

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH GAYA HIDUP, RELIGIUSITAS, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH GEN Z TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DIGITAL PAYMENT UNTUK MENUNAIKAN ZISWAF (ZAKAT, INFAK, SEDEKAH, WAKAF)

Disusun oleh:
Nadira Dewaranti Wahyudi
2004411045

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH GAYA HIDUP, RELIGIUSITAS, DAN
LITERASI KEUANGAN SYARIAH GEN Z
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *DIGITAL
PAYMENT* UNTUK MENUNAIKAN ZISWAF
(ZAKAT, INFAK, SEDEKAH, WAKAF)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh :
Nadira Dewaranti Wahyudi
2004411045

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadira Dewaranti Wahyudi

NIM : 2004411045

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 26 Agustus 2024



Nadira Dewaranti Wahyudi

NIM. 2004411045



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nadira Dewaranti Wahyudi
NIM : 2004411045
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, dan Literasi Keuangan Gen Z Terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment* Untuk Menunaikan ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., ()
AWP., M.S.i.
Anggota Penguji : Ady Arman, S.Pd., M.Kom.I. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 31 Juli 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Nadira Dewaranti Wahyudi
NIM : 2004411045
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, dan Literasi Keuangan Gen Z Terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment* Untuk Menunaikan ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf)

Disetujui oleh Pembimbing

Ady Arman, S.Pd., M.Kom.I.
NIP. 198004082015041001

Diketahui oleh
Kepala Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, dan Literasi Keuangan Syariah Gen Z Terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment* untuk Menunaikan ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf)”**

Tujuan dari skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah., Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing.HTL., M.T., selaku Direkur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST.,M.Si selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Ady Arman, S.Pd., M.KI selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan saran dengan sabar dan bijak selama proses penyusunan laporan ini.
5. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama kegiatan perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis Bapak Dedy Wahyudi dan Ibu Tuti Rachmawati atas segala doa serta semua dukungan yang telah dan selalu diberikan kepada penulis selama ini.
7. Teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan angkatan 2020 kelas B selaku teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Penulis berharap skripsi ini dapat memberi banyak manfaat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, baik di dunia perbankan maupun di ilmu pengetahuan lainnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jakarta, 30 Januari 2024

Nadi

Nadira Dewaranti Wahyudi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadira Dewaranti Wahyudi
NIM : 2004411045
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, dan Literasi Keuangan Syariah Gen Z Terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment* Untuk Menunaikan ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf)”** Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 31 Juli 2024

Yang menyatakan

Nadira Dewaranti Wahyudi

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nadira Dewaranti Wahyudi
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, Dan Literasi Keuangan Syariah Gen Z Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Untuk Menunaikan ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf)

ABSTRAK

Perkembangan internet di Indonesia yang semakin pesat memberikan dampak positif terhadap peningkatan transaksi digital keuangan menggunakan *digital payment*, termasuk kegunaannya untuk menunaikan kewajiban ZISWAF. Namun, juga memberikan dampak negatif bagi Gen Z yang memunculkan pola hidup konsumtif dengan kemudahan yang diberikan terutama dalam hal belanja *online*, kemudian dari dampak-dampak tersebut muncul kesenjangan antara penggunaan *digital payment* untuk belanja *online* dan untuk menunaikan ZISWAF. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis terkait faktor-faktor yang memengaruhi minat Gen Z untuk menunaikan ZISWAF. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu analisis regresi linear berganda dengan populasi Gen Z di Kelurahan Melawai sebanyak 130 responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup, religiusitas, dan literasi keuangan syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF. Penelitian ini diharapkan dapat diimplementasikan pada Gen Z sebagai pengguna *digital payment* agar lebih peduli dan bijak dalam penggunaannya antara untuk kebutuhan sehari-harinya dan untuk kebutuhan spiritualnya.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah, Minat, Pembayaran Digital



Nadira Dewaranti Wahyudi
Islamic Finance and Banking Study Program

The Influence of Lifestyle, Religiosity, and Islamic Financial Literacy of Gen Z on the Interest in Using Digital Payment to Fulfill ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf)

ABSTRACT

The increasingly rapid development of the internet in Indonesia has had a positive impact on increasing digital financial transactions using digital payments, including its use to fulfill ZISWAF obligations. However, it also has a negative impact on Gen Z which creates a consumerist lifestyle with the convenience provided, especially in terms of online shopping, then from these impacts a gap arises between the use of digital payments for online shopping and for completing ZISWAF. The aim of this research is to identify and analyze the factors that influence Gen Z's interest in completing ZISWAF. This research uses a quantitative method, namely multiple linear regression analysis with a Gen Z population in Melawai Village of 130 respondents using a purposive sampling technique. The research results show that the variables of lifestyle, religiosity and sharia financial literacy have a positive and significant effect on interest in using digital payments to fulfill ZISWAF. It is hoped that this research can be implemented for Gen Z as digital payment users so that they are more caring and wise in their use, both for their daily needs and for their spiritual needs.

Keywords: *Lifestyle, Religiosity, Islamic Financial Literacy, Interest, Digital Payment*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf)	12
2.1.2 Gaya Hidup (<i>Life Style</i>)	16
2.1.3 Religiusitas.....	18
2.1.4 Literasi Keuangan Syariah.....	19
2.1.5 Generasi Z.....	22
2.1.6 Minat.....	22
2.1.7 <i>Digital Payment</i> (Pembayaran Digital).....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Penelitian	35
2.5 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	41
3.6 Definisi Operasional Variabel	41
3.7 Metode Analisis Data	43
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.3 Regresi Linear Berganda.....	45
3.7.4 Uji Hipotesis	45
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	48
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Responden.....	49



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.2.1 Uji Validitas	50
4.2.2 Uji Reliabilitas	51
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.3.1 Uji Normalitas.....	52
4.3.2 Uji Multikolinearitas	53
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	56
4.5.1 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T).....	56
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	57
4.5.3 Uji Determinasi (R^2)	58
4.6 Pembahasan	58
4.6.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Gen Z Menggunakan <i>Digital Payment</i> untuk Menunaikan ZISWAF	58
4.6.2 Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Gen Z Menggunakan <i>Digital Payment</i> untuk Menunaikan ZISWAF	62
4.6.3 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Gen Z Menggunakan <i>Digital Payment</i> untuk Menunaikan ZISWAF	65
4.6.4 Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, dan literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menggunakan <i>Digital Payment</i> Untuk Menunaikan ZISWAF.....	68
4.6.5 Implementasi Hasil Penelitian.....	73
BAB V KESIMPULAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	80

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 2.1 <i>e-Wallet</i> paling banyak digunakan di Indonesia.....	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	34





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei Penggunaan <i>Digital Payment</i> Gen Z di Kelurahan.....	6
Tabel 1.2 Hasil Pra-Survei Minat Menunaikan ZISWAF Gen Z di Kelurahan Melawai.....	7
Tabel 2.1 Perbedaan Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf.....	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2.3 Jumlah Penduduk Kelurahan Melawai Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 2.4 Jumlah Penduduk Kelurahan Melawai Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 3.1 Bobot Penilaian Skala <i>Likert</i>	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Penggunaan <i>Digital Payment</i>	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Grafik <i>Probability Plot</i>	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis <i>Kolmogrov-Smirnov</i> (K-S).....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T).....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Determinasi (Uji R).....	58
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner X1.1.....	59
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner X1.2.....	59
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner X1.3.....	60
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner X1.4.....	60
Tabel 4.18 Hasil Kuesioner X1.5.....	61
Tabel 4.19 Hasil Kuesioner X1.6.....	62
Tabel 4.20 Hasil Kuesioner X2.1.....	63
Tabel 4.21 Hasil Kuesioner X2.2.....	63
Tabel 4.22 Hasil Kuesioner X2.3.....	63
Tabel 4.23 Hasil Kuesioner X2.4.....	64
Tabel 4.24 Hasil Kuesioner X2.5.....	64
Tabel 4.25 Hasil Kuesioner X2.6.....	65
Tabel 4.26 Hasil Kuesioner X3.1.....	66
Tabel 4.27 Hasil Kuesioner X3.2.....	66
Tabel 4.28 Hasil Kuesioner X3.3.....	67
Tabel 4.29 Hasil Kuesioner X3.4.....	67
Tabel 4.30 Hasil Kuesioner X3.5.....	68
Tabel 4.31 Hasil Kuesioner X3.6.....	68
Tabel 4.32 Hasil Kuesioner Y.1.....	69
Tabel 4.33 Hasil Kuesioner Y.2.....	69
Tabel 4.34 Hasil Kuesioner Y.3.....	70

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.35 Hasil Kuesioner Y.4	70
Tabel 4.36 Hasil Kuesioner Y.5	71
Tabel 4.37 Hasil Kuesioner Y.6	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

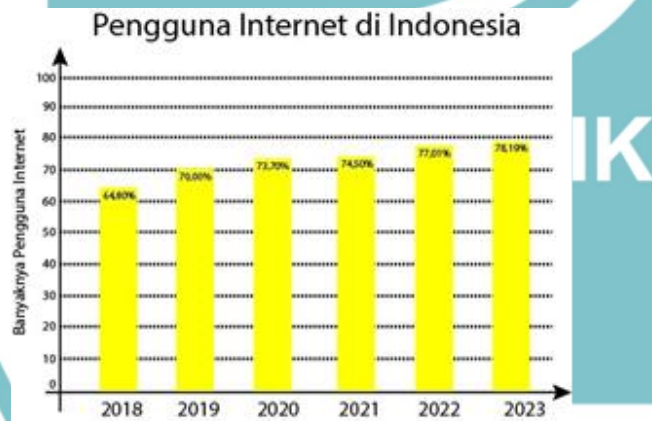
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Penduduk di Indonesia pada tahun 2020 memiliki total sebanyak 270.203.917 jiwa dengan 50,57% laki-laki dan 49,42% perempuan (Badan Pusat Statistik DKI Jakarta, 2020). Pada sensus yang dilakukan tahun 2020, posisi pertama penduduk Indonesia diduduki oleh Generasi Z (kelahiran tahun 1997 sampai 2012) yaitu sebanyak 27,9% lalu diikuti oleh generasi gen z (kelahiran tahun 1981 sampai 1996) sebanyak 25,87%. Selain itu, penduduk Indonesia didominasi oleh agama Islam yaitu sebanyak 2.146.966 jiwa.

Kemajuan teknologi dan informasi semakin pesat menyebabkan beberapa perubahan pada masyarakat di Indonesia, salah satunya penetrasi internet di Indonesia. Pada tahun 2024, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 221.563.479 jiwa dari total populasi Indonesia sebesar 278.696.200 orang pada tahun 2023 (APJII,2024).



Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia

Sumber: APJII (2024)

Gambar 1.1 menunjukkan bahwa sejak 2018 pengguna internet di Indonesia sudah mencapai 64% dan selalu bertambah setiap tahun nya. Data yang disurvei oleh APJII pada tahun 2023 menjelaskan bahwa berdasarkan usianya, pengguna internet terbanyak yakni diduduki oleh Gen Z yang kelahiran tahun 1997-2012 sebanyak 34,40%, disusul oleh generasi Milenial yang kelahiran tahun 1981-1996 sebanyak 30,62% dan paling rendah yaitu *Pre Boomer* yang kelahiran tahun 1945



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebanyak 0,24%. Dengan meningkatnya jumlah penggunaan internet, hal ini mendorong perilaku Gen Z sebagai pengguna internet terbanyak menjadi lebih modern, salah satunya yaitu tren belanja *online*.

Belanja *online* semakin populer dengan kemajuan teknologi komunikasi dan perkembangan media baru yang pesat saat ini (Farasyi *et al.*, 2021). Banyak Gen Z yang tertarik untuk melakukan perbelanjaan secara *online* melalui berbagai teknologi dan fitur canggih yang disediakan oleh *e-Commerce* dan hal tersebut dinilai memudahkan mereka untuk berbelanja. Berbelanja telah ditetapkan pada QS. Al-Furqon ayat 67 :

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

Artinya: “Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebih-lebihan, dan tidak pula kikir, dan adalah (pembelajaran itu) di tengah-tengah antara yang demikian” (Kemenag Kota Medan, 2021). Pada ayat di atas dijelaskan bahwa orang-orang yang mengikuti ajaran Islam hidup dengan hemat dalam berbelanja, tidak menghamburkan uangnya untuk hal-hal yang tidak dibutuhkan, dan tidak kikir terhadap keluarganya. Mereka menggunakan harta mereka secara adil dan bijaksana, menjaga keseimbangan dalam urusan keuangan mereka, tanpa berlebihan atau kikir.

Hal atau faktor yang membuat Gen Z memilih berbelanja secara *online* di berbagai *platform digital* adalah kemudahan dalam membayar atau ketersediaan metode pembayaran digital (*digital payment*) yang dirasa aman, praktis, dan mudah (Febrinastri, 2023). *Digital Payment* adalah sistem pembayaran yang memanfaatkan teknologi elektronik untuk melakukan transaksi tanpa menggunakan uang tunai secara langsung, seperti kartu perbankan (kartu debit dan kartu kredit), *e-Wallet*, *QRIS*, *mobile banking*, *internet banking*, *e-Money*, dan *e-Commerce*. Penggunaan alat pembayaran digital atau nontunai oleh Gen Z adalah terbanyak dibandingkan dengan generasi lain. Berdasarkan studi Visa (2023), Gen Z menggunakan pembayaran nontunai seperti dompet digital (*e-Wallet*) 89%, kartu debit/kredit 76%, dan *QRIS* 67%.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Meskipun *digital payment* memberikan keuntungan dalam efisiensi dan kemudahan transaksi, terdapat juga dampak negatifnya, yaitu pengguna cenderung memboroskan uang dalam konsumsi mereka karena kenyamanan dan praktisnya (Dewi, 2021). Terutama Gen Z yang terbentuk menjadi generasi yang konsumtif dan sering membeli barang yang tidak memiliki manfaat (*useless*) mereka membeli hanya untuk memenuhi kepuasannya (*utility*) (Putri dan Komalasari, 2023). Menurut survei Katadata Insight Center (KIC) dan Zigi, sebanyak 72,9% dari Generasi Z melakukan pembelian *online* secara teratur setiap bulannya, ini merupakan jumlah terbanyak yang dikeluarkan oleh Gen Z (Databooks, 2022). Munculnya perbedaan yang signifikan antara penghasilan yang dikeluarkan Gen Z untuk berbelanja *online* dan untuk menunaikan ZISWAF yang menunjukkan bahwa persentase Gen Z dalam beramal hanya 12% (Indonesian Gen Z Report, 2022). Angka ini tentu masih jauh dari pengeluaran Gen Z yang lebih sering digunakan untuk berbelanja *online*. Padahal, penduduk di Indonesia mayoritas beragama Islam yang memiliki potensi besar untuk menunaikan ZISWAF.

ZISWAF merupakan instrumen filantropi dalam Islam yang memiliki potensi tinggi dalam memberdayakan masyarakat. Zakat salah satu instrumen yang memiliki dimensi agama dan sosial yang sangat kuat (Sakka & Qulub, 2019). ZISWAF terdapat pada QS. An-Nur Ayat 56 :

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ

Artinya: “Dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat, dan taatlah kepada rasul, agar kamu diberi rahmat” (Kemenag, 2022). Ayat tersebut menjelaskan bahwa zakat adalah kewajiban setiap umat muslim yang selalu disejajarkan dengan shalat dan salah satu dari rukun Islam.

Islam mewajibkan menunaikan ZISWAF terutama zakat karena zakat adalah bentuk ibadah yang melibatkan hubungan kepada Allah dan hubungan kepada sesama manusia (Kemenag, 2018). Didukung dengan QS. Al-Baqarah ayat 43 yang berbunyi “Dan dirikanlah shalat dan tunaikanlah zakat serta rukuklah bersama orang-orang yang rukuk”.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ayat tersebut menekankan bahwa iman dan amal soleh harus disertai dengan tindakan yang menguatkan nilai pada kehidupan sehari-hari. Dengan munculnya tren belanja *online* dikalangan Gen Z penting untuk mengingatkan bahwa dalam Islam, keutamaan menunaikan ZISWAF harus dikedepankan. Ini berarti bahwa pengeluaran untuk keperluan pribadi, termasuk belanja *online*, sebaiknya tidak melebihi atau bahkan sebanding dengan kontribusi untuk ZISWAF yang bertujuan untuk mendukung kesejahteraan sosial dan spiritual masyarakat.

Faktor awal yang memiliki peran penting dalam pembentukan perilaku Gen Z dalam menunaikan ZISWAF adalah Gaya Hidup. Gaya hidup menunjukkan tentang bagaimana mereka menjalani hidupnya termasuk dalam hal pilihan produk yang mereka beli, bagaimana cara mereka menggunakannya, pikiran dan perasaan mereka setelah menggunakannya (Alsabiyah, 2019). Gaya hidup Gen Z tidak terlepas dari digitalisasi, tetapi Gen Z belum maksimal menggunakan teknologi tersebut untuk menunaikan ZISWAF. Maka dibutuhkan cara atau strategi yang lebih kreatif dan memikat. Salah satunya adalah dengan menempatkan *booth* di tempat-tempat ramai yang sering dikunjungi oleh Gen Z, seperti acara musik, festival, atau tempat nongkrong mereka. Melalui *booth* ini, mereka dapat diajak untuk berpartisipasi dalam kegiatan bantuan langsung seperti untuk korban bencana atau amal sosial lainnya.

Selain itu, pemanfaatan media sosial juga penting. Tidak hanya memberikan informasi dan ajakan, tetapi juga menghadirkan kejadian nyata dan kasus-kasus yang membutuhkan dukungan ZISWAF dengan menggunakan *platform live streaming*, seperti penggalangan zakat untuk 1000 anak yatim, sedekah dan infak untuk fakir miskin, pengobatan gratis, bantuan biaya pendidikan, dan lain sebagainya. Lalu berwakaf tunai/uang dengan tujuan untuk membantu pembangunan masjid, pesantren, rumah sakit, perpustakaan, dan sekolah. Dengan pendekatan yang menyatu antara kegiatan langsung di lapangan dan penggunaan teknologi digital, diharapkan Gen Z dapat lebih termotivasi dan terlibat aktif dalam menunaikan kewajiban ZISWAF mereka, serta memberikan dampak positif yang signifikan bagi masyarakat yang membutuhkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terbukti bahwa gaya hidup berperan penting dalam menentukan kepatuhan dalam membayar zakat (Krisnanda, 2018). Kemudian penelitian lain juga menyatakan bahwa gaya hidup di tempat kerja, kepribadian individu, tingkat pendidikan, dan pendapatan dapat memengaruhi cara muzakki melakukan pembayaran zakat melalui transaksi nontunai (Aini, *et. al.*, 2018)

Faktor lain yang mempengaruhi Gen Z dalam menunaikan ZISWAF adalah Religiusitas. Dalam melakukan praktik keagamaan, keberadaan religiusitas seseorang mempengaruhi bagaimana mereka mengatur pola konsumsi dan bagaimana mereka mengalokasikan pengeluaran mereka. Hal ini tidak hanya bertujuan untuk memperoleh kepuasan materi di dunia, tetapi juga mencapai kesejahteraan spiritual di akhirat (*al-falah*). ZISWAF menjadi ukuran atau penanda yang dapat membantu mencapai *falah* (Huda, *et al.*, 2021). Penelitian ini mengatakan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap keputusan untuk menunaikan ZISWAF. Namun, tidak signifikan dapat disebabkan karena tingkat pengetahuan agama yang masih kurang, terutama mengenai ZISWAF, tetapi tetap memberikan dampak tidak langsung.

Faktor terakhir yaitu Literasi Keuangan Syariah, yang mencakup pengetahuan, keterampilan, serta sikap atau keyakinan seseorang terhadap keuangan syariah, ternyata tidak memberikan dampak yang signifikan dalam keputusan untuk menunaikan ZISWAF, seperti yang ditemukan dalam penelitian (Anna Sardiana, 2018) dan didukung penelitian lain yang menyatakan bahwa tingkat literasi keuangan syariah tidak mempengaruhi seseorang dalam menunaikan ZISWAF secara signifikan (Rachma Indradrini *et al.*, 2021).

Penelitian yang akan dilakukan yaitu tentang pengaruh gaya hidup, religiusitas, dan literasi keuangan syariah Gen Z di Kelurahan Melawai terhadap minat menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF. Digunakan variabel independen yaitu antara lain, gaya hidup, religiusitas, dan literasi keuangan syariah serta digunakannya variabel independen tersebut karena hasil penelitian terdahulu yang berubah-ubah. Sementara itu, digunakan variabel dependen yaitu minat menggunakan *digital payment* untuk ZISWAF.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menentukan Kelurahan Melawai sebagai tempat pengambilan sampel karena Kelurahan Melawai berada di Jakarta Selatan yang merupakan wilayah terkenal dengan budaya gaul di kalangan Gen Z, terlihat dari kondisi geografis kelurahan tersebut yang dikelilingi instansi-instansi pemerintah, pendidikan internasional, dan perkantoran. Maka dari itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang budaya gaul Gen Z di Jakarta Selatan terutama di Kelurahan Melawai yang dekat dengan Blok M sebagai kiblat anak muda dengan segala kemodernannya. Selain itu, mayoritas transaksi nontunai menggunakan *digital payment* berada di Jakarta Selatan sebanyak 34%, disusul Jakarta Barat 24%, dan Jakarta Pusat 20% (Bank DKI, 2023).

Sebelumnya, penulis telah melakukan pra survei terhadap 40 Gen Z di Kelurahan Melawai dan hasil menunjukkan bahwa 31 responden mengatakan sering belanja *online* dan sebanyak 34 orang menggunakan *digital payment* untuk melakukan transaksi secara *online*, hal ini mencerminkan Gen Z di Kelurahan Melawai sangat dekat dan terbiasa menggunakan *digital payment* untuk kesehariannya. Hal lain menyatakan bahwa hanya 6 responden yang sering melakukan kegiatan menunaikan ZISWAF menggunakan *digital payment*. Dengan pra survei yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa Gen Z di Kelurahan Melawai dengan pengguna aktif *digital payment*, tetapi tingkat kesadaran untuk menunaikan ZISWAF masih rendah. Dijelaskan pada tabel berikut:

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei Penggunaan *Digital Payment* Gen Z di Kelurahan Melawai

Pertanyaan	Sering	Jarang	Jumlah Responden
Apakah anda menggunakan pembayaran digital?	77,5%	22,5%	40
Apakah anda menggunakan pembayaran digital untuk berbelanja <i>online</i> ?	85%	15%	40

Sumber: Data diolah (2024)



Tabel 1.2 Hasil Pra-Survei Minat Menunaikan ZISWAF Gen Z di Kelurahan Melawai

Pertanyaan	Sering	Jarang	Jumlah Responden
Apakah anda menunaikan ZISWAF?	30%	70%	40
Apakah anda menggunakan pembayaran digital untuk menunaikan ZISWAF?	22,5%	77,5%	40

Sumber: Data diolah (2024)

Tabel di atas menunjukkan hasil pra-survei terhadap Gen Z di Kelurahan Melawai mengenai minat menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF. Sebanyak 77,5% Gen Z merupakan pengguna aktif *digital payment* dan sebanyak 85% Gen Z di Kelurahan Melawai menggunakan *digital payment* untuk berbelanja *online*. Selain itu, kegiatan menunaikan ZISWAF dengan menggunakan *digital payment* yang dilakukan oleh Gen Z di Kelurahan Melawai hanya 22,5% yang berbanding terbalik dengan penggunaan *digital payment* oleh Gen Z untuk berbelanja *online*.

Beberapa penelitian sebelumnya telah menginvestigasi mengenai beberapa penyebab yang memengaruhi seseorang untuk menunaikan ZISWAF menghasilkan beberapa hasil penelitian yang beragam. Dalam penelitian Krisnanda (2019) menunjukkan bahwa gaya hidup memengaruhi perilaku seseorang dalam menunaikan ZISWAF, tetapi tidak didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Larasati (2020) yang menunjukkan bahwa gaya hidup tidak mempengaruhi perilaku seseorang dalam menunaikan ZISWAF. Selanjutnya, untuk religiusitas dalam penelitian Putri (2023) yang menyatakan bahwa religiusitas tidak mempengaruhi seseorang dalam menunaikan ZISWAF. Kemudian, dalam penelitian Syafira, *et al.* (2020), Azzumar (2022), dan Nasution (2022) menunjukkan bahwa religiusitas tidak mempengaruhi seseorang dalam menunaikan ZISWAF. Selain itu untuk variabel literasi keuangan syariah dalam penelitian Labib (2023) dan Kholifah (2023) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku seseorang dalam menunaikan ZISWAF. Akan tetapi, ada perbedaan pendapat dengan penelitian yang dilakukan oleh Herman, *et al.* (2023) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah tidak mempengaruhi seseorang dalam menunaikan ZISWAF.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, penulis terdorong untuk melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, dan Literasi Keuangan Syariah Gen Z Terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment* untuk menunaikan ZISWAF.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang tersebut, terlihat adanya kesenjangan yang signifikan antara penggunaan *digital payment* oleh Gen Z untuk berbelanja *online* dan untuk menunaikan ZISWAF di Kelurahan Melawai. Meskipun Gen Z di wilayah ini sangat terbiasa menggunakan pembayaran digital dalam kehidupan sehari-hari, minat mereka dalam memanfaatkan teknologi tersebut untuk kegiatan filantropi seperti ZISWAF masih tergolong rendah. Fenomena ini menunjukkan bahwa meskipun terdapat penetrasi teknologi yang tinggi di kalangan Gen Z, hal tersebut belum diikuti dengan peningkatan partisipasi dalam kegiatan filantropi digital.

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang beragam mengenai pengaruh gaya hidup, religiusitas, dan literasi keuangan syariah Gen Z terhadap minat menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF, dengan hasil yang seringkali berubah-ubah atau tidak konsisten. Maka penelitian ini memiliki tujuan untuk menyelidiki lebih mendalam bagaimana ketiga faktor tersebut (gaya hidup, religiusitas, dan literasi keuangan syariah) mempengaruhi minat Gen Z di Kelurahan Melawai dalam menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF. Dengan menyelesaikan penelitian ini, penulis mengharapkan dapat memberikan pemahaman baru yang dapat mendukung peningkatan kesadaran dan partisipasi dalam kegiatan filantropi digital di kalangan generasi muda, dengan fokus pada aspek-aspek yang mendorong atau menghambat penggunaan teknologi digital dalam konteks amal dan kebaikan sosial.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, pertanyaan penelitian dapat dibuat sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh gaya hidup Gen Z terhadap minat menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF?
2. Bagaimana pengaruh religiusitas Gen Z terhadap minat menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF?
3. Bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah Gen Z terhadap minat menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF?
4. Bagaimana pengaruh gaya hidup, religiusitas, dan literasi keuangan syariah Gen Z terhadap minat menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berdasarkan pertanyaan penelitian antara lain:

1. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara gaya hidup Gen Z terhadap minat menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF.
2. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara religiusitas Gen Z terhadap minat menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF.
3. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara literasi keuangan syariah Gen Z terhadap minat menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF.
4. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara gaya hidup, religiusitas, dan literasi keuangan syariah Gen Z terhadap minat menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu antara lain`:

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini menjadi bahan evaluasi untuk dikembangkan dalam praktik dari prinsip-prinsip keuangan dan perbankan syariah yang relevan dengan mata kuliah *digital marketing*, fiqh muamalah, dan perencanaan keuangan syariah dalam kendala yang dihadapi Gen Z agar dapat mengetahui tentang gaya hidup,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

religiusitas, dan literasi keuangan syariah menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Akademisi

Berperan sebagai sebagai tambahan informasi untuk memahami tren ekonomi syariah di Indonesia, terutama dalam konteks pembayaran zakat, infak, dan sedekah (ZISWAF) melalui *digital payment*.

b. Bagi Gen Z Pengguna *Digital Payment*

Penelitian ini dapat meningkatkan kesadaran Gen Z mengenai pentingnya menggunakan *digital payment* tidak hanya untuk kebutuhan konsumtif tetapi juga untuk keperluan spiritual seperti ZISWAF dan dapat mendorong gaya hidup seimbang dengan pengambilan keputusan yang bijak.

c. Bagi Badan atau Lembaga ZISWAF

Lembaga ZISWAF dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif dengan penggunaan *digital payment* ini dan dapat dapat menjalin kerja sama dengan penyedia layanan pembayaran digital untuk mempermudah proses pembayaran ZISWAF dan meningkatkan aksesibilitas, serta mengembangkan produk dan layanan yang lebih inovatif dan sesuai dengan kebutuhan dan gaya hidup Gen Z.

1.6 Sistematika Penelitian Skripsi

Untuk mempermudah penulisan dan pembahasan yang runtut dan sistematis, serta memudahkan pembaca dalam memahami isi dari skripsi terapan ini maka penulis menjelaskan sistematika penulisan yang terdiri dari lima bab, yaitu:

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan fenomena dari penelitian, bagaimana fenomena itu terjadi, dibuatnya pertanyaan untuk menjawab fenomena tersebut, serta tujuan dan manfaat dari penelitian.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan dijelaskan lebih mendalam mengenai variabel-variabel penelitian, penelitian terdahulu yang berisikan penjelasan tentang variabel terkait yang relevan, serta kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis yang mendefinisikan hubungan antar variabel.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai metode yang digunakan, jenis penelitian, objek yang dipilih untuk menjadi tempat penelitian, teknik yang sesuai untuk pengambilan sampel, prosedur pengambilan sampel, dan teknik analisis data yang digunakan untuk mengolah data dan menghasilkan hasil penelitian.

4. BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, hasil yang dipaparkan mengenai seluruh data responden, kemudian uji yang telah dilakukan seperti uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis untuk mengetahui valid dan riabel data dan pengaruh parsial dan simultan pada data yang telah dikumpulkan dari penyebaran kuesioner

5. BAB V : PENUTUP

Pada bab ini akan dijelaskan disimpulkan temuan dari bab sebelumnya dan memberikan beberapa rekomendasi untuk peneliti masa depan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan Uji Regresi Linear Berganda dan alat ukur yaitu menggunakan *software* SPSS Versi 22, dapat disimpulkan untuk asumsi hipotesis dan tujuan penelitian. Data dalam penelitian ini terdiri dari 130 responden yang telah ditentukan kriteria nya dan sudah sesuai dengan penyebarannya, data diperoleh dengan distribusi kuesioner terhadap gen z di kelurahan melawai melalui *social media* seperti, Whatsapp dan instagram. Penelitian ini terdistribusi dengan hasil mayoritas perempuan sebanyak 56% pada rentang usia 20-24 tahun. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada Bab IV, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Gaya Hidup Gen Z secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat. Hal ini berarti bahwa gaya hidup gen z sangat dekat dengan digitalisasi, semakin tinggi gaya hidup Gen Z maka semakin tinggi juga minat penggunaan *digital payment* nya. Terbukti bahwa Gen Z menggunakan *digital payment* untuk segala transaksi dalam kesehariannya yang menunjukkan bahwa *digital payment* memberikan kemudahan yang memunculkan minat Gen Z untuk menggunakan *digital payment*.
- b. Religiusitas Gen Z secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat. Hal ini menyatakan bahwa nilai-nilai keagamaan yang ada dalam diri Gen Z mendorong mereka untuk lebih aktif dalam menunaikan kewajiban spiritual melalui sarana yang modern dan praktis seperti *digital payment*. Hal ini juga mencerminkan bahwa integrasi teknologi dengan aspek keagamaan dapat menjadi faktor penting dalam meningkatkan partisipasi Gen Z dalam aktivitas ZISWAF.
- c. Literasi Keuangan Syariah secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan syariah Gen Z, semakin besar minat mereka untuk menggunakan *digital payment* dalam menunaikan ZISWAF. Pemahaman yang baik mengenai prinsip-prinsip keuangan syariah memungkinkan Gen Z untuk mengelola keuangan mereka dengan lebih bijak dan sesuai dengan nilai-nilai syariah, sehingga

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mereka lebih terdorong untuk memanfaatkan *digital payment* dalam menunaikan kewajiban ZISWAF. Literasi keuangan syariah yang baik juga membantu Gen Z memahami pentingnya ZISWAF dan cara yang tepat untuk melaksanakannya melalui teknologi digital.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

a. Bagi Gen Z sebagai pengguna *digital payment*

Gen Z diharapkan lebih peduli untuk mengeluarkan penghasilannya untuk sosial keagamaan seperti menunaikan zakat, infak, sedekah, dan wakaf. Apabila ada pengeluaran lain yang dikeluarkan seperti untuk belanja *online* atau kebutuhan lainnya, maka harus seimbang dengan pengeluarannya untuk menunaikan kewajibannya yaitu ZISWAF. Gen Z juga harus lebih bijak dalam penggunaan *digital payment* yang membawa ke arah konsumtif, terutama dalam hal belanja *online* yang merupakan pengeluaran terbesar yang dikeluarkan oleh Gen Z. Kesadaran ini penting untuk mengelola keuangan secara bijak dan menghindari dampak negatif dari penggunaan yang berlebihan.

Kesadaran dan pengetahuan sangat dibutuhkan karena Gen Z rentan terjerumus dalam pola konsumsi yang tidak terkendali, seperti tertarik karena adanya diskon, *free ongkos kirim*, dan *cashback*. Tidak hanya itu, pengeluaran untuk menunaikan ZISWAF juga perlu diperhatikan, meskipun *digital payment* telah membuatnya lebih mudah untuk berdonasi dan menunaikan kewajiban agama, tidak semua Gen Z memanfaatkannya untuk hal tersebut, maka perlu ditingkatkan kesadaran dan pengetahuan baik pengetahuan agama maupun pengetahuan keuangan.

Ketaatan dan pengetahuan akan agama penting ditanamkan dalam diri karena beberapa Gen Z masih kurang memahami pentingnya menjalankan kewajiban spiritual seperti ZISWAF. Dengan penanaman nilai-nilai keagamaan yang kuat, diharapkan Gen Z akan lebih sadar akan tanggung jawab mereka dalam menunaikan kewajiban tersebut. Selain itu, pengetahuan agama yang baik juga dapat membantu mereka mengintegrasikan teknologi modern seperti *digital payment* dengan praktik keagamaan, sehingga mempermudah mereka dalam menjalankan kewajiban



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

spiritual secara lebih efektif dan efisien.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Para peneliti selanjutnya diharapkan untuk mempertimbangkan beberapa variabel tambahan yang dapat mempengaruhi minat Gen Z dalam menggunakan *digital payment* untuk menunaikan ZISWAF. Salah satu variabel yang dapat dipertimbangkan adalah tingkat keterampilan digital atau literasi digital. Semakin tinggi tingkat literasi digital seseorang, semakin mungkin mereka akan menggunakan *digital payment* secara efektif, termasuk untuk aktivitas beramal seperti menunaikan ZISWAF.

Selain itu, faktor kepercayaan terhadap *platform* atau aplikasi *digital payment* juga penting. Gen Z cenderung lebih memilih *platform* yang mereka percayai aman, andal, dan mudah digunakan untuk melakukan transaksi keuangan, termasuk untuk berdonasi dan menunaikan kewajiban agama mereka. Dengan mempertimbangkan variabel-variabel ini, peneliti dapat mengembangkan wawasan lebih mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat Gen Z terhadap *digital payment* untuk tujuan beramal atau menunaikan ZISWAF.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman, Kompilasi Hukum Islam di Indonesia, CV. Akademika Pressindo, Jakarta
- Aini, Z. N., Yuli, S.B.C., dan Hakim, R. (2018). Perilaku Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui Transaksi Non-Tunai di Lembaga Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Surabaya. *e-Journal Al Qolam*, 3(1), 48–99.
- Alsabiyah, T., & Hidayat, K. (2019). Pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswi/Mahasiswa Universitas Brawijaya yang menggunakan Sepatu Sneakers merek Converse). *Open Journal Systems*, 70-80.
- Amalia Probosini, D., Hidayat, N., & Yusuf, M. (2021). Pengaruh Promosi dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Market Place X dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(2), 445–458.
- Anggraini. N. Y., & Indrarini. R. (2022). Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. 5(1), 1-13.
- APJII: Pengguna Internet Indonesia 215 Juta Jiwa pada 2023, Naik 1,17% - Teknologi Katadata.co.id. (2023). Retrieved July 4, 2023, from <https://katadata.co.id/lavinda/digital/646342df38af1/apjii-penggunainternet-indonesia-215-juta-jiwa-pada-2023-naik-1-17>
- Aprianto, Sulistyio Wiky, dan Rachma Indrarini. (2021). Analisis Hubungan Saham Syariah dan Sukuk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Pada Tahun 2010-2019, *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial*, 2(1), 78-79.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024). Jumlah Pengguna Internet di Indonesia. <https://apjii.or.id>
- B.Hurlock, Elizabet.2014. Psikologi Perkembangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2020). Jumlah Penduduk di Indonesia. Jakarta. <https://sensus.bps.go.id>
- Baiq Nurul Huda, dkk. (2021). Konsep Mabit dalam Pembinaan Akhlak Santri (Studi Terhadap Yayasan Pendidikan Sahabat Quran di Sei Bejangkar Kabupaten Batu Bara). *Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat*, 93-104.
- Brigham & Houston. 2020. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *financial service review*, 7(2), 107-128
- Chen, Haiyang dan Volpe, Ronald. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*. 1998, hal. 109.
- Crow, L., & Crow, A. (1989). Psikologi pendidikan. Yogyakarta: Nur Cahaya.
- Dewi, L. G. K. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *Ekuitas : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*,5(32),1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Esso, N., & Dibb, S. (2004). *Religious contrasts in consumer decision behavior*. *European Journal of Marketing*, 28(5), 36-53.
- Fabiola Febrinastri. (2023). Literasi dan Inklusi Masih Jadi Hambatan Besar Pengembangan Ekonomi dan Keuangan Syariah. *Suarajakarta.Id*. <https://jakarta.suara.com/read/2023/07/06/113427/literasi-dan-inklusi-masih-jadi-hambatan-besar-pengembangan-ekonomi-dan-keuangan-syariah>.
- Farasyi, A, Al Farasyi, F. & Iswati, H. (2021). Pengaruh Media Sosial, E-Lifestyle dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif. *Syntax Idea*, 3(11), 2355–2371. <https://doi.org/10.36418/SYNTAX-IDEA.V3I11.1569>
- Glock, C. & Stark, R. 1966. *Religion and Society In Tension*. Chicago: University of California.
- Hair, J.F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V.G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Houston. (2010). Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affair*, 44(2), 154–164.
- IDN Research Institute. (2022). *INDONESIA GEN Z REPORT 2022*.
- Katadata. (2023). Jumlah Populasi Muslim di Kawasan ASEAN, Indonesia Terbanyak. Retrieved July 4, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/28/ini-jumlah-populasimuslim-di-kawasan-asean-indonesia-terbanyak>
- Katadatainsightcenter. (2021, September 12). Survei Perilaku Keuangan Generasi Z. Diambil kembali dari [kic.katadata](https://kic.katadata.co.id/insights/33/survei-perilaku-keuangan-generasi-z): <https://kic.katadata.co.id/insights/33/survei-perilaku-keuangan-generasi-z>
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- Krisnanda MY. (2018). Universitas Udayana. Laporan Penelitian Hipertensi. 2017:18. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1
- Monks, F.J, Knoers, A.M.P, Haditono, S.R. (2002). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nadia Miranda Effendi Putri, & Budi Sudaryanto. (2022). ANALISIS PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN DAYA TARIK IKLAN PADA APLIKASI E-WALLET TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN GENERASI Z (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(2021), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Nanda, T. S. F., Ayumiati, A, dan Wahyu, R. (2024). TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH: STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH. *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 4(2), 114–115. <https://jurnal.arraniry.ac.id/index.php/jihbiz/article/view/8>
- Nelawati. E., Nurasyiah. A., Firmansyah. (2023). Muzakki and Donor Preferences in Choosing Digital Payment for ZIS Payments (Case Study at Rumah Zakat). *7 th INDONESIA CONFERENCE OF ZAKAT PROCEEDINGS*. 594-609.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ninggar, A.S., Anggraini, I.K. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Z Dalam Konsumsi E-Wallet Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Aktif Program Sarjana di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 1(2), 131-141.
- Nugroho. S. A., & Nurhin. A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*. 955-966.
- PP No. 45 Tahun 1974 tentang Perubahan Batas Wilayah Daerah Khusus Ibukota Jakarta [JDIH BPK RI]. peraturan.bpk.go.id. 1974-12-28.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo>
- Puspitasari, S. D., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumsi Islam Masyarakat Surabaya pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 64–74. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p64-74>
- Putri, L. S. M., & Komalasari, S. . (2023). *Behind The Click : Understanding Generation Z's Consumptive Motives In The Era Of Online Shopping and Unmet Psychological Needs*. *Jurnal Psikologi Jambi*, 8(02), 1-10. Retrieved from <https://online-journal.unja.ac.id/jpj/article/view/29900>
- Rahim, S. H. A. *et al.*, (2016) Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Students : An Exploratory Factor Analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(7), 32–35.
- Sakka, A. R., & Qulub, L. (2019). Efektivitas Penerapan Zakat Online terhadap Peningkatan Pembayaran Zakat pada Lembaga Dompot Dhuafa Sulsel. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 1(2), 66–83. <https://doi.org/10.37146/ajie.v1i2.21>
- Saleh. M, Utari. A, Wahab. A. (2020). Analisis Penggunaan Fintech Syariah Perspektif Mashlahah Mursalah (Studi Pada Dana Syariah.Id). *Journal Al-Buhuts*, 6(1), 53–54.
- Sardiana, Anna. (2016). *The Impact of Literacy to Shariah Financial Service Preferences*. *Etikonomi*. 15(1), 43–62.
- Sartika, D. (2020). Hubungan Religiusitas Commitmen dengan Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah pada Dosen Unisba. *Jurnal Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*. 2(1). 441-442
- Silalahi, P. R., Safira, R., Hubara, Z. A., Sari, E. P. (2022). Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. 10(2), 869– 878.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Generasi Z :Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Syarifudin, E. (2021). *Sedekah Digital*. Banten: Visi Intelegensia
- Wibowo, G. M. (2022). *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*. *Magister Ekonomi Syariah*. 1(2), 2963-9182.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr. wb
Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Nadira Dewaranti Wahyudi, Mahasiswi Keuangan dan Perbankan Syariah di Politeknik Negeri Jakarta.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul **Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, dan Literasi Keuangan Syariah Gen Z Terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment* Untuk Menunaikan ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf)**.

Saya mohon kesediaan teman-teman untuk meluangkan waktu sekitar 2-4 menit untuk mengisi kuesioner yang saya lampirkan. Semua informasi yang anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian ini.

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Laki-laki dan Perempuan
2. Beragama Islam
3. Berdomisili di Kelurahan Melawai
4. Pengguna *Digital Payment*
5. Gen Z rentang usia 20-24 tahun

Setiap informasi dan jawaban yang anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Atas perhatian dan partisipasinya, saya mengucapkan terima kasih

Wassalamualaikum wr. wb

Dengan hormat

Peneliti,

Nadira Dewaranti



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Kuesioner ini terdiri dari 4 bagian:

- a. Bagian I merupakan tahap penyaringan responden.
- b. Bagian II merupakan identitas diri responden.
- c. Bagian III merupakan karakteristik dari responden.
- d. Bagian IV merupakan pertanyaan penelitian dari masing-masing variabel.

Adapun jawaban tersebut merupakan skala nilai 1 s.d. 5 dengan keterangan sebagai berikut:

- 1 = STS (Sangat Tidak Setuju)
- 2 = TS (Tidak Setuju)
- 3 = KS (Kurang Setuju)
- 4 = S (Setuju)
- 5 = SS (Sangat Setuju)

Tidak ada jawaban benar maupun salah pada setiap pertanyaannya, sehingga sebisa mungkin pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda.

BAGIAN I

Tahap Penyaringan Responden

- a. Jika menjawab "Ya" maka dapat melanjutkan ke pertanyaan berikutnya
- b. Jika menjawab "Tidak" mohon untuk tidak melanjutkan ke pertanyaan berikutnya
 - 1) Responden beragama Islam
 - Ya
 - Tidak
 - 2) Responden berdomisili di Kelurahan Melawai
 - Ya
 - Tidak
 - 3) Responden pengguna *digital payment*
 - Ya
 - Tidak
 - 4) Responden berusia 20-24 tahun
 - Ya
 - Tidak

BAGIAN II

Tahap Identitas Diri Responden

1. Nama
2. No Telpn
3. Jenis Kelamin
4. Usia
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
- 5) Jenis Kelamin
 - Laki laki
 - Perempuan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 6) Pendidikan Terakhir
 - SD/Sederajat
 - SMP/Sederajat
 - SMA/Sederajat
 - Diploma (D1/D2/D3)
 - Sarjana (S1)
 - Magister (S2)
 - Doktor (S3)
- 7) Status Pekerjaan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Pekerja
 - Wirausaha
- 8) Penghasilan Bulanan
 - < Rp 1.000.000
 - Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
 - Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
 - > Rp 5.000.000

BAGIAN III

Karakteristik Responden

1. Responden memiliki akun digital payment?
 - Ya
 - Tidak
2. Kisaran pengeluaran yang dikeluarkan dengan menggunakan digital payment?
3. Alasan menggunakan *digital payment*?

BAGIAN IV

Pertanyaan Penelitian

Variabel Gaya Hidup (X1)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	SS
1	Berpartisipasi dalam kegiatan sosial dan amal					
2	Menggunakan media sosial untuk mendapatkan informasi tentang ZISWAF					
3	Menggunakan pembayaran digital atau digital payment untuk menunaikan ZISWAF					
4	Merasa lebih mudah menunaikan ZISWAF melalui aplikasi atau platform digital dibandingkan cara konvensional					
5	Sering berdiskusi dengan teman atau keluarga tentang pentingnya menunaikan ZISWAF					
6	Mengikuti atau menyumbang dalam kegiatan sosial atau amal (seperti penggalangan dana, aksi sosial) yang diadakan oleh kelompok atau komunitas tertentu					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel Religiusitas (X2)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	SS
1	Merasa bahwa agama memberikan arah dan tujuan yang jelas dalam hidup saya					
2	Merapkan nilai-nilai agama dalam kehidupan sehari-hari saya					
3	Merasa berkewajiban untuk berbagi rezeki saya dengan orang lain sesuai dengan ajaran agama					
4	Merasa bahwa menjalankan ZISWAF adalah bagian penting dari keimanan saya					
5	Merasa termotivasi untuk menunaikan ZISWAF setelah mendengar khutbah atau ceramah keagamaan					
6	Berusaha untuk meningkatkan pemahaman saya tentang agama melalui studi dan diskusi					

Variabel Literasi Keuangan Syariah (X3)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	SS
1	Memahami konsep dan prinsip-prinsip dasar dalam keuangan syariah (seperti larangan riba, kehalalan investasi)					
2	Memahami secara dasar tentang ZISWAF					
3	Dapat membedakan produk keuangan konvensional dengan produk keuangan syariah					
4	Memahami pentingnya menunaikan ZISWAF dalam islam					
5	Merasa literasi keuangan syariah yang saya miliki mempengaruhi keputusan saya dalam menunaikan ZISWAF					
6	Merasa yakin bahwa menggunakan digital payment untuk menunaikan ZISWAF adalah langkah yang sesuai dengan prinsip keuangan syariah					



Lampiran 2 Tabulasi Data

HASIL KUESIONER

Hasil Kuesioner Gaya Hidup (X1)

No	Gaya Hidup (X1)						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	3	3	4	3	5	22
2	3	4	3	4	3	4	21
3	5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	4	4	4	23
5	5	4	4	5	3	4	25
6	3	4	4	5	5	5	26
7	3	4	3	5	4	5	24
8	4	4	5	5	5	4	27
9	5	3	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	3	4	23
11	4	4	3	3	3	4	21
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	4	3	3	3	21
14	4	4	4	4	4	3	23
15	3	4	4	4	4	4	23
16	4	4	4	5	4	4	25
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	4	4	4	3	4	24
19	4	5	5	4	4	4	26
20	4	2	5	3	4	5	23
21	4	4	5	5	5	5	28
22	4	3	3	4	5	4	23
23	4	4	4	5	3	4	24
24	4	3	3	4	5	5	24
25	4	4	3	5	5	5	26
26	3	3	4	4	4	4	22
27	4	5	5	5	4	4	27
28	4	5	4	3	3	5	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	3	2	3	4	5	5	22
31	4	4	4	4	5	5	26
32	4	4	4	4	4	4	24
33	3	4	5	5	3	3	23
34	3	3	3	3	4	4	20
35	4	5	5	5	4	4	27

No	Gaya Hidup (X1)						Total
	1	2	3	4	5	6	
36	5	4	2	5	4	4	24
37	4	2	4	4	5	5	24
38	3	4	4	3	3	4	21
39	3	3	4	5	2	5	22
40	4	3	3	4	4	4	22
41	4	4	5	5	3	5	26
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	5	5	3	4	3	24
44	4	4	3	3	5	5	24
45	4	3	4	3	4	4	22
46	4	4	4	4	4	5	25
47	4	4	3	3	4	4	22
48	4	4	3	3	4	4	22
49	4	3	3	4	4	4	22
50	5	5	4	5	4	5	28
51	5	4	4	3	4	4	24
52	4	3	3	3	3	4	20
53	4	3	3	3	3	4	20
54	4	3	4	4	5	4	24
55	1	5	5	4	5	3	23
56	4	3	4	4	4	4	23
57	4	4	4	4	3	4	23
58	4	5	4	5	5	1	24
59	4	4	4	3	5	5	25
60	3	3	5	5	4	4	24
61	4	4	4	4	3	4	23
62	4	4	4	4	4	5	25
63	4	4	4	3	3	4	22
64	5	4	4	3	3	3	22
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	4	3	3	25
67	5	4	3	4	3	5	24
68	4	4	4	4	4	5	25
69	5	5	3	4	5	5	27
70	5	4	4	4	4	3	24

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Gaya Hidup (X1)						Total
	1	2	3	4	5	6	
71	5	5	5	5	5	5	30
72	5	5	5	5	5	5	30
73	4	5	5	5	4	4	27
74	4	3	4	4	4	4	23
75	5	4	5	4	4	4	26
76	4	2	4	3	5	4	22
77	5	2	3	2	4	3	19
78	4	4	4	4	4	4	24
79	3	5	4	2	4	3	21
80	5	5	5	5	5	5	30
81	4	4	4	4	3	3	22
82	5	5	5	4	4	4	27
83	4	3	3	3	5	3	21
84	5	5	5	5	5	5	30
85	4	3	4	4	4	5	24
86	5	4	5	4	3	4	25
87	4	3	5	5	5	4	26
88	5	2	3	3	3	3	19
89	1	1	1	1	1	1	6
90	3	2	1	1	1	1	9
91	4	4	3	4	3	3	21
92	5	5	5	5	5	5	30
93	3	3	3	3	3	3	18
94	4	5	4	5	4	5	27
95	4	4	3	3	3	4	21
96	4	5	4	4	2	3	22
97	5	5	5	5	5	5	30
98	4	5	3	5	3	4	24
99	5	3	4	5	3	5	25
100	4	4	4	5	4	4	25
101	4	4	3	4	4	4	23
102	5	4	4	4	4	4	25
103	5	4	3	4	3	4	23
104	5	4	4	4	3	5	25
105	4	2	2	5	5	4	22
106	4	4	4	4	4	4	24
107	4	4	4	4	4	4	24
108	4	5	4	4	5	4	26
109	4	4	4	4	4	4	24

No	Gaya Hidup (X1)						Total
	1	2	3	4	5	6	
110	4	5	4	4	5	5	27
111	4	5	5	4	4	5	27
112	5	5	4	4	5	5	28
113	5	5	4	5	4	5	28
114	5	5	5	4	4	4	27
115	5	4	5	4	5	5	28
116	5	5	4	4	5	4	27
117	5	5	4	4	5	5	28
118	5	5	4	4	5	5	28
119	4	5	5	4	5	5	28
120	4	4	5	5	4	4	26
121	5	5	4	4	5	5	28
122	4	5	5	4	4	5	27
123	5	5	5	4	4	5	28
124	4	4	4	4	5	4	25
125	5	5	4	5	4	4	27
126	4	4	5	5	4	4	26
127	4	4	5	5	4	5	27
128	5	5	4	4	5	5	28
129	5	5	4	4	5	5	28
130	3	3	2	3	4	4	19

Hasil Kuesioner Religiusitas (X2)

No	Religiusitas (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	4	4	5	28
2	5	4	5	4	4	4	26
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	4	4	25
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	3	4	4	5	5	25
8	4	4	4	4	4	4	24
9	5	4	4	5	5	5	28
10	5	4	4	4	4	3	24
11	5	5	5	5	5	4	29
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	4	4	4	4	5	26



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Religiusitas (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	3	23
17	4	4	4	4	5	4	25
18	5	5	5	4	4	5	28
19	5	5	5	4	5	4	28
20	4	4	5	4	4	4	25
21	5	4	5	4	4	4	26
22	4	5	4	5	4	5	27
23	4	4	3	3	4	4	22
24	4	4	4	5	5	5	27
25	5	5	5	4	4	4	27
26	5	5	4	4	4	4	26
27	4	4	4	4	4	4	24
28	3	5	4	5	4	3	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	5	4	5	5	4	27
31	5	5	5	4	4	4	27
32	5	4	5	4	4	4	26
33	5	4	5	3	4	5	26
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	5	4	4	5	5	28
36	5	5	5	4	5	5	29
37	5	4	4	4	3	3	23
38	5	5	5	4	3	5	27
39	5	5	5	5	5	5	30
39	4	4	5	4	1	4	22
40	5	4	4	4	4	4	25
41	5	5	5	4	4	4	27
42	5	5	5	4	4	4	27
43	4	4	4	4	4	3	23
44	5	4	5	5	3	4	26
45	5	4	5	4	4	5	27
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	4	4	4	4	26
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	4	5	4	4	4	26
50	5	4	5	4	4	4	26
51	4	4	4	4	4	4	24
52	5	5	5	5	5	5	30

No	Religiusitas (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
53	5	4	5	4	4	4	26
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	5	5	5	5	28
56	5	5	5	5	5	5	30
57	4	4	4	4	4	4	24
58	1	1	1	1	1	1	6
59	1	1	1	1	1	1	6
60	5	4	5	3	4	4	25
61	4	5	5	5	5	5	29
62	4	4	4	4	4	4	24
63	5	4	5	5	3	5	27
64	5	5	5	4	4	4	27
65	5	4	5	3	3	3	23
66	5	4	5	5	5	4	28
67	5	5	4	4	4	4	26
68	5	4	5	3	4	4	25
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	3	5	4	4	4	25
71	5	4	4	5	4	4	26
72	4	3	4	4	3	4	22
73	5	5	5	4	4	4	27
74	5	4	4	4	4	4	25
75	5	5	5	5	5	5	30
76	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	4	4	5	28
78	5	5	5	4	5	5	29
79	5	5	5	5	5	5	30
80	5	5	5	5	5	5	30
81	5	4	5	4	4	4	26
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	5	5	5	4	4	28
85	5	5	5	4	4	3	26
86	4	5	4	3	3	5	24
87	5	4	4	4	4	4	25
88	4	4	3	3	4	3	21
89	5	3	5	4	4	4	25
90	5	4	5	5	5	5	29
91	5	4	5	4	4	4	26



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Religiusitas (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
92	5	5	5	5	5	5	30
93	3	3	3	3	3	3	18
94	4	5	4	5	4	5	27
95	4	3	3	4	4	3	21
96	5	5	5	4	5	5	29
97	5	5	5	5	5	5	30
98	5	4	5	4	4	4	26
99	5	5	4	4	4	5	27
100	5	5	4	4	4	5	27
101	5	4	5	4	4	4	26
102	4	4	4	4	4	4	24
103	5	5	5	5	5	5	30
104	4	4	4	4	4	4	24
105	5	5	5	5	5	5	30
106	4	4	4	4	3	2	21
107	5	5	5	5	5	5	30
108	5	5	4	4	5	5	28
109	4	4	4	4	4	4	24
110	4	4	5	5	4	5	27
111	5	4	5	5	4	4	27
112	5	5	4	4	5	5	28
113	4	5	5	4	5	5	28
114	5	5	4	4	4	5	27
115	4	5	4	4	5	5	27
116	5	5	4	4	5	5	28
117	4	5	5	4	4	5	27
118	4	4	4	5	5	5	27
119	5	5	4	5	5	4	28
120	5	5	4	4	5	5	28
121	4	5	5	4	5	4	27
122	5	5	4	4	5	4	27
123	5	5	5	4	4	5	28
124	5	5	4	4	4	5	27
125	5	5	4	4	5	5	28
126	5	5	4	5	5	4	28
127	5	5	4	5	5	4	28
128	4	4	5	5	5	4	27
129	5	4	4	5	5	5	28
130	5	4	4	4	4	4	25

Hasil Kuesioner Literasi Keuangan Syariah (X3)

No	Literasi Keuangan Syariah (X3)						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	3	3	4	5	3	3	21
2	4	4	3	5	4	4	24
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	4	28
5	4	4	4	4	4	3	23
6	5	5	5	5	5	5	30
7	2	3	4	5	5	4	23
8	4	4	4	4	4	4	24
9	5	5	4	4	5	4	27
10	4	4	4	4	4	3	23
11	4	4	4	5	4	4	25
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	4	3	4	4	4	23
15	5	5	5	5	5	5	30
16	3	3	3	3	3	3	18
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	3	4	4	5	24
19	5	4	5	4	3	4	25
20	2	3	2	5	4	4	20
21	4	4	4	5	4	4	25
22	5	4	5	4	5	4	27
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	5	4	4	4	25
25	5	3	3	4	3	4	22
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	3	4	3	4	22
28	5	5	4	3	5	4	26
29	4	4	4	4	3	3	22
30	4	4	4	5	5	5	27
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	3	5	5	4	4	24
33	4	3	5	5	4	4	25
34	5	5	5	5	5	5	30
35	4	3	3	5	4	4	23
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Literasi Keuangan Syariah (X3)						Total
	1	2	3	4	5	6	
38	3	2	2	3	3	3	16
39	3	4	4	5	3	4	23
40	4	4	4	4	4	4	24
41	5	4	4	5	4	4	26
42	3	3	3	5	4	4	22
43	4	2	3	5	4	4	22
44	4	4	4	4	4	4	24
45	3	4	4	5	3	4	23
46	4	5	5	5	5	4	28
47	5	3	5	5	5	5	28
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	2	4	4	4	4	22
50	4	3	4	5	3	4	23
51	3	4	4	4	4	4	23
52	3	3	3	5	4	4	22
53	3	4	2	5	3	4	21
54	4	3	4	3	3	4	21
55	5	5	5	5	5	5	30
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	3	4	3	3	21
58	1	1	1	1	1	1	6
59	1	1	1	1	1	1	6
60	4	3	3	4	3	3	20
61	4	4	4	5	5	5	27
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	3	3	4	3	3	19
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	3	5	5	4	5	26
66	4	3	4	5	5	4	25
67	4	4	5	4	4	4	25
68	4	4	4	5	4	4	25
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	3	5	5	5	4	27
71	4	4	4	4	5	4	25
72	4	4	4	4	3	4	23
73	4	3	3	5	4	3	22
74	3	4	4	4	4	3	22
75	5	1	2	5	5	5	23

No	Literasi Keuangan Syariah (X3)						Total
	1	2	3	4	5	6	
76	5	5	5	5	5	5	30
77	4	4	3	4	3	3	21
78	4	4	4	5	4	4	25
79	4	4	4	4	4	4	24
80	5	4	5	5	5	5	29
81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	4	4	4	4	4	25
85	4	3	4	5	3	3	22
86	4	5	5	4	4	4	26
87	5	4	4	4	4	4	25
88	4	3	3	3	3	3	19
89	4	3	3	4	4	5	23
90	4	4	4	5	5	3	25
91	3	4	3	5	4	3	22
92	5	5	5	5	5	5	30
93	3	3	3	3	3	3	18
94	4	5	5	4	4	4	26
95	4	3	2	4	4	4	21
96	4	3	3	5	3	5	23
97	5	5	5	5	5	5	30
98	4	4	4	4	5	5	26
99	5	4	5	5	3	5	27
100	4	4	4	4	4	5	25
101	3	3	3	4	4	3	20
102	4	4	4	4	4	4	24
103	4	4	4	5	5	4	26
104	4	4	4	4	4	4	24
105	4	4	4	5	5	5	27
106	3	2	4	2	2	2	15
107	4	4	4	5	5	4	26
108	4	5	5	5	4	4	27
109	4	4	4	5	4	4	25
110	3	4	5	5	4	4	25
111	5	5	4	4	5	4	27
112	4	4	5	5	4	5	27
113	5	5	4	5	5	5	29



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Literasi Keuangan Syariah (X3)						Total
	1	2	3	4	5	6	
114	5	5	4	4	5	5	28
115	5	4	5	4	5	5	28
116	4	4	5	5	4	4	26
117	5	5	4	4	5	5	28
118	5	5	4	4	5	5	28
119	5	5	4	4	4	4	26
120	5	4	5	5	5	4	28
121	5	5	4	5	5	4	28
122	5	5	4	4	5	5	28
123	5	5	4	4	5	5	28
124	5	5	5	4	4	4	27
125	5	5	4	4	5	5	28
126	4	4	4	5	4	5	26
127	5	5	4	4	5	4	27
128	5	5	4	4	5	5	28
129	5	5	4	4	5	5	28
130	4	4	4	5	5	3	25

Hasil Kuesioner Minat (Y)

No	Mint (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	3	5	4	4	4	25
3	5	5	5	5	5	5	30
4	2	2	4	4	5	2	19
5	4	4	4	4	4	4	24
6	5	4	5	3	5	5	27
7	4	4	5	5	4	3	25
8	4	4	4	4	4	4	24
9	5	4	5	4	5	4	27
10	5	5	4	4	4	3	25
11	5	4	4	4	4	4	25
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	4	4	4	4	4	24
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	4	4	4	4	4	25
18	5	4	4	4	4	4	25
19	4	4	3	2	5	5	23

No	Literasi Keuangan Syariah (X3)						Total
	1	2	3	4	5	6	
20	4	5	5	5	5	5	29
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	5	4	5	4	5	27
23	4	4	4	3	5	4	24
24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	4	4	3	5	5	25
26	4	4	4	4	5	5	26
27	4	4	4	4	4	4	24
28	5	4	5	5	4	3	26
29	4	4	4	4	4	3	23
30	4	5	4	5	5	4	27
31	4	4	4	4	4	4	24
32	5	4	5	5	4	4	27
33	4	3	4	4	4	4	23
34	4	4	5	4	4	5	26
35	4	4	4	4	5	4	25
36	5	4	5	5	5	4	28
37	4	4	4	4	5	4	25
38	4	4	4	5	4	4	25
39	5	5	5	5	5	5	30
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	5	5	5	5	5	5	30
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	2	4	4	22
46	4	5	5	4	4	5	27
47	5	5	5	4	4	4	27
48	4	4	4	4	5	5	26
49	5	2	4	4	4	4	23
50	4	4	4	4	5	3	24
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	5	4	4	25
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	3	4	4	4	4	23
55	5	5	5	5	5	5	30
56	5	4	4	4	4	4	25
57	4	4	4	4	4	4	24
58	1	1	1	1	1	1	6
59	1	1	1	1	1	1	6
60	4	4	4	4	1	2	19
61	5	5	5	5	5	5	30
62	4	4	4	5	4	5	26
63	4	4	4	4	4	4	24



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Minat (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	
64	4	4	4	4	4	4	24
65	5	4	5	4	5	4	27
66	4	3	4	3	4	3	21
67	5	4	5	4	5	4	27
68	4	4	4	4	4	4	24
69	5	5	4	4	4	4	26
70	5	4	4	4	5	5	27
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	3	4	4	4	4	23
73	3	3	3	4	3	3	19
74	4	5	5	5	5	4	28
75	4	4	5	4	5	5	27
76	5	4	4	1	5	3	22
77	4	4	4	4	3	3	22
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	4	4	4	24
80	5	5	5	4	4	4	27
81	5	4	4	4	4	4	25
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	4	4	5	5	5	28
85	3	4	4	4	4	4	23
86	4	5	5	4	5	5	28
87	4	4	4	4	4	4	24
88	3	3	3	3	3	3	18
89	5	5	5	5	4	5	29
90	3	3	3	4	4	4	21
91	4	3	4	4	4	3	22
92	5	5	5	5	5	5	30
93	3	3	3	3	3	3	18
94	4	4	5	5	5	5	28
95	4	3	3	4	3	2	19
96	5	5	5	5	5	5	30
97	5	5	5	5	5	5	30
98	5	4	4	4	4	5	26
99	5	5	5	3	5	5	28
100	5	4	4	5	4	4	26
101	3	4	4	2	3	3	19
102	4	4	4	4	4	4	24
103	5	3	4	4	4	4	24
104	4	3	3	4	4	4	22
105	5	5	5	5	5	5	30
106	3	2	5	4	2	3	19
107	4	4	5	3	4	4	24
108	5	5	4	5	5	4	28

No	Minat (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	
109	4	4	4	4	4	4	24
110	5	5	4	5	5	4	28
111	5	4	4	5	5	5	28
112	5	5	4	4	5	5	28
113	4	4	5	5	4	4	26
114	5	5	4	5	4	5	28
115	4	5	5	4	4	5	27
116	5	5	4	5	4	5	28
117	5	4	5	5	4	4	27
118	5	5	4	5	4	5	28
119	4	5	5	4	5	5	28
120	5	5	4	4	4	5	27
121	5	5	4	5	5	4	28
122	4	4	5	4	5	5	27
123	5	5	4	4	5	5	28
124	5	5	4	4	5	5	28
125	5	5	5	4	4	5	28
126	5	5	3	3	4	5	25
127	5	5	4	4	5	5	28
128	5	5	4	5	4	5	28
129	5	5	4	5	4	5	28
130	4	4	4	5	4	3	24