

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM RANGKA
MENINGKATKAN PENJUALAN PT UTAMA MEDIA
CEMERLANG**



LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

SABRINA PRABAWATI TEJAKUSUMA

NIM 2005413085

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSİ,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2023**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Pembimbing Penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dari mahasiswa Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) semester VII berikut ini :

Nama : Sabrina Prabawati Tejakusuma
NIM : 2005413085
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan PKL : Peran Media Sosial Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan PT Utama Media Cemerlang

Menyatakan bahwa mahasiswa tersebut diatas telah menyelesaikan bimbingan penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan dan telah memperoleh persetujuan dari Pembimbing.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 31 Januari 2024

Mengetahui

Dosen Pembimbing

Sudarno, SE., M.Si

NIP 196308031990031002



**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

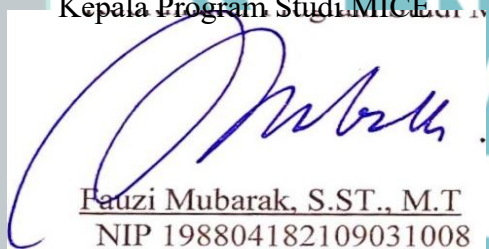
Laporan Praktik Kerja Lapangan ini yang diajukan oleh:

Nama : Sabrina Prabawati Tejakusuma
NIM : 2005413085
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan PKL : Peran Media Sosial Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan PT Utama Media Cemerlang


Telah berhasil dipresentasikan di hadapan penguji sebagai bagian dari persyaratan kelulusan semester 7 (tujuh) pada Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari : Senin
tanggal : 5 Februari 2024
waktu : 10.00 WIB (Online)

Menyetujui,
Kepala Program Studi MICE


Fauzi Mubarak, S.ST., M.T
NIP 198804182109031008

Penguji


Sudarno, SE., M.Si
NIP 196308031990031002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga


Dr., Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP 1965013119890932001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa penulis ucapkan dikarenakan telah memberi peluang kepada penulis untuk menuntaskan tugas pembuatan laporan praktik kerja lapangan dengan judul **“Peran Media Sosial Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan PT Utama Media Cemerlang”**. Penulis dapat menyelesaikan laporan tersebut dengan tepat waktu berkat rahmat dan hidayahnya.

Dalam Menyusun laporan PKL ini, banyak individu yang memberikan bantuan, arahan, dan saran dengan tulus. Mereka juga memberikan kritik dan masukan yang berharga. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Sudarno, SE., M.Si sebagai dosen pembimbing yang bersedia membantu menyusun laporan praktik kerja lapangan ini.
2. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T selaku ketua prodi MICE dengan memberikan informasi terkait dengan kegiatan praktik kerja lapangan.
3. Ibu dan Bapak dosen Jurusan Administrasi Niaga, penulis tidak dapat menyebutkan semua yang telah membimbing dalam masa awal perkuliahan sampai sekarang
4. Sutedjo dan Merry, kedua orang tua penulis, dengan doa dan kepercayaannya serta dukungan mereka lah penulis dapat menyelesaikan laporan ini
5. Fajar Satrio Pamungkas sebagai *supervisor* penulis yang memberikan kesempatan untuk melaksanakan PKL di PT Utama Media Cemerlang dan memberikan bantuan dengan memberikan informasi seputar perusahaan untuk proses penyusunan laporan PKL ini.
6. Teman-teman MICE PNJ Angkatan 2020 mereka yang telah berjuang sejak awal semester 1 hingga semester 7 ini.

Penulis berterima kasih atas masukan dan saran dari semua pihak yang terkait, karena penulis mengakui bahwa dengan masukan dan saran dari mereka, penulis mengakui bahwa laporan magang ini memiliki banyak kesalahan dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kekeliruan dalam tanda baca, tata bahasa, dan isi. Dengan demikian, diharapkan tugas ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga penulis sendiri.

Jakarta, 31 Januari 2024

Sabrina Prabawati Tejakusuma

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

	hal
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penulisan Laporan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan Laporan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Metode Analisis Data	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Marketing	7
2.2. <i>Marketplace</i>	8
2.3. Media Sosial.....	9
2.4. Peran Instagram dalam Pemasaran.....	10
2.5. Efektivitas Promosi melalui Instagram.....	12
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1. Deskripsi Perusahaan	14
3.2. Visi dan Misi Perusahaan	14
3.3. Nilai Perusahaan	15
3.4. Struktur Organisasi Perusahaan	16
3.5. Makna Logo Perusahaan	16
BAB IV PEMBAHASAN	18
4.1. Produk – produk yang ditawarkan lewat media sosial oleh PT Utama Media Cemerlang.....	18
4.2. Media yang sering dipakai dalam rangka meningkatkan penjualan PT Utama Media Cemerlang	20
4.3. Kendala – kendala yang dihadapi PT Utama Media Cemerlang dalam memasarkan produk yang ditawarkan	23



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP.....	25
5.1. Kesimpulan.....	25
5.2. Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN.....	30



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi PT Utama Media Cemerlang.....	16
Gambar 2 Logo PT Utama Media Cemerlang	16
Gambar 3 Produk yang ditawarkan PT Utama Media Cemerlang.....	20
Gambar 4 Approach ke Perusahaan lain melalui DM Instagram.....	21
Gambar 5 Approach ke Perusahaan lain melalui Email.....	22
Gambar 6 Homepage LinkedIn PT Utama Media Cemerlang.....	23





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pernyataan	30
Lampiran 2 Surat Tugas Pembimbing PKL/Magang	31
Lampiran 3 Formulir Kesiediaan Membimbing.....	32
Lampiran 4 PT UMC Workshop Pengelolaan Keuangan Bagi Pelaku Usaha	33
Lampiran 5 Project PT UMC Temu Bisnis Perbankan Syariah	33
Lampiran 6 Project PT UMC Forum Literasi Kesehatan Pencegahan Penyakit TBC.....	34
Lampiran 7 Project PT UMC Forum Cerdas Berdemokrasi Pancasila di Era Digital	34
Lampiran 8 Advertising Project Branding Melalui KRL.....	35
Lampiran 9 Advertisement Project Sosialisasi Moto GP Mandalika.....	35
Lampiran 10 Coaching Clinic KreatIPO Bagi UMKM di Jabodetabek	36
Lampiran 11 Advertising Project Podcast Mengenai Permodalan Syariah.....	36
Lampiran 12 Project PT UMC RAKORNAS KPI Tahun 2022.....	37
Lampiran 13 Advertising Project Video Produksi	37
Lampiran 14 Project PT UMC Sosialisasi dan Pendampingan Pendaftaran Fasilitas Pembiayaan SNI CHSE	38
Lampiran 15 Project PT UMC Pertunjukan Rakyat Wayang Golek.....	38
Lampiran 16 Sosialisasi Sertifikasi Usaha Sektor Pariwisata Berbasis Risiko di Banyuwangi	39
Lampiran 17 Diskusi Kelompok Terpumpun Finalisasi Pedoman Pengawasan Pelaksanaan Standar Usaha Kawasan Pariwisata Berisiko Tinggi ..	39
Lampiran 18 Advertising Project Branding Produk Melalui Transjakarta.....	40
Lampiran 19 Sosialisasi Fasilitas Pembiayaan Sertifikasi di Duren Sari Sawahan	40
Lampiran 20 Sosialisasi Fasilitas Pembiayaan Sertifikasi di Bira Tengah	41
Lampiran 21 Sosialisasi Fasilitas Pembiayaan Sertifikasi di Bowele Purwodadi	41



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada tahun-tahun terakhir ini, media sosial sebagai alat pemasaran telah meningkat pesat. Sulianta (2014:63) menyatakan bahwa, karena media sosial *relative* murah dan bebas biaya, orang lebih cenderung menggunakannya sebagai media promosi. Di dalam bukunya juga Sulianta (2014:66) menyatakan bahwa, jika dibandingkan dengan media lain, media sosial memiliki beberapa manfaat. Media sosial dapat digunakan untuk berbagi aktivitas, berbagi informasi, meningkatkan komunitas, memperluas jejaring sosial, pengiriman pesan dan komentar yang dilakukan secara online memanfaatkan daya tarik pesan untuk menarik perhatian khalayak ramai melalui media sosial. Media sosial juga memiliki kemampuan untuk memperluas informasi dengan cepat dan dengan jangkauan yang besar.

Di dalam bukunya Kotler (2009:568) menyampaikan bahwa orang dan badan usaha menggunakan platform media sosial untuk bertukar informasi berupa audio, gambar, tulisan dan video. Instagram, Twitter, dan Facebook adalah media sosial yang sering sekali digunakan sebagai obyek penelitian penelitian terdahulu. Instagram, salah satu platform media sosial terpopuler, telah berkembang menjadi platform penting untuk periklanan dan pemasaran merek dagang. Menurut Mahendra (2014:58) Instagram ialah aplikasi yang dapat berbagi gambar, mengaplikasikan efek digital pada gambar, lalu menyebarkannya ke berbagai platform media sosial. Di dalam bukunya juga Diamond (2015:55) menyatakan bahwa ada lebih 100 juta individu di berbagai belahan dunia menggunakan aplikasi untuk berbagi tujuan, seperti bersosialisasi, mengikuti tren, atau mempromosikan bisnis.

PT Utama Media Cemerlang, sebagai perusahaan yang bergerak dalam industri *Event Organizer* dan *Advertising Company*, telah memahami potensi besar yang dimiliki oleh Instagram dalam mencapai audiens yang luas dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

beragam. Instagram menawarkan berbagai fitur yang memungkinkan perusahaan untuk berinteraksi dengan pelanggan potensial, menghadirkan merek mereka, dan mempengaruhi pembelian. Hal ini sejalan dengan yang diungkapkan oleh Jayanti (2014:86) dalam penelitiannya dia menjelaskan bahwa pengusaha menggunakan Instagram untuk memperluas bisnis mereka. Promosi dilakukan melalui penyebaran informasi melalui foto yang disertai dengan caption. Instagram memiliki kolom komentar yang dapat digunakan untuk berkomunikasi dengan pelanggan dan menumbuhkan kepercayaan pelanggan pada Perusahaan.

PT Utama Media Cemerlang telah menerapkan berbagai program dan kampanye di Instagram untuk meningkatkan pemahaman tentang dampak dan efektivitas strategi pemasaran melalui *platform* tersebut. Tujuan utamanya adalah meningkatkan kesadaran konsumen terhadap merek, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, dan akhirnya meningkatkan jumlah penjualan. Oleh karena itu, membuat laporan yang mendalam tentang pengaruh efektivitas strategi pemasaran melalui Instagram pada PT Utama Media Cemerlang menjadi relevan dan penting.

Laporan ini akan membahas mengenai produk apa saja yang akan ditawarkan oleh PT Utama Media Cemerlang lewat media sosial, media apa saja yang sering dipakai untuk meningkatkan penjualan, kendala apa saja yang terjadi saat akan memasarkan produk melalui Instagram. Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang dampak positif dari media sosial, diharapkan perusahaan akan melakukan tindakan strategis yang sesuai untuk meningkatkan kinerja penjualan.

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan, maka perumusan masalahnya adalah:

1. Produk – Produk apa saja yang ditawarkan lewat media sosial oleh PT Utama Media Cemerlang?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Media - Media apa saja yang sering dipakai dalam rangka meningkatkan penjualan PT Utama Media Cemerlang?
3. Kendala – kendala apa saja yang dihadapi PT Utama Media Cemerlang dalam memasarkan produk yang ditawarkan?

1.3 Tujuan Penulisan Laporan

Berdasarkan perumusan masalah tersebut, tujuan penulisan laporannya adalah:

1. Untuk mengetahui jenis produk yang ditawarkan oleh PT Utama Media Cemerlang melalui media sosial
2. Untuk mengetahui platform media apa saja yang sering dimanfaatkan oleh PT Utama Media Cemerlang untuk meningkatkan penjualannya.
3. Untuk mengetahui kendala apa saja yang dihadapi PT Utama Media Cemerlang dalam memasarkan produknya.

1.4 Manfaat Penulisan Laporan

Keuntungan penulisan laporan ini dibagi menjadi tiga kategori, keuntungan bagi penulis, keuntungan bagi Perusahaan, dan keuntungan bagi Politeknik Negeri Jakarta:

1.4.1 Manfaat Bagi Penulis

- Menerapkan semua Pelajaran yang sudah dipelajari selama berkuliah di program studi MICE.
- Mengembangkan keterampilan dalam membuat laporan
- Belajar untuk menyusun dan mengkomunikasikan laporan yang dibuat secara efektif melalui Bahasa tertulis.

1.4.2 Manfaat Bagi Perusahaan

- Hasil dari laporan ini dapat membantu Perusahaan dalam mengembangkan strategi lebih lanjut untuk meningkatkan standar kualitas untuk meningkatkan daya tarik dan kepercayaan *client* nya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Memberikan wawasan yang mendalam tentang dampak dan efektivitas strategi pemasaran melalui media sosial yang telah diterapkan oleh perusahaan, dan akan membantu perusahaan memahami sejauh mana upaya mereka telah berhasil dalam meningkatkan *brand awareness* dan hasil bisnis.
- Membantu PT Utama Media Cemerlang dalam membangun keunggulan kompetitif dengan memahami lebih baik strategi pemasaran dalam media sosial dan dapat membedakan mereka dengan pesaing.

1.4.3 Manfaat Bagi Dunia Ilmu Pengetahuan

- Penulisan laporan ini bertujuan untuk menghasilkan pengetahuan yang lebih mendalam tentang dampak dan efektivitas strategi pemasaran melalui media sosial dalam dunia nyata, terutama dalam konteks di dunia event organizer dan periklanan.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam menyusun laporan ini, metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif untuk mengkaji efektivitas strategi promosi yang dilakukan oleh PT Utama Media Cemerlang serta dampaknya terhadap peningkatan *brand awareness* PT Utama Media Cemerlang. Menurut Sugiyono (2016:9) menyatakan bahwa metode laporan deskriptif kualitatif, yang berasal dalam filsafat *postpositivisme*, metode ini diterapkan untuk melakukan penelitian pada kondisi objek alami, berbeda dengan eksperimen dengan teknik pengumpulan data trigulasi (gabungan).

Laporan ini menggunakan metode sebagai berikut:

- Observasi
Metode ini akan memungkinkan penulis untuk melihat dan mengamati situasi langsung yang terjadi di lapangan tentang bagaimana strategi promosi yang diterapkan oleh PT Utama Media Cemerlang di Instagram nya @andikandfriend yang dapat dilihat dari hasil *insight* dan interaksi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

langsung terhadap *followers* di kolom komentar, pemantauan postingan, jenis konten yang diunggah, dan praktik pemasaran lainnya yang terlihat pada akun Instagram perusahaan.

1.6 Metode Analisis Data

Metode yang dilakukan penulis pada analisis laporan ini adalah menggunakan metode analisis kualitatif dengan melibatkan metode yang lebih mendalam, seperti observasi, dan analisis konten posting Instagram memahami nuansa dan faktor-faktor kualitatif yang memengaruhi strategi pemasaran.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penyusunan laporan ini, penulis telah merancang kerangka sistematikanya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mencakup penjelasan latar belakang tentang alasan penulis untuk menulis laporan magang ini, perumusan masalah, tujuan dan keuntungan penulisan laporan tersebut. Bab ini juga mencakup penjelasan tentang teknik pengumpulan dan analisis data, dan struktur penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Teori-teori yang terkait point-point yang dibahas dalam laporan ini akan dibahas didalam bab ini. Teori tersebut memiliki relevansi dan digunakan untuk menjelaskan variable pokok permasalahan yang menjadi fokus dalam laporan PKL tersebut.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini memberikan gambaran umum tentang perusahaan, termasuk sejarahnya, struktur organisasinya, bidang usaha, dilaporkan kedalam laporan PKL ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas perumusan masalah dari Bab I dan memberikan pemaparan dan analisis pekerjaan yang dilakukan selama PKL.

BAB V PENUTUP

Penutup berikan kesimpulan dan saran. Hasil analisis diskusi yang dibahas dalam bab-bab isi dijelaskan dalam kesimpulan. Jawaban atas masalah yang dibahas dalam bab pendahuluan ditemukan dalam isi kesimpulan. Kemudian diakhiri dengan saran yang dianggap perlu diberikan kepada pembaca tentang pembahasan masalah.

DAFTAR PUSTAKA

Pada isi daftar Pustaka yaitu terkait dengan daftar buku, jurnal, majalah, surat kabar, web atau artikel dalam kumpulan karangan yang digunakan sebagai *referensi* di dalam pembahasan laporan PKL.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Menurut topik yang telah dibahas sebelumnya, tentang produk-produk yang ditawarkan oleh PT Utama Media Cemerlang melalui media sosial, dapat disimpulkan bahwa Perusahaan ini menyediakan beragam layanan dalam dua kategori utama, yaitu Event Management dan Advertisements. Dalam produk event management mencakup:

- MICE,
- Special Event,
- Live Streaming,
- dan Hybrid Events.

Sementara untuk produk dari advertisements melibatkan layanan seperti:

- Media Luar Ruang,
- Graphic Design,
- Video,
- Podcast,
- dan Media Online Nasional (*Boosting*).

Dalam memenuhi kebutuhan pemasaran PT Utama Media Cemerlang memanfaatkan strategi pemasaran online untuk membantu klien dalam meningkatkan visibilitas dan interaksi melalui berbagai platform, seperti Instagram, email, dan LinkedIn.

Namun, dalam menjalankan strategi pemasaran melalui media sosial, PT Utama Media Cemerlang menghadapi beberapa kendala. Kesulitan dalam approach ke beberapa Perusahaan yang disebabkan oleh ketiadaan list database calon Perusahaan klien. Selain itu, faktor – faktor seperti ketidaksesuaian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kebutuhan, kurangnya minat dari pihak target Perusahaan, dan persaingan yang ketat juga menjadi hambatan. Kemudian Ketidakresponsifan beberapa Perusahaan terhadap pesan atau tawaran dari PT Utama Media Cemerlang juga menjadi hambatan, yang mungkin disebabkan oleh kebijakan internal, prioritas yang berbeda, atau ketidakjelasan dalam komunikasi.

Dengan memahami kendala-kendala ini, PT Utama Media Cemerlang dapat mengambil Langkah-langkah strategis, seperti meningkatkan komunikasi, dan menyesuaikan pendekatan untuk mengatasi hambatan yang dihadapi. Dengan demikian, Perusahaan dapat meningkatkan efektivitas strategi pemasaran mereka melalui media sosial dan mencapai kesuksesan dalam industri ini.

5.2. Saran

Dalam menjalani Praktik Kerja Lapangan (PKL), penulis menyadari adanya kekurangan maupun kelebihan. Oleh karena itu, agar kegiatan PKL ini bisa dilakukan semaksimal mungkin di kemudian hari. Maka, penulis ingin memberikan beberapa saran, termasuk:

1. Pengembangan Database Pelanggan Potensial

Disarankan agar PT Utama Media Cemerlang memfokuskan Upaya pada pengembangan database pelanggan potensial. Untuk mengatasi kesulitan dalam pendekatan ke beberapa Perusahaan. Dengan memiliki daftar Perusahaan yang relevan dan potensial sebagai target, tim *marketing* (pemasaran) dapat lebih efektif dalam menjalin kemitraan melalui media sosial.

2. Penguatan Branding Melalui Instagram

Karena Instagram menjadi salah satu media utama yang digunakan, dianjurkan untuk terus memperkuat *brand awareness* melalui visual yang menarik. Memanfaatkan fitur seperti Instagram Stories, IGTV, dan ads (iklan), dan Direct Message yang dapat membantu meningkatkan visibilitas dan keterlibatan audiens.

3. Penanganan ketidakresponsifan

Untuk mengatasi ketidakresponsifan dari beberapa Perusahaan, PT Utama Media Cemerlang dapat mengimplementasikan strategi tindak lanjut yang lebih proaktif. Misalnya, mengirim reminder atau menyediakan alternatif komunikasi seperti panggilan telepon untuk memastikan bahwa pesan mereka diterima dan dipertimbangkan.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta : Media Kita.
- Diamond. (2015). *The Visual Marketing Revolution: 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Gioglio, J., & Walter, E. (2014). *The Power of Visual Storytelling How to Use Visuals, Videos, and Social Media to Market Your Brand*. New York: McGraw-Hill Education.
- Indonesia, P. M. (n.d.). 210/PMK.010/2018. *tentang Perlakuan Perpajakan atas Transaksi Perdagangan melalui Elektronik (E-Commerce) Pasal 1 Ayat 4*, (10 Januari 2024).
- Jayanti, G. (2014). *Penerapan E-Commerce Dalam Proses Komunikasi Pemasaran Di Toko East Kalimantan Center Samarinda*. E-Journal Ilmu Komunikasi.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Lane, K. (2008). *Marketing Management. 13th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Mahendra. (2014). *Media Jejaring Sosial Dalam Dimensi Self Disclosure*. UIN Yogyakarta.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sánchez Franco, M. J. (2014). *Users' intrinsic and extrinsic drivers to use a web based educational environment*. *Computers & Education*: 74, 81 – 97.
- Setiadi, N. J. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Sulianta, F. (2014). *101 Jurus Promosi Online Paling Top*. Jakarta: Elex media komputindo.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pernyataan

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

NAMA : Sabrina Prabawati Tejakusuma

NIM : 2005413085

menyatakan bahwa:

- a. Saya akan menaati peraturan dalam pelaksanaan program praktik kerja lapangan/magang Program Studi Sarjana Terapan Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta;
- b. Saya akan menaati peraturan dalam mengerjakan program magang selama di lapangan dengan menjaga citra dan nama baik almamater;
- c. Apabila terdapat keterlambatan dan kelalaian dalam menyelesaikan program praktik kerja lapangan/magang, saya bersedia untuk menerima sanksi yang berlaku sesuai dengan peraturan akademik Politeknik Negeri Jakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Februari 2024

Yang menyatakan,

Sabrina Prabawati Tejakusuma



Lampiran 2 Surat Tugas Pembimbing PKL/Magang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA, GEDUNG H
Jalan Prof. Dr. G.A Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036/7863538, Hunting Fax (021) 7270034
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

SURAT TUGAS PEMBIMBING PKL/MAGANG

Nomor : 52/PL3.11/PK.01.09/2023

KPS D4 MICE Politeknik Negeri Jakarta menugaskan kepada :

Nama : Sudarno, SE., M.Si
Jabatan : Dosen

Untuk menjadi Pembimbing PKL/Magang dan Pembuatan Laporan PKL/Magang mahasiswa :

Nama : Sabrina Prabawati Tejakusuma
NIM : 2005413085
Judul Laporan : Peran Media Sosial Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan PT
Utama Media Cemerlang

Demikian surat tugas ini dibuat agar diperhatikan dan dijalankan sebagaimana mestinya.

Depok, 5 Oktober 2023
KPS D4 MICE


Fauzi Mubarak, S.ST., M.T
NIP 198804182019031008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Formulir Kesiadaan Membimbing

SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING PKL/MAGANG

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sudarno, SE., M.Si

Jabatan : Dosen

Menyatakan bahwa

Nama : Sabrina Prabawati Tejakusuma

NIM : 2005413085

Judul Laporan : Peran Media Sosial Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan PT Utama Media Cemerlang

Telah dinyatakan **selesai melaksanakan pembimbingan** .

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 31 Januari 2024
Dosen Pembimbing

Sudarno, SE., M.Si
NIP 196308031990031002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

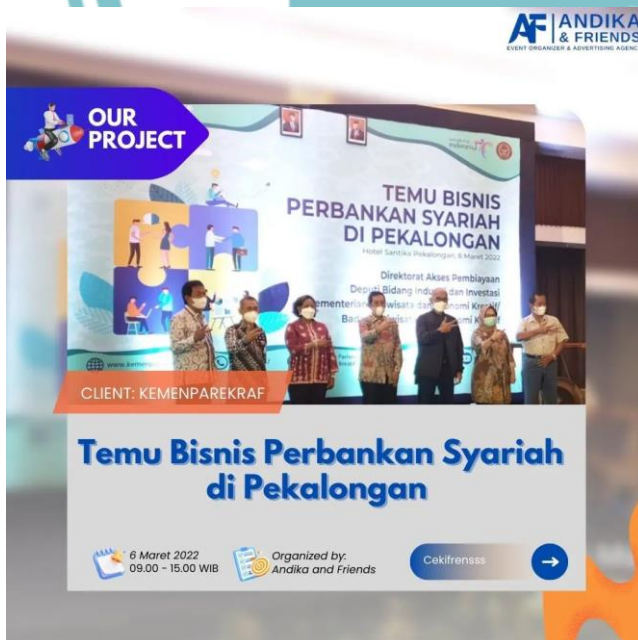
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 PT UMC Workshop Pengelolaan Keuangan Bagi Pelaku Usaha



Lampiran 5 Project PT UMC Temu Bisnis Perbankan Syariah



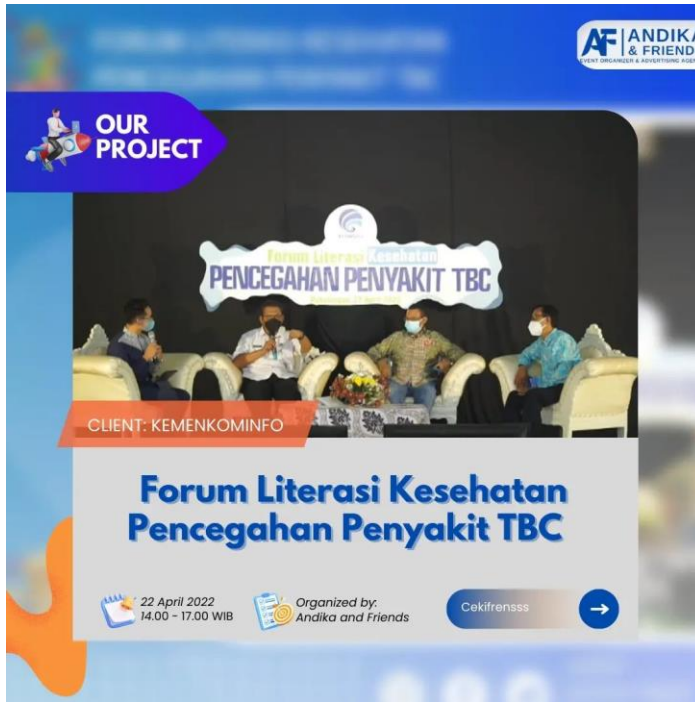


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Project PT UMC Forum Literasi Kesehatan Pencegahan Penyakit TBC



Lampiran 7 Project PT UMC Forum Cerdas Berdemokrasi Pancasila di Era Digital





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Advertising Project Branding Melalui KRL



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Advertisement Project Sosialisasi Moto GP Mandalika



SOSIALISASI
DIADAKAN DI AREA
SEKITAR
MANDALIKA, LOMBOK



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

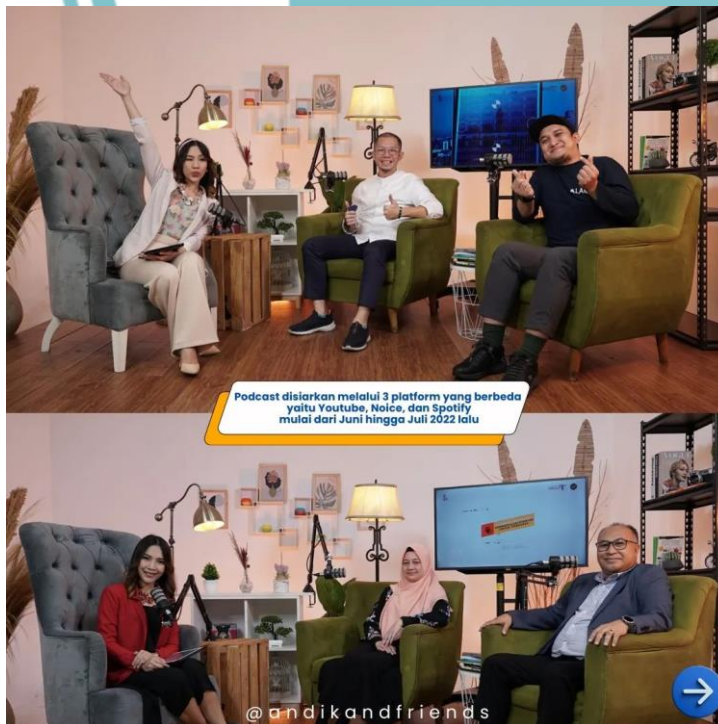
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Coaching Clinic KreatIPO Bagi UMKM di Jabodetabek



Lampiran 11 Advertising Project Podcast Mengenai Permodalan Syariah





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Project PT UMC RAKORNAS KPI Tahun 2022



Lampiran 13 Advertising Project Video Produksi





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Project PT UMC Sosialisasi dan Pendampingan Pendaftaran Fasilitas Pembiayaan SNI CHSE



Lampiran 15 Project PT UMC Pertunjukan Rakyat Wayang Golek





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 Sosialisasi Sertifikasi Usaha Sektor Pariwisata Berbasis Risiko di Banyuwangi



Lampiran 17 Diskusi Kelompok Terpumpun Finalisasi Pedoman Pengawasan Pelaksanaan Standar Usaha Kawasan Pariwisata Berisiko Tinggi





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 18 Advertising Project Branding Produk Melalui Transjakarta



Lampiran 19 Sosialisasi Fasilitas Pembiayaan Sertifikasi di Duren Sari Sawahan



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 20 Sosialisasi Fasilitas Pembiayaan Sertifikasi di Bira Tengah



Lampiran 21 Sosialisasi Fasilitas Pembiayaan Sertifikasi di Bowele Purwodadi

