



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN PRODUK MAKANAN HALAL JEPANG

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun oleh:
Anita Rahman Nursaid
2004411052

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN PRODUK MAKANAN HALAL JEPANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun oleh:
Anita Rahman Nursaid
2004411052

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Rahman Nursaid

NIM : 2004411052

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 31 Juli 2024



Anita Rahman Nursaid

NIM. 2004411052

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Anita Rahman Nursaid
NIM : 2004411052
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan Halal Jepang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar S. Tr. M pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Aminah, S.E., M.M. ()

Anggota Penguji : Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 31 Juli 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Anita Rahman Nursaid
NIM : 2004411052
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan Halal Jepang

Disetujui oleh Pembimbing

Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.
NIP. 197902232014041001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui oleh
Kepala Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan nikmat panjang umur sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Makanan Halal Jepang” dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa dijunjungkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah mengubah zaman dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang seperti saat ini.

Penelitian ini berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Makanan Halal Jepang”. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi keuangan dan perbankan syariah terapan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Tujuan lain dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk menerapkan pengetahuan yang dipelajari selama menjalani pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi terapan ini terwujud atas dukungan, semangat, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Papaku dan Mamaku tersayang selaku kedua orang tua yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan baik secara materi dan non materi serta memberikan semangat tiada henti.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah terapan.
5. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.. selaku dosen pembimbing skripsi terapan yang telah memberikan ilmu, bimbingan, saran serta bantuan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Ibu Aminah, S.E., M.M. selaku dosen penguji skripsi terapan yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi terapan
7. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta khususnya dosen Keuangan dan perbankan syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
8. Teman-teman Keuangan dan Perbankan Syariah 2020 yang selalu memberikan semangat dan informasi, khususnya mutiah, fitri, syifa dan asti yang selalu memberi saya semangat dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Kedua kakak kandung penulis Annisa Maulani Nursaid dan Irfan Maulana Nursaid yang telah memberikan saran dan dukungan kepada penulis.
10. Teman saya Afifah Setyawaryani Permata yang telah membantu saya dalam penulisan skripsi terapan.
11. Semua pihak yang terlibat dalam proses skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih.

Sebagai penutup, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis atau pembaca, sebagai peningkatan pengetahuan dalam pelaksanaan skripsi maupun dunia kerja mendatang.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 31 Juli 2024

Penulis

Anita Rahman Nursaid

NIM. 2004411052



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Rahman Nursaid
NIM : 20004411052
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan Halal Jepang”**.

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 31 Juli 2024

Yang menyatakan

(Anita Rahman Nursaid)

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Anita Rahman Nursaid
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan Halal Jepang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk makanan halal Jepang. Studi ini dilakukan di wilayah Jabodetabek dengan melibatkan 100 responden yang beragama Islam dan pernah mengunjungi restoran Jepang bersertifikat halal. Metode penelitian yang digunakan adalah Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM) untuk menganalisis data yang dikumpulkan melalui kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas pelayanan, dan label halal memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk makanan halal Jepang. Variabel kesadaran halal menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk makanan halal Jepang. Kesadaran halal meliputi pemahaman konsumen mengenai konsep halal serta keyakinan bahwa mengonsumsi makanan halal adalah penting. Kualitas pelayanan yang dinilai mencakup aspek kehandalan, daya tanggap, jaminan, dan empati dari restoran Jepang bersertifikat halal.

Penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pengusaha restoran Jepang dan pembuat kebijakan untuk meningkatkan pemahaman dan implementasi sertifikasi halal. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi studi lebih lanjut di bidang industri makanan halal.

Kata Kunci: Keputusan Konsumen, Makanan Halal, Restoran Jepang, PLS-SEM, Kesadaran Halal, Kualitas Pelayanan, Label Halal, Harga

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Anita Rahman Nursaid
Bachelor of Applied Finance and Islamic Banking Study Program

Factors Affecting Consumer Decisions in Purchasing Japanese Halal Food Products

ABSTRACT

This study aims to identify the factors that influence consumer decisions in purchasing Japanese halal food products. This study was conducted in the Jabodetabek area involving 100 respondents who are Muslim and have visited halal-certified Japanese restaurants. The research method used is Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM) to analyze data collected through questionnaires.

The results showed that price, service quality, and halal labeling have a significant influence on consumer decisions to buy Japanese halal food products. The halal awareness variable shows an insignificant influence on consumer decisions to buy Japanese halal food products. Halal awareness includes consumer understanding of the concept of halal and the belief that eating halal food is important. The quality of service assessed includes aspects of reliability, responsiveness, assurance, and empathy from halal-certified Japanese restaurants.

This research provides an important contribution for Japanese restaurant entrepreneurs and policy makers to improve the understanding and implementation of halal certification. In addition, the results of this study can serve as a reference for further studies in the halal food industry.

Keywords: *Consumer Decision, Halal Food, Japanese Restaurant, PLS-SEM, Halal Awareness, Service Quality, Halal Label, Price*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Definisi Halal	8
2.2 Label Halal	9
2.3 Kualitas Pelayanan	12
2.4 Kesadaran Halal	13
2.5 Harga	14
2.6 Penelitian Terdahulu	15
2.7 Kerangka Pemikiran	18
2.8 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Populasi dan Sempel	22
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3 Sumber Data	23
3.4 Metode Pengumpulan Data Penelitian	24
3.5 Metode Analisis Data Penelitian	25
3.5.1 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	26
3.5.2 Uji Struktural (Inner Model)	27
3.5.3 Uji Hipotesis	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Penelitian.....	30
4.1.1 Uji Validitas dan Reabilitas (Pre – Test)	30
4.1.2 Gambar Umum Responden	31
4.1.2.1 Usia	33
4.1.2.3 Perkerjaan.....	34
4.1.2.4 Pendapatan Perbulan	34
4.1.2.5 Rata - Rata Pengeluaran Perbulan untuk Membeli Produk Makanan Halal Jepang.....	35

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



4.1.3	Analisis Deskriptif	36
4.1.4	Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	37
4.1.5	Analisis Model Struktural (Inner Model).....	43
4.1.6	Uji Hipotesis	44
4.2	Pembahasan	45
4.2.1	Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan Halal Jepang.....	45
4.2.2	Kesadaran halal terhadap Keputusan konsumen dalam pembelian produk makanan halal jepang	46
4.2.3	Kualitas pelayanan terhadap Keputusan konsumen dalam pembelian produk makanan halal jepang	47
4.2.4	Label halal terhadap Keputusan konsumen dalam pembelian produk makanan halal jepang.....	48
BAB V PENUTUP.....		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSAKA.....		53
LAMPIRAN.....		59

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Linkert	24
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Pre – Test.....	30
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas Pre- Test	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisis Deskriptif	36
Tabel 4. 4 Hasil Uji Analisis Konvergen.....	40
Tabel 4.5 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	41
Tabel 4.6 Hasil Cross Loading	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis	44



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Domisili Responden.....	32
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	32
Gambar 4.3 Usia Responden.....	33
Gambar 4.4 Pendidikan Terakhir Responden.....	33
Gambar 4.5 Pekerjaan Responden.....	34
Gambar 4.6 Pendapatan Perbulan.....	34
Gambar 4.7 Rata - Rata Pengeluaran Perbulan untuk Membeli Produk Makanan Halal Jepang.....	35
Gambar 4.8 Hasil olah data SMART PLS 2024 Tahap 1.....	38
Gambar 4.9 Hasil olah data SMART PLS 2024 Tahap 2.....	39



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri halal termasuk sebagai salah satu industri makanan yang mengalami pertumbuhan signifikan di Indonesia. Ada faktor – faktor yang mempengaruhi kemampuan industri tersebut, yang pertama kali berlangsung pada tahun 2017, industri makanan dan minuman menyumbang 34% terhadap PDB Indonesia. Kedua, peningkatan kapasitas konsumen dalam membeli barang disebabkan oleh pertumbuhan kelas menengah yang berkisar 8% setiap tahunnya. Ketiga, Mayoritas penduduk di Indonesia memeluk agama Islam, sehingga penting bagi mereka untuk mengonsumsi makanan yang dianggap halal. Faktor-faktor ini menjadi katalis bagi industri halal di bidang pangan yang Halal. Ada peluang besar di Indonesia bagi industri ini. (Herindar, Amani, & Wulansari, 2020)

Selain itu, Indonesia menempati peringkat kedua dalam hal konsumsi makanan halal kelas dunia dengan sekitar US\$94,4 miliar, disusul Turki di peringkat ketiga dengan US\$85,1 miliar. (STATE OF THE GLOBAL ISLAMIC ECONOMY REPORT, 2023-2024). Karena itu, peluang industri halal di sektor makanan sangat luas. Keberadaan Indonesia di peringkat kedua ini membuka peluang pasar bagi investasi luar negeri, terutama bagi restoran asing yang ingin memperluas jangkauannya dengan membuka cabang di Indonesia.

Pertumbuhan ekonomi dan pertumbuhan jumlah masyarakat di Indonesia telah meningkatkan daya beli masyarakat dan meningkatkan permintaan akan produk-produk halal (Fathoni, 2020). Bagi seorang muslim, restoran yang telah bersertifikat halal dapat diketahui dari label halal yang tertera. Jika sebuah restoran memiliki label halal secara resmi sebuah negara, maka dalam hukum syariah makanan atau minuman pada restoran tersebut sudah layak untuk dikonsumsi (Maksudi, Bahrudin, & Nasruddin, 2023). Pangsa pasar industri makanan dan minuman halal yang merupakan salah satu faktor meningkatkan pertumbuhan perekonomian negara Indonesia (Sechan, Ihsan, & Ningsih, 2023).

DKI Jakarta adalah kota dan ibu kota terpenting di Indonesia, juga merupakan pusat kekuasaan, budaya, dan bisnis. Sebagai pusat bisnis tentunya pertumbuhan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

industri di Indonesia terutama berpusat di kota ini, salah satu industri unggulannya adalah bisnis kuliner atau makanan. Badan Pusat Statistik memperkirakan pada tahun 2022 terdapat 4.460 restoran di wilayah DKI Jakarta. Jenis makanan di restoran di DKI Jakarta sebagian besar bersifat lokal atau internasional, antara lain, Cina, Jepang, Amerika, Eropa, dan negara selain itu. Salah satu tempat makan terpopuler di tanah air merupakan restoran Jepang (Badan Pusat Statistik, 2022).

Di DKI Jakarta, proporsi restoran Jepang adalah 7,50 persen, berdasarkan data BPS dari 2015. Kota-kota yang paling populer untuk dikunjungi adalah Bangkok (66,6%) dan Jakarta (50,4%), menurut temuan 2014 dari survei yang dilakukan oleh survei opini konsumen asing yang berfokus pada masakan Jepang. Agensi Perdagangan Luar Negeri Jepang, kota terbesar ketiga di Ho Chi Minh City dengan saham 37,8 persen, berada di posisi kedua, diikuti oleh Rosario City, dengan bagian 56,6 persen dibagi dengan 50,4 persen. (JeTRO) (Simanjuntak, 2015). Hasil data pendapat tersebut menunjukkan bahwa Kota DKI Jakarta termasuk dalam kelompok kota yang memiliki banyak passion terhadap restoran Jepang.

Berdasarkan data UNESCO tahun 2013, masakan Jepang Washoku diakui sebagai warisan budaya tak benda, yang telah meningkatkan minat global terhadapnya. Masakan Jepang terkenal akan citra kesehatannya dan reputasi keamanan bahan-bahannya, sehingga menarik minat konsumen di berbagai belahan dunia. Data tahun 2019 menunjukkan terdapat 1.669 restoran Jepang di wilayah DKI Jakarta (Kimiuyuki, 2020). Namun perlu diketahui bahwa banyak restoran Jepang di Jakarta yang tidak memiliki sertifikasi halal yang diberikan MUI. Karena sebaran restoran Jepang yang memiliki label MUI, hal ini menunjukkan bahwa konsumen memiliki tingkat pemahaman yang rendah terhadap keaslian suatu produk.

Bahan – bahan makanan Jepang ada yang halal dan ada yang tidak halal. Dengan adanya bahan-bahan sering digunakan dalam makanan Jepang, seperti *sake wine, vinegar and mirin (sweet sake)*. *Mirin* memiliki rasa yang manis dan biasanya digunakan untuk menyeimbangkan rasa asin dari shoyu, sehingga diperoleh rasa yang gurih. *Mirin* juga digunakan untuk mengurangi keasaman pada *vinegar*. Dalam makanan Jepang, rempah-rempah dengan rasa yang tajam dihindari untuk mempertahankan rasa asli dari bahan makanan yang diolah. Bahan - bahan di atas

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

mengandung alkohol sehingga tidak semua makanan Jepang itu halal. (Trahutami, 2020)

Dalam memilih restoran Jepang yang sudah bersertifikat halal tetap harus memerhatikan bahwa tanda label halal tidak menjamin 100% bahwa restoran Jepang sesuai dengan syariat Islam, konsumen muslim masih berhati-hati dan memperhatikan proses pengolahan makanan yang dilakukan di sebuah restoran yang dikunjungi karena banyak restoran yang mengklaim bahwa mereka sudah halal tetapi tidak dapat membuktikan sertifikat halal secara resmi yang diterbitkan oleh BPJPH Kementerian Agama (Wiranda, Tarmizi, & Mutia, 2020).

Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) menyatakan bahwa berdasarkan ketentuan UU Nomor 33 Tahun 2014 mengenai Jaminan Produk Halal (JPH), semua produk yang masuk, beredar, dan diperdagangkan di Indonesia wajib memiliki sertifikat halal. Ketentuan ini juga berkaitan dengan Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021 yang mengatur tentang Penyelenggaraan Perlindungan Produk Halal, peraturan ini dibagi dalam tahapan yang akan berdurasi kurang lebih 4 tahun, tahap pertama kewajiban memiliki sertifikat Halal akan dilakukan berakhir pada 17 Oktober 2024. Maka dari itu makanan Jepang harus mempunyai sertifikat halal karena dari ketentuan BPJPH mewajibkan semua restoran mempunyai sertifikat halal.

Kesadaran dan Edukasi Tidak mempengaruhi Keputusan Pembelian secara positif dan signifikan Kuliner Halal Jepang. Meskipun demikian, ditemukan bahwa Logo Halal MUI (Brand) Mendapatkan hasil yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Halal Jepang. Hal ini berarti peningkatan tampilan logo akan berdampak pada peningkatan keputusan untuk mengonsumsi makanan atau restoran halal. Selain itu, ditemukan bahwa Religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Halal Jepang. Ini berarti bahwa tingkat religiusitas responden meningkatkan keputusan untuk mengonsumsi makanan atau restoran halal.

Kotler (2017) menyatakan bahwa harga adalah nilai moneter suatu barang, jasa atau uang tunai yang terkait dengan pembelian barang atau jasa. Produk berkualitas tinggi dan ramah anggaran akan memiliki banyak pengikut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Masyarakat berpandangan bahwa Restoran Jepang di Indonesia umumnya memiliki harga yang lebih tinggi daripada restoran lokal, namun menyajikan porsi makanan yang terbilang kecil. Selain itu, masih terjadi perdebatan seputar sertifikasi halal pada restoran Jepang di Indonesia. Beberapa restoran Jepang telah mengadopsi kebijakan "no pork no lard" untuk menciptakan kesan bahwa mereka sudah halal, meskipun belum mendapatkan sertifikasi halal resmi. Kesadaran akan pentingnya sertifikasi halal masih cukup rendah di kalangan konsumen, namun ada pemahaman bahwa kehalalan dapat dilihat dari pengetahuan mengenai rasa produk dan ciri-ciri tertentu yang dapat dikenali oleh konsumen.

Seperti yang sudah di paparkan pada penjabaran di atas, peneliti menjalankan penelitian mengenai keputusan konsumen memilih restoran Jepang yang bersertifikat halal. Maka dari itu, peneliti membuat judul pada penelitian ini adalah "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Makanan Halal Jepang"

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang sudah di jelaskan rumusan masalah pada penelitian ini Restoran Jepang yang mengklaim menyajikan makanan halal sering menghadapi tantangan untuk meyakinkan konsumen Muslim. Keraguan konsumen muncul karena beberapa faktor seperti kurangnya sertifikasi halal resmi, penggunaan bahan-bahan yang tidak jelas kehalalannya, metode penyembelihan daging yang tidak sesuai dengan syariat Islam, dan risiko kontaminasi silang antara bahan halal dan non-halal. Untuk mengatasi keraguan ini, restoran perlu mendapatkan sertifikasi halal sah, memastikan penggunaan bahan halal, menerapkan prosedur penyembelihan sesuai syariat, dan menjaga transparansi dalam proses penyediaan makanan. Dengan langkah-langkah ini, restoran Jepang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen Muslim bahwa makanan yang disajikan benar-benar halal.

Kurangnya kesadaran halal di kalangan konsumen Muslim dalam memilih restoran luar negeri yang bersertifikat halal merupakan masalah yang perlu segera di atasi. Hal ini penting karena sertifikasi halal menjamin bahwa makanan yang disajikan sesuai dengan syariat Islam, mulai dari bahan baku hingga proses pengolahannya. Untuk meningkatkan kesadaran ini, perlu adanya edukasi yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

efektif mengenai pentingnya sertifikasi halal dan bagaimana hal tersebut dapat memastikan kehalalan makanan. Akses informasi yang mudah tentang restoran luar negeri yang memiliki sertifikat halal juga harus disediakan, misalnya melalui aplikasi atau situs web yang terpercaya. Selain itu, peran lembaga sertifikasi halal sangat krusial dalam meningkatkan visibilitas dan kepercayaan terhadap sertifikat halal melalui kampanye dan program edukasi yang luas. Memanfaatkan media dan teknologi digital juga dapat membantu menyebarkan informasi secara lebih cepat dan luas, sehingga konsumen Muslim dapat lebih sadar dan yakin dalam memilih restoran luar negeri yang benar-benar bersertifikat halal.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah adapun pertanyaan penelitian pada penelitian ini yaitu :

- 1) Apakah harga dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen muslim pada restoran Jepang bersertifikat halal?
- 2) Apakah kesadaran halal dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen muslim pada restoran Jepang bersertifikat halal?
- 3) Apakah kualitas pelayanan dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen muslim pada restoran Jepang bersertifikat halal?
- 4) Apakah label halal dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen muslim pada restoran Jepang bersertifikat halal?

1.4 Tujuan

Berdasarkan paparan materi di atas, adapun tujuan daripada penelitian ini yaitu:

- 1) Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada restoran Jepang bersertifikat halal.
- 2) Bagaimana pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada restoran Jepang bersertifikat halal.
- 3) Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada restoran Jepang bersertifikat halal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 4) Bagaimana berpengaruh label halal terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada restoran Jepang bersertifikat halal.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak yang bermanfaat kepada banyak pihak, yaitu:

- a) Bagi pemerintah, diharapkan dapat menjadi bahan masukan dalam menyusun kebijakan atau pengembangan terkait industri kuliner dan melengkapi serta mendukung segala kekurangan yang dibutuhkan dalam hal legalitas restoran asing untuk keperluan memiliki sertifikat halal oleh BPJPH Kementerian Agama.
- b) Bagi akademisi, diharapkan dapat menjadi referensi masukan informasi mengenai topik kuliner yaitu restoran asing yang sudah tersertifikasi halal sebagai acuan penelitian dan masukan untuk penelitian selanjutnya.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Dalam penelitian ini, sistematika penulisan ini ada 5 bab adapun masing masing bab terdiri dari subbab subbab satu sama lain nya, penyusunan yang digunakan oleh penulis adalah sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

Bab ini berfungsi sebagai pengantar dan dibagi menjadi enam sub-bagian. Bagian Latar Belakang menguraikan alasan dan motivasi di balik pelaksanaan penelitian ini. Rumusan Masalah mengidentifikasi masalah utama yang dibahas dalam penelitian. Pertanyaan Penelitian berisi daftar pertanyaan spesifik yang terkait dengan masalah yang sedang diteliti. Tujuan Penelitian merinci tujuan dan sasaran spesifik yang ingin dicapai oleh penelitian. Bagian Manfaat Penelitian menjelaskan manfaat teoritis dan praktis dari penelitian. Terakhir, Sistematika Penulisan Tesis menjelaskan metodologi atau proses langkah demi langkah yang diikuti dalam mengatur dan menulis tesis.

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terdiri dari tujuh sub-bagian. Bagian Landasan Teori menyajikan teori-teori yang menjadi dasar penelitian. Bagian Penelitian Terdahulu mengulas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

temuan-temuan dari penelitian sebelumnya yang memiliki topik dan metodologi yang serupa. Bagian Kerangka Pemikiran menguraikan konsep-konsep kunci dari penelitian ini.

BAB 3: METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan metodologi penelitian, yang mencakup berbagai jenis penelitian, objek penelitian, teknik pengambilan sampel, berbagai sumber data, metode pengumpulan data, dan pendekatan analisis data..

BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil dan Pembahasan Bab ini menyajikan dan membahas hasil penelitian. Hasil dan pembahasannya diuraikan secara rinci, dimulai dengan gambaran umum responden. Kemudian dilanjutkan dengan model pengukuran (outer model), termasuk uji validitas dan reliabilitas untuk menilai kelayakan kuesioner, diikuti dengan analisis model struktural (inner model). Tahap terakhir adalah pengujian hipotesis melalui bootstrapping.

BAB 5: PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Bab ini memuat temuan-temuan pembahasan yang terjadi dalam penelitian serta saran-saran yang akan berguna dalam melakukan penelitian selanjutnya bagi pihak-pihak lain yang dapat memanfaatkan penelitian ini.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian yang menggunakan variabel harga, kesadaran halal, kualitas pelayanan, dan label halal terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Makanan Halal Jepang dengan menggunakan metode SEM – PLS dengan aplikasi SmartPLS, maka kesimpulan yang diperoleh sebagai berikut:

1. Dari hasil jawaban responden menyatakan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk makanan halal Jepang. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen mempertimbangkan harga saat memutuskan untuk membeli produk makanan halal Jepang. Hal tersebut dikarenakan, harga menjadi pertimbangan konsumen dengan kualitas yang diberikan ketika melakukan pembelian produk makanan halal Jepang.
2. Dari hasil jawaban responden menyatakan bahwa kesadaran halal belum menjadi faktor yang signifikan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk makanan halal di Jepang. Meskipun ada pengetahuan mengenai konsep halal, keyakinan agama, dan keinginan untuk menghindari keraguan, indikator-indikator ini tidak cukup kuat untuk menjadi tolok ukur utama dalam pemilihan restoran Jepang bersertifikat halal.
3. Dari hasil jawaban responden menyatakan bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk makanan halal Jepang. Konsumen mempertimbangkan faktor-faktor seperti ketepatan waktu, kebersihan, keamanan, dan standar kualitas saat memutuskan untuk membeli produk makanan halal.
4. Dari hasil jawaban responden menyatakan bahwa label halal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk makanan halal Jepang. Konsumen mempertimbangkan label halal saat memutuskan untuk membeli produk makanan halal, dan pengetahuan mereka tentang label halal menjadi penentu penting dalam keputusan pembelian.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



5.2 Saran

Saran untuk pihak penelitian ini adalah:

1. Bagi peneliti lainnya, dapat memperluas penelitian dengan mengeksplorasi lebih lanjut persepsi konsumen terhadap harga dibandingkan dengan kualitas produk makanan halal, serta pengaruh promosi atau diskon. Analisis mengenai variabel harga pada segmen pasar berbeda, seperti konsumen lokal dan turis, juga dapat memberikan wawasan lebih mendalam. Penelitian masa depan dapat fokus pada edukasi dan sosialisasi konsep halal, pengaruh budaya dan agama terhadap kesadaran halal, serta perbandingan dengan negara-negara mayoritas muslim. Meneliti standar kualitas pelayanan di restoran halal Jepang dan dampak teknologi seperti aplikasi pemesanan makanan bisa meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Selain itu, penelitian tentang keefektifan label halal dalam membangun kepercayaan konsumen dan cara meningkatkan visibilitas dan pemahaman label halal, serta studi perbandingan berbagai label halal di pasar, bisa sangat berguna bagi pelaku industri makanan halal.
2. Bagi perusahaan produk makanan halal jepang, berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa harga, kualitas pelayanan, dan label halal memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk makanan halal di Jepang, perusahaan produk makanan halal disarankan untuk menentukan harga yang kompetitif dan sesuai dengan kualitas yang ditawarkan. Selain itu, meskipun kesadaran halal belum menjadi faktor dominan, upaya peningkatan edukasi dan promosi tentang pentingnya produk halal melalui kampanye informasi dan kolaborasi dengan komunitas Muslim perlu dilakukan. Perusahaan juga harus meningkatkan kualitas pelayanan dengan fokus pada ketepatan waktu, kebersihan, keamanan, dan standar kualitas melalui pelatihan rutin bagi staf dan penerapan standar operasional yang ketat. Penyediaan label halal yang jelas dan mudah terlihat serta bekerja sama dengan lembaga sertifikasi halal yang terpercaya adalah langkah penting untuk meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan konsumen. Selain itu,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan harus menjaga dan meningkatkan kualitas produk dengan memastikan bahan baku berkualitas tinggi dan proses produksi yang sesuai standar, serta terus berinovasi dengan menciptakan variasi produk baru yang menarik. Strategi pemasaran yang efektif, termasuk promosi digital dan kolaborasi dengan influencer, serta responsif terhadap umpan balik konsumen melalui saluran komunikasi yang efektif, juga diperlukan untuk memenuhi harapan konsumen dan meningkatkan pangsa pasar di industri makanan halal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSAKA

- Abdurrahman, L., & Mulyana, R. (2022). Pemodelan Nilai Teknologi Informasi Menggunakan Structural Equation Modeling (SEM). *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 469–477.
- Akhyar, K. F. (n.d.). Pengaruh Religiusitas Dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Japanese Food Restaurant di Magelang). *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Techonolgy*.
- Alimusa, L. O., M, A. S., Ratnasari, R. T., & Aedy, H. (2023). Factors Determining Indonesian Muslim Behavior in Purchasing Halal Food: A Preliminary Study. *Etikonom*, 263 – 276.
- Amalijah, E., & Fredy, M. (2023). Pemetaan Restoran Jepang dan Kuliner Milenial di Surabaya. *SAKURA*.
- Ariffin, S. K., Wahid, N. A., & Dihanan, N. N. (2019). Investigating the Factors Affecting Consumer Purchase Intention towards Halal Organic Food. *Journal of Entrepreneurship, Business and Economics*, 162-188.
- Banowati, S., Zakiyah, F. N., Alifa, N. H., Hizratullah, L., Damarjati, A. S., & Anjani, S. P. (2023). Analisis perilaku Konsumen pada restoran Jepang dengan metode Customer Satisfaction Index (CSI). *Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*.
- Bashir, A. M. (2019). Effect of halal awareness, halal logo and attitude on foreign consumers' purchase intention. *British Food Journal*, 121(9).
- Bimantara, Y., Novita, D., & Jaelani. (2022). pengaruh harga, desain produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen mobil honda brio di Lampung) . *SMART:Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*.
- Cahyaningrum, E., Hoyyi, A., & Mukid, M. (2015). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Menggunakan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus pada PT. Telkom Indonesia Divisi Regional Jawa Tengah-DIY dan Wilayah Telekomunikasi Semarang). *JURNAL GAUSSIAN*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- David W. Hosmer, S. L. (2013). *Applied Logistic Regression (3rd ed.)*. New York: John Wiley and Sons.
- Dr, S. P. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 138.
- Ernawati, S., & Koerniawan, I. (2023). Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM Di Kota Bima. *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS*, 207-215.
- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang Dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Fujiwara, & Yamaguchi. (2020). The Influence of Halal Awareness on Purchase Decision: A Case Study of Halal Food Products in Japan. *Asian Journal of Business Research*.
- Ginting, D. B. (2009). Structural Equation Modeling (SEM). *Media Informatika*.
- Hadi, S. N., & Al-Farisi, S. (2016). Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur (Studi Kasus Pada UD Bina Makmur Pacitan, Jawa Timur). *AT-TAUZI' : Jurnal Ekonomi Islam*.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2nd ed.)*. Thousand Oaks: CA: Sage Publications.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). *When To Use And How To Report The Results Of Pls-Sem*. European Business Review.
- Herindar, E., Amani, A. S., & Wulansari, R. (2020). Pengaruh Halal Certification dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal dengan Minat Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Muslim Z. *18102012*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hervina, R. D., Kaban, R. F., & Pasaribu, P. N. (2021). Pengaruh Kesadaran Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gofood di Era Pandemi Covid-19. *Inovator: Jurnal Manajemen*, 133-140.
- Kimiyuki, T. (2020). Indonesia ni okeru nikkei gaishoku chēn no genjō to kadai. *Kanda Universities of International Studies Journal*.
- Kline, R. B. (2015). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling (4th ed.)*. New York: Guilford Press.
- Lailla, N., & Tarmizi, I. (2020). Pengaruh Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan di Food Courd UMJ. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*.
- Likert, R. (1932). A Technique for the Measurement of Attitudes. *Archives of Psychology*, 140: 1–55.
- Luthfianto, D. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian café jalan korea . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Maksudi, M., Bahrudin, B., & Nasruddin, N. (2023). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Sertifikasi Halal Dalam Upaya Pemenuhan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Millatina, A. N., Hakimi, F., Alirastra, R., Budiantoro, & Arifandi, M. R. (2022). The Impact Of Halal Label In Halal Food Buying Decisions. *Journal of Islamic Economic Laws*.
- Millatina, A. N., Hakimi, F., Budiantoro, R. A., & Arifandi, M. R. (2022). The Impact of Halal Label in Halal Food Buying Decisions. *Journal of Islamic Economic Laws* , 159-176.
- Mubarak, Z., Amalia, R., & Aisyah, L. (2023). Analisis Product Quality, Price dan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis Cap Nasional. *Islamic Business and Finance*.
- Napitasari, A. (2018). Analisis Minat Beli Konsumen Pada Restoran Bersertifikat Halal Mui Di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2018 (Studi Kasus: Konsumen Waroeng Steak and Shake, Gudeg Yu Djum, Bakso Betesda 74). *Jurnal Pendidikan Ekonomi* , 491-492.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*.
- Nawawi, M. T. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Halal Di Jakarta. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*.
- Novianti, Andriani, D., & Veronika, R. (2021). Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan Di Restoran Jepang (Studi Kasus Pada Enam Restoran Jepang Di Kota Makassar). *Hospitality and Gastronomy Research Journal*.
- Nurfajrina, A., Handayani, T., & Sari, L. P. (2021). The Effect of Halal Awareness and Lifestyle on the Purchase Decision of Japanese Food in Jakarta. *Journal of Islamic Economics & Social Science*.
- Nurlatifah, H., & Imam, S. (2021). Halal Awareness on Indonesia Consumer. *Budapest International Reaserch and Critics Institute Journal*.
- Nurlatifah, H., & Imam, S. (2021). Halal Awareness on Indonesia Consumer. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*.
- Pratiwi, A. E., Purwanto, H., & Sidanti, H. (2022). The Effect Of Halal Awareness And Religiosity On Purchase Decisions With Purchase Intentions As Intervening Variables. *Asia Pacific Journal Of Business Economics And Technology*.
- Putranto, A. T., Kumara, D., & Syahria, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*.
- Putri, A. S., Bahar, A., Miranti, M. G., & Purwidiani, N. (2024). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Makanan (Snack) Jepang Di Surabaya. *Jurnal Tata Boga*.
- Rachmawati, E., Suliyanto, & Suroso, A. (2020). A moderating role of halal brand awareness to purchase decision making. *Journal of Islamic Marketing*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rahman, A. ‘., & Handayani, T. (2022). Analisis Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Halal Melalui GoFood Saat Covid-19. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 149-174.
- Razak, L. A., M, M., & Abdullah, R. (2019). The effect of halal foodsawareness on purchasedecision with religiosity as a moderating variable. *Journal of Islamic Marketing*.
- Razak, L. A., Muslichah, M., & Abdullah, R. (2019). The effect of halal foods awareness on purchase decision with religiosity as a moderating variable. *Journal of Islamic Marketing*.
- Rifai, M. S., Nurhidayat, W., Prianka, W. G., Salsabila, F. L., & Nabilah, S. S. (2022). Pengaruh Halal Awarness, Sertifikasi Halal dan bahan makanan Halal terhadap keputusan pembelian produk makanan di Era Pandemic Covid-19. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.
- RODLIYAH, M. (2016). Estimasi Score Factor Dengan Partial Estimasi Score Factor Dengan Partial Model (Studi Kasus : Remunerasi Tenaga Kependidikan di Lingkungan ITS).
- Saladin, D. (2003). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schumacker, R. E., & Lomax, R. G. (2004). *A Beginner's Guide To Structural Equation Modeling*. New Jersey London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Sechan, I., Ihsan, D. N., & Ningsih, P. K. (2023). The effect of the halal industry on the export of Indonesian halal products. *Journal of Enterprise and Development (JED)*.
- Siahaan, S. D., & Putriku, A. E. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produkdan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*.
- Simanjuntak, J. (2015, 12 1). *Jumlah Restoran di Luar Negeri ada 89.000 Toko*. Retrieved from Tribunnews.com: <https://www.tribunnews.com/internasional/2015/12/01/jumlah-restoran-jepang-di-luar-negeri-ada-89000-toko>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Slamet. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal di Kota Semarang. *UBMJ (Upy Business And Management Journal)*.
- State Of The Global Islamic Economy Report. (2023-2024).
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 99). Yogyakarta.
- Suryaputri, R. V., & Kurniawati, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Beli Produk Halal. *TARAADIN*.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*.
- Trahutami, S. I. (2020). Traditional Spices in Japanese Modern Food. *ICENIS*.
- Vizano, N. A., Khamaludin, K., & Fahlevi, M. (2021). The Effect of Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food: A Case Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*.
- Vristiyana, V. M. (2019). Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Penilaian Produk Halal Dan Minat Pembelian Produk Halal (Studi Kasus Pada Industri Makanan). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Widyaningrum, P. W. (2016). Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*.
- Wiranda, A., Tarmizi, A., & Mutia, A. (2020). Motivasi Pemilik Usaha Kuliner Dalam Memberi Label Halal Di Rumah Makan Sambal Lalap Kota.
- Wulandari, S. (2021). Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Indomie Di Sidoarjo). *JMD: Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara*.
- Yulia, L. (2015). Halal Products Industry Development Strategy. *Jurnal Bimas Islam*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

KUESIONER PENELITIAN

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Makanan Halal Jepang

Yth. Responden Kuesioner

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Anita Rahman Nursaid, Mahasiswi Program Studi D4 - Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Makanan Halal Jepang”**. Adapun kriteria responden untuk penelitian ini, yaitu:

1. Domisili responden di wilayah Jabodetabek
2. Responden beragama Islam
3. Responden pernah mengunjungi restoran Jepang yang bersertifikat halal
4. Responden berumur 17 sampai dengan >50 tahun.

Sehubungan hal tersebut, saya memohon kesediaan para responden untuk berpartisipasi dan meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini. Seluruh data dan informasi yang ada pada kuesioner ini akan sangat dijaga kerahasiaannya, tidak dipublikasikan, dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi para responden mengisi kuesioner, semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan dan keberkahan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Peneliti,

Anita Rahman Nursaid



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Keterangan pengisian kuesioner yaitu :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
 2 = Tidak Setuju (TS)
 3 = Kurang Setuju (KS)
 4 = Setuju (S)
 5 = Sangat Setuju (SS)

- b. Pertanyaan Kuesioner

1. Identitas Responden

Pertanyaan	Jawaban
Nama	
Domisili	Jakarta
	Bogor
	Depok
	Tangerang
	Bekasi
Jenis Kelamin	Laki Laki
	Perempuan
Usia	17 - 27
	28 - 38
	39 - 49
	50 - 60
Pendidikan Terakhir	SD/MI Sederajat
	SMP/MTS Sederajat
	SMA/SMK/MA Sederajat
	Diploma/Sarjana/Pascasarjana
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa
	Guru/Dosen
	Karyawan/Pekerja
	Wirausaha
Pendapatan Perbulan	Lainnya
	< Rp 1.000.000
	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000
> Rp 10.000.000	
Rata - Rata Pengeluaran Perbulan untuk Membeli Produk Makanan Halal Jepang	< Rp 500.000
	Rp 500.000 – Rp 1.000.000
	Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
	Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000
	> Rp 2.000.000



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Label Halal

Pertanyaan	Tanggapan Responden				
	STS	TS	KS	S	SS
Saya mengerti dan memahami Label Halal					
Saya mengetahui keberadaan tentang Label Halal					
Saya memilih produk yang memiliki Label Halal					
Saya selalu memeriksa label halal sebelum membeli suatu produk					
Saya mempertimbangkan Label Halal dalam memilih produk					
Saya mampu menilai produk yang sudah memiliki Label Halal atau belum memiliki Label Halal					

3. Kesadaran Halal

Pertanyaan	Tanggapan Responden				
	STS	TS	KS	S	SS
Saya berusaha menghindari produk yang tidak jelas atau meragukan					
Saya mengetahui arti dan pentingnya sertifikasi halal pada produk makanan dan minuman					
Saya selalu memperhatikan logo halal sebelum mengkonsumsi produk					
Saya merasa tenang dan aman jika mengkonsumsi produk halal					
Saya mampu menilai produk yang sudah memiliki Label Halal atau belum memiliki Label Halal					

4. Kualitas Pelayanan

Pertanyaan	Tanggapan Responden				
	STS	TS	KS	S	SS
Saya melihat kualitas restoran yang baik					
Pelayanan yang cepat dan tepat waktu mempengaruhi keputusan saya dalam membeli produk makanan halal Jepang					
Keramahan dan kesopanan staf dalam melayani saya memberikan pengaruh positif terhadap keputusan saya untuk membeli produk makanan halal Jepang					
Pengetahuan dan keahlian staf mengenai produk makanan halal Jepang sangat membantu dalam keputusan pembelian saya.					
Karyawan mampu memahami keinginan konsumen					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5. Harga

Pertanyaan	Tanggapan Responden				
	STS	TS	KS	S	SS
Harga produk makanan halal Jepang yang terjangkau mempengaruhi keputusan saya untuk membeli					
Saya merasa bahwa harga produk makanan halal Jepang sebanding dengan kualitas yang diberikan.					
Harga produk makanan halal Jepang sesuai dengan pendapatan saya dan mempengaruhi keputusan saya untuk membeli					
Harga produk makanan halal Jepang sebanding dengan fasilitas yang diberikan dan mempengaruhi keputusan saya untuk membeli.					

6. Keputusan Pembelian

Pertanyaan	Tanggapan Responden				
	STS	TS	KS	S	SS
Saya menentukan keputusan pembelian berdasarkan keunggulan produk					
Saya menentukan keputusan pembelian berdasarkan kepopuleran suatu restoran atau produk					
Alasan Keputusan pembelian berdasarkan kebutuhan pelanggan					
Keputusan tentang jumlah yang harus dibeli berdasarkan jumlah yang dibeli oleh konsumen					
Keputusan pembelian di restoran Jepang bersertifikat halal dipengaruhi oleh kemudahan dalam metode pembayaran.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner

LH 1	LH 2	LH 3	LH 4	LH 5	LH 6	KH 1	KH 2	KH 3	KH 4	KH 5	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LH 1	LH 2	LH 3	LH 4	LH 5	LH 6	KH 1	KH 2	KH 3	KH 4	KH 5	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	3	3	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4
4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4
4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	3	4	5
4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5
4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LH 1	LH 2	LH 3	LH 4	LH 5	LH 6	KH 1	KH 2	KH 3	KH 4	KH 5	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5

H1	H2	H3	H4	KPY1	KPY2	KPY3	KPY4	KPY5
5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	4	3
3	4	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	3	3	5
4	4	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	2	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	3	5	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	3	5	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	2	3	3	4	4	3	3	4
3	5	4	4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

H1	H2	H3	H4	KPY1	KPY2	KPY3	KPY4	KPY5
4	4	5	5	5	5	3	4	1
4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	3	3	3
5	4	5	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	3	3	3
4	3	4	3	4	4	4	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3
3	4	4	4	4	4	3	3	3
4	5	4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	2	3	3
3	4	3	3	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4
3	5	3	4	4	4	4	3	5
5	4	5	4	4	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

H1	H2	H3	H4	KPY1	KPY2	KPY3	KPY4	KPY5
5	4	4	4	4	4	2	3	4
3	5	4	5	4	4	3	4	3
4	3	4	4	4	4	5	4	1
5	5	4	5	5	5	4	4	5
5	4	5	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	5	4	5
5	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	4	4	4	5	4	5
4	4	4	5	5	5	5	3	4
5	4	3	3	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	4
4	3	3	4	5	5	3	3	3
5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4

Lampiran 3 Hasil uji validitas dan uji reliabilitas *pre-test*

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted ...
	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...
Harga	0.823	0.826	0.883	0.655
Keputusan Pe...	0.845	0.849	0.890	0.617
Kesadaran Halal	0.874	0.890	0.910	0.671
Kualitas Pelaya...	0.897	0.903	0.925	0.712
Label Halal	0.873	0.881	0.903	0.609

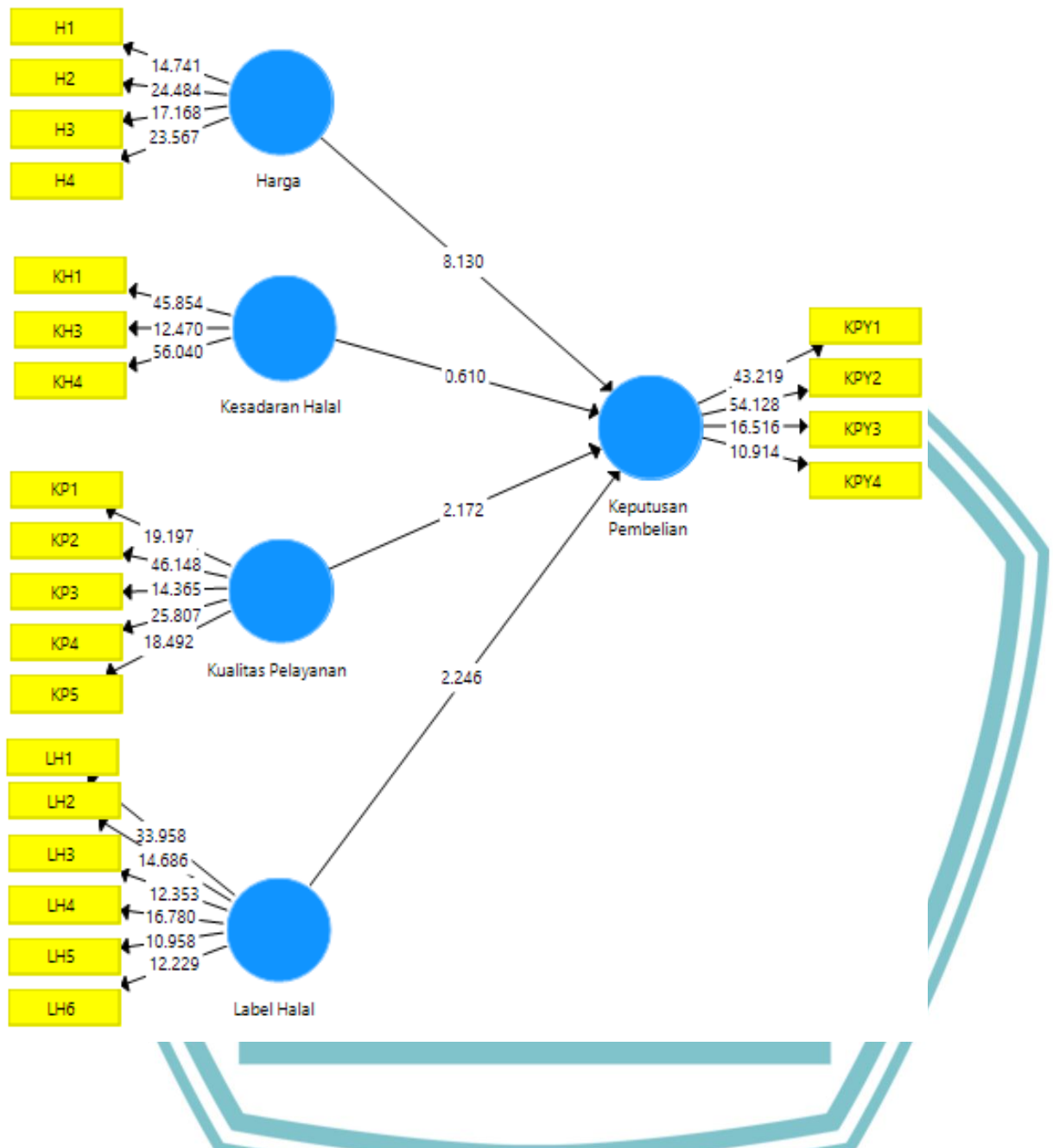


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4 Hasil *Outer loading*

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Harga	0.814	0.823	0.878	0.644
Keputusan Pe...	0.835	0.858	0.890	0.673
Kesadaran Halal	0.846	0.885	0.908	0.769
Kualitas Pelaya...	0.879	0.883	0.912	0.677
Label Halal	0.853	0.873	0.891	0.577



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Hasil *Inner Model***R Square**

Matrix	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Pe...	0.666	0.654



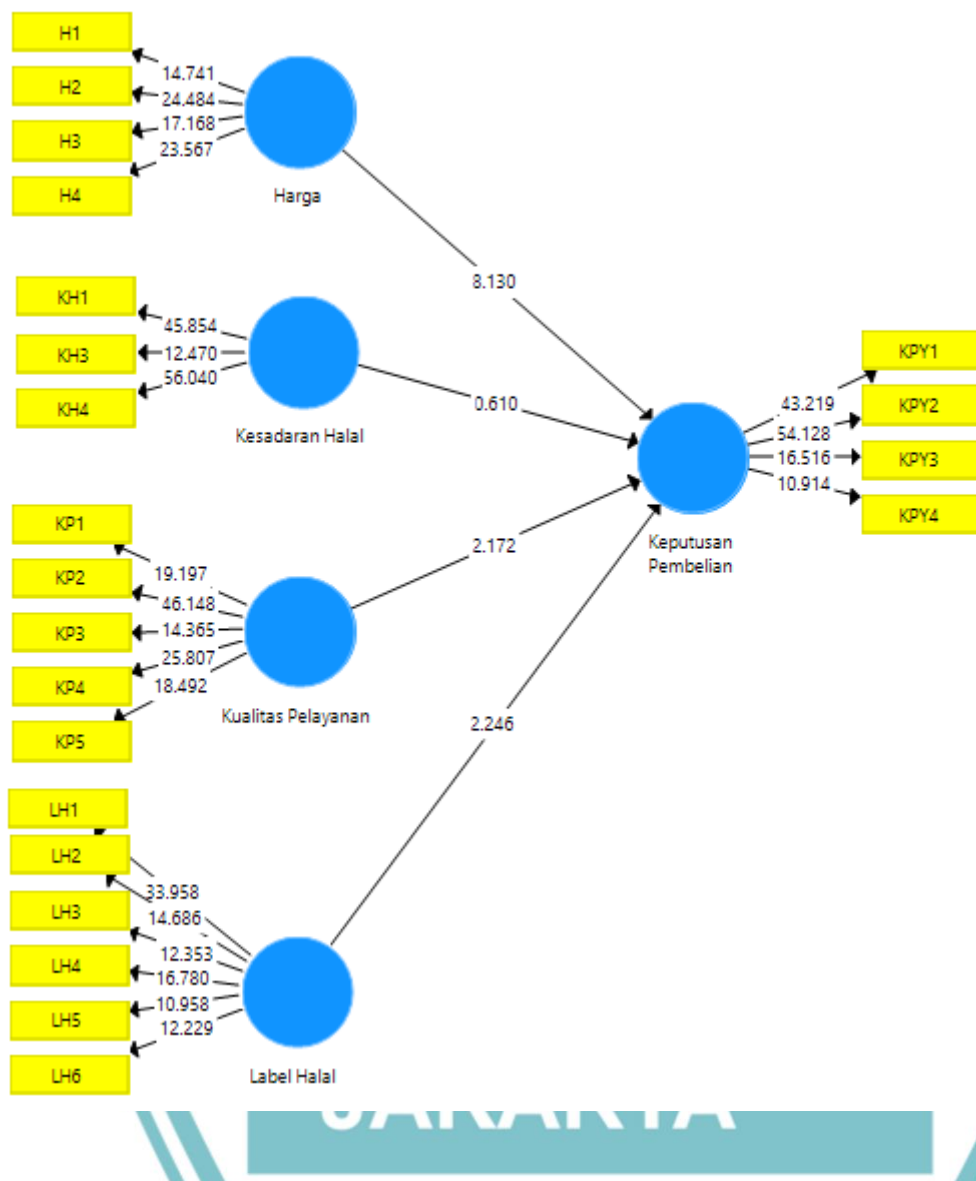
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis



Path Coefficients

	Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples	
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O/...	P Values
Harga -> Keputusan Pembelian	0.570	0.577	0.070	8.130	0.000
Kesadaran Halal -> Keputusan Pembelian	-0.068	-0.067	0.111	0.610	0.542
Kualitas Pelayanan -> Keputusan Pembelian	0.188	0.182	0.086	2.172	0.030
Label Halal -> Keputusan Pembelian	0.234	0.240	0.104	2.246	0.025

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

