



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, CITRA MEREK, HARGA,  
DAN PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH MILENIAL DALAM  
MENGUNAKAN PEMBIAYAAN BSI GRIYA SIMUDA

Disusun Oleh:

IRMAYANTI  
2004411017

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, CITRA MEREK, HARGA,  
DAN PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH MILENIAL DALAM  
MENGUNAKAN PEMBIAYAAN BSI GRIYA SIMUDA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada  
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik  
Negeri Jakarta

Disusun Oleh:

IRMAYANTI

2004411017

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2024



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irmayanti

NIM : 2004411017

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 25 Juli 2024



Irmayanti

NIM. 2004411017



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN**

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Irmayanti  
NIM : 2004411017  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Milenial Dalam Menggunakan Pembiayaan BSI Griya Simuda

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Penguji : Darna, S.E., M.Si (  )

Anggota Penguji : Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., AWP., M.Si. (  )

**DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI**

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 25 Juli 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP.196404151990032002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama Penyusun : Irmayanti  
Nomor Induk Mahasiswa : 2004411017  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Milenial Dalam Menggunakan Pembiayaan BSI Griya Simuda

Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing

Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., AWP., M.Si.

NIP.197009131999031002

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Diketahui Oleh  
Kepala Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si

NIP. 199201122018032001



## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan berkah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Milenial Dalam Menggunakan Pembiayaan BSI Griya Simuda” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, kritik dan saran selama skripsi ini disusun. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
4. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., AWP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama penulisan skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama penulis melaksanakan perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Suherman dan Ibu Warsih Suarsih, Kakak penulis Herawati, dan Ayu Windasari, serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
7. Teruntuk Ayu, Dini, Raggil, dan Ijah yang selalu memberikan semangat, canda tawa, motivasi, dan dukungan. Sukses selalu ya

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Teruntuk Ara, Bunga, Mayla, dan Syafni. Terimakasih atas 4 tahun yang berharga dan penuh kenangan.
9. Teruntuk Teman Seperbimbingan, Farah, Ina, Hafidh, Sinta, dan Secillia. Semangat terus dan sukses selalu.
10. Seluruh teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2020 serta teman-teman Jurusan Akuntansi angkatan 2020 atas kebersamaanya dalam belajar, berorganisasi dan bersosialisasi selama masa perkuliahan.
11. Semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir, yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas bantuan, semangat, serta doa yang diberikan untuk kelancaran penyusunan skripsi penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun agar penulis dapat memperbaikinya di kemudian hari. Semoga skripsi yang dituliskan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Depok, 25 Juli 2024

Penulis,

Irmayanti

NIM. 2004411017



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Irmayanti  
NIM : 2004411017  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Milenial Dalam Menggunakan Pembiayaan BSI Griya Simuda”**

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 25 Juli 2024

Yang menyatakan

(Irmayanti)





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Irmayanti  
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

**Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Milenial Dalam Menggunakan Pembiayaan BSI Griya Simuda**

**ABSTRAK**

Literasi keuangan syariah adalah kemampuan mengelola keuangan sesuai prinsip syariah, termasuk memilih produk keuangan yang tepat. Pemilihan produk keuangan didasarkan pada citra merek, harga yang sesuai, serta promosi yang memengaruhi persepsi dan sikap konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Minat nasabah milenial dalam menggunakan pembiayaan BSI Griya Simuda dengan metode kuantitatif pendekatan deskriptif. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda yang dibantu dengan software statistik SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) 29.0. Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner yang diberikan kepada 120 responden nasabah milenial Bank BSI Jabodetabek. Penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, citra merek berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat nasabah milenial, sedangkan harga, dan promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah milenial dalam menggunakan pembiayaan BSI Griya Simuda. Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat dalam memperluas pengetahuan dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Saran dari penelitian ini adalah bagi nasabah milenial untuk mempertimbangkan beberapa hal dalam memilih produk KPR sebagai mitra keuangan untuk kepemilikan rumah, serta bagi Bank Syariah Indonesia untuk meningkatkan strategi pemasaran dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat guna meningkatkan daya tarik produk mereka.

**Kata kunci :** Literasi Keuangan Syariah, Citra Merek, Harga, Promosi, Minat.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Irmayanti

*Study Program of Islamic Finance and Banking*

***The Influence of Sharia Financial Literacy, Brand Image, Prices, and Promotions on Millennial Customer Interests in Using BSI Griya Simuda Financing***

**ABSTRACT**

*Sharia financial literacy is the ability to manage finances according to Sharia principles, including choosing the right financial products. The selection of financial products is based on brand image, suitable prices, and promotions that influence consumer perceptions and attitudes. The study aims to analyze the influence of Sharia Financial Literacy, Brand Image, Price, and Promotion on Millennial Customer Interests in using Griya Simuda BSI Financing with quantitative methods of descriptive approaches. The analysis technique used is double regression analysis, assisted by the statistical software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) 29.0. This research uses primary data in the form of a questionnaire given to 120 respondents of the millennium BSI Jabodetabek Bank. Research shows that Shariah financial literacy has no significant positive impact on the interests of millennials. In contrast, prices and promotions have a significant positive effect on millennial customers' interest in using BSI Grya Simuda financing. The results of this research are expected to be useful in expanding knowledge and as a reference for further research. The suggestion from this study is for millennial customers to consider several things when choosing KPR products as financial partners for home ownership, as well as for Shariah Bank Indonesia to improve marketing strategies and understand the factors that influence interest to increase the attractiveness of their products.*

**Keywords :** *Sharia Financial Literacy, Brand Image, Price, Promotion, Interest.*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Minat.....	11
2.1.2 Literasi Keuangan Syariah.....	13
2.1.3 Citra Merek.....	15
2.1.4 Harga .....	18
2.1.5 Promosi.....	21
2.1.6 Kredit Pemilikan Rumah (KPR).....	23
2.1.7 Generasi Milenial .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Objek Penelitian.....	40
3.3 Metode Pengambilan Sampel .....	40
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	41
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	42
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	42
3.7 Metode Analisis Data.....	46
3.7.1 Uji Kualitas Data .....	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
3.7.4 Uji Hipotesis .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	53
4.1.1 Analisis Profil Responden .....	53
4.1.2 Uji Instrumen.....	57
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.1.4 Uji Hipotesis.....	65
4.2 Pembahasan.....	72
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah (X1) Terhadap Minat Nasabah Milenial Menggunakan Produk BSI Griya Simuda .....	72
4.2.2 Pengaruh Citra Merek (X2) Terhadap Minat Nasabah Milenial Menggunakan Produk BSI Griya Simuda .....	75
4.2.3 Pengaruh Harga (X3) Terhadap Minat Nasabah Milenial Menggunakan Produk BSI Griya Simuda .....	79
4.2.4 Pengaruh Promosi (X4) Terhadap Minat Nasabah Milenial Menggunakan Produk BSI Griya Simuda .....	82
4.2.5 Minat Nasabah Milenial Bank Syariah Indonesia (Y) .....	85
4.2.6 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Citra merek, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Milenial Menggunakan Produk BSI Griya Simuda....	87
4.2.7 Implementasi Hasil Penelitian.....	89



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
5.1 Simpulan .....	90
5.2 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan KPR Syariah dan Konvensional .....	25
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	42
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....	43
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas .....	58
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji T Literasi Keuangan Syariah .....	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji T Citra Merek .....	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji T Harga .....	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji T Promosi .....	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji F .....	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	71

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	53
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	54
Gambar 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden.....	55
Gambar 4. 4 Domisili Responden .....	55
Gambar 4. 5 Pekerjaan Responden .....	56
Gambar 4. 6 Responden Nasabah Bank BSI.....	57
Gambar 4. 7 Hasil Uji Grafik Probability Plot.....	61





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	110
Lampiran 3 Uji Instrumen.....	126
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	129
Lampiran 5 Distribusi Frekuensi Terhadap Variabel Literasi Keuangan Syariah .....	133
Lampiran 6 Distribusi Frekuensi Terhadap Variabel Citra Merek .....	133
Lampiran 7 Distribusi Frekuensi Terhadap Variabel Harga .....	134
Lampiran 8 Distribusi Frekuensi Terhadap Variabel Promosi .....	134
Lampiran 9 Distribusi Frekuensi Terhadap Variabel Minat .....	135





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring pesatnya perkembangan zaman, taraf hidup masyarakat dan kebutuhan manusia meningkat. Hal ini mencakup kebutuhan akan tempat tinggal yang layak, aman, dan nyaman. Kebutuhan akan tempat tinggal merupakan suatu urgensi bagi setiap makhluk hidup (Qorizah & Prabowo, 2019). Kebutuhan akan papan lebih sulit untuk dipenuhi daripada kebutuhan sandang dan pangan, karena harga rumah terus meningkat. (Aprillia, 2023). Berdasarkan survei harga properti residensial Bank Indonesia bahwa perkembangan harga properti residensial di pasar primer secara tahunan meningkat pada triwulan II 2023 tercatat naik sebesar 1,92% (yoy), lebih tinggi dibandingkan pada triwulan sebelumnya yang sebesar 1,79% (yoy) (Bank Indonesia, 2023). Dari data tersebut dapat kita lihat bahwa harga rumah terus meningkat setiap triwulannya.

Berdasarkan data badan pusat statistik tahun 2023 menyatakan bahwa persentase rumah tangga yang menempati rumah milik sendiri sebanyak 84,79%. Dengan kata lain, masih terdapat 15,21% rumah tangga di Indonesia yang belum memiliki rumah (Badan Pusat Statistik, 2023). Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) menyampaikan bahwa terdapat 81 juta milenial belum memiliki rumah (Kompas.com, 2023). Generasi milenial yang sudah bekerja tentu saja membutuhkan tempat tinggal. Namun, Menteri Keuangan Sri Mulyani menyatakan bahwa generasi milenial sulit untuk memiliki rumah dikarenakan harga rumah yang tidak sebanding dengan pendapatan (CNN Indonesia, 2022).

Menanggapi permasalahan tersebut pemerintah telah meminta Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bank Indonesia untuk membuat kebijakan tentang sistem pembiayaan rumah di Indonesia. Kebijakan yang dilakukan pemerintah salah satunya adalah program Kredit Pemilikan Rumah Subsidi Selisih Bunga (KPR SSB). KPR SSB adalah pembiayaan rumah dimana mengikuti standar perbankan konvensional dan disalurkan oleh Bank Pelaksana. Seiring dengan perkembangan bank syariah di



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Indonesia, terdapat produk pembiayaan KPR yang didasarkan pada prinsip syariah dan dikelola oleh bank syariah. Perbankan syariah terus berkembang memberikan keuntungan bagi berbagai kalangan, terutama umat Muslim, dengan alternatif pembiayaan tanpa riba. Banyak jenis akad dan kepastian cicilan memudahkan masyarakat menyesuaikan kebutuhan rumah dengan rencana keuangan dan kemampuan mereka. (Aprillia, 2023).

Berdasarkan data sebesar 87,2% penduduk Indonesia adalah beragama muslim. Meskipun didominasi oleh masyarakat muslim, namun tidak lantas membuat produk KPR syariah lebih unggul dari KPR konvensional. Hal ini terbukti dengan jumlah penyalur pembiayaan KPR Bank di Indonesia dimana posisi pertama yaitu Bank BCA yang berhasil menyalurkan pembiayaan sebesar Rp. 177,9 triliun, kemudian diikuti dengan Bank BNI dengan pembiayaan sebesar Rp. 56,5 triliun, posisi ketiga adalah Bank Mandiri dengan nilai pembiayaan sebesar Rp. 53,4 triliun, dan selanjutnya adalah posisi keempat yaitu Bank Syariah Indonesia dengan nilai pembiayaan sebesar Rp. 51,2 triliun. Walaupun secara total nilai KPR Syariah masih lebih kecil dibandingkan KPR konvensional, namun dapat dilihat bahwa bank syariah dapat bersaing dengan konvensional. Bank BSI menunjukkan pertumbuhan kinerja yang meningkat dari bank syariah lainnya. Bank BSI mencatat kenaikan kinerja sebesar Rp51,2 triliun atau 10,6% YoY hingga September 2023 (CNBC Indonesia, 2023).

KPR Syariah dapat bersaing dengan KPR konvensional, mengingat mayoritas agama dan usia produktif penduduk Indonesia. Generasi milenial dianggap sebagai penggerak pasar properti di Indonesia. Generasi ini memiliki potensi besar untuk membeli rumah melalui KPR, karena mereka sudah memiliki pendapatan, belum memiliki rumah, dan sedang memasuki fase kehidupan mandiri. (Wijayanti & Hidayat, 2020). Generasi milenial cenderung cepat menghabiskan uang untuk konsumsi daripada menabung dan investasi (Azizah, 2020). Hal ini dikarenakan adanya pola konsumsi yang tinggi di masyarakat. Gaya hidup yang konsumtif juga disebabkan oleh kurangnya literasi keuangan (Yolanda & Tasman, 2020). Pemahaman tentang keuangan syariah dapat meningkatkan minat nasabah pada produk perbankan syariah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2022

mengindikasikan bahwa indeks literasi keuangan penduduk Indonesia berada pada angka 49,68% dan untuk indeks literasi keuangan syariah hanya sebesar 9,14%. Data tersebut mengindikasikan bahwa dari setiap 100 orang penduduk di Indonesia, hanya sekitar 9 individu yang mengerti dan memahami dengan baik mengenai sektor keuangan syariah (Otoritas Jasa Keuangan, 2022).

Literasi keuangan syariah memberikan kontribusi yang esensial terhadap penentuan keputusan masyarakat menggunakan produk dan jasa bank syariah (Ruwaidah, 2020). Pernyataan ini sejalan dengan temuan riset-riset terdahulu yang menunjukkan hasil signifikan dan positif terhadap minat nasabah menabung di bank syariah (Rozikin & Sholekhah, 2020). Hasil yang sama juga didapatkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap minat menggunakan produk perbankan syariah (Adiyanto & Purnomo, 2021).

Pengetahuan seseorang tentang produk dapat membentuk citra merek, yang akan menimbulkan minat beli dan mempengaruhi proses keputusan pembelian konsumen (Rofiandi, 2020). Citra merek pada dasarnya terbentuk dari beragam data yang diperoleh dan diproses oleh nasabah, citra merek yang kuat memungkinkan menarik perhatian nasabah untuk mempertimbangkannya saat membuat keputusan (Dewi L et al., 2017). Kondisi ini selaras dengan apa yang telah ditemukan peneliti sebelumnya dengan hasil mengindikasikan bahwa citra merek berpengaruh signifikan atas minat beli pelanggan (Prawira, 2019). Temuan riset sebelumnya juga membuktikan citra merek berpengaruh signifikan memengaruhi keputusan pembelian produk bank syariah (Yuvita et al., 2019). Kemudian, ditemukan juga bahwa citra merek menghasilkan dampak yang positif dan relevan pada minat beli (Nathani & Budiono, 2021)

Selain citra merek, saat ini masyarakat juga menginginkan produk KPR yang memiliki harga terjangkau dan cocok dengan kebutuhan. Harga dapat diartikan sebagai faktor penentu utama mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian (Sembiring, 2022). Sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang simultan harga mengenai proses pengambilan keputusan nasabah saat mengakses fasilitas kredit pemilikan properti yang ditawarkan oleh Bank

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BJB di cabang Soreang (Zabila & Perwito, 2023). Namun, hasil ini berbanding terbalik dengan menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh terkait dengan preferensi dan keputusan konsumen dalam memilih produk pembiayaan kepemilikan hunian secara syariah di kantor cabang Bank Jatim Syariah yang berada di Surabaya (Qorizah & Prabowo, 2019).

Selain harga, promosi adalah komponen yang sangat penting dalam mendorong orang saat memilih produk perbankan syariah (Pradesyah, 2020). Berdasarkan literatur sebelumnya menyatakan bahwa promosi secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih fasilitas tabungan haji (Mabrur) di kantor cabang pembantu Bank Syariah Mandiri yang berlokasi di Sawangan, Kota Depok (Tajudin & Mulazid, 2017). Dalam penelitian sebelumnya mengindikasikan dimana promosi memberikan pengaruh nyata terhadap generasi muslim Y di Malaysia dalam memiliki rumah melalui pembiayaan rumah secara syariah (Nik Mohd Fadhil Nik Mohammad et al., 2021). Namun, terdapat hasil yang berbanding terbalik dengan mengungkapkan bahwa upaya promosi yang dilakukan Bank Mandiri di Surabaya tidak memberikan pengaruh substansial terhadap keputusan pembelian pelanggan. (Fajar Fahrudin & Yulianti, 2015). Hasil yang sama juga ditemukan bahwa promosi penjualan tidak signifikan pada ketertarikan nasabah untuk melakukan transaksi di kantor cabang Bank Syariah Mandiri KC Kepanjen (Rahmayanti, 2018).

Dengan demikian, mengacu pada kajian terdahulu yang diuraikan, dapat disimpulkan menyatakan terdapat beberapa hal yang membedakan proses dan hasil penelitian saat ini dengan temuan-temuan sebelumnya pada topik yang serupa yang mana terletak di variabel penelitiannya. Para peneliti sebelumnya berfokus pada literasi keuangan syariah yang mempengaruhi keputusan menyimpan dana di bank syariah serta minat memilih produk keuangan syariah. Disamping itu, citra merek, harga, dan promosi yang mempengaruhi tindakan pembelian. Sementara dalam penelitian ini digunakan variabel literasi keuangan syariah, citra merek, harga, dan promosi yang akan dianalisis pengaruhnya terhadap minat nasabah milenial. Selain perbedaan variabel, teknik pengambilan sampel berbeda dengan penelitian terdahulu, Cara memperoleh sampel yang diimplementasikan pada penelitian terdahulu yaitu

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*convenience sampling* dan *simple random sampling*. Pada penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*, yang mana terdapat indikator tertentu untuk partisipan penelitian. Sampel penelitian yang ditentukan penulis adalah nasabah milenial Bank Syariah Indonesia domisili di Jabodetabek dan berusia sekitar 22-43 tahun. Alasan memilih Jabodetabek dikarenakan Kawasan Jabodebatabek menjadi tempat yang paling diminati konsumen dalam mencari rumah (Fadli & Alexander, 2021).

Maka dari itu, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk menentukan seberapa besar antara variabel independen memengaruhi variabel dependen. Dengan begitu, pengaruh tersebut dapat dibuktikan berdasarkan hasil penelitian. Hal ini mendorong peneliti untuk membuat penelitian yang membahas tentang **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Citra merek, Harga, dan Promosi terhadap Minat Nasabah Milenial Dalam Menggunakan Pembiayaan BSI Griya Simuda”**.

## 1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian konteks yang mendasari penelitian ini, terbukti bahwa memiliki rumah merupakan impian untuk semua orang. Namun, banyak generasi milenial yang belum memiliki rumah dikarenakan harga rumah yang terus meningkat setiap tahunnya, terutama di wilayah kota seperti Jabodetabek. Hal ini terbukti dengan Keputusan Menteri (Kepmen) PUPR Nomor 689/KPTS/M/ 2023 tentang Batasan luas Luas Tanah, Luas Lantai, dan Batasan Harga Jual Rumah Umum Tapak dalam Pelaksanaan Kredit/Pembiayaan Perumahan Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan, serta Besaran Subsidi Bantuan Uang Muka Perumahan. Berdasarkan peraturan tersebut harga rumah subsidi di Jabodetabek tahun 2024 naik menjadi Rp. 185 juta yang sebelumnya sebesar Rp. 181 juta pada tahun 2023 (Kementrian PUPR, 2023).

Perbankan syariah terus berkembang untuk mensejahterakan masyarakat dengan prinsip syariahnya. Produk KPR Syariah telah memberikan kemudahan bagi generasi milenial yang ingin memiliki rumah dengan cicilan yang stabil dan tanpa adanya bunga. Namun, keterbatasannya literasi keuangan syariah tentu berdampak kepada keputusan generasi milenial untuk memilih produk syariah (Ruwaidah, 2020). Selain itu, generasi milenial juga fokus kepada citra merek dari produk tersebut. Citra

merek yang terpendang mampu meningkatkan antusiasme nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan syariah (Dewi L et al., 2017). Bank BSI memiliki citra merek yang baik terbukti dengan peningkatan nasabah Per Mei 2023, jumlah nasabah BSI sudah mencapai 19 juta dan menjadikan perseroan bank nomor 5 dengan jumlah nasabah terbesar di Indonesia. Angka nasabah BSI sendiri terus tumbuh sejak pertama kali berdiri pada tahun 2021. Dalam 2,5 tahun nasabah BSI tumbuh 5 juta orang. Angka pertumbuhan ini tidak lepas dari upaya literasi dan inklusi keuangan syariah yang terus digaungkan oleh BSI sejak awal (Bank Syariah Indonesia, 2023). Bank BSI juga mampu menjaga kinerja positif dan berhasil mencetak laba senilai Rp1,71 triliun pada kuartal I/2024, di tengah tantangan dan kondisi ekonomi global yang fluktuatif (Bank Syariah Indonesia, 2024).

Harga yang ditawarkan oleh bank merupakan komponen yang menentukan minat milenial untuk menggunakan produk KPR Syariah BSI. Harga sangat penting saat memutuskan untuk membeli sesuatu, terutama di tengah kenaikan harga rumah yang terus meningkat. Nasabah milenial mencari produk KPR yang memenuhi kebutuhan mereka (Sembiring, 2022). Promosi juga tidak kalah penting karena promosi adalah upaya bank untuk menunjukkan keunggulan produknya dan menarik pelanggan (Sukmana et al., 2020).

Dari penjelasan di atas dapat kita simpulkan hubungan antara variabel independen dengan dependen yaitu, pengetahuan literasi keuangan syariah seseorang cenderung mempengaruhi pengambilan sikap serta minat seseorang (Adiyanto & Purnomo, 2021). Selain itu, citra merek yang positif sangat penting dalam menentukan kesan terhadap perusahaan dan produk, yang sering menjadi latar belakang minat beli konsumen (Musay, 2013). Adapun harga juga sangat berpengaruh pada minat beli karena daya beli konsumen terhadap produk bergantung pada ketersediaan dana dan kemudahan sarana yang mereka rasakan (Prabowo, 2016). Selain itu, promosi memainkan peran penting dalam memperkenalkan produk kepada konsumen dan menarik minat beli (Purnama, 2020).

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan penjelasan latar belakang dan rumusan permasalahan di atas, terdapat pertanyaan penelitian yang muncul, antara lain:

1. Apakah Literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat nasabah milenial menggunakan produk BSI Griya Simuda?
2. Apakah Citra merek berpengaruh terhadap minat nasabah milenial menggunakan produk BSI Griya Simuda?
3. Apakah Harga berpengaruh terhadap minat nasabah milenial menggunakan produk BSI Griya Simuda?
4. Apakah Promosi berpengaruh terhadap minat nasabah milenial menggunakan produk BSI Griya Simuda?
5. Apakah Literasi keuangan syariah, citra merek, harga, dan promosi berpengaruh terhadap minat nasabah milenial menggunakan produk BSI Griya Simuda?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian diatas, maka dapat ditemukan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat nasabah milenial menggunakan produk BSI Griya Simuda
2. Untuk menganalisis pengaruh citra merek berpengaruh terhadap minat nasabah milenial menggunakan produk BSI Griya Simuda
3. Untuk menganalisis pengaruh harga berpengaruh terhadap minat nasabah milenial menggunakan produk BSI Griya Simuda
4. Untuk menganalisis pengaruh promosi berpengaruh terhadap minat nasabah milenial menggunakan produk BSI Griya Simuda
5. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, citra merek, harga, dan promosi berpengaruh terhadap minat nasabah milenial menggunakan produk BSI Griya Simuda

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dibuatnya penelitian ini untuk pihak yang berkepentingan, sebagai berikut:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Manfaat Praktis
  - a. Bagi Bank, kajian ini diharapkan dapat menjadi pemabahasan evaluasi lembaga perbankan syariah serta dapat memilih strategi pemasaran yang tepat sehingga dapat meningkatkan minat generasi milenial untuk memilih pembiayaan KPR syariah sebagai pilihan finansial mereka.
  - b. Bagi akademisi, kajian ini diharapkan dapat membantu meningkatkan edukasi pembaca tentang perbankan syariah, terutama tentang produk pembiayaan KPR syariah. Selain itu, diupayakan untuk menjadi referensi bagi mahasiswa yang ingin melaksanakan kajian sejenis.

2. Manfaat Teoritis

Penulis berharap penelitian ini akan menjadi dasar untuk evaluasi dalam bidang keilmuan, terutama terkait dengan unsur-unsur yang berkontribusi pada pembuatan keputusan generasi milenial dalam menggunakan pembiayaan KPR syariah. Selain itu, diharapkan bahwa penelitian ini juga dapat berfungsi sebagai referensi untuk studi serupa di masa depan.

**1.6 Sistematika Penulisan Skripsi**

Secara sistemik teknik penulisan ini terbagi atas beberapa bab dan sub bab yang dirancang dengan tujuan mempermudah pemahaman bagi pembaca dalam memahami alur dalam penulisan. Sistematika yang disajikan penulisannya antara lain:

**BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bagian ini terdiri dari enam sub bab yang berisikan latar belakang, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan. Dalam latar belakang, peneliti menjelaskan mengenai pengaruh literasi keuangan syariah, citra merek, harga, dan promosi terhadap keputusan nasabah milenial dalam menggunakan pembiayaan BSI Griya Simuda. Terdapat rumusan masalah di mana peneliti menguraikan secara singkat inti permasalahan dari penelitian ini. Pertanyaan penelitian muncul dari pokok masalah yang ingin diselidiki. Tujuan penelitian berisi penjelasan tentang sasaran spesifik yang hendak dicapai dalam penelitian ini. Manfaat penelitian menjelaskan kegunaan yang





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat diperoleh dari penerapan pengetahuan yang dihasilkan. Sistematika penulisan menjelaskan secara deskriptif tentang bagaimana penelitian ini diorganisasikan dan disusun.

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini memuat pengkajian teori-teori yang berkaitan dengan penelitian berdasarkan literatur yang tersedia. Selain itu juga memuat hasil penelitian-penelitian terdahulu yang memiliki kesamaan topik dan juga berisi kerangka penelitian. Dalam kajian teori penulis menjelaskan tentang literasi keuangan syariah, citra merek, harga, promosi, dan minat nasabah terhadap produk KPR Syariah Bank BSI. Kemudian dalam penelitian terdahulu, penulis menguraikan penelitian sebelumnya yang memiliki hubungan dengan penelitian yang akan dilakukan. Kerangka pemikiran menjelaskan secara teoritis hubungan antara variable yang akan diteliti.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini, dijelaskan metode penelitian yang digunakan oleh peneliti untuk memastikan penulisan penelitian ini sistematis. Metode yang dibahas meliputi jenis penelitian, bahan dan materi penelitian, metode dan prosedur penelitian, teknik dan prosedur pengumpulan data, teknik analisis data, serta validitas data. Semua langkah ini dijelaskan dengan jelas, mengklarifikasikan pendekatan deskriptif yang akan digunakan untuk mencapai tujuan penelitian. Peneliti juga menjelaskan hasil penelitian, serta menganalisis dan menginterpretasikan data. Hasil penelitian mencakup data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner.

**BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini, disajikan pembahasan mengenai deskripsi objek penelitian, karakteristik responden, analisis data penelitian, hasil penelitian, serta pengujian hipotesis beserta interpretasinya. Penulis menguraikan secara detail tahapan-tahapan yang ditempuh untuk mencapai tujuan penelitian melalui proses empiris dan pengujian hipotesis melalui analisis data hingga kajian temuan empiris. Analisis data ini dikaitkan dengan logika berpikir,

hasil penelitian sebelumnya, dan teori utama yang dijadikan landasan untuk membenarkan pengaruh yang ditemukan dalam penelitian.

## BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan serta saran untuk peneliti dan pihak-pihak lain yang terlibat dalam penelitian ini. Penulis menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta memberikan saran untuk penelitian selanjutnya. Tujuannya adalah agar penelitian di masa depan dapat lebih dikembangkan berdasarkan temuan yang ada.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Penelitian ini merupakan kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk meneliti seberapa besar pengaruh literasi keuangan syariah, citra merek, harga, dan promosi terhadap minat nasabah milenial Bank BSI Jabodetabek. Data penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang memiliki bobot pertanyaan sebanyak 30 pertanyaan dengan menggunakan skala *likert* sebagai opsi jawabannya.

Berdasarkan hasil pengujian data penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel literasi keuangan syariah memiliki hubungan akan tetapi tidak signifikan pengaruhnya terhadap minat nasabah milenial Bank BSI Jabodetabek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan parsial antara literasi keuangan syariah terhadap minat nasabah milenial dalam menggunakan pembiayaan BSI Griya Simuda dapat diterima. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun literasi keuangan syariah memberikan dampak positif terhadap minat nasabah milenial, pengaruhnya belum cukup signifikan secara statistik. Dengan kata lain, literasi keuangan syariah belum memiliki efek yang substansial terhadap keputusan nasabah milenial untuk menggunakan produk pembiayaan syariah. Oleh karena itu, meskipun ada pengaruh positif, upaya lebih lanjut diperlukan untuk meningkatkan pemahaman dan ketertarikan nasabah melalui program edukasi dan sosialisasi yang lebih efektif mengenai keuangan syariah. Ini penting untuk memperkuat pengaruh literasi keuangan syariah dan menarik lebih banyak pelanggan ke produk keuangan syariah seperti pembiayaan BSI Griya Simuda.
2. Variabel citra merek memiliki hubungan akan tetapi tidak signifikan pengaruhnya terhadap minat nasabah milenial Bank BSI Jabodetabek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan parsial antara citra merek terhadap minat nasabah milenial dalam menggunakan pembiayaan BSI Griya Simuda dapat diterima. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun citra merek memberikan dampak

positif terhadap minat nasabah milenial, pengaruhnya belum cukup signifikan secara statistik. Dengan kata lain, citra merek belum memiliki efek yang substansial terhadap keputusan nasabah milenial untuk menggunakan produk pembiayaan syariah. Oleh karena itu, meskipun citra merek memberikan kontribusi positif, diperlukan upaya lebih lanjut untuk memperkuat persepsi dan reputasi merek melalui strategi pemasaran yang lebih efektif. Peningkatan citra merek yang lebih terfokus dan inovatif dapat menjadi strategi yang efektif untuk meningkatkan minat nasabah milenial terhadap produk keuangan syariah. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya investasi dalam membangun citra merek yang kuat dan positif untuk menarik lebih banyak pelanggan ke produk pembiayaan syariah seperti BSI Griya Simuda.

3. Variabel harga memiliki pengaruh terhadap minat nasabah milenial Bank BSI Jabodetabek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan parsial antara harga terhadap minat nasabah milenial dalam menggunakan pembiayaan BSI Griya Simuda dapat diterima. Berdasarkan data yang didapat dan diolah, pengaruh paling besar terdapat pada harga yang ditawarkan oleh Bank BSI sebanding dengan manfaat yang diberikan dalam produk KPR Syariah BSI Griya Simuda dan proses pengajuan yang sangat cepat. Oleh karena itu nasabah milenial dapat lebih tertarik pada produk pembiayaan ini jika harganya tetap kompetitif dan manfaatnya tinggi diimbangi dengan proses pengajuan yang cepat.
4. Variabel promosi memiliki pengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat nasabah milenial Bank BSI Jabodetabek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan parsial antara promosi terhadap minat nasabah milenial dalam menggunakan pembiayaan BSI Griya Simuda dapat diterima. Berdasarkan data yang didapat dan diolah, Pengaruh terbesar berasal dari sikap responsif staf Bank BSI dan promosi langsung yang memudahkan nasabah mendapatkan informasi. Oleh karena itu, peningkatan layanan, optimalisasi strategi promosi langsung, dan penggunaan saluran promosi interaktif memiliki kemampuan untuk menarik pelanggan milenial.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Berdasarkan hasil penelitian bahwa literasi keuangan syariah, citra merek, harga, dan promosi secara bersamaan memengaruhi minat nasabah milenial Bank BSI terhadap pembiayaan BSI Griya Simuda. Penemuan ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana strategi literasi keuangan, pengelolaan citra merek, penetapan harga, dan promosi dapat membantu meningkatkan minat dan keterlibatan nasabah milenial dalam produk pembiayaan syariah Bank BSI.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

### 1. Bagi Bank Syariah

Bank syariah disarankan untuk mengembangkan strategi pemasaran dengan fokus pada peningkatan literasi keuangan syariah dan citra merek melalui program edukasi dan sosialisasi yang lebih intensif, meskipun kedua variabel ini memiliki pengaruh positif yang tidak signifikan. Selain itu, penting bagi bank untuk memaksimalkan faktor-faktor yang signifikan, seperti harga dan promosi, dengan menawarkan harga yang lebih kompetitif dan kampanye promosi yang efektif. Dengan memahami secara menyeluruh faktor-faktor ini, bank dapat menyesuaikan strategi pemasaran dan layanannya untuk lebih menarik dan mempertahankan nasabah.

### 2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas jangkauan sampel yang digunakan guna menghasilkan hasil yang lebih representatif dan dapat mencerminkan skala penelitian yang lebih luas. Selain itu, menambahkan variabel yang relevan selain literasi keuangan syariah, citra merek, harga, dan promosi dapat menjadi langkah penting. Variabel seperti persepsi risiko, kepercayaan, dan kepuasan dapat memberikan wawasan tambahan yang berharga untuk memperdalam pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat nasabah dalam menggunakan pembiayaan BSI Griya Simuda.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia.
- Achru, A. (2019). Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 3(2), 205. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v3i2.10012>
- Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Agisnawati. (2021). *PENGARUH DISKON, PROMOSI, DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PEMBELIAN PRODUK PADA ONLINE SHOP (Studi Kasus Konsumen Online shop Shopee Di Kelurahan Kebon Bawang Jakarta Utara)*.
- Alam, A. A. M. U., Arsyad, A., Pamungkas, C. A., Setiawan, D., Hidayat, R., Aditya, I., & Ar-raasyid, I. (2024). Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Journal Of Economis and Business*, 2(1), 34–42.
- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Anah, E. F. I., & Sari, Y. P. (2024). Analisis Kepuasan Nasabah Dalam Pelayanan Produk dan Jasa di BSI KCP Tuban. *JIB: Jurnal Perbankan Syariah*, 4(1), 35–43.
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance*, 37(December), 196–202. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30113-7](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30113-7)
- Aprillia, T. N. (2023). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PERSEPSI, MOTIVASI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MILENIAL MENGGUNAKAN PRODUK KPR SYARIAH (STUDI PADA GENERASI MILENIAL KOTA DEPOK)*.
- Arif, K. (2015). Financial Literacy and other Factors Influencing Individuals' Investment Decision: Evidence from a Developing Economy (Pakistan). *Journal of Poverty, Investment and Development*, 12(0), 74–84. <https://www.iiste.org/Journals/index.php/JPID/article/view/22794>
- Awwal, M. A. F., Rini, D. W. S., & Purwaningsih, A. E. (2018). Sharia Economics Edugame (SEE): Alternatif Pengembangan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat*, 14(1), 64. <https://doi.org/10.23971/jsam.v14i1.808>
- Azizah, N. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PADA PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL*. *Prisma (Platform*

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(2 SE-Articles).

<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/422>

- Azwar, S. (2011). *Sikap manusia : teori dan pengukurannya* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Persentase Rumah Tangga menurut Provinsi, Tipe Daerah dan Status Kepemilikan Rumah Milik Sendiri (Persen), 2021-2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODM2IzI=/persentase-rumah-tangga-menurut-provinsi--tipe-daerah-dan-status-kepemilikan-rumah-milik-sendiri.html>
- Bank Indonesia. (2023). *SHPR Triwulan II 2023: Harga Properti Residensial Meningkat*. [https://www.bi.go.id/Id/Publikasi/Ruang-Media/News-Release/Pages/Sp\\_2522323.aspx](https://www.bi.go.id/Id/Publikasi/Ruang-Media/News-Release/Pages/Sp_2522323.aspx). [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2530923.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2530923.aspx)
- Bank Syariah Indonesia. (2023). *Gandeng FEB UI Perkuat Literasi Keuangan Syariah, BSI Targetkan 20 Juta Nasabah Tahun Ini*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/gandeng-feb-ui-perkuat-literasi-keuangan-syariah-bsi-targetkan-20-juta-nasabah-tahun-ini>
- Bank Syariah Indonesia. (2024). *BSI Cetak Laba Impresif Rp1,71 Triliun Hingga Maret 2024*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-cetak-laba-impresif-rp171-triliun-hingga-maret-2024>
- CNBC Indonesia. (2023). *Top! BSI Jadi Penyaluran Kredit Sindikasi Terbesar ke-4 di RI*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230428082831-17-432932/top-bsi-jadi-penyaluran-kredit-sindikasi-terbesar-ke-4-di-ri>
- CNN Indonesia. (2022). *Sri Mulyani Sebut Milenial Sulit Beli Rumah, Apa Peran Pemerintah?* CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220713182830-92-821146/sri-mulyani-sebut-milenial-sulit-beli-rumah-apa-peran-pemerintah>
- Dewi L, R., Akramiah, N., & Wahyudi, P. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Kpr Pada Btn Kcp Pasuruan. *Jurnal EMA*, 2(1), 41–53. <https://doi.org/10.47335/ema.v2i1.15>
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>
- Erwan. (2023). *THE INFLUENCE OF BELIEFS, PERCEPTION OF RISK AND KNOWLEDGE OF SHARIA REGARDING THE DECISIONS OF SHARIA MORTGAGE USERS (Survey of KPR Customers at Tasikmalaya State Sharia Savings Bank)*.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fadhilah, L. L. P. (2023). *PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT PENGAJUAN KPR SYARIAH Di BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KC MADIUN AGUS SALIM*.
- Fadli, A., & Alexander, H. B. (2021). *Deretan Lokasi di Jabodetabek yang Paling Diincar Pencari Rumah*. Kompas.Com.  
<https://www.kompas.com/properti/read/2021/01/21/210000021/deretan-lokasi-di-jabodetabek-yang-paling-diincar-pencari-rumah?page=all>
- Fahlevy, M. A., Rahmawan, M. E., & Arief, H. (2023). *PENGARUH BUDAYA DAN KELUARGA TERHADAP MINAT MENABUNG DAN KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin)*. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(4), 1–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/religion.v1i4.214>
- Fajar Fahrudin, M., & Yulianti, E. (2015). *Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya*. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.478>
- Fitrian, B. (2017). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah (Studi Kasus Di Bank Syariah Mandiri Cabang Surabaya Sungkono)*. Universitas Brawijaya.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Ed. 9, Cet. IX* (9 ; Cet. I). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2007). *Manajemen Pemasaran edisi pertama*. BPFE.
- Goenawan, Y. A., & Subandriyo. (2022). *Effect of Profitability and Solvency on Stock Prices With Dividend Policy as An Intervening Variable*. *APTISI Transactions on Management (ATM)*, 7(2), 143–151.  
<https://doi.org/10.33050/atm.v7i2.1894>
- Hardjosubroto, R., Rahardja, U., Santoso, N. A., & Yestina, W. (2021). *Penggalangan Dana Digital Untuk Yayasan Disabilitas Melalui Produk UMKM Di Era 4.0. ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1–13.  
<https://doi.org/10.34306/adimas.v1i1.229>
- Hidayat, S., & Afdholuddin. (2024). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MEMILIH PRODUK BANK SYARI'AH*. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 55–62.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.62017/wanargi>
- Humaira, A. (2019). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN KPR SYARIAH (STUDI PADA PT. BNI SYARIAH KANTOR CABANG BANDA*





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- ACEH). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH.
- Irawan, A. R. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media E-Commerce dalam Meningkatkan Penjualan Produk Bangbrew. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial Dan Politik [JIMSIPOL]*, 2(2), 1–15.  
[http://222.124.3.202/handle/123456789/16335%0Ahttp://222.124.3.202/bitstream/123456789/16335/1/SKRIPSI\\_ALQA\\_RIDHO\\_IRAWAN.pdf](http://222.124.3.202/handle/123456789/16335%0Ahttp://222.124.3.202/bitstream/123456789/16335/1/SKRIPSI_ALQA_RIDHO_IRAWAN.pdf)
- Ishamiyyah, L. D., & Waluyo, B. (2023). Pengaruh Tingkat Margin, Promosi Dan Citra Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Akad Murabahah Di Perbankan Syariah. *Politeknik Negeri Jakarta*, 3, 1–9.
- Jamarnis, S., & Susanti, F. (2019). Pagaruh Harga Dan Periklanan Melalui Internet Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Merek Lux Pada Mahasiswa Stie “Kbp” Padang. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 2(1), 1–10.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31227/osf.io/xz3d8>
- Jamil, N. A., Kurnia, A. D., & Jalaludin, J. (2020). Analisis Mekanisme Praktik Jual Beli Followers Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Media Sosial Instagram. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 4(1), 82–94.  
<https://doi.org/10.37726/ee.v4i1.101>
- Jan, R. H. (2018). Analysis of Marketing Mix Implementation at Pt. Pegadaian of Malalayang Branch of City of Manado Analisis Implementasi Marketing Mix Pada Pt. Pegadaian Cabang Malalayang Kota Manado. *Tasharruf: Journal Economic and Business Of Islam*, 3(2), 237–246.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (1st ed.). Andi Offset.
- Katuuk, P. V, Tumbel, A. L., & Samadi, R. L. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Bni Kantor Cabang Pembantu Bahu the Influence of Product, Price, Location and Promotion on Decision To Become a Customer in Bank Bni Kcp Bahu. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 4819–4828.
- Kedah, Z. (2023). Startupneur Bisnis Digital ( SABDA ) Use of E-Commerce in The World of Business. *Startupneur Bisnis Digital (SABDA)*, 2(1), 51–60.
- Kementrian PPA. (2018). *PROFIL GENERASI MILENIAL INDONESIA 2018*. Kementrian PPA. <https://www.kemenpppa.go.id/page/view/MjA0OQ==>
- Kementrian PUPR. (2023). *KEPUTUSAN MENTERI PEKERJAAN UMUM DAN PERUMAHAN RAKYAT NOMOR 689/KPTS/M/2023*.
- Kennedy, B. P. (2013). *Teory perilaku terencana dan literasi keuangan: Model prediktif untuk utang kartu kredit*.
- Kompas.com. (2023). *81 Juta Anak Muda Belum Punya Rumah, Erick Thohir Minta Kurangi Gaya Hidup*.  
<https://money.kompas.com/read/2023/08/08/191000326/81-juta-anak-muda->



belum-punya-rumah-erick-thohir-minta-kurangi-gaya-hidup

- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Jilid I, A). Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition (17th Editi)* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kristanto, H., & Pudjoprastyono, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 11–19. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.462>
- Kurniawan, D., & Waluyo, B. (2023). Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan Masyarakat dan Harga Rumah terhadap Permintaan Pembiayaan KPR Syariah Kota Jakarta. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3, 1–8.
- Martin Fisbein, & Icek Ajzen. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. MA: Addison-Wesley.
- Meilani, A., & Sugiarti, D. (2022). Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2501. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6586>
- Mitchell, O. S., & Lusardi, A. (2011). Financial Literacy and Planning: Implications for Retirement Well-being. *Financial Literacy: Implications for Retirement Security and the Financial Marketplace*. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199696819.003.0002>
- Munaroh, L., Amrozi, Y., & Nurdian, R. A. (2020). Pengukuran Risiko Keamanan Aset TI Menggunakan Metode FMEA dan Standar ISO/IEC 27001:2013. *Technomedia Journal*, 5(2 Februari), 167–181. <https://doi.org/10.33050/tmj.v5i2.1377>
- Mursyidah, A., & Alifa, S. (2022). ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS MENGENAI PROGRAM DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK Azizah Mursyidah dan Sabrina Alifa. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 28–37. [www.jurnal.penerbitwidina.com%0AThis](http://www.jurnal.penerbitwidina.com%0AThis)
- Musay, F. P. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Pada Konsumen Kfc Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 1–7.
- Nasution, A. W., & AK, M. F. (2019). ANALISIS FAKTOR KESADARAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH MAHASISWA KEUANGAN DAN PERBAKAN SYARIAH. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>
- Nathani, D., & Budiono, H. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Popularitas, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Kamera Sony. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 953. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13437>
- Nik Mohd Fadhil Nik Mohammad, Razali, S. S., & Salleh, M. C. M. (2021). Qualitative study in identifying factors affecting the behavior of Muslim generation Y towards Islamic home financing products in Malaysia. *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*, 18(2), 1–12. <https://doi.org/10.33102/jmifr.v18i2.366>
- Ningrum, Lilian Mega Puri, & Eva Ratnasari. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394–403. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>
- Noor, J. (2017). *Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Kencana.
- Nst, M. F. R., & Yasin, H. (2014). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PERUMAHAN OBAMA PT. NAILAH ADI KURNIA SEI MENCIRIM MEDAN. *JURNAL MANAJEMEN & BISNIS*, 14 No. 2, 135–143. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/viewFile/182/126>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *SIARAN PERS KOLABORASI PERKUAT LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN SYARIAH OJK Gelar Gerak Syariah 2024, Kampanye Nasional Keuangan Syariah Selama Bulan Ramadan*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/OJK-Gelar-Gerak-Syariah-2024-Kampanye-Nasional-Kuangan-Syariah-Selama-Bulan-Ramadan/SP - KOLABORASI PERKUAT LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN SYARIAH%2C OJK GELAR GERAK Syariah 2024.pdf>
- Pangestu, M. (2020). *Pengaruh Promosi Terhadap Intensi Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Cengkareng, Jakarta)*.
- Prabowo, I. J. K. G. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli (Studio Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY Pengguna Iphone) Effect Of Brand Image Quality Product, Price

Perception And Woed Of Mouth Of Interest Buy (Studies in. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS INDONESIA (JMBI)*, 5(3), 246–256.

Pradesyah. (2020). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2). <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i2.65>

Prasetyasari, C., Suwalla, N., Lubis, I. H., Andriani, A. R., Delviane, A., Sitohang, C. P., Andriani, T. P., Markis, M., Istighfari, I., & Gaol, F. L. (2023). Pentingnya Kesadaran Hukum Masyarakat untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Digital pada Kelurahan Sembulang Kecamatan Rempang Pulau Galang Kota Batam. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 19–25. <https://doi.org/10.35912/yumary.v4i1.2376>

Prawira, Y. (2019). PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(6), 71–76.

Prihartono, M. R. D., & Asandimitra, N. (2018). Analysis Factors Influencing Financial Management Behaviour. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(8), 308–326. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i8/4471>

Purnama, I. (2020). Pengaruh Promosi Online Dan Endorserment Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen. *Youth & Islamic Economic Journal*, 1(2), 14–20. <https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/yie/article/download/76/62>

Qorizah, A., & Prabowo, P. S. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGAMBIL KPR SYARIAH BANK JATIM SYARIAH SURABAYA. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2, 149–161. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/26455/10116>

Rahardja, U., Lutfiani, N., Harahap, E. P., & Wijayanti, L. (2019). iLearning: Metode Pembelajaran Inovatif di Era Education 4.0. *Technomedia Journal*, 4(2 Februari), 261–276. <https://doi.org/10.33050/tmj.v4i2.1010>

Rahmayanti, A. (2018). Relevansi Promosi terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Transaksi Di Bank Syariah Mandiri KC Kepanjen. *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 72–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v3i1.214>

Ramadhan, R., & Herianingrum, S. (2017). Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kredibilitas, dan persepsi harga terhadap niat nabasah menggunakan layanan. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(6), 478–492.

Rany, A. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Terhadap Keputusan Generasi Milenial Menggunakan Mobile Banking BSI*. 1–128.

Razak, A., Baheri, J., Irsyad Ramadhan, M., Tinggi Ilmu Ekonomi Enam Enam

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kendari, S., & Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Negara Indonesia Cabang Kendari, M. (2018). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang Kendari. *Journal of Economic and Business*, 1(2), 10–20. <http://journal.stie-66.ac.id/index.php/sigmajeb>
- Rofiandi, D. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada PT. Tunas Ridean Tbk Cabang Bekasi)*. 16. <http://repository.stei.ac.id/3507/>
- Rozikin, A. Z., & Sholekhah, I. (2020). Islamic Financial Literacy, Promotion, and Brand Image Towards Saving Intention in Sharia Bank. *Iqtishadia*, 13(1), 95. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v13i1.6489>
- Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 226–244. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i2.752>
- Santoso, R. E., Oganda, F. P., Harahap, E. P., Permadi, N. I., & Agung. (2021). Pemanfaatan Penggunaan Hyperlocal Marketing bagi Startup Bidang Kuliner di Tangerang. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 2(2), 60–65. <https://doi.org/10.34306/abdi.v2i2.564>
- Sembiring, E. F. (2022). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH KPR SUBSIDI DI PT SINAR JAYA PUTRA KAMPAR BATAM SKRIPSI Oleh: Elwin Frandika Sembiring 180610030 PROGRAM STUDI MANAJEMN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA UNIVERSITAS PUTRA BATAM TAHUN.*
- Setyowati, A., & Lailatullailia, D. (2020). Literasi Keuangan Syariah melalui Media Edukatif untuk Anak Usia Sekolah Dasar di SD Muhammadiyah Surabaya. *Humanism : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 13–22. <https://doi.org/10.30651/hm.v1i1.4542>
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=5OiZDwAAQBAJ>
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya* (Ed.Rev. ce). Rineka Cipta.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni,*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN & PENGEMBANGAN Research and Development /R&D : UNTUK BIDANG PENDIDIKAN MANAJEMEN SOSIAL TEKNIK / PROF. Dr. SUGIYONO* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sukmana, M. M. D., Hannan, S., & Purba, J. H. V. (2020). HUBUNGAN HARGA DAN PROMOSI DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR) DI PT BANK MANDIRI JAKARTA KOTA. *Economicus*, 13(1), 69–79. <https://doi.org/10.47860/economicus.v13i1.166>
- Suryanto. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 7(1), 11–20.
- Susanti, I. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah di Garut. *Persya: Jurnal Perbankan Syariah*, 1(2), 38–44. <https://doi.org/10.62070/persya.v1i2.12>
- Sutiyo, R., & Baruna Hadibrata. (2020). THE EFFECT OF PRICES, BRAND IMAGES, AND AFTER SALES SERVICE REINFORCED BAR STEEL PRODUCTS ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS OF PT. KRAKATAU WAJATAMA OSAKA STEEL MARKETING. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(6), 947–967. <https://doi.org/10.31933/dijemss.v1i6.471>
- Tajudin, M. H., & Mulazid, A. S. (2017). Pengaruh promosi, kepercayaan dan kesadaran merek terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji (mabrur) bank syariah mandiri kep. sawangan kota Depok. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1).
- TAJUDIN, M. H., & MULAZID, A. S. (2017). PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI (MABRUR) BANK SYARIAH MANDIRI KCP. SAWANGAN KOTA DEPOK. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1). <https://doi.org/10.32678/ijej.v8i1.64>
- Tjiptono, F. (2005). *Brand Management & Strategy*.
- Tolan, M. S., Pelleng, F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360–364.
- Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Niagawan*, 6(2).



<https://doi.org/10.24114/niaga.v6i2.8334>

- Wahyuningsih, D., Titik, C. S., & Oktavianti, H. (2014). Metadata, citation and similar papers at core.ac.uk 4. *Media Trend*, 9(1), 90–114.
- Walida Mustamin, S., Agama Islam, F., & Muhammadiyah Makassar, U. (2022). Analisis Pengaruh Quality service dan Promosi terhadap Tingkat Minat Nasabah dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1689–1698. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4462>
- Wijaya, S. C. R. E. (2017). KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG.pdf. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6 No. 4.
- Wijayanti, T. N., & Hidayat, F. (2020). Minat Generasi Milenial Terhadap Produk Pembiayaan KPR Bank Syariah. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 8(2), 170–180. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v8i2.3460>
- Wiroso. (2005). *Jual beli murabahah*. UII Press. <https://books.google.co.id/books?id=iG8UNAAACAAJ>
- Wulandari, I., & Sri Utami, E. (2020). Perencanaan dan Pengelolaan Keuangan Keluarga pada Ibu Rumah Tangga Dusun Pasekan Lor, Balecat, Gamping, Sleman, Yogyakarta. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 236–243. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v3i2.7209>
- Yolanda, Y., & Tasman, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 3(1), 144. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v3i1.8533>
- Yuswohady. (2016). *Millennial Trends 2016*. <https://www.yuswohady.com/2016/01/17/millennial-trends-2016/>
- Yuvita, H., Wahab, Z., & Sulastri. (2019). PENGARUH BRAND IMAGE DAN SALES PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND EQUITY (SURVEI TERHADAP NASABAH BANK BNI SYARIAH DI KOTA PALEMBANG). *MIX JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 9(3), 431. <https://doi.org/10.22441/mix.2019.v9i3.004>
- Zabila, A. P., & Perwito, P. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Digital terhadap Keputusan Pembelian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) di Bank BJB Cabang Soreang. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1589–1596. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4077>

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# LAMPIRAN

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

## Kuesioner Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Milenial Dalam Menggunakan Pembiayaan BSI Griya Simuda

**Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Kepada Bapak/Ibu/Saudara/I

Dengan Hormat, Perkenalkan saya Irmayanti, mahasiswi semester akhir Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Akuntansi, Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah. Saya sedang melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Milenial Menggunakan Pembiayaan BSI Griya Simuda" dalam rangka menyusun skripsi, di bawah bimbingan Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., AWP., M.Si.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk berpartisipasi meluangkan waktu kurang lebih 3-5 menit dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Semua data dan informasi yang ada pada kuesioner ini akan sangat dijaga kerahasiaannya, tidak dipublikasikan, dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Adapun kriteria yang dibutuhkan sebagai berikut:

Kriteria Responden

1. Perempuan dan laki-laki
2. Nasabah Bank Syariah Indonesia
3. Berdomisili JABODETABEK
4. Berusia 22 – 43 tahun

Terima kasih atas ketersediaannya untuk berpartisipasi pada penelitian saya dengan mengisi kuesioner, data yang terekam dalam kuesioner kali ini yang bersifat privasi tidak tersebar secara bebas dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini.

Apabila ada pertanyaan berkaitan dengan pengisian kuesioner, silakan para responden SMS/WA ke nomor 085693363165 atau email: [irma81921@gmail.com](mailto:irma81921@gmail.com). Saya



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengucapkan terima kasih atas ketersediaan dan kontribusinya dalam pengisian kuesioner ini. Semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan, Aamiin YRA.

**Wassalamu'alaikum Warahmatulahi Wabarakatuh**

**Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Isilah data pribadi Saudara dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Bacalah dengan teliti setiap pernyataan dan pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang dialami Saudara
3. Berilah tanda *checklist* pada pilihan jawaban yang Saudara kehendaki.

**Keterangan:**

SS (Sangat Setuju) : Poin 5

S (Setuju) : Poin 4

R (Ragu-ragu) : Poin 3

TS (Tidak Setuju) : Poin 2

STS (Sangat Tidak Setuju) : Poin 1

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama Lengkap	
Jenis Kelamin	<input type="radio"/> Laki-laki <input type="radio"/> Perempuan
Apakah anda kelahiran tahun 1980 - 2002	<input type="radio"/> Ya <input type="radio"/> Tidak
Pendidikan Terakhir	<input type="radio"/> SMA/SMK <input type="radio"/> Diploma (D1, D2, D3, D4) <input type="radio"/> Sarjana (S1, S2, S3)
Domisili	<input type="radio"/> Jakarta <input type="radio"/> Bogor



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	<input type="radio"/> Depok <input type="radio"/> Tangerang <input type="radio"/> Bekasi
Pekerjaan	<input type="radio"/> Karyawan / Pegawai Swasta <input type="radio"/> Pegawai Negeri <input type="radio"/> Wiraswasta <input type="radio"/> Lainnya
Apakah anda merupakan nasabah Bank BSI	<input type="radio"/> Ya <input type="radio"/> Tidak

**VARIABEL LITERASI KEUANGAN SYARIAH**

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Saya memahami konsep dasar keuangan syariah dengan baik					
2	Saya mengetahui perbedaan sistem keuangan syariah dengan konvensional					
3	Saya sudah memprioritaskan penggunaan produk keuangan syariah dalam aktivitas keuangan saya					
4	Saya cenderung lebih memilih lembaga keuangan syariah dibandingkan konvensional					
5	Saya sudah mengelola keuangan pribadi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah					
6	Saya melakukan perencanaan keuangan jangka panjang					

**VARIABEL CITRA MEREK**

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1	Saya mengetahui bahwa produk KPR Syariah memiliki perbedaan prinsip dengan produk KPR konvensional					
2	Saya mengetahui bahwa merek KPR Syariah BSI sebagai produk yang memiliki reputasi baik.					
3	Saya memiliki kepercayaan tinggi terhadap merek KPR Syariah BSI karena komitmennya pada prinsip-prinsip syariah.					
4	Saya meyakini bahwa KPR Syariah BSI akan memberikan layanan berkualitas dalam proses pengajuan					
5	Saya meyakini bahwa produk KPR Syariah BSI memberikan manfaat finansial yang lebih baik dibandingkan dengan produk KPR Konvensional					
6	Saya meyakini bahwa merek KPR Syariah BSI cocok dengan kebutuhan saya					

### VARIABEL HARGA

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Saya mengetahui bahwa produk KPR Syariah BSI memiliki harga yang lebih baik dibandingkan dengan Bank lain					
2	Saya mengetahui bahwa KPR Syariah BSI memiliki kesesuaian harga dengan kualitas produk					
3	Saya meyakini bahwa persyaratan KPR Syariah BSI lebih mudah dipenuhi dibanding bank lain					
4	Saya meyakini bahwa harga yang ditawarkan oleh KPR Syariah BSI sebanding dengan manfaat yang diberikan dalam produk KPR syariah					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Saya menyetujui bahwa harga KPR Syariah BSI sesuai dengan kemampuan finansial saya saat ini					
6	Saya meyakini bahwa proses persetujuan KPR Syariah BSI sangat cepat					

### VARIABEL PROMOSI

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Saya menyetujui bahwa iklan KPR Syariah BSI menarik					
2	Saya menyetujui bahwa staff BSI responsif dalam melayani nasabah					
3	Saya menyetujui bahwa program diskon yang ditawarkan BSI efektif mendorong keputusan pembelian					
4	Saya yakin kemudahan akses informasi KPR Syariah BSI membantu saya mengambil keputusan					
5	Saya yakin informasi yang diberikan melalui pemasaran langsung dapat menarik minat saya					
6	Saya yakin pemasaran langsung oleh BSI memudahkan saya memperoleh informasi yang dibutuhkan					

### VARIABEL MINAT

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Produk KPR Syariah BSI berhasil menarik perhatian saya melalui promosi mereka yang menarik.					

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

2	Informasi menarik tentang keunggulan KPR Syariah BSI membuat saya tertarik untuk mempelajari lebih lanjut tentang produk mereka.					
3	Penjelasan yang jelas tentang manfaat produk KPR Syariah BSI telah membangkitkan minat saya dalam mempertimbangkannya					
4	Setelah mempelajari produk KPR Syariah BSI, saya merasa semakin ingin memiliki produk tersebut untuk mendukung kepemilikan rumah saya					
5	Saya tertarik dengan KPR Syariah BSI karena produk ini sesuai dengan kebutuhan saya saat ini					
6	Saya akan memutuskan untuk memilih KPR Syariah BSI sebagai mitra keuangan saya dalam kepemilikan rumah					

-TERIMAKASIH-

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### Hasil Kuesioner Variabel Literasi Keuangan Syariah

No Responden	Literasi Keuangan Syariah (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	4	3	3	4	3	21
2	5	5	5	5	5	4	29
3	5	5	5	5	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	3	3	3	3	18
6	4	5	5	4	5	4	27
7	5	5	5	4	4	4	27
8	3	4	4	4	3	4	22
9	4	4	5	4	4	4	25
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	5	5	5	27
12	5	5	4	5	4	4	27
13	5	5	5	5	4	5	29
14	4	4	5	4	3	5	25
15	3	3	3	4	4	5	22
16	5	5	5	4	5	5	29
17	5	5	3	3	3	4	23
18	4	5	5	4	4	5	27
19	3	3	3	3	3	3	18
20	4	5	5	5	5	5	29
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	4	4	5	4	25
23	4	5	4	4	4	5	26
24	4	5	5	5	5	5	29
25	4	5	4	4	4	5	26
26	4	4	4	4	4	4	24
27	5	5	4	4	5	5	28
28	4	2	5	5	4	4	24
29	3	4	4	5	3	4	23
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	5	4	4	4	4	25
32	4	4	4	5	4	5	26
33	5	5	4	4	4	3	25
34	3	4	5	4	3	3	22
35	4	4	4	3	4	4	23
36	3	4	4	3	4	4	22

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Literasi Keuangan Syariah (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
37	5	5	4	4	5	5	28
38	4	4	4	3	4	5	24
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	4	4	4	5	27
42	4	4	4	4	4	5	25
43	4	5	4	4	4	4	25
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	5	5	5	5	28
47	5	5	5	4	5	5	29
48	5	5	5	5	4	5	29
49	5	4	4	5	5	5	28
50	4	5	4	5	4	5	27
51	3	4	3	3	4	5	22
52	4	5	4	4	4	3	24
53	4	3	5	4	4	5	25
54	4	4	2	4	4	4	22
55	3	5	4	3	5	5	25
56	5	5	5	5	4	4	28
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	4	4	24
59	5	4	4	5	4	4	26
60	4	5	4	5	4	5	27
61	5	5	5	5	4	5	29
62	4	5	3	4	5	4	25
63	4	5	4	5	3	5	26
64	4	5	4	4	5	5	27
65	5	4	4	3	5	4	25
66	5	5	5	4	5	5	29
67	5	4	5	5	5	5	29
68	4	5	4	4	5	4	26
69	5	5	3	4	4	5	26
70	4	4	3	3	5	4	23
71	5	5	5	5	5	5	30
72	4	4	4	4	5	4	25
73	4	4	4	4	4	3	23
74	5	5	5	3	3	4	25
75	5	4	5	5	5	4	28

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





No Responden	Literasi Keuangan Syariah (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
76	4	5	5	5	4	5	28
77	5	4	5	4	3	3	24
78	4	4	5	5	4	4	26
79	5	5	5	3	5	5	28
80	5	5	5	5	5	5	30
81	3	4	3	5	3	3	21
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	4	4	4	4	4	25
84	4	4	5	4	3	3	23
85	5	4	5	5	4	5	28
86	5	5	4	5	4	5	28
87	5	4	5	4	4	5	27
88	4	4	5	5	5	5	28
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	5	5	5	5	5	30
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	3	4	4	4	4	23
93	5	5	5	5	5	5	30
94	4	5	4	4	5	5	27
95	5	4	4	5	4	4	26
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	4	5	5	3	5	26
98	4	4	4	4	4	4	24
99	4	4	5	3	3	4	23
100	5	3	4	3	4	5	24
101	5	3	5	3	5	3	24
102	5	5	4	4	5	4	27
103	4	4	5	5	4	5	27
104	5	4	4	5	5	4	27
105	5	4	4	5	5	4	27
106	4	4	5	4	5	5	27
107	5	5	4	3	5	5	27
108	4	5	4	4	5	5	27
109	4	5	4	5	4	5	27
110	4	5	3	4	5	5	26
111	4	4	4	4	4	4	24
112	3	3	4	3	3	3	19
113	4	4	4	4	4	5	25
114	4	5	4	3	4	4	24

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Literasi Keuangan Syariah (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
115	5	5	5	5	5	5	30
116	3	3	3	3	3	3	18
117	5	5	5	5	5	5	30
118	5	5	4	4	4	4	26
119	4	5	5	4	5	5	28
120	4	5	4	4	4	4	25

Hasil Kuesioner Variabel Citra Merek

No Responden	Citra merek (X2)						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	3	4	4	3	3	21
2	4	4	4	4	4	5	25
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	4	3	4	4	21
6	5	4	5	4	5	4	27
7	5	4	5	5	5	5	29
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	5	4	4	4	5	26
12	5	3	4	4	4	4	24
13	5	4	4	4	5	4	26
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	5	4	25
16	5	5	5	4	4	5	28
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	5	4	4	4	5	26
19	3	3	3	3	3	3	18
20	5	4	4	4	4	4	25
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	4	4	5	5	26
23	4	4	4	4	5	4	25
24	4	5	3	4	5	5	26
25	4	4	5	4	4	5	26
26	4	4	4	5	4	4	25
27	5	4	4	4	5	4	26
28	5	5	5	5	5	5	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Citra merek (X2)						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	3	3	4	5	4	23
31	4	4	4	4	5	4	25
32	5	5	4	4	4	5	27
33	4	4	4	4	4	4	24
34	2	4	4	4	5	4	23
35	4	3	4	4	3	3	21
36	3	3	4	3	4	4	21
37	5	5	5	5	5	5	30
38	3	3	3	3	3	3	18
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	5	4	4	5	4	26
43	5	4	4	5	5	4	27
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	5	5	5	5	5	29
47	5	5	5	5	5	5	30
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	4	5	5	5	4	28
50	4	5	4	5	4	5	27
51	4	4	4	4	4	4	24
52	5	1	1	3	3	3	16
53	4	4	5	4	5	4	26
54	4	4	4	4	4	5	25
55	3	3	4	5	4	4	23
56	5	5	5	5	5	5	30
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	5	5	4	3	5	26
60	4	5	5	4	4	5	27
61	5	5	4	5	4	5	28
62	5	4	5	3	4	5	26
63	4	5	5	4	5	3	26
64	5	4	4	5	5	5	28
65	5	3	4	5	4	4	25
66	4	5	4	5	4	5	27
67	5	5	5	5	5	5	30



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Citra merek (X2)						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
68	4	4	4	4	3	4	23
69	5	4	4	4	3	2	22
70	5	3	3	3	4	3	21
71	5	5	5	5	5	5	30
72	3	3	4	4	5	4	23
73	3	4	3	4	3	4	21
74	2	4	4	4	3	3	20
75	4	4	4	5	5	5	27
76	5	5	5	4	5	5	29
77	5	4	4	4	5	5	27
78	4	4	5	5	4	5	27
79	5	5	5	5	5	5	30
80	5	5	5	5	5	5	30
81	5	4	3	4	4	4	24
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	5	5	4	5	29
84	3	4	4	3	3	3	20
85	5	5	4	5	4	5	28
86	5	5	4	4	5	5	28
87	5	5	4	5	5	5	29
88	3	4	4	5	4	5	25
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	5	5	5	5	5	30
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	4	4	4	4	24
93	5	5	5	5	5	4	29
94	4	5	5	5	4	5	28
95	4	5	4	4	5	4	26
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	4	4	4	5	5	26
98	4	4	4	4	4	4	24
99	5	4	4	4	4	4	25
100	4	3	3	3	4	4	21
101	5	4	4	4	5	5	27
102	4	4	5	5	4	4	26
103	4	5	4	5	4	5	27
104	5	5	5	5	5	4	29
105	4	5	5	4	4	5	27
106	5	5	4	5	5	5	29

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Citra merek (X2)						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
107	5	5	5	3	3	5	26
108	5	5	4	4	5	4	27
109	4	4	4	4	4	5	25
110	3	4	4	4	4	4	23
111	4	4	4	5	4	5	26
112	3	2	3	3	4	3	18
113	5	4	5	4	4	4	26
114	3	4	4	4	5	5	25
115	5	5	5	5	5	5	30
116	3	4	3	3	3	3	19
117	5	5	5	5	5	5	30
118	4	4	4	4	4	4	24
119	5	5	4	5	5	5	29
120	4	4	4	4	4	4	24

**Hasil Kuesioner Variabel Harga**

No Responden	Harga (X3)						Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	5	4	4	4	4	5	26
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	4	3	3	3	3	19
6	4	5	4	5	4	5	27
7	4	5	5	5	5	4	28
8	3	4	4	4	4	4	23
9	5	5	4	4	4	4	26
10	4	5	4	4	3	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	4	3	4	4	3	21
13	4	5	4	4	5	4	26
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	24
16	5	5	5	3	5	4	27
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	5	4	4	5	5	27
19	3	3	3	3	3	3	18
20	4	4	2	4	4	2	20



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Harga (X3)						Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	4	5	4	4	4	26
23	5	4	4	4	4	4	25
24	5	4	5	4	4	4	26
25	4	5	5	4	4	5	27
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	5	4	5	26
28	3	4	5	4	5	5	26
29	4	3	4	4	3	3	21
30	5	4	4	4	4	4	25
31	4	4	4	5	5	5	27
32	4	4	4	4	5	5	26
33	3	4	3	4	4	3	21
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	3	4	4	4	5	24
36	3	3	4	3	3	4	20
37	4	4	4	4	5	5	26
38	3	3	3	3	3	3	18
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	4	5	4	4	27
42	4	4	4	5	4	4	25
43	4	4	3	4	4	4	23
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	5	5	5	5	30
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	4	4	5	5	5	28
50	4	5	4	5	4	5	27
51	3	4	4	4	3	4	22
52	1	4	4	4	2	2	17
53	3	4	4	5	3	4	23
54	4	5	4	4	4	4	25
55	5	5	5	5	3	3	26
56	4	4	4	5	4	5	26
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	5	3	5	4	5	26

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Harga (X3)						Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
60	4	4	4	4	5	5	26
61	4	4	4	5	5	5	27
62	3	5	4	5	4	4	25
63	4	5	5	4	5	4	27
64	4	4	5	4	5	5	27
65	3	4	5	5	4	4	25
66	3	3	4	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	5	30
68	2	3	5	5	5	5	25
69	4	4	3	4	4	4	23
70	4	3	4	3	3	3	20
71	4	5	5	5	5	5	29
72	4	4	4	4	4	3	23
73	3	4	3	4	3	4	21
74	3	4	4	4	4	4	23
75	4	4	4	4	5	5	26
76	4	4	4	4	5	4	25
77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	4	4	4	4	24
79	5	5	5	5	5	5	30
80	5	5	5	5	5	5	30
81	4	4	3	3	3	3	20
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	4	4	5	4	5	27
84	4	4	3	3	5	3	22
85	5	4	5	5	5	5	29
86	5	5	5	4	5	5	29
87	4	5	5	5	5	5	29
88	4	4	5	5	4	5	27
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	5	5	5	5	5	30
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	4	4	4	4	24
93	5	5	4	5	4	5	28
94	4	5	5	4	4	5	27
95	4	4	5	4	5	4	26
96	4	4	4	4	4	4	24
97	3	3	4	5	5	5	25
98	4	4	4	4	4	4	24

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Harga (X3)						Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
99	5	4	4	5	4	5	27
100	4	4	3	3	3	4	21
101	3	4	3	3	4	4	21
102	5	4	4	4	5	4	26
103	5	5	4	4	5	4	27
104	5	4	4	4	4	5	26
105	5	5	4	4	5	5	28
106	5	4	4	5	5	4	27
107	5	5	5	5	5	5	30
108	4	4	4	5	4	4	25
109	4	5	5	5	5	5	29
110	3	4	3	4	3	3	20
111	4	5	4	4	4	5	26
112	3	4	3	3	3	3	19
113	5	5	5	4	4	5	28
114	5	5	5	5	5	5	30
115	5	5	5	5	5	5	30
116	3	3	3	3	3	3	18
117	5	5	5	5	5	5	30
118	4	4	4	4	4	4	24
119	5	4	4	5	5	5	28
120	5	4	4	5	4	4	26

Hasil Kuesioner Variabel Promosi

No Responden	Promosi (X4)						Total X4
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	
1	3	4	3	4	3	4	21
2	4	5	5	5	4	4	27
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	3	3	3	3	20
6	5	5	4	5	5	5	29
7	4	4	4	5	4	4	25
8	4	4	3	4	3	4	22
9	5	5	4	4	4	4	26
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	5	5	4	5	4	27
12	4	4	4	4	4	4	24

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Promosi (X4)						Total X4
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	
13	5	5	4	4	4	5	27
14	4	4	4	4	3	4	23
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	5	5	4	5	5	28
17	4	5	4	4	4	4	25
18	5	5	4	4	5	5	28
19	3	3	3	3	3	3	18
20	5	5	5	5	4	5	29
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	5	4	5	4	4	26
24	4	5	4	5	3	5	26
25	4	4	5	4	4	5	26
26	5	5	4	5	4	4	27
27	5	5	5	4	4	5	28
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	5	4	4	4	4	26
31	5	4	4	5	4	5	27
32	4	5	5	5	5	4	28
33	4	4	5	4	4	4	25
34	4	4	4	4	5	4	25
35	4	4	3	5	3	4	23
36	4	3	3	4	3	4	21
37	5	5	5	5	5	4	29
38	3	3	3	3	3	5	20
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	5	5	5	5	4	28
42	5	4	5	4	5	4	27
43	4	4	4	4	4	4	24
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	5	5	5	5	30
48	5	5	5	5	5	5	30
49	4	4	4	5	5	5	27
50	4	5	4	5	4	5	27
51	4	4	4	4	4	4	24

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Promosi (X4)						Total X4
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	
52	5	3	3	4	3	3	21
53	3	5	4	4	5	5	26
54	4	4	2	4	4	4	22
55	5	4	5	5	4	4	27
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	5	5	3	5	5	27
60	4	4	4	4	4	4	24
61	5	5	4	4	4	5	27
62	4	3	5	4	5	4	25
63	4	5	5	5	4	5	28
64	5	4	4	5	4	5	27
65	5	5	3	5	5	4	27
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	5	5	5	30
68	4	3	4	3	4	4	22
69	4	5	4	4	5	3	25
70	4	4	3	4	3	4	22
71	5	5	5	5	5	5	30
72	3	4	4	4	4	4	23
73	3	4	3	4	3	4	21
74	4	5	4	3	3	5	24
75	5	5	5	5	4	4	28
76	5	4	5	5	5	5	29
77	5	4	5	5	5	5	29
78	4	4	4	4	4	4	24
79	5	5	5	5	5	5	30
80	5	5	5	5	5	5	30
81	4	4	4	4	3	3	22
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	4	4	4	4	4	24
84	3	4	4	4	4	4	23
85	4	5	5	4	5	5	28
86	5	5	5	4	4	5	28
87	5	5	4	4	4	5	27
88	3	3	5	3	5	5	24
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	5	5	5	5	5	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Promosi (X4)						Total X4
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	5	5	5	5	5	29
94	5	5	4	4	5	5	28
95	4	4	5	5	4	5	27
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	5	5	5	5	5	29
98	4	4	4	4	4	4	24
99	5	4	4	4	4	4	25
100	5	5	3	4	3	3	23
101	4	3	3	4	4	3	21
102	5	4	4	5	4	4	26
103	4	4	4	4	4	3	23
104	4	4	5	5	5	5	28
105	4	4	5	5	4	5	27
106	5	5	4	5	5	5	29
107	5	3	5	5	5	5	28
108	4	4	4	4	4	4	24
109	4	4	4	4	4	4	24
110	5	4	5	5	5	5	29
111	4	4	4	4	4	4	24
112	3	4	3	3	3	3	19
113	5	4	4	4	4	4	25
114	5	5	5	5	5	5	30
115	5	5	5	5	5	5	30
116	3	3	3	3	3	3	18
117	5	5	5	5	5	5	30
118	4	4	4	4	4	4	24
119	4	5	5	5	5	5	29
120	4	4	5	4	4	4	25

**Hasil Kuesioner Variabel Minat**

No Responden	Minat (Y)						Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	5	5	5	3	4	3	25
2	4	4	4	5	5	5	27
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	24



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Minat (Y)						Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
5	3	3	3	3	4	3	19
6	5	4	4	4	5	5	27
7	4	5	5	5	5	5	29
8	4	3	4	4	4	4	23
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	4	4	5	5	5	28
14	4	4	4	4	4	5	25
15	4	4	4	4	3	3	22
16	4	5	5	4	5	4	27
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	4	4	5	5	4	27
19	3	3	3	3	3	3	18
20	5	5	4	4	4	4	26
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	5	5	4	5	27
23	4	4	4	5	4	4	25
24	3	3	4	4	5	4	23
25	4	5	4	4	4	5	26
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	5	5	5	4	4	27
28	5	5	5	5	4	4	28
29	4	3	4	4	3	4	22
30	4	4	5	4	5	4	26
31	5	4	4	4	4	4	25
32	5	5	4	4	5	5	28
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	5	5	4	26
35	5	3	4	3	3	3	21
36	4	3	4	4	4	4	23
37	4	5	5	4	4	5	27
38	3	3	3	3	4	4	20
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	4	4	5	4	4	26
43	4	4	4	4	4	4	24

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Minat (Y)						Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	5	5	5	5	30
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	4	5	5	5	5	29
50	4	4	5	5	4	4	26
51	3	4	4	4	3	3	21
52	3	3	4	4	5	5	24
53	5	4	4	5	4	5	27
54	4	4	5	4	4	4	25
55	4	5	3	5	4	4	25
56	5	5	5	5	5	5	30
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	5	5	5	5	4	28
60	5	4	5	5	4	5	28
61	5	5	4	5	4	5	28
62	3	4	4	5	4	5	25
63	4	5	3	3	4	5	24
64	5	5	5	4	5	4	28
65	5	4	4	4	5	5	27
66	5	5	5	4	5	5	29
67	5	5	5	5	5	5	30
68	3	4	3	3	4	4	21
69	4	5	4	4	5	5	27
70	4	4	3	3	2	3	19
71	5	5	5	5	5	5	30
72	5	4	4	4	4	4	25
73	3	4	3	4	3	4	21
74	4	4	4	5	4	4	25
75	4	4	4	5	5	5	27
76	5	4	4	5	5	5	28
77	5	5	5	5	4	4	28
78	4	4	5	4	4	5	26
79	5	5	5	5	5	5	30
80	5	5	5	5	5	5	30
81	3	4	3	4	4	4	22
82	5	5	5	5	5	5	30

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Minat (Y)						Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
83	4	5	4	4	4	4	25
84	3	3	4	4	5	4	23
85	5	5	5	4	5	5	29
86	5	5	5	5	4	5	29
87	5	5	5	4	5	5	29
88	4	5	5	3	3	4	24
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	5	5	5	5	5	30
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	4	4	4	4	24
93	5	5	5	5	5	5	30
94	5	4	5	4	4	5	27
95	4	5	4	5	4	5	27
96	4	4	4	4	4	4	24
97	5	5	5	5	5	5	30
98	4	4	4	4	4	4	24
99	4	5	5	4	5	5	28
100	5	4	3	3	3	4	22
101	4	3	4	3	4	3	21
102	4	5	5	4	4	5	27
103	4	5	4	4	4	5	26
104	4	4	5	5	5	4	27
105	5	5	4	4	5	5	28
106	5	5	4	5	5	5	29
107	5	5	5	4	4	4	27
108	4	4	4	4	4	4	24
109	4	5	5	4	5	5	28
110	5	4	4	5	3	3	24
111	4	5	4	4	5	4	26
112	3	3	3	3	3	4	19
113	4	4	3	4	3	4	22
114	5	5	5	5	5	5	30
115	5	5	5	5	5	5	30
116	3	4	4	3	4	3	21
117	5	5	5	5	5	5	30
118	4	4	4	4	4	4	24
119	4	5	5	4	5	5	28
120	4	4	4	4	4	4	24

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 3 Uji Instrumen

### Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan Syariah

## Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,434**	,426**	,336**	,438**	,298**	,714**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	,434**	1	,223*	,267**	,373**	,413**	,662**
	Sig. (2-tailed)	<,001		,014	,003	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	,426**	,223*	1	,432**	,242**	,316**	,651**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,014		<,001	,008	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	,336**	,267**	,432**	1	,241**	,371**	,659**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,003	<,001		,008	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.5	Pearson Correlation	,438**	,373**	,242**	,241**	1	,463**	,676**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	,008	,008		<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.6	Pearson Correlation	,298**	,413**	,316**	,371**	,463**	1	,705**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,714**	,662**	,651**	,659**	,676**	,705**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	120	120	120	120	120	120	120

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Variabel Citra Merek

## Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,412**	,384**	,434**	,430**	,391**	,675**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	,412**	1	,668**	,577**	,435**	,648**	,825**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	,384**	,668**	1	,555**	,422**	,517**	,774**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	,434**	,577**	,555**	1	,514**	,568**	,789**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	,430**	,435**	,422**	,514**	1	,494**	,715**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.6	Pearson Correlation	,391**	,648**	,517**	,568**	,494**	1	,792**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,675**	,825**	,774**	,789**	,715**	,792**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	120	120	120	120	120	120	120

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Variabel Harga

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,522**	,446**	,367**	,496**	,466**	,733**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.2	Pearson Correlation	,522**	1	,494**	,427**	,416**	,408**	,698**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.3	Pearson Correlation	,446**	,494**	1	,535**	,552**	,600**	,788**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.4	Pearson Correlation	,367**	,427**	,535**	1	,491**	,601**	,738**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.5	Pearson Correlation	,496**	,416**	,552**	,491**	1	,666**	,797**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.6	Pearson Correlation	,466**	,408**	,600**	,601**	,666**	1	,824**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL_X3	Pearson Correlation	,733**	,698**	,788**	,738**	,797**	,824**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	120	120	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Variabel Promosi

		Correlations						
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	TOTAL_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,492**	,418**	,572**	,450**	,414**	,715**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X4.2	Pearson Correlation	,492**	1	,455**	,495**	,471**	,487**	,730**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X4.3	Pearson Correlation	,418**	,455**	1	,523**	,715**	,612**	,816**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X4.4	Pearson Correlation	,572**	,495**	,523**	1	,520**	,504**	,774**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X4.5	Pearson Correlation	,450**	,471**	,715**	,520**	1	,574**	,815**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
X4.6	Pearson Correlation	,414**	,487**	,612**	,504**	,574**	1	,776**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL_X4	Pearson Correlation	,715**	,730**	,816**	,774**	,815**	,776**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	120	120	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Variabel Minat**

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,550**	,542**	,488**	,387**	,440**	,739**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y2	Pearson Correlation	,550**	1	,581**	,429**	,443**	,535**	,766**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y3	Pearson Correlation	,542**	,581**	1	,518**	,551**	,470**	,793**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y4	Pearson Correlation	,488**	,429**	,518**	1	,518**	,540**	,757**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y5	Pearson Correlation	,387**	,443**	,551**	,518**	1	,650**	,771**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y6	Pearson Correlation	,440**	,535**	,470**	,540**	,650**	1	,786**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,739**	,766**	,793**	,757**	,771**	,786**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	120	120	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Variabel Literasi Keuangan Syariah**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,764	6

**Variabel Citra Merek**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,854	6

**Variabel Harga**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,856	6



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Variabel Promosi**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,864	6

**Variabel Minat**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,861	6

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

**Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

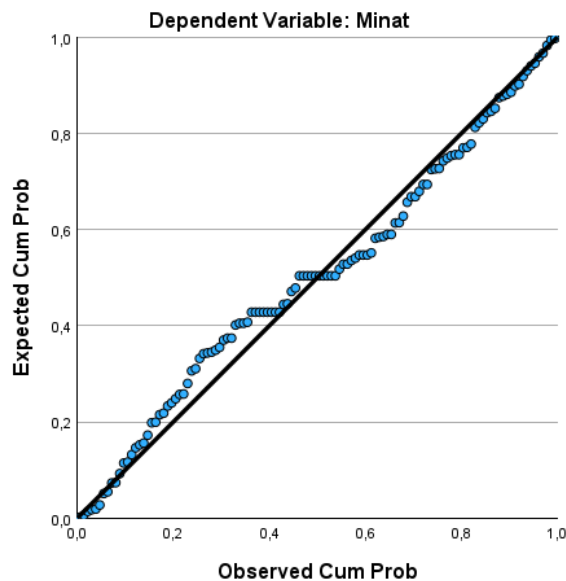
		Unstandardize d Residual	
N		120	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	1,41942118	
Most Extreme Differences	Absolute	,081	
	Positive	,067	
	Negative	-,081	
Test Statistic		,081	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		,052	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.	,050	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,045
		Upper Bound	,056

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,363	1,286		1,060	,291		
	Literasi Keuangan Syariah	,157	,087	,144	1,813	,072	,309	3,232
	Citra Merek	,145	,084	,151	1,729	,087	,254	3,931
	Harga	,293	,076	,309	3,858	<,001	,302	3,306
	Promosi	,359	,082	,360	4,364	<,001	,286	3,499

a. Dependent Variable: Minat

### Uji Heteroskedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,300	,821		4,021	<,001
	Literasi Keuangan Syariah	,035	,055	,099	,629	,531
	Citra Merek	-,100	,053	-,327	-1,875	,063
	Harga	,063	,049	,207	1,296	,198
	Promosi	-,084	,053	-,264	-1,602	,112

a. Dependent Variable: Abs\_RES



## Uji T

### Variabel Literasi Keuangan Syariah

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4,193	1,677		2,501	,014
	Literasi Keuangan Syariah	,839	,065	,768	13,007	<,001

a. Dependent Variable: Minat

### Variabel Citra Merek

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	6,370	1,392		4,578	<,001
	Citra Merek	,759	,054	,793	14,124	<,001

a. Dependent Variable: Minat

### Variabel Harga

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	6,466	1,319		4,902	<,001
	Harga	,765	,052	,807	14,835	<,001

a. Dependent Variable: Minat

### Variabel Promosi

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4,583	1,354		3,385	<,001
	Promosi	,823	,052	,825	15,837	<,001

a. Dependent Variable: Minat

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Uji F**
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	832,611	4	208,153	99,841	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	239,756	115	2,085		
	Total	1072,367	119			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Literasi Keuangan Syariah, Citra Merek

**Koefisiensi Determinasi**
**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,881 <sup>a</sup>	,776	,769	1,444

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Literasi Keuangan Syariah, Citra Merek

**Uji Regresi Linear Berganda**
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,363	1,286		1,060	,291
	Literasi Keuangan Syariah	,157	,087	,144	1,813	,072
	Citra Merek	,145	,084	,151	1,729	,087
	Harga	,293	,076	,309	3,858	<,001
	Promosi	,359	,082	,360	4,364	<,001

a. Dependent Variable: Minat

Lampiran 5 Distribusi Frekuensi Terhadap Variabel Literasi Keuangan Syariah

Pernyataan Variabel Literasi Keuangan Syariah	Frekuensi Responden					Rata-rata Skor
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju	
Saya memahami konsep dasar keuangan syariah dengan baik			12	59	49	4,31
Saya mengetahui perbedaan sistem keuangan syariah dengan konvensional		1	9	51	59	4,4
Saya sudah memprioritaskan penggunaan produk keuangan syariah dalam aktivitas keuangan saya		1	12	58	49	4,29
Saya cenderung lebih memilih lembaga keuangan syariah dibandingkan konvensional			20	55	45	4,21
Saya sudah mengelola keuangan pribadi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah			16	58	46	4,25
Saya melakukan perencanaan keuangan jangka panjang			13	47	60	4,39

Lampiran 6 Distribusi Frekuensi Terhadap Variabel Citra Merek

Pernyataan Variabel Citra Merek	Frekuensi Responden					Rata-rata Skor
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju	
Saya mengetahui bahwa produk KPR Syariah memiliki perbedaan prinsip dengan produk KPR konvensional		2	13	53	53	4,29
Saya mengetahui bahwa merek KPR Syariah BSI sebagai produk yang memiliki reputasi baik.	1	1	13	58	47	4,24
Saya memiliki kepercayaan tinggi terhadap merek KPR Syariah BSI karena komitmennya pada prinsip-prinsip syariah.			10	69	40	4,25
Saya meyakini bahwa KPR Syariah BSI akan memberikan layanan berkualitas dalam proses pengajuan			12	64	44	4,27

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saya meyakini bahwa produk KPR Syariah BSI memberikan manfaat finansial yang lebih baik dibandingkan dengan produk KPR Konvensional			13	55	52	4,33
Saya meyakini bahwa merek KPR Syariah BSI cocok dengan kebutuhan saya	1		11	51	57	4,37

Lampiran 7 Distribusi Frekuensi Terhadap Variabel Harga

Pernyataan Variabel Harga	Frekuensi Responden					Rata-rata Skor
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju	
Saya mengetahui bahwa produk KPR Syariah BSI memiliki harga yang lebih baik dibandingkan dengan Bank lain	1	1	20	58	40	4,13
Saya mengetahui bahwa KPR Syariah BSI memiliki kesesuaian harga dengan kualitas produk			10	68	42	4,27
Saya meyakini bahwa persyaratan KPR Syariah BSI lebih mudah dipenuhi dibanding bank lain		1	16	66	37	4,16
Saya meyakini bahwa harga yang ditawarkan oleh KPR Syariah BSI sebanding dengan manfaat yang diberikan dalam produk KPR syariah			12	61	47	4,29
Saya menyetujui bahwa harga KPR Syariah BSI sesuai dengan kemampuan finansial saya saat ini		1	16	56	47	4,24
Saya meyakini bahwa proses persetujuan KPR Syariah BSI sangat cepat		2	14	51	53	4,29

Lampiran 8 Distribusi Frekuensi Terhadap Variabel Promosi

Pernyataan Variabel Promosi	Frekuensi Responden					Rata-rata Skor
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju	
Saya menyetujui bahwa iklan KPR Syariah BSI menarik			10	62	48	4,32
Saya menyetujui bahwa staff BSI responsif dalam melayani nasabah			10	56	54	4,37

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saya menyetujui bahwa program diskon yang ditawarkan BSI efektif mendorong keputusan pembelian	1	15	55	49	4,27
Saya yakin kemudahan akses informasi KPR Syariah BSI membantu saya mengambil keputusan		9	61	50	4,34
Saya yakin informasi yang diberikan melalui pemasaran langsung dapat menarik minat saya		17	57	46	4,24
Saya yakin pemasaran langsung oleh BSI memudahkan saya memperoleh informasi yang dibutuhkan		10	57	53	4,36

Lampiran 9 Distribusi Frekuensi Terhadap Variabel Minat

Pernyataan Variabel Minat	Frekuensi Responden					Rata-rata Skor
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju	
Produk KPR Syariah BSI berhasil menarik perhatian saya melalui promosi mereka yang menarik.			13	58	49	4,3
Informasi menarik tentang keunggulan KPR Syariah BSI membuat saya tertarik untuk mempelajari lebih lanjut tentang produk mereka.			10	68	42	4,27
Penjelasan yang jelas tentang manfaat produk KPR Syariah BSI telah membangkitkan minat saya dalam mempertimbangkannya		1	16	66	37	4,16
Setelah mempelajari produk KPR Syariah BSI, saya merasa semakin ingin memiliki produk tersebut untuk mendukung kepemilikan rumah saya			12	61	47	4,29
Saya tertarik dengan KPR Syariah BSI karena produk ini sesuai dengan kebutuhan saya saat ini		1	16	56	47	4,24
Saya akan memutuskan untuk memilih KPR Syariah BSI sebagai mitra keuangan saya dalam kepemilikan rumah		2	14	51	53	4,29