utami Soraya dan Adik Arumi Putri Ariefiani, yang telah memberikan dukungan dan menghibur saya selama proses pembuatan skripsi ini.
 8. Fadhli Firmansyah, seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya dari awal perkuliahan hingga saat ini. Telah menemani saya dalam keadaan suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah, menghibur dalam kesedihan, dan selalu memberikan dukungan kepada saya agar selalu semangat dan percaya diri untuk pantang menyerah. Semoga Allah memberikan kemudahan untuk kita agar bisa sukses bersama sesuai dengan apa yang kita impikan.
 9. Sahabat Terdekat, Yesi Anidya Putri, Hamna Maharani dan Ibnu Aldi, yang telah memberikan saran, dukungan, hiburan, dan membantu saya menjadi percaya diri untuk terus melangkah selama pembuatan skripsi ini.
 10. Teman seperjuangan semasa kuliah, Nanda Yuniar, Ni Made Mega dan Kayla Najma. Terima kasih sudah memberikan semangat dan menjadi tempat keluh kesah selama perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini.
 11. Teman – teman seperjuangan Program Studi Keuangan dan Perbankan Angkatan 2020, yang selalu menemani kegiatan selama perkuliahan, serta memberikan motivasi untuk pembuatan skripsi ini.
 12. Terakhir untuk Ayu Dwi Lestari, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena sudah mampu bertanggung jawab untuk menyelesaikan skripsi ini sambil bekerja. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta menikmati tetesan air mata pada setiap proses yang bisa dibayangkan tidak begitu mudah. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini untuk berproses menjadi lebih baik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa penelitian Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat berguna bagi peneliti khususnya bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Depok, 6 Agustus 2024

Penulis

Ayu Dwi Lestari

NIM. 2004421004

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Dwi Lestari
NIM : 2004421004
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Redenominasi Mata Uang Rupiah Terhadap Minat Belanja Gen z**. Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 6 Agustus 2024

Yang menyatakan

Ayu Dwi Lestari

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ayu Dwi Lestari

Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh Redenominasi Mata Uang Rupiah Terhadap Minat Belanja Gen Z

ABSTRAK

Bank Indonesia (BI) melalui Gubernur BI pada tanggal 3 Agustus tahun 2010 memiliki rencana untuk menerapkan kebijakan moneternya yaitu Redenominasi. Redenominasi adalah penyederhanaan jumlah digit nominal yang tertera pada mata uang rupiah tanpa mengurangi nilai tukar rupiah terhadap harga barang dan jasa. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Price Perception* dan *Shopping Effort* terhadap minat belanja gen z. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner dibagikan kepada 100 responden yang termasuk dalam generasi z. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah pengambilan sampel secara tidak acak (*non-probability sampling*) dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gen z sudah memahami istilah redenominasi dan jika kebijakan itu diterapkan variabel *Price Perception* dan *Shopping Effort* berpengaruh terhadap minat belanja gen z.

Kata Kunci: Redenominasi, *Money Illusion*, *Price Perception*, *Shopping Effort*, Minat Belanja Gen Z



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ayu Dwi Lestari

Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh Redenominasi Mata Uang Rupiah Terhadap Minat Belanja Gen Z

Abstract

Bank Indonesia (BI) through the Governor of BI on August 3, 2010 has plans to implement its monetary policy, namely Redenomination. Redenomination is the simplification of the number of nominal digits printed on the rupiah currency without reducing the rupiah exchange rate in relation to the prices of goods and services. This research aims to test and analyze the influence of Price Perception and Shopping Effort on Gen Z's shopping interest. This research uses quantitative methods. Data obtained through distributing questionnaires was distributed to 100 respondents belonging to generation z. The sampling technique used was non-random sampling (non-probability sampling) using the SPSS version 26.0 application. The research results show that Gen Z already understands the term redenomination after the redenomination policy is implemented and if the policy is implemented the Price Perception and Shopping Effort variables influence Gen Z's shopping interest.

Keywords: Redenomination, Money Illusion, Price Perception, Shopping Effort, Gen Z Shopping Interest

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Definisi Uang	8
2.1.2 Perkembangan Penggunaan Uang	9
2.1.3 Definisi Redenominasi.....	10
2.1.4 Teori <i>Money Illusion</i>	11
2.1.5 <i>Consumer Behavior</i>	11
2.1.6 <i>Perception</i>	11
2.1.7 <i>Values</i>	12
2.1.8 <i>Heuristics on a product signal</i>	12
2.1.9 Minat Belanja Gen Z	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran	16



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3	Perumusan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Jenis Penelitian.....	19
3.2	Objek Penelitian	19
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	19
3.4	Jenis Data dan Sumber Data Penelitian	21
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	21
3.6	Variabel Operasional.....	22
3.6.1	Variabel Bebas X (<i>Independent Variable</i>)	22
3.6.2	Variabel Terikat Y (<i>Dependen Variable</i>)	22
3.7	Metode Analisa Data.....	24
3.7.1	Uji Instrumen Data	24
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	26
3.7.3	Uji Hipotesis.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Gambaran Umum Responden.....	29
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
4.1.2	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	30
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	31
4.1.4	Karakteristik Responden Menurut Penghasilan	32
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Platform Pengetahuan Mengenai Redenominasi	33
4.2	Hasil Uji Instrumen Data.....	34
4.2.1	Uji Validitas.....	34
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	36
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
4.3.1	Uji Normalitas	37
4.3.2	Uji Multikolinearitas	39
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	40
4.4	Uji Hipotesis.....	41
4.4.1	Hasil Uji T (Parsial).....	41
4.4.2	Uji F (Simultan).....	42



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.5 Pembahasan	43
4.5.1 Pengaruh <i>Price Perception</i> terhadap minat belanja generasi z setelah kebijakan redenominasi diterapkan.	43
4.5.2 Pengaruh <i>Shopping Effort</i> terhadap minat belanja gen z setelah kebijakan redenominasi diterapkan.....	44
4.5.3 Pengaruh <i>Price Perception</i> dan <i>Shopping Effort</i> terhadap minat belanja gen z setelah kebijakan redenominasi diterapkan.	45
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	46
LAMPIRAN.....	50



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Redenominasi Rupiah	2
Gambar 2.1 Kerangka Landasan Teori	8
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	31
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	32
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Platform Pengetahuan Mengenai Redenominasi	33
Gambar 4.6 Normal Probability Plot (P-Plot)	38
Gambar 4.7 Hasil Uji Kolmogorov - Smirnov	38
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas	39
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel	22
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	23
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Kedua	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4.6 Hasil Uji T.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	42



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Bank Indonesia (BI) melalui Gubernur BI pada tanggal 3 Agustus tahun 2010 (Kompas, 2010), memiliki rencana untuk menerapkan kebijakan moneter yaitu Redenominasi. Sebelumnya, kebijakan redenominasi merupakan kebijakan moneter yang sudah pernah diterapkan oleh Indonesia. Berdasarkan Penetapan Presiden No. 27 Tahun 1965 melalui (Nia, 2013), terdapat 3 kebijakan mata uang yang pernah diterapkan di Indonesia, yaitu pertama kebijakan Gunting Syafruddin pada tahun 1950. Kedua, kebijakan sanering pada tahun 1959. Ketiga, kebijakan redenominasi pada tahun 1965.

Redenominasi adalah penyederhanaan jumlah digit nominal yang tertera pada mata uang rupiah tanpa mengurangi nilai tukar rupiah terhadap harga barang dan jasa (Pambudi dan Juanda, 2014). Redenominasi berbeda dengan Sanering, redenominasi hanya mengurangi sejumlah nominasi tanpa mengurangi nilai intrinsiknya dari mata uang (Nilasari, 2014). Sebagaimana menurut Bank Indonesia (2010), redenominasi tidak akan menyebabkan kerugian, karena redenominasi hanya penyederhanaan dalam nominal yang menghilangkan digit angka 0 (nol) seperti Rp 1.000 diredenominasikan maka akan berubah penulisannya menjadi Rp 1.

Dengan fenomena yang sedang hangat dibicarakan, Indonesia saat ini kembali berencana untuk melakukan redenominasi rupiah. Berdasarkan pernyataan Sri Mulyani, telah ditetapkan Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 77/PMK.01/2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Keuangan Tahun 2020-2024, yang menjelaskan Rancangan Undang-undang tentang Redenominasi Rupiah. Rencana redenominasi rupiah bertujuan untuk menyederhanakan mata uang, efisiensi dalam pencatatan dan perhitungan keuangan, menciptakan kesetaraan ekonomi Indonesia dengan regional serta meningkatkan martabat rupiah (Jati dan Prasetyo, 2018).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berikut adalah gambar yang menunjukkan transisi antara rupiah lama dengan rupiah baru, yaitu:

	PECAHAN 100 RUPIAH	PECAHAN 50 RUPIAH	PECAHAN 20 RUPIAH
RUPIAH LAMA (sebelum redenominasi)			
RUPIAH BARU (masa transisi)			
RUPIAH (setelah redenominasi)			

Gambar 1. 1 Redenominasi Rupiah
Sumber: id.pinterest.com

Berdasarkan gambar diatas, menunjukkan mata uang denominasi rupiah lama Rp 100.000, Rp 50.000, dan Rp 20.0000. Setelah di redenominasi, akan menjadi mata uang redenominasi rupiah baru Rp 100, Rp 50, dan Rp 20. Pengurangan digit nominal tidak mempengaruhi nilai asli dari mata uang tersebut (Bank Indonesia, 2010). Melihat gambar dari uang redenominasi, tentunya masyarakat butuh pemahaman dan penyesuaian kembali untuk menggunakan uang redenominasi tersebut. Berdasarkan penelitian (Pambudi et al., 2014), redenominasi diterapkan akan memunculkan perubahan nominasi mata uang, tentu sebagian masyarakat akan mengalami efek *money illusion*.

Sejalan dengan Wibowo 2013 dalam (Pambudi et al., 2014), penerapan redenominasi akan memunculkan persepsi psikologis yang disebut *money illusion*. Ilusi mata uang muncul karena adanya perubahan harga barang akibat redenominasi. Masyarakat memiliki *price perception* yang berbeda setelah redenominasi, dimana harga barang akan lebih murah karena adanya pengurangan digit angka nol pada mata uang sebelumnya. Sehingga, masyarakat lebih mudah membelanjakan uangnya bila denominasinya kecil, sebaliknya masyarakat akan lebih sulit untuk membelanjakan uangnya bila denominasinya besar, karena masyarakat merasa sayang menggunakannya (Mirati & Rimenda, 2019). Berbeda



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

dengan hasil penelitian (Annazah et al., 2018), membuktikan bahwa konsumen dalam berbelanja tidak jauh berbeda dalam menggunakan uang denominasi kecil maupun besar. Bahkan, total pengeluaran selalu lebih besar jika menggunakan denominasi besar.

Sejalan dengan penelitian (Prabawani, 2018), masyarakat Indonesia secara umum memahami redenominasi tidak mengubah nilai uang, sehingga tidak mengubah pola konsumtif publik. Namun, apakah kebijakan ini akan mempengaruhi perilaku belanja gen z jika kebijakan redenominasi diterapkan kembali. Dalam praktik sehari-hari, banyak pedagang saat ini menjual barang dagangan dengan penyebutan harga atau denominasi yang sederhana, misalnya 50K, “K” disini memiliki arti umum kelipatan seribu yang berarti seharga Rp 50.000. Secara tidak langsung, fenomena ini menunjukkan bahwa masyarakat sudah menerapkan redenominasi tanpa disadari dengan tujuan untuk memudahkan melakukan transaksi jual-beli barang.

Merujuk pada data sensus (Badan Pusat Statistik, 2020), populasi Generasi Z atau biasa disebut gen z merupakan populasi terbanyak hingga mencapai 75 juta jiwa. Dimana gen z memiliki kelompok usia berkisar 8-24 tahun. Salah satu karakter unik yang dimiliki gen z adalah memiliki perilaku konsumtif yang kuat. Menurut Ramadhan & Simanjuntak (2018), mengatakan bahwa meningkatnya perilaku berbelanja gen z secara signifikan adalah perilaku hedonis. Sejalan dengan hasil riset yang dilakukan oleh (Wicaksono, 2023), terungkap bahwa generasi z cenderung berbelanja dipengaruhi oleh tren dan mentalitas *Fear of Missing Out* (FOMO). Selain itu, adanya usaha yang rendah pada saat proses berbelanja (*shopping effort*) dapat mempengaruhi minat belanja gen z untuk terus berupaya mengikuti perkembangan dengan membeli barang-barang terkini.

Generasi z cenderung memikirkan hari ini dibandingkan hari esok membuat gen z cenderung sering membelanjakan uangnya daripada menyisihkan uangnya untuk ditabung. Hal ini membuat gen z menjadi generasi yang boros dalam mengelola keuangan (Yuniasanti & Nurwahyuni, 2023). Adanya keinginan seseorang untuk membeli barang yang berlebihan merupakan awal munculnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perilaku konsumtif. Seseorang akan terus menerus membeli barang berdasarkan apa yang diinginkan bukan berdasarkan apa yang dibutuhkan (Anggraini et al., 2017).

Menurut Luas et al. (2023), mengatakan bahwa terdapat faktor psikologi dan faktor situasi ekonomi yang mempengaruhi munculnya perilaku konsumtif. Generasi z memiliki perilaku konsumtif karena adanya faktor psikologi dalam dirinya yaitu seperti sikap, persepsi, bakat, hasil pembelajaran, dan lainnya. Dengan adanya efek *money illusion* terhadap redenominasi rupiah, masyarakat mungkin berpikir bahwa perubahan nominasi mata uang membuat harga barang menjadi lebih murah, sehingga adanya pengaruh *price perception* terhadap minat belanja. Pengaruh redenominasi terhadap minat belanja sangat bergantung pada bagaimana masyarakat menanggapi perubahan nominasi mata uang.

Penelitian ini menggunakan temuan dari penelitian sebelumnya untuk menentukan apakah kebijakan redenominasi di masa depan akan berdampak signifikan pada minat belanja gen z yang merupakan generasi cenderung hedonis dan apakah kebijakan redenominasi memiliki nilai positif sehingga kebijakan tersebut dibidang efektif. Fenomena yang terjadi saat ini adalah pemerintah sedang menyiapkan waktu yang tepat untuk menerapkan redenominasi, maka penelitian ini mengambil judul skripsi **“Pengaruh Redenominasi Mata Uang Rupiah Terhadap Minat Belanja Gen Z”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, dapat dilihat bahwa pemerintah Indonesia sedang kembali merencanakan kebijakan moneternya yaitu Redenominasi. Penelitian terdahulu (Obuobi et al., 2020) membuktikan bahwa penerapan redenominasi mata uang pada perekonomian Ghana berhasil mengalami peningkatan pertumbuhan ekonomi, penurunan inflasi, dan defisit perdagangan. Sejalan dengan penelitian (Lianto & Suryaputra, 2012), membuktikan bahwa penerapan redenominasi di Indonesia berhasil membuat kredibilitas Indonesia meningkat dari pandangan negara lain, lalu membuat mata uang dan harga diri Indonesia lebih kuat, sehingga redenominasi dianggap menguntungkan. Penelitian tersebut berbeda dengan penelitian ini. Penelitian ini dilakukan untuk melihat apabila Indonesia menerapkan redenominasi, bagaimana sudut pandang *money*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

illusion terhadap perilaku gen z dengan variabel *price perception* dan *shopping effort* sehingga dapat mempengaruhi minat berbelanja dalam menggunakan uang redenominasi. Permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi gen z terhadap redenominasi dan bagaimana perubahan minat belanja sebelum dan sesudah redenominasi mata uang rupiah.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan, maka pertanyaan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah gen z memahami istilah redenominasi?
2. Apakah gen z merasa uang redenominasi lebih “murah” saat berbelanja?
3. Apakah gen z merasa usaha yang dikeluarkan gen z saat berbelanja menjadi lebih mudah?
4. Apakah gen z lebih memilih untuk membelanjakan atau menabung dengan menggunakan uang redenominasi saat ini?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian pertanyaan penelitian diatas, maka tujuan penelitian yang didapatkan sebagai berikut:

1. Mengetahui pernyataan gen z dalam memahami istilah redenominasi.
2. Menguji persepsi gen z terhadap uang redenominasi lebih “murah” saat berbelanja.
3. Mengetahui pernyataan gen z dalam usaha berbelanja menggunakan uang redenominasi.
4. Mengetahui pernyataan gen z dalam memilih untuk membelanjakan atau menabung dengan menggunakan uang redenominasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi dan rujukan baik secara teoritis maupun praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan literasi serta referensi bagi penelitian selanjutnya. Selain itu dapat memberikan ilmu

dan wawasan mengenai pengaruh redenominasi rupiah terhadap minat belanja generasi Z.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Pemerintah jika kebijakan redenominasi ini dilaksanakan akan menjadi efektif atau tidak terhadap transaksi ekonomi pada masyarakat dan masukan bagi generasi Z untuk melihat perilaku terhadap minat belanja gen z menggunakan uang redenominasi.

1.6 Sistematika Penulisan Penelitian

Pada bagian ini bertujuan untuk memperlihatkan gambaran susunan skripsi yang akan memudahkan pembaca dalam memahami keterkaitan antara bab 1 dengan bab lainnya. Maka dibuatlah sistematika penelitian, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini memperlihatkan tentang pendahuluan yang berisi latar belakang masalah yang menjadi dasar penelitian, selanjutnya dikaitkan dengan fenomena kebijakan redenominasi yang sedang hangat dibicarakan dan membandingkan dengan penelitian terdahulu. Dilanjutkan dengan perumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang membahas gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini menggambarkan tentang landasan teori yang digunakan untuk penelitian yang berisi teori teori *money illusion* dari literatur penelitian sebelumnya, artikel dalam jurnal ilmiah. Selanjutnya, membahas penelitian sebelumnya untuk referensi dan membandingkannya dengan penelitian yang akan dilakukan. Dilanjutkan dengan tinjauan pustaka yang mencakup hipotesis terkait dengan topik yang akan diteliti, kemudian dibuatnya kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian ini memperlihatkan tentang jenis penelitian yang akan diteliti, selanjutnya menjabarkan objek yang diteliti, dengan menentukan metode pengambilan sampel



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

yang akan digunakan, lalu menentukan metode apa yang akan dilakukan serta metode analisa data yang akan dilakukan penelitian ini.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bagian ini mengulas hasil temuan dari pengumpulan data dan hasil pengolahan data setelah melakukan survei kuesioner. Terdapat uraian pembahasan mengenai bagaimana hasil dari analisis setiap variabel untuk menjawab tujuan penelitian dan mengaitkannya dengan teori *money illusion* terhadap minat belanja. Dilanjutkan dengan membuat interpretasi hasil pengujian dari masing-masing variabel.

BAB V PENUTUP

Bagian ini menyajikan kesimpulan dari hasil pengolahan data yang sudah dilakukan. Kesimpulan berisi tentang informasi dari hasil penelitian yang menjawab pertanyaan penelitian yang ditulis dalam bab 1 (satu). Selanjutnya, akan ada pemberian saran yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang terlibat.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian yang sudah dijelaskan diatas tentang bagaimana pengaruh *price perception* dan *shopping effort* mempengaruhi minat belanja gen z setelah redenominasi diterapkan, dapat disimpulkan bahwa generasi z sudah memahami arti dari istilah redenominasi. Media yang digunakan gen z untuk mendapatkan informasi tentang redenominasi berasal paling banyak dari media sekolah atau pendidikan formal dan media sosial (Facebook, Twitter, dll). Setelah redenominasi diterapkan, adanya efek *money illusion* yang membuat gen z merasa harga barang berubah menjadi lebih murah serta merasa dirinya lebih kaya (*price perception*) dan proses perhitungan jumlah nominal harga barang pada saat berbelanja menjadi lebih mudah dan cepat karena harga barang menjadi lebih sederhana (*shopping effort*) sehingga mereka termotivasi untuk berbelanja daripada menabung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan pada penelitian ini bagi pemerintah adalah diharapkan dapat melakukan persiapan dan pelaksanaan yang matang untuk menerapkan kebijakan redenominasi ini. Karena hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden masih mengalami efek *money illusion*, sehingga konsumen memiliki persepsi harga barang menjadi lebih murah.

Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini menggunakan variabel *price perception* dan *shopping effort* yang berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap minat belanja gen z setelah redenominasi diterapkan. Maka diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan peneliti ini dengan menggunakan variabel lain dan respondennya adalah generasi lainnya untuk menguji apakah setiap generasi akan mengalami efek *money illusion* atau tidak. Selain itu, diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas jangkauan penelitian ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. T., Fauzan, &, & Santhoso, H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Annazah, N. S., Juanda, B., & Mulatsih, S. (2018). Dampak Redenominasi terhadap Kinerja Perekonomian: Pendekatan Ekonomi Eksperimental. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 18(2), 167–190. <https://doi.org/10.21002/jepi.2018.10>
- Aptaguna, & Pitaloka. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. 3(2337–7313).
- BadanPusatStatistik. (2020). *Jumlah Populasi Gen Z di Indonesia Tahun 2020*. sensus.bps.co. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>
- Dunne, L. (2022). *Adam Smith and the Origins of Money*. The Collector. <https://www.thecollector.com/adam-smith-origins-of-money/>
- Hermawan, D. (2023). *Kebutuhan Mendesak Perubahan Undang-Undang Mata Uang Indonesia Untuk Menghadapi Era Digital*. BI Intitute. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Kebutuhan-Mendesak-Perubahan-Undang-Undang-Mata-Uang-Indonesia-Untuk-Menghadapi-Era-Digital>. =Rupiah merupakan mata uang dari,sebagai salah satu simbol kedaulatan
- Hidayat, R. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Consumer Decision Making Process (Studi Kasus Rumah Makan Bebek Sinjai Madura). *Jiems (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)*, 9(2), 77–95. <https://doi.org/10.30813/jiems.v9i2.40>
- Hutomo, A., Marditama, T., Limakrisna, N., Sentosa, I., Lee, J., & Yew, K. (2020). *Brand Image And Purchasing Decision: Analysis Of Price Perception And Promotion (Literature Review Of Marketing Management)*. 1(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Irwansya, R., Listya, K., Setiorini, A., & Bairizki, A. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kompas. (2010). *BI Bawa Usulan Redenominasi ke Presiden*. Kompas.com. <https://biz.kompas.com/read/2010/08/03/13452114/index.html>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Erlangga.
- Lianto, J., & Suryaputra, R. (2012). The Impact of Redenomination in Indonesia from Indonesian Citizens' Perspective. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 40, 1–6. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.03.153>
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kebudayaan, 13(1), 1–7. <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>

Mahastanti, L. A., & Wiharjo, K. K. (2012). Mental Accounting dan Variabel Demografi : Sebuah Fenomena Pada Penggunaan Kartu Kredit (Linda Ariany Mahastanti dan Katarina Kumalasari Wiharjo) *Mental Accounting Dan Variabel Demografi : Sebuah Fenomena Pada Penggunaan Kartu Kredit. Kinerja*, 16(2), 89–102. http://en.wikipedia.org/wiki/Prospect_theory

Minanda, A., Roslan, S., & Anggraini, D. (2018). *Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari*. 3(2), 433–440.

Mirati, E., & Rimenda, T. (2019). *Denominasi Mata Uang Sebagai Pemicu Konsumen Untuk Membelanjakan Uangnya*. 0024126102.

Nia. (2013). *Kebijakan Mata Uang Indonesia*. DetikFinance. <https://finance.detik.com/moneter/d-2150541/ini-dia-sepenggal-sejarah-kebijakan-mata-uang-di-indonesia>

Nilasari, E. (2014). *Urgensi Redenominasi Nilai Rupiah Dalam Perekonomian Indonesia*.

Obuobi, B., Nketiah, E., Awuah, F., Agyeman, F. O., Ofosu, D., Adu-Gyamfi, G., Adjei, M., & Amadi, A. G. (2020). Impact of Currency Redenomination on an Economy: An Evidence of Ghana. *International Business Research*, 13(2), 62. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n2p62>

Pambudi, A., Juanda, B., & Priyarsono, D. S. (2018). *the Determining Factors of Currency Redenomination Success: Experimental and Historical Approach*.

Pambudi, A., Juanda, B., & Priyarsono, D. S. P. (2014). *Bulletin of Monetary Economics and Banking Pendekatan Historis Dan Eksperimental*. 17(2).

Prabawani, B. (2018). Money illusions: Post-redenomination shopping behavior. *Economics and Sociology*, 11(3), 161–169. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2018/11-3/10>

Prakarsa, S. (2021). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Optic Sun's. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10180>

Ramadhan, A. F., & Simanjuntak, M. (2018). Perilaku Pembelian Hedonis Generasi Z: Promosi Pemasaran, Kelompok Acuan, dan Konsep Diri. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 11(3), 243–254. <https://doi.org/10.24156/jikk.2018.11.3.243>

Solikin, & Suseno. (2002). UANG (Pengertian, Penciptaan, dan Peranannya dalam Perekonomian). In *Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan* (Vol. 1, Nomor 1).

Solomon, M. R., & Russel, C. A. (2024). *Consumer Behavior* (Fourteenth). Pearson Education.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2020). Sugiyono Kualitatif.Pdf. In *Alfabeta, Bandung* (hal. 444). Alfabeta Bandung.
- Wicaksono, A. (2023). *Generasi Milenial dan Gen Z Punya Pola Belanja Berbeda di Era Ekonomi Digital*. medcom.id. <https://www.medcom.id/ekonomi/ekonomi-digital/Dkq0LXVb-ri-set-generasi-milenial-dan-gen-z-punya-pola-belanja-berbeda-di-era-ekonomi-digital>
- Yuniasanti, R., & Nurwahyuni, W. A. (2023). Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk E-Commerce Pada Generasi Z. *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*, 6(2), 60–69. <https://doi.org/10.36341/psi.v6i2.3018>
- Zamroni. (2017). zamroni.pdf. *Sikap Mahasiswa Terhadap Denominasi dan Redenominasi Rupiah*, 14, 39–45.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH REDENOMINASI MATA UANG RUPIAH TERHADAP MINAT BELANJA GEN Z”

Assalamualaikum Wr. Wb

Perkenalkan saya Ayu Dwi Lestari, mahasiswi jurusan Akuntansi program studi D4 Keuangan dan Perbankan dari Politeknik Negeri Jakarta (PNJ). Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “**Pengaruh Redenominasi Mata Uang Rupiah Terhadap Minat Belanja Gen Z**”. Dalam penelitian ini membutuhkan partisipan yang memiliki kriteria sebagai berikut:

1. Generasi Z
2. Berusia 9-24 tahun
3. Berdomisili di Jabodetabek

Sehubung dengan hal diatas, saya memohon kesediaan para partisipan yang memenuhi kriteria tersebut dapat meluangkan waktunya sejenak dalam mengisi kuesioner ini. Pengisian kuesioner akan memakan waktu selama 5-8 menit. **Segala kerahasiaan data** yang dikumpulkan oleh partisipan akan terjamin oleh peneliti dan hanya digunakan sebagai keperluan penelitian.

Sebelum mulai mengisi kuesioner, perhatikan petunjuk pengisian yang tersedia dengan baik agar tidak terjadi kesalahan. Jika Anda memiliki saran atau pertanyaan terkait kuesioner dalam penelitian ini, Anda bisa menghubungi saya melalui kontak dibawah ini:

E-mail: ayudwilestari0302@gmail.com

WhatsApp: 085770084879

Demikian yang dapat saya sampaikan, atas kerjasama dan bantuan Anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Ayu Dwi Lestari



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAGIAN I: IDENTITAS RESPONDEN

Berikut adalah pertanyaan terkait profil responden. Diharapkan untuk menjawab setiap pertanyaan dengan benar dan jujur. Data yang diberikan pada kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

1. Nama Lengkap:
2. Jenis Kelamin:
 - Perempuan
 - Laki-Laki
3. Usia:
 - 9-15 Tahun
 - 16-20 Tahun
 - 21-24 Tahun
4. Domisili:
 - Jakarta
 - Bogor
 - Depok
 - Tangerang
 - Bekasi
5. Pekerjaan:
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Karyawan Swasta
 - Pengusaha
 - Ibu Rumah Tangga
 - Lainnya...
6. Penghasilan Bulanan:
 - < 1.000.000
 - 1.000.000 – 2.000.000
 - 3.000.000 – 4.000.000
 - > 4.000.000
7. Pendidikan Terakhir:
 - SD/Sederajat
 - SMP/Sederajat
 - SMA/Sederajat
 - Diploma
 - Sarjana

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAGIAN II: PERTANYAAN PENYARING (SCREENING)

1. Apakah Anda pernah mendengar istilah “Redenominasi”?

- Ya
- Tidak

Jika Anda menjawab “Ya” silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya. Jika anda menjawab “Tidak” berhenti sampai disini dan terimakasih

Penjelasan Singkat Mengenai Redenominasi

Redenominasi merupakan penyederhanaan digit angka nol tanpa mengurangi nilai tukar mata uang. Misalnya pecahan uang Rp 100.000, jika diredenominasi menjadi Rp 100, nilainya akan sama, hanya saja pecahan uang tersebut berubah menjadi pecahan kecil. Tujuan dari redenominasi uang adalah melakukan perhitungan dan pencatatan transaksi ekonomi menjadi lebih efektif dan mudah.

Redenominasi biasanya dilakukan untuk menyesuaikan mata uang dengan keadaan ekonomi dan keuangan yang lebih stabil, tetapi proses ini tidak mengubah daya beli masyarakat. Jika redenominasi diterapkan, harga pasar kemungkinan akan berubah mengikuti harga redenominasi uang.



Apabila Anda sudah memahami tentang redenominasi uang, maka Anda bisa menjawab pertanyaan selanjutnya...

2. Dari mana Anda pertama kali mendengar tentang Redenominasi?
 - Media Berita (TV, Koran, dll)
 - Media Sosial (Twitter, Facebook, dll)
 - Web Site Resmi Pemerintah atau Bank Sentral
 - Keluarga atau teman



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sekolah atau pendidikan formal
- Lainnya

BAGIAN III: PERTANYAAN INTI

Pertanyaan dibawah ini merupakan pertanyaan tentang persepsi redenominasi. Karena Anda sudah pernah mendengar dan memahami redenominasi, maka saya akan meminta Anda untuk menjawab pertanyaan terkait redenominasi di bawah ini:

- 1= Sangat Tidak Setuju (STS)
 2= Tidak Setuju (ST)
 3= Netral (N)
 4= Setuju (S)
 5= Sangat Setuju (SS)

I. PRICE PERCEPTION (X1)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Apabila uang redenominasi diterapkan, maka saya merasa harga barang dan jasa menjadi lebih murah.					
2.	Apabila uang redenominasi diterapkan, maka saya merasa lebih mudah membelanjakan uang.					
3.	Apabila uang redenominasi diterapkan, maka saya merasa penulisan harga barang lebih sederhana.					
4.	Apabila uang redenominasi diterapkan, maka saya merasa jumlah nominal yang dibelanjakan lebih sedikit.					
5.	Apabila uang redenominasi diterapkan, maka saya merasa menghitung jumlah transaksi akan lebih cepat.					
6.	Apabila uang redenominasi diterapkan, maka saya merasa akan mempengaruhi cara saya berbelanja.					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

II. SHOPPING EFFORT (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Apabila redenominasi diterapkan, maka saya merasa lebih mudah untuk membelanjakan uang.					
2.	Apabila redenominasi diterapkan, maka saya merasa lebih cepat untuk menghitung jumlah nominal harga barang dan jasa saat berbelanja.					
3.	Apabila redenominasi diterapkan, maka saya merasa lebih cepat untuk menghitung jumlah total belanja.					
4.	Apabila redenominasi diterapkan, maka saya merasa puas karena proses berbelanja menjadi lebih mudah.					
5.	Apabila redenominasi diterapkan, maka saya merasa proses pembayaran menjadi lebih cepat.					

III. MINAT BELANJA

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Apabila redenominasi diterapkan, maka saya merasa lebih mudah untuk berbelanja.					
2.	Apabila redenominasi diterapkan, maka saya merasa lebih kaya dari sebelumnya sehingga saya mudah membelanjakan uang.					
3.	Apabila redenominasi diterapkan, maka saya merasa dapat mempengaruhi minat belanja dan menabung.					
4.	Apabila redenominasi didukung oleh pemerintah, maka saya merasa lebih percaya untuk berbelanja.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Penelitian

Resp	X1	X1	X1	X1	X1	X2	X2	X2	X2	X2	Y	Y	Y	Y
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
1	4	5	2	2	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4
2	4	5	5	4	2	4	5	5	5	4	3	3	4	5
3	2	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
5	4	2	5	5	2	5	5	3	4	5	4	3	3	5
6	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4
7	2	4	4	5	4	5	5	4	4	4	1	5	1	4
8	1	4	1	2	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4
9	4	4	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	5
10	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5
11	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
12	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	2	3	2	4
13	3	4	2	3	3	4	5	5	3	3	2	4	3	4
14	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4
15	4	4	3	3	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3
16	3	4	2	3	3	5	4	4	4	4	3	4	3	3
17	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
18	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5
19	3	3	3	3	3	5	3	4	3	4	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	3	3	5
21	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3
22	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
24	2	1	4	2	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3
25	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
26	4	5	5	4	5	3	3	2	2	2	2	3	4	4
27	2	2	2	2	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3
28	3	5	5	5	5	3	3	4	4	4	2	4	2	2
29	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	2	3	3	3
30	3	3	1	2	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3
31	3	4	2	4	3	4	1	2	3	4	2	4	3	4
32	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5
33	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
34	2	5	4	2	4	5	5	2	4	2	4	3	4	5
35	4	4	2	2	2	3	2	2	3	2	4	3	4	5
36	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	2	2	2	4
37	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4
38	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
39	2	2	2	5	2	3	2	2	2	3	2	4	4	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3
41	2	4	5	2	2	4	4	2	4	2	3	4	3	4	4
42	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
43	2	3	4	4	3	5	5	4	5	5	2	4	3	3	3
44	3	4	3	2	4	3	3	2	2	1	5	2	4	5	5
45	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
46	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
47	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
48	2	4	4	4	4	4	5	3	3	2	3	3	2	3	3
49	4	3	2	2	3	3	3	2	2	1	5	4	3	4	4
50	2	2	3	4	2	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
51	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	1	4	4	4	4
52	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4
53	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5
54	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
55	2	2	2	4	4	5	3	3	5	5	3	3	2	4	4
56	2	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	3	3	3
57	2	2	4	3	2	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3
58	3	4	3	5	4	4	5	5	4	3	2	3	3	4	4
59	3	2	1	2	3	4	3	2	2	1	4	4	4	5	5
60	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4
61	2	3	1	2	2	5	3	3	3	3	2	3	3	4	4
62	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3
63	4	4	3	5	3	3	4	2	4	3	5	5	4	5	5
64	3	2	3	2	1	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4
65	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5
66	4	5	4	5	4	5	5	3	2	4	3	3	3	2	2
67	3	2	3	4	4	3	2	2	2	3	4	5	5	5	5
68	2	4	4	4	4	2	3	2	2	1	3	3	4	4	4
69	5	5	5	4	4	3	2	2	3	4	5	5	5	5	5
70	5	4	2	1	4	4	3	4	2	3	4	5	5	5	5
71	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4
72	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5
73	4	4	5	3	4	4	2	2	4	4	3	2	3	3	3
74	2	1	3	2	4	5	5	5	5	4	4	5	2	4	4
75	2	2	4	2	2	5	5	4	2	2	2	2	2	4	4
76	2	4	4	4	4	4	3	3	2	1	5	5	4	3	3
77	5	5	5	4	5	3	3	2	2	3	4	5	5	5	5
78	4	4	4	3	4	3	3	2	2	4	2	2	3	3	3
79	2	3	1	2	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4
80	5	5	5	4	5	3	2	2	2	1	5	4	4	5	5
81	4	2	2	2	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5
82	2	3	3	3	3	3	5	3	2	2	3	3	3	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

83	5	5	4	5	4	3	2	3	2	2	5	5	5	5
84	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5
85	4	5	5	4	4	3	2	2	2	2	5	4	5	5
86	3	4	3	4	5	3	2	2	1	2	4	4	5	4
87	3	2	1	3	1	2	3	3	3	3	5	4	3	5
88	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	5	4	4
89	4	5	4	3	3	5	5	3	4	2	5	5	5	5
90	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4
91	5	5	5	4	3	3	3	2	2	1	5	4	4	5
92	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	5	4	5	5
93	4	5	4	5	4	2	2	3	5	3	4	4	5	5
94	5	2	2	5	3	2	2	3	2	1	2	2	2	4
95	5	5	5	4	5	2	3	2	2	2	5	5	5	5
96	4	1	1	3	1	2	2	3	3	4	4	5	5	4
97	4	3	4	3	3	2	3	1	3	2	5	5	4	5
98	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	2
99	2	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4
100	5	4	5	4	3	3	2	3	2	3	2	2	2	4

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 3. Hasil Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas (N=30)

Uji coba pertama menunjukkan bahwa terdapat instrumen yang tidak valid. Maka dari itu, penulis mengambil pilihan untuk menghapus satu instrumen yang dianggap tidak valid.

		Correlations														Total
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	
X01	Pearson Correlation	1	.450*	.325	.129	.062	-.158	-.189	.027	-.007	.282	.251	.391*	.366*	.282	.393*
	Sig. (2-tailed)		.012	.079	.495	.745	.405	.317	.889	.970	.131	.180	.033	.047	.131	.032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.450*	1	.504**	.479**	.375*	.163	.060	.082	.180	.515**	.162	.612**	.374*	.603**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.012		.005	.007	.041	.390	.752	.666	.341	.004	.393	.000	.042	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.325	.504**	1	.232	.238	.081	.043	.163	.383*	.378*	.317	.594**	.428*	.594**	.582**
	Sig. (2-tailed)	.079	.005		.217	.205	.671	.823	.389	.037	.039	.088	.001	.018	.001	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.129	.479**	.232	1	.947**	.348	.241	.406*	.054	.558**	.567**	.263	.446*	.498**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.495	.007	.217		.000	.059	.200	.026	.775	.001	.001	.161	.013	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.062	.375*	.238	.947**	1	.330	.256	.361*	.082	.618**	.642**	.288	.491**	.490**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.745	.041	.205	.000		.075	.172	.050	.667	.000	.000	.123	.006	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	-.158	.163	.081	.348	.330	1	.851**	.659**	.619**	.444*	.196	.071	.140	.498**	.546**
	Sig. (2-tailed)	.405	.390	.671	.059	.075		.000	.000	.000	.014	.299	.709	.461	.005	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	-.189	.060	.043	.241	.256	.851**	1	.698**	.622**	.385*	.240	.109	.080	.405*	.492**
	Sig. (2-tailed)	.317	.752	.823	.200	.172	.000		.000	.000	.036	.201	.566	.674	.026	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.027	.082	.163	.406*	.361*	.659**	.698**	1	.536**	.590**	.310	.323	.200	.428*	.618**
	Sig. (2-tailed)	.889	.666	.389	.026	.050	.000	.000		.002	.001	.095	.081	.290	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	-.007	.180	.383*	.054	.082	.619**	.622**	.536**	1	.335	.028	.282	.020	.501**	.457**
	Sig. (2-tailed)	.970	.341	.037	.775	.667	.000	.000	.002		.070	.884	.131	.916	.005	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.282	.515**	.378*	.558**	.618**	.444*	.385*	.590**	.335	1	.492**	.627**	.467**	.713**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.131	.004	.039	.001	.000	.014	.036	.001	.070		.006	.000	.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.251	.162	.317	.567**	.642**	.196	.240	.310	.028	.492**	1	.374*	.698**	.333	.663**
	Sig. (2-tailed)	.180	.393	.088	.001	.000	.299	.201	.095	.884	.006		.042	.000	.072	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.391*	.612**	.594**	.263	.288	.071	.109	.323	.282	.627**	.374*	1	.547**	.486**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.033	.000	.001	.161	.123	.709	.566	.081	.131	.000	.042		.002	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.366*	.374*	.428*	.446*	.491**	.140	.080	.200	.020	.467**	.698**	.547**	1	.437*	.679**
	Sig. (2-tailed)	.047	.042	.018	.013	.006	.461	.674	.290	.916	.009	.000	.002		.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.282	.603**	.594**	.498**	.490**	.498**	.405*	.428*	.501**	.713**	.333	.486**	.437*	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.131	.000	.001	.005	.006	.005	.026	.018	.005	.000	.072	.006	.016		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.393*	.643**	.582**	.720**	.722**	.546**	.492**	.618**	.457**	.840**	.663**	.684**	.679**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.032	.000	.001	.000	.000	.002	.006	.000	.011	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Uji Validitas (N = 30)

Uji coba kedua menunjukkan bahwa seluruh instrumen dianggap valid setelah penulis menghapus satu instrumen.

		Correlations														
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	Total
X01	Pearson Correlation	1	.450*	.325	.129	.062	-.158	-.189	.027	-.007	.282	.251	.391*	.366*	.282	.393*
	Sig. (2-tailed)		.012	.079	.495	.745	.405	.317	.889	.970	.131	.180	.033	.047	.131	.032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.450*	1	.504**	.479**	.375*	.163	.060	.082	.180	.515**	.162	.612**	.374*	.603**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.012		.005	.007	.041	.390	.752	.666	.341	.004	.393	.000	.042	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.325	.504**	1	.232	.238	.081	.043	.163	.383*	.378*	.317	.594**	.428*	.594**	.582**
	Sig. (2-tailed)	.079	.005		.217	.205	.671	.823	.389	.037	.039	.088	.001	.018	.001	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.129	.479**	.232	1	.947**	.348	.241	.406*	.054	.558**	.567**	.263	.446*	.498**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.495	.007	.217		.000	.059	.200	.026	.775	.001	.001	.161	.013	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.062	.375*	.238	.947**	1	.330	.256	.361*	.082	.618**	.642**	.288	.491**	.490**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.745	.041	.205	.000		.075	.172	.050	.667	.000	.000	.123	.006	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	-.158	.163	.081	.348	.330	1	.851**	.659**	.619**	.444*	.196	.071	.140	.498**	.546**
	Sig. (2-tailed)	.405	.390	.671	.059	.075		.000	.000	.000	.014	.299	.709	.461	.005	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	-.189	.060	.043	.241	.256	.851**	1	.698**	.622**	.385*	.240	.109	.080	.405*	.492**
	Sig. (2-tailed)	.317	.752	.823	.200	.172	.000		.000	.000	.036	.201	.566	.674	.026	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.027	.082	.163	.406*	.361*	.659**	.698**	1	.536**	.590**	.310	.323	.200	.428*	.618**
	Sig. (2-tailed)	.889	.666	.389	.026	.050	.000	.000		.002	.001	.095	.081	.290	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	-.007	.180	.383*	.054	.082	.619**	.622**	.536**	1	.335	.028	.282	.020	.501**	.457*
	Sig. (2-tailed)	.970	.341	.037	.775	.667	.000	.000	.002		.070	.884	.131	.916	.005	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.282	.515**	.378*	.558**	.618**	.444*	.385*	.590**	.335	1	.492**	.627**	.467**	.713**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.131	.004	.039	.001	.000	.014	.036	.001	.070		.006	.000	.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.251	.162	.317	.567**	.642**	.196	.240	.310	.028	.492**	1	.374*	.698**	.333	.663**
	Sig. (2-tailed)	.180	.393	.088	.001	.000	.299	.201	.095	.884	.006		.042	.000	.072	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.391*	.612**	.594**	.263	.288	.071	.109	.323	.282	.627**	.374*	1	.547**	.486**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.033	.000	.001	.161	.123	.709	.566	.081	.131	.000	.042		.002	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.366*	.374*	.428*	.446*	.491**	.140	.080	.200	.020	.467**	.698**	.547**	1	.437*	.679**
	Sig. (2-tailed)	.047	.042	.018	.013	.006	.461	.674	.290	.916	.009	.000	.002		.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.282	.603**	.594**	.498**	.490**	.498**	.405*	.428*	.501**	.713**	.333	.486**	.437*	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.131	.000	.001	.005	.006	.005	.026	.018	.005	.000	.072	.006	.016		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.393*	.643**	.582**	.720**	.722**	.546**	.492**	.618**	.457*	.840**	.663**	.684**	.679**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.032	.000	.001	.000	.000	.002	.006	.000	.011	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Uji Reliabilitas (N=30)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.885	14



Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.88945231
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.072
	Negative	-.047
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	VIF
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	
1	(Constant)	7,611	1,785			
	Price Perception	0,175	0,069	0,253	0,875	1,143
	Shopping Effort	0,220	0,091	0,241	0,875	1,143

a. Dependent Variable: Minat Belanja

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.832	.908		3.120	.002
	Price Perception	.019	.039	.051	.498	.620
	Shopping Effort	-.039	.039	-.102	-1.001	.319

a. Dependent Variable: ABS

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis

1. Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.611	1.785		4.263	.000
	Price Perception	.175	.069	.253	2.555	.012
	Shopping Effort	.220	.091	.241	2.425	.017

a. Dependent Variable: Minat Belanja

2. Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	163,455	2	81,728	9,591	.000 ^b
	Residual	826,545	97	8,521		
	Total	990,000	99			

a. Dependent Variable: Minat Belanja
b. Predictors: (Constant), Shopping Effort, Price Perception

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta