



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH LABELISASI HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN HALAL MELALUI
APLIKASI *ONLINE FOOD DELIVERY*
(Studi Kasus pada Konsumen Muslim Grabfood, Gofood, dan Shopeefood
di DKI Jakarta)

Disusun Oleh :
ALFANIA WARDAH
2004411034

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH LABELISASI HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN HALAL MELALUI
APLIKASI *ONLINE FOOD DELIVERY*
(Studi Kasus pada Konsumen Muslim Grabfood, Gofood, dan Shopeefood
di DKI Jakarta)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik
Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun Oleh :
Alfania Wardah
2004411034

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Alfania Wardah

NIM : 2004411034

Tanda tangan :



Tanggal : 26 Juli 2024

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alfania Wardah
NIM : 2004411034
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : “Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Melalui Aplikasi *Online Food Delivery* (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Grabfood, Gofood, dan Shopeefood di DKI Jakarta)”

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dengan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan di Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr Sylvia Rozza S.E., M.M ()

Anggota Penguji : Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok
Tanggal: 07 Agustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama Penyusun : Alfania Wardah
Nomor Induk Mahasiswa : 2004411034
Jurusan/Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : “Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Melalui Aplikasi *Online Food Delivery* (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Grabfood, Gofood, dan Shopeefood di DKI Jakarta)”

Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing


Ach Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.
NIP. 197902232014041001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi


Nurul Hasanah, S.ST., M.SI.
NIP. 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr,wb

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia- Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Melalui Aplikasi Online food delivery ”(Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Grabfood, Gofood dan Shopefood Di DKI Jakarta)* dengan baik dan tepat pada waktunya.

Peneliti menyadari penelitian skripsi ini tidak akan rampung tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, kritik dan saran selama skripsi ini disusun. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Dedy Sutedy dan Ibu Tuty Haryani. Adik Peneliti yaitu Muhammad Daffa dan Arfan Abdul, serta keluarga besar yang selama ini selalu memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi dan doa kepada peneliti selama ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
5. Ibu Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji, memberikan arahan dan masukan dalam pelaksanaan sidang skripsi.
6. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama penelitian skripsi.
7. Seluruh Bapak / Ibu Dosen Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi beserta dengan pegawai yang sudah membantu peneliti dalam bidang administrasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Alya, Arum, Aulia dan Rosalina selaku rekan seperjuangan yang sudah selalu bekerja sama, memberikan bantuan, memberikan semangat dan memberikan hiburan dalam menyelesaikan tugas kuliah selama masa perkuliahan ini.
9. Sahabat – sahabat peneliti yaitu Bina, Yuni, Putri, Rijal yang selalu memberikan dukungan dalam penelitian ini.
10. Seluruh teman-teman KPS 8A angkatan 2020 yang telah kebersamai perjuangan kuliah dari awal hingga akhir menyelesaikan skripsi ini
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik serta saran yang membangun peneliti untuk dapat memperbaikinya di kemudian hari. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Depok, 26 Juli 2024

Alfan Wardah
NIM. 2004411034



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfania Wardah
NIM : 2004411034
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Melalui Aplikasi *Online Food Delivery* (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Grabfood, Gofood, dan Shopeefood di DKI Jakarta)”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini,, Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada tanggal : 26 Juli 2024

Yang menyatakan,

Alfania Wardah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Alfania Wardah
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Melalui Aplikasi *Online Food Delivery* (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Grabfood, Gofood, dan Shopeefood di DKI Jakarta)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh labelisasi halal dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk makanan halal melalui aplikasi *online food delivery* di kalangan konsumen Muslim DKI Jakarta. Dengan mayoritas penduduk Muslim, Indonesia menjadi pasar potensial bagi produsen produk halal. Namun, masih ditemukan ketidakjelasan pencantuman informasi halal serta produk non-halal pada aplikasi pesan antar makanan seperti GrabFood, GoFood, dan ShopeeFood, yang dapat menimbulkan keraguan dalam memilih makanan yang sesuai syariah. Labelisasi halal menjadi parameter penting bagi konsumen Muslim dalam memilih produk. Label halal merupakan penanda yang mencantumkan kehalalan suatu produk setelah melalui pengujian oleh lembaga berwenang. Sementara itu, citra merek juga turut berperan dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Citra merek adalah persepsi konsumen tentang suatu merek sebagai refleksi asosiasi yang terbentuk di benak konsumen. Asosiasi ini dapat mempengaruhi penilaian dan keputusan konsumen dalam membeli suatu produk. Penelitian deskriptif kuantitatif ini menyebarkan kuesioner kepada 100 responden Muslim di DKI Jakarta yang pernah membeli makanan melalui aplikasi *online food delivery*. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda, uji t, dan koefisien determinasi untuk mengetahui pengaruh labelisasi halal dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan masukan bagi penyedia layanan *online food delivery* dalam meningkatkan transparansi informasi halal dan memperhatikan citra merek produk yang ditawarkan, demi meningkatkan kenyamanan dan keamanan bagi konsumen Muslim. Penelitian ini juga bermanfaat untuk meningkatkan kesadaran konsumen dalam mempertimbangkan aspek kehalalan dan citra merek saat memutuskan pembelian makanan melalui aplikasi *online*.

Kata kunci: Labelisasi halal, citra merek, keputusan pembelian, *online food delivery*, konsumen Muslim



Alfania Wardah
Study Program Sharia Financial & Banking

The Influence of Halal Labeling and Brand Image on the Purchase Decision of Halal Food Products through Online Food Delivery Applications (Case Study on Muslim Consumers of GrabFood, GoFood, and ShopeeFood in DKI Jakarta)

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of halal labeling and brand image on the purchase decision of halal food products through online food delivery applications among Muslim consumers in DKI Jakarta. With a majority Muslim population, Indonesia is a potential market for halal product producers. However, there is still ambiguity in the inclusion of halal information and non-halal products on food delivery applications such as GrabFood, GoFood, and ShopeeFood, which can cause doubts when choosing food that complies with Shariah. Halal labeling is an essential parameter for Muslim consumers in selecting products. The halal label indicates the halal status of a product after being tested by an authorized institution. Meanwhile, brand image also plays a role in influencing purchase decisions. Brand image is the consumer's perception of a brand as a reflection of associations formed in the consumer's mind. These associations can influence consumers' assessments and decisions in purchasing a product. This quantitative descriptive study distributed questionnaires to 100 Muslim respondents in DKI Jakarta who had purchased food through online food delivery applications. The data were analyzed using multiple linear regression, t-tests, and the coefficient of determination to determine the influence of halal labeling and brand image on purchase decisions. The results of the study are expected to provide input for online food delivery service providers to improve the transparency of halal information and pay attention to the brand image of the products offered, in order to increase the comfort and safety of Muslim consumers. This research is also beneficial for raising consumer awareness in considering halal aspects and brand image when deciding to purchase food through online applications.

Keywords: Halal labeling, brand image, purchase decision, online food delivery, Muslim consumers

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	34
2.4. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Objek Penelitian.....	36
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.4 Metode Pengambilan Sampel	39
3.5. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	41
3.6 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	41
3.7 Metode Analisa Data.....	42



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.2 Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	79



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Data Gross Merchant Value (GMV)</i>	4
Gambar 1.2 Halaman Utama Aplikasi <i>Online food delivery</i>	5
Gambar 1.3 <i>Pra Research</i> Penelitian.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 4.1 Diagram <i>Scatterplot</i>	55





DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 4.2 Usia Responden.....	49
Tabel 4.3 Domisili Responden.....	49
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	50
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir Responden	50
Tabel 4.6 Pendapatan Per Bulan Responden.....	51
Tabel 4.7 Pengeluaran Per Bulan untuk Membeli Makanan <i>Online</i>	51
Tabel 4.8 Penggunaan E-Wallet.....	52
Tabel 4.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.15 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	59
Tabel 4.16 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	61
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi	61

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN	
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 3 Hasil Jawaban Kuesioner Responden	88
Lampiran 4 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	93
Lampiran 5 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	97
Lampiran 6 Uji Validitas Akhir	98
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Akhir	103
Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik	104
Lampiran 9 Uji Hipotesis	106



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam. Hingga 31 Desember 2021, ada 237,53 juta Muslim yang tinggal di Indonesia, menurut data Badan Pusat Statistik (Rizaty, 2022). Menurut *Royal Islamic Strategic Studies Center* (RISSC), pada tahun 2023, jumlah Muslim di Indonesia akan mencapai 240,62 juta, atau 86,7% dari 277,53 juta orang (Rizaty, 2024). Situasi ini berdampak besar pada budaya Indonesia, terutama dalam hal kebiasaan makan. Karena mayoritas penduduknya beragama Islam, Indonesia dapat menjadi pasar besar bagi berbagai produsen barang dan jasa. Menurut Al Farisi (2020), konsumen Muslim biasanya memiliki sikap positif terhadap produk yang memasarkan dengan prinsip halal. Namun, tingkat kepatuhan terhadap syariah bervariasi tergantung pada religiusitas mereka.

Seiring berjalannya waktu, Indonesia telah mengalami beberapa transformasi dan mengalami peningkatan dalam penciptaan cara hidup modern yang berorientasi Islam. Banyak orang yang penasaran dengan masakan halal, gaya hidup, dan topik lainnya. Umat Muslim diwajibkan oleh Islam untuk hanya makan dan minum makanan dan minuman halal karena ini adalah komponen penting kehidupan dan dicerna oleh tubuh.

Kehalalan suatu produk sangat penting selama proses pemilihannya. Pasar syariah tidak dapat menjual makanan karena prinsip ini. Sertifikat halal yang dikeluarkan oleh Majelis Ulama Islam (MUI) adalah sebuah pernyataan tertulis yang menegaskan bahwa suatu produk sesuai dengan hukum Islam. Sertifikasi ini diperlukan untuk memastikan bahwa barang yang dibeli adalah halal. Karena makanan masuk ke dalam tubuh kita melalui pencernaan dan menjadi bagian dari daging kita, orang Islam diwajibkan untuk hanya mengonsumsi makanan halal. Sebagaimana yang telah disabdakan oleh Rasulullah SAW: “Tidaklah tumbuh daging dari makanan haram, kecuali neraka lebih utama untuknya.” HR. At-Tirmidzi).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Keputusan Republik Indonesia Nomor 518 Tahun 2001 yang menguraikan tentang standar serta prosedur pemeriksaan dan penetapan pangan halal, produk halal adalah produk yang bebas dari unsur atau zat yang dianggap haram oleh umat Islam. Proses pembuatan atau pengolahannya juga harus sesuai dengan hukum Islam. Ketentuan ini mencakup makanan, obat-obatan, kosmetik, dan berbagai komoditas lainnya.

Pelanggan Muslim akan memilih produk dengan lebih akurat jika mereka mengonsumsi makanan halal. Akibatnya, akan ada barang-barang yang boleh dikonsumsi oleh umat Islam dan ada barang-barang yang tidak boleh mereka konsumsi, sehingga membatasi barang-barang yang ingin menembus pasar-pasar yang mayoritas penduduknya adalah umat Islam. Barang yang dijual dalam bisnis syariah halal artinya diolah sesuai dengan hukum syariah. Pengemasan dan pelabelan pada kemasan yang secara akurat mencerminkan karakteristik produk merupakan komponen kunci dalam menjamin kualitas produk. Contoh pelabelan ini adalah isi asli produk, tanggal kadaluarsa, dan status halal.

Menurut Khanifa (2014), label halal merupakan salah satu pilar etika bisnis Islam, sebagai upaya untuk mengambil apa yang halal dan baik, sejalan dengan firman Allah dalam Q.S Al Baqarah ayat 168 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ
إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya: “Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.”

Suatu produk terbukti secara hukum halal apabila pada kemasannya terdapat label halal dan sertifikat halal. Namun tidak selalu aman untuk berasumsi bahwa barang tanpa sertifikat halal atau tanda halal pada kemasannya dilarang untuk dikonsumsi (Wasim, 2016).

Merek atau merk merupakan faktor yang mempengaruhi pilihan pembelian selanjutnya. Merek merupakan identitas suatu perusahaan. Tanpa adanya merek, loyalitas pelanggan akan dipengaruhi oleh hubungan perusahaan-konsumen (Tjahyadi, 2010). Pelanggan akan melekat pada persepsi dan keyakinan berdasarkan pengalaman yang pernah dimilikinya dan terangkum dalam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ingatannya, menurut Kotler dan Keller (2012:263), yang mendefinisikan citra merek sebagai “Persepsi dan keyakinan yang dianut oleh pelanggan, sebagaimana tercermin dalam asosiasi-asosiasi yang dimilikinya. ada dalam ingatan pelanggan.” Sikap seseorang dalam memperoleh atau menggunakan suatu produk yaitu produk atau jasa yang mereka rasa akan menyenangkan mereka dan kesediaan mereka untuk menanggung risiko terkait itulah yang didefinisikan oleh Sarini Kodu (2013) sebagai keputusan pembelian. Keputusan pembeli untuk membeli sebenarnya merupakan hasil dari beberapa keputusan yang diambil.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Apriliani & Hasanah (2022), konsumen merasa sangat yakin bahwa label halal suatu produk memberikan jaminan bahwa produk tersebut memenuhi standar halal. Pelabelan halal telah terbukti secara signifikan mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli. Temuan serupa juga diperoleh seperti pencantuman label halal dalam pengambilan keputusan Shopee, Lazada, dan Tokopedia (Sakinah & Adinugraha, 2022).

Teknologi bisnis sudah mulai maju pada masa sekarang ini, salah satu contohnya adalah industri pemesanan makanan, dimana kita bisa melakukan pemesanan melalui aplikasi smartphone. Layanan pesan antar makanan yang sering disebut dengan pesan antar makanan *online* merupakan salah satu gambaran dari teknologi yang sudah ada. Dengan bantuan teknologi, kita bisa dengan mudah memuaskan hasrat kita tanpa harus mengunjungi restoran secara langsung bayangkan layanan seperti GoFood, GrabFood, dan ShopeeFood.

Di Indonesia, pasar layanan pesan antar makanan melalui internet memiliki potensi yang sangat besar. Pada tahun 2023, nilai *Gross Merchandise Value* (GMV) mencapai US\$ 17,1 miliar, menjadikannya yang terbesar di Asia Tenggara menurut statistik *Momentum Work*. Capaian ini merupakan hasil dari penggunaan layanan pesan antar makanan di berbagai negara Asia Tenggara, dengan Indonesia menguasai 50% dari total GMV. Gojek memegang 38% pangsa pasar, sementara ShopeeFood memegang 12% pangsa pasar. Dengan asumsi nilai tukar Rp15.680/US\$, nilai GMV layanan ini di Indonesia pada tahun 2023 diperkirakan sekitar Rp72,12 triliun atau US\$4,6 miliar. Pencapaian ini juga didukung oleh pasar besar di negara-negara seperti Thailand, Singapura, Malaysia, dan Filipina.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.1 Data *Gross Merchant Value* (GMV)

Sebaliknya, menurut survei Snapcart TASC tahun 2021, 82% restoran dan bisnis makanan dan minuman menyediakan layanan melalui aplikasi GrabFood. Ini diikuti oleh GoFood dan ShopeeFood, masing-masing sebesar 71% dan 28%. Dalam hal pengetahuan merek (*brand awareness*), semua pelanggan mengetahui dan mengenal GrabFood dan GoFood, sedangkan ShopeeFood hanya 52%, karena ShopeeFood merupakan aplikasi baru di pasar. Untuk data pengguna yang berpengalaman menggunakan aplikasi GrabFood sebanyak 92%, GoFood sebanyak 90%, dan ShopeeFood sebanyak 35%. Dalam hal preferensi data, 54% pelanggan memilih GrabFood, diikuti oleh GoFood.

Ketersediaan layanan pesan-antar makanan *online* menguntungkan pelanggan dan produsen karena memungkinkan mereka menjalankan bisnis dengan lebih nyaman dari rumah dan memudahkan mereka mendapatkan makanan dan minuman kapan pun dan di mana pun mereka mau. Namun sayang, masih banyak pelaku usaha yang tetap menampilkan aplikasinya tanpa logo halal. Selain itu, restoran yang menggunakan layanan pesan-antar makanan tetapi menawarkan masakan non-halal tidak mengungkapkan fakta tersebut (GoFood, 2021). Oleh

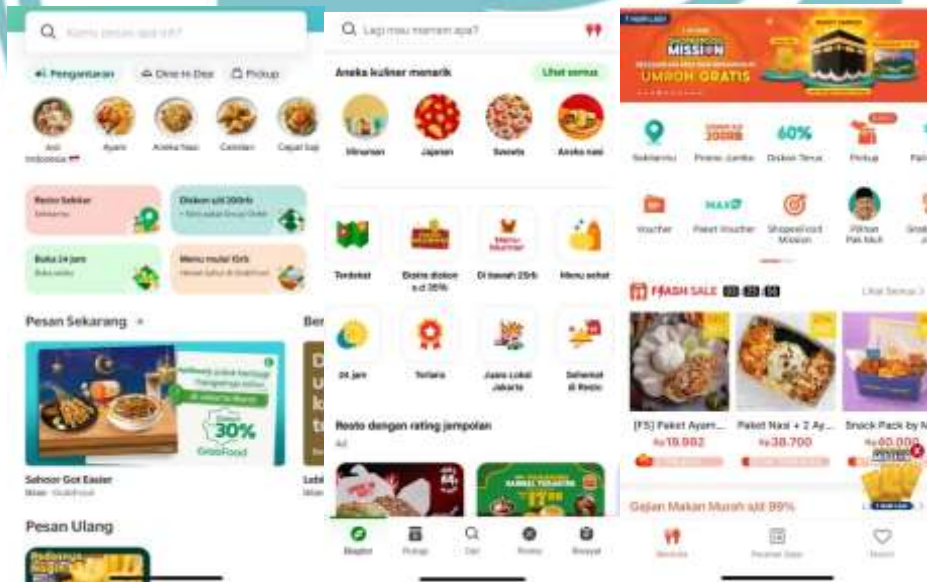


karena itu, saat membeli barang berbahan dasar daging babi dengan nama lain, orang mungkin menjadi bingung.

Garick Kea, Direktur Eksekutif Consumer Insights di Nielsen Singapura, mengatakan dalam studi riset Nielsen bahwa konsumen lebih memilih makanan siap saji jika dibeli melalui aplikasi dibandingkan cara lain. Dengan demikian, terdapat banyak ruang untuk ekspansi di sektor pesan-antar makanan, khususnya di Indonesia (Gojek, 2024).

Mengetahui apakah suatu produk halal sangat penting bagi sebagian besar masyarakat Indonesia yang beragama Islam. Menurut Royal Islamic Strategic Studies Center (RISSC), Indonesia menempati urutan pertama dengan jumlah penduduk 237.558.000 jiwa. Berdasarkan data yang ada, dapat diasumsikan bahwa mayoritas masyarakat Indonesia menganut agama Islam. Untuk menjaga keamanan pangan, mereka harus berhati-hati dalam memilih makanan, terutama yang berlabel halal.

Berikut data yang didapatkan peneliti didalam aplikasi *online food delivery*:



Gambar 1.2 Halaman Utama Aplikasi *Online Food Delivery*

Gambar di atas menggambarkan betapa kabur dan tidak jelasnya kategori pilihan makanan halal di program Grabfood, Gofood, dan Shopeefood. Juga tidak dijelaskan kapan produk tertentu diproduksi, mana yang halal dan mana yang tidak. Mencermati data di atas, jelas bahwa informasi halal pada aplikasi pesan-antar

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

makanan tidak memenuhi persyaratan Pasal 76 KHES bagian d Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah yang menyatakan bahwa “barang yang diperdagangkan harus halal”. Program ini tidak menentukan apakah makanan tersebut halal atau haram, sehingga menyulitkan pelanggan Muslim untuk memutuskan makanan mana yang akan dibeli dan dimakan. Bahkan ada yang akhirnya membeli produk haram.

Didalam aplikasi *online food delivery* seperti Grabfood, Gofood, dan Shopeefood terdapat berbagai pilihan makanan dari berbagai merek yang ditawarkan, baik merek populer maupun merek yang kurang dikenal. Merek-merek yang kurang dikenal tersebut belum memiliki citra atau reputasi yang kuat di benak konsumen. Konsumen mungkin belum mengetahui kualitas, rasa, atau nilai yang ditawarkan oleh merek-merek tersebut. Rendahnya pengenalan terhadap merek-merek ini dapat memengaruhi kepercayaan dan keputusan pembelian konsumen. Konsumen cenderung lebih memilih merek-merek yang sudah dikenal dan memiliki citra positif di benak mereka. Ini karena mereka sudah memiliki pengalaman atau informasi sebelumnya tentang merek tersebut, sehingga merasa lebih aman dan yakin dengan kualitas yang akan diterima.

Oleh karena itu, sangat penting untuk membangun reputasi dan citra positif di mata pelanggan bagi perusahaan yang kurang terkenal dalam aplikasi pengiriman makanan *online*. Hal ini dapat dicapai dengan menggunakan teknik pemasaran yang efisien, mengkomunikasikan informasi produk dengan jelas, dan memberikan pengalaman layanan yang positif kepada pelanggan. Hasilnya, pelanggan akan menjadi lebih terbiasa dan percaya diri terhadap merek tersebut, yang akan meningkatkan kemungkinan mereka memilih dan membeli produk dari merek tersebut di masa mendatang.

Peneliti melakukan pra *research* kepada 15 responden yaitu mahasiswa Prodi Keuangan & Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta. Diketahui 14 mahasiswa pengguna layanan *online food delivery*, sedangkan 1 mahasiswa bukan pengguna *online food delivery*. Dalam hal ini menandakan bahwa layanan *online food delivery* sudah banyak dikenal dan digunakan oleh semua kalangan masyarakat tidak terkecuali mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta. Dari survei yang dilakukan, kebanyakan mahasiswa sudah pernah membeli dan mengonsumsi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

produk makanan melalui online, namun beberapa dari mereka belum mengetahui kehalalan produk makanan tersebut.

Berdasarkan hasil data terkait label halal pada aplikasi *online food delivery* menunjukkan sebanyak 80% mereka yakin produk makanan di aplikasi *online food delivery* itu halal di konsumsi, dan 20% nya mereka tidak yakin bahwa sepenuhnya produk makanan di aplikasi *online food delivery* itu halal di konsumsi. Sedangkan hasil terkait citra merek dalam aplikasi *online food delivery* menunjukkan sebanyak 86,7% mereka yakin merek-merek produk makanan dalam aplikasi *online food delivery* itu memiliki citra yang baik, dan sebanyak 13,3% menunjukkan mereka tidak yakin bahwa tidak semua merek-merek produk makanan pada aplikasi *online food delivery* memiliki citra yang baik.

Dalam penyertaan label halal pada produk makanan dalam aplikasi *online food delivery*, mayoritas mahasiswa mengatakan bahwa hal tersebut penting untuk dicantumkan, karena 15 mahasiswa mengatakan bahwa label halal dan citra merek ini tentunya menjadi salah satu faktor pertimbangan ketika membeli makanan melalui aplikasi *online food delivery*, walaupun kenyataannya tidak disertakan atau dicantumkan label halal pada produk makanan di dalam aplikasi tersebut.

Studi sebelumnya oleh Rahman, Handayani, dan Edi Wibowo, Mandusari pada tahun 2022 dan 2018 menemukan bahwa label halal mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap keputusan konsumen untuk membeli barang apa pun. Namun penelitian Slamet pada tahun 2023 menemukan bahwa label halal tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli barang apa pun. Selain itu, penelitian Annisawati dan Sitorus pada tahun 2022 menemukan bahwa citra merek mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap keputusan konsumen untuk membeli barang apa pun.

Hak Cipta :

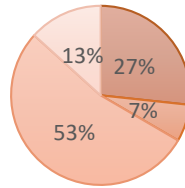
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ALASAN MEMBELI MAKANAN MELALUI APLIKASI ONLINE FOOD DELIVERY



- Karena saya percaya membeli produk makanan dengan melihat citra merek yang baik biasanya menciptakan pelayanan yang baik
- Karena saya tertarik membeli produk makanan yang sudah dikenali banyak orang biasanya berkualitas baik
- Karena saya yakin membeli produk makanan dengan melihat citra merek yang baik biasanya memberikan kepercayaan halal dan kesan yang positif
- Karena saya senang membeli produk makanan yang sudah dikenali banyak orang biasanya lebih dipercaya

Gambar 1.3 Pra Research Penelitian

Sumber: Data diolah peneliti

Dapat diketahui dari hasil data *pra-research* bahwa sebanyak 53% dihasilkan adanya alasan mereka yakin membeli produk makanan melalui online itu dengan melihat citra merek yang baik karena dengan melihat itu memberikan rasa kepercayaan kepada konsumen bahwa produk makanan tersebut terjamin kehalalannya, memiliki label halal dan kesan yang positif. Sebanyak 26% karena mereka percaya membeli produk makanan dengan melihat citra merek yang baik itu biasanya menciptakan pelayanan yang baik. Lalu, sebanyak 13% karena senang membeli produk makanan yang sudah dikenali banyak orang biasanya lebih dipercaya, dan yang terakhir sebanyak 7% karena tertarik membeli produk makanan yang sudah dikenali banyak orang biasanya berkualitas baik. Dari hasil *pra-research* dapat disimpulkan bahwa alasan utama mereka membeli makanan melalui *online* dengan melihat citra merek yang kuat dan baik sehingga menumbuhkan rasa kepercayaan mereka bahwa produk makanan dalam aplikasi *online food delivery* tersebut halal untuk di konsumsi. Maka, untuk menambah rasa keyakinan, kepercayaan dan kesan yang sangat baik dari alasan konsumen muslim terhadap produk makanan halal dalam aplikasi *online food delivery*, pihak penyedia layanan aplikasi *online food delivery* perlu mencantumkan label halal pada kategori produk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

makanan halal dalam aplikasi tersebut. Hal ini juga dapat membuat citra merek produk makanan dalam aplikasi ini semakin terkenal kuat dan sangat positif.

Dari latar belakang dan fenomena yang ada, peneliti tertarik ingin mengkaji lebih lanjut mengenai permasalahan ini karena dirasa cukup penting bagi para pihak penyedia dan para pengguna aplikasi *online food delivery*. Bagi pihak aplikasi *online food delivery* apabila membaca penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan untuk dilakukan ide baru mengenai pencantuman label halal di kategori produk makanan karena untuk meningkatkan kenyamanan dan keamanan para konsumen, khususnya konsumen muslim. Dan bagi para pengguna aplikasi *online food delivery* apabila membaca penelitian ini diharapkan dapat mengetahui pentingnya label halal dan citra merek pada produk, kualitas layanan dan kualitas makanan.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti mengambil judul **“Pengaruh Labelisasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Melalui Aplikasi *Online Food Delivery*” (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Grabfood, Gofood dan Shopeefood Di DKI Jakarta)**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah:

Masalah pertama yang menjadi fokus penelitian ini adalah ketidakjelasan dalam labelisasi produk halal pada aplikasi *online food delivery* seperti Grabfood, Gofood, dan Shopeefood di DKI Jakarta. Banyak konsumen Muslim yang mengalami kesulitan dalam mengidentifikasi produk yang benar-benar halal, dikarenakan informasi yang disediakan oleh aplikasi tidak selalu lengkap atau akurat. Ketidakjelasan ini dapat menimbulkan kebingungan dan ketidakpastian dalam pengambilan keputusan pembelian makanan halal.

Masalah kedua berkaitan dengan bagaimana citra merek mempengaruhi preferensi konsumen Muslim dalam memilih produk makanan halal melalui aplikasi *online food delivery*. Citra merek yang kuat dan positif sering kali menjadi faktor penentu bagi konsumen dalam memutuskan untuk membeli suatu produk. Penelitian ini akan mengkaji sejauh mana citra merek mempengaruhi pilihan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsumen Muslim, serta bagaimana aplikasi seperti Grabfood, Gofood, dan Shopeefood membangun dan mempertahankan citra merek mereka di mata konsumen Muslim.

Masalah ketiga yang dibahas adalah dampak kurangnya informasi mengenai kehalalan produk terhadap kepercayaan konsumen Muslim. Ketika informasi mengenai status halal sebuah produk tidak tersedia atau tidak lengkap, hal ini dapat menurunkan tingkat kepercayaan konsumen terhadap aplikasi *online food delivery* tersebut. Penelitian ini akan mengeksplorasi bagaimana kurangnya informasi halal mempengaruhi kepercayaan konsumen Muslim dan bagaimana penyedia layanan dapat meningkatkan transparansi dan kejelasan informasi untuk membangun kepercayaan yang lebih baik di kalangan konsumen mereka.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun pertanyaan penelitian sebagai berikut?

1. Apakah labelisasi halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal melalui aplikasi *online food delivery*?
2. Apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal melalui aplikasi *online food delivery*?
3. Apakah labelisasi halal dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal melalui aplikasi *online food delivery*?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai, dapat diprediksikan gerakan apa yang harus dikerjakan, sehingga kendala yang mungkin terjadi dapat diminimalisir. Mengenai tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk makanan halal melalui aplikasi *online food delivery*.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh citra merek terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk makanan halal melalui aplikasi *online food delivery*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh secara bersama-sama labelisasi halal dan citra merek terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk makanan halal melalui aplikasi *online food delivery*.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai, penelitian ini mempunyai manfaat. Adapun manfaat penelitian dapat dibedakan menjadi dua yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis:

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi para pemilik usaha aplikasi *online food delivery* yaitu GrabFood, GoFood, dan ShopeeFood agar dapat mengetahui tanggapan dari para konsumennya.

2. Manfaat Praktis:

Penelitian ini diharapkan berguna dalam membantu para penyedia layanan *online food delivery* untuk informasi yang dapat dijadikan pedoman untuk melakukan peningkatan saat ini maupun masa yang akan datang.

1.6 Sistematika Penelitian

Penyusunan skripsi ini terdiri dari tiga bab dengan sistematika penelitian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Memberikan gambaran tentang konteks historis masalah sebelum merumuskan pertanyaan dan tujuan penelitian serta mengidentifikasi keunggulan penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

menjelaskan teori dari belakang. Tinjauan penelitian ini akan memberikan penjelasan rinci mengenai label halal, persepsi harga, pemasaran, dan keputusan pembelian. Berikutnya adalah Penelitian Sebelumnya, yang menggambarkan betapa uniknya suatu penelitian agar tidak terjadi replikasi atau bahkan penjiplakan penelitian sebelumnya. Selanjutnya dirumuskan Kerangka Kontemplasi dan Teori.



BAB III METODE PENELITIAN

memberikan penjelasan tentang definisi operasional, objek, variabel, dan desain jenis penelitian. Selanjutnya akan dijelaskan demografi peneliti, sampel, dan teknik pengambilan sampel yang digunakan. Sumber Data dan Penjelasan Jenis juga dirancang untuk mengumpulkan, memproses, dan menganalisis data. Prosedur analisis data akan menjelaskan uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Memberikan penjelasan terkait penyajian data hasil penelitian yang berupa gambaran umum responden, hasil pengujian data, interpretasi data sesuai dengan konsep dan teori yang dipakai dalam penelitian, serta implikasi dan rekomendasi dari hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Memberikan ringkasan kesimpulan dari seluruh penemuan penelitian yang berupa jawaban dari pertanyaan-pertanyaan penelitian. Selain itu, bab ini juga memberikan penjelasan terkait saran-saran yang berguna mengenai langkah-langkah yang dapat dilakukan oleh pihak-pihak terkait.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data mengenai variabel label halal dan citra merek yang mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan halal, maka dapat ditarik kesimpulan penelitian sebagai berikut:

Pertama, label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal melalui aplikasi *online food delivery*. Hal ini dapat dilihat dari indikator responden yang menunjukkan bahwa pencantuman label halal terhadap produk makanan pada aplikasi *online food delivery* menjadi pertimbangan dalam membeli produk makanan halal melalui online itu cukup tinggi. Temuan ini berarti mengindikasikan bahwa keberadaan label halal pada produk makanan memiliki peran yang substansial dalam membentuk keputusan pembelian konsumen Muslim di era digital, khususnya dalam konteks pemesanan makanan melalui aplikasi *online food delivery*.

Kedua, citra merek memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal melalui aplikasi *online food delivery*. Hal ini dapat dilihat dari indikator responden tertinggi yang menunjukkan bahwa kekuatan asosiasi merek terhadap produk makanan halal pada aplikasi *online food delivery* menjadi pertimbangan yang sangat kuat dan sangat tinggi dalam membeli produk makanan halal melalui online. Temuan ini menegaskan bahwa citra merek memainkan peran yang sangat penting dalam proses pengambilan keputusan konsumen muslim, bahkan dalam konteks pembelian makanan halal melalui aplikasi *online food delivery*.

Ketiga, label halal dan citra merek secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal melalui aplikasi *online food delivery*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut merupakan satu kesatuan yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan halal melalui aplikasi *online food delivery*. Selain itu, model penelitian ini mampu menjelaskan sebagian besar variasi dalam keputusan pembelian, yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengindikasikan kontribusi yang cukup besar dari labelisasi halal dan citra merek dalam menentukan perilaku pembelian konsumen.

Temuan-temuan ini memberikan wawasan berharga bagi pemahaman dinamika pasar makanan halal dalam aplikasi *online food delivery*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun labelisasi halal tetap menjadi faktor penting, akan tetapi citra merek memiliki pengaruh yang lebih dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen Muslim. Hal ini mungkin mencerminkan pergeseran prioritas konsumen dalam era digital, di mana reputasi dan persepsi terhadap merek menjadi semakin penting dalam platform online yang penuh dengan pilihan. Temuan ini juga menyoroti peran penting platform *online food delivery* sebagai media yang memfasilitasi interaksi antara konsumen, produsen makanan halal, dan citra merek dalam layanan platform online yang berkembang pesat.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, terdapat beberapa saran yang perlu disampaikan oleh peneliti untuk dijadikan masukan yang baik bagi penyedia aplikasi *online food delivery*, konsumen muslim pengguna aplikasi *online food delivery* maupun peneliti selanjutnya agar lebih berkembang.

Mengingat signifikannya pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk makanan halal melalui aplikasi *online food delivery*, pelaku industri makanan halal dan penyedia layanan *online food delivery* perlu memberikan perhatian khusus pada pengembangan dan penguatan citra merek mereka. Strategi branding yang komprehensif dan konsisten harus dikembangkan, dengan fokus pada nilai-nilai yang sejalan dengan prinsip-prinsip halal dan kebutuhan konsumen Muslim. Hal ini dapat meliputi peningkatan kualitas produk, layanan pelanggan yang responsif, dan komunikasi pemasaran yang efektif melalui berbagai saluran digital.

Meskipun labelisasi halal memiliki pengaruh yang lebih lemah dibandingkan citra merek, penting untuk tidak mengabaikan aspek ini. Produsen makanan halal dan platform *online food delivery* harus terus meningkatkan transparansi dan visibilitas sertifikasi halal dalam aplikasi dan kemasan produk. Edukasi konsumen mengenai pentingnya sertifikasi halal dan cara memverifikasinya dalam konteks pembelian online juga perlu ditingkatkan. Kerja

sama dengan badan sertifikasi halal dan lembaga keagamaan dapat membantu meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan konsumen terhadap klaim halal dalam layanan online.

Untuk meningkatkan efektivitas labelisasi halal, disarankan agar platform online food delivery mengembangkan fitur khusus yang memudahkan konsumen dalam mengidentifikasi dan memilih produk makanan bersertifikat halal. Ini dapat berupa filter pencarian khusus, label yang jelas dan mudah dikenali, atau sistem rating berbasis kehalalan produk.

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengeksplorasi variabel-variabel tambahan yang mungkin mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan halal dalam aplikasi *online food delivery*. Faktor-faktor seperti kualitas layanan platform, sistem ulasan dan rating pengguna, strategi harga dan promosi, serta pengaruh media sosial dan influencer dapat menjadi area yang menarik untuk diteliti lebih lanjut. Selain itu, penelitian masa depan dapat memperluas cakupan geografis atau melakukan studi komparatif antar kota atau wilayah di Indonesia. Hal ini akan memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang variasi preferensi konsumen dan efektivitas strategi pemasaran makanan halal di berbagai konteks budaya dan sosial-ekonomi.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Agu, M., Nyowe, C., & Ogbuokiri, B. O. (2015). Enhancing Courier Service with the Development of an Interactive Mobile App in Android Platform. *IOSR Journal of Mobile Computing & Application (IOSR-JMCA)*, 2(2), 56–61.
- Al Farisi, M. S. (2020). Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Makanan Halal Di Dusun Mlangi Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 1(2), 60–75. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v1i2.12>
- Al Umar, A. U. A., Mustofa, M. T. L., Fitria, D., Jannah, A. M., & Arinta, Y. N. (2021). Pengaruh Label Halal dan Tanggal Kadaluarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 641–647.
- Amin, M. A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(3), 151–164. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p151-164>
- Andrian, W., & Fadillah, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Merek, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Airasia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2(1), 53–60. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v2i1.586>
- Annisawati, A. A., & Sitorus, M. C. (2022). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida di PT Perusahaan Perdagangan Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(2), 1–10.
- Apriliani, A. N., & Hasanah, N. (2022). Pengaruh Halal Awareness dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Tokopedia di Indonesia. *Prosiding SNAM PNJ*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Bashir, S., Khwaja, M. G., Rashid, Y., Turi, J. A., & Waheed, T. (2020). Green Brand Benefits and Brand Outcomes: The Mediating Role of Green Brand Image. *SAGE Open*, *10*(3), 215824402095315. <https://doi.org/10.1177/2158244020953156>
- Bulan, T. P. L., & Rizal, M. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, *5*(1), 431–439.
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurva*, *1*(1), 15–30.
- Dutta, P., & Saikia, R. (2020). A Decision-making Approach for Choosing a Reliable Product under the Hesitant Fuzzy Environment via a Novel Distance Measure. *Vikalpa: The Journal for Decision Makers*, *45*(3), 147–159. <https://doi.org/10.1177/0256090920976765>
- Edi Wibowo, D., & Madusari, B. D. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan. *Indonesia Journal of Halal*, *1*(1), 73. <https://doi.org/10.14710/halal.v1i1.3400>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoFood. (2021). *Tampilan Aplikasi Go-Food*.
- Gojek. (2024). *GoFood Terus Memimpin Pasar Layanan Pesan-Antar Makanan di Indonesia*. . <https://www.gojek.com/blog/gojek/GoFood-Pimpin-Pasar-Layanan-Pesan-Antar-Makanan>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Haga, A. (2018). Eco-Label Effects in the Built Environment: Does Labeling a Light Source Environmentally Friendly Influence Performance and Judgment? *SAGE Open*, 8(2). <https://doi.org/10.1177/2158244018766977>
- Hardiansyah, H., & Manurung, H. P. (2020). Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Koffie (Studi Kasus Pada Warga Desa Danau Sijabut Kecamatan Air Batu). *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains (MES)*, 1(2), 21–29.
- Ho, S. S., Wijaya, S. A., & Ou, M. (2024). Examining Muslims' Opinions Toward Cultured Meat in Singapore: The Influence of Presumed Media Influence and Halal Consciousness. *Science Communication*, 46(2), 151–177. <https://doi.org/10.1177/10755470231225684>
- Hong, L., Li, Y., & Wang, S. (2016). Improvement of Online food delivery Service Based on Consumers' Negative Comments. *Canadian Social Science*, 12(5), 44–84.
- HR. At-Tirmidzi.
- Irrasanti, R. A. (2022). *Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cuci Muka Garnier (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Walisongo Semarang)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 518 Tahun 2001 tentang Pemeriksaan dan Penetapan Pangan Halal.
- Khanifa, N. K. (2014). Etika Bisnis sebagai Kiblat Mutlak Perilaku Usaha, Implikasi Ekonomi Islam. *Az-Zarqa'*, 6(2), 207–228.
- Khofifah, S., & Supriyanto, A. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, Online Customer Review, Celebrity Endorsement Dan Perceived Advertising Value Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Yang Bersertifikat Halal. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, 15(1), 1–13. <https://doi.org/10.58431/jumpa.v15i1.187>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 1251–1256.

Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Pasal 76 KHES.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15). Erlangga.

Muhamad, N. (2024). Mayoritas Anak Muda Indonesia Gunakan Internet untuk Media Sosial. In *databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/11/mayoritas-anak-muda-indonesia-gunakan-internet-untuk-media-sosial>

Muhammad, A. (2018). *Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Samyang di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Naseri, H., Waygood, E. O. D., Wang, B., & Patterson, Z. (2023). Interpretable Machine Learning Approach to Predicting Electric Vehicle Buying Decisions. *Transportation Research Record: Journal of the Transportation Research Board*, 2677(12), 704–717.
<https://doi.org/10.1177/03611981231169533>

Nasution, P. F. A., & Tarigan, T. M. (2022). Analisis Pemberitahuan Informasi Halal Pada Aplikasi Grab Food Menurut Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 621–630. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v4i2.2025>

Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanifah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 183–188.

Nurhayati, I., & Rohimat, A. M. (2023). *Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Gaya Hidup Sehat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbaltolak*

Angin Sidomuncul (*Studi Pada Generasi-Z di Solo Raya*) [Skripsi]. UIN Raden Mas Said.

Owais, U., Patel, R., & Abbott, S. (2024). The influence of religiosity on food choice among British Muslims: A qualitative study. *Nutrition and Health*, 1–8. <https://doi.org/10.1177/02601060241244883>

Paramita, A., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 660–669. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1128>

Pasaribu, V. L. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS. *Business Management Journal*, 18(1), 37. <https://doi.org/10.30813/bmj.v18i1.2829>

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Label.

Prilica, R. R. T., & Patrikha, F. D. (2024). Analisis Perilaku Pembeli Pada Aplikasi Pembelian Makanan Secara Online di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(6), 754–769.

Putra, P. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Mie Sedaap. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan*, 8(1), 70–76.

Rahman, A. 'Aunur, & Handayani, T. (2022). Analisis Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Halal Melalui GoFood Saat Covid-19. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 10(1), 149. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v10i1.13928>

Rehman, F. ur, & Al-Ghazali, B. M. (2022). Evaluating the Influence of Social Advertising, Individual Factors, and Brand Image on the Buying Behavior toward Fashion Clothing Brands. *SAGE Open*, 12(1). <https://doi.org/10.1177/21582440221088858>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rivai, R. (2020). *Identifikasi Perilaku Penggunaan dan Persepsi Pengguna Tentang Layanan Pemesanan dan Pengiriman Makanan dengan Transportasi Online*. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3147/>
- Rizaty, M. A. (2022). Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar di Dunia pada 2022. In *DataIndonesia.id*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022>
- Rizaty, M. A. (2024). Daftar Negara dengan Jumlah Penduduk Muslim Terbesar di Dunia 2023, RI Teratas. In *DataIndonesia.id*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/daftar-negara-dengan-jumlah-penduduk-muslim-terbesar-di-dunia-2023-ri-teratas>
- Rossanty, Y., Nasution, D. T. P., & Gio, P. U. (2016). Pengaruh Atribut Produk dan Label Halal Sebagai Variabel Mperating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kemasan Di Kota Medan. . *Jurnal Manajemen Tools*, 6(1), 73–81.
- Rozjiqin, M. F., & Ridlwan, A. A. (2022). Pengaruh Label Halal, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Starbucks. *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 7(1), 60–77. <https://doi.org/10.33476/jeba.v7i1.2419>
- Sakinah, A., & Adinugraha, H. H. (2022). Literature Review On Generation Z's Perception Of Product Purchasing Decisions Through E-Commerce From The Perspective Of Islam Business Ethics. *Journal of Management and Islamic Finance*, 2(2), 171–183. <https://doi.org/10.22515/jmif.v2i2.4375>
- Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.150>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Saputra, A. A., & Jaharuddin, J. (2022). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa Feb Umj). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(4), 1521. <https://doi.org/10.35931/aq.v16i4.1185>
- Sari, D. K., & Sudradjat, I. (2013). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* , 1(4), 49–56.
- Slamet, S. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal di Kota Semarang. *UPY Business and Management Journal (UMBJ)*, 2(1), 01–17. <https://doi.org/10.31316/ubmj.v2i1.3126>
- Snapcart. (2021, November 22). *Grabfood The Most-Used Food Delivery Platform Amongst Consumers And Merchants In Indonesia: Study*. . <https://snapcart.global/Article-Grabfood-The-Most-Used-Food-Delivery-Platform-Amongst-Consumers-And-Merchants-In-Indonesia-Study/>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Metode R&D*. Alfabeta.
- Susanti, E., Sari, N., & Amri, K. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam). *EKOBIS SYARIAH*, 2(1), 44. <https://doi.org/10.22373/ekobis.v2i1.10006>
- Taufiq, M. F. (2017). *Peran Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Makanan Kemasan*.
- Tjahyadi, R. A. (2010). Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 65–78.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi Publisher.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Triana, U. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, dan Citra Merek Produk Terhadap Konsumsi Produk Makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).

Undang-Undang nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan produk halal.

Wasim, A. (2016). Label Halal dan Hukum Asal Bahan Pangan. *Syariat*, 2(2).

Wijaya, S. A., & Padmanty, S. (2023). Pengaruh Labelisasi Halal dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 161–168. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1843>

Wowor, C. A. S., Lumanuw, B., & Ogi, I. W. J. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1058–1068.

Yim, O., & Kang, S. K. (2024). One Label Doesn't Fit All: Self-Labeling Practices Within the Chinese Immigrant Community in Canada. *American Behavioral Scientist*. <https://doi.org/10.1177/00027642241234130>

Yuswohady. (2015). *Marketing to The Middle Class Muslim*. Gramedia Pustaka Utama.



LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Labelisasi halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Melalui Aplikasi *Online Food Delivery*” (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Grabfood, Gofood dan Shopefood di DKI Jakarta)

Assalamu’alaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Alfanis Wardah mahasiswi Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi di Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mengenai **“Pengaruh Labelisasi halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Melalui Aplikasi *Online Food Delivery*” (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Grabfood, Gofood dan Shopefood di DKI Jakarta)**

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan anda dalam berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk mengisi Kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data primer yang diperlukan dalam penelitian ini. Semua informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Atas partisipasinya, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu’alaikum warahmatullahi wabarakaatuh

Jakarta, Juni 2024

Peneliti

Alfanis Wardah

NIM. 2004411034



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. Kriteria Responden

- 1) Muslim
- 2) Usia Produktif 16 – 30 Tahun
- 3) Berdomisili Di DKI Jakarta
- 4) Pengguna Aplikasi *Online Food Delivery* Seperti Grabfood, Gofood, Atau Shopefood.
- 5) Pernah Melakukan Pembelian Produk Makanan Halal Melalui Aplikasi *Online Food Delivery* Tersebut Dalam Kurun Waktu Tertentu (1-3 Bulan Terakhir)

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- 1) Bacalah sejumlah pertanyaan di bawah ini dengan seksama
- 2) Pilihlah hanya satu jawaban saja yang sesuai dengan keadaan Anda atau jawaban yang paling mewakili diri anda secara objektif dan jujur
- 3) Pilihlah jawaban yang tersedia, Responden silahkan untuk memilih skala nilai 1 s.d 4 yang sesuai dengan pilihan anda:

Keterangan		Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
S	Setuju	3
SS	Sangat Setuju	4

- 4) Dimohon untuk perhatikan saat mengisi jawaban Kuesioner ini agar tidak ada pertanyaan yang terlewatkan saat memberikan jawaban
- 5) Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti

C. Pertanyaan Kuesioner

I. Tahap Screening

Jika jawaban responden untuk pertanyaan dibawah ini adalah “Ya”, responden dapat melanjutkan menjawab pertanyaan berikutnya. Jika “Tidak”, mohon untuk tidak melanjutkan ke pertanyaan berikutnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden	
		Ya	Tidak
1	Saya seorang Muslim		
2	Saya termasuk usia produktif yaitu usia 16 hingga 30 tahun		
3	Saya berdomisili di DKI Jakarta		
4	Saya pengguna aplikasi <i>online food delivery</i> (Grabfood, Gofood, Shopefood).		
5	Saya pernah membeli dan mengkonsumsi produk makanan halal melalui aplikasi <i>online food delivery</i> dalam 3 bulan terakhir.		

II. Identitas Responden

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1	Nama	
2	Jenis Kelamin	Perempuan
		Laki-Laki
3	Usia	16 - 20 tahun
		21 - 25 tahun
		26 - 30 tahun
		> 30 tahun
4	Domisili	Jakarta Barat
		Jakarta Utara
		Jakarta Pusat
		Jakarta Selatan
		Jakarta Timur
5	Pekerjaan	Pelajar



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Mahasiswa
		Karyawan/Pegawai
		Wirausahawan
		Lainnya
6	Pendidikan Terakhir	SD/Sederajat
		SMP/Sederajat
		SMA/SMK/Sederajat
		Diploma (D1/D2/D3/D4)
		Sarjana (S1/S2/S3)
		Lainnya
7	Kisaran pemasukan/pendapatan per bulan	< Rp. 500.000
		Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
		Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
		Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
		Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000
		> Rp. 4.000.000
8	Pengeluaran per bulan untuk belanja makanan melalui online	< Rp. 200.000
		Rp. 200.000 – Rp. 500.000
		Rp. 500.000 – Rp. 800.000
		Rp. 800.000 – Rp. 1.100.000
		> Rp. 1.100.000
9	Nomor Handphone	



III. Labelisasi Halal (X1)

Dimensi	No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
			1	2	3	4
Kesadaran Halal	1.	Saya menyadari bahwa memilih produk makanan halal adalah bagian terpenting dari kehidupan saya.				
	2.	Saya selalu mencari produk makanan halal ketika membeli makanan melalui <i>online food delivery</i> .				
Label Halal	3.	Saya merasa perlu label halal dicantumkan pada setiap kategori produk makanan halal dalam aplikasi <i>online food delivery</i> .				
	4.	Label halal mempengaruhi keputusan saya dalam membeli produk makanan halal melalui aplikasi <i>online food delivery</i> .				
Pemahaman Terhadap Prinsip-Prinsip Kehalalan Dalam Islam	5.	Produk makanan halal melalui <i>online food delivery</i> benar sesuai dengan prinsip-prinsip halal.				
Sikap dan Niat Konsumen Muslim Terhadap Produk	6.	Saya merasa lebih aman dengan produk makanan yang memiliki label halal dalam aplikasi <i>online food delivery</i> .				
	7.	Saya merasa lebih yakin dengan produk makanan yang memiliki label halal dalam aplikasi <i>online food delivery</i> .				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

IV. Citra Merek (X2)

Dimensi	No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
			1	2	3	4
Kekuatan Asosiasi Merek	8.	Saya merasa merek yang memiliki citra positif lebih dapat dipercaya kehalalannya.				
	9.	Saya merasa merek yang terkenal memiliki citra merek yang positif.				
	10.	Kekuatan citra merek penting bagi saya dalam memilih produk makanan halal melalui <i>online food delivery</i> .				
Keuntungan Asosiasi Merek	10.	Saya lebih memilih produk makanan halal dari merek yang memiliki citra positif.				
	12.	Saya percaya bahwa merek yang memiliki citra positif menawarkan produk makanan halal yang berkualitas.				
	13.	Saya merasa puas dengan produk makanan halal yang disediakan oleh merek yang memiliki citra positif.				
Keunikan Asosiasi Merek	15.	Merek produk makanan halal dalam aplikasi <i>online food delivery</i> memiliki keunikan tersendiri.				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



V. Keputusan Pembelian (Y)

Dimensi	No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
			1	2	3	4
Kebutuhan / Keinginan	15.	Saya merasa perlu membeli produk makanan halal karena itu merupakan bagian terpenting dari kehidupan saya.				
Pencarian Informasi	16.	Sebelum membeli, saya selalu mencari informasi melalui ulasan dan rating tentang produk makanan halal di aplikasi <i>online food delivery</i> .				
	17.	Informasi tentang produk makanan halal dalam aplikasi <i>online food delivery</i> mempengaruhi keputusan pembelian saya				
Evaluasi Alternatif	18.	Sebelum membeli, saya mempertimbangkan berbagai pilihan produk makanan halal dalam aplikasi <i>online food delivery</i> .				
Keputusan Pembelian	19.	Saya membeli produk makanan halal melalui <i>online food delivery</i> karena sesuai dengan prinsip-prinsip halal.				
	20.	Saya membeli produk makanan melalui <i>online food delivery</i> karena aman untuk di konsumsi.				
	21.	Saya membeli produk makanan melalui <i>online food delivery</i> karena yakin dengan kehalalannya.				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

22.	Saya membeli produk makanan melalui <i>online food delivery</i> karena merek yang terkenal.				
23.	Saya membeli produk makanan melalui <i>online food delivery</i> karena citra merek yang positif.				
24.	Saya membeli produk makanan melalui <i>online food delivery</i> karena citra merek yang positif memberikan produk berkualitas.				
25.	Saya membeli produk makanan melalui <i>online food delivery</i> karena merek yang unik.				
26.	Saya merasa yakin dengan keputusan saya dalam membeli produk makanan halal melalui aplikasi <i>online food delivery</i> .				

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner Responden

N O	Label Halal (X1)							Citra Merek (X2)						
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
6	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
7	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
8	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
9	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3
10	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4
12	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
13	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
15	2	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
16	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
17	2	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
18	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
19	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
20	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
22	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
23	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3
24	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3
25	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
26	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3
27	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
28	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
29	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
30	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
31	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
32	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
33	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
34	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
35	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
36	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
38	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
39	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

40	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4
41	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
42	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
43	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
46	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
47	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3
49	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
50	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
51	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
52	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
54	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
55	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3
57	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
58	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
59	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
61	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
63	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
64	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
66	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
75	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
77	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
78	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
79	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
80	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
81	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3
82	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
83	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

84	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
86	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
87	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
88	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3
89	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
90	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
91	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
93	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
95	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
96	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
98	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4

NO	Keputusan Pembelian											
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
6	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
9	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
11	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
12	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
13	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4
18	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4
19	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3
20	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

24	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
25	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
26	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
27	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
28	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
31	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
32	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	2	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4
35	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
38	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
39	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4
40	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
41	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
42	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4
43	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
46	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
48	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4
49	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3
50	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
51	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
52	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
53	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
56	3	1	3	1	2	2	2	2	2	2	3	1	1
57	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
58	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
59	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
60	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
61	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
62	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

67	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
71	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3
72	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
81	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
83	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
84	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4
85	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
88	3	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1
89	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
90	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
91	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
92	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
93	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
94	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4

Lampiran 3 Uji Validitas *Pre-Test*

Uji Validitas Variabel X1

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	1.000**	.577**	.667**	.408	.444*	.444*	.887**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.001	.074	.050	.050	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.2	Pearson Correlation	1.000**	1	.577**	.667**	.408	.444*	.444*	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.001	.074	.050	.050	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.3	Pearson Correlation	.577**	.577**	1	.289	.236	.577**	.192	.695**
	Sig. (2-tailed)	.008	.008		.217	.317	.008	.416	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.4	Pearson Correlation	.667**	.667**	.289	1	.357	.250	.250	.700**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.217		.122	.288	.288	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.5	Pearson Correlation	.408	.408	.236	.357	1	.408	.068	.629**
	Sig. (2-tailed)	.074	.074	.317	.122		.074	.776	.003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.6	Pearson Correlation	.444*	.444*	.577**	.250	.408	1	.444*	.700**
	Sig. (2-tailed)	.050	.050	.008	.288	.074		.050	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.7	Pearson Correlation	.444*	.444*	.192	.250	.068	.444*	1	.513*
	Sig. (2-tailed)	.050	.050	.416	.288	.776	.050		.021
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
Total_X1	Pearson Correlation	.887**	.887**	.695**	.700**	.629**	.700**	.513*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001	.003	.001	.021	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Uji Validitas Variabel X2

		Correlations							Total_X2
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
X2.1	Pearson	1	.612**	.698**	.685**	.612**	.802**	.490*	.829**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.004	.001	.001	.004	.000	.028	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.2	Pearson	.612**	1	.704**	.734**	.600**	.655**	.343	.785**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.004		.001	.000	.005	.002	.139	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.3	Pearson	.698**	.704**	1	.811**	.905**	.724**	.586**	.922**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000	.000	.000	.007	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.4	Pearson	.685**	.734**	.811**	1	.734**	.663**	.575**	.883**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.001	.008	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.5	Pearson	.612**	.600**	.905**	.734**	1	.655**	.514*	.853**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.004	.005	.000	.000		.002	.020	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.6	Pearson	.802**	.655**	.724**	.663**	.655**	1	.674**	.879**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.001	.002		.001	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.7	Pearson	.490*	.343	.586**	.575**	.514*	.674**	1	.726**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.028	.139	.007	.008	.020	.001		.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
Total_X2	Pearson	.829**	.785**	.922**	.883**	.853**	.879**	.726**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Uji Validitas Variabel Y

		Correlations												Total_Y
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Total_Y
Y.1	Pearson	1	.642**	.491*	.764**	.630**	.435	.435	.315	.373	-.075	.184	.299	.592**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)		.002	.028	.000	.003	.055	.055	.177	.105	.754	.436	.200	.006
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.2	Pearson	.642**	1	.490*	.840**	.404	.279	.279	.321	.380	-.048	.118	.192	.513*
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.002		.028	.000	.077	.234	.234	.168	.098	.841	.619	.417	.021
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.3	Pearson	.491*	.490*	1	.375	.577**	.419	.419	.382	.201	.300	.423	.300	.601**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.028	.028		.103	.008	.066	.066	.097	.395	.199	.063	.199	.005
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.4	Pearson	.764**	.840**	.375	1	.577**	.419	.419	.382	.452*	-.129	.211	.300	.601**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.103		.008	.066	.066	.097	.045	.589	.371	.199	.005
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.5	Pearson	.630**	.404	.577**	.577**	1	.787**	.787**	.637**	.522*	.396	.683**	.594**	.879**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.003	.077	.008	.008		.000	.000	.003	.018	.084	.001	.006	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.6	Pearson	.435	.279	.419	.419	.787**	1	1.000**	.738**	.664**	.575**	.620**	.396	.863**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.055	.234	.066	.066	.000		.000	.000	.001	.008	.004	.084	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.7	Pearson	.435	.279	.419	.419	.787**	1.000**	1	.738**	.664**	.575**	.620**	.396	.863**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.055	.234	.066	.066	.000	.000		.000	.001	.008	.004	.084	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y.8	Pearson	.315	.321	.382	.382	.637**	.738**	.738**	1	.844**	.669**	.789**	.233	.844**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.177	.168	.097	.097	.003	.000	.000		.000	.001	.000	.323	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.9	Pearson	.373	.380	.201	.452*	.522*	.664**	.664**	.844**	1	.621**	.764**	.276	.808**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.105	.098	.395	.045	.018	.001	.001	.000		.004	.000	.239	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.10	Pearson	-.075	-.048	.300	-.129	.396	.575**	.575**	.669**	.621**	1	.725**	.265	.620**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.754	.841	.199	.589	.084	.008	.008	.001	.004		.000	.259	.004
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.11	Pearson	.184	.118	.423	.211	.683**	.620**	.620**	.789**	.764**	.725**	1	.435	.804**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.436	.619	.063	.371	.001	.004	.004	.000	.000	.000		.055	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.12	Pearson	.299	.192	.300	.300	.594**	.396	.396	.233	.276	.265	.435	1	.559*
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.200	.417	.199	.199	.006	.084	.084	.323	.239	.259	.055		.010
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Total_Y	Pearson	.592**	.513*	.601**	.601**	.879**	.863**	.863**	.844**	.808**	.620**	.804**	.559*	1
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.006	.021	.005	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.010	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reliabilitas *Pre-Test*

Uji Reliabilitas Variabel X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.820	7

Uji Reliabilitas Variabel X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.927	7

Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.910	12

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 Uji Validitas Akhir

Uji Validitas Variabel X1

		Correlations							Label
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Halal (X1)
X1.1	Pearson	1	.517**	.310**	.411**	.458**	.343**	.307**	.668**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson	.517**	1	.354**	.286**	.383**	.201*	.349**	.608**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000	.045	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson	.310**	.354**	1	.448**	.473**	.414**	.351**	.670**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson	.411**	.286**	.448**	1	.675**	.652**	.477**	.786**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson	.458**	.383**	.473**	.675**	1	.680**	.557**	.831**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson	.343**	.201*	.414**	.652**	.680**	1	.643**	.775**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.045	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson	.307**	.349**	.351**	.477**	.557**	.643**	1	.717**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Label Halal (X1)	Pearson	.668**	.608**	.670**	.786**	.831**	.775**	.717**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Uji Validitas Variabel X2

		Correlations							Citra Merek (X2)
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
X2.1	Pearson Correlation	1	.580**	.549**	.457**	.482**	.553**	.391**	.772**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.580**	1	.700**	.429**	.421**	.419**	.448**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.549**	.700**	1	.538**	.483**	.575**	.349**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.457**	.429**	.538**	1	.608**	.640**	.249*	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.482**	.421**	.483**	.608**	1	.545**	.170	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.090	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.553**	.419**	.575**	.640**	.545**	1	.247*	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.391**	.448**	.349**	.249*	.170	.247*	1	.538**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.013	.090	.013		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Citra Merek (X2)	Pearson Correlation	.772**	.781**	.821**	.766**	.717**	.768**	.538**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Uji Validitas Variabel Y

		Correlations												Keputus an Pembeli an (Y)
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	
Y1	Pearson	1	.471	.406	.426	.204	.258	.364	.297	.233	.106	.548	.426	.578**
	Correlati on		**	**	**	*	**	**	**	*		**	**	
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.042	.009	.000	.003	.020	.294	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson	.471	1	.622	.493	.529	.472	.461	.277	.499	.362	.524	.657	.789**
	Correlati on	**		**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson	.406	.622	1	.456	.304	.237	.189	-	.127	.040	.423	.360	.515**
	Correlati on	**	**		**	**	*		.029			**	**	
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.002	.018	.060	.774	.209	.693	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson	.426	.493	.456	1	.261	.216	.243	.051	.379	.225	.236	.450	.570**
	Correlati on	**	**	**		**	*	*		**	*	*	**	
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000		.009	.031	.015	.617	.000	.024	.018	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson	.204	.529	.304	.261	1	.723	.677	.361	.539	.452	.446	.599	.742**
	Correlati on	*	**	**	**		**	**	**	**	**	**	**	
	Sig. (2- tailed)	.042	.000	.002	.009		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson	.258	.472	.237	.216	.723	1	.708	.491	.549	.531	.539	.580	.762**
	Correlati on	**	**	*	*	**		**	**	**	**	**	**	
	Sig. (2- tailed)	.009	.000	.018	.031	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y7	Pearson	.364	.461	.189	.243	.677	.708	1	.503	.576	.382	.649	.639	.772**
	Correlati on	**	**		*	**	**		**	**	**	**	**	
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.060	.015	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson	.297	.277	-	.051	.361	.491	.503	1	.436	.416	.386	.395	.548**
	Correlati on	**	**	.029		**	**	**		**	**	**	**	
	Sig. (2- tailed)	.003	.005	.774	.617	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson	.233	.499	.127	.379	.539	.549	.576	.436	1	.591	.360	.530	.712**
	Correlati on	*	**		**	**	**	**	**		**	**	**	
	Sig. (2- tailed)	.020	.000	.209	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson	.106	.362	.040	.225	.452	.531	.382	.416	.591	1	.344	.485	.600**
	Correlati on		**		*	**	**	**	**	**		**	**	
	Sig. (2- tailed)	.294	.000	.693	.024	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y11	Pearson	.548	.524	.423	.236	.446	.539	.649	.386	.360	.344	1	.689	.739**
	Correlati on	**	**	**	*	**	**	**	**	**	**	**	**	
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.018	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y12	Pearson	.426	.657	.360	.450	.599	.580	.639	.395	.530	.485	.689	1	.836**
	Correlati on	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputus an	Pearson	.578	.789	.515	.570	.742	.762	.772	.548	.712	.600	.739	.836	1
	Correlati on	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pembeli an (Y)	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 6 Uji Reliabilitas Akhir

Uji Reliabilitas Variabel X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.846	7

Uji Reliabilitas Variabel X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.862	7

Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.893	12



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

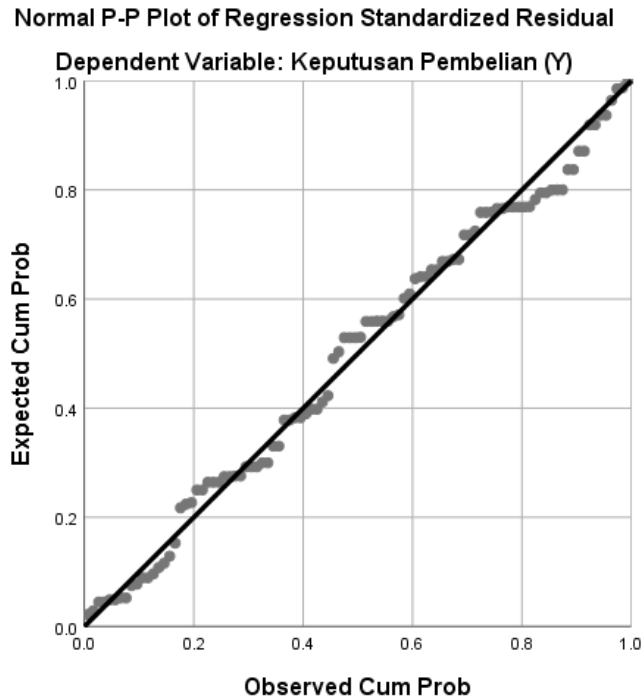
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

i. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.64896804
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.078
	Negative	-.060
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.144 ^c

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.



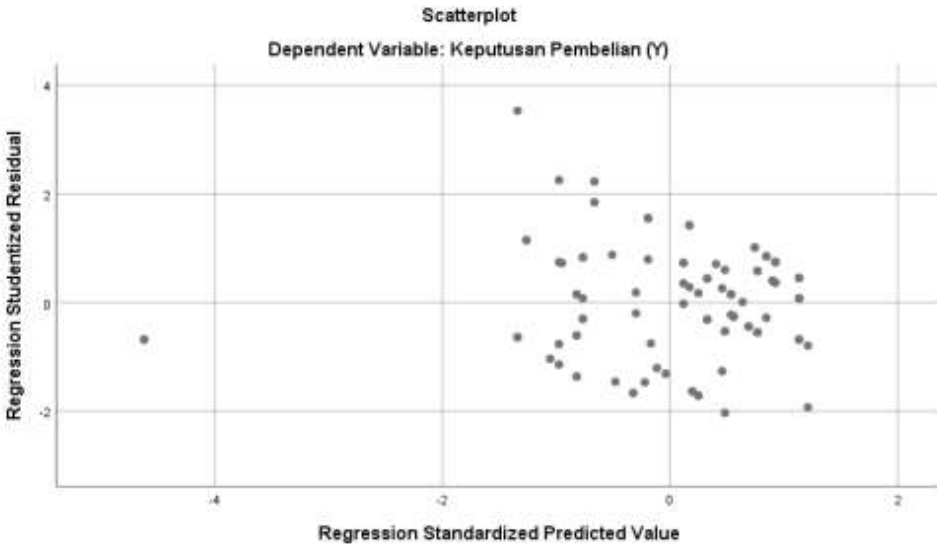
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ii. Uji Heterodiksitas



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5.012	1.477		3.394	.001
	Label Halal (X1)	-.016	.071	-.029	-.225	.823
	Citra Merek (X2)	-.102	.071	-.186	-1.433	.155

a. Dependent Variable: Absres

iii. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics		
	Tolerance	VIF	
1	Label Halal (X1)	.584	1.711
	Citra Merek (X2)	.584	1.711

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Uji Hipotesis

1) Uji T (Pengujian Secara Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	9.472	2.500		3.788	.000
	Label Halal (X1)	.287	.120	.185	2.383	.019
	Citra Merek (X2)	1.057	.120	.681	8.787	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

2) Uji F (Pengujian Secara Simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1346.624	2	673.312	94.015	.000 ^b
	Residual	694.686	97	7.162		
	Total	2041.310	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2), Label Halal (X1)

3) Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.812 ^a	.660	.653	2.67614

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2), Label Halal (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

