



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENERAPAN SYARAT JUDUL PROVOKATIF DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MNC UPDATES PERIODE JULI 2024



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENERAPAN SYARAT JUDUL PROVOKATIF DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MNC UPDATES PERIODE JULI 2024



Tugas Akhir

Melengkapi Persyaratan Kelulusan

Program Diploma III

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

ALIFIA NUR AGUNG RAMADHANI

NIM 2106321130

D3 PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN



LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN SYARAT JUDUL PROVOKATIF DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MNC UPDATES PERIODE JULI 2024

Disahkan pada tanggal

Pembimbing Materi

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.
NIP.22992014110319631213

Pembimbing Teknis

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom.,M.Si
NIP.199004032022032011

Ketua Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom.,M.Si
NIP.199004032022032011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN SYARAT JUDUL PROVOKATIF DALAM MEDIA SOSIALINSTAGRAM MNC UPDATES PERIODE JULI 2024

Disahkan pada tanggal 08 Agustus 2024

Penguji 1

Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom
NIP. 19660618199031002

Penguji 2

Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, M.Si
NIP: 23002015091419750708

Ketua Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si
NIP.199004032022032011

Ketua Jurusan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir saya ini dengan judul **PENERAPAN SYARAT JUDUL PROVOKATIF DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MNC UPDATES PERIODE JULI 2024** merupakan hasil studi pustaka, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil analisis maupun pengolahan yang digunakan telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok,

Alifia Nur Agung R



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya karena kelancaran dan kemudahan dalam menyusun Tugas Akhir ini. dengan judul Penerapan Syarat Judul Provokatif Dalam Media Sosial Instagram Mnc Updates Periode Juli 2024 disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan mahasiswa Diploma III Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan dukungan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis tidak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika , S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Drs. Djony Herfan, M.I.Kom., M.Si. Selaku dosen Pembimbing materi yang membantu penulis menyusun Tugas Akhir.
5. Fitri Nur Ardiantika , S.I.Kom., Selaku dosen Pembimbing teknis yang telah membantu penulis merapikan Tugas Akhir.
6. Seluruh Dosen Penerbitan (Jurnalistik) yang telah memberikan ilmu selama penulis mengikuti pembelajaran di Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Politeknik Negeri Jakarta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Pak Isfan selaku produser di MNC ang telah bersedia diwawancarai mengenai judul Penerapan Syarat Judul Provokatif Dalam Media Sosial Instagram Mnc Updates Periode Juli 2024
8. Terkhusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua penulis yang telah memberikan dukungan hingga doa baik selama ini, khususnya selama menyusun Tugas Akhir
9. Muhammad Al Arya Nugroho sebagai pemberi support baik secara tenaga dan doa selama ini, khususnya selama tugas akhir.
10. Rany Novela, Abril Geralin, Elba Tampatih Sofyan, Muhammad Ghiffari Ander, Dian Fitriani, Marsha Awang, dan Muhammad Abiet Firdaus yang sudah memberikan dukungan dan semangat, serta menjadi penghibur bagi penulis ketika menyusun Tugas Akhir.

Sebagai manusia biasa, penulis juga tidak luput dari kesalahan hingga banyaknya kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini; baik dari segi penulisan maupun teknik penyajian. Oleh karena itu, besar harapan penulis bisa mendapatkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki kemampuan penulis ke depannya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak, dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Depok, 26 Juli 2024

Alifia Nur Agung Ramadhani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penulisan.....	5
1.5 Metode Penulisan.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.1. Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Teknik Pengambilan Sample.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Media Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Media Massa.....	8
2.2 Media Online.....	9
2.2.1 Pengertian Media Online.....	9
2.2.2 Isi media online.....	10
2.2.3 Jenis Media Online.....	10
2.3 Berita.....	11
2.3.1 Pengertian Berita.....	11



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.2	Struktur Berita.....	12
2.4	Judul.....	13
2.4.1	Pengertian Judul Berita	13
2.4.2	Syarat Judul Berita	14
2.5	Syarat Judul Provokatif.....	16
2.5.1	Pengertian Syarat Judul Provokatif.....	16
2.5.2	Unsur Syarat Judul Provokatif.....	17
2.6	Media Sosial	18
2.6.1	Jenis Media Sosial.....	18
2.7	Instagram	20
2.7.1	Pengertian Instagram.....	20
2.7.2	Unsur Instagram.....	20
2.8	Feeds	22
2.8.1	Judul Feeds.....	23
BAB III PROFIL PERUSAHAAN		24
3.1	Pengantar	24
3.2	Sejarah Perusahaan	25
3.3	Profile Okezone.com	26
3.4	Visi dan Misi Okezone.com.....	26
3.5	Logo Okezone.com.....	27
3.6	Struktur Organisasi Okezone.com	27
3.7	Kanal.....	28
BAB IV PEMBAHASAN.....		35
4.1	Bahan Analisis.....	35
4.2	Kriteria Analisis.....	37
4.2.1	Kriteria Menurut Teori.....	37
4.2.2	Kriteria Menurut Redaksi.....	37
4.2.3	Kriteria Yang Digunakan	37
4.3	Analisis Sampel	38



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.1	Sampel 1 “Putus Petunangan, Ayu Ting Ting Kembalikan 14 Seseheran Mewah Dari Muhammad Fardana”	38
4.3.2	Sampel 2 “2 Kali Gagal Nikah, Susan Sameh : Itu Yang Terbaik Dari Allah”	40
4.3.3	Sampel 3 “Ditawari Raffi Ahmad Jadi Komisariss Rans, Jeje Govinda Pilih Terjun Ke Politik”	42
4.3.4	Sampel 4 “Curhat Perjuangannya, Vidi Aldiano Akui Sempat Lelah Jalani Pengobatan Kanker Ginjal”	43
4.3.5	Sampel 5 “Kabar Duka! Suami Jennifer Coppen Meninggal Dunia Di Usia 22 Tahun”	45
4.3.6	Sampel 6 “Jennifer Coppen, Ulang Tahun Hari Ini Penuhi Keinginan Dali Wassink Rayakan Di Pantai”	46
4.3.7	Sampel 7 “Ria Ricis Keracunan Makanan Hingga Dilarikan Ke Rumah Sakit, Langsung Jalani Operasi”	48
4.3.8	Sampel 8 “Taehyung Alias V BTS Posting Makanan Pro Israel, Banyak Fans Unfollow”	50
4.3.9	Sampel 9 “Almarhum Uje dan Keluarga Dihujat, Abidzar Al Ghifari Tuntut Permintaan Maaf Secara Langsung”	52
4.3.10	Sampel 10 “Susan Sameh Pamer Foto Prewedding Sosok Calon Suami Masih Dirahasiakan”	54
4.3.11	Sampel 11 “Celine Dion Terima Rp32,5 M Sekali Nyanyi di Pembukaan Olimpiade 2024”	56
4.3.12	Sampel 12 “Bawakan Lagu Bercinta Lewat Kata Di Pernikahan Thariq Aaliyah, Donne Maulana : Sebuah Karya Bisa Mewakili Memori Indah”	58
4.3.13	Sampel 13 “Putri Ariani Masuk Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada Lewat Jalur PBUB”	59
4.3.14	Sampel 14 “Ammar Zoni Tampak berbeda di Sidang Kasus Narkoba usai Cukur Brewok”	62
4.4	Tabel Hasil Analisis Sampel	63

BAB V PENUTUP 68

5.1	Kesimpulan	68
5.1.1	Penerapan Syarat Judul Provokatif	68
5.1.2	Alasan Penerapan Syarat Judul Provokatif	69
5.2	Saran	69



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA	70
----------------------	----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Struktur Organisasi Okezone.com	28
Tabel 4. 1 Bahan Analisis	35
Tabel 4. 2 Hasil Analisis	64





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Okezone.com	27
Gambar 3. 2 Kanal News	29
Gambar 3. 3 Kanal Finance	29
Gambar 3. 4 Kanal Lifestyle	30
Gambar 3. 5 Kanal Celebrity	30
Gambar 3. 6 Kanal Bola	31
Gambar 3. 7 Kanal Sport	31
Gambar 3. 8 Kanal Travel	32
Gambar 3. 9 Tangkapan Layar Sosial Media Naungan Okezone	32
Gambar 3. 10 Tangkapan Layar Sosial Media Naungan Okezone	33
Gambar 3. 11 Tangkapan Layar Sosial Media Naungan Okezone	33
Gambar 4. 1 Sampel 1	38
Gambar 4. 2 Sampel 2	40
Gambar 4. 3 Sampel 3	42
Gambar 4. 4 Sampel 4	43
Gambar 4. 5 sampel 5	45
Gambar 4. 6 Sampel 6	46
Gambar 4. 7 Sampel 7	48
Gambar 4. 8 Sampel 8	50
Gambar 4. 9 Sampel 9	52
Gambar 4. 10 Sampel 10	54
Gambar 4. 11 Sampel 11	56
Gambar 4. 12 Sampel 12	58
Gambar 4. 13 Sampel 13	59
Gambar 4. 14 Sampel 14	62
Gambar 5. 1 Diagram Lingkaran Penerapan Judul Berita Provokatif	69



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Romli, (2018:15) Peranan bahasa sebagai alat komunikasi sosial sangatlah berpengaruh dalam segala kegiatan, salah satunya adalah pada bidang jurnalistik online. Lebih lanjut Romli menjelaskan media internet artinya jaringan antar koneksi yang saling terhubung dengan komputer atau handphone, berkat jaringan itulah semua orang dapat mengakses informasi secara cepat dan penggunaan teknologi semakin maju, salah satunya dalam dunia jurnalistik, dimana informasi hanya tersedia untuk umum melalui media cetak dan elektronik. masyarakat bisa mendapatkan media sosial dengan lebih mudah.

Keberadaan media sosial memainkan peran krusial dalam berbagai sektor, termasuk penyebaran informasi. Media sosial dimanfaatkan oleh perusahaan surat kabar karena memiliki berbagai keunggulan dan nilai tambah yang berguna bagi perusahaan maupun organisasi. "Instagram" merupakan salah satu media sosial yang menjadi alternatif pilihan dalam menyampaikan sebuah informasi atau berita berupa gambar, suara dan video (Susilowati, 2018).

Dalam kehidupan masyarakat di era 4.0 atau era digital, kecepatan dan efisiensi komunikasi menjadi ciri khas era ini, karena kemampuan untuk menerima dan mengirim informasi dengan cepat antara satu pihak dengan pihak lainnya adalah kebutuhan mendasar dalam komunikasi saat ini. Kemajuan ilmu pengetahuan dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

teknologi di era ini, yang bercirikan dengan adanya kecepatan arus informasi, sehingga pengguna medsos seperti FB, WA, Twiter, telegram berkontribusi dalam proses transpormasi digital untuk mewujudkan peradaban (J.DwiNarwoko, dan Bagong S, 2004: 96)

Salah satu dari pengaplikasian media sosial tersebut yaitu media instagram. Instagram adalah suatu media sosial (dalam bentuk aplikasi digital) yang memungkinkan penggunanya untuk berinteraksi dan bertukar informasi. Instagram menyediakan layanan kepada pengguna untuk mengunggah foto, gambar, dan Video, Serta menambankan keterangan (caption) sebagai informasi tambahan terkait objek yang diunggah tersebut (Jayanti, 2020, hlm. 17). Menurut Macarthy (2015, p. 191), Instagram merupakan aplikasi media sosial yang dilandasi terhadap seseorang yang suka dengan visual dan memiliki fitur-fitur yang menyenangkan untuk digunakan dalam mengabadikan foto-foto, untuk diunggah ke halaman feed yang dapat dilihat oleh orang banyak.

Pada awalnya, Instagram difungsikan sebagai platform hiburan. Namun, seiring waktu, perannya semakin meluas. Pengguna Instagram semakin inovatif, memanfaatkan platform ini untuk keperluan bisnis, promosi, pendidikan, dan sebagai wadah menyalurkan hobi. Selain itu, banyaknya pengguna Instagram menjadikan aplikasi ini digunakan layaknya program berita di televisi dan situs berita online, yang memungkinkan peningkatan jangkauan audiens di Instagram.

Perkembangan media sosial juga dimanfaatkan dalam dunia jurnalisme dengan berbagai inovasi dalam penyajian berita. Terlebih lagi, kebutuhan akan informasi,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

preferensi, dan perilaku publik telah berubah secara signifikan. Oleh karena itu, kemudahan akses yang ditawarkan oleh Instagram menjadi sarana bagi jurnalis untuk menyebarkan berita. Berita merupakan laporan mengenai hal atau peristiwa yang baru terjadi, menyangkut hal umum. (dalam Romli, 2016:5) mengemukakan bahwa berita adalah laporan tercepat dari suatu peristiwa atau kejadian yang faktual penting, dan menarik bagi sebagian besar pembaca serta menyangkut kepentingan mereka. Berita dapat ditemukan di berbagai tempat, baik itu dari media elektronik maupun cetak. Penyajian berita harus mempertimbangkan aspek waktu. Setiap berita terikat dengan waktu sehingga kecepatan penyajian berita layak diperhatikan. Yunus (2010:45-46) menegaskan bahwa berita adalah informasi penting dan menarik perhatian orang banyak. Berita memuat suatu peristiwa faktual dan menarik harus memiliki beberapa unsur kelayakan. Unsur kelayakan suatu berita antara lain adalah kekuatan memengaruhi dari suatu berita kepada audiennya.

Tertarik suatu berita terdapat di media cetak dilihat dari judul yang digunakan. Penulisan judul dalam sebuah berita harus menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh pembaca. Yunus (2010:75-78) mengemukakan bahwa judul harus memiliki daya tarik pembaca dalam membaca suatu berita. Suatu berita sangat tergantung pada judul berita yang dipakai. Judul berita yang baik dapat mengundang keingintahuan pembaca. Judul berita pada dasarnya memiliki keunggulan untuk (1) menarik perhatian dan minat pembaca dan (2) untuk menyesuaikan dengan tata letak halaman surat kabar karena judul biasanya dituliskan dalam bentuk ukuran besar, lebih besar dari berita.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Judul berita tidak boleh terlalu panjang karena dapat membosankan dan kurang menarik. Seorang jurnalis perlu memikirkan bagian berita yang paling menarik untuk dijadikan judul karena judul adalah pemicu keingintahuan pembaca, bukan sebaliknya malah mengurangi minat pembaca. Judul berita yang baik harus memenuhi delapan syarat, yaitu provokatif, singkat dan padat, relevan, fungsional, formal, represintatif, menggunakan bahasa baku, dan spesifik (Sumadiria, 2017:22-26). Provokatif berarti judul berita yang ditulis harus mampu membangkitkan minat pembaca. Singkat dan padat dalam judul berita berarti judul tersebut dibuat secara tegas dan tidak dilebih-lebihkan. Relevan berarti judul berita dibuat harus berkaitan dengan pokok susunan penting yang ingin disampaikan. Fungsional berarti setiap kata pada judul bersifat mandiri, berdiri sendiri, tidak tergantung pada kata yang lain, serta memiliki arti tegas dan jelas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian hasil analisis pada magang industri di atas maka rumusan masalah yang akan dibahas pada Tugas Akhir nanti adalah **“PENERAPAN SYARAT JUDUL PROVOKATIF DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MNC UPDATES PERIODE JULI 2024”**

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat sesuai dengan judul Tugas Akhir agar pembahasan masalah tidak melebar dari topik bahasan. Sehingga penulis



membatasinya pada: Syarat judul provokatif dalam media sosial instagram mnc updates periode Juli 2024, yakni:

Mendapatkan minat dan perhatian publik.

1.4 Tujuan Penulisan

Setelah menentukan rumusan dan batasan masalah, penulis juga telah menentukan tujuan penulisan dalam menyusun Tugas Akhir sebagai berikut:

1. Untuk mengidentifikasi penerapan judul provokatif pada Media Sosial Instagram MNC Updates Periode Juli 2024
2. Untuk memahami alasan penerapan judul provokatif

1.5 Metode Penulisan

Mengenai penulisan pada Tugas Akhir ini, metode penulisan deskriptif yang akan penulis jadikan acuan untuk menggambarkan, menganalisis, dan menjelaskan syarat judul provokatif. Menurut Sudjana dan Ibrahim (2004:64) metode penelitian deskriptif berarti menjelaskan suatu kejadian, peristiwa, dan keadaan berdasarkan informasi yang diperoleh saat ini. Oleh karena itu, penulis akan menggunakan teori, studi pustaka dan hasil observasi pada Media Sosial Instagram MNC Updates

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Metode Pengumpulan Data

1.6.1. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penulisan Tugas Akhir, penulis akan mengumpulkan data untuk memperoleh informasi supaya bisa memenuhi kelengkapan Tugas Akhir.

Teknik yang akan digunakan meliputi

1. Studi Pustaka

Penulis mencari serta mengumpulkan data-data yang diperlukan dari berbagai referensi seperti buku, internet, jurnal dan data-data yang diberikan perusahaan untuk melengkapi data yang diperlukan dalam penyusunan Tugas Akhir. Teknik ini bertujuan untuk membandingkan beberapa pendapat tentang masalah yang dibahas dalam laporan tugas akhir dan dapat diambil kesimpulan untuk memperjelas topik yang dibahas.

2. Observasi

Pada metode observasi, penulis akan mencari dan mengumpulkan data dengan melakukan pengamatan pada akun Instagram milik MNC Updates

3. Wawancara

Pada metode wawancara memungkinkan peneliti untuk menggali informasi secara mendalam dari responden. Peneliti dapat memperoleh wawasan yang lebih kaya dan rinci mengenai pandangan, pengalaman, dan pemikiran subjek yang tidak bisa didapatkan melalui metode lain seperti survei tertulis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6.2 Teknik Pengambilan Sample

Dari 94 populasi berita penulis mengambil sebesar 16% sama dengan 14 berita untuk interval = $\text{Populasi} : \text{Sample} = 94 : 14 = 6,7\%$ lalu dibulatkan menjadi 7 untuk sample no 1 diambil secara acak dari kocokan dan didapat sample no 5, 12, 19, 26, 33, 40, 47, 54, 61, 68, 75, 82, 89, dan 94.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas Akhir akan dibagi menjadi 5 (lima) bab dengan tujuan untuk membuat Tugas Akhir menjadi lebih sistematis. Pembagian tersebut diuraikan sebagai berikut.

Bab I Pendahuluan, pada bab ini dituliskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori, pada bab ini dituliskan teori-teori yang digunakan sebagai acuan dan landasan penulisan untuk dilanjutkan ke tahapan selanjutnya.

Bab III Profil Perusahaan, pada bab ini dituliskan profil perusahaan, memuat mengenai sejarah singkat, visi dan misi, hingga struktur perusahaan..

Bab IV Pembahasan, pada bab ini dituliskan tinjauan, hasil analisis dan solusi untuk permasalahan yang terdapat di hasil laporan. Analisis didasarkan pada definisi dan teori yang terdapat di Bab 2 (dua).

Bab V Penutup, pada bab ini dituliskan kesimpulan secara umum dari seluruh bab, serta saran yang akan diberikan dari hasil penulisan Tugas Akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Untuk menyelesaikan penelitian tugas akhir ini penulis tentu telah menyampaikan teori dalam Bab II dan analisis pada Bab IV, penulis menyusun Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Syarat Judul Berita “Provokatif” pada pada media sosial Instagram @MNCupdates edisi Juli 2024 tentu dari tugas akhir ini penulis akan membuat sebuah kesimpulan dan memberikan saran hasil analisis.

5.1 Kesimpulan

Dari kesimpulan tabel analisis pada Bab IV, yang berisi 14 sampel judul Provokatif yang sudah dianalisis, berdasarkan teori kriteria penerapan syarat judul berita Provokatif didapat kesimpulan sebagai berikut.

5.1.1 Penerapan Syarat Judul Provokatif

Dari 14 sampel judul berita yang dianalisis pada periode Juli 2024, hanya 13 judul berita menerapkan syarat berita provokatif yang membangkitkan minat dan judul provokatif. Berarti 92,85% sample yang memenuhi syarat judul provokatif

Sedangkan pada 1 judul yang tidak menerapkan karena judu isi berita, sudah dijelaskan pada judul secara lengkap sehingga tidak menggoda untuk membaca

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Diagram Lingkaran Penerapan Judul Berita Provokatif



Gambar 5. 1 Diagram Lingkaran Penerapan Judul Berita Provokatif

5.1.2 Alasan Penerapan Syarat Judul Provokatif

Dari 14 sampel judul berita yang dianalisis pada periode Juli 2024, hanya 13 judul berita menerapkan judul berita provokatif, karena dapat membangkitkan minat dan perhatian pembaca, yang menggoda untuk membaca



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 saran

Penulis sudah membuat kesimpulan dari analisis terhadap penerapan judul berita provokatif dengan 14 sampel judul berita dalam media sosial pada Instagram MNC Updates periode juli 2024. Maka diharapkan saran ini akan menyempurnakan dari tugas akhir ini sehingga menjadi ilmu bermanfaat bagi masyarakat, terdapat saran sebagai berikut, Sebaiknya agar judul berita provokatif dapat membangkitkan minat dan perhatian pembaca dalam menulis judul berita maka judul berita dibuat dengan fungsinya sangat strategis dan taktis karena kitta mencubit wilayah afeksi, intuisi, dan emosi mereka Hal ini sesuai dengan pendapat Haris Sumadiria (2005:122), judul berita dibuat dengan fungsinya sangat strategis dan taktis



DAFTAR PUSTAKA

- Romli, A.S.M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sumadiria, H. (2011). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Nasrullah, rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media
- Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Umsida Press.
- Iskandar, D. (2018). *Konvergensi Media ; Perbauran Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisisme*.
- Saifullah, M. I., Sri, D., Rusmana, A., & Andrianto, N. (2023). Pengaruh Terpaan Media Melalui Feed Instagram @ Arofahminaumrohaji Terhadap Leads. SEMAKOM: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi, 2(2), 780–788.
- Uba, N. (2018). Dampak Media Sosial Terhadap Minat Baca Siswa Sma Negeri 1 Ile Ape di Kabupaten Lembata. *Universitas Muhammadiyah Makassar*, 2(1), 90.
- Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. (2021). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media. *Jurnal Barik*, 2(1), 69–81.
- Dwiani, S. R., & Prihantoro, E. (2020). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA INSTAGRAM @najwashihab DAN TERPAAN INFORMASI TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP FOLLOWERS DALAM MENGHADAPI COVID19.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi, 2(3), 127.

<https://doi.org/10.24014/jrmdk.v2i4.11256>

Putra Perssela, R., Mahendra, R., & Rahmadiani, W. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (JIMAKUKERTA)*, 2(3), 650–656. <https://doi.org/10.36085/jimakukerta.v2i3.4525>

Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136–145. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i2.1509>

Azzahra, F., Handayani, L., & Mahdalena, V. (2022). Manajemen Privasi Komunikasi Mahasiswa Upn Veteran Jakarta Pada Fitur Close Friend Di Instagram. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(2), 318–330. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i2.2140>

Hamna, D. M. (2017). Dian Muhtadiah Hamna [Eksistensi Jurnalisme di Era Media Sosial]. *Jurnal Jurnalistik Universitas Muhammadiyah Makassar*, 03, 106–120. <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/3090>

Nurmaida, Syahriandi, & Radhiah. (2019). Analisis Keefektifan Judul Berita Serambi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(1), 2.



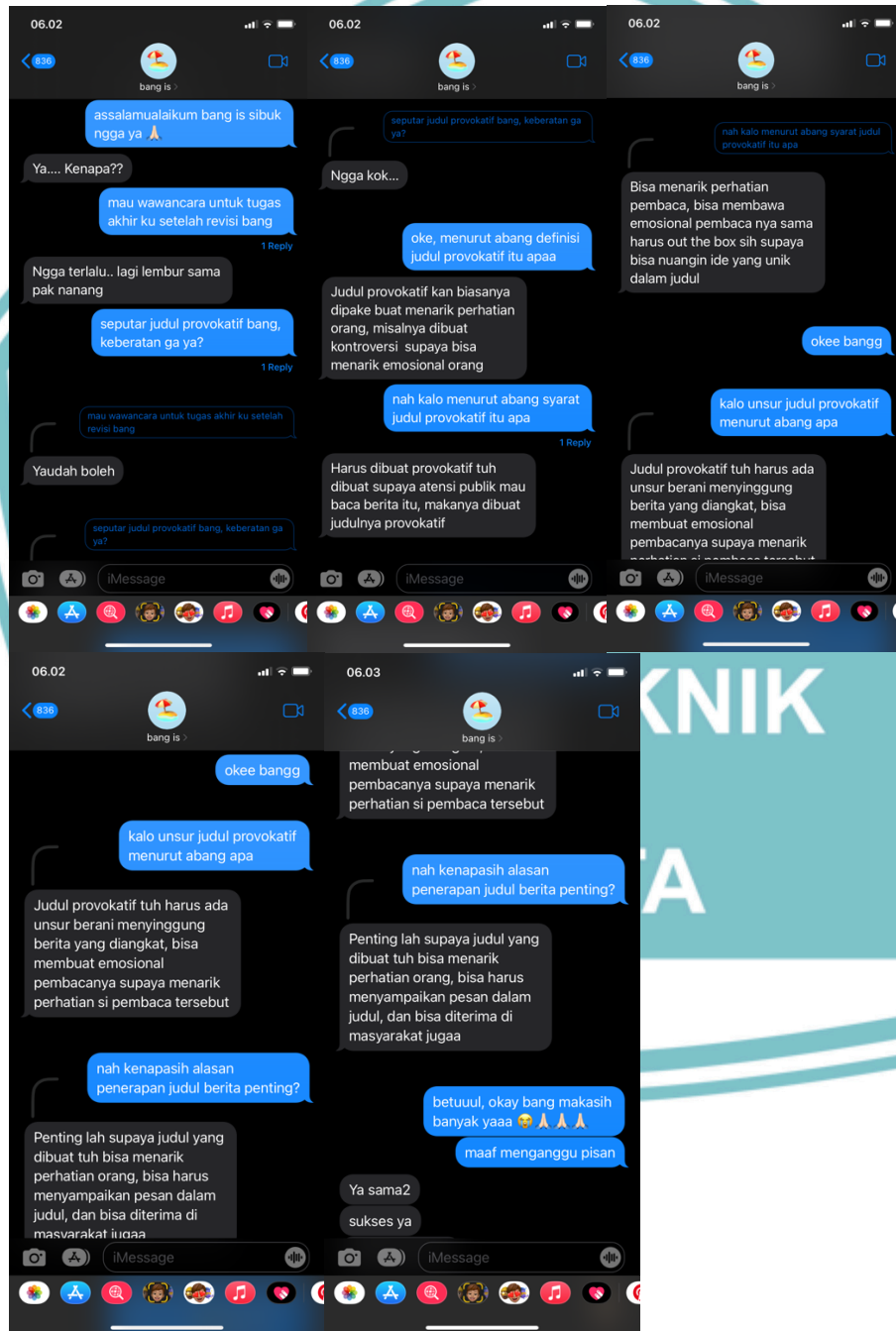
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

a. Proses Wawancara

Wawancara dilakukan via Imessage. Karena, mengikuti jadwal dan keinginan narasumber



RIWAYAT PENULIS



Alifia Nur Agung lahir di Tegal pada 16 November 2003 adalah mahasiswa aktif di Politeknik Negeri Jakarta (PNJ) yang sedang menyelesaikan tugas akhir dalam pada jurusan Teknik Grafika Penerbitan Dengan latar belakang akademis yang kuat dan dedikasi yang tinggi, Alifia telah menunjukkan komitmen yang signifikan terhadap penelitian dan pengembangan di bidang penerbitan Selama masa studinya, Alifia aktif terlibat dalam berbagai proyek akademik dan kegiatan kampus yang mendukung pengembangan keterampilan praktis serta Melalui tugas akhir ini, Alifia berupaya untuk memberikan kontribusi yang berarti terhadap jurnalistik, dengan harapan dapat memperluas pengetahuan serta memberikan solusi yang inovatif dan aplikatif. Dengan pendekatan yang teliti dan analitis, Alifia berkomitmen untuk menghasilkan karya yang berkualitas dan relevan, sesuai dengan standar akademik yang tinggi di PNJ.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

